



РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ:

ЎЗБЕКИСТОНДА РИВОЖЛАНТИРИШ
ИСТИҚБОЛЛАРИ ВА ЖАҲОН АМАЛИЁТИ

Халқаро илмий-амалий онлайн конференция

ТОШКЕНТ, 2020

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТ
ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ВАЗИРЛИГИ**

БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ



**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЎЗБЕКИСТОНДА
РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ ВА
ЖАҲОН АМАЛИЁТИ**

**ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
2020 йил 24 декабрь**

ТОШКЕНТ- 2020

Рақамли иқтисодиёт: Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти. Халқаро илмий-амалий онлайн конференция материаллари – Тошкент: Бинзес ва тадбиркорлик олий мактаби 2020. – 979 б.

“Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сонли Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган устувор вазифалардан келиб чиқиб, рақамли иқтисодиёт, рақамли трансформациялашув шароитида корпоратив ва лойиҳавий бошқарув, бизнес стратегиялари ва моделлари, тадбиркорлик кўникмалари, камбағалликни қисқартириш, электрон тижорат ва маркетинг масалалари бўйича янги фикр ва тажриба алмашиш ҳамда ёшларнинг илм-фанга бўлган интилишлари ва ғояларини қўллаб-қувватлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабида 2020 йил 24 декабр куни “Рақамли иқтисодиёт: Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти” халқаро илмий-амалий онлайн конференцияга келиб тушган маъруза тезислари жамланган.

Материалларда келтирилган маълумотларга муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.

Масъул муҳаррир:	Умрзақов И.Ў.	– Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби директори
Таҳрир ҳайъати:	Суюнов Д.Х.	– иқтисодиёт фанлари доктори, доцент
	Кенжабаев О.Т.	– иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
	Расулова Д.В.	– иқтисодиёт фанлари доктори, доцент
	Холбаев Б.А.	– иқтисодиёт фанлари бўйича PhD
	Хошимов Э.А.	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
	Алиқориев О.Ф.	– иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Техник ходим:	Шодмонов А.Х.	– Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби бош мутахассиси

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ ЯЛПИ МАЖЛИСИ

OPENING SPEECH FOR THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON “DIGITAL ECONOMY: DEVELOPMENT PROSPECTS AND WORLD PRACTICE”

*Umrzakov I.U. – Director of Graduate School of
Business and Entrepreneurship*

Dear distinguished guests, participants of the international scientific practical online conference!

First of all, I would like to note that Covid-19 situation this year showed us the importance of the use of information technology in our everyday life. It once more took the efficiency and productivity of the economy to the first place as a priority task in our agenda.

In addition, widespread of the digital economy will help us to decrease the share of the shadow economy, to create the competitive environment and to ensure transparency.

It is now obvious that the success in near future depends on the development of the digital economy and innovation.

Over the past three years, Uzbekistan has paid great attention to the development of the digital economy and significant work has been done to create its legal framework. In particular, Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-3832 of July 3, 2018 “On measures to develop the digital economy in the Republic of Uzbekistan”, PP-4699 of April 28, 2020 “On measures to promote the digital economy and e-government” outlined the measures to be carried out to transform our economy.

On the basis of these decrees, we have been assigned to fulfill three tasks by 2023:

1. Double the share of digital economy in the country’s GDP;
2. Triple the volume of IT services;
3. Increase the export of IT services to 100 mln. USD.

In addition, with the aim of transforming our economy to the digital economy, the strategy of the “Digital Uzbekistan - 2030” has been approved by our President.

According to the strategy “Digital Uzbekistan – 2030”, the priorities of digital development in our country are:

- development of digital infrastructure;
- development of e-government;
- development of the digital economy;
- development of the national market of digital technologies;
- education and training in the field of information technology.

Another important aspect from this Strategy is the need to digitize the areas where the population is most affected, and to give priority to reducing the burden on people. For this purpose, the projects on digitization of health, cadaster, social protection, agriculture, education have been identified.

Following these goals and priorities, the Graduate School of Business and Entrepreneurship has a Scientific Council on the specialty 08.00.16 – “Digital Economy and International Digital Integration”, which plays an important role in training scientific personnel in the field of digital economy in our country and carries out research in this field.

At the end of my speech, I would like to wish you a good luck to successfully carry out this conference.

Using this opportunity, I wish you all good health, strength and great victories in the upcoming New year, and I hope we will take our cooperation to new heights.

Happy New Year!

SHARING THE GERMAN EXPERIENCE OF DIGITALIZATION

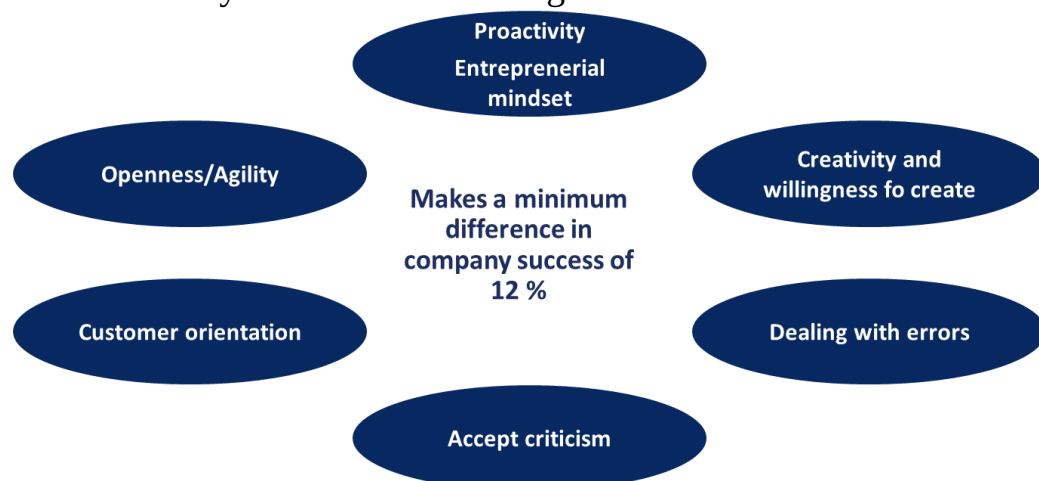
*Dr. Franziska Frank – Program Director,
European School of Management and Technology (ESMT), Berlin*

It was in Germany that in 2011 one of the key slogans of digitalization was coined: “Industry 4.0”.

What is the status of digitalization in Germany now in 2020? What lessons can be learnt from the German experience.

For this Dr. Franziska Frank, Affiliate Program Director at ESMT Berlin, with whom the Graduate School of Business and Entrepreneurship has been cooperating since 2015, will give a short overview over what research and practice has to say.

Another key for the successful digitalization is the mindset



Like everywhere in the world German companies are partly mastering the process of digitization successfully along the 5 different levels. On the other hand, there are still considerable challenges ahead.

Where this succeeds, companies manage to motivate and take their employees along and perform successfully.

New Work requires a different approach to Leadership - the virtue of “humility” is one element of this.

Many steps still need to be taken – the danger is in believing that one has already arrived, that one or two levels of digitization are enough and that all are already on board.

The implementation of digitization is not successful in every case

Strategy	“Unaligned individual projects”
Processes	“Digitize bad processes 1:1”
Staff	“Too little external expertise”
Communication	“Not taking the staff on the journey with us”
Timing	“Hesitated too long”

There is a beginning shift in leadership for the digital age:

“I answer my own phone and many customers have not only my e-mail address, but also my mobile number.” – *CEO of a hidden champion (midsize German company, Nr 1-3 in world markets).*

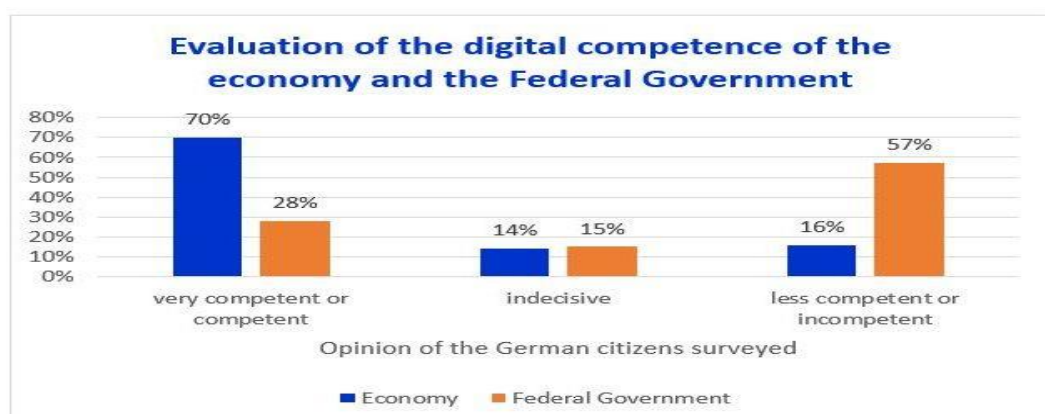
If you don’t insist on your titles, positions or seniority, you can learn a lot as a manager. Informal channels also open up. The manager learns things that he or she would not learn if people felt that they were judging everything. – *CFO of German company.*

“Digitalisation requires humility in the leaders. Otherwise the new way of working will not function.” – *Top Manager of a large German conglomerate.*

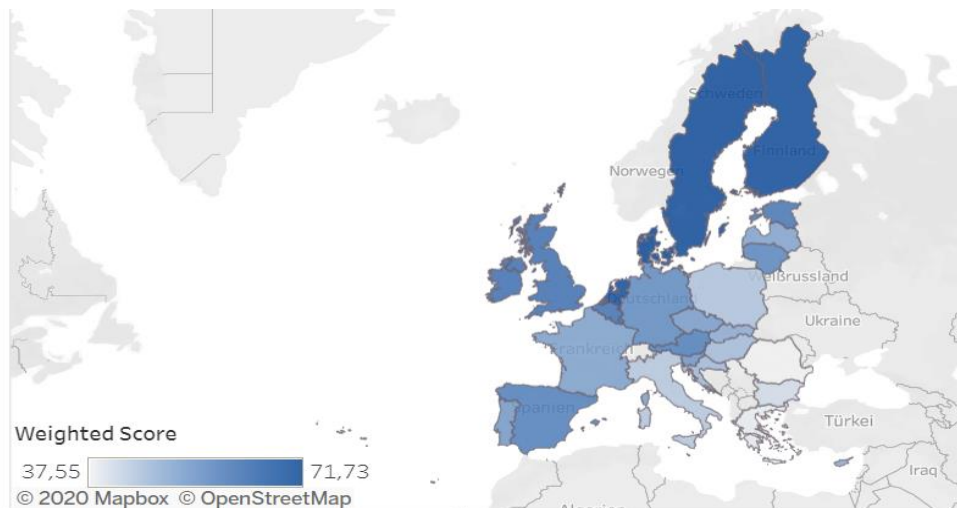
The key is humility as a leadership virtue:

- Recognize your own strengths and weaknesses
- Openly appreciating the contributions and strengths of others
- Be open and willing to learn
- Understand that you are only a small part of a larger whole

But there is still a long way to go for Germany – as seen by the Germans themselves...



... and outsiders: Germany is only at 55 % in the Digital Economy and Society Index



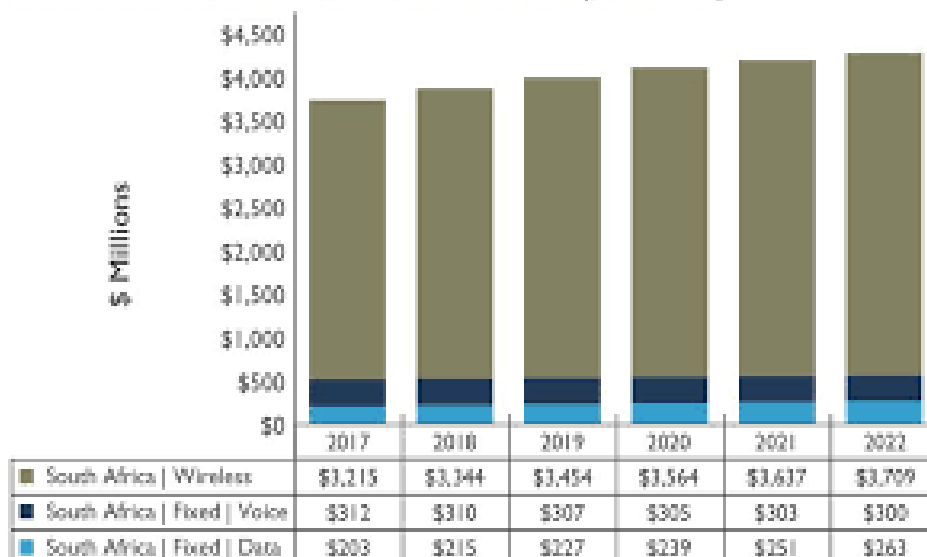
DIGITAL ECONOMY AND CYBER SECURITY: APPLICATIONS AND CHALLENGES

Dr. Ahmed Mohamed Aziz – Faculty of Computer and Artificial Intelligence, Benha University, Egypt, Tashkent State University of Economics, Tashkent

Growth in Cyber-attacks:

- The banking sector has been under attack for hundreds of years. First, it was the physical theft of monies. Then it was computer fraud.
- Today, it's not only cyber fraud but hacks into servers to obtain a customer's personally identifiable information (PII). Hence, the reason why cyber security in banking is of utmost importance.
- And it is no surprise why: according to Cybersecurity Ventures, the amount of money taken in cyber heists, both in banking and elsewhere, was estimated at \$3 trillion overall for 2015, and this substantial amount is expected to double by 2021.

Telecommunications Market Revenue Forecast 2017–2022 (\$US Millions)



➤ The fact that cyber-attacks are becoming more prevalent isn't the only issue; they're also becoming more complex and therefore harder to address.

➤ And although the convenient interconnectivity of the Internet of Things (IoT) creates many advantages for financial institutions, with that also comes an increased risk to dangerous threats.

➤ As individuals and companies perform most transactions online, the risk of a data breach increases daily. This is why there's a greater emphasis to examine the importance of cyber security in banking sector processes.

The importance of cyber security in banking

➤ The obvious reason for the importance of cyber security in banking sector transactions is to protect customer assets.

➤ As more people go cashless, activities are done through online checkout pages and physical credit scanners, In both situations, PII can be redirected to other locations and used for malicious activities.

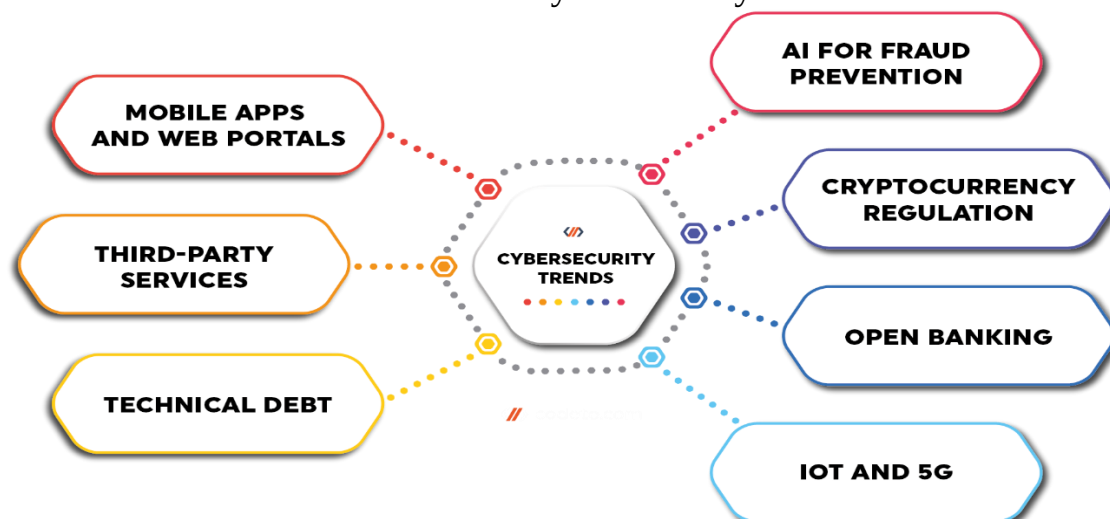
➤ Not only does this affect the customer. It also greatly harms the bank while they attempt to recover the data When it's taken hostage, the bank might need:

- to pay hundreds of thousands of dollars to release the information
- In turn, they lose the trust of their customers and other financial institutions.

➤ That's not the only thing that happens when steps for cyber security banking aren't implemented The customer needs to cancel all their cards and start new accounts – possibly at another bank.

Seven top threat trends for banks to know

➤ Prevalent cyber threats within the banking sector are constantly evolving and becoming more complex. In order to stay ahead of threat actors, it is crucial to understand the different attack vectors they use to carry out attacks.



We are going to Focus only on Three top threat trends for banks to know

1. Malware: Malware has long been a threat to the banking sector. By infecting vulnerable end-user devices with malware, cybercriminals are able to gain access to entire banking networks and steal critical user data.

2. Examining third-party services: As banks have upgraded their cyber security, hackers have turned to shared banking systems and third-party networks to gain access. If these aren't as protected as the bank, the attackers can get through with ease.

3. Social engineering: Unlike traditional hacking methods, social engineering attacks exploit human behavior to gain access to company servers. Social Engineers manipulate employees into sharing login credentials or other sensitive information which is then used to compromise the network. In the banking sector, the most common social engineering attack is phishing.

4. Data manipulation: data manipulation attacks have become an increasingly popular means of attack for cybercriminals. Data manipulation attacks occur when a threat actor gains access to a target system and makes undetected changes to data for their own personal gain

How to ensure your banking institution is cyber secure:

➤ To ensure that you are protected against emerging threat trends, it is important that you work with your IT teams to establish security protocols:

- Multi-factor authentication
- Firewalls
- Anti-virus and anti-malware applications
- Automatic logout
- Employee training

➤ Download a banking application only from trusted sources, such as App Store or Google Play. It is vital to make sure though that the app is owned by our bank. Do not search for applications via Google, as Google may refer you to viruses.

➤ Change your password and update software on your mobile phone regularly

➤ Do not open suspicious emails, especially the attachments they contain

➤ Do not open a bank application while using an open Wi-Fi or on a device you do not know

➤ Do not store any data related to the use of a banking application on your phone

➤ Set daily and monthly transaction limits

➤ Disable automatic updates from unknown sources on your phone

➤ Maintain Secure Access-HTTPs

➤ Keep a tab on text & email alerts

➤ Ensure multi-factor authentication

➤ Keep your device updated with the latest security

➤ Avoid all suspicious apps

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN THE DIGITAL AGE: EXPERIENCE OF THE FACULTY OF DIGITAL ECONOMY OF BELARUS STATE ECONOMIC UNIVERSITY

*Dmitry Marushka – Dean of the Faculty
of Digital Economy, Belarus State Economic University*

The current digital transformation of social relations implies a massive «embedding» of information technology both in traditional activities and the formation on their basis of completely new forms of economic interactions that have not been seen before.

A specialist in the digital economy era should have very broad competencies, most of which he can get by working on real projects and solving specific problems.

The creation of the Faculty of Digital Economy of Belarus State Economic University is due to the high demand for highly qualified personnel in the labor market of the information technology field.

Faculty of Digital Economy was established in accordance with the Decree of the University Council No. 20 dated from April 30, 2019 «On the Creation of the Faculty of Digital Economy in the structure of the Belarus State Economic University» and was launched on August 1, 2019 in accordance with the order of the rector No. 739-A of July 4, 2019 «On the establishment of the Faculty of Digital Economy».

The faculty is a scientific and educational unit and conducts both research and educational activities.

Our priorities are the following:

Priority 1. Adaptation of educational standards, programs and curricula to changes in the labor market under the influence of digitalization.

Priority 2. Integration of corporate and university education.

Priority 3. The introduction of modern interactive forms of training in educational programs based on the information technology usage.

Priority 4. Improving the level of digital and entrepreneurial literacy of students and university instructors in the framework of the concept of «University 3.0».

Priority 5. Internationalization of the educational process.

Priority 6. Acting as a local driver for the digital transformation of the economy and society.

The basis for the creation and development of the faculty is a close cooperation with organizations that hire our graduates.

Faculty mission is to contribute to the increase of human capital through specialized research and implementation of international educational interdisciplinary programs aimed at training new generation specialists that gain modern knowledge and skills in the field of information technology and economy, have a high level of competitiveness in the high-tech sectors of the labor market and are actively involved in digital transformation of the national economy.

The objective of the faculty is to launch and execute new practice-oriented international interdisciplinary educational programs and projects aimed at training highly competitive professionals working at the junction of such areas of knowledge as digital business, high-tech projects management, business process modeling, information systems development, product development, data analysis, managerial economics and business strategy.

The faculty consists of five departments: department of statistics, department of information technology, department of higher mathematics, department of business informatics and department of mathematical methods in economics.

The faculty provides training for specialists in the following specialties and specializations:

➤ 1-25 01 12 «Business informatics»;

➤ 1-31 03-06 02 01 «Economic cybernetics» (specialization «Optimal planning and management in the economy»);

➤ 1-25 01 05 «Statistics».

The faculty prepares specialists who know how to make business successful with the help of information technology.

Our students study programming, ERP, CRM and BI systems, digital marketing, basic tools for modeling business processes, data analysis and much more.

Naturally, in addition to special curricula, they study general scientific, general professional and socio-humanitarian courses. Degree programs are very rich and developed in order to train highly qualified specialists that are demanded by the companies.

Doctors and candidates of sciences, as well as representatives of the real sector participate in our educational process. Favorable conditions have been created for the participation of guest lecturers from the IT industry in the educational process of the faculty, organization of master classes and conduction of excursions for university students to the offices of advanced IT companies, government bodies, as well as other for profit and non-profit organizations.

The content of our degree programs is discussed with our partners including residents of the High-Tech Park Belarus in order to make our classes more practice-oriented. Practical classes are held not only at the university but also in the training laboratories of IT companies.

English-language content is actively used in our educational process. The open branches of our departments allow our students to study the specifics of the business activities of our partner companies. Famous large companies are interested in cooperation with our faculty; therefore, the number of our partners is constantly increasing. It broadens the base both for internships and for the employment of our graduates.

Knowledge and skills gained by our graduates as a result of training are in demand at all innovative enterprises of the country. Our graduates can work in software development companies, in high-tech industries, in digital agencies and research organizations as well as in other enterprises that have a need for multidisciplinary specialists such as data analysts, system analysts (business analysts), system architects (business architects), sales managers of IT solutions and complex technical systems, information technology managers (project managers), management information systems consultants, product managers and others.

Benefits of studying with us are the following:

- opportunity to work in a highly profitable and fast-growing IT industry;
- consistently high demand for IT professionals;
- a wide range of opportunities for professional development;
- career prospects in the field of information technology;
- obtaining modern knowledge from leading researchers of the country and practitioners from well-known IT companies;
- development of practical skills on real projects.

In current academic year our faculty faces very serious and large-scale issues.

First, we need to build internal interaction processes with our departments and create digital communication channels with all our employees and students.

Second, the faculty needs to develop an internal and international development strategy including digital branding and positioning strategy and educational services promotion in the domestic and foreign markets. It involves solving a wide range of various issues such as developing faculty symbols (logo, flag, anthem, etc.), determining competitive advantages, creating a modern multilingual faculty portal, and more. Definitely, it is important to form a positive image of our new faculty among students, lecturers, potential partnering companies that act as employers and our future applicants.

Third, updating educational standards and programs of study to the changes that occur in the labor market and restructuring way of courses delivery under the influence of digitalization and COVID-19 are the most important activities of the faculty for the coming years. It is planned to actively implement advanced forms of practice-oriented training based on the usage of information technology as well as intensive usage of English-language content in our educational process.

Faculty of Digital Economy is the optimal «platform» for the formation of research and business partnerships that is the next step in implementing a long-term development strategy of the university, maintaining and strengthening the status of the country's leading university in the field of economic and business education, strengthening the competitive position of the Belarus State Economic University in the domestic and international markets of educational services and the development of research and pedagogical schools.

GLOBAL INNOVATION FROM THE UK – A VIEW OF THE GLOBAL SMART CITIES MARKET FROM THE UK’S CENTRE EXCELLENCE FOR SMART CITIES

***Andrew Cockburn – Head of Global Business Growth
“Connected Places Catapult”, Great Britain***

Innovation is rarely a light bulb moment and a flash of inspiration, especially when innovation in industry, academia and government at a national level is concerned. If we consider the Medici Effect, where a confluence of disparate disciplines are brought together to create a fertile ground for innovation, then a structured approach can be deployed to support innovative thought and developments in industry, academia and government. And with the right structures in place innovation can be encouraged in certain areas.

The UK government has used this theoretical framework to develop policies, government agencies, funding streams and delivery bodies and much more to support the UK’s innovation economy in a way that encourages innovation in certain areas to support economic development in certain areas of the economy to ensure the right skills are developed, companies are grown and research occurs. This is not an exact science, but when taken at a national level, if the right processes and structures are put in place, the chances are maximised. And then it is not a case of how much money is spent on it, but how wisely it is spent. And the results are seen by the world leading research, innovation and industry that the UK consistently produces.

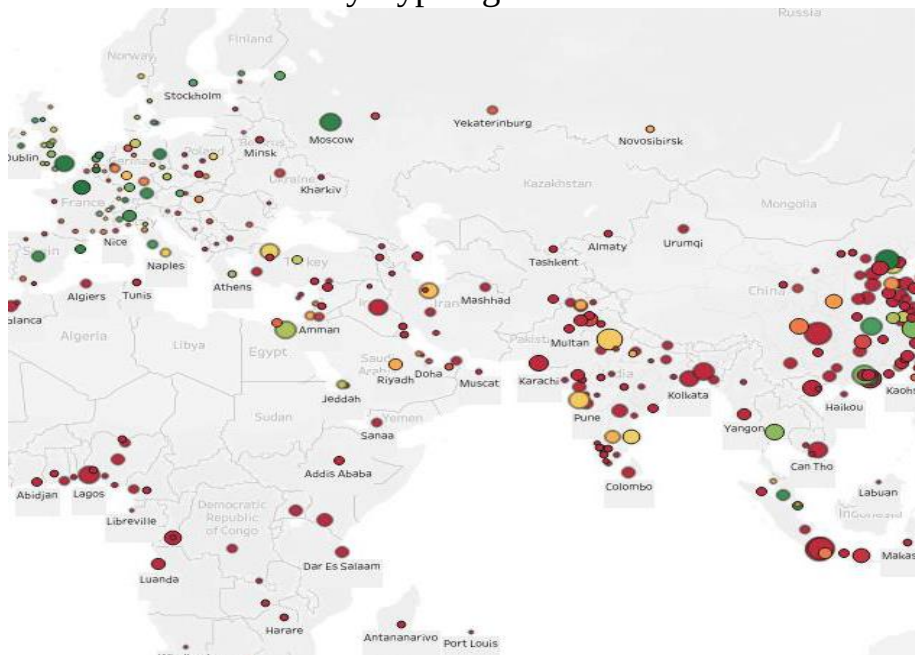
Therefore, when looking at the smart cities agenda, it is essential to have a holistic approach covering not just technology, but people, place, processes, skills, desired outcomes and outputs and more. This holistic approach allows for the maximisation of innovative thinking and solutions in the smart cities space. And depending on the structures applied, this can focus outcomes and outputs in a variety of ways, such as for FDI attractiveness, local IP development, local skills creation, global research collaborations and many more. It can also avoid corporate lock-in and break old methods of thinking and doing that may be stifling a countries development of innovation.

Unlocking innovation through policy:

Current Projects with the UK's Department for Transport

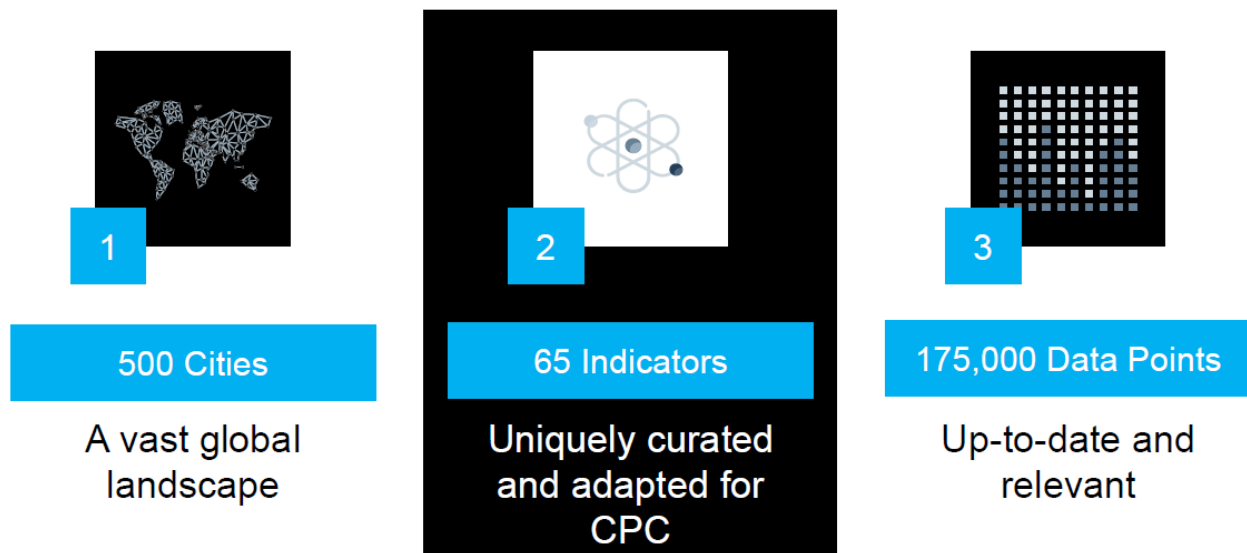
- HS2M - Hydrogen for Smarter Mobility
- Highly Automated Vehicle Certification
- Local Authority Mobility Platform
- DeMAND Business case for new mobility services demand modelling
- Unmanned Ariel System (UAS) Traffic Management System
- Government Drone Pathfinder Programme
- FASS Industrial PhD Partnership
- Traffic Counting
- Transport – Technology Research Innovation Grant

City Typologies Dashboard



Cities are facing the multiple challenges of urbanisation. Connected Places Catapult has developed a new city typologies tool based on data from 500 global cities and 1000's of data points. The tool allows analysis of the unique innovation-based attributes of cities in a way that currently does not exist.

This Dashboard This Dashboard helps to navigate the global landscape of urban innovation



What does it track?

City Systems and Assets:

- Is there scope for catalytic UK intervention and support?
- Innovation ecosystem maturity
- Ecosystem momentum and potential
- Urban innovation partners and platforms
- Pool of talent and specialised expertise
- Science and technology research capability
- Is there a backbone/platform for UK business expertise to build off?
- Public transport backbone
- Digital backbone
- Public transport inclusivity, affordability and satisfaction
- Mobility innovation record
- Citizen-centric and future-proof systems
- Built form and place dynamics

Ecosystem and Enterprise Dynamics

Is the city planning for the future?

- Does it need capacity support to mount major projects?
- Whole city governance integration
- Financial and fiscal capability
- Strategies and implementation potential
 - Transport
 - Innovation
 - Net Zero

Strategic Capacity and Ambition:

- Is there a backbone/platform for UK business expertise to build off?
- Public transport backbone
- Digital backbone
- Public transport inclusivity, affordability and satisfaction
- Mobility innovation record
- Citizen-centric and future-proof systems
- Built form and place dynamics

GROWIN 4.0 – AN EU FUNDED PROJECT FOCUSED ON INDUSTRY 4.0 IN MANUFACTURING SMEs

Trevor Gibson – Manager at Smart City Leadership and Development, Opportunity Peterborough, Great Britain.

The GrowIN EU funded project is aimed at building strong competencies and accessible business tools in participating regions specifically for the benefit of manufacturing SMEs.

The overall objective is to raise the level of innovation and to create more growth amongst these companies.

The tools that have been designed, collected, refined and tested are aimed at assessing the state of readiness for Industry 4.0, increasing the pace of adoption of new technology and assessing future skills needs. The tools that have been developed are even more valuable as part of the recovery phase of the Covid-19 pandemic as they contribute to building resilience into future business plan.

The strong links between smart, resilience and sustainability considerations are also important as multiple priorities can be met through the implementation of integrated Industry 4.0 solutions.

Common city challenges in the UK¹

Socio-economic	Political
• Growing population • Aging population • Economic prosperity • Healthcare issues • Skills & market access • Job creation & retention • Infrastructure stress	• Public sector budget • Changing service needs
	Environmental
	• Climate change • Resource scarcity • Energy/carbon emission

The (Unavoidable) COVID Context:

A shock to our social and economic systems

- But with some environmental benefits
- Significant changes implemented quickly
- The vulnerability, complexity and length of our supply chains exposed
- A need to capture the learning and rebuild our economy to be more sustainable and resilient.

Smarter Cities:

- embrace Industry 4.0 approaches
- develop intelligence-led, integrated, cross-cutting solutions
- learn from, and applying, best practice from both within and outside the city

¹ Source: Detailed analysis of the Future Cities Demonstrator Feasibility Studies, produced for the Technology Strategy Board by Arup Limited, 25 April 2013.

- use technology and data mechanisms where they will have greatest effect whilst enhancing human-led interactions

- harness existing networks and communities across all sectors to accelerate the achievement of the city's vision.

Peterborough's Smart City Journey:

- Peterborough became one of four InnovateUK Future City Demonstrators in 2012

- The resultant 'Peterborough DNA' project was launched in 2013

- Jointly led by Opportunity Peterborough and Peterborough City Council

- The approach has generated new business opportunities, developed pioneering environmental projects, inspired the disconnected and provided new skills for local citizens.

- It has also explored new technologies and digital interventions that underpin these initiatives.

Industry 4.0 is the use of technologies such as automation and data exchange in manufacturing including:

- Cyber-physical systems (CPS)

- The internet of things (IoT)

- Industrial internet of things (IIOT)

- Cloud computing

- Cognitive computing

- Artificial intelligence

- Autonomous robots

- Machine learning

The GrowIN 4.0 Project:

- GrowIn 4.0 aims to build strong competences and tools in the participating regions for the benefit of manufacturing SMEs

- The overall objective is to raise the level of innovation and to create more growth within manufacturing SMEs who are heading for Industry 4.0.

- The approach is to establish a strong partnership which pools knowledge on the manufacturing industry and Industry 4.0.

GrowIN 4.0 Partners (17):

- Germany: Allianz für die Region GmbH (Braunschweig), Atene KOM GmbH, Ostfalia University of Applied Sciences

- Belgium: Flanders Make (Higher Education and research), Voka - Chamber of Commerce of East-Flanders, Open Manufacturing Campus, Strategic Projects Kempen, SPK (Business support)

- Holland: Hanze University of Applied Sciences, Hanze UAS), Northern Netherlands Alliance, SNN)

- UK: Opportunity Peterborough, Anglia Ruskin University, TWI Ltd (Higher Education and research)

- Denmark: Erhvervshus Midtjylland, VIA

Background Research Findings:

Common challenges include:

- Insufficient business support

- Cautiousness or risk aversion
- Not having the right skills and competences
- The lack of digital standards
- Cyber security concerns
- A lack of finance, and
- A lack of the right business tools.

However, common opportunities include:

- Increased productivity, competitiveness and growth.

Closing Remarks:

Industry 4.0 should be seen as one comment of a modern, Smart City

- It is critical to sustained economic development
- The environmental benefits should not be underestimated

➤ Businesses require accessible, targeted support to overcome resistance and address challenges

➤ Sharing of experiences, locally, nationally and internationally is essential to accelerate progress

➤ Post Covid-19 it can support the development of a more efficient and resilient economy

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ НАЗОРАТ ҚИЛИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Суюнов Д.Х. – ОБМ Корпоратив бошқарув
назарияси ва амалиёти кафедраси мудири, и.ф.д., доц.*

Акциядорлик жамиятларининг фаолиятига нафақат макроиктисодий беқарорлик омиллари таъсир кўрсатди балки, фонд бозоридаги инқироз, товар бозорларидаги ўзгаришлар, иқтисодий санкцияларни келтириб чиқарган сиёсий воқеалар, корпоратив бошқарувдаги жиддий камчиликлар, барча манфаатдор томонларларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини химоя қилиш, коррупсияга қарши кураш ва бошқа масалалар ҳам таъсир қилмоқда.

Корпоратив бошқарувнинг сарадорлигини оширишда корпоратив назорат тизмини, шунингдек комплаенс-назорат тизимига этиборни қаратиш бугунги кунда долзарб масалалардан биридир.

Бугунги кунда илмий адабиётларда комплаенс-назорат тизими ўз навбатида қўйидаги комплаенснинг терминнинг турли кўринишларини яъни комплаенс-менежмент, комплаенс-жараён, комплаенс-хатарлар, комплаенс-муҳит, комплаенс-маданият, комплаенс-функция, ва бошқаларни учратиш мумкин. “комплаенс-менежмент” – бу компания фаолиятида мавжуд қонунлар, стандартлар, қойидаларга бўй синишни, уларга амал қилишни бошқаришдир (қисқача амалдаги стандартларга мос келишни бошқариш).

Комплаенс-жараён” – бу компания фаолиятининг қонунчилик, стандартлар, қойидалар, компаниянинг ички тартиблари ва шартномалар талабларининг бажарилишни мониторинг қилишдир.

Комплаенс-хатарлар” – деганда Базель қўмитасининг банклар фаолияти устидан назорат қилиш бўйича таклифларига асосан¹, компания томонидан қонунлар, инструкциялар, стандартлар ва ҳуқуқий кодекслар талабларига амал қилмасликнинг оқибатида компанияга ҳуқуқни ҳимоя қилувчи ташкилотлар томонидан қўйиладиган ҳуқуқий санкциялар, молиявий йўқотишлар ёки компаниянинг бозорда ва ўз мижозлари олдидаги ўз обрўсини йўқотиши бўйича хавф-хатарлар мажмуаси ҳисобланади.

Комплаенс-функция” – бу ҳам Базель қўмитасининг таклифига асосан компания раҳбарлари ва ходимларининг ўз функцияларини тўғри бажаришни ифода этишидир. ”комплаенс-муҳит” ва “комплаенс-маданият” – бу компания фаолиятига тегишли турли ташқи ва ички қонунларнинг, кодексларнинг, инструкция ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг компания томонидан қабул қилинаётган қарорларида тўғри ва идеал шаклида ўз аксини топишидир. Таъкидлаш жойизки, “комплаенс, менежмент, назорат, хатарлар, муҳит, маданият ва бошқалар”нинг асосий вазифалари айнан компания раҳбарлари ва кузатув кенгашига юкланади.

Баён қилинганлардан келиб чиқадики, “комплаенс-назорат” тизими компанияларда ўз функциясига ҳам эга бўлишлиги талаб қилинади ва бу функция асосан коррупцияга қарши курашиш, компания маблағларини ноқонуний ювишга, терроризмни молиялаштиришга қарши курашиш, монополияга қарши комплаенс, дискриминацияга қарши курашиш ва манфаатлар тўқнашувини бошқариш каби функциялардир.

Илм-фан, илмий адабиётларда ва амалиётда «комплаенс» атамасининг ягона талқини ҳали мавжуд эмас (инглиз тилида комплаенс ҳар қандай талаб ёки стандартларга мувофиқликни англатади). Комплаенс функцияси тизимини яратиш қонунлар, стандартлар, қоидалар, ҳуқуқ ва мажбуриятлар, шунингдек корпоратив бошқарувнинг асосий принципларига мувофиқликни таъминлайдиган адолатлилик, жавобгарлик, маълумотларнинг ошқоралиги ва очиқлиги ва бошқарувнинг ҳисобдорлиги тамойилларини ўз ичига олиши керак.

Илмий адабиётларда комплаенс функциясининг мазмунини аниқлашга бир қатор ёндашувлар мавжуд бўлиб улар қўйидагилардан иборат:

Биринчи ёндашув – бу компанияда корпоратив маданиятнинг ажралмас қисми бўлиб, унда ҳар бир ходим ўз вазифаларини бажариши, шу жумладан барча даражадаги қарорларни қабул қилиши, ўз фаолиятини амалга ошириш учун компания томонидан ўрнатилган қонунийлик ва яхлитлик меъёрларига жавоб бериши керак бўлади.

Иккинчидан, қонунлар ва талаблар, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, бозор стандартлари ҳамда ташкилотнинг ички меъёрий-ҳужжатларига, шу жумладан корпоратив бошқарув тизимини яратиш билан боғлиқ бўлмаган ҳолатлар ва ҳолатларни аниқлаш бўйича доимий ва аниқ фаолиятдир деган фикрлар мавжудлигидир.

¹ Письмо ЦБ РФ от 12.11.2007 года № 173-Т «О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору» под названием «Комплаенс и комплаенс-функция в банках».

Демак, комплаенс тизими - бу ташқи, ички стандартлар ва талабларга риоя қилиш учун одамлар, техник воситалар ва ҳужжатлар нуқтаи назаридан компаниянинг бизнес-жараёнларига киритилган ички назорат туридир. Бу шуни англатадики, комплаенс тизими ички назоратнинг бир қисми сифатида корпоратив бошқарув функцияларидан биридир.

Комплаенс функциясини ташкил қилишнинг мавжуд амалиётини таҳлил қилиш асосида комплаенснинг иккита асосий ёндашувини келтириш мумкин:

Биринчидан, корпорацияларда комплаенсни ташкил қилишнинг минимал даражасини назарда тутувчи қонунлар ва қонуности ҳужжатларида белгиланган меъёр ва қоидаларга риоя қилишга асосланган ёндашув – бу қонун томонидан талаб қилинадиган нарсаси - ҳуқуқий комплаенс. Тадбиркорлик субъектининг амалдаги меъёрлар ва қоидаларга мувофиқлиги нафақат Ўзбекистон бозорида, балки тартибга солиш стандартлари ва бизнес хусусиятларида фарқ қилувчи турли юрисдикцияларда халқаро фаолиятда ҳам таъминланиши керак.

Иккинчидан, ёндашув нафақат қонун талабларини мажбурий равишда бажаришга, балки ўз-ўзини тартибга солишчи ташкилотлар ҳужжатларининг талаблари, саноат стандартлари, маҳаллий тартиб-қоидалар, илғор тажрибаларга риоя қилиш – ҳуқуқий ва ахлоқий талабларга асосланганлигидир.

Ушбу ёндашувлар нафақат қонуний, балки ахлоқий иш юритишни ҳам англатади, яъни тегишли соҳада ва корпоратив бошқарув стандартларида қабул қилинган қоидаларга мувофиқ тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишдир. Бундай ҳолда, комплаенс маданияти ҳақида гапиришимиз мумкин. Комплаенс функциясини ташкил қилишда, баъзи мулк эгалари ва топ-менежерлар, ўзбек менталитетига мувофиқ, қонун ёки қоидага риоя қилишдан кўра айланиб ўтиш осонроқ, деб ҳисоблашади. Улар фақат сарфланган вақт ва пулни кўришади ва комплаенс функцияси бизнес учун яратадиган қўшимча қийматдан хабардор эмаслар. Ҳарбга бу тушунча аллақачон кириб келган бўлиб, уни қуйидаги иқтибос кўрсатиб турибди: “Талабларга мос келмаслик компаниянинг обрўсига жиддий путур етказди, бу жараёнда компания ўз қийматининг катта қисмини йўқотади.” Шундай қилиб, муқаррар ёмонликдан халос бўлиш компаниялар учун янги қиймат манбаига айланди. Бундан ташқари, компания амал қиладиган тамойиллар қанчалик қатъий бўлса, потенциал инвесторларнинг кўзи олдида шунчалик жозибадорроқ бўлади.

Комплаенс функциясининг мажбуриятлари комплаенс функциясининг режалаштирилган фаолиятини акс эттирган комплаенс дастурига мувофиқ амалга оширилиши керак. Бу дастур сиёсат ва процедураларни амалга ошириш ва текширишни, комплаенс хавфини баҳолашни, комплаенс талабларига мувофиқлигини мониторинг қилишни, ходимларни комплаенс масалалари бўйича ўқитишни ўз ичига олиши керак бўлади.

Дастурнинг мазмуни компаниянинг аниқ талабларига мувофиқ белгиланиши керак. Аммо, ҳар қандай компания учун тегишли бўлган комплаенс соҳалари, шунингдек алоҳида компанияларга хос бўлган комплаенс соҳалари: божхона, банк иши, суғурта, монополияга қарши қонунлар; экологик стандартлар; қимматли қоғозлар бозори тўғрисидаги қонун ҳужжатлари ва ҳосилавий молиявий воситалар, фирибгарликка қарши курашиш, пул ювиш ва

валютани назорат қилиш ва бошқалардир. Комплаенс функциясини амалга ошириш бизнесни ривожлантириш, хатарларни бартараф этиш ёки камайтириш ва умуман корпоратив бошқарув сифатини ошириш учун янги имкониятлар очади.

Баён этилганлардан келиб чиқиб, хулоса қиладиган бўлсак, биринчидан, иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида корпоратив бошқарув тизимига комплаенс функцияларини жорий қилиш орқали корпоратив бошқарувни такомиллаштиришни талаб қиладди. Иккинчидан, комплаенс компания ва унинг ходимлари фаолиятини нафақат қонунлар ва қонуности ҳужжатларининг талаблари, балки ўз-ўзини тартибга солувчи ташкилотларнинг актларида ифодаланган соҳа стандартлари, шунингдек маҳаллий норматив ҳужжатлар ва энг яхши амалиётга мувофиқ нормалар билан тартибга солинишини назарда тутди (этика, корпоратив ижтимоий жавобгарлик ва бошқалар). Учинчидан, самарали комплаенс тизими компаниянинг рақобатдош устунлигидир, йилдан-йилга унинг ички назорат функцияси ва корпоратив бошқарув тизимининг ажралмас қисми сифатида аҳамияти ошади. Тўртинчидан, комплаенс тизими компаниянинг бозордаги узоқ муддатли фаолиятини сақлаш ва барқарор ривожлантиришга имкон беради ва охир оқибатда бу компания бозор қийматининг ўсишини таъминлайди.

ВАЛЮТА СОҲАСИДА БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

*Хошимов Э.А. – ОБМ Стратегик ва молиявий
менежмент кафедраси мудири, и.ф.н., доц.*

Маълумки, Марказий банкнинг анъанавий монетар сиёсат дастаклари рақамли молиявий технологиялар ва активлар туфайли юзага келган пул бўлган талаб ва таклифдаги ўзгаришларни тартибга солишда ортиқ самара бермай қўймоқда. Шубҳасиз, рақамли молиявий технологиялар монетар сиёсатни амалга оширишнинг техник жиҳатларига ҳам таъсир ўтказмай қолмайди. Хусусан, молиявий маҳсулотлардаги ўзгаришлар, молиявий трансакцияларни ўтказиш жараёнлари, молиявий институтлар ва молия бозори тузилмаси монетар сиёсатнинг трансмиссион механизмига ва монетар сиёсатнинг алоҳида инструменти самарадорлигига таъсир қиладди. Янги молияви маҳсулотларнинг пайдо бўлиши, криптоактивлар билан операцияларнинг ривожланиши пул агрегатлари таркибини ҳам бойитишни тақозо этади. Худди шу сингари марказий банкларнинг прогнозлаштириш моделлари, молия бозорлари билан коммуникация стратегиялари ҳам ўзгариши талаб этилади.

Яна бир муҳим жиҳат шундаки, марказий банклар ва уларнинг монетар сиёсати молиявий секторни тартибга солиш тизимидаги ўзгаришлар,

глобаллашув жараёнларининг чуқурлашуви, молиявий инновациялар туфайли юзага келадиган турли шокларга жавоб беришга шай туриши керак¹.

Айрим марказий банклар, хусусан, Европа Марказий банки ва Япония банки тақсимланган реестр технологияларини (DLT) ҳозирги ривожланиш босқичида дуённинг йирик тўлов тизимларини таъминлаш учун етарлича тараққий етмаганлигини маълум қилишган². Худди шунингдек, Канада банки ҳам ўз ҳисоботида молия бозорининг муҳим инфратузилмалари, масалан, тўлов тизимлари учун DLTнинг жорий версиялари амалдаги марказлашган тизимлар билан таққослаганда умумий соф нафтлиликни таъминлай олмаслигини таъкидлаган³.

Блокчейн технологиялари мижознинг характерини қайд этиш учун ўзгарувчан очиқ калитдан (public key) фойдаланади ва бу қўшимча ҳимоя даражасини таъминлашга хизмат қилади. Блокчейндан фойдаланиш пул билан боғлиқ бўлмаган тузилмаларда ҳам, масалан, интернет орқали овоз бериш, марказлашмаган ахборот, маълумотларни сақлашнинг марказлашмаган тизимлари, ижтимоий суғурта соҳаларида самара берган. Блокчейннинг марказлашмаганлиги юқори сигим, яхшироқ ҳимоя ва тезкор ҳисоб-китоблар имкониятини таъминлайди⁴.

Хавфсизлик, махфийлик, кузатиш мумкинлиги (traceability), маълумотларнинг ишончлилиги ва аниқлиги, вақтнинг қайд этилиши, ўчириб ёки ўзгартириб бўлмаслиги каби жиҳатлари муайян соҳаларда қўллаш учун қулай деб топилади. Блокчейн ва унинг турли шакллари инсонлар ўртасида ёки машинадан машинага бўладиган исталган трансакцияларни ҳимоя қилиш мақсадида фойдаланмоқда. Буюмлар интернетининг (the Internet of Things) тараққий этиши блокчейн технологияларидан фойдаланиш кўламини янада оширишни тақозо этади.

Айрим тадқиқотчилар фикрича, электрон пулларнинг нақд пуллар ўрнини эгаллаши мамлакатдаги ишлаб чиқариш самарадорлигини оширади, монетар сиёсат трансмиссион механизмнинг фоиз ставкаси каналини кучайтиради ва нархнинг пулга бўлган талабга таъсирини камайтиради⁵.

М.Мумтоз ва бошқ. томонидан 25 та ривожланган давлатлар мисолида 2001 йилнинг 1 чорагидан 2018 йилнинг 4 чорагига қадар бўлган даврий ораликдаги маълумотлар асосида ўтказилган эмпирик тадқиқот натижалари, бошқа

¹ Dabrowski, Marek (2015): "Interaction between monetary policy and bank regulation. In- depth analysis". Briefing paper prepared for the European Parliament's Committee on Economic and Monetary Affairs (Monetary Dialogue), IP/A/ECON/2015-07, September. Available at http://www.polcms.europarl.europa.eu/cmsdata/upload/56251220-56d0-461c-a904-a585ea0151ed/CASE_FINAL.pdf

² Koranyi, B., & Evans, C. (2017). Blockchain immature for big central banks, ECB and BOJ say Reuters. Retrieved October 17, 2017, from <https://www.reuters.com/article/us-blockchain-ecb/blockchain-immature-for-big-central-banks-ecb-and-boj-say-idUSKCN1BH2DH>

³ Chapman, J., Garratt, R., Hendry, S., McCormack, A., & McMahon, W. (2017). Project Jasper: Are distributed wholesale payment systems feasible yet? Retrieved from <http://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2017/05/fsr-june-2017-chapman.pdf>

⁴ Kuo, D., Lee, C., & Wang, Y. (2018). Cryptocurrency: A new investment opportunity?, 20(3), 16–40. <https://doi.org/10.3905/jai.2018.20.3.016>

⁵ Tule, M. K., and M. O. Oduh. 2017. Financial Innovations and the Future of Monetary Policy in Nigeria. *Economics of Innovation and New Technology* 26(5): 453–76.

криптовалюталардан фарқли ўлароқ, фақат биткоиннинг пулга бўлган талабга таъсир қилишини кўрсатган¹.

Криптовалюталарнинг молиявий трансакциялар самарадорлигининг ортиши, харажатларнинг қисқариши, беқарор миллий валюталарга муқобиллик ортидан муҳим иқтисодий наф келтириши эътироф этилсада, уларни жорий этиш юқори рискларга олиб келиши боис ва бу ҳолатни молиявий телбалик сифатида баҳоловчилар ҳам топилади². Хусусан, биткоиннинг бошқа криптовалюталар сингари фойдасиз иқтисодий мақсадга хизмат қилиши таъкидланади³.

Криптовалюталарнинг жадал суръатларда ўсиши хусусий пул активларининг тақдим этилиши ва молиявий беқарорлик боғлиқ жиддий хавфларни келтириб чиқаради⁴. Бу эса макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш учун иқтисодиётда пул миқдорининг муайян юқори чегараси ўрнатилишига оид М.Фридмен қарашларга зиддир⁵.

Халқаро ҳисоб-китоблар банки қайд этишича, тақсимланган (тарқатилган) реестр технологияларини банк фаолиятида қўллаш активларни сақлаш ва уларга хизмат кўрсатиш, мажбуриятлар ижросини таъминлаш, шартномаларни бажариш ва рискларни бошқаришни тубдан ўзгартириб юбориши мумкин⁶.

Эътиборли жиҳати шундаки, блокчейн технологияларини қўллаш айнан валюта соҳасидан бошланди, унинг асосида илк криптовалюта – биткоин юзага келди. Шу боисдан, ҳам блокчейн технологияларининг молия секторига таъсири иқтисодиётнинг бошқа секторларига нисбатан кучлироқ бўлиши ҳақида қарашлар мавжуд.

Одатда пул эмиссияси Марказий банкнинг эксклюзив ваколатига киради. Бироқ хусусий корпорациянинг рақамли валютаси (Libra) жаҳон валютаси бўлишга давогарлик қилиши марказий банкларга мақул келмаслиги табиий, албатта.

Криптовалюталар нафақат компьютер ва криптографика соҳасида, балки иқтисодиёт соҳасида ҳам янги феноменга айланди. Криптовалюталар пулни рақамли айирбошлаш усули бўлиб, улар сон жиҳатдан чекланган ноёб хешларни яратиш учун шифрлаш алгоритмларин ечиш назариялари асосида амалга оширилади.

Энди Гринбергнинг 2011 йил 20 апрелда Forbes газетасида чоп этилган “Crypto Currency” (криптовалюта) деб номланган мақоласидан⁷ сўнг оммавий ахборот воситаларида криптовалюта атамаси оммалашиб кетди. Шубҳасиз, криптовалюта атамаси Сатоши Накамотонинг (Satoshi Nakamoto) биткоин

¹ BEIRNE, John and FERNANDEZ, David G.. Macroeconomic stabilization in the digital age. (2020). 1-396. Research Collection Lee Kong Chian School Of Business. P.344 Available at: https://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research/6607

² James, H. (2018, 2 February 2018). The bitcoin threat. Retrieved from <https://www.projectsyndicate.org/commentary/bitcoin-threat-to-political-stability-by-harold-james2018-02>

³ Turner, A. (2018, 2 February 2018). Should you buy bitcoin? Retrieved from <https://www.project-syndicate.org/commentary/bitcoin-collapse-lowmacroeconomic-risk-by-adair-turner-2018-02>

⁴ Potter, S. (2018, 8 January 2018). Speech: The supply of money-like assets. Paper presented at the American Economic Association, Philadelphia, PA.

⁵ Friedman, M. (1960). A program for monetary stability. New York, NY: Fordham University Press.

⁶ BIS (2017). Distributed ledger technology in payment, clearing and settlement. an analytical framework. [Online]. Available: <https://www.bis.org/cpmi/publ/d157.pdf>

⁷ <https://www.forbes.com/forbes/2011/0509/technology-psilocybin-bitcoins-gavin-andresen-crypto-currency.html?sh=902969a353ee>

лойихаси билан чамбарчас боғлиқ. Биткоин лойихаси марказлашмаган тизим бўлиб, унинг операцион фаолияти криптографик усуллар ва блокчейн технологияларига асосланади. Биткоиндан кўзланган мақсад марказий банклар назоратидан ташқарида бўлган, амалдаги фиат пуллар ва уларнинг электрон шаклларига муқобил тўлов воситасини яратиш бўлган. Биткоиндан кейин пайдо бўлган барча криптовалюталар “altcoins” (инглиз тилидаги “alternative coin” иборасининг қисқартмаси) номи билан ҳам юритилади.

Криптовалюталар блокчейнга асосланади. Биткоин мисолида олиб қарайдиган бўлсак, биткоин блокчейнга боғланган ягона актив ҳисобланади. Бошқа блокчейнлар, масалан, эйфириум биткоин сингари ишлайди ҳамда токенизация орқали блокчейнда бошқа активларни рўйхатга олишга рухсат беради.

Кўплаб криптовалюталарнинг (масалан, биткоин) ўсиш суръати алгоритм ҳисобига чекланган ва бу янги криптовалюта бирлиги яратилиши суръатини белгилаб беради. Олдиндан белгиланган аниқ ўсиш суръатига эга бўлган бундай криптовалюталар иқтисодий ўсиш ёки инқирозли вазиятларга боғлиқ тарзда пулга бўлган талабдаги ўзгаришларга мослашиш имкониятига эга эмас.

Бу ўринда таъкидлаш лозимки, пулга бўлган талаб ўзгаришига мос равишда пул таклифини таъминлай оладиган блокчейнлар иқтисодий беқарорликни бартараф этишда бозор тизими имкониятларини оширишга хизмат қилади.

Криптовалюталар миқдоридagi ўзгаришнинг чекланиши муайян қоидага асосланган. Ҳар бир криптовалюта миқдорининг ортиши валюта пайдо бўлишини бевосита ёки билвосита тартибга солувчи қоидаларни ўз ичига олган маълум бир протоколга бўйсунди.

Таъкидлаш лозимки, монетар сиёсат назарияларидаги қоидалардан фарқли (М.Фридменнинг k-фоизли қоидаси, Тейлор қоидаси, номинал даромадни таргетлаш) равишда криптовалюталар кўламини тартибга соладиган қоидалар айнан макроиқтисодий барқарорликни рағбатлантиришга қаратилмаган.

Криптовалюталарнинг маълум даражада пул функцияларини бажаришини ҳисобга олиб, уларга амалдаги пул массасини тўлдирувчи сифатида ҳам қараш мумкин. Шу жиҳатдан қаралганда, криптовалюталар тақдим этадиган имкониятлардан тўла қонли фойдаланиш, хусусан, криптовалюталарга бўлган талабни қондириш учун криптовалюта бозорини ривожлантириш талаб этилади. Айни пайтда, криптовалюталардаги ликвидиликнинг таъминланиши пулга бўлган талаб ортишининг умумий нарх даражасига таъсирини нейтраллаштиришга хизмат қилиши мумкин.

Биткоин миқдорининг ўсиши учун протокол k-фоизли қоидага ўхшаш жиҳатларга эга. Биткоин миқдори муайян фоизларда ошмаса ҳам, биткоин бирлигида доимий суръатда ўсиш кузатилади. Бироқ биткоиннинг ўсиш суръати ҳам вақт ўтган сари ўзгаради. Масалан, биткоин билан операциялар йўлга қўйилишининг дастлабки 4 йилида майнерлар ҳар бир “қазиб олинган” блок учун 50 та биткоин олишган бўлса, 2019 йилга келиб, ҳар бир блок учун 12,5та биткоин тақдим этилади. Бундан ташқари, майнерлар ҳар бир блок учун ҳақ ҳам оладилар. Барча биткоинлар (қарийб 21 млн. та) қазиб олингач, майнерлар фақат

ҳар бир блокда қайд этилган трансакциялар бўйича ёзувларни шифрдан чиқариш (de-encrypting) ва тасдиқлаш хизматлари учун ҳақ олишади.

Эфириум биткоиндан фарқли равишда ўз блокчейнида яратиладиган эфирлар (Ether) сонига нисбатан юқори чегарага (лимит) эга эмас. Ҳозирда эфир доимий суръатда ўсиш тенденциясига эга бўлиб, ҳар бир “қазиб олинган” блок учун 2 эфир ажратилади. Эфириум блокчейнида ҳар бир янги блок 14-15 секундда “қазиб олинади”¹. Бироқ ажратилган эфир сонининг ортиб боришига мос равишда мазкур криптовалюта миқдорининг ўсиш суръати пасайиб боради.

Лайткоинни (Litecoin) жорий қилишда рақамли олтин ҳисобланган биткоинга нисбатан кумуш вазифасини ўташи кўзда тутилган. Биткоин ва лайткоин ўртасидаги фарқ шундан иборатки, биткоинни қазиб олиш учун жуда кам тайёргарлик ва тезкор рўйхатдан ўтиш талаб этилади, лайткоин эса кам қувватли процессорга эга оддий шахсий компьютер томонидан қазиб олиниши мумкин. Лайткоиннинг бош мотивацияси кичикроқ операцияларни тезда қайта ишлашда кўринади.

Mintchip ҳам криптографик пул шакли бўлиб, Royal Canadian Mint маъмурий ташкилоти томонидан яратилган. Mintchip – бу смарт-карта бўлиб, электрон қийматга эга ва бу қиймат бир чипдан бошқа чипга хавфсиз алмашилиши мумкин. Биткоиндан фарқли равишда Mintchip моддий пул – канада доллари билан таъминланган.

Стейблкоинлар криптоактивларнинг қатор хусусиятларига эга бўлиб, “коин”нинг нархини барқарор сақлаш учун унинг қийматини активлар мажмуига боғлашни кўзда тутди.

Стейблкоинлар нафақат блокчейннинг устун жиҳатларини ўзида мужассам этади, балки юқори тебранувчанликни чеклаш механизмига ҳам эга. Содда қилиб айтганда, стейблкоинлар муайян пул бирлигидаги депозитлар билан тўлиқ таъминланган, яъни уларга тарқатилган реестрда (блокчейнда) мазкур пул бирлигининг “токенлашуви” сифатида қараш мумкин. Стейблкоинга ёрқин мисол Tether бўлиб, у АҚШ долларидаги ликвид фондлар билан таъминланган ва унинг динамикаси АҚШ долларига жуда яқиндир. Таъминотнинг бошқа турлари, хусусан, турли валюталардаги ва сўндириш муддати узок бўлган активлар стейблкоин қийматининг янада тебранувчан бўлишига сабаб бўлиши мумкин.

Таъкидлаш лозимки, Facebook компанияси ўзининг хусусий валютаси – Libra жорий этилиши борасидаги режасини эълон қилиши билан, стейблкоинларга бўлган эътибор янада кучайиб кетди. Libra ўз фойдаланувчиларига блокчейн асосига қурилган молиявий инфратузилма ва глобал валюта орқали арзон тўлов хизматларини таклиф этади. Libra барқарор ва юқори мавқега эга марказий банкларнинг валюталаридаги паст тебранувчан активлар захираси билан таъминланган². Бошқа стейблкоинлар Libra жорий қилинишидан анча аввал муомалага киритилган бўлсада, Libранинг ўзига хос

¹ Diedrich, H. (2016), Ethereum: Blockchains, Digital Assets, Smart Contracts and Decentralized Autonomous Organizations, Wildfire Publishing.

² Libra Association (2019): The official Libra white paper, <https://libra.org/en-US/white-paper/>.

жиҳати Facebook ва унинг глобал кўлами туфайли йирик фойдаланувчилар базасига эга эканлиги билан белгиланади.

Моҳиятан стейблкоинлар анъанавий криптовалюталарга нисбатан тўлов ва жамғариш воситаси функциясини самаралироқ бажариш имкониятига эга. Бироқ, стейблкоинларни жорий қилувчи хусусий компаниялар самарали бошқарув ва тегишли рискларни мувофиқ бошқаришни таъминлашлари шарт.

Хулоса қилганда, иқтисодий ўсиш, макроиқтисодий барқарорлик, хусусан, нархлар барқарорлигини таъминлашда пул таклифини тартибга солиш муҳим экан, хусусий валюталар ролининг ортиши билан мазкур мажбуриятни бажариш мураккаблашади. Кейинчалик, тартибга солинмайдиган пуллар ривожланиши ортида марказий банкнинг пул устидан монополиясига барҳам бериш оқибатда тизимли тартибсизликларни юзага келишига сабаб бўлиши мумкин.

Шу боис, Марказий банкларнинг рақамли валюталар устидан назоратни ўз қўлида сақлаб қолиши зарурий шартлардандир. Бироқ амалдаги фиат пулларнинг рақамли иқтисодиёт шароитида юқори самара бермаслиги, саноат 4.0 инқилоби шароити талабларига жавоб бермаслигини ҳисобга олиб, Марказий банкнинг рақамли валютасини муомалага киритиш объектив заруратга айланади. Бу эса, Марказий банкнинг рақамли валютани жорий этиш бўйича аниқ стратегияга эга бўлишини тақозо этади.

I ШЎБА. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ: ЖОРИЙ ҲОЛАТИ ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ САМАРАЛИ ТИЗИМИ АМАЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Хусаинов Ш. – ОБМ Таълим тизимини методик таъминлаш бўлими бошлиғи, и.ф.н.,
Абдушукуров Ш. – ТДИУ магистранти*

Бугунги кунда Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизимини жорий қилиш ва ривожлантириш учун зарур институционал асос яратилган, корпоратив бошқарув органлари шакллантирилди ва фаолият кўрсатмоқда, акциядорлик жамиятларининг корпоратив қонунларига риоя этилишини таъминлаш учун давлат назорати тизими яратилган. Шу билан шуни қайд этиш керакки, “таркибий ислохотларни давом эттириш жараёнида корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усуллари жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтиришни изчил амалга ошириш” корпоратив бошқарувнинг моҳиятига жиддий эътибор қаратишни талаб этади. Айниқса, давлат улуши юқори бўлган акциядорлик жамиятларининг муваффақиятли фаолияти кўп жиҳатдан нафақат давлат томонидан тартибга солишнинг самарали механизмларини жорий қилиш билан биргалик акциядорлик жамиятининг ташкилий фаолиятига: акциядорлар ўз ҳуқуқ ва мажбуриятларини қандай амалга ошираётгани, корхона раҳбарлари учун меҳнатни рағбатлантириш усуллари қанчалик самарали эканлиги, молиявий фаолиятининг самарадорлигига ҳам сезиларли боғлиқ.

Корпоратив бошқарувнинг юқори стандартларига риоя қилган компаниялар узоқ муддатда корпорацияларга қараганда капиталга нисбатан кўпроқ фойдаланиш имкониятига эга бўлишади. Корпоратив бошқарув талабларига қатъий бўйсунадиган қимматли қоғозлар бозорлари инвестиция хавфини камайтиришга ёрдам беради. Бу каби бозорлар манфаатли капитал беришга тайёр бўлган кўпроқ инвесторларни жалб қилади ва ташқи молиявий манбаларга эҳтиёжи бўлган мулкдорлар ва тадбиркорларни бирлаштиришда анча самарали бўлади.

Демак, акциядорлик жамиятлари стратегик мақсадларни амалга ошириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва қайта жиҳозлаш, қувватини ошириш учун молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун корпоратив бошқарув тизимини, менежментда тизимли ўзгаришларни, бизнес жараёнларни такомиллаштириш талаб этилади.

Фикримизча, акциядорлик жамиятларида амалга ошириладиган тизимли ўзгаришларни, бизнес жараёнларни такомиллаштириш боғлиқ тадбирлар қўйидагиларни қамраб олиши керак:

- ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва техник қайта жиҳозлашни кучайтириш;
- корхонанинг ликвидлик кўрсаткичларини ошириш;

- ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар, кўрсатилаётган хизматлар сифатини яхшилаш;

- моддий-техник базани мустаҳкамлаш имкони беради.

Айниқса, қайд этилган тадбирлар билан бир қаторда самарали корпоратив бошқарув тамойилларига қатъий риоя қилиш, шаффофликни, ахборотлар очиқлигини таъминлаш - инвесторларнинг ишончини англади. Корпоратив бошқарув самарасини фақат сифат кўрсаткичларини тўғри қўллаш натижасида баҳолаш мумкин. Табиийки, самарали корпоратив бошқарув инқироз вазиятларни руй бериш рискин камайтиради ёки ҳеч бўлмаганда уларнинг муваффақиятли ҳал этилиш эҳтимолини оширади, акциядорлар ва инвесторлар билан муносабатларнинг “ошқоралигини” таъминлайди.

Ва ниҳоят, корпоратив бошқарув тизимининг самарадорлиги нафақат корхона бозор қийматини оширади, балки ўз навбатида, молиявий бозорларда рақобатбардошлигини оширади, кредитлаштириш қийматини пасайтиради ҳамда инвесторлар учун янада жозибадор қилади.

Таъкидлаш керакки, замонавий шароитларда корпоратив бошқарувнинг муваффақияти бевосита корхона обрўсига таъсири каттадир. Амалиёт шуни кўрсатадики, иқтисодий ривожланган бозорларда обрўнинг қиймати корхонанинг акциялар баҳосининг 8-15% гача бўлиши мумкин. Инвесторлар учун капитал қўйилмаларни танлашда асосий мезон таниқли рейтинг агентликлари томонидан корхонага берилган рейтинглардир. Чунки рейтинг корпоратив бошқарув сифатининг энг ёрқин баҳосидир.

Яхши бошқариладиган компаниялар миллий иқтисодиёт ва бутун жамият тараққиётига кўпроқ ҳисса қўшадилар. Улар молиявий жиҳатдан барқарорроқ бўлиб, акциядорлар, ишчилар, маҳаллий жамоалар ва умуман мамлакатлар учун катта қиймат яратишни таъминлайди. Бу билан улар самарасиз бошқариладиган компаниялардан фарқ қилади.

Шундай қилиб, стратегик бошқарув ҳам, оператив бошқариш ҳам корхонада корпоратив бошқарув доирасида амалга оширилади. Шу билан бирга, акциядорлик жамиятини бошқариш тизимида корпоратив бошқарувнинг операцион бошқарувга қараганда мавқеи юқоридир.

Демак, корпоратив бошқарув моҳиятан акциядорлик жамият бошқарувини самарали ташкил этишга қаратилган бўлиб, бу унинг акциядорлари манфаатларини ҳимоя қилишни (биринчи навбатда молиявий манфаатларни), шунингдек, кенг доирадаги манфаатдор томонларнинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда узок муддатли истикболда барқарор ривожланишга эришишни таъминлайди. Яъни, бир томондан, корпоратив бошқарув доирасида стратегик менежмент вазифалари ҳал қилиниши керак (ўзгарувчан атроф-муҳит шароитларига жавобан узок муддатли истикболда ташкилотнинг рақобатдошлигини таъминлаш), бошқа томондан эса акциядорлик жамиятида бошқарув тизимида интеграцион механизмни шакллантириш билан боғлиқ вазифаларни қамраб олади. Фикримизча, корпоратив бошқарув менежментнинг стратегик ва оператив даражалари элементларининг ўзаро таъсирини уйғунлаштириши, стратегик даражада эса ишлаб чиқилган режаларнинг жамият учун энг мақбул молиявий ечимлар билан бажарилишини таъминлаши лозим.

Шунинг учун биз акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимининг сифатини баҳолашни ўтказишни таклиф қиламиз, бундан мақсад мавжуд бошқарув моделларини корпоратив бошқарув сифатини тавсифлайдиган мезонларни қиёсий таҳлил қилишдир.

Шубҳасиз, корпоратив стратегияларнинг асосий йўналиши қисқа ва узоқ муддатли истиқболда корпорациянинг ресурслари бўлиши керак. Корпоратив стратегияни сифатли баҳолаш узоқ муддатли ишлаш учун зарурдир. Стратегия самарали бўлиши учун баҳолаш мунтазам ва доимий равишда олиб борилиши керак.

Шу бирга иқтисодий ривожланган мамлакатлар тажрибаси асосида муваффақиятли корпоратив бошқарув тизимининг бир қатор жиҳатларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

- корхоналарнинг ташқи молиялаштириш имкониятларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, бу ўз навбатида янги инвестицияларни жалб қилиш, иқтисодий ўсишнинг юқори суръатлари ва янги иш ўринларини ташкил этиш;

- жалб қилиналган инвестициялар ставкаси пасайтириш ва корхонанинг қийматини ошириш, инвестицияларни янада жозибадор қилиш;

- моддий ва молиявий ресурсларни оқилона тақсимланиши ва бошқаришни такомиллаштириш ҳисобига операцион самарадорликни ошириш;

- салбий оқибатли иқтисодий ва ижтимоий оқибатларга олиб келиши мумкин бўлган молиявий инқироз рискин камайтиради;

- барча манфаатдор томонлар билан муносабатларни яхшилади ва жамият жамоасида меҳнат муносабатларини яхшилади, шунингдек ижтимоий муаммолар, хусусан атроф-муҳитни муҳофаза қилиш масалалари бўйича ишлаш учун шароит яратади.

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув амалиётини такомиллаштириш учун корпоратив бошқарувнинг энг яхши амалиёти ва стандартларига амал қилиш ва уни молиявий-иқтисодий фаолият самарадорлиги ва муваффақияти учун зарур шарт деб билиш, акциядорлик жамиятларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш, шунингдек, бизнес жараёнларини оптимал моделлаштириш зарур бўлади.

Шундай қилиб, самарали корпоратив бошқарув ўзгарувчан бозор иқтисодиётининг муҳим элементи ҳисобланади. Акциядорлар акциядорлик жамиятларини стратегик ривожлантиришга оид тадбирларнинг бажарилиши устидан назорат қилиш имкониятига эга бўлиши керак.

TRANSFORMATION PERIOD

***Khoshimov E.A.** – PhD, Associate Professor,
Head of “Strategic & Financial Management” Department, GSBE
Makhmudaliyev F.F. – Senior lecturer, GSBE*

Strong pace of the modern development caused by fast changes in the technology and new concepts developed by them are affecting all the aspects of life and business-

related areas are not an exception. The company operations are controlled by employing the concept of Corporate Governance, which is directed at sustaining correctness and effectiveness of the operations. Currently the world trends are indicating upgraded version of the management – Corporate Governance 3.0, which entails the usage of well-balanced Board of Directors as well as employment of digital technologies in the managing of the companies.

It is evident that correctly employing the corporate governance can improve the transparency and efficiency of the activities, as well as investor attractiveness of the companies, particularly joint-stock companies. The policies on setting up the Board of Directors are among the aspects that will directly affect the quality of the corporate governance. The current trends are already requiring the digital transformation in all the aspects of the economy in order to satisfy the requirements of the stakeholders. The modern tendencies of development of corporate management system worldwide, the researches on the conceptual changes indicate the active implementation of modern information and communication technologies (ICT) into the system of business management, the increase in the role of stakeholders in managing the corporations, the balanced structure of board of directors and the solution to the conflict of interest.

Employment of digital technologies, such as blockchain networks in providing open access to the corporate data influences on transparency and objectivity of company operations, while they can further enable the use of alternative sources of financing, as digital financing in the form of crowdfunding, peer-to-peer financing, emission of token-based securities, which can boost the investment attractiveness of Uzbek JSC worldwide. Currently, the condition of the capital market of Uzbekistan does not provide an opportunity to use the potential to attract a long-term, direct, as well as foreign investment to the real sector of the economy.

The Corporate Governance concept has seen two upgrades since its inception in 60s of last century. Subramanian¹ reviewed Governance 2.0 concept and stated that prolonging the period to which the directors are elected, providing high quality, balanced and varied structure of the Board of directors, involving the shareholders in the process of systematic decision making is very beneficial to increase the efficiency of the governance. Corporate Governance 2.0 demonstrates the modern views on making different decisions keeping in mind the corporate social responsibility. Moreover, it started the concept of digital transformation of the economy by including the technological aspects of the governing the companies.

However, further developments introduced a vast change in corporate governance of the world. The concept was upgraded to 3.0 version, further strengthening the points of digital transformation of governance. The underlying changes of the concept now indicate not only the relations among stakeholders: shareholders – board – management, but also the distributed system of digital tokens owners, that provides a right to participate in the governance platforms. The token owners can participate in online voting, and token would be serving as the identification in this process.²

¹ Subramanian G (2015). Corporate Governance 2.0 // Harvard Business Review. March. Vol. 93. № 3. P. 96–105.

² Milovidov, V.D. (2017) Корпоративное управление 2.0: эволюция системы корпоративных отношений в информационном обществе, Проблемы национальной стратегии № 4(43) 2017, pp 171-189

Furthermore, the accounting and financial management, and public strategies of the company do not have to be provided only at the period end, but the indicators of the company are updated on a real time mode, the strategies of the company can be formed by analyzing the big data, artificial intelligence (AI) is already being used in the creation of the strategies. Blockchain networks are employed in the process of sharing the information. Currently it is one of the predictions that special robots can be involved in the process of strategy creation.

The usage of AI in the corporate governance sphere has posed certain issues that were already addressed from the points of digital board audits for AI action plans, AI robotic process automation, quantum computers with AI implications, and AI progress assessment. However, due to the constant change in the AI development, the knowledge of body is growing and adjustments must be made according to the updated information.¹

Moreover, the companies can now employ digital financing instruments in sourcing their operations, as the blockchain technology allows to organize emissions of the digital securities that can be categorized as tokens of 1. Currency 2. Utility 3. Investment. Depending on the usage of the capital the company can issue the type suitable for the company. The above-mentioned novelties are putting forward new challenges in organization of corporate governance.

The implementation of blockchain-enabled integrated business ecosystems led to changes in different areas of corporate governance such as strategic role and KPIs of executives. Furthermore, they are providing a facility for inter-organizational collaboration on a whole new level.²

The current conditions of the Uzbek companies require a quick adjustment to the changes in the corporate governance. The government agencies can act as the supervisors in the process of structural reforms directed at enhancing the corporate governance and implementing the blockchain technologies in in the process of governance of public companies, as well as in regulations of operations with crypto assets. The employment of the blockchain into the governance and also financing of the companies can lead to a larger participation of the citizens in the investing and managing processes of the enterprises.

By the end of the second decade of the millennia several Presidential decrees and orders have been adopted on developing the digital economy in Uzbekistan. Finally, they have led to formulation and adoption of Digital Uzbekistan-2030 strategy. Uzbekistan has initiated the process of digital transformation in the various areas of the industries. However, many improvements must be made in order to in order to provide required infrastructure for quickening the digital transformation of the JSCs and establishment of Corporate Governance 3.0 in Uzbekistan. Among them one can note the importance of strengthening the relationship among different government agencies; improving the structure of the Supervisory boards of the companies to increase the governing quality; unifying the legislation connected to the regulation of governmental

¹ Grove, H., Clouse, M., Schaffner, L., & Xu, T. (2020). Monitoring AI progress for corporate governance. *Journal of Governance & Regulation*, 9(1), 8-17. <http://doi.org/10.22495/jgrv9i1art1>

² Philipp Sandner, Anna Lange and Philipp Schulden The Role of the CFO of an Industrial Company: An Analysis of the Impact of Blockchain Technology. // *Future Internet* 2020, 12, 128; doi:10.3390/fi12080128

and non-governmental enterprises; creating a team of experts that will be updating the Corporate Governance Code of Uzbekistan, which was last updated in 2015, in order to address and regulate the conditions modified by recent novelties. Furthermore, the Code must be enriched by the trends of digital transformation, starting with employing blockchain technologies in the Corporate Governance and in digital financing of the companies.

The mechanism connected to the assessment of corporate governance performance should be improved by setting up a rating system of Corporate Governance, the survey system could be replaced by a ranking based on benchmarking.

The faster transformation of the economy could be used to enhance the transparency and openness of the economy; thus, it must be taken as the priority to provide the needed infrastructure. Usage of the smart contracts in the operations of the JSC could assist in eliminating the conflict of interest between various parties of the companies.

КОРПОРАТИВ ФОРСАЙТНИ ТРАНСПОРТ СЕКТОРИГА ТАТБИҚ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

*Хошимов Э.А. – ОБМ Стратегик ва молиявий
менежмент кафедраси муdiri, и.ф.н., доц.
Эхсонов Ж.Р. – ОБМ тингловчиси*

Маълумки, стратегик бошқарувнинг асосий масалаларидан бири ташкилот фаолият кўрсатадиган шароитларининг олдиндан айтиб бўлмайдиган масалалари талайгина. Масалан: атроф-муҳит динамикаси унинг мураккаблиги ва ноаниқликдан келиб чиқади. Корхоналар, тармоқлар ва тармоқларнинг келажагига оид ноаниқлик менежерларни бир томондан келажакдаги ҳолатларни аниқлашга, бошқа томондан эса, ушбу келажакни яратиш учун янги воситалар ва усулларни излашга мажбур қилади. Ўзгарувчан ва олдиндан айтиб бўлмайдиган муҳит шароитида менежер учта йўлдан бирини танлаши мумкин:

- 1) пассив муносабатни қабул қилиш - шу билан бозор мавқеини йўқотиш;
- 2) ўтмиш амалиётидан фойдаланган ҳолда, кўпинча ҳозирги шароитга мослаштирилмаган;
- 3) атрофдаги яқин келажакдаги имкониятлардан фойдаланган ҳолда ўз келажагини тизимли ва муайян равишда шакллантириш.

Агар менежер учинчи йўлни танласа, келажакни «яратиш» нинг қимматли воситаси сифатида форсайт усулини қўллаган ҳисобланади. Форсайтнинг асосий мақсади – ташкилотлар, минтақалар ёки филиалларнинг келажакдаги стратегияларини аниқ прогноз қилиш ва шакллантиришдир. Бу бўлинманинг атроф-муҳитда пайдо бўлаётган имкониятлар ва таҳдидларни олдиндан билиш, қарамлик йўллари (тармоқларини) ва муваффақиятнинг асосий омилларини (ҳаракатлантирувчи омилларни) аниқлаш қобилиятини кучайтиради. Бугунги кунга қадар тўпланган форсайт тадқиқотлардан фойдаланган ҳолда комплекс тажриба уни янада қўллаш учун улкан имкониятлардан далолат беради. Форсайт келажакдаги миллий ва минтақавий ҳамда тармоқлар ва айрим ташкилотлар

даражасида изчил ва функционал тасвирларни яратиш жараёнида самарали қўлланилмоқда.

Транспорт, ташишдаги жадаллашиш суръати ва логистика масалалари фаолиятнинг турли истиқболли йўналишлари учун жозибали тадқиқот йўналишини акс эттиради. Йўловчилар ва товарларнинг бир жойдан иккинчи жойга ҳаракатланиш келажагини турли хил омилларга жуда боғлиқ бўлган ўзгарувчи сифатида кўриш мумкин. Бу турли хил иқтисодий, ижтимоий, технологик, экологик, сиёсий, ҳуқуқий (STEEPL)¹ ва бошқа тенденциялар ва ҳодисаларни ҳисобга оладиган фанлараро, келажакка йўналтирилган фикрлаш учун жой беради. Шу билан бирга, ҳаракатланиш ва транспортнинг келажаги бутун инсоният цивилизациясининг ривожланиш траекторияларига кучли таъсир кўрсатадиган ўзгарувчидир. Шунинг учун компаниялар, ҳукуматлар ва бошқа ташкилотлар кенг тушунилган мобиллик бўйича узоқни кўзлаб тадқиқотлар олиб боришаётгани ажабланарли эмас. Форсайт ташаббусларининг мақсадлари ва кўлами асосан бундай тадқиқотларни олиб борадиган (ҳомийлик қиладиган) субъектларга боғлиқ. Ушбу умумий кузатиш транспорт, логистика ва мобиллик соҳасидаги келажакка йўналтирилган тадқиқотларга ҳам тегишли. Ҳар қандай келажакни кўриш (vision)ни қўллаб-қувватловчи компаниялар буни узоқ муддатли истиқболда рақобатбардош бўлган устунликка эришиш ва акциядорлар капитали қийматини ошириш воситаси деб билишади. Давлат ташкилотлари (давлат идоралари, Европа Иттифоқи органлари), ўз навбатида, келажакка назар солиш (vision)ни, ҳаракатланиш соҳасини исталган келажакка ундайдиган қоидалар, имтиёзлар ва харид дастурларини ишлаб чиқишда ёрдам берадиган самарали сиёсатни таҳлил қилиш воситасини жорий қилиш зарур бўлади. (Joanna Ejdyś², 2015, pp 10-24).

Корпоратив форсайт – бу ижтимоий, иқтисодий ва технологик ривожланишнинг узоқ муддатли йўналишларини прогнозлаш, таҳлил қилиш ва талқин қилиш, шунингдек, келажакнинг муқобил тасаввурлари ва қарашларини фаол шакллантириш орқали стратегик қарорларни қўллаб-қувватлашга қаратилган корхонадаги тизимли, иштирок этиш жараёнидир. Тармоқли (сектор) башорат - бу ҳукумат ҳомийлигида, баъзан эса тадқиқот институтлари, саноат ассоциациялари ва алоҳида компаниялар томонидан молиялаштириладиган иқтисодиётнинг маълум бир секторида юзага келиши мумкин бўлган сценарийларни ва технологияларни ривожлантиришни таҳлил қиладиган ва башорат қиладиган умуммиллий (минтақавий) ташаббус. Транспорт тизими олдидаги вазифаларни саноатни форсайт усулида қўллаш мумкин. Компанияларни башорат қилишдан фойдаланишнинг асосий сабаби шундаки, менежерлар рақобатдошликни сақлаб қолиш учун ўзгаришга ва тезкор қарорлар қабул қилишга тайёр бўлиши керак.

¹ STEEPL – social, technological, economical, environment, political, legal.

² Joanna Ejdyś, Joanicjusz Nazarko “Foresight application for transport sector” 2015, p. 25.



“Форсайт”¹нинг вазифаси эса келажакни тахмин қилиш эмас, балки қарор қабул қилувчилар ва етакчи экспертларнинг фикрлари билан келишган ҳолда келажакни “мақсадли” кўришни шакллантириш ва асосий муаммоларга жавоб бериш ҳамда тегишли мақсадларга эришиш учун узоқ муддатли ҳаракатлар дастурини ишлаб чиқишга киришишдир.

Мамлакатимизнинг транспорт сектори доирасида олиб борилаётган ислохотлар кўлами Ғарб давлатлари тажрибасидан ўзига хос хусусиятлари билан ажралиб туради. Жумладан, темир йўл тизимини олсак, логистика ва сервис хизматлари устида бир қанча долзарб масалаларни кўриб чиқиш лозим. Логистика йўналишида тарифлар қийматини оптимал нуқтага олиб бориш, шу йўл билан нафақат йирик мижозларни, балки кичик тадбиркорлик субъектларини ҳам жалб қилиш имкониятига йўл очамиз. Бу эса, ўз навбатида юк айланмаси даражасини ўсишига ва тизимнинг содиқ мижозларининг сафи кўпайишига олиб келади. Сервис хизматларига келсак, яқин келажакда Жанубий Корея, Япония ва Хитой сервис хизматларнинг янги авлодини жорий этиш бусағасида. Агарда чегарадош Қирғизистон ва Хитой Халқ Республикаси ўртасидаги Иркиштом-Қашғар лойиҳасини амалга ошириб “бир йўл – бир макон” шиори остида янги транспорт коридорини очсак, албатта мамлакатнинг ЯИМ миқдорини сезиларли даражада оширамиз.

Шу сабабдан, юқоридаги лойиҳани ишлаб чиқиш жараёнида биринчидан, стратегик режалаштириш билан бир қаторда келажак методикаси сифатида баҳоланаётган ва ривожланган мамлакатлар тажрибасидан ўтган “форсайт” усули ва унинг янги механизмларини ҳам қонунчиликка имплементация қилишимиз лозим. Иккинчидан, бу соҳадаги мутахассисларни тайёрлаш, аввало,

¹ Форсайт (англ. “foresight” – келажакка назар) – технология, инновация, стратегик режа.

ходимларни хорижий олимлар иштирокида ишлаб чиқиладиган махсус дастурлар орқали уларни ўқитиш, ўрганиш ва улар воситасида кейинчалик бошқа ташкилот ва орган ходимларига ўргатиш давлат миқёсида қўйилган мақсадларимиз учун ҳаракатлантирувчи куч сифатида намоён бўлади.

QISHLOQ XO'JALIGIDA BOSHQARUVNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY OMILLARI

Xusainov Sh.A. – OBM Ta'lim tizimini metodik ta'minlash bo'limi boshlig'i, i.f.n.

Berdimuratov N.J. – OBM tinglovchisi

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi, bozor munosabatlari rivojlangan mamlakatlarda qishloq xo'jaligi iqtisodiyotning muhim sohasidir, chunki u davlatning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlaydi. Qishloq xo'jaligida, boshqa har qanday sohada bo'lgani kabi, takror ishlab chiqarish jarayoni amalga oshiriladi, bu xaridorlar va etkazib beruvchilar, ishchilar va ish beruvchilar, aksiyadorlar va kreditorlarning o'zaro ta'siriga olib keladi.¹

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar egalari aksiyadorlar bo'lib, ular odatda o'z mulklarini boshqarishni faqat tajribali va o'qimishli rahbarga ishonib topshiradilar. Zamonaviy boshqaruv tamoyillarini bilish yuqori menejerlarga ma'lum bir iqtisodiy vaziyatda o'z maqsadlari va vazifalariga erishishga qaratilgan to'g'ri qarorlarni tezda qabul qilishga imkon beradi.

Menejmentning asosiy roli aksiyadorlarning farovonligini oshirishdan iborat, shuning uchun mulkdorlar menejerlar faoliyati ustidan tashqi nazorat qilish uchun samarali vositalarni topishdan manfaatdor ekanliklari aniq.

Menejerlarning tashqi nazorati muammosi dolzarb edi va qolmoqda. Kelajak noaniqlik, qulay yoki noqulay tasodiflar bilan ajralib turadigan muhitda, hatto eng tajribali va o'qitilgan menejerlar ham xatolarga yo'l qo'yishadi, bu esa moliyaviy inqirozga olib kelishi mumkin. Shuning uchun menejment samaradorligini vaqti-vaqti bilan baholash muhim ahamiyatga ega.

Boshqaruv samaradorligini baholash muammosini taqqoslash birliklari sifatida xizmat qilishi mumkin bo'lgan iqtisodiy ko'rsatkichlarni miqdoriy o'lchoviga kamaytirish mumkin, ya'ni. boshqaruv xususiyatlari uchun norma yoki standart. Shu bilan birga, iqtisodiyot insonning iqtisodiy faoliyati sohasi sifatida juda dinamik va o'zgaruvchan, shuning uchun ilgari o'rnatilgan normalar va standartlar ham tuzatishni talab qiladi.

Bularning barchasi boshqaruvning iqtisodiy samaradorligini baholashning mavjud nazariy va uslubiy asoslarini o'rganish va ularni hal qilishda yangi yondashuvlarni asoslash zarurligini tug'diradi.

To'plangan tajriba va menejment nazariyasining tub mohiyatiga qaramay, boshqaruvning iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish va baholash muammosi uslubiy

¹ Мусташкина Дания Абдулловна. Экономическая эффективность управления в сельском хозяйстве.

jihatdan yetarli darajada ishlab chiqilmagan, chunki boshqaruv faoliyati natijalarining har qandayini baholash qiyin vazifa hisoblanadi.

Qishloq xo'jaligida menejment samaradorligini iqtisodiy baholash muammolariga bag'ishlangan tadqiqotlarning aksariyati nazariy va amaliy hisoblanadi. Ularda menejmentni diagnostika qilishning yaxshi ishlab chiqilgan usullari, iqtisodiy ko'rsatkichlarni hisoblash bo'yicha aniq tavsiyalar mavjud emas, buning asosida menejment samaradorligini baholash mumkin bo'ladi. Shuning uchun boshqaruv samaradorligini iqtisodiy baholashning yangi usullarini ishlab chiqish va mavjud usullarini takomillashtirish zarur. Shuningdek, bu chet el tajribasini O'zbekiston amaliyotiga moslashtirishni talab qiladi.¹

Shuni esda tutish kerakki, boshqaruv samaradorligini iqtisodiy baholash zaxiralarni aniqlash, boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida amalga oshirilishi kerak.

Muammoning dolzarbligi, munozarali xarakteri va tashkilotlarni boshqarish samaradorligini iqtisodiy baholash bilan bog'liq muammolarning etarli darajada rivojlanmaganligi dissertatsiya tadqiqotining mavzusini tanlashni belgilab berdi.

Tadqiqotning maqsadi va vazifalari. Dissertatsiyaning maqsadi nazariy qoidalarni o'rganish va qishloq xo'jaligida menejment samaradorligini iqtisodiy baholashga mo'ljallangan ko'rsatkichlar tizimini shakllantirishdir.

Yuqoridagi maqsadga muvofiq dissertatsiya quyidagi asosiy vazifalarni qo'ydi: qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish korxonasini boshqarishning nazariy asoslarini umumlashtirish;

- boshqaruv samaradorligini iqtisodiy baholashning asosiy yondashuvlari va usullarini tizimlashtirish;

- qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish va boshqarish samaradorligiga tabiiy-iqlim omillarining ta'sirini ochib berish;

- qishloq xo'jaligida ishlab chiqarish va boshqaruv samaradorligiga iqtisodiy omillarning ta'sirini o'rnatish;

- qishloq xo'jaligida boshqaruv samaradorligini tavsiflovchi iqtisodiy ko'rsatkichlar tizimini asoslash;

- qishloq xo'jaligi korxonalarida boshqaruv samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish.

Tadqiqot ob'ekti qishloq xo'jaligidagi korxonalarni boshqarishdir.

Tadqiqot predmeti - boshqaruvni iqtisodiy baholash usullari va qishloq xo'jaligida uning samaradorligini oshirish zahiralari.

Tadqiqot metodikasi. Tadqiqotning nazariy asoslari o'zbek va chet el olimlarining qishloq xo'jaligida korxonalarni boshqarish samaradorligi muammolariga bag'ishlangan asarlari. Ilmiy ishlar tadqiqot mavzusi doirasida o'rganiladi.

Dissertatsiyada boshqaruv tizimlarini rasmiy namoyish etish usullari ishlatilgan: iqtisodiy, matematik va statistik. Tizimli yondashuv qishloq xo'jaligida boshqaruv samaradorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan muammolarni o'rganishda qo'llaniladi. Vaziyatli yondashuv qishloq xo'jaligida boshqaruvning iqtisodiy samaradorligini oshirish muammosini o'rganishda qo'llaniladi,

¹ Мусташкина Дания Абдулловна. Экономическая эффективность управления в сельском хозяйстве.

Tadqiqotning axborot bazasi O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'miytasi, qishloq xo'jaligi korxonalari balanslari, prognozlashtirish institutlarining tadqiqot natijalari va boshqalardan iborat edi.

Dissertatsiya tadqiqotining ilmiy yangiligi qishloq xo'jaligida boshqaruvning iqtisodiy samaradorligini oshirishga qaratilgan tadbirlarni baholashning uslubiy qoidalarini nazariy va ishlab chiqishni umumlashtirishda.

Ilmiy yangilikka ega bo'lgan asosiy natijalar quyidagilar: boshqaruv samaradorligini baholash ko'rsatkichlari tizimini shakllantirish bo'yicha nazariy qoidalar umumlashtirildi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida menejmentning iqtisodiy samaradorligini kompleks baholashga ko'rsatkichlar tizimi, shu jumladan kompaniya aktivlarining bozor qiymati yoki kompaniyaning asosiy faoliyatidan kelgusi daromadning kapitallashtirilgan qiymati ko'rsatkichi yordamida erishiladi;

- tabiiy va iqtisodiy sharoitlarning qishloq xo'jaligida boshqaruv samaradorligiga ta'siri darajasi aniqlandi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida intensivlashtirish vositalaridan foydalanishni qisqartirish, fermer xo'jaliklari sonini maydonlar bo'yicha oshirish er, mehnat va moddiy resurslardan foydalanish samaradorligini tavsiflovchi iqtisodiy ko'rsatkichlarning yomonlashishiga yordam beradi;

- qishloq xo'jaligida menejment samaradorligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar. Boshqarish samaradorligining o'sishiga sanoat korxonalarini birlashtirish natijasida boshida menejment kompaniyasi bo'lgan xoldinglar singari agrosanoat birlashmalarini yaratish orqali erishiladi. Qishloq xo'jaligi xoldingi yaratilishining samarasiga professional boshqaruv kadrlari bilan birgalikda katta sarmoyalardan foydalanish orqali erishiladi.¹

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalardan foydalanish imkoniyati bilan belgilanadi. Boshqaruv samaradorligini iqtisodiy baholashning ilmiy-uslubiy ishlab chiqilishi va boshqaruv samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar ma'lum mintaqalar va mintaqalardagi korxonalarda boshqaruv strategiyasini ishlab chiqishda qo'llanilishi mumkin.²

BENEFITS OF DIGITAL COMPETENCIES OF DIRECTORS IN CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM (ON THE EXAMPLE OF TEACHING BUSINESS ENGLISH)

Mukhitdinova N. – PhD in Philology, Associate Professor of “Strategic & Financial Management” Department, GSBE

Innovation should now be viewed as a necessary and positive change. Human activity whether it is industry, business or education needs for constant change and innovation to be sustainable. The development of mankind depends on inventions created in its history. The more significant the invention, the more it affects the development of society. During a relatively short period of development of oral based,

¹ Мусташкина Дания Абдулловна. Экономическая эффективность управления в сельском хозяйстве.

² Мусташкина Дания Абдулловна. Экономическая эффективность управления в сельском хозяйстве.

written based and printed based didactic texts civilization has reached such horizons that are incomparable with achievements in dozens, and perhaps hundreds of thousands years of mankind development. Each of these didactic texts at the same time with its unique opportunities to reflect the thoughts of a person has a number of shortcomings too.

Now we have the opportunity to use the new big invention in the field of information technology - a computer, E-mail, Internet, etc. Thanks to computer technology, which provides with enormous speed the transfer of huge volumes of information from one point of the globe to any other, today's civilized humanity enters a new, information era.

Research shows that the text displayed on computer monitor is neither a written speech nor an oral means of communication but it involves interactive features of all types of didactic texts. It embraces both the features of oral means of communication and a written speech.

According to the results of conducted interviews toward learning English using available online resources were very positive. Moreover, this allowed them to work independently, without the teacher being involved. This result has been reinforced by the online use of the English language course that is useful for language learning and independent online learning resources for the listeners involved in corporate governance system as an additional component of the English language course.

Key words: ICT, computer, written, oral speech and computer-based didactic texts.

A global education in a multilingual world requires a search for the most effective and different methodologies to overcome the learning gap each listener involved in corporate governance system, facing a particular learning situation, can go through. In this regard, digital instruments offer a variety of methodological approaches, which can help them to acquire a proper level of competence in foreign language.

Thanks to computer technologies that provide with enormous speed the transfer of vast amounts of information from one point of the globe to any other, today's civilized humanity is entering a new, information age. The Information Age, also called the Computer Age, the Digital Age and the New Media Age, is coupled tightly with the advent of personal computers.¹ And today it is hardly possible to find a topic that is more fashionable and widely discussed than the current global information revolution and the changes to which it led and will lead in the future both in society as a whole and for each person in particular. And these changes are entering educational sphere day by day which makes it more developed and improved.

It is clear that yesterday's innovation has become today's obstacle to change.² Proceeding from this, it is natural that there are no indifferent to these changes. Some of them praise and announce the beginning and the main content of the new era in the history of mankind, the approval of the information society. Others treat them with caution, noting that these changes complicate a person's life and lead people into a virtual world that is far from reality. Still others recognize both the new opportunities

¹ D.A.Radjabova Modern educational technologies in teaching a foreign language // Young scientist. — 2017. — №13. — pp.592-595. — URL <https://moluch.ru/archive/147/41269/>

² Ed. Paul A. Winters. San Diego, The Information Revolution Will Transform Education

and perspectives that information technologies offer, and the dangers that need to be realized and warned in time.¹

Professional development is a very important part of this information age. The number of listeners involved in studying as well as their demands is growing day by day. Meanwhile, listener demographics have changed, and the definitions and differences between traditional and non-traditional listeners have become fuzzy. Most listeners today have many commitments, and they must strive for success both in training and at work. Consequently, an increasing number of listeners enroll in online education to receive their degrees or diplomas. Learning environments that function independently of time and place, such as those created using computer-based communications, satisfy these needs, giving listeners the flexibility and convenience of participating in classes from any place at any time.²

And of course, questions arise that require an answer: what is the essence of the modern information revolution that has taken place, and what new does it bring into the life of society? What new opportunities and perspectives are opened by information technologies in all their diversity and rapid change? And how to develop the competencies of using technology in Business English classes?

The development of humanity depends on the inventions created in its history. The more significant the invention, the more it affects the development of society. From the history we can conclude that the invention of writing was one of the most significant inventions. Now we are facing a new big invention in the sphere of information technologies, a new means of communication different from both oral and written speech, the text that is displayed on computer monitor. It embraces both the features of oral means of communication and a written speech. We'll try to show it by comparing the characteristics of traditional textbooks to the electronic ones.³

A written speech-based didactic text includes the following main characteristics. It is unlimited in space and time; paper fixed and can be reproduced at any time and at any place. Presented material is of a syntagmatic nature.⁴ The amount of text is measured by the number of pages. Feedback can not be achieved in the process of text delivery or at the end of it – the presence of a lecturer in this case is obligatory. The measurements of a text are fixed.

The main characteristics of a high technology-based didactic text include the following. It consists of two parts - the first is displayed on the monitor for the listener, the second is the text of the software itself, i.e. an algorithm, a set of instructions for the computer without which the first text cannot be displayed on the monitor. The text displayed for the student includes the one that has nothing to do with the text of an algorithm and is displayed on the monitor without the help of the algorithm. It also

¹ 1. I.Kalandiya: St. Petersburg Philosophical Society, 2005 – pp. 256-266; 2. D.A.Radjabova Modern educational technologies in teaching a foreign language // Young scientist. — 2017. — №13. — pp.592-595. — URL <https://moluch.ru/archive/147/41269>.

² 1. Chun-Ying Chen, Dissertation work “Managing perceptions of information overload in computer-mediated communication”; 2.Ed. Paul A. Winters. San Diego, The Information Revolution Will Transform Education.

³ 1. A.Ismailov: Extended abstract of dissertation on procuring of a scientific degree of candidate of philological sciences; 2. N.A.Fayziyeva: Extended abstract of dissertation on procuring of a scientific degree of candidate of philological sciences. 2011

⁴ A.Amirova, B.A.Olhovikov, Y.V.Rojdestvenskiy: Essays on the history of linguistics. Moscow 1975.

includes the text that can only be displayed according to the commands of an algorithm. The text displayed without the help of an algorithm is usually a content of the didactic text itself, includes instructions for performing exercises, etc. The text displayed according to the instructions of an algorithm is the main part of the didactic text that can be displayed either in a printed way or in graphs, pictures, sound or video film. The text of an algorithm is never displayed for the student and the function of this text is to monitor the performance of all regulations mentioned in the instructions of the text. The nature of the text is of paradigmatic character; its volume is not limited. This text is fixed and its volume is measured by a number of finished thoughts or ideas.¹ The information is easily and fastly found; the rules and regulations of the theory are not generalized - they are able to answer the needs of any assignment taken separately. The text can be supplied with a number of notes thus meeting the needs of any listener. Feedback can be achieved in the process of text delivery or at the end of it - for this a presence of an instructor is not necessary.²

Taking all this into account we have to conclude that the mankind is facing a very big invention which is equal and even more important than the inventions of a written speech and later on printing. We know how fastly the nations that use these inventions in everyday life moved forward. High technologies are developing much faster and our nation should take this fact into consideration and do its best to fully use it in all spheres of life including education.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШИГА ТАЪСИРИ

Рахмонов Л.Т. – ТДИУ докторанти

Жаҳонда шиддат билан ривожланаётган рақамли технологиялар мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий фаолияти, иқтисодий сиёсати ва давлат бошқаруви тузилишини сифат ҳамда технологик жиҳатдан тубдан ўзгаришига олиб келмоқда. Чунончи рақамли технологияларнинг кириб келиши ва уларнинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётда кенг татбиқ этиш суръатларининг турличалиги оқибатида мамлакатлар ўртасидаги ривожланиш тафовутларининг янада кучайишига сабаб бўлмоқда. Дунёда «рақамли иқтисодиёт»нинг ўсиш суръатлари деярли 15,5 фоизни ташкил этади. Тараққий этган давлатларда «рақамли иқтисодиёт»нинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 7 фоизга етган. Улар ҳозирнинг ўзида «рақамли иқтисодиёт»нинг жорий қилинишидан жуда катта фойда кўрмоқда. Жумладан, АҚШ йилига 400 миллиард АҚШ долларида кўпроқ «рақамли хизмат»ларни экспорт қилмоқда. 2025 йилгача АҚШ саноат соҳасини «рақамлаштириш»дан қўшимча 20 трлн. АҚШ доллар даромад олиши кутилмоқда».

¹ A.Amirova, B.A.Olhovikov, Y.V.Rojdestvenskiy: Essays on the history of linguistics. Moscow 1975.

² A.Ismailov, V.A.Fyodorov, "Short Intensive Computer - Lingaphone Course of Social English" Tashkent "University" 2009.

Тадқиқотлар Э.Метрик (Wharton School of Business), П.Гомперс ва Ж.Ишии (Harvard University) томонидан АҚШнинг 1500 та компаниялари бўйича олиб борилган ва натижалари 2003 йилда Quarterly Journal of Economics журналининг февраль сониди нашр этилган.

Тадқиқотларга кўра, жаҳон иқтисодчи олимлари бугунги рақамлашиб бораётган глобал оламда рақамли иқтисодиётнинг қиймати ва самарадорлигини баҳолаш бўйича ягона интеграл индикаторни яратиш бўйича муаммоларга дуч келишмоқда. Ушбу ҳолатларни бартараф этишда эмпирик ва статистик маълумотларнинг етишмаслиги, технологик ривожланиш жараёнларининг шиддат билан ўзгариб бораётганлиги, институционал ўзгаришларнинг тез суръатларда амалга ошаётганлиги сабаб бўлмоқда. Замонавий тараққиётнинг кейинги истиқболида «Big Data» (улкан маълумотлар), «Cloud Computing» (булут технологияси) (Cloud Computing), «Artificial intelligence» (сунъий интеллект)дан фойдаланиш истиқболлари ва краудсорсинг, «Blockchain technology» (блокчейн технологиялари)ни татбиқ этишнинг услубий жиҳатлари ҳамда ушбу технологияларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишга таъсирини тадқиқ қилиш билан боғлиқ илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда миллий иқтисодиётни тубдан модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар доирасида мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимига рақамли технологияларни жорий этиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармонида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, иқтисодиётда давлат бошқарувини камайитириш, давлат ва хусусий секторларнинг ўзаро фойдали ҳамкорлигининг замонавий шакллари, «Электрон ҳукумат» тизимини ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш устувор вазифалар сифатида белгилаб берилган.

Маълумки, ҳар қандай жамият ва давлатнинг асосий мақсади аҳоли фаровонлигини таъминлаш, ҳаёт сифатини ошириш, турмуш шароитини яхшилаш ва келажак авлод учун муносиб меҳнат, капитал ва ишлаб чиқариш салоҳиятини яратишдан иборат. Буларнинг барчаси барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, аҳоли бандлиги ва даромадини оширишга хизмат қилади. Шунинг учун ҳам иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий мақсади миллий бойликни оширишга қаратилганлиги билан изоҳланади. Америкалик олим, Нобель мукофоти лауреати Роберт Лукас таъкидлаганидек, аҳоли фаровонлигини таъминлаш билан боғлиқ муаммо устида бош қотирилганда қолган барча иқтисодий, ижтимоий, сиёсий муаммолар чеккага сўрилиб қўйилади ва асосий урғу шунга қаратилади¹.

Фаровонлик иқтисодий жиҳатдан жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) билан ўлчаниши иқтисодчи олимлар томонидан ягона тўхтамга келинган. Давлатларнинг ҳам иқтисодий жиҳатдан ривожланганлигини баҳолашда жон бошига тўғри келадиган реал ишлаб чиқариш ҳажми ва унинг суръати инобатга олинади. Шу боисдан ҳам иқтисодий ўсишни таъминлаш учун барча ресурслар (меҳнат, жисмоний капитал, инсон капитали, табиий ресурслар, технологик билимлар) сафарбар этиш ва ўсишни экстенсив ёки интенсив усуллар орқали таъминлаш билан боғлиқ иқтисодий сиёсатлар амалга оширилади.

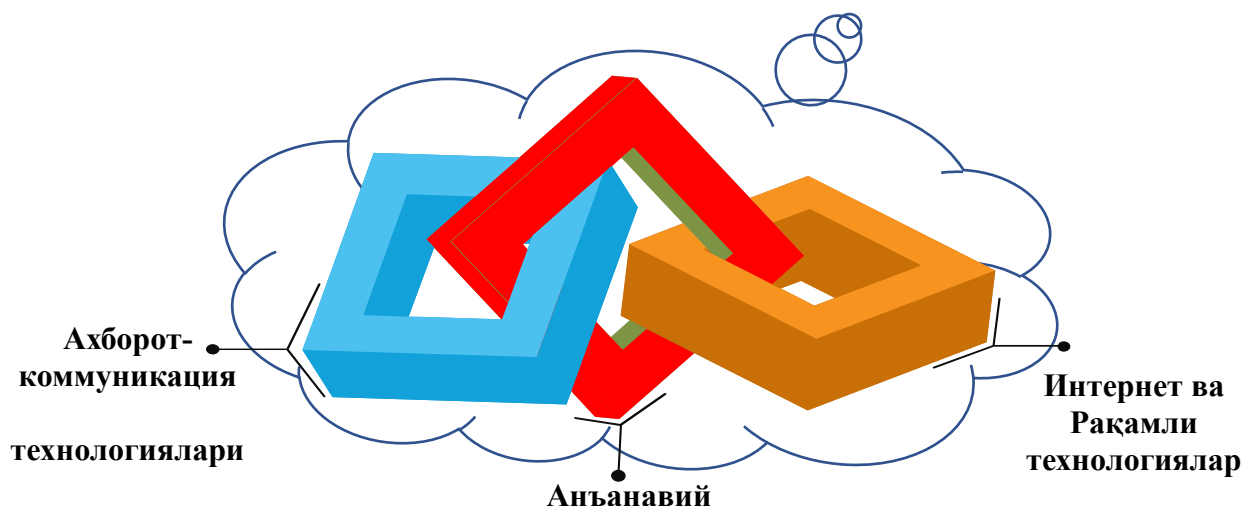
¹ Lucas R.E. On the Mechanics of Economic Development // Journal of Monetary Economics. 1988. Vol. 22. July. P.5.

Бугунда иқтисодий ўсиш моделларининг яратилишида фундаментал асос сифатида 1956 йилда Нобель мукофоти лауреати Роберт Салоу томонидан чоп этилган «Иқтисодий ўсиш назариясига ҳисса»¹ деб номланган илмий мақоласида келтирилган модель хизмат қилиб келмоқда. Жорий даврга келиб иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қиладиган омилларнинг сони, тури ва комбинациялари ўртасида кескин ўзгаришлар содир бўлди. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши, технологик жараёнларнинг трансформациалашуви иқтисодий ўсишни тезлаштиришга олиб келди.

«Рақамли иқтисодиёт» тушунчаси канадалик олим Дон Тапскотт томонидан тайёрланган «Рақамли иқтисодиёт: тармоқли интелект асрида ваъда ва хавф-хатар» (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) нашрида алоҳида тушунча сифатида истилоҳ этилган. Ушбу нашрда рақамли иқтисодиётнинг асосий таркибий қисмларига фундаментал инновациялар, асосий технологиялар (компьютерлар) ва боғловчи инфратузилмалар (интернет ва телекоммуникация тармоқлари) ажратиб кўрсатилади². Рақамли инновацияларни, жумладан, булут, мобил алоқа ва сунъий интеллектни ривожлантиришнинг туб моҳиятида аҳолининг фаровонлигини ошириш ётади³.

Рақамли иқтисодиёт анъанавий иқтисодиётга асосланган иқтисодиётдир. Рақамли иқтисодиёт анъанавий иқтисодиётдан фарқли ўлароқ, жамиятни тезкор ахборотлаштиришга қаратилгандан ахборот-коммуникация технологиялари ҳамда интернет орқали янги рақамли технологияларни кенг жорий этишга асосланган соҳаларни ва иш жараёнларини ҳам қамраб олади (1-расм).

Рақамли иқтисодиёт



1-расм. Анъанавий иқтисодиёт ва рақамли иқтисодиётнинг боғлиқлиги

¹ Solow R.A. Contribution to the Theory of Economic Growth // Quarterly Journal of Economics 1956. Vol. 70. February. P. 65-94.

² <https://www.forbes.com/sites/koshagada/2016/06/16/what-is-the-digital-economy>.

³ Chihiro Watanabeab, KashifNaveeda Yuji Touc , Pekka Neittaanmäkia . Measuring GDP in the digital economy: Increasing dependence on uncaptured GDP. Technological Forecasting and Social Change, Volume 137, December 2018, Pages 226-240.

Дастлаб, рақамли иқтисодиётнинг қуйидаги учта турини ажратиб кўрсатиш мақсадга мувофиқ:

электрон бизнес инфратузилмаси (тармоқлар, дастурий таъминот, компьютерлар ва бошқалар);

е-бизнес, яъни компьютер тармоқларини ишлатадиган бизнесни ташкил қилиш жараёни;

электрон тижорат, яъни товарлар сотишнинг чакана савдоси.

Бироқ, янги технологияларнинг кенг тарқалиши билан «Big Data» (улкан маълумотлар), «Cloud computing» (булут технологияси), «Blockchain», «Cognitive computing», «Internet of Things» (буюмлар интернет), «Robotics» (робототехника), «Financial technology (FinTech)» (молиявий рақамли технологиялар), шунингдек, «Virtual goods» (виртуал маҳсулотлар: ўйинлар, мусика, фильмлар, китоблар), бу концепция янада кенг маънога эга бўлди ва рақамли иқтисодиётнинг марказий элементига айланди.

Хорижда ҳамда мамлакатимизда кенг ишлатилган «Информацизация» «Кибернетика» каби атамалар илмий ва амалий истеъмолдан чиқиб, тобора кўпроқ «рақамлаштириш» ёки «рақамли трансформациялар» иборалари кенг қўлланила бошланди. Саноатда эса, рақамли иқтисодиётнинг таъсири остида бўлган технология ва бизнес жараёнларида ўзгаришлар тўртинчи саноат инқилоби (Industry 4.0) деб аталди.

Рақамли иқтисоднинг ғоялари интеграциялашган бир ҳодиса сифатида, миллий рақамли стратегияларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишни бошлаган ҳукуматларнинг сиёсий кун тартибига ва рақамлаштириш ишларини мувофиқлаштириш билан шуғулланадиган халқаро ташкилотларга босқичма-босқич кириб келди. Хусусан, 2015 йилда Анталияда G20 раҳбарлари «Рақамли иқтисодиётда ривожланиш ва ҳамкорлик (G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative) Дастури» номли якуний ҳужжатни қабул қилди,¹ 2016 йилда Канкун шаҳрида вазирлар йиғилишида «Иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш ташкилоти» давлатлари рақамли иқтисод соҳасида умумий мақсадлар ва 2017 йилда Гамбург шаҳрида рақамли иқтисодиётни тартибга солишнинг умумий ёндашувларини муҳокама қилинди². Натижада, рақамли иқтисодиёт сектори дунёдаги инновацияларни ҳаракатлантирувчи кучга айланди ва натижада, бугунги кунда корхоналар тадқиқот ва патентга ривожланиш харажатларининг катта қисмини ташкил қилмоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг ўсиб бораётган аҳамияти 100 йил ичида ялпи ички маҳсулотнинг ҳажми ва анъанавий маҳсулотларнинг вазнини эмас, балки виртуал маҳсулотлар улушининг ЯИМдаги улуши туфайли 20 баробар кўпроқ ўсишига олиб келади. «Рақамли иқтисод» тушунчаси муаллифларидан бири Н.Негропонтё³ мазкур тушунча тўғрисидаги қуйидагиларни таъкидлайди, интернет бор жойда иқтисодиёт ривожланади ҳамда саноат корхоналари интернет тезлиги юқори бўлган шаҳарларга интилади. «Рақамли иқтисод»

¹ [Электрон ресурс]: <http://g20.org.tr/> 23.11.2018.

² [Электрон ресурс]: <http://www.oecd.org/g20/summits/hamburg/g20-summit-july-2017-session-on-climate-and-energy.htm> 23.11.2018.

³ Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p.

ҳодисасининг умумий тушунчаси йўқ, лекин кўплаб таърифлари мавжуд. Шуларни ҳисобга олиб мазкур тадқиқот ишида рақамли иқтисод концепциясининг талқинлари тизимлаштирилган ҳамда улардаги умумий ҳолат аниқлаштирилган.

Европа Иттифоқи мамлакатлари мутахассислари: «Рақамли иқтисод – ахборот ва коммуникация соҳасида янги умумий мақсадли технологияларнинг трансформацион кўринишидир»¹. Агар биз иқтисодиётнинг концепциясини жамиятнинг иқтисодий фаоллиги ва ишлаб чиқариш, тарқатиш, алмашинув ва истеъмол тизимида ривожланиб борадиган муносабатларнинг жамияти сифатида қабул қилсак, Интернет, мобил телефонлардан фойдаланишни «истеъмол» деб қараш мумкин.

Рақамли иқтисод тушунчасининг талқини бўйича 2 хил ёндашув мавжуд:

классик ёндашув: рақамли иқтисод – бу рақамли технологияларга асосланган иқтисод бўлиб, айти пайтда фақатгина электрон маҳсулотлар ва хизматлар соҳасини тавсифлайди. Классик мисолларга телетиббиёт, масофавий таълим, медиа-контентни келтириш мумкин (кино, телевизор, китоблар ва бошқалар).

замонавий ёндашув: рақамли иқтисод – рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодий ишлаб чиқаришдир. Иқтисодчи-социологларнинг таърифига кўра «рақамли иқтисод бизнинг ҳақиқатимизни тўлдирувчи виртуал муҳитдир»².

Россиялик олим А.А.Энговатова фикрига кўра: «Рақамли иқтисод – бу маълумотни ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш ва узатишнинг янги усуллари, шунингдек, рақамли компьютер технологиялари асосида ишлаб чиқилган иқтисодиётдир. Ушбу иқтисодий модел доирасида мавжуд бозорга асосланган бизнес моделлари радикал ўзгаришларга рўбаро келади, қўшилган қиймат модели сезиларли даражада ўзгаради, иқтисодиётдаги барча даражадаги воситачиларнинг қиймати кескин камаёди. Бундан ташқари, маҳсулотни шакллантиришга алоҳида ёндашувнинг аҳамияти ортиб бормоқда, чунки энди биз ҳамма нарсани симуляция қилишимиз мумкин»³.

Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни классик иқтисодиётдан қуйидаги ажратиб турадиган жиҳатларини кўрсатиш мумкин:

1. Иқтисодий фаолият асосий эътиборни рақамли иқтисодиёт платформаларига қаратади. Рақамли иқтисодиёт платформаси – истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчиларнинг эҳтиёжларини таъминлайдиган, шунингдек, улар ўртасида тўғридан-тўғри ўзаро алоқа қилиш имкониятларини амалга оширадиган сервис ва функциялар тўпламига эга бўлган рақамли муҳитдир (дастурий-аппарат комплекси). Платформанинг вазифаси – қатнашчилар орасида ўзаро алоқа жараёнини таъминлаш ва тўғридан-тўғри коммуникацияни амалга оширишдир.

¹ Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>.

² Калужский М.А. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход: монография / изд. 3-е, перераб. и доп. – ОмГТУ. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 338 с.

³ А.А.Энговатова, Т.В.Поспелова Цифровая экономика: рекламный лозунг или реальность? Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики, серия Сборник материалов научно-практической конференции «Неделя инноваций» 12-18 декабря 2017г.

2. Жонлантирилган (шахсга мослаштирилган) сервис моделлари. Таргетланган маркетинг, «Big Data», «Artificial intelligence», «Artificial neural network», квант технологиялари, «Internet of Things», «Blockchain technology», «3D printing» каби технологиялар ривожланиши ўртача статистик истеъмолчининг эмас, балки ҳар бир муайян миқдорнинг талаб ва эҳтиёжларига жавоб берадиган товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишга имкон беради.

3. Ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчиларнинг бевосита ўзаро алоқа қилиши. Ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши ишлаб чиқарувчини ҳар бир яқиний истеъмолчи билан «боғлаш»га имкон беради. Узундан-узоқ воситачилар, жумладан, институционал воситачилар занжирини қисқартириш имконияти пайдо бўлади.

Рақамли иқтисодиётнинг республикада кенг қўламда жорий этилишини баҳолаш қуйидаги компонентлар асосида амалга оширилади: иқтисодий ва ижтимоий боғлиқлик; рақамли трансформация: давлат сектори, тадбиркорлик, уй хўжалиги; иқтисодиётнинг рақамли сектори; рақамли технологиялар; анъанавий иқтисодиёт. Макроиқтисодиётнинг турли секторларига (давлат, уй хўжалиги ва тадбиркорлик) замонавий рақамли технологияларни татбиқ этишнинг қўлами ҳамда уларнинг занжирли таъсири иқтисодиётнинг ривожланишини таъминлайди (2-расм).

Умуман олганда, рақамли иқтисодиёт техник ютуқлар, глобал тармоқ ва ахборот тизимлари воситасида иқтисодий муносабатлар сегментини ифодалайди. Бироқ, рақамлаштириш, ҳар қандай жараён ҳамда техник-технологиялар таркибий қисмлардан фойдаланмасдан амалга ошмайди. Улар давлат ва халқ, банклар ва корхоналар ўртасида воситачилар бўлиб, контрагентлар занжирларини қисқартиради ва қарор қабул қилиш тезлигини оширади.



2-расм. Мамлакатнинг рақамли иқтисодиётга тайёрлигини баҳолаш методикасининг асосий занжирли компонентлари

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, макроиктисодиётнинг турли секторлари (давлат, уй хўжалиги ва тадбиркорлик)га замонавий рақамли технологияларни татбиқ этиш мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади.

Рақамли иқтисодиётни самарали ривожлантириш мамлакат тараққиёти даражасидан келиб чиққан ҳолда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шарт-шароитлари турли даражаларга туркумланиб, ҳар бир даражага тегишли чоратадбирларни амалга оширишнинг «қуйидан-юқорига» йўналтирилган тизимли ислохотлар орқали амалга оширилади;

халқаро рейтинг ҳисоблаш методикасига асосланган ҳолда ишлаб чиқилган мамлакатда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш индекси мамлакатда рақамли иқтисодиётни ривожланиш даражасини баҳолаш имкониятини беради;

Рақамли иқтисодиётни татбиқ этиш бўйича хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибаси ҳамда Инсон тараққиёти индексида белгиланган принцип ва ҳисоблаш методикасига асосланган ҳолда мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш индексини юритиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт ривожланишининг кўп омилли эконометрик модели натижаларидан кўриш мумкинки, бошқа омиллар ўзгармас бўлган шароитда ҳудудда бандлар сонининг 1%га ошиши, вилоятларда ялпи ҳудудий маҳсулотнинг ўртача 0,78%га ошишига ҳамда АКТда яратилган қўшилган қийматнинг 1%га ошиши эса, ялпи ҳудудий маҳсулотни 0,75%га ошишига олиб келар экан. Юқоридаги таҳлиллар бугунги кунда ҳудудларда инсон капиталини ривожлантириш қанчалик муҳим аҳамиятга эга бўлса рақамли технологияларни ривожлантириш ҳам шунчалик долзарбликка ва аҳамиятга эга. АКТ соҳасида яратилган қўшилган қийматнинг ошиши ва рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши мамлакат ЯИМнинг ортишига энг асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига тўсқинлик қилаётган бошқа муаммолар мавжуд: мамлакатнинг чекка ҳудудларида кафолатли электр энергиясининг мавжуд эмаслиги, интернет тезлигининг юқори эмаслиги каби рақамли инфратузилманинг тўлиқ шаклланмаганлиги; масофавий хизматларга нисбатан аҳоли ишончининг пастлиги; аҳоли малака даражасининг рақамли тизимга ўтишга тайёр эмаслиги ва бошқалар; рақобат кучли бўлмаганлиги ва монопол давлат ташкилотларнинг пинхона қаршилиги кабилар ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиёт жуда кўп афзалликларга эга. Бу тўловларнинг нархини пасайтиради ва янги даромад манбаларини очади. Онлайн хизмат кўрсатиш харажатлари анъанавий иқтисодиётга қараганда анча паст ва хизматларнинг ўзлари ҳам ижтимоий ҳам тижорат жиҳатидан анча арзонроқдир. Таклиф этилаётган маҳсулот истеъмолчининг янги истаклари ёки эҳтиёжларини қондириш учун дарҳол ўзгартирилиши мумкин. Рақамли иқтисод ҳар хил ахборот, таълим, илмий соҳадаги янгиликларни тез, сифатли ва қулай тарзда тақдим этади.

МАХАЛЛИЙ ДАВЛАТ ҲОКИМИЯТИ ОРГАНЛАРИНИНГ ХУДУДЛАРДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ

*Ғуломов Н.Ф. – Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси докторанти*

Ҳар қандай давлатнинг сиёсий тизимида маҳаллий бошқарув институтлари муҳим ўрин тутди. Зеро, бу институт давлат бошқарувининг аҳолига энг яқин бўғини ҳисобланиб, улар бевосита юқори давлат органлари томонидан қабул қилинадиган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва давлат дастурларининг жойлардаги самарали ижросини таъминлайди. Шунинг учун ҳам маҳаллий ҳокимият тизимининг муваффақиятли ташкил қилиниши ҳамда тўғри бошқарув усули танланиши ҳудуд иқтисодий, ижтимоий, маданий ва бошқа соҳаларининг ривожланишига замин яратади. Satterthwaite¹ фикрига кўра, маҳаллий давлат ҳокимияти тузилмалари рақамли иқтисодиёт ва ижодкорликни ривожлантириш муҳим рол ўйнайдилар. Чунки айнан уларнинг тегишли йўналишларни, ўз ҳудудларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, ривожлантириш бўйича қарорларни қабул қилиш ва тегишли чораларни амалга ошириш имконияти кўплаб соҳаларда фаолият олиб борадиган АКТ бизнес компанияларининг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатиши тадқиқотларда белгиланиб ўтилган.

Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 99-моддасига мувофиқ Вилоятлар, туманлар ва шаҳарларда (туманга бўйсунадиган шаҳарлардан ташқари) ҳокимлар бошчилик қиладиган халқ депутатлари Кенгашлари ҳокимиятнинг вакиллик органлари бўлиб, улар давлат ва фуқароларнинг манфаатларини кўзлаб ўз ваколатларига тааллуқли масалаларни ҳал этадилар. Ҳамда уларнинг вазифаларига қуйидагилар: ҳудудларни иқтисодий, ижтимоий ва маданий ривожлантириш, маҳаллий бюджетни шакллантириш ва уни ижро этиш, маҳаллий солиқлар, йиғимларни белгилаш, бюджетдан ташқари жамғармаларни ҳосил қилиш киради. Маҳаллий давлат ҳокимияти органларига юклатилган ҳудудларининг иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларида ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилиши² вазифаси эса ҳудудларда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришдаги ўрнини белгилайди.

Ўзбекистон ҳудудларида маҳаллий давлат ҳокимияти органларини қуйидаги ваколат йўналишларида таҳлили натижасида қуйидаги муаммолар мавжудлиги аниқланди:

1. Ҳудудларда рақамли инфратузилмани ривожлантириш ташаббуслари асосан юқоридан пастга бошқарув усулида амалга оширилиб, Ҳудудий

¹ J.Fazlagić, E. Szczepankiewicz, The Role of Local Governments in Supporting Creative Industries—A Conceptual Model, MDPI, 2019

² “Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш Вазирлиги ҳамда Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш Вазирлиги ҳузуридаги Алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари соҳасида назорат бўйича инспекция тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш ҳақида”ги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 1 майдаги 318-сон Қарори.

бошқармалар, асосан, юқори ташкилот, яъни Вазирлик томонидан берилган вазифаларни жойларда бажариш билан шуғулланиб, Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари мустақил равишда ҳудудларни рақамлаштириш борасида ташаббусларни амалга оширмаяпти ҳамда АКТ соҳасини ривожлантириш ва рақамли иқтисодиётни шакллантириш борасида ўз салоҳиятидан етарлича етарли даражада фойдаланмаяптилар. Шу сабабдан, ҳудудларда рақамли трансформация инфратузилмаси етарли даражада шаклланмаган.

2. Ҳудудларда АКТ инфратузилмасини ривожлантиришнинг молиявий таъминоти, асосан, Республика бюджети ва Вазирлар Маҳкамаси қарори билан бошқа бюджетлар томонидан молиялаштирилмоқда. Маҳаллий давлат ҳокимияти томонидан маҳаллий бюджетни шакллантириш ва уни ижро этиш, маҳаллий солиқлар, йиғимларни белгилаш, бюджетдан ташқари жамғармаларни ҳосил қилиш каби вазифалар киритилганига қарамай, ҳудудларни рақамлаштиришга қаратилган жамғармалар тузилмаган ҳамда маҳаллий давлат ҳокимияти томонидан рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга йўналтирилган маҳаллий бюджетлар шакллантирилмаган.

3. Ҳозирда Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ҳудудлардаги талабга биноан Вазирлар Маҳкамасига университет, таълим марказлари ва бошқа таълим муассасаларини ташкил этиш бўйича таклифлар бериш билан чегараланиб қолмоқда. Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ўз ташаббуслари билан АКТ соҳасида хусусий ёки давлат-хусусий шерикчилик асосида таълим муассасалари ташкил этилмаган.

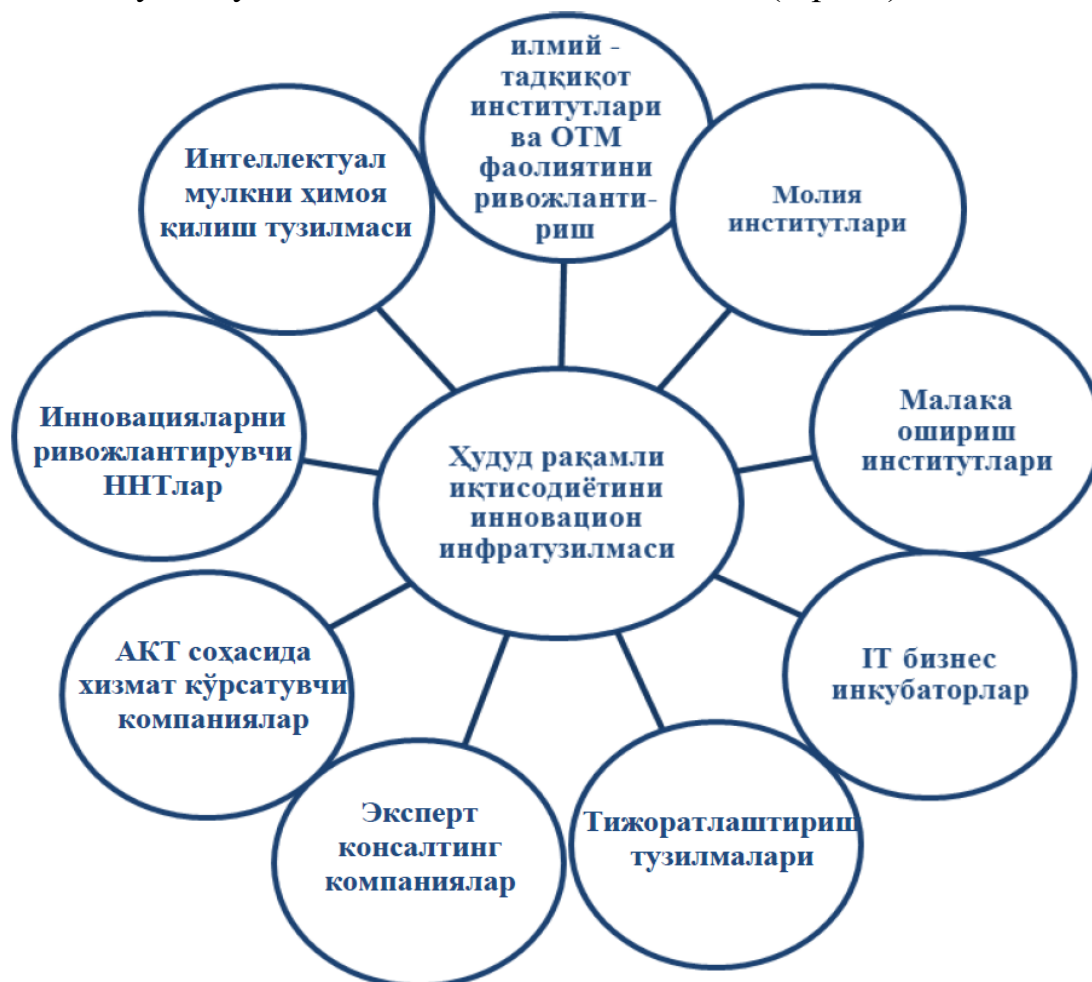
4. Бугунги кунда маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ҳудудларда АКТ соҳасини ривожлантириш ва рақамли иқтисодиётни шакллантириш борасида нодавлат нотижорат ташкилотлари салоҳиятидан етарлича фойдаланмаяпти. Бунинг асосий сабаблари қуйидагилардан иборат: 1) ННТларни ҳудудларни ривожлантиришга кенг жалб этишда маҳаллий давлат органлари вакиллари бу борада етарлича салоҳиятга эга эмас; 2) ННТлар (айниқса, рақамли иқтисодиёт йўналишларини ривожлантиришга қаратилган) вакиллари салоҳиятининг етарли эмаслиги¹; 3) ҳудудларда ННТларни молиялаш тизими самарали йўлга қўйилмаган.

Бу муаммолар ўз навбатида, ҳудудларни “Ақлли шаҳар”, “Ақлли қишлоқ”, “Ақлли ҳудудлар”га айлантириш борасида имкониятларни чеклайди.

Юқоридаги муаммоларни бартараф этиш учун ҳудудларда рақамли иқтисодиёт инфратузилмасини яратишда маҳаллий давлат ҳокимияти қуйидаги омилларни ривожлантириши талаб этилади: а) илмий тадқиқот ва олий таълим муассасалари мавжудлиги ва уларнинг инновацион фаолият олиб боришлари учун юқори малакали мутахассислар ҳамда тегишли (замонавий) асбоб-ускуналар билан таъминланганлиги; б) АКТ бизнес инкубаторларининг мавжудлиги, уларнинг юқори малакали кадрлар билан таъминланганлиги ва самарали фаолият юритишлари учун шароитлар яратиш; в) молия институтларининг мавжудлиги ва уни молиялаштиришнинг самарали тизими

¹ Фуқаролик жамияти шаклланишини мониторинг қилиш мустақил институти томонидан тайёрланган “Ўзбекистонда “учинчи сектор” ҳолати: ривожланишнинг ҳозирги аҳволи ва истикболлари” мавзусидаги аналитик доклад, Т., 2018 23-28 б.

йўлга қўйилгани; г) рақамли иқтисодиёт соҳасида давлат ва нодавлат ташкилот вакиллари доимий равишда малакасини ошириб борадиган тизимнинг мавжудлиги; д) илғор технологияларни ривожлантириш ва жорий этишда, Интернет қамровини таъминлашда АКТ соҳасида хизмат кўрсатувчи компанияларнинг мавжудлиги; е) АКТ соҳасида менежмент, маркетинг, технологияларни қўллаш каби йўналишларда фаолият кўрсатаётган консалтинг компанияларининг мавжудлиги; ж) рақамли иқтисодиёт соҳасида ғоя, инновацияларни интеллектуал мулк шаклида ҳимоя қилиш тизимининг мавжудлиги; з) инновацияларни ривожлантирувчи ННТлар фаол иштирокининг таъминланганлиги; и) мамлакат ичида ва хорижий давлатларда АКТ хизмати ва маҳсулотларни экспорт қилиш ва уларни тижоратлаштириш самарали тизимининг йўлга қўйилганлиги ташкил этиш лозим (3-расм).



3-расм. Худудларда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг инновацион инфратузилмаси¹

Шундай қилиб, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан ушбу омилларни ривожлантириш ва фаолият тизимини йўлга қўйиш мамлакатимиз ҳудудларида рақамли иқтисодиётни ривожланишини таъминлаб, унинг

¹ Гуломова Н.Ф., Бекчанов Д.М., "Ўзбекистон ҳудудларида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш тизимини такомиллаштириш масалалари"// «Вестник Каракалпакского отделения АН РУз» Каракалпакское отделение Академии наук Республики Узбекистан, 2020.

иқтисодий имкониятларидан фойдаланиш даражасининг ортишига замин яратади.

TA'LIMDA RAQAMLI IQTISODIYOT VA KORPORATIV BOSHQARUV

Alimova Q.O. – Jizzax davlat pedagogika instituti

Maktab menejmenti kafedrası o'qituvchisi

Ablyakimova R.I. – Jizzax davlat pedagogika instituti

Maktab menejmenti kafedrası o'qituvchisi

O'zbekiston Respublikasi Prezident Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis Senati va Qonunchilik palatasiga qilgan Murojaatnomasida “2020 yil – Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyot yili” deb e’lon qilindi. Shundan keyin fuqarolarda “raqamli iqtisodiyot” atamasi haqida ko‘plab savollar tug‘ila boshladi. Ushbu tushuncha nima ekaniga bosh qotirishdi.

Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. 1995 yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte “raqamli iqtisodiyot” terminini amaliyotga kiritdi. Hozirda bu istilohni butun dunyodagi siyosatchilar, iqtisodchilar, jurnalistlar, tadbirkorlar – deyarli barcha qo‘llamoqda. Raqamli iqtisodiyot nafaqat insonning kundalik hayotida, balki ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishning barcha sohalarida ham mavjud.

Endi bizda bozor iqtisodiyoti mavjud, shuning uchun ta'lim tizimida mamlakatdagi iqtisodiy vaziyat va ta'lim sifati o'rtasidagi ziddiyatni oldini olish uchun boshqaruv faoliyatida o'zgarishlar bo'lishi kerak, chunki bozor munosabatlari o'z talablarini belgilab beradi. Ta'lim muhitida yuzaga keladigan yangi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar korporativ boshqaruvdan foydalanishni nazarda tutadi. O'qituvchilar va ta'lim muassasasi ma'muriyatining korporativ boshqaruvni amalga oshirishga tayyorligi ta'lim tizimini muvaffaqiyatli rivojlantirish sharti bo'lib qoladi.

«Ta'lim tizimidagi korporativ boshqaruv» tushunchasini to'liqroq o'rganish uchun «korporatsiya» va «korporativ boshqaruv» tushunchalarini tahlil qilish kerak. Adabiyotlarni tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, ushbu tushunchalarni ta'riflashda yagona yondashuv mavjud emas, chunki turli xil, ba'zan qarama-qarshi fikrlar mavjud. G.M. Kodjaspirova, A. Yu. Kojaspirov pedagogik lug'atda quyidagi ta'rifni beradi: *korporatsiya (lotincha corporatio - uyushma, hamjamiyat)* - izolyatsiya, maksimal markazlashtirish va avtoritar etakchilik bilan ajralib turadigan, o'zining tor individualistik manfaatlari asosida o'zini boshqa ijtimoiy jamoalarga qarshi qo'ygan uyushgan guruh. Ko'plab assotsial bolalar va yoshlar guruhlari yoki birlashmalari korporatsiya printsipli asosida ishlaydi, bu ularga ijtimoiy ta'sir ko'rsatishni qiyinlashtiradi. Binobarin, ushbu ta'rifda korporatsiya o'z manfaatlariga ega bo'lgan yopiq tashkilot sifatida qaraladi, aksariyat hollarda ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan tushuncha hisoblanadi.

Shunga qaramay, yuqorida aytib o'tilganlardan ko'rinib turibdiki, korporatsiya umumiy maqsadlarga erishish, birgalikdagi faoliyatni amalga oshirish uchun birlashtirilgan shaxslar to'plami sifatida qaraladi.

B.S. Karimova, E.K. Qosimbekov va boshqalar, korporativ boshqaruvni hisobga olgan holda, uni aksiyadorlar va kompaniya (aktsiyadorlik jamiyati, korporatsiya) rahbariyati, shu jumladan uning direktorlar kengashi, shuningdek ular orqali aksiyadorlarning huquqlari amalga oshiriladigan boshqa manfaatdor tomonlar bilan o'zaro munosabatlar tizimi sifatida ochib berishadi; aksiyadorlarga (investorlarga) kompaniya menejerlari faoliyatini nazorat qilish va boshqa ta'sir guruhlari bilan yuzaga keladigan muammolarni hal qilish imkonini beradigan mexanizmlar to'plami.

1999 yil aprel oyida Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (bozor iqtisodiyoti rivojlangan 29 mamlakatni birlashtirgan) quyidagi ta'rifni shakllantirdi: *“Korporativ boshqaruv korporatsiyalar faoliyatini ta'minlash va ular ustidan nazoratni ta'minlashning ichki vositalariga ishora qiladi ... Iqtisodiy samaradorlikni oshirishning asosiy elementlaridan biri bu korporativ boshqaruvdir”*. Jumladan, kompaniya boshqaruv (boshqaruv, ma'muriyat), uning direktorlar kengashi (kuzatuv kengashi), aksiyadorlar va boshqa manfaatdor tomonlar (manfaatdor tomonlar) o'rtasidagi munosabatlar majmuini o'z ichiga oladi.

Shunday qilib, hozirgi vaqtda ushbu tushunchalarning yagona ta'rifi mavjud emas. Nazariy nuqtai nazardan korporativ boshqaruv turli jihatlarida muhokama qilinishi mumkin, shuning uchun ushbu tushunchalarning ko'plab ta'riflari mavjud.

Korporativ boshqaruv muammosiga bag'ishlangan ilmiy adabiyotlarni tahlil qilib, shuni ta'kidlash mumkinki, ta'lim tizimida korporativ boshqaruvni nazariy va amaliy o'rganish etarli emas, chunki korporativ boshqaruv kontseptsiyasi asosan iqtisodiy nuqtai nazardan ochib berilgan va boshqaruv kompaniyalari va ularning egalari, aktsiyadorlari va boshqa shaxslar o'rtasida rivojlanib boradigan munosabatlar tizimini nazarda tutadi

Shu sababli, korporativ boshqaruv ikki tarkibiy qismdan iborat. Ular shartli ravishda tashqi va ichki qism sifatida belgilanishi mumkin, bu erda tashqi qism ta'lim tashkiloti va ijtimoiy-iqtisodiy muhit o'rtasidagi munosabatlarga qaratilgan, ya'ni. davlat, boshqa manfaatdor tomonlarning boshqaruv organlari va ichki qismi ta'lim tashkilotidagi munosabatlarga qaratilgan. Ta'lim muassasasi ham davlat tashkiloti, ham ijtimoiy muassasa bo'lib, uning mohiyati shaxsning, davlatning va umuman jamiyatning ta'lim ehtiyojlarini qondirishdan iborat, shuning uchun davlat va ijtimoiy tamoyillarni birlashtirish printsiplari korporativ boshqaruvning muhim printsiplidir. Binobarin ta'lim muassasasi korporativ boshqaruvning murakkab ob'ekti hisoblanadi.

Ta'lim tizimidagi korporativ boshqaruvning ma'nosini ta'limni rivojlantirishning strategik maqsadini amalga oshirish uchun ta'lim makonining barcha sub'ektlarining o'zaro ta'sirining yagona asosini shakllantirishda ko'ramiz. Bu korporativ boshqaruvni menejment faoliyatining muhim elementi sifatida ko'rib chiqish zarurligini anglatadi, uning tarkibiga ta'lim tashkilotining strategiyalari, korporativ boshqaruv uslubi, korporativ madaniyat, korporativ boshqaruv kodeksi va boshqa tarkibiy qismlar kiradi.

Xulosa qilib aytganda, ta'lim va iqtisodiyot sohalarida korporativ boshqaruvning asosiy tushunchalari va ta'riflarini barcha sohalarida ko'rishimiz mumkin. Insoniyat rivojlanishi davomida mavjud muammolarga yechim topish uchun raqamli iqtisodiyot va korporativ boshqaruv tushunchalari nima ekanini anglab olishi muhim ahamiyatga ega. Korporativ boshqaruvning asosiy tushunchalarini quyidagicha shakllantirish mumkin: adolat (1 va 2 tamoyillar), javobgarlik (3 tamoyil), shaffoflik (4 tamoyil) va

hisobdorlik (5 tamoyil).Rivojlangan mamlakatlar korporativ boshqaruvning ikkita asosiy modelidan foydalanganlar. Angliya-Amerika, Buyuk Britaniya va AQShdan tashqari, Avstraliya, Hindiston, Irlandiya, Yangi Zelandiya, Kanada, Janubiy Afrikada ham faoliyat yuritishgan.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATE GOVERNANCE.

***Khaydarova E.Sh** – Senior lecturer of “Management” faculty of the Tashkent institute of Architecture and Civil engineering*

***Avganova O. O** – Student of “Management” faculty of the Tashkent institute of Architecture and Civil engineering*

Gradually since the early years of independence institutional reforms and large state - owned enterprises open type in sectors and industries of the economy as a result of corporatization joint stock companies were formed. This recognized world-class corporate governance is an effective form Today, it is one of the most developed and leading economies in the world. The experience of corporate governance of countries proves that to compete and enter world markets, first and foremost, gradual economic reform, restructuring and diversification deepening, new enterprise based on high technology and ensuring the rapid development of improving the principles of international business in our country, the process of denationalization and privatization of enterprises, the widespread introduction of corporate governance principles in the activities of joint stock companies are strengthening the potential of our national economy. The potential of our national economy is being strengthened by the improvement of the principles of international business in our country, the process of denationalization and privatization of enterprises, the widespread introduction of corporate governance principles in the activities of joint stock companies. Today, almost all large enterprises in the country have been transformed into joint stock companies. The number of companies that have adopted corporate governance methods is growing. Enterprises based on foreign capital and foreign methods of corporate governance are developing in all directions. They play an important role in determining the prospects of our national economy and play an important socio-economic role in expanding production and creating new jobs production sectors, the process of modernization and technical renewal of existing facilities can be done at the expense of acceleration. Taking into account the requirements of the modern corporate governance system, a new classifier of positions and professions has been developed, which includes 566 new categories that meet the requirements of a market economy. Based on this classification, the management team was certified. The vacancies are filled by qualified young professionals with a thorough knowledge of modern management and marketing techniques.

Scientific and educational center of economic management, corporate governance, joint stock companies and business entities for the management of training, retraining and training, as well as the establishment of an effective system of

business management and corporate governance in the field of fundamental and applied research engaged.

At present, the optimal production system of corporate governance and management structures in search of small and large businesses based on various combinations of the types leads to the emergence and development. The process of redistributing company boundaries through mergers and acquisitions has the potential to drastically reduce non-manufacturing costs and increase the sustainability of a company's business operations. The effectiveness of fusing the companies is provided by the sum of the potential participants. In this case there are certain synergies. Mergers form businesses sources of internal growth of a particular company as a form of delivery. In addition to the processes and to optimize the distribution of profit for the only integrated structures involved. As a result, the trend of modern business development of this integrated corporate structures.

Features of the American system of corporate governance are stock in the United States directly related to the characteristics of the property. In particular, America have a stronger impact on corporations than other investors the lack of large investors who can afford it. The share capital of American corporations is strongly small distributed in packages and in the registers of most U.S. corporations any individual who owns more than one percent of the total capital or an institutional investor is not listed. As a result, a group of shareholders is a member of the board of directors cannot be a separate claimant. The second important feature is that most non-private equity is institutional investors are concentrated in the hands of pension and mutual funds. Economic development in our country which formed the basis of the modern intensive economy as a result of reforms the creation of corporate structures and their place in the economy related to behavior secondly, in our republic this type of structures is used for property management, recognized as an effective form of production management and explained by their focus on the formation of a layer of owners. Development of today's modern economy and corporate. The main purpose of accelerating management-style structures is as follows to draw a number of scientific conclusions aimed at solving priority tasks gives you a chance. Finance of national corporate governance structures of Uzbekistan Accelerate the development of the system, owners of joint stock companies and managers, as well as heads of intersectoral regulatory bodies and the broad economy arranging for public discussion effective organization of financial management in joint-stock companies analysis of world experience in attracting foreign capital through adaptation to the conditions of Uzbekistan. Corporate governance of joint stock companies in the country and regulators are foreign to the innovative development needs of enterprises it seems that investment opportunities are not fully used. In places, foreign investors are great at making investment decisions full implementation of corporate governance principles that focus on an initiative on the issues of internal corporate construction required for is missing, a tool for attracting foreign investment to the national stock market while acknowledging the views as the current state of the stock market infrastructure its current status makes it less likely to join the global capital market. Development of the National Corporate Governance Code of Uzbekistan acceleration, owners and managers of joint stock companies, as well between heads of intersectoral regulators

and the wider economic community arrange for discussion. Internal corporate regulations of corporate governance improvement of mechanisms, development of the securities market system, persons who are part of. the management structure of the enterprise it is necessary to take into account the increase of responsibility. The country's economy to foreign corporate management, corporate governance mechanisms, the establishment of holding companies, organizational structures, their production technology, production process strategic assets of the shareholders and corporate management experience in the organization of a wide range of uses. Corporate governance plays an important role in shaping an effective market economy based on the rule of law. Lack of understanding or inadequate application of corporate governance rules has a negative impact on the investment climate, resulting in the loss of investments that ensure sustainable economic growth. At the same time, it is difficult to successfully create a competitive environment in which market forces operate.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Турсунов Б.Р. – ОБМ тингловчиси

Бугунги кунда йирик акциядорлик жамитларидан бири “Ўзбеккўмир кўмир қазиб олиш ва сотиш» АЖДир. унда корпоратив бошқарув самадорлигини ошириш механизмини тадқиқ қилиш даолзарб масалалардан бири бўлиб хисобланади ҳамда унинг янги тушунча сифатидаги мазмун-мохияти тизимли ёндашув асосида ёритиб берилган. Ҳозирги кунда “Ўзбеккўмир кўмир қазиб олиш ва сотиш» акциядорлик жамиятида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг ташкилий механизмини такомиллаштириш учун унинг функциялари доирасида бажарилиши лозим бўлган вазифалари таклиф этилган.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда корпоратив бошқарув тизимини тубдан такомиллаштириш шу асосда хорижий инвестор ва инвестицияларни кенг жалб қилиш, масалалари иқтисодий ислохотларнинг муҳим устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.¹

Сўнгги йилларда Ўзбекистон иқтисодиётида корпоратив бошқарувга оид ислохотларнинг чуқурлашуви тубдан ўзгармоқда. Шунини айтиш жоизки бу ўз навбатида, корхоналарни самарали бошқариш вазифасини, корпоратив бошқарувнинг самарали механизмларини жорий қилиш ва такомиллаштириб бориш масалаларини илгари суради.

Мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралда «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги қабул қилинган Фармонида белгиланган вазифалар,

¹ Ашуrow З.А. “Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми ва уни такомиллаштириш масалалари”, “Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари” журнали. – Т, 2016, 1-4 б.

хусусан иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш жараёнида корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усуллари жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтиришни изчил амалга ошириш янада муҳим ўрин тутди.

Шу ўринда ҳозирги кунда кўмир Ўзбекистонда муҳим асосий энергия манбаларидан бири бўлиб ушбу саноатнинг бутун миллий иқтисодий ривожланиш жараёнида тутган ўрни жуда муҳим ва унинг роли жуда муҳимдир. Кучайиб бораётган глобаллашув ва жадал иқтисодий ривожланиш билан дуч келган кўмир саноати ҳам улкан босим ва қийинчиликларга дуч келмоқда.

Айниқса, халқаро молявий инқироз юз берганда, ички кўмирга талаб ва нархлар пасайиб, оширилган харажатлар сиёсати кетма-кет жорий этилиб, натижада кўмир саноати хавфсизлиги нархи ошди ва иқтисодий фойда камайиб кетди. Бундай ҳолда, кўмир саноатининг ишлаш кўрсаткичларини қандай яхшилаш унинг рақобатбардошлигини ва хавфга чидамлилигини ошириш учун жуда муҳимдир.

Ҳозирги даврда кўмир саноатини ривожлантиришни стандартлаштириш ва унинг ҳолатини яхшилаш каби турли сабабларга кўра “Ўзбеккўмир” саноати кенг кўламли ресурсларни бирлаштирди ва заиф филиалларни модернизациялаштирди ва ишламайдиган активларни қайта ташкил қилди. Ушбу фаолиятни тарғиб қилиш билан Ўзбекистоннинг келажакдаги иқтисодий энергия таъминотининг барқарор ва тезкор иқтисодий ривожланишини қўллаб қуватлашнинг муҳим вазифаси кўмир саноатига тўғри келади.

Кўмир саноати ўзининг ҳаётий мавқеини мустаҳкамлашда давом этмоқда ва Ўзбек энергетика саноатининг жадал ва мустаҳкам ривожланишнинг калити бўлиб қолмоқда. Шунга асосланиб биз чуқур ўйлашимиз керак: “Ўзбеккўмир” кўмир қазиб олиш ва сотиш акциядорлик жамиятининг умумий операцион кўрсаткичлари жараёнини қандай тезлаштириш керак? Улар орасида акциядорлик тузулмаси эътиборга олиниши керак бўлган муҳим омил ҳисобланади.

Ҳозирги кунда “Ўзбеккўмир” акциядорлик жамиятида иш кўламини ошириш мақсадида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш ва акциядор жамиятнинг операцион кўрсаткичларини яхшилаш учун капитал тузулиши билан боғлиқ турли хил вазифаларга эътибор бериш лозим.

Чунки бу корпоратив бошқарув самарадорлигига таъсир қилувчи асосий омилдир. Яхши бошқарув тизими акциядорлик жамиятнинг ишлаши ва соғлом ривожланишини белгилаб беради. “Ўзбеккўмир” акциядорлик жамиятида замонавий корпоратив тизим талабларига жавоб берадиган корпоратив бошқарув тузулмасини такомиллаштириш керак. Корпоратив бошқарув шунчаки меъёрий тушунча эмас, у нафақат менежментнинг, балки компаниянинг ўзи кафолати, сифатида ва обрўсининг муҳрига айланади.

Бугунги кунда шуни айтиш жойизки ҳозирги ўқув жараёнида ва ўзлаштирган билим кўникмаларимга таянган ҳолда ҳар бир акциядорлик жамиятларда кузатув

кенгаши аъзолигига шу корхонанинг етук мутахасисларидан тайинланишини таклиф этаман. Сабаби корхонада мутахасис сифатида шаклланган шахс шу даврга қадар корхонадаги мавжуд барча муамонинг ечимини ва стратегик ғояларни кўра билиши ва амалга оширганлиги фикримиз далилидир. Биз билган япон модели юқорида билдирилган фикримиз далили бўла олади.¹

“Ўзбеккўмир” акциядорлик жамиятида корпоратив бошқарувнинг, бошқарув ва назорат органлари ишини самарали ташкил этиш ва мувофиқлаштириш, корпоратив муносабатларни тартибга солишни расмийлаштириш, корпоратив маданиятни шакллантира билиш, бошқарув структурасига малакали кадрларни жалб қилиш, структурани тубдан такомиллаштириш, кузатув кенгаши аъзолари акциянерлар манфатини ҳимоя қилишини таъминлаш, бизнеснинг шаффофлиги ва жамият билан унумли алоқасини таъминлаш, акциядорлик капитали самарадорлигини ошириш, инвестиция ва инновация фаолиятини ривожлантириш, иқтисодий ривожланиш стратегияси ва фаолият барқарорлигини таъминлаш каби функцияларни бажариши лозим деб ўйлаймиз.

Юқорида кўрсатилган функцияларнинг ишлаши учун эса “Ўзбеккўмир” акциядорлик жамиятида ҳар бир корпоратив бошқарув органи мазкур тезизда келтирилган тегишли ташкилий-иқтисодий вазифаларни бажариши лозим.

РЕСПУБЛИКАМИЗДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ МИЛЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Алиева Г.И. – УрДУ Иқтисодиёт кафедраси
катта ўқитувчиси*

Закиров А.К. – УрДУ 1-босқич магистри

Маълумки, корхоналарни бошқариш турли мақсадлар асосида шаклланади. Жаҳон тажрибасида корхонани бошқариш концепциясини ишлаб чиқиш корхона иш фаолияти, стратегияси, унумли иш фаолиятида муҳим аҳамият касб этади. 2017-2021 йиллар Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам “таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, корхоналар рақобатдошлигини ошириш ҳамда экспорт салоҳиятини юксалтириш” каби устувор вазифалар белгиланган².

Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси ишлаб чиқариш корхоналари бошқарув фаолиятида замонавий стандартларни ишлаб чиқиш бошқарув механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади. Кейинги йилларда мобайнида Ўзбекистонда янги очилган корхоналар сони ортганини кўриш мумкин. Корхоналарни самарали бошқариш ва узлуксизлигини таъминлашда корпоратив бошқарув стандартларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш орқали бошқарув самарадорлигига бирмунча эришиш мумкин. Бу стандартлар бевосита

¹ Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.

² Ҳаракатлар стратегияси 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик тўплами 2017 й.6-сон, 70 модда.

корхона фаолиятдан келиб чикиб ишлаб чиқилади. Яъни корхоналарни фаолиятидаги бошқаув услуби стратегик характерли самарадорлик кўрсаткичлари, ходимлар малакаси ва бошқалардан бошқарув стандартлари ишлаб чиқилиб жорий этилади.

Корхонани бошқаришда замонавий усуллардан фойдаланиш нафақат замон талаби балки келажакнинг ҳам муҳим талабидир. Бу борада Ўзбекистонда корхоналар учун янги бошқарув тизими сифатида шаклланаётган корпоратив бошқарув тизимини татбиқ этиш ва шу орқали корхоналар фаолиятида инновацион жараёнлар жорий этиш ҳозирги шиддаткор замоннинг долзарб талабидир.

Корхонанинг муваффақиятли ривожланишини таъминлаш мулкдорлар ва бошқарувчилардан мазкур соҳасида кенг доирадаги билимлар ва кўникмаларга эга бўлишни тақозо этади. Сўнгги йилларда давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусий капитални бизнесга тобора кенг жалб қилиш шароитида корпоратив бошқарув янада долзарб аҳамият касб этмоқда. Шу муносабатда корпоратив бошқарув тушунчасига яна қисқача тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ. Масалан, Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилоти (ИХТТ) унга қуйидагича таъриф беради: “Корпоратив бошқарув – бу шундай тизимки, унинг ёрдамида тадбиркорлик ташкилотлари фаолиятини бошқариш ва назорат қилиш амалга оширилади. Унинг тузилмаси корпоратсияга кирадиган шахсларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини ҳамда корпоратсия ишлари бўйича қарорлар қабул қилиш қоидалари ва тартибини белгилайди. Корпоратив бошқарув асосида, шунингдек, компания фаолиятининг мақсад ва вазифалари, уларга эришиш йўллари ва воситалари белгиланади, компания фаолияти самарали назорат қилинади”.¹

Шундай қилиб, корхоналарда корпоратив бошқарув тизимини қарор топтириш ва янада ривожлантириш жараёнини рағбатлантирувчи энг муҳим омил, корпоратив бошқарув соҳасида Ўзбекистон Республикаси қонунчилик базасини такомиллаштиришдир.

Корпоратив бошқарув (муносабатлар) кодекси қуйидагиларга талаб қўйиши керак:

- эмитент устав ҳужжатларига;
- эмитент дивиденд сиёсатига;
- эмитент акциядорларининг умумий йиғилишини чақириш ва ўтказиш тартиботига;
- ишончномалар билан овоз бериш тартиботига;
- кузатув кенгашини шакллантириш қоидаларига;
- кузатув кенгаши фаолиятининг қоидаларига;
- кузатув кенгаши аъзоларига тақдирлашни белгилаш тартибига;
- мустақил аудитор фаолияти устидан назоратни амалга ошириш тартибига;
- инсайдерлик ахборотлари ишлатилган битимлар, шунингдек, манфаатдорлик мавжуд бўлган битимларнинг амалга оширилиши устидан ички назорат қилиш тартиботига;

¹ Принципы корпоративного управления ОЭСР. М., 2002, 4 стр.

– эмитентнинг қайта ташкил қилиниши ва тугатилиши билан боғлиқ қарорларнинг қабул қилиниши тартиботларига ва мос равишдаги ахборотларни бериш тартиботларига;

– қимматли қоғозларни эмиссия қилиш ва корпоратив ҳаракатларни амалга ошириш (активларни катта ҳажмда сотиб олиш ва сотиш, компанияларнинг бирлашиши, қўшиб олиши) бо`йича қарорларнинг қабул қилиниш тартиботига;

– эмитентнинг давлат ҳокимият органлари ва маҳаллий ўз-ўзини бошқариш органлари билан ўзаро муносабатда бо`лиш тамойилларига.

Корпоратив бошқарувнинг умум эътироф этилган стандартларига мувофиқ, маслаҳатчи директорлар кенгаши, яъни кузатув кенгашига бўйсунити лозим.

Халқаро амалиёт шундан далолат берадики, корпоратив маслаҳатчилар бажарадиган мажбуриятларнинг ўзига хос томонлари муайян компания хусусиятлари (унинг кўлами, тегишли бизнеснинг тармоқли ва минтақавий таркиби ва ҳ.к.) билан ҳамда у амал қиладиган ҳуқуқий меъёрлар билан белгиланади.

Корпоратив маслаҳатчининг барча акциядорлик жамиятлари учун энг муҳим ва умумий функциялари қуйидагиларни ўз ичига олади:

- кузатув кенгаши ва акциядорларнинг умумий йиғилишларини тайёрлаш ва ўтказиш;

- корпоратив баённомаларни юритиш, уларнинг сақланишини ҳамда қонунда ва компаниянинг ички тартибда белгиланган ҳолатларда улардан фойдаланишни таъминлаш;

- кузату кенгаши ва акциядорларнинг умумий йиғилишлари қарорларининг бажарилишини назорат қилиш;

- жамият ҳақида ахборотнинг лозим даражада очиқ берилиши устидан назорат ўрнатиш ва ҳоказолар.

Корпоратив маслаҳатчи лавозимига номзодга қўйиладиган талабларни шартли равишда бир неча тоифага бўлиш мумкин: маълумоти, тажрибаси, профессионал ташкилотларга аъзолиги, самарали мулоқот кўникмалари.

Ўзбекистонда корпоратив бошқарувнинг ривожланиши билан боғлиқ вазиятни таҳлил қилиб, қуйидаги замонавий тенденцияларни ажратиш кўрсатиш мумкин:

- “назорат қилувчи акциядорлар” ва “менежерлар”нинг бирлашуви;

- яқин йилларда ташқи акциядорлик молиялаштириши эҳтимолининг пастлиги самарали корпоратив бошқарувнинг принципиал иқтисодий негизи сифатида;

- акциядорлик капиталининг бир жойга тўпланиши ва назоратни бирлаштириш;

- акциядорларнинг ўз ҳуқуқлари учун курашининг кучайиши ва ўз ролини англаши.

Бунда компаниялар корпоратив бошқарув тизимида қуйидаги асосий муаммоларни ажратиш кўрсатиш мумкин:

- ахборот жиҳатидан ёпиқлик, айниқса, компаниянинг ҳақиқий эгалари ва мулк структураси ҳақидаги ахборот борасида;

- корпоратив низоларни ҳал қилишда маъмурий ресурсни қўллаган ҳолда буюртма бўйича ҳуқуқларни қўллаш;

- халқаро андозаларга мос келмайдиган молиявий ҳисоботлар;

- олий менежмент фаолияти мониторинги самарадорлигининг пастлиги;

Директорлар Кенгаши ишида самарадорлик ва профессионалликнинг пастлиги, унинг таркибида мустақил директорлар сонининг камлиги.

Хулоса ўрнида шуни таълидлаш мумкинки, истиқболда корпоратив бошқарув асосида Республикамиз иқтисодиётида мавжуд йирик корхоналар фаолиятини янада ривожлантириш ва такомиллаштириш асосида миллий иқтисодиётимизнинг янада мустаҳкамланишига ва рақобатбардошлигининг ошишига эришиш мумкин.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН УСУЛЛАРИ

Аликариева А.Н. –ЎзМУ доценти, соц.ф.н., доц.

Ҳозирги пандемия COVID-19 шароитида социал-иқтисодий тараққиётнинг асосий негизи инсон потенциалини ривожлантиришдан иборатдир. Шу боисдан, кадрлар тайёрлашнинг сифатини ошириш энг долзарб масалаларидан биридир. Бундай муаммони ҳал қилмоқ учун биринчи навбатда, олий таълим тизими бошқарувини такомиллаштирмоқ зарурдир. Шу билан боғлиқ бўлган ишлардан бири – таълим тизимини комплекс ёндашув асосида рақамлаштириш, яъни математик-статистик моделлаштиришдан иборатдир.

Социологик тадқиқотлар натижаси бўлмиш профессор-ўқитувчилар ва талабалар ижтимоий аҳволи ривожланиши истиқболини социологик тадқиқотлар таҳлили асосида ўрганиб чиқиш мақсадида, олий ўқув юртлирида ижтимоий муносабатлар жараёнини математик моделлаштириш бўйича услубий ёндашув ишлаб чиқилди. Масаланинг моҳияти қуйидагилардан – сўров ўтказиш ёрдамида муаммолар тадқиқоти орқали респондентлар фикрини ўрганиш сўрови натижаларидан келиб чиққан ҳолда, ўқитувчи ва талабаларнинг ижтимоий ҳолатининг истиқболини баҳолашдир.

Талабалар сўровномаси қуйидаги муаммоларни ўрганади: танланган олий ўқув юрти ва мутахассисликка талабаларнинг муносабатини социологик таҳлил қилиш; ўқув жараёнига талабалар муносабатини социологик таҳлил қилиш; ўқитувчилар ва талабалар ўртасидаги ўзаро муносабатларни социологик таҳлил қилиш; талабалар моддий аҳволини социологик таҳлил қилиш, ўқув жараёнига талабалар муносабатини социологик таҳлил қилиш. Ўқитувчилар сўровномаси ҳам мос равишда қуйидаги муаммоларни, яъни ўқитувчиларнинг ўз касбларига муносабатларини социологик таҳлил қилиш; ўқитувчиларнинг ўқув жараёнига муносабатларини социологик таҳлил қилиш; ўқитувчилар ва талабалар ўртасидаги ўзаро муносабатларини социологик таҳлил қилиш; ўқитувчиларнинг моддий аҳволини социологик таҳлил қилишни кўриб чиқади. Қуйидаги белгиларни қабул қиламиз:

x_{ijk} – танланган олий ўқув юрти ва мутахассисликка нисбатан k – гуруҳдаги респондентлардан j – саволга i – жавобни белгилаган талабалар улуши.

y_{ijk} – ўқув жараёнига нисбатан k – гуруҳдаги респондентлардан j – саволга i – жавобни белгилаган талабалар улуши.

z_{ijk} – ўқитувчилар ва талабалар ўртасидаги ўзаро муносабатларга нисбатан k – гуруҳдаги респондентлардан j – саволга i – жавобни белгилаган талабалар улуши.

r_{ijk} – ўз моддий аҳволларига нисбатан k – гуруҳдаги респондентлардан j – саволга i – жавобни белгилаган талабалар улуши.

Бу кўрсаткичларда талабалар жамоасининг социологик ҳолати тавсифи ўзгаришининг математик моделини қуйидаги кўринишда кўриб чиқилади:

1. Талабаларнинг танлаган олий ўқув юрти ва мутахассисликка муносабатларининг ўзгариши модели:

$$x_{ijk}^{t+T} = x_{ijk}^t + k_1 x_{ijk}^t k_1(x^t, y^{t+T}, z^{t+T}, r^{t+T})$$

$$\sum_i x_{ijk}/100 = 1$$

бу ерда $k_1(x^t, y^{t+T}, z^{t+T}, r^{t+T}) - x_{ijk}$ нинг t дан то $t+T$ гача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришларини белгиловчи коэффициент.

2. Талабаларнинг ўқув жараёнига бўлган муносабатларининг ўзгариши модели:

$$y_{ijk}^{t+T} = y_{ijk}^t + k_1 y_{ijk}^t k_1(y^t, x^{t+T}, z^{t+T}, r^{t+T})$$

$$\sum_i y_{ijk}/100 = 1$$

бу ерда $k_2(y^t, x^{t+T}, z^{t+T}, r^{t+T}) - y_{ijk}$ нинг t дан то $t+T$ гача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришларини белгиловчи коэффициент.

3. Ўқитувчи ва талаба ўртасидаги ўзаро муносабатларининг ўзгариши модели:

$$z_{ijk}^{t+T} = z_{ijk}^t + k_1 z_{ijk}^t k_1(z^t, y^{t+T}, x^{t+T}, r^{t+T})$$

$$\sum_i z_{ijk}/100 = 1$$

бу ерда $k_3(z^t, y^{t+T}, x^{t+T}, r^{t+T}) - z_{ijk}$ нинг t дан то $t+T$ гача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришларини белгиловчи коэффициент.

4. Талабаларнинг моддий аҳволи ўзгариши модели:

$$r_{ijk}^{t+T} = r_{ijk}^t + k_1 r_{ijk}^t k_1(r^t, y^{t+T}, z^{t+T}, x^{t+T})$$

$$\sum_i r_{ijk}/100 = 1$$

бу ерда, $k_4(r^t, y^{t+T}, z^{t+T}, x^{t+T}) - r_{ijk}$ нинг t дан то $t+T$ гача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришларини белгиловчи коэффициент. Бу моделлар олий ўқув юрти талабаларининг моддий аҳволи элементларидан бирининг ушбу ҳолатдаги бошқа элементларнинг ўзгаришидан унинг ҳам ўзгаришини кўрсатиб беради, яъни моддий аҳволнинг танланган элементлари бўйича қолган элементларнинг

таъсирини аниқлаб беради. Мисол учун, агар келажақда, талабаларнинг ўқув жараёнига бўлган муносабатларини оширилса, улар орасидаги ўзаро муносабатлар яхшиланса ва уларнинг моддий аҳволи ҳам кўтарилса, у ҳолда талабаларнинг танлаган олий ўқув юртига ва мутахассисликларига муносабатлари ҳам албатта ўзгаради. Бу ерда k_1, k_2, k_3, k_4 коэффициентларни аниқлашнинг йўли кўрилатган ижтимоий аҳвол элементлари ўртасидаги боғлиқликларнинг ўзига хослигига боғлиқдир.

Максимум принциплари:

$$K(X, Y, Z, R) = \frac{a_1 \max\{X\} + a_2 \max\{Y\} + a_3 \max\{Z\} + a_4 \max\{R\}}{X_{ijk}^t}$$

Минимум принциплари:

$$K(X, Y, Z, R) = \frac{b_1 \min\{X\} + b_2 \min\{Y\} + b_3 \min\{Z\} + b_4 \min\{R\}}{X_{ijk}^t}$$

ва охиргиси аралаш ҳодисадир. Моделлаштиришнинг ушбу йўли олий ўқув юртлари профессор-ўқитувчиларининг ижтимоий ҳолатини прогнозлашнинг математик моделини яратиш учун ҳам фойдаланилади. Бунинг учун қуйидаги шартли белгилар қабул қилинган:

u_{ijk} – танлаган касбларига нисбатан k – гуруҳдаги респондентлардан j – саволга i – жавобни белгилаган ўқитувчилар улуши.

v_{ijk} – ўқув жараёнига нисбатан k – гуруҳдаги респондентлардан j – саволга i – жавобни белгилаган ўқитувчилар улуши.

w_{ijk} – ўқитувчилар ва талабалар ўртасидаги ўзаро муносабатларга нисбатан k – гуруҳдаги респондентлардан j – саволга i – жавобни белгилаган ўқитувчилар улуши.

q_{ijk} – ўз моддий аҳволларига нисбатан k – гуруҳдаги респондентлардан j – саволга i – жавобни белгилаган ўқитувчилар улуши.

Бу кўрсаткичларда ўқитувчилар жамоасининг социологик ҳолати тавсифи ўзгаришининг математик моделини қуйидаги кўринишда кўриб чиқилади:

1. Ўқитувчиларнинг танлаган касбларига нисбатан муносабатларининг ўзгариши модели:

$$u_{ijk}^{t+T} = u_{ijk}^t + k_1 u_{ijk}^t \quad k_1(u^t, \quad v^{t+T}, \quad w^{t+T}, \quad q^{t+T})$$

$$\sum_i u_{ijk}/100 = 1$$

бу ерда $k_1 (u^t, v^{t+T}, w^{t+T}, q^{t+T})$ – u_{ijk} нинг t дан то $t+T$ гача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришлари модел коэффициентлари.

2. Ўқитувчиларнинг ўқув жараёнига бўлган муносабатларининг ўзгариши модели:

$$v_{ijk}^{t+T} = v_{ijk}^t + k_1 v_{ijk}^t \quad k_2(v^t, u^{t+T}, w^{t+T}, q^{t+T})$$

$$\sum_i v_{ijk}/100 = 1$$

бу ерда $k_2 (v^t, u^{t+T}, w^{t+T}, q^{t+T})$ – v_{ijk} нинг t дан то $t+T$ гача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришлари модел коэффициентлари.

3. Ўқитувчи ва талаба ўртасидаги ўзаро муносабатларининг ўзгариши модели:

$$w_{ijk}^{t+T} = w_{ijk}^t + k_1 w_{ijk}^t k_3(w^t, u^{t+T}, v^{t+T}, q^{t+T})$$

$$\sum_i w_{ijk}/100 = 1$$

бу ерда $k_3(w^t, u^{t+T}, v^{t+T}, q^{t+T}) - w_{ijk}$ нинг t дан то $t+T$ гача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришлари модел коэффициентлари.

4. Ўқитувчиларнинг моддий аҳволи ўзгариши модели:

$$q_{ijk}^{t+T} = q_{ijk}^t + k_1 q_{ijk}^t k_4(q^t, u^{t+T}, v^{t+T}, w^{t+T})$$

$$\sum_i q_{ijk}/100 = 1$$

бу ерда $k_4(q^t, u^{t+T}, v^{t+T}, w^{t+T}) - q_{ijk}$ нинг t дан то $t+T$ гача бўлган вақт оралиғидаги ўзгаришлари модел коэффициентлари.

Олий таълим тизими бошқарувини такомиллаштириш учун комплекс усуллар ва математик моделлаштиришни қўллаш катта аҳамият касб этади ва охир оқибатда кадрлар тайёрлаш сифатини оширишга олиб келади.

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В МОДЕЛЬ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 2.0»

*Ашуров З.А. – Зам. директора Центра исследований
проблем приватизации, развития конкуренции
и корпоративного управления, PhD*

В последние годы в Узбекистане осуществляются широкомасштабные реформы по развитию национальной системы корпоративного управления, которые направлены, в основном, на внедрение современных методов корпоративного управления в национальной системе корпоративного управления, коренное повышение эффективности деятельности акционерных обществ, широкое привлечение в акционерные общества иностранных инвестиций, обеспечение их открытости и инвестиционной привлекательности, реализацию мер по созданию благоприятных условий для усиления роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями, кардинальное изменение принципов и подходов к системе корпоративного управления и придачу ей реального характера, присущего современной рыночной экономике.

В результате проведения реформ в системе корпоративного управления, в 2014 году был принят в новой редакции Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров»¹, в 2015 году Указом

¹ Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» от 06.05.2014 г. №ЗРУ-370. // Национальная база данных Республики Узбекистан (www.lex.uz).

Президента Республики Узбекистан¹ была принята и реализована «Программа по коренному совершенствованию системы корпоративного управления», принят первый Кодекс корпоративного управления², рекомендации которого начиная с 2016 года были внедрены в деятельность акционерных обществ.

Более того, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах³ определены приоритетные направления по внедрению современных международных стандартов и методов корпоративного управления, усиление роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями, а также в Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы⁴ определены задачи по развитию корпоративного права и внедрению современных принципов корпоративного управления с учетом международного опыта.

Считаем, что с учетом нынешних приоритетных направлений развития корпоративного управления, Республика Узбекистан должна стремиться к внедрению новых концепций и передовых практик корпоративного управления. В этой связи, полагаем, что в дальнейшем реформы должны направляться на трансформацию национальной системы корпоративного управления в более передовую модель «Корпоративное управление 2.0».

В настоящее время, модель «Корпоративное управление 2.0» является очень обсуждаемой темой в зарубежных странах, среди как академических кругов, так и бизнес-сообщества. Так, профессор Гарвардского университета G.Subramanian рассматривает современное состояние корпоративного управления в США и выдвигает предложения по его совершенствованию – новую версию «Корпоративное управление 2.0». По его мнению, «Корпоративное управление 2.0» базируется на трех ключевых принципах: Принцип 1: советы директоров должны обладать правом руководства компанией в долгосрочном периоде; Принцип 2: советы директоров должны создать механизмы, обеспечивающие максимально возможное присутствие в заседании совета директоров; Принцип 3: советы директоров должны предоставить акционерам упорядоченную возможность выразить свое мнение.⁵ Тем самым, он подчёркивает целесообразность увеличения сроков, на которые избираются члены советов директоров; обеспечения качественного, сбалансированного, разнообразного состава советов директоров; вовлечения акционеров в процесс принятия системных, мотивированных решений.

Согласно A.Rasche Система «корпоративного управления 2.0»

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015 г. №УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах». // Национальная база данных Республики Узбекистан (www.lex.uz).

² Кодекс корпоративного управления, утвержден протоколом заседания Комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления от 31.12.2015 г. №9.

³ Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // Национальная база данных Республики Узбекистан (www.lex.uz).

⁴ Указ Президента Республики Узбекистан от 21.09.2018 г. №УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2020 года». // Национальная база данных Республики Узбекистан (www.lex.uz).

⁵ Subramanian G. Corporate Governance 2.0 // Harvard Business Review. 2015. March. Vol. 93. No.3. P. 96-105.

концептуально формируется как составной элемент современной системы взглядов на «корпорацию стейкхолдеров», динамичное развитие базовых принципов гражданского общества и системы «партиципаторного», или в новой терминологии, «коллаборативного» управления обществом, субъектами (акторами) которой, наряду с неправительственными организациями, профсоюзами, государственными и межгосударственными институтами, считаются и корпорации.¹ По мнению В.Миловидова, развитие концепции корпоративной социальной ответственности и так называемого «корпоративного гражданства» явилось первым шагом к формированию системы «Корпоративного управления 2.0». Эта концепция исходит из формирования вокруг корпораций широкого круга стейкхолдеров, т.е. лиц заинтересованных в общественных результатах деятельности акционерного общества, в её общественной пользе, а не только в получении дивидендов и росте капитализации.²

Другими словами, «Корпоративное управление 2.0» – это традиционное корпоративное управление с сочетанием таких концепций, как корпорация стейкхолдеров, корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство и устойчивое развитие.

Положения модели «корпоративного управления 2.0» могут быть легко внедрены в практику отечественного корпоративного управления. Однако, к сожалению, о переходе Узбекистана к модели «корпоративного управления 2.0» говорит еще рано. Поскольку в Узбекистане еще не созданы правовые, институциональные и регуляторные основы внедрения и реализации такой концепции как «корпоративная социальная ответственность».

По нашему мнению, для трансформации национальной системы корпоративного управления в более передовую модель «Корпоративное управление 2.0» необходимо осуществление, в первую очередь, следующих перспективных направлений:

- обеспечение внедрения концепции корпоративной социальной ответственности на государственном уровне. Считаем, что в условиях пассивности общества, на начальном этапе государство должно выступать в качестве главного реформатора по развитию и поддержке в стране корпоративной социальной ответственности;
- выработка национальных приоритетов на основе передового зарубежного опыта, а также принятие новых нормативно-правовых актов в области корпоративной социальной ответственности, учитывая при этом ныне существующие экономические и правовые реалии;
- развитие и продвижение законодательства, способствующих повышению прозрачности бизнеса, принятию и реализации бизнес-структурами политики корпоративной социальной ответственности;
- имплементация международно признанных стандартов корпоративной

¹ Rasche A. Collaborative Governance 2.0. // Corporate Governance International Journal of Business and Society. 2010. September. Vol. 10 (4). P. 500-511.

² Миловидов В.Д. Корпоративное управление 2.0: эволюция системы корпоративных отношений в информационном обществе. // Проблемы национальной стратегии. - Москва, 2017. - №4 (43). – С. 171-189.

социальной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности в национальное законодательство;

- внесение изменений и дополнений в Кодекс корпоративного управления, предусматривающих рекомендации по применению отечественными компаниями принципов социальной и экологической ответственности;

- поощрение практики публикации отечественными компаниями нефинансовых отчетов (отчетов по социальным, экологическим и этическим вопросам), и разработка для этого положений и инструкций, утверждение их на правительственном уровне;

- стимулирование компаний к разработке и реализации программ и проектов, направленных на социально ответственное инвестирование;

- поддержка научных исследований в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, введение в вузах страны образовательных направлений в данной области.

Таким образом, переход Узбекистана в более передовую модель «корпоративного управления 2.0» обеспечит совершенствование национальной системы корпоративного управления, в рамках которой отечественные компании учитывают интересы различных стейкхолдеров в корпоративном управлении, повышается прозрачность их деятельности и социальная ответственность в обществе.

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ

*Ашуров З.А. – Хусусийлаштириш, рақобат
ва корпоратив бошқарувни ривожлантириш муаммоларини
тадқиқ этиш маркази директори ўринбосари, PhD*

Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиётини жадаллаштиришнинг долзарб масалаларидан бири давлат органлари, идоралар, корхона ва ташкилотларга, бизнес фаолиятнинг барча соҳаларига «рақамли иқтисодиёт», замонавий ахборот технологиялари ва коммуникацияларини жорий қилиш ва улардан кенг фойдаланиш ҳисобланади. Шу мақсадда, охириги йилларда давлат раҳбари ва ҳукуматнинг бир қатор қарорлари асосида малакатимизда рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш бўйича энг муҳим вазифалар белгиланди ҳамда уни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасидаги ваколатли давлат органи тайинланди;¹ «Рақамли ишонч» рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ташкил этилди;² рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратилди, замонавий рақамли инфратузилмани модернизация қилиш

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сон “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 2 сентябрдаги ПҚ-3927-сон “«Рақамли ишонч» рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармасини ташкил этиш тўғрисида”ги Қарори. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

ишлари амалга оширилди;¹ давлат бошқарувига рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ва ахборот тизимларини жорий этиш, аҳоли, бизнес ва давлат ўртасида самарали ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш учун қўшимча шарт-шароит яратилди;² рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат тизими доирасидаги лойиҳаларни амалга ошириш бўйича масъул давлат органлари белгиланди.³

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сонли қарори асосида 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури⁴ қабул қилиниб, унда республикада рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш, инсон фаолиятининг барча соҳаларига рақамли технологияларни кенг жорий этиш, жумладан соғлиқни сақлаш ва таълим соҳаларига, иқтисодиётнинг реал секторида ишлаб чиқариш ва бошқариш тизимларини автоматлаштириш, ахборот тизимининг яхлитлиги ва барқарор фаолиятини ҳамда ахборот хавфсизлигини таъминлаш борасида чора-тадбирлар белгиланди. Шу ўринда, рақамли иқтисодиёт шароитида компанияларда корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланишнинг қандай имкониятлари мавжудлиги ҳақида сўз юритиш мумкин.

Ҳозирги пайтда дунёнинг кўпгина компанияларида самарали корпоратив бошқарувни амалга оширишда рақамли технологиялар, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва тизимларидан фойдаланишга алоҳида эътибор қаратилган. Охирги пайтларда компанияларда корпоратив бошқарувни такомиллаштиришга ёрдам берадиган амалий бизнес-дастурлар нафақат кенг фойдаланиб келинмоқда, балки амалий бизнес-дастурлардан фойдаланиш жадал суръатлар билан ривожланаётган соҳалардан бирига айланган.

Жаҳон амалиётида компанияларни корпоратив бошқаришда замонавий рақамли технологияларидан фойдаланишда учта асосий соҳа ажратилади:

- 1) стратегик менежмент (*strategic management*);
- 2) ички назорат тизимини бошқариш (*internal control management*);

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 ноябрдаги ПҚ-4022-сон “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 декабрдаги ПФ-5598-сон “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувига рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 майдаги ПҚ-4321-сон “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат тизими инфратузилмаларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги Фармони. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

3) акциядорлар (инвесторлар, манфаатдорлар томонлар) билан ўзаро муносабатларни бошқариш (*shareholder/investor/stakeholder relations management*).¹

Компания стратегиясини амалга ошириш жараёнида директорлар кенгаши (кузатув кенгаши) нинг ижроия органи билан ҳамкорлиги, ижроия органининг ички назорат тизимини бошқариш бўйича ўз вазифаларини бажаришлари, компаниянинг акциядорлар ва бошқа манфаатдор томонлар билан ўзаро ҳамкорлиги масалаларини рақамли технологиялар ёрдамида самарали таъминлаш мумкин.

Компания раҳбарияти (кузатув кенгаши ва ижроия орган аъзолари) ўртасида унумли стратегик мулоқотни ташкил этилиши корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишда муҳим шароит ҳисобланади. Компания стратегиясини бошқаришда директорлар кенгаши (кузатув кенгаши) ва ижроия органи аъзолари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик, ҳисобот кўринишидаги ахборотлар билан ўзаро алмашинувлар муҳим аҳамиятга эга. Бу ерда компаниянинг ҳозирги ҳолати ва фаолияти тўғрисидаги объектив ҳамда бири-бири билан боғлиқ бўлган ҳисоботларни шакллантиришни ҳамда уларни компаниянинг раҳбарлари томонидан доимий равишда олиб туришларини корпоратив ИТ-tizими таъминлайди.

Компанияда корпоратив бошқарув доирасида директорлар кенгаши (кузатув кенгаши) аъзолари ва компания раҳбарияти томонидан ички назоратни олиб боришда рақамли технологиялардан фойдаланиш ҳам долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Бундай тизимларга рискни бошқариш тизими, ахборот хавфсизлигини таъминлаш тизими, корпоратив конунчилик талабларига риоя қилиш тизимлари (комплаенс тизимлар) ни киритиш мумкин.

Рискни бошқариш ИТ-tizимлари кўпинча инновацион фаолияти юқори бўлган компанияларда ҳамда молиявий муссасаларда қўлланилади. Айниқса, банкларда рискни бошқариш тизими корпоратив бошқарувнинг асосий бўғини ҳисобланади. Бундай ИТ-tizимлар компанияларда кредитларни таҳлил қилишга, операцион рискларни баҳолашга, келгусидаги ишлар ва харажатларни баҳолашга, рискни бошқариш бўйича ҳисоботларни тузишга, ва бунинг натижасида, менежерларга янги ва аниқ маълумотлардан фойдаланиб, оптимал қарорларни қабул қилишга имкон беради. Мазкур тизимлардан тўлақонли фойдаланиш учун махсус корпоратив ИТ-инфратузилмалар яратилган.

Ахборот хавфсизлигини таъминловчи ИТ-tizимлар ҳам компанияларда ички назоратни олиб боришда муҳим роль ўйнайди. Улар орқали компанияда корпоратив маълумотлар ва ахборотларни ҳамда тижорат сирларини махфий сақлаш, директорлар кенгаши (кузатув кенгаши) томонидан ахборот хавфсизлигини қатъий назорат қилиш амалга оширилади. Бугунги кунда АКШ, Буюк Британия ва бошқа ривожланган мамлакатларда айнан корпоратив ахборот хавфсизлигини таъминловчи махсус амалий дастурларни яратиш билан шуғулланадиган фирмалар сони ортиб бораётганлигини кузатиш мумкин.

¹ Грачева М. Корпоративное управление – роль информационных технологий. // Журнал “Управление компанией”. – Москва, 2004. - №10.

Корпоратив ахборот хавфсизлигини таъминловчи амалий дастурлар одатда BS 7799 ва ISO 17799 стандартларига мувофик сертификатланган бўлади.

Корпоратив қонунчилик талабларига риоя қилиш бўйича IT-тизимларидан фойдаланиш корпоратив бошқарув қонунчилиги доирасида фаолият юритаётган, қимматли қоғозлари фонд биржасининг листингига киритилган компаниялар учун ҳам зарурдир. Корхонада жорий қилинган бундай ахборот тизимлари компания фаолияти билан боғлиқ бўлган амалдаги қонун, қарор, низом ва стандартларга риоя этилишини кафолатлайди.¹

Бугунги кунда хорижий компанияларда директорлар кенгаши (кузатув кенгаши) нинг ахборот тизимлари, яъни кенгаш аъзоларига портатив электрон коммуникация қурилмалари орқали ахборотни электрон тарзда таъминлаб берувчи тизимлар фаол ривожланмоқда. Бундан ташқари, кенгаш аъзоларининг ҳисоботларини тузиш ва тарқатишга ҳамда кенгаш аъзоларига корпоратив ахборотни кам харажатли тарзда етказиб беришга имкон берувчи фойдали электрон воситалар, жумладан, *BoardPacks*, *BoardPad*, *BoardVantage*, *Accelus Boardlink*, *Diligent BoardBooks* каби амалий дастурлар яратилган. Шунингдек, электрон жадваллар, матн муҳаррирлари ва маълумотлар базаси амалий дастурлари билан жиҳозланган директорлар кенгаши (кузатув кенгаши) порталлари ҳам кенгаш аъзоларига ахборотни онлайн тарзда олиш ва ҳисоботларни осонликча қоғозга ўтказишга имкон беради.²

Таҳлилларга кўра, ҳозирги пайтда Ўзбекистон корпоратив бошқарув тизимини ривожланишининг муайян ижобий жараёнларига қарамасдан, акциядорлик жамиятларида самарали корпоратив бошқарувни амалга оширишда рақамли технологиялар, ахборот-коммуникация технологиялари салоҳиятидан фойдаланиш даражаси жуда пастлиги аниқланди. Бунинг асосий сабаби корпоратив бошқарув тизимида рақамли технологиялардан фойдаланиш бўйича муайян қонунчилик базасининг етарли эмаслигидир. Бунинг учун, албатта, корпоратив қонунчиликни такомиллаштириш ёки унга акциядорлик жамиятларини бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланиш шароитларини белгилаб берувчи нормаларни киритиш, шунингдек, бевосита акциядорлик жамиятлари томонидан рақамли технологиялардан фойдаланишларини рағбатлантирувчи ҳукумат даражасида қатор чоратadbирларни белгилаш ва амалга ошириш талаб этилади.

Мисол сифатида, Корпоратив бошқарув кодексида акциядорларнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини амалга оширилишини таъминлаш учун акциядорларнинг умумий йиғилишида шахсан иштирок эта олмайдиган акциядорлар учун электрон почта орқали (электрон рақамли имзо билан тасдиқланган ҳолда) овоз бериш имконияти ва шароитини яратиш кўзда тутилган. Бироқ, “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуннинг 70-моддасига мувофик, акциядорларнинг умумий йиғилишида кун тартиби масалалари бўйича овоз бериш овоз бериш

¹ Ашуров З. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишда замонавий АКТ дан фойдаланиш имкониятлари. // “Biznes-Эксперт” журна. – Тошкент, 2018. - №11. – Б. 10-13.

² Tricker B. Corporate Governance, Principles, Policies, and Practices, Third Edition, Oxford online resources center, 2012 – P. 520.

бюллетенлари орқали амалга оширилиши белгиланган. Бундан кўринадики, агар умумий йиғилишда овоз бериш бюллетенларидан фойдаланиш қонуний норма бўлса, электрон почта орқали овоз бериш тартиботи қонун нормаларида кўзда тутилмаган. Натижада, Корпоратив бошқарув кодексини қабул қилган акциядорлик жамияти олдида дилемма, яъни мушкул муаммоли вазият пайдо бўлиши мумкин: қонунда белгиланганидек овоз бериш бюллетенидан фойдалансинми ёки кодекс тавсияларига риоя этиб, электрон овоз беришни ташкил этсинми?

Бундай вазиятда акциядорларнинг умумий йиғилишида шахсан иштирок эта олмайдиган акциядорлар учун электрон почта орқали овоз бериш имониятини ҳуқуқий жиҳатдан таъминлаш учун “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунга “электрон овоз бериш бюллетени” тушунчасини киритиш ва ундан фойдаланиш шароитини белгилаб берувчи нормаларни жорий этиш талаб этилади.

Фикримизча, Ўзбекистон акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишда замонавий рақамли технологиялар имкониятларидан кенг фойдаланишни таъминлаш мақсадида акциядорлик жамияти даражасида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- акциядорлик жамияти қимматли қоғозларини эмиссия қилиш олдидан интерактив Интернет-форумларини ўтказишни йўлга қўйиш. Мазкур кўринишдаги виртуал учрашувлар акциядорлик жамиятининг истиқболдаги фаолияти тўғрисидаги маълумотларни бериш орқали потенциал акциядорларни, инвесторларни жалб қилишга ёрдам беради;

- узоқ масофаларда жойлашган кузатув кенгашлари ва бошқарув аъзолари ўртасида онлайн йиғилишларни ва видеоконференцияларни муайян амалий дастурлар ёрдамида ўтказиш амалиётини жорий этиш. Шунга ўхшаш онлайн тадбирлар акциядорлик жамиятининг ресурсларидан самарали фойдаланишга имкон беради;

- акциядорларнинг умумий йиғилишда иштирок этишига сунъий тўсиқларни олиб ташлаш учун сиртдан электрон тарзда овоз бериш, шу жумладан умумий йиғилиш материалларини электрон тарзда тарқатиш ва овозларни ишончли тасдиқлаш тизимларидан фойдаланишни жорий этиш. Бундай тизимни жорий қилиш акциядорлари сони мингдан ортиқ бўлган акциядорлик жамиятлари учун қоғоз сарфини тежашга ҳамда акциядорлар учун кун тартиби бўйича тез овоз бериб, натижаларни тезда билиб олишга имкон беради;

- акциядорлик жамиятининг йиллик интерактив ҳисоботларини тузиш ва уларни корпоратив веб-сайтда жойлаштириш. Мазкур электрон ҳужжатлар фойдаланувчилар (инвесторлар, акциядорлар ва х.к.) га молиявий ҳисоботларни Excel-жадвалига ўтказиб таҳлил қилишга ҳамда гиперматнли ҳаволалар орқали корпоратив веб-сайтнинг бошқа саҳифаларига ўтишга имкон беради;

- акциядорлик жамиятининг бошқарувчанлигини ошириш ҳамда корхона ишлаб чиқариш жараёнларини автоматлаштириш учун ERP (ингл. *Enterprise Resource Planning*) корпоратив ахборот тизимларини жорий этиш. Бундай корпоратив ахборот тизимлари корхона фаолиятининг асосий молия-хўжалик

кўрсаткичларини мониторинг қилиш, таҳлил этиш ва визуаллаштириш имкониятларини беради;

- акциядорлик жамиятида рақамли технологияларни ривожлантириш вазифасини бажарадиган Ахборот технологиялари бўйича директор лавозимини жорий этиш. Бундай лавозимнинг ҳуқуқий асоси бўлиб Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 4 октябрдаги 795-сонли қарор билан тасдиқланган “Хизматчиларнинг асосий лавозимлари ва ишчи касблари Классификатори” ҳисобланиб, унга биноан акциядорлик жамияти ўз бошқарув тузилмасида мазкур лавозимни жорий этиши мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, корпоратив бошқарув тизимига замонавий рақамли технологияларни жорий этиш ва улар имкониятларидан кенг фойдаланиш корпоратив бошқарув самарадорлигини муҳим даражада ошишига, акциядор ва бошқарув органлари ўртасидаги ўзаро алоқани унумли ташкил этишга, корхона раҳбарияти ва кузатув кенгаши аъзоларига корхона молия-хўжалик фаолиятига оид объектив ахборотни реал вақт режимида олиб, корпоратив қарорларни оператив тарзда қабул қилишга, натижада корхонанинг рақобат устунлигини таъминлашга имкон беради.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ

*Гулямов С.С. – Зав. кафедрой
Института повышения квалификации кадров
и статистических исследований, академик, д.э.н., проф.,
Охунов Д.М. – к.э.н., доц., Ферганский филиал ТУИТ
Охунов М.Х. – к.ф.м.н., доц.,
Ферганский политехнический институт*

Любая современная компания заинтересована в повышении своих доходов, на что в первую очередь влияет успешная реализация процесса управления лояльностью клиентов. Причины акцента на лояльности различны. Глобальным трендом на многих современных рынках являются повышение мобильности клиентов, увеличение различий в потребительском поведении между различными группами клиентов и повышение роли рекомендаций в принятии решения о покупке. Кроме этого, намечается тенденция привыкания к типовым предложениям программ лояльности: скидкам и бонусам за покупки. В связи с этим на программы лояльности ложится, кроме их традиционных глобальных задач (повышение частоты покупок и средней суммы чека), также задача мотивации к специфическим видам поведения, воздействие на узкие группы клиентов, а также «игрификация», то есть создание особых и необычных механик и вознаграждений. На современном этапе цифровой трансформации, компании характеризуются рядом специфических особенностей в области

управления лояльностью потребителя¹.

Во-первых, сегодня отечественные компании используют множество разнородных информационных систем.

Во-вторых, в силу слабого развития автоматизации, в компаниях собирается зачастую устаревшая, неактуальная информация о клиентах.

Третий момент – это слабые возможности большинства систем автоматизации для анализа данных клиентов, а также их активностей.

Все эти особенности позволяют утверждать, что предприятию мало иметь разработанную систему повышения лояльности; ему также необходимы средства контроля ее эффективности. Руководству же нужно получать не первичные данные о количестве участников программы и об увеличении оборота, а проанализированные результаты работы всей системы лояльности, высаженные в динамике численности активных клиентов, прогнозы будущей активности и пути дальнейшего развития данной программы.

Для того чтобы соответствовать вызовам времени, системы, автоматизирующие программы лояльности, должны развиваться и адаптироваться к новым условиям с высокой скоростью². При этом необходимо соответствие цифровизации процесса управления лояльностью нескольким ключевым принципам:

- модульная организация систем, позволяющая делать в них быстрые и недорогие изменения;
- развитая аналитика, позволяющая использовать при принятии решений весь объем данных о клиенте и его поведении;
- учет обратной связи от клиентов и использование полученных данных для оптимизации бизнес- процессов обслуживания;
- использование всех современных каналов коммуникации с клиентами.

Рассмотрим базовые компоненты архитектуры программы лояльности системы.

Бонусные баллы - ключевой момент в современных программах лояльности. Маркетологи поняли, что бонусы и привилегии – это гораздо более интересно и эффективно, чем скидки. Соответственно, процессинг бонусных баллов - наиболее важная задача, особенно в коалиционных программах лояльности, где участвуют несколько брендов.

- применение механик к акциям и спецпредложениям;
- работа с целевыми аудиториями;
- для коалиционных программ – использование иерархий партнеров и привязанных к ним механик начисления/списания;
- выполнение части операций в оффлайне (например, загрузка реестров на начисление баллов).

Для клиента лицом программы лояльности будет сайт, мобильное

¹ Ш.Мирзиёв «Об утверждении и эффективном внедрении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030». 5 октября 2020 год.; С.С. Гулямов, Р.Х.Эргашев, С.Н. Хамраева, М.Абдуллаев. Рақамли иқтисодиёт. ТДИУ, Қар.МИИ, 2020й, 414 бет.

² С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар Т.: ТДИУ, 2019, 410 бет.

приложение или клиентский портал. На портале должна быть представлена информация о состоянии бонусного счета клиента и истории начисления/списания баллов, но это - только базовые возможности, которые можно и нужно расширять. Для большей вовлеченности клиента, на клиентском портале можно размещать доступные для клиента акции и спецпредложения, опросы, предоставлять возможность расплачиваться бонусами, то есть использовать сайт как полноценный канал продаж. Информация о количестве просмотров той или иной акции может быть использована при подсчете эффективности для снижения уровня слепого отклика на акцию.

Управление активностью клиентов возможно при наличии в программе лояльности т.н. «аналитического хранилища данных лояльности». Оно состоит из комплекса специализированного программного обеспечения, способного анализировать данные об активности клиентов и принимать эффективные бизнес-решения. Такой комплекс программного обеспечения, вкупе с использованием смарт-карт в качестве носителей информации, дает программе лояльности поистине безграничные возможности для роста, а также большую гибкость и адаптивность к изменяющимся условиям.

Коммуникация с клиентом – ключевой вопрос любой программы лояльности¹. С кем и как общаться - по телефону, по E-mail, SMS или другим способом - возможности для компании многообразны. В любом случае, программное обеспечение позволяет не только выбирать между несколькими каналами коммуникации, но и настраивать удобный формат работы с ними. Особенно важен момент отслеживания реакции клиента в процессе такой коммуникации. Например, можно отслеживать, какие из опций, перечисленных в email, заинтересовали клиента, и он кликнул на них в теле письма, по каким ссылкам он перешел на сайт, сколько времени изучал специальные и другие предложения.

Список каналов коммуникации является гибким и адаптируемым к задачам конкретной программы лояльности. Наряду со стандартными каналами (E-mail, SMS, сайт), система позволяет коммуницировать с клиентом иными способами, например, посредством печати сообщений на чеках или отображения сообщений на информационных терминалах.

Для организации программ обратной связи (EFM-программ, Enterprise Feedback Management), компаниями-разработчиками создаются специализированные ИТ-продукты, которые обладают следующим функционалом и преимуществами:

- автоматизируют и структурируют все электронные коммуникации с клиентами;
- легко интегрируются с бизнес-приложениями на предприятии;
- масштабируются до миллионов клиентов, сотен пользователей, сотен тысяч результативных опросов в день и терабайт данных;
- позволяют начать строить программы обратной связи с клиентами за

¹ И.А.Хасаншин, А.А.Кудряшов, Е. В. Кузьмин, А.А. Крюкова. Цифровая экономика. М.: Горячая линия – Телеком, 2019, 287 с.

несколько дней даже неподготовленным сотрудникам.

Так и цифровизация управления лояльностью предполагает базу данных и набор алгоритмов, которые призваны обрабатывать данные, занесенные в базу посредством пользовательского интерфейса. Мощность программного обеспечения напрямую зависит от количества и сложности предустановленных алгоритмов. Чем мощнее система автоматизации, тем более масштабную и продуманную программу лояльности можно реализовать.

Цифровые технологии берут на себя функции анализа и обработки данных. Система, например, способна в режиме реального времени начислять и списывать бонусные баллы, которые даются клиенту фирмы в соответствии с программой лояльности.

Сотрудникам компании, при этом, не требуется выполнять какие-то сложные действия. Все, что от них требуется - это, например, считывать данные с дисконтной карты, для чего нужно просто вставить карточку в специальное устройство.

Цифровизация программ лояльности позволяет решить задачи разной сложности, а именно:

- идентификация клиентов;
- полная история покупательской активности каждого клиента;
- гибкий механизм сегментации по любым критериям;
- разработка маркетинговых кампаний для каждой целевой группы и отслеживание ее эффективности;
- автоматизация и управление картами и статусами участников программы лояльности;
- гибкий инструмент для настройки правил процессинга и многоуровневых маркетинговых кампаний;
- автоматизация различных каналов коммуникаций с клиентами (личный кабинет, socialmedia, directmarketing, sms и пр.);
- управление взаимоотношениями с партнерами в рамках коалиционных программ лояльности;
- получение комплексной аналитики и выявление злоупотреблений.

Дизайн-мышление, которое основано на способности человека к интуитивному чувствованию и распознаванию паттернов, ориентировано на то, чтобы соединить в продукте, разработке, спроектированном артефакте технические, коммерческие и *человеческие* аспекты¹.

Интерес к методу дизайн-мышления в последние годы со стороны практиков обусловлен, на наш взгляд, тремя причинами, или трендами развития.

1) изменением *ролей потребителей*, которые уже не просто потребляют товары или услуги, но участвуют в совместном потреблении машин, домов и пр., финансировании проектов через систему краудфандинга, делают что-то сами и делятся этим в социальных сетях, а также участвуют в развитии открытых проектов;

¹ В.Д. Маркова. Цифровая экономика : учебник / - М. : ИНФРА-М, 2019. - 186 с.

2) изменением *принципов управления* бизнесом в связи с развитием цифровых технологий и технологических платформ;

3) ростом *неопределенности внешней среды*, которая преподносит не головоломки, а тайны завтрашнего дня.

Считается, что метод дизайн-мышления можно применять для создания любых систем: от стратегии продвижения до модели клиентского сервиса и любых продуктов: от торгового автомата до сложных финансовых продуктов и бизнес-моделей. Видимо, в широкой сфере использования дизайн-мышления заключается его отличие от метода бережливого стартапа при сходстве многих элементов внутри методов.

Исследователи установили, что сенсорные сигналы управляют поведением потребителей, влияют на их отношение, настроение и даже память глубже, чем слова¹. Поэтому использование сенсорных стимулов, которые не воспринимаются как маркетинговые ходы компании, оказывает значимое влияние на выбор человека. Иными словами, в современном мире коммуникация с потребителем становится многомерной, обеспечивая *физическое узнавание* товара не только через привлекательный облик или вкусовые ощущения.

Развитие нейробиологии и когнитивных технологий (нейронет) является важным трендом XXI в., который охватывает также систему управления и маркетинг. Смена парадигмы в изучении поведения потребителей и развитие нейромаркетинга связаны с работами лауреата Нобелевской премии Д. Канемана, который показал, что потребитель вначале воспринимает информацию на уровне чувств, действует, а затем только начинает размышлять, почему он принял такое решение.

Современные нейротехнологии позволяют регистрировать огромные объемы данных об активности и механизмах работы мозга человека, передавать и обрабатывать их в реальном времени, что расширяет границы анализа поведения потребителей и процессов принятия решений.

В заключении можно сделать следующие выводы. Развитие дизайн-мышления существенно меняет роль маркетинга в компании, обеспечивая его интеграцию в процесс создания новинок с ориентацией на реальные нужды потребителей. А нейромаркетинг значительно расширяет возможности изучения реакции человека на маркетинговые стимулы. Но при этом возникает проблема обработки больших массивов информации и извлечения из них знаний и смыслов.

¹ И.А.Хасаншин, А.А.Кудряшов, Е. В. Кузьмин, А.А. Крюкова. Цифровая экономика. М.: Горячая линия – Телеком, 2019, 287 с.

КОМПАНИЯНИНГ ИЖТИМОЙ ЖАВОБГАРЛИГИ: АМЕРИКА ҚЎШМА ШТАТЛАРИ НЕФТ СЕКТОРИ БЎЙИЧА ТАДҚИҚОТ ҲОЛАТЛАРИ

Наврозов Д.И. – ОБМ тингловчиси

Ушбу мақола корпоратив ижтимоий жавобгарлик масаласини ҳал қилади. Бир томондан, унинг таърифи ва ишбилармонлик дунёсидаги аҳамияти, бошқа томондан, корпоратив ижтимоий жавобгарлик кўп миллатли компаниялар ва хусусан Шимолий Американинг учта йирик нефт компаниялари: Chevron, ExxonMobil ва ConocoPhillips компанияларидаги ролини ўйнайди. Ушбу мавзунинг танлаш кўп миллатли компанияларнинг ҳозирги аҳволига боғлиқ. Бозорларнинг эркинлаштирилиши ва тартибга солинмаганлиги туфайли улар бутун дунё бўйлаб катта кучга эга бўлган бир пайтда, ушбу компанияларнинг роли ва у нима бўлиши кераклиги ҳақида мулоҳаза юритиш жуда муҳимдир. Грениппеасе ҳисоботида (2018) ўқишимиз мумкин бўлганидек, йирик трансмиллий компаниялар штатлар ўзлари ишлаб чиққан қонунлар туфайли штатлар зарарига кучга эга бўлишди. Шундай қилиб, Халқаро Валюта Жамғармаси ва Иқтисодий Ҳамкорлик ва Ривожланиш Ташкилоти каби эркин бозор моделини ҳимоя қиладиган давлатлар, кўп миллатли ва институтлар ўртасида алоқа ўрнатилди. Бу фуқароларнинг ўзлари учун эмас, балки компаниялар учун фойдали бўлган сиёсатни келтириб чиқаради (Грениппеасе, 2018).

Грениппеасе (2018) маълумотларига кўра, трансмиллий компаниялар улкан иқтисодий фойда олишади, улар ўзлари ўрнатган давлатга ҳам, ишчиларга ҳам, атроф-муҳитни муҳофаза қилишга ҳам сармоя киритилмайди, лекин чет елга олиб кетилади ва мақсадларда фойдаланилади. Бизда баъзи компаниялар қандай қилиб пулни яшириши, солиқларни тўлашдан бўйин товлаши ва қонунчиликка риоя қилмасликлари, нафақат унга рухсат берадиган, балки бир-бирларига қарши курашадиган давлатларнинг розилиги билан қандай йўл тутишларини кўрсатадиган мисоллар мавжуд.

Йирик трансмиллий компанияларни жалб қилиш, уларга мамлакатда ўзини намоён қилиш учун барча турдаги солиқ имтиёзларини таклиф қилиш.

Ривожланаётган мамлакатлар солиқ имтиёзлари туфайли ҳар йили тахминан 100 миллиард доллар йўқотиши тахмин қилинмоқда ва бу кўрсаткич йил сайин ошиб бормоқда. Бундан ташқари, ушбу буюк куч туфайли компаниялар экологик офатлар ва инсон ҳуқуқларининг бузилиши учун жавобгар бўлган тақдирда ҳам жазосиз қолишади, чунки энг кам таъминланган давлатларнинг фуқаролари ушбу адолацизликлардан ўзини ҳимоя қилиш учун воситаларга эга эмаслар.

Фуқаролар ҳеч қандай кучга эга эмаслар, шунингдек, уларнинг мамлакатини ўз фойдасига қонун чиқармайди, шунинг учун аксарият ҳолларда кўп миллатли компаниялар ҳеч қандай оқибатларга олиб келмайди (Грениппеасе, 2018). Шу нуқтаи назардан, кўплаб нодавлат ташкилотлар ушбу йирик компаниялар томонидан қилинаётган қонунбузарликларни қоралаб чиқишди, демак, бугунги кунда барча йирик халқаро компаниялар корпоратив ижтимоий жавобгарликни қўллаётганликларини намоён этишга ҳаракат қилишмоқда.

Шунга қарамай, унинг таърифи унчалик аниқ эмас, дунёда компанияларнинг ўрни қандай ва корпоратив ижтимоий жавобгарлик деб қараладиган нарсалар тўғрисида кўплаб назариялар мавжуд. Бошқа томондан, бу ерда ўтказилган ишларнинг ўзига хос таҳлили АҚШ нефт компанияларига қаратилган, чунки ҳозирги пайтда Қўшма Штатлар жаҳон гегемон кучига эга ва 2008 йилги иқтисодий инқирозгача АҚШ нефтнинг 25 фоизидан кўпроғини истеъмол қилган дунё; у дунё аҳолисининг атиги 5 фоизига ега (Бермежо, 2011). Бундан ташқари, Además, Chevron, ExxonMobil ва Conoco Phillips дунёдаги энг йирик нефт компаниялари ўнталигига киради (Helman, 2015);

Корпоратив ижтимоий жавобгарлик концепциясини таҳлил қилиш учун ундан турли хил таърифлар ва таснифларни чиқариш учун мавжуд адабиётларни кўриб чиқиш амалга оширилади. Кейинчалик маълумотлар базаси нефт секторидаги корпоратив ижтимоий жавобгарлик ҳақида умумий маълумотни кўрсатиш учун ишлатилади. Тўрт ўлчов таҳлил қилинади: ижтимоий, меҳнат, атроф-муҳит ва корпоратив бошқарув; нефт компанияларининг қолган қисмига ва таҳлил қиладиган компанияларнинг умумий балларига қўшимча равишда. Учта нефт компаниясини таҳлил

қилишда қуйидагича методология мавжуд: биринчидан, уларнинг тарихи тасвирланган: веб-сайтда ўзлари тақдим этган маълумотлар ва бошқа ҳисоботларда тўпланган маълумотлар. Кейинчалик, компанияларнинг веб-саҳифаларида тақдим этилган корпоратив ижтимоий жавобгарлик ҳисоботлари юқорида айтиб ўтилган тўрт ўлчов бўйича таҳлил қилинади. Учинчидан, унинг корпоратив ижтимоий жавобгарлик сиёсатини танқид қилиш биз мақолалар ва маърузаларда топишимиз мумкин бўлган маълумотларга асосланиб тўрт ўлчов билан боғлиқ ҳолда амалга оширилади. Ва ниҳоят, биз ҳар бир нефт компаниясининг иштирок этадиган чуқур ишини кўрамиз.

Ҳар ҳолда, биз нефт компаниясининг мамлакат билан келиб чиқиши, у ҳақида хабар берилган ҳолат ва очиқ суд жараёни эволюциясини кўриб чиқамиз. Ушбу маълумотларнинг барчаси нефт компанияларининг ўз веб-сайтларидаги мақолалар ва улар ташқарисидаги журналлар ва ҳисоботлардан олинади.

Тадқиқотнинг биринчи қисмида корпоратив ижтимоий жавобгарлик атамаси кўриб чиқилган: биринчидан, биз корпоратив ижтимоий жавобгарлик нима эканлиги тўғрисида ёзилган турли хил тушунчалар ва таърифларни кўриб чиқамиз. Кейинчалик, биз турли хил муаллифларга кўра корпоратив ижтимоий жавобгарлик тузилган баъзи ёндашувлар ва назарияларни кўрамиз. Кейин, II-қисмда, биз нефт секторидаги корпоратив ижтимоий жавобгарликни умумий таҳлил қилишни бошлаймиз. Бунинг учун биз дунёдаги энг муҳим олтига нефт компанияларини таққослаймиз.

Ва ниҳоят, биз Chevron, ExxonMobil ва ConocoPhillips нефт компанияларига эътибор қаратамиз. Тўрт қисмдан иборат ҳар биридан таҳлил қилинади: компания тарихи, ўз веб-саҳифаларида жойлаштирилган корпоратив ижтимоий жавобгарлик ҳисоботлари таҳлили, ушбу ҳисоботларни танқид қилиш ва ниҳоят,

¹ Greenpeace (2018). Justice for People and Planet. Ending the age of corporate capture, collusion and impunity. Disponible en (Junio 2018).

улар аниқ бир ҳолат. Жавобгарларни айблаш: Эквадорда содир бўлган ва Chevron айбланаётган экологик фалокат; Индонезиядаги ExxonMobil иши ва инсон ҳуқуқларининг бузилиши; ва fracking туфайли Колумбиядаги ConocoPhillipsнинг ҳолати. Иш баъзи якуний хулосалар ва библиографик маълумотномалар билан якунланади.

Корпоратив ижтимоий жавобгарлик нима ёки компанияларнинг жамиятдаги ўрни қандай эканлиги тўғрисида турли хил қарашларни кўрганимиздан сўнг, келишув йўқ деган хулосага келишимиз мумкин. Компаниялар қанча бўлса, шунча кўп корпоратив ижтимоий жавобгарлик таърифлари мавжуд, чунки уларнинг ҳар бири ўзларига тегишли бўлиши мумкин. Ушбу келишувнинг йўқлиги шуни англатадики, компаниялар нима қилиши керак ёки қилмаслиги кераклиги тўғрисида ҳам келишув мавжуд эмас.

Йирик кўп миллатли бошқа мамлакатлардаги қилмишлари учун деярли тўлиқ жазосиз қолиш каби кўринади. Бундан ташқари, компаниялар принципларга риоя қилишади ва ихтиёрий равишда шартномалар имзолайдилар; шунинг учун кўп миллатли компаниялар учун оқибатлар кўп ҳолларда мавжуд эмас. Кейинчалик, нефт секторига умумий нуқтаи назардан, маълумотлар базаси бизга жуда катта ёрдам берди, чунки бу бизга секторнинг ишлашини турли ўлчамларда кўриб чиқишга имкон берди. Кўриб турганимиздек, таҳлил қилинган учта нефт компанияси Shell ёки BP каби бошқа йирик нефт компанияларидан пастда.

Шунга қарамай, камроқ балл тўплаган нефт компаниялари ҳам бор. Нефт сектори миллиардлаб долларларни ҳаракатга келтиради ва унинг фаолияти одатда улар фаолият кўрсатадиган соҳаларда катта таъсирга эга, бундан ташқари, нефт захираларига эга бўлган мамлакатлар одатда ривожланаётган давлатлардир, бу кўп миллатли компаниялар фойдаланадиган нарсадир.

Айниқса, учта нефт компанияларини таҳлил қилиш тўғрисида, биз учта умумий келиб чиқиши ва бир-бирига ўхшаш тарихга эга эканлигини кўрдик. Уччаласи ҳам катта бирлашишларни амалга оширдилар, бу уларга катта ҳажмдаги бизнесни камраб олиш орқали кўпроқ куч ва таъсирга эга бўлишга имкон берди. Бундан ташқари, ҳар уччаласи ҳам ўзларининг корпоратив ижтимоий жавобгарлик ҳисоботларида атроф-муҳит, жамоалар ёки уларнинг ишчилари бўлишидан қаттиқ назар, барча ўлчовларга аҳамият берадиган бенуксон кўрсаткичлар ҳақида хабар беришади.

Уччаласида ҳам катта микдордаги маълумотларга эга веб-саҳифалар мавжуд, аммо уларнинг ҳеч бири ўзларидан кўра кўпроқ манбаларни тақдим этмайди, шунинг учун биз ушбу маълумотни тасдиқлай олмаймиз. Китобларда, журнал мақолаларида, шикоятларида, ташкилотларнинг ҳисоботларида ва бошқаларда, уларнинг ҳаракатлари улар айтгандек ҳурматга сазовор бўлмаган каби кўринадиган ҳолатларда кўп сонли маълумотларни топишимиз мумкин.

Чуқур таҳлил қилинган учта ҳолат - бу учта нефт компаниясининг ҳар бири ривожланаётган мамлакатларда жамиятга қарши ҳаракатлар ёки масалан, атроф-муҳитни ҳурмат қилмаслик учун очиқ бўлган бир нечта мисоллардан биридир. Уларнинг гаплари билан қилаётган ишлари ўртасидаги катта фарқ корпоратив ижтимоий жавобгарлик тушунчасини шубҳа остига қўяди, чунки агар улар

тақдим этган барча маълумотлар ёки уларнинг катта қисми ҳақиқатга тўғри келмаса, корпоратив ижтимоий жавобгарлик ҳисоботлари ва ҳисоботларини тайёрлашга арийди.

Эҳтимол, уларнинг имиджини бир қарашда ювиш ёки уларни қўллаб-қувватлайдиган баъзи ташкилотлар ёрдамида ўз ҳаракатларини оқлаш учун. Бу шуни кўрсатадики, корпоратив ижтимоий жавобгарлик йирик кўп миллатли компанияларнинг салбий таъсирини тўхтатиш ўрнига, агар кимдир шикоят қилса, унга таяниш учун ҳимоя механизмини топиш орқали уларга фойда келтириши мумкин.

Dowd ва Aba (2017) таъкидлаганидек, кўп миллатли одамлар аксарият ҳолларда жазосиз қолишдан фойда кўришади. Ҳукуматлар йирик кўп миллатли компаниялар риоя қилиши керак бўлган ва дунёнинг барча мамлакатларига ўтказиладиган стандартларни янада глобал тарзда қонунчилик билан чиқариши керак. Бундан ташқари, улар мажбурий бўлиши керак ва агар улар бажарилмаса, санкцияларга эга бўлиши керак.

Шу тарзда, ушбу мақолада қўрилган каби ҳаракатлар содир бўлмайди ва кўп миллатли компаниялар келиб чиққан мамлакатлар ва улар фаолият юритадиган мамлакатлар ўртасида бундай номутаносиблик бўлмайди.¹

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ В АГРАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ

Қушматов Ж.М. – Слушатель ВШБ

В производственном ходе применяется колоссальное количество разных сырьевых продукций также материальных элементов. Основная значимость во их устойчивости представляет подсчет, но точнее в целом внутренний аудит затрат материально-производственных резервов в целой длительности получения, доход, сохранения, производственной выдачи, производственного использования также в другие миссии. Счетоводный подсчет материальных ресурсов необходимо регулярно осуществлять контроль с целью оперативной поставки, соблюдения общепризнанных мерок резервов в строях, установить материальные средства неучтенные, отследить оптимальным использованием ключей материала, вовремя являться компетентным, для того чтобы своевременно осуществлять административные постановления. Во данном случае улучшение внутреннего контролирования затрат в аграрных фирмах в настоящий период важно, этим наиболее потребует повышение своевременности выполнения операции контролирования.

Особенностью концепции внутреннего контролирования сельхозорганизаций обозначают:

– товарооборот на предприятии;

¹ Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (утв. приказом Минфина РУз от 27 август 1998 г. № 44) (с изменениями от 15.07.2006 г. № 52) // электронный доступ <http://Lex.uz>.

- распределение между ответственными лицами за движением и хранением запасов в любом подразделении;
- роль любого специалиста сельхозорганизации в товарно-материальных ценностях;
- выявление ответственного лица за склад, где хранятся материалы;
- выявление возможных искаженных фактов незавершенного производственного процесса;
- выявление предполагаемых потерь либо воровство материально-производственных запасов;
- определение баланса учетных остатков, отраженных в регистрах аналитического учета и итогов инвентаризации;
- выявление ориентиров внутреннего контроля в сфере сохранения запасов.

Во этом случае, если удельное значение материально-производственных резервов равный больше 5 % актива равновесия, в таком случае необходимо основательно проконтролировать, вследствие того что стоимость использованных материалов принадлежит ко обсуждению перечня возможностей любого трудового сельхозорганизации во направленности товарно материальных ценностей;

- выявление участия ответственности кладовщика за хранение материальных ценностей;
- выявление предполагаемых ложных сведений незавершенного производства;
- выявление потенциальных утрат либо выявления фактов воровства запасов;
- определение совпадения остатков, которые отражены в регистрах учета и результатов инвентаризации;

Придерживаясь данных Организация также реализация финансовым типом внутреннего контролирования совершаемых прецедентов хозяйственной жизни, ведения подсчета также формирования экономической отчетности, значимыми элементами внутреннего контролирования компании обозначают:

- 1) контрольная среда;
- 2) оценка рисков;
- 3) информация и коммуникация;

Информативной основой также коммуникацией предназначается получение, обрабатывание, целое понимание, продвижение сведений с целью принятия заключений в управлении также выполнения внутреннего контролирования, компонентами обозначают:

- 1) используемые информационной системой технические средства;
- 2) сотрудники;
- 3) необходимые процедуры.

Решениями внутреннего контролирования сознаются манипуляции, какие уменьшат опасности также содействуют достижению миссии аграрного компании. Его компоненты:

- 1) документационное оформление;

- 2) подтверждение соответствия объектов (документов) необходимым требованиям;
- 3) санкционирование;
- 4) сверка информации;
- 5) распределение полномочий и разделение обязанностей;
- 6) контроль реального положения сельхозпредприятия, включая охрану, ограниченной доступности, инвентаризации;
- 7) контроль за достижением запланированных целей либо индикаторов;

Исследование внутреннего контролирования нужен с целью раскрытия результативности сложных концепции внутреннего контролирования, в случае если необходимо в том числе и исправления. Сложными элементами обозначают:

1) постоянный аудит постоянного рассмотрения результатов хозяйства, контроля результатов исполнения единичных хозяйственных действий, также уточнения внутренней координационной, товарораспорядительной документации и иных конфигураций;

2) периодический анализ результатов внутреннего контролирования сельхозорганизации подразумевает предмет. Предметом внутреннего контролирования предназначается деятельность аграрной компании (факты хозяйственной деятельности, активы и обязательства, производственные риски, формы бухгалтерской отчетности).

Закон Республики Узбекистан от 13 апреля 2016 года № ЗРУ-404 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете». устанавливает внутренний контроль на предприятии, где разрабатывается и утверждается руководителем локальная документация, где есть составные части внутреннего контроля (цель, задачи, объекты и субъекты), его структура, меры контроля фактов производства на сельхозпредприятии.

По этой причине оценка биологических затрат в растениеводстве также животноводстве – это один из задач внутреннего контролирования.

Для результативного контроля биологических и в общем производственных расходов, результативности применения разных источников нужно сформировать систему внутреннего контроля.

Средства государственной помощи – это субсидии и субвенции, бюджетные кредиты, поступающие сельскохозяйственным предприятиям, которые влияют на финансовые итоги, поэтому также выступают объектом внутреннего контроля.

КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БОШҚАРУВ СТРАТЕГИЯСИНИ АҲАМИЯТИ

*Камолиддинов И.М. – Наманган муҳандислик
технология институти катта ўқитувчиси*

Бугунги кунда мамлакатимизда кичик бизнес корхоналари жадал ривожланиб бормоқда. Бу борада ҳукуматимиз томонидан кўпгина қонунлар,

қарорлар, фармонлар қабул қилинган ва қилинмоқда. Кичик бизнес корхоналарида боқарувни қўллаш, айниқса бошқарув стратегияларини тадбиқ этиш ҳозирги кунда муҳим аҳамият касб этади. Бошқарув стратегияси корхоналар имкониятларини бозордаги ҳолатга мувофиқлаштириш, аҳолини камбағалликдан чиқариш учун қўйилган мақсадларга эришишнинг комплекс воситаларини белгилашдан иборатдир.

Бошқарув стратегиясининг вазифаси шундан иборатки, корхонанинг барча фаолият турларини, ривожланиши ва рентабеллигини таъминлаш йўналишларини доимо белгилаш ва қайта мўлжаллаш билан биргаликда аҳолини камбағалликдан чиқаришдан иборатдир.

Аҳолини камбағалликдан чиқаришда тадбиркорликнинг ривожланиши бошқарув стратегиясини самарали ишлаб чиқиш рақобатчилик афзаллиги табиатини аниқлаб олишдан иборат бўлиб, у кейинги стратегик ва тактик қадамлар учун асосга айланади. Айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланишида муҳим аҳамиятга эга.

Статистик маълумотларга назар ташлайдиган бўлсак, 2020 йил январь-март ҳолатига ҳудудлар бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларнинг жами миқдоридан энг кўп улуш Наманган шаҳри – 23,2 фоиз, Поп тумани – 13,0 фоиз, Наманган тумани – 8,5 фоиз, Норин тумани – 7,3 фоиз, Учкўрғон тумани – 6,9 фоиз, Чуст тумани – 6,8 фоиз ва Чортоқ тумани – 6,4 фоизни ташкил этди.

Наманган вилоятимизда 2020 йил январь-март ойларида ялпи ҳудудий маҳсулотнинг 65,0 фоизи (2019 йил январь-мартда 66,9 фоиз) кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилди.

Вилоятида кичик бизнес субъектлари сони 2020 йил 1 апрел ҳолатига 23399 тани ташкил қилиб, ўтган 2019 йил 1 апрелга нисбатан 118,2 фоизга кўпайган.

Шунингдек, аҳолининг даромадлари таркибида тадбиркорлик фаолиятидан олинаётган даромадларининг улуши салмоқли ўринни ташкил этиб, 2019 йилда барча даромадларнинг 38 фоизидан ортиғи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси ҳиссасига тўғри келди.

Юқоридагиларга асосланган ҳолда айтиш мумкинки, иқтисодиётни моденизация қилиш жараёнида тадбиркорликни кенг тарқалган шакли-кичик бизнесни ривожлантириш аҳолини камбағалликдан чиқариш демакдир.

Шу боисдан кузатишларимиз шуни кўрсатиб турибдики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга мамлакатимизда қулай имкониятлар яратилишига қарамай, аҳолини камбағалликдан чиқаришда ечимини топмаган муаммолар бу соҳада мавжуд. Булар қаторига:

- *кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг молиявий-хўжалик фаолиятига ноқонуний аралашувини чеклаш;

- *тадбиркорлик, кичик ва хусусий бизнесга янада кенг эркинлик бериш;

- *бюрократик тўсиқ ва ғовларни бартараф этиш;

- *кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятларни ривожлантириш учун зарур ташкилий, ҳуқуқий ва молиявий имкониятларни яратиб бериш.

* кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқилган маҳсулотларни харид қилишдаги муаммолар;

Фикримизча, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масалаларига самарали бошқарув нуктаи назаридан жиддийроқ эътибор қаратиш лозим деб ўйлаймиз. Бу ўринда аҳолини камбағалликдан чиқаришда қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

- тадбиркорларга ўз фаолиятларини ривожлантириш учун бошқарув стратегиялари уларга қўшимча имкониятлар ва ёрдам беришини тушунтириш;
- бошқарув фаолиятини қўллаш учун маслаҳат марказларини ташкил этиш;
- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланувчиларнинг илмий тадқиқот олиб бораётган олимлар билан ҳамкорлик ишларини ташкил этиш;
- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва бошқарув стратегияларини амалга оширишда маълумотлар базасини шакллантириш;
- маҳсулот рекламасини ташкил этиш ва йўлга қўйиш;
- тадбиркорлар ишлаб чиқарган маҳсулотларини интернетга жойлаштириш;
- тадбиркорларни ярмарка ва товар кўргазмаларида қатнашиши.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда ҳулоса қилиб шуни айтиш мумкин, яъни аҳолини камбағалликдан чиқариш юқорида қайд этиб ўтилган чора-тадбирлар амалга оширилса, тадбиркорларни самарали бизнес юритишларида катта имкониятлар яратилади ва шу билан биргаликда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятинини ривожлантиришда бошқарув стратегияси асосий ўринни эгаллайди. Бу эса, тадбиркорлик соҳасида қабул қилинган қарорларнинг самарали бўлиши билан бирга, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳаракати самарадорлигини янада оширади ҳамда фаол бошқарув стратегиялари асосида корхонанинг барча фаолият турларини, ривожланиши ва рентабеллигини таъминланишига олиб келади ва шу билан бирга иқтисодиётимиз учун истиқболли соҳалар ривожланиб, мамлакатимиз тараққиётини янада юқори босқичларга кўтаради.

СТРУКТУРНОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Каримов К.М. – Преподаватель
Технического института Ёджу в городе Ташкент*

На сегодняшний день в условиях продолжающегося кризиса пандемии, экономика Узбекистан показывает стабильный рост, что является результатом поэтапной целенаправленной реформы.

С 2016 года в стране начались структурно – институциональное преобразование бизнес среды с применением некоторых элементов цифровизации экономики и предоставлены максимальное условие для оздоровления финансовой деятельности бизнескорпоративных структур. В результате, которого с каждым последующим годом в Узбекистане улучшается инвестиционный климат для иностранных инвесторов, подтверждением

которого являются либерализация внешне экономической деятельности и принятия законов, а так же подзаконных актов.

Однако в структурах корпоративного управления сохранились некоторые элементы, как стереотип управления, это финансовые отделы, которые сильно отличались от зарубежных методов и не отвечающих на современные стандарты корпоративного управления и несовершенством применения цифровых технологий.

Сегодня необходимо применять цифровых технологий в корпоративном управлении и его интеграция к рынкам международного корпоративного капитала, который требует большую работу по коренному изменению принципов и подходов в системе корпоративного управления.

С учетом реалии цифровизация общество и экономика должна выработать иммунитет взаимной трансформации корпоративного управления и отношений собственности. С развитием и усложнением имущественных отношений вследствие трансформации капитала и роста мобильности ресурсов и с необходимостью законодательно укреплении форм собственности и развитием институт собственности в Узбекистане необходимо перейти на новую систему цифровых технологий в корпоративном управлении.

Корпоративное управление и тенденций модификации собственности, направления взаимосвязанного развития корпоративного управления и отношений собственности, а так же тенденций модификации собственности, требует от общества пересмотреть правилу игр взаимосвязанного развития корпоративного управления и отношений собственности.

Существующие нормативно-правовые акты, раскрывающие понимание сущности цифровизация и регламентирующие развитие цифрового общества с учетом трансформацией экономических отношений, в том числе отношений собственности и корпоративных отношений, требует пересмотреть распределений ролей и ответственности ведение бизнеса в цифровом пространстве.

Глобализация мирового хозяйства, обострение конкуренции на мировых рынках продолжающийся кризис пандемии на мировых рынках, особенно в странах, которые являются основными поручателями и инвестиционными, а так же торговыми партнерами наших отечественных экспортеров, требуют от местных предприятий более глубокого и тщательного анализа финансовой деятельности.

Существующие риски и угрозы цифровой экономики требует определенные меры, которые, в результате их применения, позволят минимизировать возникшие технологические риски и угрозы.¹ Учитывая рентабельности иностранных партнеров и финансовых рисков, которые могут возникнуть от возможной корпоративной деятельности в эпоху цифровизация экономики необходимо разработать меры сокращения технологических рисков и угроз в корпоративном управлении. Однако на сегодняшний день в местных

¹ Бехер В. В. Цифровые технологии: угрозы и риски внедрения / В. В. Бехер, Е. В. Зеленых Евразийское Научное Объединение. - 2019. - Т. 3. № 1 (47). - С. 145-146. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36993290>.

акционерных обществах не разработано усложненная структура финансовых департаментов учитывающие структур всевозможных рисков в бизнес деятельности. Иными словами вся финансовая деятельность в акционерных обществах падает на отдел финансов, а в худшем случае на отдел бухгалтерского учета, в которых отсутствует функциональная обязанность учета риска в функциональной структуре управления. В итоге национальные компании часто сталкиваются с огромными финансовыми рисками или часто обращаются к аудиторским компаниям за услугами, которые приводят к дополнительным расходам.

Управление и предсказание финансовых рисков являются трудной задачей для финансистов даже в благополучных экономических ситуациях. В связи с этим во многих зарубежных компаниях выявлением и составлением стратегий по уменьшению финансовых рисков занимаются специализирующие департаменты специалистами Data analysis или Big Data analytics, в котором работают высококвалифицированные сотрудники в сфере финансовых рисков. Эти работники проводят тщательный анализ внешних и внутренних факторов¹. В данном случае эффективное управление, и предсказание финансовых рисков зависит от умений риск менеджмента, в котором немаловажную роль играют методы и инструменты управления рисками.

Как нам известно, акционерные компании в основном сталкиваются рисками ликвидности, рисками изменение процентных ставок, валютными рисками и кредитными рисками. Как мировой опыт показывает², что не своевременный текущих рисков могут привести компанию к большим убыткам особенно в условиях финансового кризиса, а в худшем случае к банкротству. Во многих зарубежных компаниях³ существуют департаменты под названием Asset Liability Management (ALM) которые специализируются в уменьшении уровня вышеуказанных рисков. Функция текущего департамента охватывает как пруденциального компонента (управление всех возможных рисков и регулирования) и роль оптимизации (управление финансовых расходов).

Таким образом, исходя, из зарубежного опыта и требованием цифровой экономики можно сказать, что финансовые риски являются основными угрозами для стабильности каждого предприятия, в связи, с чем необходимо разработать методологию внедрение специальных департаментов в управлении финансовых рисков со знанием Big Data analytics. Учитывая, нехватки кадров в сфере риск менеджмента предлагается переподготовка кадров или открытие отдельных специализирующихся направлений именно в финансовом риск менеджмента, а также подчеркивая сложность выявления рисков, финансовым отделам по риск менеджменту рекомендуются исходя из международной практики по предотвращению риска в корпоративном управлении в отечественных акционерных обществах следующие этапы:

¹ Hutton, R. Bruce. The Role of Sustainable Development in Risk Assessment and Management for Multinational Corporations. Multinational Business Review (St. Louis University). Spring2007, Vol. 15 Issue 1, p89-111. 23p.

² Mihaela, HERCIU. Claudia, OGREAN. Financial risks - a case study for automotive industry. Studies in Business & Economics. Dec2013, Vol. 8 Issue 3, p50-55. 6p.

³ Anette Mikes, Clayton S. Rose. J.P. Morgan Private Bank: Risk Management during the Financial Crisis 2008-2008/

1. Выявление риска с применением глубокого Big Data analytics, определение его максимально-возможного убытка;
2. Определение инструментов Big Data analytics в управлении выявленных рисков;
3. Создание стратегий направленные на снижения вероятности возникновения рисков;
4. Оценка достигнутых результатов и корректировка риск-стратегии.

“ЎЗБЕККЎМИР” АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИДА КОРПОРОТИВ ИЖТИМОЙ МАСЪУЛИЯТНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

М.М.Муратаев – ОБМ тингловчиси

Корпоратив ижтимоий масъулият масаласи ривожланган мамлакатларда корхона, ташкилот фаолиятини амалга оширишда ҳар тарафлама, ҳатто фойда олишдан-да муҳимроқ вазифа деб қабул қилинган. Чунки ҳар бир корхона даромад олиш, жамиятнинг ривожланишига ўз ҳиссасини қўшиш билан бирга табиатга зарар етказмасликка ҳаракат қилишни ўз бурчи деб билади. Масалан, Буюк Британиянинг энг чекка қишлоқларида ҳам каттаю кичик корхоналар ўз обрўси ҳақида қайғуради, фаолияти ҳақида жамоатчилик олдида ҳисобот беради.

Ўйлайманки, Ўзбекистонда ҳам корхоналар ўз ходимларининг ҳақ-ҳуқуқларини поймол қилмагани, ишлаб чиқариш давомида (таъминот тизими жараёнида) қонунларни бузмагани, атроф-муҳитга зарар етказмагани ва айни дамда хайрия ишларини ҳам бажаргани тўғрисида ҳисобот бериши керак. Хусусан, “Ўзбеккўмир” АЖ ҳам. Бизнинг корхонада ижтимоий масалаларни ҳал қилишда факатгина молиявий муаммоларни рўқач қилиш ҳолатлари учраб туради. Вахоланки пулга алоқаси бўлмаган ижтимоий масалалар ҳам мавжуд. Корпоратив ижтимоий масъулият тамойилларини амалга оширишнинг қўплаб афзалликлари мавжуд. Масалан, корпоратив ижтимоий масъулиятнинг муҳим талабларидан атроф-муҳит ва экологияга зарар келтиришни минималлаштиришдир. Бу корхонага энергия ва ресурслар учун қилинадиган харажатларни камайтиришга ёрдам беради. Аниқроғи сув, электр ёки бошқа ресурсларни тежаш орқали ой якунида тўловларимиз ҳам камроқ бўлади. Бундан ташқари, ижтимоий муаммолар билан шуғулланиш корхонанинг яхши обрўга эга бўлиши, халқ орасида ижтимоий масъул корхона ва ходимларга яратилган шароитлар ўз навбатида уларда қониқиш, садоқатини ошириш ва ишга келмаслик даражасини пасайтиради, корхона учун зарур бўлган қимматли кадрларни жалб қилишга ёрдам беради. Ангрен кўмир конида кўмир қазиб олиш ва конвейер орқали вагонларга юклаш жараёнида ҳам атроф-муҳитга ва ишчи ходимларга зарар бўлган чанг ажралиб чиқади. Чанг чиқишини минималлаштириш учун замонавий технологияларда ҳам алоҳида қурилма мавжуд эмас. Кўмир маҳсулотининг конвейерда бир нуқтадан иккинчи нуқтага тушиш баландлиги 3,5 м ташкил этади, шу нуқталарга майда сув пуркагичлар ўрнатиш орқали чангнинг атроф-муҳитга ва ишчи ходимга зарари сезиларли даражада камайтирилади.

Корхонада корпоротив ижтимоий масъулият сиёсатини ишлаб чиқиш, иқтисодий, ижтимоий ва экологик стандартларини амалда тадбиқ этишга ва ўз обрўсини яхшилаш, қашшоқлик, инсон ҳуқуқлари, соғлиқни сақлаш, таълим, мажбурий меҳнатни тугатиш сингари масалаларни ҳал қилиш учун ривожланиш воситаси бўлиши керак. Корхоналар ва ташкилотларнинг КИМ сиёсати маҳаллий кадриятлар, муаммолар ва ривожланиш муаммоларига асосланган бўлиши даркор.

Ўзбекистонда корпоротив ижтимоий масъулиятни ошириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш зарур:

- ҳукумат томонидан корхоналарда корпоротив ижтимоий масъулиятни рағбатлантиришга қаратилган тегишли қонунлар ишлаб чиқиш ёки мавжуд қонунларга, масалан, солиқ кодексига ўзгартиришлар киритиш;

- КИМ амалиёти ҳақида жамиятда кенг тарғибот-ташвиқот ишларини амалга ошириш (маърузалар, семинарлар, брифинглар, оммавий ахборот воситаларида интервьюлар). КИМ концепцияси ва уни мамлакатда ривожлантириш бўйича тадқиқотларни амалга ошириш;

- Олий таълим соҳасида масъулиятли бизнес ва барқарорликни амалга оширишга доир йўналишларни жорий этиш;

- Бизнесга йўл кўрсатиш, унга барча манфаатдор томонлар, яъни давлат ва ҳукуматдан бошлаб, қонун чиқарувчилар, юристлар, ижтимоий фаолларгача ҳаммани жалб қилиш ва масъулиятни ошириш зарурлигини ўргатиш мақсадида маслаҳат хизматларини ташкил қилиш;

- Номолиявий ҳисоботларни чоп этишни рағбатлантириш ва бу борада йўл-йўриқлар ишлаб чиқиш.

Аминманки, мавжуд иқтисодий аҳвол, анъанавий урф-одатларимиз ва диний эътиқодларимизни ҳисобга олган ҳолда шаффофлик тамойиллари, ижтимоий ва манфаатдор томонлар олдидаги масъулиятга тегишли КИМ стратегияларини ишлаб чиқиш Ўзбекистондаги бизнеснинг умумий самарадорлигини оширади, бизнеснинг муваффақиятли истиқболини ва барқарорлигини таъминлайди.

2017 йил 13-июнда ПҚ-3054-сонли 2017-2021 йилларда “Ўзбеккўмир” АЖ ни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва модернизация қилиш тўғрисида Президент қарори имзоланган

Корпоратив ижтимоий жавобгарлик режасига киритилган барча ҳаракатлар тўғридан-тўғри ва билвосита компанияга фойда келтиради. Компания учун обрўга ега бўлиш жуда муҳимдир, чунки бу ҳақиқат бизнесни гуллаб-яшнаши учун кўплаб афзалликларга эга бўлади.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Глобал Шартномасида бир қанча шартлар мавжуд.

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти дунёдаги енг йирик барқарор корпоратив ташаббусни илгари сурди. У инсон ҳуқуқларини, меҳнатни, атроф-муҳитни ва коррупсияга қарши курашишни сақлашга қаратилган ўнта принципга асосланади. Тадбирга қўшилган барча ташкилотлар қуйидаги принципларни қабул қилишлари ва уларга риоя қилишлари шарт. Компаниялар ўзларининг

таъсир доиралари доирасида халқаро миқёсда тан олинган асосий инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилишни қўллаб-қувватлашлари ва ҳурмат қилишлари шарт.

Компаниялар ўз компаниялари Инсон ҳуқуқларини бузилишида иштирок етмасликларини таъминлаши шарт.

Корхоналар бирлашиш еркинлигини ва жамоавий битимлар ҳуқуқини самарали тан олишларини таъминлаши керак.

Компаниялар мажбурий ёки мажбурий меҳнатнинг барча турларини йўқ қилишни қўллаб-қувватлаши керак.

Корхоналар болалар меҳнатини йўқ қилишни қўллаб-қувватлаши керак.

Корхоналар бандлик ва касб-ҳунар соҳасида камситувчи амалиётларнинг бекор қилинишини қўллаб-қувватлаши керак.

Компаниялар атроф-муҳитга ёрдам берадиган профилактик ёндашувни сақлашлари керак

Корхоналар экологик масъулиятни оширишга қаратилган ташаббусларни рағбатлантириши керак.

Компаниялар экологик тоза технологияларни ривожлантириш ва тарқалишини қўллаб-қувватлаши керак.

Бундан ташқари корпоратив ижтимоий масъулият тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар сонининг кўпайиш гарови ҳисобланди.

“Ўзбекқўмир” АЖ да ўз ишчилари, мижозлари, акциядорлари олдидаги масъулиятларини амалга оширишларини таъминлайдиган бир қанча қонунларга амал қилган ҳолда иш олиб боради. Уларга мисол қилиб, Меҳнат кодекси, Истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги, Табиатни муҳофаза қилиш тўғрисидаги, Акциядорлик жамиятлари тўғрисидаги ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги, 1996 йилда чиқарилган ва 2014 йилда янгиланган Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозори тўғрисидаги норматив ҳужжатларни кўрсатсак бўлади. Лекин, Корпоратив ижтимоий масъулиятни тадбиқ этиш борасида қонунчилигимизда кўрсатмалар мавжуд эмас.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (OECD)нинг низо мавжуд ва хавф-хатар юқори ҳудудларда масъулиятли таъминот занжири бўйича кўрсатмаларига риоя қилмайди. Шу билан бирга афсуски, мамлакатимизда хорижий компаниялардан ҳам умумий эътироф этилган ва улар риоя қилишга мажбур бўлган КИМ тамойилларига (масалан Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотининг кўпмиллатли корхоналар учун кўрсатмалари) риоя этишлари ҳам талаб қилинмайди .

МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Курбонов Ф.М. – Первый заместитель председателя
правления АО «Региональные электрические сети»*

Наблюдаемая во всем мире пандемия короновируса поставила перед правительствами стран и предприятиями ряд задач, с которыми в современной истории ранее никто не сталкивался. Пандемия оказывает влияние на все

аспекты жизни народов, порождая проблемы в социально-экономической сфере, разрушая сложившийся экономический уклад внутри стран и международные кооперационные связи. Целью настоящей публикации не является исследование международного опыта корпоративных действий предприятий в условиях кризиса вызванного пандемией, поскольку это невозможно уложить в рамки одной статьи. Автор полагает, что опыт корпоративных действий для каждой страны будет уникален поскольку такие действия определяются, прежде всего, мерами принимаемыми национальными правительствами для сокращения негативных последствий кризиса.

В условиях кризиса экономики, вызванного эпидемией мирового масштаба в каждой корпорации, будь то акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью, проходит проверку на прочность система корпоративного управления. Именно в период, когда между предприятиями нарушаются производственные связи, не работает транспорт, разваливается система обеспечения предприятия сырьем, материалами, комплектующими, когда невозможно отгрузить готовую продукцию потребителям и получить от реализации соответствующие средства, когда значительная часть рабочей силы вынуждена находиться вне предприятия на карантине и не иметь доступ к средствам производства, многое зависит от корпоративных действий, решений, принятых на уровнях общего собрания акционеров (участников общества) наблюдательного совета, исполнительного органа, четкости взаимодействия между ними, исполнительской дисциплины, осознания каждым работником корпорации необходимости без промедления выполнять принятые на соответствующем уровне управления, решения.

В этих условиях особая ответственность лежит на наблюдательном совете и исполнительном органе предприятия. По нашему мнению, в целях минимизации негативного последствия пандемии коронавируса наблюдательному совету необходимо разработать и принять концепцию функционирования предприятия в условиях пандемии. В этом документе целесообразно определить основные принципы работы самого наблюдательного совета, его взаимодействия с исполнительным органом, включая периодичность проведения заседаний, механизм принятия решений, техническое обеспечение этих процессов, перевод взаимодействия на онлайн режим.

Безусловно, многое здесь будет зависеть от оперативности взаимодействия Председателя Наблюдательного совета с руководителем исполнительного органа общества. Они должны иметь оперативную связь между собой, поскольку информация о постоянно изменяющейся ситуации на рынке, экономические новости, касающиеся деятельности предприятия, получаемые исполнительным органом, должна незамедлительно передаваться в наблюдательный совет, а от наблюдательного совета исполнительному органу. Именно эта оперативность взаимодействия является особенностью организации системы корпоративного управления в условиях кризиса. При этом, важное значение имеет осуществление процедуры голосования членами органов управления предприятия, принятия коллегиальных решений и оформление соответствующих протоколов по итогам проведенных заседаний органов

управления. Оптимальнее всего, если бы за сбор подписей отвечало одно определенное лицо (корпоративный секретарь), который бы принимал от различных департаментов, отделов материалы по протокольным решениям, обрабатывал бы такие материалы, уточнял бы редакцию и далее собирал бы подписи при помощи ID кодов (электронным способом) либо обеспечивал непосредственное подписание протоколов членами органов управления вручную.

Вторым вопросом, требующим принятия неотложных экстренных мер является вопрос о принятии мер санитарно-гигиенического характера, обеспечивающих сохранение здоровья работников корпоративной структуры, то есть принятие документов на уровне наблюдательного совета и исполнительного органа, направленных на обеспечение санитарного режима, включая обязательное ношение защитных масок работниками, обработку специальными дезинфицирующими средствами рабочих мест предприятия, разметку у турникетов на пропускных пунктах во избежание столпотворения, моментального измерения температуры работников специальными приборами в целях выявления носителей вируса и их изоляции, установку графиков поочередного выхода на обед, особого режима функционирования производственных столовых.

Третьим важным аспектом в части организации функционирования системы корпоративного управления на предприятии в условиях кризиса является экстренное создание специальных программных продуктов, позволяющих членам наблюдательного совета, а также членам исполнительного органа проводить мозговые штурмы, обсуждения тех или иных вопросов в режиме видео, или хотя бы ауди конференций, позволяющих по результатам обсуждения принимать по конкретно возникшему вопросу или проблеме наиболее эффективное управленческое решение. Именно проведение таких конференций в режиме реального времени и удаленности друг от друга позволяют выработать у членов органов управления корпорации (будь то наблюдательный совет или исполнительный орган) командный дух, понимание важности решаемых задач, личную роль каждого члена органа управления в достижении намеченных целей. Следует отметить, что на некоторых корпорациях такие программные продукты уже функционируют, а на некоторых они были созданы путем привлечения специализированных организаций либо собственными силами уже в первые недели кризиса. Учитывая, что пандемия и ее последствия, очевидно, будет носить долгосрочный характер, тем предприятиям, которые еще не создали подобные системы целесообразно создать их, тем более, такими системами будет удобно пользоваться и после окончания кризиса, в обычных условиях.

Следующим шагом, направленным на противостояние кризису, должны стать анализ ситуации на рынке, и разработка прогнозов и тактики деятельности предприятия на относительно краткосрочный (3мес), среднесрочный (6 мес) и долгосрочный (до года) периоды. Наблюдательный совет должен организовать и сосредоточить усилия исполнительного органа на анализе ситуации на рыночном сегменте производимой продукции или услуг, определении изменяющегося спроса на них, расчетов выручки, покрытия производственных

и административных расходов, прибыли (убытков или сверх доходов) по нескольким вариантам (включая, как минимум, худший, средний и лучший) и, в зависимости от этого, разработать сценарии соответствующих действий. Варианты сценариев могут содержать расчеты количества сотрудников предприятия, которые все-таки должны находиться на рабочих местах, сотрудников, которые могут работать в домашних условиях, выполняя задания сидя за компьютером, а также тех, кого можно отправить в трудовой отпуск (при этом, важно обеспечить добровольность принятия решения таким сотрудником).

Для любого корпоративного предприятия в условиях кризиса всегда возникают особые проблемы, вызванные спецификой его хозяйственно-финансовой деятельности. Эти проблемы могут касаться вызванных карантинном трудностей в обеспечении оплаты услуг их потребителями, транспортировке, доставке продукции, проблемами в передвижении работников в связи с запретом на свободное передвижение по городу (въезд в черту города) без специальных разрешений, недопустимости нахождения клиентов и сотрудников на расстоянии менее двух метров и многих других особенностей отраслевого характера.

Очевидно, что предприятиям придется урегулировать свои производственные взаимоотношения с поставщиками сырья, потребителями продукции, финансовыми контрагентами (банки, страховые организации, налоговые органы). В перечень вопросов рассмотрения наблюдательного совета и исполнительного органа войдут вопросы реструктуризации долгов, их списания, поиск альтернативных вариантов решения возникших проблем.

В данном случае, эти проблемы целесообразно решать совместно с вышестоящей организацией (особенно, если в уставном фонде корпорации имеется государственная доля), ассоциацией, общественным профессиональным объединением, поскольку, как правило, у последних есть выход на правительство и более высокие инстанции, при этом они могут обобщить возникшие проблемы и обосновать необходимость государственной поддержки. Если у корпорации нет вышестоящей организации, а профессиональное общественное объединение (ассоциация) оказалось неспособным защитить интересы своих членов (во время кризиса это как раз и проявляется), целесообразно обращаться к органу государственного управления, который, в той или иной степени, курирует деятельность корпорации (например, по линии лицензирования или других разрешительных процедур) предпринимательства (торгово-промышленная палата). При этом важно, не просто акцентировать внимание на убытки и абстрактно попросить помощи, а сделать соответствующие расчеты производственных, кадровых и финансовых потерь, выявить конкретные причины и обстоятельства их возникновения, сформулировать обоснованные предложения, направленные на стабилизацию ситуации.

Своевременная выработка мер корпоративных действий на уровне предприятий для Республики Узбекистан в условиях кризиса вызванного пандемией коронавируса позволит сохранить рабочие места для трудящихся, обеспечит полное выполнение обязательств перед государством по налогам,

предотвратит нарастание дебиторско-кредиторской задолженностей между хозяйствующими субъектами, позволит сохранить привлекательный инвестиционный климат в стране.

ДУНЁДА ВА ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

*Аллаёров И. – Низомий номидаги ТДПУ
Иқтисодий билим асослари кафедраси ўқитувчиси
Салимов М., Одилова Н. – ТДПУ II-босқич талабалари*

Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро рақобат майдонининг янада кескинлашув даврини бошлаб берди.

Ҳозирги кунда шиддат билан ривожланиб бораётган техника-технологиялар даврида инсон ўз эҳтиёжларини қондириши, ақлий салоҳиятини ривожлантириб бориши, замон билан ҳамнафас бўлиши давр талаби бўлиб қолмоқда. Шу сабабдан, аҳоли ўртасида, айниқса ёшларда компьютер технологиялардан, телекоммуникация воситаларидан фойдаланиш кўникмаларини шакллантириш уларда илмий саводхонликни ошириш, касбга ўргатиш энг муҳим масалага айланмоқда.

Сўнги вақтларда «рақамли иқтисодиёт» тушунчаси кундалик ҳаётимизга жуда кўп қўлланилмоқда. Рақамли иқтисодиёт тушунчаси нисбатан узок бўлмаган вақтда, 1995 йили Массачусетс университетининг олими Николас Негропonte томонидан аниқлаб берилган. Олим ахборот-коммуникация технологияларини интенсив ривожланиши ортидан эски иқтисодиётдан янги иқтисодиётга ўтишда, қандай ўзгаришлар рўй бериши мумкинлигини айтиб ўтган. Хуш рақамли иқтисодиёт нима ўзи?

Рақамли иқтисодиёт - бу ҳўжалик фаолиятини юритиш бўлиб, бунда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишдаги асосий омил рақамлар кўринишидаги маълумотлар бўлиб, катта ҳажмдаги ахборотларни қайта ишлаш ва шу қайта ишлаш натижасини таҳлил қилиш ёрдамида ҳар хил турдаги ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, технологиялар, қурилмалар, маҳсулотларни етказиб беришда олдинги тизимдан самаралироқ ечимлар тадбиқ қилишдир. Бошқача қилиб айтганча, рақамли иқтисодиёт бу онлайн хизматлар кўрсатиш, электрон туловларни амалга ошириш, интернет савдо ва бошқа турдаги соҳаларни рақамли компьютер технологияларини ривожланиши билан боғланган фаолиятдир.

Асосан рақамли иқтисодиёт ривожланишининг асосий элементи сифатида электрон тижорат, электрон тўловлар, интернет реклама ва шу билан бирга, интернет ўйинлари кўрилади.

Ахборот технологияларини ривожланиши ва тадбиқ қилиниши эвазига кундалик ҳаётимизда жуда кўплаб қулайликлар пайдо бўлмоқда. Дейлик дўстимизга пул ўтказишимиз керак, бунда атайлаб банк ёки молия

муассасаларига боришга ҳожат йўқ, биз пулни мобил банк орқали ўтказишимиз мумкин. Шу каби кўплаб хизмат турларини онлайн, смартфон ёки компьютер орқали амалга оширишимиз мумкин.

Ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши, замонавий технологияларнинг ҳаётимизга тадбиқ этилиши ҳар бир инсон ҳаётида кўплаб ижобий имкониятлар бериши мумкин. Рақамли технологиялар ривожланиши ортидан инсон, унга керакли хизматдан тезроқ фойдаланиши, интернет орқали ўзига керакли маҳсулотларни арзон сотиб олиш билан кўплаб пул маблағларини тежаши мумкин. Масалан бирон бир китобнинг электрон кўринишда сотиб олиш сизга, шу китобни чоп этилган кўринишини сотиб олиш анча арзонга тушиши мумкин. Ёки бўлмаса оддий истеъмолчи ўзи ҳам тадбиркор бўлиши, уйдан чиқмаган ҳолда онлайн савдо-сотиқ билан шуғулланиши мумкин. Мамлакатимизда мулкдорлар синфини шакллантириш, одамларимизда иқтисодий саводхонликни, ҳаёт кечиришда фаровонлик даражалари кўрсаткичларини янада яхшилаш бугунги куннинг энг долзарб муаммоларидан ҳисобланади. Бу йўлда энг оптимал йўللardan бири аҳоли ўртасида бизнес ва тадбиркорликни кенг миқёсда ривожлантириш ва унинг рақамли кўникмаларини шакллантиришдир.

Бизнес ва тадбиркорликнинг рақамли кўникмалари: «Компьютер саводхонлиги, интернетда ишлаш кўникмалари, Майкрософт оффис кўникмалари, онлайн учрашув воситалари, муаммони ҳал қилиш, стратегик прогнозлаш, мослашувчанлик, таҳлилийлик, ташкилийлик, барқарорлик ва бошқаларни ўзида мужассам этади». Шунини таъкидлаш жоизки, юқорида келтирилган бизнес, тадбиркорлик ва унинг рақамли кўникмаларини барчасидан ўзаро уйғунликда ва умумий мақсад остида, ўз ўрнида оқилона фойдаланилса, тадбиркор ва бизнесменларни келгуси даврдаги фаолиятларида кўплаб муваффақиятларга эришишларини кафолатланади.

Дунёда рақамли иқтисодиёт ўсишининг суръатлари йилига деярли 20 фоизни ташкил этмоқда. Тараққий этган давлатларда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 7 фоизга етган. Улар ҳозирнинг ўзида рақамли иқтисодиётнинг жорий қилинишидан жуда катта наф кўришмоқда. Хусусан, Америка Қўшма Штатлари йилига 400 миллиард АҚШ долларида кўпроқ рақамли хизматларни экспорт қилмоқда. Мазкур давлат ялпи ички маҳсулотининг 5 фоизидан кўпроғи бевосита интернет ва ахборот-телекоммуникация технологиялари билан боғлиқ соҳаларга тўғри келади. 2025 йилгача АҚШ саноатни рақамлаштиришдан қўшимча 20 трлн. доллар даромад олиши кутилмоқда. Бундай иқтисодий самарадорлик, айниқса истеъмол товарлари ишлаб чиқариш (10,3 трлн. доллар), автомобиль саноати (3,8 трлн. доллар) ва логистикада (3,9 трлн. доллар) юқори бўлиши таъкидланмоқда.

Бугунги кунда «Рақамли» иқтисодиётга ўтган давлатлар Норвегия, Швеция ва Швейцария ҳисобланишади. Шунингдек рақамли иқтисодиёти ривожланган 10 та давлатлар қаторига АҚШ, Буюк Британия, Дания, Финландия, Сингапур, Жанубий Корея ва Гонконг киради.

Рақамли иқтисодиётнинг энг фаол драйвери – бу давлатдир. У рақамли иқтисодиётнинг асосий буюртмачиси ва истеъмолчисидир. Масалан, Хитой бу

мақсадлар учун 9 млрд доллар атрофида маблағ сарфлаган. Бозор капитализацияси 210 млрд доллардан зиёд бўлган Алибаба интернет ресурси ушбу сармояларнинг тўғри йўналтирилганини исботлади.

Рақамлаштиришдан максимал фойда олишни истаган давлат, зарурий юқори технологик маҳсулотларнинг бозорини яратиши ва уни қўллаб-қувватлаши лозимдир. Шу билан бирга, параллел тарзда давлат бошқаруви, муҳим соҳалар ва корхоналар учун хусусий иловаларни ривожлантирган ҳолда, электрон иқтисодиётнинг асосий платформаларини назорат қилувчи инструментларни ўз измида сақлаб қолиш ҳам муҳим ҳисобланади. Хусусан, Япония технологияларни харид қилган бўлсада, ушбу йўналишда ўзининг ишлаб чиқарувчи тармоқларини яратолмагани ва техник ишланмалар даражасини муттасил юқори ҳолатда тутолмагани туфайли, рақамли иқтисодиётдаги етакчи позицияларни қўлдан бой берди. Жанубий Корея эса электрон ҳукумат ва электрон воситачиликка (электрон тижорат фаолияти ва давлат тендер харидларини ўтказиш учун) миллий бюджетнинг 1 фоизига тенг миқдорда сармоя киритиб, ҳар йили 10-15 миллиард доллар ҳосил қилмоқда ва харажатларни 30-40 баравар қоплайдиган даромад олмақда. Жумладан, давлат ва хусусий секторда калл-марказларни ташкил қилиш, мобил иловаларни яратиш ва давлатга тегишли интернет-платформаларни реинжиниринг қилиш орқали мана шундай натижага эришилди.

Дарҳақиқат, кўплаб ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиёт уларнинг ривожланиш омилларига сезиларли даражада таъсир ўтказган.

Дунё мамлакатлари тажрибасини ўрганиш натижасида шу нарса аниқ бўлдики, рақамли иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиётда давлат (ҳукумат) бозор «ўйин» қоидаларини ўйиннинг барча иштирокчилари учун белгилайди ва бунда давлатнинг энг муҳим вазифаси сифатида ўйин иштирокчилари учун бир хил, тенг ҳуқуқли ва имкониятли шароит яратиб бериш ҳисобланади. Яъни, бозорда катта компания бўладими ёки кичик бизнес, улар тенг ҳуқуқли ҳисобланади. Уларга бир хил имкониятлар берилади. Давлат қоидаларга амал қилиниши ва охир оқибатда оддий истеъмолчи сифатли, замонавий хизмат ёки маҳсулот олиши таъминланади. Демак, рақамли иқтисодиёт ривожланиши учун давлат ҳамма учун тенг шароит яратиб бериши, иложи борича бозор қоидалари, қонунлар, шартномалар шаффоф бўлиши, қонунлар бозор талабидан келиб чиққан ҳолда (яъни бозордаги ривожланиш тенденцияларини олдиндан аниқлай олиши ва керакли норматив ҳужжатларни қабул қилиши) ўйин иштирокчилари учун эркинлик бериши зарур.

Дунё мамлакатлари каби Ўзбекистонда ҳам рақамли иқтисодиёт ривожланмоқда. Кундалик ҳаётимизга ахборот технологияларни тадбиқ қилиниши ортдан оддий инсонлар учун кўплаб имкониятлар яратилмоқда. Мамлакатимиз Президенти Шавкат Миромонович Мирзиёевнинг 2020 йил 13 февраль куни ахборот технологияларини ривожлантиришга бағишланган тадбирда келтирган статистик маълумотларига мувофиқ АҚШда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 10,9 фоиз, Хитойда 10 фоиз, Ҳиндистонда 5,5 фоизни ташкил этади. Ўзбекистонда бу кўрсаткич 2 фоиздан ҳам ошмайди. Мамлакатимизда илм-фанни янада рақам топтириш,

ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттиришмақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида 2020 йилга «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили» деб ном бериш таклифи илгари сурилиши том маънода Ўзбекистон ҳаётида глобал тараққиётга ҳамоҳанг равишда тарихий бурилиш даври бошланганини тасдиқлади. Бу эса илғор тажрибалар асосида ривожланиш ва аҳоли даромади тенгсизлигини бартараф этишдир.

Лекин шуни таъкидлаш керак-ки, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт Ўзбекистон потенциалига нисбатан бир неча баробар секинроқ ривожланмоқда. Яъни имконият бор, керакли ресурслар мавжуд лекин ривожланиш анча суст. Бунга сабаб сифатида рақамли иқтисодиётни Ўзбекистонда ривожланишини бир қанча тўсиқларини кўрсатиб ўтиш мумкин.

1. Кўплаб соҳалардаги монополиянинг ҳамон мавдудлиги;
2. Интернет тезлигини пастлиги ва уни сифатсизлиги;
3. Ахборот технологиялари соҳасида қонунчиликнинг замондан орқада қолганлиги;
4. Фуқароларда компьютер саводхонлигининг ўта пастлиги;
5. Қонунчиликнинг шаффоф эмаслиги;
6. Ахборот технологиялари бўйича мутахассисларнинг етишмаслиги ёки уларни бошқа мамлакатларга кетиб қолиши;
7. Ахборот маданияти, ахборот гигиенаси пастлиги;
8. Ахборот технологиялари хавфсизлиги яхши эмаслиги;
9. Бошқарув органларида соҳани тушунадиган мутахассисларнинг камлиги ёки(баъзиларида) уларнинг умуман йўқлиги;
10. Илм-фан ва айниқса аниқ фанларнинг ривожланиши сустлиги(ёки ривожланишдан тўхтаб қолганлиги).

Юқорида келтирилган муаммолар босқичма-босқич, тизимли, дунё тажрибасидан келиб чиқиб ҳал қилинса, Ўзбекистон ҳам бемалол рақамли иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда бири бўла олади.

Хулоса ўрнида инсоният тараққиётининг ҳозирги даври ва яқин истиқболида иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва давлат бошқаруви тизимининг сифат жиҳатдан ривожланиши рақамли технологияларни кенг жорий этиш билан бевосита боғлиқ бўлиб бормоқда. Мамлакатимиз тараққиётининг истиқболи ҳам рақамли иқтисодиёт ривожланиши ва рақамли технологияларнинг қамров даражасига таянади.

БОШҚАРУВДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ТИЗИМЛИ РИВОЖЛАНИШИ

*Махамматов Э.Я. – Жиззах политехника институти
1-курс магистранти*

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётни модернизациялаш, либераллаштиришда рақамли иқтисодиёт асосида ривожланиш жаҳон ҳамжамиятида миллий иқтисодиёт тараққиётининг муҳим омили ҳисобланади. Асосий воситаси рақам шаклида маълумотлар бўлган, улардан катта ҳажмда фойдаланиш ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш самарадорлигини оширишга асосланган хўжалик фаолиятининг тизимли мезонлари ва хусусиятлари билан фарқланади.

Ҳозирги кунда жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши жадал суръатлар билан амалга ошмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш ва иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш имконини беради. Рақамли иқтисодиёт ҳозирги мавжуд соҳаларнинг ярмидан кўпроғида беқиёс ўзгартишларга олиб келади. Жаҳон Банки маълумотларига кўра, тезкор интернетдан фойдаланувчилар сонининг 10 % га кўпайтирилиши миллий иқтисодиёт ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ҳар йили 0,4 – 1,4 % га ошиши имкониятини беришидан далолат берди. Жаҳонда рақамли иқтисодиёт ўсишининг суръатлари ҳозирнинг ўзида йилиги деярли 20 % ни ташкил этади. Тараққий этган давлатларда рақамли иқтисодиётнинг миллий ички маҳсулотдаги улуши 7,0 % га етган¹.

Мамлакатимизда хизматларни рақамлаштириш борасида давлат идораларида мавжуд 700 дан ортиқ ахборот тизимларининг атиги 30 фоизи “Электрон ҳукумат” тизимига уланган². Давлат хизмати кўрсатувчи 80 та идоранинг атиги 27 таси Давлат хизматлари агентлигига интеграция қилинганлиги бу борада ўз ечимини кутаётган вазифалар кўплигини кўрсатмоқда. Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш борасида Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганидек “Бу ишларни келгуси 2-3 йилда тўлиқ амалга оширмасак, ҳар бир кечиккан йилимиз мамлакатимизни 10 йил орқага тортади.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда иқтисодиёт тармоқлари ва давлат бошқаруви тизимига замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика иқтисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш мақсадида: 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги улушини 2

¹Доклад всемирного банка о мировом развитии “Цифровые дивиденды” // <http://www-wds.world-bank.org>.

²Мирзиеёв Ш.М. Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш масалалари бўйича йиғилишдаги маърузаси. Халқ сўзи. 2020 йил 11 май.

бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш белгиланган. Бундан ташқари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелда “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори ҳам қабул қилинган бўлиб, унда дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали “рақамли тадбиркорлик”ни ривожлантириш, 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 миллион долларга етказиш¹ вазифаси ҳам белгилаб берилган.

Ислохотлар шароитида рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва амалга оширишда ҳудудларда инвестицион жозибадорлигини ва улардаги инновацион фаолиятни ошириш, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш, корхона ва ташкилотларда рақамли иқтисодий хавфсизлик тизимини яратиш ҳамда инсон салоҳиятидан оқилона фойдаланиш лозим. Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши, виртуал муҳитда бозор муносабатларининг хўжалик юритишнинг янги шакли сифатида тармоқли муҳитни вужудга келтиради ва иштирокчиларнинг ўйин қоидаларини тубдан ўзгартирадиган рақамли бозор механизмини шакллантиради². Бу механизм анъанавий бозор механизмидан тубдан фарқ қилади:

- рақамли истеъмолчилар битимни амалга оширишдан олдин виртуал муҳитда товар ва унинг ишлаб чиқарувчилари тўғрисида батафсил маълумотга эга бўлади. Ўзи учун энг мақбул бўлган омилга асосланган ҳолда харид тўғрисидаги қарорни қабул қилиши ёки рад этиши мумкин бўлади;

- рақамли таъминотчилар истеъмолчиларнинг ўзига хос эҳтиёжлари тўғрисидаги маълумотлар базасини шакллантиради ва бозор ҳақида янада аниқ маълумотларни олиш имкониятига эга бўлади;

- истеъмолчиларнинг ўзига хос талаби, талабнинг мунтазам равишда мукаммаллашиб боришини кузатиш, шу асосда маҳсулот тури, таркиби, сифати ва истеъмол хусусиятини тезда ўзгартириш ҳамда узоқ муддатли алоқаларни сақлаб қолиш мумкин бўлади;

- рақамли иқтисодиёт шароитида бозорнинг барча иштирокчиларига ахборотларнинг мутлоқ тўлиқчилиги таъминланади ва ягона тармоқли ҳамжамият шаклланади;

- ишлаб чиқаришнинг анъанавий омиллари (меҳнат, ер ва капитал) ўрнини янги омиллар (малака, истеъмолчилар ва билим) эгаллайди;

- интеллектуал капитал (ахборот, тажриба ва билим) замонавий корхоналарнинг асосий активларига айланиб боради.

Бир қатор ривожланган давлатлар жумладан АҚШ, Япония, Хитой, Сингапур тажрибасини ўрганиш асосида бошқарувда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш

¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелда “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори. [http // Lex.uz](http://Lex.uz).

²Бердикулов В. Рақамли иқтисодиёт шароитида маркетинг механизмларининг шаклланиши. Сервис илмий-амалий журнал 2019 йил 3-маҳсус сон. – 127 б.

хусусиятларининг тажрибалари ўрганилди. Мазкур тажрибаларга асосланиб, бошқарувда рақамли иқтисодиётнинг стратегик вазифаларининг тизимли хусусиятлари қуйидаги расмда ифодаланади (1-расм).

Мазкур хўжалик тизимида рақамлаштириш ишлаб чиқариш, хусусан, технологиялар ва асбоб-ускуналардан фойдаланиш самарадорлигининг ортиши, товар, хизматларни сақлаш, сотиш, етказиб бериш жараёнларининг жадаллашувиغا олиб келади. Тўртинчи саноат инқилоби автоматлаштириш, компьютерлаштириш ва ахборот технологияларини ривожлантириш техник, ҳамда ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар кўринади.



1- расм. Бошқарувда рақамлаштиришнинг стратегик вазифалари¹

Бизнингча, рақамли иқтисодиёт яратувчанликка таянган хўжалик сифатида барча тармоқлар ва соҳаларда, хусусан, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича тизимли мезонларга асосланиб йўлга қўйилиши Ўзбекистон иқтисодиётини юқори суръатларда ўсишини таъминлаш ва мамлакатимизнинг жаҳон майдонида интеграциясини тезлаштириш имкониятини оширади.

ДАВЛАТ УЛУШЛИ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ДИВИДЕНД СИЁСАТИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ (ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНING ДАВЛАТ УЛИШИ ЮҚОРИ БЎЛГАН АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ МИСОЛИДА)

Б.Р.Рузиев – ОБМ тингловчиси

Давлат улушли акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсати ва уни такомиллаштириш бугунги кунда долзарб масалаларда бири бўлиб борилмоқда. Дивиденд фойданинг солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар тўланганидан, қайта инвестиция амалга оширилганидан сўнг акциядорлик жамияти ихтиёрида қоладиган, акциядорлар ўртасида тақсимланиши керак бўлган қисми (ЎЗР 31.12.2008 й. ЎРҚ-197-сон Қонуни таҳриридаги қисм) эканлигини эслатган

¹Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ҳолда айни вақтда мамлакатимизда акциядор корхоналар ўзларига керакли акциялар ва дивидентларни улар томондан бергиланиши ва мақсадли ишлатилиши муҳим масалалардан бири ҳисобланмоқда. Чунки давлат томонидан улуши акциядорликга акциясини боғлаганлар яъни, жамиятларини акциядорликга баҳолай олишлари, уларда дивидент қийматини қайси кўринишда бўлишини бергилай олишларига йўл беришига кенг имкониятлар берилмоқда(жамият акцияларнинг ҳар бир тури бўйича эълон қилинган дивидендларни тўлаши шарт. (ЎзР 26.09.2008 й. ЎРҚ-183-сон Қонуни таҳриридаги қисм), акциядорлар жамиятининг умумий йиғилиши қарорига биноан дивиденд пул маблағлари ёки бошқа қонуний тўлов воситалари билан тўланиши мумкин, дивиденд акциядорлар ўртасида уларга тегишли акцияларнинг сони ва турига мутаносиб равишда тақсимланади. (ЎзР 26.09.2008 й. ЎРҚ-183-сон Қонуни таҳриридаги қисм).

Шуни ҳам этиб ўтиш керакки, давлат иштирокидаги корхоналар хусусий бизнес каби солиқ тўлайди ва солиқлардан ташқари, давлат корхонаси ёки давлат улушига эга бўлган корхона фойдасининг бир қисми дивидендлар тарзида бюджетга келиб тушиши керак. Акцияларнинг ҳар бир тури бўйича дивидендлар (йилнинг ҳар бир чораги, ярим йиллиги, йиллиги бўйича) тўлаш, дивиденднинг миқдори ҳамда уни тўлаш шакли тўғрисидаги қарор жамият кузатув кенгашининг тавсияси асосида акциядорлар умумий йиғилиши томонидан қабул қилинади. Дивидендларнинг миқдори жамият кузатув кенгаши тавсия этган миқдордан кўп бўлиши мумкин эмас. Акциядорларнинг умумий йиғилиши акцияларнинг муайян турлари бўйича дивидендлар тўламаслик тўғрисида, шунингдек жамият уставида дивиденд миқдори белгилаб қўйилган имтиёзли акциялар бўйича тўлиқ бўлмаган миқдорда дивидендлар тўлаш ҳақида қарор қабул қилишга ҳақли. Демак, давлат корхоналари фаолиятини ташкил этишда кенг қўламли ўзгаришларни амалга ошириш, шунингдек, давлат активларининг қийматини ва уларни бошқариш самарадорлигини оширишни кўзда тутувчи давлат корхоналарини трансформация қилиш дастурларини амалга оширишнинг халқаро тажрибасидан фойдаланилган ҳолда, давлат активларини янада хусусийлаштириш, корпоратив бошқарув тизимидаги принцип ва ёндашувларни тубдан ўзгартириш, замонавий халқаро корпоратив менежмент стандартларини жорий этиш ҳисобидан иқтисодиётида давлат иштирокини стратегик ҳамда иқтисодий асосланган даражага қадар қисқартириш жорий йилда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг муҳим ва устувор йўналишига айланди.

Ҳозирги кунда акциядорлик жамияти бошқаришнинг энг юқори бўғини бўлиб, ўз ичга корпоратив муносабатларни самарали ташкил этиш, дивидентлар сиёсатини амалга ошириш, бошқарувни қуйи бўғимини самарали бошқариш ташкил этиш, акцияларни эмиссия қилиш жараёнига ва молия бозорларидан қўшимча маблағлар жалб қилиш кабилари масалалар 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг стратегия бешта устивор йўналишининг асоси сифатида олинган бўлиб, уларнинг ҳар бири жуда кенг ва чуқур мазмунни ва ҳеч қайси соҳани эътиборсиз қолдирмаганлигини кўришимиз мумкин. Эмитент акциядорларнинг умумий йиғилиши белгилаган муддатларда

дивидендларни ўз айби билан тўламаган тақдирда тўланмаган ва тўлиқ олинмаган дивидендлар юзасидан Марказий банк белгилаган такрор молиялаш ставкалари бўйича пеня ёзилади.

Акциядорлик жамияти эълон қилган дивидендларни тўлашни акциядор суд тартибида талаб қилишга ҳақлидир. Рад этилган тақдирда, жамиятга нисбатан қонун ҳужжатларида белгилаб қўйилган тартибда тўловга қобилиятсизликни бартараф этиш ёки банкрот бўлган деб эълон қилиш тадбири қўлланилади (ЎЗР 26.12.1997 й. 549-I-сон Қонунига мувофиқ 59-модда ўз кучини йўқотган ва чиқариб ташланган).

Кўплаб муваффақиятли акциядорлик компанилари ўзларининг фаолиятида самарадорликни баҳолаш тизимини яратишда, корхонадаги жараёнларни кузатиш ва такомиллаштириш учун дастлаб ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш), яъни самарадорликларнинг асосий кўрсаткичларини аниқлаштириш ва ўлчаш каби масалаларни тубдан ўзгартириш ёки қайтада кўриб чиқишлини тақозо этмоқда.

Ўзбекистон республикаси Президентининг “Давлат активларини бошқариш, монополияга қарши курашишни тартибга солиш тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 14.01.2019 й. ПФ-5630 фармонида белгиланган вазифаларга асосан: а) Давлат активларини бошқариш агентлигининг асосий вазифалари; б) Монополияга қарши курашиш кўмитасининг асосий вазифалари; в) Капитал бозорини ривожлантириш агентлигининг асосий вазифалари) ягона давлат сиёсатини юритиш орқали илғор хорижий тажриба асосида давлат иштирокидаги корхоналарда замонавий корпоратив бошқарув шакл ва усулларини жорий қилиш, уларни бошқаришда кузатув кенгаши ва акциядорларнинг ролини тубдан ошириш, давлат иштирокидаги корхоналарни, шу жумладан, халқаро молия институтлари тавсиялари асосида босқичма-босқич ички ва ташқи бозорларда рақобатлаша оладиган, самарали корхоналарга айлантиришга кўмаклашиш, товар ва молия бозорларида рақобат муҳити ҳолатини тизимли таҳлил қилиш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устун мавқеини суиистеъмол қилиши, «картель» битимлари ва тил бириктириши, ноҳалол рақобатчилигини аниқлаш ва олдини олиш ва қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, ривожлантириш, тартибга солиш ва корпоратив бошқарув соҳасида ягона давлат сиёсатини амалга ошириш каби муҳим вазифалар белилаб олинди.

Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятлари шаклидаги ҳар бир хўжалик субъекти, ўзининг устав капиталининг акциясини чиқариш ва уни жойлаштириш (сотиш) орқали шакллантира олади. Акция эгалари акциядорлик жамиятини бошқаришда, фойдани тақсимлашда ҳамда унинг тугатилишида мулкнинг қолдиғини тақсимлашда қатнашиш ҳуқуқига эгадир. Шу боисдан акцияни муҳим ҳуқуқий ҳужжат дейиш мумкин. Худди шунингдек, акция - акциядорлик жамиятининг низом жамғармасини ҳам шакллантиришнинг асоси ҳисобланади. Чунки акциядорлик жамиятининг шаклланишида қонуний тусга киритиш учун унинг таъсисчилари номидан янги жамиятнинг акциялари чиқарилади.

Ҳозирги кунда инвесторни қизиқтирадиган энг асосий жиҳатлардан бири бевосита акция даромадлилиги кўрсаткичидир. Шу боисдан оқилона дивиденд сиёсатини юритиб бориш ўз навбатида акцияларни халқаро фонд биржаларига олиб чиқиш учун асос вазифасини бажаради. Тенг имкониятлар ва рақобат шароитида бошқа мулкчилик шаклидан кўра акциядорлик жамиятлари ўзларининг даромадлилиги билан ажралиб туради. Акциядорлик жамиятларига фақат пул эмас, балки бир хил мулк (ускуна, хом - ашё, моддий бойлик) қимматли қоғоз, ердан фойдаланиш ҳуқуқи ва бошқа мулкый ҳуқуқлар билан ҳам иштирок этиш мумкин. Бу эса акциядорлик жамиятлари учун ўзига хос имкониятларни яратади. Яратилган шарт-шароитлар хўжаликни тез таъминлаш учун моддий асос барпо қилади. Ана шу ўзига хос томонлари билан акциядорлик жамиятлари ҳар хил катта ва кичик жамғармалар (фондлар) ҳисобига ўзининг умумий капиталини кўпайтириш имконига эга бўлади.

Маълумки, мамлакатимиздаги АЖларида дивиденд сиёсати 2014 йил 6 майда янги таҳрирда қабул қилинган “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонун асосида ташкил этилади. Мазкур қонунга кўра “Дивиденд жамият соф фойдасининг акциядорлар ўртасида тақсимланадиган қисмидир ва жамият акцияларнинг ҳар бир тури бўйича эълон қилинган дивидендларни тўлаши шарт”.

Дивиденд сиёсатининг оқилона юритилиши ўз навбатида АЖлари фаолиятида қуйидагиларга имкон беради:



Дивиденд сиёсатидаги асосий муаммо - олинган фойданинг акциядорлар ўртасида дивиденд кўринишида тўланадиган қисми ва фойданинг бизнесни янада ривожлантириш учун йўналтириладиган қисми ўртасидаги оптимал нисбатни белгилаш бўйича қарор қабул қилишнинг мураккаблиги билан изоҳланади.

Демак, Давлат улишида акциядорлик жамиятларида дивидент сиёсатини самарили ташкил этиш ҳам корпоратив бошқарув самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатар экан. Бугунги кунда акциянерлик жамиятларга чет эл инвесторлари капитални жалб этишни дивидент ҳажми ва тақдим этиш муддатларини тўғри белгилашни таъминлаш орқали Давлат улуши акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсати ва уни такомиллаштириш мумкин деган хулосалар таъкидланмоқда.

МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ВА МЕҲНАТ УНУМДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Тилаков И.У. – ОБМ тингловчиси

Кадрлар етишмаслиги ҳақиқатан ҳам бугунги кунда кўплаб ташкилотларда асосий муаммолардан бири ҳисобланади. Куйида кадирларни самарали бошқариш, меҳнат унумдорлигини ошириш масалалари бўйича фикрлар юритилади.

Меҳнат унумдорлигини белгилайдиган жараёнлар унумдорликка катта таъсир кўрсатади, меҳнат унумдорлигига энг кўп таъсир қиладиган асосий воситалардан бири рақобатчилар билан таққослаганда маҳсулот сифатини баҳолашда алоҳида эътибор қаратишимиз керак. Кейинчалик, биз маҳсулот бирлигини ишлаб чиқариш таннархини, меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларини, ускуналардан фойдаланиш самарадорлигини таҳлил қилишимиз керак. Аввало, биз маҳсулот сифатига эътибор қаратишимиз ва бу эрда заиф томонларни аниқлашимиз керак. Гап шундаки, сифат қанча юқори бўлса, қайта ишлашга қанча кам вақт сарф қилсак, харажат шунчалик паст бўлади ва иш вақти камроқ бўлади. Доимий равишда юқори сифатга эришиш муҳимдир. Кейинги жараёнларда кераксиз операцияларни олиб ташлаш имкониятини таҳлил қилишимиз керак. Шунингдек ускунанинг юкини ортиқча ёки кам юкланган жойлар бўлмаслигини таъминлашимиз лозим бўлади. Шундан кейингина ускунани янгилаш ҳақида ўйлаш мантиқан тўғри бўлади.

Тажрибалар шуни кўрсатадики, мавжуд ускуналар билан ҳам, меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларини ошириш мумкин. Ҳар доим ускунани модернизатсия қилиш билан эмас, балки жараёнларнинг ўзгариши билан амалга ошириш керак.

Асбоблар маълум бир корхона асосида танланиши керак. Аммо меҳнат унумдорлигининг ўсиши менежер, эгасининг вазифасидир. Шунинг учун иш берувчи аввало маҳсулдорликнинг ўсиши йўлини белгилаши керак. Раҳбар ўсишга қизиқадиган биринчи шахс бўлиши керак, ходимларнинг ўзи югуришини кутмасдан аввало ўзимиз биринчи бўлиб югуришимиз керак.

Ўтган йилларда Республикамизда меҳнат бозори бир мунча шаклланди ва барқарорлашди. Фирма ва компанияларнинг аксарият қисмида доимий ишлайдиган директорлар ва кадрлар менежерлари муваффақиятли ишлар ташкил қилишди. Улар турли хил кадрлар муаммоларини ҳал қилишади. Бу кадрларни танлаш, унга мослашиш, унинг ижтимоий компоненти, корпоратив маданияти ва кадрлар тайёрлаш, шунингдек бошқа бир қатор муҳим муаммоларни ҳал қилишдан иборат.

Меҳнат унумдорлигининг ўсиши бизнес самарадорлигини оширишнинг асосий омили ҳисобланади.

Меҳнат унумдорлиги - бу иш вақти бирлигида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми билан ўлчанадиган одамларнинг мақсадга мувофиқ фаолиятининг самарадорлиги кўрсаткичидир.

Масалан, кадрлар даражаси, товар айланиши ва алмашинуви. Харажат кўрсаткичлари билан бир қаторда: ўртача иш ҳақини меҳнат бозори даражаси билан таққослаш ёки ходимларнинг малакасини ошириш ёки ижтимоий ривожланиш жамғармаси, иш самарадорлигини баҳолаш фондиди кўпайтиришнинг ижобий динамикаси ёки эксперт баҳолари асосида корпоратив маданиятни ошириш ва бошқалар.

Компаниялар эгалари ёки уларнинг вакиллари томонидан тақдим этилган иш берувчилар, энг юқори топ-менежмент, якуний бизнес маҳсулоти бирлигига (яъни, якуний маҳсулотнинг иш ҳақи интенсивлиги) кадрларга инвеститсияларнинг ўзига хос қийматини камайтиришдан бевосита манфаатдор бўлиши керак. Тадбиркорлик даромадлари миқдори, шунингдек, якуний бизнес маҳсулотининг бирлигига тўғри келадиган ҳаётий меҳнат сарфига боғлиқ, яъни, якуний маҳсулотнинг меҳнат зичлиги. Кадрлар бўйича директорни ёллашда менежер унга меҳнат унумдорлигини ошириш ва маҳсулотларнинг иш ҳақи интенсивлигини пасайтириш бўйича аниқ вазифа белгилаши лозим. Масалан, кадрлар ёзувларини бошқаришни тартибга солиш, товар айланмасини қисқартириш ретсептларини бериш, бонуслар тўғрисидаги низомни тайёрлаш ва ҳ.к.

Агар барча тажриба, билим ва сезги, шунингдек кадрлар воситалари, кадрлар бўйича мутахассислар меҳнат унумдорлигининг ўсиши билан боғлиқ бўлса, маҳаллий бизнес самарадорлиги ҳар доим ортиб боради деб тахмин қилиш мумкин.

1. Меҳнат унумдорлиги тенденцияларининг миқдорий таҳлили. Маркетинг, реклама, молия, логистика, кадрлар менежменти ва бошқа соҳалар мутахассислари компаниянинг келажақдаги миссиясини шакллантиради. Улар эртанги кун маҳсулотларини, бизнес сегментларини аниқлайдилар, шу билан бирга ишлаб чиқариш ҳажмлари, даромадлар, фойда, рентабеллик ва бошқа рақобат омилларининг хавф қийматларини белгилайдилар.

Ушбу кўрсаткичлар асосида меҳнат унумдорлигининг ўсиши ҳақидаги таълимотни шакллантириш мумкин:

- иш ўринларининг умумий сони;
- асосий, ёрдамчи ва хизмат кўрсатувчи ходимлар бўйича ажратилган доимий ишчилар сони;

- вақтинчалик ишчилар сони (фуқаролик-ҳуқуқий шартномалар, мавсумий ишчилар ва бошқалар);

- биринчи навбатда асосий иш жойларида мутахассисларнинг малакаси даражаси;

- иш ҳақи фондлари, мукофотлар ва ижтимоий ривожланиш нисбати;

- ривожланиш ва ўқитиш фондининг ҳажми;

- инфратузилма сармояларининг ҳажми (офис ва ишлаб чиқариш майдони, ижара нархи, энергия харажатлари, иш жойларини тартибга солиш ва бошқалар).

Кадрлар менежери кўрсатилган параметрларга эга бўлган ҳолда, меҳнат унумдорлигининг прогноз қилинаётган даражасини ҳисобга олган ҳолда ходимларга эгалик қилишнинг умумий харажатларини масъулият билан ҳисоблаши лозим.

2. Компаниянинг меҳнат унумдорлигини оширишда имкониятларини ҳар томонлама баҳолаш.

Компания имкониятларини баҳолаш контсептсиясини ҳисобга олган ҳолда, меҳнат унумдорлигининг ўсиши омиллари ва шартларини ҳисобга олиш керак:

- ишлаб чиқариш воситаларининг ривожланиш даражаси ва фойдаланиш даражасига қараб моддий-техник омиллар;

- ходимларнинг ваколатлари даражасига, иш жойида меҳнат ва дам олиш режимларини ташкил этишга, шунингдек компаниянинг корпоратив маданиятига боғлиқ бўлган ижтимоий ва иқтисодий омиллар;

- ишлаб чиқариш ва иш жойидаги меҳнатни ташкил этиш даражасига, шунингдек компаниянинг бошқарув тузилмаси самарадорлигига боғлиқ ташкилий омиллар.

Амалий ишда барча омиллар ўзаро яқин алоқада бўлади. Шу билан бирга, аналитик ва тадқиқот ишлари ҳар бир омилни алоҳида ажратишга, яъни меҳнат унумдорлиги даражаси ва динамикасига омилнинг таъсир даражасини аниқлашга асосланган. Ушбу омилларга қўшимча равишда, баъзи ҳолларда, ушбу омиллар ишлайдиган объектив шароитларни ҳисобга олиш керак. Масалан, табиий ва иқлим шароити, сиёсий вазиятнинг ўзгариши, молия бозоридаги форс-мажор ҳолатлар ва бошқалар. Меҳнат унумдорлиги даражасининг у ёки бу омилга боғлиқлик моделини билиш нафақат ривожланиш захираларини очибгина қолмай, балки уларни маълум вақт давомида ресурс таркибий қисмига боғлаб қўйишга имкон беради.

3. Меҳнат унумдорлигини ошириш захираларини аниқлаш

Меҳнат унумдорлигининг ўсиш захиралари компанияда технология, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва меҳнатни такомиллаштириш орқали маҳсулот бирлигига сарфланадиган иш ҳақини камайтириш учун ишлаб чиқариш кучини тўлиқроқ ишлатишнинг ҳақиқий имкониятлари ҳисобланади.

Якуний қисимда шуни айтмоқчиманки, бизда ишлаб чиқариш қувватлари мавжуд ва биз авваламбор жозибали иш берувчи бўлишга ҳаракат қиламиз лозим. Корхоналарда иш ҳақи, ижтимоий нафақалар, мартаба ва касбий ўсиш имкониятлари юқори бўлиб - бу биз энг яхши кадрларни сақлаб қолишга ҳаракат қиладиган воситаларнинг кичик бир қисмидир.

Меҳнатнинг ишлаб чиқариш кучи техник, ташкилий ва ижтимоий-иқтисодий омиллар таъсирида ўсиб боради. Шунингдек асосий ечимлардан бири бу ходимлар ўз устида ишлашида деб биламан.

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ВА КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИДА МАНФААТЛАР УЙҒУНЛИГИНИ КОМПЛЕКС БАҲОЛАШНИНГ МЕТОДОЛОГИК ЖИҲАТЛАРИ

*Муминова Э.А. – Фарғона политехника институти
Иқтисодиёт кафедраси мудири*

Рақамли иқтисодиёт шароитида бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий тизимини барча тармоқ ва соҳаларда ривожлантиришга қаратилган. Айниқса акциядорлик жамиятларида янги замонавий бошқарув усуллари жорий этиш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан нафақат акциядорлик жамиятларида, балки мамлакатимизда фаолият юритаётган компаниялар ва барча мулкчилик шаклидаги корхоналарда корпоратив бошқарув усуллари жорий этиш, унинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлигини ошириш, унинг сифат даражасини комплекс баҳолаш бугунги куннинг долзарб масалалардан биридир.

Тўқимачилик корхоналари аҳолининг кенг қатлами учун истеъмол моллари ишлаб чиқариши, шунингдек, уларга рақобатчи ҳисобланган майда ишлаб чиқарувчилар томонидан арзон ва қулай шартлар асосида маҳсулотларни бозорга чиқарилиши тўқимачилик корхоналарида сифат менежментини тўғри йўлга қўйишни талаб қилади. Сифат менежменти корхона фаолиятини яхшилашнинг таъсирчан воситаси ва фойдани шаклланишининг муҳим манбаси бўлиши мумкин.

1-жадвал

**Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 4 мартдаги ПФ-4707-сонли фармонида асосан тасдиқланган Дастур доирасида 2015-2019 йилларда амалга ошириладиган лойиҳалар бўйича тармоқлар кесимида
маълумот**

минг АҚШ долл.

№	Худудлар номи	Жами лойиҳалар		Шу жумладан, тўқимачилик саноатида	
1	Қорақалпоғистон Республикаси	44	6446,7	8	79,6
2	Андижон вилояти	57	975,0	8	41,2
3	Бухоро вилояти	41	1181,2	9	191,0
4	Жиззах вилояти	42	257,6	6	45,4
5	Қашқадарё вилояти	68	13379,6	6	76,6
6	Навоий вилояти	65	5484,5	1	2,5
7	Наманган вилояти	46	2374,0	7	72,9
8	Самарқанд вилояти	60	963,6	5	75,8
9	Сурхондарё вилояти	47	782,4	5	40,1
10	Сирдарё вилояти	41	1340,0	5	48,6

11	Тошкент вилояти	102	4573,0	6	129,1
12	Фарғона вилояти	50	464,3	7	80,5
13	Хоразм вилояти	39	724,1	4	16,5
14	Тошкент шаҳри	144	1863,1	2	18,0
	Жами	846	40808,9	79	917,8

Манба: Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги маълумотлари.

Сифатли маҳсулотни ишлаб чиқариш ўз навбатида корхонанинг техник-иқтисодий кўрсаткичларини яхшилаш билан бир қаторда ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ҳам оширишга хизмат қилади. Бир хил ҳажмда ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг сифат кўрсаткичлари яхшиланиши ҳисобига шу маҳсулот бирлигининг баҳоси ошади. Бу эса ходимлар сонини кўпайтирмаган ҳолда, маҳсулот қийматининг ошиши ҳисобига 1та ходимга тўғри келадиган маҳсулот бирлигининг ортиши, пировардида меҳнат унумдорлигининг кўтарилишига олиб келади.

Корпоратив бошқарувдаги мулк эгалари ва менежерларнинг корхонанинг якуний натижасига бўлган манфаатларини уйғунлаштириш муаммосини («principal-agent problem») ечишнинг услубиётида амалда мулк эгалари («principals») корхонанинг кўпроқ фойда олишидан манфаатдордир. Чунки уларнинг акцияларига оладиган дивидендлари миқдори фойда миқдorigа боғлиқ. Аммо менежерлар корхонанинг ялпи даромади ортишидан манфаатдордир. Иш ҳақи миқдори, иш жойларининг кафолатланганлиги, меҳнат шароити, корхона имижи, унинг ялпи тушуми, даражаси ва миқдorigа боғлиқ. Муаммо шундан иборатки, ҳар иккала томон (иш берувчи - мулк эгаси ва ишга ёлланувчилар-менежерлар) корхонанинг якуний фаолиятдан бир хил даражада манфаатдор бўлмоғи лозим. Бу муаммони тадқиқотда корпорациядаги мулк эгалари ва бошқарувчилар манфаатини уйғунлаштиришга йўналтирилган рағбатлантириш механизмини яратиш орқали ҳал қилиш таклиф этилди. Таклиф этилаётган методологияга биноан менежерларни рағбатлантириш, уларнинг якуний натижани максималлаштиришга қўшган уринишлари орқали амалга оширилади.

$$\text{Яъни } Y - X_E = Y - 0,5ce^2 \quad (1)$$

Мулк эгаси ва ёлланган ишчи оралиғида тузилган иш ҳақи шартномасига асосан тадқиқ этилади. Бу шартнома

$$Y = \alpha + \lambda \pi \text{ га тенг.} \quad (2)$$

Иш берувчи ёлланган ишчининг натижасини (π) ўлчаш ва кузатиш имкониятига эга, аммо унинг уриниши ёки ҳаракатларини тузата олмайди. Демак, (5.2.2) тенгламага биноан ёлланган ишчининг иш ҳақи натижага боғлиқ, аммо унинг уринишларига эмас. Хусусан, ёлланган ишчи белгиланган ўзгармас иш ҳақи улушига (α) ва плюс унинг натижага боғлиқ бўлган иш ҳақи улушига ($\lambda\pi$) эга. Бу ерда иккита экстремал ҳолат бўлиши мумкин:

- 1) $\lambda=0$, яъни ўзгармас иш ҳақи белгиланган шартнома;
- 2) $\lambda=1$, яъни бошқарувчи натижадаги ҳар бир сўм иш ҳақиға қўшимча бир сўм компенсация олади.

Агар λ коэффициент 0 ва 1 оралиғида бўлса ёлланган ишчи фойдадан қисман улушини олади. Бу фарқ яъни пасайишни ёлланган ишчининг риск мукофоти (PM), деб аталади. Шу сабабли ёлланган ишчининг кутилаётган эквивалент иш ҳақи

$$Y_X = E[Y] - PM = E[\alpha + \lambda\pi] - PM = E[\alpha + \lambda(ke + u)] - PM = \alpha + \lambda ke - PM \quad (3)$$

билан белгиланади.

бу ерда: E – кутилишни англатади. Ёлланган ишчининг риск даражаси иш ҳақида анаънавий риск даражасига ҳамда ўзининг шахсий риск даражаси муносабатига боғлиқ. Унинг иш ҳақидаги вариацияси $\lambda^2\sigma^2$ га тенг. Шунинг учун $PM=0,5r\lambda^2\sigma^2$ деб ёзиш мумкин. Унда r – акциядорнинг рискка бўлган мойиллик даражасини билдиради.

Энди ёлланган ишчининг моддий фаровонлигини умумий ҳолда қуйидагича тасвирлаш мумкин:

$$M\Phi_P = Y_{CF} - C_F = [\alpha + \lambda ke - PM] - 0,5ce^2 = \alpha + \lambda ke - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - 0,5ce^2 \quad (4)$$

Ўз навбатида мулк эгасининг моддий фаровонлиги қуйидагига тенг:

$$M\Phi_P = E[\pi - Y] = E[\pi - (\alpha + \lambda\pi)] = (1 - \lambda)ke - \alpha \quad (5)$$

Мулк эгаси ва ёлланган ишчининг моддий фаровонлиги биргаликда қуйидагича тасвирланади:

$$M\Phi_X = M\Phi_P + M\Phi_A = ke - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - 0,5ce^2 \quad (6)$$

Демак, умумий моддий фаровонлик кутилаётган соф фойда ($\pi = ke$), минус ёлланган ишчининг қўшимча уриниш харажатлари ва мукофотланиш. Ёлланма ишчи ўзининг моддий фаровонлигини максималлаштиришни инобатга олиб, у қанчалик қўшимча уриниш қилишини топиш лозим. Бошқача қилиб айтганда, $M\Phi_A$ максимал бўлмоғи учун e нинг миқдорини топиш зарур. Бунинг учун функциянинг биринчи ҳосиласи олинади.

$$\frac{\partial M\Phi_A}{\partial e} = \lambda k - ce = 0 \quad (7)$$

Бунда $e^* = \frac{\lambda k}{c}$ га тенг бўлади. Бу ерда * юлдузча ёлланма ишчининг оптимал уринишини ифодалайди. Агар $\lambda=0$ бўлса, $e^*=0$ бўлади. Агар ёлланма ишчи ўзгармас ойлик оладиган бўлса $Y=\alpha$, демак унинг миқдори ёлланма ишчининг қўшимча уринишига боғлиқ эмас. Ёлланма ишчининг қўшимча уриниши λ ва k ларнинг миқдорига боғлиқ. Самарадорликнинг мақсади иккала томоннинг ҳам манфаатини оптималлаштиришдан иборат. Биринчидан, формулага $e^* = \frac{\lambda k}{c}$ ни киритилди.

$$M\Phi_X = M\Phi_P + M\Phi_A = k \frac{\lambda k}{c} - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - 0,5c\left(\frac{\lambda k}{c}\right)^2 = \frac{\lambda k}{c} - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - \frac{0,5r\lambda^2 k^2}{c} \quad (8)$$

Самарали шартнома λ даги улушларни ва умумий манфаатдорликни максималлаштиришни кўзда тутди. Тадқиқотларимиз натижаларидан кўриниб турибтики, умумий фойда ўзгармас иш ҳақи (α) боғлиқ эмас. Ўзгармас иш ҳақини ҳар хил қийматларига яраша умумий фойдани қайта тақсимлаш мумкин. λ -коэффициентига нисбатан натижани оптималлаштириш шarti:

$$\frac{dM\Phi_p}{d\lambda} = \frac{k^2}{c} - r\lambda\sigma^2 - \frac{\lambda k^2}{c} = 0 \quad (9)$$

Шунинг учун

$$\lambda^* = \frac{\frac{k^2}{c}}{r\sigma^2 + \frac{k^2}{c}}; \quad (10)$$

Тенгликнинг суръати ва маҳражини $\frac{k^2}{c}$ га бўлиб олинади.

$$\lambda^* = \frac{1}{\frac{rc\sigma^2}{k^2} + 1} \quad (11)$$

Бу ибора томонларнинг фойдадаги улушининг оптималлаштиришга хизмат қилади. Агар ёлланма ишчи рискка фарқсиз бўлса ($r = 0$) оптимал шартномада $\lambda^* = 1$ бўлади.

Ёлланма ишчи ҳар бир қўшимча сўмга мукофот олади. Бу эса ишчи томонидан катта уриниш бўлишини таъминлайди. Агар уринишлар (k) жуда маҳсулдор бўлса, самарадорлик менежернинг фойдадаги улуши юқори бўлишини таъминлайди. Аксинча, агар натижани олиш эҳтимоллиги паст бўлса, ёки ёлланма ишчи рискдан кўпроқ ранжиса (σ^2 ёки r - юқори) самарали шартнома паст даражадаги фойда улушини кўзда тутди. Бундай ҳолатда риск даражаси қанча паст бўлиб, ёлланган ишчининг ҳаракатлари қанча юқори бўлса, менежернинг фойда тақсимотидаги улуши шунча самарали бўлади.

Ёлланган ишчининг рағбатлантирилиши эса фойда миқдорига боғлиқ бўлади. Корхонанинг умумий фойдаси менежер уринишлари ва бошқа омилларга боғлиқ деб айтиш мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, тадқиқотда қуйидагиларга эътибор қаратиш муҳим:

акциядорлик жамиятлари томонидан эълон қилинган акциялар доимий равишда эмиссия қилиб борилишини рағбатлантириш;

акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг молиявий механизмларининг тўғри амалга оширилишини назорат қилиш тизимининг муҳим бўғини бўлган тафтиш комиссиялари фаолиятини такомиллаштириш;

корпоратив соҳадаги амалдаги қонунчиликка тегишли ўзгартиришлар ва қўшимчалар киритиш; акциядорлик жамиятида корпоратив бошқарув ва корпоратив назорат органлари аъзолари фаолиятининг тақдирланиши ва ҳ.к.

Миллий корпоратив корхоналарда самарали мулкдорларни шакллантириш ва улар манфаатларини ҳимоя қилиш вазифаларини ҳал қилиш корпоратив бошқарув органлари фаолияти самарадорлигини ҳамда бошқарув сифатини ошириш билан узвий боғлиқ ҳисобланади.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА “РАҚАМЛИ” КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Мухаммаджанов Ш.С. – Ўзбекистон Республикаси
Президенти ҳузуридаги Давлат хизматини ривожлантириш агентлиги
қошидаги “Эл-юрт умиди” жамғармаси, бўлим бошлиғи*

Барчамизга маълумки, блокчейн технологиялари мулкка эгалик қилишни тасдиқловчи анъанавий усулларга нисбатан харажат, тезкорлик ва маълумотларнинг интеграциялашуви жиҳатидан қатор устунликларга эга. Бу эса молиявий хизматлар соҳасидаги инвестицияларни венчур капитали ва бошқа инвесторлар томонидан рағбатлантирилишига сабаб бўлмоқда. Тадбиркорлар акция ва облигациялардан тортиб кўчмас мулк, автомобил, қимматбаҳо буюмлар ва санъат асарларигача бўлган активлар турларига бўлган эгаликни рўйхатга олиш (қайд этиш) бўйича блокчейннинг барқарорлигини фаол ўрганмоқдалар.

Мамлакатимизда ҳам рақамли иқтисодиётни шакллантириш, хусусан, илғор рақамли технологияларни давлат ва хўжалик бошқарувига жорий этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сонли қарори¹ ҳамда 2020 йил 5 октябрдаги ““Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сонли Фармони² мувофиқ, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш бўйича энг муҳим вазифалар этиб қуйидагилар белгиланди:

- инвестициявий ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шакллари диверсификация қилиш учун крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни, жумладан майнинг (турли криптовалюталарда янги бирликлар ва комиссия йиғимлари форматида мукофот олиш имконини берадиган тақсимлаш платформасини таъминлаш ва янги блоклар яратиш бўйича фаолият), смарт-контракт (рақамли транзакцияларни автоматик тартибда амалга ошириш орқали ҳуқуқ ва мажбуриятлар бажарилишини назарда тутувчи электрон шаклдаги шартнома), консалтинг, эмиссия, айирбошлаш, сақлаш, тақсимлаш, бошқариш, суғурталаш, крауд-фандинг (жамоавий молиялаштириш), шунингдек, “блокчейн” технологияларини жорий этиш ва ривожлантириш;

- “блокчейн” технологияларини ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланиш соҳасида замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда амалий иш кўникмаларига эга малакали кадрларни тайёрлаш;

- крипто-активлар бўйича фаолият ва «блокчейн» технологиялари соҳасида халқаро ва хорижий ташкилотлар билан ҳамкорликни ҳар томонлама ривожлантириш, рақамли иқтисодиётда лойиҳаларни биргаликда амалга

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сонли қарори // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz);

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ““Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сонли Фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

ошириш учун “блокчейн” технологияларини ишлаб чиқиш соҳасида фаолият кўрсатадиган юқори малакали хорижлик мутахассисларни жалб қилиш;

- хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибасини ҳисобга олган ҳолда “блокчейн” технологияларини жорий этиш учун зарур ҳукукий базани яратиш;

- рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш учун инновацион ғоялар, технологиялар ва ишланмаларни жорий этиш соҳасида давлат органлари ва тадбиркорлик субъектларининг яқин ҳамкорлигини таъминлаш;

- иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этиш;

- ҳудудларда ҳокимлар, давлат органлари ва ташкилотлар ходимларининг рақамли саводхонлигини ва малакасини ошириш, уларни ахборот технологиялари ва ахборот хавфсизлиги бўйича ўқитиш учун тегишли олий таълим муассасалари бириктирилади ҳамда уларнинг 12 минг нафар ходими ахборот технологиялари соҳасида ўқитилади.

Шунингдек 2021 йилдан бошлаб “блокчейн” технологияларини татбиқ этишда қуйидаги соҳаларга устуворлик бериш белгилаб қўйилди:

- давлат органлари фаолияти, жумладан бошқа давлат органлари ва ташкилотлари билан ҳамкорлик қилиш, давлат харидларини амалга ошириш, давлат хизматларини кўрсатиш, шахс тўғрисидаги маълумотларни верификациялаш;

- давлат реестрлари, классификаторлари ва бошқа маълумотлар базаларини юритиш, жумладан уларга киритилган ахборотни янгилаш ва ундан фойдаланиш;

- устав фондида давлатнинг иштироки устувор бўлган йирик тижорат ташкилотларининг корпоратив бошқаруви тизими, жумладан бизнес-жараёнларни такомиллаштириш, ишлаб чиқариш, маъмурий ва операцион жараёнларни мақбуллаштириш, шунингдек, замонавий менежментни татбиқ этиш ва ресурсларни бошқариш;

- клиринг операциялари, тўловларни амалга ошириш, савдога оид молиялаш (аккредитив), шунингдек, лойиҳаларга кредит бериш.

Тадқиқотларга асосланиб, рақамли корпоратив бошқарув тизимининг ўзига хос жиҳатлари ва элементлари сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Рақамли токен эгаларининг тақсимланган тизими (тармоқли платформаларда иштирок этиш ҳуқуқи), марказлашмаган мустақил бошқарув тизими, бошқарув қарорларининг алгоритмлашуви.

2. Реал вақт режимида компания фаолияти кўрсаткичлари, Улкан маълумотлар таҳлили асосида стратегик режалаштириш, блокчейн технологиялари асосида молиявий ва бизнес ахборотларини жойлаштириш, барча иштирокчиларнинг ахборот олиш имконияти.

3. Кузатув (директорлар) кенгашининг барча иштирокчиларга қарор қабул қилишга имкон берувчи очик вирутал “хаб”ларга трансформациялашуви, овоз беришнинг тақсимланган тизими, қабул қилиш жараёнига барча токен эгаларининг жалб қилиниши, бошқарувнинг очик тизими.

4. Стейкхолдерлар, рақамли токен эгалари манфаатларининг интеллектуал тизимларни ишлаб чиқувчилар манфаатларига мос тушмаслиги, инсонлар ва сунъий интеллект қарама-қаршилиги, сунъий интеллект этикаси муаммоси.

Айни пайтда, блокчейнга анъанавий корпоратив бошқарув тизими самарадорлиги билан боғлиқ муаммолар, хусусан, акциядорлар ва компания ўртасидаги муносабатлар учун “ақлли” ечимларни таклиф этадиган технология сифатида қараш билан бирга, корпоратив муносабатларда унинг қайси туридан (барчага очиқ, чекланган, “рухсат берилган”) фойдаланишга ҳам алоҳида эътибор қаратиш зарур¹. Бинобарин, блокчейн технологияларини акциядорлик жамиятлари бошқарув тизимига жорий этиш акциядорлар, кузатув кенгаши ва менежмент ўртасидаги ваколатларнинг мувозанатлашувига олиб келади².

Фикримизча, блокчейн технологияларини акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарувида қўллаш қуйидаги қўшимча имкониятларни юзага келтиради:

- акциядорлар умумий йиғилишини ташкил этиш ва ўтказиш тизимини модернизация қилиш, хусусан, блокчейн технологиялари ёрдамида виртуал умумий йиғилишларда овоз бериш;

- блокчейн муҳитида шаффофлик ва ишончни мустаҳкамлаш орқали агентлик муаммосини ҳал этиш учун янгича ечим бўлиб хизмат қилиши;

- “ақлли шартномалар”ни кенг жорий этиш орқали манфаатлар қарама-қаршилиги муаммосини камайтириш;

- манфаатдор томонларнинг “ҳамкорлик”ка асосланган бошқарувдаги иштирокини кучайтириш.

Хулоса қилиб айтганда, дунёнинг етакчи мамлакатлари тўртинчи саноат инкилобига (“Industry 4.0”) ўтиш бўйича ўз стратегияларини фаол ишлаб чиқаётган бир шароитда, республикамиз хўжалик субъектларининг рақамли бизнес моделларига ўтиш, бошқарув жараёнларида рақамли технологиялардан, хусусан, блокчейндан фойдаланиш бўйича аниқ чора-тадбирлар режасига эга бўлиши талаб этилади.

КУЗАТУВ КЕНГАШИНИНГ ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ

Наврузов Д.И. – ОБМ тингловчиси

Аксарият мамлакатларда компанияларнинг қулаши ва иқтисодий таназзулга олиб келган 2008 йилдаги молиявий инқироз шаффофлик, ҳисобдорлик ва тартибга солиш назорати билан боғлиқ ташвишларни кучайтирди ва бутун дунё бўйлаб корпоратив бошқарув ва кенгаш самарадорлигини яна бир бор йирик бизнес муаммоларига олиб келди.

Кенгаш компанияларни бошқаришда муҳим рол ўйнайди ва ушбу орган қандай ишлашини яхшироқ тушунишга еҳтиёж бор. Ушбу соҳаларда олиб

¹ Anne Lafarre & Christoph Van der Elst. (2018) Blockchain Technology for Corporate Governance and Shareholder Activism. February. (www.ecgi.org/wp). 26 p.

² Sarpa H., Subramanian A. and Subramanian K.V. Corporate Governance and Innovation: Theory and Evidence. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 2014, vol.49, issue 4, pp. 957-1003.

борилган тадқиқот ишларининг аксарияти ривожланган иқтисодиётларда бўлган ва ривожланаётган бозорларида кенгаш самарадорлиги соҳасида жуда кўп ишлар қилинмаган.

Ушбу мақола кенгашнинг асосий хусусиятлари ва бошқарув самарадорлиги ўртасидаги боғлиқликни ўрганади.

Шунингдек, бу баъзи медиаторларнинг ушбу муносабатларга таъсирини ўрганиб чиқди. Асосан ривожланган бозорларда ишлашга йўналтирилган кўплаб тадқиқотлардан фарқли ўлароқ, ушбу тадқиқот ривожланаётган бозорда ўтказилди ва асосий эътибор самолёт самарадорлигига қаратилди.

Иқтисодиёти ривожланган бошқа тадқиқотчилар томонидан олиб борилган ишларга асосланиб, тадқиқотчи пухта хусусиятлари ва пухта самарадорлиги ўртасидаги боғлиқликни ва айрим воситачиларнинг ушбу муносабатларга таъсирини ўрганиш учун назарий асос ва фаразлар тўпламини ишлаб чиқди.

Ушбу тадқиқотда кўриб чиқилган пухта хусусиятларига кенгашнинг катталиги, бош директорнинг иккиланиши, кенгашнинг мустақиллиги ва кенгашнинг хилма-хиллиги киради.

Бундан ташқари, бошқарув кенгашининг инсон капиталининг самарадорлигига таъсири ҳам кўриб чиқилди. Бундан ташқари, тадқиқотчи кенгаш хусусиятлари ва бошқарув самарадорлиги ўртасидаги муносабатларга ташкилот тури, эғалиги, ёши ва катталиги таъсир кўрсатадими-йўқлигини текширди. Ушбу тадқиқотда келтирилган назарий асослардан келиб чиқадиган гипотезаларнинг эмпирик текшируви шуни кўрсатадики, профессионал инсон капиталидан ташқари, самарадорлигига сезиларли таъсир кўрсатмайди.

Кенгашнинг профессионал инсон капитали пухта операциялари ва кенгашнинг уюшқоқлиги, шунингдек самарадорлиги билан ижобий алоқада эканлиги аниқланди.

Натижалар шуни кўрсатадики, Ўзбекистонда кенгашнинг хилма-хиллиги ва инсон капитали кенгашнинг самарадорлигига таъсир кўрсатадиган энг муҳим таркибий тузилмалар ҳисобланади.

Улар, шунингдек, бошқарув жараёнлари, уюшқоқлик ва қарор қабул қилиш жараёнининг самарадорлигига сезиларли таъсир кўрсатаётганлигини кўрсатмоқда.

Ва нихоят натижалар шуни кўрсатадики, корхона самарадорлигини аниқлашда унинг жараёнининг омиллари пухта таркибий омилларидан кўра муҳимроқ. Тадқиқот шуни кўрсатадики, ушбу муносабатларга ташкилот тури, эғалиги, ёши ёки катталиги сезиларли даражада таъсир кўрсатмаган.

Тадқиқот кенгашнинг роллари ва жараёнлари ҳали ҳам ривожланиб бораётган ривожланаётган бозорда корхонанинг самарадорлигини тушунишга ёрдам беради; кенгашнинг катталиги, бош директорнинг иккиланиши, бошқарув кенгашининг мустақиллиги ва бошқа ташкилий ишлар каби кенгашнинг ишбилармонлик хилма-хиллиги ва бошқарувнинг профессионал инсон капитали ўзгарувчилари каби анъанавий ўзгарувчиларни ўрганиш орқали.¹

¹ Останокулова Г.М. ва б. Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарувнинг миллий моделини ривожлантириш истикболлари./Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар.(илмий электрон журнал) №6. Апрель, 2013 й.

Бундан ташқари, бу Ўзбекистондаги оммавий котировка қилинган компанияларда кенгаш самарадорлигини текширадиган биринчи тадқиқот. Тадқиқот, шунингдек, иқтисодий ривожланиш ва ўсишнинг сустиги учун яхши бошқарувнинг етишмаслиги сабаб бўлган Ўзбекистонда бошқарувни такомиллаштириш амалиётига ҳисса қўшади.

Ушбу мақоланинг назарий асослари ва хулосалари олимларни рағбатлантириши кутилмоқда, агар кенгашлар фаол ва самарали бўлиши керак бўлса, уларнинг хусусиятларини аниқлаш бўйича кейинги тадқиқотлар учун.

Шунингдек, улар амалиётчилар ва стратегия, ташкилий хатти-ҳаракатлар ва корпоратив бошқарув бўйича олимларни кенгашлар ва уларнинг фаолиятини кўп жиҳатдан, хусусан, жараёнлар нуқтаи назаридан ўрганишга ундашлари керак.

Ҳозирги глобаллашган дунёда бозор яхши мавқега эга бўлди, чунки яхши ўйинчилар муносабатлар асосида эмас, балки қоидаларга асосланган тизимларда ишлайдиган фирмалар бўлиши керак. Бу мамлакатдаги хусусий ва давлат муассасаларига тааллуқли бўлган корпоратив бошқарувнинг аҳамиятини келтириб чиқаради.

Ҳам расмий, ҳам норасмий институтлар биргаликда корпорацияларни бошқарадиган одамлар (менежмент) ва мамлакатдаги корпорацияларга маблағ киритадиган барча бошқалар ўртасидаги муносабатларни бошқаради.

Ушбу институтларга мамлакатнинг корпоратив қонунлари, қимматли қоғозлар тўғрисидаги қонунлари, бухгалтерия ҳисоби қоидалари, умумий қабул қилинган ишбилармонлик амалиёти ва амалдаги ишбилармонлик ахлоқ қоидалари киради. Шундай қилиб, корпоратив бошқарув институтлари ҳар қандай иқтисодиётда тегишли хатти-ҳаракатларни тартибга солиш учун платформа бўлиб хизмат қилади.

Корпоратив бошқарувни «корпорацияларга молия етказиб берувчилар ўзларининг сармояларидан фойда олишларини таъминлаш усуллари» деб таърифлайди. «Корпоратив бошқарув» корпорация манфаатдорлари корпоратив инсайдерлар ва менежмент устидан манфаатларни ҳимоя қиладиган бошқарувни амалга оширадиган механизмлар билан боғлиқ «деган кенгроқ таърифни таклиф қилишади. 1980 йилдан, корпоратив бошқарув масаласи илмий тадқиқотлар ва амалиёт ҳам эътибор жуда муҳим даражада жалб етди.

Ўтган йиллардаги ҳар қандай корпоратив можаролар янги мунозараларни ва корпоратив бошқарувни такомиллаштиришни бошлайди. 1990-йиллар охиридаги Осиё молиявий инқирози инсайдерлар савдосига эътиборни қаратишга олиб келди.¹

Жахон иқтисодиёти кулаганидан кейин пайдо бўлган глобал молиявий инқироз, раҳбарларнинг иш ҳақиға эътибор беришга олиб келди. Ушбу корпоратив бошқарув ислохотлари ва такомиллаштиришлари асосида директорлар кенгашлари самарадорлигидан умумий манфаат бор.

¹ Тадқиқотлар Э.Метрик (Wharton School of Business), П.Гомперс ва Ж.Ишии (Harvard University) томонидан АҚШнинг 1500 та компаниялари бўйича олиб борилган ва натижалари 2003 йилда Quarterly Journal of Economics журналининг февраль сониде нашр этилган.

Аксарият мамлакатларда компанияларнинг қулаши ва иқтисодий таназзулга олиб келган 2008 йилдаги молиявий таназзул шаффофлик, ҳисобдорлик ва меъёрий назоратга бўлган ташвишни кучайтирди ва бутун дунё бўйлаб йирик бизнес муаммоларини ҳал қилишда яна бир бор корпоратив бошқарув ва бошқарув самарадорлигини оширди.

Корпоратив муваффақиятликлар ортидан ишончни тиклаш учун компаниялар бошқарувини такомиллаштириш бўйича кўплаб таклифлар билдирилди.

Ушбу корпоратив бошқарув ислохотлари асосан кенгаш таркиби ва ишлашига қаратилган. Кенгаш компанияларни бошқаришда муҳим рол ўйнайди ва шунинг учун ушбу орган қандай ишлашини яхшироқ тушунишга эҳтиёж бор. Ушбу соҳаларда олиб борилган тадқиқот ишларининг аксарияти ривожланган иқтисодиётларда бўлиб, Ўзбекистоннинг ривожланаётган бозорларида корпоратив бошқарув ва кенгаш самарадорлиги соҳасида жуда кўп ишлар қилинмаган.

Ўзбекистон шароитида корпоратив бошқарув бўйича илгари ўтказилган тадқиқотлар орасида кенгаш хусусиятлари ва котировка қилинган фирмаларнинг молиявий кўрсаткич тадқиқотлари, кенгаш атрибутларининг таъсири мавжуд.

Кенгаш ўзгарувчиларини ва пухта самарадорлигини, хусусан Ўзбекистон каби Дунё бозорларида яхшироқ тушуниш, ҳужжатлаштириш ва ишга тушириш учун кейинги изланишларга эҳтиёж бор.

Ушбу мақола самарали директорлар кенгашига олиб келадиган асосий омилларни аниқлаш ва текширишга қаратилган бўлиб, бу ўз навбатида фирма фаолиятига таъсир қилади.

Сўнгги ўн йил ичида баъзи бир очик котировка қилинган

компанияларда пайдо бўлган турли хил корпоратив бошқарув муаммолари натижасида яхши корпоратив бошқарувга бўлган глобал ташвиш Ўзбекистонга ҳам тегишли.

Бу корпоратив бошқарувни Ўзбекистондаги энг мунозарали бизнес масалаларидан бирига айлантирди ва бир қатор тартибга солувчи ташкилотларни корпоратив бошқарув тузилмаларини тузишга ундади.

Ўзбекистоннинг Корпоратив бошқарув кодекси биринчи навбатда компаниялар менежерлари ва инвесторлари ўз вазифаларини ҳисобот ва шаффофлик доирасида бажаришини таъминлашга қаратилган.

Бу барча манфаатдор томонларнинг манфаатлари иложи борица тан олиниши ва ҳимоя қилинишини таъминлаши керак. Ўзбекистон давлат компаниялари учун энг яхши амалиётлар кодекси («код») ихтиёрийдир, гарчи барча Ўзбекистон давлат компаниялари ушбу кодексга риоя қилишлари тавсия этилса ва ҳар қандай вақтда уларга риоя қилмасликлари сабабли талабларга жавоб бермасликлари керак.

Код Ўзбекистонда фаолият юритадиган барча давлат компаниялари директорлар кенгашининг асосий мақсади ҳисобланади, аммо кодни бирлаштирган Ўзбекистоннинг Қимматли қоғозлар ва биржалар бўйича комиссияси иложи борица кўпроқ компанияларни ушбу кодни қабул қилишга ундайди.

Кодексида манфаатдор томонларнинг манфаатларини мувозанатлаштириш, Компаниянинг юқори ишбилармонлик ва ахлоқий меъёрлар бўйича ишлашини таъминлаш ва бошқарувга асосли маслаҳатлар беришни ўз ичига олган кенгашнинг асосий вазифалари ва мажбуриятлари кўрсатилган.

Кодексида директорлар кенгаши жами 7 (етти) кишидан кам бўлмаслиги учун Раис бошчилигидаги Ижро етувчи ва Ижрочи бўлмаган директорлардан иборат бўлиши тавсия этилади. Кодексида раис ва бош директорнинг роллари алоҳида бўлиши керак, агар Раис ҳам бош ижрочи бўлса, кенгашда «кучли мустақил элемент» бўлиши муҳим аҳамиятга эга.

Шунингдек, ижро этилмайдиган директорлар сони ижро етувчи директорлар сонидан кўп бўлиши ва кенгашнинг кейинги мустақиллигини таъминлаш учун камида битта мустақил директор тайинланиши тавсия этилади. Бироқ, кўплаб бошқарув мутахассилари битта мустақил директор бу мақсад учун жуда кам деган фикрда.

Кодекс, Кенгаш аъзолари, ўзига хос хусусиятларга, тегишли асосий ваколатларга ва ишбилармонлик руҳига эга бўлган шахслар бўлиши кераклигини тавсия қилади. Улар аниқ ютуқларни қайд этишлари ва кенгаш ишларида билимдон бўлишлари керак. Аъзолар масъулият ва ҳалолликни ҳис қилишлари ва яхши корпоратив бошқарув вазифаларига содиқ бўлишлари керак.

Кодексининг яна бир қизиқарли тавсияси шундаки, директорлар манфаатлар тўқнашуви, махфийликни бузиш ва корпоратив имкониятларни суиистеъмол қилишдан қочиш учун бир соҳадаги компаниялар Кенгашларига аъзо бўлмасликлари керак. Кодекс қуйидаги кенгаш қўмиталарини Аудит қўмитаси, Бошқариш, мукофот қўмитаси ва таваккалчиликларни бошқариш қўмитаси ҳамда кенгаш, компаниянинг ҳажми, эҳтиёжлари ёки саноат талабларига қараб, тегишли деб топиши мумкин бўлган бошқа қўмиталарни ташкил этишни тавсия қилади.

Кодекс Кенгашга ўзининг, қўмиталарнинг, Раиснинг ва алоҳида директорларнинг фаолиятини расмий ва қатъий йиллик баҳолашни амалга оширадиган тизимни яратишни тавсия қилади. Баҳолаш тизимида кенгаш, унинг қўмиталари, раиси ва ҳар бир алоҳида қўмита аъзолари учун мезонларни ва фаолиятнинг асосий кўрсаткичларини ва мақсадларини ўз ичига олиши керак.

О РОЛИ И НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Худайбергенов А.С. – Слушатель ВШБ

Деятельность Наблюдательного совета коммерческих банков регламентируется законами Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» (новая редакция), «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» (новая редакция), Положениями Центрального банка Республики Узбекистан «О корпоративном управлении в коммерческих банках» и «О порядке и условия выдачи разрешений на банковскую деятельность» а также

иными актами законодательства Республики Узбекистан, а также Уставом и другими локальными актами коммерческих банков (далее - банк).

Наблюдательный совет банка осуществляет общее руководство деятельностью банка, выполняет надзорную и контрольную функцию в процессе принятия управленческих решений и несет ответственность за деятельность и финансовую устойчивость банка в целом. С принятием Закона «О банках и банковской деятельности» в новой редакции, в дополнение к предусмотренному Законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» к компетенции наблюдательного совета банка было отнесено:

- утверждение и контроль за реализацией стратегических целей, политики корпоративного управления, других внутренних политик банка, в том числе по выявлению, управлению, мониторингу и информированию о рисках, поддержанию достаточности капитала банка;

- контроль за формированием резервов против возможных убытков по активам, создаваемых на основе классификации активов, а также обеспечение поддержания на достаточном уровне капитальных и общих резервов банка;

- утверждение порядка предотвращения и урегулирования конфликта интересов;

- утверждение планов восстановления финансового положения банка;

- осуществление контроля за правлением банка;

- контроль за исполнением принятого бизнес-плана банка, а также ежеквартальное заслушивание отчета правления банка о результатах деятельности банка;

- организация работы службы внутреннего аудита банка, а также проведение оценки соблюдения правлением банка стратегий и политик банка на основе ежеквартальных отчетов службы внутреннего аудита банка;

- изучение, обсуждение и оспаривание информации, предложений и разъяснений, предоставленных членами правления банка;

- осуществление мониторинга и периодической оценки эффективности системы управления деятельностью, включая принципы управления банком, и принятие соответствующих мер для устранения выявленных недостатков;

- предоставление не менее одного раза в год общему собранию акционеров отчета об осуществляемой надзорной и контрольной деятельности;

- утверждение годовых финансовых отчетов и обеспечение целостности систем бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

- обеспечение соблюдения пруденциальных требований с учетом долгосрочных финансовых интересов банка и установленных Центральным банком требований к капиталу.

Ряд исследователей национальной практики отмечают, что на сегодняшний день Центральный банк (регулятор) и акционеры банков, в отличие от других акционерных обществ, устанавливают более строгие критерии и требования к членам Наблюдательного совета при выполнении ими своих обязанностей, в числе которых:

знание организационной структуры корпоративного управления банка, функций Наблюдательного совета, понимание своей роли в корпоративном управлении;

наличие представлений о рисках, присущих банковской деятельности, в том числе, постоянное совершенствование своих знаний и навыков в области банковского дела и финансов, управления рисками и организации корпоративного управления;

активное участие в деятельности банка, отслеживание существенных изменений в его деятельности и внешних условиях, в том числе, своевременное принятие мер по защите интересов банка в долгосрочной перспективе;

занятие ведущей роли в формировании корпоративной культуры и ценностей;

выражение мотивированного мнения по рассматриваемым вопросам независимо от взглядов других членов Наблюдательного совета, членов Правления и сотрудников банка;

проявление ответственности и самоотверженности, добросовестное служение, рациональное выполнение поставленных задач и обязательств в интересах банка и всех его акционеров, не злоупотребление своими полномочиями в своих интересах или интересах отдельных лиц;

уклонение от действий, ведущих к конфликту интересов, в том числе, немедленное уведомление Наблюдательного совета о конфликте интересов и принятие мер по его устранению;

участие в заседаниях Наблюдательного совета и его комитетов без передачи своих полномочий третьим лицам;

соблюдение конфиденциальности информации, составляющей коммерческую, банковскую и иную охраняемую законом тайну, которая стала ему известна во время его членства в наблюдательном совете.

Следует отдельно отметить, что количество членов Наблюдательного совета банка и его состав должны формироваться исходя из масштабов и характера деятельности банка, целей и стратегии его развития, а также с учетом обеспечения следующих условий:

наличие возможности проведения заседаний Наблюдательного совета банка с периодичностью (не реже одного раза в квартал), что позволяет принимать решения при наличии кворума;

коллективное владение опытом и знаниями, необходимыми для эффективного управления и принятия решений;

создание комитетов Наблюдательном совете банка и организация их работы.

В свою очередь, для обеспечения эффективности своей деятельности Наблюдательный совет банка должен периодически (не реже одного раза в год) осуществлять следующее:

оценивать профессиональную ответственность каждого члена Наблюдательного совета банка на основании показателей эффективности и результатов их работы;

рассматривать эффективность методов и политик своего управления, выявлять в них проблемные аспекты и вносить соответствующие изменения и дополнения.

При осуществлении своих задач и обязанностей опираться на системы внутреннего контроля и управления рисками совета и осуществлять эффективный контроль за их деятельностью.

Также законодательством введен новый порядок, в соответствии с которым все члены Наблюдательного совета банка должны быть предварительно согласованы с Центральным банком до вступления в должность. Кроме того, регулятор постоянно оценивает уровень их деловой репутации, знаний, навыков и опыт. Установленный порядок согласования кандидатов в состав Наблюдательного совета банка оказывает влияние на формирование состава кадров с высокой квалификацией.

Вместе с тем, на практике возникает сложность в соотношении норм двух вышеуказанных законов. Так, Законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» предусмотрен единый порядок выдвижения кандидатов в наблюдательный совет общества, в том числе посредством акционеров (акционера), являющихся в совокупности владельцами не менее чем одного процента голосующих акций общества, в срок не позднее тридцати дней после окончания финансового года общества, если уставом общества не установлен более поздний срок.

Наблюдательный совет общества обязан рассмотреть поступившие предложения и принять решение о включении их в повестку дня общего собрания акционеров или об отказе в таковом не позднее десяти дней после окончания установленного срока.

При этом если детально разобраться, закон устанавливает срок выдвижения кандидатов до 30 января, а значит Наблюдательный совет общества обязан принять решение до 10 февраля. Однако, мы склонны считать, что 10 дневной срок не достаточен для принятия решения банками, поскольку решение о согласовании кандидата с Центральным банком принимается в течение 30 дней со дня представления в Центральный банк полного пакета документов. Если Наблюдательный совет банка примет решение о включении соответствующего вопроса в повестку дня общего собрания акционеров до 10 февраля и потом отправит пакет документов на согласование в Центральный банк до проведения Годового общего собрания акционеров, тогда в законодательстве не определён порядок замены кандидата акционера, в случае если Центральный банк примет решение об отказе в согласовании кандидатов.

Также, согласно Положению о порядке и условия выдачи разрешений на банковскую деятельность (рег.: Минюст от 30 июня 2020 г. за № 3252) банк для согласования кандидата с Центральным банком представляет, в том числе выписку из протокола заседания ответственного органа, принявшего решение о назначении или избрании кандидата.

Опять возвращаемся главному вопросу - в списке документов кандидата, предоставляемых в Центральный банк, есть документ (решение) о назначении или избрании кандидата. Как мы изложили выше, закон требует, чтобы

кандидаты должны быть предварительно согласованы с Центральным банком до вступления в должность, а значит если Собрание акционеров общества принимает решение об избрании кандидата, но кандидат не вступает в должность до получения согласия от регулятора.

В этой связи возникает ряд казусных вопросов, если регулятор примет решение об отказе в согласовании кандидата: Как должны отменяться решения собрания акционеров? Как будет осуществлена замена кандидата? Каким образом наблюдательный совет должен будет работать до следующего очередного собрания акционеров без своих членов?

Надаемся, в ближайшее время будут внесены соответствующие изменения в законодательство по определению чёткой регламентации порядка согласования кандидатов в Наблюдательный совет банков.

Также видим целесообразным сократить требования и ограничения к кандидатам членов наблюдательного совета банков, поскольку последние являются представителями акционеров, а чрезмерное количество требований к кандидатам может способствовать не прохождению согласования достойных из них по незначительным требованиям, что, как следствие, приведет к ограничению законных прав акционеров и негативным образом отразится на инвестиционной привлекательности Узбекистана.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Нодирхонов Ж.Н. – ОБМ тингловчиси

Жахон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорларнинг молиявий барқарорлиги ва иқтисодий муваффақиятининг асосий мезонларидан бири уларнинг фаолиятини бошқариш стратегиясини самарали ташкил этиш ҳисобланади. Жамиятнинг иқтисодий ривожланишининг дастлабки даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқариш стратегиясининг назарий асосларини ҳўжалик юритувчи субъектларининг вужудга келиши ва ривожланиши ҳамда бу тармоқни давлатимиз томонидан қўллаб-қувватлаш билан бевосита боғлиқдир.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлар фаолиятини бошқариш стратегиясининг назарий жиҳатларида “бошқариш” ва “стратегия” сўзларининг иқтисодий маъноси ва этимологиясини қиёсий таҳлил этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз, шу боис ушбу иқтисодий атамаларнинг моҳиятига берилган айрим таърифлар ва ёндошувлар мавжуддир.

Бошқариш (иқтисодиётда) – ҳўжалик объектининг иқтисодий тизими ҳолатини тартибга солиш ва йўналтириш жараёни бўлиб, субъектлар, идоралар томонидан кишилар ва иқтисодий объектларга онгли мақсадга мувофиқ таъсир кўрсатишни билдиради, уларнинг фаолиятини йўналтириш ва кўзланган натижаларга эришиш мақсадларида амалга оширилади.¹

¹ Ўзбекистон миллий энциклопедияси 2-том. Давлат илмий нашриёти: Тошкент, 2001 й. б. 185.

Иқтисодий адабиётларда “бошқарув” ва “менежмент” атамалари синоним сўзлар сифатида қўлланилиши билан бирга, улар ўртасидаги айрим фарқларни келтириб ўтиш мумкин.

Хусусан, Россиялик профессор Г.Р.Латфуллин - “менежмент” термини инглизча сўздан олинган бўлиб “бошқарув” маъносини англатади. Лекин, “менежмент” термини инсон, коллектив, ташкилот ва корхоналарга нисбатан қўлланилишини таъкидлайди. Шу билан бирга бошқарувга таъриф бериб, “бошқарув” - тизим фаолиятини ушлаб туриш ва мақсадга эришиш учун турли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ҳамда уни амалиётга тадбиқ этиш орқали ташкилотни ривожлантиришнинг кейинги босқичига кўтариш жараёнларидир – дея таъкидлайди.¹

Шу ўринда яна бир россиялик иқтисодчи олим Е.С.Пивнев бошқарув – меҳнат фаолиятининг ажралмас қисми бўлиб, умуминсоний фаолият жараёнлари ҳисобланади. Менежмент эса – бозор муносабатлари шароитида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва фойда олишга қаратилган бошқарувнинг турли усул ва шакллари қўллаш амалиётидир – деб таъкидлайди.²

Франциялик файласуф Сен Симон Анри бошқарувни алоҳида фаолият сифатида ўрганган дастлабки олимларлардан бири бўлиб, ўзининг “Саноат тизими тўғрисидаги” ва “Ташкилотчи” деб номланган асарларида, давлат ҳокимиятини бошқарув жараёнлари билан бирга, саноат корхоналари ва хўжалик фаолиятини бошқаришнинг асосий жиҳатлари ҳақида фикр юритади. Хусусан, корхоналарда меҳнаткашлар манфаатларини ҳисобга олган ҳолда бошқарувни ташкил этилиши самарадорликни ортишига хизмат қилади – дея таъкидлайди.³

Шунингдек 1911 йилда Буюк Британиялик иқтисодчи олим У.Ф.Тейлор томонидан чоп этилган “Илмий бошқаришнинг тамойиллари” номли асарида саноат тармоқларида бошқаришнинг нечоғлик муҳим эканлиги хусусида фикр юритади. Асарда корхона фаолиятини бошқаришда тенглик, адолатлилик, ижимоий муҳофаза ва рағбатлантириш тамойилларига амал қилиниши натижасида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш мумкинлиги таъкидланади.⁴

Ҳақиқатдан ҳам бозор муносабатлари шароитида турли бошқарув усуллардан фойдаланиш юқори самарадорликка эришишга хизмат қилади. Бизнинг фикримизча, кичик бизнес субъектлари фаолиятини бошқариш масаласи кўндаланг турганда, бошқариш масаласининг долзарблиги янада ортади. Ваҳоланки, бошқаришда маҳсулот сифати, харажатлар, мулк, хатар, бозор, талаб ва таклиф масалалари бўйича жуда муҳим қарорлар қабул қилиш талаб этилади ва уларнинг кутилган натижаларга олиб келиши бошқаришнинг тўғри ёки самарадорлигини тасдиқлайди.

¹ Г.Р.Латфуллин, А.М.Лялин. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. 1-е издание. Питер, 2010 год.

² Е.С.Пивнев Теория управления. Учебное пособие. – Томск:Томский межвузовский центр дистанционного образования. Питер, 2005 год.

³ Е.С.Пивнев Теория управления. Учебное пособие. – Томск:Томский межвузовский центр дистанционного образования. Питер, 2005 год.

⁴ Коуз Р. Природа фирмы// США. Экономика, политика, идеология. – 1993. – №3. Стр. 187.

Такидлаш жоизки, “стратегия” – грекча stratos – “ҳарбий қисм”, ago – “бошқараман” сўзларидан олинган бўлиб, унинг луғавий маъноси “қўмондонлик санъати” ни англатади. Шу нуқтаи назардан бошқарув фаолиятига “стратегия” термининг кириб келиши ҳарбий соҳа билан боғлиқ. Шу билан бирга ушбу терминни муомалада қўлланилиши билан боғлиқ масалалар эр.ав. 480 ва 221 йилларда Қадимги Хитой тарихида қўмондон Сунь-Цзы томонидан ёзилган “Стратегия санъати” асарида ўз ифодасини топган.¹ Иқтисодий олимлар томонидан билдирилган фикрлар натижасида “бошқариш” ва “стратегия” терминларининг иқтисодий мазмуни хусусида билимлар шакллантирилди. Бундай ҳолат, ўз навбатида “бошқарув стратегияси” термининг иқтисодий моҳиятини ўрганиш масаласини кўндаланг қўйди.

Россиялик иқтисодчи олим М.Б.Шифриннинг илмий қарашлари бўйича корхоналарни бошқариш стратегияси бу–корхоналарни янада самарали фаолият юритишига имконият яратувчи истиқболли режалар мажмуасидир. Шунингдек, корхоналарда шакллантирилган стратегия ва бошқарув функциялари ўртасидаги уйғунлик таъминланиши керак деб таъкидлайди.²

Менежмент соҳасида тадқиқотлар олиб борган профессор Генри Минцберг стратегик бошқарув – бу корхонани рақобатбардошлигини ва истиқболлини белгиловчи узоқ муддатга мўлжалланган чора-тадбирлар мажмуасини ўзида ифодаловчи фаолитдир деб таъкидлайди. Шунингдек, профессор стратегик бошқарувда бир-бирига боғлиқ бўлган бешта жараённи айтиб ўтади. Яъни, бозорни таҳлил қилиш, мақсад ва вазифаларни аниқлаш, стратегияни танлаш, стратегияни амалга ошириш, назорат ва баҳолаш.³

Иқтисодий муносабатлар шаклланган шароитда стратегик бошқарув тўртта функцияни бажаради. Булар:

- бозор шароитидан келиб чиқиб фирма мақсадини аниқлаш;
- мақсадга эришиш йўналишларини аниқлаш;
- умумий мақсадни бўлаклаш (сегментлаш), яъни тегишли бўлимлар бўйича мақсадни бўлиш ва мақсад ости вазифаларни аниқлаш;
- истиқболли белгиловчи режа ва дастурларни ишлаб чиқиш;

Бизнинг фикримизча, бозор муносабатлари шароитида корхоналарни бошқаришда стратегик ёндашув муҳим аҳамият касб этади. Яъни, стратегик бошқарув натижасида хўжалик фаолиятида вазиятга мослашувчанлик ва рақобатбардошлик ортади. Шу билан бирга, ҳар қандай стратегия натижавийлик ва самарадорликка асосланиши керак.

Шундай қилиб, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятини стратегик бошқариш - бу корхона, ташкилотни истиқболда юз бериши мумкин бўлган ҳолатлар ва ташкилот имкониятларини ҳисобга олган ҳолда мувофиқлаштириш ҳамда белгиланган мақсадга эришишга қаратилган чора-тадбирларни ўзида ифодаловчи ҳатти-ҳаракатлар мажмуасидир” деган фикрни билримоқдамиз.

¹ В.Р.Веснин,В.В.КафидовСтратегическое управление// Учебное пособие, 1-е издание. Питер, 2009 год.

² М.Б.Шифрин// Стратегический менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. Питер, 2009 год. Стр. 10.

³ М.Б.Шифрин// Стратегический менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. Питер, 2009 год. Стр. 10.

Стратегик бошқарув назариясини ишлаб чиқиш билан шуғулланган иқтисодчи олимлар ва уларнинг тарафдорларини турли гуруҳларга ажратган ҳолда ўрганиш мақсадга мувофиқ.

Стратегик бошқарувда “корпоратив режалаштириш” усулини ёқлаб чиққан, таниқли иқтисодчилар Б. Ригардсон ва Р. Ригардсонлар ҳисобланади. Уларнинг “корпоратив режалаштириш” усулида стратегик бошқарувни амалга оширишнинг назарий асосида “классик” назариялар И. Ансофф, А. Чандлер, К. Андрюс ва бошқа иқтисодчиларнинг таълимотлари ётади.

Б.Ригардсон ва Р.Ригардсонлар “корпоратив режалаштириш”да асосий ёндошуви – корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнларининг мантиқан кетма-кетлигини таъминлаш, яъни корхона фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришда пастдан - юқорига ва юқоридан - пастгача бўлган жараён учун зарур маълумотлар базасини яратиш, корхонанинг келгусида ривожланиш йўналишини баҳолаш ва танлаш муҳим ўрин тутди. Уларнинг стратегик бошқарувни таъминлашда “корпоратив режалаштириш” йўналишидан фойдаланишнинг муҳим хусусияти корхона ўз олдига қўйган иқтисодий мақсадга эришишда бошқарув учун зарур бўлган замонавий ахборотларни излаб топиш ва улардан самарали фойдаланиш зарур ҳисобланади.

Стратегик бошқарувнинг кейинги усули “интуитив бошқариш” ҳисобланиб ушбу усулда корхоналарнинг фаолиятини ташкил этиш ва иқтисодий самарадорлигини оширишда муҳим бошқарув механизми ҳисобланади. Стратегик бошқарувнинг ушбу усулида, бу корхона фаолиятини ташкил этиш раҳбарнинг тажрибаси ва интуициясига асосланади, интуитив режалаштириш корхона фаолиятини босқичма-босқич молиявий-иқтисодий жиҳатдан муваффақиятга йўналтиради. Стратегик бошқарувнинг интуитив режалаштиришни ташкил этиш ва корхона фаолиятини бошқаришга жорий этишда юқори бўғиндаги раҳбариятнинг етарли тажриба ва кўникмаси бўлмаса қўзланган самарани ва иқтисодий муваффақиятга эришиш қийин бўлади.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда бозор муносабатларнинг ҳозирги жараёнида кичик бизнес субъектлари фаолиятини стратегик бошқаришда интуитив режалаштириш жорий этиш мақсадга мувофиқ деган фикрга келиш мумкин. Чунки, миллий бозор энди ривожланиб ва такомиллашиб бораётган ҳозирги кунда кичик бизнес субъектлари фаолиятини бошқариш кўп жиҳатдан бозор механизмлари ва унинг ҳуқуқий асосларига эмас, балки стихияли равишдаги ижтимоий-иқтисодий муносабатларга таянилади.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятини стратегик бошқаришда қўлланиладиган кейинги усуллардан бири “хоатик режалаштириш” ҳисобланади, одатда хоатик режалаштириш корхона фаолиятини режалаштириш сифатида қўлланилмайди. Чунки, хоатик режалаштиришнинг “хоатик” сўзининг иқтисодий маъносига эътибор қаратадиган бўлсак, у “тартибсизлик”, “чалакашлик”, “алғов-далғов”, “аралаш-қуралаш”, “мантиқсизлик” маъноларини англатади.

Хулоса қиладиган бўлсак, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятини стратегик бошқариш учун биринчидан, иқтисодиётнинг бозор муносабатларига ўтишнинг аниқ чора-тадбирлар режасининг ишлаб чиқиши

зарурдир, иккинчидан, мамлакатда ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг стабиллиги таъминланган бўлишлиги, учинчидан, бозор инфраструктурасининг ривожланганлиги ва уларни давлат томонидан қўллаб -қувватлашнинг такомиллашуви ва ривожланиши шулар жумласидандир.

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Хушматов О.А. – Слушатель ВШБ

Современная экономическая обстановка, в которой осуществляют свою деятельность нефтегазовой компании, характеризуется нестабильностью и неопределенностью. Устойчивое развитие нефтегазовой компании в перспективе зависит от ее способности прогнозировать и гибко реагировать на изменяющиеся условия внешнего окружения, удерживать и приобретать новые конкурентные преимущества в борьбе на рынках.¹

Стратегическое управление опирается на потенциал компании и ориентирует ее деятельность на максимальное удовлетворение запросов потребителей путем проведения своевременных корректив, получения конкурентных преимуществ и адекватную реакцию на изменения внешней среды.

Часто руководители компаний (особенно небольших) задают вопрос: «А когда (начиная с какого момента?) компании нужно начинать заниматься стратегическим управлением?» Ответ очень прост. Конечно же, с самого начала, учитывая только, что малое и крупное промышленное предприятие должны применять инструмент стратегического управления в разных объемах. В противном случае маленькая компания либо не вырастет, либо превратится в неуправляемого монстра.²

На сегодняшний день в Узбекистане принята широкая программа по привлечению ПИИ в нефтегазовую отрасль для реализации высокотехнологических и инновационных проектов. Предлагаемая авторская разработанная система управления дает возможность руководителям высшего звена контролировать все процессы в рамках реализации проекта любого масштаба, а также принимать с ее помощью стратегические решения.

Управление любым процессом разбивается на пять стадий: создание, планирование, выполнение, контроль, завершение. На каждой стадии управлению, контролю и организации подлежат шесть влияющих факторов: ресурсы, документы, финансы, процессы, время, риски. На каждой стадии проявляются различного рода отраслевые особенности реализации нефтегазовых проектов и различные аспекты влияющих факторов.³

¹ Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание/ Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2009.

² Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM//Менеджмент в России и за рубежом. – 1997.

³ Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM//Менеджмент в России и за рубежом. – 1997.

Разработанная методология позволяет применять на каждой стадии относительно каждого фактора свой инструмент управления.

Непосредственный и непрерывный контроль обеспечивается специально разработанной программой, позволяющей контролировать сроки, стадию выполнения той или иной задачи, вести контроль ответственного персонала, а также сохранять хронологию всех процессов для анализа и сопоставления результатов при необходимости.

Комплексность и системность методов и применяемых инструментов выстраивает следующую зависимость: управление проектом, повышение эффективности, управление как ключевое звено стратегии, устойчивое конкурентное преимущество, конкурентоспособная стратегия.¹

Система и применяемых в ней подход к управлению проектами через последующее внедрение в стратегию не имеет аналогов². На практике она представляет собой комплекс программного обеспечения, который позволит не только эффективно и комплексно управлять проектами и процессами, делать необходимый анализ, составлять прогноз, отслеживать текущую деятельность, но также на ее основе принимать стратегические важные долгосрочные, среднесрочные и оперативные решения.

ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ - КАК ФАКТОР ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН

Отакулов М.К – к.т.н., доц.

Сегодня интенсивно развивается процесс цифровизация экономики Узбекистан. Применение облачных технологий как неотъемлемая часть цифровизация в социально – экономической сфере в частности в образовании, так как использование их увеличивает возможностей образовательных технологий и возможности использование облако в виде внешнего хаба, а так же сокращает времени и транзакционных издержек в совокупности в экономике.

Одним из современных технологий повышения эффективности в использовании информационных систем в образовании является переход к технологиям «Cloudcomputing», который в переводе с английского языка означает «облачными вычислениями»³.

В первые применения идей «Cloudcomputing» для вычисления предложено в 1961 году Джоном Маккарти (John McCarthy), что вычисление могло быть продано как полезность теми же самыми способами как электричество и вода, в котором вычислительные мощности будут предоставляться пользователям как услуга⁴. Он предложил фактически идею облачного вычисления.

¹ Томова А.Б. Стратегическое планирование на предприятиях нефтегазового комплекса.

² Система базируется на принципах: 1 -принятие концепции управления проектами как основного звена стратегии; 2- непрерывный контроль; 3- организация и управление шестью ключевыми аспектами.

³ www.wikipedia.com

⁴ Blaisdell, Rick. "A Brief History of Cloud Computing | CloudTweaks.com - Cloud Computing Community". CloudTweaks.com - Cloud Computing Research Community. 28 Oct. 2011. Web. 05 Dec. 2011.

В 1963 Ж.С.Р. Ликлидер (J.C.R Licklider) начал исследовать идею глобально доступную сеть компьютеров. По мнению его глобальная доступная сет позволила бы человеку получать выход к компьютерным программам и данным от любого местоположения в мире¹. Он сформулировал самые ранние идеи глобальной компьютерной сети результат, которого является сегодняшнее сетевое пространство, в пределах которого существуют облачные вычисления.

Характеристики современных облачных вычислений с учетом их особенностей определены в стандартах США в следующем: самообслуживание по требованию (англ. self service on demand), универсальный доступ по сети, объединение ресурсов (англ. resource pooling), эластичность и учёт потребления².

Облачное вычисление с учетом его положительных преимуществ распространяется очень быстро. Сегодня использование облачных сервисов имеет ряд преимуществ перед использованием обычной инфраструктуры³:

- пользователь оплачивает только тот объем услуг, который ему необходим, и при этом тогда, когда существует такая потребность;
- облачные технологии позволяют обеспечить экономию средств на приобретении, поддержке, модернизации программно-аппаратных средств;
- масштабируемость – возможность значительно расширить количество используемых серверов, приложений, рабочих мест;
- отказоустойчивость – обеспечение надежной работы системы, которая может быть продублирована при использовании облачных сервисов;
- удаленный доступ – обеспечивает возможность доступа фактически из любой точки земного шара, где доступен Интернет.

Наряду с преимуществами существует и ряд недостатков, связанных с облачными сервисами:

- пользователь не является владельцем (если только облако полностью не частное) и не обладает доступом к облачной инфраструктуре, соответственно сохранность используемых данных полностью зависит от кампании, предоставляющей данные услуги;
- для получения качественных услуг необходим высокоскоростной Интернет и техническое обеспечение;
- отсутствие общепринятых стандартов в области обеспечения безопасности и конфиденциальности данных в облачных вычислениях.

По проведенным исследованием компаний Forrester Research (“Sizing the Cloud”, Forecast: Global Public Cloud Market Size, 2011 to 2020), что в период с 2011 г. по 2020 г. объем мирового рынка облачных вычислений вырастет практически в шестеро т.е. – с \$40,7 млрд до более \$241 млрд. При этом стоимость «публичного облака», то есть приложений и услуг, предоставляемых компаниям и индивидуальным пользователям через общедоступный Интернет,

¹ Mohamed, Arif. "A History of Cloud Computing". ComputerWeekly. Retrieved May 1, 2012.

² Национальный институт стандартов и технологий США. NIST

³ Батаев А.В. Перспективы внедрения облачных технологий в банковском секторе России. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки № 2(192) 2014.,стр. 156-165.

за тот же период увеличится еще больше – с \$25,5 млрд. до \$159,3 млрд¹. Прогноз компаний Forrester Research способствовал увеличению тех компаний, которые готовы предлагать своим заказчикам услуги публичного облака. Поэтому применение облачных услуг быстро распространяется и в будущем она могут, предложит в бухгалтерском учете разные калькуляционные услуги для предприятий малого бизнеса, что связано с рядом специфических моментов в зависимости от формы и степени предприятий.

Использование облачного вычисления в образовательных системах проводятся с использованием специальных программ. При ведении образовательных технологии и ведение процесса ведения учебного процесса в облаке ВУЗы избавляет себя от необходимости покупки и установки различных прикладных программ и решения.

С учетом особенностей поставки облачных услуг поставщики облако берут на себя следующих работ: установка, обслуживание и обновление оборудования и программного обеспечения, создание резервных копий и обеспечение конфиденциальности данных. Однако в законодательном плане конфиденциальность и защита информации и ответственность его перед потребителем облачных вычислений все еще остается проблемой, так как в законодательстве Республики Узбекистан до сих пор не нашло своего отражения. Кроме того отсутствие специальных положений, регулирующих предоставление и использование облачных продуктов в Узбекистане гражданском, образовательном законодательстве порождает множество юридических вопросов у всех участников процесса.

По нашему мнению, если купить облако в частной компании и его применить в ВУЗах и их филиалах достаточно удобно и недорого. Филиалы ВУЗа получив в аренду облако от головного офиса следующим способом: «снять» программное приложение (SaaS), платформу (PaaS) или целую инфраструктуру (IaaS) они могут значительно сократить затраты свои и перейти мобильную форму образовательного процесса. Аналогичная схема применима и в случае аутсорсинга образовательных услуг, в рамках облачных технологий. Особенно в период пандемии значительно сокращает транзакционных затрат в ВУЗах.

По мнению Абдулина, Э. М.² использования облачных технологий в образовательном процессе, могут быть в виде: – электронные дневники, журналы – личные кабинеты для студентов и преподавателей – интерактивная приемная – тематические форумы и т.д. При этом студенты могут осуществлять обмен информацией – поиск информации, где студенты могут решать определенные учебные задачи даже в отсутствии преподавателя или под его руководством – используя облачные хранилища данных.

Особенностей применения облачных технологий связано с созданием пространству для преподавателя и студента в облачном пространстве. При

¹ Грубин А. НР: федеративное хранение для облачных сервисов “Storage News” № 4 (48), 2011., www.storagenews.ru

² Абдулина, Э. М. Облачные технологии в образовании.// Молодой ученый. — 2019. — № 52 (290). — С. 7-9. — URL: <https://moluch.ru/archive/290/65873/>

наличии сайта преподавателя ВУЗа для дистанционных консультаций студентам в облачном пространстве размещают учебную информацию, конспекты лекций, практических и лабораторных занятий, а также вопросы и итогового контроля. В этом случае после предварительного изучения материала, расположенного на сайте, студенты за день до итогового контроля приглашаются на компьютерную конференцию, организованную с помощью специальных или виртуально сформированных сети. На конференции студенты при направляющей роли преподавателя самостоятельно пытаются найти ответы на вопросы и делятся между собой информацией о найденных ответах. Таким образом, формируется команда единомышленников, ориентированных на взаимную помощь в подготовке к итоговому контролю и экзаменам с использованием виртуальной облака. Хотя сегодня специальные образовательные платформы и сети еще не обладают возможности интегрирования со всеми признаками «облачных» технологий, поскольку не являются средством депонирования данных, но они могут играть такую роль, если их использовать для обмена информацией в учебном процессе.

В головном университете в облаке «предмет Экономика» со всеми модулем работает одинаково эффективно как в филиалах, так для ВУЗа в режиме разделения данных. Каждому из филиалов ВУЗа выделяется своя область данных, с которой его студенты могут работать через облака. При этом единственный установленный экземпляр программы находится у головном ВУЗе. При этом часть профессорско-преподавательский состав ВУЗа работают удаленно, квалифицированная информация по соответствующей дисциплине поступают на филиалы через интернет. Здесь мы можем, решат проблему нехватки профессиональных кадров в филиалах ВУЗа, который является в ВУЗы Узбекистан как немаловажный фактор улучшение качества образования.

Программное обеспечение не всегда могут быть доступно для того, чтобы сдать отчет или занести информацию в общую базу данных. К тому же далеко не все сотрудники в филиалах ВУЗа, по роду своей деятельности, обязаны знать и разбираться в тонкостях работы программного обеспечения связанное с облачными технологиями и дистанционной формы обучения. В случае экстраординарных ситуации облачные технологии со своей мобильности в 24 часа сутки могут быть, доступны и в независимости от отдаленности все вопросы связанные подготовке учебно методических материалов и модулей по предметам могут быть разрешены.

Необходимо подчеркнуть, что организация в филиалах образовательного процесса за счет применения облачных технологий является более мобильным и удобным для головного ВУЗа, желающего контролировать учебной деятельности филиалов в сутки, для работающих удаленно профессоров и преподавателей.

Новое решение о совершенствовании образования за счет применения интерактивных технологий интегрируется в системы «Образовательные технологии» и обеспечивает регулярное автоматическое копирование файловых баз «Образовательные технологии» и их отправку в «облачное хранилище».

Пользователи сервиса могут самостоятельно задать необходимую частоту и время запуска процессов копирования и сохранения баз данных или воспользоваться предустановленной настройкой облачного архива. «Образовательная технология: Облачный архив новых интерактивных технологий» также предоставляет возможность задавать любое количество хранимых копий для информационной базы и получать отчет о работе сервиса сразу при входе в «Образовательные технологии».

Отказоустойчивость сервиса обеспечивается за счет распределенного хранения данных на многих серверах. Распределенное хранение, а также шифрование данных обеспечивает их защиту от потери и несанкционированного доступа.

Появление бесплатного облачного сервиса резервного копирования будет стимулировать пользователей образовательного процесса филиалов, заключать платные контракты на поддержку и рассчитывают, таким образом, расширить число подписчиков этой услуги со студентами, если данная услуга предусмотрена в контракте со студентами. Поэтому же принципу ранее сервис уже пополнился рядом дополнительных услуг: например, сервисом отправки отчетности в головной ВУЗ прямо из программ «Образовательные технологии», обмена счетами-фактурами и другими документами из программ «Образовательные технологии», доступом к программам «Образовательные технологии» через интернет и др.

Потенциал использования информационно коммуникационных технологий для развития систем образовательные технологии достаточно велик и требует усиления его роли в обществе. Подводя итоги по вопросу об облачных вычислениях, хочется отметить следующие:

- Во-первых, это действительно революционная технология, вобравшая в себя базовые принципы консолидации и виртуализации, но с поправкой на время.
- Во-вторых, нужно упомянуть о том, что на данный момент эта технология слабо стандартизирована, особенно в вопросе безопасности и интегрированности глобальную образовательную сет ГУМЦ при Министерстве высшего средне специального образования Республики Узбекистан.

В связи с этим, в будущем применение облачных технологий в образовательном процессе имеют шанс на развитие и осмысление того, что мы уже имеем сейчас и можем этим пользоваться.

Заключение

Необходимо отметить, что применение облачных технологий в образовательном процессе ВУЗов может быть развито с учетом следующих особенностей в этих направлениях:

- Применение публичных облачных технологий в образовательном процессе настораживает представителей ведущих ВУЗов, так как она связано с информационной безопасностью и конфиденциальностью;
- Внедрение Cloudcomputing в ведущих ВУЗах более выгодно, так как переход не требует достаточно больших вложений в переконфигурирование ИТ-инфраструктуры;

- рекомендується ведущим ВУЗам придбати частні облака, які здатні забезпечити необхідний рівень інформаційної безпеки та самостійність конфігурування системи.

Переважно можна сказати, що в умовах глобалізації економіки та освітнього процесу актуальним питанням ведення занять в хмарних системах, так як вона дозволяє скоротити економічні витрати та час викладацького складу.

АКЦІЯДОРЛІК ЖАМІЯТЛАРИНИНГ АЙЛАНМА АКТИВЛАРИНИ БОШҚАРИШНИНГ ХОРИЖІЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ ТАҲЛИЛИ

Суванова Д.Д. – мустақил изланувчи

Жаҳон иқтисодийнинг глобаллашуви ва саноат 4.0 концепциясини амалга ошириш жараёнида акциядорлик жамиятларининг айланма активларидан самарали фойдаланиш ва уни бошқариш муҳим вазифалардан биридир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24 январдаги мурожатномасида "...биз Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислохотлар, илм-маърифат ва инновация билан эриша оламиз" деган вазифани қўйдилар. Иқтисодийнинг барча тармоқларида бундай вазифани бажариш учун илм-фанга ва инновацион яратишларга ҳамда ривожланган хорижий мамлакатларнинг бу соҳадаги тажрибасини ўрганиш, халқаро ишлаб чиқариш жараёнида бошқариш концепциясини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ бўлади. Ишлаб чиқариш жараёнида саноат-4.0 концепцияси шароитларида бошқариш бу бошқарувнинг интеграциялашган ва инновацион ёндашувга асосланган тизими бўлиб, у жамият бошқаруви учун зарур ахборотлар ва материалларга асосланиб, ишлаб чиқариш циклини қисқартириш, унга рақамли технологияларни жалб қилиш орқали меҳнат унумдорлигини янада ошириш, саноат 4.0 концепциясини жорий қилиш натижасида харажатларни қисқартириш, янги иш ўринларини ташкил қилиш, турли қарама-қаршиликларни камайитириш, жамиятнинг самарадорлигини таъминловчи ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ва кўрсатилаётган хизматларнинг таннархларини камайитиришга қаратилгандир.

Бугунги кунда саноат 4.0 концепцияси шароитида акциядорлик жамиятларида хом-ашё ва материалларга бўлган талабни аниқлашда, ишлаб чиқариш ресурсларидан фойдаланишни ва жамиятнинг захираларини бошқаришда бозор иқтисодиёти шароитларида ривожланиб келаётган мамлакатлар тажрибасида муҳим ўринни эгаллаб келаётган, АҚШнинг акциядорлик жамиятларида ишлаб чиқариш ва унинг захираларини назорат қиладиган жамият (American Production and Inventory Control Society (APICS)) томонидан ишлаб чиқилган ва ҳозирги кунда ушбу ташкилот томонидан қўллаб қувватланиб келинаётган MRP II (Manufacturing Resource Planning) стандарт моделидир. Бу стандарт модели APICS ташкилоти томонидан доимий ишлаб чиқариш тизими учун ахборотларга зарур талабларнинг мажмуасини

ифодалайдиган «MRP II Standart System» ишлаб чиқилган бўлиб, ушбу моделдан АҚШдаги ва Европадаги ривожланган давлатлардан Германия, Франция, Белгия ва бошқа давлатлардаги йирик компаниялар ўз фаолиятини, шунингдек айланма активларни характерловчи кўрсаткичларни режалаштириш ва улардан самарали фойдаланишни бошқаришда қўллаб келинмоқда.

MRP II – бу акциядорлик жамиятларининг самарали фаолияти учун амалиётда текширилган, доимо қўлланилиб келинаётган, илмий ва амалий аҳамиятга эга бўлган бошқарув ва назоратнинг тамойиллари ва усуллари мажмуасидир¹. MRP II Standart System модели қўйидаги 16 гуруҳ функция тизимидан иборат:

1. Sales and Operation Planning (Ишлаб чиқариш ва сотишни режалаштириш).
2. Demand Management (Маҳсулот ва хизматларга бўлган талабни бошқариш).
3. Master Production Scheduling (Ишлаб чиқариш режасини тузиш).
4. Material Requirement Planning (Хом-ашё ва материалларни режалаштириш).
5. Bill of Materials (Маҳсулот ва хизматлар спецификасини ишлаб чиқиш).
6. Inventory Transaction Subsystem (Жамият омбори фаолиятини бошқариш).
7. Scheduled Receipts Subsystem (Хом-ашё таъминоти режасини тузиш).
8. Shop Flow Control (Ишлаб чиқаришнинг даражаларини бошқариш).
9. Capacity Requirement Planning (Ишлаб чиқариш қувватларини режалаштириш).
10. Input /output control (Хом-ашё ва тайёр маҳсулотлар ва хизматларнинг кириш ва чиқишини назорат қилиш).
11. Purchasing (Ишлаб чиқариш жараёнини моддий техник таъминлаш).
12. Distribution Resource Planning (Ресурслар тақсимотини режалаштириш).
13. Tooling Planning and Control (Ишлаб чиқариш жараёнларини режалаштириш ва унинг назоратини амалга ошириш).
14. Financial Planning (Жамиятнинг молиявий ресурсларини бошқариш).
15. Simulation (Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнларини моделлаштириш).
16. Performance Measurement (Акциядорлик жамиятининг хўжалик фаолиятига баҳо бериш).

Ушбу интеграциялашган MRP II тизим стандарт моделининг акциядорлик жамиятларининг айланма активларини бошқаришда қўйидаги натижаларга эришишга олиб келади²:

1. Акциядорлик жамиятининг умумий ва алоҳида аниқ ресурсларнинг турлари, истеъмолчилардан тушган аризаларнинг алоҳида ассортименти бўйича хажми, бу борадаги режаларнинг бажарилишини ва бошқа ахборотларни олиш;
2. Жорий ахборотларга асосланиб узоқ, қисқа ва аниқлаштирилган режа кўрсаткичларини коррективка қилиш;

¹ MRP II (manufacturing Resource Planning) // Gartner IT Glossary., 2018.

² Вальднер, Жан-Батист, CIM: Principles of Computer-Integrated Manufacturing, John Wiley & Sons, 1992.

3. Ишлаб чиқариш ва материал ҳолдаги моддий бойликларни оптималлаштириш вазифасини хал қилишни ва акциядорлик жамиятининг омборхонасидаги товар-моддий бойликлар заҳиралари хажмини аниқ камайтиришга;

4. Истеъмолчиларнинг этиёжини тўлиқ қондириш учун мавжуд ресурсларнинг барча турларидан самарали фойдаланишни оптималлаштириш ва умумий ишлаб чиқариш жараёнлари устидан назорат ва режалаштиришга;

5. Шартномалар шартларини тўлиқ, ўз вақтида ва сифатли бажаришни таъминлаш жараёнларини автоматлаштиришга;

6. Умуман акциядорлик жамиятининг молиявий ҳолатини тўлиқ акс эттиришга, ноишлаб чиқариш харажатларини йирик хажмда қисқартиришга;

7. Инвестиция сиёсатини, ишлаб чиқариш ва ахборотлар технологиясини химоя қилишга ва акциядорлик жамиятининг аниқ инвестицион сиёсатини поғоналарга бўлиб амалга оширишга имконият яратиб беради.

Бугнги кунга келиб, ушбу моделни АҚШнинг Бостон шаҳридаги AMP (Advanced Manufacturing Research) гуруҳи - COMMS (Customer – Oriented Manufacturing Management System) харидорлашган ишлаб чиқариш тизимини бошқариш ва Коннектикут штатидаги Gartner Group ERP (Enterprise Resource Planning) гуруҳи томонидан эса жамият ресурсларини бошқаришнинг янги такомиллаштирилган тизимини таклиф қилишмоқда. Бу эса ўз навбатида акциядорлик жамиятлари томонидан уларнинг айланма активларини самарали бошқаришни таъминлаши кутилмоқда.

Бундан ташқари хорижий давлатларининг молиявий менежмент амалиётида акциядорлик жамиятларининг умумий айланма активлари ва алоҳида пул активларининг қолдиғини аниқлашда турли усуллардан, шунингдек, “Иқтисодий асосланган заказ хажми” “EOQ” моделидан (Economic Ordering Quantity model), “Баумол” моделидан, ушбу моделдан ҳам қийинроқ бўлган “Миллер -Оппа” моделидан фойдаланиб келинмоқда.

“Иқтисодий асосланган заказ хажми” “EOQ” модели акциядорлик жамиятида айланма активларнинг таркибига кирувчи товар-моддий бойликларнинг ўртача заҳиралар хажмини оптималлаштириш алгоритминини ташкил этади. Бундай моделнинг асосий кўрсаткичларига, истеъмол хажми, мансуб товар-моддий бойликларни олиб келиш ва уларни сақлаш билан боғлиқ харажатларнинг хиссаси каби кўрсаткичлар киради.

“Баумол” модели биринчи навбатда пул маблағларининг қолдиғини аниқлашга қаратилган бўлиб, бу моделда жамиятдаги пул активларининг доимий харажат қилиниши, қисқа муддатли молиявий резерв шаклида сақланадиган жами пул маблағларининг хажми ва пул маблағлари қолдиғининг максимумдан минимумгача тушишини аниқлашга ёрдам берадиган графиклар ишлаб чиқилади. Графиклар маълумотларига асосан жамиятнинг пул активларининг қисқа муддатли молиявий қўйилмаларни сотиш ёки қисқа муддатли банк кредитларининг хисобидан тўлидирилаётганлигининг нисбатини аниқлашга ёрдам беради. Бундай ҳоллардаги жараёнларни ҳособга олиб, “Баумол” модели ёрдамида умумий харажатларни камайтириш, оптимал пул

маблағларининг келиб тушишини ва пул маблағларининг қолдиғини аниқлаш орқали амалга оширилиш мумкин бўлади.

Бундан ташқари жамият пул активларининг қолдиғининг оптимал ҳажмини аниқроқ ҳисоблайдиган алгоритмик модель “Миллер-Орра” моделидир. Бу моделнинг иқтисодий маъноси, жамиятнинг пул активларининг харажат қилинишини таъминловчи қолдиғ ва шунга мос равишда пул активларининг бир меъёрга келиб тушиши суғурталанган захираларнинг оптимал ҳажмини аниқлашдир. Бу ерда пул активларининг минимал ҳажмини шакллантириш суғурталанган қолдиқ даражасида, максимал ҳажми эса суғурталанган қолдиқнинг уч барабари даражасида ҳисобга олинади. Агарда пул активларининг даражаси максимал аҳамиятга эга бўлса, ортиқча пул активлари қисқа муддатли моливий инструментларни шакллантиришга инвестиция қилиниши керак. Агарда аксинча бўлиб, яъни пул активларининг қолдиқ ҳажми минимум даражага эга бўлса, унда қисқа муддатли молиявий инструментларни сотиш, банк кредитларини жалб қилиш ва бошқа манбалар ҳисобига пул активларининг қолдиқ ҳажмини ўртача даражага олиб келинади.

Бундан ташқари жаҳон амалиётида инфляция ва бозор конъюктурасининг ўзгариб туриши шароитида, акциядорлик жамиятларининг айланма активлари таркибига кирувчи товар-моддий бойликларининг захира балансини коррективировка қилиш жараёни, ойнинг охири ва бошига баҳонинг ўзгарган фарқи асосланиб, ойлик қайта баҳолаш орқали амалга оширилади. Амалиётда халқаро стандартларга асосан бундай коррективировкани “ЛИФО” методи (“LIFO”), яъни “охири келди-биринчи кетди” деб ном олган алгоритм орқали аниқлаш тавсия этилади. Бу методда товар-моддий бойликлар ишлаб чиқариш жараёнига ёки сотувга уларнинг охири келиб тушган нархи бўйича чиқарилади. Ушбу методдан фарқли ўлароқ “ФИФО” (“FIFO”), методида “биринчи келди-биринчи кетди” деб ном олган алгоритм орқали амалга оширилади. Бунда товар-моддий бойликлар биринчи келиб тушган вақтидаги нархлари бўйича ишлаб чиқаришга ёки сотувга чиқарилади. Бу метод инфляция ва захиралар қийматининг ҳаракатланишини самарали бошқариш шароитида аниқроқ баҳони беришга имконият туғдиради.

Шундай қилиб хулоса қилиш мумкинки, биринчидан, активлардан фойдаланишнинг риск даражаси, уларнинг кутилаётган даромад келтириш даражаси билан тўғридан – тўғри боғланган бўлиб, ҳар қандай хўжалик фаолиятини юритиш натижасида, “Кутилаётган даромад даражаси – риск даражаси” кўринишида ифода этилиши мумкин. Шунинг учун активларни бошқаришда риск омилининг таъсирини албатта ҳисобга олиш керак бўлади. Иккинчидан, акциядорлик жамиятларининг айланма активларини бошқариш, айланма активларни характерловчи кўрсаткичлар, яъни жамиятдаги пул маблағлари, хом-ашё, материаллар, тайёр маҳсулотлари ва дебиторлик қарзлари каби кўрсаткичлар эканлигидан келиб чиқиб ва ривожланган мамлакатлар амалиётида халқаро стандартларга асосан “ФИФО” (“FIFO”), методида “биринчи келди-биринчи кетди” деб ном олган алгоритм орқали товар-моддий бойликлар биринчи келиб тушган вақтидаги нархлари бўйича ишлаб чиқаришга ёки сотувга чиқарилиб, инфляция ва захиралар қийматининг ҳаракатланишини

самарали бошқариш шароитида аниқроқ баҳони беришга имконият туғдиришлиги сабабли ушбу методдан фойдаланишни ҳамда жамият пул активларининг қолдиғини оптимал хажмини аниқроқ ҳисоблайдиган алгоритмик модель “Миллер-Орра” модели эканлигидан келиб чиқиб, жамиятнинг пул активларининг харажат қилинишини таъминловчи қолдиғ ва шунга мос равишда пул активларининг бир меъёрга келиб тушиши, суғурталанган заҳираларнинг оптимал хажмини аниқлашнинг аниқроқ методи деб ҳисоблаш мумкин бўлганлиги учун ушбу моделни тавсия қилиш мақсадга мувофиқ бўлади.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Тургунов М.Б. – Слушатель ВШБ

Сегодняшний день жизнь без цифровой технологии невозможно представить. Исследование воздействия проявлений цифровой экономики, модификации экономики в целом, а еще модификаций взаимодействий отдельных фирм, внутренней сферы работы фирм под воздействие цифровых технологий, которые уже добились революционных (прорывных) перемен, собственно что разрешило ввести, собственно что ценностные моменты передовых фирм модифицируются. В связи с данным нужно изменить методологию оценки и управления ценой бизнеса, исходя из воздействия данных моментов. Для идентификации моментов затрат были отнесены 2 принципино различные способы: критериальный и причинно-следственная, и было подтверждено, собственно, что для процесса оценки, в зависимости от постановки целей, применимы оба расклада, а еще для управления ценой фирмы в цифровой экономике, целенаправленно создать свежую норму, учитывающей расклады. Модифицированная процедура расклада разработана с учетом воздействия цифровой экономики на цену бизнеса, который характеризуется обещаниям нескольких циклически циклических рубежей. Для реализации данной процедуры моменты расходов, образующихся в итоге проявления цифровой экономики, были разбиты на 5 групп: совместные макроэкономические факторы; моменты, отраженные в экономической и бухгалтерской отчетности; моменты, базирующиеся на организационных конфигурациях, охватывая инноваторские решения; моменты риска; принципино свежие (цифровые) моменты. Исследование раскладов к формированию критериальных оценок функционирования компаний цифровых разделах, а еще качеств выбора. Приспособление и использование характеристик для оценки итогов и производительности функционирования коллективного бизнеса, связанных с внедрением и распространением цифровых и инфокоммуникационных технологий, зарекомендовали, собственно, что уровень проникания оцифровки в настоящий раздел экономики не достигнула состояния, появилась надобность образовать принципино свежие аспекты оценки. Больше такого, в реальное время процесс сопоставления свежих производительных сил силами предшествующей парадигмы ещё не закончен, потому что превосходство

цифровой технологической парадигмы ещё не всецело подтверждена, собственно что разрешает доказать необходимость хранения непрерывности характеристик, дабы гарантировать единственное основание для расчетов и заключения задач отбора. Доказано, собственно что для цифровой фирмы: а) перепродажу цифрового продукта (или услуги) делается почвой для формирования конкурентных преимуществ; б) управление экономической устойчивостью учитывает оценку и выравнивание денежных и операционных рисков и просмотр проектного портфеля; в) валютные струи считаются аспектом для принятия заключений по развитию цифрового бизнеса с точки зрения заинтересованных сторон. Определено, собственно, что цифровые фирмы вводят свежие бизнес-модели, делают цифровые активы и именно цифровая среда (внутреннее и внешнее), собственно, что настоятельно просит оценки расходов на эффективность их работы. Обоснована надобность хранения приоритета максимизации цены для цифрового бизнеса, собственно что разрешило образовать закономерную очередность (от выгоды в валютный поток) для выбора характеристик для оценки итогов функционирования бизнеса, связанных с внедрением и распространения цифровых технологий в формате коллективного бизнеса.

Цифровая экономика ориентируется как наружная среда для функционирования передовых фирм, которое содержит важное воздействие на становление передового общества, бизнеса, промышленного изготовления, муниципального управления, торговли и предложений жизни людей. Было определено, собственно, что составление массового цифрового места делается грядущим рубежом становления в цепочке «новая индустриализация - оцифровки» и обосновано потребностью обеспечения технологического лидерства субъектов и стран на базе инфокоммуникаций и кинчиты технологии. Эти процессы сопровождаются модернизацией классических секторов экономики изготовления и сферы предложений переформатированием торговли, закупок и логистической работы.

Установлено, собственно что конфигурации в структуре экономики выжны в контексте ее цифровизации с точки зрения формирования устройств межотраслевых взаимодействий и надлежащих свежих бизнес-моделей для сотворения добавленной цены за счет подключения цифровых ресурсов и применения сквозных цифровых процессов в межотраслевых переходах и сотрудничества. Оценена динамика применения инфокоммуникационных технологий в бизнес-секторе, собственно, что разрешило доказать надобность разработки свежего методологического комплекта инструментов для анализа наружной среды для фирм и корпоративных субъектов, работающих в цифровой экономике.¹ Смысл проявления цифровой экономики в исследовании наружной среды фирмы на уровне институциональных моментов идет по стопам считать подтвержденным, а изучение надлежит быть нацелено на исследование конкурентных превосходства и вероятных опасностей в свежих критериях.

¹ <http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p26.pdf>

<https://www.governanceinstitute.com.au/resources/governance-directions/issue-10/corporate-governance-in-the-digital-economy-the-critical-importance-of-information-governance/>

СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БОШҚАРУВНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Норқобилов И.Ш. – ОБМ тингловчиси

Суғурта компанияси суғурта миждозларига суғурта хизматларини кўрсатади. Суғурта хизматларини кўрсатиш учун эса миждозлар билан тузилган суғурта шартномалари асосида келиб тушган суғурта мукофотларидан захиралар яратилади. Мазкур йиғилган пул маблағларини тўғри ва самарали сарфлаш орқали миждозларга сифатли суғурта хизматларини кўрсатиш мумкин. Бунда эса молиявий бошқарув тамойиллари, шакллари ва усуллари муҳим ўрин эгаллайди.

Ўз навбатида суғурта компанияси бошқарув объекти сифатида ҳам ўзаро боғлиқ элементлардан иборат тизимдир. Шу билан бирга, ушбу элементлар бир-бирларини шартлаштириб, бир-бирига таъсир қилишини тушуниш жуда муҳимдир.

Ўзбекистондаги суғурта компанияларининг кўпгина раҳбарларининг хатоси шундан иборатки, улар компаниянинг универсал бошқарувини қидиришади, суғурта компанияларининг барча муаммоларини ҳал қила оладиган усулни узлаштирмоқчи бўлишади.

Шунинг учун менежментнинг юз фоизга ишлайдиган янги назарияси ёки концепциясига бўлган иштиёқ пайдо бўлади. Аслида менежментдаги муваффақият универсал воситани топишдан иборат эмас, балки компанияга нисбатан турли хил бошқарув воситаларининг моҳирона комбинациясидан иборат бўлиб, улар ривожланишининг турли босқичларида бўлиши мумкин, улар ўзига хос хусусиятларга ва ўзига хос маданиятга эга бўлади.

Суғурта компанияларининг мураккаб муаммолари ва ривожланиш босқичларини тизим сифатида таҳлил қилиш асосида ҳулоса қилиш мумкинки, уларда тизимли бошқариш зарур.

Бунинг учун турли хил бошқарув воситалари қўлланилиши мумкин. Ушбу воситалардан муваффақиятли фойдаланиш учун юқори менежерлар ўз компаниясини бошқариш учун улар ҳақида маълумотга эга бўлиши ва ижодий муносабатда бўлиши керак, бу бошқалардан тубдан фарқ қилади.

Таркиб жиҳатидан суғурта соҳаси бошқаруви бир қатор модулларни ўз ичига олади. Булар стратегик бошқарув, молиявий бошқарув, операцион бошқарув, сотув тизимини бошқариш, инсон ресурсларини бошқаришдан иборат.

Шундан молиявий бошқарув тизимни бошқаришнинг «юррак-қон томир» тизимидир. Молиявий бошқарувнинг ўз мақсадлари, вазифалари, функциялари, шунингдек воситалари ва шаклларига эга. Суғурта компаниялари тижорат корхоналари бўлганлиги сабабли, молиявий бошқарув унинг самарали ишлаши учун жуда муҳимдир.

Молиявий бошқарув компаниянинг умумий ривожланиш стратегиясидан ва турли манфаатдор гуруҳларнинг манфаатларидан келиб чиқадиган стратегик ва тактик жиҳатларга эга. Шу билан бирга, биз компания акциядорларининг асосий стратегик манфаати унинг қийматининг ўсишида эканлигини тушунамиз.

Стратегик бошқарув айнан шу мақсадга қаратилган. Принципиал жиҳатдан стратегик бошқарув модели уч босқични ўз ичига олади: ҳар бири ўзига хос таркибга эга бўлган стратегияни ишлаб чиқиш, амалга ошириш ва назорат қилишдан иборат.

Стратегик бошқарувнинг энг муҳим воситаси стратегик режа бўлиб, у бир нечта бўлимларни ўз ичига олиши мумкин:

- тадбиркорлик ва бизнес ғоялар;
- бизнесни ривожлантиришнинг стратегик мақсадлари;
- бозорни таҳлил қилиш ва рақобатчиларни ўрганиш;
- маркетинг стратегияси;
- HR, IT йўналишлари стратегияси
- стратегияларни амалга оширишда ресурслар билан таъминлаш.

Асосий бизнес ғояси ва бизнесни ривожлантиришнинг стратегик мақсадлари суғурта компанияси ривожланишининг узоқ муддатли истиқболлари учун асосий молиявий кўрсаткичларини ўз ичига олади.

Ушбу кўрсаткичларга эришиш учун компания ривожланиш дастурларида акс эттирилган зарур ресурсларни ҳисоблаб чиқиш лозим. Бундай ривожланиш дастурлари компаниянинг капиталлашувининг ўсишига боғлиқ бўлган ҳар бир асосий йўналиш бўйича ишлаб чиқилган. Компаниянинг капиталлашуви учун энг муҳимлари қуйидагилар:

- савдо нуқталари ва инфратузилмани кенгайтириш;
- ахборот технологиялари;
- ходимлар;
- маркетинг;
- операцион фаолият.

Асосий йўналишлар бўйича ривожланиш дастурлари асосий тадбирларни ўз ичига олади, уларни амалга ошириш белгиланган мақсадларга эришишга ёрдам беради. Ҳар бир дастур зарур ресурслар тўпламини назарда тутди: моддий, инсоний, маълумот, бу ушбу тадбирларни амалга оширишга имкон беради.

Узоқ муддатли молиявий режа стратегик бюджетдан (харажатларга боғлиқ харажатлар) ва ривожланишнинг стратегик бюджетидан (фойдадан харажатлар) иборат бўлиши мумкин. Молиявий режа инвестиция лойиҳаси сифатида ҳисобланади ва уни қайтариш учун аниқ мезонларга эга.

Стратегик режада режалаштирилган дастурлар, молиявий кўрсаткичлар ва молиявий ресурслар суғурта компаниясининг келгуси йил учун жорий дастурлари ва бюджетларини ишлаб чиқиш асосида ётади. Стратегик режанинг молиявий мақсадларини амалга ошириш воситаси молиявий таркибий қисм муҳим ўрин тутадиган стратегик хариталар ва мувозанатли кўрсаткичлар жадвалидир. Амалиёт шуни кўрсатадики, стратегик хариталар ва мувозанатли кўрсаткичларнинг аҳамияти қуйидаги омилларга боғлиқ:

- 85% раҳбарлар ойига 1 соатдан кам вақтни стратегия масалаларига ажратадилар;
- стратегия билан боғлиқ рағбатлантириш тизимида менежерларнинг атиги 25% киритилган;
- ходимларнинг атиги 5% стратегияни тушунади;

- компания ресурсларининг 60% стратегия билан бевосита алоқаси йўқ;
- 10 компаниядан 9 таси стратегияни муваффақиятли амалга ошира олмаяпти.

Стратегик хариталар ва мувозанатли кўрсаткичлар асосини стратегик харита ташкил этади, у қоида тариқасида тўртта таркибий қисмни ўз ичига олади: молиявий, мижоз, операцион, операцион. Хаританинг мантиқи шундан иборатки, тўртта таркибий қисмда амалга ошириладиган барча тадбирлар ва ҳаракатлар охир-оқибат компаниянинг капиталлашувидаги мувозанатли кўрсаткичлар картаси орқали ифодаланади.

Ушбу мақсадлар тўртта асосий манфаатдор гуруҳларнинг манфаатларини акс еттиради: акциядорлар, мижозлар, менежмент ва ходимлар. Шу билан бирга, акциядорлар, авваламбор, компаниянинг қийматини ошириш ва максимал фойда олишдан, менежмент - фойда ва молиявий барқарорликни кўпайтиришдан, суғурта қилдирувчилар - молиявий барқарорлик ва тўлов қобилиятидан, ходимлар - тўлов қобилиятдан манфаатдор. Молиявий бошқарув нафақат юқоридаги мақсадларга эришишга, балки уларни уйғунлаштиришга ҳам қаратилган.

Молиявий менежментнинг мақсадларини амалга ошириш учун молиявий бошқарувнинг асосий функциялари бажарилишини таъминлаш керак. Молиявий бошқарув функцияларининг мазмуни қуйидагича:

- молиявий режалаштириш - молиявий режаларни шакллантириш ва уларни амалга ошириш бўйича чора-тадбирлар тўплами;
- башорат қилиш - умуман объект ва унинг турли қисмларининг молиявий ҳолатидаги ўзгаришларнинг узоқ муддатли ривожланиши;
- бухгалтерия ҳисоби ва назорат қилиш - молиявий натижаларни таҳлил қилишдан иборат молиявий режалаштиришнинг бошқа томони;
- тартибга солиш - белгиланган параметрлардан четга чиқиб кетганда, унга барқарорлик бериш мақсадида бошқариш объектига таъсир;
- мувофиқлаштириш - молиявий бошқарувнинг барча бўғинлари фаолиятидаги мувофиқлаштириш;
- рағбатлантириш - молиявий хизматлар ходимларини иш натижаларига қизиқишни рағбатлантириш;
- ташкилот - одамларни норма, процедура ва қоидаларга асосланган молиявий дастурларни амалга ошириш учун бирлаштириш. Бошқарув органларини яратиш, бўлимлар ўртасида ўзаро боғлиқликни ўрнатиш.

Молиявий бошқарув функциялари, ўз навбатида, маълум воситалар ёрдамида амалга оширилади, уларнинг асосийлари қуйидагилар:

1. Капитализация.
2. Молиявий моделлаштириш.
3. Бюджетни шакллантириш.
4. Бизнесни режалаштириш.
5. Молиявий таҳлил ёки молиявий кўрсаткичларни таҳлил қилиш.
6. Суғурта захираларини шакллантириш.
7. Қарз маблағларини жалб қилишни бошқариш.
8. Инвестицияларни бошқариш.

9. Харажатларни тақсимлаш.

10. Бухгалтерия ҳисоби ва назорат.

Молия бошқарув мақсадлари ва уларни амалга ошириш воситаларининг бир-бири билан мантиқан боғлиқ бўлган тўплами суғурта компаниясининг молиявий моделини ташкил этади.

Молиявий бошқарув модели самарадорлиги масаласи турли хил воситаларни моҳирлик билан танлашда ва улар ўртасида алоқаларни ўрнатишда ётади. Шу билан бирга, ҳар бир алоҳида компания учун ушбу комбинация бир қатор омилларга боғлиқ бўлиши аниқ:

- суғурта компаниясининг мақсадлари;
- компаниянинг ёши ва ҳажми;
- менежмент ва ходимларнинг тайёрлик даражаси;
- ахборот технологияларининг ривожланиш даражаси;
- молиявий ресурсларнинг мавжудлиги;
- стратегик бошқарув тизимининг мавжудлиги ёки йўқлиги ва бошқалар.

Суғурта компаниясини бошқариш санъати ушбу омилларни ҳисобга олиш, молиявий «жумбоқларни» танлаш ва уларни ушбу ташкилот учун хос бўлган молиявий бошқарув тизимига ижодий равишда киритишдир.

Молиявий бошқарувнинг ўзига хос хусусияти шундаки, у миллий ёки бошқа валютада ифодаланадиган молиявий кўрсаткичлар тизими орқали амалга оширилади. Суғурта компанияси учун энг муҳим молиявий кўрсаткичлар суғурта мукофотлари ҳажми, операцион харажатлар, операцион бўлмаган харажатлар, молиявий натижалар ва суғурта компаниясининг қиймати ҳисобланади. Шу маънода молиявий бошқарувда суғурта компанияларининг мазкур кўрсаткичларининг самарадорлигини ошириш бу молиявий бошқарувнинг самарали йўлга қўйилганлигидан далолат беради.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Турсунов И.Э. – к.э.н., доц. Каршинского
инженерно экономического института*

*Бекмуродова С.И., Ниёзова У.Т. – магистранты
Каршинского инженерно экономического института*

Современные тенденции развития мировой экономики тесно связаны с возрастанием роли инновационных технологий и знаний в жизни общества. Экономика меняется, становится более инновационной, а в основе этих изменений лежит использование новых технологий, скоростных телекоммуникаций и трансформация системы образования. В этой связи в процессе осуществления реформ требуется совершенствование и разработка новых инструментов инновационного развития адаптированного современным условиям и ориентированных для решения задач развития Республики Узбекистан.

Всемирная поддержка, оказываемая развитию предпринимательства, является одной из важных составляющих сохранения устойчивых высоких темпов роста национальной экономики. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах Узбекистана находится на пороге нового этапа. Малый бизнес является важнейшим элементом рыночной экономики, обеспечивающим гармоничное развитие регионов, во многом определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта.

Объявление 2018 года Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий имеет большое значение для развития всех отраслей экономики, в том числе для сферы образовательных услуг. Отправным шагом на пути формирования, внедрения и развития цифровизации как нового инновационного компонента экономики стало принятие Указа Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах», основным направлением которого является формирование инновационной модели развития экономики Узбекистана¹. Стратегия действий реализуется в 5 этапов, каждый из которых предусматривает утверждение отдельной ежегодной Государственной программы по ее реализации в соответствии с объявляемым наименованием года.

Далее принято постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым от 3 июля 2018 года № 11113832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан». По сути, этот документ представляет собой всестороннюю стратегию развития информационных технологий в стране на ближайшее десятилетие.

Цифровая экономика является безусловным трендом современного экономического развития национальных государств, катализатором интеграционных межгосударственных процессов и основой формирования их конкурентных преимуществ. С другой стороны, новые технологические подходы определяют высокую актуальность кадрового обеспечения отраслей экономики, стремительно переходящих на цифровые платформы.

Развитые страны уже достаточно длительное время ориентированы на эволюционный переход к новому экономическому укладу – цифровой экономике, хотя до сих пор не совсем адекватно решили вопросы предшествующих экономик: информационной экономики и экономики знаний. Несмотря на то что внедрение цифровых технологий за последние годы во многих странах, включая Узбекистан, снискало статус «традиционного и перспективного» направления государственного и корпоративного развития, современный этап формирования цифровой экономики, порождает принципиально новые научно-технологические и организационно-управленческие вызовы. При этом пока еще не сложилась терминологическая

¹ Указ Президента № УП-4947 от 7.02.2017г. «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».

основа цифровизации, не говоря уже о полноценной нормативной правовой базе и механизмах регулирования этого процесса, что, безусловно, сдерживает развитие цифровой экономики и возможности использования связанных с ней конкурентных преимуществ.

На сегодняшний день по цифровой экономике необходимо решение проблематике системного моделирования экономических процессов, управленческих решений, компетентностному подходу в цифровом экономическом образовании, ситуационному анализу и организация сетей влияния и доверия. В нём рассматриваются уже сложившиеся и ещё складывающиеся подходы к цифровизации - Индустрия 4.0, Общество 5.(), «расширенные» организации и Университет 4.0.

Существенным моментом для цифровой экономики являются три аспекта, рассмотренные в пособии:

- интеграция ИР, их эффективное использование, ориентированное на сокращение их объёма при росте информативности в процессе подготовки . решений;
- формирование «Сквозных» технологий, обеспечивающих поддержку полного жизненного цикла продукции и услуг;
- создание «расширенных» организаций, реализующих комплексные системообразующие функции в рамках «Сквозных» технологий.

На сегодняшний день в мире по формированию и развитию “Цифровой экономике” лидируют Великобритания, Южная Корея и Китай (1-таблица).

1-таблица

**Лидирующие государств в мире по развитие “Цифровой экономике”
(В долях в объеме валовый национальный продукты, %)¹**

Место	Государствы	2010 год	2018 год
1	Великобритания	8,3	12,4
2	Южная Корея	7,3	8,0
3	Китай	5,5	6,9
4	Индия	4,1	5,6
5	Япония	4,7	5,6
6	США	4,7	5,4
7	Мексика	2,5	4,2
8	Германия	3,0	4,0
9	Саудская Аравия	2,2	3,8
10	Австралия	3,4	3,7

Экспертные оценки современных экономических событий характеризуют факт достижения технологиями государственного управления определённой точки бифуркации на фоне последовательно нарастающих процессов их цифровизации в рамках глобальной информационной интеграции. Некоторые исследователи усматривают в этом рост влияния транснациональных корпораций, базирующегося на информационном неравенстве и монополизации

¹ The New Digital Economy. How it will transform business // <https://myclouddoor.com>

информационного пространства, другие - ограничение влияния властных структур.

В настоящее время во многих развитых странах проводится внедрение цифровизации во все отрасли промышленности, разрабатываются и утверждаются целевые законодательные акты и программы, которые станут трамплином для развития цифровой экономики. С помощью цифровой экономики откроются возможности для создания новых инновационных моделей производства, предпринимательства, торговли, здравоохранения, образования, экономики и всего общества. И хотя экономика всегда имела дело с цифрами, реализация экономических процессов с помощью цифровых телекоммуникаций, на основании интегрированных информационных ресурсов (поддерживаемых интеллектуальными датчиками и интернетом вещей) кардинально изменяет ситуацию:

- стратегическим ресурсом становятся данные, информация, знания и информационные технологии, а этот ресурс может использоваться многократно;
- информационные ресурсы могут заменять либо дополнять экономических ресурсов;
- большие преимущества получает малый и средний, а также мобильный бизнес (торговые и производственные площади в Интернете не ограничены);
- конкурентоспособность может быть смоделирована;
- один и тот же информационные ресурсы может быть использован неоднократно для предоставления различных услуг;
- масштаб операционной деятельности ограничен только размерами Интернета;
- взаимодействие с клиентами потребности клиента ставятся во главу угла.

В таких условиях большую роль начинают играть нематериальные активы и фирмы, обладающие большой, но недостаточно эффективной инфраструктурой, начинают уступать новым, не отягощенным избыточными материальными активами компаниям. Вступая в конкурентную борьбу, новые участники рынков продвигают инновационные продукты и технологии, динамично мобилизуют свои ресурсы, обеспечивают минимальную информационную инерционность при принятии и реализации управленческих решений. Информация – основной ресурс, а объемы данных драматично увеличиваются каждый месяц, В центре стратегии развития – информационные ресурсы, как основной ресурс, и клиент с его быстро меняющимися потребностями.

Опыт ведущих международных компаний убедительно доказывает, что стабильность развития бизнеса и повышение эффективности управления невозможны без активного использования риск-менеджмента как составной части системы управления компанией вне зависимости от ее масштабов и специфики производства или предоставления услуг.

Система риск-менеджмента направлена на достижение необходимого баланса между получением прибыли и сокращением убытков

предпринимательской деятельности и призвана стать составной частью системы менеджмента организации, т.е. должна быть интегрирована в общую политику компании, ее бизнес-планы и деятельность. Только при выполнении этого условия применение системы риск-менеджмента является эффективным. Риск-менеджмент подразумевает создание необходимой культуры и инфраструктуры бизнеса для:

- выявления причин и основных факторов возникновения рисков;
- идентификации, анализа и оценки рисков;
- принятия решений на основе произведенной оценки;
- выработки антирисковых управляющих воздействий;
- снижения риска до приемлемого уровня;
- организации выполнения намеченной программы;
- контроля выполнения запланированных действий;
- анализа и оценки результатов рискованного решения.

Управление рисками зависит от эффективного процесса взаимодействия между участниками риск-менеджмента. Процесс риск-менеджмента осуществляется как во внутренней, так и во внешней среде предпринимательства, поэтому необходимо взаимодействовать и с внутренними, и с внешними участниками этого процесса. Чтобы обеспечить полноценное управление рисками, в первую очередь важно наладить эффективное взаимодействие внутри организации.

Управление рисками требует принятия сбалансированного решения. В процессе риск-менеджмента необходимо четко определять экономическую целесообразность уменьшения степени риска и достижения запланированных результатов. Любая стратегия управления рисками по своей сути – это умение в неопределенной экономической ситуации правильно оценивать степень риска, выбирать приемы ее снижения и правильно их использовать. Грамотно выстроенная система управления рисками малого предприятия дает возможность стабилизировать важнейшие стратегические и тактические показатели деятельности.

В современных условиях лишь ограниченное число малых предприятий разрабатывает свою рисковую стратегию управления рисками с обязательным наличием концептуальной составляющей при воздействии негативных внешних и внутренних факторов. Большинство же малых предприятий ориентирует свою стратегию на достижение поставленных целей в краткосрочном периоде. Как результат, снижаются доходность, финансовая устойчивость, конкурентоспособность.

Совершенствование регулирования и управления экономическими отношениями субъектов предпринимательства обеспечить социально-эффективное предпринимательство, ведущее к появлению новых управленческих механизмов, росту производительности труда, созданию рабочих мест, макроэкономическому росту и, в конечном итоге, увеличению конкурентоспособной продукции.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

*Уралов А.Б. – к.э.н., доц. Кафедры
«Экономика нефти и газа» Филиала РГУ нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина в г. Ташкенте*

В настоящее время важное значение придается вопросам совершенствования корпоративного управления как одного из условий повышения эффективности деятельности предприятия. Повышение эффективности работы предприятия, независимо от формы собственности и вида деятельности, невозможно без мотивации персонала. От этого зависит заинтересованность сотрудников в достижении более высоких показателей деятельности, а следовательно, способность персонала успешно решать задачи, стоящие перед предприятием. Одним из направлений совершенствования корпоративного управления является разработка и использование системы ключевых показателей эффективности.

Целью внедрения КПЭ является повышение мотивации персонала, совершенствуется управление бизнес-процессами предприятия. Однако далеко не всегда руководителями предприятий осознается необходимость разработки и внедрения КПЭ. Актуальность темы исследования обусловлена противоречием между высокой экономической и социальной значимостью проблемы совершенствования корпоративного управления с использованием системы показателей эффективности, и недооценкой внедрения КПЭ в практике менеджмента¹.

В целях внедрения современных методов корпоративного управления в акционерных обществах, а также исходя из потребности в увеличении эффективности управления и улучшения системы ее оценки, было принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15.07.2015 года №207 «О внедрении критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства», в котором утверждено Положение о критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства². В соответствии с указанным постановлением для определения эффективности деятельности исполнительного органа управления применяются ключевые показатели эффективности. Но, ввиду слабой целенаправленности данных показателей к решениям проблем корпоративного управления они не нашли должного применения на практике оценки эффективности деятельности предприятий.

¹ Перевозова О.В., Калашников О.Н. Совершенствование корпоративного управления в сервисной компании с использованием системы показателей эффективности. // Журнал Российское предпринимательство. – 2018. – № 12.

² Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15.07.2015 года №207 «О внедрении критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства»

В целях устранения имеющихся недостатков и ускоренного внедрения на предприятиях с участием государства современных методов управления, ориентированных на потребителя, открытых, прозрачных и рыночных принципов хозяйствования решением Президента Республики Узбекистан утвержден перечень предприятий с участием государства, в которых внедряются корпоративное управление и финансовый аудит, повышается операционная эффективность¹. Принятие точечного решения руководством страны, направленного на совершенствования корпоративного управления доказывает актуальность внедрения КПЭ в оценке деятельности предприятий.

Впервые, система ключевых показателей эффективности была разработана американскими исследователями Р.С. Капланом и Д.П. Нортон, которые выдвинули идею о том, что результаты деятельности компании необходимо рассматривать с точки зрения условий, которые преодолевались для их достижения². Целью внедрения системы КПЭ является перевод стратегии роста компании «в форму характеристик оперативного управления, оценки текущего состояния в их достижении и создание сущности для принятия административных решений на долгосрочном и среднесрочном уровне».

Существует несколько принципов внедрения КПЭ в организациях:

1. Принцип управляемости и контролируемости.

Все ресурсы должны быть контролируемы и распределены по ответственным лицам.

2. Принцип партнерства

Организация сплоченной команды и разработка эффективной стратегии.

3. Принцип перенесения усилий на главные направления.

Преследование одной цели.

4. Принцип интеграции процессов оценки показателей, отчетности и повышения производительности.

5. Принцип согласования производственных показателей со стратегией.

В состав основных КПЭ входят следующие показатели: коэффициенты ликвидности и платежеспособности, дивидендный выход, оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности и уровень их снижения.

В основном эти показатели имеют нормативный характер и определяются длительностью процесса и стоимости.

К дополнительным КПЭ входят показатели, которые определяют эффективность и производительность, а также к ним можно отнести финансовые и нефинансовые показатели.

Деятельность предприятия, соответствующая следующим критериям, считается:

- неудовлетворительной - ИКЭ < 40%;
- низкой - ИКЭ составил от 40 до 60% (включительно);
- недостаточной - ИКЭ составило от 60 до 80% (включительно);

¹ 3. Указ Президента Республики Узбекистан от 27.10.2020 года № УП-6096 «О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов»

² Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2005.

- средней- ИКЭ составляет от 80 до 90% (включительно);
- достаточной - ИКЭ составило от 90 до 100% (включительно);
- высокой - ИКЭ > 100%.

Специалисты одной из ведущих консалтинговых компаний PricewaterhouseCoopers считают перечень КПЭ управления компанией для предприятий различных отраслей могут быть разными ¹. Например, для предприятий топливно-энергетического комплекса КПЭ могут быть следующие: капитальные затраты, показатели успешности и эффективности геологоразведочных работ, степень и мощность использования НПЗ, объемы доказанных и вероятных запасов, а также резервные расходы на создание фонда развития.

Вместе с тем для коммерческих банков КПЭ могут служить следующие показатели: привлечение новых и удержание ранее обслуживаемых клиентов, качество активов, достаточность капитала, управляемость активов, потери по невозвратным кредитам.

Согласно мнению автора работы ² система КПЭ позволяет:

- сравнивать ключевые показатели компании с аналогичными показателями по отрасли или с историческими данными по компании;
- наглядно видеть и сравнивать эффективность и определенные показатели в разные периоды времени, и как следствие понимать, позитивна или негативна динамика;
- выделять изменения в показателях по тем направлениям, которые являются критичными для развития компании;
- дополнять процесс планирования и постановки стратегических целей путем предоставления информации о текущей ситуации и динамике развития;
- быть инструментом достижения стратегических и тактических целей организации, т.к. наш опыт показал, что при постоянном мониторинге того или иного показателя, являющемся ключевым для компании, и выставления целей по нему, динамика по нему улучшается.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Главной целью эффективного управления является минимизация затрат на ресурсы и достижение наибольшего экономического эффекта;

Система оценки производительности труда компании гарантирует обратную связь между стратегическими планами, настоящим положением дел и проблемами решение которых приведут к достижению желаемых результатов;

Внедрение КПЭ на предприятии позволяет управлять бизнес-процессами, осуществляя воздействие на сотрудника как главное звено в достижении стратегических целей компании. Используя КПЭ в качестве инструмента корпоративного управления возможно настраивать бизнес-процессы в соответствии с характером стоящих перед предприятием задач;

КЭП не могут быть универсальными для предприятий всех отраслей экономики. Менеджментом предприятия должны быть разработаны основные

¹ Guide to key performance indicators//[Электрон ресурс] /https://www.pwc.com/

² Еремина Г.А. Ключевые показатели эффективности как инструмент управления организацией // Интернетжурнал «Науковедение» Том 7, №5 (2015)

КПЭ, отражающие специфические особенности ведения бизнеса и управления компанией;

В сфере управления персоналом применение КПЭ позволяет выстроить эффективную систему мотивации сотрудников к достижению высоких показателей деятельности;

КПЭ гарантирует прозрачность производственных, экономических и финансовых показателей предприятия обеспечивает информационную доступность в глазах инвесторов;

Применение КПЭ позволяет существенно улучшить основных финансовых и экономических показателей тем самым повысить инвестиционную привлекательность предприятия перед будущими инвесторами, что является немаловажным фактором роста стоимости компаний и залогом успеха проведения IPO.

АКЦИЯДОРЛИК ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Халмуродов Э.Д. – мустақил изланувчи

Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожланишини амалга оширишда тараққиётнинг асосий дастури ҳисобланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг IV яъни Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишларининг Таълим ва фан соҳасини ривожлантиришда ...илмий-тадқиқот ва инновация фаолиятини рағбатлантириш, илмий ва инновация ютуқларини амалиётга жорий этишнинг самарали механизмларини яратиш”¹ каби вазифаларнинг қўйилиши миллий иқтисодиётимизнинг турли тармоқларига оид корхоналарда бошқарувнинг замонавий усулларини жорий этиш бўйича чора-тадбирларни белгилаш изчиллик билан ҳаётга татбиқ этилиши зарурлигини белгиламоқда.

Иқтисодиёт тармоқларининг негизи бўлган банк хизматларини кўрсатиш ва бу тизимни бошқаришда доимий равишда инновацион янгилашни сиёсати тижорат банкларининг самарали фаолият юритишидаги асосий омиллардан биридир. Бу иқтисодий ривожланишнинг инновацион турини белгиловчи кўплаб шароитлардан келиб чиқади. Биринчидан, банклар ва банк мижозлари бизнес шериклардир. Уларнинг ҳар бири ўз мақсадларига интилади, лекин айтиш пайтда улар бир-бирларининг фаолиятларида иштирок этадилар. Бу ўз навбатида банк даромадларининг шаклланишини таъминлайдиган мувозанатли молиявий ва инновацион сиёсат асосида мижозларнинг капиталини сақлаш ва кўпайтиришда намоён бўлади. Иккинчидан, банкларнинг инновацион фаолияти нафақат ички, балки ташқи муҳитда ҳам уларнинг рақобатдошлигининг омилидир. Учинчидан,

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

банкнинг инновацион фаолияти янги алоқа ва банк технологияларини ривожлантириш билан боғлиқ.

Тижорат банклар тизимида инновацион хизматларни кўрсатиш ва уларни инновацион бошқариш масалаларининг услубий жихатлари бугунги кунда етарли даражада ишлаб чиқилмаганлиги билан бир қатор муаммоларга дуч келмоқдалар. Албатта тижорат банклар сектори, моддий ишлаб чиқариш соҳасидан фарқли ўлароқ, инновацион жараёни ташкил этишда ўзига хос хусусиятларга эга. Улар кўп сонли мижозларни ва уларга юқори даражада қарамликни ўз ичига олади бу эса ўз навбатида инновацияларни талаб қиладиган кучли банклараро рақобат ва илмий тадқиқотлар натижалари билан боғлиқ бўлмаган янги ғояларнинг пайдо бўлишини олдиндан айтиб бўлмайдиган жараёндир. Тижорат банкларида инновацион жараёнлар юқори ноаниқлик билан тавсифланади, бу эса ўз навбатида уни бошқаришнинг мослашувчан моделларидан фойдаланишни талаб қилади. Банкларда инновацион натижаларни амалиётга татбиқ этишдаги объектив қийинчиликлар инновацион натижалар тижорат банки бошқарувининг алоҳида соҳасида лойиҳавий ёндашувни талаб қилади, унинг асосий элементлари бир томондан банкнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олади, бошқа томондан ҳар қандай ҳолатларда рискларни сезиларли даражада камайтиради ҳамда инновацияларни тижоратлаштириш самарадорлигини оширади. Шунинг инновацион натижаларни амалиётга қўллашни такомиллаштириш ва унинг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ ташкилий-иқтисодий механизмларни назарий жихатдан чуқур тадқиқ этиш бугунги кунда долзарб ҳисобланади.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва саноат 4.0 сиёсатининг амалга оширилиш шароитларида рўй бераётган кенг қамровли ижтимоий- иқтисодий ўзгаришлар ва ислохотлар акциядорлик тижорат банклари субъектлари фаолиятини инновацион замонавий механизмлар асосида такомиллаштиришни талаб этади. Айнан шу атама бугунги кунда “инновация”, “инновацион фаолият”, “инновацион лойиҳалар”, деб юритилади.

Маълумки мамлакатимиз иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида инновация, инсоният тараққиёти ва иқтисодий ўсишнинг асосий омилига айланмоқда. Бугунги кунда инновацияларни алоҳида корхоналар ва қолаверса бутун иқтисодиётнинг фаолият кўрсатишига таъсирини ҳамда унинг муҳим аҳамиятининг назарий асосларини мамлакатимиз ҳамда хорижий иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилиб келинмоқда.

Бу иқтисодий терминга миллий ва хориж адабиётларида таърифлар берилган. Ўзбек тили луғатига бу сўзлар хорижий тиллардан кириб келган. Чунончи, инглизча “innovation”, русчасига “инновация” сўзи луғатларда “нововедение”, “новаторство” сифатида талқин этилган. Рус тилида берилган талқинга кўра бу сўз ўзбек тилига “янгилик киритиш”, “янги усул”, “киритилган янгилик” каби маъноларда таржима қилинган ва изоҳланган. Ўзбек тили изоҳли луғатида “Инновация” атамасига – техника ва технологиянинг янги турлари (авлодлари)ни жорий этиш мақсадида иқтисодиётдан сарфланган маблағлар¹

¹ Ўзбек тилининг изоҳли луғати 2-китоб, Т.; 2006. 212-б.

тушунчаси сифатида келтирилган. “Новация”, лотинча “novation” сўзи рус тилидаги луғатларда “изменение”, “обновление”, ўзбек тили луғатларида эса “ўзгариш”, “янгилашиш” маъносида талқин этилган.

“Инновация” атамаси махсус луғатларда ва адабиётларда ҳам турлича таърифланган ҳамда изоҳланган. Чунончи, айрим манбаларда “техника ва технология авлодини алмаштиришни таъминлаш мақсадида иқтисодиётга маблағ киритиш, илмий-техник ютуқлари натижаси ҳисобланган янги техника ва технология” мазмунларида таъриф берилган¹ “Инновация” моҳиятан мураккаб ва кўп қиррали масала бўлиб, бу иқтисодчи олимлар ёндашувидаги фарқлар билан ҳам изоҳланади.

Макаренко В.А. таҳрири остида нашр этилган замонавий тушунча ва атамалар луғатида “инновация” атамасига кенгроқ таъриф берилган. Луғатда “инновация” атамаси қуйидаги мазмунда баён қилинган: “инновация” – бу: техника ва технология авлодини алмашинувини таъминлаш мақсадида иқтисодиётга маблағ йўналтириш, илмий-техника тараққиётининг масъули бўлган янги техника, технологиядан фойдаланиш, янги ғояларни ишлаб чиқиш, синтезлаш, янги назария ва моделларни яратиш ва уларни ҳаётга татбиқ этиш, индивидуал тусдаги, такрорланмас, сиёсий дастурларни амалга ошириш² каби маъноларни акс эттирганлиги таъкидланади. Хорижнинг иқтисодий адабиётларида “инновация” салоҳиятли илмий – техник тараққиётни янги маҳсулотлар ва технологиялар кўринишида рўёбга чиқиши сифатида талқин қилинади³.

Илм - фанда инновацион назариянинг асосий ривожланиш босқичи В. Зомброт, В.Митчерхил, Й. Шумпетер тадқиқотларига ўз аксини топган. Австриялик иқтисодчи олим Й. Шумпетер инновацион конъюнктура силжишлари манбаларини таҳлил қилиш натижасида, ишлаб чиқаришнинг янги омилларини ажратди ва уларга қуйидагиларни киритди⁴: янги хусусиятларга эга маҳсулотни ишлаб чиқариш, янги илмий кашфиёт ёки тижоратлаштириш усулига асосланган ишлаб чиқариш услубини жорий этиш, саноатнинг бирон бир тармоғида тақдим этилмаган, янги савдо бозорларини ўзлаштириш, хомашёнинг янги манбасидан фойдаланиш, ишлаб чиқаришни тегишли тарзда қайта ташкил этилишини амалга ошириш, монопольликни таъминлаш. Инновациянинг ушбу таърифи ва Й.Шумпетернинг ишлаб чиқариш омилларининг янги комбинациялари тўғрисидаги концепцияси инновациялар назариясига бўлган иккита энг кўп тан олинган ёндашувдан бирининг асосини ташкил этади. Биринчи ёндашув – янги омиллар тўғрисидаги тушунчага асосланган, иккинчи ёндашув – янги маҳсулот ёки технологияга асосланган⁵.

Иқтисодчи олимлардан Х. Бернет “Инновация – яратиладиган янгилик, ҳар қандай ғоя, фаолият ёки моддий натижа” бўлиши мумкин деган маънода таъриф берган бўлса, П.Ф. Друкер эса инновацияни “Бизнеснинг янги бир тури” бу

¹ Большой бухгалтерский словарь. Под редакцией А.Н. Азрилияна.–М.:«Институт новой экономики,1999.С15

² Макаренко В.А. Современный словарь. В 2 т. – М.; 2000.

³ Ёўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д. Инновацион менежмент – Т.; ТДИУ.дарслик 2011. 6-б.

⁴ Камилжанов Б.И. Инновационный менежмент услубларини такомиллаштириш Т.; Фан, – 2007. 172б.

⁵ Камилжанов Б.И. Инновационный менежмент услубларини такомиллаштириш Т.; Фан, – 2007. 172 б.

биринчи ёндашув деб қайд этган. Иккинчи ёндашув олимлари биринчи ёндашув олимларидан фарқли равишда асосий эътиборни ишлаб чиқаришга қаратишган. Умуман олганда, жаҳоннинг кўзга кўринган иқтисодчи олимлари “инновация”га таърифларни турлича бериб, бир-бирларини фикрини тўлдириб боришган. Я. Кук ва П. Майерслар¹ «инновация – ғоянинг пайдо бўлишидан унинг тайёр маҳсулотга айланиб, бозор истеъмолига чиқгунга қадар бўлган бутун жараён» деб таъриф беришган. М. Додгсоннинг таъкидлашича эса «инновация – бу ўзига илмий, технологик, ташкилий ва молиявий фаолиятни мужассам этган ҳолда тижоратга янги (ёки такомиллашган) маҳсулот, ёки янги (ёки такомиллашган) ишлаб чиқариш жараёнини, ёки янги (ёки такомиллашган) ускунани таклиф этишдир»². Р.А. Фатхутдинов “Инновация ишлаб чиқаришнинг молиявий, маъмурий, тижоратга хос ташкилий-техник ва ижтимоий иқтисодий ечимлари, янгиликни янги технология кўринишидаги ва маҳсулот ҳамда хизмат кўринишидаги даромад ҳисобланади деб таърифлайди»³. Месси Д., Квинтас П. ва Д.Уилд «инновация» атамасига 2 хил ёндашишган. Биринчи ёндашувда, илк маротаба фойдаланилган янги маҳсулот, жараён ва тизим деб таъриф беришса, иккинчи ёндашувда эса тадқиқот, лойиҳалаш, ишланма ва корхона фаолиятининг янги маҳсулот ва янги тизимга эришиш жараёни сифатида қарашган. Бу сўнгги ёндашувни «инновацион жараён» атамаси билан ҳам аташади⁴.

Юқорида таъкидлаб ўтилган фикрларда инновацион ғояларни жорий қилиш ва амалга ошириш жараёнини “инновацион фаолият” деб таъриф берамиз. Инновациялар бу ўзгаришлар ўзига хос мазмунини ташкил қиладилар, уларнинг вазифаси эса инновацион фаолиятнинг асосий вазифаси ҳисобланади. Инновациялар энг аввало, иқтисодиётни ривожлантиришга қўйилмаларнинг самаралилиги билан тавсифланади, ишлаб чиқаришда мавжуд бўлган олдинги авлод техникаси ва технологиясини анча самарали, экологик соф ва ресурсларни тежашга имкон берувчи ишлаб чиқариш воситалари билан алмаштиришни ифодалайди.

Хулоса қиладиган бўлсак, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашув шароитда замонавий банк хизматларини кўрсатишнинг такомиллашиб бориши билан иқтисодий-ижтимоий тараққиёт йўлимизга инновацион фаолиятнинг бир қатор таркибий қисмлари кириб келмоқда. Булар инновация, инновацион маҳсулот ва хизматлар, инновацион лойиҳалар, иқтисодий механизмлари, бозорни характерловчи ҳаракат усуллари ва уларни бошқариш, технологиялар трансфери, технологик аудит, инновацион маркетинг, баҳолаш сиёсати, интеллектуал мулк, бенчмаркинг, форфейтинг, экологик таҳлил, инвестициянинг тахлилий портфели, spin-out кабилар бўлиб, уларсиз халқаро иқтисодий тизим принципларини, стратегиясини, бизнес сиёсатини самарали ўзлаштириш имконияти йўқ, албатта.

¹ Cooke Ian, Mayers P. Introduction to Innovation and Technology Transfer Boston: Artech House, Inc., 1996.

² Dodgson M. The management of technological innovation: An international and strategic approach. – Oxford University Press, 2000.

³ Фатхутдинов Р.А. Инновационный М- Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998.

⁴ Месси Д., Квинтас П., Уилд Д «Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций», 1999, б.154.

САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Хидирова М.Р. – ТДИУ мустақил изланувчиси

Жаҳон тажрибасига кўра, мамлакатдаги иқтисодий ўсишни таъминлаш, турли саноат объектлари ҳамда аҳолининг уй-жойга бўлган эҳтиёжини қондиришда қурилиш материалларини ишлаб чиқариш саноати муҳим аҳамият касб этмоқда. Жаҳон бўйича қурилиш материалларини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишда ишлаб чиқарувчи фирмалар томонидан дунёнинг турли мамлакатларида ўз иштирокларини кенгайтириб бориш тенденциялари рўй бермоқда. Айниқса, бу борада сифатли цемент ишлаб чиқаришнинг аҳамияти тобора ошиб бориб, уни ишлаб чиқаришнинг 90 фоизи ривожланаётган мамлакатлар ҳиссасига тўғри келса, Ғарбий Европа ва Шимолий Американинг ҳиссаси қарийб 10 фоизни ташкил этмоқда. Global construction 2030 агентлиги маълумотларига кўра, 2030 йилга қадар дунё бўйича қурилиш материалларини ишлаб чиқариш ҳажми 85 фоизга ошиб, 15,5 трлн. АҚШ долл.ни ташкил этади. Бунда жаҳон бўйича ушбу сектор ўсишининг 57 фоизи асосан уч мамлакат – Хитой, АҚШ ва Ҳиндистонга тўғри келиши тахмин қилинмоқда¹.

Жаҳондаги иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар амалиётида корпоратив бошқарувни назарий-услубий жиҳатдан тадқиқ этиш, корпорацияларни бошқаришда стратегияларни танлаш, компанияларда корпоратив бошқарув муаммоларини комплекс ўрганиш бўйича илмий изланишлар амалга ошириб келинмоқда. Айниқса, қурилиш материаллари саноатида корпоратив бошқарувни самарали ташкил этиш корпоратив тузилмаларни кенгайтириш борасидаги барқарор тенденцияларнинг муҳим йўналишларидан бирига айланиб бормоқда. Қурилиш материаллари саноатида хўжалик муносабатлари тизимини янгилаш менежмент моделларини оптималлаштириш, инсоният томонидан тўпланган барча ташкилий ва бошқарув тажрибаларидан оқилона фойдаланган ҳолда корпоратив бошқарув усулини жорий этишни тақозо этади.

Ўзбекистонда жадал иқтисодий ислохотлар шароитида корпоратив шаклдаги тадбиркорлик тузилмалари фаолиятини ривожлантириш ишлаб чиқаришни самарали ташкил этишнинг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади. Жумладан, кейинги йилларда қурилиш материаллари саноатида корпоратив муносабатларнинг кенг ривожланиб бориши натижасида унинг ялпи саноат маҳсулотлари ҳажмидаги улуши кўпайиб бормоқда. Бироқ тармоқ бошқарувида замонавий ташкилий-иқтисодий механизмнинг етарли даражада ташкил этилмаганлиги бугунги кунда мавжуд иқтисодий салоҳиятдан етарли даражада фойдаланиш имкониятини бермаяпти. Шунга кўра, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид

¹ Манба: <http://www.globalconstruction2030.com>

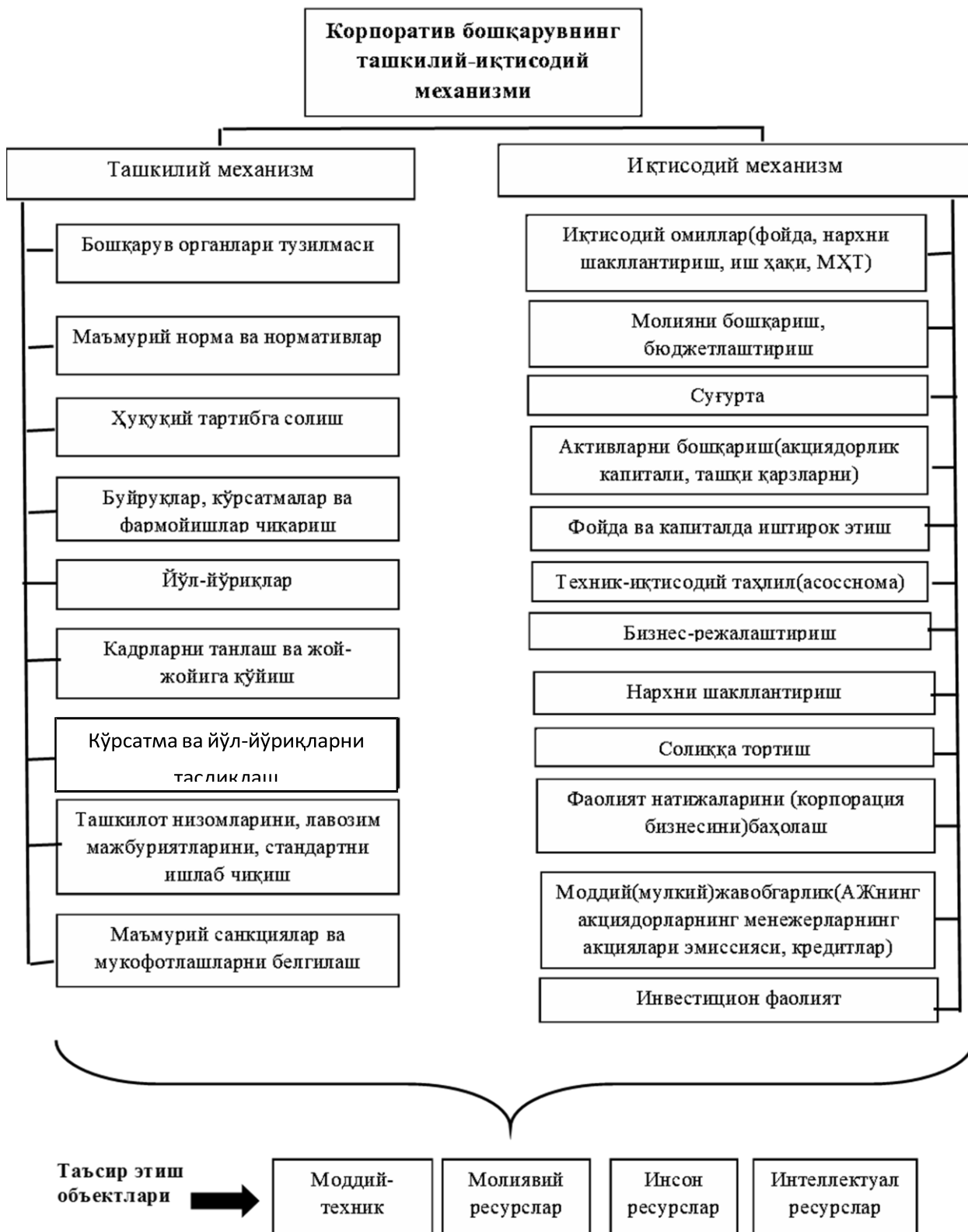
давлат дастурида қурилиш соҳасини инновацион ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш, жумладан, «қурилиш материалларини ишлаб чиқарувчиларнинг манфаатини инобатга олиш»¹ билан боғлиқ чора-тадбирларни амалга ошириш вазифалари белгилаб берилган. Мазкур вазифаларни амалга ошириш, ўз навбатида, тармоқда корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини жорий этиш самарадорлигини оширишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги қонуни (янги таҳрирда), Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2015 йил 24 апрелдаги 4720-сонли «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2015 йил 31 мартдаги 2327-сонли «Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш комиссиясини ташкил этиш тўғрисида», 2015 йил 21 декабрдаги 2454-сонли «Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур илмий тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Корпоративлаш асосини хусусий мулк ташкил этган ҳолда унинг хусусияти шундан иборатки, у нафақат хусусий мулкни ифодалайди, балки у тенг эгалик, хусусий ва ижтимоий мулк эгалигини ўзида мужассамлаштиради. Корпоратив мулкчиликдаги бўлган тенглик аломати хусусий ва ижтимоий эгалик муносабатларини ифодалайди. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми даражаси компаниянинг фаолиятини тартибга солувчи асосий воситалардан биридир. Унинг яхши шаклланганлиги компаниянинг нормал ҳолатда фаолият юритишидан далолат беради. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми кенг маънода ишлаб чиқариш ва бошқариш элементларидан иборат бўлиб, уларни ўрганиш ва тўғри тузилиши, ўзаро боғлиқларини таъминлаш, ҳар бир элементнинг таъсир-чанлигини аниқлаш бошқариш самарадорлигини оширишга олиб келади.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми хўжалик фаолиятини ташкил этишда қонунлар, таъйинлар, норматив-меъёрий ҳужжатлар, маъмурий низомлар асосида корпоратив муносабатлар иштирокчилари(бевосита иштирокчилар ва давлат, акциядорлар ва менежерларнинг, иштирокчилар ва кредиторларнинг) ўзаро ҳамкорликдаги фаолият тизимидир (1-расм).

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги фармони. 2018 йил 22 январь, ПФ-5308-сон



1-расм. Корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизм элементлари

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Цой М.П., Мурадов З.М. – Джизакский
политехнический институт*

В современных условиях нестабильности мировой экономической системы все большее значение приобретает деятельность корпоративного сектора экономики, оказывающего сильное воздействие как на экономические, так и на политические процессы, протекающие в мире. Реализация корпоративной политики управления институциональными инновациями связана с множеством проблем. Многие из них обуславливаются рисками внедрения новых правил игры.

В условиях глобализации экономики, ужесточения внутренней и внешней конкуренции, повышения риска предпринимательства, сложности принятия системных эффективных решений информационно-коммуникационные технологии и интернет создают благоприятные предпосылки для развития на качественно новом уровне всех отраслей экономики, и в частности, сферы бизнеса и предпринимательства. Сущность цифровой экономики характеризуется как многогранная человеческая деятельность, где знания, просвещения и цифровая информация выступают как основной фактор процесса производства. Необходимым ее пространством является современная информационная сфера, а информационно – коммуникационные технологии используются в качестве важнейшего фактора для оптимизации структуры и повышения производительности труда. Развитие цифровой экономики означает вступление страны в новую эру развития, в эру постиндустриального общества, что открывает неограниченные возможности для демократического развития общества, совершенствования управления страной и экономикой.

Учитывая важность и потребность в цифровизации сфер деятельности и экономики в целом, подписан Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан»¹, 3 июля 2018 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3832 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» и 31 августа 2018 года Постановление Президента Республики Узбекистан ID-268 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию и внедрению цифровой экономики в РУз».

Цифровая экономика входит не только в каждодневную жизнь человека, но и во все сферы производства и услуг.² В крупных компаниях и предприятиях, Узбекистана в частности, бизнес строится по внутренним правилам, которые называются корпоративным управлением. В зарубежной практике управления бизнесом внедрен и используется так называемый Кодекс корпоративного

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» № УП-5349 от 19 февраля 2018

² Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному обновлению государственной политики в сфере развития экономики и сокращения бедности» № УП-5975 от 26 марта 2020 г.

управления, для привлечения внутренних и иностранных инвестиций, защиты прав акционеров. Как основное из требований корпоративного управления, необходимо условие «прозрачности» и «открытости» профессиональной деятельности.

Цифровая экономика, которая в 90-х годах прошлого тысячелетия начала изменять мировоззрение, сейчас создает новые инструменты для эффективного ведения бизнеса влияет на различные аспекты человеческой жизни. В последние несколько тема корпоративного управления рассматривается в симбиозе с современными тенденциями, а именно, в условиях цифровизации экономики. Пересматривается структура бизнеса, для активного встраивания в современные тенденции развития человечества, учитывая что цифровая революция изменяет нашу жизнь и общество с невиданной быстротой и небывалым размахом, формируя при этом как огромные возможности, так и колоссальные сложности. Новые технологии могут внести значительный вклад в достижение целей в области стабильного развития, и тем не менее, получение положительных результатов гарантировано не всегда. Цифровая экономика создает также новые риски, включая угрозы кибербезопасности, облегчение незаконной экономической деятельности.

Сейчас всё очевидней, что те, кто активней других будет применять цифровые технологии, искусственный интеллект, тот будет успешней в бизнесе. Лидирует тот, кто быстрее и качественней других произведёт продукцию, правильно и оперативно представит её потребителю. Это помогают сделать современные цифровые платформы и программы. В связи с этим возникает вполне логичная необходимость пересматривать корпоративное управление и встраивать в него современные тенденции цифровизации.

Советы директоров на предприятиях должны вникать в новые цифровые технологии и играть роль центров интеллекта, для того, чтобы максимально быстро внедрять все современные новшества и использовать их для взаимодействия с другими участниками корпоративного управления. Нужны независимые директора, обладающие такими современными знаниями. Надо понимать, что назрела потребность менять подход к корпоративному управлению.

Цифровая экономика даёт возможность по-новому развивать бизнес и достигать ощутимые результаты. В связи с этим и должны пересматриваться принципы корпоративного поведения и управления, оцениваться стратегические перспективы и риски.

Мышление людей до и после начала эры цифровых технологий отличаются тем, что сейчас знания черпаются из Интернета. Всё больше людей доверяют социальным сетям и начинают в них вживаться. В этом сегодняшняя неотвратимость с её плюсами и минусами. С годами мы глубже уйдём в цифровизацию и виртуальность, а значит корпоративное управление тоже изменится. Тот, кто быстрее вживётся в эти процессы, у того и больше перспектив успешного ведения бизнеса.

2020 год объявлен в Узбекистане «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики». На выполнение задач Государственной программы «Года

развития науки, просвещения и цифровой экономики» предусматривается затратить колоссальные средства в размере 18,3 триллиона сумов и 10, 4 миллиарда долларов или, другими словами, в общей сложности около 30 триллионов сумов средств, что составляет 890 тысяч сумов на одного жителя республики. Научными исследованиями и опытом развитых стран доказано, что инвестиции в цифровую экономику всегда дают высокую отдачу, ибо это затраты на развитие интеллектуального труда и нематериальные факторы производства. Цифровая экономика занимает в национальной экономике около 3% процентов в ВВП и динамичное ее развитие в этом и последующих годах создаст устойчивые дополнительные рабочие места. Реализация заданий этого года повысит вклад цифровой экономики в ВВП и к 2030 году достигнет 30 %.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ ФАОЛИЯТИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ УСЛУБЛАРИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

*Дехканов Ш.А. – Фаргона политехника
институтини мустақил изланувчиси*

Мамлакатимизда бозор ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепциясида «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги қонунни танқидий қайта кўриб, янги таҳрирда ишлаб чиқиш ва қабул қилиш ҳамда унда корпоратив бошқарув ва назорат органларининг ваколатлари, ҳуқуқлари ва жавобгарлигини янада аниқ белгилаш, қонундаги акциядорлик жамиятларининг Кузатувчилар кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш, миноритар, қўлида акцияси кам бўлган акциядорларнинг кафолатларини таъминлаш, барча акциядорлар ва бўлажак инвесторларнинг акциядорлик компаниясининг фаолияти тўғрисида ахборот олиш имкониятларини кенгайтиришни кўзда тутиш каби мақсадлар таъкидланган.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан ошириш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг очиклиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш учун қулай шароитлар яратиш бугунги кун талабидир.

Бинобарин, мазкур масалаларни амалга оширишда Корпоратив бошқарувнинг мақсади – барча манфаатдор томонлар манфаатларининг мувозанатига риоя қилган ҳолда, амалдаги қонунчилик доирасида акциядорлик жамиятининг барча фаолият турларидан имкон қадар юқори фойда олиш.

Корпоратив бошқарув тизимининг асосий элементларига эса: компания фаолиятига алоқадор шахсларни ўзаро ҳаракат қилишининг ҳуқуқий, ташкилий ва бошқа механизмлари; акциядорлар ва бошқа компания фаолиятига жалб қилинган шахсларнинг ўз манфаатларига вакиллик қилиш усулларини киритиш мумкин.

Умуман корпоратив бошқарувда мулк масаласи биринчи даражадаги аҳамиятга эга, чунки, биринчидан, фуқаролик кодексига биноан корпорация мулки таъсисчиларнинг қўйган бадаллари ҳисобига ташкил қилинади, иккинчидан эса, жамият юридик шахс сифатида фаолият жараёнида сотиб олган мулкка эгалик қилиши мумкин. Масаланинг мураккаблиги яна шундан иборатки, юридик шахс сифатида корпорация томонидан фаолият жараёнида сотиб олинган моддий ва номоддий активлар барибир таъсисчиларга қарашли бўлиб, айрим ҳолларда уларнинг қўйган улушларига мутаносиб равишда таъсисчилар ўртасида тақсимланиши мумкин.

Иқтисодчи олимлар И.В.Беликов ва В.К.Вербицкий, корпоратив бошқарувни “компания акциядорлари ва унинг менежменти ўртасидаги, турли акциядорлар гуруҳлари ўртасидаги, компания ва бошқа манфаатдор гуруҳлар ўртасидаги кўрсатиб ўтилган корпоратив муносабатлар қатнашчиларининг манфаатларини, компаниянинг самарали фаолият юритишини, унинг ижтимоий мақсадлар ва жамият манфаатларига мувофиқлигини таъминлаш масалалари бўйича ўзаро муносабатлар”¹ тизими сифатида талқин қилган. А.В.Завалишин эса, аксинча, корпоратив бошқарув мазмунини “корпорациянинг соф фойдасини оптимал тақсимлаш ва янги корпоратив инвесторларни жалб қилиш”² масалаларини ҳал қилиш билан боғлайди. Корпорация соф фойдасини тақсимлаш (хусусан, акциядорларга дивиденд тўловлари ва қайта инвестициялаш ўртасидаги мутаносибликни аниқлаш) масаласи корпоратив бошқарув тизими билан қалин алоқада бўлиб, корпоратив муносабатлар ривожланишига таъсир кўрсатади.

Корпоратив бошқарувни тадқиқ этишга мавжуд барча асосий ёндашувлар улардан амалиётда фойдаланишни чегаралаб қўядиган маълум бир камчиликлар билан тавсифланади. Тегишли равишда, корпоратив бошқарув муаммолари ва тенденцияларини таҳлил қилиш учун аниқ миқдорий таҳлил усуллари асос қилиб олган, корпоратив бошқарувни тадқиқ этишнинг экспертлар усули ва социологик усуллар эса, моҳиятан субъектив бўлгани ҳолда, қўшимча, аниқлаштирувчи ва тўлдирувчи усуллар сифатида кўриб чиққан ҳолда турли ёндашувлар синтезини қўллаш мақсадга мувофиқдир.

Корпоратив бошқаришнинг муҳим вазифаси корпоратив муносабат иштирокчиларини ёлланма менежерларнинг муайян даражадаги бошқаришнинг хусусиятлари у ёки бу иштирокчини корпоратив муносабатларга киритиш даражаси билан белгиланувчи самарасиз фаолиятдан ҳимоя қилишда ўз ифодасини топади. Корпорация менежерлари фаолиятини унинг иштирокчилари томонидан тўғридан-тўғри назорат қилишнинг ички функцияси корпорациянинг сайлов органлари, директорлар кенгаши томонидан амалга оширилади.

Корпорациялар бошқарувини самарали амалга оширишда ижтимоий, иқтисодий, ҳуқуқий, ташкилий муносабатларни ҳаракатга келтирувчи омиллар яхлитлиги ва бир бири билан боғланганлигида ўз ифодасини топади.

¹ Беликов И.В., Вербицкий В.К. Корпоративное управление, стандарты и их внедрение // Общество и экономика. - 2005. - №10-11. - С.117.

² Завалишин А.В. Тенденции развития рынка корпоративной собственности // Вестник УрГУ. - 2014.- №7.- С.22.

Корпорацияларда ўсишнинг ички омиллари ҳисобидан иқтисодий барқарорлик хусусиятларини шакллантириш зарурати жаҳон амалиётида юз бераётган корпорациялар ҳўжалик тизимларининг мураккаблашувиға, улар таркибига тармоқ белгилари ва ҳудудий жойлашувиға кўра турлича бўлган ҳўжалик юритувчи субъектларнинг киритилишиға олиб келади.

1-жадвал

Корпоратив бошқарувни тадқиқ этишға асосий ёндашувлар¹

Ёндашув номи	Ёндашув мазмуни	Ёндашувдан фойдаланиш чекловлари
1. Тавсифий ёндашув	Корпоратив бошқарув муаммоларини эмпирик тадқиқ этиш	Корпоратив бошқарув самарадорлигини тавсифлайдиган объектив, миқдорий ахборот етишмаслиги
2. Социологик ёндашув	Турли ижтимоий гуруҳларға (акциядорлар, менежерлар корпуси вакиллари ва ҳ.к.) нисбатан корпоратив бошқарувнинг алоҳида жиҳатлари борасида социологик усуллардан (сўров, анкета) фойдаланиш маълумотларини умумлаштириш	Корпоратив бошқарувни тадқиқ этиш усулларининг субъектив характери.
3. Эксперт- балл ёндашуви	Ички ва (ёки) ташқи экспертлар томонидан корпоратив бошқарув муаммоларини балл асосида рангларға ажратиш	Респондентлар ва экспертлар нотўғри баҳолаш эҳтимоли юқори.
4. Норматив- ҳукукий ёндашув	Корпоратив бошқарувнинг ҳозирги ҳолати амал қилаётган корпоратив қонунчилик меъёрларига мувофиқлигини таҳлил қилиш	Ёндашув корпоратив бошқарув доирасидаги ҳаракатлар қонунийлигини баҳолашға имкон беради, лекин уларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳоламайди.
5. Иқтисодий- статистик ёндашув	Корпоратив мулк тузилмасининг корпорацияни ривожлантириш молиявий-иқтисодий самарадорлик якуний натижаларига таъсирини баҳолаш.	Ушбу ёндашув доирасида усулларни қўллаш натижалари эҳтимолий характерға эға.
6. Корпорациянинг бозор қийматини максималлаштириш нуктаи назаридан ёндашув	Узоқ муддатли истиқболда корпорациянинг бозор қиймати максималлашувини асослаб берадиган корпоратив бошқарув самарали деб тан олинади.	Корпорация қийматини шакллантиришға бошқа кўплаб ички ва ташқи омиллар таъсирини истисно қилган ҳолда айнан корпоратив бошқарув омили ҳиссасини ажратиб кўрсатиш жуда қийин.
7. Ўйинлар назарияси ёндашуви	Корпорация стейкхолдерлари турли гуруҳларининг ўзаро алоқалар жараёнида мувозанатли ҳолатиға эришиш имкониятларини баҳолаш	Стейкхолдерлар турли гуруҳларининг корпоратив ҳуққ- атвор кўрсаткичларини аввал бошдан тўғри аниқлаш қийин.

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Макромуҳитнинг иқтисодий жиҳатларини ўрганишда ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳажми, инфляция суръатлари, инвестиция фаолияти каби хусусиятлар таҳлил қилинади. Корпорацияларга таъсир этувчи макро ва микромуҳитнинг таҳлили корпорация ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари ва тенденцияларини аниқлаб беради.

Мамлакатимизда ишлаб чиқариш корхоналарини акциядорлаштириш натижасида корпорацияларда юзага келган давлат мулки салмоқли роль ўйнайди. Шунинг учун корхоналарда акциядорлик жамиятларининг ташкилий-ҳуқуқий мақомига мувофиқ ташкил қилинган давлат мулкининг энг асосий вазифаси биринчи навбатда бошқаришнинг мақсад, вазифа ва тамойилларини белгилаб олишдан иборат. Давлат мулкининг ўзига хослиги унинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиёти билан бевосита боғланганлигида намоён бўлади. Бугунги кунда жаҳонда хўжалик субъектлари корпоратив интеграциялашувининг фаол жараёни кечиб, йирик интеграциялашган корпоратив тузилмалар иқтисодиётнинг турли тармоқ ва соҳаларда фаолият кўрсатмоқда. Шу билан бирга, улар иккита муҳим тенденция билан тавсифланади:

- биринчидан, саноат ва молия-кредит муассасаларининг корпорациялар доирасида интеграциялашув ва иштироки;

-иккинчидан, трансмиллийлашув, яъни чет элда шўъба компаниялар ва филиаллар ташкил этиб, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни амалга оширган ҳолда, ўз фаолияти соҳасини кенгайтиришга интилиш. Йирик корпорациялар, холдинглар, молия-саноат гуруҳлари ички бозорда ҳам, ташқи бозорда ҳам иқтисодий ҳамкорликнинг барқарорлигига кўмаклашади. Айнан йирик корхоналар ва бирлашмалар товар ҳамда хизматлар турларини янгилаш, такомиллаштириш, шунингдек, ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш йўли билан самарали рақобат курашини олиб боришга қодир.

Иқтисодиётда корхоналарни бирлаштириш тенденцияси ривожланиш заруратини ўзида акс эттиради. Бунга сабаб, йирик корхоналар синергетик самара орқали маҳсулот ишлаб чиқариш, уни тақсимлаш ва сотиш харажатларини пасайтириш, фойда ҳажми кўпайишига эришиш, инвестициялар самарадорлигини ошириш ва ўзининг рақобат устунлигини кучайтиришга интилади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, корпоратив бирлашмаларни шакллантириш турли хилдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича (хом ашёни олишдан тортиб, якуний маҳсулот ишлаб чиқаришгача) тугалланган технологик занжирни барпо этиш учун имконият яратади. Шу билан бирга, меҳнатни янада оптимал тарзда тақсимлаш учун шарт-шароитлар юзага келади, бу ўз навбатида модернизациялаш, илғор технологияларни жорий этиш, ишлаб чиқаришни оқилона ташкил қилишга имкон беради.

Бозор улушини кенгайтириш, сотувлар ҳажмини ошириш ва харажатларни камайтирилиши ҳисобидан фойданинг ўсишини таъминлаш корпоратив интеграциялашишга ундовчи асосий иқтисодий омил ҳисобланади. Шунинг таъкидлаш лозимки, корпорация молиявий имкониятларининг асосий хусусияти қимматли қоғозларни эмиссия қилиш ва сотиш ҳисобидан

молиялашнинг янги манбаларига йўл топиш билан белгиланади. Акциядорлик жамиятлари ташкилий хусусиятлари уларга сармоялар бозорига чиқиш орқали ишлаб чиқаришга ресурсларнинг катта ҳажмини жалб қилиш имконини беради.

Корпорацияларнинг фонд бозорларига чиқиш имконияти молия бозори билан ўз муносабатларини диверсификациялаш ва муқобил асосда молиявий ресурсларни жалб қилиш имконини беради. Таъкидлаш жоизки, фонд бозорига чиқиш корпорацияга молиявий воситачилари (инвестиция фондлари, пенсия жамғармалари ва суғурта компаниялари)ни, жисмоний, юридик шахсларнинг омонатларини тўғридан-тўғри ва тармоқлар орқали жалб қилган ҳолда молиявий келишувлар иштирокчилари сонини ошириш имконини беради.

Мулкдор, асосан, тўланадиган дивидендлар ҳисобидан ёки ўз ихтиёридаги акциялар бозор нархининг ошишидан фойда олишдан, бошқарув харажатлари камайишидан, активлар бутлигидан, шунингдек, ўз бизнеси барқарор бўлиши ва ривожланишидан манфаатдор. Ёлланма менежер манфаатлари эса, биринчи навбатда, мукофотнинг миқдори, бериладиган имтиёзлар, ўз ўрни ва обрўсини сақлаб қолиш ётади.

Шунингдек, корпорация фаолиятидан корхона ходимлари, кредиторлар, кооперацион алоқалар бўйича шериклар, унинг фаолиятига жалб этилган бошқа жисмоний ва юридик шахслар, шунингдек, маҳаллий ҳокимият органлари ҳам манфаатдордирлар. Ушбу гуруҳлар компаниянинг нафақат фойдали ишлаб чиқаришларни ташкил қилишини, балки жамоат манфаатларини амалга оширишда бевосита иштирок этишини ҳам кўзлайди. Уларнинг корпорация фаолиятига таъсири даражаси, кўп жиҳатдан, бозор муносабатлари шаклланиши тарихий хусусиятларига, давлатнинг иқтисодий сиёсатига (масалан, унинг кўп ёки кам даражада ижтимоий йўналтирилганлигига), молиявий муассасаларнинг тадбиркорлик муносабатларига жалб этилганлик шакллари, қонунчилик меъёрларига боғлиқ.

Бизнинг фикримизча, корпоратив бошқарув мазмунини корпорация ривожланишининг стратегик муаммоларини ҳал қилиш билангина боғлаш унчалик тўғри эмас; у тезкор бошқарув даражаларида ҳам, масалан, миноритар акциядорларнинг даъволарига корпорация жавоб қайтариши, корпорация ижроия дирекцияси вакилларининг акциядорлар мурожаатларига жавоблари ва ҳоказолар доирасида амалга оширилиши мумкин ва амалга ошириб келинмоқда.

Шундай қилиб, корпоратив бошқарув корпорацияни ривожлантиришга алоқадор бўлган турли гуруҳлар манфаатлари мувозанатини таъминлаш ҳисобига қўшимча рақобатли устунликларга эришиш ва шу асосда молиявий-иқтисодий, пировардида, ижтимоий самарадорликни оширишга имкон берадиган замонавий акциядорлик жамиятлари менежментининг долзарб йўналишларидан бирини ифодалайди.

Хулоса қилиб айтганда, корпоратив бошқарув акциядорлик жамиятлари фаолиятини янада такомиллаштиради ҳамда улардаги бошқарув ва назорат органларининг жавобгарлигини оширади, миноритар акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоялаш институтини яратади, акциядорлар ва потенциал инвесторлар учун

акциядорлик жамиятининг фаолияти тўғрисидаги ахборотлар олишига кенг имконият беради.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИНИНГ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

***Шеннаев Х.М. – ТМИ “Суғурта ва пенсия иши”
кафедраси доценти, и.ф.н.***

Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги ва истиқболдаги тараққиётини рақамли технологияларсиз тасаввур этиб бўлмайди. Шу боис 2020 йил 25 январдаги Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормокда”¹, деб таъкидланганлиги бежизга эмас. Мамлакатимизни рақамли технологияларга асосланган иқтисодиётга трансформация қилиш жараёнининг ҳуқуқий асосларини яратиш, бунинг учун тегишли шарт-шароитлар яратиш мақсадида биргина 2020 йилнинг ўзида бир қатор Президент ва Ҳукумат қарорлари қабул қилинди. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон қарорида 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтириш назарда тутилган².

Шунингдек, 2020 йил 5 октябрда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармонида мувофиқ 2020–2022 йилларда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг полосали уланиш портларини 2,5 миллионгача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини куриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 фоиздан 95 фоизга етказилади³.

Мамлакат миқёсида рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантиришга оид кенг кўламли чора-тадбирларнинг амалга оширилиши, шубҳасиз, суғурта компаниялари фаолиятини рақамлаштириш нуқтаи назаридан

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020?sphrase_id=7087642.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон қарори.// <http://www.lex.uz/docs/4800657>.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони.// <http://www.lex.uz/docs/5030957>.

қайта ислоҳ қилишни тақозо этади. Бунда суғурта компанияларининг корпоратив бошқарув тизимини рақамли иқтисодиёт талабларига мувофиқ ташкил этиш ва такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга. Шу жиҳатдан, мазкур илмий тезис мавзусининг долзарблиги ҳеч кимда шубҳа туғдирмаслиги тайин.

Корпоратив бошқарувнинг назарий ва амалий масалалари Ўзбекистонлик етакчи олимлар томонидан атрофлича тадқиқ этилган, десак асло муболаға бўлмайди. Хусусан, Д.Суюнов¹, О.Мансуров², С.Агзамов³, Ш.Шоҳъазамий⁴, Ш.Абдуллаев⁵ ва бошқаларнинг илмий тадқиқот ишларида акциядорлик жамиятларида, жумладан тижорат банкларида корпоратив бошқарувнинг ҳолати ва ривожланиш истиқболлари ёритилган. Бироқ, суғурта соҳасида корпоратив бошқарувнинг ўзига хос хусусиятлари кам ўрганилган бўлиб, тадқиқотчилар ўз илмий асарларида суғурта, суғурта бозори ва суғурта фаолияти ривожланишининг умумий жиҳатларини ўрганганлар. Бунга мисол тариқасида М.Мирсодиқов⁶, С.Умаров⁷, Б.Гайбуллаев⁸, И.Абдурахмонов⁹, Г.Халикулова¹⁰, С.Матиязова¹¹ ва бошқа олимлар томонидан суғурта соҳасининг баъзи жиҳатлари тадқиқ этилганлигини қайд этиб ўтиш мумкин.

Таъкидлаш лозимки, рақамли иқтисодиёт шароитида суғурта компанияларида корпоратив бошқарувни ташкил этиш ва амал қилишини таъминлаш юзасидан кўзга кўринарли бирорта тадқиқот иши амалга оширилмаган. Аммо, рақамли иқтисодиёт шароитида суғурта фаолиятини ташкил этишнинг айрим йўналишлари бармоқ билан санарли даражада

¹ Суюнов Д. Корпоратив бошқарувнинг ахборот жиҳатидан очиклиги асослари. // “Бозор, пул ва кредит” журнали, №10 (125) октябрь, 2007 йил. 22-23 бетлар. Суюнов Д. Ўзбекистонда корхонани бошқариш: тараққиёт босқичлари. // “Бозор, пул ва кредит” журнали, №11 (162) 2010 йил. 66-67 бетлар. Суюнов Д., Шарипов Р. Акциядорлик жамиятлари бошқарувида кузатув кенгашларининг ўрни. // “Бозор, пул ва кредит” журнали, №5 2009 йил, 34-36 бетлар.

² Мансуров О. Республикада корпоратив бошқарувнинг шаклланиши ва ривожланиш хусусиятлари. // “Бозор, пул ва кредит” журнали, №5 (108) май, 2006 йил. 26-28 бетлар. Мансуров О. Ички корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш тажрибалари. // “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси” журнали, 2/2009. 82-85 бетлар. Мансуров О. Ички корпоратив бошқарувнинг ривожланиш механизмлари. // “Бозор, пул ва кредит” журнали, №9 2006 йил. 42-44 бетлар.

³ Агзамов С. Корпоративное управление: тенденции развития. // журнал “Бозор, пул ва кредит”, №2 (93) февраль 2005. стр.67-69.

⁴ Шоҳъазамий Ш. О совершенствовании модели и механизма корпоративного управления акционерными обществами в Узбекистане. // журнал “Бозор, пул ва кредит”, №11 (90) 2004, стр. 47-50.

⁵ Абдуллаев Ш. Роль банковского сектора в проведении структурных реформ и совершенствовании корпоративного управления. // журнал «Рынок, деньги и кредит», №11 2015 г. стр.41-46.

⁶ Мирсодиқов М. Ўзбекистон суғурта бозори таҳлили. // “Бозор, пул ва кредит” журнали, №8 (99) 2005 йил. 40-43 бетлар. Мирсадыков М. Развитие страхового рынка Узбекистана. // журнал «Рынок, деньги и кредит», №2 (105), февраль, 2006. стр.32-36. Мирсадыков М., Садритдинов А. Страховой рынок Узбекистана. // журнал «Рынок, деньги и кредит», №2 (141) 2009. стр.57-62.

⁷ Умаров С. Управление страховой деятельностью в условиях трансформации. // журнал «Рынок, деньги и кредит», №8 (123), 2007. стр.38-40.

⁸ Гайбуллаев Б. Регулирование инвестиционной деятельности страховщиков. // журнал «Рынок, деньги и кредит», №9 (148) 2009. стр.50-53.

⁹ Абдурахмонов И. Мажбурий суғурта – ижтимоий-иқтисодий ўсиш омили. // “Бозор, пул ва кредит” журнали, №9 2006 йил. 42-44 бетлар.

¹⁰ Халикулова Г. Тенденции и перспективы развития страхового рынка. // «Молия» илмий журнали, 2/2015. 91-95 бетлар.

¹¹ Матиязова С. Анализ страхового рынка Узбекистана и тенденции его развития. // «Молия» илмий журнали, 3/2015. 97-100 бетлар.

ўрганилган, ҳалос. Бу ҳолат, пировардида, мазкур йўналишда илмий-тадқиқотларни амалга ошириш зарурлигидан далолат беради.

Маълумки, корпоратив бошқарув тизими, бошқа мулкчилик шаклларида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларга нисбатан кўпроқ акциядорлик жамияти шаклида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотларга хосдир. 2002 йил 5 апрелда қабул қилинган “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонунга асосан суғурта компаниялари турли мулкчилик шаклларида, шу жумладан, акциядорлик жамиятлари шаклида ҳам ташкил этилиши мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг маълумотларига кўра, 2020 йилнинг 10 январь ҳолатига мамлакатимизда 36 та суғурта компанияси фаолият кўрсатган¹. Бироқ, жорий йилнинг 14 декабрига келиб яна 2 та суғурта компанияси суғурта фаолиятини амалга ошириш учун лицензия олишга муваффақ бўлган. Суғурталовчилар ва суғурта брокерлари реестрида рўйхатда турган суғурта компанияларини ташкилий-ҳуқуқий жиҳатдан таҳлил қилиш натижалари уларнинг 7 таси ёки 19,4 фоизи акциядорлик жамияти шаклида тузилганлигини кўрсатди. Шу ўринда эслатиш жоизки, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 30 январдаги “Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компаниясининг фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 46-сон қарорига мувофиқ “Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компанияси “Ўзбекинвест” экспорт-импорт суғурта компанияси” акциядорлик жамияти этиб қайта ташкил этилди². Ушбу компаниянинг устав капиталидаги давлат акциялари (улушлари) пакети бўйича акциядор ҳуқуқи Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигига ўтказилди.

2019 йил якунлари бўйича акциядорлик жамияти шаклида тузилган суғурта компаниялари томонидан (“Ўзбекинвест” ЭИМСК” АЖни ҳисобга олмаганда) жами 560,4 млрд.сўм миқдорида суғурта мукофотлари йиғилишига эришилган (жадвалга қаранг). Бу бутун мамлакат суғурта бозори бўйича тўпланган суғурта мукофотларининг 32,4 фоизи демакдир. Шуниси диққатга сазоворки, акциядорлик жамияти мақомига эга бўлган суғурта компанияларининг 3 таси, яъни шундай мақомга эга бўлган барча суғурта компанияларининг ярми суғурта мукофотлари ҳажми бўйича 2019 йилда биринчи ўнталик рўйхатига кирган. Булар “Ўзагросуғурта” акциядорлик жамияти (252,6 млрд.сўм), “Кафолат суғурта компанияси” акциядорлик жамияти (150,7 млрд.сўм) ва “Алском” акциядорлик жамияти суғурта компанияларидир.

¹ Реестр действующих лицензий на право осуществления страховой деятельности страховщиков и страховых брокеров. https://www.mf.uz/media/file/insurance/license/license2020_01_10.pdf

² Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 30 январдаги “Ўзбекинвест” экспорт-импорт миллий суғурта компаниясининг фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 46-сон қарори. // <https://lex.uz/ru/docs/4718939>.

**2019 йилда акциядорлик жамияти шаклида тузилган суғурта
компаниялари томонидан тўпланган суғурта мукофотлари ва амалга
оширилган суғурта тўловлари тўғрисида маълумот¹**

т/р	Суғурта компаниялари	Суғурта мукофотлари (млрд.сўм)	Жамига нисбатан фоизда	Суғурта тўловлари (млрд.сўм)	Жамига нисбатан фоизда
1.	Ўзагросуғурта	252,6	45,1	97,6	61,6
2.	Кафолат	150,7	26,9	33,9	21,4
3.	Алском	48,5	8,6	8,2	5,2
4.	Капитал суғурта	46,5	8,3	14,1	8,9
5.	Инго-Узбекистан	35,3	6,3	2,7	1,7
6.	Универсал-Суғурта	26,8	4,8	1,9	1,2
	Ҳаммаси	560,4	100,0	158,4	100

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2019 йилда акциядорлик жамияти шаклида тузилган суғурта компаниялари томонидан жами 560,4 млрд.сўм миқдорида суғурта мукофотлари тўпланган бўлиб, унинг 72 фоизи ёки 403,3 млрд.сўми давлат иштирокида тузилган суғурта компаниялари – “Ўзагросуғурта” ва “Кафолат” суғурта компаниялари ҳиссасига тўғри келган. Бунинг асосий сабаби шундаки, ушбу компаниялар бошқа суғурта компанияларига нисбатан анча рақобат устунлигига эга. Яъни, иккала компания ҳам давлат инвестиция дастурлари ҳамда бошқа давлат, тармоқ ва ҳудудий ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларда иштирок этади. Бундан ташқари, “Ўзагросуғурта” ва “Кафолат” суғурта компанияларининг республиканинг барча ҳудудларида, жумладан, қишлоқ туманларида бўлимлари фаолият кўрсатади. Бошқа компаниялар эса иккала компанияда мавжуд бўлган географик салоҳиятга эга эмас.

Таҳлил этилаётган йилда акциядорлик жамияти шаклида тузилган суғурта компаниялари томонидан жами 158,4 млрд.сўм миқдорида суғурта тўловлари амалга оширилган. Ушбу кўрсаткич келиб тушган суғурта мукофотларининг 28,3 фоизини ташкил этган. Суғурта назарияси ва амалиётида бунинг зарарлилик кўрсаткичи, хорижий мамлакатлар тажрибасида эса андеррайтерлик натижаси деб атайди. Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2019 йилда энг кўп миқдордаги суғурта тўловлари “Ўзагросуғурта” акциядорлик жамияти томонидан амалга оширилган. Ушбу компаниянинг жами суғурта тўловлари ҳажмидаги улуши 61,6 фоизни ташкил этган.

Суғурта компаниялари фаолиятига рақамли технологияларни кенг жорий этилиши, ўз навбатида, корпоратив бошқарув тизимининг масъулиятини янада оширади. Бунинг билан изоҳлаш мумкинки, суғурта фаолиятини рақамлаштириш йирик миқдорда инвестиция киритишни талаб этади. Чунки, суғурта компаниясининг барча жабҳаларини, хусусан, суғурта хизматларини кўрсатишдан тортиб то суғурта даъволарини тартибга солишгача бўлган жараённи электрон форматга ўтказиш, маълумотларни қабул қилиш ва уларни

¹ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

қайта ишлаш соҳанинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқиш ёки харид қилиш заруриятини кун тартибига қўяди. Бунда корпоратив бошқарув субъектлари бўлган акциядорлар қўшимча инвестиция маблағларини киритиши ёки ушбу маблағларни ташқаридан жалб этиш чораларини кўришлари лозим.

Рақамли иқтисодиёт шароитида суғурта компанияларида корпоратив бошқарув тизими анча самарали фаолият кўрсатиш имкониятига эга бўлади. Суғурта соҳасига рақамли технологияларни жорий этиш, айтарли барча ишларни инсон омили иштирокисиз амалга ошириш учун шарт-шароит яратади. Бу ўз навбатида, бир томондан, суғурта маҳсулоти истеъмолчилари учун катта қулайлик тўғдиради. Яъни, мижознинг суғурта полисини харид қилиш учун суғурта компанияси офисига бориш ва ҳужжатларни расмийлаштириш вақтини, бинобарин, харажатларини тежайди. Иккинчи томондан, суғурта операцияларини рақамли платформага ўтказиш, суғурта хизматларини кўрсатиш самарадорлигини оширади ва харажатларни қисқартиради. Бу ҳолат, суғурта компаниясининг фойда ҳажмини ошишига ва акциядорларга тўланадиган дивидендлар миқдорини кўпайишига олиб келади.

Юқорида баён этилганларга якун ясаб хулоса қилиш мумкинки, суғурта соҳасида “ақлли” ва бошқа истиқболли технологияларни, шунингдек, катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишловчи технологияларни жорий этиш суғурта фаолиятининг янада раванқ топишига, корпоратив бошқарув тизимининг такомиллашувига ва мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишида унинг аҳамиятини ошишига хизмат қилади, деган умиддамиз.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИ

Мухидинов И.Ш. – ОБМ тингловчиси

Рақамли иқтисодиёт шароитида инсон ресурсларини бошқаришнинг асосий тенденцияларини таҳлил қилиш долзарблиги тобора ортиб бормокда. Рақамли технологияларнинг тезкор ўзгариши, иқтисодий ва ижтимоий шароитлар инсон капиталини бошқаришнинг муҳим жиҳатларини қайта кўриб чиқиш масаласини кескин даражада долзарблигини оширди. Юқори технологияли маҳсулотларни жорий этилиши компания ходимларига қўйиладиган талабларни нафақат ошириш, балки янги ишбилармонлик талабларига жавобан ходимларни бошқариш моделини ўзгартириш масаласини ҳам кун тартибига чиқарди.

Кадрлар бўйича менежерлар замонавий технологияларни яхши билишлари ва шу билан бирга кадрларни йиғиш, билим, малака ва тажрибаларини бошқариш, корпоратив тренинглар ва ҳоказоларга янгича ёндошиш орқали кадрлар билан ишлашнинг асосий жараёнларини такомиллаштириши керак. Рақамли ишчи кучига ўтиш иш берувчилар билан ишчиларнинг ўзаро алоқалари тезкор бўлган ташкилотларни яратиш платформалари ва воситалари ва янги иш жойларини яратиш учун кўплаб вариантларни ўз ичига олади. Автоматлаштириш, интеллектуализация, когнитив тизимлар меҳнат ресурслари имкониятларини

кенгайтиради, кадрларни режалаштиришга ёндашувларни ўзгартиради, шунингдек кадрлар бўйича янги ваколатларга эҳтиёжни оширади.

Инсон капиталини бошқариш соҳасида рақамли технология маҳсулотлари ва хизматларини таклиф қилаётган компаниялар сони тобора кўпаймоқда. Бошқа томондан, технологияларнинг ривожланиши меҳнат бозорида сезиларли ўзгаришларга олиб келади ва иш жойларини йўқотиш эҳтимолини оширади. “Автоматлаштириш билан боғлиқ хавфларни минималлаштириш учун компания ходимларига қандай кўникмалар керак?” деган савол, тадқиқотчиларга илмий муаммони асл моҳиятини очиб беради.

Рақамли иқтисодиёт бу рақамли технологияларни фаол жорий этиш ва улардан ижтимоий-иқтисодий фаолиятнинг барча соҳаларида фойдаланишнинг сифат жиҳатидан янги даражасига ўтишга асосланган иқтисодий, маданий ва ижтимоий муносабатлар тизимини назарда тутди. Ахборот-коммуникация технологияларидаги жиддий ўзгаришлар компаниялар фаолиятининг барча жабҳаларига таъсир қилади. Технологик тараққиётнинг инсон ресурсларини бошқаришга таъсири рақамлаштиришдан анча олдин иқтисодий тадқиқот объекти бўлиб улгурган эди.

Ж.М. Кейнс “...ўзаро чамбарчас боғлиқ иккилик мавжуд, хусусан технологик ўзгаришлар иш ўринларини яратишда ҳам, йўқ қилишга ҳам ҳисса қўшади”¹. деб таъкидлаган. Шунингдек, соҳа мутахассислари “замонавий шароитда робототехника ва сунъий интеллектнинг ривожланиши нафақат баъзи касбларни йўқ қилишга, балки ишчи кучига талаб таркибида сезиларли ўзгаришларга олиб келади” деб қайд этадилар². Бу эса “...бутун таълим сиёсатини қайта кўриб чиқишни талаб қилади”³, шунингдек, инсон ресурсларини бошқариш тизимига тегишли ўзгаришлар киритди.

Автоматлаштириш қўл меҳнати соҳасидан ташқари кўплаб когнитив ишларга, биринчи навбатда, стандарт операцияларни бажариш билан боғлиқ бўлган ишларга, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасига таъсир қилади. Келгусида меҳнат бозоридаги ўзгаришларнинг кўлами ва ҳажмини тахмин қилиш жуда қийин. Жаҳон иқтисодий форуми томонидан эълон қилинган ҳисоботга кўра, 2022 йилга келиб 75 миллионга яқин иш ўринлари йўқ бўлиб кетиши мумкин. Бошқа томондан, рақамли иқтисодиёт талабларига жавоб берадиган иш ўринлари яратилмоқда. Бандликнинг профессионал тузилмаси аллақачон катта ўзгаришларга дуч келмоқда; хусусан, аналитик кўникмаларга эга мутахассисларга талаб таклифдан ошиб кетади. Меҳнат вазифаларининг парчаланиши, ходимлар томонидан бажариладиган ностандарт операциялар сонининг кўпайиши, шу билан бирга виртуал иш жойларининг кўпайиши сабабли анъанавий бандлик моделининг ўзгариши тенденцияси мавжуд. Масалан, ВТБ банки унинг 14 мингтасини ўтказди.

Рақамли иқтисодиёт бу рақамли технологияларни фаол жорий этиш ва улардан ижтимоий-иқтисодий фаолиятнинг барча соҳаларида фойдаланишнинг

¹ Кейнс Дж. М. Экономические возможности наших внуков // Вопросы экономики. 2009. № 6. С. 60-69

² Arntz M., Gregory T., Zierahn U. The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries: A Comparative Analysis // OECD Social, Employment and Migration Working Papers. 2016. No. 189. P. 34.

³ Iles P., Chuai X., Preece D. Talent management and HRM in multinational companies in Beijing: definitions, differences and drivers // J. World Bus. 2010. 45 (2). P. 179-189.

сифат жиҳатидан янги даражасига ўтишга асосланган иқтисодий, маданий ва ижтимоий муносабатлар тизимидир. Ахборот-коммуникация технологияларидаги жиддий ўзгаришлар компаниялар фаолиятининг барча жабҳаларига таъсир қилади. Технологик тараққиётнинг инсон ресурсларини бошқаришга таъсири рақамлаштиришдан анча олдин иқтисодий тадқиқот объекти бўлди.

Рақамли иш жойлари технологик муҳит ривожланиб бориши билан тобора такомиллашиб борадиган янги малакалар ва кўникмаларни талаб қилади. Ҳеч шубҳа йўқки, компания ходимлари ўртасида рақамли кўникмаларга эҳтиёж ортиб бормоқда. Бунда Е.Р.Востоганашвилининг ўз-ўзини ташкил этиш, жамоада ишлаш қобилияти, ишонтириш ва бошқалар каби шахсий маҳоратининг роли ҳақидаги қарашлари ўз тасдиғини топомқда. Қайд этиш керакки, қарор қабул қилиш жараёнлари, шу жумладан интуитив асосда қарор қабул қилиш автоматлаштириш жараёнларига бевосита боғлиқ.

Инсон ресурсларини бошқариш рақамли иқтисодиётда модернизация қилинаётган муҳим йўналишлардан биридир. Меҳнат бозорини қайта ташкил этилгандан сўнг рақамли платформалар ва технологияларни ривожлантириш бандлик механизмларини ўзгартирмоқда¹. Бундан ташқари, иш берувчилар ва ишчилар ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг ёндашуви ўзгариб бормоқда. Бир қисми масофадан ишлайдиган жамоада вазифаларни белгилаш ва бошқача назоратни амалга ошириш керак. Ҳар йили имкониятлар кенгаяди ва кадрлар менежменти вазифаларига мослаштирилган турли хил иловалар пайдо бўлади.

Шу муносабат билан ҳам, рақамли иқтисодиётда инсон ресурсларини бошқаришнинг асосий тенденцияларини аниқлаш муҳим илмий масаладир. Инсон ресурсларини бошқариш ҳар доим бошқарувнинг энг тез ривожланиб борадиган йўналишларидан бири бўлиб келган. Компания раҳбарлари номоддий активлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун янги бошқарув усуллари жорий этиш зарурлигини тушунмоқдалар.

Рақамли иқтисодиёт нафақат қийинчиликларни келтириб чиқаради, балки кадрлар бўйича янги ечимларнинг кенг доирасини тақдим этади. Кўрсатилган материалнинг долзарблигини рақамли иқтисодиётда инсон ресурсларини бошқариш муаммосини ҳар томонлама кўриб чиқадиган кам сонли хорижий ва маҳаллий наشرлар ҳам тасдиқлайди.

Рақамли даврда менежерлар ва ходимлар ўртасида маълумот алмашинуви тез-тез ва мунтазам равишда қайта алоқа билан алмаштирилади, бунинг натижасида ходимлар ўз фаолияти тўғрисида ўз вақтида тузатувчи сигналларни олишади. Замонавий АКТ-ресурслар транзакциялар сонини камайитишга, ишлаш натижаларини баҳолаш ва мақсадларни белгилаш учун энг сўнгги тизимлардан фойдаланишга имкон беради. Аслида "...автоматлаштириш доимий равишда ишлашни бошқариш ва реал вақтда қайта алоқа қилиш имкониятини беради"². Мобил дастурлар, айниқса улардан фойдаланиш туфайли масофадан туриб ишлаш имконияти туфайли жуда машҳур бўлиб, бу лойиҳа гуруҳлари ва тармоқ

¹ Bogenhold D., Klinglmair R., Kandutsch F. Solo Self-Employment, Human Capital and Hybrid Labour in the Gig Economy // Foresight and STI Governance. 2017. Vol. 11. №4. P. 23-32. DOI: 10.17323/2500-2597.2017.4.23.32

² Нагибина Н.И., Щукина А.А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Наукоедение. 2017. Т. 9. №1(38). URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf>

тузилмалари учун жуда муҳимдир. Мақсадларни аниқлаб олиш, келишиш ва натижаларни сарҳисоб қилиш бўйича узоқ процедураларга эҳтиёж камаяди.

Ходимларнинг меҳнатига ҳақ тўлаш соҳасида компаниялар ишчининг тажрибаси, фаолияти ва малакасини ҳисобга олган ҳолда, ахборот тизимлари учун ўзига хос хусусиятларни белгилаб, автоматик равишда ҳисоблаш ва созлашга ўтмоқдалар. Узлуксиз ишлашни бошқариш машҳурлиги нафақат халқаро миқёсда, балки Марказий Осиё давлатларининг бозорида ҳам ўсиб бормоқда. Кўпгина йирик компаниялар мақсадларни амалга ошириш ва ходимларнинг самарадорлигини баҳолашнинг йиллик циклидан воз кечишга тайёр, бу сизнинг мақсадларингизга эришишни самарали кузатиб бориш ва компанияда меҳнат унумдорлигини оширишга имкон берадиган доимий бошқарув тизими фойдасига.

СРМ тизимлари ёрдамида кадрлар бўйича менеджерлар натижаларни баҳолаш ва иш мақсадларини янгилашдан кўра ҳолисроқ ва тезроқ ҳаракат қилиши мумкин. Фаолият самарадорлигини бошқаришга ихтисослашган ахборот тизимларини танлашда компаниялар нафақат унинг нарҳини, балки бошқа кўплаб мезонларни ҳам ҳисобга олишади. Мисол учун дастурларни у ёки бу компания фаолиятига мослашувчанлиги алоҳида аҳамиятга эга. Ахборот тизимнинг ўзига хослиги ва шу билан бирга бошқа ахборот тизимлари ва маълумотлар базалари билан интеграция қилиш қобилияти, мобил қурилмадан фойдаланиш имконияти, бир қатор функционал имкониятлар, шу жумладан ходимларнинг шахсий маълумотларини, мижоз портфелларини сақлаш, кўп сонли фойдаланувчилар учун ечимнинг миқёсининг кенг эканлиги ҳам муҳим аҳамият касб этади.

СРМ тизимларини жорий этган компаниялар натижалар ва ходимларнинг ривожланиши ва мотивацияси ўртасида шаффоф алоқани олиш учун СРМ технологиялари SAP Success Factors ва Oracle компания дастурий таъминот бўйича махсулотларидан фойдаланадилар. Бу шунинг билан, компаниялар ходимларни бошқаришнинг тўлиқ циклини қўллаб-қувватлайдиган интеграл ечимларни афзал кўришади ва СРМ модуллардан бирига асосий урғун қаратишади. Шунинг билан таъкидлаш керакки, қайта алоқа ходимларнинг ишини баҳолашга ижобий таъсир қилади. СРМ ходимларни рағбатлантириш ва ривожлантиришга қаратилган, шу сабабли бу тизим кадрлар тайёрлаш билан боғлиқ. Масалан, Американинг IBM компанияси ўз ишчилари учун «энг яхши тажриба» яратиш учун бешта йўналишга эътибор қаратмоқда.

Биринчидан, бу шахсийлаштириш: ҳар бир ходим ўз индивидуаллигини ҳис қилиши, ўз профилига ва иш майдонига таъсир ўтказиш қобилиятига эга бўлиши керак.

Иккинчидан, ошкоралик: компаниянинг стратегияси ҳар бир ходим учун тушунарли бўлиши керак.

Учинчидан, соддалик: максимал даражада соддалаштириш ходимларга ўзларининг иш мажбуриятларига эътибор қаратишларига имкон бериши лозим;

Тўртинчидан, ҳақиқийлик: Компаниялар кўпинча ўз ходимларига нисбатан адолатли бўла олмайдиган қарорлар қабул қилиш ҳолатлари кузатилади. Бундан

ташқари, мутахассисларнинг ички эҳтиёжлари компаниянинг маданиятига тўғри келиши керак¹.

Бешинчидан, музокаралар масалалари: ходимлар ўзларининг муҳимлигини билишлари ва ўз овозларига эга бўлишлари керак. Ёш ходимлар уларнинг эҳтиёжларини акс эттирадиган реал вақт режимида доимий равишда мулоҳазаларни хоҳлашади.

Одатда, қайта алоқа ходимларнинг фаоллигини оширади ва иш фаолиятини яхшилайти деб қаралади. Бундан ташқари, биз Scrum и Agile лойиҳаларини бошқариш усулларини таъкидлаб ўтмоқчимиз. Agile маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида барча ходимлар ва гуруҳ аъзоларини жалб қилишни ўз зиммасига олади, шу билан бирга уларни одатий ваколатларини қолдиради. Ушбу ёндашув ҳар кимнинг яқуний мақсадга эришишдаги ҳиссасини таъкидлайди ва ғояларни яратиш самарадорлигини оширади².

Scrum - бу лойиҳани амалга оширишда анъанавий босқичма-босқич ёндашувнинг тўлиқ қарама-қарши шаклидир. Scrumнинг кучли томонлари - бу тезкорлик, мослашувчанлик, тузилмавийлик ва гуруҳ аъзолари ўртасидаги алоқанинг узлуксизлиги, бу айниқса рақамли иқтисодиётда талаб катта. Лойиҳа гуруҳлари кичик ва ўзаро фаолият бўлиши керак (гуруҳ аъзолари лойиҳани амалга ошириш учун зарур бўлган турли хил малакалардан бўлиши мумкин). Scrum методологиясида лойиҳа, шу жумладан буюртмачи томонидан қиймат яратиш учун ишлатилиши мумкин бўлган қисмларга ажратилган ҳолда қўлланилади. Scrumнинг ўзаро таъсири «спринтлар» деб номланади, уларнинг ҳар бири 2-4 ҳафта давом этиши мумкин.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш жоизки, кадрлар менежментининг асосий тенденциялари кадрлар аналитикаси ва рақамли технологиялардан фойдаланиш ҳисобланади. Рақамли иқтисодиёт кадрлар билан ишлашнинг асосий жараёнларини ўзгартирмоқда. Хусусан, ишга қабул қилишнинг оммавий тартибларини, корпоратив таълим жараёнини соддалаштиради ва инсон ресурслари самарадорлигини бошқариш соҳасида янги имкониятлар очади. Бундан ташқари, рақамли технологияларнинг тарқалиши рақамли кўникмаларга бўлган талабни ошириб, таълимнинг янги тенденцияларини белгилайди. Шундай қилиб, бугунги кунда келажакдаги амалиётни аниқлай оладиган ва шунга мос равишда янги рақамли ечимларни, хусусан кадрлар соҳасида амалга оширадиган компаниялар томонидан аниқ рақобат устунлиги қўлга киритилмоқда.

¹ Tabouli E., Habtour N. The impact of Human resources management on employee performance: organizational commitment mediator variable // Asian Social Science. 2016. Vol. 12. № 9. P. 176-192. DOI: 10.5539/ass.v12n9p176

² Brynjolfsson E., McAfee A. Race Against the Machine: How the Digital Revolution is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly Transforming Employment and the Economy. Massachusetts: Digital Frontier Press, 2011. 98 p.

ВНЕДРЕНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Рахимова Д. – д.э.н., проф.,
Академия государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан*

Анализ исторического аспекта развития региона диктуется необходимостью изучить, систематизировать и проанализировать: опыт экономических реформ в мировом, республиканском масштабе с точки зрения применения положительных практик для решения современных задач; наиболее значимые события (экологические, экономические, социальные) в истории региона, влияние которых сохраняется и сегодня - какие отрасли и когда зарождались, какие из них преобладали в различные периоды; менталитет населения, оказывающий влияния на мотивацию при разработке и реализации стратегий.

Целевые установки анализа истории стратегического планирования в регионе за период развития цифровой экономики должны быть следующие:

- многие технические работы, связанные, в основном, с анализом региона были уже проделаны предшественниками. Их опыт позволит сэкономить ресурсы разработчика;

- цикличность развития многих экономических процессов позволяет рассчитывать на то, что в результате анализа существующих наработок будут выявлены готовые решения и конкретные мероприятия, которые будут способствовать решению задач современного этапа;

- необходимо обеспечить преемственность развития;

- создание региона будущего связана с её экономической и организационной моделью, с интенсификацией глобализации, с тем местом, которое в настоящее время занимает финансовая экономика в регионах;

- внедрение системы умного контроля (цифровой контроль) в регионах.

Собранные материалы должны быть систематизированы, выявлены все «плюсы» и «минусы» проделанного ранее, результаты анализа необходимо опубликовать для общественного обсуждения.

Результатом данного анализа должна стать оценка тенденций развития, способных оказывать влияние на будущее региона в прогнозном периоде. Из полученных результатов должны быть сделаны следующие частные выводы:

- обеспечивают ли прогнозные темпы роста отдельных отраслей экономики рост ВРП к прогнозному периоду. Если нет, то по каким причинам;

- какие из анализируемых отраслей наиболее значимы для роста ВРП с точки зрения изменения их удельного веса в структуре валового регионального продукта и темпов отраслевого роста;

- какие отрасли (и отдельные предприятия) могут стать «локомотивами» роста ВРП (с учетом мультипликативных и синергетических эффектов в смежных отраслях).

При разработке Стратегии особое внимание должно быть уделено, оценке возможностей использования конкурентного потенциала региона для его развития, путем определения направлений, на которых регион может играть роль лидера, или действовать в режиме партнерства с другими субъектами экономики, а с каких – уйти.

Оценку конкурентного потенциала региона целесообразно вести по следующим его составляющим: природно-ресурсный, производственно-технологический, инфраструктурный, социально-демографический, финансово-экономический, внешнеэкономический, организационный, инновационно-инвестиционный, уровень жизни и доходы населения и экологический.

Развитие цифровой экономики региона определяется, с одной стороны, конкурентным потенциалом, а с другой – зависит от факторов, способных как накладывать определенные ограничения на его использование, так и обеспечивать его развитие. Он может сводиться к оценке важности фактора для развития (высокая, средняя, низкая) при разных уровнях его использования (сильное, среднее, слабое).

Что предопределяет значимость анализа для регионального развития факторов внешней и внутренней среды. К внешним факторам рекомендуется относить:

- макроэкономическую ситуацию в республике;
- действия республиканских органов исполнительной и законодательной власти, оказывающих влияние на развитие региона;
- экономико-географическое положение региона в республике и мире;
- степень включенности региона в систему глобальных товарных, финансовых и информационных обменов.

Анализ позволит выявить наиболее значимые факторы, которым при разработке стратегии должно быть уделено особое внимание, и произвести корректировку оценки возможностей использования конкурентного потенциала региона для его развития.

Диагностика текущего состояния и потенциала развития региона, выявляя его сильные стороны (свойства, определяющие стержневые компетенции) и слабые стороны (свойства, определяющие главные противоречия в развитии), являются базой для постановки стратегических целей развития региона.

Исходя из этого, обоснование ключевых долгосрочных ориентиров, которые необходимо достичь в цифровой экономике и социальной сфере становится главной задачей разработки Стратегии региона.

В контексте вышеуказанного, целями разработки Стратегии являются:

- определение приоритетных направлений и целей развития региона на средне - долгосрочную перспективу (не менее 5-10 лет);
- оценка потенциала социально-экономического развития региона в условиях цифровой экономики взаимосвязь краткосрочной политики и долгосрочных стратегических приоритетов развития;
- обеспечение совместных действий и поиск возможностей партнерства органов власти, представителей коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе общественных;

-обеспечение согласованности действий республиканских, региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

- стимулирование местных инициатив, в т.ч., развития кооперации.

В зависимости от сложности и остроты выявленных проблемных ситуаций, с учетом потенциальных возможностей развития, стратегические цели могут носить характер проблемно – разрешающих или оптимизирующих реализацию возможностей. В основу таких целей могут быть положены следующие стратегические установки:

- повышение комплексности развития экономики региона (проблемно-разрешающая цель);

- повышение уровня самообеспечения региона (проблемно-разрешающая цель);

- оптимизация структуры региона (цель, оптимизирующая реализацию возможностей);

- обеспечение высоких темпов развития экономики региона (цель, оптимизирующая реализацию возможностей);

- повышение эффективности функционирования хозяйства региона (цель, оптимизирующая реализацию возможностей) и др.

В настоящий момент отечественными и зарубежными исследователями накоплен определенный опыт анализа социально-экономического положения регионов. Так, в США одной из распространенных форм оценки социально-экономического положения штатов и городов является ежегодная разработка так называемых статистических карт, содержащих четыре обобщающих индекса индекс экономической эффективности, индекс деловой жизнеспособности, индекс потенциала роста, налогово-фискальный индекс.

Получил распространение метод анализа региональной экономики через сравнение конкурентных преимуществ. В этом случае оценка уровня развития территории производится на основе таких критериев как доступ к ресурсам, географическое положение, квалификация рабочей силы, наличие и стоимость помещений, развитие региональной финансовой системы, политика местной администрации, качество жизни. Вместе с тем, механическое использование этого опыта не представляется целесообразным, так как ориентация только на традиционные статистические показатели (уровень безработицы, производительность труда, объем промышленного производства и т.д.), без учета специфики их интерпретации, не позволяет в полной мере отразить объективные особенности развития цифровой экономики регионов.

Анализ и оценка положения в регионах весьма затруднены ввиду отсутствия в них многих требуемых условий (надежных методических подходов, нужной информации, специальных аналитических служб и пр.) Основная сложность заключается в невозможности дать однозначную интегральную оценку ситуации в регионах. В связи с этим может быть предложена следующая принципиальная схема аналитических работ, связанных с формированием комплексных и интегральных оценок стартовых условий, предпосылок и ограничений стратегического развития региона (рис.1).



Рис. 1. Схема интегральной оценки стартовых условий и экономических предпосылок стратегического развития региона

Регион как сложная социально-экономическая система выполняет множество общественно полезных функций, которые являются главным группировочным признаком классификации целей. К числу основных функций региональной системы следует отнести базисные, экономические на основе которых выполняются также социально-экономические социальные, административно-управленческие, рекреационно-экологические и другие.

Конечной целью развития цифровой экономики региона является повышение жизненного уровня населения на основании применения новых инновационных и информационных технологий. Это основополагающий принцип, на котором базируется новая стратегия экономических преобразований в регионе.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ КАПИТАЛИНИ БОШҚАРИШНИ БАЗЕЛЬ СТАНДАРТИ ТАЛАБЛАРИ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Юсупов Ю.К. – ОБМ тингловчиси

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 25 январдаги Олий мажлисига мурожаатномасида иқтисодиётнинг устувор соҳа ва тармоқлари қаторида банк тизими фаолиятига танқидий ёндошган ҳолда қуйидаги фикр ва мулоҳазаларни билдириб ўтдилар: “Банк тизимини ривожлантириш учун бу йил кескин чоралар кўришимиз лозим. Афсуски, банк тизимида рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолмоқда. 2020 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг қўлланми трансформация дастури амалга оширилади. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва

даромадларини ошириш алоҳида эътиборимиз марказида бўлади”.¹ Дарҳақиқат Президентимиз таъкидлаганларидек хорижий банклар билан, улардаги хизмат кўрсатиш стандартлари, капиталлашув даражаси билан қиёслайдиган бўлсак Ўзбекистон Республикаси банк тизими олдида бугунги кунда қилинадиган ишлар кўплигини яққол кўришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини оширишнинг асосий йўналишларидан бири сифатида Базель қўмитаси томонидан белгиланган халқаро стандартлар талабларига мувофиқ, тижорат банкларини янада капиталлаштириш, ушбу соҳага хусусий капитални жалб этиш, ресурс базасини кўпайтириш, активлар сифатини яхшилаш, банк ишини такомиллаштириш ҳисобига банклар молиявий барқарорлиги ва ликвидлигини ошириш юзасидан чора тадбирлар амалга ошириб келинмоқда.

Банк капитали назорати, Базель қўмитасининг фаолияти ва унинг талабларини тижорат банклари фаолиятига тадбиқ этиш масаласи бўйича қатор хорижлик иқтисодчи олимлар, шулар жумласидан М.А.Котляров, А.Ю.Симановский, Г.Г.Фетисов, Г.Г.Коробова, И.О.Лаврушин, П.С.Роуз ва республикаимиз иқтисодчи олимлари А.А.Омонов, С.Х.Норқобилов, Ш.З.Абдуллаева, Т.У.Бобоқулов ва бошқаларнинг илмий ишларида ўрганилган.

Тижорат банки капитали – бу банк фаолиятини молиялаштиришнинг барқарор манбаси бўлиб, банкнинг операцион жараёнида кутилмаганда юзага келадиган зарарларни қоплаш имконини берувчи ўзига ҳос ҳимоя воситасидир.

Банк капиталининг иқтисодий мазмуни янада тўлиқроқ у бажарадиган функцияларда намоён бўлади. Банк капитали қуйидаги иккита функциясини ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Ҳимоя функцияси. Банк омонатчилари манфаатларини ҳимоя қилиш банк капиталининг асосий функцияси бўлиб хизмат қилади. Чунки банк активларининг асосий қисми омонатчилар ҳисобига шакллантирилади. Ҳимоя функцияси зарар кўриш ҳавфи туғилганда актив резервлар шакллантириш йўли орқали банкнинг тўлов қобилиятини сақлаб қолиш, агарда банк тугатилганда омонатчиларга компенсация тўлаш имкониятини беради. Бу эса, ўз навбатида, банкнинг кейинги фаолиятига кенг йўл очиб беради.

2. Банк капитали тартибга солувчи функцияни ҳам бажаради. Банк капиталини тартибга солувчи функцияси банкнинг ссуда ва инвестицион операцияларини чегаралашни назарда тутати.

Банк секторида давлат устун мавқега эга - 31 та банкдан 13 тасининг капиталида давлат иштироқи мавжуд бўлиб, уларнинг капитали банк тизими жами капиталнинг 87 фоизидан кўпроғини, активлари эса умумий активларнинг 85 фоизидан кўпроғини ташкил қилади.²

Банк тизимини 2020 -2025 йилларда ислоҳ қилиш Стратегиясида молиявий барқарорликни оширишнинг стратегик мақсадларига эришиш учун банкларнинг капиталига қўйиладиган минимал талабларни ошириш, яъни 2022 йил якунига

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожатномаси, 25.01.2020 й., <http://uza.uz/posts/35179>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 12.05.2020 йилдаги №ПФ-5992 Фармони, “2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”.

қадар банклар устав капиталининг энг кам миқдорини 500,0 млрд. сўмгача босқичма-босқич ошириш тегишли йўл харитасига киритилган. Ушбу ҳолат кучли рақобат шароитида банкларга стратегик лойиҳаларни молиялаштиришда самарали ресурс манбаси бўлиб ҳисобланади. Шунингдек, 2025 йилга келиб давлат улуши мавжуд камида учта банк капиталига зарур тажриба, билим ва обрўга эга бўлган камида учта стратегик хорижий инвесторларни жалб қилиш ҳам назарда тутилган.

Бугунги кунда дунёнинг кўпчилик мамлакатларида тижорат банклари капиталининг таркибини шакллантиришда Халқаро Базель қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган стандартлардан асос сифатида фойдаланилмоқда.

Халқаро Базель қўмитасининг стандартларига асосан банкнинг жами капитали асосий ва қўшимча капиталга ажратилади. Ушбу стандартлар Биринчи марта 1988 -йилда ишлаб чиқилиб, амалиётга 1993 йилдан бошлаб жорий этилган. Базель стандартларига кўра асосий капитал қуйидаги элементлардан ташкил топади:

1. Устав капиталининг тўланган қисми (оддий акциялар қиймати);
2. Муддатсиз нокумулятив имтиёзли акциялар;
3. Эмиссион даромад;
4. Соф фойда ҳисобидан шакллантирилган захира суммалари;
5. Ўтган йилларнинг тақсимланмаган фойдаси.

Халқаро Базель стандартлари бўйича банкларнинг қўшимча капитали таркибига қуйидаги асосий элементлар киритилади:

1. Кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захиранинг рискка тортилган активлар миқдорининг 1,25 фоизидан ошиб кетмайдиган қисми;

2. Қайта баҳолаш захираси. Бунда банкка тегишли бино ва иншоотлар ҳамда ернинг қийматини қайта баҳолаш натижасида юзага келадиган захира миқдори тушунилади;

3. Субординациялашган қарз мажбуриятлари.

4. Консолидациялашган шўба корхоналарини ташкил етиш мақсадига йўналтирилган қўйилмалар. Консолидациялашган шўба корхоналари деганда банк қошида ташкил этилган, мустақил балансга эга бўлмаган кредит муассасалари (лизинг, факторинг, траст компаниялари) кўзда тутилади.

Республикамиз тижорат банкларининг капитал таркиби “Тижорат банклари капиталининг монандлигига қўйиладиган талаблар тўғрисида”ги 2015-йил 6-июлдаги 2693-сонли Низомда қуйидагича келтирилган:

I даражали капитал қуйидагилардан иборат:

- а) тўлиқ тўланган ва муомалага чиқарилган оддий акциялар,
- б) нокумулятив муддатсиз имтиёзли акциялар. Бу акциялар:
- в) қўшимча капитал (капиталнинг ортиқша қисми) – оддий ва имтиёзли акциялар бозор нарҳининг уларнинг номинал қийматидан ошиб кетиши;
- г) тақсимланмаган фойда:
 - капитал захиралар;
 - аввалги йиллар тақсимланмаган фойдаси;
 - жорий йил зарарлари.

д) озчилик акция эгаларининг бирлашган корхоналар акциядорлик ҳисоб варақларидаги улуши. Бу улуш шўба корхоналари ҳисобварақлари банк молиявий ҳисоботларида умумлаштирилганда ва банк улуши бундай корхоналар капиталининг 100 фоиздан кам қисмини ташкил қилганда вужудга келади.

е) банкнинг устав капиталидаги валюта қисмига тенг бўлган валюта активларини қайта баҳоланиш ҳисобига ташкил этилган девалвация захираси.

II даражали капитал таркиби эса қуйидагилардан иборат:

а) жорий йилдаги соф фойда;

б) рискни ҳисобга олган ҳолда активлар суммасининг 1,25 фоизи ва ҳисоб-китоблардан сўнг I даражали 100 фоизли капиталдан ошмаган миқдордаги умумий захира;

в) ҳисоб-китоблардан сўнг I даражали 100 фоизли капиталдан ошмаган миқдорда аралаш турдаги мажбуриятлар I даражали капиталга киритилмаган аралаш турдаги мажбуриятлар, жумладан, имтиёзли акциялар агарда улар қуйидаги шартларга жавоб берсалар, II даражали капиталга киритилиши мумкин:

- тўлиқ тўланган бўлиши керак;
- гаров билан таъминланмаган;
- банк тугатилганда уларга доир талаблар банк депозиторлари талаблари қондирилганидан сўнг қондирилиши;
- акция эгасининг ташаббуси билан ва олдиндан олинган Марказий банк руҳсатисиз тўланиши мумкин эмас;
- банкнинг ҳар қандай зарарларини қоплаши ва банкни тўловга қобилиятсиз деб эълон қилиш ҳуқуқини бермаслиги;

г) Субординар қарз, бу банкнинг қарз мажбуриятлари шакли бўлиб, банк капиталини аниқлаш мақсадида ҳисоб-китоблардан сўнг I даражали капиталнинг 50 фоизидан ошмаслиги керак.

Банк капиталининг бош мақсади– рискни камайтириш, «ҳимоя девори» сифатида зарарларни қоплаб, банк тўловга қобиллигини сақлаш имконини беришдир. Шу билан бирга капитал банкни ликвидлик муоммасидан ҳимоя қилади ва молиявий ресурслар бозорига кириш имконини таъминлайди.

2010 йил сентябрь ойида Банк назорати бўйича Базель қўмитаси банк капитали ва ликвидлилигининг янги стандартлари тўлиқ ишлаб чиқилганлигини эълон қилди ҳамда ноябрь ойида ушбу янги стандартлар катта йигирмалик давлатлари раҳбарларининг Сеул саммитида тасдиқланди. Базель III дея номланаётган ушбу янги стандартлар банклар капитали етарлилига минимал талабларнинг тобора ва босқичма-босқич кучайтиришни назарда тутди. Ушбу янги стандартларга катта йигирмалик давлатларида 2013 йилдан бошлаб ўтилиши ҳамда 2019 йилга келиб ушбу давлатларда банклар ўз капиталларини Базель III талабларига тўлиқ мослаштиришлари белгиланди.

Бинобарин, банк капитали ва ликвидлигини тартибга солиш хусусида қуйидаги тавсиялар белгиланди:

- банк капитали сифати ва шаффофлигини ошириш юзасидан амалдаги стандартларни (Базель II) қайта кўриб чиқиш, хусусан, I даражали капиталнинг

муҳим ва етакчи шакллари сифатида оддий акциялар ва тақсимланмаган фойдага устуворлик бериш;

- секьюритизацияланган позициялар бўйича банк капиталига нисбатан қўшимча талабларни белгилаш;

- капитал етарлилигини баҳоловчи қўшимча кўрсаткич – левераж (leverage ratio) коэффицентини (ўз маблағлари ва қарз маблағлари нисбати) киритиш. Бунда коэффицентнинг ўртача чораклик даражаси ҳисобланади ва дастлабки босқичда унинг меъёрий даражаси 3 фоиз этиб белгиланган;

- циклик салбий таъсирни камайтириш мақсадида иқтисодий ўсиш фазасида регулятив капиталга қўйилган минимал талаблардан ошадиган капитал захирасини шакллантиришга нисбатан қўшимча талабларни жорий этиш, шунингдек, эҳтимолий йўқотишларга нисбатан захираларни шакллантириш;

Базель III да банк капиталига оид қатор янги тушунчалар, жумладан «Буфер капитали» деб умумий ном олган иккита: консервацион ҳамда контрциклик буфер капитали тушунчалари киритилмоқда.

Консервацион капитал иқтисодий, молиявий инқирозлар даврида банклар зарарларини қоплаш учун ўзига яраша қалқон сифатида хизмат қилиши кутилмоқда. Контрциклик капитал ҳар бир мамлакат шарт-шароитидан келиб чиққан ҳолда, 0-2,5 фоиз доирасида белгиланади.

Базель III га кўра, банклар регулятив капитали кўрсаткичи биринчи даражали банк капитали, консервацион буфер капитали, контрциклик буфер капитали ҳамда тизим учун муҳим банклар капиталига қўшимча талаблар йиғиндисидан иборат бўлади. Базель III келишувининг бош мақсади – банк ишида риск бошқаруви сифатини ошириш ҳисобланади.

Халқаро Базель қўмитасининг капитал етарлилигига қўядиган янги талабларини қуйидаги жадвалда кўришимиз мумкин:

1-жадвал

Банк капитали етарлилиги бўйича Базель-III талабларини жорий этиш муддатлари (тегишли молиявий йилнинг 1 январь ҳолатига)¹

Кўрсаткич номи	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Базавий I даражали капитал (Оддий акциялар + тақсимланмаган фойда)га минимал талаб	3,5%	4,0%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%
Махсус захира капитали				0,625%	1,25%	1,875%	2,50%
Базавий I даражали капиталга минимал талаб + Махсус захира капитали	3,5%	4,0%	4,5%	5,125%	5,75%	6,375%	7,0%
I даражали капиталга минимал талаб	4,5%	5,5%	6,0%	6,0%	6,0%	6,0%	6,0%
Умумий капиталга минимал талаб	8,0%	8,0%	8,0%	8,0%	8,0%	8,0%	8,0%

¹www.bis.org – “Basel III phase-in arrangements”, December 2012

Умумий капиталга минимал талаб+ Махсус захира капитали	8,0%	8,0%	8,0%	8,625%	9,25%	9,875%	10,5%

Жадвалдан маълум бўладики I даражали капиталга минимал талаб амалдаги 4 %дан 2013 йил 1 январга келиб 4,5 фоизга, 2019 йил 1 январга келиб эса 6 %га етади. Базавий I даражали капитал эса (оддий акциялар + тақсимланмаган фойда)га нисбатан талаб 2013 йилдан бошлаб 3,5%, 2015 йилдан буён эса 4,5 % даражасида белгиланади. Фавқулодда ҳолатлар учун махсус захира капитали (Capital Conservation Buffer) шакллантирилиб, унинг меъёрий даражаси 2019 йилга келиб 2,5% этиб белгиланади. Контрциклик захира капитали (Countercyclical Capital Buffer) миллий шароитлардан келиб чиққан ҳолда босқичма-босқич 2019 йилга келиб базавий I даражали капиталнинг 2,5 %и миқдорида белгиланади.

Базель-III да банк ликвидлигига нисбатан ҳам янги талаблар белгиланган. Жумладан, халқаро бозорларда фаолият юритувчи банклар учун ликвидликни бошқариш бўйича қўшимча талабларни, хусусан, яқин 30 кун мобайнида банкнинг ўз фаолиятини давом эттириш қобилиятини баҳолаш имконини берувчи минимал ликвидлик (liquidity coverage ratio) коэффиценти 2015 йил 1 январдан жорий этилди.

1. Ликвидликни қоплаш коэффиценти (Liquidity Coverage Ratio (LCR)) – 2015 йил 1 январдан бошлаб = (юқори сифатли активлар)/(30 кун мобайнида соф пул чиқимлари) $\geq 100\%$

Шунингдек, Базель қўмитаси томонидан банк фаолиятида узоқ муддатли ликвидликни тартибга солиш мақсадида соф барқарор маблағлар коэффицентини (net stable funding ratio) жорий этиш масаласи ҳам қўйилган бўлиб, бу борада якуний тўхтамга келинмаган. Шунга қарамай, соф барқарор маблағлар коэффицентининг янгича вариантини минимал стандарт сифатида 2018 йилнинг январь ойидан киритиш кўзда тутилган.

2. Соф барқарор манбалар коэффиценти (The Net Stable Funding Ratio (NSFR)) = (Мавжуд барқарор манбалар)/(талаб қилинган барқарор манбаларнинг фойдаланилиши) $\geq 100\%$

Бу ўринда шуни ҳам таъкидлаш ўринлики, «Базель III» номи билан аталаётган янги стандартлар амалдаги «Базель II» талабларини инкор этмагани ҳолда, унинг янги таҳрири ҳам эмас. Бошқача айтганда, бу икки консультатив ҳужжат бир пайтнинг ўзида, параллель равишда муомалада бўлади.

Базель-III тавсияларини қўллашдан кўзланаётган асосий мақсадлар:

- банк секторининг молиявий-иқтисодий тангликдан келиб чиқадиган инқирозларга қарши тура олиш имкониятини ошириш;
- риск-менежмент ва бошқарув сифатини ошириш;
- банклар фаолияти, капитал базаси шаффофлигини (транспарентлиги) кучайтириш.

Банк назоратини амалга оширишдан асосий мақсад банк мижозлари ва кредиторларининг манфаатларини ҳимоя қилишдир. Банклар фаолияти устидан назоратнинг етарлилиги ва самарадорлиги банк тизими барқарорлигини таъминлаш ва

банкларга бўлган ишончни мустаҳкамлашнинг асосий омилидир. Сўнгги йилларда банкларнинг таназзулга учраш хавфининг ошиб кетганлиги сабабли банк фаолияти назоратининг узлуксиз амалга оширилиши шартлигини тақозо қилади. Банк тизимининг юқори тезликда ривожланиши ва интеграциялашувини ҳисобга олган ҳолда Базель қўмитасининг талаблари йилдан йилга ортиб бормоқда. Ушбу талаблар энг аввало тижорат банкларида риск бошқарувини такомиллаштиришни тақозо этади. Халқаро амалиётда банк менежментининг марказий бўғини риск бошқаруви эканлиги аллақачон исботланган. Базель I, Базель II ва Базель III стандартларининг асл моҳияти ҳам риск ва капитал ўртасидаги боғлиқликда намоён бўлади. Банк операцияларини ўтказишда операцион ва бозор таваккалчиликларини аниқлаш бўйича меъёрий ҳужжатлар ва услубий тавсияларни такомиллаштириш лозим.

Хулоса қилиб айтганда, республикамиз банк тизимида тижорат банклари капитал таркибини шакллантириш ва унинг етарлилигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган ва Базель қўмитасининг талабларини жорий қилиш билан боғлиқ бир қанча муаммолар мавжуд. Ўйлаймизки, ушбу муаммоларни бартараф қилиш мақсадида юқорида келтирилган чора тадбирларни амалга оширилиши республикамиз банк тизимида банк назорати самарадорлигини ошириш имконият яратади ҳамда бунинг натижасида республикамиз банк тизими барқарорлиги таъминланади.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ И ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НАШЕЙ СТРАНЫ

*Раимжанова М.А. – Доц. Кафедры
«Оценочное дело и инвестиции» ТФИ*

Свободные экономические зоны, или фризоны (от англ. FREE ZONE), – это деловые районы на территории ОАЭ, позволяющие иностранным инвесторам вести бизнес в стране без участия местного партнёра. На территории фризона действует льготная налоговая и таможенная системы.

Свободные экономические зоны как правительственный проект были запущены в 1985 году для привлечения иностранных инвесторов и развития международной торговли. Они доказали свою эффективность, и на сегодняшний день в ОАЭ существует уже более 40 свободных экономических зон.

Свободные экономические зоны обеспечивают широкие возможности для ведения бизнеса за пределами страны, а также внутри ОАЭ на территории фризона. Ключевое отличие между фризонами заключается в их возможностях для клиентов: открыть офис в удобном месте, склад или производство, наладить эффективную логистику, нанять необходимое количество сотрудников с минимальными издержками. Например, открывая компанию в одной из наиболее популярных фризона Дубая Dubai South инвестор сможет получить только рабочую визу сроком на 3 года, по истечении срока визу нужно будет продлять. Во фризоне SHAMS вы имеете возможность получить до 6 виз без открытия реального офиса при условии, что большинство фризона дают возможность

получить 2-3 визы, а для получения большего числа виз требуется открытие офиса.

Ras AL Khaima одна из самых динамичных и либеральных СЭЗ в ОАЭ. Она расположена в часе езды от Дубая и предлагает своим клиентам абсолютно разные решения от торговли и консалтинга до размещения легкого производства и возможности открытия компаний, осуществляемых электронную коммерцию. Кроме того в данной фризоне, в отличие от многих других СЭЗ вы можете выбрать понадобится ли вам реальный или виртуальный офис¹.

Действительно, указанная фризона имеет много преимуществ. Это и возможность ведения бизнеса внутри фризона и ведение бизнеса с третьими странами через ОАЭ. Прежде всего СЭЗ Рас Аль Хайма допускает ведение разных видов бизнеса от торговли и промышленности до консалтинга. Рис-1.

Для большинства видов деятельности в СЭЗ Ras Al Khamah уставной капитал не требуется. Он представляет собой, так называемый, объявленный уставной капитал. Такой капитал указывается в документах, но физически в банк не вносится.



Рис-1. Виды деятельности в фризоне Ras AL Khaima

Требования к офису. Жестких требований к офису нет. Данная свободная экономическая зона допускает наличие как реального, так и виртуального офиса. Однако следует обратить внимание, что, если в компании больше 3 акционеров, то, скорее всего, понадобится реальный офис.

Налоги и репатриация капиталов. В СЭЗ Ras Al Khamah гарантирована 100 % репатриация капиталов. В этой СЭЗ, как во многих других СЭЗ налоги отсутствуют. Нет налогов: на прибыль компании; на дивиденды; на доходы; на заработную плату; на прирост капитала. Требуется ежегодный аудит. Стоимость аудита 2800- 3800 дирхам.

¹ [https://www.uae-consulting.com/otkryt-kompaniyu-uae/frizona/rak-free-trade-zone-\(rak-ftz\)](https://www.uae-consulting.com/otkryt-kompaniyu-uae/frizona/rak-free-trade-zone-(rak-ftz))

Минимальная стоимость государственных сборов за регистрацию компании в СЭЗ Рас Аль Хайма с 1-2 учредителями составит 4 374 доллара США. В эту стоимость входит сбор за регистрацию компании, аренда виртуального офиса на 1 один год и стоимость лицензии за ведение деятельности (за первый год). За иммиграционный файл компании (e-channel) придется заплатить 602 доллара. Стоимость сборов за получение визы инвестора на 3 года составит 1265 долларов.

Dubai Silicon Oasis – это аналог кремневой долины в Калифорнии. Здесь регистрируют высокотехнологичные компании в том числе в сфере производства программ для ЭВМ и Интернета. СЭЗ выдает торговые, промышленные лицензии и лицензии по оказанию услуг в сфере высоких технологий. Регистрация компании здесь занимает около 7 дней и требуется стартовый капитал около 27000 долларов США.

Dubai airport free zone – самая старая фризона в ОАЭ, работающая с 1985 года. Фризона предлагает как реальный так и виртуальный офис, однако виртуальный офис возможен только первые 2 года. Здесь требуется минимальный уставный капитал 272 долларов США. СЭЗ допускает лицензии по услугам и торговле. Например, торговля морепродуктами, овощами, рыбой, коврам, услуги по управлению кораблями и вертолетами, Морские и воздушные перевозки.

Перед выбором СЭЗ вам необходимо иметь вопросы на следующие ответы:

Определиться с видом юридического лица; Выбрать торговое имя компании; Выбрать вид деятельности и тип лицензии; Решить будет ли ваш офис реальный или виртуальный; Определить количество виз и количество сотрудников; Решить какой вид деятельности вы будете вести. В некоторых СЭЗ не требуется минимальный уставный капитал, а где-то он довольно существенный. В KIZAD, не менее AED 150,000, в Dubai Airport Free Zone, всего лишь AED 1000, в DMCC, около AED 50,000, в Hamriya Free Zone, это 150,000.

Первая свободная экономическая зона в Узбекистане была создана в 2008 году и в настоящее время насчитывается 21. Из них 12 СЭЗ были созданы в промышленном секторе, 7 в фармацевтическом секторе, 1 в сельскохозяйственном секторе и 1 в секторе туризма. Малая промышленная зона составляет 143 единицы. На сегодняшний день реализовано 319 инвестиционных проектов, которые создали 24 632 рабочих места¹.

Если взять в пример СЭЗ «Навои» предприятие получившие статус участника освобождается от уплаты налогов и таможенных платежей таблица-1. Льготы предоставляются на срок от 3 до 10 лет в зависимости от объема внесенных инвестиций, в том числе в эквиваленте.

¹ <https://sez.gov.uz/uz>

Таблица 1

Льготы в СЭЗ «Навои»¹

Налоговые льготы	Таможенные льготы	
земельного налога, налога на прибыль, налога на имущество юридических лиц, единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий	таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за оборудование, сырье, материалы и комплектующие изделия, завозимые для собственных производственных нужд, с целевым направлением высвобождаемых средств на создание новых, а также модернизацию, реконструкцию, техническое и технологическое перевооружение, расширение действующих производств, строительство производственных зданий, приобретение сырья и материалов, необходимых для собственных производственных нужд, без права возврата отрицательной суммы налога на добавленную стоимость, возникающей при экспорте продукции; таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за строительные материалы, не производимые в республике и завозимые в рамках реализации проектов, по перечням, формируемым в установленном порядке.	
Льготы предоставляются на срок от 3 до 10 лет в зависимости от объема внесенных инвестиций		
Срок льготы	Объем инвестиций	Приминение льготы
3 года	от 300 тыс. долларов США до 3 млн долларов США	
5 лет	от 3 млн долларов США до 5 млн долларов США	
7 лет	от 5 млн долларов США до 10 млн долларов США	
10 лет*	от 10 млн долларов США и выше	* с применением в течение последующих 5 лет ставки налога на прибыль и единого налогового платежа в размере на 50 процентов ниже действующих ставок

Кроме этого хозяйствующим субъектам СЭЗ «Навои», разрешается использовать удобные для них условия, формы оплаты и расчетов за экспортируемые и импортируемые товары; в отношении хозяйствующих субъектов СЭЗ «Навои», не применяются акты налогового законодательства Республики Узбекистан, ухудшающие положение налогоплательщиков, за исключением актов, регламентирующих налогообложение подакцизных товаров; для учредителей предприятий с иностранными инвестициями – участников СЭЗ «Навои» и членов их семей с 1 июня 2019 года введена «инвестиционная виза» сроком действия до трех лет с возможностью ее продления без выезда с территории республики.

Принимаются меры для стимулирования деятельности СЭЗ в нашей стране, но в деятельности СЭЗ есть некоторые недостатки:

– четких критериев отбора проектов для размещения в зонах СЭЗ и МПЗ нет. Спрос на товар на внутреннем и внешнем рынках, объем экспорта, а также степень локализации производства не учитываются;

¹ №УП-5719 15.05.2019

– механизм согласования и утверждения предлагаемых инвестиционных проектов на практике был подвергнут крайне сложному бюрократизму. Регистрация компании в СЭЗ ОАЭ занимает около 7 дней у нас может понадобиться месяц или даже больше;

– производственные и кооперативные отношения между хозяйствующими субъектами, сложившиеся на территории СЭЗ, недостаточны, отсутствует необходимая логистическая система.

Желательно вести деятельность, основанную на цифровой экономике, на территории СЭЗ и опираться в ней на передовой зарубежный опыт. В заключение мы считаем целесообразным снять ограничения на размер уставного капитала, глубоко изучив опыт упомянутых выше свободных экономических зон в развитии свободных экономических зон в нашей стране. Как видно из приведенной выше таблицы, льготы предоставляются в зависимости от суммы инвестиций в свободную экономическую зону «Навои». Мы считаем, что эту сумму следует снизить до приемлемого для инвесторов уровня. Считаем целесообразным учитывать возможность использования цифровой экономики для ускорения процесса регистрации предприятий в СЭЗ, а также возможность открытия офисов реального или виртуального.

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИДАГИ ИХТИСОСЛАШУВИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ

Гафуров У.В. – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Жаҳоннинг ривожланган мамлакатлари тараққиёт тажрибаси иқтисодиётда кичик бизнеснинг аҳамиятли ўрни ва роли тўғрисидаги аниқ тасаввурларнинг шаклланишига олиб келди. «Хорижий мамлакатларда кичик бизнес рақобатнинг ривожланишини рағбатлантиради, йирик компанияларни янги технологияларни жорий этиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини яхшилашга «ундайди», бутун иқтисодиётнинг самарадорлиги бевосита кичик ва ўрта бизнеснинг муваффақиятли фаолиятига боғлиқ. Шунга қўра, ривожланган мамлакатлар асосий мақсади давлат ва бизнеснинг манфаатларини мувофиқлаштириш, тадбиркорлик фаолияти учун оптимал шарт-шароитларни таъминлаш, кичик бизнеснинг рақобатбардошлигини оширишдан иборат бўлган кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалга оширади»¹. Бироқ, кичик бизнес ҳам турли давр ва шароитларда ўзига хос ўзгарувчанлик хусусиятларига эга бўлиб, улардан иқтисодий сиёсатни амалга оширишда ўринли фойдаланиш соҳа самарадорлигининг ошишига имкон яратади. Шунга қўра, жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида иқтисодиётнинг ҳар бир тармоқ ва соҳасидаги кичик бизнес субъектларининг фаолият хусусиятлари чуқур тадқиқ этилиб, улардаги ихтисослашув жараёнларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари амалга ошириб борилади.

¹ Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран. - <https://articlekz.com/article/15307>

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда қулай муҳит яратиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. «Ислохотларимиз натижасида ўтган йили 93 мингта ёки 2018 йилга нисбатан қарийб 2 баробар кўп янги тадбиркорлик субъектлари ташкил этилди. Жаҳон банкининг «Бизнес юритиш» рейтингида 7 поғона кўтарилиб, бизнесни рўйхатга олиш кўрсаткичи бўйича дунёнинг 190 та давлати орасида 8-ўринни эгалладик ва энг яхши ислохотчи давлатлар қаторидан жой олдик»¹. Бундан кўринадики, мамлакатимизда бизнес муҳитни яхшилаш, тадбиркорлик субъектлари сонини кўпайтириш орқали ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг асосларини таъминлашга эришилмоқда.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий асосий тармоқларидаги улушини қуйидаги жадвал орқали баҳолаш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий асосий тармоқларидаги улуши²

Тармоқ	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Саноат	28,6	29,7	33,0	36,8	40,6	45,3	41,2	34,7	34,9
Қишлоқ хўжалиги	97,2	97,2	97,3	97,5	98	98,6	98,5	98,3	98,3
Қурилиш	67,6	70,0	70,6	69,5	66,7	66,9	64,8	73,2	75,4
Савдо	86,7	87,3	86,6	86,3	87,1	89,6	88,4	86,3	84,3

Жадвал маълумотлари асосида шундай хулосага келиш мумкинки, тармоқ ялпи ишлаб чиқариш ҳажмида кичик бизнес корхоналарининг улушида табиий равишда таркиб топувчи чегара мавжуд. Яъни, агар тармоқ ишлаб чиқаришида кичик бизнес корхоналари учун илгари мавжуд бўлмаган рухсатни бирданига очиб юборилса, у ҳолда мазкур соҳа жадаллик билан ўсиб боради. Бироқ, бу ўсиш муайян даражага боргандан кейин аста секинлаб, мўътадил ҳолатга етади. Ушбу даражада кичик бизнес солиштира салмоғининг тебраниши учун маълум “коридор” пайдо бўлади. Бироқ шуниси эътиборлики, тармоқдаги кичик бизнес улушининг ушбу коридор ичидаги тебраниши кўпинча кичик бизнес корхоналари сони ёки уларнинг ҳажмидаги ўзгаришлар эмас, балки тармоқ ялпи маҳсулотининг “қолган” қисмини ташкил этувчи йирик корхоналар ишлаб чиқариш ҳажмидаги ўзгаришлар таъсири остида рўй беради.

Жадвалдан кўринадики, қишлоқ хўжалиги тармоғида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши энг юқори даражани ташкил этмоқда. Бунинг асосий сабаби – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, нисбатан кичик кўламларда ташкил этишнинг мақсадга мувофиқлиги ҳисобланади. Кейинги ўринни савдо соҳаси эгаллаб, бу борада О.Коньшина ва Т.Дудинская кичик корхоналарнинг йирик корхоналарга нисбатан тенг бўлмаган шароитларда фаолият юритиши устун равишда савдо-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. - <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

харид ва воситачилик фаолиятига ихтисослашувига сабаб бўлишини таъкидлайдилар: “Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш бўйича давлат томонидан чора-тадбирларни амалга ошириш аниқ механизмининг йўқлиги, кредит, ишлаб чиқариш бинолари ва моддий ресурсларга эга бўлишдаги қийинчиликлар кичик корхоналарни йирик корхоналарга нисбатан тенг бўлмаган шароитларга солиб қўяди. Бу эса улар сонининг қисқариши ҳамда устун равишда савдо-харид ва воситачилик фаолиятига йўналтирилишига олиб келади.

Тадбиркорлик ривожланиши таҳлили савдо ва воситачилик хизматлари соҳасида фаолият юритувчи корхоналарнинг улуши етакчи мавқе эгаллашини кўрсатади. Бундан ташқари, ишлаб чиқарувчи ёки кўп йўналишли (халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқарувчи, турли хизматлар кўрсатувчи) корхона сифатида рўйхатдан ўтган, бироқ, шунга қарамасдан, савдо-воситачилик билан асосий фаолият сифатида шуғулланувчи катта миқдордаги корхоналар амал қилади”¹.

Қурилиш соҳасида ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 66-75 фоиз атрофида бўлишини кейинги ўн йилликларда кичик саноат объектлари ва фуқаролар учун уй-жой қурилишининг кенгайиб бориши орқали изоҳлаш мумкин. Шу ўринда муҳим аҳамият касб этувчи тармоқ – саноатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 2016 йилга қадар барқарор ва изчил равишда ўсиб келиб, 45,3 фоизгача етган. Бироқ, 2017 йилдан бошлаб мазкур кўрсаткичда кескин пасайиш кузатилиб, 2019 йилда 34,9 фоизни ташкил этди.

Кичик бизнес корхоналари фаолиятининг тармоқ бўйича ихтисослашув жараёнларини тадқиқ этишда тармоқлар бўйича янгидан ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сонининг таҳлили муҳим ўрин тутди (2-жадвал).

2-жадвал

Тармоқлар бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз, бирлик)²

Тармоқлар	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Тармоқлар бўйича жами	31242	21078	26334	26037	26896	38167	48922	92874
Саноат	7708	5457	7316	6450	5841	10182	11262	19496
Қишлоқ ва ўрмон хўжалиги	3647	2231	2417	2293	2351	3337	5144	7469
Қурилиш	2236	1936	2766	3134	2850	3788	6360	8730
Транспорт ва алоқа	1831	1148	1542	1522	2099	2831	3335	-
Бошқа ишлаб чиқариш тармоқлари	4372	2024	2256	2725	-	-	-	-
Савдо ва умумий овқатланиш	9012	6494	7803	7604	2403	11244	15604	-

¹ Коньшина О.А., Дудинская Т.К. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России. - http://www.science-bsea.bgita.ru/2010/ekonom_2010_2/dudinskaya_problem.htm

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Маиший хизмат кўрсатишнинг ноишлаб чиқариш турлари	663	483	581	527	-	-	-	-
Соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия, спорт ва ижтимоий таъминот	680	551	821	802	486	858	1154	1269
Таълим, маданият, фан ва илмий хизмат кўрсатиш	580	422	523	718	-	-	-	-
Бошқа ноишлаб чиқариш тармоқлари	513	332	309	262	3730	4120	5621	-

Мамлакатимизда 2012-2018 йилларда тармоқлар бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони ўзгаришининг таҳлили шуни кўрсатадики, мазкур кўрсаткич учун 2012-2014 йиллар оралиғида муайян даражадаги беқарорлик хос бўлиб, фақат 2015 йилдан бошлаб изчил ва барқарор ўсишга эришилган. 2019 йилда 92,9 мингтадан ортиқ кичик корхона ва микрофирмалар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз) ташкил қилинди, бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 89,8 % кўп демакдир.

Тармоқлар бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сонининг жамига нисбатан солиштирма салмоғи шуни кўрсатадики, бу борада энг катта кўрсаткич савдо ва умумий овқатланишга тегишли: 2012 йилда 28,8 %дан 2018 йилда 31,9 фоизга етган. Саноат тармоғида эса тегишли равишда 24,7 %дан 23 %га қадар пасайган. Қурилиш соҳасида бу кўрсаткич тегишли равишда 7,2 %дан 13 %га қадар ўсган.

2016 йилдан бошлаб маиший хизмат кўрсатишнинг ноишлаб чиқариш турлари, таълим, маданият, фан ва илмий хизмат кўрсатиш, бошқа ишлаб чиқариш тармоқлари бўйича янги ташкил этилган корхоналарнинг мавжуд бўлмаслиги ушбу даврда статистик кўрсаткичлардаги ўзгаришлар, яъни уларнинг бошқача тарзда гуруҳланиши билан боғлиқ.

Ишлаб чиқаришнинг ўзи эса кўлам жиҳатидан фарқланади. Одатда, шартли равишда йирик, ўрта ва кичик ишлаб чиқариш кўламлири ажратилиб, бунинг натижасида йирик, ўрта ва кичик тадбиркорлик субъектлари деган тушунчалар пайдо бўлган.

Мамлакатимиздаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг йиллар давомидаги иқтисодиётнинг асосий турларидаги улушини қуйидаги жадвал орқали кўриш мумкин (3-жадвал).

**Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётнинг асосий
турларидаги улуши, фоизда¹**

Худудлар	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *
Ялпи ички маҳсулот	55,8	56,1	62,9	64,9	63,4	60,4	56,5
шу жумладан:							
Саноат	33,0	36,8	40,6	45,3	41,2	34,7	34,9
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	97,3	97,5	98,0	98,6	98,5	98,3	98,3
Инвестиция	36,7	39,6	40,3	40,9	38,1	38,0	47,0
Қурилиш	70,6	69,5	66,7	66,9	64,8	73,2	75,4
Савдо	86,6	86,3	87,1	89,6	88,4	86,3	84,3
Жами хизматлар	56,2	59,1	60,2	63,2	58,3	56,0	52,1
Автомобиль транспорти:							
Юк ташиш	44,0	47,9	50,1	53,7	54,2	55,5	54,4
Йўловчи ташиш	82,1	83,2	84,8	88,8	90,1	89,6	90,4
Бандлик	76,7	77,6	77,9	78,2	78,0	76,3	76,2
Экспорт	26,2	27,0	27,0	26,0	22,0	27,2	27,0
Импорт	42,4	45,4	44,5	46,8	53,6	56,2	61,6

*) дастлабки маълумот.

Хулоса сифатида таъкидлаш мумкинки, ҳозирда Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича ихтисослашув жараёнлари учун муайян даражада беқарорлик хос. Бу эса, аксарият ҳолларда айрим тармоқларда юқори самарадорликни таъминлаш учун зарур бўлган кичик бизнес корхоналарининг улуши етарли бўлмагани ҳолда, бошқа бир тармоқларда мазкур корхоналар улушининг меъёридан ортиши оқибатида рақобат даражасининг кучайиши ҳамда ўртача фойда меъёрининг пасайишига олиб келиши мумкин. Шунга кўра, кичик бизнес корхоналарининг тармоқлар бўйича ихтисослашув жараёнларини тадқиқ этиш орқали уларнинг мақсадга мувофиқ тарзда амалга ошишига таъсир кўрсатувчи иқтисодий механизмларни таркиб топтириш муҳим ҳисобланади.

**КИЧИК ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИДА ИХТИСОСЛАШУВ
ЖАРАЁНЛАРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ БОЗОР ВА МАЪМУРИЙ
ДАСТАКЛАРИ**

Шаринов Қ.Б – ТДИУ мустақил изланувчиси

Мамлакатимизда кичик бизнес соҳаси самарадорлигини ошириш учун унинг фаолиятини тармоқлар бўйича бир маромда ихтисослашувини таъминлаш зарур. Бунинг учун эса, кичик бизнес фаолиятининг тармоқлар бўйича ихтисослашуви жараёнини тартибга солиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Барча иқтисодий жараёнларни тартибга солиниши сингари кичик тадбиркорлик фаолиятида ихтисослашув жараёнларини тартибга солишнинг ҳам икки йўналишдаги, яъни бозор ва маъмурий дастакларидан фойдаланилади.

Кичик тадбиркорлик фаолиятида ихтисослашув жараёнларини тартибга солишнинг асосий ва муҳим бозор дастаклари қаторига тармоқ фаолиятининг рентабеллик даражаси, тармоқдаги ишловчиларнинг иш ҳақи ҳамда тармоқ фаолияти учун белгиланган банк кредитлари фоиз ставкасини киритиш мумкин. Қуйида уларнинг ҳар бирига батафсил тўхталиб ўтамиз.

Рентабеллик даражаси. Тармоқлар бўйича ихтисослашув жараёнларининг маромийлиги ва барқарорлигини таъминлаб турувчи асосий бозор дастаги – тармоқдаги рентабеллик даражаси ҳисобланади. Рентабеллик даражаси қанчалик юқори бўлса, тармоққа интилувчи тадбиркорлик капитали ҳажми ҳам шу қадар кўп бўлади ва аксинча.

Бироқ, олдинги ўринларда таъкидлаб ўтилганидек, бугунги кунда Ўзбекистонда иқтисодиёт тармоқлари бўйича кичик бизнес корхоналарининг рентабеллик даражаси уларнинг ихтисослашув жараёнларини тартибга солувчи дастак сифатида самарали таъсир кўрсатмаяпти (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистонда иқтисодиёт тармоқлари бўйича кичик бизнес корхоналарининг рентабеллик даражаси¹

Тармоқлар	Сотилган маҳсулот (иш, хизмат)лар таннари, млрд. сўм		Фойда солиғини тўлагунга қадар фойдаси (зарари), млрд. сўм		Рентабеллик даражаси, %	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Республика бўйича	135629,5	195373	26365,6	22798	19,4	11,7
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	2503,8	4870,6	255,9	235,9	10,2	4,8
Саноат	52028,3	63903,8	11298,7	7827,4	21,7	12,2
Қурилиш	22703,7	32619,5	3586,1	2737,4	15,8	8,4
Савдо	49743,7	80080,8	7053,6	6899	14,2	8,6
Ташиш ва сақлаш	2089	3169,2	810,1	682	38,8	21,5
Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	1670	2608,9	160,6	535	9,6	20,5
Ахборот ва алоқа	807,9	1136,3	630,2	667,1	78,0	58,7
Молиявий ва суғурта фаолияти	191,9	569,3	412,6	604,7	215,0	106,2
Таълим	165,5	266,5	54	88,4	32,6	33,2
Соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматларни кўрсатиш	458,2	632,3	139,9	179,5	30,5	28,4
Санъат, кўнғил очиш ва дам олиш	132,4	185,8	-4	29,2	-3,0	15,7

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Бошқа турлари	3135,1	5330,3	1967,9	2312,5	62,8	43,4

1-жадвал маълумотларидан кўринадик, республикада 2019 йилда иқтисодиёт тармоқлари бўйича кичик бизнес корхоналарининг рентабеллик даражаси ўртача 11,7%ни ташкил этган. Бироқ, тармоқлар бўйича рентабеллик даражасининг фарқланиш диапазони жуда катта. Жумладан, ушбу кўрсаткич молиявий ва суғурта фаолиятида 215 фоизни, ахборот ва алоқа тармоғида 78 фоизни, ташиш ва сақлашда 38,8 фоизни, таълим соҳасида 32,6 фоизни ташкил этган. Аксинча, санъат, кўнгил очиш ва дам олиш соҳасида манфий ишора кузатилган. Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар (9,6%), қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги (10,2%), савдо тармоғида (14,2%) ўртача кўрсаткичдан паст бўлмоқда. Яъни, кичик бизнес корхоналарининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича рентабеллик даражаси паст кўрсаткичдан юқори кўрсаткич томон ҳаракатланишига таъсир ўтказгани йўқ.

Таҳлиллардан кўринадик, мамлакатимиз тармоқ фаолиятларидаги рентабеллик даражасининг ўзгариши билан тармоқдаги кичик бизнес корхоналари сонининг ўзгариши ўртасида ўзаро боғлиқлик мавжуд эмас. Фикримизча, бунинг асосий сабаблари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

1) рентабеллик даражаси юқори бўлган молия ва суғурта, ахборот ва алоқа, ташиш ва сақлаш, таълим тармоқларида фаолият юритиш учун махсус рухсат (лицензия) талаб этилиши;

2) шунингдек, ушбу тармоқ ходимларидан аксарият ҳолларда тор мутахассислик малака ва кўникмалари тақозо этилиши;

3) санъат, кўнгил очиш ва дам олиш тармоғидаги айрим фаолият турларининг бозор тавсифига эга эмаслиги; шу билан бир қаторда, мазкур тармоқдаги иқтисодий фаолият натижаларининг тўлиқ ҳисоби юритилмаслиги ва ҳ.к.

Мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқлари бўйича кичик бизнес корхоналарининг рентабеллик даражаси уларнинг ихтисослашув жараёнларини тартибга солувчи дастак сифатида самарали таъсир кўрсатишини таъминлаш учун, фикримизча қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

- ҳар бир тармоқнинг ишлаб чиқариш харажатлари ҳамда молиявий натижаларининг тўғри, аниқ ва тўлиқ ҳисобга олинишини таъминлаш;

- муайян тармоқ кичик бизнес корхоналари фаолиятида лицензиялаш амалиёти тармоқдаги рақобат муҳитини сусайтириб, монопол фойда олиш имконини яратиш имконияти пайдо бўлган ҳолатларда лицензия талабларига маълум даражада “юмшатиш” меъёрларини киритиш. Чунки “Фаолиятнинг лицензияланадиган турлари жумласига амалга оширилиши фуқароларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига, соғлиғига, жамоат хавфсизлигига зарар етказиши мумкин бўлган ҳамда тартибга солиб турилиши лицензиялашдан

ташқари усуллар билан амалга оширилиши мумкин бўлмаган фаолият турлари киради”¹;

- иқтисодиётнинг муайян тармоқларида тор мутахассисликка эга ходимлар тақчиллигини камайтириш мақсадида турли хил ўқитиш, малака ошириш ва қайта тайёрлаш муассасаларининг фаолиятини йўлга қўйиш ва ҳ.к.

Иш ҳақи. Кичик бизнесда аксарият ҳолатларда ишловчиларнинг тор ихтисослашув даражасининг пастлиги иш ҳақининг тартибга солувчи ролини кучайтиради. Иш ҳақи даражасидаги озгина фарқ кўп ҳолларда ишловчиларнинг бир тармоқ корхонасидан бошқа бир тармоқ корхонасига ўтишига таъсир кўрсатиши мумкин. Шу билан бир қаторда иш ҳақининг таъсир кучини пасайтирувчи жиҳатлар ҳам мавжуд:

- ишловчиларнинг ҳаракатланиш доирасининг ҳудуд жиҳатидан чекланганлиги;

- кўп ҳолларда кичик бизнес корхоналарида ишловчиларнинг аҳамиятли қисмининг қариндошлик, қўни-қўшни, таниш-билишлик каби муносабатга эгалиги;

- кичик бизнес корхоналарида ишловчилар шахсий хислатларининг юқори аҳамият касб этиши ва ҳ.к.

Фоиз ставкаси. Одатда, аксарият тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятини ташкил этиш ва амалга оширишда банк кредитларидан фойдаланадилар. Табиийки, кичик тадбиркорликда банк кредити фоиз ставкаси мазкур фаолиятни амалга оширишнинг мақсадга мувофиқлигига аҳамиятли таъсир кўрсатади. Ушбу боғлиқликни қуйидаги формула орқали ифодалаш мумкин:

$$TC_i = f(FC_i, PD_i),$$

бу ерда:

FC_i – i тармоқ асосий фаолияти учун белгиланган банк фоиз ставкаси;

PD_i – i тармоқ фаолиятининг рентабеллик даражаси;

TC_i – i тармоқ фаолияти билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектлари сони.

Шунга кўра, тармоқ фаолиятининг рентабеллик даражаси тармоқ асосий фаолияти учун белгиланган банк фоиз ставкасидан қанчалик юқори бўлса, мазкур тармоқ фаолияти билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектлари сони ҳам шунчалик кўп бўлади.

Шунингдек, кичик тадбиркорлик фаолиятида ихтисослашув жараёнларини тартибга солишнинг муҳим маъмурий дастаклари ўз ичига солиқлар, субсидиялар, тармоқ инвестиция дастурлари, тармоқ сиёсати, давлат импорт ва экспорт божлари кабиларни олади. Қуйида мазкур таркибий қисмларнинг ҳар бирига алоҳида тўхталиб ўтамиз.

Солиқлар. Маълумки, тармоқ фаолиятига кўра солиқлар турлари ва даражалари ўзаро фарқланиши мумкин. Бу эса кичик бизнес корхоналарининг тармоқлар бўйича ихтисослашув жараёнларига ўз таъсирини кўрсатади.

¹ Ўзбекистон Республикасининг қонуни. Фаолиятнинг айрим турларини лицензиялаш тўғрисида. 7-модда. 2000 йил 25 май, 71-II-сон. - <https://www.lex.uz/docs/32924>

Солиқлар ёрдамида ишбилармонлик фаоллигини чеклаш ёки рағбатлантириш мумкин. Айрим ҳолларда солиқлардан ўта хусусий муаммоларни ҳал қилишда фойдаланилади. Масалан, Германияда аср бошида сирка ишлаб чиқариш учун винони сарфлашни тўхтатиш мақсадида сирка кислотасига солиқ ўрнатилган эди. Солиқдан олинadиган пул даромадлари уни йиғиш харажатларини базўр қопласада, бироқ олдинга қўйилган вазифани ҳал этишга муваффақ бўлинган”¹.

Ҳозирда мамлакатимизда тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш асосан 2 йирик гуруҳга ажралади: 1) якка тартибдаги тадбиркорларни солиққа тортиш; 2) юридик шахс кўринишидаги тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 26.12.2018 йилдаги қарорига мувофиқ, 2019 йил 1 январдан бошлаб “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги асосий макроиктисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари ва 2020-2021 йилларга мўлжалланган бюджет йўриқномалари тўғрисида”ги ПҚ-4086-сонли буйруғига мувофиқ:

- календарь йилида товарларни (ишларни, хизматларни) сотишдан олинган даромади 100 миллион сўмдан ошмаган якка тартибдаги тадбиркорлар учун қатъий белгиланган солиқни ҳисоблаш ва тўлаш тартиби сақланади;

- товарларни (ишларни, хизматларни) сотишдан олинган даромад тақвим йилида 100 миллион сўмдан ошган, аммо бир миллиард сўмдан ошмаган якка тартибдаги тадбиркорлар 4 фоиз ставка бўйича ягона солиқ тўловига ўтадилар;

- товарларни (ишларни, хизматларни) сотишдан тушган даромад тақвим йилида бир миллиард сўмдан ошган якка тартибдаги тадбиркорлар юридик шахслар учун белгиланган тартибда солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни тўлайдилар².

Субсидиялар. Давлат ёки маҳаллий ҳокимият даражасида айрим тармоқ корхоналари учун маълум турдаги субсидиялар белгиланиши мумкин.

“Бизнингча, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар давлат томонидан протекционистик усулда эмас, балки замонавий, бошқаларга зарарли бўлмаган иқтисодий усулларда ҳимоя қилиниши мақсадга мувофиқдир.

Жумладан, импорт ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқарувчиларга давлат томонидан ҳом ашё, материаллар сотиб олиши учун ёки айланма маблағларини шакллантириши, замонавий энергоэффектив жиҳозлар сотиб олиши учун керакли молиявий ресурс ва субсидиялар ажратилиши кўпроқ самарали натижа беради.

Масалан, Жанубий-Шарқий Осиё давлатларида кичик ва ўрта корхоналар (кичик ва ўрта бизнес) давлат томонидан субсидиялар орқали қўллаб-қувватланадилар. Субсидиялар қуйидаги йўналишларга ажратилади:

- тармоқларнинг инновацион ривожланиши;

¹ Черняева А.В. Налогообложение прибыли предприятия: проблемы на современном этапе, пути решения. - <https://studfile.net/preview/5757774/page:5/>

² Якка тартибдаги тадбиркорларни солиққа тортиш. - <https://soliq.uz/page/yakka-tartibdagi-tadbirkorlarga-soliq-solish>

- янги ишлаб чиқаришларни ташкил этиш, ходимларни илмий-тадқиқот ишларига жалб этиш; миллий ишлаб чиқарувчилар товарларини тарғиб қилиш;
- инфратузилмани яратиш, халқаро бозорда товарларни илгари суриш;
- маҳсулот сифатини яхшилаш;
- янги ишлаб чиқариш технологияларини янги илмий принципларга, шунингдек экологик талабларга мувофиқ жорий этиш;
- техник янгилашни молиялаштириш;
- технологик паркларни яратиш ва бошқалар”¹.

Инвестицион дастурлар. Тармоқ инвестицион дастурларининг кўлами ва уларда кичик бизнес субъектлари иштирокининг кўзда тутилиши кичик бизнес корхоналарининг тармоқлар бўйича ихтисослашув жараёнларига ўз таъсирини кўрсатади.

Давлат импорт ва экспорт божлари. Муайян тармоқ маҳсулот (иш, хизмат)ларига импорт ва экспорт божларининг мавжудлиги ҳамда даражаси ҳам кичик бизнес корхоналарининг тармоқлар бўйича ихтисослашув жараёнларига ўз таъсирини кўрсатади. “Тариф усуллари, хусусан божхона божлари ёрдамида давлат божига тортиладиган муайян товарларни олиб кириш ва олиб чиқилишини рағбатлантириш ёки чегаралаш орқали иқтисодий ўсишнинг макроиқтисодий мутаносиблиги ва иқтисодиёт тармоқлари ривожланишининг барқарор суръатлари таъминланади”².

Бундан кўринадики, Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик фаолиятида ихтисослашув жараёнларини тартибга солишнинг бозор ва маъмурий дастакларининг ўзаро уйғун ҳолда қўлланилиши мазкур соҳа фаолиятининг янада тараққий этиши ҳамда мамлакат иқтисодиётидаги улушининг сезиларли даражада кенгайишига имкон яратади.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ САУДОВСКОЙ АРАВИИ

*Зиёдуллаева Л.С. – Ташкентский государственный
университет востоковедения, к.э.н., доц.*

*Миртеев А. – магистрант 2 курса
Ташкентского государственного
университета востоковедения*

Открытие богатейших месторождений нефти превратило Саудовскую Аравию в государство с большими потенциальными возможностями. К началу ХХI века благодаря прогрессу в торговле, промышленности, энергетическом комплексе, сельском хозяйстве, строительстве и в банковской сфере, Королевство превратилось в одну из самых быстро развивающихся стран мира.

¹ Импорт бож ставкаларини оширилиши – маҳаллий ишлаб чиқарувчилар рақобатбардошлигини заифлаштиради. “Тараққиёт стратегияси” маркази. 06.07.2019. - <http://uza.uz/oz/business/import-bozh-stavkalarini-oshirilishi-ma-alliy-ishlab-chi-arui-06-07-2019>

²Рахмонов Қ.Қ. Ташқи савдони тартибга солишда божхона божларини самарали қўллаш – мамлакат ташқи иқтисодий хавфсизлиги омили // Иқтисод ва молия / Экономика и финансы, 2018, 5. – 52-б.

Доля Саудовской Аравии в ВВП арабских стран составляет 25%. Страна занимала 19 место в мире по номинальному ВВП, которое составляло 746 млрд долл. По этому показателю она опередила Швецию, Бельгию, Иран, Польшу, Иран, Австрию, Норвегию и другие страны. Что касается ВВП на душу населения, то по этому показателю КСА занимает 40 место в мире, опережая Чехию, Литву, Эстонию, Грецию, Словакию, Польшу. При этом она уступает Кувейту, Бахрейну, ОАЭ.¹

Саудовская Аравия в настоящее время занимает 20-е место среди стран экспортеров и в экономическом отношении является самым динамично развивающимся государством Арабского мира. Огромные суммы денег были инвестированы в инфраструктуру Королевства: дороги строятся со скоростью 1100 км в год, возводятся новые дома, больницы, школы и промышленные предприятия.

Основу экономики составляла и составляет нефтяная и газовая промышленность. Политика диверсификации, направленная на уменьшение зависимости от нефтяного сектора и создание многоотраслевой структуры экономики, изменила когда-то однобокую специализацию экономики, основанной на монополии нефти и газа. В современных условиях в КСА созданы такие не нефтяные отрасли, как промышленность стройматериалов, нефтехимическая, нефтеперерабатывающая промышленность, металлообработка, пищевая, текстильная, пищевая и другие отрасли.

В последние годы социально-экономической политике наблюдается акцент на развитие инновационной экономики, основанной на знаниях. Развитие образования рассматривается как основа дальнейшего многопрофильного экономического развития. В этом ракурсе укрепление системы образования происходило на фоне развития светских тенденций в образовании. Первым светским университетом стал Университет Короля Сауда, основанный в 1957 г. в соответствии с Королевским указом. В 1963 г. при содействии саудовско - американской нефтяной компании Агамсо был создан Колледж нефти и полезных ископаемых, переименованный в 1986 году в Университет нефти и полезных ископаемых имени Короля Фахда, который фактически обслуживал деятельность компании и интересы Королевства в развитии нефтяной сферы. Действовали и некоторые другие институты.

Однако в 60-80-е гг., учитывая низкий уровень грамотности в КСА, основной упор в системе образования был сделан на развитие начального и среднего образования, так как в стране, которая имела богатые нефтяные ресурсы, не имела практически национальные квалифицированные кадры.

Научно-исследовательская деятельность в Королевстве в том ограниченном объеме, котором она существовала в тот период, осуществлялась в основном в этих институтах – при значительной доли участия соответствующих организаций США и использования американского опыта. Главной целью государственной образовательной политики было формирование структуры начального, среднего и специального образования, параллельно стимулируя

¹ The World Bank: Gross Domestic Product 2019.

частный сектор к вовлечению в эту сферу. К середине 1990-х гг. в стране существовало 14 тыс. образовательных учреждений, из которых только 7 являлись высшими учебными заведениями.

При этом остро стояла проблема ограничения женщин в доступе к высшему образованию: решение этой проблемы стало одной из приоритетных задач современной научно-технической и инновационной политики. Еще одной проблемой являлась нехватка национальных преподавательских кадров. Почти 40% которых педагогов составляли иностранцы преимущественно из Египта. По итогам реализации первых шести пятилетних планов развития, разработанных в соответствии с рекомендациями МВФ, к началу XXI века социально-экономическая инфраструктура была в основном сформирована. Её недостатком стало слабость научно-исследовательской деятельности, которая сосредоточилась в нескольких университетах и организованных компанией Aramco исследовательских центрах. 53,3% научных исследований в Саудовской Аравии имели прикладной характер, 10,3% характеризовались как исследования в целях развития и 36,3% относились к фундаментальным исследованиям. Многие исследовательские центры существовали при университетах, главной функцией последних считалась образовательная, а не научно-исследовательская, в связи с чем начавшие появляться самостоятельные научные центры создавались, как правило, вне системы вузов. Были заметны недостаток финансирования научных исследований, составлявший около 0,2% ВВП, невовлеченность частного сектора, отсутствие организации и планирования научно-исследовательской работы.

Саудовская политика в научно-исследовательской сфере фактически была запущена в конце 1970-х гг. С переходом Королевства на пятилетние планы развития в начале десятилетия появилось осознание необходимости создания собственной научной структуры, которая бы осуществляла экспертное сопровождение деятельности государственных институтов в различных сферах. Важным этапом в политике государства в научно-исследовательской области можно считать создание в 1977 г. Национального научно-технологического центра Саудовской Аравии, в 1985 г. переименованного в Город наук и технологий имени короля Абдельазиза (*King Abdul Aziz City for Science and Technology – KACST*). **KACST** был основан как независимый научный институт, призванный играть координирующую роль в научном развитии Королевства. В настоящее время в рамках KACST действует ряд институтов и исследовательских центров, распределенных в следующих секторах: новых материалов и нанотехнологий, инноваций и коммерциализации, естественных наук и окружающей среды, водных ресурсов и энергетики, информации и коммуникаций, космических и авиационных исследований, ядерных исследований и технологий. Эти направления развиваются при активном сотрудничестве с научными центрами и университетами США и Китая.

Другой государственной структурой, деятельность которой также связана с развитием научных исследований, является Министерство высшего образования. В отличие от KACST, ответственного за разработку общих направлений научного развития, Министерство отвечает за осуществление

научно-исследовательской деятельности в саудовских высших учебных заведениях в соответствии с Планами научного развития, выработанными совместно с KACST и Министерством планирования. В его компетенцию, в частности, входит выдвижение различных инициатив в сфере науки и технологий и их всестороннее внедрение, осуществление надзора за качеством научно-исследовательской деятельности и содействие формированию экономики, основанной на знаниях.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

*Шодиев Э.Т. – соискатель Кафедры
«Бухгалтерский учет» ТГЭУ*

Президент Республики Узбекистан 24 февраля 2020 года подписал постановление «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» № ПП-4611, открывающее новую страницу в истории перехода на МСФО в Республике Узбекистан.

Принятый документ предусматривает кардинальный пересмотр процесса перехода на МСФО субъектов предпринимательства. В частности:

Определен перечень лиц, которые будут составлять финансовую отчетность на основе МСФО начиная с итогов 2021 года в обязательном порядке. В него вошли акционерные общества, коммерческие банки, страховые организации и юридические лица, отнесенные к крупным налогоплательщикам. Они должны будут организовать бухгалтерский учет на основе МСФО с 1 января 2021 года.¹

В мае 2014 года Совет по международным стандартам финансовой отчетности опубликовал МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями». Он содержит всестороннее руководство по учету выручки и заменит существующие требования, которые в данный момент изложены в нескольких стандартах и интерпретациях.

По мнению Т. Беззатеевой: Требования МСФО (IFRS) 15 полностью совпадают с аналогичными требованиями ОПБУ США (однако, в отличие от МСФО, по ОПБУ США применение ранее 2017 года не разрешается) и содержат значительно больше предписывающих и точных требований по сравнению с существующим МСФО. Это означает, что для многих компаний изменятся сроки признания и параметры признаваемой выручки. В некоторых областях изменения будут очень значительными и потребуют тщательного планирования, принимая во внимание их влияние на бизнес.²

Первоначальный анализ МСФО (IFRS) 15, проведенный учеными, показывает, что для компаний, которые ведут деятельность в сфере телекоммуникаций, существенную значимость может иметь следующее:

¹ Постановление Президент Республики Узбекистан от 24 февраля 2020 «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» №ПП-4611.

² Т. Беззатеева. МСФО (IFRS) 15: Особенности применения в сфере телекоммуникаций. <https://www.klerk.ru/author/4794/>

- Должен ли договор быть разделен на два или более компонентов? Или нужно ли будет два или более контракта учитывать как единое обязательство?
- Как должны учитываться операции по договорам, в которых содержится положение о праве на возврат?
- Как надлежит учитывать изменения в договорах?
- Должны ли расходы, связанные с заключением договора, капитализироваться или списываться немедленно?
- Какие корректировки необходимы для учета влияния временной стоимости денег («компонент финансирования»)?

Помимо этого, МСФО (IFRS) 15 требует значительно большего раскрытия информации о признании выручки. Возможно, возникнет необходимость внедрения новых и/или усовершенствованных внутренних процессов для того, чтобы получить нужную информацию.

МСФО (IFRS) 15 применяется для годовых периодов, которые начинаются 1 января 2017 года или позже. Досрочное применение разрешается. Для компаний, которые составляют отчетность в соответствии с МСФО, принятыми на территории Европейского союза, одобрение стандарта ожидается во втором квартале 2015 года.

Вступление МСФО (IFRS) 15 в силу может привести к значительным изменениям в модели признания выручки и прибыли. Тщательного изучения потребует широкий спектр вопросов, включая влияние изменений на:

- соблюдение договорных обязательств перед банками;
- выплату вознаграждений по результатам деятельности (включая выплаты на основе долевых инструментов);
- процессы внутреннего планирования;
- обязательства по налогу на прибыль;
- взаимодействие с инвесторами и участниками рынка, включая соответствие нормативным требованиям (теоретически, вследствие ожидаемых значительных изменений в финансовом положении и показателях результатов деятельности компании).

Также может понадобиться обзор условий действующих договоров (в особенности долгосрочных контрактов, действие которых будет распространяться на периоды финансовой отчетности, затрагиваемые периодом применения МСФО (IFRS) 15) и договоров, которые будут заключены в будущем. В некоторых случаях компании имеют возможность рассмотреть вопрос о целесообразности внесения каких-либо изменений в условия договоров.

Существует вероятность, что в будущем у отделов продаж возникнет необходимость в более тесном взаимодействии с бухгалтерией для того, чтобы заранее осознать влияние условий договоров на соответствующие финансовые отчеты.

Если ранее МСФО практически не содержали руководство по «дроблению» контрактов на компоненты, то теперь в МСФО (IFRS) 15 включено детальное руководство. Вероятно, многим предприятиям в связи с этим придется пересмотреть свои учетные политики и подходы. Все это может значительно

повлиять на методы признания выручки и прибыли, при этом отрасли телекоммуникаций изменения коснутся в особо существенной степени.

Недостатки действующего МСФО привели к тому, что в существенной степени применялись суждения при рассмотрении вопроса о том, как должна быть распределена и признана выручка (например, условия договора, предусматривающего поставку бесплатного мобильного телефона, что, в свою очередь, подразумевало, что его можно использовать при условии ежемесячных платежей в течение минимального установленного договором срока). Некоторые компании относили стоимость мобильного телефона на маркетинговые расходы, тогда как другие вели отложенный учет его стоимости и амортизировали его в течение минимального установленного договором срока. В других случаях компании признавали выручку от продажи мобильного телефона, но в сумме, равной его стоимости.

Применение МСФО (IFRS) 15 приведет к распределению выручки по договору на каждый компонент (или на «обязательство по исполнению условий договора»). Это означает, что в начале действия каждого договора компании примут к учету выручку и прибыль, которая относится к продаже мобильных телефонов. По сравнению с текущей практикой это будет означать признание большего объема выручки и прибыли на начальном этапе действия договора и меньшего объема выручки и прибыли – на следующих этапах.

Как и в других отраслях, на услуги и оборудование в сфере телекоммуникаций может распространяться действие гарантий качества, а именно удовлетворительной работы в течение определенного срока. Ведение учета гарантий зависит от следующего:

- могут ли покупатели приобрести гарантию отдельно; и
- является ли гарантия частью полного комплекта товаров, проданных покупателю, и если да, то выступает ли гарантия лишь заверением соответствия товара спецификации в договоре купли-продажи.

Договорные спецификации зачастую связаны с гарантией того, что проданные товары будут исправно функционировать в течение установленного периода, а в некоторых юрисдикциях могут являться следствием требований законодательства.

Если покупателям предоставляется возможность приобрести гарантию отдельно от телекоммуникационного оборудования, то она отражается в учете отдельно. Если же гарантия является частью поставляемого комплекта, то она выступает заверением соответствия товара договорной спецификации, то она отдельно не учитывается. Наконец, если рамки гарантии шире, то ее следует учитывать отдельно, вне зависимости от того, можно ли выделить гарантию в качестве отдельного компонента операции купли-продажи.

Стандартные телекоммуникационные комплекты могут быть проданы с правом продления на указанный период (например, 12 месяцев) договора по мере его прекращения, со скидкой от стандартной цены. В таких случаях вознаграждение, полученное за первые 12 месяцев, обычно будет распределено между первоначальными 12 месяцами договора и права на его продление, а

непосредственно выручка, связанная с правом продления договора, будет отражена как отложенная и признана в будущих периодах.

Исходя из изложенного, мы ожидаем, что практически каждая компания сектора телекоммуникаций должна будет тщательно рассмотреть вопросы о том, как МСФО (IFRS) 15 может изменить модель и сроки признания выручки; также это (потенциально) может повлечь весьма значительные изменения действующих систем и процессов. Это связано, в частности, с очень большим объемом договоров и широким списком возможностей, предоставляемых клиентам.

Продажи в сфере телекоммуникаций зачастую предоставляют покупателю право вернуть покупку продавцу и получить уплаченные за нее деньги обратно или зачет на покупку такого же либо другого товара вместо возвращенного.

В той степени, в которой продавец ожидает, что покупатель воспользуется своим правом на возврат, выручка от реализации соответствующих товаров не признается, даже если товары уже были доставлены покупателю. Вместо этого одновременно признаются обязательство по возврату и актив, представляющий собой право на возврат товара (актива) покупателем (в зависимости от того, будет ли возвращенный от покупателя товар обладать какой-либо стоимостью).

Клиентам зачастую предоставляется возможность вносить изменения в действующие условия договоров – например, увеличивать (или, в некоторых случаях, уменьшать) количество минут разговора, включенных в пакет обслуживания, или же добавлять (удалять) дополнительные услуги.

МСФО (IFRS) 15 предлагает детальное руководство, которое устанавливает, что в зависимости от изменения конкретных условий договора, может возникнуть необходимость в ретроспективном учете (с немедленной корректировкой выручки в сторону повышения или понижения) или же к перспективному учету – в этом случае последствия внесения изменений в договор будут признаны в будущих периодах.

Новые требования могут привести к значительным изменениям в учете: действующие МСФО содержат ограниченное руководство и множество подходов, которые компании применяли в прошлом. Модель признания выручки и прибыли может претерпеть существенные изменения.

Помимо более подробного руководства по признанию выручки, МСФО (IFRS) 15 содержит критерии для определения того, следует ли признавать расходы, связанные с заключением договора, в качестве актива или их необходимо относить на затраты в момент возникновения.

МСФО (IFRS) 15 накладывает ряд ограничений – в частности, он позволяет учитывать только «дополнительные расходы», связанные напрямую с заключением договора. Соответственно, могут быть учтены только те расходы, которые не были бы понесены, если бы контракт не был заключен. Примером может служить комиссионная выплата от продаж, которая подлежит выплате только в том случае, если покупатель товара от своего лица совершил сделку продажи. Напротив, текущие расходы, связанные с ведением бизнеса, не рассматриваются, так как эти затраты были бы понесены в любом случае, независимо от того, был ли подписан конкретный договор. Можно утверждать,

что определенные расходы не существовали бы, если бы компания не заключала договоры с покупателями, но МСФО (IFRS) 15 не допускает анализ договоров на портфельной основе. Вместо этого компании следует уделить внимание вопросу о том, являются ли расходы, связанные с каждым отдельным контрактом, дополнительными.

После того, как «дополнительные расходы» были выявлены, они должны быть признаны в качестве актива, при условии, что они будут восстановлены (как правило, путем получения прибыли по конкретному договору). Затем этот актив амортизируется на основе, которая согласуется с передачей товаров или оказанием услуг, которые являются предметом договора. Необходимо применить суждение для определения соответствующего срока и способа амортизации.

Это может существенно повлиять на некоторые компании, поскольку сейчас такие расходы могут учитываться иным способом. Например, многие компании учитывают только расходы по мере их возникновения, а значит, у таких организаций в связи с применением МСФО (IFRS) 15 возникнет необходимость внедрения систем и процессов, которые позволят выявлять разрешенные затраты, связанные с заключением договора, капитализировать и амортизировать их на протяжении уместного срока.

Договоры, заключаемые в секторе телекоммуникаций, могут содержать условия по срокам поступления денежных средств от клиентов, не совпадающим со сроками признания выручки. Если компонент финансирования значителен, то согласно МСФО (IFRS) 15 потребуются корректировка для отражения влияния скрытого финансирования.

Практическое дополнение: делать корректировки по компоненту финансирования необязательно, если срок между поступлением денежных средств от клиентов и передачей товаров (предоставлением услуг) составляет менее одного года.

По мнению Т.А.Богдановой проект по разработке МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» был запущен КМСФО в Сентябре 2002 г. во взаимодействии с Советом по стандартам финансового учета США (FASB) как краткосрочный проект, направленный на достижение сопоставимости стандартов МСФО и GAAP USA.

Целью разработки МСФО (IFRS) 8 стало достижение сопоставимости с требованиями стандарта SFAS 131, а также внедрение управленческого подхода, позволяющего пользователям лучше оценить результаты деятельности компании и будущие денежные потоки, отразить риски, которые руководство компании считает наиболее важными, увеличить количество раскрытий сегментной информации в промежуточной отчетности компаний вследствие доступности внутренней управленческой информации.¹

Значительное изменение существующей практики связано с тем, что поправки по компоненту финансирования надо делать для случаев, когда

¹ Т.А.Богданова. формирование и анализ сегментной отчетности IT компаний. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2020.

клиенты перечисляют денежные средства в пользу поставщика как авансом, так и с отсрочкой (т. е. после исполнения обязательств по договору). Результатом платежей с отсрочкой будет финансовый доход и уменьшение выручки (поскольку продавец предоставляет скрытое финансирование своим покупателям), тогда как авансовые платежи приведут к финансовым расходам и к увеличению (отложенной) выручки (так как продавец, по сути, получает заем от покупателя).

Цель такого подхода – отразить в денежном выражении цену продажи товара или услуги, которые являются предметом договора, непосредственно на момент, когда товар (услуга) передается (оказана) покупателю. Данный подход также приводит к тому, что операции, включающие в себя значительный компонент финансирования, разделены на две части, а именно продажа товаров и сделка по финансированию. Однако последствия, с точки зрения организации процедур внутри компании, необходимых для выявления сделок скрытого финансирования и их учета, могут быть значительными.

Пользователи финансовой отчетности и регулирующие органы выступали с критикой ныне действующих требований МСФО по раскрытию информации, называя их неуместными и недостаточно увязанными с другими раскрытиями в финансовой отчетности. Это усложняло понимание выручки компании, а также тех суждений и оценок, которые были сделаны в рамках признания и оценки выручки.

Результатом критики стало включение подробных требований по раскрытию информации в МСФО (IFRS) 15. Это означает, что даже если компания придет к выводу, что введение новых стандартов незначительно скажется на признании выручки, могут потребоваться изменения внутренних систем и процессов для сбора требуемой для раскрытия информации.

В дополнение к подробному руководству была уточнена общая цель раскрытия информации. Уточнение сопровождалось прямым указанием на то, что компания не обязана раскрывать несущественную информацию и требования по раскрытию информации не должны восприниматься как список для проверки ее полноты. Причиной служит то, что некоторые требования по раскрытию информации могут быть в высокой степени применимы к определенным компаниям и отраслям и в то же время быть совершенно неуместны для других. Помимо этого, разработчики стандарта побуждают компании внимательно анализировать информацию, включаемую в финансовую отчетность, с тем чтобы цель раскрытия информации была достигнута. Это, в свою очередь, потребует тщательного планирования, которое необходимо осуществить задолго до применения новых требований МСФО.

ОТЛИЧИЯ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ В СООТВЕСТВИИ СО СТАНДАРТАМИ МСФО И ГААП США

*Суюнов Ё.Б. – соискатель Кафедры
«Бухгалтерский учет» ТГЭУ*

Почти повсеместно в Узбекистане принимаемые Международные Стандарты Финансовой Отчетности (МСФО) положительно влияют на достоверность экспертной оценки организаций со стороны внешних пользователей. Так как оценка информации об организации для внешних пользователей обычно рассматривается в сравнении с другими для того, чтобы принимать решения, удобство при соблюдении МСФО всеми организациями бескомпромиссно. В виду этого факта становится интересным, в связи с чем не теряется актуальность ГААП (Generally Accepted Accounting Principles – Общепринятые стандарты бухгалтерского учета), которые в современном Узбекистане в образовательных программах ВУЗов даже не рассматриваются. Возникла необходимость рассмотреть их отличия между собой. Основные принципы ведения учета и составления финансовой отчетности ГААП США изложены в Положении о концепции финансового учета, в котором присутствуют цели составления и качественные характеристики отдельных элементов финансовой отчетности, базовые принципы проведения оценки активов, обязательств и капитала, а также принципы их признания. Самое известное и очевидное отличие между отчетностью, составленной по МСФО и ГААП США, касается представления информации в Отчете о финансовом положении (Балансе). В балансе, составленном в соответствии с МСФО, активы и обязательства отражаются либо по уменьшающейся ликвидности, либо по уменьшающейся срочности. То есть актив баланса по МСФО чаще всего начинается с денежных средств в кассе и на счетах организации, а оканчивается основными средствами, НМА и незавершенным строительством. В пассиве изначально представлены краткосрочные обязательства, долгосрочные обязательства, а после – статьи капитала. В балансе, составленном по ГААП США, статьи баланса должны быть представлены по степени убывания ликвидности. Публичные компании обязаны соблюдать указания Комиссии по ценным бумагам и биржам по раскрытию информации. По МСФО форма представления отчета о движении денежных средств строго регламентирована, отчет составляется прямым или же косвенным методом. Допускаются к включению в денежные средства денежные эквиваленты со сроком погашения до трех месяцев и краткосрочные овердрафты. По ГААП США овердрафты не включаются в состав денежных средств. Начисляется также прямым или косвенным методом. В отчете об изменении собственного капитала по МСФО представляются: – собственный капитал на начало года; – инвестиции владельцев; – чистая прибыль; – доходы/расходы, относимые на собственный капитал; – изъятия владельцев. Все статьи подлежат подробному раскрытию. По ГААП США такая же детализация, как по МСФО, не требуется – данные в отчете отражаются суммарно. В случае внесения невынужденных изменений в учетную

политику (бессвязных с пересмотром общепринятых стандартов) при составлении финансовой отчетности по МСФО следует корректировать отчетность предшествующего периода, для обеспечения сопоставимости данных. По GAAP необходимо, чтобы все результаты необязательных изменений отражались только в отчетности того периода, когда было допущено искажение или изменение. Учет GAAP рассматривается как оценка основных средств только по исторической стоимости. МСФО предполагает оценку по себестоимости или по переоцененной стоимости. Учет по себестоимости такой же как учет по исторической стоимости GAAP США: основные средства необходимо отражать по первоначальной стоимости за исключением вычетов накопленной амортизации и убытков по обесценению основных средств. Если же организация выберет метод переоценки, то один раз в три-пять лет она должна определять справедливую стоимость основных средств собственными силами и с помощью независимых оценщиков. Балансовая стоимость основных средств при этом равна справедливой стоимости на дату предыдущей переоценки за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. В соответствии с МСФО организация вправе делать выбор, капитализировать затраты по долговым средствам или отнести эти затраты на расходы текущих периодов. Кроме того, к затратам по заемным средствам относятся уплачиваемые проценты, а также дополнительные расходы по кредитам и курсовые разницы в той мере, в которой они рассматриваются как корректировка затрат на выплату процентов. GAAP США к затратам по заемным средствам относит только проценты по кредитам, которые должны капитализироваться в соответствии с установленным порядком. К тому же доход от временного отвлечения средств целевых кредитов в соответствии с МСФО обязательно уменьшает сумму затрат для капитализации по заемным средствам, а согласно GAAP США это не допускается.

В МСФО каждые затраты на опытно-конструкторские работы капитализируются, тем самым признаются в качестве нематериального актива, в случаях, если есть вероятность получить экономические выгоды от использования актива; есть возможность окончить работы технически; есть возможность продать актив или его будут использовать; или расходы, связанные с созданием актива, можно достоверно оценить. Точно такие же затраты, в соответствии с GAAP США, как правило, признаются как расходы текущего периода. Исключением являются затраты на создание и разработку веб-сайтов и некоторые виды затрат на создание собственных программных продуктов (НМА). В условиях того, что для оценки актива рынок развит и его справедливую стоимость есть возможность достоверно оценить, имеет место быть применение метода переоценки для последующей оценки нематериальных активов в соответствии МСФО. В соответствии с GAAP США оценивать впоследствии использования нематериальных активов до их рыночной стоимости в чаще всего запрещена. Один из основных плюсов GAAP США проявляется при рассмотрении организации для вложения инвестиций, функциональной валютой по МСФО является валюта страны где зарегистрирована организация, по GAAP же – это валюта, в которой организация несет расходы и получает доходы. Наиболее

явные отличия МСФО и GAAP США в части отображения обесценения активов связаны с методами осуществления определения текущей стоимости актива, а также с отображением обесценения гудвилла. Отраслевой или географический сегмент эта единица превышать не может. Убыток должен признаваться убытком от обесценения в случае, если общая сумма убытка ниже балансовой стоимости гудвилла. Стоимость гудвилла обнуляется, а оставшаяся разница в сумме убытка относится на обесценение долгосрочных активов, находящихся в составе единицы, генерирующей денежные средства в том случае, если балансовой стоимости гудвилла недостаточно для покрытия этого убытка от обесценения. В соответствии с GAAP США проверять гудвилл на обесценение можно провести, как и в отраслевом сегменте, так и в организационной единице, которая на один уровень ниже отраслевого сегмента. В этом случае определять убыток необходимо в несколько этапов обесценения гудвилла. Изначально происходит сравнение балансовой стоимости сегмента или организационной единицы, частью которых является гудвилл, с их справедливой стоимостью. После этого балансовая стоимость гудвилла сравнивается с его справедливой стоимостью. Все что свыше признается убытком от обесценения гудвилла. По требованиям обеих систем запрещено восстанавливать признаваемые ранее убытки от обесценения гудвилла. Следует отметить то, что в отличие от МСФО GAAP США не допускает восстановления никаких убытков от обесценения (к примеру, убытков от обесценения основных средств). В соответствии с МСФО необходимо восстановление ранее признанных убытков, когда произошло некое изменение допущений, использованных до этого при расчете возмещаемой стоимости. В соответствии с GAAP США если балансовая стоимость актива превысит ожидаемые не дисконтируемые следующие денежные потоки от использования, то он обесценивается. По требованиям МСФО для того, чтобы выявить обесценена ли балансовая стоимость актива необходимо сравнить с еще две величины, а именно приведенную стоимость последующих денежных потоков от использования актива и чистую стоимость реализации этого актива. При условии, что балансовая стоимость превысит любую из этих величин то актив обесценен. В соответствии с МСФО гудвилл проверяется на обесценение наряду с единицей, генерирующей денежные средства. Отраслевой или географический сегмент будет не меньше такой единицы. Если сумма убытка меньше балансовой стоимости гудвилла, то убыток признается убытком от обесценения гудвилла. Стоимость гудвилла будет списана до нуля и остаток суммы убытка будет отнесен на обесценение долгосрочных активов, которые входят в состав единицы, генерирующей денежные средства, если сумма балансовой стоимости гудвилла окажется малым для того, чтобы покрыть выявленный убыток от обесценения. В соответствии с GAAP США проверка гудвилла на обесценение необходимо проводить в составе отраслевого сегмента или организационной единицы, которая на один уровень ниже отраслевого сегмента. Определение убытка от обесценения гудвилла в таком случае будет происходить в несколько этапов.

Во-первых, сравнивается справедливая и балансовая стоимости сегмента или организационной единицы, в составе которых состоит гудвилл.

Во-вторых, балансовая стоимость самого гудвилла сравнивается с его справедливой стоимостью. Убыток от обесценения гудвилла признается на сумму превышения. Запрещено восстанавливать уже признанные убытки от обесценения гудвилла в обоих случаях. Восстановление никаких убытков от обесценения по GAAP США, в отличие от МСФО, не допускается. По МСФО же, если было допущено изменение ранее использованных при расчетах возмещаемой стоимости допущений, восстанавливать убытки, признанные до этого, необходимо.

В заключении исследования, следует отметить, что ведение учета по МСФО имеет больше вариантов, предполагается выбор между несколькими альтернативными подходами отражения активов и пассивов, некоторая часть которых запрещена к применению в GAAP США. Если есть необходимая информация для составления МСФО, то труднее составить отчетность по GAAP США, нежели наоборот. Оценив положительные и отрицательные стороны каждого из стандартов, навязывается вывод, что чаще всего МСФО проще для составления отчетности, так как имеется возможность толковать стандарты более широко, избегая сложных областей. GAAP рассматривает более точно, целенаправленно и стандарту необходимо гораздо больше корректировок. Главный положительный фактор МСФО является его же единственным отрицательным фактором, так как меньшая детализация стандарта по многим вопросам в сравнении с GAAP США создает неясность в некоторых вопросах составления бухгалтерской отчетности.

ДАВЛАТ АКТИВЛАРИНИ БОШҚАРИШДА БОЗОР ТАМОЙИЛЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ

Хамзаев М.Х. – ОБМ тингловчиси

Ўзбекистон мустақилликка эришгандан буён давлат сиёсати жаҳон иқтисодиётига тезкор интеграция ва бозор прогнозларининг ривожланишидан иборат бўлди. Мамлакат мажбур бўлди, бутун иқтисодиётни модернизациялаш вазифасини ҳал қилиш ҳаракат қилиш заруратидан келиб чиққан тизим жами асосланган тизимдан иқтисодий ва сиёсий бозор иқтисодиёти тизимига ўтилди. Давлат мулки бир мулкчиликнинг кўплаб замонавий шаклларида, бозор муносабатлари тизимида мавжуд. У пайдо бўлганда туғилган нима бўлишидан қатъий назар давлат ва ҳар доим кўламли, давлат ҳокимиятининг асосий таянчига айланди. Ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланиши ва асорати вақт ўтиши билан иқтисодий муносабатлар тизимининг жамиятни бошқаришни мураккаблаштира бошлайди, мулкчиликка ва еҳтиёжга олиб келади. Мулккий ҳуқуқларни ажратиш учун ва ҳуқуқларни бошқаришдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 январдаги ПФ-5630-сонли «Давлат активларини антимонопол тартибга солиш ва капитал бозорларини бошқариш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги Фармониға мувофиқ:

- Бўш турган мавжуд корхоналар ва активларни хусусий мулкчилик, балки аста-секинлик билан янги корхоналар ва янгилари билан уларни алмаштирилди. Хусусан, оммавий хусусийлаштириш;

- Давлат активларини бошқариш агентлиги: корпоратив секторнинг шаклланишига, миллий моделнинг ривожланишига ва бозор тамоилларини ривожланишига ўз ҳиссасини қўшмоқда.¹

Корпоратив назорат ва бошқарувнинг хусусийлаштириш сиёсатини амалга ошириш норматив-ҳуқуқий ҳужжатлардан бошланди.

Ҳукуматнинг тегишли даражаларида қабул қилинган дастур ва қарорлари ҳозирга қадар ишлаб келмоқда.

Давлат активларини бошқариш агентлиги Хусусийлаштиришнинг асосий тамойилларидан бири бозор тамоилларини ривожлантириш ва юртимиздаги мавжуд бозорларни хусусийлаштириш орқали тартибга солиш ва ривожлантиришдан иборат бўляпти.

Хусусийлаштирилган корхоналарни рағбатлантириш ва рақобатни ривожлантириш бўйича Ўзбекистон Республикаси Давлат қўмитасининг (бундан буён матнда – Қўмита) ҳуқуқий вориси ҳисобланади. Давлат рақобат қўмитаси) давлат активларини бошқариш, шу жумладан чет элда жойлашган давлат активларини бошқариш, хусусийлаштириш тадбирларини амалга ошириш (давлат акцияларини сотиш, шу жумладан), давлат мулкани ижарага бериш, тадбиркорлик субъектларида корпоратив бошқарувни жорий этиш, иқтисодий ночор бизнес субъектларини молиявий тиклаш, банкротлик, баҳолаш фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ва сифат баҳолаш стандартларига мувофиқликни таъминлаш.

«Хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш Давлат қўмитаси ҳузуридаги Давлат активларини бошқариш маркази» Давлат унитар корхонасининг барча ҳуқуқлари, мажбуриятлари ва шартномалари бўйича ҳуқуқий вориси ҳисобланади.

Ўз ваколатларини барча давлат органлари ва ташкилотлари, уларнинг мансабдор шахсларидан мустақил ва мустақил равишда амалга оширади. ўз фаолиятида бевосита Ўзбекистон Республикаси Бош вазири ва Ўзбекистон Республикаси Президентиға ҳисобот беради.

«Акциядорлик жамиятлари ва Акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида», «Масъулияти чекланган ва қўшимча жамиятлар тўғрисида» ги Ўзбекистон Республикаси қонунларига мувофиқ хўжалик ширкатларининг устав капиталларида унга ўтказилган акцияларнинг (улушларнинг) давлат блоклари бўйича акциядор (муассис ва иштирокчи) ҳуқуқларини амалга оширади.

Давлат рақобат қўмитаси ва унинг ҳудудий органлари томонидан кимошди савдосига қўйилган объектлар учун сотувчи вазифасини бажаради. шу билан бирга аукцион шартлари ўзгаришсиз қолади ва объект давлат рақобат

¹ Степанов В. А. Давлат корпорациялари муассасалари сифатида бозор иқтисодиёти. Иқтисодий Фанлар, № 64, 2015., 0,7 саҳифа.; Степанов В. А. Давлат институтининг ривожланиш хусусиятлари Ўзбекистон корпорациялари. Китоьда. XXI асрда давлат бошқаруви аср: анъаналар ва янгилклар. конференсия муҳокамаси, парт 2, 2017, 0,6 п.

қўмитасига айлантирилиши муносабати билан аукцион, қайта баҳолаш ва қайта аукциондан бузилмайди.

Давлат улуши бўлган (бундан буён матнда тадбиркорлик субъектлари деб юритилади) тадбиркорлик субъектларининг жорий фаолиятига аралашмаган ҳолда корпоратив бошқарувнинг эксклюзив усуллари билан белгиланган вазифаларнинг бажарилишини таъминлайди.

2019 йилнинг 1 апрелидан кузатув кенгашлари (банклар кенгашлари) ва тадбиркорлик субъектларининг ижроия органи аъзолари таркибини тасдиқлаш, шунингдек уларни давлат органи раҳбарлари ёки муовинлари билан тенглаштириш амалиёти ўзгаради.

Бозор иқтисодиёти тамоиллар сифатида корпорациялар ва таърифи уларнинг самарадорлигини таъминлаш учун институционал асослар замонавий шароитларда ишлаш. Ушбу мақсадга еришиш қуйидаги вазифаларни ҳал қилишни ўз ичига олади.

- Давлат корпорациясининг моҳияти ва мазмунини очиб бериш бозор иқтисодиёти субъекти;

- Замонавий бозорда давлат корпорациясининг ролини аниқлаш иқтисодиёт;

- Давлат институтини ривожлантириш бўйича жаҳон тажрибасини ўрганиш корпорациялар ва уни Ўзбекистонда ишлатиш имкониятларини аниқлаштириш;

- Давлатни туртки беришга ундовчи ҳайдаш сабабларини аниқлаш давлат корпорацияларини яратиш;

- Давлат корпорацияларининг таъсир кўрсатадиган йўналишларини аниқлаш миллий иқтисодиётнинг рақобатдошлиги;

- Давлат институтидан фойдаланиш хусусиятларини очиб бериш;

корпорациялар узбек тилини ривожлантиришнинг инновацион йўлига ўтишда;

- Давлат институтини такомиллаштириш йўналишларини аниқлаш Тадқиқот объекти бу боғлиқ иқтисодий муносабатлар тизими;

- Давлат корпорацияларининг шаклланиши ва фаолияти;

- Замонавий бозор иқтисодиёти;

- Тадқиқот предмети сифатида давлат корпорацияси;

- Замонавий бозор иқтисодиёти институти;

- Назарий, услубий ва ахборот асослари иқтисодий назария классикларининг илмий асарларини ташкил етган тадқиқотлар ва шунингдек, маҳаллий ва хорижий олимларнинг асарлари;

- Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш ва муассаса фаолияти;

- Давлат корпорациялари. Муаллиф диалектикага асосланган эди;

метод, систематик ёндашув, таҳлил қилиш каби илмий усуллардан фойдаланилган;

- Синтез, умумлаштириш, шу жумладан назарий ва емпирик компонент, гуруҳлаш усуллари, фазовий ва олинган ишончилигига ҳисса қўшган динамик таққослаш натижалар;

- Назарий хулосалар ўрганиш, таҳлил қилиш ва умумлаштириш асосида амалга оширилади;

- Органларнинг тартибга солувчи, маъмурий ва ҳисобот маълумотлари;

- Давлат ҳокимияти ва маҳаллий бошқарув. Ахборот базаси таҳлил тақдим этилган статистик маълумотларга асосланган маҳаллий ва хорижий манбаларда, шунингдек нашрларда даврий нашрлар;

- Давлат корпорацияларининг моҳиятини очиб бериш, очиб бериш уларнинг замонавий бозорда ишлашининг институционал асослари;

- Иқтисодиёт ва шу асосда самарали механизмларни аниқлаш учун давлат корпорациялари институтидан фойдаланиш ўзбекистон иқтисодиётини модернизация қилиш.

Ҳимоя учун тақдим этилган асосий илмий натижалар қисқартирилади.

1. Давлат корпорациясининг иқтисодий мазмуни қуйидагича аниқланди
замонавий иқтисодиётнинг махсус институти молиявий, технологик ва интеллектуал ресурсларни тўплаш давлатнинг ижтимоий аҳамиятга молик вазифаларини ҳал қилиш мақсадида;

иқтисодиётнинг эволюцион янгилалиши омили сифатида ҳаракат қилиш.

2. Давлатни яратишга ундайдиган мотивларни очиб берди замонавий шароитларда давлат корпорациялари: назоратни жорий этиш стратегик муҳим тармоқлар устидан; асбоб тайёрлаш иқтисодиётни модернизация қилиш; тармоқлараро тақсимотни таъминлаш ресурслар; кам маржали ва капитални кўп талаб қиладиган соҳаларни сақлаб қолиш иқтисодиёт; давлат мулкани оптималлаштириш.

3. Давлат корпорацияларининг ўсишига таъсири аниқланди
глобаллашув шароитида миллий иқтисодиётнинг рақобатдошлиги,
томонидан амалга оширилади: давлат корпорациялари доирасидаги концентрация нафақат ўз ишланмаларини ривожлантиришга имкон берадиган ресурслар, балки хорижий технологияларни сотиб олиш ва ўзлаштириш; иштирок этиш вазиятни яхшилайдиган бутун технологик занжирларнинг давлат корпорациялари материаллар ва бутловчи қисмлар етказиб бериш; ҳуқуқлардан фойдаланишни такомиллаштириш интеллектуал мулк;

4. Давлат институтининг махсус, иккилик хусусияти

Ўзбекистондаги корпорациялар. Ўзбекистон давлати еканлиги исботланган корпорациялар режали иқтисодиётнинг асосий хусусиятларини такрор ишлаб чиқаради ва бир вақтнинг ўзида институционал модернизация натижасидир бозор механизмлари ва тартибларини жорий этиш орқали иқтисодий муҳит.

Давлат активларини бошқаришда бозор тамойиларини жорий этиш, бизга маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президенти топшириғига асосан ташкил этилган Давлат активларини бошқариш, капитал бозорни ривожлантириш ва рақобатни бозор шароитида ривожлантириш агентлиги томонидан олиб бориладиган ишлар ўз самарасини беряпти.

Хулоса қилиб шуни айтишимиз мумкинки, Ўзбекистон шароитида бозор иқтисодиётини тартибга солиш, бериладиган имкониятлардан мақсадли ва манфаатли фойдаланиб шунингдек, ҳозирги Ўзбекистон шароитида бозор иқтисодиётига иновацион ғояларни тадбиқ этишда давом этсак натижаси биз кутгандан ҳам яхши бўлади.

CHALLENGES OF THE DIGITAL ECONOMY AS A DRIVER OF DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

*Aliqoriev O.F. – PhD, Associate Professor,
Head of Department of Research-pedagogical
Personnel Training, GSBE*

In the world, the accumulated potential for the development of a large number of human capital, science, its practical and innovative developments, digital communication, information and communication technologies, digital transformation tools, as well as large-scale investments are carried out to realize the potential of many countries and quickly digitize their national markets.

At the same time, research shows that the share of industries related to information and communication technologies, digital communications and the Internet, e-commerce and commerce, internet of things, blockchain technologies, artificial intelligence, etc. has increased significantly with market growth.

Rapidly developing digital technologies in the world are leading to a qualitative and technological change in the socio-economic activities, economic policy and governance of countries. In particular, due to the introduction of digital technologies and the differences in the pace of their widespread application in economic and social life, the development gap between countries is widening.

The growth rate of the “digital economy” in the world is almost 15.5%. In developed countries, the share of the “digital economy” in GDP has reached 7%. They are already benefiting greatly from the introduction of the ‘digital economy’. In particular, the United States exports more than \$400 billion a year in “digital services”. By 2025, the United States is expected to earn an additional \$20 trillion from the “digitalization” of industry.

According to research, the world economists are the challenge of creating a single integrated indicator to assess the value and effectiveness of the digital economy in today’s digital world. In overcoming these situations is due to the lack of empirical and statistical data, the fact that technological development processes are changing rapidly, the institutional changes are taking place fast.

In the future of modern development, scientific research is being conducted on the prospects for the use of Big Data, Cloud Computing, Artificial Intelligence and methodological aspects of the implementation of Crowdsourcing, Blockchain technologies and the impact of these technologies on socio-economic development.

Uzbekistan has sufficient potential and conditions for the implementation of the Strategy “Digital Uzbekistan – 2030”. We can see this in the accuracy and legitimacy of the reforms in our country carried out by the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev. In his address to the Oliy Majlis on January 24, 2020, the head of our state emphasized and proposed to name 2020 “Year of Development of Science, Education and the Digital Economy” in order to further develop science in our country, to educate our youth as owners of deep knowledge, high spirituality and culture, to continue intensively the work started on the formation of a competitive economy and to raise to a new, modern level.

At the same time, the State Program for the Implementation of the Action Strategy in Five Priority Areas of Development of the Republic of Uzbekistan in 2017–2021 in the “Year of Development of Science, Education and the Digital Economy” approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 2, 2020 PF-5953 was also adopted, in which set important priorities.

According to the strategy “Digital Uzbekistan – 2030”, strategic goals and priorities of digital development in our country are:

- development of digital infrastructure;
- development of e-government;
- development of the national market of digital technologies;
- education and training in the field of information technology.

In order to implement the set key tasks, reflected in the Strategy “Digital Uzbekistan – 2030”, which today provides for the modernization of all sectors of the economy on the basis of digital technologies, it is expected to create more conveniences for the population through the development of the digital economy.

The introduction of e-government in our country is an integral part of the development of the digital economy, the main purpose of which is to simplify the transition to administrative procedures, improve the quality of life, improve the investment and business environment.

The digital economy has many advantages. This lowers the cost of payments and opens up new sources of income. The cost of online services is much lower than in a traditional economy, and the services themselves are much cheaper, both socially and commercially. The product offered can be modified immediately to meet the new wishes or needs of the consumer. The digital economy provides a variety of information, educational, scientific innovations in a fast, high-quality and convenient way.

In turn, today, December 24, 2020 at the Graduate School of Business and Entrepreneurship was organized an international scientific-practical online conference on “Digital Economy: Development Prospects and World Practice” in order to discuss the relevance, purpose, scientific novelty and practical significance of research, to exchange new views and experiences on business and project management, and to support the aspirations and ideas of young people in science.

In current conditions, issues such as the digital economy, corporate and project management in the context of digital transformation, business strategies and models, skills of implementation, poverty reduction, e-commerce and marketing will be considered and discussed within the framework of this event, new comments and exchange of experience, as well as support for the aspirations and ideas of young people to science, the development of appropriate proposals and recommendations, signifies the urgency, importance and necessity of a scientific-practical conference in today’s context.

At today’s conference, the Graduate School of Business and Entrepreneurship and other higher education institutions professors, teachers, doctoral students, postgraduates and invited international experts participate prepared within the framework of the topic and conducted research work results.

II ШЎЪБА. САНОАТ 4.0 ИНҚИЛОБИ ШАРОИТИДА РАҚАМЛИ БИЗНЕС СТРАТЕГИЯЛАРИ ВА МОДЕЛЛАРИ

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Жумаев Н.Х. – Ўзбекистон Республикаси
Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси
депутати, и.ф.д., проф.,
Ибрагимова А.И. – АТБ «Hamkorbank»
лойиҳа офиси раҳбари, тадқиқотчи*

Сўнгги пайтларда барча соҳаларда тараққиёт шиддат билан жадаллашмоқда, бу борада, иқтисодиётнинг банк тизимида ҳам тараққиётнинг жадаллашуви сифат кўрсаткичларининг яхшиланишига олиб келмоқда.

Бундан бир неча йил олдин банклар миқозларига хизмат кўрсатиши учун турли ҳужжатлар ва имзоларни йиғиб келишни талаб қилган бўлса, бугун эса миқоз банк манзилини қаерда эканлигини билмасдан ҳам банк хизматларидан тўла қонли фойдаланмоқда. Бунга сабаб эса жорий этилаётган инновациялар. Масалан, миллий валютадаги пластик карталардан ҳеч чекловларсиз хорижий валюталарга айрибошлаш мумкинлиги, кредит олиш учун ҳужжатларни электрон шаклига ўтганлиги, банклар рақамли иқтисодиётга ўтаётганлиги, банкларга блокчейн технологиялар кириб келиши, буларнинг ҳаммаси, инновацион ғоялар ва технологияларга таянади.

Ўз вақтида мобиль банкингнинг жорий этилиши миқозлар учун инновация сифатида қаралган бўлса, бугунги кунда бу технология миқозлар учун, айниқса ёш авлод учун мажбурий шарт сифатида қаралмоқда. Экспертлар ва таҳлилчиларнинг фикрича, мобиль банкинг технологияси банклар учун минимум шарт сифатида қаралиб, бундай технологиядан фойдаланмаган банк, банк хизматлари бозорида аутсайдир сифатида қаралади.

Умумлаштириб айтганда, “инновация” бу инсоният томонидан ижод асосида яратилаётган тушунчаларнинг занжирли боғламидир.

Маълумки, бугунги кунда рақамли иқтисодиёт қиймат яратишда муҳим аҳамият касб этмоқда. Турли хил алгоритмлар, жараёнлар ва рақамли ахборотлар корпоратив бизнесни стратегик ривожланишида асосий ҳал қилувчи кучга эга бўлмоқда. Рақамли номолиявий омиллар банкларни рақобатбардошлигини белгилаб бермоқда, самарадорлигига таъсир кўрсатмоқда.

Рақамли технологияларни ривожланиши охир-оқибат номоддий активларни, яъни физик жиҳатдан мавжуд бўлмаган номонетар активларни ошишига олиб келмоқда. Масалан, 1975 йилда американинг йирик корпорацияларининг номоддий активлари 17%ни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб, бу кўрсаткич 84%дан ошди. Аниқроқ тушунтирадиган бўлсак, бухгалтерия балансидаги моддий ва номоддий активлар ўз ўринларини алмаштириштиришди.

Рақамли активлар – бу молиявий ҳисоботларни тузишда ҳисобга олинадиган рақамли шаклдаги номоддий активлардир.

McKinsey экспертларининг баҳолаши бўйича, бугунги кунда жаҳон ЯИМнинг қарийб 8,6%и рақамли активларга тўғри келади, шу билан бирга, уларни ишлаб чиқиш суръати жаҳон иқтисодий ўсишининг 30%га тўғри келади. Рақамли активларни ривожланиши акселератор (тезлаштирувчи) ҳаракатига ўхшайди.

Рақамли активларни ривожланишида ижтимоий тармоқларни ўрни муҳимдир. Ижтимоий тармоқлар ўз навбатида рақамли бизнесни ривожланишига кенг имкониятлар яратиб беради.

Рақамли иқтисодиётнинг замонавий кўриниши сифатида мобиль тўлов тизимларини кўрсатиш мумкин. Бунда ҳаммамизга маълумки, мижозларнинг смартфонлари банкдаги ҳисобрақамларга боғланган бўлади, бу ўз навбатида мижозларга on-line харидларни амалга ошириши ва фақатгина мобиль аппаратнинг экранига қўл теккизиш орқали дунёнинг исталган жойига пул маблағлари ўтказиши мумкин.

Тўлов тизимлари ва банк ахборот тизимлари рақамли активлардан кенг фойдаланишади. Рақамли активлардан тўлов тизими сифатида кенг фойдаланилаётгани сифатида PayPal ни мисол қилиб келтириш мумкин. PayPal га 1998 йил асос солинган эди. Ушбу тўлов тизимидан дунёнинг 200 дан ошиқ мамлакатлари фойдаланади. PayPal тўлов тизимининг умумий мижозлари сони 180 млн.дан ошди. Morgan Stanley аналитиклари PayPal га баҳо бера туриб, уни йирик бўлишига қарамасдан ўсишда барқарор давом этаётган компания сифатида кўрсатиб ўтишди¹. Қизиқарли жиҳати шундаки, PayPal жаҳон бозорида йирик иштирокчи ҳисобланган Morgan Stanley дан бор йўғи 6 млрд.\$га, Goldman Sachs Group Inc.дан 10 млрд.\$га камроқдир. Ҳозирги кунда PayPalнинг бозор капитализация қиймати 83 млрд.\$дан ошиқроқ суммани ташкил этмоқда. Ваҳоланки, 2 йил олдин компаниянинг қиймати e-bay дан ажраб чиққанидан кейин 47 млрд.\$ни ташкил этган эди.

Рақамли активларнинг асосий компонентлари сифатида интелектуал мулк объектлари ҳисобланади. Интелектуал фаолият натижаларига эгалик ҳуқуқини фақатгина компания эга бўлади. Бундай активларга мисол қилиб, ихтиро патентига мутлақ ҳуқуқ, компьютер дастурларига мутлақ ҳуқуқ ва маълумотлар базасини келтириш мумкин.

Рақамли активлар биржа, биржадан ташқари савдо тизимлари, электрон савдо тизимларининг фаолият кўрсатиши, интернет-провайдерларнинг иши, шунингдек, интернет-қидирув, булутли ҳисоблашлар² ва рақамли реклама технологияларини ривожланишида муҳим ўрин эгаллайди. Мисол қилиб АҚШнинг Google компаниясини келтиришимиз мумкин. Google компанияси

¹ PayPal опередила по капитализации American Express. Финансы, 15.10.2017 г., www.rbc.ru/rbcfreenews/59e36f899a7947ee0a581e59

² Булутли ҳисоблашлар (ингл. cloud computing; рус. облачные вычисления) – Маълумотларга ишлов бериш технологияси, бунда дастурий таъминот фойдаланувчига Интернет-сервис сифатида тақдим этилади. Барча маълумотлар Интернет тармоғидаги серверларда сақланади ва мижоз томонидан (шахсий ёки мобиль компьютер, телефон ва бошқа қурилмада) вақтинчалик кешланади. Ушбу атамадаги “булут” метафораси Интернетни билдиради. Манба: Ахборот-Коммуникация Технологиялари. Изохли лугат. Т.: 2010 й.. – 49-бет.

бутун жаҳон бўйлаб, миллиондан ортик серверларни бошқаради, бир вақтнинг ўзида ҳар куни 10^9 кўпроқ қидирув талабларини ва 10^{16} байтдан кўпроқ фойдаланувчилар маълумотини қайта ишлайди. 2018 йилнинг бошига келиб Google компаниясининг бозор капитализация қиймати 685 млрд. млрд.\$дан ошиқроқ суммани ташкил этди¹.

Ҳозирги вақтда рақамли активлар билан бирга рақамли активларни бошқариш тизими ҳам тез суръатларда ривожланмоқда.

Ҳозирги вақтда рақамли активлар бўйича глобал иштирокчилар сифатида North Plains Systems Corporation, Open Text Corporation, Widen, Net Xposure, Inc., Media Beacon, Inc., Hewlett-Packard Company, WebDAM каби йирик халқаро корпорацияларни мисол қилиб келтириш мумкин.

Рақамли активларни бошқаришда ахборот хавфсизлигини таъминлаш муҳим омил ҳисобланади. Бунда асосий эътиборни рақамли маълумотларга рухсатсиз кириш, уларни ахборот воситачиларидан ҳимоя қилган ҳолда хавфсизлигини таъминлаш ва ахборотлар узатишнинг соддалигини таъминлашга қаратилиши лозим.

Рақамли активларни бошқаришнинг муҳим муаммоларидан бири – бу уларнинг ҳуқуқий ҳимоясидир. Таъкидлаш лозимки, қисқа вақтларда ва оригиналдан камроқ харажат қилиб рақамли активларни нусхасини яратиш ва ишга тушириш мумкин. Бу албатта, рақамли активларнинг умумий даромадига таъсир қилади. Рақамли активларни бошқаришда булутли технологиялардан фойдаланишнинг асосий шартларидан бўлиб, техник, ҳуқуқий ва ташкилий жиҳатдан ахборотлар ҳимояси бўйича усулларни ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Рақамли активларни ривожланишини рақамли тижоратнинг ривожланишисиз тасаввур қилиш қийин. Рақамли тижорат эса, содда ва ишончли рақамли тўлов тизимларини яратишни талаб этади. Биринчи on-line тўлов тизимларига хизмат кўрсатишда аҳоли ўртасида кенг тарқалганлиги сабабли кредит ва дебет карталаридан фойдаланилган. Visa ва Master Card кредит карталари эмитентлари сотувчилардан ахборот алмашинувида юқори хавфсизлик чорларини кўриш шартларини талаб этишган. Кредит ёки дебет картадан транзакция амалга оширилса, сотувчи ҳар бир хариддан 10 центдан ташқари, тушум миқдоридан 2% комиссия ҳам тўлаши белгиланган. Бу комиссия битим қатнашувчилари, яъни сотувчи банки, карта эмитентлари ассоциацияси, картанинг банк-эмитенти ўртасида тақсимланади. Бу ўз навбатида янада самарали тўлов тизимларини вужудга келишига сабаб бўлди. Англия банки инновацион тўлов тизимини тўрт турга бўлади:

- пакетлардан (врапперлар)дан фойдаланадиган тўлов тизимлари;
- мобиль тўловлардан фойдаланадиган тўлов тизимлари;
- кредит ва маҳаллий валютадан фойдаланадиган тўлов тизимлари;
- криптовалюта (виртуал рақамли валюта)лардан фойдаланадиган тўлов тизимлари.

¹ Apple, Google, Microsoft, Facebook и Amazon: слишком быстрый рост до \$3 трлн, журнал Эксперт-онлайн, <http://www.expert.ru/2017/10/3/s3-trln-kapitalizatsii-apple-google-microsoft-facebook-i-amazon-nastorozhili-vlasti-ssha/>

Биринчи тўлов тизимига мисол қилиб, Врәппер (ингл. wrapper /'ræpə/ – ўраб қўйиш)ни келтириш мумкин¹. Врәпперлардан фойдаланувчи тўлов тизимларида фойдаланувчиларга энг содда ва қулай интернфейсни таъминлайди. Бирок, бунда янги рақамли валюта ҳам яратилмайди, тўлов тизимини асосини ҳам ўзгаришига йўл қўйилмайди. Врәппер бу – мобиль қурилмадан кириш-чиқиш оқимини тутиб олувчи ва фойдаланилаётган алгоритмга мувофиқ ўзгартирувчи дастурий таъминотдир.

Иккинчи тўлов тизимига мисол қилиб, смарт-карталар ёки тўлов тизими ҳисобрақамларининг чипларида жойлаштирилган янги пуллик тўлов тизимларини яратишни келтириш мумкин. Бунда ҳисоб-китоблар миллий валютада, барча транзакциялар эса мобиль қурилмалар ёрдамида амалга оширилади. Бунга мобиль ҳамёнлик тўлов тизимларини, SMS-тўловларни мисол қилиб кўрсатиш мумкин. Бу тўлов тизимига Apple Pay, Google Wallet каби тўлов тизимларини ҳам қўйиш мумкин.

Учинчи тўлов тизимига мисол қилиб, фойдаланувчилар томонидан ишонч қозонган янги қиймат ва муомала воситаси сифатидаги янги рақамли объектларни кўрсатиш мумкин. Маҳаллий валютадан фойдаланадиган тўлов тизимларини яратишнинг асосий мақсади бўлиб, белгиланган аниқ бир ҳудудни иқтисодий фаоллигини ошириш ҳисобланади. Рақамли кредит яратилиши – рақамли пулларнинг эмитенти ҳисобланган компания миллий валютани қабул қилиши ва уни янги қиймат ўлчовига алмаштириши билан амалга оширилади. Рақамли кредитларни Итака соати² (АҚШ), Бристоль фунти³ (БуюкБритания) ёки WIRBank⁴ каби маҳаллий валюталарга айирбошлаш мумкин.

Тўртинчи тўлов тизими сифатида принципнол жиҳатдан янги қайта тақсимланиш тавсифига эга бўлган криптовалюталарга асосланган тўлов тизимларини мисол қилиб келтиришимиз мумкин. Мазкур тўлов тизимида амалга ошириладиган барча транзакциялар тўлов тизимининг барча қатнашчиларига очик ҳисобланган тақсимланган реестрда рўйхатдан ўтказилади. Бу тақсимланган тўлов тизимида барча қатнашчилар томонидан тақсимланган реестр қоидаларига тўлиқ амал қилиш муҳим ҳисобланади ва шу шарт транзакцияларни қонунийлигига асос бўлади. Кўпгина ҳолларда қатнашчиларнинг келишиши криптографик алгоритмлар ёрдамида эришилади.

¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Врәппер>

² Итака соати (ингл. *Ithaca hour*) – АҚШнинг Итака шаҳрида қўлланилаётган маҳаллий валюта бўлиб, АҚШнинг энг қадимий ва йирик маҳаллий валюта тизимидир. Бир Итака соати бир одамнинг бир соат иш ҳақиға тенглаштирилган. Ҳозирги кунда 1 Итака соатининг курси 10 АҚШ долларига тенг. Бирок, эмитент бу курсда амашинув бўйича мажбурият олмаган. Шундай бўлсада, АҚШда Итака соати маҳаллий валютаси кенг тарқалган. Манба: https://ru.wikipedia.org/wiki/Итакский_час

³ Бристоль фунти (£B) – ҳудудий валюта бўлиб, Бристоль шаҳри (БуюкБритания) томонидан 2012 йил 19 сентябрда муомалага киритилган. У маҳаллий иқтисодиётни қўллаш учун жорий этилган бўлиб, асосан маҳаллий компаниялар (муомалага киритилаётганда 300 дан ортиқ маҳаллий компаниялар томонидан фойдаланилиши кўзда тутилган) томонидан фойдаланилади. Бристоль фунтининг қиймати БуюкБритания фунт стерлинги билан тенгдир ва улар ўртасида эркин конвертация йўлга қўйилган. Манба: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бристольский_фунт; Валюта городского масштаба: бристольский фунт помогает сохранить деньги в регионе. RT-online. Манба: <https://russian.rt.com/article/110728>

⁴ WIR-банк – бу Швейцария банки бўлиб, мустақил маҳаллий валютаси эмитенти ҳисобланади. “WIR” номли электрон валютадан Швейцария франки билан уйғунлашган ҳолда фойдаланилади. “WIR” электрон валютаси фақатгина нақдсиз ҳисоб-китобларда қўлланилади. “WIR”дан асосан меҳмонхона хўжалиги, қурилиш, чакана савдо ва профессионал хизматларда фойдаланилади. Манба: https://en.wikipedia.org/wiki/WIR_Bank

Марказлашмаган рақамли тўлов тизимини ташкил этилишида рақамли тўлов воситасидан фойдаланишда икки ёқлама харажат муаммоси пайдо бўлади. Аниқроқ изоҳлайдиган бўлсак, рақамли пул бирлигини бир мартадан кўп тасодифий ёки қасддан зарар кўрсатиш мақсадида фойдаланиш, яъни бир вақтнинг ўзида рақамли пуллар икки турли хилдаги маҳсулотларни харид қилишда ишлатилиши мумкин.

Шу каби муаммоларни ечиш учун 2008 йилнинг октябрь ойида Сатоши Накамото¹ томонидан математик алгоритм таклиф этилди. Ушбу математик алгоритм Blockchain технологиясининг асосини ташкил этди, сўнгра эса, Bitcoin криптовалютасини яратилишига асос бўлиб хизмат қилди.

Экспертларнинг фикрича, 2018 йилдан бошлаб йирик банкларнинг қарийб 15% дан ортиғи ўзларининг иш фаолиятида Blockchain технологиясидан фойдаланишни бошлаб юборишди. Бунга сабаб қилиб, Blockchain технологиясининг нисбатан эндиgina яратилганига қарамасдан, унинг мавжуд бизнес жараёнлардаги инқилобий ўзгаришларни қамраб олгани молия бозорлари иштирокчилари орасида улкан қизиқиш уйғотганини кўрсатиш мумкин.

Блокчейн (Blockchain) технологияси деганда, транзакцияларни оммавий рўйхатга олишни тақсимлаш тушунилади. Бу иккита асосий элемент базасида, яъни пиринг² P2P тармоғи ва марказлашмаган тақсимланган маълумотлар базасида қурилган бўлади.

P2P тармоғи деганда, компьютерлар ва фойдаланувчилар ўртасида тенг ҳуқуқ асосида жараёнларни, ишларни ва файлларни тақсимлайдиган компьютар тармоғи архитектурасидир. P2P тармоғига уланган барча тармоқлар тенг ҳуқуқлидир ва унга тушган ҳар қандай маълумот ёки ахборот барча тармоқ иштирокчиларига бир хилда тақсимланади. Бу ўз навбатида, пиринг тармоғига уланган барча компьютерларни бир хил маълумотлар сақлашига олиб келади. Бу эса, ахборотларни асимметрик шифрлаш ёки очик калитга асосланган криптотизим усули орқали ҳимоя қилинишига асос бўлади. Тармоқ тизими марказлашмаганлиги туфайли бирорта тармоқ аъзосида бузилиш рўй берса, бу бутун тизимнинг иш фаолиятига таъсир ўтказа олмайди. Blockchain технологиясининг яна бир ютуғи бўлиб, транзакциялар блоклари занжири сифатида фойдаланиладиган маълумотлар базасини тақсимланишини марказлаштирилмаганлигидир. Аниқлаштириб тавсифланганда блоклаш қуйидаги уч хил турда амалга оширилади:

¹ Сатоси Накамото (ингл. Satoshi Nakamoto) – Биткойн криптовалютасини ишлаб чиққан бир гуруҳ одамлар ёки бир одамнинг лақаби. Унга мувофиқ, 2008 йилда Сатоши Накамото номи остида машҳур бўлган аноним ишлаб чиқувчи интернет-форумда Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System номи остида мақола эълон қилди. 2009 йилда эса, Bitcoin деб номланган янги криптовалютани амал қилиши учун дастурий таъминот таклиф этди. Сатоши Накамота номи остида иқтисодий назария ва амалиётини ўзига хос хусусиятларини тушунадиган, инвестицион тажрибага, турли доираларда кенг алоқаларга ва катта молиявий имкониятларга эга бир гуруҳ юқори малакали ва ташкилий жиҳатдан қуролланган дастурчилар, амалий математиклар ва криптографлар яширингандир. Манба: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сатоси_Накамото

² Пиринг (ингл. peering; рус. пиринг) – интернет операторларининг ўз тармоқлари орасида трафик алмашишидир. Пиринг тармоқлар орасида пакетларни узатиш маршрутларини қискартириш ва траффик харажатларини камайтиришга имконият яратади. Траффик алмашишнинг шаҳар ёки миллий нуқталарини яратиш битта шаҳар ёки мамлакат провайдерлари орасида маълумотларни узатганда шаҳарлараро ва халқаро алоқа каналларидан фойдаланмасликка имкон беради. Манба: Ахборот-Коммуникация Технологиялари. Изоҳли луғат. Т.: 2010 й.. – 190-бет.

1. блокнинг барча транзакциялари маълумотларини тузиб чиқилганлиги;
2. блок транзакциясининг ҳақиқийлигини шакллантириш ва текшириш тўғрисидаги ишларни далилий алгоритмлар санаси ва вақтинчалик ёрлиғи (белгиси)нинг мавжудлиги;

3. криптографик алгоритмлар асосида ҳисобланадиган ва унинг хеши¹ аввалги ота-она блоки² ёрдамида ҳисоб-китоб қилинадиган алоқасини мавжудлиги.

Хешларни ҳисоблаш ва блокларни шакллантириш жараёни майнинг³ номи билан атала бошланди, шу тармоқ қатнашчиларини эса майнерлар деб номлашди.

Майнерлар ўзларининг блокларни шакллантириш ва транзакцияларни ҳақиқийлигини текшириш бўйича ижтимоий фойдали фаолиятлари учун Bitcoin криптовалютаси кўринишида рағбатлантириладилар. 2017 йилнинг 1 чорагида Bitcoin криптовалютаси майнинг ҳисоблаш жараёнини бажариш секундига 4 квинтиллион операцияга етди.

Маълумотларни ҳимояси учун криптотизим очик калитлар ёки асимметрик шифрлаш ёрдамида фойдаланади. Транзакциялар блокнинг занжирли қатор ҳолида жойлаштирилганлиги шакллантирилган блокларда ёзилган маълумотларни ўзгартирилишига йўл қўймайди. Бюу технология қайсидир маънода китобга ўхшаб кетади. Транзакциялардаги қайдлар иловага ўхшайди. Блоклар эса, иловалар қайд этилган китобнинг варақларига ўхшайди. Блокларнинг занжирли қаторлари номерланган варақли китобни ифодалайди. Blockchain технологиясида тармоқ жамиятларининг барча аъзоларида китобнинг аниқ нусхалари сақланишини, шу билан бирга, янги блок ёки варақ пайдо бўлиши билан ўша заҳотиёқ барча мавжуд китобларда акс этишини кўзда тутати.

Blockchain технологияси молия бозорининг кўпгина тармоқларини рақобатбардошлигини ва юқори салоҳиятини ошириш имкониятини намоён этади. Келажакда молия бозорида Blockchain технологиясини жорий қилишга энг жозибадор тармоқ бўлиб инвестицион банкинг ва молиявий транзакцияларни бошқариш ҳисобланади. Blockchain технологиясини кенг қўллаш мумкин бўлган тармоқларга банкларнинг чакана операцияларини, суғурта, кўчмас мулкка инвестициялар ва факторингни мисол қилиб келтириш мумкин. Шу билан бирга, Blockchain технологиясини молия бозорларини ривожлантиришдаги мавжуд барча муаммоларнинг ечими сифатида қараш нотўғридир. Ҳозирги вақтда

¹ Хеш (ингл. hash; рус. хеш) – 1. “#” белгиси, ASCII коди 35; 2. Муайян калит бўйича фарқ қиладиган маълумотлар элементларидан фойдаланиш: ҳар бир маълумотлар элементи муайян калитга (сон ёки сўз) боғлиқ. Хешни икки устунли жадвал сифатида тасаввур қилиш мумкин: биринчи устунда муайян калит сақланади, иккинчисида эса – маълумотлар пакети манзили (ёки баъзан маълумотларнинг ўзи). Масалан, кутубхонадаги каталог – хеш: ундаги муаллифлар фамилиялари (калитлар) уларнинг китоблари ҳақидаги тўлиқ ахборот билан бирга жойни эгаллаши тушунилади. Манба: Ахборот-Коммуникация Технологиялари. Изоҳли луғат. Т.: 2010 й.. – 267-бет.

² В чем разница между “Commit Hash”, “Parent Hash” и “Tree Hash” в GIT? Манба: <https://fliplinux.com/commit-hash-parent-hash-tree-hash-git.html>

³ Майнинг (ингл. mine; рус. майнинг) – инглизчадан таржима қилганда кончилик ёки қазиб олиш маъносини беради. Одатда, Bitcoin ёки бошқа криптовалюталарни қўлга киритиш учун тармоқни ёпилишини таъминлаш ва Blockchain блокларини яратиш орқали рақамли имзо (хеш)дан фойдаланиб ҳисоблашлар орқали янги блоклар яратишга айтилади. Ушбу ишни амалга оширишга дастурчига 1 донa криптовалюта ҳадя этилади. Сабаби, ушбу яратилган янги блоклар криптовалюталарни қўшимча эмиссияси учун асос бўлади. Манба: <https://prostocoin.com/blog/what-is-mining>

Blockchain технологиясидан молия бозорларида фойдаланишни тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари охиригача тўлиқ ишлаб чиқилмаган ва бу борада ниҳоясига етмаган, ўзини ечимини кутаётган кўплаб масалалар турибди.

Blockchain технологиясини кенг тарқашига тўсқинлик қилиб турган кейинги муаммолардан бири унинг ҳуқуқий мақомини аниқ белгилаб қўйилмаганлигидир. Айниқса, бу ҳолатни молия бозорларида фойдаланишда кўришимиз мумкин. Барча мавжуд миллий валюта тизимлари миллий ҳукуматлар томонидан яратилган ва тартибга солинган. Blockchain технологиясидан эса, ҳам миллий, ҳам халқаро даражада фойдаланилишини ҳисобга олсак, уни технологиясини қонунийлигини таъминлашда қатор долзарб ва ечилиши муҳим бўлган муаммоларга дуч келинади. Blockchain технологиясини ривожланишига тўсқинлик қилаётган яна бир муаммо сифатида транзакциялар блокини шакллантириш учун улкан ҳажмдаги ҳисоблаш операцияларини амалга ошириш ҳисобланади. Шунингдек, Blockchain технологиясининг кенг ривожланишига тўсқинлик қилаётган сабаблардан бири сифатида кўп энергия сарф этиши ва унинг юқори капитал қийматига эгаллигини ҳам келтириб ўтиш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, жаҳонда рўй бераётган сўнгги трендларни ўрганиш фойдадан холи бўлмайди. Чунки, дунёда бухгалтерия балансидаги моддий ва номоддий активлар ўз ўринларини жадал алмаштириш даврида биз ҳам асосий эътиборни фақат маҳсулотлар экспортига қаратмасдан, балки ноу-хау, блокчейн технологияларини фаолиятини замонга ҳамоҳанг ўрганиб, шу билан бирга, рақамли иқтисодиётдан фойдаланишни янги босқичга олиб чиқишимиз мақсадга мувофиқ бўлади, деб ҳисоблаймиз.

САНОАТ 4.0 ИНҚИЛОБИГА ЎТИШ ШАРОИТИДА БИЗНЕС САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИНГ ЎРНИ

*Хошимов Э.А. – ОБМ Стратегик ва молиявий
менежмент кафедраси мудири, и.ф.н., доц.*

*Алиқориев О.Ф. – ОБМ Илмий-педагогик кадрлар
тайёрлаш бўлими бошлиғи, и.ф.н., доц.*

Маълумки, рақамли технологиялар “остин-устун” қилувчи (disruptive) характерга эга, яъни бундай инновациялар ёрдамида янги бозорлар юзага келади ва анъанавий бозорлар таназзулга юз тутаяди. Мамлакатлар иқтисодий тараққиётида рақамли иқтисодиётнинг ўрни ва аҳамияти ортиб бораркан, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасида рақамли трансформацияда ортда қолмаслик, юзага келадиган имкониятларнинг катта улушига эга чиқиш борасида кескин рақобат пайдо бўлиши муқаррардир.

БМТнинг савдо ва тараққиёт бўйича комиссияси (ЮНКТАД) ҳисоботида рақамли иқтисодиёт “товар ва хизматларни ишлаб чиқариш учун Интернет асосида рақамли технологиялардан фойдаланиш” сифатида талқин этилган¹.

Табиийки, ташкилий ўзгаришлар, технологик инновациялар ва бошқа номоддий рақамли активларни (рақамли маълумотлар) ривожлантириш учун катта миқдордаги инвестициялар зарур. Бироқ, рақамли технологиялар ва “улкан маълумотлар”га инвестиция киритиш иқтисодиётнинг барча иштирокчиларидан янги компетенцияларни тақозо этмоқда. Шунга қарамай, рақамли иқтисодиётга инвестиция киритиш ваъда қилинган рақамли дивидендларни олишни кафолатламайди. Бошқача айтганда, рақамли иқтисодиёт учун сафарбар қилинган инвестициялар билан ҳамоҳанг тарзда бу соҳани ривожлантириш стратегиялари, янгича сиёсат, янги билим ва кўникмалар, янги институтлар ҳам шакллантирилиши керакки, пировардида бу жараёнда давлатнинг роли ҳам ўзгаради.

Айни пайтда, маълумотлар ҳажмининг ортишига монанд тарзда киберхавфсизлик масаласи ҳам кун тартибидagi долзарб масалалар қаторида турибди. Хусусан, корпоратив махфий маълумотлар базасини бузиб кириш ҳолатлари ортмоқда. Бунга жавобан кибер маконни ҳимоялаш ва тартибга солишга нисбатан ёндашувлар ҳам пайдо бўлмоқда. Европа Иттифоқи ва АҚШ “буюмлар интернетини”, “маълумотлар иқтисодиёти” каби туб ўзгаришлар учун сиёсат ва меъёрий асосларни белгилаш учун курашмоқда.

Одатда ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланишда самарадорликнинг пасайиб бориши қонуни (a law of diminishing returns) амал қилса, рақамли иқтисодиётда билимдан (knowledge) фойдаланиш кўламининг ортиб бориши билан самарадорликнинг ошиши (a law of increasing returns) кузатилади². Бошқача айтганда, билимдан қанчалик кўп фойдаланилса, рақамли иқтисодиёт самарадорлиги шунчалик юқори бўлади.

Саноат 4.0 инқилобига ўтиш учун ақлли ишлаб чиқариш ўзида асосан тўртта элементни, яъни киберфизик тизимлар (реал ва виртуал олами бирлаштириш учун), буюмлар интернетини, хизматлар интернетини ва ақлли фабрикани бирлаштириши керак³.

Саноат 4.0 концепцияси асосида ақлли ишлаб чиқариш (Smart Manufacturing) ётади. Ақлли ишлаб чиқариш технологиялари жуда ранг-баранг бўлиб, корхона ресурсларини режалаштириш (Enterprise Resource Planning), кузатувчи назорати ва маълумотларни олиш (Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA)), сенсорлар, актуаторлар ва дастурланадиган мантикий назорат инструментлари (Sensors, actuators and Programmable Logic Controllers (PLC)), ишлаб чиқаришни амалга ошириш тизими (Manufacturing Execution System (MES)), машиналар коммуникацияси (Machine-to-machine communication (M2M)), жараёнлар симуляцияси (Simulation of processes), ишлаб чиқаришни

¹ UNCTAD. (2017). World Investment Report 2017. Investment and the Digital Economy. Geneva. 237 p. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf

² Blueprint To The Digital Economy: Creating Wealth in the Era of Ebusiness / edited by Don Tapscott, Alex Lowy, and David Ticoll/ Copyright © 1998. P 20.

³ Greengard, S. (2015), The Internet of Things, MIT Press, Cambridge and London.

режалаштиришга сунъий интеллектни қўллаш (Artificial Intelligence for planning of production), роботлар, мослашувчан ва автоном линиялар, энергия самарадорлигини мониторинг қилиш тизимлари, хом-ашё ва тайёр маҳсулотларни идентификация қилиш ва кузатиш тизими (Identification and traceability of raw materials and final products) кабиларни қамраб олади.

Бундан ташқари, ақлли таъминот занжири (Smart Supply Chain) ва ишни ақлли (Smart Working)ташқил этиш ҳам ўзига хос рақамли технологиялардан фойдаланишни талаб этади. Хусусан, бундай технологиялар қаторига мол етказиб берувчилар, истеъмолчилар ва бошқа компаниялар билан ҳамкорлик учун платформалар яратилиши, ишлаб чиқаришни масофадан кузатиш (Remote monitoring of production), таъминот ва хизмат кўрсатиш учун кенгайтирилган реаллик (Augmented reality for maintenance), ишчиларни ўқитиш учун виртуал реаллик, маҳсулотларни ривожлантириш учун кенгайтирилган ва виртуал реаллик (Augmented and virtual reality for product development), ходимлар билан ҳамкорлик қиладиган роботлар (Collaborative robots) кабиларни киритиш мумкин.

Бироқ юқоридаги ақлли технологияларни қўллаш учун, аввало, Саноат 4.0 базавий технологиялари (Industry 4.0 base technologies), яъни булутли ҳисоблаш, буюмлар интернет, улкан маълумотлар ва ақлли аналитик тизимлар зарур. Тадқиқотчилар А.Франк ва бошқалар Саноат 4.0 технологияларини амалга оширишнинг мураккаблиги даражасидан келиб чиқиб таснифлаш, босқичларга бўлиш ва тизимлаштиришга муваффақ бўлган¹.

Рақамли трансформация рақамли технологияларни қўллаш орқали бизнес самарадорлигини оширишга, хусусан, янги бизнес моделларини яратиш ва миждоз тажрибасини яхшилашга хизмат қилади². Бу ўринда рақамли трансформацияни муваффақиятли амалга ошириш унинг экотизимини самарали ташқил этишга узвий боғлиқ (1-расм).



1-расм. Рақамли трансформация экотизими³

¹ Frank, A. G., Dalenogare, L. S., & Ayala, N. F. (2019). *Industry 4.0 technologies: implementation patterns in manufacturing companies*. *International Journal of Production Economics*. doi:10.1016/j.ijpe.2019.01.004

² Piccinini, E., Hanelt, A., Gregory, R., Kolbe, L., 2015. Transforming industrial business: the impact of digital transformation on automotive organizations. In: International Conference of Information Systems, Forth Worth, TX

³ Hanna, N. A Role for the State in the Digital Age. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 7, 5 (2018). <https://doi.org/10.1186/s13731-018-0086-3>

Эмпирик тадқиқотлар кўрсатишича, саноат тармоқларида рақамли трансформацияга ундовчи омиллар (драйверлар) сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин¹:

- мижозларга эътиборни кучайтириш ва қийматни дифференциациялаш (Customer focus & value differentiation);
- харажатлар самарадорлиги – жараён самарадорлиги (Cost efficiency - process efficiency);
- атроф-муҳит барқарорлиги (Environmental sustainability);
- ишчилар хавфсизлиги (Workers safety);
- ишлаб чиқариш самарадорлиги (Productivity);
- бозор концентрацияси/глобаллашув (Market focus / globalization);
- қарор қабул қилиш жараёнини енгиллаштириш ва унга кўмаклашиш (Decision-making support);
- саноатнинг идиосинкразияси (Idiosyncrasies of the industry).

Айрим тадқиқотчилар фикрича, рақамли трансформация стратегияси қуйидаги йўналишларда трансформацияни ташкил этишни тақозо этади: технологиялардан фойдаланиш, қиймат яратишдаги ўзгаришлар, тузилмавий ўзгаришлар ва молиявий жиҳатлар².

Фикримизча, рақамли трансформация стратегияси компаниянинг умумий корпоратив стратегияси, операцион стратегияси ва бошқа функционал стратегиялари билан мувофиқлаштирилиши ва ҳамоҳанг бўлиши, уни ишлаб чиқишда комплекс ёндашув талаб этилади.

Хулоса қилганда, Саноат 4.0 инқилоби шароитларига мослашиш ва бу мақсадда муваффақиятли рақамли трансформацияни амалга оширишга комплекс ёндашиш, бошқача айтганда, рақамли трансформациянинг экотизимини шакллантириш ва унинг элементлари ўртасидаги муносабатларни тўғри ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга. Айни пайтда, “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясининг қабул қилинганлиги эътирофга молик воқея бўлиб, бу соҳадаги давлат сиёсатининг устувор йўналишларини белгилаб беради. Бироқ мазкур стратегияни амалга ошириш фонида бизнес ҳамжамиятининг рақамли трансформация қилиниши қандай суръатларда кечиши, рағбат ва қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш, рақамли технологияларни фаол қўллаш ва инновацион бизнес моделларини шакллантириш ҳисобига бизнес самарадорлигига эришиш алоҳида эътибор қаратиладиган жиҳатлардир.

Шунингдек, рақамли компетенциялар, ходимларни ўқитиш ва қайта тайёрлашга эътиборни кучайтириш зарур. Зеро, инсон капиталига киритилган бугунги инвестиция яқин истиқболда рақамли дивидендларни олишни кафолатлашга хизмат қилади.

¹ Lammers, T., Tomidei, L., & Regattieri, A. (2018). What Causes Companies to Transform Digitally? An Overview of Drivers for Australian Key Industries. 2018 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET). doi:10.23919/picmet.2018.8481810

² Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). *Digital Transformation Strategies. Business & Information Systems Engineering*, 57(5), 339–343. doi:10.1007/s12599-015-0401-5

THE PERSPECTIVES OF DIGITAL FINANCE IN THE PERIOD OF INDUSTRY 4.0

Makhmudaliyev F.F. – Senior lecturer, GSBE

Four industrial revolutions have taken place up to now in global history, and each one of those have led to a breakthrough that was not unprecedented. The first revolution took place in eighteenth century, with the invention of water and steam engine the production industry saw a great boom. The second one was caused with the introduction of railways, telegraph and electricity. The production and the global knowledge increased with extreme speed. The third revolution was triggered with invention and employment of computers in the manufacturing. This was further enriched with the usage of internet, automation, robotics and IT systems. The last revolution has started just recently. It was named as Industry 4.0 and it includes development not only in the production fields, but in all the areas of modern life.¹

Industry 4.0 has brought development in the usage of internet and technology in completely new level. It has found its bases in the Internet of Things (IoT), Big Data and its analytics, Artificial Intelligence (AI), autonomous systems, machine learning, smart systems, smart sensors, cloud computing and many others. All those novelties are influencing on the lives of people and business environment. All of them are interconnected. Thanks to IoT all the gadgets and technologies are connected to the internet, they are constantly collecting user data and saving it in the clouds or other data centers. That data it creating a mixture of various pieces of information which is addressed as a Big Data, and deriving a useful information for the businesses and future developments is constituting the Big Data Analysis. This process is controlled by the AI, thanks to which humans are not involved in the process of analytics, and production control, but they will be asked for assistance if the anomalies will be identified, which is making the efficiency very high. The AI can make the trivial decisions without human intervention and AI is constantly developing and getting wiser thanks to machine learning and smart systems.

One of the recent developments influenced on how the financing of the businesses are conducted. Now the financial technologies are involved in the process of attracting capital and servicing the financial needs of people. This has even resulted in a new direction that is called as FinTech from the words Financial Technology. It can be easily guessed that it bases on employing certain kind of technology in financing process. It is truly so, although the technology employed does not only consist of huge machines like ATM (automotive-telling machine), but laptops, mobile phones, smart watches and other gadgets make up major part of the overall mass. Over the period of 5 years the adoption of FinTech services increased by 4 times, from 16% in 2015 to 64% in 2019². This increase can be explained by the ease of access to the technology

¹Spectral Engines, (2018) Industry 4.0 and how smart sensors make the difference, available at: <https://www.spectralengines.com/articles/industry-4-0-and-how-smart-sensors-make-the-difference>

² Ernst and Young (2019) How FinTechs are a world of choice for small and medium-sized enterprises, Available at: https://www.ey.com/en_gl/banking-capital-markets/how-fintechs-are-a-world-of-choice-for-small-and-medium-sized-enterprises

which has provided new ways of making payments, money managing and acquiring financing to the personal or business use.

Fintech has a several areas of operation. There are P2P – Peer to peer financing, crowdfunding, online banking, blockchain, cryptocurrencies and others. each one of them can be divided into further smaller constituents that are becoming popular in the financing of companies in particular small and medium enterprises (SMEs), as they require less time and documentation compared to traditional methods of financing. Keary argues that 56% of the SMEs are using fintech services in their payments, while 46% of them obtain financing through fintech. Moreover, the companies who are usually prone not to disclose private information with outsiders are willing to share their data with fintech companies¹.

P2P financing is the financing provided by other users of fintech, so they can provide loans to one another on a small or no cost. Special platforms have been developed that can make this take a form of investment. When one company is in need of some hefty some of money instead of entering a bank loan acquiring process, that can be quite time and cost consuming; or issuing debt securities by employing a financial intermediary, who will take significant part of the collected capital as the commission, it can be more beneficial to acquire the capital using P2P financing. As it is happening directly between the peers – the person or a company that needs the capital and a person/s or company/ies that have extra capital the process can be much faster. The cost of the capital can be negotiated and it is not the same big amount usually, as the interest is much lower compared to that of banks. Although the P2P platform charges some commission for the services, yet it is minimal compared to bank or financial intermediary charges. Currently some money management applications such as PayMe, Click Evolution, Paynet, Upay and Oson are providing P2P like services, people can transfer their money online to one another at a cost of 0.05% or 1% from the amount of transfer. The commercial banks have developed their own applications that are providing similar services along with bank specific ones, some of which include transfers between the people, if both of them are clients of the same bank then the transfer can be provided free of charge at some banks or the cost is cheaper compared to the transfers to non-clients. Only shortcoming for this method of financing is connected to the limit in the amount of the transfer which can constitute 5,000,000 to 10,000,000 soums in some cases. Also, the transfer is usually between the debit card holders of the bank clients. If you do not have a card then the transferring can be impossible unless you ask someone to the it for you in return for a cash payment.

Another form of sourcing is called crowdfunding, which is becoming more and more popular. It also requires usage of a certain platform where people or companies with financial need can showcase their project to potential investors. If the project is attractive for them then the needed amount can be collected fairly quick and with smaller cost. There are several types of crowdfunding – 1. donations-based, 2. reward-based, 3. pre-purchase, 4. lending-based, and 5. equity-based crowdfunding.² While the

¹ Keary, T., (2020) How Fintech Is Changing Banking for SMEs (+Trends for 2020). Available at: <https://learn.g2.com/fintech-banking-for-smes>

² Cumming, D. & Groh, A. P., 2018. Entrepreneurial finance: Unifying themes and future directions. *Journal of Corporate Finance*, Issue 50, pp. 538-555.

first one is totally charity based, the other types can provide some benefit for the investors in forms of some limited items, extra shows or inclusion of them in the process of the production later on. However, the fourth and fifth types are more directed at providing financial return to the investors. As a result, this kind of campaigns are attracting the attention of investors who were willing to buy the securities of publicly listed companies (PLC). Of course, the risk level of those projects can be higher than the PLCs', yet the investors trust the judgement of the platform in allowing the project to be enlisted there.

Recent developments have paved a way to cryptocurrencies to be used in financing of the businesses. As they are now not only investing in the digital securities to hold their extra capital, but also financing their needs by issuing their own cryptocurrencies which is addressed as ICO – Initial Coin Offering. Although, most of the cryptocurrencies market is based on Bitcoin and Ethereum, two of the most popular currencies, nowadays it has become popular to issue its own currency among some popular companies. For example, Facebook is planning to issue its own coin – Facebook Libra in the January of 2021. With more companies joining this initiative, the financing using the cryptocurrencies and blockchain technology can become of the important source of financing in Industry 4.0 period.

In conclusion, the new era of financing – digital financing using fintech is becoming more and more popular. Some forms of it are already in use in Uzbekistan, although others need further development of the infrastructure and popularization.

SANOAT 4.0 INQILOBI VA BIZNI KUTAYOTGAN KELAJAK

Narzullayeva G.S. – Buxoro davlat universiteti

Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi,

Nuriddinova G.B. – Buxoro davlat universiteti

Iqtisodiyot va turizm fakulteti talabasi

Bugungi kunda, IT-texnologiyalarning inson hayotida keng o'rin egallashi, globallashuvning kuchayishi va Internet jahon axborot tarmog'ining kengayishi iqtisodiyot sohasiga ham bevosita ta'sir o'tkazayotganini guvohi bo'lmoqdamiz. Ushbu masalalarni atroflicha tartibga solish muhim ekanligini inobatga olgan holda, oldinda kutib turgan va «Industry 4.0» deb atalayotgan texnologik inqilobning qorong'u tomoni bilan ham tanishib chiqish kelajakda yuz berishi mumkin bo'lgan salbiy jihatlarga qay tarzda yechim topa olishga zamin yaratadi.

Ma'lumki, tarixda 3 ta sanoat inqilobi yuz bergan bo'lib, ular quyidagilar bilan bog'liq bo'lgan;

1. Bug' dvigatelining ixtiro qilinishi, ishlab chiqarishni mexanizatsiyalashtirish (XVIII asr oxiri);

2. Elektrlashtirish, konveyer, mehnat taqsimoti, ommaviy ishlab chiqarish (XIX-asr oxiri – XX asr boshi);

3. Elektronika, axborot texnologiyalari industriyasi, avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish (XX asr oxiri).

Xo'sh, to'rtinchi sanoat inqilobi nima?

“To'rtinchi sanoat inqilobi – zamonaviy, aqlli texnologiyalardan foydalangan holda an'anaviy ishlab chiqarish va sanoat amaliyotlarini doimiy ravishda avtomatlashtirishdir. O'z-o'zini nazorat qilish va inson aralashuvisiz muammolarni tahlil qilish hamda tashxis qo'ya oladigan aqlli mashinalarni ishlab chiqarish uchun birlashtirilgan kata hajmdagi mashinalardan foydalanish¹.

Bu inqilob raqamli o'zgarishlarning hamda fizik va biologik sohalar o'rtasidagi chegaralarni buzadigan texnologiyalarning birlashishi natijasi bo'ladi. Agar bizni kutayotgan kelajakni tasvirlasak, raqamli dunyoning sanoatga chuqur kirib borishini ko'rishimiz mumkin. Umuman olganda zamonaviy rivojlangan iqtisodiyotlar va xususan butun dunyo bo'ylab xususiy tijorat transmilliy kompaniyalari «Sanoat 4.0» kontseptsiyasini amalga oshirishga intilmoqda. Ushbu kontseptsiya ishlab chiqarish jarayonini hamma joyda robotlashtirish va ishlab chiqarishni raqamlashtirishni ta'minlaydi.

Sanoat 4.0 inqilobi nafaqat inson qo'li bilan qilinadigan zerikarli ishlarni, balki ko'plab muntazam ishlarni bir qancha ishchilardan tortib olishi mumkin. Bunda aqlli raqamli qurilmalar tarmoqqa ulanadi va texnologik jarayonning barcha bosqichlarida o'zaro ta'sir qiladi. Ushbu turdagi ishlab chiqarish moslashuvchanligi, resurslardan oqilona foydalanish va mijozlar va biznesni Manba: www.uza.uz ²

biznes jarayonlariga qo'shilishi bilan ajralib turadi. Tarmoqli fabrikada robotlar va odamlar avvalgi avlod robotlariga qaraganda yuqori darajadagi aql-idrokka ega teng huquqli sheriklarga aylanishadi.

“Shuningdek, siz biznes dunyosidagi mash'um 4.0 raqami bilan bog'liq har qanday atamani doimiy ravishda ko'rishdan charchashingiz mumkin. Tan olish kerak, biz ham. Ammo, afsuski, raqamlashtirish atamasini qo'llashni to'xtatish va uni oldindan nazorat qilishning iloji yo'q. Avvalo, o'z-o'ziga xizmat ko'rsatish, ma'lumotlarni real vaqtda qayta ishlash, standartlashtirish va avtomatlashtirish, katta ma'lumotlar va prognozli tahlillar kabi kalit so'zlar bilan tavsiflanadigan ishlanmalar muhim ahamiyatga egadir. Hozirda ba'zi kashfiyotchilar ushbu jarayonni to'liq avtomatlashtirish mumkin emasligini, ya'ni mavjud bo'lgan haqiqiy, rejalashtirilgan va kontekst ma'lumotlarini mashinalar bilan baholash bilan almashtirishni sinovdan o'tkazmoqdalar. Dastlabki sinovlar natija berishidan umid bor: inson mutaxasssilaridan (ya'ni menejerlar va nazoratchilar) ortda qolmaydi degan prognoz mavjud bo'lib, ehtimol siyosiy o'yinlar asosiy matematik modeldan yiroq. Bayon qilinishicha, kashfiyotchilar yanada rivojlangan va murakkab jarayon yagona tizimda umumlashtiriladi yoki o'z-o'ziga xizmat qilish tizimlarida avtomatlashtiriladi.”

Sanoat 4.0 inqilobi ilmiy doiralar, sanoat va hukumat tomonidan kuchli qo'llab-quvvatlanmoqda. Turli sohalaridagi tadqiqotlar va ishlanmalar Germaniyada boshidanoq namoyish etilgan. 2006 yildan beri Germaniya hukumati o'zining texnologik yangiliklar, shu jumladan, sanoat avtomatizatsiyasi va robototexnika orqali kuchli raqobatbardosh pozitsiyani saqlab qolish maqsadida «Yuqori texnologiyalar strategiyasi» amalga oshirmoqda. 2011 yilda «Sanoat 4.0» atamasi Gannover

¹ www.wikipedia.org

² Utz Schäffer, Jürgen Weber; “Controlling 4.0”; Schwerpunkt; 2016

ko'rgazmasida birinchi marta bug' quvvati inqilobidan keyin, ommaviy ishlab chiqarish va axborot texnologiyalari robototexnika jamiyatiga ta'sirini tavsiflash uchun ishlatilgan.

“Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotini o'rganar ekanmiz, o'z-o'zidan shuni ko'rishimiz mumkinki, bunday davlatlar endilikda biz taklif etishimiz mumkin bo'lgan arzon ishchi kuchini ham tortib olishmoqda. Rivojlangan davlatlar misolida Germanyaning tekstil sohasini o'rganish natijasida kelajakda qanaqa ko'rinishda bo'lishini xohlayotganini ko'rish mumkin. Sakson tekstil sexi o'rtasida Yaponiyadan keltirilgan robot nemis lazerida materiallarni kesib, doimiy ishlab turadigan tikuv mashinasidan o'tkazib olyapti. Bir necha sekundli operatsiya bilan mahsulot tayyor.

Bu robot shesteryonkalaridan chiqayotgan ovozlarni arzon ishchi kuchiga o'qilayotgan hukmga o'xshatish mumkin. O'zi shundoq ham bu sohada investitsiya chaqirishda afzal jihatimiz arzon ishchi kuchi va ekiladigan paxtamiz edi. Tekstildagi texnologiya, stanoklar va boshqa texnik tashkil etuvchilarni shundoq ham o'sha Germaniya kabi rivojlangan davlatlar yaratadi. Ular paxta o'rniga o'ta hosildor boshqa tolali o'simliklarni ham sinovdan o'tqazmoqda. Bu degani paxta talab qiladigan minglab gektar yer ancha qisqaradi. Yer kam talab qilsa va iqlim sharoitlariga moslash imkoni bo'lsa, yer arzon joyni investitsiya kiritish uchun qidirib borish ham shart emas.”

Yuqorida Germaniya kabi rivojlangan davlatning faqatgina tekstil sohasidagi kelajakka nazari keltirib o'tildi.

I xulosa: kambag'al davlatlarning boy davlatlardan investitsiya kuta oladigan sohalari ancha qisqarib ketadi. Bu esa, o'z navbatida, boy davlatlar yanada boyishiga, kambag'al davlatlar yanada qashshoqlashishiga olib keladi. Endi uchinchi qatlam vakillari ularga hatto qul sifatida ham kerak bo'lmaydi.

I taklif: Sanoat 4.0 inqilobi inson qo'li bilan qilinadigan ko'p zerikarli va muntazam ishlarni yo'q qilib yuboradi. Ammo inson doimiy vaqtni oladigan qo'l mehnatidan qutilsa, aqliy mehnatga vaqt ajrata oladi. Shu o'rinda savol tug'iladi. Inson aqlni qo'l va oyoqdan ko'ra ko'proq ishlatishga tayyormi? Tayyor bo'lishi uchun qanday sharoit yaratish kerak? Shu savollarni atroflicha tahlil qilib ko'rish kerak. Endi raqobat aqliy mehnat bilan bo'ladi. Bundan tashqari, xalqaro tashkilotlar boy davlatlar kambag'al

davlatlarni iqtisodiy tomondan yanada ko'proq jazolamasligi uchun Sanoat 4.0 inqilobini global rivojlanish kontekstida ko'rib chiqishi lozim.

Iqtisodiyotda va jamiyatda bu texnologiya va sanoat transformatsiyasi yengilroq o'tishi uchun kasaba ushymalari ishchilar tomonida turib, siyosatchilar bilan o'zaro foydali kelishuvlarni amalga oshirishi talab qilinadi.

Umuman olganda, mahsulot iste'molchiga chiqqunicha uch bosqichdan o'tadi:

3. R. Ashurov; “Endi savodsiz bo'lishga haqqimiz yo'q. To'rtinchi sanoat inqilobi: Oyning qorong'u tomoni”¹

g'oya va texnologiya yaratilishi, ishlab chiqarish va sotish. Bu bosqichlarda ishlab chiqarishga doim past baho berilgan. Qo'shimcha qiymat miqdorini jarayonlar bo'yicha qarasak, tabassumga o'xshagan shaklni olamiz. Qolgan ikkita etapda esa

¹ R. Ashurov; “Endi savodsiz bo'lishga haqqimiz yo'q. To'rtinchi sanoat inqilobi: Oyning qorong'u tomoni

inson aqli ko'proq rol uynagani uchun qo'shimcha qiymati baland bo'ladi. Kelajakda bu tabassum yana ham quvnoqlashishi kutilyapti. Shu sababli ishchi sinfi Industry 4.0 boshlanishidan eng ko'p zarar ko'radi.

Buning oldini olish uchun Sanoat 4.0 inqilobi aynan qayerda va qaysi sohadan boshlanadi, qanday zanjir bo'yicha ketadi – aniq bashorat qilish kerak. Chunki kritik nuqtada bu zanjir boshqarilib bo'lmaydigan holga keladi. Xuddi bugun internetni cheklab bo'lmagani singari. Ungacha siyosatchilar, biznes vakillari, kasaba uyumalari va jamiyatning deyarli barcha qatlami bu transformatsiyani qanday qilib og'riqsiz amalga oshirish haqida bosh qotirishi kerak.

II xulosa: ishchi qatlam – dunyoning barcha davlatlarida birinchi nishon. Shu sabab ham birinchi qurbon ular bo'ladi.

II taklif: davlatlar o'z dasturlariga ishchilarni malakasini oshirish siyosatini hozirdan kiritishi kerak. Mehnat bozoridagi trendlar katta aniqlikda bashorat qilib borilishi kerak. Bunga misol sifatida Made in China 2025 va Europe 2020 Strategy dasturlarini keltirishimiz mumkin. Yevropada ishchilar uchun STEM (fan, texnologiya, injeneriya va matematika) dasturi bo'yicha malaka oshirish siyosati olib borilyapti.

Istalgan texnologik inqilob mehnat bozorida disbalansni yuzaga keltiradi. O'z o'rnida, bu davlat budjetiga katta yuk bo'ladi. Shu sababli kutilayotgan sanoat inqilobidan rivojlanayotgan davlatlar ko'proq zarar ko'radi. Sababi, ularning rivojlanish yo'lida xalqaro kompaniyalarning roli katta. Xalqaro kompaniyalar kiritgan investitsiyalar tufayli mehnat bozori shakllanib, texnologiyalar kirib keladi. Buning ketidan o'rta sinf shakllanadi va yashash sharoitlari ma'lum darajagacha ko'tariladi. Sanoat transformatsiyasi esa bu kichik barqarorlikni shubha ostiga qo'yadi. Bu iqtisodiy va siyosiy inqirozni keltirib chiqarishi mumkin.

Rivojlanayotgan davlatlarning eng katta kamchiligi kutilayotgan risklar haqida to'liq tasavvurga emasligidir. Ular rivojlangan davlatlar joriy qilmoqchi bo'lgan yangilik keltirib chiqaradigan muammolar turi va tabiatini tushunmaydi. Shu sababli bu muammolarni vaqti kelganda o'z terilarida sinab ko'rishga majbur.

III xulosa: rivojlanayotgan davlatlar eng ko'p talofat ko'radi va ular yana qaytib qashshoq davlatlar safiga qaytishi mumkin.

III taklif: dunyoga maksimal ochilish. Ochiq siyosat olib borish. Qaror qabul qilayotganda aholining turli qatlamlari xohishini inobatga olish. Dunyo tajribalarini to'g'ri adaptatsiya qilish. O'zi qurmoqchi bo'lgan jamiyatini chuqur o'rganish va u haqda to'liq ma'lumotga ega bo'lish. Globalizatsiyaga qarshilik qilmaslik. Investitsiyalarni katta qismini texnologiya ko'rinishida kiritish. Kirib kelayotgan texnologiyalarni maksimal o'zlashtirish. Hukumat va xalq orasidagi doimiy muloqot. Aksincha bo'lsa, Sanoat 4.0 inqilobi bizni o'n pog'ona pastga tepib yuboradi.

Sanoat 4.0 inqilobi eng avvalo har jabhaga internet va raqamli texnologiyalarni kirib borishidir. Demak, istalgan xaker yoki dasturchi masofadan turib shaxsiy hududingizga kirishi mumkin. Bu esa biznes va xavfsizlik borasida yangi o'yinlarga moslashishni talab etadi. Xavfsizlikda nisbatan yangicha qarashlarni shakllantirish talab qilinadi. Endi ko'chadagi bezoridan ko'ra ko'proq raqamli bosqinchilar xavf uyg'otadi. Endi nafaqat katta kompaniyalar, balki kompaniyaning ishchilaridan ham xavfsizlik talabiga javob berish so'raladi: birgina yo'qotilgan smartfon orqali u

boshqaradigan uskunarlar va kompaniyalarning boshqa hududlariga kirish imkonini begonaga yaratib berish mumkin. Xavfsizlik uchun faqatgina dasturlar yoki uskunarlar bilan himoyalaniş yaramaydi. Endi xavfsizlik borasida kompaniyalarga real vaqtda monitoring qiladigan bo'limlar va xavfsizligini doimiy takomillashtiradigan laboratoriyalar kerak bo'ladi

« Sanoat 4.0 inqilobi inson hayotini yaxshilash bilan birga hali yechim talab qiladigan bir talay muammolarni o'rtaga tashlaydi. Bu muammolarning bir qismi bilan qisqacha tanishgan holda, o'zimizga umumiy xulosani chiqaramiz;

✓ gastarbayerlarimiz uchun arzon ishchi kuchiga talab bo'lgan yangi bozorlarni qidirish o'rniga ularning malakasini yoppasiga oshirishni o'ylashimiz kerak;

✓ eshik va derazalar ochilsin. Kirsin yangi shamol va yangi g'oyalar. Milliy ma'naviyatni muzeyga jo'natish vaqti keldi;

✓ faqat g'oyalar yangi ish o'rinlarini yaratadi;

✓ ta'limga investitsiyani bir necha barobarga orttirishimiz kerak. Ta'lim har sohaga kirib borishi lozim;

✓ ishlab chiqarishda har bir ishchi amaliy bilimlaridan tashqari muhandislik va dasturlashdan xabari bo'lishi kerak;

har bir ma'lumoti bor ishchi umumiy dasturlash tillarini bilishi kerak. Shu sababli bog'cha va maktabdan informatsion texnologiyalar o'ta chuqurlashtirilgan holda 8.o'rgatilishi talab qilinadi;

maksimal ochiq va shaffof siyosat olib borish va xalq bilan doimiy muloqotda bo'lish lozim.

Hech qanday o'zgarishdan qo'rqmang. Shunchaki unga tayyor bo'ling», deydi o'zbek yosh olimi Rustam Ashurov ijobiy va salbiy jihatlar haqida fikr yurita turib.

Aniq jihati shuki, tahlil va umumiy ta'lim madaniyati hech qachon hozirgi kabi qadrli bo'lmagan. Sanoat 4.0 inqilobining yaxshi tomoni shundaki, sanoat, ilm-fan, iqtisodiyot kabi ko'plab sohalar sezilarli darajada o'zgarishda davom etmoqda. Shuning uchun oldinda turgan inqiroziy bosimni iloji boricha tezroq tan olish hamda yangi investitsiyalarni qo'llab-quvvatlash va umumiy ma'noda, tegishli vakolatlarni o'z vaqtida rivojlantirishga intilish kerak.

DIGITAL ECONOMY AND ITS PROSPECTS FOR DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Tursunov B. – Senior lecturer of TFI

Tuxtasheva X. – student of TFI

Thanks to the development and application of information technology, many conveniences are emerging in our daily lives. Let's say we want to eat, but we don't want to cook it, no problem, we can order any food online through the home delivery service online. Or we need to transfer money to a friend, there is no need to go to a bank or financial institution, we can transfer money through mobile banking. We can do many of these types of services online, via smartphone or computer. In recent times, the concept of "digital economy" has been used many times. Indeed, in many

developed countries, the digital economy has had a significant impact on their development factors. The digital economy plays an important role in the life of society. At a time when the concept of digital economy was relatively recent, it was discovered in 1995 by Nicholas Negroponte, an American scientist at the University of Massachusetts. The scientist spoke about the possible changes in the transition from the old economy to the new economy, following the intensive development of information and communication technologies.

The digital revolution has transformed our lives and societies with unprecedented speed and scale, delivering immense opportunities as well as daunting challenges. New technologies can make significant contributions to realizing the Sustainable Development Goals, but we cannot take positive outcomes for granted. We must urgently improve international cooperation if we are to achieve the full social and economic potential of digital technology, while avoiding unintended consequences. The so-called digital economy continues to extend its scope across every facet of the conventional analog economy, and more and more commercial purchases are going online. For enterprises, this ensures they have access to new platforms to meet existing consumers, as well as new markets through a compelling digital offering to increase market share. The ever-expanding digital economy offers consumers greater access to goods and services at their fingertips, as well as greater ease of viewing and comparing their knowledge. This helps to foster more aggressive pricing among suppliers, too. In certain cases, the emergence of digital platforms in developing economies has enabled industries to effectively bypass the development processes seen in other countries, turning straight to digital solutions rather than engaging in large hard infrastructure networks.

The digital economy is a business activity in which the main factor in the production and service is data in the form of numbers, which can be processed by processing large amounts of information and analyzing the results of various types of processing. is to implement more efficient solutions than the previous system in production, services, technologies, devices, storage, delivery of products. In other words, the digital economy is an activity associated with the development of digital computer technology in the provision of online services, electronic payments, Internet commerce, crowdfunding and other types of industries. E-commerce, internet banking, e-payments, internet advertising and, at the same time, internet games are considered to be the main elements of the development of the digital economy.

Digital economy refers to an economy that is based on digital computing technologies, although we increasingly perceive this as conducting business through markets based on the internet and the World Wide Web. The digital economy is also referred to as the Internet Economy, New Economy, or Web Economy. Increasingly, the digital economy is intertwined with the traditional economy, making a clear delineation harder. It results from billions of everyday online connections among people, businesses, devices, data, and processes. It is based on the interconnectedness of people, organizations, and machines that results from the Internet, mobile technology and the internet of things.

Of course, the development of information and communication technologies, the introduction of modern technologies in our lives can give many positive opportunities

in everyone's life. With the development of digital technology, a person can use the service he needs faster, save a lot of money by buying the products he needs online. For example, buying an electronic version of a book can make it much cheaper for you to buy a printed version of that book. Or an ordinary consumer can be an entrepreneur himself, engaging in online shopping without leaving home.

Other benefits of developing a digital economy include:

increase of labor efficiency in production;

increasing the competitiveness of companies;

reduction of production costs;

creation of new jobs;

emergence of new modern professions;

overcoming poverty and eliminating social inequality.

These are just a few of the advantages of the digital economy. The development of the digital economy will have a positive impact on our daily lives, provide many additional opportunities for the average user, and further ensure the growth and development of the market.

Risks posed by the digital economy:

Cyber attack risk, personal data protection issues;

“digital slavery” (the use of millions of people’s data to later control their behavior);

many industries and occupations may disappear following the rise in unemployment, the development and application of information technology.

The study of world experience has shown that in developed countries in the digital economy, the state (government) market «game» rules are set for all participants in the game, and the most important task of the state is to create a different, equal and accessible environment. That is, whether there is a large company in the market or a small business, they are equal. They are given the same opportunities. Government regulations are enforced and ultimately the average consumer is guaranteed to receive a quality, modern service or product. This means that for the development of the digital economy, the state should create equal conditions for all, as transparent as possible market rules, laws, contracts, laws based on market demand should provide freedom for game participants.

Like other countries in the world, a digital economy is developing in Uzbekistan. With the introduction of information technology in our daily lives, many opportunities are being created for ordinary people. Nowadays, we can order a lot of groceries and meals without leaving home, and they can deliver them to our home. However, it should be noted that the digital economy in Uzbekistan is developing several times slower than the potential of Uzbekistan. That is, an opportunity, the necessary resources are available, but development is much slower. The reason for this is a number of obstacles to the development of the digital economy in Uzbekistan.

monopoly in many areas;

low internet speed and poor quality;

outdated legislation in the field of information technology;

extremely low level of computer literacy among citizens;

non-transparency of the legislation;

Lack of IT specialists or their departure to other countries;
information culture, low information hygiene;
poor security of information technologies;

Lack or (in some) absence of specialists in the governing bodies who understand the field;

Slow (or stagnant) development of science and especially specific sciences.

If the above-mentioned problems are solved step by step, systematically, based on world experience, Uzbekistan can easily become one of the countries with a developed digital economy.

When we talk about the digital economy, we do not need to understand only Blockchain technology and their use in international financial markets or cryptocurrencies. Digital Economy is an economy in which digital communications are carried out using IT.

Some may wonder why the digital economy is needed and what it provides. When we talk about the digital economy, we do not need to understand only Blockchain technology and their use in international financial markets or cryptocurrencies. Of course, blockchain technology and cryptocurrencies are also part of the digital economy. But the Digital Economy means the economy in which digital communications are carried out using IT. At the same time, it can also be seen as a means of eliminating the shadow economy. Because, firstly, all transactions will be registered electronically, and secondly, they will be transparent. In addition, the use of new IT technologies in production reduces the cost of products and services.

According to experts, by 2020, more than 30% of large banks will start using blockchain technology in their operations. This is due to the fact that despite the relatively recent development of blockchain technology, its inclusion of revolutionary changes in existing business processes has aroused great interest among financial market participants.

There is another factor to consider. The President set the development of the digital economy as a priority. The reason for this is to ensure the rapid growth of the Uzbek economy, to keep pace with the times, to accelerate the integration of our country in the international arena and, as a result, to make Uzbekistan one of the most democratic and economically developed countries.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БАНКЛАРДА КОМПЛАЕНС- НАЗОРАТ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ахмедова Х. – БМА тадқиқотчиси

Рақамли молиявий технологияларни (Fintech) қўллаш натижасида яратилаётган инновацион банк хизматлари ва маҳсулотлари тижорат банкларининг комплаенс rischi даражасига ҳам сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Бу эса тижорат банклари комплаенс-назорат тизимини ҳам трансформация қилиш заруратини келтириб чиқармоқда.

Маълумки, комплаенс rischi ҳуқуқий санкциялар ёки регулятив риск, молиявий йўқотишлар, банк обрўсининг йўқотилиши билан боғлиқ рискларни

қамраб олиб, одатда банк соҳасидаги қонунлар ва қонуности меъёрий ҳужжатлар, бизнес этикаси ва бошқа стандартларга риоя қилишдаги камчиликлар туфайли юзага келади. Айни пайтда, комплаенс rischi ҳуқуқий нормалар ва талабларга риоя қилмаслик riskлари билан чекланмай, кўлам жиҳатдан “ҳалоллик” борасидаги riskларни ҳам ўз ичига олмоқда.

Банклар учун комплаенс rischi аҳамияти ошиб бораётганлигини қуйидагича изоҳлаш мумкин: биринчидан, Базель-2 стандартларига кўра, тижорат банклари барча турдаги riskларни ички risk менежмент жараёнлари орқали бошқаришлари керак, иккинчидан, комплаенс risk менежменти ва корпоратив бошқарув ўртасида кучли боғлиқлик мавжуд бўлиб, турли хил корпоратив тузилмалар таназзулида (масалан, Enron, Parmalat компаниялари) айнан шу омилнинг ҳиссаси юқори бўлмоқда.

Тижорат банкларида комплаенс-назорат тизими банкнинг комплаенс riskини аниқлаш, баҳолаш, маслаҳат бериш, кузатиш ва унинг ҳолати бўйича ҳисобот берадиган мустақил функционал тизимни намоён этади.

Фикримизча, рақамли банк фаолиятини кўрсатишда комплаенс функциясининг аҳамияти Комплаенс департаменти ролининг янада фаоллашиши, яъни маслаҳат беришдан riskларни бошқаришда бевосита иштирок этишга ўтиши, risk менежмент тизимининг банк операцион risk жараёнлари билан тўлиқ интеграциялашуви, riskка асосланган назорат механизмларининг кучайтирилишида намоён бўлади.

Глобал банк фирибгарликлари бўйича KPMG томонидан тузилган 2019 йил ҳисоботида асосий банк фирибгарликлари сифатида кредит ва дебит карталари билан фирибгарликлар, солиқ тўловлари, лоттерея билан боғлиқ фирибгарликлар, кибер ва онлайн фирибгарликлар кўрсатиб ўтилган¹.

Бундан ташқари, пулни легаллаштириш (“ювиш”) бўйича комплаенс талабларини бажаришда йўл қўйилган камчиликлар банклар томонидан туфайли миллиардлаб доллар миқдорида жарималар тўланиши ҳолатлари кузатилмоқда. Хусусан, HSBC (1,9 млрд. АҚШ доллари), Standard Chartered Bank (1,1 млрд. АҚШ доллари), Deutsche Bank (12,5 млрд. АҚШ доллари), UBS (5,1 млрд. АҚШ доллари) шулар жумласидандир.

Кунлик халқаро банк тизимлари орқали жуда йирик суммадаги маблағлар ўтказилиши ортидан рақамли банкларда пулни легаллаштириш билан боғлиқ riskлар эҳтимоли юқори бўлади. Ҳисобрақамнинг ҳақиқий эгаси ва маблағлар манбаси банкдан сир тутилиши мумкин. Шу боисдан, пулни легаллаштиришни олдини олиш учун банклардан “Мижозингни бил” (“Know Your Customer”) қоидаларини ўрнатиш ва уларга амал қилиш талаб этилади.

Банкларда комплаенс riskининг ортишига сабаблардан бири тартибга солиш амалиётининг мураккаблиги ва тез ўзгарувчанлиги ҳисобланади. Thomas Reuters ҳисоботида кўра, биргина 2017 йилда банк фаолиятига оид 56 000 дан ортиқ тартибга солиш бўйича ўзгартиришлар киритилган².

¹ <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2019/05/global-banking-fraud-survey.pdf>

² <https://legal.thomsonreuters.com/en/insights/articles/cost-of-compliance-2018-report-your-biggest-challenges-revealed>

Рақамли иқтисодиёт шароитида банк соҳасида ривожланаётган муҳим йўналишлардан бири “очик банк фаолияти” (Open-Banking) ҳисобланади. Open-Banking моҳиятан инновацион фаолият тури бўлиб, комплаенс масаласида банклар учун янги муаммоларни юзага келтирмоқда. Чунки бу фаолият тури мижоз ҳақидаги маълумотларни учинчи томонга тақдим этишни кўзда тутди. Даставвал Буюк Британияда ривож топган Open-Banking, ҳозирда Австралия, Канада, Гонгконг, Япония, Исроил, Мексика, Янги Зеландия ва Сингапурда стандарт банк фаолиятига айланиб улгурди.

Яна бир регулятив характердаги ўзгариш умумий маълумотларни ҳимоя қилишни тартибга солиш (General Data Protection Regulation) билан боғлиқдир. Ушбу тартиб 2018 йилдан бошлаб Европа Иттифоқида комплаенс талабларининг бир қисми ҳисобланади ва унинг рақамли банк фаолиятига таъсири қуйидаги йўналишларда бўлиши мумкин:

- юқори стандартлар ҳисобига истеъмолчи ишончини мустаҳкамлаш;
- Open-Banking соҳасини ривожлантириш;
- инновацияларни рағбатлантириш;
- ахлоқ стандартларини кучайтириш;
- киберхавфсизликни такомиллаштириш.

Фикримизча, рақамли банк фаолиятини ривожлантириш ва у билан боғлиқ комплаенс рискларини тартибга солишда сунъий интеллект кенг имкониятларга эга.

Умуман олганда, мамлакатимизда банк секторини ривожлантириш, давлат улуши юқори бўлган тижорат банкларини трансформация қилиш ва уларнинг рақамли иқтисодиёт талабларига жавоб берадиган барқарор воситачилик тизимига айланишини рағбатлантириш учун рақамли технологияларни банк фаолиятига жорий этишни жадаллаштириш зарур. Айни пайтда, рақамли банк фаолияти билан боғлиқ комплаенс рискларини тартибга солиш бўйича ҳуқуқий база, стандарт ва қоидаларни ишлаб чиқиш талаб этилади. Зеро, банкларда самарали комплаенс-назорат тизимини йўлга қўйиш миллий тижорат банкларининг мавқеини янада мустаҳкамлаш, хорижий банклар билан қулай ҳамкорлик имкониятларини янада оширишга хизмат қилади.

БАНК ФАОЛИЯТИГА РАҚАМЛИ МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Гулямова А.Л. – мустақил изланувчи

COVID-19 эпидемияси ва у келтириб чиқарган инқироз барча бизнес субъектлари қатори банкларни ҳам инновациялар сари ундади. Аввалига улкан куч сифатида қаралган инновацияларни амалга ошириш сушт суръатларда юз берган бўлса, пандемия шароитлари тез ўзгарувчан шароитларга мослашишдан ўзга танлов қолдирмади.

KPMG томонидан ўтказилган тадқиқотга кўра, янги давр рақамли банклари ва рақамли молиявий технологиялар сезиларли даражада самарали, тезкор ва мослашувчан. Уларнинг муваффақияти замирида мижозлар учун қулайликни

ошириш учун замонавий ва инновацион чора-тадбирлардан фойдаланилаётганлиги ётади. Зеро, янги, самарали технологиялар ва инновацион ёндашув пировардида технологик ва трансакцион харажатларни қисқартириш имконини бермоқда. Amazon, Apple, Google, Wechat, Alipay ва Paytm ечимлари аллақачон кредит карталар ва онлайн тўловларни ўрнини босиб бўлди.

Тадқиқотларимиз кўрсатишича, рақамлаштириш даври тақдим этган банк фаолиятига жорий этилаётган инновацияларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- сунъий интеллектни автоматлаштириш ва ундан фойдаланиш;
- кўп каналли ёндашув;
- улкан маълумотлар (Big Data) таҳлилини жорий этиш;
- P2P (peer-to-peer) платформалари ва краудфандинг;
- смартфонлар, юқори технологияли қурилмалар билан тўловлар;
- сунъий интеллект маслаҳатчилари ва инвестиция менежерлари;
- улкан маълумотлар (Big Data) билан рискларни ўлчаш;
- тамоман виртуаллашган операциялар;
- ноомиявий компаниялар билан ҳамкорликни кучайтириш;
- шахсга мослаштирилган (индивидуаллаштирилган) хизматлар;
- дастур интерфейсларини такомиллаштириш;
- ижтимоий медиа интеграцияси;
- аутентификациянинг янги усуллари асосида киберхавфсизликни таъминлаш ва ҳ.к.

Шунингдек, сунъий интеллект ва машина ўрганиши (Machine learning) молиявий хизматларни кўрсатишда янада индивидуал ёндашишга, хизмат кўрсатиш жараёнларини оптималлаштиришга имкон бермоқда.

Булутли технологиялар (Cloud-based technology) ташкилотларни бир-бирига боғлаш учун қулай ички тизимларни ишлаб чиқишда кенгайтирилган ва тезкор ёндашувларни тақдим этмоқда. Чунончи рақамлаштириш даврида инновацион маданиятни қўллаб-қувватлаш учун идоралараро ҳамкорлик ҳар қачонгиданда муҳим аҳамият касб этмоқда. Эндиликда банклар улкан маълумотлардан фойдаланиб, мижозларнинг ҳаёт циклига, уларнинг турмуш тарзи ва операциялари тарихига қараб мослаштирилган маҳсулотларни таклиф этиши мумкин.

Бундан ташқари, банклар томонидан фирибгарликни олдини олиш мақсадида икки омили аутентификация ва биометрикадан фойдаланилмоқда. Контактсиз тўлов операциялари чеклови ҳақидаги ташвишларни бартараф этиш учун банк саноат тобора кўпроқ рақамли маҳсулотларни ишлаб чиқмоқда. Бу ерда гап фақат бармоқ излари асосида идентификациялаш ҳақида кетмаяпти. Масалан, Шотландия Қиролик банки (the Royal Bank of Scotland) ушбу тизимдан фойдаланадиган кўплаб банклардан биридир. Мижоз тизимга киргандан сўнг, дастур клавиатура, мобил дастур ва веб-сайтда 2000 дан ортиқ ҳаракатларни қайд этади. Мазкур тизим ҳатто харидор смартфонни ушлаб турадиган бурчаги, экранга теккан бармоқлари ва экранга тегишидаги босимни ўлчайди.

Эмпирик тадқиқотлар кўрсатишича, Fintech инновацияларининг жорий тўлқини молиявий компаниялар фаолиятига турлича таъсир кўрсатмоқда. Айни

пайтда, замонавий ахборот технологияларини жорий этиш кўлами ва бизнес самарадорлиги ўртасида кучли боғлиқлик кузатилиши аниқланган¹.

Республикада ҳам меъёрий-ҳуқуқий ҳужжат асосида “рақамли банк” атамаси ҳуқуқий мустаҳкамлаб қўйилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2018 йил 30-июндаги “Банкларни рўйхатга олиш ва улар фаолиятини лицензиялаш тартиби тўғрисидаги низомга ўзгартиришлар ва қўшимча киритиш ҳақида”ги 22/5-сон қарорига мувофиқ, рақамли банк – бу инновацион банк технологияларидан фойдаланган ҳолда (касса хизматини кўрсатмасдан) банк хизматларини масофавий кўрсатувчи банк ёки унинг таркибий бўлинмасидир.

Рақамли банк фаолиятини орқали молиявий воситачилик роли қисқаришига жавобан Р2Р кредитлашни амалга оширувчи компаниялар билан ҳамкорликни кучайтириш, “фойда марказлари”ни ўзгартириш, янги қиймат занжирларини яратиш, инклюзив инвестицияларни краудфандинг орқали янада ривожлантириш имконияти юзага келади².

Фикримизча, республикада тижорат банкларининг рақамли трансформациясини амалга оширишда рақамли технологиялар орқали яратиладиган янада самарали бизнес моделларни жорий этиш, сунъий интеллект ва улкан маълумотлар таҳлилидан фойдаланиб, банк хизматларини тақдим этиш бўйича қарор қабул қилиш жараёнларини автоматлаштириш, open banking орқали нобанк институтлар ва турли молиявий хизматларни таклиф этувчи платформалар билан интеграциясини кучайтиришга эътиборни қаратиш зарур.

САНОАТЛАШУВ ЖАРАЁНИНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШДА РАҚАМЛИ БИЗНЕС МОДЕЛЛАРНИНГ ЎРНИ

Имомова Н.А. – ТДШУ “Шарқ мамлакатлари иқтисодиёти” кафедраси катта ўқитувчиси

Ҳозирги кунда жаҳон саноат ишлаб чиқаришидаги замонавий тенденциялардан бири бу саноат ишлаб чиқаришининг тўртинчи инқилоби жаҳон бўйича устуворликка эга бўлиб бораётганлигидир. Саноат инқилобларини ишлаб чиқаришда қўлланилаётган технологиялар орқали бир-биридан фақлаш мумкин. Барча тўртта босқичдаги ишлаб чиқариш технологияларига назар соладиган бўлсак, 1-саноат инқилоби (1760–1840 йиллар) буғ двигателини ишга тушиши ва оддий вазифаларни механизациялашуви ҳамда автоматлашуви, темир йўлларнинг қурилиши билан изоҳланади. Электр энергиянинг пайдо бўлиши, конвейер йиғув цехларининг ишга тушиши ва оммавий ишлаб чиқаришни йўлга қўйилиши 2-саноат инқилоби (XIX асрнинг охири ва XX асрнинг бошлари)ни изоҳлайди. Ярим ўтказгичларнинг ва электрон ҳисоблаш машиналарининг,

¹ Scott, S. V., Van Reenen, J., & Zachariadis, M. (2017). The long-term effect of digital innovation on bank performance: An empirical study of SWIFT adoption in financial services. *Research Policy*, 46(5), 984–1004. doi:10.1016/j.respol.2017.03.010

² Stanisław Flejterski, Jakub Labun. (2016) The banking industry and digital innovation: in search of new business models and channels. *European Journal of Service Management* Vol. 20. 5–15.

шахсий компьютерлар, автомобил саноти ва интернетнинг пайдо бўлиши 3-саноат инқилоби (1960 йиллардан) ни изоҳлайди.

Тўртинчи саноат инқилоби ўзида замонавий янги технологияларнинг саноат ишлаб чиқаришига кириб келиши билан изоҳланади. Яъни, уч асосий компонентнинг, асбоб-ускуна, дастурий таъминот ва алоқа воситаларининг бирлашуви натижасида янги рақамли технологиялар пайдо бўлмоқда. Ушбу инқилобнинг ўзига хос жиҳатлари бу, электр энергия билан биргаликда қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш, дастурий платформалар, саноатлашган интернет воситалари, катта ҳажмда маълумотлар базасининг таҳлили, сунъий интеллект, саноат роботлари, инсон билан ҳамкорликда ишлайдиган коллаборатив роботлар ва қўшимча, аддитив саноат ишлаб чиқаришини таъминлаб берувчи 3D-принтерлар, ҳамда энг асосийси саноатдаги “ақлли ишлаб чиқариш”дан иборатдир¹.

Ушбу янги технологиялар янги инновацион товарларни пайдо бўлишига, улар эса, ўз навбатида саноат ишлаб чиқаришида янги тармоқ ва соҳаларни, шунингдек, янги иш ўринларини, янги даромад манбаларини пайдо бўлишига туртки бўлади. Бу жараён эса, саноатлашув жараёнини чуқурлашувига ҳамда ижтимоий фаровонликка асос бўлиб хизмат қилади. Агар ушбу инновациялар экологик ишлаб чиқаришни тадбиқ қилиш ҳисобига атроф-муҳитга камроқ таъсир этишни кўзда тутадиган бўлса, саноат ишлаб чиқаришининг экологик барқарорлигини ҳам таъминлаб беради.

Янги технологиялар, шунингдек, рақобарбардош саноат ўсишини таъминлашга туртки бўлувчи ишлаб чиқаришнинг технологик ва иқтисодий самарадорлигини ошишига ҳам хизмат қилади.

Рақамли ишлаб чиқаришнинг илғор технологияларини ким яратади ва кимлар ундан фойдаланади. Саноат инқилоблари турли мамлакатлар иқтисодиётида ўзларининг лидерлари ва уларга эргашувчиларига эга. Технологик инқилоблар инсоният тарихида жаҳон мамлакатларини янги технологияларни яратишда қатнашувига кўра, лидерлар ва уларга этгашувчиларга ажратиб қўйди.

Сўнгги йилларда ижтимоий соҳа ва бизнес фаолиятидаги моделларнинг навбатдаги тўлқинининг трансформацияси юз бермоқда. Ушбу ҳолат янги сунъий интеллект, робототехника, интернет воситалари, симсиз алоқа технологиялари асосида янги авлод рақамли технологияларининг пайдо бўлиши билан бевосита боғлиқдир. Уларнинг ишлаб чиқариш жараёнига татбиқ қилиниши натижасида компаниялардаги меҳнат унумдорлиги 40 фоизгача ўсиши аниқланган. Яқин келажакда айнан, янги рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш алоҳида корхона ёки мамлакатнинг жаҳон бозоридаги халқаро рақобатбардошлилигини белгилаб беради.

Ҳозирги кунда иқтисодиётни рақамлаштириш, айнан, ақлли ишлаб чиқаришга, яъни Саноат 4.0. га ўтиш энг долзарб жаҳон тренди саналади. Ўзбекистонда ҳам рақамли иқтисодиётга ўтиш устувор вазифа қилиб белгиланган. Бу борада Республикада рақамли индустрияни жадал

¹ United Nations Industrial Development Organization, 2017. Industrial Development Report 2018.

ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида, 2020 йил 5 октябрида “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079 сонли фармони қабул қилинган.

Рақамли иқтисодиёт бу – иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган тушунчалар ҳам шу маънода қўлланилади. Рақамли иқтисодиёт негизида креатив иқтисодиёт, яъни тинимсиз яратувчанликка таянган иқтисодиёт турибди. Юқори даражада автоматлаштирилганлик, электрон ҳужжат алмашинуви, бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграциялашуви, маълумотлар электрон базалари, CRM, яъни мижозлар билан ўзаро муносабат тизимининг мавжудлиги ҳамда корпоратив тармоқлар кўплиги мазкур иқтисодиётнинг муҳим белгилари ҳисобланади¹.

Иқтисодиётни рақамлаштириш, айнан, ақлли ишлаб чиқаришга ўтиш ишлаб чиқариш тармоқларининг трансформациясини кўзда тутаяди, яъни, саноат мутлақо радикал тарзда, ўзгача намоён бўлади. Бизнес-моделлар ўзгаради, янгидан-янги компаниялар вужудга келади, рақамлаштиришга ўтиб улгурмаган компаниялар эса, бозордан чиқиб кетади.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, “Саноат 4.0” ва “Тўртинчи саноат инқилоби” тушунчалари ҳар доим ҳам синоним бўлиб келмайди. Биринчиси, фақат саноатдаги таркибий ўзгаришларни назарда тутаяди, иккинчиси эса, кенгроқ тушунча бўлиб, жамият ҳаётидаги фундаментал ўзгаришларни кўрсатиб бериш учун фойдаланилади.

“Саноат 4.0” концепцияси замонавий ахборот-коммуникацион технологияларини, ишлаб чиқариш асбоб-ускуналари ва автоматлаштириш воситалари билан бирлашиб кетишини назарда тутаяди. Улар товар ва хизматларни ишлаб чиқариш циклида қиймат яратилишининг барча босқичларини ташкил этишга ва назорат қилишга йўналтирилган бўлади.

Концепциянинг асосий мақсади, нарх шаклланишини янада оптималлаштириш, шунингдек, ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчиларнинг интенсив ўзаро таъсирини кучайтириш ҳисобига товар ва хизматларни индивидуаллаштиришга интилишдан иборат.

Умуман олганда, рақамли трансформация, бу бизнес-стратегияларни қайта кўриб чиқиш орқали бизнеснинг трансформациясини, бизнесни ривожланиши белигилаб берувчи янги моделларини, маркетинг ёндашувларини қабул қилишни кўзда тутаяди. Ушбу жараён сотув хажмини оширишни ва бизнесни ўсишини таъминлашга қаратилган.

Буни классик бизнес модел билан рақамли бизнес моделнинг фарқли жиҳатларини солиштириш орқали ҳам кўриш мумкин.

Классик бизнес модел - стратегик режалаштириш (трендларни таҳлил қилиш ва кўрсатиб бериш) - ишлаб чиқариш (маҳсулот ишлаб чиқариш) – сақлаш

¹ <http://uza.uz/posts/186084>. Яратувчанликка таянган иқтисодиёт

(тайёр маҳсулотни сақлаш) – транспорт ва логистика (режалаштириш, етказиб бериш ва логистиканинг самарали ишлашени назорат қилиш) – сотув, дўконлар (сотув нуқталари орқали маҳсулотни тарқатиш).

Рақамли бизнес модел – маълумотлар базасининг таҳлили (катта хажмдаги маълумотлар базаси ва машиналашган ўқитиш асосида трендларни кўрсатиб бериш) – ишлаб чиқариш (истеъмолчи талаби асосида ишлаб чиқаришни оптималлаштириш) – сақлаш (реал вақт режимида қолдиқларни оптималлаштириш) – транспорт ва логистика (реал вақт режимида етказиб беришни назорат қилиш ва жараёнларни башоратлаш) – сотув, истеъмолчилар (истеъмолчиларга тўғридан-тўғри сотиш).

Катта хажмдаги маълумотлар базасининг таҳлили натижасида ишлаб чиқарилиши керак бўлган товарлар эмас, сотилиши керак бўлган товарлар ишлаб чиқарилади. Чунки, истеъмолчиларни хатти-харакати ва уларнинг талаблари ва келажакдаги даромадлари олдиндан ўрганилади ҳамда таҳлил қилинади. Ушбу жараёнлар эса, албатта рақамли технологиялар асосида амалга оширилади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон шароитида ҳам “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини амалга оширишда ва саноатлашув жараёни янада чуқурлаштиришда, маҳсулотнинг сифатини ошириш ва харажатларни камайтиришда янги рақамли бизнес моделларнинг аҳамияти айниқса, юқоридир. Чунки уларнинг фаолияти тўғридан-тўғри истеъмолчига йўналтирилган бўлиб, бу ҳолат уларнинг таркибий тузилмасини ҳамда ишлаш тамойилини белгилаб беради: истеъмолчининг талаби асосида қийматни яратиш, ўз вақтида етказиб бериш, сотувдан кейинги жараённи йўлга қўйиш, мижозни ушлаб қолиш, шулар жумласидандир. Истеъмолчининг талаби асосида қийматни яратиш йирик хажмдаги ахборотни юқори тезликда қайта ишлаш ва талаблар асосида яратилган маҳсулотни тезликда бозорга чиқариш янги бизнес-моделларнинг рақобатбордошлигининг асосий параметри бўлиб хизмат қилади.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭВОЛЮЦИЮ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ПРЕПОДАВАНИЕ ФИНАНСОВО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Косимова Д.С. – д.э.н., проф. Кафедры
«Управление бизнесом и логистики» ТГЭУ,
Мухторова И.Я. – ТГЭУ*

До 2022 года в Узбекистане планируется реализовать 268 проектов, направленных на развитие системы «Электронное правительство», телекоммуникаций, Технологического парка программных продуктов и информационных технологий, а также на внедрение цифровых технологий в экономику, сельское и водное хозяйство.¹

Эти проекты должны стать основой для появления новых высокотехнологичных предприятий и всей цифровизации экономики.

¹ Зачем Узбекистану цифровизация? <https://uza.uz/ru/posts/zachem-uzbekistanu-tsifrovizatsiya-14-05-2020>

Переход к цифровой экономике является требованием времени. Крупнейшие в мире предприятия, специализирующиеся на операциях с товарами и ресурсами, применяют в своей деятельности цифровые технологии, связанные с электронным бизнесом и коммерцией. Это делает их участниками рынка цифровых товаров и услуг, где они выступают потребителями и заказчиками, а иногда даже создают и предлагают новые технологии.

Важность дальнейшей цифровизации экономики Узбекистана была отмечена в январском Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Глава нашего государства обозначил активный переход к цифровой экономике одним из главных приоритетов на ближайшие пять лет.

Происходящая в настоящее время цифровизация экономики, изменяя реалии нашей жизни, требует теоретического осмысления происходящих процессов и отражения их в образовательном процессе. Внедрение таких цифровых технологий, как блокчейн и методов майнинга в наибольшей степени затрагивает финансовую сферу и приводит к трансформации традиционных финансовых механизмов.

Появление в денежном обороте такого нового цифрового актива как криптовалюта требует определения и его сущности. Раскрывая функции этого актива, которые он выполняет в экономической системе, следует показать принципиальные отличия криптовалюты от фиатных денег, а также их преимущества и недостатки. Следует отметить, что уже созданы сервисы, с помощью которых при желании криптовалюты можно отконвертировать в «твердые» фиатные валюты. В частности криптовалюта Тезериум (Tetherium - USDT) через биржевой механизм может быть переведена в доллары или евро.¹

В условиях цифровизации экономики необходимо внести изменения и в изучение курса «Финансовые рынки и финансовые институты» Прежде всего структуру финансового рынка необходимо дополнить новым структурным элементом: наряду с кредитно-денежным, валютным, рынком акций и облигационными рынками следует в содержание курса включить «рынок криптовалют». Критерием выделения данного рынка является специфический объект торговли - криптовалюта. Криптовалютный мир постоянно расширяется. В настоящее время он насчитывает 2112 криптовалют с рыночной капитализацией в 139,6 млрд. долл.² Важной характеристикой этого рынка является его высокая волатильность. Стоимость основной криптовалюты, доля которой в суммарной капитализации рынка составляет более 50% - Bitcoin - только за последний квартал 2018 года снизилась на 40%.³

Важным дополнением к изучению традиционных финансов также являются появление новых производных инструментов - фьючерсов и опционов на криптовалюты, которые торгуются на специально созданных и обособленных

¹ «Обзор криптовалюты Tether : от особенностей технологии и хранения до текущих проблем» <https://bitgid.com/tether/>

² «Топ-100 криптовалют по рыночной капитализации» <https://coinmarketcap.com/ru/>

³ Криптовалютный рынок в третьем квартале 2018 года : исследование Bloomchain <https://bloomchain.ru/cryptocurrency/kriptovalyu> tnyj-rynok-v-chetvertom-kvartale-2018-goda-issledovanie-bloomchain/

торговых площадках - криптобиржах Известной трансформации подвергается и традиционный первичный рынок ценных бумаг ((Initial Public Offering- IPO), с помощью которого компании привлекают с рынка денежные ресурсы для своего запуска и функционирования. Теперь наряду с рынком IPO стал функционировать рынок ICO (Initial Coin Offering- первичное размещение токенов). Этот рыночный механизм наилучшим образом приспособлен для быстрого привлечения 817 средств в IT-проекты.

Рынок криптовалют становится объектом регулирования со стороны государства. Регулирование рынка нашло отражение в законопроекте « О цифровых финансовых активах» («ЦФА» , а также попытках Банка России внедрить лимиты на покупку криптоактивов населением , ограничивая возможности покупки неквалифицированными инвесторами.¹

В курсе «Финансовый риск- менеджмент» традиционно изучаются классификация и характеристики ключевых финансовых рисков, методологии их количественной оценки, а также стратегии и конкретный инструментальный по их минимизации. С внедрением криптографических технологий, и развитием криптовалютного рынка все эти аспекты изучения риск-менеджмента требуют определенных дополнений.

В систему специфических рисков , сопровождающих процесс майнинга и последующего обращения криптовалют как на биржевом, так и внебиржевом рынках следует отнести кибер- риски (хакеры могут взломать платформы по торговле виртуальными валютами) , риск мошенничества (процедура краудсейлинга во время ICO) , риск потери пароля (в этом случае доступ к кошельку будет закрыт и криптовалютные средства станут невозвратными). Помимо этого инвесторы в криптоактивы принимают на себя и традиционные риски - рыночные, связанные с колебанием валютного курса, а также кредитные риски (риск дефолта эмитента токенов, которые приобретались на криптовалюту или фиатные валюты.) В отчете аналитической компании Chainalysis отмечается, что две группы хакеров , на которые приходится 60% всех хакерских атак, украли около 1 млрд. долл.² Тем самым, несмотря на высокую защиту информации, участники криптовалютной индустрии принимают на себя более высокие риски, чем в традиционных финансах. Более высокие рыночные риски связаны прежде всего с тем, что торговля криптоактивами носит в основном, спекулятивный характер. Даже запуск на крипторынок производных финансовых инструментов, таких как фьючерсы на биткоин и эфириум, не имеют хеджевых целей.

В настоящее время целый ряд вопросов, связанных с появлением и функционированием рынка цифровых активов являются объектом теоретического осмысления и научных дискуссий. И включение этих вопросов в образовательный процесс непреложно выступит фактором его дальнейшего совершенствования.

¹ Как Россия может заработать на криптовалюте и отказе от USD <https://anycoin.news/2019/03/16/kak-rossiya-bitcoin-usd/>

² Chainalysis: две группы хакеров украли криптовалюту на 1 млрд. долл <https://forklog.com/chainalysis-dve-gruppy-hakerov-ukral-i-kriptovalyutu-na-1-mlrd/>

RAQAMLI BANKLARNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI: XORIJ TAJRIBASI

*Nazarova M.N. – TDIU “Moliya va buxgalteriya
hisobi” kafedrası katta o’qituvchisi*

Har bir soha yetakchi texnologiyalar bilan rivojlangan bir davrda, bank tizimi ham zamonaviy texnologiyalar yordamida o'z mijozlariga qulayliklar yaratib kelmoqda. Bu qulayliklarni biz raqamli banklar orqali ko'rishimiz mumkin.

Avvalo, raqamli bank, ya'ni «digital banking» xorijda o'zining ko'plab mijozlariga ega bo'lib kelayotgan banklar ro'yxatiga kiradi. Sababi, raqamli bank o'z mijozlari uchun hisobni onlayn boshqarishni tashkil etishga imkon yaratadi. Shuningdek, raqamli banklar o'z xizmatlarini internet tizimi, onlayn reklamalar, banklarning veb saytlari orqali ko'rish qulaylikligini beradi va bu xaridorlar uchun juda ham katta qulayliklar yaratadi.

Raqamli banklar onlayn banklardan ko'ra kengroq tushuncha bo'lib, bank xizmatlari internet orqali amalga oshirilishini bildiradi. Ananaviy tizimdan raqamli bank tizimiga o'tish asta sekinlik bilan rivojlanib kelmoqda va bu rivojlanish yana ham o'sishi kuzatilmoqda. Raqamli suturing esa, ayniqsa, chet mamlakatlarida ommalashib bormoqda.

Raqamli banklarning bir qator afzallik tomonlari bo'lgan uchun ularning faoliyati rivojlanmoqda:

- Vaqtni tejash;
- Inson tomonidan qilinadigan xatolar kamayishi;
- Masofadan turib boshqarish;
- Maxfiylik;
- Pul o'tkazmalaridan xabardor bo'lib turish;
- Arzon xizmat ko'rsatish¹.

Shu kabi qulayliklar yaratilganligi uchun raqamli banklar mijozlarining soni tobora ortib borayotganini «Cebr analysis» taqdim etgan chizma orqali ham bilib olishimiz mumkin. Unda Buyuk Britaniyaning 16 yoshdan katta fuqarolarining banklardan internet orqali foydalanishining ortib borishi ko'riladi. (1-rasm)

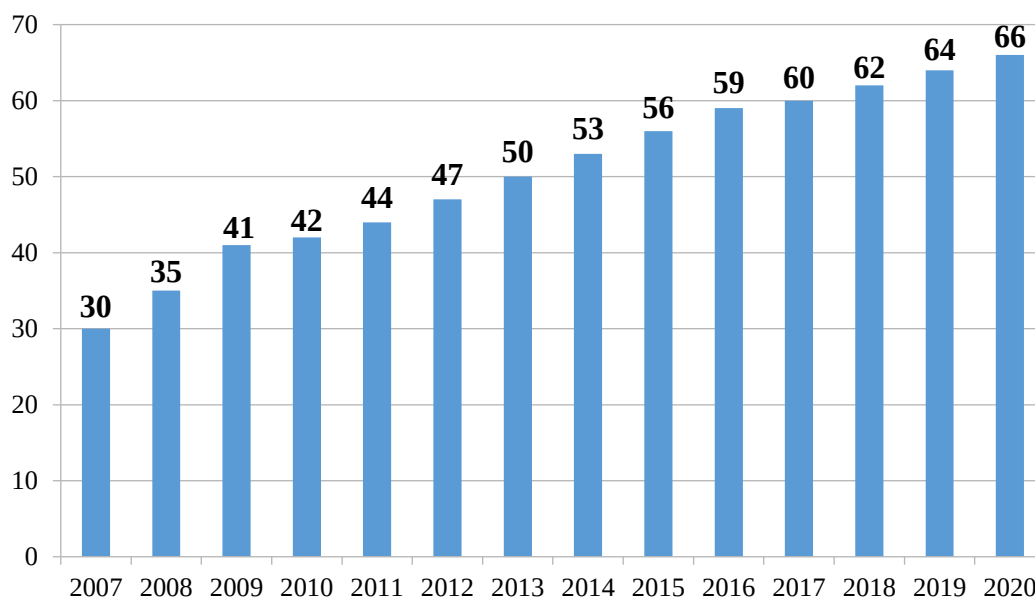
Raqamlar orqali sezishimiz mumkinki, raqamli banklar foydalanuvchilarining salmog'i Buyuk Britaniyada yildan-yilga ortib bormoqda ekan.

Raqamli banklar rivojlanishi nafaqat Buyuk Britaniyada, balki boshqa shahar va davlatlarda ham kuzatilmoqda:

1) Hong Kongdagi «Neat» banki

2015-yilda David Rosa va Igor Woslar boshchiligida asos solingan «Neat» bankini oladigan bo'lsak, u Hong Kong fuqarolariga bir qancha raqamli va onlayn xizmatlarni taklif etib kelmoqda. Xususan, sayohat qilmoqchi bo'lganlar yoki start uplarini yo'lga qo'ymoqchi bo'lganlar uchun bu bank ularga qulayliklar yaratib kelmoqda.

¹ <https://www.Thebalance.com>



1-rasm. Buyuk Britaniyada 16 yoshdan katta bo'lgan fuqarolarning internet bankingdan foydalanishi (foizlarda)

2) Shvetsiyadagi «Doconomy» banki

2018-yilda Shvetsiyadagi Stokgolm shaharchasida tashkil etilgan «Doconomy» banking ham raqamli bankka misol bo'la oladi. Bu bank foydalanuvchilariga ularning xarid qilish qobiliyati atrof - muhitga qanday ta'sir etishini ko'rsatib beradi. Ya'ni ular chiqargan kredit kartalar orqali ekologiyaga qanchalik zarar yetkazganligingiz sezilib turadi va zararni bartaraf etish uchun siz shu zarar miqdorida tabiat uchun foydali bo'lgan loyihalarga investitsiya qilasiz.

3) Avstraliyaning «Up» banki

Avstraliyaning Melburn shaharchasida tashkil etilgan «Up» banki ham 2017-yildan buyon o'z mijozlariga qoniqarli va tezkorlik bilan xizmat ko'rsatib kelmoqda. Up mijozlariga «standard card» va joriy hisob varaqlari bilan oson ishlashni taklif qiladi. Bu orqali mijozlar moliyaviy holatini har qachon va qayerda bo'lishidan qat'iy nazar tekshirib tura oladi, ya'ni pulini analiz qila oladi¹.

Yuqoridagi misollar orqali bilishimiz mumkinki, onlayn va raqamli bank tizimi yaqin yillardan buyon rivojlanmoqda kelayotgan katta sanoat turlaridan biri hisoblanadi. Bu sanoat turi orqali nafaqat insonlar manfaat ko'radi, balki iqtisodiy tizimdan ham ijobiy o'zgarishlar ro'y beradi. Shuning uchun har bir rivojlangan davlatda raqamli banklar o'z imkoniyatlari bilan an'anaviy banklardan tubdan farq qilib kelmoqda.

Xulosa o'rnida aytish joizki, xorij tajribasida raqamli banklarning tutgan o'rnini ahamiyatlidir. Sababi, an'anaviy bank tizimidan raqamli bank tizimiga o'tish har bir mamlakatni rivojlanish kalitlaridan biri hisoblanadi. Agar mamlakat faqatgina an'anaviy bank tizimini tanlasa, bu davlatda rivojlanish bo'lmaydi. Shu sabadan, raqamli banklarning rivojlanishi mamlakat istiqbolini ham kafolatlashini bilishimiz kerak.

¹<https://www.fintechmagazine.com>

DEVELOPMENT OF DIGITAL CUSTOMS IS A KEY FACTOR IN THE GROWTH OF FOREIGN TRADE AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COUNTRY

Uralova Z. V. – Young researcher, a fourth-year-cadet of Customs institute of the State customs committee

The globalization of the world economy has contributed to the creation of a modern economic community where each national economic system is closely linked to others. Problems in the economy of a country can lead to disastrous consequences in the economy of other states and in the economic as a whole.

At the same time, as world practice shows, the innovative model of economic development, the formation of favorable conditions for effective integration of any country into the world economy, changes in the scale, characters and forms of foreign economic activity are inextricably linked with the rational use of customs policy instruments. Customs policy, in turn, is an integral part of the internal and foreign policy of the state, the main component of the institute of customs administration. Therefore, based on the above-mentioned priority directions for expanding foreign economic relations, it becomes urgent to develop and improve customs administration, first of all, taking into account the emergence of new threats and challenges that require entering a new, qualitatively different stage of development of customs administration.

The administration of customs policy in its activities is located between two aspects: first, the need for clear control in order to ensure the safety of society; and second, and the promotion of business development through the maximum simplification of customs formalities. The main attention is focused on the development and improvement of customs administration as a key link in the formation of the structure of foreign trade. As the research tasks outlined promising areas of customs procedures simplification and acceleration of customs operations at the customs clearance and customs control of the goods.

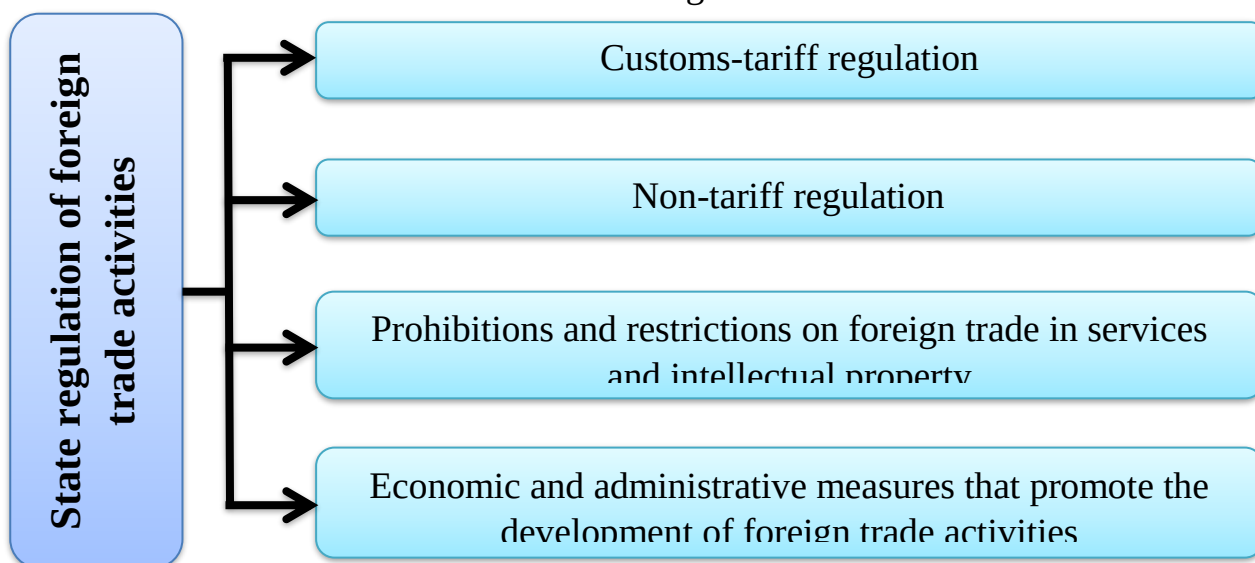


Figure 1. State regulation of foreign trade activities¹

¹ Prepared by the author.

Customs administration is the functioning of the organizational system of customs management, which, in fact, becomes a tool for implementing the regulatory and fiscal functions of customs authorities, improving the reliability and quality of border goods movement and reducing the level of violations of customs rules. Customs administration is the “productive resource of customs authorities” that largely determines the efficiency of using productive resources (technologies, technics, information, materials, people) and the effectiveness of the customs system itself, the results of which are evaluated by the relevant economic, social and other indicators.

In the field of customs, it is necessary to administer not bureaucratically or formally, but, as A. Fayol pointed out, «to administer means to anticipate, organize, manage, coordinate and control». Based on this, the essence of customs administration as a special type of state administration in the field of customs is determined by the fact that special importance should be attached to its implementation «...management procedures, its principles, laws, and connections of numerous elements that form a single system».

Interpretations of the concept of «customs administration» by representatives of legal science have a similar content, but within the framework of the legal system of society. Thus, O. Y. Bakayeva understands customs administration «...administrative legal activities of customs authorities aimed at promoting the development of foreign trade and providing services to persons moving goods and vehicles across the customs border, as well as performing fiscal, law enforcement and control functions»¹.

Customs administration is designed to create favorable conditions for attracting investment in the national economy, ensuring full receipt of customs payments to the national budget, protecting domestic producers, intellectual property and maximum assistance to foreign trade and effectively fighting administrative offenses and crimes. The successful organization of customs administration determines implementation of socio-economic issues, development of foreign economic activity, the reform and modernization of customs service, character of its impact on society in acceptable forms of perception for the mass consciousness. It contributes to the realization of the state's interests in foreign trade and the development of national production of goods and counteracts threats to national security.

The main features of customs administration as a management activity of customs bodies include the following:

- simple and quick implementation of customs clearance;
- selective and qualitative implementation of customs control using risk management system;
- for participants of foreign economic activity, transparency of action carried out by customs authorities and introduction of possibility of correcting actions carried out by customs authorities in real time are established, mutual cooperation is established with them, all irreplaceable contradictions and uncertainties in customs legislation are interpreted in favor of participant of foreign economic activity.²

¹ V.V. Makruseva, Customs administration: ideology, methodology and technology.; Monograph, Moscow.: 2017, 185 p.

² Revised Kyoto Convention, World Customs Organization.: http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/conventions/pf_revised_kyoto_conv.aspx

It should be noted that one of the main criteria to take high place in the Doing Business Ranking of the World Bank is *trading across borders – time and cost to export the product of comparative advantage and import auto parts*. Of course, export and import operations across the customs border are controlled by customs authorities and it is important to develop customs procedures to increase foreign trade of every country and investment attractiveness.¹

Considering these, the Republic of Uzbekistan is undergoing consistent reforms aimed at improving the efficiency of the state customs service of the Republic of Uzbekistan using modern information and communication technologies. The ongoing work on implementing the standards and recommendations of the world trade organization, the world customs organization, and other international organizations into national legislation requires improving customs administration and simplifying customs procedures.

At the same time, «paperless and electronic customs» is not developing at the proper level, and methods of combating smuggling and movement of counterfeit products, corruption, illegal currency transactions and customs evasion require the use of modern and proven methods of customs administration. In order to reform customs administration, further improve and increase the efficiency of customs authorities, create a «digital customs», which is a logical continuation and development of «paperless and electronic customs», as well as accelerate the implementation of generally accepted international norms and standards in the field of customs into national legislation.

The Concept for reforming customs administration and improving the efficiency of the state customs service of the Republic of Uzbekistan in 2020-2023 was approved in accordance with Annex 1 of the Decree of the President of Uzbekistan dated June 5, 2020 №6005 “About reforming of customs administration and improvement of activity of bodies of the state customs service of the Republic of Uzbekistan”, which includes the all areas of development and improvement of the activities of customs authorities. This concept was developed in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated November 24, 2018 №5582 «On additional measures to improve customs administration and improve the efficiency of the state customs service of the Republic of Uzbekistan».

The Concept includes recommendations of the World customs organization and an approach based on the experience of advanced countries on the issues of customs administration reform, as well as defines the goals, priorities and main directions for the development of customs authorities' activities and is the basis for the development of programs and comprehensive measures aimed at their development.

In recent years, large-scale work has been carried out to reform customs authorities, increase their efficiency and introduce advanced, modern information and communication technologies into their activities. In particular:

¹ The Report of Doing Business Ranking 2020 of the World Bank.: <https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>

the procedure for «total» customs control of goods and vehicles has been abolished, and a risk management system has been introduced that provides for selective customs control;

the Institute of authorized economic operators was introduced;

reduced the time of customs clearance and release of goods several times;

border customs posts have been equipped with advanced inspection and inspection complexes of the world's leading manufacturers.¹

As a result of reforms, the efficiency and transparency of activities of the state customs service of the Republic of Uzbekistan are increasing.

Most of the countries all over the world have comprehended that rapid economic growth cannot be achieved in an environment with inefficient and cumbersome international trade processes. Modern IT technologies and innovations have been implemented to the modernization of international trade and cross-border regulatory procedures. That's why, digitalization plays an essential role in modern Customs.

Of course, digital customs is one of the most essential part of digital economy to develop process of exporting and importing goods, effective customs clearance and customs control. Therefore, digital customs helps to exchange information easily with other national customs authorities and there are some essential characteristics of digital customs which help to implement it. According to The variation of the Digital customs concept of WCO, Digital customs is a mean, not an end in itself, and the goal should not be to digitize existing bureaucratic processes, but first of all to analyze them in order to achieve the best possible result. Digital customs refers to any automated or electronic activity that contributes to the efficiency, effectiveness and coordination of customs activities (such as automated customs clearance systems, the “Single Window” concept, electronic information exchange, websites for information transfer and transparency promotion and the use of smartphones).

In this field Uzbekistan has implemented major reforms. At the same time, customs bodies implemented measures to introduce new automated information systems, including “Risk management system”, “Automatic registration and allocation of customs cargo declaration system” and other automated programs. Further improvement of procedures for the implementation of effective control over goods and vehicles in customs bodies, including the introduction of it in border customs posts, the “Single Window” customs information system is being launched.

Effective organization of customs administration and adaptation to international standards serves to increase the revenue of customs duties to the state budget by 25% every year, the possibility of transferability of customs posts by 3 times, the time spent on customs clearance by 5 times in export, in import by 2 times shorter. We can summarize from the figures, at the present stage, customs administration plays an important role in the development of both the world economy and international economic relations as a whole, as well as individual subjects of the world economy, being a factor of economic growth and a factor of increasing investment attractiveness of country.

¹ Decree of the President of the republic of Uzbekistan dated №6005 named “On reforming customs administration and improving the activities of the state customs service of the Republic of Uzbekistan”, Tashkent, 05.06.2020.

TO‘RTINCHI SANOAT INQILOBI DAVRIDA MOLİYAVIY MENEJERLAR DUCH KELGAN MUAMMOLAR

Yerkebayeva F.J. – TMI talabasi

Ma'lumki, bugungi kunda butun dunyoda o'zgarishlar tobora avj olib bormoqda. Qaysi sohalarga yoki tarmoqlarga qaramaylik yangilikni, innovatsiyani ko'rishimiz mumkin. Dunyo bo'ylab rivojlanishdan ortda qolmaslik uchun har bir davlat undagi har bir yirik kompaniyalar sanoat inqilobi namoyondasi bo'lmish innovatsiyalarni o'z sohasiga keng qamrovda tatbiq qilmoqda.

Dunyoda sanoat inqiloblari hozirgi kungacha 4 bosqichda bo'lib o'tgan. Oxirgisi to'rtinchi sanoat inqilobi, ya'ni raqamli dunyoning sanoatga chuqur kirib borish davri hisoblanadi. Bu haqida gaplashar ekanmiz, ishlab chiqarishning raqamlashuvi boshqacha qilib aytganda aqlli texnologiyalarning insonlar hayotiga kirib borishi ko'pgina o'zgarishlarga hamda islohotlarga sabab bo'ldi.¹ Shunday holatda sanoat inqilobining moliya sohasiga ta'siri, moliyaviy menejerlar duch kelgan muammolari va menejerlarning bunday vaziyatdagi qarorlari to'g'risida gaplashish maqsadga muvofiq bo'ladi.

To'rtinchi sanoat inqilobi 2011-yil Germaniya davlatidagi yangi loyihalar orqali ommalashgan sanaladi. Bu inqilobni soddaroq qilib aytadigan bo'lsak, kompaniya misolida keltirishimiz mumkin. Mashina ishlab chiqarish kompaniyasida mashinalarning qismlarini joylashtirish vazifasi to'rtinchi sanoat inqilobiga qadar insonlar, ya'ni mehnat resurslari tomonidan bajarilar edi. Raqamli dunyoning rivojlanishi bilan bu vazifa avtomatlashtirilgan mashina-mexanizmlar yoki robotlar zimmasiga yuklatildi. Bunga robot yoki uskunalarda inson omili yo'qligi, ya'ni ularning o'ziga yuklatilgan ishdan boshqa vazifani bajarmasligi, ishga biror sabab bilan kela olmasligi yoki salomatligi bilan bog'liq muammolar mavjud emasligi kabilar sabab bo'ldi. Mehnat resurslarini avtomatlashtirilgan texnikalarga almashtirilishi mahsulot (tovar va xizmatlar) xarajatining kamayishi, texnikalar tomonidan bir me'yordagi ish bajarilishi hamda vaqtni tejalishi kabi omillar tufayli sodir bo'ldi. Albatta, bunday afzalliklar har bir korxona yoki tashkilot uchun ko'p afzalliklar va keng imkoniyatlar eshigini ochib berdi. "Xo'sh, bu sharoitda moliyaviy menejerlar qanday muammolarga duch keldi?" degan savol har bir iqtisodchida tug'ilishi tabiiy.

Moliyaviy menejerlar oldiga uzoq muddatli istiqbolda foydani muntazam ravishda maksimallashtirib borish orqali korxona bozor bahosini oshirib borish asosiy va strategik masala hisoblanib², to'rtinchi sanoat inqilobi davrida ham bu o'z kuchini yo'qotmadi. Aksincha, moliyaviy menejerlar uchun katta sinov bo'ldi, desak mubolag'a bo'lmaydi.

Uchinchi sanoat inqilobi, ya'ni avtomatlashtirilgan informatsion texnika-texnologiyalar davridan so'ng kompaniyalarning ishlab chiqarish sektori avtomatlashtirilgan texnikalar yordamida yengilliklarga ega bo'lgan, biroq mehnat resurslaridan ham foydalanish keng miqyosda amalga oshirilgan. Yangi sanoat inqilobi

¹ Tony Klimasning Digitalist jurnali 31.01.2019 sanadagi "The Fourth Industrial Revolution For Finance" nomli maqolasi

² Samariddin Elmirzayev "KORPORATIV MOLIIYA". Darslik. "Iqtisod-Moliya", 2019 yil

tufayli esa moliyaviy menejerlar raqamlashtirilgan aqlli texnologiyalar, kibernetika va “innovatsion g‘oyalar jangi” singari yangiliklarni qabul qilishga va uni o‘z kompaniyasida tatbiq etishga to‘g‘ri keldi. Bularning har biriga to‘xtaladigan bo‘lsak, raqamlashtirilgan texnologiyalar tizimini yaratish, faoliyat davomida undan foydalanish menejerlar qo‘llashi kerek bo‘lgan usulga aylandi. Bu jarayonga tayyorgarlik ko‘rish, ya’ni dasturchi mutaxassislarni jalb qilish, internet dunyosida raqobatbardoshlikni oshirish talab qilindi. Shuningdek, zamonaviy innovatsion texnika-texnologiyalar foydalanish ko‘nikmasi deyarli barcha ishchilardan talab qilina boshlandi. Bu esa o‘z navbatida moliyaviy menejerlardan ishchilar malkasini oshirishi kabi to‘g‘ri qarorlar qabul qilishi kerakligini bildirdi.

Ishlab chiqarishda kibernetika, ya’ni axborotni qabul qilish, saqlash, uni qayta ishlash hamda undan turli jarayonlarni boshqarishda foydalanish bilan shug‘ullanish keng ko‘lamda amalga oshirila boshlandi. Menejerlarning vazifasi mehnat resurslarini qisqartirish evaziga kibertexnika yoki uskunalaridan foydalanishni to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish bo‘lib qoldi. Chunki, mehnat resurslari samaradorligi bilan avtomatik uskunalar samaradorligi solishtirilganda, natija barchaga ma’lum. Bu vaziyatda menejerlar tomonidan amalga oshirilgan islohotlar kompaniyaning kelajakdagi faoliyatiga ta’sir ko‘rsatmay qolmadi.

Moliyaviy menejerlar duch kelgan navbatdagi muammo endilikda qo‘l ostidagi insonlar fizik jihatdan kuch sarflashi emas, balki aqliy mehnatning raqobatlashuvi vujudga kelgani, ya’ni ular uchun noodatiy bo‘lgan jarayonga o‘tish. Boshqacha qilib aytganda, ishchilar bir vaqtda texnikalarning boshqaruvchisi sifatida namoyon bo‘lishi kerak edi. Rivojlangan mamlakatlarda ko‘rishimiz mumkinki, ishlab chiqaruvchi korxonalarda insonlar texnikalar ustidan nazorat olib boradi, insonlarning kreativ yondashuvini bunga sabab qilib ko‘rsatish mumkin. Ya’ni, odamlar biror faoliyatni bajarish uchun tegishli texnikani shunga moslab funksiyasini to‘g‘irlash yoki yangi g‘oyalar orqali shu faoliyatni qanday qilib yengilroq ko‘rinishda amalga oshirish haqida bosh qotiradi. Bu bilan innovatsiyalar vujudga keladi. Ishchi kadrlarni kreativ yondashuvga moslashtirish, innovatsiyalarni yaratish va qabul qilish moliyaviy menejerlar zimmasiga yuklatilgan edi. Agar menejer bu borada kerakli va zaruriy o‘zgarishlar qila olgan bo‘lsa, kompaniya mavqeyini saqlab qolgan hamda daromadi maksimallashtirishda davom etgan.

Demak, to‘rtinchi sanoat inqilobi moliyaviy sohaga o‘zining bir qancha afzalliklari bilan kirib bordi. Moliyaviy faoliyatni robotlashishi sababli xarajatlarning kamayishi, samaradorlikning oshishi, cheklangan resurslar miqdorida cheklanmagan ehtiyojlarni imkoni boricha qondirilishi kabilar shular jumlasidandir.¹ Moliyaviy menejerlarning inqilob davrida duch kelgan muammolari sifatida ishlab chiqarishdagi raqamlashuv, kibertexnologiyalar hamda ishga innovatsion yondashuv haqida va bu vaziyatdagi menejerlarning qarorlarini ta’kidlab o‘tdik.. Shuni inobatga olgan holda, bir qancha tavsiyalar keltirib o‘tish joiz bo‘lib, ular quyidagilardir:

¹ Anastasia Stefanukning “FinTech Weekly” jurnali 11.02.2020 sanadagi “Industry 4.0 And Its Impact On The Financial Services” nomli maqolasi

– Har bir sohada faoliyat yuritayotgan ishchi xodimlarning IT sohasi bo'yicha malakasini oshirish, ya'ni raqamlashuv jarayoniga bosqichma-bosqich moslashtirish zarur;

– O'quv muassasalarida nafaqat axborot-texnologiyalar kabi, shuningdek barcha ta'lim fanlari bo'yicha bilim beruvchi o'qituvchilarning zamonaviy texnika-texnologiyalarni qo'llash va yosh avlodga o'qitishi bo'yicha tizimini rivojlantirish lozim;

– Kadr bo'lib yetishadigan yosh avlod ta'lim tizimida informatsion texnologiyalar va shu kabi fanlarni chuqur o'rganishi lozim va bunga zaruriy shart-sharoitlar yaratilishi talab qilinadi.

Umuman olganda, zamonaviy texnika-texnologiyalarni o'rganish va uni ishlab chiqarish yoki hayotimizning boshqa sohalariga qo'llash uchun investitsiya kiritilishi zaruriy chora hisoblanadi. O'zgarishlar hayotimizning bir bo'lagi sifatida namoyon bo'ladi va uni hayotimiz mobaynida turli javhalarda uchratishimiz mumkin ekan. Shu tufayli bunday o'zgarishlarga tayyor turish lozim.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Абдурашидова М.С. – Ст. преп. Кафедры

«Экономика промышленности и менеджмент» ТГТУ

Юсупов Х.Т. – PhD, Ст. преп. Кафедры

*«Гуманитарные и естественные дисциплины» Белорусско-Узбекский
межотраслевой институт прикладных технических квалификаций*

“Цифровая экономика” – этот термин является относительно новой концепцией современной науки. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, их глобальное проникновение во все без исключения сферы жизни коренным образом изменили модели коммуникации. Благодаря быстрому развитию ИКТ стало возможным выполнять все необходимые бизнес-операции и вести документооборот удаленно с высокой степенью эффективности. И даже на этом этапе это происходит и дешевле, и гораздо быстрее. Развитие экономики продвинулось настолько, что информация и знания отныне являются наиболее ценным товаром. Именно востребованность такого вида ресурса формирует новый вид общества, получивший название «информационное общество».

В настоящее время термин “Цифровизация” рассматривается в широком и узком смысле. В узком смысле цифровизация - это преобразование информации в цифровую форму, что, как правило, приводит к снижению затрат, появлению новых возможностей и тд. Цифровизация в широком смысле подразумевает тенденцию к глобальному развитию только в том случае, если цифровая трансформация отвечает определенным требованиям: она охватывает бизнес, производственный процесс, научный сектор, социальную сферу и обычную жизнь граждан; при условии эффективного использования результатов, которые доступны не только специалистам, но также и простым гражданам, которые имеют базовые навыки в работе с ней.

Изменения, происходящие в промышленной отрасли под влиянием информационных технологий, помогают значительно повысить качество продукции и услуг. Это дает возможность заручиться лояльностью клиента и степенью его удовлетворенности. Для производителей новые подходы и бизнес-модели, которые рождаются в индустрии 4.0, позволяют зарабатывать больше, а это значит инвестировать в совершенствование продукции.

Термин «Индустрия 4.0» возник в 2011 году в Европе. В Ганновере проходила одна из промышленных выставок и правительство Германии внесло предложение более широко применить информационные технологии в производстве. Для этого сформировали группу экспертов, которая разработала стратегию превращения промышленных предприятий Германии в «умные». Идею поддержали другие страны, осваивающие новые технологии. «Индустрия 4.0» стали использовать как синоним четвертой промышленной революции.

Сущность этой революции в том, материальный мир связан с виртуальным, и как следствие рождаются новые кибер-физические комплексы, объединенные в единую цифровую экосистему. Четвертая промышленная революция означает все большую автоматизацию абсолютно всех процессов и этапов производства: цифровой дизайн изделия, создание его виртуальной копии, сотрудничество инженеров и конструкторов в едином цифровом конструкторском бюро, дистанционная регулировка оборудования на заводе для удовлетворения технических требований к выпуску именно этого «умного» продукта, автоматический заказ необходимых компонентов в необходимом количестве, контроль за их доставкой, мониторинг пути готовой продукции со склада на заводе в магазин и к конечному заказчику. Но даже после продажи производитель не забывает о своем продукте, как это было раньше в классической модели: он контролирует условия использования, может менять настройки удаленно, обновлять программное обеспечение, предупреждать клиента о

СОЗДАНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ БЛОКЧЕЙНА

*Азизова М.И. – Ст. преп. Кафедры
«Электронная коммерция и цифровая экономика» ТФИ
Холмухамедов А.Р. – Студент ТФИ*

Хотя блокчейн появился в последнее десятилетие, многие люди до сих пор не понимают его значения и поэтому даже не могут представить его масштаб. По этой же причине рассматриваются основные принципы блокчейна и его применения в различных областях. Блокчейн также часто называют многоцелевым проектом. Потому что независимо от того, с кем или в какой области вы работаете, вы можете сделать что-то, используя блокчейн. Например, может быть интересной и перспективной средой для разработчиков программного обеспечения. Для предпринимателя механизм блокчейна может быть очень удобным инструментом для анализа и разработки бизнес-операций и

внешних связей. Предприниматели могут начать новый проект с небольшим количеством клиентов, не опасаясь потратить много денег на блокчейн.

Блокчейн не является ни простым объектом, ни продуктом, ни трендом, ни возможностью. Он может состоять из нескольких частей, некоторые из которых работают вместе, в то время как другие работают независимо друг от друга. По той же причине, благодаря своей модульности, технология блокчейна может использоваться во многих областях. В целом, развитие технологии блокчейна имеет огромный потенциал для инноваций. Подобно интернет-экономике, технология блокчейна создает новый вид экономики, и по этой же причине мы не должны упускать из виду возможности воспользоваться этой возможностью.

Цифровая экономика криптотехнологий будет экономикой, основанной на децентрализованном доверии, как в политическом, так и в цифровом отношении. Блокчейн дает всем одинаковые возможности, в некотором смысле уравнивает возможности участников. Таким образом, блокчейн является перспективной инновационной технологией. Например, в октябре 2015 года, когда The Economist опубликовал статью под названием «Блокчейн, механизм доверия», Интернет и социальные сети быстро распространили эту информацию как новаторские новости по всему миру. Потому что до этого никто ничего не знал о блокчейне. Разумеется, реклама на главной странице крупного экономического журнала, восхваляющая блокчейн, вызвала настоящий ажиотаж. Согласно The Economist, блокчейн - это технология, которая позволяет строить доверие, и этот механизм доверия, основанный на биткойнах, радикально изменит механизм функционирования современной экономики. С того же октября 2015 года объем информации, предоставленной СМИ по теме блокчейна, не уменьшился, а увеличился, и появилось большое количество проектов, основанных на технологии блокчейна. Таким образом, благодаря статье, опубликованной в одном престижном журнале, начались бурные дискуссии о блокчейне, биткойнах, криптовалюте и распределенном консенсусе, и во всем мире начался революционный процесс новых технологий. Также важно понимать, что блокчейн - это цифровая инновационная технология, которая полностью преобразовала общество и экономику, радикально изменила ряд бизнес-моделей и, как следствие, вернула жизнь в качестве научно-технической инновации. Из-за доверия давление на средства массовой информации будет значительно снижено, большинство предприятий и организаций будут обеспечены технологиями блокчейна, и число проектов, использующих блокчейн, увеличится. В результате мы также начинаем смотреть на мир с точки зрения доверия благодаря технологии блокчейна, а технология блокчейна дает нам свободу и уверенность. Чтобы понять значение этого термина, ниже приведены его определения с разных точек зрения и подходов, которые позволят нам понять его более полно:

Блокчейн - это большая книга или журнал (grossbux) на компьютерах по всему миру, в которые каждый может добавлять заметки и читать в любое время.

Блокчейн - это программный продукт, который обеспечивает безопасное и прозрачное хранение и модификацию данных в Интернете без централизованного управления.

Блокчейн - это цепочка блоков (цифровой конвейер), которая хранит различную информацию о транзакциях, договорах, документах на недвижимость, произведениях искусства и т. Д.

Блокчейн - это технология, использующая новое поколение транзакционного программного обеспечения для обеспечения доверия, подотчетности и прозрачности среди всех участников посредством коллективных переговоров и распределенной бухгалтерской книги или алгоритма ведения журнала.

Блокчейн - это технология баз данных, которая опирается на Интернет и в полной мере использует все ее преимущества, включая открытый протокол, шифрование и вычислительные возможности. Эту распределенную базу данных можно сравнить с электронной бухгалтерской книгой, в которой каждая транзакция записывается без изменения или потери предыдущей. Эта электронная книга является активной, написанной в хронологическом порядке, распространяемой, проверяемой и защищенной от фальсификации на основе консенсуса между участниками системы (узлами).

Блокчейн - это распределенная база данных транзакций, которую можно сравнить с очень большой и децентрализованной бухгалтерской книгой. В ней, благодаря возможностям Интернета, данные защищены и хранятся автономно. Исходя из вышеизложенного, мы можем заключить, что технология блокчейн позволяет нам:

- Позволяет автоматизировать транзакции без участия третьей стороны.
- Блокчейн - это система, основанная на доверии и согласии.
- Блокчейн - это инфраструктура, которая обеспечивает аутентификацию и нотариальное заверение.

Таким образом, нет никакого противоречия между Интернетом и блокчейном, единственная разница заключается в развитии технологий. Реестр для создания и использования блокчейна (серии блоков, таких как биткойны) и шифрования с ключами для защиты, алгоритма на основе консенсуса и одноцветной P2P (одноранговой) сети. Теперь добавление участников в эту систему является важным элементом системы блокчейна.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЖОРИЙ ҲОЛАТИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Ахунова М.Х. – Фарғона политехника институти
“Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси*

Бугунги инновацион технологиялар асрида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, давлат органлари ва бошқа ташкилотларда электрон ҳужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-

тадбирлари тўғрисида”ги қарори орқали мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга ўтишнинг долзарблигини кўрсатмоқда. Барча соҳа ва тармоқнинг рақамлаштириш лозимлиги долзарб масала бўлиб қолмоқда.

Мавзуга доир адабиётларнинг таҳлили. Кўплаб олимларнинг жумладан, J. Howkins, Y. Benkler, N. Negroponte ва С.С. Гулямов ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида рақамли иқтисодиётда оид илмий қарашларни кўришимиз мумкин. J. Howkins “The Creative Economy: How People Make Money from Ideas” номли китобида «креатив иқтисодиёт» тушунчаси маданий, бадиий ва инновацион маҳсулотлар ва хизматларни яратадиган шахслар ва корхоналар бирикмаси сифатида таърифланади. N. Negropontening 1995 йилда чоп этилган “Being Digital” номли китобида эса сўнгги ўн йилликларда рақамли технологияларни жорий этиш бўйича тадқиқотлар ўтказилиши ёритилган.¹ Y. Benkler “The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom” ҳамда “Digital Economy” деб номланган илмий ишларида келтирилган концепцияларига кўра, замонавий алоқа технологиялари турли минтақалар мутахассисларининг ҳаракатларини биргаликда ишлашга имкон беради деб атаган. Ўзбек олимларидан С.С. Гулямов ва бошқалар “Raқamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari” номли ўқув қўлланмада ҳамда илмий ишларида рақамли иқтисодиёт – бу ўзига хос назария бўлиб, унинг ўрганиш объекти, ахборотлашган жамият ҳисобланади. Рақамли иқтисодиёт назарияси ўз ривожланишининг бошланғич давридир, чунки цивилизациянинг рақамли ахборот босқичига ўтиши бир неча ўн йил аввалгина бошланганлигига тўхталган.

Шуни таъкидлаш жоизки, таҳлил жараёнида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувига рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 5598-сонли Фармонида белгиланган вазифаларни амалга ошириш жараёнлари кўриб ўтилди.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси миллий қонунчилигимизда қўлланилиб келинаётганлигига ҳали унча кўп вақт бўлгани йўқ. Бироқ дунё тенденцияси шуни кўрсатаптики, барча ривожланган давлатлар уни шакллантиришга аллақачон киришган. Ўзбекистон ҳам мазкур жараёндан четда қолмаслиги керак. Зеро, биз глобаллашув, дунё ҳамжамияти билан интеграцияга киришиш ҳақида гапирарканмиз, бу борада ўзгарган, яъни янгиланган иқтисодиёт равнақи муҳим саналади.

Ҳозирги кунда дунёда ахборот технологиялари кириб бормаган соҳанинг ўзи йўқ. Мамлакатимиз “Халқаро ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси” бўйича 2019 йилда 8 поғонага кўтарилди.

Зеро, Президентимиз Шавкат Мирзиёев томонидан 2020 йил – “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилинганлиги, “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” Давлат дастури тасдиқланганлиги фикримиз исботидир. Таъкидлаш лозимки, Президентимизнинг “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини

¹ Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin, 2001

янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2018 йил 19 февралдаги Фармони Ҳукуматимиз томонидан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича муҳим чора-тадбирлар ишлаб чиқилишига ва ҳаётга татбиқ этилишига асос бўлди.

Шу билан бирга, 2030 йилга қадар “Рақамли Ўзбекистон” концепциясини ишлаб чиқиш юзасидан ҳам чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган.

Рақамли иқтисодиёт деганда, фақатгина Блокчейн (Blockchain) технологиясини ва улардан халқаро молия бозорларида фойдаланиш масалаларини ёки криптовалюталарни тушуниш керак эмас. Албатта, Блокчейн технологияси, криптовалюталар ҳам рақамли иқтисодиётнинг бир бўлаги. Лекин рақамли иқтисодиёт (Digital Economy) деганда, рақамли коммуникациялар, IT ёрдамида олиб бориладиган иқтисодиёт тушунилади. Бунда, яширин иқтисодиётга барҳам бериш воситаси сифатида ҳам қараш мумкин. Чунки биринчидан, барча операциялар электрон рўйхатдан ўтилишига, иккинчидан шаффоф бўлишига эришилади. Қолаверса, ишлаб чиқаришда янги IT технологиялар қўлланилиши туфайли маҳсулот ва хизматларнинг таннархи пасаяди.¹

Рақамли иқтисодиёт, бу – алоҳида фаолият тури эмас. Бу, аслида, ишбилармонлик, саноат объектлари, хизматлар деганидир. “Рақамли” атамаси мазкур соҳаларнинг барчаси ахборот технологияларидан фаол фойдаланишни англатади. Агар оддий иқтисодиётда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодиётда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот, маълумотлар бўлади. Уларнинг таҳлилидан сўнг тўғри бошқариш бўйича ечим ишлаб чиқилади. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади. Аслида, ўзимиз билмаган ҳолда ҳаммамиз рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Мисол учун, иш ҳақларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, картадан картага пул узатамиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамыз, уйга таом буюртма қиламиз ва бошқалар.

Рақамли иқтисодиётнинг оддий иқтисодиётдан фарқи шундаки, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаш ва товарни етказиб бериш хизмати орқали олишдир. Яратилган махсус бошқарма иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарига автоматлаштирилган тизимларни жорий этиш билан шуғулланади. Бу йирик саноат объектлари иш самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришда ўсиш, фаолият шаффофлигини таъминлаш, маҳсулот таннархини камайтириш имконини беради. Агар глобал нуқтаи назардан қаралса, бугун башарият жаҳон иқтисодиёти тармоқлари, инсонлар ҳаёти, турмуш асослари ўзгариши билан боғлиқ қизиқ даврни бошдан кечирмоқда. Бу барча технология, компьютерлар интернет орқали бир-бири билан боғланиб бораётгани ила изоҳланади. Маълумотларга қараганда, бугунги кунда қарийб беш миллиард

¹ Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.

курилма бутунжаҳон “ўргимчак тўри”га уланган. Яқин беш йил ичида уларнинг сони йигирма миллиардга етиши кутилаётир. Айни пайтда сунъий ақл ва когнитив интеллектуал тизимлар жадал тараққий топаяпти. Бунинг натижасида яқин келажакда айрим касблар ўз долзарблигини йўқотади ҳамда вақти келиб, йўқ бўлиб ҳам кетади. Мисол учун, “IoT” автоматлаштирилган тизими аллақачон синовдан ўтказиляпти. Пировардида роботлар автомобиль ҳайдовчилари, учувчилар ва ҳатто, ҳуқуқшуносларнинг ҳам ўрнини эгаллаши мумкин.

Келгусида механик ҳамда жисмоний меҳнат ўрнини робототехника эгаллаши кун сайин ойдинлашиб бораёпти. Шунинг учун стратегия ишлаб чиқиш, рақамли кўникмаларни оммавий шакллантиришни таъминлаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири саналади. Ёшлар янги касблар, турли технологиялардан фойдаланиш, компьютерлар, интернет, катта миқдордаги рақамли маълумотларга ишлов беришга тайёр туриши керак. Яъни қандайдир жараёнлар автоматлаштирилар экан, одамларни бошқа, янада долзарб интеллектуал касбларга йўналтириш лозим.

Рақамли иқтисодиёт – бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш бўлиб, қуйидаги қулайликларга эга:

- тўловлар учун харажатлар камаяди (масалан, банкка бориш учун йўлқира ва бошқа ресурслар тежаллади).

- товарлар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ва тезроқ маълумот олинади.

- рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиш имкониятлари катта.

- истеъмолчи фикрини тез олиш ҳисобига товар ва хизматлар жадал такомиллаштирилади.

- тезроқ, сифатлироқ, қулайроқ.

Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади, бу унинг асосий фойдасидир.

Рақамли иқтисодиёт коррупция ва “қора иқтисодиёт”нинг асосий кушандасидир. Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдаш имконсиз. Натижада “ифлос пулларни” ювиш, маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ё яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимооти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди.

Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бошқа мамлакатлар каби,

Ўзбекистон учун ҳам унинг дунё миқёсидаги рақобатбардошлигини белгилаб берадиган аҳамиятга молик масалалардан бири ҳисобланади. Шунини ҳам тан олиш керакки, Ўзбекистонга бугунги кунда мақбул келадиган тадбир қисқа даврда – биринчи навбатда, технологик ортда қолишдан қутулишдир. Хозирда эса мамлакатимизда зарур миқдордаги тўлақонли иқтисодий субъектлари йўқлиги туфайли етук ва тўлақонли рақамли иқтисодий ўз-ўзидан шакллантириш учун шарт-шароитлар йўқ. Бу эса давлатимизга рақамли иқтисодийнинг ривожланишини учун шарт-шароитлар яратиш, уни энг керакли соҳаларга йўналтириш ва бу жараёни имконият даражасида рағбатлантириш зарурлиги демакдир. Миллий иқтисодийимизнинг яна бир муҳим ажралиб турадиган жиҳати шундаки, ЯИМнинг асосий қисми давлат корпорациялари (ёки давлат иштироки улуши катта бўлган компаниялар) томонидан яратилади. Ишлаб чиқаришнинг қўллаб-тармоқларида давлат иштирокидаги ўйинчилар бозорнинг 80%гача бўлган қисмини ташкил қилиши мумкин. Бундай шароитларда профилли вазирликлар ёки давлат корпорациялари раҳбарлиги остида индустриал рақамли платформалар яратиш энг оқилона қадам бўлиб ҳисобланади. Бундай платформалар рақамли иқтисодийнинг тез ривожланиши ва унга мос келувчи технологияларнинг кенг тарқалиши учун зарур инфратузилма базисини яратади. Рақамли иқтисодий платформалари тузишда асосий эътиборни қуйидаги йўналишларга қаратиш зарур: телекоммуникациялар, энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, солиқ ва солиққа тортиш, дори-дармонлар логистикаси, маълумотларни қайта ишлаш, туризм, ташқи иқтисодий фаолият, кўчмас мулк савдоси ва ишлаб чиқариш. Айнан шу соҳаларнинг ривожланиши инфратузилма ва технологик базис яратишга имкон беради. Сўнгра уларни бошқа соҳаларга кўчирган ҳолда Ўзбекистонда етук рақамли иқтисодийни максимал даражада тез ривожлантириши мумкин бўлади. Олимларнинг фикрича, 2022 йилга келиб, ЯИМнинг чорак қисми рақамли соҳада бўлиши тахмин қилинмоқда. Бунинг учун эса рақамлаштириш ва рақамли тижоратни ривожлантиришга йўл бермаётган барча тўсиқларни олиб ташлаш зарур. Мамлакатимизда рақамли иқтисодийни ривожлантиришнинг учун энг муҳим шартлардан бири - унга мос келувчи институционал муҳитни шакллантиришдан иборатдир.

Шунини таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда рақамли иқтисодийни ривожлантиришда аввало шу соҳага керакли кадрлар масаласини, уларни тайёрлайдиган таълим соҳасига эътиборни қаратишни таклиф қилган ҳолда, қуйидагича ҳулоса қилиш мумкин:

- рақамли иқтисодий учун керакли бўлган юқори малакали кадрларни ўрта ва олий таълим муассасаларида тайёрлашни йўлга қўйиш
- рақамли иқтисодий тўғрисида замонавий илмий ва амалий асарлар яратиш
- замонавий рақамли иқтисодий талабларига жавоб берадиган меҳнат бозорини ташкил қилиш механизмларини ишлаб чиқиш
- юқори малакали дастурчилар ва соҳа мутахассисларини тайёрлашни йўлга қўйиш
- рақамли иқтисодий соҳасидаги хорижий тажрибаларни ўрганиш ва уларни республика иқтисодиётига татбиқ қилиш

- электрон платформали технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларига миллий тизимлар яратиш

Юқорида айтиб ўтилган фикр ва ғояларга асосан шуни айтишимиз мумкинки, ушбу билдирилган таклифлар рақамли трансформацияга тўсик бўлаётган айрим муаммоларнинг бартараф этилишида

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЁТДА БЛОКЧЕЙНЛАР ВА ICO(INITIAL COIN OFFERING)ЛАРНИНГ ҚЎЛЛАНИЛИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Асраев У.М. – ТМИ катта ўқитувчиси,
Матниязов Р.Р. – ТМИ катта ўқитувчиси*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-2019 йилларда ахборот-коммуникация технологиялари тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар натижаси ўларок «Мирзо Улугбек Инновацион центр» инновацион маркази ташкил қилинган. Инновацион вазирлик ташаббуси билан инновацион марказ қошида ҳозирги даврда шиддат билан ривожланаётган блокчейн технологияси имкониятларидан фойдаланиш шарт-шароитларни яратиш, кадрлар салоҳиятини ошириш ҳамда маҳаллий дастурчилар томонидан ушбу технологияни ўзлаштиришни қўллаб-қувватлаш мақсадида тақсимланган реестр (блокчейн) технологиялари бўйича ваколатлар марказини яратиш кўзда тутилган¹. Шунинг учун ҳам ҳозирги пайтда блокчейн технологиясини атрофлича тушуниш ва ундан молия-кредит-банк соҳаларида унумли фойдаланиш зарур ҳисобланади.

Кўпинча “Блокчейн – маълумотларни сақлаш учун тақсимланган реестр...” деб тушунтирилади. Блокчейн – бир-бири билан интернет орқали боғланган кўплаб компьютерларда бир вақтнинг ўзида ахборотларни сақловчи маълумотлар базаси. У шунинг учун керакки, мисол учун, АҚШдаги бирор бир фирмага банк жўнатмалари орқали 1000 доллар юбордингиз деб тасаввур қилинг. Жўнатма шаклини тўлдирганингиздан сўнг, банк ҳодими шахсий ҳисобингиздан пулни ечиб олиб, уни халқаро ўтказмалар учун банкнинг ягона ҳисобига ўтказди. Шундан сўнг, бошқа ҳодим бу пулларни агент банкнинг ҳисобига ўтказди, у эса, ўз навбатида, пулларни АҚШга ўтказди. У ерда ўтказмангиз айнан шу тахлитда фирманинг шахсий ҳисобига тушади. Жўнатма давомида ҳеч ким хатога йўл қўймаган бўлса, уч кун ўтиб, фирма барча банкларнинг комиссиялари олингандан сўнг 970 долларни олади. Бироқ шу уч кун ичида на сиз ва на сизнинг фирмангиз, қолаверса, банк ҳодимларидан ҳеч бири айна вақтда пулларингиз қаерда эканлиги ва уларнинг ҳисобини ким юритаётганлигини билмайди. Ундан ташқари, жаҳон банклараро молиявий тизимларида турли молиявий тўловларни амалга оширишда маълумотларнинг ўзгариб қолиши, тўлик етиб бормаслиги ёки йўқолиб қолиши каби ҳолатлар ҳам

¹ Р.Х. Аюпов, Г.Р. Балтабаева. Рақамли валюталар бозори: инновациялар ва ривожланиш истиқболлари. Т.: “Иқтисод-Молия”, 2018, 160 б.

бўлиши мумкин. Ана шундай ҳолатларда молиявий тўловларни блокчейнлардан фойдаланиб амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Ҳозирда блокчейнлар асосан криптовалюта жўнатмалари учун фойдаланилмоқда. Бироқ у жаҳоннинг бир қанча мамлакатларида турли ташкилотларнинг турли мақсадлари учун ҳам фаол жорий этилмоқда. Масалан, ер кадастрини юритишда, тиббиёт корхоналарида миждозларнинг анкеталарини сақлашда, давлат интерактив хизматларини ташкил қилишда ва ҳакозоларда. Блокчейннинг афзаллиги - унинг шаффоф, тезкор, соддалиги ва қийматида. Сиз криптовалюта ёки бирор маълумотни блокчейн орқали жўнатган бўлсангиз, бундай жўнатма ҳақида маълумотни ўзгартириш ёки қалбакилаштиришнинг умуман имкони йўқ. Чунки у бутун дунё бўйича юз минглаб компьютерлар ҳамда майнерлар томонидан тасдиқланади. Айнан ушбу компьютерларда ушбу маълумотнинг кўплаб нусхалари сақланади, улар билан истаган фойдаланувчи истаган вақтда танишиши мумкин. Жўнатма жараёни бор-йўғи бир неча дақиқа вақт олади ва банк жўнатмасидан бир неча ўн марта арзондир. Агар сиз пуллар ёки маълумотни блокчейнда сақласангиз, ушбу қайдлар ҳеч қачон йўқолиб қолмайди ёки сохталаштирилмайди. Молиявий бозорнинг истаган иштирокчиси истаган дақиқада сизнинг молиявий аҳволингизга ишонч ҳосил қилиши мумкин. Бунда ҳеч қандай учинчи томон ёки воситачи иштирокисиз, тўлиқ шаффофлик ва ҳисоблар аниқлигининг математик кафолати таъминлаб берилади. Шунинг учун ҳам Ўзбекистонда президентнинг ташаббуси билан блокчейн технологиясини ривожлантиришга бир қатор муҳим топшириқлар берилди.

Энди эса блокчейнлар билан бир вақтда ҳозирги пайтда жаҳоннинг барча мамлакатларида ривожланиб бораётган **ICO (Initial Coin Offering** – крипто tokenларни молиявий бозорларга бирламчи жойлаштириш) нималиги ҳақида қисқача маълумот беришга ҳаракат қиламиз. Буни тушуниш учун аттракционлар паркини тасаввур қилинг. Унинг кириш қисмида парк эмблемаси туширилган жетонни ҳарид қиласиз ва турли кўнгилочар ўйинлар ва аттракционлар учун у билан тўлов қиласиз. Блокчейнлар билан ишловчи турли лойиҳалар (масалан, маълумотларни сақлашга ихтисослашганлар) ҳам ана шундай жетонлар чиқаради. Улар танга ёки **token** деб аталади. Ҳаридор ана шундай токени ҳарид қилиб, унинг ёрдамида лойиҳанинг бирор-бир хизмати, айтилик, маълумотлар базасидаги ўз маълумотларини сақлаш жойи ҳажмини ошириш учун тўловни амалга оширади. Агар бундай лойиҳа оммалашса, tokenларнинг ҳам қиймати ошади. Блокчейн-лойиҳалар tokenлар чиқарганда, уларни одамлар ҳарид қилиши учун молиявий бозорга жойлаштиради. Бу криптотанга – tokenларни бирламчи тизимга жойлаштириш– **ICO - Initial Coin Offering**дир.

Gnosis Limited компаниясининг “*Tokenларни сотиш шартлари*” деб номланган ҳужжатида унинг ҳуқуқий томонлари ҳар қандай молиявий ускуна каби жуда чуқур ёритилган, аммо ундаги иктисодий томонлар, салбий таъсирлар ва мураккабликлар деярли йўқ (атрофлича кўриб чиқилмаган).

Молиявий инжинеринг соҳасидаги мутахассислар учун ҳам бундай масалаларни чуқур ўрганиб чиқиш унчалик осон эмас. Шунини алоҳида таъкидлаш керакки, агарда tokenлар янги криптовалюталарнинг tokenлари бўлмасалар, **ICO**

да фойдаланиладиган токенларнинг криптовалюталар билан ҳеч қандай умумий томони йўқ. Яъни, криптовалюта – оммавий блокчейннинг ички ҳисоб бирлиги бўлса, токенлар – инвесторнинг компания томонидан пулга алмаштириладиган рақамли активдир. Криптовалютани майнинг ёрдамида топадилар, токенлар эмиссиясини эса уни чиқарган ташкилот ёки компаниялар амалга оширадилар. Криптовалюта билан токеннинг асосий фарқи шундаки, токенда блокчейн ҳам, ҳамён ҳам йўқ, лекин криптовалютада буларнинг иккаласи ҳам бор. **ICO** бирор бир лойиҳага пул жалб қилиш учун чиқарилади ва сотилади, пул тўлаб, контракт вазифасини бажарувчи токенлар сотиб олган инсонларга эса токенлар ўрнига нимадир бериш таклиф этилади. Демак, инвестор криптовалюта ёки токенлар учун келажакда ниманидир олиш ҳуқуқига эга бўлади. Унинг келажакда нима олиши, стартап лойиҳанинг қанчалик муваффақиятли чиқишига боғлиқ бўлади. Деярли барча **ICO**ларни ташкил қилиш жараёни бир хилда амалга оширилади: яъни, ташкилотчилар электрон ҳамёоннинг адресини билдирадилар ва маълум бир шартлар асосида унга пул жўнатишни таклиф қиладилар. Маблағлар йиғилиб бўлинганидан сўнг, инвесторларнинг электрон ҳамёнларига рақамли акцияларни жўнатадилар. Токенлар харидорларнинг **ICO**га жўнатган пуллари миқдorigа пропорционал равишда тақсимланадилар. Албатта токен сотиб олган инвестор уни кейинчалик сотиб фойда олишни ёки **ICO** ташкил қилган компания хизматларидан фойдаланиб, нималаргадир эришишни режалаштиради. Токенларни сотиш, уларни сотиб олинган жойида амалга оширилиши ёки унга қизиққан харидорга молиявий бозорда биржалар воситасида сотилиши мумкин. Токенларни муомалага чиқариш учун мўлжалланган махсус платформалар ҳам мавжуд, масалан, уларнинг ичида энг оммавийлари - **Ethereum, Waves, NEM, EOS** ва **KickICO** лардир. Уларнинг ҳар бирининг ижобий ва салбий томонлари ҳам мавжуд. Масалан, **Ethereum**да энг катта аудитория (*фойдаланувчиларсони 5 миллион*) бўлса, **Waves**да токенлар жуда тезкорлик билан чиқарилади, **KickICO**да эса **ICO** ташкил этиш ва уни амалга ошириш учун тайёр ускуналар мавжуд. Шунинг учун янги токенлар пайдо бўлишини **ICO**-чилар амалга оширадиган платформалар орқали кузатиб туриш ҳам мумкин. **ICO**ларга қанча маблағ жалб этиш мақсадга мувофиқ бўлади, деган саволга жавоб барча турдаги юқори таваккалчилик даражасига эга бўлган инвестициялар катталикларига бўлган кабидир – яъни, **ICO**га ўзингиз йўқотиб қўйишдан қўрқмайдиган маблағни инвестиция қилган маъқулдир.

Юқоридагиларни диққат билан ўқиб чиққанларда криптовалюталарнинг ёки токенларнинг ҳаммага маълум ва машхур бўлган молиявий пирамидаларга ўхшаб кетишини англаш мумкин. Молиявий пирамидаларнинг асосий мақсади – унинг яратувчисини янги иштирокчилар киритган маблағлар ҳисобидан бойитишдир. Бундай пирамидаларнинг активлари ташқи бозорда ҳеч кимга керак эмас, улардан фойдаланишда ҳеч қандай афзалликларда эга эмас, ҳеч қандай муаммони ҳам ҳал қилмайдилар.

Криптовалюталар ёки токенлар билан боғлиқ ҳолатда эса ҳаммаси аксинча – улар молиявий бозорнинг катта муаммосини ҳал қиладиган, уларнинг айланмаси қулай ва иштирокчилар учун манфаатли бўлиб, бу уларни харид қилишга аниқ талабни юзага келтиради. Бироқ эртага бозор технологик жиҳатдан янада

мукаммал ва қулай ниманидир ихтиро қилса, йирик ўйинчилар ва инвесторлар криптовалюталарга бўлган ишончини йўқотиши мумкин. Бу эса валюта курсининг тушиб кетиши ва капиталнинг бошқа қулайроқ молиявий воситага ўтиб кетишига аолиб келиши мумкин. Аммо ҳозирда турли хил ва кўринишдаги криптовалюта ҳамда токенларни мукаммаллаштириш устида дунё бўйлаб жуда кўп иқтидорли дастурчилар ва математиклар меҳнат қилмоқдаки, навбатдаги кескин технологик ўзгариш эҳтимол, мавжуд технологиялар доирасида юз бериши мумкин.

Сўмнинг эмиссияси жараёнида блокчейн технологиясини қўллаш орқали миллий криптовалютани яратиш ҳам Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим аҳамиятга молик бўлиши мумкин. Чунки ушбу молиявий ускуна орқали Ўзбекистон жаҳон криптавалюталар бозорига кириб олиб, иқтисодиётни ривожланиши учун керакли бўлган молиявий ресурсларга, яъни, инвестицияларга эга бўлиши мумкин. Шунини айтиш мумкинки, 2013 йилнинг ноябридан ойдан бошлаб, илк криптовалюта бўлган биткоиннинг қиймати \$1000 дан ошди, 2017 йилнинг баҳорига келиб эса битта виртуал биткоин учун \$2500, 2017 йилнинг кузига келиб эса \$20000 бера бошлашди. Шу вақтнинг ўзида бошқа криптовалюталар ҳам ўсишда давом этмоқда. Масалан, бир эфириум валютаси 2017 йил январидан 2017 йил июнигача 30 баробар ўсди ва нархи \$250га етди. Бу ўсиш бир қанча факторларга боғлиқ. Масалан, 2017 йилда Япония ҳукумати биткоинни тўлов воситаси сифатида тан олишди ва ҳозирда бу мамлакат фуқаролари ушбу криптовалютада банк ҳисоб рақамларини очишлари ва ундан фойдаланишлари мумкин. Биткоиннинг бу етакчи ривожланган мамлакатда қонунийлаштирилиши инвесторлар орасида катта қизиқиш уйғотмоқда, албатта. Масалан, 2017 йил май ойида ишга тушган Япон криптовалюта биржаси **Z.com** талабгорларнинг ҳаддан ташқари кўплигидан ишини вақтинча тўхтатиб туришга мажбур бўлди. Мавжуд криптовалюталар нархининг тезлик билан ошиб кетиши блокчейн-экоцизмларининг ривожланиши билан ҳам боғлиқдир. Хусусан, **ICO** механизми (*блокчейндаги краудфундинг*) тизимлари борган сари оммалашиб бормоқда. Стартап компаниялар кейинчалик ривожланиш мақсадларида ўзларининг шахсий криптотокенларини ҳам чиқаришлари мумкин. Инвесторлар эса бу криптотокенларни сотиб олиб, стартап компания фаолияти муваффақиятли бўлган тақдирда яхшигина фойда олишлари мумкин. Ҳозирги кунларда жуда кўп **ICO**лар ташкил этилмоқда ва улар томонидан жалб этилган молиявий ресурслар миқдори бўйича янгидан-янги рекордлар қўйилмоқда. Масалан, **Mozilla** браузерининг аввалги бош директори Брендан томонидан ташкил этилган **Brave** стартапи **ICO** воситасида 30 секунд давомида \$35 млн маблағ йиға олди¹.

Нима учун бизнинг ватанимизда бундай технологияларга қизиқиш унчалик катта эмас? Чунки, биринчидан, биздаги банк-молия мутахассислари янги технологияларга жуда эҳтиёткорлик билан муносабатда бўладилар, иккинчидан, улар текширилган ва узоқ муддат қўлланилган технологиялардан

¹ Р.Ҳ. Аюпов, Г.Р. Балтабаева. Кичик бизнес ва тадбиркорликда инновацион ривожланиш йўналишлари. Т.: “Fan va technology”, 2018, 232 б.

фойдаланишини афзал кўрадилар ва учинчидан, банк-молия соҳасидаги мутахассисларнинг амалий ва назарий тайёргарлиги рақамли технологиялар нуқтаи-назаридан замонавий талабларда ражасида эмас. Аммо Кипр, Япония, Россия, Хитой, Сингапур, Германия, Канада ва АҚШ давлатлари аста-секин рақамли электрон валюталарга ўтишни режалаштиришмоқда. Масалан, 2016 йилнинг бошида Хитой Халқ банки криптовалютага ўтиш режасини эълон қилди ва ҳозирги кунларда нақд пулларни аста-секин блокчейнларга ўтказиш учун керакли бўлган тадбирлар амалга оширилмоқда. Хитой мамлакати фуқаролари учун бу иш ҳеч қандай ноқулайлик туғдирмайди, чунки бу тизимдан фойдаланиш ҳозирги пайтда фойдаланиладиган **WeChat** ёки **Alipay** тизимларидан унчалик фарқ қилмайди. Аммо бу ўзгариш бизнес учун катта аҳамиятга эга бўлади, чунки бунда орадаги молиявий воситачилар йўқолади.

Ўзбек миллий валютаси – сўмни ҳам блокчейнга ўтказиш давлатга бир қанча молиявий муаммоларни ҳал қилиш имконини берар эди. Шу жумладан, жорий банк операцияларининг шаффофлигини ошириш, давлат сектори самарадорлигини ошириш, иккиламчи ва яширин банк секторини йўқ қилиш, давлат аппаратидаги бюрократияни енгиш, солиқлар тўлаш жараёнини мукаммаллаштириш орқали, солиқ тўламаслик ҳолатларига қарши самарадор курашиш, кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланишига янги имкониятлар бериш, халқаро валюта-кредит ресурсларини Ўзбекистон иқтисодиётига кенг жалб қилиш ҳамда мамлакатимиздаги молия-кредит муассасаларининг ишини янада такомиллаштириш ва бошқа имкониятларни булар сафига киритишимиз мумкин. Ундан ташқари, блокчейнларнинг замонавий ривожланган платформаларидан фойдаланган ҳолда давлат аппаратидаги интерактив хизматларнинг бир қисмини муваффақиятли равишда блокчейнларга ўтказиш мумкин. Масалан, ер кадастрини юритувчи блокчейнларни, тиббиёт мижозларининг базасини юритиш блокчейнларни, катта маълумотлар базасини блокчейнларда ташкил этишни, маълумот кидириув ва саклов тизимларини ташкил этиш ва юритишга бағишланган блокчейн тизимларини шуларга яққол мисол қилиб келтириш мумкин. Бунда нафакат катта иқтисодий самарадорликка эришилади, балки маълумотларнинг барча учун мутлақо шаффофлигига ва тушунарлилигига ҳам эришилади.

МАМЛАКАТИМИЗДА ҚУРИЛИШ СОҲАСИДА САНОАТ 4.0 ИНҚИЛОБИНИНГ РАҚАМЛИ СТРАТЕГИЯЛАРИ ВА МОДЕЛЛАРИ

*Алимов Б.Б. – ОБМ “Бизнес ва
тадбиркорлик кўникмалари” кафедраси доценти, PhD,
Комилов О.Ф. – ОБМ тингловчиси*

Учинчи саноат инқилоби даврини давом эттирувчи рақамлаштириш жараёни “Саноат 4.0” (саноатнинг 4-инқилоби) деб аталувчи янги даврга йўл очиб берди. Ушбу инқилобий “Саноат 4.0” концепцияси 2015 йилда Германия ҳукумати ташаббусига кўра немис иқтисодчи олими Клауз Шваб (Klaus Schwab) томонидан рақамли иқтисодиётнинг пайдо бўлиши билан саноат

технологияларида автоматлаштириш ва маълумотлар алмашинувини қўллашни ифодалаш ҳамда саноатнинг узок муддатли рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида ишлаб чиқилган.

Агар саноат инқилобларини пайдо бўлиш тарихи ва сабабларига юзланадиган бўлсак:

1-инқилоби (Industry 1.0) XVIII аср охирларида сув ва буғ қуввати асосида ҳаракатланувчи қурилмалар яратилиши билан бошланган. Жумладан, 1784 йилда бундай қурилмалар ёрдамида илк механик тўқиш дастгоҳи яратилди.

XX асрнинг бошларида қулатилган саноатнинг 2-инқилоби (Industry 2.0) даврида электр қувватининг кашф этилиши билан маҳсулотлар кенг қўламда ишлаб чиқарила бошланди.

Саноатнинг 3-инқилоби (Industry 3.0) юз берган XX асрнинг 70-йилларида ишлаб чиқаришни компьютер дастурлари ва электроника асосида автоматлаштириш кенг йўлга қўйилди.

Бугунги кунда эса ишлаб чиқаришнинг интернет орқали бир-бирига боғлиқ қилиб қўйилганлиги саноатнинг 4-инқилоби (Industry 4.0) деб аталмоқда¹.

Иқтисодчи А.Пирматовнинг илмий тадқиқотида “Саноат 4.0”ни “Ашёларнинг интернет” омилларини ишлаб чиқаришга татбиқ этиш билан боғлайди. Унинг фикрича “Ашёларнинг Интернет” (The Internet of Things) ёки “Барча нарсанинг Интернет” (The Internet of Everything) тушунчаси мавжуд интернет тармоғига оддий нарсаларнинг ҳам уланиши мумкинлиги деб изоҳланади. Бу ҳамма нарсага тааллуқли бўлиши мумкин – маиший техника, жиҳозлар, автомобиллар, бинолар ва албатта, саноат ва қишлоқ хўжалигини қамраб олади. Бошқа сўз билан изоҳлаганда, “Саноат 4.0” кибер-физик тизимларни (CPS) ишлаб чиқаришга интеграциялаш орқали ақлли, ўз-ўзини тартибга солувчи ва бир-бирига боғлиқ бўлган саноат қийматини яратишни ўз зиммасига олади. Кибер-физик тизимлар (CPS) ақлли машиналар, сақлаш тизимлари ва бир-бирини назорат қила оладиган ҳамда ўзаро ахборот алмашиш имкониятига эга бўлган ишлаб чиқариш машиналарини ўз ичига олади.

Статистик маълумотларга назар ташлайдиган бўлсак, Германия “Саноат 4.0” борасида етакчи ўринда бормоқда. Жумладан, ЯИМ таркибида “Саноат 4.0”нинг улуши 23 %ни ташкил қилади. АҚШда эса бу кўрсаткич 13 %ни ташкил этади. Жанубий Кореяда “рақамли иқтисодиёт” нинг ялпи ички маҳсулот ҳажмидаги улуши 8,0 фоизга етган. Мамлакатимизда ҳам “Саноат 4.0”га асосланган рақамли иқтисодиётнинг айрим элементлари аллақачон муваффақият билан ишламоқда². Ҳозирги кунда, ҳужжатлар ва коммуникацияларнинг оммавий равишда рақамли воситаларга ўтказилишини ҳисобга олиб, электрон имзога рухсат бериш, давлат билан мулоқот қилиш ҳам электрон платформаларга ўтказилиш ҳолатларини айтиш мумкин.

Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йилнинг 3 июлида “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни

¹ <https://uza.uz/oz/posts/industriya-4-0-to-rtinchi-sanoat-inqilobiga-tayyormizmi-22-02-2018>

² “Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш стратегиясининг янги босқичида инсон омили ва манфаатлари: халқаро амалиёт ва Ўзбекистон тажрибаси” мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Т.: ТДИУ, 2019. – 335 б.

ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3832-сонли қарори бу борада муҳим аҳамият касб этмоқда. Шунингдек, иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқиш ҳамда “Рақамли Ўзбекистон-2030” дастури ҳаётга татбиқ этиш кўзда тутилган. Ушбу дастур стратегияси доирасида 2020-2022 йилларда транспорт, қурилиш, уй-жой коммунал хўжалиги ва бошқа соҳаларни рақамли трансформация қилиш¹ чора-тадбирлари режалаштирилган ва амалга оширилмоқда. Шундан қурилиш соҳасига тааллуқли қуйидаги жараёнлар келтириб ўтилган:

- **“Шаффоф қурилиш”** миллий ахборот тизимини республика ҳудудларида босқичма-босқич ишга тушириш (2021 йил январь-2021 май ойлари);
- **“Ўзбекистон Республикаси давлат шаҳарсозлик кадастри”** географик ахборот тизимини жорий этиш (2021 йил январь-2021 май ойлари);
- Қурилиш соҳасидаги (қурилишга рухсат бериш, лойиҳа ҳужжатларини экспертизадан ўтказиш) **электрон давлат хизматларини** жорий этиш (2020 йил октябрь-2020 декабрь ойлари);
- Республиканинг сейсмик фаол ҳудудида жойлашган мавжуд бино ва иншоотлар, шунингдек, кўп қаватли турар жойларнинг сейсмик заифлигини баҳолаш учун зарур бўлган маълумотларни назарда тутувчи **“Электрон техник паспорт”** ахборот тизимини жорий этиш (2020 йил декабрь-2021 март ойлари);
- Қурилиш соҳасидаги идора ва ташкилотларнинг ходимларини **замонавий ахборот технологиялардан фойдаланиш бўйича ўқитиш**, билим ва кўникмаларини ошириш (2020 йил ноябрь-2021 йилдан бошлаб доимий);
- Қурилиш соҳасидаги идора ва ташкилотларнинг ахборот технологияларига ихтисослаштирилган таркибий бўлинмалари ходимларини **“Бир миллион дастурчи”** лойиҳаси доирасида малакасини ошириш (2020 йил декабрь-2021 йилдан бошлаб доимий);
- Қурилиш соҳасидаги идора ва ташкилотларнинг ахборот технологияларига ихтисослаштирилган таркибий бўлинмалари ходимларини малакасини ошириш, шу жумладан хорижий ўқув муассасаларида ўқитиб, **халқаро IT-сертификатга** эга ходимлар улушини ошириш (2020 йил декабрь-2021 йилдан бошлаб доимий).

Бундан ташқари, қуйидаги жадвалда қурилиш вазирлигининг 2020-2022 йиллар мобайнида бир нечта мақсадли кўрсаткичлари акс эттирилган:

¹ <https://lex.uz/docs/5030957#5037532>

1-жадвал

2020-2022 йиллар мобайнида режалаштирилган мақсадли кўрсаткичлари¹

№	Асосий кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	Кўрсаткичлар миқдори (йиллар кесимида)		
			2020	2021	2022
1.	Анъанавий шаклда кўрсатиладиган давлат хизматларига нисбатан Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали тақдим этиладиган электрон давлат хизматларининг улуши	фоиз	5	25	50
2.	Давлат хизматлари марказлари орқали кўрсатиладиган хизматлар сонига нисбатан Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали тақдим этиладиган электрон давлат хизматлари сонининг улуши	фоиз	20	30	60
3.	Электрон тўлов тизимидан фойдаланган ҳолда онлайн режимда давлат божлари, йиғимлар, жарималар ва бошқа мажбурий тўловларнинг улуши	фоиз	5	25	50
4.	Онлайн режимда умумфойдаланишдаги очик маълумотларни автоматик равишда жойлаштириш учун Ўзбекистон Республикаси Очик маълумотлар портали билан интеграция қилинган ахборот тизимлари ва маълумотлар базалари улуши	фоиз	20	40	60
5.	Ахборот технологиялари соҳасида таълим олган ва малакасини оширган ходимлар сони	нафар	100	300	500
6.	Халқаро IT-сертификатларга эга бўлган ихтисослашган таркибий бўлинма ходимлари улуши	фоиз	5	20	40

Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибдики, 2020-2022 йиллар мобайнида қурилиш соҳаси ва ходимларни малакасини ошириш билан боғлиқ операцияларнинг автоматик кўринишда рақамлаштириш жараёни тавсифланган. Бунда, анъанавий шаклдан электрон кўринишга босқичма-босқич ўтиб борилади.

Шунингдек, рақамли трансформациялашув натижасида бухгалтерия ҳисобини юритишда ҳам бир қанча қулайликлар яратилмоқда, яъни қоғоз ҳисобварақ-фактуралар ўрнига электрон кўринишдаги ҳисобварақ-фактуралардан фойдаланиш жорий этилди. Шу билан бирга, қурилиш соҳасида ҳам бир қанча рақамлаштириш борасида янгиликлар жорий қилинди. Яъни, кўп фойдаланиладиган қурилиш материалларини электрон ҳисобини юритиш тизимининг яратилиши шулар жумласидандир.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ““Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармониغا 19-ИЛОВА

Хисобварақ-фактура тури

Тур

Стандарт

Хисобварақ-фактура

Рақами

Сана 06.12.2020

Шартнома

Рақами

Сана

Ишоннома

Йўқ

Ҳа

Буюртмачи

Бир томонлама ҳисобварақ-фактура

Йўқ ☐ Ҳа ☐

Буюртмачи СТИРини киритинг

Қидириш

Товар чиқарувчи

СТИР / ЖШШИР

ФИШ

Excel ёрдамида юклаш

Шаблонни кўчириш

Намунани кўчириш

Ўлчов бирликлари рўйхати

Сақлаш

	Маҳсулот ёки хизмат номи	Товар (хизмат)лар Ягона электрон миллий каталоги бўйича идентификация коди ва номи	Товар/хизмат штрих коди	Ўлчов бирлиги	Сони	Нархи	Етказиш баҳоси	ҚҚС (Ставка, %)	ҚҚС
1									
2									

Товар (хизмат)лар Ягона электрон миллий каталоги бўйича идентификация коди ва номи

Товар/хизмат штрих коди

1-расм. Материалларнинг ҳисобини юритиш жараёни¹

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, ҳар қандай соҳада рақамли иқтисодиётни кириб келиши ҳамда ривожланиши вақтни тежашга, ҳаражатларни камайтиришга, электрон базани яратилишига ва, энг аввало, очиқликка эришилади. Очиқлик эса коррупцияни ўз-ўзидан йўқолишига сабаб бўлади. Бунда бозор иқтисодиёти соғломлашади ва ҳаққоний эркин рақобат юзага келади.

¹ <https://soliqservis.uz/faktura/uz/factura>.

ЎЗБЕКИСТОН СУҒУРТА БОЗОРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ

*Маврулова Н.А. – ТМИ “Суғурта ва пенсия иши”
кафедраси катта ўқитувчиси, PhD*

Рақамли суғурта – бу рақамли технологиялар орқали суғурта ҳимоясига бўлган анъанавий ёки ўзига хос (рақамлаштириш натижасида ҳосил бўлган) эҳтиёжни қондириш усулидир. XX-XXI аср бошларида автоматлаштирилган ва компьютерлаштирилган ишлаб чиқариш усуллари жорий этиш натижасида ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши содир бўлди. Бунинг натижасида суғурта фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ қатор технологик ўзгаришлар рўй берди. Ўзининг бутун тарихи давомида суғурта бир неча фундаментал технологик янгиликларни бошидан ўтказди, хусусан, замонавий суғурта бизнесининг асосига айланган актуар ҳисоб-китобларни жорий этиш, оммавий суғурта учун асос яратган суғурта агентлари меҳнатидан фойдаланиш, суғурта соҳасида кўплаб бизнес жараёнларини амалга оширишда соддалаштирган компьютерлардан фойдаланиш ва бошқалар. Тарқоқ маълумотлар базаларидан фойдаланиш ва потенциал суғурталанувчилар ҳамда суғурта объектлари тўғрисидаги маълумотларнинг мавжудлиги суғурта соҳасидаги технологик тузилманинг ўзгариши ва янги суғурта хизматларининг шаклланишини ҳам белгилаб берди.

Суғуртанинг рақамли иқтисодиётдаги ўрни ва ролини аниқлашдан олдин «рақамли суғурта» тушунчасининг назарий асосларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ ва у иккита ёндашувга асосланади. Биринчидан, рақамли суғурта мижозларда суғурта манфаатлари мавжудлиги ва уларни рақамли технологиялар орқали қондириш билан боғлиқ иқтисодий муносабатларни ифодалайди. Бошқача қилиб айтганда, рақамли суғурта суғурта қопламасини амалга оширишнинг рақамли усули ҳисобланади. Иккинчидан, ривожланаётган рақамли иқтисодиётда рақамли технологияларнинг фаол ривожланиши янги рискларнинг пайдо бўлишига сабаб бўлмоқда, шу жумладан кибер рисклар¹, шунингдек, илмий тадқиқотлар жараёнида юзага келиши мумкин бўлган бошқа рисклар. Рақамли иқтисодиёт рискларининг бир қисми суғурта механизмларини қўллаш орқали минималлаштирилади. Шу сабабли, рақамли суғурта, суғурта қилдирувчиларнинг асосан рақамли иқтисодиёт муҳитида юзага келадиган ва технологик ускуналардан фойдаланишда ҳамроҳ бўладиган тасодифий нохуш ҳодисалар натижасида юзага келадиган аниқ суғурта қопламасига бўлган эҳтиёжларини қондириш усули сифатида тушунилади, бу иқтисодий муносабатларни амалга ошириш учун моддий асос ҳисобланади. Илгари ушбу суғурта хизматлари электрон тижорат суғуртаси², кибер хатарларни суғурталаш, электрон ва компьютер жиноятларидан суғурта ва бошқалар деб номланган, аммо

¹ Шепелин Г. И. Современные киберриски и страхование: состояние и перспективы // Страховое дело. 2017. № 9. С. 21–29.

² Цыганов А. А., Грызенова Ю. В., Быстров А. В. Организация интернет-страхования: учеб. пособие. М.: Изд. центр ГУУ, 2004.

«рақамли суғурта» рақамли суғурта ҳимоясига бўлган анъанавий ёки ўзига хос (рақамлаштириш натижасида ҳосил бўлган) эҳтиёжни қондириш усули сифатида уларни бирлаштириши мумкин. Шунга ўхшаш жараёнлар суғурта бозорида аллақачон содир бўлган, масалан, телефон суғуртаси электрон ускуналарни суғурталашнинг кейинги ривожланиши учун асос бўлиб хизмат қилди, бу энди мустақил суғурта маҳсулоти эмас, балки мулкни суғурталашга қўшимча ҳисобланади. Шундай қилиб, рақамли суғурта бир томондан, рақамли иқтисодиёт томонидан ишлаб чиқилган бўлса, бошқа томондан, бу суғурта ташкилоти томонидан органик равишда амалга ошириладиган рақамли технологияларни амалга оширувчи унинг таркибий қисми ҳисобланади. Шу сабабли, рақамли суғурта рақамли технологиялар орқали анъанавий ёки ўзига хос (рақамлаштириш натижасида ҳосил бўлган) суғурта муҳофазаси эҳтиёжларини қондириш усули ҳисобланади. Шу билан бирга, суғурта компаниялари томонидан рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда суғурта фаолиятини амалга оширишни биз суғурта бозорини рақамлаштириш деб таърифлаймиз. Ҳозирги вақтда суғурта бозорини рақамлаштиришнинг асосий йўналишлари бир қатор ҳодисалар бўлиб, улар рақамли иқтисодиётнинг аллақачон ўрнатилган терминологияси доирасида суғурта фаолиятини интернетлаштириш, рақамлаштириш ва яккалаштириш сифатида тавсифланиши мумкин, уларнинг хусусиятлари қуйидаги жадвалда келтирилган.

1-жадвал¹

Суғурта бозорини рақамлаштиришнинг асосий йўналишлари тавсифи

Йўналиш	Тавсиф	Қўлланиладиган рақамли технологиялар	Суғурталовчи аудиторияси
Интернетлаштириш	Суғурта компанияларининг бизнес жараёнларида интернетдан фойдаланиш	Янги ишлаб чиқариш технологиялари; симсиз технологиялар; булутли технологиялар	Ташқи - суғурта қилдирувчилар; ички - ходимлар, суғурта агентлари
Яккалаштириш	Суғурталанувчи ва суғурта объекти ҳақида имкон қадар кенгрок маълумотларни тўплаш учун алоҳида таклифларни ишлаб чиқиш	Катта маълумотлар; Янги ишлаб чиқариш технологиялари; симсиз уланишлар	Ташқи - суғурта қилдирувчилар (шу жумладан, потенциал суғурталанувчилар)
Рақамлаштириш	Суғурталовчининг бизнес жараёнларида рақамли технологиялардан фойдаланиш	Янги ишлаб чиқариш технологиялари; симсиз уланишлар	Ички - ходимлар; ташқи - суғурта қилдирувчилар

¹ Жадвал муаллиф томонидан тузилган.

Интернетлаштириш суғурта бозорини рақамлаштириш йўналиши сифатида суғурта компаниясининг иш жараёнларида интернетдан фойдаланиш орқали амалга оширилади. Ҳозирги вақтда «Интернет суғуртаси» атамаси кенг тарқалган бўлиб, у тор маънога эга ва суғурта хизматларини интернет орқали сотишни назарда тутди. Интернет суғурта Ўзбекистонда 2010 йилларнинг охиридан бошлаб амалга оширилиб келинмоқда. Суғурта фаолиятини интернетлаштириш суғурта компанияларида қуйидаги йўналишларда амалга оширилади:

- суғурта хизматларини Интернет орқали сотиш;
- суғурта даъволарини Интернет орқали қондириш;
- Интернет орқали суғурта қилдирувчилар тўғрисида маълумот тўплаш.

Хўжалик юритувчи субъектлар, корхоналар ва ҳукумат томонидан интернетдан тобора кўпроқ фойдаланиш суғурта бозорининг янги сегментлари пайдо бўлишига олиб келади, масалан, кибер рискларни суғурталаш, интернет объектларини суғурталаш ва бошқалар. Бу жараёнлар тўлалигича рақамли суғуртага тааллуқли ва суғурта бизнесининг интернетлаштирилишига ҳеч қандай алоқаси йўқ. Шундай қилиб, суғурта бозорини интернетлаштиришни ривожлантиришга ҳисса қўшадиган омиллар қуйидагилардир:

- интернет фойдаланувчилари ва онлайн савдо операциялари билан шуғулланадиган шахслар сонининг кўпайиши;
- суғурта қилдирувчи ва суғурта қилдирувчининг интернет орқали ўзаро алоқаларини тартибга солувчи қонунларнинг пайдо бўлиши;
- суғурта хизматларини онлайн сотиш ва интернет орқали суғурта даъволарини ҳал қилишнинг юқори рентабеллиги;
- Ўзбекистонда суғурта бозорида Интернет-савдонинг паст даражадаги базаси;
- суғурта хизматларини хусусийлаштириш, уларга таклиф қилиш ва зарарларни қоплашга қаратилган суғурта қилдирувчилар томонидан Big Data технологияларидан фаолроқ фойдаланиш.

Интернет суғуртани ривожлантиришга тўсқинлик қилувчи омиллар эса қуйидагилардир:

- суғурта фирибгарлигининг юқори даражаси;
- онлайн суғурта операцияларининг кибержиноятчиликка таъсир қилиши;
- Ўзбекистон ҳудудини юқори сифатли интернет билан тўлиқ қамраб олишдаги муаммолар;
- суғурталовчиларнинг зарарлилик коэффициентининг юқори даражаси туфайли Интернет суғуртасининг драйвери ролини ўйнаши мумкин бўлган оммавий суғурта турларига (биринчи навбатда, автосуғуртага) қизиқишнинг пастлиги;
- аҳолининг суғурта маданияти ва суғурта ташкилотларига бўлган ишончнинг пастлиги.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда суғурта бозорининг ривожланиши тобора рақамли иқтисодиётнинг суғурта технологиясига таъсир кўрсатадиган, аммо унинг иқтисодий моҳиятини ўзгартирмайдиган янги технологияларни

жорий этишга боғлиқ бўлиб бормоқда. Рақамли технологияларни суғурта фаолиятида қўллаш натижасида:

суғурта фаолияти самарадорлиги ва рентабеллиги ошади;

ўзаро ва тижорат суғуртасининг яқинлашуви (P2P суғуртаси) амалга ошади;

суғурта муносабатларининг ижтимоийлашувига эришилади;

янги суғурта хизматлари ва маҳсулотлари пайдо бўлади;

суғурта соҳасидаги меҳнат бозори ўзгаради, яъни баъзи суғурта агентлари, соҳа мутахассисларини автоматлаштирилган бошқарув тизимлари ва роботлар билан алмаштириш содир бўлади.

DIGITAL ECONOMY AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE CONCEPT OF INDUSTRY 4.0

*Salomova S.S. – PhD student of
Tashkent State Technical University*

Information communication technologies have accelerated factors for intelligent manufacturing. If mechanization and electricity were the catalysts for the earlier industrial revolutions, in the second phase, mass production through assemble line were popular. Over the past decades, Information and Communication Technology (ICT) has become prominent, creating conditions to 4th phase of industrial revolution (Figure 1). Moreover, ICT has myriad involvement in enhancing automation and process digitalization through networking hence resulting with increased productivity. WFE0 (2019) claims that technologies have become the foci of innovation, primarily because traditional industrial technologies have reached their full potential, and are not able to address present-day business challenges of compressing production time, slashing cost of production, increasing production flexibility resulting in an overall increase in business agility.

This paper will focus on how ICTs pave way to Industry 4.0 concept in production processes at industrial enterprises. Internet and advanced technology as the core drivers of ICT development are discussed consequently. Further, proceeding to Industry 4.0 concept overview and implementation of strategy throughout the world were provided.

Influence of internet on ICT

While talking about ICT, the important influence of internet cannot be omitted. Internet based ICTs and information flow they support plays crucial role in overall advancement of society. Information and Communication Technologies help to remove the economical differences and the technological imbalances. Potter (2001; 71p) argues that the internet is easing and spreading the exchange of real-time information, enabling improvements throughout the entire value chain, in almost every company and industry. Moreover, Overby and Min (2001; 392p) emphasize that information technology is transforming organizations and production processes and creating new opportunities and challenges for international markets. As the result «many markets and industries are fast becoming borderless and integrated».

Looking at internet from Industry 4.0 context, it could be said that they are interconnected and dependable. WFE0 (2019) states, that when integration of Internet

with the ICT in manufacturing occurs, internet becomes a «core influencer and enabler» of process. Therefore, manufacturing enterprises are deploying Internet technologies across the entire value chain into production, R&D services and marketing thereby streamlining the entire production process and operating model of the enterprise. Additionally, as Holdiz (2015) states in his research, the internet's role is essential in deleting market borders, making globalization present in the economy. Developed market world is reflected by modern technological achievements in communication and informational linking among manufacturers and customers.

Industry 4.0 - Review and implementation

Extensive involvement of ICTs in manufacturing process further led to Intelligent Manufacturing Strategy, also known as Industry 4.0, which was initially developed and proposed by Germans in 2011. It is also considered as the fourth stage of Industrial Revolution. The core objectives of current strategy as cited in Zhong and Xun (2017) include improvement of manufacturing technologies with the help of cyber-physical systems, Internet of Things (IoT) and cloud computing. In Industry 4.0 era manufacturing systems are able to monitor physical and make smart decisions with the involvement of ICTs. The conclusions are made through real-time communication and cooperation with humans or machines. Moreover authors (Zhong and Xun, 2017) state that Industry 4.0 combines «embedded production system technologies» with intelligent production processes to pave the way for a new technological age that will fundamentally transform industry value chains, production value chains, and business models.

Industry 4.0 strategy requires direct use of ICTs and IoT in all stages of production. Attraction of contemporary ICTs enable all physical processes and information flows to be available when and where they are needed across holistic manufacturing at industrial enterprises. While the proliferation of these technologies has resulted in enhancing affordability, most companies are facing challenges of «leap-frogging» as WFEO (2019) states, through the stages of electrification, automation and digitization to achieve the status of «smart factories». To make this transition smooth, enterprises should pay attention on upgrading the existing equipment and enable networking and connectivity.

According to Pereira et al. (2017) the application of Industry 4.0 brings diverse technological challenges in manufacturing industries. Adopting new manufacturing process involves many aspects such as scientific, technological and economical. Most common challenging aspect considers new high-tech equipment installation which usually requires huge investments. Small and Medium enterprises initially consider this aspect. Moreover, workers' skills and qualifications concerning problem –solving, analysis, and ability to deal with constant changes arise. However, benefits overstate challenges. Employing dynamically programmable ICTs and production technologies in combination, can result with individualized product customization, dynamic allocation of resources/capacity and reduced production complexity. As Mohamed (2018) claims, acquiring ICTs allow faster, cheaper, easier and more diverse production processes and overall increase in company turnover/sales.

Manufacturing countries such as United States, Germany, Japan, France, India and China have been developing technologies and using ICTs in different fields to attain

Smart Manufacturing last few years. Though these countries stick to Industry 4.0 Strategy, the campaigns are named differently among them (Figure 1). Rubmann et al (2015) states, Industry 4.0 will be espoused by an increasing number of German firms during 5–10 years and will help raise the output in all manufacturing sectors of the country by EUR 90–150 billion.

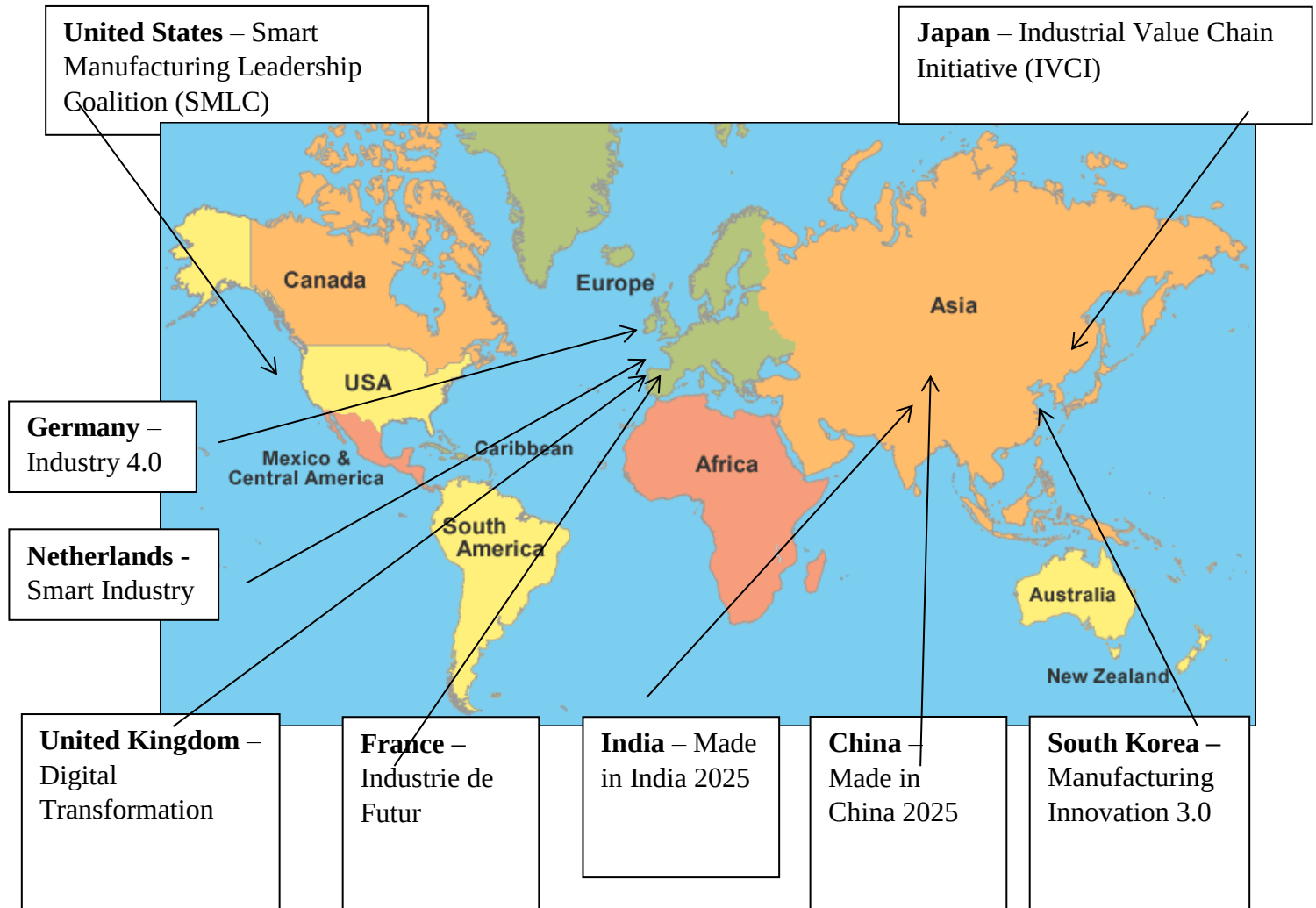


Figure 1. Countries as the past of 4th Industrial Revolution (data was adopted from Mohamand et al., 2018)

SMLC's mission and vision are almost the same as Industry 4.0, to hold “fundamental shift in manufacturing processes toward demand-dynamic economics, flexible factories, and demand-driven supply chain service enterprises of United States through IoT and ICTs. Furthermore, France's Industrie de Futur concentrates on nine primary markets: sustainable cities, new resources, transportation, ecological mobility, health care, intelligent objects, intelligent food, digital economy, digital trust and intelligent food. Korea's approach mirrors Industry 4.0, with automation and smart factory concept (ibid). The same initiatives are made in Asian countries - ‘Made in India 2025’ and ‘Made in China 2025’. These programs started by the government to upgrade the country’s manufacturing sector and enable it to advance like countries such as Germany with lower labour costs.

Intelligent manufacturing: Prospects in Uzbekistan

Uzbekistan is a resource-rich, doubly-landlocked country, strategically located in the heart of Central Asia with population of about 32 million in 2018 (UNDP, 2019). Main sectors of economy are agriculture, accounts 21.37% of GDP in 2018 (Asian deployment Bank, 2019) and industry manufacturing¹ 37.69% of GDP in 2018 (ibid). According to investigations of the Center of Economic Research (2014), the ultimate development goal for the Uzbekistan is to join the group of upper middle-income countries by 2030.

Since its independence in 1991, the attraction of advanced technologies, foreign investments and modern management styles were set as the priority policy to the government. It could be seen that industrial sector has shifted its focus from capital intensive basic industry to developing manufacturing sector that produce goods of higher technological level and contribute to employment growth. Altogether, it is leading to an increased share of industry in GDP of the country.

Uzbekistan has a high potential for practical demonstration of improved productivity and other economic indicators at this stage of development. They depend on the level of technological development and planning of ICT projects in business practice. However, “due to lack of initiatives to introduce ICT at large enterprises, organizations and business associations, improvement of technological processes and management systems sows down.” In this regard, President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed a decree «On Uzbekistan’s Development Strategy». The document has approved Uzbekistan’s Five-Area Development Strategy for 2017-2021 which was developed following comprehensive study of topical issues, analysis of the current legislation, law enforcement practices, the best international practices, and following public discussion. He noted «introduction of ICT in the economy, social sphere and management» plays crucial role in economic growth and liberalization, in the third area of Development Strategy².

The digitalization technologies with involvement of ICTs are promoting Industry 4.0 can boost manufacturing industry of Uzbekistan, thus leading to re-industrialization, resulting in increased product quality and technological content, improved process performance and higher work quality. Kambarov et al (2018) declared in the research, Industry 4.0 strategy may play an important role in reaching economic development of Uzbekistan. However, Smart Manufacturing paradigm is not fully formed in Uzbek manufacturing systems yet. Some of the technology advances representing the basis for Industry 4.0 are already used in manufacturing systems of the country (ibid). Best example can be automobile industry of Uzbekistan. Center of Economic Research (2014) mentioned that additive manufacturing systems and autonomous robots have been implemented, as well as ICT solutions have been adopted in automobile industry. Another example (Kambarov et al., 2018), the GM-Powertrain system consists of flexible production lines and automated machining systems for cylinder block, cylinder head and crankshaft manufacturing assisted by computers.

¹ Includes textiles, food processing, machine building, metallurgy, mining, hydrocarbon extraction, and chemicals;

²Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On the strategy of action for the further development of the Republic of Uzbekistan” // Collected Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2017, No. 6, article # 70

Technological (Ehlers et al 2016) development through ICTs, as the most important factor and an important prerequisite of general development encompasses the development and application of new technologies and imposes the need for restructuring of existing, as well as designing new plants with new settings. In this paper, the importance of ICTs and development of Industry 4.0 concept were presented. Some gaps between current situation and Industry 4.0 requirement were identified. The research showed that involvement of ICTs and Industry 4.0 concept at industrial enterprise are worth to invest.

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА БАНКЛАРНИНГ КРЕДИТЛАШ ФАОЛИЯТИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ

Искандаров М. – ТМИ мустақил изланувчиси

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида мувофиқ, 2022 йил 1 январга қадар масофадан кредит маҳсулотларини реализация қилиш, омонатлар ва ҳисоб рақамларни очишни ўз ичига олган кенг турдаги онлайн хизматлар кўрсатишни таъминлаш орқали тижорат банкларининг рақамли трансформациясини якунига етказиш вазифаси қўйилган¹. Бунинг устига, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармонида давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларидан бири сифатида эътироф этилган². Бу эса, тижорат банклари фаолиятининг асосий йўналишларидан бири бўлган кредитлаш фаолиятини инновацион ривожлантириш заруриятини юзага келтиради.

Тижорат банкларининг кредитлаш фаолиятини инновациялар асосида ривожлантиришнинг долзарб масалаларидан бири бўлиб, кредитнинг баҳосининг барқарорлигини таъминлаш ҳисобланади.

Амалга оширилган тадқиқотларнинг натижалари кўрсатмоқдаки, онлайн кредит майдончаларида кичик бизнес субъектларига берилган кредитларнинг фоиз ставкалари банкларнинг офисларидан берилган анъанавий кредитларининг фоиз ставкаларидан сезиларли даражада юқори бўлмоқда. Бунда Р2Р ўзаро кредитлаш платформасининг мижоз учун қулайликлари учун олинадиган

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли Фармони. “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.10.2020 й., 06/20/6079/1349-сон.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони. 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

кўшимча мукофотни кредитнинг фоиз ставкасига кўшиб ҳисобланиши натижасида кредитларнинг қимматлашиши юз бермоқда¹.

Тижорат банклари азалдан жамғармаларни ўзига депозит ва омонат сифатида жалб этиб, уларни кредит ва инвестиция сифатида жойлаштирувчи молия институтлари ҳисобланишган. Аммо, XXI асрга келиб, бозорга кириб келган янги рақамли BigTech компанияларнинг фаолиятини ривожланиб бориши ва уларни кредитлаш жараёнига фаол аралашаётганлиги кредит бозорида банклар билан кучли рақобат муҳитини шаклланишига сабаб бўлди².

Шунингдек, кредит бозоридаги рақобат курашида “Катта маълумотлар” (BigData) технологиясига эга бўлган кредиторлар устунлик қилмоқда.

BigData технологияси асосида кредит скоринги алгоритмларини яратиш бўлғуси мижозларнинг кредит тўловига лаёқатлилигини юқори аниқликда баҳолаш имконини беради.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари томонидан мижозларнинг кредит тўловига лаёқатлилигини баҳолашнинг бешта молиявий коэффициентга (ликвидлилик коэффициенти, қоплаш коэффициенти, мухторлик коэффициенти, дебитор қарздорликнинг айланиш коэффициенти, товар захираларининг айланиш коэффициенти) асосланган тизими мижозларнинг кредит тўловига лаёқатлилигини юқори аниқликда баҳолаш имконини бермайди.

Бўлғуси кредит олувчи тўғрисидаги муҳим кўшимча маълумотлар бўлиб, суғурта қоплаш суммалари, коммунал тўловлар, банк ҳисобрақамлари бўйича амалга оширилган операциялар ҳисобланади. Мазкур маълумотлар қисқа кредит тарихига эга бўлган мижозларга кредит олиш имкониятини оширади.

АҚШ ипотека бозорида анъанавий банклар билан биргаликда хуфёна банклар (shadow banks) кредитор сифатида муҳим роль ўйнайди.

Хуфёна банкларнинг икки тури мавжуд:

*FinTechкомпаниялар туркумига кирадиган банклар;

*FinTechкомпаниялар туркумига кирмайдиган банклар (nonFinTech)³.

FinTechкомпаниялар туркумига кирадиган хуфёна банклар ипотека кредитларини онлайн-майдонча режимида беради.

FinTechкомпаниялар туркумига кирмайдиган хуфёна банклар ўзларининг филиаллари орқали ипотека кредитлари берадилар.

Кредитлаш фаолияти билан шуғулланаётган йирик рақамли компаниялар сифатида Google, Apple, Facebook, Amazon, Alibabани кўрсатиш мумкин.

Мазкур компаниялар ўзларининг Google Loans, Amazon Lending, Mybank каби кредит дастурларини амалга оширмоқдалар.

FinTechкомпаниялар томонидан кредит бозорида тижорат банкларига нисбатан рақобатни юзага келганлиги ва уни кучаяётганлиги кредит хизматининг сифатини ошишига ва баҳоларини пасайишига олиб келади.

¹ Mach T., Carter C., Slattery C. Peertopeer lending to small businesses. The Federal Reserve Board. FEDS Working Papers. 2014;(10). URL: <https://www.federalreserve.gov/pub>

² Moldow C. A trillion dollar market by the people, for the people: How marketplace lending will remake banking as we know it. Menlo Park, CA: Foundation Capital; 2015. 35 p. URL: <https://foundationcapital>.

³ Buchak G., Matvos G., Piskorski T., Seru A. Fintech, regulatory arbitrage, and the rise of shadow banks. NBER Working Paper. 2017;(23288). URL: <http://www.nber.org/papers/w23288.pdf> (accessed 24.12.2017). DOI: 10.3386/w23288

Онлайн кредит майдончалари орқали кичик бизнес субъектларига берилган кредитларнинг фоиз ставкаларини нисбатан юқори эканлиги Р2Р ўзаро кредитлаш платформасининг мижоз учун қулайликлари учун олинадиган қўшимча мукофотни кредитнинг фоиз ставкасига қўшиб ҳисобланаётганлиги билан изоҳланади.

Рақамли BigTech компанияларининг кредитлаш фаолиятини ривожланиб бораётганлиги кредит бозоридаги рақобатнинг кучайишига олиб келмоқда ва ушбу ҳолат кредитлаш хизматининг сифатини ошишига хизмат қилмоқда.

BigData технологиясига эга бўлган кредиторлар кредит бозоридаги рақобат курашида устунлик қилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг кредитлаш фаолиятини инновациялар асосида ривожлантириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. BigData технологияси асосида кредит скоринги алгоритмларини яратиш орқали бўлғуси мижозларнинг кредит тўловига лаёқатлилигини юқори аниқликда баҳолаш тизимини шакллантириш лозим.

Мазкур тизим нафақат узоқ йиллик кредит тарихига эга бўлган мижозларга, ҳамда қисқа кредит тарихига эга бўлган мижозларга ҳам тезкор кредит олиш имконини бериши керак.

2. Кредит бозорини юқори даражада сегментлашувини таъминлаш керакки, бунинг натижасида ҳар бир банк маълум бир кредит бозори сегментида замонавий рақамли технологиялар ва онлайн кредит майдончалари орқали сифатли кредитлаш хизмати кўрсатишни таъминлаши керак.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА БИЗНЕС МОДЕЛ ШАКЛЛАРИ ВА УНИНГ ФАРҚЛАРИ

*Султанов Р.Р. – “Ўзбекгидроэнерго” АЖ
Халқаро рейтинглар ва “Электрон ҳукумат” тизимини
жорий этиш хизмати бошлиғи, ОБМ мустақил изланувчи*

Сўнги йилларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чоратадбирлар амалга оширилмоқда, давлат органлари ва бошқа ташкилотларда электрон ҳужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда.

Шу билан бирга, соҳадаги ишлар ҳақиқий аҳволининг таҳлили марказлашган маълумотлар тизимига интеграцияни таъминлайдиган ягона ахборот-технологик платформанинг мавжуд эмаслиги натижасида жорий этилаётган дастурий ҳужжатлар тарқоқ эканини кўрсатмоқда.

Бугунги кунда давлат бошқаруви тизимини сифатини янада ошириш, фуқаролар ва давлат ўртасидаги муносабатлар самарасини такоммилаштириш, давлат томонидан фуқароларга юқори сифатли давлат хизматларини таклиф этиш, турли молиявий чиқимларни қисқартириш ва аҳоли даромадларини ошириш инновацион ва технологик бизнес моделларни ҳаётга кенг жорий этишни талаб этади.

Бу жараён айниқса бугунги кунга келиб, яъни “рақамли трансформация” даврида жадал ривожланиб бормоқда. Бу жараённинг жадаллашиб боришига янги турдаги инновацион технологияларни ривожланиши ва технологик махсулотларни дунё бозорига кириб келиши, мазкур технологиялардан фаол фойдалунувчи истемолчилар сонини ортиб бориши ва ягона ахборот-технологик платформанинг жорий этиши сабаб бўлмоқда.

Ҳозир кунга келиб иқтисодиётнинг турли соҳаларида (банкнинг, телекоммуникация, ишлаб чиқариш, суғурта ва логистика) эски ва самарасиз бизнес моделлар истемолчи талабига жавоб берадиган, янги турдаги бизнес моделлар билан алмаштирилмоқда. Мобиль қурилмалар, иловалар ва дастурларни ривожланиши ягона ахборот-технологик платформаларини шакллантириб бормоқда.

Бизнесни бошқаришда, бизнес-моделларни классификациялаш ва таққослашнинг турли хил услублари мавжуд. Мазкур моделларни умумий қилиб олганда 2 асосий тоифага бўлиш мумкин, яъни анаънавий ва платформали. Ягона ахборот-технологик платформага асосланган бизнес моделлар электрон рақамли алоқа воситалари орқали истемолчига қатор хизмат турларини юқори сифат асосида етказиб беришда хизмат қилади. Бу эса ўз навбатида турли хил қонунбузарликларни, носоғлом рақобат ва монополияни кескин камайишига олиб келади.

Ягона ахборот-технологик платформага асосланган бизнес моделларга мисол қилиб, UBER ягона такси буюртма қилиш тизими, Airbnb ва Booking хонадонларни онлайн буюртма ва бошқариш тизими, Amazon ва Alibaba онлайн электрон тижорат платформаларини келитириш мумкин. Юқорида санаб ўтилган барча тизимлар ягона ахборот-технологик платформага асосланган бўлиб, турли шаклдаги самарасиз транзакцион чиқимларни қисқаритириши орқали истемолчига қулай ва сифатли хизмат турларини тақдим этади.

Анаънавий бизнес моделда хизмат турларини шакллантириш ва тақдим этишда истемолчи ва хизмат кўрсатувчи ўртасида тўғридан тўғри мулоқот орқали, қўшимча хизмат кўрсатувчи, катта сарф ҳаражат талаб этиладиган бўқимлар орқали амалга оширилади. Мисол учун, таксига буюртма бериш жараёни таҳлил қиладиган бўлсак, анаънавий бизнес модел мисолида истемолчи таксига буюрма бериш учун тўғридан тўғри хизмат кўрсатувчининг колл центрига қўнғироқ қилади ва оператор билан боғланади. Агар оператор банд бўлса, истемолчи кутиб туришига тўғри келади. Сўнгра оператор буюртмани қабул қилади ва бўш такси билан боғланади ва буюртмани юборади. Бу вақтда истемолчи учун муҳим булган вақт ресурси самарасиз сарф этилади ва истемолчи олдиндан буладиган ҳаражатлар тўғрисида маълумотган эга бўлмайди. Хизмат кўрсатувчи томонида ҳам қатор сарф ҳаражатлар мавжуд бўлади. Жумаладан, колл центр инфраструктурасини шакллантириш ва бошқариш, мижоз ва таксилар билан боғланиш ускуна ва техникалар каби чиқимлар хизмат кўрсатувчига арзон нархда юқори сифатли хизмат кўрсатиш имкониятини чеклайди.

Қуйидаги жадвалда 2 тоифадаги моделларни солиштириш орқали уларни имкониятлари ва камчиликлари тўғрисида маълумот келтирилган.

Асосий мезонлар	Анаънавий бизнес-модел	Ягона ахборот-технологик платформага асосланган бизнес модел
Истемолчи ва хизмат кўрсатувчи ўртасидаги муносабат	Агентлар орқали, ёки кўшимча тарзда шакллантирилган бўғимлар орқали	Рақамли платформа асосида, яъни истемолчилар ягона платформа орқали мулоқот ўрнатишади
Истемолчи ва хизмат кўрсатувчи ўртасидаги муносабат тезлиги	Паст ёки ўртача	Юқори
Муносабат ўрнатишда тўсиқлар мавжудлиги	Ха, географик жойлашувидан келиб чиққан ҳолда хизмат кўрсатилади	Йўқ, географик жиҳатдан тўсиқлар мавжуд эмас
Истемолчи ва хизмат кўрсатувчининг чиқимлари	Ўрта ва юқори	Паст
Бошланғич капитал сарф ҳаражатлари	Уртача ёки паст	Юқори

Жадвалдаги таққослаш жараёнидан кўриниб турибдики, ягона ахборот-технологик платформага асосланган бизнес модели анаънавий бизнес моделлардан фарқли равишда қатор афзалликларга эга. Хизмат турларини ягона рақамли платформада шакллантириш турли хил тўсиқларни бартараф этишга сабаб бўлади. Жумладан хизмат кўрсатиш географик жойлашувга боғлиқ бўлмаслиги, истемолчи ва хизмат кўрсатувчи ягона платформа орқали алоқа ўрнатиши ва ҳисоб китоб қилиш, истемолчи масофадан турган ҳолда турли банк операцияларини амалга ошириши ва бошқа имкониятларни амалга ошириши мумкин.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, давлат ёки бизнес бошқаруви тизими бўладими, ягона ахборот-технологик платформага асосланган бизнес моделларни қўллаш қатор қулайлик ва афзалликларга вужудга келтиради. Ягона платформали истемолчининг хоҳиш ва талабидан келиб чиққан ҳолда кенг қамровли тизим шакллантиради ва самарасиз бўғимларни баратараф этади.

4-САНОАТ ИНҚИЛОБИГА ЎТИШДА АГРАСАНОАТ МАЖМУАСИНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

*Собирова М.Х. – ҚарМIII Иқтисодиёт
йўналишининг 2-курс магистранти
Ахмедов Ш.У. – ТИҚХММИ Қарши филиали
Қишлоқ хўжалигини механизациялаш
йўналиши 1-курс магистранти*

Бугунги кунда жаҳоннинг етакчи мамлакатларида рақамли технология иқтисодиётнинг ажралмас қисми сифатида давлат томонидан мунтазам равишда қўллаб қувватланмоқда. Мамлакатимизда барча соҳалар ва тармоқларда, айниқса агросаноат мажмуасида рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, замонавий

ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сонли “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётни ЯИМдаги улушунини 2 баробарга ошириш кўзда тутилган. Мамлакатимизда ҳам ялпи ички маҳсулот таркибида инновацияларнинг улушини оширишда, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришда ва аҳолига хизмат кўрсатиш сифатини оширишда рақамли иқтисодиёт муҳим дастак бўлиб хизмат қилади. Рақамли технологияларнинг ривожланиши давлат ва ҳўжалик органлари, маҳаллий давлат органлари жойларда ахборот тизимлари ва ресурсларини, дастурий таъминот ва электрон хизматларни жорий қилинишини тақазо қилади. Бу эса, технологик жараёнларни автоматлаштиришни тезлаштиради.

Интернетнинг миллий сегментини, рақамли медиа-контентни ташкилий, моддий-техник ва иқтисодий қўллаб-қувватлаш орқали ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш, хавфсиз ва «ақлли шаҳар» учун «ақлли тизим»ларни ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш¹ муҳим аҳамият касб этмоқда.

Аҳолининг ўсиши билан бирга агросаноат мажмуасида тайёрланадиган маҳсулотларига талаб ўсиб боради. Ҳозирги кунда дунё ривожланишнинг янги босқичига саноат 4.0 инқилобига ўтиб бормоқда. Тўртинчи саноат инқилоби (Industry 4.0) бир нечта масштабли технологиялар: био-, нано-, сунъий интеллект, IT, рақамлаштириш, робототехника синергияси ва конвергенцияси, ишлаб чиқаришга кибер-физик тизимларни жорий этиш, янги маҳсулотларни ва 3D-нашрни яратиш каби технологик тизимлар асосида бормоқда.

“Индустрия 4.0” атамаси 2011 йилда Европада пайдо бўлиб, Гонновер шаҳридаги саноат кўргазмаларидан бирида Германия ҳукумати томонидан ахборот технологияларини ишлаб чиқаришга кенг татбиқ этилиши эълон қилинган. Тўртинчи саноат инқилоби ахборот технологияларини саноатга чуқур кириб бориши, ахборот технологиялари ва саноатнинг уйғунлиги яъни интеграциясидир. Демак, тўртинчи саноат инқилоби технологияларининг ривожланиши ва кенг тарқалиши агросаноат мажмуасига жиддий таъсир кўрсатадиган асосий сабаблардан бири сифатида қаралиши мумкин. Ривожланиш сари инсон эҳтиёжлари ҳам ортаверади. Технологиялар нафақат ўзгаришга бўлган эҳтиёжни келтириб чиқаради, балки рақамли платформаларда мослашувчанликка имконият яратади.

Агросаноат мажмуасида автоматизация тизимлари, буюмлар интернетини мажмуа ривожланишига муқобил ёндашувлар пайдо бўлиши билан агросаноат мажмуаси тизимини рақамлаштириш асосий масалага айланди.

2020-йилнинг “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб номланиши Ўзбекистон тараққиётини таъминлашга хизмат қилади. Бунда рақамли иқтисодиёт электрон савдо ва тўлов тизими орқали товарни етказиб беришда энг қулай имкониятларни яратади. Хусусан мажмуада меҳнат

¹ Lex.uz (2018). Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On Measures for Further Improvement in the Area of Information Technologies and Communications" of February 18, 2018 № 5349

қилаётган ходимлар ойликларининг пластик карталарга тушиши, электрон тўловлар ёрдамида коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа хизматларга тўлов қилиш, электрон тарзда солиқ декларацияси ҳамда ҳисоботни тошириш, картадан картага пул ўтказиш, таом буюртма қилиш ва ҳоказолар шулар жумласидандир. Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини яхшилашга хизмат қилади. Энг муҳими рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, маълумотларни тақдим этади. Бундай шароитда маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди. Компьютер ҳаммасини намоён этади. Натижада маблағларни ўғирлаш, мақсадсиз, самарасиз сарфлаш, ошириб ёки яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса агросаноат мажмуасидан иқтисодиётга маблағлар келиш оқимини оширади. Солиқлар ўз вақтида тўғри тўланади, бюджет тақсимооти ҳам очик бўлади. Мажмуанинг ижтимоий инфратузилмасига йўналтирилган маблағлар ўғирланмасдан мактаб, касалхона, йўлларга ажратилган пуллар тўлиқ етиб боради. Рақамли технологиялар агросаноат мажмуасида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча ҳаражатларни камайтиради, оғир иллат бўлган коррупцияни йўқотишда ҳам самарали воситадир. Рақамли технологиялар мажмуага тўлиқ жорий этилса, меҳнат унумдорлиги ошади. Рақамли иқтисодиёт давлат ва жамият тараққиётини янада жадаллаштиради. Агросаноат мажмуасини рақамлаштиришда мавжуд инфратузилманинг ривожланмаганлиги, ахборот-коммуникация технологиялари билан таъминланмаганлик даражаси, интернет тезлигининг юқори эмаслиги, масофавий хизматларга нисбатан аҳоли ишончининг пастлиги, аҳоли малака даражасининг рақамли тизимга ўтишга тайёр эмаслиги (рақамли саводхонлик даражаси етарли эмаслиги) ва бошқа ҳолатларининг мавжудлиги унинг ривожланишига тўсқинлик қилапти. Мамлакат иқтисодиётида алоқа ва ахборотлаштиришнинг улуши телекоммуникация тармоғига аҳолининг техник имкониятларини таъминлаш, уларнинг асосида сифатли хизмат кўрсатиш, рақамли телефон алоқа ва телевидения тизимларга тўлиқ ўтиш орқали эришилади. «Ахборот ва алоқа» иқтисодий фаолиятнинг бир тури сифатида Ўзбекистон Ресубликаси ЯИМнинг 2,5 % ни ташкил этади.

Президентимиз айтганидек: «Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади. Биринчи навбатда, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, соғлиқни сақлаш, таълим, архив соҳалари тўлиқ рақамлаштирилади. Шунингдек, “Электрон ҳукумат” тизими ...»¹ комплекс ҳал этилади. Лекин бу дегани, бошқалар қараб ўтириши керак дегани эмас, ҳозирдан бошлаб мавжуд

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожатномаси “Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 25 январь.

ресурслардан фойдаланилган ҳолда рақамли иқтисодиётга босқичма-босқич ўтишни бошлашлари керак.

Мамлакатимиз агросаноат мажмуаси 4-саноат инқилобига ўтишга тайёрлаш учун қўйидаги жараёнлардан ўтиши мақсадга мувофиқ бўлади:

Биринчидан, агросаноат мажмуаси инфратузилмасида сервер тизимини ташкил этиш учун рақамли технология базасини яратиш. Бунда ҳудудий, соҳалараро, тармоқлараро, республика, халқаро миқёсидаги рақамли платформаларни ташкил этиш асосини яратилади ҳамда фойдаланилади. Яъни «Рақамли иқтисодиётга ўтиш тўғрисида»ги Давлат дастурини қабул қилиш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, агросаноат мажмуаси таркибидаги соҳа корхоналарининг рақамли платформаларга киришини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш (давлат бюджетидан молиялаштириш ҳажми ошириш) асосида республика ва халқаро миқёсда алоқаларни ўрнатиш механизмларини яратиш (мажмуа таркибидаги соҳаларнинг рақамли тизимдан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқиш) ва амалиётга тадбиқ этиш.

Учинчидан, агросаноат мажмуаси соҳаларини рақамли иқтисодиётга ўтиши, республика ва халқаро тизимлардан тўлақонли фойдаланишга эришилади. Бунинг учун рақамли технологияларнинг ҳаёт тарзига айланиши ҳамда мажмуа соҳаларида рақамли технологиялар фаол қўлланилиши лозим.

4-саноат инқилоби агросаноат мажмуасининг ривожланиши учун технологик стандартларни ва мавжуд техника-технологиянинг мослигини талаб қилади. Агросаноат мажмуасида маълумотлар алмашинуви зарур. Бунинг учун соҳа корхоналарини боғлайдиган турли хил тизимларни бирлаштириш ва уларнинг барча жиҳатларини қамраб олган алоқа стандартларини мажмуага эксплуатация қилиш керак бўлади. Қишлоқ жойларида инфратузилмаларни ривожлантириш зарур. Мамлакатимиз катта шаҳарларида, марказларида симсиз алоқа тармоқларини жойлаштириш керак. Алмашилиш қобилияти ва маълумотларни таҳлил қилиш платформаларини юқори даражада ташкил этилиши агросаноат мажмуаси ривожланишининг мавофақият калитидир. Мажмуанинг 4-саноат инқилоби тайёрлаш учун қишлоқ жойларида алоқа тармоқларини ривожлантириш асосий масалага айланиши керак.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ СУҒУРТА БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ РОЛИ

*Алимов Б.Б. – ОБМ “Бизнес ва тадбиркорлик
қўникмалари” кафедраси доценти, PhD*

Ўзбекистон Республикаси ривожланиб борар экан, у ўзининг олдида бир қанча вазифаларни қўйган ва аста-секин бу базифаларни бажариб келмоқда. Вазифалар деганда албатта бизни ҳаёлимизга биринчи навбатта 2017-2021 йилларга режалаштирилган Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси келади. Бу қисқа йил ичида барча соҳаларда замон талабидан келиб чиққан ҳолда кўплаб ижобий ўзгаришлар қилинди. Ушбу

ўзгаришлардан бири рақамли иқтисодиётдир. Рақамлаштириш, рақамли иқтисодиёт, рақамли трансформация каби терминлар айна ҳаракатлар стратегияси даврида жуда кўп ва барча соҳаларда кўплаб эшитила бошлади. Албатта соҳада рақамлаштириш ривожланса бир қанча омиллар ўз-ўзидан ижобий тарафга ўзгаради. Бу борада суғурта хизматлари соҳасида ҳам рақамлаштириш туфайли бир қанча самарали ишлар қилинди. Жумладан рақамли иқтисодиёт ҳамда суғурта соҳасини ривожлантириш бўйича чиқарилган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни эсга олсак.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-сонли “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 12 ноябрдаги ПҚ-4890-сонли “Соғлиқни сақлаш тизимини ташкил этишнинг янги модели ва давлат тиббий суғуртаси механизмларини Сирдарё вилоятида жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли ““Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 31 декабрдаги 1060-сонли “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ва бир қанча тадбир маълумотлари, конференция тўпламларини келтириш мумкин. Бу эса суғурта хизматлари соҳасида рақамлаштиришни давом эттириш, бу соҳа бўйича яна кўплаб ишлар қилиниши керак ва долзарб аҳамият касб этади.

Суғурта хизматлари иқтисодиётни турли молиявий хатарлардан ҳимоя қилувчи воситалардан бири бўлиб ҳисобланади. Шу сабабли ҳам суғурта соҳаси иқтисодиётнинг ажралмас қисми десак муболаға бўлмайди.

Суғурта бозорини ривожлантириш жуда зарур. Бунга мисол тариқасида қуйидагиларни келтириш мумкин.

Мутахассисларнинг эътироф этишича, мамлакатимизда суғурта тўловларининг камлиги учта асосий сабаб билан асослантирилади. Биринчидан, компаниялар ўртасида рақобат муҳити йўқ. Иккинчидан, тарифлар ҳамон юқори. Учинчидан эса, кўрилган зарарни қоплаб бермаслик ҳолати ҳамон юқорилигича қолмоқда. Зарарни қопламасликнинг сабаби, ҳар бир суғурта ташкилоти шартномани ўзига мослаштириб тузиб олади ва миждозларнинг манфаатлари иккинчи даражали бўлиб қолган.

Дунёнинг барча давлатларида суғурта фаолияти давлат томонидан қаттиқ назорат қилинади. Яъни, суғурта фаолияти назорати қонунийлик, ошкоралик, ташкилий бирлик тамойиллари асосида олиб борилади. Шунингдек, суғуртанинг аҳолига фойдаси ва бу фаолият билан шуғулланаётган компаниялар иқтисодиётни ҳаракатлантирувчи муҳим кучлардан бири экани инобатга олиниб, давлат суғурта бизнеси ривожини рағбатлантиришни ўз зиммасига олган.

Ўзбекистон Республикаси суғурта бозорининг ҳозирги ҳолати бўйича қуйидаги ижобий маълумотларни ҳам кетириш мумкин.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси суғурта бозорида 36 та суғурталовчи, шундан 28 таси умумий суғурта тармоғида ва 8 таси ҳаётни суғурта қилиш тармоғида, шунингдек 5 суғурта брокери, 5 актуар ташкилот ҳамда 22 ассистанс, аджастер, сюрвейер компаниялари фаолият кўрсатиб келмоқда.

Суғурта компаниялари маълумотларига мувофиқ 2020 йил I чораги мобайнида 503,1 млрд. сўм суғурта мукофоти йиғилди.

Суғурталовчиларнинг ялпи устав капиталлари 782,4 млрд. сўмга (ўсиш - 138 фоиз) ва иқтисодийга киритилган инвестициялар ҳажми 2 834,9 млрд. сўмга (ўсиш - 137 фоиз) етган. Инвестицияларнинг 55 фоизи банк депозитларига, 30 фоизи акцияларга ва қолган қисми бошқа қимматли қоғозларга жойлаштирилган. Амалдаги шартномалар сони 7,0 млн. донани ташкил қилди.

2020 йил I чорақ давомида жами 176,9 млрд. сўм миқдорида суғурта тўловлари амалга оширилган бўлиб, шундан 141,2 млрд. сўм ихтиёрий суғурта турлари ва 35,8 млрд. сўм мажбурий суғурта турлари бўйича тўланган.

Ҳисобот даврида суғурта бўлимлари сони – 1 773 тага етди. Суғурталовчилар штатида 6,6 минг ходим ва 8,9 мингта суғурта агенти фаолият кўрсатмоқда.

Шу билан бирга, юртимизда суғурта бозори таркибий қисмларининг номутаносиблигини кўриш мумкин, яъни ихтиёрий суғурта турлари 82 фоизни, мажбурий турлар эса 18 фоизни ташкил этмоқда. Ривожланган мамлакатларда мажбурий суғуртанинг улуши 50 фоиздан иборат.

Бугунги кунда республикамызда 36 та суғурта компанияси мавжуд бўлиб, суғурта бозорида жами хизматларининг 45 фоизи дастлабки 5 та, 69 фоизи эса 10 та компания улушига тўғри келади. Бу эса суғурта бозори салоҳиятининг тўлиқ ишга солинмаётганидан дарак беради.

Бундан ташқари, бошқа давлатларда ҳаётни суғурталаш ҳиссаси 50 фоизни ташкил қилса, бизда у бор йўғи 16 фоизни ташкил қилади.

Мамлакатимизда суғурта фаолияти таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, қонунчилик билан тартибга солинадиган меъёрий база, унинг услубий воситалари бугунги кунда суғурта бозоридаги сифат ўзгариши талабларидан ортда қолмоқда. Суғурта жамиятимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига бозор иқтисоди шаклланган мамлакатларида кузатиладиган даражада таъсир кўрсатмаяпти. Бунинг сабаби, республикамызда суғурта фаолияти ривожига тўсик бўлувчи омиллар таъсири ҳамон юқори ҳамда бу соҳада назорат функцияси такомиллашмаган, яъни услубий вазифаларни бажарувчи назорат шаклланмаган.

Суғурта хизматларининг маълум сегментига боғланиб қолгани, ҳаётни суғурта қилиш ва аҳолининг кенг қатламларини қамраб олувчи йўналишларнинг ривожланмагани, менежментнинг пастлиги, рақобатнинг йўқлиги ҳам суғурта бозори ривожига салбий таъсир кўрсатмоқда. Шунингдек, аҳолининг суғурта хизматлари бўлган ишончи жуда паст, суғурта маданияти шаклланмаган.

Экспертларнинг баҳолашича, мамлакатимизда бугунги кунда эҳтимолий суғурта объектларининг атиги 1 фоиздан кам суғурта қилинади, холос. Ривожланган давлатларда эса бу кўрсаткич 90-95 фоизни ташкил қилади. Бундан ташқари, суғурталовчилар таклиф қилаётган хизматлар тури 50 хил атрофида ва бу хорижникидан бир неча баробарга кам. Бундан кўриниб турибдики, мамлакат

иқтисодиётида суғурта бозори салмоқли ўринни эгалламаяпти. Саноати ривожланган давлатларда суғуртанинг Ялпи ички маҳсулотдаги улуши 8-10 фоизни ташкил қилади. Россияда бу кўрсаткич 3 фоиз бўлса, Ўзбекистонда 0,4 фоиздан ҳам ошмайди.

Суғурта бозорини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётни жорий қилиш йўли билан бир қанча қулайликлар яратиш мумкин. Булар:

- Барча суғурта хизматларини рақамлаштириш зарур, чунки мамлакатимиздаги ҳар бир фуқаро бирон бир иш билан шуғулланади ва бу ишини сидқи дилдан бажариб қандай вақт ўтиб кетганини билмай қолади. Агар суғурта хизматлари рақамлаштирилса мижоз (ҳар бир Ўзбекистон Республикаси фуқароси) иш жойини ўзида ҳоҳлаган дан фойдаланишда электрон ҳолатда суғурта хизматидан фойдаланиш мумкин;

- Суғурта хизматлари билан боғлиқ ҳужжатларни рақамлаштириш зарур. Сабаби ҳозирги замон шароитида барча ҳужжатларни сўралган форматда электрон тарзда бериш имконияти бор ва бу муаммо эмас. Суғурта компанияларда мижоз бўйича электрон ҳужжатлар шаклланади ва ушбу мижознинг суғурта даври тугагандан сўнг кейинги суғурта хизмати учун ҳужжатларни сўрашни ҳожати қолмайди. Қоғоз тежалани;

- Жаҳон миққисидagi электрон база ҳамда электрон суғурта хизматларини шакллантириш. Бу мижозга жаҳоннинг ҳоҳлаган давлатидан туриб Ўзбекистонда фаолият олиб бораётган суғурта компанияларнинг суғурта хизматларидан фойдаланишга имконият туғилади. Суғурта компанияларнинг жаҳондаги рейтинг кўтарилишига сабаб бўлади. Маблағларни четга чиқиш даражаси камаяди;

- Суғурта хизмат турларини кўпайтириш ва суғурта хизматларига тўланадиган маблағларни қайта кўриб чиқиш зарур. Бунда фуқароларга биринчи навбатда суғурта хизматлари тури бўйича маълумотга эга бўлишади, иккинчи навбатда эса дунёнинг барча давлатларидан туриб Ўзбекистон Республикасининг суғурта компанияларининг хизматларидан фойдалана олишади. Бази чет элда иш фаолияти билан шуғулланаётган ўзбек фуқаролари ёки чет эл фуқаролигини олган ўзбекларнинг яқин қариндошларини суғурталашда ҳам бу қўл келади.

- Инвесторларда Ўзбекистон Республикасидаги суғурта компаниялар тўғрисида қизиқишлари бўлиши мумкин ва бунинг учун барча суғурта компаниялари (корхона, маъсулияти чекланган жамият, қўшма корхона) ўзларининг молиявий ҳисоботларини молиявий ҳисобнинг халқаро стандартлари (МҲХС) асосида тузиш керак. Бунда инвесторлар барча молиявий кўрсаткичлар тўғрисида маълумотга эга бўладилар ва уларни таҳлили қилиш билан инвестицияни жалб қилиш даражасини ўрганиб чиқади;

- Суғурта компаниялари ходимларида суғурта хизматлар тури, касбий компетентлик даражаси, фуқаролар билан муомила қилиш маданияти, суғурта хизматларини реклама қилишдаги араторлик қобилияти, талофатлар юз берганда фуқароларга тиббий ва руҳан кўмак бериш ҳамда суғурта билан боғлиқ жараёнларда оператив ёндашиш керак. Бунда фуқароларда суғуртага бўлган ишонч ошади ва нафақат бир турдаги суғурта хизматидан балки суғурта

хизматларининг бошқа турларига бўлган кизиқишлари ортади. Суғурта атамасини эшитиш билан бефарқлик даражаси камайиб, ишончлилик ва мойиллик даражаси ортади.

Хулоса сифатида юқорида келтирилганларнинг баъзилари ҳозирда суғурта компаниялари тарафидан жорий қилинган. Охирги йилларда яъни Ўзбекистон Республикаси Президентининг 12 ноябрдаги ПҚ-4890-сонли “Соғлиқни сақлаш тизимини ташкил этишнинг янги модели ва давлат тиббий суғуртаси механизмларини Сирдарё вилоятида жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорини жорий қилиниши фуқароларнинг саломатлик даражасини янада ошириш, тиббий кўрикдан ўтиш тартиби ва фойдаланиш структураси бўйича кўникмаларни шакллантиришга эришилади. Агар фуқаролар соғлом бўлса Ватан ривожланади. Бу борада COVID-19 яқол мисол бўла олади. Соҳада асосан суғурта компаниялари ва суғурталанувчилар ўртасида самарали алоқаларнинг яхши йўлга қўйилиши, мижоз сўровларига ўз вақтида муносабат билдирилиши хизмат натижадорлигини (суғурта мукофотларини ўз вақтида тўлаб бериш, хужжатлаштириш жараёнида сунъий чегаралар йўқотиш) таъминланиши таъкидланди, шу жумладан республикада суғурта хизматлари турларини кўпайтириш лозим. Суғурта компаниялари ходимларини билим малакаларини ривожлантириб боришлари, меҳнат фаолияти даражасига қараб рағбатлантиришлар (KPI) ташкил қилиш бўйича самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш ҳозирги давр талабларидан биридир.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА СТРУКТУРАВИЙ ЎЗГАРИШЛАР: ТУРЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ

*Тажиббаев М.А. – Жиззах политехника
институтини ассистенти*

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш давлат бошқаруви тизимларида, давлат корхоналари ва ташкилотлари тизимида, йирик корпоратив сектор тизимларини ўз ичига олган макродаражадаги омилларда, ҳамда кичик корпоратив сектордаги корхоналарни ўз ичига олган микродаражадаги ёндашувларини ишлаб чиқишни талаб этади. Булар рақамли иқтисодиётнинг бошқарув даражаларини тавсифловчи жиҳатлар бўлиб, ундаги мақсадлар, вазифалар, кўрсаткичлар, ресурслар ва рисклар шунга мос равишда шакллантирилади ва амалга оширилади.

Рақамли иқтисодиётда маълумотларнинг тўғрилиги ва ишончлилигини таъминлаш энг муҳим муаммолардан бири ҳисобланади. Бундан ташқари, мазкур жараёнларда йирик маълумотлар билан ишлаш тажриба ва кўникмаларининг етарли эмаслиги, мутасадди ташкилот ва идоралар ўртасидаги келишувларнинг тарқоқлиги, мониторинг ва хужжатлаштириш ишлари самарадорлигининг пастлиги каби омиллар рақамли иқтисодиётнинг шаклланишида асосий муаммолар ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиётни юқорида қайд этилган макро- ва микродаражадаги бошқарув тизимларини миллий маълумотлар тизимига интеграциялаш, устувор

йўналишлар, мақсадлар, вазифалар ва кўрсаткичларни декомпозициялаш, таълим ва тарбия тизими, рискларни бошқариш, таҳлилий мониторинг ва назорат олиб бориш ҳамда кўрсаткичлар тизимини агрегатлаштириш ушбу жараёнларни ташкил этувчи асосий тизимлар сифатида баҳоланади.

Минтақада рақамли иқтисодиётга ўтишнинг ҳар бир технологик босқичига, тузилмасига, унинг функцияларига, маҳсулотларига, инструментларига, усул ва воситаларига ҳамда механизмларига мутаносиб равишда олиб борилиши мазкур масалага ҳозирданок алоҳида жиддий эътибор қаратишни тақозо этади.

Юқорида таъкидланганидек, таркибий ўзгаришлар таркибий тузилмаси доирасида амалга оширилиб, бизнес ва унинг вакиллари, илмий муассасалар, таълим ташкилотлари, касаба уюшмалари ва маҳаллий аҳоли

консенсуаллигиларни ўз ичига олади. Бозор ва маъмурий турларнинг таркибий ўзгаришларини мазмуни таркибий ўзгаришларнинг назарий ва методологик жиҳатларида етарли даражада намоён бўлиши лозим. Бу жиҳатлар минтақавий иқтисодий тизимни иерархик асосда тузилганлиги учун ҳар хил турдаги ва даражадаги элементларнинг барқарор ўзаро таъсири билан мураккаб тизимни ёндашувларини қонун ва тамойилларини ҳисобга олган ҳолда қурилиши лозимлигини тақозо этади. Бу тизим структурасининг мақсадли таъсир кўрсатиши эволюцион ривожланиш доирасида унинг ички нисбатларининг ўзгаришига олиб келади. Бироқ, минтақавий иқтисодий тизим икки томонлама характерга эга бўлганлиги учун, барқарорлик ва ўзгарувчанлик каби хусусиятларнинг мавжудлигида намоён бўлади, бу унинг ривожланишининг инертлигини белгилайди. Бизнинг фикримизча структуравий трансформация методологияси қуйидаги элементларни ўз ичига олган бўлиши керак:

- минтақавий даражадаги таркибий ўзгаришларнинг мақсади, кенг маънода унинг тузилмасини уйғунлаштириб ҳудудий иқтисодиётнинг ўсишини таъминлаши;

- таркибий ўзгаришларни амалда амалга ошириш усулларини шакллантириш учун асос бўлган, минтақа иқтисодиётида таркибий ўзгаришларнинг тамойиллари. Улар асосида минтақавий иқтисодиёт тузилмасини такомиллаштиришга таъсир кўрсатиш учун етарли воситалар аниқланади;

- ички ва ташқи муҳит омиллари, шунингдек интенсив ва экстенсив характердаги омилларни ўз ичига олган таркибий ўзгартиришнинг минтақавий омиллар тизими;

- минтақавий даражада таркибий ўзгаришларга тўсиқлар;

- минтақа иқтисодиётда таркибий ўзгаришларнинг йўналишларини қуйидагилар асосий деб кўрсатиш мумкин: интеграция, ижтимоий, модернизация, тармоқ, кластер. Бу соҳалардаги таркибий ўзгаришларнинг омиллари инвестиция, инновация, меҳнат ресурслари, ахборотни қўллаб-қувватлаш, шунингдек институционал ва қонунчиликни қўллаб-қувватлашдир.

Рақамлаштириш шароитида таркибий ўзгаришларнинг мазмуни, рақамли иқтисодиёт талабларидаги ўзгаришларни ҳисобга олиши муҳим ҳисобланади.

Натижада, минтақа иқтисодиёти таркибий ўзгаришлари методологиясини мослаштириш зарурлигини назарда тутди, яъни у тизимли ёндашув асосида қурилиши керак бўлади. Ушбу тизимли ёндашувнинг моҳияти шундан иборатки, мураккаб ва гетероген тузилишга эга бўлган ҳар қандай тизим нафақат мувозанатли бўлиши билан бирга, ташқи муҳитнинг

турбулентлигини ҳисобга олган ҳолда ўз вақтида ўзгартирилиши керак. Методиканинг бу кўриниши рақамли иқтисодиётга ўтиш талабларига жавоб беради, бу эса хўжалик юритишнинг дастурли-предметли моделидан фойдаланиш зарурати ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиёт талабларига мувофиқ, тузилмавий ўзгаришларнинг мақсади, минтақавий иқтисодиётнинг ўсишини, унинг тузилмаларини уйғунлаштириш ва ривожланган рақамли инфратузилмага асосланган асосий иқтисодий жараёнларнинг самарадорлигини оширишдан иборат.

Минтақа иқтисодиёт таркибий ўзгаришлари нафақат қуйидаги асосий тамойилларга асосланиб қолмасдан балки:

- назария ва амалиёт бирлигини, зиддиятларни ҳал этиш орқали ривожланишни назарда тутувчи таҳлил тамойили;

- таркибий ўзгаришлар тамойили, тизимлар ва изоморфизм жараёни учун аттракторлар ва катализаторлардан фойдаланиш ва синергетик таъсир асосида таркибини ўзгариш тамойили;

- структуравий ўзгаришларнинг кетма-кетлиги тамойилларга ҳамда қуйидаги кўрсатилган тамойилларига асосланган бўлиши керак.

Рақамли иқтисодиётнинг талаблари ушбу рўйхатга қуйидагиларни кенгайтиришга йўналтирилади: яъни

- рақамли технологияларнинг юқори ўзгариш тезлигини ҳисобга олган ҳолда структуравий ўзгаришларнинг мослашувчанлик тамойили;

- иқтисодиётнинг анъанавий ва «рақамли» тармоқларини уйғунлаштириб ривожланадиган минтақавий иқтисодий тузилмани яратишни назарда тутувчи уйғунлик тамойили;

- минтақа иқтисодиёти тузилмасини уларга адекват қуриш учун ташқи муҳитдаги эҳтимолий ўзгаришларни узлуксиз прогноз қилиш заруратидан иборат стратегиялаш тамойили.

Минтақавий иқтисодиётни таркибий ўзгартиришнинг анъанавий белгиланган омиллари билан бир қаторда, рақамлаштириш шароитида таркибий ўзгартиришнинг асосий омиллари, рақамли технологиялар, ахборот ва инновацияларни ривожлантиришга йўналтирилган бўлади.

Рақамли иқтисодиёт талабларини ҳисобга олган ҳолда тармоқ иқтисодиётининг таркибий ўзгаришларини амалга ошириш қуйидаги таъсирларни олиш имкониятини беради:

шахс, ташкилот ва жамиятнинг меҳнат салоҳиятини ривожлантириш ва инсон капиталини ошириш;

бандликнинг ностандарт шаклларига туртки бериш асосида аҳолининг меҳнат ҳаракатчанлиги ва ишбилармонлик фаоллигини ошириш учун шарт-шароитлар яратиш (эркин, тўла вақт, вақтинчалик ва иш билан банд ва ҳоказо);

минтақада инвестиция фаолияти учун катализатор сифатида рақамли инфратузилмани шакллантириш;

аҳоли турмуш даражасининг ўсиши ва кишиларнинг меҳнат қилиш сифати ўсиши.

Рақамли иқтисодиётда ижтимоий ва иқтисодий соҳаларда самарали мулоқот қилиш муҳим платформа ҳисобланади. Интернет технологиялари, хўжалик юритувчи субъектларга инвестицияни жалб қилиш учун ходимларни ишга олиш, ҳамкорлар топиш ва янги бозорларга чиқиш учун интеграциялашув жараёнини боғловчи қисмдир. Рақамли иқтисодиётда таълим технологияларида фаол фойдаланилмоқда ва ўз самарасини кўрсатмоқда. Замонавий шароитларда, улардан малака ошириш, касбий тайёргарлик ва қайта тайёрлаш доирасида таркиб топган ва узлуксиз таълим беришда фойдаланилмоқда.

Иқтисодиётни давлат томонидан бошқариш жараёнида рақамли технологиялар алоҳида рол ўйнайди. «Электрон ҳукумат» ва «Электрон давлат хизматлари «бугунги куннинг талабидир. Бу технологиялар, минтақавий иқтисодиётдаги манфаатдор томонларнинг асосий гуруҳлари манфаатлари кесишган ва мувофиқлашган макондир. Охир оқибатда, рақамли технологиялардан фойдаланиш ва ривожлантириш экологик муаммоларни ҳал қилиш ва антропоген фаолияти оқибатида атроф-муҳитга зарарни камайтириш, аҳолининг ҳаёт сифатини яхшилаш, шу жумладан, минтақавий иқтисодий ишлаш кўрсаткичлари ўсишига ёрдам беради. Шундай қилиб, рақамли иқтисодиётнинг талаблари, минтақавий даражада иқтисодиётнинг таркибий ўзгаришлари мазмунида муҳим ўзгаришларни амалга оширишни назарда тутди ва мақсадга аниқлик киритади, тамойилларни тўлдириш, омиллар таркибини кенгайтириш, тўсиқларни ва йўналишларни ўзгартиришдан иборат бўлади. Юқоридагиларни умумлаштирган ҳолда, шуни кўрсатишимиз мумкинки, минтақавий иқтисодий тизимнинг мураккаблиги ва хилма-хиллиги - бу рақамлаштириш талабларига мослашиш нуқтаи назаридан, бизнес вакиллари, илмий муассасалар, таълим ташкилотлари, касаба уюшмалари ва аҳолининг ўзаро ҳамкорлигини, консенсус ва шериклик асосида қурилишни ўз ичига олади.

Шу билан бирга, минтақавий иқтисодиётнинг устувор вазифаси иқтисодиётда тартибсиз таркибий ўзгаришларни иложи борица тўлиқ бартараф этиш ва стратегик ва дастурий ҳужжатларни ишлаб чиқиш доирасида бозор ва маъмурий ўзгаришлар учун асос яратиши керак бўлади. Жумладан, рақамлаштириш глобалашуви ўз навбатида рақамлаштириш жараёни, минтақавий иқтисодиётнинг таркибий ўзгаришлари методологиясини тубдан ўзгартирадиган талабларни тақозо қилади.

THE PLACE OF COMPETITION IN DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY

Kholbaev S.I. – 2nd year PhD student in field of “World economy” at the University of World Economy and Diplomacy

Nowadays the world is increasingly faced with growing globalization and digitalization. In recent years, it has happened significant development of digital technology that has had a huge impact on all aspects of the daily life of the state and society.

In 1995, the concept of “Digital economy” existing in scientific and journalistic literature are firstly used by Don Tapscott, Nicholas Negroponte in their works¹. “Digitilazation” is new term that information technology solutions are involved in the process of innovation management and office work. Consequently, it is considered using IT in the sphere what is from online store to e-government.

Now, all over the world old and new companies using IT instruments to create up-to-date services and business models are in strong competition with leader companies in most sectors. Rapid technological changes requires more flexibility from companies. For instance, the manufacturing capacity of iPhone 6 is more 120 000 000 times than the capacity of the computer that was used by people for the flight to the moon².

Problems of providing free and equitable competitive environment for economic entities in conditions of market economy have a socially significant component, which their solution create a condition for developing business. This provides employment for the able-bodied population, satisfies consumer demand at reasonable prices justified by market conditions and contributes to the economic well-being of society and the state. It arises the need of making effective mechanisms for creating a favorable competitive environment in the commodity and financial markets in conditions of a digital economy.

Technology “boom” influences on bases of economic activity. In this area, three main trends are rapidly evolving: platforms, sharing and gig economy. Transformation of business process along the entire value chain characterized by responsiveness and adaptability provides high level flexibility for producers and consumers accentuating joint production, consuming, co-creation and human relations. New business models increase effectiveness and give opportunity to enter global market by using communication and data processing. At the same time, the competition provided by new business models encourages traditional companies to innovate.

¹ Чепурнова Наталья Михайловна, Мурызева Валентина Олеговна Свободная конкуренция в условиях цифровой экономики: механизмы защиты//Государственная служба. 2020. №2 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnaya-konkurenciya-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki-mehanizmy-zaschity> (дата обращения: 13.12.2020).

² Прохоров Ю.Н., Самойлов М.Г. Цифровая трансформация и влияние её на развитие конкуренции в сфере закупок в условиях перехода к цифровой экономике // Финансовые рынки и банки. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-i-vliyanie-eyo-na-razvitie-konkurencii-v-sfere-zakupok-v-usloviyah-perehoda-k-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 13.12.2020).

Development of digital economy may affect internal and external environment of international business. Big changes is happening in the sphere of information-communication technology which is seen in different directions of activity of companies. They can sell their products all over the world through internet. Companies with small investments may emerge quickly and grow rapidly.

With the help of IT, expenses are able to be decreased. Therefore, there is a possibility of increasing labor productivity and effectiveness in most fields of the economy. Moreover, taking into account digital economy the position of companies in the market is becoming more complicated. The level of risk and uncertainty will rise in the process of making strategic decision. This situation will not depend on stable market due to dynamic changes in technology, increase of competition and effect of the state on the economy.

Technological changes in the digital economy may create new market rules for manufactures and buyers. In this environment, companies should look for new competition strategies and increase competition effectiveness. Companies have to widen their powers in the sphere of IT in order to survive and develop in new condition at the same time¹.

Significant increase in investment to science and technology, especially in China as well as in other emerging markets, has led to a shift in the global distribution of knowledge and innovation recourses to Asia. If in the past, innovations were mainly directed in one direction - from highly developed countries to countries with emerging market economies, now these flows are becoming more and more bilateral. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) forecasts that along with global production and dissemination of new knowledge, competition for talents and resources between countries and regions will intensify².

If in traditional business clusters, there was horizontal competition between companies occupying similar positions in the value chain, in startups or entrepreneurial ecosystems, horizontal cooperation and networking are developing, and vertical competition goes on with industrial enterprises located outside the cluster. Strong feelings of community often arises among startups that contributes to make conditions for teaching each other, for example developing business skills and scaling radical business models.

To take advantage of these trends, the authority has to adopt effective laws of protection of consumers' rights, appropriate mechanisms of control and enforcement. Governments should also actively participate in current global and regional discussions about how to impose taxes on goods and services provided with the help of digital platform at the national, regional and global level. For example, OECD has recently began to hold public consultation on tax issues appeared owing to digitalization and is seek ways to address those issues.

¹ Умаров О.С. Рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиш тенденциялари\“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.

² Конкуренция цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации. Доклад о развитии цифровой экономики в России. 2018 Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк стр. 115\https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30584/AUS0000158-RU.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Advances in technology and regulatory framework being favorable for provision of services such as e-money and platform models have enabled a new class of players distribute different financial services among themselves and offer a wide range of targeted financial services to clients¹.

Taking into account network effects and trends towards market concentration in the digital economy, competition policy should play a more important role in the process of creating value and reaping benefits. Existing mechanisms should be focused on forming competitive and adversarial markets in the digital age. At the present time, in antimonopoly regulation there are more approaches based on assessment of damage of consumers as a result of price increase. The damage assessment should be broader, covering, for example, issues relating to consumer privacy, personal data protection, consumers freedom of choice, market structure, the cost of changing service providers, and the methods used by companies to retain customers. Moreover, it is also necessary to develop and implement appropriate competition strategies at the regional and global levels.

There are various ways to improve the effectiveness of competition law enforcement in relation to market dominant digital companies, for example, by pinpointing the relevant market, assessing potential abuse of market power, and improving controls on mergers. If it is drawn a parallel between digital services and utilities, relevant regulations should be considered as an instrument to provide open and fair access for all companies. Regardless of the selected variant developing countries should strengthen their mechanisms to implement their competition policies in practice. Efforts at the regional and global levels may be more effective in the fight against abuse and in the control of mergers and in the provision of fair access to first-rate platforms for local and regional companies².

In the absence of legislative regulation of the digital economy concept, it seems necessary, first of all, to consolidate regulatory essential characteristics and concept of the digital economy, principles of its implementation and measures to protect competition in the context of digitalization of economic processes. Digital platforms and network effects, big data control and technological barriers to market entry, technological connectedness of products and cartels based on algorithms and machine learning - all this creates conditions and contributes to the emergence of monopolies in the markets of digital goods and services³.

Concluding the above-mentioned points, it could be stated that, rapid development technology by being looked at the competition concept from a different angle requires to develop the issues relating to personal human rights, dominant position of a company and merger in conditions of the digital economy.

¹ Конкуренция цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации. Доклад о развитии цифровой экономики в России. 2018 Международный банк реконструкции и развития\ Всемирный банк стр. 101\\https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30584/AUS0000158-RU.pdf?sequence=4&isAllowed=y

² DIGITAL ECONOMY REPORT 2019. Value creation and capture: implications for developing countries. UNCTAD\ UN, New York, 2019. P. 138-141.

³ Чепурнова Наталья Михайловна, Мурызева Валентина Олеговна Свободная конкуренция в условиях цифровой экономики: механизмы защиты // Государственная служба. 2020. №2 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnaya-konkurentsia-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki-mehanizmy-zaschity> (дата обращения: 13.12.2020).

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОНДА СИНДИКАТЛАШГАН КРЕДИТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Нормухамедов С.Р. – БМА мустақил изланувчиси

Рақамли иқтисодиёт шароитида тижорат банклари фаолиятида рақамли технологияларни фаол қўллаш орқали банк хизматлари оммабоплиги ва сифатини ошириш учун реал имкониятлар юзага келди. Хусусан, FinTech номи билан оммалашган молиявий рақамли технологияларни банк фаолиятига оид рискларни баҳолаш ва бошқаришда қўллаш, улкан маълумотлар ва аналитик таҳлиллар ёрдамида потенциал миқдорларнинг кредитга лаёқатлилигини баҳолаш, “open banking” хизмати орқали платформага асосланган молиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотлар билан ҳамкорликни йўл қўйиш шулар жумласидандир.

Бугунги кунда банклар томонидан иқтисодиётнинг реал секторини кредитлаш ҳажми Ўзбекистондаги кредит ташкилотларининг ўзлик маблағларидан ошиб кетди. Аммо номолиявий корхоналар ва резидент ташкилотларга берилган кредитлар ва бошқа ажратилган маблағлар (муддати ўтган қарзларни ҳисобга олган ҳолда) ЯИМнинг атиги 14,6 фоизини ташкил этади, бу эса ривожланган мамлакатлар кўрсаткичларидан жуда ҳам орқада қолаётганлигини кўрсатади. Бунинг сабаби, бир томондан, нафақат қарз берувчилар ва қарз олувчилар ўртасидаги муносабатлар технологиялари номукамаллиги, иккинчи томондан эса, банкларнинг капиталлашуви даражасининг пастлиги (банк секторининг ўзлик маблағлари ЯИМга нисбатан 5,4 фоизни ташкил этади) ҳамдир. Бу эса, ўз навбатида, ўсиб бораётган саноатни молиялаштиришни тўлиқ таъминланмай қолишига шарт шароит яратмоқда.

Марказий банк маълумотларига кўра, яқин келажакда, Ўзбекистон корхоналарининг 40% дан ортиғи (кичик ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ҳисобга олмаганда) айланма маблағларни тўлдиришга бўлган эҳтиёжларининг ўсишини, инвестицияларни молиялаштириш эҳтиёжларининг 22% га ўсишини кутмоқдалар. Аммо ресурслар мавжуд бўлганда ҳам, банклар ҳар доим ҳам, регуляторнинг мавжуд тартибга солиш чекловлари туфайли йирик лойиҳага қарз беришга қодир эмаслар.

Иқтисодиётнинг реал ва банк секторлари тузилмасининг номувофиқлигини ҳисобга олган ҳолда, энг йирик маҳаллий корхоналарнинг активлари аксарият банкларнинг активларидан ошиб кетганда, кредитлашнинг энг жозибали усулларида бири бу синдикатлашган кредитлар беришдир. Синдикацияларнинг битта ажойиб хусусияти бор - улар кўплаб молия институтларининг чекланган маблағларига маълум лойиҳаларни амалга оширишда турли компаниялар ва компаниялар гуруҳларида пайдо бўладиган жуда муҳим эҳтиёжларни қондиришга имкон беради.

Шуни қайд этиш керакки, Ўзбекистонда синдикатлашган кредитларни ташкил этишнинг самарали тизимини яратиш умуман банк тизимининг имкониятларини кўпайтиришга ёрдам беради. Синдикатлашган кредитлардан

фойдаланиш зарур кредит ресурсларини тўплаш, хусусан, лойиҳаларни молиялаштириш, инвестиция кредитлари бериш, банк кафолатларини бериш ва мамлакатда банк рискларини камайитиришга, чет эллардан узоқ муддатли катта микдордаги сармоялар киритиш учун имкон яратади.

Шунингдек, синдикатлашган кредит бозорининг ривожланиши банкларнинг синдикатлашган кредитлардаги ўз улушларини ўтказиб беришлари ёки ўтиб бериш шартномалари бўйича сотиши нуқтаи назаридан иккиламчи бозорни очилиши ва ривожланишини рағбатлантиради, бу эса қарз мажбуриятларининг ликвидлигини оширади ва банкларга янги кредит ва бошқа операцияларда иштирок этиш имкониятини беради.

Ўзбекистонда синдикатлашган кредит бозорини, иқтисодий ёлпи молиялаштиришни ривожлантиришнинг самарали механизмларидан бири сифатида босқичма-босқич жорий этиш зарур. Банк секторининг нисбатан паст капиталлашуви шароитида синдикатлашган кредитлар йирик лойиҳаларни амалга оширишда молиявий эҳтиёжларни қондиришга имкон беради, бу эса иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатади. Синдикатлашган кредитлардан фойдаланиш лойиҳаларни молиялаштириш ва инвестиция кредитлари учун молиявий ресурсларни тўплаш имконини беради.

Фикримизча, Ўзбекистонда синдикатлашган кредитни ривожлантириш истиқболларини таҳлил қилиш билан боғлиқ ҳолда, мамлакатнинг йирик корхоналари активлари кўпчилик банкларнинг активларидан сезиларли даражада ошиб кетганда, иқтисодий ёлпнинг реал ва банк секторлари тузилмаси ўртасидаги номувофиқлик шароитида, кредитлашнинг энг жозибали усулларидан бири бу синдикатлашган кредитларни тақдим этишдир. Синдикациялаш орқали кўплаб молия институтларининг чекланган маблағларига маълум лойиҳаларни амалга оширишда турли компаниялар ва компаниялар гуруҳларида пайдо бўладиган жуда муҳим эҳтиёжларни қондиришга имкон беради.

Бундай ҳолда синдикатлашган кредитларни ташкил этишнинг самарали тизимини яратиш миллий банк тизимининг имкониятларини кўпайитиришга ёрдам бериб, қарз олувчи учун синдикатлашган кредитлаш катта микдордаги маблағни олишнинг энг осон ва тезкор усулига айланади ва кредиторлар учун синдикат кредит хавфини камайтиради, битта потенциал қарз берувчига бошқасининг ишончли мижозларига кириш имкониятини очади, бундан ташқари синдикатлашган кредитлаш ҳажми бир неча бор ортади, йирик лойиҳаларни амалга оширишда кичик ва ўрта қарз берувчилар учун имкониятлар пайдо бўлади.

Хусусан, инновацион фаолият учун синдикатлаштирилган молиялаштиришни жорий этиш учун муҳим рағбат бу манба синдикатларида иштирок этиш улушини ўзгартира олиш орқали кредит рискинн бошқариш қобилиятидир. Бу каби ўзгартириш натижасида барча иштирокчилар учун мақбул бўлган манфаатлар мувозанатига эришилади. Муайян кредит ташкилоти учун инновацион фаолиятни молиялаштириш риск даражаси икки баравар камаяди: биринчидан, синдикатлашган кредитда капитал иштирок этиш

босқичида; иккинчидан, синдикатлашган ссудани қарз олувчилар таркибига киритилган инноваторлар ўртасида тақсимлаш босқичида амалга ошади.

Тадқиқотлар кўрсатдики, Ўзбекистон синдикатлашган кредитлаш бозорида кўплаб муаммолар мамлакатда иккиламчи синдикатлашган кредитлаш бозорининг ривожланмаганлиги туфайли юзага келади. Синдикатлашган кредитлаш механизми молия бозорининг одатий бирламчи ва иккиламчи бўлинишини назарда тутди. Бирламчи бозорда синдикатда иштирок этадиган банклар ресурс базасини шакллантиради ва қарз олувчига кредит ресурсларини ажратади. Иккиламчи бозорда синдикатлашган кредит акциялари кичик инвесторларга сотилади, улар таркибига банклар ва жисмоний шахслар киради. Ўзбекистонда ҳали ҳам синдикатлашган кредитлаш акциялари сотиладиган ягона платформа мавжуд эмас.

Шундай қилиб, Ўзбекистонда синдикатлашган кредитлашнинг ривожланиш истиқболларини илмий жиҳатдан ёритиш билан бир қаторда, миллий иқтисодиётнинг реал секторини кредитлаш воситаси сифатида банк кредит синдикатларини шакллантиришдаги қуйидаги муаммо-тўсиқларга эътиборни қаратиш лозим:

Қарз олувчилар ва банклар ўртасидаги муносабатларни тартибга солувчи қонунчилик базасини такомиллаштириш зарурати; молиявий ҳисоботларнинг номукамаллиги ва кредит тарихи институтининг тўла шаклланмаганлиги ва натижада потенциал қарз олувчининг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш ва кредит рискларини баҳолашнинг мураккаблиги; банклараро бозорга ишонч даражаси етарли эмас; кредитлаш амалиёти ва кредитларни қонуний рўйхатдан ўтказишнинг унификация қилинмаганлиги.

Ушбу тўсиқларни енгиб ўтиш ва банкларнинг ўз фаолиятида синдикатлашган кредитлаш усулларида амалий фойдаланиши синдикатлашган кредитларнинг иккиламчи бозорини яратиш, яъни банкларнинг синдикатдаги ўз улушларини келишув шартномалари асосида сотиши учун замин яратади. Бу қарз мажбуриятларининг ликвидлигини оширади (уларни ушбу кўрсаткич бўйича облигацияларга яқинлаштиради), банклар кредит портфелидаги айрим пруденциаль нормативларнинг бузилмаслигига олиб келади, уларга янги кредит синдикатларида қатнашиш имкониятини беради ва умуман синдикатлашган кредитлаш бозорининг ўсишини рағбатлантиради.

Хулоса қилиб айтганда, республикада синдикатлашган кредитлаш амалиётини сифат ва кўлам жиҳатдан янги босқичга олиб чиқиш учун нафақат илғор рақамли технологияларни банк соҳасига жадал суръатларда жорий этиш, балки амалдаги тизим муаммоларини ҳал қилиш бўйича ҳам комплекс чоратадбирлар ишлаб чиқиш талаб этилади.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Солиева Г.А. – Наманган муҳандислик-
технология институти, PhD,
Султонбоев У. – Наманган муҳандислик-
технология институти магистранти*

Банк хизматларини трансформацияси - бу банк бозори иштирокчилари ва мижозлар ўртасидаги муносабатларнинг тубдан ўзгариши, хизмат тезлигини ошириш ва муқобил хизмат каналларидан фойдаланиш орқали мижозлар вақтини тежашни англатади. Шу нуқтаи назардан, банк хизматлари бозори субъектлари томонидан тақдим этилаётган хизматларнинг самарадорлиги ва кенг тарқалиши банклар ва мижозлар ўртасидаги муносабатларни мутлақо янги даражага кўтаради.

Бугунги кунда банк сектори доимий равишда кенгайиб бормоқда, чунки банклар доимий равишда турли хил банк маҳсулотлари ва хизматларини кўрсатиш ривожлантирмоқда. Банклар фаолиятини таҳлил қилиб, уларга муқаррар равишда самарали ишлаш ва рақобатбардош устунликларга эришиш учун фан, техника ва технологияларнинг янги ютуқларини қўллаш орқали инновацияларни жорий этиш жараёни изчил рақамлаштириш орқали амалга оширилади.

2020 йил 5 октябрда Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»¹ ПФ-6079-сонли фармони қабул қилинди ва унда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантиришнинг стратегик мақсадлари, устувор йўналишлари ҳамда ўрта ва узоқ муддатли истиқболли вазифалар белгилаб берилди.

«Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясининг 2 боби 2.3.банди “Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” деб номланиб, электрон тижорат ва электрон тўловлар тизимини ривожлантириш мақсадида бир қатор тадбирлар амалга оширилиши кўрсатилган, шу жумладан, ахборот-коммуникация технологияларини, мижозларни масофадан аниқлаш тизимларини жорий этиш орқали масофавий банк хизматларини ривожлантириш; тижорат банклари томонидан мижозларга масофавий банк хизматлари (интернет-банкнинг, банк-мижоз, смс-банкнинг ва бошқалар), мобил иловалар орқали хизмат кўрсатиш кўламини ва сифатини ошириш.

Банкларни рақамлаштириш - замонавий технологияларни қўллаган ҳолда банк тузилмасини, маҳсулотларини ва мижозлар билан ўзаро алоқа каналларини модернизация қилишдир.

Масофавий банк хизматларини кўрсатиш турли банк операцияларни масофадан амалга ошириш имкониятини берадиган хизматлар комплекси.

¹ <https://lex.uz/ru/docs/5030957>

Бунинг учун банк муассасасига ташриф буюрмасдан туриб компьютер ёки мобил телефондан фойдаланиш кифоя.¹

Масофавий технологиялар мижозга банк хизматларидан фойдаланишда максимал қулайлик ва банк билан ишлаш жараёнида вақт ҳамда молиявий харажатларни минималлаштириш имконини беради.

Масофадан хизмат кўрсатиш тизими мижозларга тақдим этилаётган хизматларнинг характерига кўра икки турга бўлиш мумкин:

- информацион;
- транзакцион.

Информацион банкинг мижозларга молиявий маълумотларни тақдим этишга йўналтирилган бўлса, транзакцион банкинг молиявий операцияларни амалга оширишга имконият яратади.

Масофавий банк хизматларининг асосий тамойили мижоз ва банк ўртасида турли ахборотларнинг масофадан алмашинуви ҳисобланади. Бунда банк томонидан мазкур амалиётнинг хавфсизлиги таъминланади.

Банк ҳисобварақларига масофадан хизмат кўрсатиш тизимларининг турлари:

Банк-Мижоз – бу компьютер орқали амалга ошириладиган тизим бўлиб, бунда мижознинг компютерида махсус дастур ўрнатилади. Ушбу дастур компютерда барча мижоз маълумотларини сақлайди (асосан тўлов ҳужжатлари ва ҳисобварақлардан кўчирмалар). Банк ва мижознинг компютери ўртасида модем орқали тўғридан-тўғри алоқа амалга оширилади.

Интернет-банкнинг – бу мижозларнинг депозит ҳисобварақларини, жумладан банк карталарига очилган ҳисобварақларини, интернет орқали бошқариш ҳуқуқини берувчи тизимдир. Бу хизмат тури мижознинг масофадан банк билан боғланган ҳолда реал вақт давомида тўловларни ўтказиш учун мўлжалланган тизимдир. Фойдаланувчи тизимга веб-браузер орқали қиради. Интернет-банкнинг тизими банкнинг веб-серверидида жойлаштирилади. Фойдаланувчи банкнинг веб-сайтида барча ўз маълумотлари (тўлов ҳужжатлари ва ҳисобварақлардан кўчирмалар)ни кўриб чиқиш имкониятига эга.

Интернет-банкнинг хизмати орқали мижоз ўз иш жойида ёки бошқа ўзига қулай шароитда:

- тўловларни ўтказиш;
- тўлов ўтиши босқичларини кузатиш;
- барча ҳисоботларни олиш каби амалиётларидан исталган вақтда фойдаланиш имкониятини яратади.

Интернет-банкнинг орқали мижоз ўз иш жойидан интернет орқали банк сайтига уланиб, ўз ҳисобрақамига тушаётган пулларни кўриши ва пул ўтказмаларини тайёрлаб банкка узатиши мумкин бўлади.

Мобил банкинг тизими интернет-банкнинг технологияси асосида яратилади.

СМС-банкнинг – бу банк мижозларга уларнинг депозит ҳисобварақларидаги ҳамда банк карталарига очилган ҳисобварақларидаги операциялар ҳақида СМС

¹ <https://cbu.uz/oz/payment-systems/remote-banking-services/>

кўринишдаги маълумотларни олиш тизимидир. Ҳисобварағидан маълумот олиш учун мижоз банкнинг махсус телефон рақамига белгиланган СМС-сўровни юбориш керак.

Мижоз учун СМС-банкнинг хизмати қуйидаги амалларни бажариш имкониятларини берилади:

ҳисобварағига келиб тушган маблағлар;

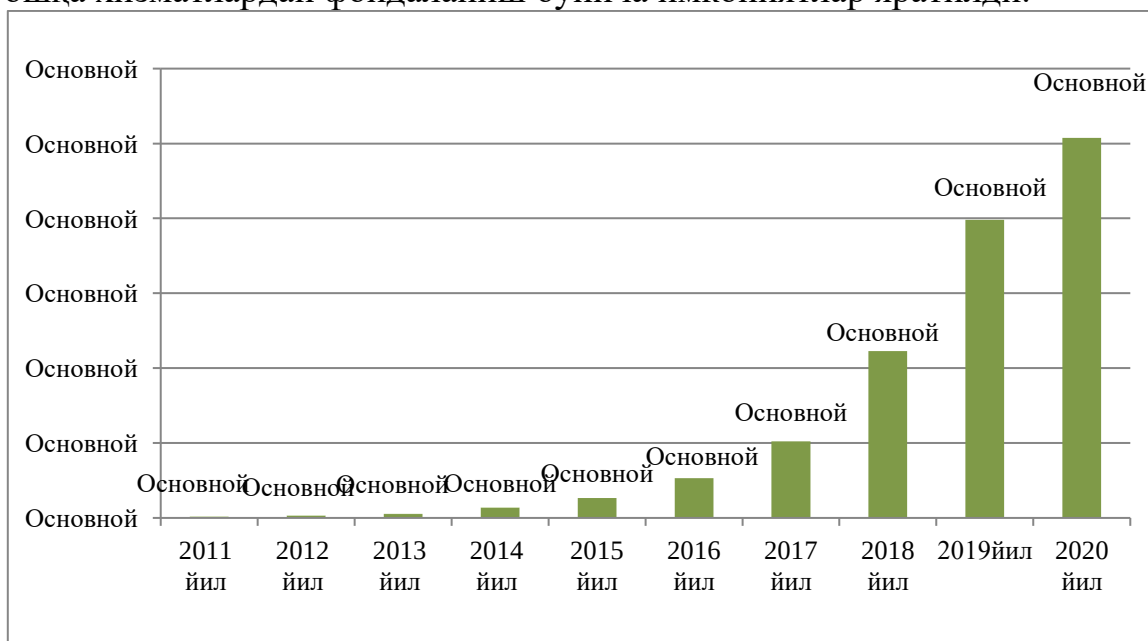
ҳисобварағидан қилинган харажатлар;

ҳисобварақ баланси;

кун давомида ўтказилган банк операциялари ҳақида оператив маълумот олиш.

Бугунги кунда аҳоли тижорат банкларининг мобил илова дастурлари орқали реал вақт режимида картадан картага пул ўтказиш (P2P) операцияларини бажариш, солиқ, бюджет, коммунал ва бошқа тўловларни амалга ошириш, микроқарз олиш ва кредитларни сўндириш, онлайн омонатларни расмийлаштириш, депозит ҳамда ссуда (кредит) ҳисобварақларини масофадан очиш, халқаро банк карта ҳисобварағидан тўловларни амалга ошириш, онлайн конверсия операцияларини амалга ошириш ва бошқа масофавий банк хизматларидан кенг фойдаланмоқда.

Ўз навбатида, корхона ва ташкилотлар учун банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимлари орқали реал вақт режимида банк ҳисобварақларидаги маблағларни тасарруф этиш ва тўловларни амалга ошириш, валюта маблағлари сотиб олиш (конвертация) учун буюртманомани электрон шаклда хизмат кўрсатувчи банкка юбориш, ойлик иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларни ўтказиш учун электрон қайдномани банкка узатиш ва бошқа хизматлардан фойдаланиш бўйича имкониятлар яратилди.



1-расм. Ўзбекистонда масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчиларнинг сони, 2020 йил 1-январ ҳолатига¹

¹ <https://cbu.uz/oz/payment-systems/remote-banking-services/>

Юқоридаги расмдан кўриниб турибдики, мамлакатимизда 2020йил 1 январ ҳолатига масофадан банк хизматларини кўрсатувчи тизимлардан фойдаланувчиларнинг сони 2020 йилда 10153458тани ташкил қилиб, 2019 йилга нисбатан 1,3 фоизга ошган, 2018 йилга нисбатан эса 2,3 фоизга ошган. Демак, масофавий банк хизматлари сифатини ошириш ва кўламини кенгайтириш, миждозларга кенг кўламли хизматларни таклиф этиш фойдаланувчиларнинг сонини ошишига олиб келмоқда.

Масофавий банк хизматларидан фойдаланиш кўрсаткичларини Наманган вилояти мисолида кўрадикан бўлсак, АТ Халқ Банки Турақўргон филиалида миждозларга онлайн-масофавий хизматларни кўрсатиш натижаларини қуйидаги жадвалда кўришимиз мумкин.

АТ Халқ банки Турақўргон филиалида миждозларга онлайн-масофавий хизматларни кўрсатиш натижалари тахлили¹

1-жадвал

№	Банк миждозлари гуруҳлари		Миждозлар сони								
			Mobil banking			Internet banking			SMS banking		
			2018 -йил	2019 -йил	2020- йил	2018 -йил	2019- йил	2020 -йил	2018- йил	2019 -йил	2020- йил
1	Юр и- дик шах слар	Савдо хизмати кўрсатувчил ар	76	185	312	2	3	5	103	178	413
2		Ишлаб чиқарув- чилар	17	98	173	1	1	4	78	97	336
3		Якка тартибдаги тадбиркорла р	13	83	151	1	2	5	117	138	375
4	жами		106	366	636	4	6	14	298	413	1124

Жадвал маълумотлари кўрсатишича, кейинги 3 йилда АТ Халқ банки Тўрақўргон филиалида масофавий хизматларнинг кўпайиши бўйича энг юқори кўрсаткич СМС банкинг ва Мобил банкингга тўғри келмоқда. Аммо Интернет банкинг хизматини кўрсатиш қоникарли даражада эмас. Бу ҳолатнинг асосий сабаблари туманда интернет хизмати кўрсатиш тизимининг хали яхши ривожланмаганлиги, миждозларнинг аксарият қисмида компютер қурилмаларининг ёқлиги, аҳолининг компютер қурилмалари билан кам таъминланганлиги, уларнинг компютер саводхонлиги паст даражада эканлигидир.

Банкларни рақамлаштириш - бу мураккаб жараён. Аммо унинг пировард мақсади аниқ ва содда – миждозлар ва банкларнинг ресурсларини (вақт ва пулини) тежаш.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, қуйидагиларни таклиф этамиз:

¹ Банк ҳисоботлари асосида муаллиф ишланмаси

-мижозларга кенг кўламли хизматларни (молиявий маслаҳат, инвестицион банкинг, факторинг, лойиҳавий молиялаштириш, лизинг ва бошқалар) таклиф этиш;

- масофавий банк хизматлари, шу жумладан контактсиз тўловлар сони ва қамровини кенгайтириш;

-банк маълумотлари ва тизимларининг ахборот хавфсизлигини кучайтириш;

-банк соҳасидаги янги концепция ва технологияларни жорий қилиш;

-бизнес жараёнларни мақбуллаштириш ва бошқарув сифатининг халқаро стандартларини жорий қилиш;

-таваккалчиликларни бошқариш тизимини такомиллаштириш орқали кредитлар ажратиш жараёнларини соддалаштириш;

-кадрлар салоҳиятини ошириш.

“ЎЗБЕКНЕФТГАЗ” АЖ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ОРҚАЛИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*Шамсиев Ж. – Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси мустақил изланувчиси*

“Ўзбекнефтгаз” АЖ фаолияти самарадорлигини блокчейн технологиялари орқали ошириш йўллари

“Ўзбекнефтгаз” АЖ тузилмасида мавжуд бўлган кўплаб ташкилотлар орасидаги стратегик маълумотлар алмашинувида блокчейни қўллаш очиқлик ва шаффофликни таъминлайди ва катта самара беради. Аслида блокчейн ҳам битта ахборот тизими асосида қурилган маълумотлар базаси, лекин уни ягона бошқарувчиси йўқ ва ундаги маълумотларни ўчиришни ўзгартиришни имкони йўқ. Ўзбекнефтгаз АЖ мисолига келадиган бўлсак, ҳозирда “2020-2021 йилларда рақамли иқтисодиётга ўтиш Дастури” тасдиқланган бўлиб, бу бўйича бир қанча ишларни амалги оширилмоқда. Масалан, Андижоннефть АЖда пилот лойиҳа сифатида ташкил қилинаётган “Рақамли кон” лойиҳасини оладиган бўлсак, унда нефть қазиб олинadиган қудуқларда ҳар бир жараёнда бўладиган ўзгаришларни онлайн тарзда кузатиб бориш имконияти яратилади. Ушбу соҳага блокчейн технологиясини ҳам қўшимча равишда киритилadиган бўлса, кейинчалик кўрсаткичларни қалбакилаштириш ва рухсатсиз киришни чеклаш орқали шаффофликка эришилади. Айниқса, ҳозирда энг катта иллат ҳисобланган коррупцияни олдини олади. Бунда 9 та нефть ва газ қазиб чиқариш ва қайта ишлаш заводлари, уларнинг бошқармалари конларида қидирув, бурғулаш, қазиб чиқариш, қайта ишлаш жараёнларида маълумотларни қайта ишлаш, қарорларни оператив қабул қилиш ва уларни таҳлил қилиб бориш концепциянинг вазифаси ҳисобланади.

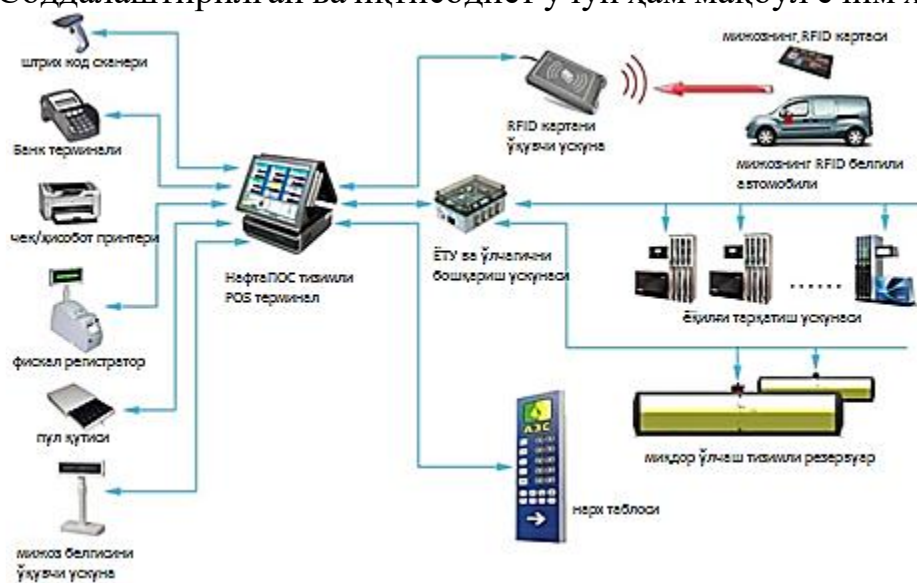
Концепцияда нефтни қайта ишлаш ва таҳлил қилишнинг замонавий усулларида фойдаланган ҳолда нефт ва газ жараёнларининг сифат жиҳатидан янги даражага кўтариш кўзда тутилган. Бу эса нефт ва газ саноатининг техник-иқтисодий кўрсаткичларини оширишни таъминлайди. Ишлаб чиқилган

концептуал ечимлар нефть ва газ қазиб олишнинг барча босқичларида маҳсулотларни технологик ва тижорат ўлчаш сифатини сезиларли даражада яхшилаш, кудуқлар ва конлар ишлашининг технологик тартибларини ишончли бошқариш ва мониторинг қилишда тизимли ишларни ташкил этишга, ишлатиш кўрсаткичлари ва углеводород хом ашёсини қазиб чиқарилишининг параметрларини тезкор прогноз қилишга қаратилган.

Киришиб борилган ҳар бир маълумотлар тизим иштирокчилари томонидан тасдиқланганидан сўнг янги занжир тармоғи яратилади. Худди шу принципда барча жараёнлар давом этаверади. Бундан асосий мақсад, барча жараёнларнинг шаффофлиги, қалбакилаштириб бўлмаслиги ҳамда ҳар қандай вақтда текшириш имкониятининг мавжудлигидир. Экспертларнинг фикрига кўра, “ақли” нефть ва газ қудуқлари эксплуатация ва таннарх харажатларини 20%гача камайтиришга хизмат қиларкан. Бироқ, Ўзбекистоннинг бугунги кунда қудуқлардан фойдаланиш самарадорлик даражасини олсак, бу кўрсаткич анча юқори бўлиши мумкин.

Лицензия бериш тартибини соддалаштириш, унинг хавфсизлигини ошириш, сохталаштирилишига йўл қўймаслик мақсадида ва энг муҳими, бошқа барча йўналишлар каби бунда ҳам коррупцияга йўл қўймаслик мақсадида Блокчейн технологиясидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Бунда Лойиха бошқаруви миллий агентлиги томонидан ишлаб чиқилган Ўзбекистондаги илк UNB блокчейн платформаси асосида ташкиллаштирилса, катта ҳаражатларнинг олдини олиш мумкин бўлади.

АЁҚШ ёқилғи сиғимларини мониторингини автоматлаштириш лойиҳаси ҳам бугунги кунда “Ўзбекнефтгаз” АЖнинг 2020-2021 йилларда рақамли иқтисодиётга ўтиш дастурида ўрин эгаллайди. АЁҚШга рақамли технологияларни жалб қилишнинг намунавий схемасига асосан қуйидаги расмда кўриш мумкинки, тизим бутун шаҳобчанинг иш фаолиятини қамраб олган (4-расм). Резервуарда қанча ёнилғи қолганлигидан тортиб, то ҳисоботларни тақдим этишгача. Соддалаштирилган ва иқтисодиёт учун ҳам мақбул ечим ҳисобланади.



**4-расм. АЁҚШда рақамли технологияларни жалб қилишнинг намунавий
схемаси**

Рақамли тизим туфайли, қайта ишлаш вақти камаяди: янги маҳсулотлар 20% га, жорий оралиқ 11% га. Товар балансидаги музлатилган пул миқдорининг пасайиши 18-20% гача пасаяди. Ёқилғи қуйиш станцияларининг омбор захиралари айланмаси 7 фоизга ошади.

Рақамли тизим буюртмаларни ўз вақтида топширишни, шунингдек «таъминотчилар - ёқилғи қуйиш шахобчалари» занжирларида сифат кўрсаткичларини мониторинг қилиш имконини беради.

Объектив маълумотларга асосланган бошқариш асосида маълумотлар бошқарувининг қарорлар қабул қилиш учун автоматик равишда материалга айланадиган, 24 соат давомида мониторинг маркази жойлашган. «Ақлли» бензин станцияси туфайли ёқилғи қуйиш шахобчаларининг юқори даражали бошқаруви ҳар бир станция ва бизнеснинг ҳар бир йўналишидаги ҳолат ҳақида ҳолис ахборотга эга бўлади.

АЁҚШни кузатиб боровчи “Petrol Viewer” мобил дастури ушбу вазифани бажаради. Ушбу дастурни фойдаланишга пилот лойиҳа сифатида блокчейн технологияси билан ҳам уйғунлаштирса бўлади. Бунда ҳар бир АЁҚШда ўрнатилган компьютер блокчейн тармоғига уланиб, ҳар бир киритилиб борилаётган маълумотларни қайта ишлаш, яъни барча иштирокчилар томонидан тасдиқланиши орқали блоклар занжирини ҳосил қилиш мумкин.

Шундай қилиб, хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, нефт ва газ тармоғининг логистика соҳасига блокчейн технологиясини жорий қилиш орқали қуйидаги афзалликларга эга бўлиш мумкин:

Етказиб бериш занжирининг шаффофлиги ва ишончилиги. Блокчейн, масалан, етказиб берувчи ва қабул қилувчига етказиб бериш вақтини ҳар хил баҳолаган тақдирда, ҳужжатларни бошқача тушунишни олдини олишга ёрдам беради. Блокчейн тизимида таъминот занжирининг барча иштирокчилари барча юк ҳужжатларининг битта версиясига кириш ҳуқуқига эга. Бундай тизимда маълумотларни сақлаш, шунингдек, маълумотларни йўқ қилиш ёки ўзгартиришнинг мумкин эмаслигини келтириб чиқаради, шунинг учун муаммолар пайдо бўлса, уларни тушуниш осонроқ бўлади.

Логистика жараёнини тезлаштириш. Блокчейнда маълумотларни сақлашнинг ягона тизими, керакли операцияларни тезда бажариш ва низоли вазиятларни ҳал қилиш ва етказиб бериш занжирини тезлаштириш имконини беради.

Ҳаражатларни тежаш. Логистика операцияларини соддалаштириш баъзи ташкилотлар фойдаланадиган мутахассисларнинг хизматларидан тежаш имконини беради.

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИДА САНОАТ 4.0 НИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ

*Юлдашева Н.А. – Фарғона политехника институти
“Менежмент” кафедраси катта ўқитувчиси, PhD*

Пандемия глобал иқтисодиёт учун катта иқтисодий зарба ҳисобланади. Вируснинг тарқалиши глобал таъминот занжирларининг узилишини, молия бозорларидаги беқарорликни келтириб чиқарди ва иқтисодиётнинг муҳим тармоқларига салбий таъсир кўрсатди. Амалга оширилган ижтимоий изоляция чоралари бандлик даражасининг пасайишига, аҳолининг реал даромадларининг камайишига ҳамда истеъмол талабининг пасайишига олиб келди. Молия бозорларидаги ваҳиманинг ривожланиши ва хом ашё маҳсулотлари нархларининг пасайиши иқтисодий йўқотишларга олиб келди. Пандемияни таъсирини камайитириш мақсадида фаол карантин чораларини кенг жорий этиш натижасида, ривожланиш даражаси турлича бўлган иқтисодиётларнинг турғунлик зонасига кескин кириб бориши кузатилмоқда.

2020 йил бошидан жаҳон иқтисодиётининг ўсиши 1-1.5% ни ташкил қилди. Коронавирус пандемияси шароитида ривожланган давлатлар глобал иқтисодий ўсиш суръатларида пасайиш кузатилди¹.

Шунингдек, коронавирус пандемияси янги инқироз тўлқинига сабаб бўлиб, жамият ҳаётининг барча жабҳаларига, хусусан, глобал тўқимачилик саноатига ҳам асоратли таъсир кўрсатмоқда.

Инқироз давомийлиги бўйича ноаниқлик ушбу соҳага жиддий таъсир кўрсатмоқда. Бутун дунда коронавирус тарқалиши муносабати билан барча тармоқ корхоналарида бўлгани каби, тўқимачилик корхоналари ҳам ўз фаолиятларида бир қатор муаммоларга дуч келмоқдалар. COVID-19 пандемияси савдо занжирларининг бузилишига олиб келмоқда, товарларнинг бошқа давлатлар чегарасидан олиб ўтилишини қийинлаштирмоқда, мазкур ҳолатлар натижасида ишлаб чиқаришнинг тўхтатиб қўйилиши истеъмолчиларга ишлаб чиқарилган товарларни етказиб беришнинг пасайишига олиб келади.

Ҳозирги вақтда тўқимачилик саноати ишлаб чиқарувчиларининг асосий муаммолари сифатида қуйидагилар саналади:

- ишчиларнинг хавфсизлиги ва саломатлиги билан боғлиқ хатарлар;
- ишлаб чиқариш ҳажмининг камайиши;
- халқаро етказиб бериш занжири (таннархи)нинг бузилиши, бу таннархнинг ошишига олиб келади ва ишлаб чиқаришни самарасиз қилади, таъминот занжиридаги узилишлар, айниқса, Хитой давлати таъминотчи ҳисобланган давлатлар учун яққол сезилади;
- корхоналар ликвидлилик даражасининг камайиши, сотиш ҳажмининг пасайиши натижасида корхоналар харажатларининг ҳаддан ташқари кўпайиши, айланма маблағларнинг етишмаслиги ва иш ҳақи, солиқ ва қарзлар бўйича тўловларни тўлашда қийинчиликлар пайдо бўлади.

¹<http://www.rilp.uz/index.php/uz/makola/koronavirus-pandemiyasining-global-iktisodiyotga-tasiri>

– хом ашё ва ускуналар таъминотининг етишмаслиги ёки кечикиши, карантин чоралари кучайтирилиши сабабли транспорт ва логистика билан боғлиқ муаммолар;

– маҳсулотларга бўлган талабнинг кескин камайиши, оффлайн даромадларнинг камайиши, савдо магазинларининг ёпилиши сабабли харид қобилиятининг камайиши;

– экспорт билан боғлиқ муаммолар, ўз навбатида давлатнинг макроиктисодий кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатади.

БМТ Саноатни ривожлантириш ташкилотининг (ЮНИДО) янги Ҳисоботида кўра, коронавирус тарқалиши сабабли келгуси ойларда жаҳон ялпи ички маҳсулотининг пасайиши 2009 йилдан бери энг паст ўсиш даражасида бўлиши кутилмоқда. Шунинг билан ҳолда, Катта йигирмалик (G-20) ҳукуматлари коронавирус туфайли юзага келган ижтимоий ва иқтисодий инқироз таъсирини камайитириш учун оператив тарзда иқтисодиётни рағбатлантириш пакетларини қабул қилмоқда¹.

Мамлакатимизда Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш ва бошқа глобал хавф-хатарлар даврида макроиктисодий барқарорликни, иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларининг узлуксиз ишлашини таъминлаш, ташқи иқтисодий фаолиятни рағбатлантириш, аҳолини самарали ижтимоий қўллаб-қувватлаш, мамлакат аҳолиси даромадлари кескин пасайиб кетишининг олдини олиш мақсадида Инқирозга қарши курашиш жамғармаси ташкил этилди².

Кўплаб солиқ ва кредит имтиёзлари ва преференциялар бериш орқали уларни инқироз даврида қўллаб-қувватлашга қаратилган кечиктириб бўлмайдиган вазифалар белгилаб олинди.

Фикримизча, пандемия ўзгарувчан кучга айлангани сабабли саноат 4.0 ни амалга оширишни тезлаштиради, турли соҳалардаги иш жараёнларини янада етук ҳолатга келтиради. Бундай пайтларда барча соҳалар харажатларни камайитириш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш тадбирларини амалга ошириши зарур. Тўртинчи саноат инқилоби бунинг учун энг яхши воситаларни тақдим этади.

Саноат 4.0 ни қўллаш бўйича тўқимачилик саноатида 3D моделлаштириш, дизайн ва ишлаб чиқаришни автоматлаштириш, робототехника ва айни пайтда матога рақамли босиб чиқаришга каби технологияларга алоҳида эътибор қаратилиши лозим.

Саноат 4.0 ни амалга оширишда албатта давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тадбирлари муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Шу сабабли тўқимачилик саноатининг экспорт ҳажмини ошириш бўйича чора-тадбирларни амалга оширилиши учун корхоналарга хом ашё сотиб олиш учун давлат томонидан субсидиялар ва ускуналар учун имтиёзли лизинглар тақдим этилиши даркор.

¹<https://www.theguardian.com/world/2020/mar/26/g20-leaders-issue-pledge-to-do-whatever-it-takes-on-coronavirus>

² Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, №ПФ-5969, Қабул қилинган сана 19.03.2020, Кучга кириш санаси 20.03.2020

Саноат 4.0 га ўтиш корхоналарда потенциални тўла рўёбга чиқаришга ёрдам беради. Бироқ, иқтисодиётнинг, хусусан, ишлаб чиқаришни рақамлаштириш даражаси пастлиги ва инновацион технологияларга инвестицияларнинг етарли эмаслиги туфайли буни амалга ошириш қийинчилик туғдиради.

Бугунги кунда тўртинчи саноат инқилобига биринчи қадамлар қўйилган, маҳаллий корхоналар нафақат ишлаб чиқариш жараёнини соддалаштиришга, балки уни янада тушунарли ва бошқаришга ёрдам берадиган автоматлаштириш воситаларини фаол равишда жорий қилмоқдалар. Бироқ мамлакатимиз тўқимачилик саноатида саноат 4.0 тамойилларини тўлиқ амалга ошириш имконияти мавжуд эмас. Қийин иқтисодий вазият шароитида ишлаб чиқарувчилар инвестицияларга муҳтож. Бу борада хорижий давлатлар тажрибасини қўллаш зарур. Хитой давлати тўқимачилик саноатида етакчи ўринларни эгаллаб келмоқда. Хитойнинг жаҳон бозоридаги ўз улушини оширишида саноат 4.0 инқилобининг таъсири юқори. Шу билан бирга, бугунги кунда Хитой ишлаб чиқариш робототехника соҳасида етакчи ҳисобланади: саноат робототехника кўрсаткичлари бўйича дунёнинг энг яхши бешлиги қаторига киради ва ушбу соҳада сотишнинг 74 фоизини ташкил қилади. Шунингдек «рақамли фабрикалар» ни ривожлантиришга ҳукумат даражасида вазифалар қўйилган.

Хавфсиз таъминот занжирини яратиш ишлаб чиқаришнинг мослашувчанлигини таъминлайди ва янги инвестиция лойиҳаларида, келажақдаги бизнес-режаларни тайёрлашда ҳал қилувчи омил бўлади.

Шу билан бирга, рақамли интеллектуал фабрикада «ўз вақтида» ишлаб чиқаришни таъминлайдиган, жараёни самарали, мослашувчан, ҳар қандай миқдордаги индивидуал буюртмаларни ишлаб чиқариш имконини берадиган ускуналар ва технологиялардан фойдаланилади. Шундай қилиб, буюртма асосида босиб чиқаришда дастлаб электрон тижорат бозорининг талабларига мослаштирилади ва асл дизайни, ҳимоя хусусиятларига эга юқори сифатли материаллар ёки ишлаб чиқаришда замонавий рақамли технологиялардан фойдаланиш туфайли қўшимча дизайнга эга бўлиши мумкин. Шунингдек, автоматлашган, компьютерлашган тизимдаги жиҳозлардан, ишлаб чиқаришдан фойдаланиш технологик циклни қисқартиради.

Иқтисодиётга таъсир кўрсатувчи барча йўналишлар инқирозга қарши бошқарувга тааллуқлидир. Иқтисодий барқарорликни таъминлаш, турли даромадлар олиш, рақобатбардошликни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар ҳам инқирозга қарши бошқарув усуллари саналади.

Шу сабабли, бугунги кунда деярли барча мамлакатлар инқирозга қарши чоралар дастурини ишлаб чиқиб, иқтисодий ҳалокатнинг олдини олиш, коронавирус эпидемиясининг таъсирини юмшатишга қаратилган иқтисодий дастурларини қабул қилмоқда. Бу дастурларда ажратилиши белгиланган маблағлар биринчи навбатда пандемиядан энг кўп зарар кўрган соҳаларни молиявий қўллаб-қувватлашга йўналтирилиши белгиланмоқда. Инқирозга қарши бошқарув мақсади молиявий инқироздан чиқиш учун нафақат яқин вақтдаги балки келгусида ҳам корхоналарга даромад келтирадиган ечимни излаб

топиш демакдир. Бу борада муҳим вазифа корхонанинг жорий тўловга лаёқатлилигини таъминлаш зарур.

Илмий ва ишлаб чиқариш бўйича мувофиқлаштирувчи тизимни жорий этиш, инновацион дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, лойиҳаларни экспертизалаш тизимини такомиллаштириш, илмий тадқиқот институтлари ва технопарклар билан ҳамкорликни кучайтириш лозим.

Тўқимачилик маҳсулотлари экспортга йўналтирилган маҳсулотлар орасида етакчи ўрин эгаллайди. Шу жиҳатдан ушбу маҳсулотларни экспортга йўналтиришда қуйидагиларга эътибор қаратиш даркор: Экспортёрларга имтиёзли, мақсадли кредитлар ажратиш, хорижий давлатларга реализация қилинадиган, юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга имтиёзли, мақсадли кредитлар ажратиш, экспорт операцияларини давлат томонидан суғурталаш, илмий-тадқиқот ишларини давлат томонидан молиялаштириш, хорижий ҳамкорлар билан алоқаларни кучайтириш муҳим вазифалардан саналади¹.

Эндиликда саноатни 4 та драйвер туфайли ривожлантириш лозим: аудитория билан барча алоқа каналларини рақамлаштириш, онлайн ва оффлайн режимда интеграцияни таъминлаш, маълумотлар билан ишлаш ва мижозларни сегментация қилиш, шунингдек узоқ муддатли лойиҳадаги каби брендга сармоя киритиш.

ФОРМИРОВАНИИ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ КАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВ

Юсуфбой К.Ю. – Слушатель 2-курса ВШБ

Основной целью реформирования банковской системы и увеличения капитализации банков в нашей стране является увеличение роли банков в экономике, повышение доверия населения к банковской системе и поддержание рабочих мест для развития экономики. Слабая развития финансовой системы является одним из важных вопросов в развивающихся странах. В Узбекистане основными участниками финансового рынка являются коммерческие банки, так как, другие финансовые институты недостаточно развиты. Объем деятельности коммерческих банков на финансовом рынке определяется его капиталом. Споры по вопросам банковского капитала продолжается в течении нескольких лет, поскольку банк - юридическое лицо, которое хранит деньги населения. Банкротство одного банка может усложнить финансовое состояние тысяч семей и компаний. За исключением этого, это может вызвать недоверие населения к банковской системе, также это может вызвать дополнительные проблемы, например, массовое изъятие депозитов. Это в свою очередь приведет к разрушениям самых важных факторов экономики: распределения сбережений и сокращения экономического роста.

¹ Юлдашева Н.А. Пандемиянинг тўқимачилик саноатига таъсири: муаммолар ва ечимлар. Молия ва банк иши электрон илмий журнали 2020 й. 2-сон. 286-292 бетлар.

По мнению О.И.Лаврушина «Собственный капитал банка – это капитал, принадлежащий его владельцам, сформированный при создании банка и законодательно закрепленный за ними, пополняемый в дальнейшем за счет прибыли от его деятельности и (или) привлечения дополнительного капитала собственников, и находящийся в распоряжении банка как юридического лица без ограничения сроков».¹ Собственный капитал банка выполняет ряд важных функций, обеспечивая стабильность и надежность его работы.

Функции, выполняемые банковским капиталом, неоднозначно определяют как в отечественной, так и в западной литературе. Выделяют три основные функции: защитную, оперативную и регулируемую. Так как значительная доля активов банков финансируется вкладчиками, главной функцией весьма ограниченного по сумме собственного капитала является ограждение интересов вкладчиков. Кроме того, капитал банка уменьшает риск акционеров банка.

В истории банковского дела надзорные органы для наблюдения развили много средств контроля для реализации своих целей. В результате, капитал банка стал индикатором на макро-уровне, который является одним из главных частей монетарной политики. Во многих литературах адекватность капитала проанализирован спецификациями, установленными надзорными органами. Но адекватность капитала должен отвечать не только на требования регуляторов, но и должен выполнять цели акционеров. Если регуляторы увеличивают сумму капитала в целях уменьшения риска, то акционеры небольшими вложениями желают вовлекать больше ресурсов и получать большой прибыль. Найти адекватный уровень капитала банка, который совпадает целями акционеров и регуляторов является актуальной проблемой в настоящее время.

Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев своей послании Олий Мажлису среди многих основных задач банковской системы упомянул следующее: **«К сожалению, банковская система отстает на 10-15 лет от современных требований по развитию цифровых технологий, внедрению новых банковских продуктов и программного обеспечения. Начиная с 2020 года в каждом банке будет реализована масштабная программа трансформации. В центре нашего внимания будет находиться повышение капитальной, ресурсной базы и доходности банков».**² Под этими цитатами можно понять, что повышение капитала банка как основной частью ресурсной базы являются один из главных факторов развития финансовой системы в стране.

Основной целью исследования является изучение текущей системы оценки структуры капитала в коммерческих банках, проблемы внедрения международного опыта, показать необходимость оптимизации капитала банка и дать рекомендации по оценке структуры и формированию банковского капитала. В соответствии с основной целью и сутью исследования поставлены следующие задачи:

- определение экономической сущности капитала коммерческого банка;

¹ О.И.Лаврушин. Банковское дело. Москва, КНОРУС, 2016

² Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису, 25.01.2020 г., <http://uza.uz/posts/35179>

- исследование существующих проблем оценки структуры капитала;
- сравнение международного опыта с текущими условиями в нашей стране;
- оценка капитала Узпромстройбанка и развитие предложений по оптимизации.

Предметом данного исследования являются проблемы оценки структуры капитала и проблемы связанные с процессами оптимизации капитала коммерческого банка. Объемом исследования является текущая система оценки банковского капитала в развитых стран, работающих в рыночной экономики и капитала акционерно-коммерческого Промышленно Строительного банка Узбекистана.

В ходе последовательного реформирования финансового сектора Узбекистана реализован ряд мер, в результате которых созданы необходимые правовые условия для ведения прогрессивного банковского бизнеса и усиления конкурентной среды в секторе. В частности, приняты Указ Президента Республики Узбекистан **«О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020–2025 годы»** от 12.05.2020 года УП-5992. Согласно этому Указу определены основные направления реформирования банковского сектора в Республике Узбекистан, один из которых снижение государственной доли в банковском секторе путем комплексной трансформации коммерческих банков с долей государства, внедрения современных стандартов банковского дела, информационных технологий и программных продуктов, реализации государственного пакета акций банков на конкурсной основе инвесторам, обладающим надлежащим опытом и знаниями, а также параллельного реформирования коммерческих банков и предприятий с долей государства.

В настоящее время в нашем банковском практике государство имеет доминирующее положение в банковском секторе - 13 из 31 банка имеют государственное участие в капитале, их капитал составляет более 87% совокупного капитала, а активы - более 85 % общих активов банковской системы.¹

Согласно УП-5992 утверждена «Дорожная Карта» по реформированию банковской системы на 2020-2025 годы, где предусмотрено увеличение до 2025 года минимального уставного капитала банков до 500,0 млрд. сум. Это даёт коммерческим банком мощнейший импульс для финансирования приоритетные направления экономики. Кроме того, предусмотрено осуществлении при содействии международных финансовых институтов поэтапной приватизации доли государства в АКИБ «Ипотека-банк», АКБ «Узпромстройбанк», АКБ «Асака», АК «Алокабанк», АКБ «Кишлок курилиш банк» и АКБ «Туронбанк», предусмотрев на первом этапе их институциональное преобразование (трансформацию деятельности) и на втором этапе -реализацию государственного пакета акций. Вышеуказанные планы тоже намечены осуществить до 2025 года согласно Дорожной карты.

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы республики Узбекистан на 2020 -2025 годы», №УП-5992 от 12.05.2020 года

Поиск оптимальной структуры капитала банка - основная задача современных банков. Это приводит к повышению платежеспособности и финансовой устойчивости банка. Согласно исследованиям, есть несколько способов увеличения капитала банка, но все они не принесут ожидаемых результатов. Выбор применимого источника капитала зависит от стратегии банка и ситуации на финансовом рынке.

Банки должны создавать свои собственные модели для снижения рисков и планирования своего капитала. Эта модель должна охватывать большую часть рисков банка и определять непредвиденные убытки в будущем. Банки должны оценивать достаточность своего капитала с учетом их способности покрыть непредвиденные убытки.

Банки должны проводить анализ достаточности капитала не только с учетом своих рисков, но и достаточности капитала для своих планов роста, текущих рыночных условий и т. д. Для построения моделей распределения рисков банки могут использовать данные из базы данных кредитной истории Центральный банк Узбекистана.

Все исследователи и регулирующие органы согласились с тем, что банковский капитал является важным фактором в управлении активами и пассивами банка и что его важность, вероятно, возросла после введения требований к капиталу, основанных на оценке риска. Банкам следует усовершенствовать правовую основу смешанных обязательств и механизм их включения в структуру капитала банка.

Банки должны составлять долгосрочные стратегические планы изменения капитала. Такой план должен раскрывать следующие аспекты:

- содержать цели и задачи капитального плана;
- конкретный анализ текущей рыночной ситуации и нормативной базы;
- показать альтернативные источники увеличения капитала. Рассчитать сравнительные преимущества инструментов капитала;
- содержать конкретные этапы увеличения капитала. Распределение ответственности между подразделениями банка на каждом этапе.
- включить дивидендную политику банка как часть основного плана развития.

III ШЎБА. БИЗНЕС ВА ТАДБИКОРЛИКНИНГ РАҚАМЛИ КЎНИКМАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

БИЗНЕС СОҲАСИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ – БИЗНЕС КЎНИКМАЛАРИНИНГ АСОСИ

*Расулова Д.В. – ОБМ “Бизнес ва тадбиркорлик
кўникмалари” кафедраси мудири, и.ф.д., доц.
Қаршибоева А.Ғ. – ОБМ бош мутахассиси*

Рақамли иқтисодиётга ўтиш замон талаби ва Ўзбекистонни яқин йилларда ривожлантиришнинг устувор йўналиши ҳисобланади. Янги авлод рақамли технологиялари – сунъий интеллект, робототехника, интернет, симсиз алоқа технологиялари ва бошқаларнинг пайдо бўлиши туфайли охирги вақтда бизнес ва ижтимоий соҳадаги фаолият моделларини ўзгартиришнинг навбатдаги тўлқини авж олмоқда.

Яқин келажакда айнан янги рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш рақамлаштириш учун инфратузилма ва ҳукуқий муҳитни шакллантирувчи бутун мамлакатларнинг ҳам, алоҳида компанияларнинг ҳам халқаро рақобатбардошлигини белгилаб беради.

Рақамли технологиялар дунёда тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Сўнгги йилларда уларнинг ривожланиши жуда катта ўзгаришларга олиб келди. Биринчидан, рақамли технологиялар ишлаб чиқариш босқичларини (жараёнларини) қисқартирди ва соддалаштирди. Иккинчидан, янги технологиялар аналитик маълумотларни кенгайтирди ва уларни қайта ишлашни қулайлаштирди, бу ўз навбатида стандартлаштирилган таклифдан индивидуал таклифларга ўтиш ва ноёб тажрибаларни жорий этиш имкониятларини яратди. Ҳозирги кунда деярли барча соҳалардаги компаниялар ўз фаолиятларида ўзгаришларга эҳтиёж сезмоқда, сабаби янги технологиялар, инновациялар ва истеъмолчиларнинг хулқ-атвори эски ўрнатилган бизнес-моделларни тубдан ўзгартириб юбормоқда. Иқтисодиётни рақамлаштириш жараёни кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятига ҳам сезиларли таъсир кўрсатмоқда.

Технологияларнинг туб ўзгариши, биринчи навбатда интернет, рақамли, мобил ва ижтимоий платформалар мижозларнинг хоҳиш-истакларига, уларнинг хатти-ҳаракатлар моделига ва қарорлар қабул қилишида сезиларли ўзгаришларга олиб келди. Сотувчиларнинг стратегияси ўзгариб янада фаоллашиб бормоқда, компаниялар мижозларнинг ўзлари сотиб олиш қарорларини қабул қилишга ундамоқдалар. Бизнес соҳаси учун асосий нарса хатарларни ўрганиш ва уларни тақсимлашдир, бу эса бугунги кунда бизнес ва аҳоли учун энг долзарб бўлган хавфларни ўрганиш орқали бизнес соҳасида рақамлаштиришнинг иқтисодий таъсирини ўрганишни бош мақсад қилиб қўяди.

Шу билан бирга, янги технологиялар бизнес моделларида ўзгаришларнинг энг муҳим манбаи ҳисобланади. Айнан янги рақамли технологиялар бирин-кетин

тармоқларни бузмокда, истеъмолчиларнинг хоҳиш-истакларини ўзгартирмокда, маҳсулот ва хизматларни сотиб олиш, ишлатиш ва йўқ қилиш усули, уларни ишлаб чиқариш ва етказиб бериш усули. Натижада, бизнес моделларини тубдан ўзгартириш, қиймат таклифини ўзгартириш, монетизация ва стратегик назорат қилиш усули ва муҳим ваколатлар ва операцион моделларга талаблар. Янги технологиялар таъсирида бизнес моделларни ўзгартириш жараёни рақамли трансформация деб аталади. Бироқ, рақамли трансформация технологияга эмас, балки эртага барчамиз ўз бизнесимизни янги технологиялар ёрдамида қандай амалга оширишга боғлиқ. Бу аллақачон келган ва ундан қочиб қутула олмайдиган келажак ҳақида. Сўнгги йилларда рақамли трансформацияларга оид кўплаб мақолалар чоп этилмокда, илмий изланишлар олиб борилмокда. Бугун мамлакатимизда рақамлаштириш тўғрисида ҳукумат раҳбарларидан тортиб, тадбиркорларгача ҳамма гаплашмокда. Афсуски, биз энг ажойиб ташаббусни ҳам тезда ушбу ташаббус учун баланд овозли кампанияга айлантирганимизда, бизнинг камчиликларимизнинг белгилари тобора кўпайиб бормокда. Натижада, рақамлаштириш учун рақамлаштириш моҳиятини чуқурроқ тушуниб олишимиз, технологияларни ячнада кенгроқ жорий этишимиз тобора равшан бўлиб бормокда.

Рақамли трансформация технологияга эмас, ўзгаришларга боғлиқ. Рақамли трансформацияга бўлган эҳтиёж шубҳасиз, уни қачон ва қандай амалга ошириш кераклиги ягона савол. Фикрлашдаги бу кичик силжиш тадбиркорлик фаолиятининг деярли барча жабҳаларида чуқур силжишларга олиб келади. Ва бундай ўзгариш, банк, солиқ, кичик бизнес соҳаларининг ривожланишида ҳам яққол сезилиши лозим, ривожланаётган рақамли бизнесга хизмат кўрсатувчи компанияларнинг аллақачон сезилган босимини енгиланишнинг энг яхши усули эди.

Шу пайт тадбиркорларда шундай жиддий савол туғилиши мумкин: «Агар янги бизнес модели ишламаса нима бўлади?» Деярли бир овоздан: «Унда яна бир нарсани синаб кўрайлик» деб жавоб бериш керак. «Аммо биз аниқ биламизки, агар биз ҳеч нарса қилмасак, рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда биз ва бизнинг мижозларимиз ўртасида бошқаси туради». Ҳақиқатга айланиб улгурган рақамли иқтисодиётда кўпгина компаниялар шунчаки ўтмишда муваффақиятга олиб келган бошқарув усуллариини созлаш орқали муваффақият қозона олмайдилар. Катта мижозлар, таъсирчан фойда ва баъзида мижозларнинг беқарор тажрибаси туфайли йирик компаниялар рақамли узилишларга жуда мойил. Рақамли коинотда ривожланиш учун ҳар қандай ўлчамдаги компаниялар ўз бизнесларини қайта кўриб чиқишлари ва ўзларининг ташкилотларида жиддий ўзгаришларни, шу жумладан ўзгарувчан бизнес моделлари, кадрлар билан ишлаш услублари, тузилмалари, муҳим ваколатлари ва маданиятини ўзгартиришлари керак.

Ҳеч шубҳа йўқки, рақамли инқилоб деярли ҳар бир соҳанинг асосларини деярли бузмокда. Масалан, молиявий хизматлар соҳасида харидорлар банклар билан узоқ муддатли муносабатларни PayPal, Apple Pay, Kabbage ва Venmo каби компанияларнинг мижозларига янги тажриба берадиган дастурлари фойдасига ўрнатишмокда. Австралиянинг супермаркетлар тармоғи бўлган Coles ва хонадон буюмлари сотиш тармоғи бўлган Икеа сингари чакана савдо корхоналари ҳам ўз

мижозларининг молиявий операцияларининг улушини талаб қилиб, кичик бизнес томонидан ишлаб чиқарилган мебел ва тез бузиладиган буюмлар қаторида қўшимча маҳсулотларни сотишга мажбур қилмоқда.

Рақамли трансформация билан боғлиқ рақамлар аслида унинг оқибатларидан кам эмас. Сити Банк ҳисоб-китобларига кўра, молиявий технологияларга (финтех деб аталадиган) глобал хусусий инвестициялар 2010 йилдаги 2 миллиард доллардан 2016 йилда 21 миллиард долларга кўтарилди. Натижада, яқин ўн йил ичида банк ишчиларининг тахминан 30% ишсиз қолиши мумкин - ва ҳукуматлар бу одамларга янги иш топишда ёрдам бериш йўллариини излашга мажбур бўлади. Бундан ташқари, рақобат кучайиб бориши билан фойда даражаси камаяди ва назорат кучаяди. Ҳозирда етакчи бўлган банклар ҳамма нарсани йўқотиши мумкин. Техник компаниялар, шу жумладан финтехлар, анъанавий банклар сингари назорат юкида эмас ва истеъмолчилар билан мобил алоқа технологиялари орқали бевосита алоқада. Агар йирик банклар ўзларининг бизнес моделларини қайта кўриб чиқмасалар ва мижозлар учун анча жозибадор бўлиб қолсалар, улар нархлар тортишувида қатнашадилар ва бу уларни охиригача олиб боради.

Рақамлаштириш бошқа соҳаларда ҳам илгарилаб кетишни бошлайди. Янгиликлар Uberдан (такси бизнесини ўзгартириш) ва Airbnb-дан (меҳмонхоналар бизнесини бузиш) Amazon (барча йўналишдаги чакана савдони бузиш) мисоллар ва буларнинг барчасини салбий оқибатлари ҳақида ҳикоялар билан тўлдирилган. Амазоннинг кийим-кечак сегментидаги улуши кун сайин ортиб бормоқда, харидорлар яқинда Амазон фойдасига Macy's каби катта дўконлардан воз кечишмоқда (2016 йилда юзлаб дўконларини ёпиш ҳақида эълон қилишди), таҳлилчилар 2017 йил охирига келиб энг катта маҳсулот бўлишини тахмин қилишмоқда.

Бизнинг тадқиқотларимизда биз рақамли инқилобнинг уч тури мавжудлигини аниқладик:

1. Янги ўйинчилар. Uber ва Airbnb сингари стартаплар (шунингдек, бошқа бизнес модели ва ажойиб рақамли имкониятларига ега бўлган Amazon ва WeChat каби ташкил этилган рақамли компаниялар) мавжуд бозорга киришмоқда (кўпинча мижозлар учун навигация қилиш қийин ва қийин) ва янги қиймат таклифларини тақдим этади.

2. Анъанавий рақобатчилар учун янги бизнес моделлари. Бозорда ишлайдиган компаниялар мижозлар учун янада жозибали янги бизнес моделини татбиқ этмоқдалар. Масалан, анъанавий универсал дўкондан омниканал бизнесига ўтишни қийинлаштирган Нордстром дўконнинг физик муҳитида энг яхши ҳисобланади (ҳар хил фаолият турларининг мавжудлиги учун харидорларга йўналтирилган шарт-шароитлар). Хизмат нима билан муомала қилишининг асоси мижозларга йўналтирилган). Банклар, кичик бизнес, чакана савдо ва энергетика компаниялари жисмоний ва виртуал маконнинг мукамал комбинациясини топишга ҳаракат қилмоқда.

3. Саноат чегараларини кесиб ўтиш. Бир соҳада (ёки соҳада) муваффақият қозонган компаниялар бошқасига ўтиш учун рақамли тактикалардан фойдаланадилар. Ушбу тенденцияни биз уйга егалик қилиш каби кўплаб

соҳаларда кўрамиз. Банклар, кичик бизнес компаниялари, риелторлар ва бошқалар - уларнинг барчаси бу жой учун рақобатлашади.

Унинг барча навлярида рақамли инқилоб туфайли юзага келган чалкашлик даражаси сизга бошқа танловни қолдирмайди. Бунга бизнес жавоб бериши шарт. Таҳдидларни баҳолаш, имкониятларни англаш ва бизнесни ривожлантириш учун янги вариантларни яратишга киришиш вақти келди.

Рақамли трансформация, албатта, рақамга тўғри келмайди. Рақамли технологиялар - ижтимоий, мобил, таҳлилий, булутли ва бошқалар - катта ўзгаришларга олиб келиши мумкин, айниқса ташқи томондан улар бир вақтнинг ўзида ишлаб чиқилган ва амалга оширилгандек туюлади, шундан сўнг улар аксарият компаниялар учун мавжуд бўлади. Аммо технология ҳали ҳам шунчаки воситадир. Деярли ҳар қандай компания рақамли технологиялардан фойдаланиши мумкинлиги сабабли, у ҳар доим ҳам рақобатдош устунликни яратмайди. Асосийси, харидорларга рақамли технологиялар ёрдамида амалга оширилган янги ва жозибали нарсаларни таклиф қилиш ва мижозлар еришмоқчи бўлган мақсадни яратиш орқали ўз бизнесингизни фарқлаш.

Бизнес соҳасига рақамлаштиришни жорий қилиш натижасида ишлаб чиқариш харажатларини оптималлаштириш, замонавий технологияларни жорий этиш ва ишлаб чиқариш жараёнларини рақамлаштириш орқали иқтисодиётда меҳнат унумдорлигини ошириш орқали иш ҳақининг ҳажмини ошириш, ва маҳаллий маҳсулотларнинг халқаро рақобатбардошлигини оширишдан иборат.

банк операцияларини соддалаштириш, жумладан, кредит бериш бўйича қарорлар қабул қилиш, шунингдек, банк хизматларини рақамлаштириш орқали банк тизими ва тадбиркорлик субъектлари харажатларини камайтириш;

Ягона интерактив давлат хизматлари порталини модернизация қилиш ва унинг мобил иловасини ижтимоий ҳимоя, нотариал фаолият, ҳужжатларни расмийлаштириш, тўловларни амалга ошириш ва бошқаларга доир камида 50 та янги электрон хизматларни жорий этиш ҳисобига такомиллаштириш;

электрон хизматлардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш мақсадида электрон ҳукумат фойдаланувчиларини идентификациялаш бўйича ягона ахборот тизимини модернизациялаш;

«Электрон лицензиялаш» тизимини модернизациялаш, лицензия ва рухсатномалар турларининг камида ярмини электрон шаклга ўтказиш;

Тадбиркорлар учун “Бизнес навигатор” ахборот тизими жорий қилинади. “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори қабул қилинди .

Қарорда Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Адлия вазирлиги ва Савдо-саноат палатаси 2021 йилда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишни осонлаштириш, шу жумладан, қуйидагиларга имкон яратувчи сервислардан реал вақт режимида фойдаланишга ёрдам берадиган “Бизнес навигатор” ахборот тизимини жорий қилиш белгиланган.

Унга кўра:

тадбиркорлик фаолиятининг тегишли ҳудуддаги рақобатбардош турини танлаш;

кредит олиш учун зарур бўлган бизнес-режа лойиҳаси ва ҳужжатлар тўпламини шакллантириш;

тегишли тадбиркорлик фаолияти учун тақдим этилган имтиёз ва преференциялар тўғрисида маълумот олиш;

тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун кўчмас мулк объектларини танлаш.

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги “Бизнес навигатор” ахборот тизимини яратиш бўйича буюртмачи этиб белгиланган.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Валиева Н.Х. – Ст. преп. Кафедры Стратегический
и финансовый менеджмент ВШБ
Мухитдинова Н.А. – к.ф.н., доц. Кафедры
Стратегический и финансовый менеджмент ВШБ*

С переходом на новые рыночные отношения в республике возрос спрос на квалифицированные кадры, включая новые отрасли экономики. Процесс ускоренного развития общества и экономики, в целом, во многом зависит от правильной организации и управления. Менеджмент занимает особую роль в функционировании предприятий и организаций, а также других форм малого и среднего бизнеса. Стоит отметить необходимость повышения финансовых знаний у молодых специалистов.

Несмотря на то, что знания всегда были одним из важнейших условий развития производства, уникальность современного этапа заключается именно в накоплении человечеством знаний в таком количестве, в котором они перешли в новое качество, превратившись в главный фактор производства.

В современном Узбекистане отмечается рост образованности населения, что является положительным результатом политики правительства в сфере образования. Принятие новой редакции Закона «Об образовании» (см. ЗРУ–637 от 23.09.2020 г.), которая заменяет собой устаревшие законы «Об образовании» и «О Национальной программе по подготовке кадров», действовавшие с 1997 года служит доказательством вышесказанному. Следовательно, повышая уровень образованности понижается показатель бедности.

С целью дальнейшего развития информационных технологий принято постановление Президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года.

Новым этапом развития в сфере стало подписание Президентом Указа «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года. Цель принятия документа -

успешный переход на цифровую экономику с учетом современных реалий. Ведь сегодня доля цифровой экономики в ВВП в стране составляет 2,2 процента.¹

Одной из задач для достижения доли услуги ИКТ в ВВП решением которой в частности занимается ВШБП является принятие мер по обучению и подготовке высококвалифицированных кадров для цифровой экономики.

Цифровизация экономики требует от специалистов, бизнесменов и предпринимателей овладения новыми компетенциями.

Следствием цифровой трансформации общества является возрастание роли поведенческих компетенций, поскольку они более востребованы в информационном обществе и менее всего поддаются автоматизации и роботизации. Для обеспечения личной конкурентоспособности и востребованности в современном мире необходим постоянный мониторинг изменений в профессиональной среде, совершенствование знаний и навыков. Следовательно, важным аспектом жизнедеятельности становится lifelong learning (непрерывное обучение на протяжении всей жизни) и формирование среды, способствующей такому развитию.²

Согласно анализу материалов по развитию навыков молодым специалистам для повышения их квалификации и карьерного роста необходимо развить в себе цифровые и коммуникационные навыки. Умение выслушать и презентовать, планировать и критически мыслить, прогнозировать и убеждать, организовать и управлять, принимать решения и делегировать, иметь креативное мышление и умение работать в команде – это некоторые из необходимых компетенций предъявляемых работодателем своим сотрудникам. В условиях пандемии эти навыки прививаются с помощью информационно коммуникационных технологий.

Цифровая компетенция определяется как уверенное, критическое и творческое использование ИКТ для достижения целей, связанных с работой, обучением, досугом, участием в жизни общества.³

Существенная роль в процессе формирования цифровых компетенций студентов и обеспечения необходимой для этого цифровой образовательной среды в вузах отводится преподавателю, в содержании труда которого происходят серьезные изменения. В результате должен существенно измениться процесс взаимодействия преподавателей и студентов, когда первый перестает быть «транслятором знаний», а становится в большей степени тьютором, сопровождающим индивидуальное обучение вторых.

Для слушателей Высшей школы бизнеса и предпринимательства (ВШБП) проводятся он-лайн занятия. Во время занятий работа со слушателями проводится посредством платформы ZOOM, которая позволяет проводить лекции, конференции, презентации, работу в группах при помощи breakroom.

¹ Шухрат Рахманов, Фируза Хамдамова «Цифровой Узбекистан-2030»: основные положения и перспективы реализации <https://yuz.uz/>

² Константинова Д.С., Кудяева М.М. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования // Экономика труда. – 2020. – Том 7. – № 11. – С. 1055-1072. – doi: 10.18334/et.7.11.111073.

³ Digital globalization: The new era of global flows. Official site of McKinsey&Company [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows>)

Проведение таких видов занятий развивает цифровые и коммуникационные компетенции. Слушатели регулярно работают с интернет ресурсами и обогащают свои знания посредством самостоятельной работы. Огромным плюсом в обучении является тот факт, что записанные занятия и презентации можно заново просмотреть и самостоятельно изучить в любое время. Данные материалы размещаются в сети интранет высшей школы.

Более того, привлечение со стороны ВШБП лучших специалистов из различных отраслей экономики для проведения мастер классов и семинаров, проведение конференций в он-лайн режиме с участием зарубежных специалистов делает процесс обучения интересным и мотивирует слушателей, расширяет горизонт мышления молодых кадров, даёт возможность обрести контакты для будущего сотрудничества.

Стоит отметить и возможности программы Power Point при проведении практических занятий. С помощью функций аудио, анимация, запись и др. можно интересно провести занятия с активным участием слушателей. Визуально с помощью анимации слушатели могут проверить свои задания.

Прочитать статью или просмотреть видеоролик по теме. Презентовать свои темы и уметь задавать и отвечать на вопросы и вести дискуссии. В Высшей школе бизнеса и предпринимательства слушатели в процессе обучения развивают все эти навыки необходимые в их будущей деловой деятельности.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать вывод, что, в период пандемии при правильной организации обучения можно получить положительные результаты, а именно:

- повысить уровень образованности населения
- развить цифровые навыки
- развить навыки коммуникации через электронную сеть
- уметь организовать своё время
- повысить ответственность за собственное обучение

На примере нашей школы мы можем утверждать, что результаты, которые показывают наши выпускники в профессиональной среде благоприятно сказываются не только в их личностном развитии, но и на развитии цифровой экономики страны тоже.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

*Шадиева Г.М. –Тошкент давлат транспорт
университети профессори, и.ф.д.,
Исмоилов М.Х. – Тошкент давлат транспорт
университети талабаси*

Рақамли иқтисодиёт турли мамлакатлар ва минтақаларда бир хил меъёردа ривожланаётгани йўқ, рақамли иқтисодиёт янги имкониятларни яратиш билан бир каторда рақамли платформаларда муваффақиятли бизнес юритиш учун тўсиқларга ҳам дуч келиб уларни енгиб ўтиш йўллари топиш лозим бўлади.

Инновацион иқтисодиёт шароитда истеъмолчи учун маълумотлар қиймат яратиш ва бошқа технологик даражада ишбилармонлик фаолиятини яратишга имкон берадиган янги ишлаб чиқариш омилига айлантирилмоқда. Шу муносабат билан рақамли иқтисодиётга ўтиш билан боғлиқ масалалар бугунги кунда барча дунё олимлари томонидан ўрганилган энг муҳим мавзулардан бирига айланмоқда. Сўнгги йилларда бизнес ва ижтимоий соҳа фаолиятида ривожланишнинг янги тўлқини рақамли технологияларнинг янги авлоди, яъни сунъий онг, робототехника, симсиз алоқа технологиялари ёрдамида рўй бермоқда. Бизнесни ва ташкилотларнинг нотижорат фаолият йўналишларини рақамлаштириш динамикаси жуда паст даражада кузатилмоқда. Шунини эътироф этиш лозимки, сўнгги ўттиз йил давомида ривожланган мамлакатларда иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамлаштириш давом этмоқда.

Мамлакат иқтисодиётини рақамли ўзгартириш йўлидаги асосий муаммоларни аниқлаш, шунингдек, рақамли маълумотларга асосланган бизнес моделларини аниқлаш зарурати бугунги кунда мавзунинг долзарблигини белгилайди.

«Рақамли иқтисодиёт» атамасининг аниқ таърифи мавжуд эмас (инглиз рақамли иқтисодиётидан) ва турли олимлар ушбу концепцияни изоҳлашга турли позициялардан ёндашмоқдалар. Хусусан, Бабкин, А.В “Рақамли иқтисодиётни ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимини ўзгартирадиган технологиялар тўплами сифатида белгилайди” (Бабкин, 2019).

Бошқа олимлар (Черных, 2018; Акаткин ва бошқ., 2017) рақамли иқтисодиётни инновацион иқтисодий ўсишни рағбатлантириши мумкин бўлган юқори технологик элементлар тизимидир деб таъриф берадилар.

Рақамли маълумотлар рақамли иқтисодиётнинг асосий таркибий қисмларидан биридир. Шунини таъкидлаш керакки, глобал Интернет Протокол (ИП) трафики, маълумотлар оқими учун прокси 1992 йилда кунига 100 гигабайтдан (ГБ) 2017 йилда секундига 45000 Гб дан ошди ва дунё фақат маълумотларга асосланган иқтисодиётнинг дастлабки кунларидадир. Шу йўсинда 2022 йилга келиб глобал ИП-трафик секундига 150,700 Гбайтга етказилиши прогноз қилинмоқда.

Рақамли маълумотлар оқими бизнес учун муҳим манбага айланмоқда ва дунёда рақамли иқтисодиётни барпо этишнинг биринчи босқичини белгилайди.

Рақамли инфратузилма - бу рақамли шаклланишига имкон берадиган технологиялар ва ускуналар тўплами ҳисоблаш ва телекоммуникация воситалари, рақамли бозорлар, электрон тармоқларни ўз ичига олган космик майдонлир. Шунини эътироф этиш керакки, рақамли инфратузилма рақамли иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисмларидан бири ҳисобланади, чунки у маълумотларни узатиш учун рақамли тармоқларни, машиналар ва жиҳозларнинг бирлашувини таъминлайдиган, ишлайдиган ускуналар нархини пасайтиришга ва фойдаланувчиларни сақлашга имкон беради. Рақамли инфратузилманинг кучи ҳозирги жараёнларни қўллаб-қувватлаш, шунингдек, янги технологияларни ривожлантириш ва такомиллаштириш учун талаб қилинади.

Рақамли тафаккур одамларнинг мавжуд ва янги муаммоларни ҳал қилиш, маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиш, истеъмолчиларнинг афзалликларини

кузатиш, оригинал ечимларни яратиш, мижозлар ва шериклар билан ўзаро алоқада бўлиш ва ҳ.к. бунинг натижада ҳамма жойда рақамли фикрлашни ривожлантиришга олиб келади. Мутахассисларнинг катта қисми ахборот ва билимларни бошқариш соҳасида ишлайдиган «ақлли» жамият.

Истеъмолчи учун қиймат яратиш нуқтаи назаридан энг кўп эътибор берилиши керак бўлган рақамли иқтисодиётнинг таркибий қисмларидан бири бу рақамли платформалар бўлиб, улар ўзгарувчилар тўпламининг ўзаро таъсирини ва рақамли маълумотларга асосланган аниқловчи бизнес моделлари бўлиб ҳисобланади.

Доимий ишлаб чиқиш ва янги рақамли платформаларни жорий этиш кейинги бозор сегментини тўлдиришга ва рақобатдош устунликларга эга бўлишга қаратилган.

Рақамли платформалар иккита асосий гуруҳга бўлинади: тижорат ва нотижорат. Нотижорат платформалар фойда олишга йўналтирилмаган ва ҳар хил турдаги ижтимоий муаммоларни ҳал қилишга қаратилган. Тижорат рақамли платформалар орасида электрон тижорат платформалари воситачилар сайтлари орқали ҳам, тўғридан-тўғри ишлаб чиқарувчидан ҳам кенг тарқалган.

Рақамли платформалар бир қатор рақамли корпорациялар учун бизнес юритишнинг асосий усулига айланди. Бундан ташқари, ижтимоий рақамли платформалар, электрон тўлов тизимлари, таълим ва инвестиция платформалари сезиларли даражада ривожланди.

Рақамли маълумотлар ва платформалар асосида яратилган бизнес барча томонлар учун: ишлаб чиқарувчилар, сотувчилар, харидорлар, воситачилар учун жозибadorлигини аниқлаштириш керак аниқ етарли бўлиши лозим.

Рақамли бизнесни ривожлантиришнинг афзалликлари қуйидаги турли хил ижтимоий-иқтисодий ва технологик муаммоларни ҳал қилишда аҳамият касб этади, жумладан:

- бизнес соҳасига сармояларни жалб қилиш;
- янги маҳсулотлар ва янги бозорларнинг пайдо бўлиши;
- бизнес юритиш нархини пасайтириш;
- рақобатнинг кучайиши;
- янги касблар ва иш ўринларининг пайдо бўлиши;
- меҳнат унумдорлигини ошириш;
- солиқларнинг кўпайиши;
- инновациялар тарқалишининг кучайиши;
- инновацион ўсиш ва бошқалар.

Ушбу афзалликлар компанияларнинг бизнес жараёнларини рақамлаштиришга бўлган интилишини олдиндан белгилаб беради, аммо аксарият корхоналари конвертация қилишда кўплаб муаммоларга дуч келмоқдалар.

Жиддий жисмоний мавжудликни талаб қилмайдиган корхоналар тўлиқ ва нисбатан осонликча рақамли платформаларга (хизматлар, банк ва молиявий операциялар, дастурий таъминот ва дастурларни ишлаб чиқиш, кўнгил очиш бизнеси ва бошқалар) ўтишади. Кўпчилик ҳали бизнес жараёнларини бошқариш

тизимларини автоматлаштирмаган, унчалик мослашувчан бўлмаган саноат корхоналари анча орқада қолмоқда.

Бозор иқтисодиёти шароитида ишлайдиган компаниялар, ҳеч бўлмаганда истеъмолчилар билан ўзаро алоқалар даражасида рақамлаштиришга интиломоқда. Маҳаллий, юқори даражада ихтисослашган кичик фирмалар ўзларининг иш унумдорлигини ошириш учун ўз бизнесларини тиклаш учун ечимлар қидирмоқдалар.

Бизнинг фикримизга кўра, биринчи навбатда мамлакатимизнинг рақамли иқтисодиётга ўтишини таъминлаш учун қуйидаги муаммоларни ҳал қилиш лозим:

- меъёрий-ҳуқуқий базани ишлаб чиқиш,
- мутасадди ташкилотлар билан биргаликда тадқиқотлар олиб бориш,
- соҳа учун кадрлар тайёрлаш,
- бизнесни ривожлантиришга йўналтирилган инвестициялар ҳажмини кўпайтириш (айниқса, инновация), шунингдек, рақамли фикрлашни ривожлантириш зарурати киради

Ривожланган мамлакатларда кичик ва ўрта бизнес иқтисодий ривожланишнинг асосига айланмоқда, ҳозирги пайтда мамлакатимизда кичик миқдордаги кичик компанияларнинг мақсади омон қолишдир.

Рақамли даражага ўтиш учун барча корхоналар ички бизнес жараёнларини, шу жумладан маркетинг, режалаштириш, логистика жараёнларини, ишлаб чиқаришни ва бошқаларни ўзгартириш зарур.

Ташкилот миқдорга қандай қилиб қиймат яратишини, у билан ўзаро алоқада бўлишини ва бизнеснинг рентабеллигини таъминланишини тушунишга имкон беради.

Рақамли иқтисодиётда инновацион технологияларни яратиш ва ривожлантириш орқали янги бизнес моделлари пайдо бўлмоқда. Кўпинча бизнеснинг янги моделларининг асосий элементи интернет имкониятларидан кенг фойдаланиш ҳисобланади.

Инновацион бизнес моделлари доимо турли соҳаларда пайдо бўлади: таълим, соғлиқни сақлаш, энергетика, банк тизими, меҳнат бозори, логистика ва бошқалар. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун зарур бўлган инновацион стартапларни яратиш муаммоларини, шу жумладан хусусий инвестиция капиталининг етишмаслиги ва ваколатли кадрларнинг юқори нархини ҳисобга олиш керак.

Кўпгина янги бизнес моделлари охириги истеъмолчига ёки фойдаланувчига киришни таъминлашга интилади. Янги компаниялар рақамли технологиялар орқали истеъмолчилар учун қўшимча қиймат яратишга мойилдирлар.

Рақамли иқтисодиётда янги ҳам, мавжуд ташкилотлар ҳам фойдаланиши мумкин бўлган қуйидаги бизнес моделларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

- электрон тижорат - рақамли электрон тижорат платформаларидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш Амазон, Алибаба бошқалар;

– Фойдаланувчилар учун имтиёзларга харажатларни тежаш, муаммони кўриб чиқиш учун турли мутахассисларни жалб қилиш ва ҳамкорлик алоқаларини кенгайтириш киради.

– бепул хизматлар - модел компаниянинг хизматларини бепул таклиф қилиш ва қўшимча хизматлар учун тўловларни олиш, масалан, веб-сайтга эълонни бепул жойлаштириш ва уни реклама қилганлиги учун ҳақ олиш асосида ишлаб чиқилган;

– шериклик - шериклар маҳсулотларини илгари суриш учун рақамли платформани яратиш.

Назария ва амалиёт шуни кўрсатадики, иқтисодиёт муқаррар равишда ривожланиб боради ва у ёки бу тарзда анъанавий бизнес шакллари ўзгартиришни талаб қилади. Рақамли маълумотларни фойдали даромадга айлантириш асосида янги бизнес моделлари пайдо бўлади.

Мавжуд шароитда, янада ривожланишни таъминлаш учун давлат ва коммунал хизматлар ишини рақамлаштиришга, тегишли меъёрий-ҳуқуқий базани ишлаб чиқишга, кичик ва ўрта корхоналарга инновацион лойиҳаларни амалга ошириш учун венчур капиталидан фойдаланиш имкониятини яратишга қаратилган ҳукуматнинг иштироки катта даражада талаб қилинади. Рақамли муҳитга ўтиш анъанавий тадбиркорликка хос бўлган бир қатор камчиликлар ва чекловларни бартараф этишга ёрдам беради ва ташкилотларнинг инновацион ривожланишини рағбатлантиради.

Для слушателей Высшей школы бизнеса и предпринимательства (ВШБП) проводятся он-лайн занятия. Во время занятий работа со слушателями проводится посредством платформы ZOOM, которая позволяет проводить лекции, конференции, презентации, работу в группах при помощи breakroom. Проведение таких видов занятий развивает цифровые и коммуникационные компетенции. Слушатели регулярно работают с интернет ресурсами и обогащают свои знания посредством самостоятельной работы. Огромным плюсом в обучении является тот факт, что записанные занятия и презентации можно заново просмотреть и самостоятельно изучить в любое время. Данные материалы размещаются в сети интранет высшей школы.

Более того, привлечение со стороны ВШБП лучших специалистов из различных отраслей экономики для проведения мастер классов и семинаров, проведение конференций в он-лайн режиме с участием зарубежных специалистов делает процесс обучения интересным и мотивирует слушателей, расширяет горизонт мышления молодых кадров, даёт возможность обрести контакты для будущего сотрудничества.

Стоит отметить и возможности программы Power Point при проведении практических занятий. С помощью функций аудио, анимация, запись и др. можно интересно провести занятия с активным участием слушателей. Визуально с помощью анимации слушатели могут проверить свои задания.

Прочитать статью или просмотреть видеоролик по теме. Презентовать свои темы и уметь задавать и отвечать на вопросы и вести дискуссии. В Высшей школе бизнеса и предпринимательства слушатели в процессе обучения развивают все эти навыки необходимые в их будущей деловой деятельности.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать вывод, что, в период пандемии при правильной организации обучения можно получить положительные результаты, а именно:

- повысить уровень образованности населения
- развить цифровые навыки
- развить навыки коммуникации через электронную сеть
- уметь организовать своё время
- повысить ответственность за собственное обучение

На примере нашей школы мы можем утверждать, что результаты, которые показывают наши выпускники в профессиональной среде благоприятно сказываются не только в их личностном развитии, но и на развитии цифровой экономики страны тоже.

ТЕМИР ДАФТАР ЛОЙИХАСИ БОШКАРУВИДА РАКАМЛИ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ

*Мамажанов Р.Я. – Денов тадбиркорлик ва
педагогика институти, кафедра мудири*

Бугунги кунда республикамизда жуда кўп тилга олинаётган “темир дафтар” атамаси мамлакат тажрибасида янгилик бўлганлиги боис, у юртдошларимиз орасида турлича талқин қилиниб, шу ўринда тушунмовчиликларни ҳам юзага келишига сабаб бўлмоқда.

Хўш, аслида бу қандай тизим? Унга қайси тоифадаги аҳоли камраб олинади? Уни юритиш учун кимлар масъул? Ушбу саволларга вазирликлар ва ОАВ вакиллари иштирокида бўлиб ўтган брифингда Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, худудларни комплекс ривожлантириш Департаменти аниқлик киритди.

“Темир дафтар” - бу оилаларни камбағалликдан чиқариш, ижтимоий аҳволи ҳамда турмуш шароити оғир бўлган оилаларни доимий бандлик ва даромад манбаи билан таъминлаш ҳамда уларни қўллаб-қувватлаш бўйича сектор раҳбарлари томонидан алоҳида назоратга олинган оилалар қайд этиладиган “saxovat.args.uz” электрон дастури бўлиб, бунда пандемия шароитида ижтимоий ҳимояга ва ёрдамга муҳтож, иш жойи ва даромад манбаини йўқотган фуқаролар, шунингдек ногиронлар, якка-ёлғиз кексалар ва кам таъминланганлиги каби меъзонларга асосланиб киритилган оилаларнинг манзилли рўйхати шакллантирилади.

‘Темир дафтар’ни юритишда эҳтиёжманд оилаларнинг 7 тоифаси, жумладан:

- ✓ кам таъминланган;
- ✓ ногиронлиги бўлган;
- ✓ ижтимоий ҳимояга муҳтож оилалар;
- ✓ якка-ёлғиз кексалар;
- ✓ доимий ишсиз фуқаролар;
- ✓ карантин туфайли ишсиз қолган фуқаролар;

✓ оғир эпидемиологик ҳудудлардан қайтариб келинган фуқароларни камбағалликдан чиқариш чоралари кўрилади.

Шунингдек, масъул ходимлар ўзининг кунлик амалга оширган ишлари юзасидан «темир дафтар» даги маълумотларни saxovat.argos.uz web сайтига рақамли имзо калити орқали электрон шаклда киритиб бориши ҳақида маълумот берилди.

Сектор раҳбарлари томонидан маҳалла фуқаролар йиғини раислари билан биргаликда секторларга бириктирилган маҳаллаларда уйма-уй юриб оилаларнинг моддий ва турмуш шароитини ҳар томонлама ўрганган ҳолда сектор котиби томонидан “saxovat.argos.uz” электрон базасига киритилади.

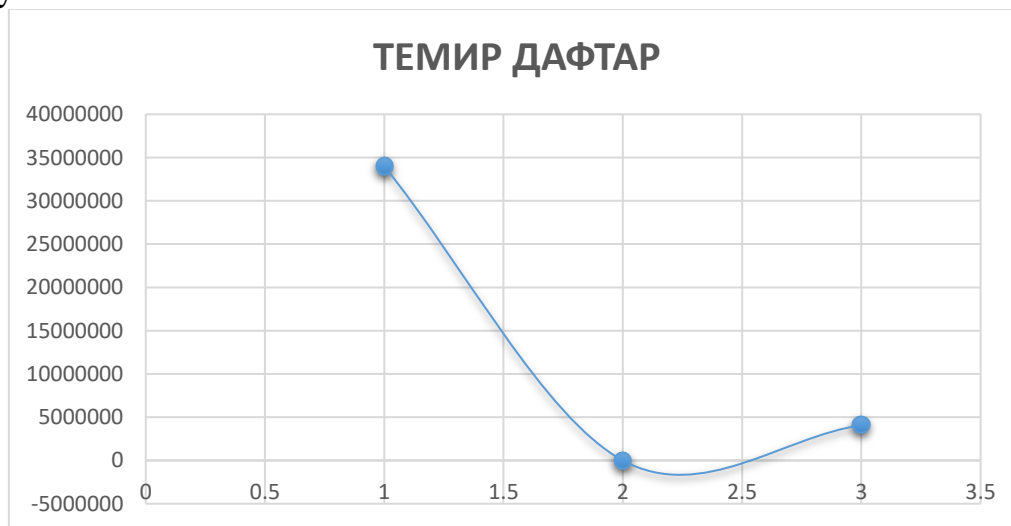
Рўйхатга киритилган фуқаро қачонки доимий иш ва даромад манбаига эга бўлса, сектор раҳбарларининг тавсияси ҳамда ўша доимий даромадга эга бўлган оила бошлиғининг бу тўғрисидаги ёзма мурожаати кўра туман (шаҳар) Халқ депутатлари кенгашиқарори асосида чиқарилади.

Базага киритилган маълумотлар қанча вақтда ва қандай янгиланади деган савол туғилади.

Бунда “Темир дафтар”дан чиқариш ва уларнинг ўрнига янги оилаларни киритиш бўйича маълумотлар кунлик янгиланиб борилади.

Шунингдек яна савол туғилади, Ўзбекистондаги “Темир дафтар”га киритилган ва ундан чиқарилган оилалар сонининг умумий миқдори қанчани ташкил қилади?

Бугунги кунда базага киритилган 400 772 нафар оиланинг 153 393 нафари бу рўйхатдан чиқарилган, яъни ўша оилалардаги меҳнатга лаёқатли 184 516 нафар фуқаро. 305 998 нафар оиланинг 369 856 нафар аъзоси ишга жойлаштирилган. Бу кўрсаткич яъни рўйхатлар сони секин-аста камайиб бориши кўзда тутилган.



Бугун мамлакатимизда ахборот-коммуникация технологияларини давлат бошқаруви, иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва кундалик ҳаётга изчил жорий этиш бўйича кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда.

Ўтган йилда рақамли телевидение қамрови 88 фоиздан 100 фоизгача етказилди. Мобил алоқадан фойдаланувчилар сони 7 фоизга ошиб, 22,8 миллионга етди. 2020 йилда ахборот-коммуникация технологиялари яъни

Интернет хизмат кўрсаткичлари сезирарли даражада ўзгарди десак хато бўлмайди.

Интернет тармоғи ўзининг оригинал хусусиятларига кўра, мафкуравий мақсадларни амалга оширишда самарадор қурол сифатида намоён бўлмоқда. Интернет тармоғининг инсон учун ижобий жиҳатлари ҳам кўп. Чунончи, ундаги ахборотларнинг хилма-хиллиги дунёқарашнинг кенгайишига йўл очади, шунингдек, ахборотларни қабул қилиб, уларни қиёсий таҳлил қилиш имконияти (бунда ёш йигит ё қизнинг ахборотга «тўқ бўлиши» ва уларни саралай олиш қобилияти муҳим аҳамият касб этади. Агар унда ахборотга бўлган «дид» бўлмаса, у ахборот оқимида «чўкиб» кетиши мумкин.). Бундан ташқари, тармоқ масофавий таълимни ташкил этишда бетакрор имкониятларга эга. Айни пайтда, интернетда ахборотларни танлаш учун жуда улкан имкониятлар мавжуд. Сўнги йилларда, Ўзбекистонда интернет технологияси жадал ривожланиб бормоқда. Буни кундан-кунга кўпайиб бораётган хусусий сайтлар, бутун дунёга мамлакатимиз ижтимоий-сиёсий, иқтисодий, маънавий-маданий ҳаётидаги ўзгаришлар ҳақида тизимли равишда хабар ва маълумотларни тарқатаётган давлат ва нодавлат ташкилотларининг веб саҳифалари мисолида кўриш мумкин. Бу бир томондан, мамлакатимиз аҳолиси ахборот маданиятининг юксалаётганидан далолат берса, иккинчи томондан, жамиятимизга хос бўлган, миллий маданиятимиз қирраларини ўзида жо этган ғояларнинг глобал мафкуравий макондан ўрин эгаллаётганини англатади.

«Темир дафтар»ни юритишда кам таъминланган оилаларнинг беш тоифаси белгиланди:

1. Меҳнатга лаёқатсиз ва сурункали касаллиги бор оила аъзоларининг мавжудлиги;
2. Ёлғиз, кекса, бева ва кам таъминланган, шунингдек қаровга муҳтож фуқаролардан ташкил топган оилалар;
3. Беш ва ундан кўп болали оилалар;
4. Коронавирус пандемияси мунособати билан киритилган карантин чоралари натижасида ишини ва даромад манбаини йўқотган фуқаролар ҳамда қайтиб келган меҳнат мигрантлари;
5. Камбағал, ёрдамга ва моддий қўллаб-қувватлашга муҳтож оилалар.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, Президент Шавкат Мирзиёев 2020 йил 24 январдаги Парламентга қилган Мурожаатномасида Ўзбекистондаги камбағаллик даражаси 12-15 %, яъни 4-5 миллион эканлигини айтиб ўтган эди. Агар ҳисоблайдиган бўлсак, 4-5 млн. камбағал деб топилган аҳолининг 184 мингдан ортиғи (3-4 %) ҳатто бугунги пандемия шароитида иш билан таъминланиб, камбағалликдан 3-4 % бўлса ҳам чиқарилишига эришилган экан, бунинг ижобий натижа эканлигини эътироф этиш лозим.

Сурхондарё вилоятида «темир дафтар»га киритилган аҳолини камбағалликдан чиқариш, кам таъминланган ва эҳтиёжманд фуқаролар учун қандаш шароитлар яратиб берилаётганлиги борасидаги ишлар ўрганилди. Бу жараёнга олий таълим профессор-ўқитувчиларининг жалб қилинганлиги олиб борилаётган ишларнинг ижобий самарасини кўришимиз мумкин.

Яна шуни таъкидлаш жоизки, вилоят ОАВ да махсус кўрсатув ташкил этилса. Шу «темир дафтар»га киритилган аҳолини камбағалликдан чиқариш масалаларига бағишланган ушуб махсус кўрсатувда олиб борилаётган ишлар ёритиб борилса.

Бунда «Темир дафтар»ни юритишда кам таъминланган оилаларнинг беш тоифаси бўйича ҳар бир кўрсатувда туман ва шаҳарлар кесимида маълумот (кўрсатув) бериб борилса мақсадга эришиш тезлашади деб биламан. Ўйлаймизки, мақолани ўқиб, «Темир дафтар» ҳақида батафсил маълумотларга эга бўлдингиз.

БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШНИ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Каримов Ж.М. – Тошкент халқаро вестминстер университети магистри,

Иқтисодиётни рақамли технологияларни қўллаш асосида ривожлантириш унинг самарадорлигини оширишнинг асосий омилларидан бири бўлиб, соҳага Big Data технологиялари каби тежамкор технологияларни қўллаш бугунги кунда кенг тарқалмоқда.

Бугун бизнесда солиқ тўловини йиғиш ортиқча харажатлар сарфи билан боғлиқ бўлиб, мавжуд қўшилган қиймат солиғи, даромад солиғи, мулк солиғи ва бошқаларни йиғиш ҳамда субъектлар учун мавжуд солиқ тўлови шаклини, уни оптимал тўлов имкониятини аниқ қийматини аниқлашда муаммолар бор.

Бизнесда Big Data технологияларини қўллаш бир мунча транзакция харажатларни тежашга ва солиқлар бўйича ҳисобдорликнинг сифатини ва бизнесда субъектлар солиқ тўлови бўйича трансформабелликни ошириш, солиқдан қочиш олдини олиш каби имкониятлар беради.

Рақамли технологияларнинг ажралмас қисми сифатида Big Data технологиялари бизнеснинг ахборот тизимини маълумотлар базаси сифатида ягона интеграцион платформа маълумотларини турли хил манбалардан ва турли форматдаги тўпламда матрица ёки бошқа белгилар кўринишидаги массивни ташкил қилади. Ушбу маълумотлар массивини, яъни: матн, товуш, видео, фотосуратлар, ижтимоий тармоқлардан олинган маълумотлар, SQL маълумотлар базаси, геодаталар ва бошқалар кўринишида акс эттирилган, структуралашмаган маълумотларнинг катта массив микдорини Big Data технологияларини қўллаган ҳолда ҳукумат ва бизнес соҳаси корхоналар фаолиятини таҳлил қилиш ва ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш, инновацион маҳсулотларни яратиш, маҳсулотлар ишлаб чиқишда йўқотишлар прогнозини тузиш, оптимал ресурслар тақсимотини белгилаш ва яширин иқтисодни аниқлаш ва солиқдан қочиш каби муаммоларни аниқлашда долзарб масала ҳисобланади.

Соҳадаги ахборотларни Big Data алгоритмлари асосида операцион қайта ишлаш учун етарли ресурсларга эга бўлган ва компютерда ҳисоблаш ва кейинги таҳлил қилиш учун: маълумотларни йиғиш; краудсорсинг; маълумотларни аралаштириш ва бирлаштириш; машинада ўқитиш; башоратли таҳлиллар;

статистик таҳлил аналитик маълумотларнинг визуализация қилиш каби усуллардан фойдаланиш аҳамият касб этади.

Солиқ тизимида маълумотларни сифатли талқин қилиш, улар билан ишлаш воситаларини яратиш ва сақлаш технологияларини ишлаб чиқиш учун Big Data маълумотларини қайта ишлаш ва уларни сақлаш ҳамда ҳисоблаш учун турли хил моделлардан фаол фойдаланилди.

Маълумки, Big Data технологиялари бизнес субъектларини таҳлил қилиб, қўшилган қиймат солиғи ва уни тадбиркорлик шакли бўйича ривожланиш тенденцияларини кузатиб бориш, маълумотларни электрон алмашинувини амалга ошириш, ахборот тизимларнинг ўзаро алмашинуви ва технологияларини ривожлантиришда субъектларни солиққа тортиш учун ахборотни сақлаш, бошқариш ва таҳлил қилишда одатдаги маълумотлар базаларидан каттароқ маълумотлар массиви ва тўпламларини шакллантиришни назарда тутди.

Бугун IT майдонида фойдаланилаётган маълумот ҳажми йил сайин ортиб бормоқда. 2020 йилга қадар сақланадиган маълумотлар миқдори 40-44 зеттабайтгача (1 ЗБ ~ 1 миллиард ГБ) кўпайиб, 2025 йилга келиб, тахминан 400 зеттабайтгача кўпайиши башорат қилинмоқда¹. Шунга кўра, Big Data технологияларини қўллаб структураланган ва структураланмаган маълумотларни бошқариш тобора муҳим йўналиш бўлиб бормоқда. Хусусан, мамлакатда бизнес соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар ва рақамлаштиришга бўлган талаб бизнес учун солиқ имтиёзларини бюджет параметрлари билан боғлиқ равишда ўзгариб бориши ва субъектларнинг фаолият шаклини ўзгаришлари натижасида солиқ тўлаш билан боғлиқ бўлган муносабатларни катта маълумотлар базасини ташкил қилиб анъанавий усулда ишлашни мураккаблашувиغا олиб келмоқда.

Бундан ташқари солиқ тизимидаги ходимларни қисқариши ва маълумотлар билан ишлаш ҳажмини ортиши² замонавий Big Data технологияларни қўллаш орқали уни иш унумдорлигини, соҳада самарадорликни кўтаришни солиқ таваккалчилигини бошқаришда анъанавий солиқ тўлаш моделини самарасизлиги натижасида солиқ манбаларининг тоифасини бошқариш ва унинг самарадорлиги, мақбуллигини аниқлашни зарур қилиб қўйди.

Big Data технологиялари катта маълумотлар технологиялари хавфни баҳолаш жараёнига янгича қарашга ундайди. Агар илгари бунинг учун ўтган воқеалар ҳақида маълумотдан фойдаланиш ва узоқ таҳлилларни ўтказиш зарур бўлган бўлса, Big Data ёрдамида вазиятга таъсир қилиши мумкин бўлган барча маълумотлардан фойдаланган ҳолда хатарларни баҳолаш реал вақтда автоматик равишда амалга ошириш мумкин³.

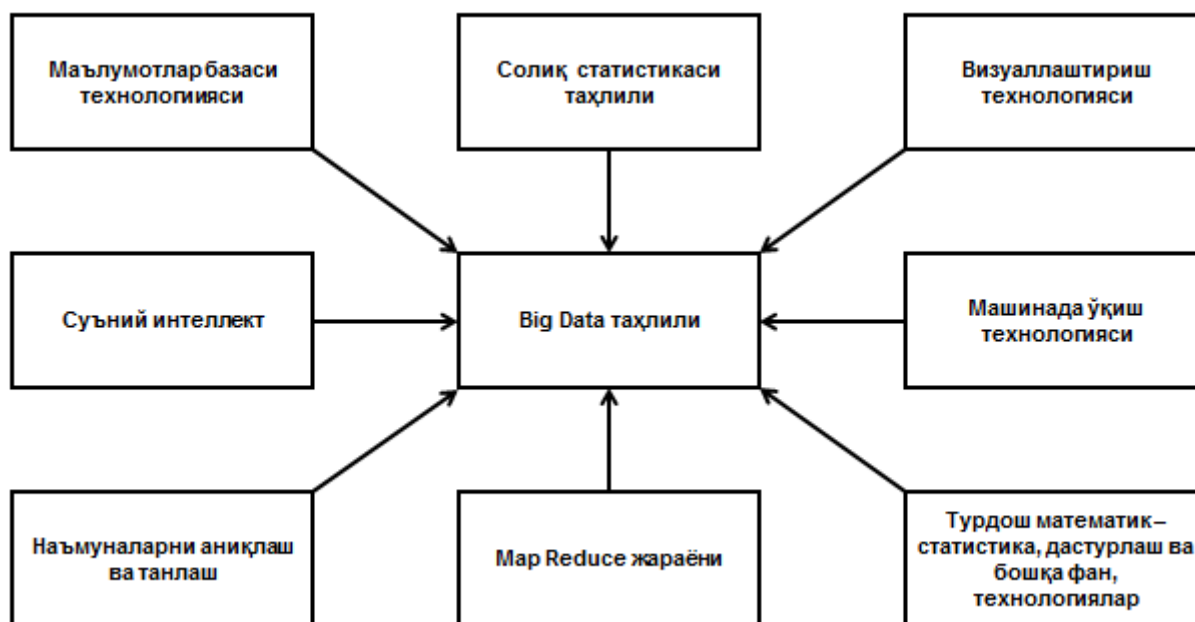
Бизнес субъектлари фаолиятини таҳлил қилиш ва ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш, инновацион маҳсулотларни яратиш, маҳсулотлар ишлаб чиқишда йўқотишлар прогнозини тузиш, оптимал ресурслар тақсимотини белгилаш, яширин иқтисодни аниқлаш ва солиқдан қочиш каби маълумотларни

¹ <https://indevlab.com/ru/blog-ru/it-trendy/>

² Pijnenburg M., Kowalczyk W., Dijk E. van der Hel-van, et al. A roadmap for analytics in taxpayer supervision. Electronic Journal of e-Government, 15:19–32, 2017

³ Russom, P.: Big Data Analytics. In: TDWI Best Practices Report, pp. 1–40 (2011)

Big Data технологиялари асосида таҳлил қилиб, солиқ тизими фаолиятини самарадорлигини ошириш мумкин. Солиқ тизимида “Big Data” таҳлилин амалга ошириш учун қуйидаги соҳалардаги усул ва технологиялардан иборат мужассам бирлик элементларини шакллантириш зарур (1-расм).



1-расм. Солиқ тизимида “Big Data” таҳлилин амалга ошириш элементлари¹

Ушбу элементлар мажмуаси таҳлил жараёнида қўлланилаётган соҳа ва маълумотларга қўйилган мақсад ва талабга қараб фарқланиши мумкин.

Солиқ тизимида қўлланилаётган интеграллаштирилган дастурий таъминот яъни маълумотларни турли сканер воситалари: банк терминаллари, назорат-касса аппаратлари, мобил алоқа воситалари, ижтимоий тармоқлар ва интернет тизими орқали йиғиш, соҳада “Big Data” технологияларини қўллаш асосида шаклланган маълумотлар массиви рақамли таҳлил инструментлар асосида солиқдан қочиш ва хуфёна иқтисодни камайтириш каби бир мунча ишларни амалга ошириш имкониятини беради.

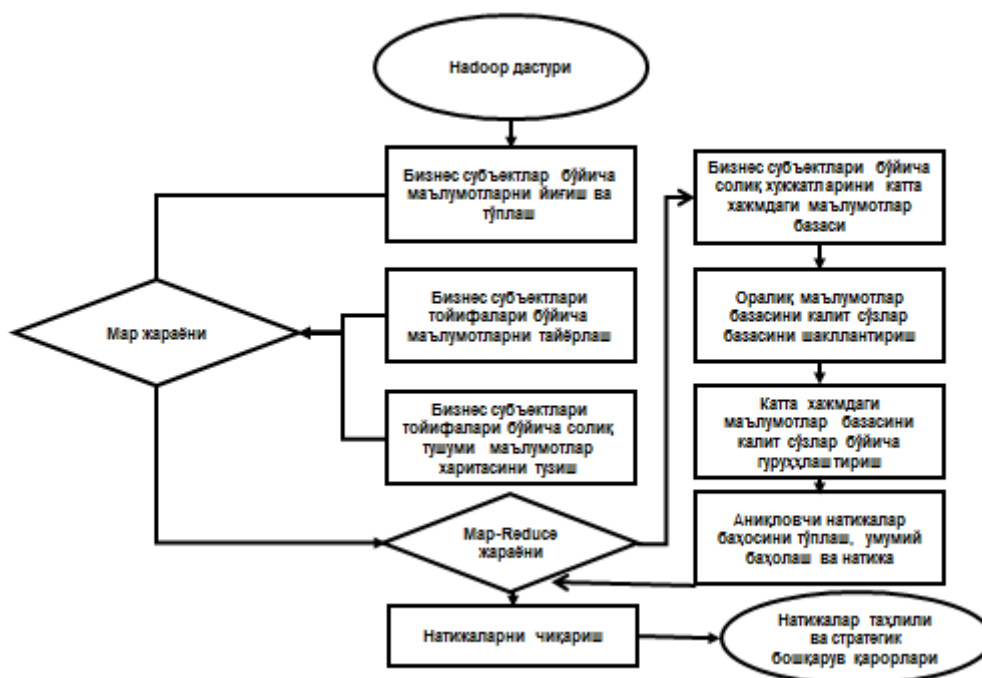
Бизнесда рақамлаштиришни шакллантириш солиқ тўловчини рискка йўналтирилган солиқ тўлови профилактикасини амалга ошириш имкониятини бериб, яширин иқтисодни очиқлаштириш ва унинг пул айланмасини қонунийлаштириш имкониятини беради.

Бугун замон талаби замонавий компьютер техникаси ва информацион технологиялари орқали солиқ электрон платформасини лойиҳалаш ва халқаро стандартларга амал қилиб, субъектларни солиққа тортиш жараёнининг солиқ турлари ва ставкаларни субъектларнинг фаолият шакли ва хусусиятларидан келиб чиқиб, муқобил бошқарув тизимини шакллантиришдан иборат.

Бизнесда маълумотлар массивини шакллантириш ва маълумотларга ишлов бериш, Map-Reduce концепцияси асосида катта ҳажмдаги маълумотларни “Big Data” технологияси асосида қайта ишлашни Hadoop каби махсус дастурий

¹ Муаллиф ишланмаси

таъминот тизимида амалга ошириш алгоритмини қуйидаги кўринишда таклиф қилинади (2- расм).



2-расм. Бизнесда маълумотларни Map-Reduce концепцияси асосида “Big Data” таҳлилини Hadoop дастурида ишлаш принципи алгоритми¹

Hadoop дастури катта маълумотларни қайта ишлаш учун амалда стандарт ҳисобланиб, “Big Data” маълумотлар массивини таҳлил қилиш ва тасаввур қилиш учун дастурий қоидалар ишлаб чиқилган рамка сифатида қаралади.

Ушбу доирадаги маълумотларни сақлаш Hadoop асосида ётадиган ва бир вақтнинг ўзида бир нечта бизнес соҳаларидаги “Big Data” маълумотлар массивини кластер тугунларида маълумотларни сақлаш ва уларга солиқ электрон платформаси орқали киришни таъминлайдиган HDFS (Hadoop Distributed File System) махсус тарқатилган файл тизими ёрдамида амалга ошириш мумкин. Шундай қилиб, агар бир ёки бир нечта “Big Data” маълумотлар массивини кластер тугунлари ишламай қолса, маълумотни йўқотиш хавфи минималлаштирилади ва бизнес тузилмасини нормал ишлашини давом эттиради. Айнан ушбу принципни бугунги бизнес умумий тизимида қўллаш маълумотлар базасини ўзгача таснифлаш имкониятини беради.

Бизнесда Hadoop дастури асосида “Big Data” массиви маълумотларини қайта ишлаш ва ишлов бериш учун MapReduce-based² алгоритми қўлланиб, барча Map қайта ишлаш ва ишлов бериш босқичларидан ўтиб, Reduce жараёни бошланади. Шунингдек, киритилган маълумотлар олдиндан статистик аниқлик интервали, рухсат берилган хатоликлар, четланишлар ва ишончлилиқ даражасига қараб ишлов берилиб, умумий алгоритми тузилади.

¹ Муаллиф ишланмаси

² He, Y., Lee, R., Huai, Y., Shao, Z., Jain, N., Zhang, X., Xu, Z.: RCFile: A Fast and Space-efficient Data Placement Structure in MapReduce-based Warehouse Systems. In: IEEE International Conference on Data Engineering (ICDE), pp. 1199–1208 (2011)Google Scholar

Иқтисодиётни рақамлаштиришда замонавий ахборот технологияларининг долзарб вазифаларидан бири бу катта ҳажмдаги маълумотларни тезкор ишлаши. Бунда “Big Data” технологияси бизнес субъектларини муқобил солиқ ставкаларини қўллаган ҳолда унинг юкини камайтириш эвазига самарадорлигини ошириш имконини беради. Соҳада самарали ечим ретроспектив маълумотларга асосланган ҳолда “Big Data” технологиясини қўллаб, тезроқ қарор қабул қилиш имконияти ошади.

Map-Reduce концепцияси асосида Hadoop дастурида бир вақтнинг ўзида бизнеснинг бир нечта соҳаларидаги “Big Data” маълумотлар массивини кластер тугунларида маълумотларни сақлаш ва уларга солиқ электрон платформаси орқали киришни таъминлайдиган HDFS (Hadoop Distributed File System) махсус тизими ёрдамида “Big Data” маълумотлар массивида маълумотларни сақлаш ва уни йўқотиш хавфини минималлаштириш ҳамда зарур бўлган таҳлил маълумотларини тақдим этиш имкониятини беради. Айнан ушбу принципни бугунги бизнес тизимида қўллаш, уни асосида солиқ юкини бизнес учун оптимал меъёрларини ишлаб чиқиш ва солиқ тўлашнинг бизнес субъектлари турлари бўйича таснифлаш имкониятини беради.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИ РАЗВИТИИ И ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Икрамов М.М. – к.э.н., доц. Кафедры «Электронная
коммерция и цифровая экономика» ТФИ*

За годы независимости Узбекистан стал известен миру как быстро и неуклонно развивающаяся страна, опираясь на свою богатую историю, основанную на своей богатой истории. Отмена административно-командной системы управления в экономике, постепенное проведение рыночных реформ и продуманная денежно-кредитная политика обеспечили макроэкономическую стабильность, высокие темпы экономического роста, поддержание инфляции на прогнозируемых уровнях, а также развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. Это создало большие возможности и благоприятные условия для развития сельского хозяйства. Углубленный анализ 28-летнего пути развития, который претерпел быстрые изменения в международной обстановке и обострение конкуренции в условиях глобализации, требует разработки и реализации принципиально новых подходов и принципов для более устойчивого и динамичного роста нашей страны.

Последовательные реформы и практические усилия под руководством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева направлены на достижение новейших целей развития, ускорение темпов развития и защиту интересов нашего народа.

В частности, утвержденная Указом главы нашего государства Государственная программа «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» предусматривает дальнейшее экономическое развитие и либерализацию, укрепление макроэкономической стабильности и

поддержание высоких темпов экономического роста, стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства. Особое внимание уделяется комплексному и сбалансированному социально-экономическому развитию городов. Важно, что вопрос поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, который играет важную роль в развитии экономики и благосостояния страны, признан одним из стратегических направлений государственной политики.

Следует отметить, что в нашей стране создана и систематически совершенствуется прочная законодательная и правовая база для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, правительство оказывает системную помощь в предоставлении бизнес-стимулов и преференций, техническом и технологическом переоснащении и модернизации производства.

Стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства в комплексном социально-экономическом развитии каждого микрорайона с учетом особенностей и возможностей, потребностей и потребностей каждого региона на основе углубленного анализа регионов, районов и городов.

В условиях экономического развития страны существуют тенденции, отражающие стремление хозяйствующих субъектов работать с укреплением сотрудничества, что, в свою очередь, характеризует более высокую стадию развития рыночных отношений. Это подразумевает создание крупных организационных и экономических структур, основанных на слиянии и слиянии капитала в различных секторах экономики.

Международная практика показывает, что финансово-промышленные группы являются перспективной формой объединения финансового, промышленного и коммерческого капитала. В то же время осуществляется консолидация производственных, коммерческих и финансовых структур при сохранении правовой независимости каждого из членов группы.

В условиях глобализации финансовых рынков формирование финансово-промышленных групп является не только законным шагом в развитии современных организационно-правовых форм общественного производства, но и необходимым шагом в реорганизации производственных структур в реальном секторе экономики Узбекистана.

Будущие финансово-промышленные группы в Узбекистане должны представлять универсальные междисциплинарные комплексы, в том числе крупные промышленные предприятия в ключевых отраслях народного хозяйства, ведущие коммерческие банки, страховые и инвестиционные компании, пенсионные фонды. Все это должно гарантировать, что его участники имеют право на получение финансовых и материально-технических ресурсов для реализации крупных инвестиционных проектов, а также на размещение своих ресурсов в наиболее надежных и прибыльных секторах.

При формировании финансово-промышленных групп будут создаваться благоприятные возможности для консолидации производственных, коммерческих и финансовых структур при сохранении правовой независимости каждого из членов группы.

Институциональные и функциональные меры государственной поддержки для создания широкой сети высокоинтегрированных экономических комплексов в форме холдингов, финансово-промышленных групп или концернов в Узбекистане должен поддерживаться набором.

Важными задачами формирования финансово-промышленных групп в Узбекистане являются:

- концентрация инвестиционных ресурсов в приоритетных направлениях экономического развития;
- повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности отечественной продукции;
- внедрение перспективных структурных изменений в отрасли;
- формирование рациональных технологических и кооперационных связей в условиях рыночной экономики, развитие свободной конкурентной среды.

Необходимо развивать практику формирования финансово-промышленных корпоративных структур в форме холдингов через вертикальную интеграцию промышленных предприятий в стране и направлять инвестиции коммерческих банков в их деятельность.

Особое внимание следует уделить этим интегрированным структурам, в которые вовлечены технологически и кооперативные предприятия, производящие высокотехнологичную продукцию с высокой конкурентоспособностью на внутреннем и внешнем рынках, и охватывающие все стадии их производства и улучшающие финансовые и производственные возможности предприятий. Необходимо обеспечить интеграцию производственных, сервисных и торговых предприятий в эти корпоративные структуры, а также создать систему договорного вовлечения других структур в эту структуру.

Мы считаем, что в деятельности головной компании, которая координирует деятельность интегрированной структуры, мы должны уделять особое внимание следующим направлениям:

- организация стратегического развития и маркетинговой деятельности;
- внедрение инноваций в производство и инвестирование в перспективные проекты;
- экономический анализ результатов деятельности и прогнозирование перспектив;
- эффективная организация и управление корпоративными отношениями с акционерами;
- формирование единой научно-технической и инвестиционной политики внутри структуры и т. д.

Участие производственных и сервисных предприятий в интегрированных корпоративных структурах в условиях модернизации экономики дает следующие преимущества:

- объединение капитала для разработки и реализации перспективных программ;
- накопление ресурсов для разработки новых технологий, создание исследовательских подразделений для исследований;

- возможность перевода капитала из низкоприбыльных отраслей в высокодоходные отрасли;
- помогает избежать просроченных платежей и улучшает взаиморасчеты;
- предоставление кредитных ресурсов для инвестиций;
- создание единой маркетинговой службы для исследования рынка в сфере улучшения продаж товаров и услуг;
- возможность значительного снижения затрат на приобретение материалов путем оптовых закупок на всех предприятиях группы и создания единой службы снабжения.

В заключение в стране создан ряд условий для формирования финансово-промышленных корпоративных структур. Это, в свою очередь, обеспечивает хорошую основу для постепенного создания структур. Формирование и развитие финансово-промышленных корпоративных структур в Узбекистане, активное вовлечение коммерческих банков в этот процесс будет способствовать устойчивому развитию реального сектора экономики и повышению их конкурентоспособности на мировом рынке, а также дальнейшему развитию банковско-финансовой системы в стране.

КАМБАҒАЛЛИК ДАРАЖАСИНИ АНИҚЛАШ ЖАРАЁНИНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ

*Абидов А.А. – т.ф.н., ТДИУ,
Расулев Д.М. – и.ф.д., проф., ТДИУ*

2020 йил 27-феврал куни бўлиб ўтган видеоселектор йиғилишида Ўзбекистон Президенти мамлакатимиз аҳолисининг 12-15 фоизи ёки 4-5 миллиони камбағалликда эканини таъкидлади¹. Демак, уларнинг кунлик даромади 10-13 минг сўмдан ошмайди.

«Қашшоқлик» сўзининг ягона таърифи йўқ. Уни баҳолашни ўтказиш учун бир қатор аниқ белгиланган кўникмалар ва услублар керак. Кимнинг камбағал ва кимнинг кимдан камлигини аниқлаш учун истеъмол (даромад) ҳақидаги билимга асосланиб, камбағаллик чегарасини аниқлаш зарур, бу одатда «қашшоқлик чегараси» деб номланади.

Қашшоқлик чегарасининг энг кўп ишлатиладиган таърифлари эса қуйидагича.

- Озиқланишга асосланган камбағаллик даражаси. Қашшоқлик муайян шаклларга эга ва очлик ана шундай шакллардан биридир. Бундай ҳолда, фаровонлик киши бошига кунлик калория миқдори сифатида ўлчанади ва ушбу аҳоли учун кунлик минимал энергия талабига таққосланади. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти кунига ўртача 1800 килокалория миқдорини белгилайди, бунда эҳтиёжлар ёши, жинси ва фаоллик даражасига мослаштирилади.

¹ Бахтишод Хамидов, ЦЭИР.Экономическое обозрение №5 (245) 2020

- Халқаро камбағаллик чегараси. Ушбу камбағаллик чегараси Жаҳон банки томонидан халқаро таққослашлар учун ишлатилиб, қашшоқлик чегараси 1.25 АҚШ доллари билан, камбағаллик чегараси кунига топилган 2.5 АҚШ доллари миқдори ҳисобланади. Шу билан бирга, ҳозирги вақтда, турли мамлакатларнинг ривожланиш хусусиятлари ва босқичларини ҳисобга олган ҳолда, бошқа қашшоқлик чегараларидан ҳам фойдаланилмоқда. Хусусан, ўртача даромад даражаси пастроқ бўлган мамлакатлар учун камбағаллик даражаси кунига 3,2 АҚШ доллари ва ўртача юқори даромад даражаси бўлган мамлакатлар учун кунига 5,5 доллар миқдорида белгиланган.

Одатда Европада қўлланиладиган яна иккита таъриф: нисбий камбағаллик чегараси ва қашшоқликнинг субъектив чегараси бор.

Ўзбекистондаги камбағаллик даражасини ўлчашга келсак, бу ерда фақат дастлабки иккита усул қўлланилади¹. Озиқланишга асосланган усул натижалари шуни кўрсатадики, республикада камбағаллик даражаси 11,4 фоизни ташкил этади.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Европа Иқтисодий Комиссияси томонидан Нью-Йорк ва Женевада “Камбағалликни ўлчаш бўйича қўлланма”да² 2017 йилда нашр этилди.

ЎЗР Статистика давлат қўмитаси маълумотларига³ кўра, республика аҳолисининг ҳар бирига 2016 йилда ўсимлик ёғи 24кг, шакар 92 кг, сут маҳсулотлари 280 кг ҳўл-мевалар 149 кг, савзавот 334 кг, гўшт 44кг тўғри келган.

Нодавлат, нотижорат халқаро ташкилот⁴ маълумотларига кўра камбағалликни камайтириш, кам таъминланганлар ёрдам сифатида давлат томонидан кўрсатилаётган ғамхўрликлар қуйидагилар билан аниқланади. Молиявий минимал ойлик маошнинг 60, 100,120 фоизи миқдорида 1,2 ва 3 та фарзанди борларга пул тўлаш. Ўз ҳолатини тиклаб олиш учун кўмак тарзида паст фоизли кредитлар бериш. Ҳар бир туманда 25 оила уйини ремонт қилиш, авария ёки эскирган жойда яшаётганлардан 5 та оилага уй-жой ажратиш, 70та оилага маиший техника сотиб олиб бериш. Бироқ, бу ёрдам 1% аҳолига тегишли, холос. Таълим тизимдаги кўмаклар: кам таъминланганларни ўқув қуроллари билан рағбатлантириш, пастки синф ўқувчиларини қишки кийим ва пойафзал билан таъминлаш, болалар боғчаси ва интернетларга пулсиз қатнаш ҳуқуқини бериш. Яна қуйидаги кўмаклар: жамоат ишларини ташкил этишда ишсиз деб тан олинганларга бандлик хизмати йўлланма бериб вақтинчалик ишларга жалб қилиш(2 ҳафтадан 3-ойгача), касб-корни эгаллаш учун ўқув курсларга бепул жойлаш.

Бундай муаммолар ҳамон ачинарли даражада: потенциал иш кучига эга шахсларнинг юқори даражадаги ишсизлиги, ноформал секторда ишловчиларнинг катта улуши, мутахассисликлар квалификациясини бериш,

¹ Ўша ерда.

² Камбағалликни ўлчаш бўйича қўлланма. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Европа Иқтисодий Комиссияси томонидан нашр этилган . Нью-Йорк ва ва Женева, 2017.

³ Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике, Доклад программы развития ООН Узбекистан 2030, анализ рабочей группы.

⁴ Концепция Стратегии развития Республики Узбекистан до 2035 г. Международная негосударственная некоммерческая организация «BUYUK KELAJAK» . Материалы подготовленные 2019г.

тақдим этиш тизимини йўқлиги, миграциянинг ҳисобга олиш тизимини ўз ҳолига ташлаб қўйилгани, меҳнат бозори ҳажми ва тузилиши бўйича аниқ маълумотлар мавжудмаслиги.

Нодавлат ва нотижорат халқаро ташкилот яна республиканинг ўн бир млндан ортиқ аҳолиси тўйиб емаслигини таъкидлайди¹.

Ушбу мақолада республикаимиз жисмоний шахсларнинг камбағаллик даражасини ўлчаш, мониторингини олиб бориш жараёнини АКТ негизида моделлаштириш масаласини кўриб чиқилади(1-расм).

Фуқаро тўғрисида тўлиқ маълумот йиғиш, камбағаллик электрон базасига киритиш, у ҳақида анкета юритиш, иш берувчи корхона ва ташкилотлар реестридан ахборот олиш, унинг фаолияти тарихини тиклаш ва бошқа вазифалар кўп.

Электрон тизимда ахборот алмашиш, ҳисоботлар тузиш ва керакли органлари билан алоқалар ўрнатиш вазифалари ҳам анчагина масалаларни ўз

ичига олади. Таклиф этилаётган модел орқали фуқаронинг(унинг оиласининг) бор даромади ва ҳаражатлари тўғрисидаги маълумотларни ҳисоблаш, солиштириш учун 1-расм кўринишидаги матрица сифат шаклни танлаймиз. Бу шаклнинг қатори йил, устуни ой деб кўрилади. Шу тавсифлар асосида фуқаронинг умри давомида ойма-ой йиғиладиган даромадлари миқдори $\{D\}$ –кўплиги билан, ҳаражатлари $\{H\}$ –белгилансин.

$$\{D\}=(D_{11},D_{12},...,D_{1k}, D_{21},D_{22},...,D_{2k},... D_{m1},D_{m2},...,D_{mk}) \quad (1)$$

$$\{H\}=(H_{11},H_{12},...,H_{1k}, H_{21},H_{22},...,H_{2k},... H_{m1},H_{m2},...,H_{mk}) \quad (2)$$

D_{ij} – фуқаронинг i йил j – ой бўйича топган даромадлари йиғиндисини англатиб, у (3) формула билан акс эттирилсин.

$$\{D_{ij}\}=(O_{ij}, P_{ij}, QD_{ij}, DF_{ij}, DB_{ij}, DT_{ij}, HF_{ij}, BB_{ij}, HY_{ij}, HR_{ij}, HT_{ij}, YO_{ij}) \quad (3)$$

H_{ij} – фуқаронинг i йил j – ой бўйича топган даромадлари йиғиндисини англатиб, у (4) формула билан акс эттирилсин.

$$\{H_{ij}\}=(OO_{ij}, KB_{ij}, TX_{ij}, KX_{ij}, CG_{ij}, CC_{ij}, TYU_{ij}, JM_{ij}, AB_{ij}, OP_{ij}, JP_{ij}) \quad (4)$$

(1), (2) формулаларда ва 1-расмда i нинг ўзгариш диапазони 1дан m гача, j эса 1дан 12 гача($k=12$) ўзгаради.

(3) формуладаги параметрларни қисқача тавсифи қуйидагича.

O–фуқаронинг ойлик маоши, P–пенсия миқдори, QD–қўшимча даромад, DF– давлат молия кўмаги, DB–бандликдан кўмак, DT–мактаб/мактабгача таълимдан кўмак, HF- ҳомий саҳовати, BKN- кам фоизли банк кредити, HY–ҳокимиятдан уй ажратиш, HR- ҳокимият уйни таъмирлаб бериши, HT- маиший техникадан ёрдам, YO- турли шаклдаги бошқа ёрдамлар бўлсин. Аслида, бирор қўшимчалар пайдо бўлса, (3),(4) формулаларга қўшимча киритилиши мумкин.

(4) формуладаги параметрлар ҳаражатларни акс эттиради: Уларни қисқача тавсифи қуйидагича.

ОО- озиқ овқат маҳсулотлари, KB- кийим-кечак хариди, TX-транспортда юриш сарфи, KX-коммунал хизмат ҳаражати, CG-соғлиқни сақлаш ва дам олиш

¹ Ўша ерда.

уйлари, саёхатлар сарфли, СС- солиқ миқдори, ТҮУ- уй сотиб олиш, таъмирлаш ёки куришга сарфланган пул, ЈХ- уй жиҳозлари, мебеллар харажати, АВ- автомобил ёки ёқилғи харажати, КС- кутилмаган сарфлар, ОР- харажатлардан шу ойда ортиган пул, ЈР-ойма-ой жамғарилаб борилаётган пул.

Қашшоқлик даражасини ой якунига кўра аниқлаш маъқул. Чунки, маош олиш, пенсия пули, турли идоралардаги кўмак ҳисоботлари ойма-ой ҳисобланади.

Ўртача кунлик даромад ва сарф-харажатлар учун DREY, HREY параметрларини киритиб, қуйидаги ҳисоблашларни амалга оширамиз.

$$DREY = D_{ij}/K_{son}, \quad (5)$$

$$HREY = H_{ij}/K_{son}, \quad (6)$$

(5), (6) – формулалардаги K_{son} — i - йил j - ойдаги кунлар сони бўлиб, уни унинг ўзгариш диапозони 28,29,30 ва 31га тенг.

Қашшоқликни биринчи ўлчамида, фуқаронинг истеъмол қилган озиқ-овқати таркидаги килокарийларни ҳисобга олиб, озиқланишга асосланган камбағаллик даражасини аниқлаш зарур эди. Бунинг учун Nis параметрини киритамизки у 1800 килокарийли озиқ-овқат маҳсулотларига сарфланадиган пул миқдорининг доллардаги эквиваленти бўлсин. Бу маҳсулотлар таркиби халқаро стандартларга жавоб бериб, сифати яхши ва экспертлар баҳосига асосида танланган бўлиши шарт. Бу ҳолда (7) формуладаги, $HOLAT1$ -параметри қашшоқликни озиқланиш даражасини ифодаласин.

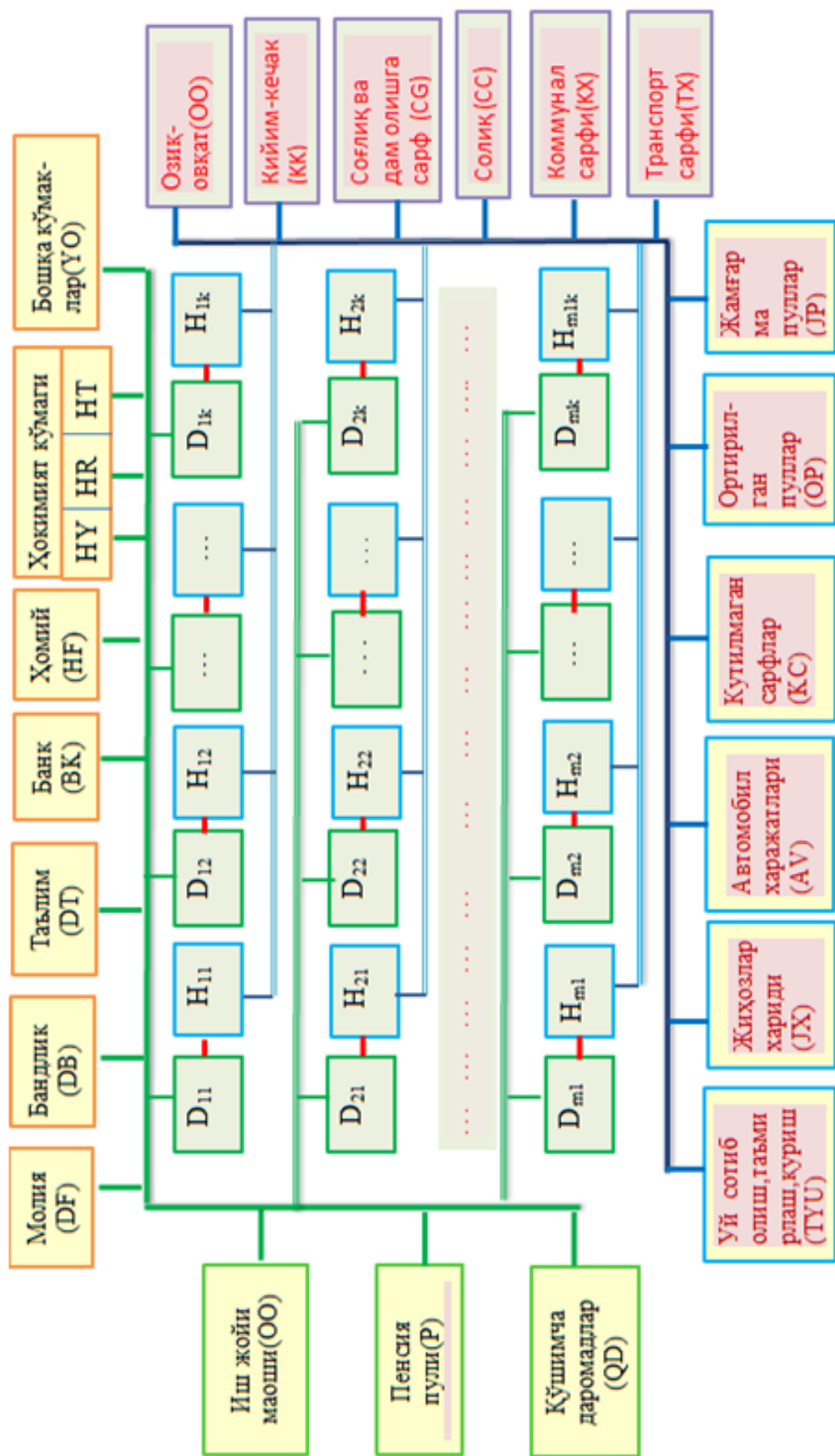
$$HOLAT1 = \begin{cases} \text{“Қашшоқ”}, & \text{агар } HREY/Nis \leq 1 \\ \text{“Қашшоқ эмас”}, & \text{агар } HREY/Nis > 1 \end{cases} \quad (7)$$

Халқаро қашшоқлик чегарасини аниқлашда камбағалликни ўлчаш қўлланмасида¹ келтирилган қашшоқлик критерияларини (7) формулада қўллаб ихтиёрий фуқаро ҳолатини ($HOLAT2$) аниқлашимиз мумкин.

$$HOLAT2 = \begin{cases} \text{“Қашшоқ”}, & \text{агар } DREY \leq 1,25\$ \\ \text{“Камбағал”}, & \text{агар } 1,24\$ < DREY \leq 2,5\$ \\ \text{“Ўртачадан паст”}, & \text{агар } 2,5\$ < DREY \leq 3,2\$ \\ \text{“Ўртача юқори”}, & \text{агар } 3,2\$ < DREY \leq 5,5\$ \\ \text{“Ўртача юқоридан баланд”}, & \text{агар } DREY > 5,5\$ \end{cases} \quad (8)$$

Мазкур циклларни ((3)-(8) формулалардаги ҳисоблашларни такрорлаб) ҳар бир фуқаро учун қўллаш билан республика аҳолиси учун зарур ҳисоблашлар олиб бориш мумкин бўлади.

¹ Камбағалликни ўлчаш бўйича қўлланма. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Европа Иқтисодий Комиссияси томонидан нашр этилган. Нью-Йорк ва ва Женева, 2017.



1-расм. Фуқароларнинг даромад ва ҳаражатларини мониторингини олиб бориш жараёнини рақамли тизимлаштириш модели

Фақат бунинг учун (1)-(6) формулалардаги барча икки ўлчовли параметраларни уч ўлчовли тарзда қайта ифодалаш керак. Мисол учун D_{ij} ни D_{zij} деб кўрилса, у ҳолда бу параметр қуйидагича тушунилади. Республиканинг z – фуқаросининг i - йил j -ойдаги даромади. Мос равишда бошқа параметрлар ҳам шундай ўзгартириб мақсадга эришилади. Натижада, оsonгина (7) ва (8) формулалар орқали республикадаги қашшоқлар, камбағаллар, ўртача яшаётган ёки тўқ яшаётган сонини солиштирадиган маълумотларга эга бўламиз.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, бу соҳадаги ишларни кенгайтириш, электрон маълумотлар базасини, ундан ҳам тўлиқроқ ахборот сақловчи маълумотлар омборини ишга солиш зарур. Келгусида эса, BIG DATAларсиз бу ишлар битмаслигини таъкидлаш лозим.

TURIZM –O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINING ERTANGI KUNI

***Baxshilloeva M.** – O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi “Turizm (ziyosat turizmi)” yo‘nalishi talabasi*

Turizmning jahon iqtisodiyotidagi mavqei oshib, asosiy makroiqtisodiy tarmoqlar bilan bir qatorda rivojlanib bormoqda. U dunyodagi ko‘pgina davlatlar iqtisodiyotining muhim daromad manbai hisoblanadi. Shu jihatdan O‘zbekistonda ham mazkur sohaga e‘tiborni kuchaytirish ustuvor vazifalardan biri sanaladi. So‘nggi yillar davomida mamlakatimiz iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida tub islohotlar amalga oshirildi. Shu o‘rinda aytib o‘tish mumkinki, turizmni rivojlantirish uchun hukumatimiz tomonidan yanada kattaroq e‘tibor berilmoqda. Turizm sohasini rivojlantirish va takomillashtirish milliy va mintaqaviy iqtisodiyotni mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega. Biroq, shunga qaramasdan, turizm mintaqalarda yaxshi rivojlanmagan va mavjud imkoniyatlardan to‘laligicha foydalanilmayotgan jihatlar ko‘p. Shularni inobatga olgan holda, O‘zbekistonda turizmni yuksaltirish uchun turistik obyektlarning mintaqadagi imkoniyatlarini tadqiq etish, jumladan, tarixiy obidalar, arxitektura yodgorliklari, tarixiy qadamjolar, ziyoratgohlar, tabiiy (landshaft) va rekreatsiya resurslaridan to‘g‘ri va samarali foydalanish yo‘llarini ilmiy asosda o‘rganish va tegishli amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish katta ahamiyatga ega. Ta’kidlash joizki, respublikada turizm sohasiga davlat e‘tiborining qaratilishi bu sohada kadrlar yetishtirish salohiyatini yo‘lga qo‘yish, turizm sohasida mutaxassislar tayyorlash masalasida alohida ishlar amalga oshirilmoqda.

Turizm sohasida yildan-yilga ulkan natijalarga erishish qayd etilmoqda. Jumladan, 2017-yilda O‘zbekistonga tashrif buyurgan sayyohlar soni hamda oldingi yillardagi sayyohlar salmog‘ini taqqoslaydigan bo‘lsak, 2017-yilda yurtimizga tashrif buyurganlar soni 2,52 millionga etganligi qayd etilgan. Bu natija esa o‘z navbatida 2016-yilgi turistlar tashrifiga nisbatan 24.3%-ga yuqori ekanligini ko‘rsatadi. Bunday yuqori natijaga erishilganlik chet ellik sayyohlarning O‘zbekistonga bo‘lgan qiziqishlari yuqori saviyada o‘sganligidan dalolat beradi. 2017 yilda O‘zbekistonga tashrif buyurgan xorij fuqarolarining safar maqsadlari

bo'yicha tahlil qilinganda: 2272,3 ming kishi (84,7%) qarindoshlarni yo'qlash maqsadida, 203,7 ming kishi (7,6%) turistik maqsadda, 159,9 ming kishi (5,9%) xizmat yuzasidan, 28,7 ming kishi (1,1%) davolanish maqsadida, 18,5 ming kishi (0,7%) tijorat maqsadida, 6,9 ming kishi (0,3%) o'qish maqsadida tashrif buyurganini ko'rishimiz mumkin.¹ Bundan turist sifatida tashrif buyuruvchi sayyohlar oz miqdorni qayd etishmoqda, vaholanki, biz uchun turizm boshqa maqsadlarga qaraganda ahamiyati kattaroq. Chunki turistlar mehmonxonalardan, xizmat ko'rsatish tadbirkorlik sub'ektlaridan foydalanadilar, qarindoshlarinikiga tashrif buyurishsa bu jihat qisqaradi.

O'zbekistonning har bir viloyatida turistik kompleks mavjud. Bu ekoturizm bo'ladimi, etnik turizm bo'ladimi yoki gastronomik turizmmi, bularning har biri soha uchun juda ahamiyatli.

Turizm sohasi doirasida yurtimizda ko'plab xalqaro ko'rgazmalar va forumlar o'tkazilib, xorijiy investorlarni jalb qilishga harakat qilinmoqda. Dunyoda turizm rivoji bo'yicha yuqori o'rinlarni egallagan mamlakatlar bugungi kunga kelib, O'zbekiston bilan hamkorlik aloqalarini yaxshilashga harakat qilmoqda. Ulardagi mavjud infratuzilmalarni mamlakatimizda qo'llash orqali biz ham turizm kelajagi uchun keng yo'l ochishga bel bog'ladik. Mehmonxona, xizmat ko'rsatishlar industriyasi va gidlar salohiyatini oshirish maqsadida imzolangan memorandumlar, binolar qurilishi bo'yicha xorijiy mutaxassislar (AQSh, Turkiya, Koreya, Indoneziya, Malayziya, Singapur, Fransiya, Rossiya) bilan birgalikda olib borilayotgan innovatsion hamkorlik bunga yaqqol misol bo'la oladi.

Davlatimiz rahbarining "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori muammolarga yechim topadi. Ushbu hujjat bilan O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi ham tasdiqlandi. Unga ko'ra:

- xorijiy sayyohlarni (2018 yilda) 5,3 milliondan (2025) yilda 9,0 million nafarga oshirish;
- turistik xizmatlar eksportini (2018 yilda) 1,0 milliard AQSH dollaridan 2,2 milliard AQSH dollariga yetkazish;
- mehmonxonalar sonini (2018 yilda) 900 tadan (2025 yilda) 2994 taga ko'paytirish ko'zda tutilgan.

Ushbu konsepsiya ishlab chiqilgandan so'ng shu yilning o'zida bir qator o'zgarishlar amalga oshirildi. Xususan, 2019-yil 21-23 fevral kunlari Buxoroda o'tkazilgan birinchi Xalqaro Ziyorat Turizmi forumi misolida ko'rishimiz mumkin. Ushbu forum doirasida Ziyorat Turizmi bo'yicha Buxoro Deklaratsiyasi qabul qilindi, 2019-yil 22-fevral kunida Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi, Din ishlari bo'yicha qo'mita, O'zbekiston musulmonlar idorasi, Butunjahon turizm tashkiloti, xalqaro tashkilotlar, shuningdek, Halol va Ziyorat turizmi yo'nalishi ekspertlari ishtirokida ushbu deklaratsiya tuzib chiqildi. Bundan ko'zlangan maqsad Ziyorat turizmining barqaror rivojlanishi uchun sharoitlar yaratish, aholi turmush darajasining ziyorat turizmiga bo'lgan salohiyatini oshirish, Ziyorat turizmi markazi sanalgan O'zbekistonda islom qadriyatlarini targ'ib qilishdan iborat.

¹ <https://uzbektourism.uz/ru/research/2017/2018>

O'zbekistonning buyuk mutafakkir-olimlari butun insoniyatning mulki sanaladi va millionlab turistlarni O'zbekistonga tashrif buyurishga undaydi. O'zbekiston Ziyorat turizmini rivojlantirish orqali madaniyatlararo va sivilizatsiyalararo muloqotni qo'llab-quvvatlash an'anasini davom ettiradi. Bu, albatta, o'z navbatida turizm rivojining yuksalishiga asosiy omillardan biri bo'lib qoladi.

O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish qo'mitasi tomonidan olib borilgan bir qancha islohotlar natijasida yurtimizga tashrif buyuruvchi sayyohlarimizning soni yildan-yilga oshib bormoqda. Kun.uz bergan ma'lumotlarga ko'ra, mehmonxonalar soni 772 tadan (2017y.) 914 taga (2018y.) oshgan, oilaviy mehmon uylari 2017 yilda – 0 bo'lgan bo'lsa, 2018 yilda – 81tani tashkil etdi. Turoperatorlar soni 127 tadan (2017y.) 234 taga (2018y.) yetdi. Shuningdek, chet ellik sayyohlar uchun viza rejimi yanada soddalashtirildi. 30 kunlik viza rejimi asosida 9 ta davlat fuqarolari O'zbekistonga tashrif buyurishgan bo'lsa, endilikda ularning soni 86 tani tashkil etmoqda. Qolaversa, 53 davlat fuqarolari elektron viza olish imkoniyatiga ega bo'ldi¹.

Transport infratuzilmasi toifasida ham bir qator yengilliklar ishlab chiqildi. Turistik avtobuslarning tunggi vaqtlarda harakatlanishlariga ruhsat berildi, turistik toifadagi avtotransportlarning soni ko'paytirildi. Bundan tashqari yana kadrlar yetishtirishni takomillashtirish, o'zbek turizmini xorijiy mamlakatlarda keng targ'ib qilish ishlari samarali amalga oshirilmoqda. Sanitariya-gigiyena shoxobchalari, tahoratxonalar tashkillashtirish, bepul Wi-Fi zonalari va yo'l ko'rsatkichlari o'rnatish singari o'zgarishlar O'zbekiston bo'ylab amalga oshirilmoqda. Bunday islohotlar asnosida yaqin yillar ichida yurtimizga keluvchi sayyohlar soni keskin oshishi kutilmoqda. Joriy yilda pandemiya tufayli soha faoliyatiga zarar yetdi, shu nuqtai nazardan kuni kecha Prezident Sh. Mirziyoyev tomonlaridan turizm va sport sohalarida amalga oshirilayotgan ishlar hamda kelgusi yildagi vazifalar muhokamasi yuzasidan videoselektor yig'ilishi o'tkazildi. Unda mamlakatimizning turizm salohiyatini tiklash hamda rivojlantirish chora-tadbirlari muhokama qilindi. Kelgusi yilda 1.7 million xorijiy, 7.5million mahalliy sayyohlarni jalb qilish, turizm xizmatlar eksportini 370 million dollarga yetkazish maqsad qilinganligi ta'kidlab o'tildi. Ayniqsa, ziyorat turizmi bu borada eng salmoqli jihat ekanligi davlatimiz rahbari tomonlardan izohlandi. Ziyorat turizmini keng targ'ib qilish, infratuzilmalarni rivojlantirish vazifalari belgilandi. Kelgusi yildan "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" ichki turizm dasturi izchil davom ettirilishi ham e'tirof etildi.²

Xulosa o'rnida shuni aytib o'tishimiz mumkinki, har bir sayyohni yuksak darajadagi hurmat-ehtirom ila qarshi olib, ko'ngildagidek xizmat ko'rsatib bera olishga erishilsa bundan biz soha kelajagi uchun yaxshi natijani qayd etgan bo'lamiz. Buning uchun esa avvalo bizning salohiyatimiz, kadrlarimiz o'z kasblariga g'ayrat bilan yondashmog'liklari lozim. Ichki turizmni rivojlantirish ham biz uchun juda muhim. Aholimizning sayyohlik darajasini oshirishdan biz ko'proq yangilik va rivojlanishga erisha olamiz. Bir kun boshqa joyda o'tkazilgan tun, bir yil uyda o'tgan tundan afzalroq bo'lishu mumkin. Uydan chetga chiqqan inson

¹ <https://uzbektourism.uz/ru/research>

² <https://president.uz/uz/lists/view/3999>

yangiliklarga duch keladi, boshqa hayotni ko'rib unda yangi g'oyalar, fikrlar paydo bo'ladi. Bu esa mamlakatimiz iqtisodiy hayotiga zarur bo'lgan kadrlarning innovatsion loyihalar ishlab chiqqishlariga zamin yaratadi.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI MAMLAKATIMIZ SOLIQ TIZIMIGA TA'SIRI VA TADBIRKORLIKNI YANADA RIVOJLANTIRISHDAGI O'RNI

*Amirov M.O'. – TDIU "Soliqlar
va soliqqa tortish" yo'nalishi talabasi*

Bugungi kunda axborot kommunikatsiya texnologiyalarining jadallik bilan rivojlanib borishi tarmoqlar va sohalarni raqamlashtirish jarayoniga o'zining bevosita ta'sirini ko'rsatmoqda. Buning natijasida raqamli tibbiyot, raqamli iqtisodiyot kabi "yangi tarmoqlar" vujudga kelmoqda. Shu o'rinda raqamli iqtisodiyot haqida qisqacha to'xtalib o'tamiz:

Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo'llash asosida amalga oshirish tizimi bo'lib, u yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko'chirishni anglatadi. Raqamli iqtisodiyot termini birinchi bo'lib 1995-yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte tomonidan amaliyotga kiritilgan.

Xo'sh, raqamli iqtisodiyot barcha tarmoqlar kabi mamlakatimiz soliq tizimiga qay darajada ta'sir ko'rsatmoqda? Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda qanday ko'rsatkichlarga erishilmoqda? Bu borada dastlab soliq ma'murchiligini takomillashtirishga doir raqamlashtirish jarayoniga to'xtalib o'tamiz.

Hozirda O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi tomonidan soliq to'lovchilar uchun 45 turdagi davlat elektron xizmatlari ko'rsatilib kelinmoqda. Bu turdagi xizmatlarga soliqlarni elektron tarzda to'lash, elektron hisobvaraqq-fakturalarni rasmiylashtirish, soliq hisobotlarini yuborish, soliq to'lovchining identifikatsiya raqamini (STIR) taqdim etish, soliqlarni hisoblash (onlayn kalkulyator) va qo'shilgan qiymat solig'i (QQS) to'lovchilarini ro'yxatga olish kabilar kiradi.

Shuningdek, soliq to'lovchilarga interaktiv davlat xizmatlarni yangicha ko'rinishda «Android» operatsion tizimlarida ishlaydigan smartfon va boshqa zamonaviy mobil aloqa vositalari orqali foydalanishda qulay bo'lgan «**Soliq**» mobil ilovasi yaratildi. Mazkur mobil ilova barcha soliq to'lovchilar, jumladan, jismoniy shaxslar, tadbirkorlar uchun foydali dasturlardan biri bo'lib, unda soliq qonunchiligiga oid yangiliklar, soliq organlari, normativ hujjatlar, tez-tez beriladigan savollarga javoblar, soliqqa oid bahsli holatlarni ko'rib chiqish va boshqa ko'plab ma'lumotlar mujassamlashgan.

Bundan tashqari **my.soliq.uz** – soliq organlarining elektron davlat xizmatlari portali ishga tushirilgan bo'lib, ushbu portalda barcha turdagi elektron soliq xizmatlari ko'rsatiladi. Ushbu portal orqali o'zini o'zi band qilgan shaxslarni ro'yxatdan o'tkazish mumkin. Bu esa o'zini o'zi band qiladigan shaxslar uchun 67

ta faoliyat (ishlar, xizmatlar) turlari bo'yicha qonuniy faoliyatini amalga oshirish imkoniyatini beradi. Real vaqt rejimida jismoniy shaxslarning soliq tushumlarini hisobini yuritish va soliq inspektorlari faoliyatini nazorat qilish imkonini beruvchi tizim joriy etilgan. Tahlika-tahlil insofli tizimi asosida soliq to'lovchilarga QQS summasini qaytarish jarayoni avtomatlashtirilgan.

Bu kabi ko'rsatilayotgan soliq xizmatlarining raqamlashtirilishi birinchi navbatda soliq to'lovchilarga qulay ish muhitini yaratishi bilan birga, soliq solishning aniqligi va soliq organlarining soliq to'lovchilar bilan hamkorligini ham ta'minlamoqda.

Raqamlashtirish jarayonining soliq tizimiga yana bir ijobiy ta'siri bu – yashirin iqtisodiyot darajasini qisqartirishga qaratilganligidir. Bu borada elektron hisobvara-fakturalar, onlayn nazorat-kassa mashinalari va virtual kassalar joriy qilinganligini aytib o'tishimiz maqsadga muvofiq hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 10-oktabrdagi "Soliq ma'muriyatchiligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini qo'llashni kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 807-sonli qaroriga asosan mamlakatimizda ilk bor eksperiment doirasida elektron hisobvara-fakturalardan foydalanish amaliyoti joriy qilindi. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 25-iyundagi "O'zaro hisob-kitoblar tizimida elektron shakldagi hisobvara-fakturalardan foydalanishni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 522-sonli qarori bilan o'zaro hisob-kitoblar tizimida elektron shakldagi hisobvara-fakturalardan foydalanish tartibi belgilangan. Joriy yilning 1-noyabr holatiga **344 129 ta** tadbirkorlik subyektlari tomonidan elektron hisobvara-fakturalar rasmiylashtirilgan bo'lib, shundan **275 514 ta** yuridik shaxs, **68 165 tasi** esa yakka tartibdagi tadbirkordir¹.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 6-sentabrdagi »Savdo va xizmat ko'rsatish sohasidagi hisob-kitoblar tizimiga zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy qilish hamda ushbu sohada jamoatchilik nazoratini kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida» PF-5813-sonli Farmoni qabul qilindi. Mazkur Farmon bilan naqd pul tushumiga ega bo'lgan tadbirkorlik subyektlarining onlayn nazorat kassa mashinalari yoki virtual kassadan foydalanishga bosqichma-bosqich o'tkazish grafigi tasdiqlandi (1-jadval).

1-jadval

T/r	Tadbirkorlik subyektlari toifasi	Muddati
1.	Alkogol va tamaki mahsulotlari, dori-darmon, avtomobillarga benzin, dizel yoqilg'isi va gaz yoqilg'isi savdosi bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlik subyektlari	2020-yil 1-yanvar
2.	O'tgan yil yakunlari bo'yicha yillik oboroti (tushumi) besh milliard so'mdan oshgan tadbirkorlik subyektlari	2020-yil 1-avgust
3.	O'tgan yil yakunlari bo'yicha yillik oboroti (tushumi) yuz million so'mdan oshgan yoki yil davomida ushbu chegaraviy miqdorga yetgan tadbirkorlik subyektlari	2021-yil 1-yanvar
4.	Barcha tadbirkorlik subyektlari	2022-yil 1-yanvar

¹ Statistik ko'rsatkichlar Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida 2020-yil 10-11-dekabr kunlari bo'lib o'tgan "O'zbekiston Respublikasining harakatlar strategiyasi: makroiqtisodiy barqarorlik, investitsion faollik va innovatsion rivojlanish istiqbollari" mavzusidagi III xalqaro onlayn ilmiy-amaliy konferensiya materiallaridan olingan

Yuqoridagi Farmon ijrosi yuzasidan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 23-noyabrda 943-sonli "Onlayn nazorat-kassa mashinalari va virtual kassa tizimi qo'llanilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori tasdiqlandi. Qarorga muvofiq, tadbirkorlik subyektlariga aholi bilan pulli hisob-kitoblarni amalga oshirishda, O'zbekiston hududida faqat belgilangan tartibda Davlat reyestriga kiritilgan onlayn nazorat-kassa mashinalari va virtual kassalardan foydalanishga ruxsat etilishi, onlayn nazorat-kassa mashinalari va virtual kassa tizimini qo'llash tartibi va ularga qo'yiladigan texnik talablar, shuningdek ularni Davlat reyestriga kiritish tartibi va texnik xizmat ko'rsatish markazlarini Davlat ro'yxatidan o'tkazish tartibi belgilandi. 2020-yil 1-noyabr holatiga onlayn nazorat-kassa mashinalari va virtual kassalarning umumiy soni taxminan **64,0 mingga** tashkil etadi¹.

Shuningdek, yashirin iqtisodiyot darajasini kamaytirish, fuqoralarda soliq madaniyatini yanada oshirish, bankdan tashqari aylanmalarni qisqartirish maqsadida onlayn nazorat-kassa mashinalari cheklari asosida yutuqli lotereya o'yinlari tashkil etilmoqda.

Biz yuqorida raqamli iqtisodiyotni mamlakatimiz soliq tizimiga ijobiy ta'sirlarini ko'rib chiqdik. Biroq bu borada kadrlar salohiyatini ham unutmashimiz kerak. Sababi kadrlar ham soliq organlari, ham xo'jalik yurituvchi subyektlar uchun juda zarur hisoblanadi. Chunki tizim qanchalik avtomatlashtirilgan sayin shu sohada kadrlardan ham raqamlashtirish jarayoniga moslashishi talab etiladi. Buning uchun tizimdagi kadrlarning malakalarini doimiy oshirib borish zarur. Shuning uchun keyingi uch yil mobaynida xo'jalik yurituvchi subyektlarning hisobchilarini soha bo'yicha malakasini oshirish xarajatlarini ularning soliq solish bazasidan ozod qilishni tavsiya qilamiz. Bu esa xo'jalik yurituvchi subyektlarda sifatli ish yuritilishini va soliq to'lovlari bo'yicha barcha hisob-kitoblarni o'z vaqtida amalga oshirishiga olib keladi. Natijada soliq tizimiga joriy qilingan raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish ta'minlanadi.

O'ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZM XUSUSIYATLARI

***Baxshilloyeva M.** – O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi
"Turizm (ziyorat turizmi)" yo'nalishi talabasi.*

Turizm hozirgi va kelajakdagi iqtisodiy, ijtimoiy va atrof-muhitga ta'sirini to'liq hisobga oladigan, tashrif buyuruvchilar, sanoat, atrof-muhit va qabul qiluvchi jamoalarning ehtiyojlarini qondirish»Jahon Turistik Tashkilotining turizmni barqaror rivojlantirish konsepsiyasiga ko'ra: "Turizmning barqaror rivojlanishi kelajak uchun imkoniyatlarni saqlab turish va yaxshilab borish davri mobaynida hozirgi paytda turistlar va ularni qabul qiluvchi hududlar ehtiyojlariga javob beradi. Bu barcha resurslarni boshqarishning shunday yo'nalishiki, uning natijasida iqtisodiy, ijtimoiy va estetik ehtiyojlar madaniy qadriyatlarning, ekologik

¹ Statistik ko'rsatkichlar Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida 2020-yil 10-11-dekabr kunlari bo'lib o'tgan "O'zbekiston Respublikasining harakatlar strategiyasi: makroiqtisodiy barqarorlik, investitsion faollik va innovatsion rivojlanish istiqbollari" mavzusidagi III xalqaro onlayn ilmiy-amaliy konferensiya materiallaridan olingan

jarayonlarning, biologik xilma-xillikning hayot faoliyatini qo'llab-quvvatlash tizimini saqlab qolinishi bilan birga qondirilib boradi". Demak, turizmning barqaror rivojlanishi tabiat, madaniyat va inson omilini birlashtirib atrof-muhit muvozanatini saqlaydi. Barqaror turizm tamoyilini anglash va rivojlantirishga mahalliy aholining tabiiy resurslarni tejashi va muhofaza qilishi xizmat qiladi. Bu esa ekologik turizmni turizm sohasida muhim o'rin egallashidan dalolatdir. Bugungi kunga kelib ekoturizm dunyoda eng serdaromad sohalardan biriga aylandi. Ekspertlarning fikricha, ushbu sohani rivojlantirish nafaqat ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni samarali hal etish, balki ekologik muammolarni bartaraf etishda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Hozirgi kunda ekologik turizmga har qachongidan ham talab katta. Bu dunyoning barcha davlatlariga tegishli bo'lib, faol dam olishning bir turi sifatida e'tirof etiladi. Unga ko'ra inson o'z sog'ligini tiklabgina qolmay balki, bir qancha estetik hissiyotlar ham oladi. Ekologik turizm eng rivojlangan dam olish turi bo'lib, bu sport turi ham hisoblanib, turizmning eng rivojlangan sohasiga aylanmoqda. Ekoturizmning maqsadi hozirgi va kelajak avlodlarning ekologik xavfsizligi va barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun tabiatdan turistik yo'nalishda oqilona foydalanishdan iborat.

Ekologik turizm tushunchasini ko'rib chiqsak, ekologiya – tirik organizmlar va ular jamoasini o'zaro hamda atrof muhit bilan munosabatini o'rganadi. Turizm esa jismoniy shaxsning doimiy yashash joyidan farqli joyga dam olish, sog'liqni tiklash, o'rganish va boshqa maqsadda, haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmaslik sharti bilan 1 sutkadan 1 yilgacha bo'lgan muddatda sayohat qilishidir.

UNWTO ta'rifiga ko'ra, ekoturizm quyidagi xususiyatlarga ega bo'lgan turizm turlarini anglatadi:

1. Sayyohlarning asosiy turtki bo'lgan atrof-muhitning barcha tabiatiga asoslangan turlari, tabiatni kuzatish va qadrlash, shuningdek tabiiy hududlarda mavjud bo'lgan an'anaviy madaniyatlarni qadrlashdir.

2. U ta'lim va talqin xususiyatlarini o'z ichiga oladi.

3. U odatda kichik guruhlar uchun ixtisoslashgan turoperatorlar tomonidan tashkil etilmaydi, belgilangan joylarda xizmat ko'rsatuvchi provayderlar kichik, mahalliy korxonalar bo'lishadi.

4. U tabiiy va ijtimoiy-madaniy muhitga salbiy ta'sirlarni minimallashtiradi.

5. U ekoturizmning diqqatga sazovor joylari sifatida foydalaniladigan tabiiy hududlarni saqlashni qo'llab-quvvatlaydi:

- Tabiatni muhofaza qilish maqsadida tabiiy hududlarni boshqaradigan mezbон jamoalar, tashkilotlar va hokimiyat uchun iqtisodiy foyda olish;

- Mahalliy jamoalar uchun muqobil ish va daromad olish imkoniyatlarini ta'minlash;

- Mahalliy aholi va sayyohlar o'rtasida tabiiy va madaniy boyliklarni saqlash bo'yicha xabardorlikni oshirish.¹

Rivojlanib borayotgan mamlakatlarning turizm industriyasi asosan tabiiy yoki ekologik turizm (ekoturizm) hisobiga amalga oshirilmoqda. Ekspertlarning ma'lumotlariga qaraganda ekoturizm sayyohlik bozorining 10-20% qamrab olgan,

¹ The British Ecotourism Market, UNWTO 2002.

o'sish sur'ati esa umumiy turizm industriyasining o'sish sur'atidan 2-3 marotaba yuqori ekan.¹ Shuningdek, tahlillar shuni ko'rsatadiki, sayyohlik bozorida ekoturizmdan keladigan daromad 10-14% ni tashkil etar ekan. Shu sababli ham so'nggi yillarda jahon mamlakatlarida ekologik turizmga e'tibor kuchayib bormoqda. Ekoturizm bugungi kunda Keniya, Kosta-Rika, Yaqin Sharq va ba'zi Arab davlatlari, Yevropa qit'asidagi ayrim davlatlarning iqtisodiyotiga salmoqli daromad keltirmoqda.²

Ekologik sayohat – bizning mamlakatimizda yangi va kelajagi porloq yo'nalishlardan biri hisoblanadi. Ammo bugungi kunga kelib, u ma'lum xususiyatlarga ega bo'lib, ekologik muvozanatni saqlab turolmaydi. Bu ekoturlarning ko'pi tabiat resurslaridan bir taraflama foydalanish bo'lib, unga qaytarishni o'ylamaydi. Masalan, dam oluvchilar sanitar qoidalarga rioya qilmaydilar. Bu o'z navbatida suvni, artof muhitni ifloslanishiga olib keladi. Bu kabi «ekoturistlar» daraxtlarni sindiradilar, qushlarni inini buzadilar, qo'riqlanadigan hayvonlarni otishdan lazzat oladilar, o'rmon va bo'tazorlarni kuydirish xavfi tug'iladi. Shu kabi hollarni hisobga olib, bizning ekoturlarimizni ba'zan «qozon-turizmi» deb atash mumkin, chunki bunda ekologik tafakkurdan ko'ra, iste'molchilik tuyg'usi ustun turadi. Hisoblarga qaraganda, O'zbekistondagi turistik tashkilotlarning atigi 15 % ekologik turizm bilan shug'ullanadi. Ko'p hollarda bu ixtisoslashgan firmalar, tor ekotur bozor segmentlarida faoliyat ko'rsatadilar (saffari, ov, baliq ovida). Bundan tashqari ayrim kompaniyalar o'z turlarida tabiat bilan bog'liq har xil yo'nalishlarni taqdim etadi (oromgohlar, tarixiy obidalar, diniy turizm, daryo va ko'llar, tog'larga sayohat qilish) O'zbekistonda ekosayyohatchi bu shaharda yashovchi aholi bo'lib, o'z vaqtini tabiat bag'rida, ya'ni shahardan tashqarida o'tkazishni nazarda tutadi. Bunday sayyohatning davomiyligi odatda 5-7 kundan iborat bo'ladi. Ko'p hollarda esa bu bir kunlik tur bo'lib, shanba va yakshanba kunlariga mo'ljallanadi. Bu turning tarkibi oilalilar 60%, korxona jamoalari 30%, har xil tashkilotlar 10% ni tashkil qiladi.

O'zbekistonda ekoturizmni rivojlantirish shart-sharoitlari faqatgina Toshkent viloyatining Chimyon-Beldorsoy, Burchmulla-Nanay, Xumson-Oqtosh zonalaridagina emas, balki mamlakatimizning boshqa joylarida ham ko'rkam, sayyohatchilarni o'ziga jalb qiladigan joylar ko'p. Hatto infrastruktura mutlaqo bo'lmagan joylar ham o'zining tabiiyligi, ibtidoiy holati, ko'rkamligi, o'ziga xos alohida jozibasi bilan o'ziga tortadi. Ushbu soha xususiyatlarini inobatga olgan holda bir qator yangi ekoturistik dam olish maskanlari yaratilib kelinmoqda. Navoiy viloyati Navbahor tumanidagi Sarmishsoy darasi o'zining sirli tabiati, hayvonot olami, hamda o'zining qadimiy qoyatosh rasmlari bilan sayyohlar e'tiborida bo'lib kelmoqda. Ushbu maskanda sayyohlar kelib hordiq chiqarishlari uchun bir qator infrastrukturalar tashkillashtirildi va ular yana rivojlanishda davom etmoqda. Buxoro viloyatining Romitan tumanida "Bukhara Desert Oasis & SPA" tematik

¹ Барқарор рақобатбардош туристик ҳудудларни шакллантиришнинг устувор йo'налишлари: инновацион бошқарув, хориж тажрибаси ва ривожлантириш стратегиялари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари. – Бухоро, 2018. Б. 93.

² <http://eco.uz/uz/yangiliklar/2025-ekoturizm-industuriyasini-rivozhlantirish-izhtimoiy-i-tisodiy-k-rsatkichlar-oshishiga-samarali-ta-sir-k-rsatadi>

sayyohlik maskani ham joriy yilda o'z faoliyatini boshladi. Ushbu sayyohlik obyektida Buxoroning tarixiy manzaralari Varaxsha terassasi, Sardoba hamda karvonsaroy majmualarini uchratish mumkin. Shuningdek maskanda sog'lomlashtirish maskani, o'tovlar, milliy va Yevropa taomlari restoranlari, sport o'yingohi, ot sporti maydoni, ot va tuyalarda sayohat, cho'lda elektromobillarda sayohat singari qo'shimcha xizmatlar ham mavjud. Bundan tashqari ushbu ertaknamo maskanda sayyohlar uchun ochiq tabiat qo'ynida teatrlashtirilgan tomoshalar va ko'ngil ochar shou dasturlari ham namoyish etiladi. Bularning barchasi yurtimizda ekologik turizm salohiyatining yanada rivojlanishida muhim omillardan bo'lib xizmat qiladi. Shu kabi namunali infrastrukturalar bilan rivojlangan obyektlar ko'payishi yurtimizning ham iqtisodiy, ham ijtimoiy yuksalishida beqiyos hissa qo'shishga xizmat qiladi.

O'zbekistonda ekoturizmni rivojlantirish uchun quyidagi vazifalarni bajarish lozim bo'ladi:

- Ekoturizm industriyasini shakllantirish uchun maxsus qonunlarni ishlab chiqish va ularning huquqiy mexanizmlarini yaratish;
- Ekoturistik fan, ta'lim va amaliyotning nazariy asoslarini ishlab chiqish;
- Aholining ekologik ongi va madaniyatini ekoturizm orqali o'stirish, ekoturizm yo'nalishidagi ta'lim va tarbiya yo'lga qo'yish;
- Ekoturizm bo'yicha mutaxassisliklarni o'qitish va qayta tayyorlash;
- Ekoturistik ob'ektlarni har tomonlama baholash va ularning kadastrini olib borish;
- Ekoturizm monitoringi va istiqbolini olib borishni yo'lga qo'yish;
- Milliy davlat hududlarini ekoturizm bo'yicha rayonlashtirish;
- Davlatlarning va xalqaro jamiyatning ekoturizmga oid taktik reja va strategik tadbirlarini ommaviylashtirish;
- Biologik xilma-xillikni saqlash.

Qayd qilingan vazifalarni bajarishda quyidagi ekoturistik tamoyillarni, ya'ni ekologik munosabatlarni turizm orqali tartibga solishga yo'naltirilgan qoidalarga qattiq, ma'suliyat bilan rioya qilish talab qilinadi: ekoturizmda tabiatni muhofaza qilish va barqaror rivojlantirish masalalarining ustuvorligi; ekoturizmning tarixiy, madaniy va boshqa turizm turlari bilan bog'langanligi; turizm va servis sohasi yo'nalishidagi barcha ta'lim muassasalarida ekoturistik o'quv kiritilishining maqsadga muvofiqligi; mahalliy aholining ekologik ongi va madaniyatini o'stirishda ekoturizmni jalb qilish zaruriyati; tabiatdan oqilona foydalanish va tabiatni muhofaza qilishning mazmunini ekoturistik marshrutlarda aks ettirish; davlat, jamiyat, mahalliy boshqaruv idoralarning ekologik turizmdan manfaatdorligi; ekoturizmda ekologik ijtimoiy-iqtisodiy manfaatdorlikning yagonaligi; ekoturizmda milliy g'urur va iftixorni shakllantirishning zarurligi.

Xulosa qilib aytganda, kelajakda ekoturizmning rivojlanishi va ulardan keladigan daromadlarni ko'paytirish bevosita jahon turistik xizmat bozorida O'zbekistonning ekoturistik salohiyati, tabiiy potentsiali va resurslarini namoyish qilish, mamlakatda joriy etilgan turistik faoliyatda ekoturistik xizmatlar sifatini

tubdan takomillashtirish va ekoturistik xizmatlar hajmini jadal oshirish, sohaga xizmat qiluvchi infratuzilmani shakllantirishga bog'liq bo'ladi.

RAQAMLI ELEKTRON BIZNESNI TASHKIL QILISH OMILLARI

***Matniyozov R.R.** – TMI "Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot" kafedrasi kat. o'q.*

Raqamli elektron biznesni tashkil qilish bo'yicha quyidagi bir qancha misollar keltirish mumkin: Ebay, Amazon, Google, Facebook, Yahoo!, Yandex, Alibaba, You Tube, ВКонтакте, Skype va yana boshqa loyihalar. Elektron biznes tashkil qilishni maqsad qilgan ekansiz, avvalo ushbu kompaniyalar orasida qanday umumiylik borligini bilib olishingiz kerak bo'ladi. Elektron biznes tashkil qilishning muvaffaqiyati - eng birinchi qadam qanday bo'lgani bilan uzviy bog'liq bo'ladi. Eng avvalo, shuni ta'kidlashimiz zarurki, bunday kompaniyalarni tashkil qilganlar matematika, fizika va dasturlash fanlari bo'yicha yuqori malakali mutaxassislar bo'lganlar va o'zlariga shunchalik ishonganlarki, ish jarayonida ro'y bergan qiyinchiliklar va bir qancha muvaffaqiyatsizliklar ham ularni bu ishdan chalg'ita olmagan. Hozirgi davrda ularning nomlari You Tube (Stiv Chen, Ched Xerli va Djaved Karim), Alibaba Group (Djek Maa), Google (Larri Pedj va Sergey Brin), Yahoo! (Djerri Yang va Devid Filo), Facebook (Mark Tsukerberg), Amazon (DJerri Yang), Whats App (Brayan Ekton va Yan Koum), Yandex (Arkadiy Voloj va Il'ya Segalovich), VKontakte (Pavel Durov) barchaga ma'lim va mashxurdir. Biznesning keyinchalik rivojlanishi unga Margaret Uitman (Amazon), Djon Donax'yu (eBay) va Erik Shmidt (Google) kabi bir qancha tadbirkor va boshqaruvchilarning jalb qilinishiga olib kelgan. Ba'zi paytlarda qandaydir masala va muammolarni hal qilish uchun ishlatilgan bir g'oya yoki yechim ham katta biznesning boshlanish nuqtasi bo'lib qolishi mumkin. Bunga misol sifatida YouTube ni keltirishimiz mumkin. Uning asoschilari katta hajmli videorolikni o'z tanishlariga uzatishda muammolarga duch kelib qolganlar va bu muammoni hal qilish uchun dastur, interfeys va dizayn tashkil qilganlar. Bunday ishlar video ishqobozlari uchun juda ham kerakli ekanligini bilib qolganlaridan so'ng esa, g'oyalarining tadbiri sifatida YouTube ijtimoiy tarmog'ini yaratganlar va natijada biznesda katta muvaffaqiyatlarga erishganlar. Bunday ko'pchilik kompaniyalarning bir necha bozor segmentlarida bo'lishi ularning xususiyatlaridan biridir. Masalan, oldin eBay kompaniyasi bozorning C2C segmentida ishlab turib, keyinchalik B2C segmentiga o'tib ketgan va bu bilan o'z raqobatbardoshligini ancha oshirishga erishgan. Ko'pchilik kompaniyalar bozorga chiqishda foydalanuvchlarni jalb etish maqsadida ma'lum vaqt davomida o'z servislarni tekinga ishlatish imkoniyatini taklif etadilar. Masalan, eBay kompaniyasi (1997 yilgacha uning nomi AuctionWeb bo'lgan) o'z faoliyatining boshlang'ich davrida tekinga ishlab berib, AQSH dagi eng ommabop elektron kim oshdi savdo tizimiga aylangan. Keyinchalik eBay sotuvchi lotining 6%i darajasidagi komission to'lov miqdorini kiritgan. Boshqalar uchun esa eBay da ishtirok etish tekinligicha qolgan. Hozirgi paytda esa sotuvchi uchun mahsulotni eBay da joylashtirishning uch xil imkoniyati mavjud: kim oshdi savdosi qoidalariga

muvofiq, ko'rsatilgan baho asosida va reklama ma'lumoti sifatida. Raqamli biznes tashkil qilish uchun pullarni qaerdan olish kerak? - degan muammoni ham to'g'ri hal qilish kerak bo'ladi. Pul topgandan so'ng esa biznesni to'g'ri boshqarish muammosi ko'ngalang bo'lib turadi. Boshqarish uchun kadrlarni esa qaerdan topish mumkin? – bu kabi savollarga quyida javob topishga harakat qilib ko'ramiz.

Hozirgi paytda Startup degan atama juda ham mashxur bo'lib ketdi. Bu atamaning bir qancha aniqlanuvlari bo'lib, ulardan biri startap ni katta noaniqliklar sharoitida tezkorlik bilan rivojlana oladigan, tashqi sharoitlarga moslasha oladigan (ya'ni masshtablashtirila oladigan) biznes-model topish jarayoni deb tushuntiradi. Tushunrli va aniq biznes model topilib, tashkil etilib va natijalar olinganidan so'ng, uni endi biznes deb nomlanadi. Startapning rivojlanishi uch bosqichga bo'linadi: startap haqidagi gipotezaning paydo bo'lishi, startapni testlashtirish jarayoni va startapni ishga tushirish jarayoni. Gipoteza deb nomlangan birinchi bosqichda ushbu startap taklif etayotgan mahsulot yoki xizmatga talabning bor yoki yo'qligi va talabning qanday miqdordaligi aniqlanadi. Testlashtirish bosqichi esa uning hayotiyligini va uning vositasida biznes tashkil qilish mumkinligini aniqlashni o'z ichiga oladi (ya'ni, mijozlarni jalb qilish uchun ketadigan harajatlar startap tufayli keladigan daromadga ancha kam bo'lishi lozim). Startapni ishga tushirish jarayoni bosqichi esa mijozlarni ko'paytirish, biznes jarayonarni optimallashtirish va investitsiyalar jalb qilish imkoniyatlarini topishni o'z ichiga qamrab oladi. Bunda tadbirkor oldida turgan asosiy vazifa, hayotiy biznes-model topish bo'ladi. Huddi shu uchunchi bosqichda biznesda ishlaydiganlarning mansab instruktsiyalari paydo bo'ladi, ishning taqsimlanishi amalga oshadi va biznes jarayonlar esa ancha tushunarli bo'lib qoladi.

Endi biznesga muvaffaqiyatni ta'minlab beradigan shartlarni va innovatsion kompaniyaning hayotiy tsiklini batafsilroq ko'rib chiqamiz. Har qanday kompaniyaning hayotiy tsikli quyidagi bosqichlardan iborat:

Biznesning yaratilishi va ishga tushurilishi bosqichi – bunda qanday mahsulot ishlab chiqarilishi hal qilinadi, bozorning tahlili amalga oshiriladi, biznes qanday tashkil qilinishi masalasi hal qilinadi, kompaniyaning nomi qanday bo'lishi va shunda o'xshash bir qancha masalalar hal qilinadi;

Kompaniyaning o'sish bosqichi – bunda kompaniya bozorga chiqishni boshlaydi va uning faoliyati to'g'risida boshlang'ich ma'lumotlar olinadi;

Biznesning voyaga yetishi bosqichi – bunda kompaniya o'z oldiga qo'ygan maqsadlariga erisha boshlaydi, umimg mahsuloti bozorda kerakli bo'lib qoladi va kompaniya bozorda o'ziga mos bo'lgan joyni egallab oladi;

Kompaniya biznesining stabillik bosqichi – kompaniya o'z oldiga qo'ygan maqsadlariga osonlik bilan erisha boshlaydi, doimiy haridorlar yoki foydalanuvchilar guruhiga ega bo'ladi, boshqaruv esa katta darajadagi markazlashmaganlik bilan xarakterlanadi. Ammo agarda kompaniya o'z mahsuloti yoki xizmatini mukamallashtirish va biznesni ilgari surish bo'yicha hech qanday ishlar qilmasa, u keyingi, pasayish va biznesni yo'qotish boqichiga o'tib qolishi ham mumkin bo'ladi.

Axborot texnologiyalari ma'lumotlarni yig'ish, qayta ishlash, yetkazib berish va ulardan foydalanishni sifat jihatidan yangi qo'llab-quvvatlash tizimini aks ettiradi.

Axborot jarayonlarini avtomatlashtirish iqtisodiyotni tubdan o'zgartiradi. Avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalari birgalikda iqtisodiyotning yangi tarmog'ini, «yangi iqtisodiyot» deb nomlangan, aniqrog'i raqamli iqtisodiyotni shakllantirdi. Axborot texnologiyalarini avtomatlashtirish sohasidagi yutuqlar zamonaviy iqtisodiyotda ahamiyati ustuvor bo'lgan axborotni muhim iqtisodiy resursga aylantirishga imkon beradi. Axborot resursi ishlab chiqarishning yangi iqtisodiy omiliga aylandi va ushbu haqiqatning ahamiyatini faqat ushbu manbadan foydalanishning keyingi vaqti aniq belgilashi mumkin. Axborot texnologiyalarini avtomatlashtirish sohasidagi yutuqlar axborotni zamonaviy iqtisodiyotda ustuvor ahamiyatga ega bo'lgan eng muhim iqtisodiy resursga aylantirish imkonini berdi. Axborot resursi ishlab chiqarishning yangi iqtisodiy omiliga aylandi va bu faktning ahamiyati ushbu resursdan foydalanishning keyingi vaqtini aniq belgilashi mumkin. Bugungi kunda ham hozirgi dunyoda ma'lumotga ega bo'lgan har bir kishi hamma narsaga ega bo'lgan nuqtai nazar mavjud. Zamonaviy dunyoda axborot texnologiyalari ma'lum va oldindan ishlab chiqilgan algoritmlar bo'yicha har qanday ma'lumotni kompyuter bilan ishlashdir. Bundan tashqari, bu qisqa vaqt ichida har qanday masofaga ma'lumot uzatishdir.

Hozirgi kunda axborot texnologiyalari jadal suratlarda rivojlanib borishi bilan raqamli iqtisodiyotimiz ham rivojlanib bormoqda. Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo'llash asosida amalga oshirish tizimidir. Ba'zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki web-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. 1995 yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte “raqamli iqtisodiyot” terminini amaliyotga kiritdi. Hozirda bu istilohni butun dunyodagi siyosatchilar, iqtisodchilar, jurnalistlar, tadbirkorlar – deyarli barcha qo'llamoqda. 2016 yilda Butunjahon banki dunyodagi raqamli iqtisodiyotning ahvoli haqida ilk marta ma'ruza e'lon qildi (“Raqamli dividendlar”). Shu o'rinda raqamli iqtisodiyotning oddiy iqtisodiyotdan farqi nima degan savol tug'iladi. Masalan, xaridorga poyafzal kerak. Uni bozorga tushib o'zi bevosita tanlasa va naqd pulga sotib olsa, bu an'anaviy iqtisod. Telegramdagi biron savdo boti orqali o'ziga ma'qul tovarni tanlab, tovar egasiga pulni elektron to'lov tizimi orqali to'lash va tovarni yetkazib berish xizmati orqali olish – raqamli iqtisodiyot deyiladi. Bu masalani eng sodda maishiy misol orqali tushuntirishdir. Aslida, hammamiz allaqachon raqamli iqtisodiyot ichidamiz, uning qulayliklaridan foydalanamiz. Masalan, oyliklarimiz plastik kartalarga tushadi, elektron to'lov orqali kommunal xizmatlar, telefon, internet va boshqa mahsulot va xizmatlarga to'lov qilamiz, elektron tarzda soliq deklaratsiyasi topshiramiz, kartadan kartaga pul uzatamiz, uyga taom buyurtma qilamiz va hokazo. Raqamli iqtisodiyot – bu noldan boshlab yaratilishi lozim bo'lgan qandaydir boshqacha iqtisodiyot emas. Bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko'chirish deganidir.

Zamonaviy dunyoda axborot texnologiyalari ma'lum va oldindan ishlab chiqilgan algoritmlar bo'yicha har qanday ma'lumotni kompyuter bilan ishlashdir. Bundan tashqari, bu qisqa vaqt ichida har qanday masofaga ma'lumot uzatishdir. Ushbu jarayonning ajralmas qismi katta hajmdagi axborotni saqlashdir. Biz axborot sivilizatsiyasi davrida mavjudmiz. Axborot-kompyuter texnologiyalarini

rivojlantirish va doimiy takomillashtirish natijasida tug'iladi. Kompyuterlashtirish bilan bog'liq axborot texnologiyalari axborotni saqlash, uzatish, idrok etish va qayta ishlashning butunlay yangi darajasiga ko'tarildi. Ishonch bilan aytish mumkinki, axborot texnologiyalarini rivojlantirish mutaxassislarni yuqori darajada o'qitishni talab qiladigan juda qimmat sanoatdir, ammo ilm-fanga asoslangan texnologiyadir. Ammo shunga qaramay, bu dastur inqilobiy o'zgarishlar bilan taqqoslanadi. Axborot iqtisodiyotiga kelsak, u iqtisodiy haqiqatning ko'p jihatlari va haqiqatlarini o'zgartirdi, ular pulning funktsiyasini o'z ichiga oladi, bu esa mehnat xarajatlarining umumiy ekvivalentidan vaqt o'tishi bilan hisoblash vositasiga aylandi. Bundan tashqari, to'lov tizimlari va virtual banklar axborot texnologiyalarini rivojlantirishning samarasidir. Iqtisodiyot va biznesda axborot texnologiyalari tartiblash, qayta ishlash, ma'lumotlarni to'plash, shuningdek, kompyuter texnologiyalari va jarayon ishtirokchilari o'rtasidagi hamkorlikni tashkil etish kabi operatsiyalar uchun qo'llaniladi. Shubhasiz, axborot texnologiyalaridan foydalanish axborot ehtiyojlarini, operatsion aloqalarni va boshqalarni qondirishga xizmat qiladi. Iqtisodiyotda axborot texnologiyalarini qo'llash bilan bog'liq bo'lgan ta'lim komponentiga ta'sir ko'rsatish kerak. Axborot texnologiyalari to'liq ishlashi uchun ularni to'liq qaytarish bilan ishlatish kerak.

Axborot iqtisodiyoti - bu ikkita tushunchani bildiruvchi atama. Bir tomondan, axborot iqtisodiyoti jamiyat rivojlanishining zamonaviy bosqichi bo'lib, u axborot mahsulotlari va ijodiy mehnatning ustunligi bilan tavsiflanadi. Boshqa tomondan, axborot iqtisodiyoti - bu axborot jamiyatining iqtisodiy nazariyasi. Iqtisodiyotni boshqarishda axborot tizimlarini yaratish va faoliyat yuritish axborot texnologiyalarini rivojlantirish, ya'ni avtomatlashtirilgan axborot tizimlarining asosiy tarkibiy qismi bilan bevosita bog'liq. Avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalari axborotni saqlash, uzatish, yig'ish va qayta ishlash uchun kompyuter texnikasi va aloqa tizimlarining usullari va vositalaridan foydalanadigan axborot texnologiyasidir. Shuni ta'kidlash kerakki, axborot va axborot xizmatlari bo'yicha bozor munosabatlarida ortib borayotgan talab axborotni qayta ishlashning zamonaviy texnologiyasi, birinchi navbatda, elektron hisoblash mashinalari va aloqa vositalarini o'z ichiga olgan texnik vositalarning katta qismini qo'llashga qaratilgan. Shu munosabat bilan hisoblash tizimlari va turli xil konfiguratsiyalar tarmoqlari yaratiladi, ularning maqsadi nafaqat to'plash, balki terminal qurilmalarini mutaxassis yoki menejerning ish joyiga maksimal yaqinlashtirishdir. Bu avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalarini uzoq muddatli rivojlantirishning ulkan yutug'i edi. Ma'lumki, iqtisodiy axborot tizimining mohiyati tegishli ma'lumotlarni qayta ishlashdan iborat. Bu yerda to'g'ridan-to'g'ri mavzu maydoni buxgalteriya hisobi, statistika, sug'urta, bank, kredit va moliyaviy faoliyat bo'lib, ular boshqa tijorat faoliyatini ham o'z ichiga oladi. Iqtisodiy axborot tizimidan foydalanish uchun uni axborot texnologiyalari yordamida ishlab chiqish kerak. Shuni ta'kidlash kerakki, ilgari tizimni loyihalash jarayoni mavzu bo'yicha axborotni qayta ishlashdan ajralib turardi. Ayni paytda uning mavjudligi ham mustaqil ravishda amalga oshiriladi, yuqori malakali dizaynerlarni talab qiladi. Shunday qilib, hozirgi vaqtda iqtisodiyotda axborot texnologiyalari mavjud bo'lib, ular nafaqat har qanday

foydalanuvchi uchun, balki tizimning alohida tarkibiy qismlarini loyihalash jarayonini axborotni qayta ishlash bilan birlashtirishga imkon beradi.

Bu elektron pochta, elektron ofis, matn va jadval protsessorlari va boshqalar bo'lishi mumkin. oddiy foydalanuvchi uchun mavjud axborot texnologiyalarini yaratish davom etmoqda. Iqtisodiyotda axborot texnologiyalari kompyuterlar, telefon aloqasi, kabel televideniyesi, ko'paytiruvchi uskunalar, o'quv dasturlarini chiqarish va boshqalarni o'z ichiga oladi. Bozor munosabatlarining rivojlanishi fonida tadbirkorlik faoliyatining yangi turlari paydo bo'ladi, bu rivojlanish axborot biznesining faoliyati, axborot texnologiyalarini ishlab chiqish, avtomatlashtirilgan tizimlarning tarkibiy qismlarini tarqatish bo'lgan firmalarning yaratilishiga taalluqlidir. Bularning barchasidan foydalanib, axborot texnologiyalarini tez va samarali tarqatish va ulardan foydalanish emas, balki, albatta, ularni juda ko'p turli-tumanlikda yaratish mumkin. Iqtisodiy ma'lumotlarning butun jarayonning ajralmas va muhim tarkibiy qismi ekanligini tushunish kerak. Hozirgi vaqtda turli xil axborot texnologiyalarini yagona kompyuter va texnologik kompleksga birlashtirish tendentsiyasi mavjud bo'lib, u integratsiyalangan deb ataladi. Bu yerda eng muhim aloqa vositalari bo'lib, ular nafaqat boshqaruv faoliyatini avtomatlashtirish uchun keng imkoniyatlar yaratadi, balki avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalari uchun turli xil tarmoq variantlarini yaratish uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Bunga quyidagilar kiradi: mahalliy, ko'p darajali, taqsimlangan, global hisoblash tarmoqlari, elektron pochta, raqamli integral xizmat ko'rsatish tarmoqlari. Ularning barchasi to'g'ridan-to'g'ri uzatish, yig'ish, qayta ishlash va saqlash qurilmalari tomonidan tashkil etilgan ob'ektlarning to'plamining texnologik o'zaro ta'siriga, shuningdek, yuqori murakkablikdagi ma'lumotlarni qayta ishlash uchun integratsiyalashgan kompyuter tizimlarini tashkil etuvchi ma'lumotlarni muhofaza qilishga qaratilgan. iqtisodiyotdagi boshqaruv jarayonlarini amalga oshirish uchun operatsion imkoniyatlar. Xulosa qilib aytganda, yangi axborot texnologiyalari ijtimoiy taraqqiyotni sanoatdan jahon miqyosidagi axborot davriga o'tishning asosi hisoblanadi.

Yaqin kelajakni shakllantiradigan iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasidagi asosiy omil 4 bloklariga shartli ravishda bo'linadigan axborot texnologiyalari:

- katta ma'lumotlar va 3D qo'shimcha texnologiyalari;
- aloqa texnologiyalari, kvant va superkompyuter texnologiyalari;
- texnologiya blok, kiber-fizikaviy tizimlar, raqamli dizayn va modellashtirish;
- internet-narsalar, shu jumladan sanoat, bulutli hisoblash, robotlarning rivojlanishi, sun'iy aql.

Shu o'rinda raqamli iqtisodiyotni tashkil qiladigan asosiy terminlarigayam qarab o'tamiz.

Katta ma'lumotlar (big data). «Katta ma'lumotlar» atamasi 2008 yilda paydo bo'ldi, katta ma'lumotlar esa ilgari mavjud edi. Biroq, global axborot oqimining oshishi bilan bunday katta ma'lumotlar majmuasini belgilash kerak edi.

Internet narsalar (internet of things). 2008-2009 - da, World Wide web-ga ulangan qurilmalar soni internetdan foydalanadigan odamlar sonidan oshib ketdi. Shunday qilib, internetning kontseptsiyasi paydo bo'ldi. Internet orqali narsalar bir-

biri bilan yoki tashqi muhit bilan aloqa qila olmaydigan jismoniy narsalardan (narsalardan) iborat tarmoqni anglatadi.

Blockchain. Dastlab, blokirovka texnologiyasi birinchi marta 2009 yilda ishlatilgan. Bu kripto valyutasi bilan xavfsiz anonim bitimlar uchun asos bo'lib xizmat qildi. Kripto valyutasini virtual, elektron tanga deb atash mumkin, bu nusxa ko'chirishga mos kelmaydigan shifrlangan ma'lumotdir. Blokcheyn deyarli har qanday crypto currency ishlatiladi va uning ishini kafolatlaydi. Zotan, yuzdan ortiq kripto valyutasi yaratilgan va bu raqam o'sishda davom etmoqda. Blok-axborotni saqlash vositasi yoki operatsiyalar, tarjimalar, bitimlar, shartnomalarning raqamli kadastri.

Intellectual axborot texnologiyalari. Aqlli axborot texnologiyalari sun'iy aql algoritmlarini qo'llash orqali turli ma'lumotlarni qayta ishlashga qodir texnologiyalarni anglatadi. IIT yordamida, odatda, faqat insonning aql-zakovatiga bo'ysunadigan vaziyatlarni shakllantirish va tartibga solish mumkin bo'ldi. Bunday holatlar rasmiy tizim yoki hisob-kitob shaklida ko'rib chiqilmadi va avtomatlashtirildi.

Bugungi zamonaviy dunyoda raqamli iqtisodiyot – bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko'chirishda namoyon bo'lmoqda. Iqtisodiyotni yanada raqamli iqtisodiyotga o'tkazib borishga barcha axborot texnologiyalari soha mutaxassisleri qo'ldan kegan harakat olib borishmoqda va yanada rivojlanishiga ishonamiz albatta.

FEATURES OF ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY

*Safarov J.I. – Central Election Commission
of the Republic of Uzbekistan*

*Barnayev Z. Sh. – Postgraduate in Menejment Faculty,
Bukhara Engineering-Technological Institute*

One of the main reforms carried out in our country is the digitalization of economy. In the current globalization process, competing with countries around the world, it is almost impossible not to resort to the digital economy. The digital economy serves us not only to communicate with the countries of the world, but also to completely get rid of the hidden transparent economy, that is, our economy.

In the transition to the digital economy, first of all, the digitalization of accounting is required. Is the industry generally ready for the transition to a digital economy, are there enough professionals and their level and qualifications working in the industry. Do the information technologies exist in our country ready for the transition to the digital economy? Such questions have become very urgent today.

So what is the digital economy? Different sources have different approaches to this term. According to Sh.Soatova: the digital economy is described as follows - these are economic, social and cultural ties, this is an implementation system based on the use of digital technologies. It is sometimes also expressed in terms of the internet economy, the new economy, or the internet economy.

According to economist Sh.Mustafakulov: The digital economy is a system that can significantly increase the efficiency of storage, sale and delivery of various industries, technologies, equipment, goods and services based on the use of the results of analysis and processing of large amounts of data. Digital data is an activity that is a key production factor.

In our opinion, the digital economy is an entrepreneur the main factor in the production of goods (works, services) in the form of numbers, storage, processing and transmission of all data, more efficient solutions for the activities of an economic entity using the provider's system. In other words, the digital economy is a system for aggregating data in one system, providing online services to customers, electronically making all data transfers and payments, e-commerce and other types of information exchange between users.

According to world renowned experts McKinsey, today about 10 percent of world GDP falls on digital assets, but the pace of their development in the world economy is equal to 30 percent of their increase. The development of digital assets is accelerating.

As a result, cost reduction with the use of information technology in the digital economy is achieved optimization and increased efficiency.

It is well known that the digital economy today also plays an important role in creating added value. Various algorithms, processes and digital information are becoming key factors in the strategic development of corporate business. Digital non-financial factors determine the competitiveness of banks and affect their efficiency.

The development of the world economy and information technology has laid the foundation for the development of accounting. This has created opportunities for the use of automated accounting systems.

Today in our country a number of accounting programs are used, for some accounting objects, including programs 1uz, 1c, uzasbo, estat and sites my.soliq.uz, faktura.uz, Internet banking, didox.uz. The aforementioned programs and sites greatly increase the exchange of information between organizations.

There are the following ways of organizing accounting in the digital economy of our country.

- Work by connecting to software database such as 1uz, 1c, uzasbo, estat

- Use of cloud technologies Google drive, Yandex

- Using disk technologies, Onedrive, Dropbox;

- Use of blockchain technology;

- Use of mobile accounting.

There are pros and cons to using each technology in accounting. Software such as 1uz, 1c, uzasbo, estat allows accountants to manage interrelated areas of accounting, have up-to-date information for management personnel and make management decisions.

Accounting automation greatly simplifies data processing compared to manual processing. Accounting automation automates primary documents, filling in details, processing large amounts of data, providing information to users in various forms, opportunities, excessive paper consumption, management and subordinates, quick

exchange of information between organizational units, elimination of arithmetic errors, online communication with regulators and banks, the ability to quickly respond to changes in legislation.

Another modern application in the digital economy is blockchain technology.

Blockchain is the adherence to certain rules for storing information, a chain of blocks in a structured continuous sequence (linked list). The connection between blocks is carried out not only with the help of numbering, but each block has its own sum and the sum of the previous block. To change the data in a block, you need to edit all subsequent blocks. Often copies of blockchains are stored on different computers independently of each other. It is a unique, non-centralized database distributed across computers. Blockchain is often referred to as a «distributed database».

According to the Russian economists N.V.Emelyanov, Y.A.Ermilova, technologies such as blockchain are a prerequisite for the digitization of accounting.

Enterprises must keep records of transactions in a single register and can be stored in which distributed and interrelated accounting data is provided as a system. The possibility of falsifying and destroying information becomes almost impossible due to the distribution system and cryptographic protection. This system is called «three-way writing».

In blockchain technology, there is no need to conduct an inventory with counterparties when introducing blockchain technology into an organization's accounting system, since the formation and write-off of receivables and payables at the conclusion of a transaction is carried out in the same way. The task of the accountant will be to correctly classify the acquired or transferred assets and record the related income or expenses, make settlements in real time and avoid tax evasion as all transactions are digitized.

One of the most popular digital technologies today is cloud computing. Cloud technology is an online storage model in which data is stored on multiple distributed servers on the network and made available to clients for use. The peculiarity of using this technology is that an organization does not need to buy expensive equipment, hire specialists to maintain it, or install specialized software. Internet access is sufficient to use cloud services. The simplest examples of cloud technologies are virtual memory, for example, Google drive (drive), Yandex drive, Onedrive, Dropbox.

From any device using cloud technologies (laptop, tablet, mobile device), you can pay for the desired package, which is also necessary for the user, in addition there is an independent choice of available functions (connection speed, memory size, computing power, and cloud rental time).

Digitization of accounting provides the following advantages in this area:

- data flow is accelerated;
- increased data reliability;
- labor productivity increases;
- saves time spent on filling out documents;
- the cost of the goods is accurately calculated;
- the ability to quickly process large amounts of data;

- Prevents excessive paper consumption;
- arithmetic errors are excluded;
- the importance of space, time and devices in work decreases, i.e. data can be accessed anywhere, at any time and through any device (laptop, tablet, mobile device) is available;
- availability of a guarantee not to lose data;
- quick flexibility when changing regulatory documents;
- flexibility in accordance with international standards;
- there is no risk of deviation for taxes and other payments to the budget, and so on.

From the above, we can see that digitalization of accounting is very important not only for the enterprise, but also for the state.

The digitization of accounting, along with the advantages in this area, also creates a number of problematic situations:

- reduction of jobs, as a result of the automation of all departments, jobs may be reduced;
- disclosure of data of business entities as a result of data leakage from the common system;
- increasing dependence on software;
- poor quality of Internet services leads to some defects in the system;
- lack of highly qualified personnel in the industry.

In conclusion, we can say that the economy of our country, digitalization is the basis for our entry into the world market, this is one of the factors. The digitalization of the economy expands the capabilities of users of accounting, improves the quality and efficiency of accounting and forms modern innovative approaches to integrating various types of accounting services.

As a result of the research, we have developed the following suggestions and recommendations:

1. The use of modern information technologies in accounting creates the possibility of replacing office work with automated accounting and this improves the results of work. At the moment, online accounting of transactions in accounting, banks and information technology are included in the daily work of an accountant, special online services that allow creating portfolios should be introduced by combining industries.

2. It is necessary to popularize cloud and blockchain technologies in accounting in our country. This leads to storage in certain databases, their quick exchange, data transparency, avoidance of deviations in taxes and other payments to the budget, and also reduces paper consumption, which leads to a slight decrease in enterprises' costs.

3. Implementation of mobile accounting. By creating various mobile applications that provide users with a wide range of accounting services. Mobile metering reduces the importance of space, time and devices in the user experience, i.e. data can be used anywhere, anytime and on any device (tablet, mobile). This allows users of accounting information (managers, managers, managers) to make the necessary decisions in a timely manner and improve work efficiency.

4. Digitalization of the economy will lead to a new level of accounting. In turn, it requires the government, industry experts and practitioners to form a model of basic concepts, legislation, regulations, guidelines and rules for creating a regulatory framework for accounting in the new digital economy.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ В БИЗНЕСЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И ПРИОРИТЕТЫ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ

*Ахунова Ш. – к.э.н., доц.,
Ферганский политехнический институт
Туйчиева Ш. – студент 2-ого курса,
Ферганский политехнический институт*

Цифровая экономика – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг; цифровые технологии – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

В Год развития науки, просвещения и цифровой экономики приоритетное внимание уделялась вопросам развития цифровой экономики, широкого внедрения цифровых технологий во всех секторах и сферах жизнедеятельности. Этот год стал весьма плодотворным для реализации крупных проектов в отечественной ИКТ-сфере.

До 2022 года в Узбекистане планируется реализовать 268 проектов, направленных на развитие системы «Электронное правительство», телекоммуникаций, Технологического парка программных продуктов и информационных технологий, а также на внедрение цифровых технологий в экономику, бизнес-сферу, сельское и водное хозяйство. Эти проекты должны стать основой для появления новых высокотехнологичных предприятий и всей цифровизации экономики. И при таком условии планируется снижение бедности среди населения.

Переход к цифровой экономике является требованием времени. Крупнейшие в мире предприятия, специализирующиеся на операциях с товарами и ресурсами, применяют в своей деятельности цифровые технологии, связанные с электронным бизнесом и коммерцией. Это делает их участниками рынка цифровых товаров и услуг, где они выступают потребителями и заказчиками, а иногда даже создают и предлагают новые технологии.

28 апреля было принято постановление Президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». Согласно документу, в Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан создана интегрированная система, занимающаяся цифровой экономикой. И теперь в задачи министерства войдут развитие электронного правительства,

цифровизация отраслей экономики и сельского хозяйства, организация и управление IT-парками.

Согласно постановлению, к 2023 году планируется увеличить долю цифровой экономики в ВВП страны в два раза и объем услуг в данной сфере в три раза с доведением их экспорта до 100 миллионов долларов.

Цифровая революция изменяет нашу жизнь и общество с невиданной быстротой и небывалым размахом, формируя при этом как огромные возможности, так и колоссальные сложности. Новые технологии могут внести значительный вклад в достижение целей в области стабильного развития условиях пандемии COVID-19 была подчеркнута важная роль цифровой экономики в восстановлении экономического и социального развития, создании новых рабочих мест и улучшении благосостояния людей. Борьба с нищетой на основе развития ИТ-технологий и цифровизации является важным средством преодоления разрыва в цифровых технологиях и достижения целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития за счет использования цифровых технологий.

Бедность является самой ужасной социальной проблемой и проклятием любого общества, поскольку обрекает тех, кто за чертой бедности на исчезновение веры в лучшую жизнь, мотивации жить хорошо и что-то менять. Сейчас, а не завтра.

Необходимо отметить, что последствия пандемии увеличили риски устойчивого развития, безработицы и потери доходов. В Узбекистане приняты антикризисные меры продовольственной поддержки и бесплатной медицинской помощи уязвимым слоям населения, поддержки бизнеса в виде кредитования и сокращения налогов. Очевидно, что преодоление бедности в стране в первую очередь зависит от экономического развития, наличия достаточного количества и доступности рабочих мест, повышения доходов населения, возможности получения образования, доступности медицинских услуг, коммунальной инфраструктуры, качественного питьевого водоснабжения, экологии.

В настоящее время в нашей республике активно ведется подготовка масштабной программы по сокращению бедности, активно изучается международный опыт по ликвидации бедности. Необходимы данные об уровне бедности для правильной оценки ситуации. Правительством запущены комплексные исследования, ведутся работы по разработке национальной методологии определения бедности с учетом лучших международных практик.

Вся эта работа позволит сформировать методологический базис для проведения всеохватной оценки бедности в стране, определения критериев отнесения людей к нуждающимся. Расчет и утверждение минимальной потребительской корзины и прожиточного минимума создадут необходимую основу для последующей корректировки системы социального обеспечения, начисления пособий, выплат малоимущим. Также следует отметить, что наличие желания людей самостоятельно развиваться, заниматься трудовой деятельностью определяется созданием социальной инфраструктуры и

соответствующих условий для повышения уровня занятости, повышения производительности на основе современных технологий и развития предпринимательской активности.

В конце статьи хотелось подчеркнуть некоторые перспективные решения в борьбе с бедностью при условиях информационного развития:

Расширить образовательную сферу ИТ-технологий среди населения;

Расширить среди молодёжи фрилансерную площадку услуг. Удаленная онлайн работа предоставляет широкий спектр услуг и позволяет зарождению новых рабочих мест;

Привлечение инвестиций в предпринимательскую сферу;

Сокращение расходов на ведение предпринимательской деятельности и внедрение удобных для предпринимателей услуг для начала бизнеса;

Социальная и финансовая поддержка малоимущественных со стороны государства и открыть для них новые возможности для развития собственного бизнеса;

Открытие новых сфер услуг, продуктов и видов цифровых рынков. Развитие цифрового маркетинга во всех отраслях экономики.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

*Sodikov Z.R. – i f n., dots., O‘zbekiston xalqaro
islom akademiyasi*

Milliy iqtisodiyotimizda mustaqil taraqqiyotning dastlabki yillaridan boshlab jamiyatning ijtimoiy - iqtisodiy taraqqiyoti bozor munosabatlariga asoslangan yo‘nalishdagi ochiq demokratik davlat va fuqarolik jamiyatini barpo qilish hamda rivojlantirish, uzoq muddatga mo‘ljallangan strategik maqsadlarga erishish va xalqaro hamjamiyatdan har tomonlama munosib mavqeni qo‘lga kiritish uchun keng qamrovli o‘zgarishlar va islohotlar muntazam ravishda chuqurlashtirilib kelinmoqda. Ayniqsa, bu jarayon keying yillarda yanada avj olib yangi O‘zbekistonni rivojlantirishga omil bo‘lmoqda. Zero, mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy tizimni har tomonlama takomillashtirish va milliy iqtisodiyotni jahon hamjamiyati talablari asosida liberallashtirish, shuningdek, ishlab chiqarish tizimini tarkibiy jihatdan mukammallashtirish, ishlab chiqarish kuchlarini raqamli texnologiya va axborot vositalari asosida modernizatsiya qilish Respublikada raqamli iqtisodiyotni barqaror va muttasil ravishda rivojlantirishga zamin hozirlaydi.

Bugungi kunda yuksak taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini har bir inson egallashi davr talabi va sharti hisoblanadi. Chunki raqamli texnologiyalarni egallash va jamiyatning har bir jabhasida undan foydalanish ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning samarali yo‘lidan borishga zamin yaratadi. Zamonaviy dunyoda axborot texnologiyalari barcha sohalarga chuqur kirib bormoqda va taraqqiyotning tayanch omili bo‘lmoqda. Mamlakatimizda raqamli texnologiyaga asoslangan iqtisodiyotni shakllantirish o‘ziga xos infratuzilmalarni barpo qilishni, katta hajmda investitsiyalar jalb qilishni

va malakali mehnat resurslarini ishlatishni talab etishi aniq. Faqat muhim ustuvor vazifa sifatida hozirgi ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot raqamli iqtisodiyotga o'tishni qonuniyat darajasiga chiqargan. Shu bois bu boradagi faoliyatlarni imkon qadar erta boshlanishi kelajakda katta muvaffaqiyatlar uchun zamin hosil qiladi. Chunki raqamli iqtisodiyot yoki texnologiyalar mahsulot va xizmatlar sifatini oshirish bilan bir qatorda ko'plab xarajatlarning kamayishiga turtki bo'ladi. Shu bilan bir qatorda jamiyatda ham, iqtisodiy va moliyaviy munosabatlarda ham, raqamli texnologiya shaffoflikni ta'minlab, tezkorlikni oshiradi va imkoniyatlardan samarali foydalanish uchun mustahkam asos bo'ladi. Bu esa jamiyatning har bir munosabatlar jarayoni va tizimida adolatning hukmron bo'lishiga va kishilarning unga nisbatan ishonchi ortishiga olib keladi. Shu bois O'zbekistonda ilm-fanni yanada ravnaq toptirish, kelajak avlodni mukammal bilim, yuksak ma'naviyat va madaniyat egasi qilib tarbiyalash, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish jarayonini jadallashtirish va zamonaviy milliy iqtisodiyotni mustahkamlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasida 2020 yilni **“Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili”** deb¹ nomladilar. Shuning uchun raqamli iqtisodiyotga faol o'tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalardan bo'lishi yuritilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning asosi hisoblanadi. Mazkur o'ziga xos rivojlanish va islohotlar 2020 yil va keyingi yillarda ham iqtisodiyot sohasida amalga oshirilishi zarur maqsadli vazifalardan hisoblanadi. Xususan, mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va inflyatsiyani jilovlash – iqtisodiy islohotlar jarayonidagi bosh vazifa hisoblanadi. Shu bois O'zbekistonda bu yildan boshlab inflyatsiyani targetlash tizimi joriy qilinib, iqtisodiy o'sish bilan inflyatsiya o'rtasida muvozanatni ta'minlash va tashqi iqtisodiy xavf-xatarlarni inobatga olish ko'zda tutilgan. Shuning uchun erkin raqobatni rivojlantirish orqali ishlab chiqaruvchilar o'rtasida sog'lom raqobatni ta'minlash natijasida narxlarini pasaytirishga va sifatni oshirishga erishish muhim vazifa bo'lmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida”gi farmonida “milliy iqtisodiyotning mutanosibligi va barqarorligini ta'minlash, uning tarkibida sanoat, xizmatlar ko'rsatish sohasi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik ulushini ko'paytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan yangilash, prinsipial jihatdan yangi mahsulot va texnologiya turlarini o'zlashtirish, shu asosda ichki va tashqi bozorda milliy tovarlarning raqobatbardoshligini ta'minlash, xizmatlar ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o'rni va ulushini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, xizmatlarning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o'zgartirish, turizm industriyasini jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda uning roli va ulushini oshirish, turistik xizmatlarni diversifikatsiyalash va sifatini yaxshilash, turizm infratuzilmasini kengaytirish” belgilab² berilgan.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 24.01.2020.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida”gi farmoni (2017 yil 7 fevral, PF-4947-son): –T.: Adolat, 2018. 26 - bet.

Bugungi kunda O'zbekistonda jadal amalga oshirilayotgan islohotlar va yangilanishlar Davlatimiz tomonidan ijtimoiy - iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashga qaratilgan strategiya ratsional asosda ishlab chiqilganligini, islohotlarning ustuvor yo'nalishlari asosli belgilanganligini va ularni amalga oshirish maqsadida ko'rsatilgan vazifalar izchilligini natijasi erishilayotgan yutuqlarda va qo'lga kiritilayotgan marralarda o'z aksini topmoqda. Aynan hozirgi O'zbekiston sharoitida amalga oshirilib kelinayotgan muhim yangiliklardan biri bu barcha sohalaridagi ijobiy yutuqlar qatorida investitsiyalar hajmi sezilarli darajada oshganligi hisoblanadi. Xususan, 2019 yilda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar 4,2 mlrd. AQSh dollarini tashkil etib, 2018 yilga nisbatan – 3,1 mlrd. AQSh dollariga yoki 3,7 martaga¹ ortgan. Shuningdek, investitsiyalarning yalpi ichki mahsulotga nisbati 37 foizga yetganligi islohotlarning hosili sifatida namoyon bo'lmoqda. O'zbekiston birinchi marta 2019 yilda xalqaro kredit reytingini oldi va jahon moliya bozorida 1 mlrd. AQSh dollarlik obligatsiyalarini muvaffaqiyatli joylashtirishga erishdi. Bundan tashqari, iqtisodiyotimizda energetika, neft-gaz, geologiya, transport, yo'l qurilishi, qishloq va suv xo'jaligi, ichimlik suvi, issiqlik ta'minoti va boshqa ko'plab tarmoqlarda chuqur tarkibiy islohotlar yo'lga qo'yildi. Qolaversa, milliy sanoatning 12 ta yetakchi tarmog'ida modernizatsiyalash va raqobatdoshlikni kuchaytirish dasturlari jadal amalga oshirilmoqda. Shu bois 2019 yilda iqtisodiy o'sish 5,6 foizni tashkil etgan bo'lsa, sanoatda ishlab chiqarish hajmi 6,6 foizga, eksport hajmi – 28 foizga² ortgan. Mazkur jarayonlar natijasida O'zbekiston, Jahon bankining "Biznes yuritish" reytingida 7 pog'ona ko'tarilib, biznesni ro'yxatga olish ko'rsatkichi bo'yicha dunyoning 190 ta davlati orasida 8-o'rinni egallagan va eng yaxshi islohotchi davlatlar qatoridan joy olgan. Ushbu jarayonlar barcha sohalar qatori turizm sektorida ham o'z aksini topib, Respublikamizga 86 ta davlat fuqarolariga vizasiz va 57 ta davlat fuqarolariga soddalashtirilgan viza rejimi joriy etilishi natijasida 2019 yilda 6,7 mln. nafar xorijiy sayyoh tashrif buyurib, bu ko'rsatkichni 2016 yil bilan taqqoslaganda 4,7 mln. nafarga yoki 3,3 barobarga ko'p demakdir.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga qilgan Murojaatnomasida "Iqtisodiyotni yuqori sur'atlar bilan rivojlantirish uchun faol investitsiya siyosatini izchil davom ettirish zarur. Joriy yilda 23 milliard dollarlik investitsiyalar o'zlashtiriladi hamda 206 ta yangi yirik quvvatlar ishga tushiriladi. 2020 yilda o'zlashtiriladigan investitsiyalarning salmoqli qismi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy sarmoyalar va kreditlar bo'lishini alohida qayd etmoqchiman. Investorlarni qo'llab-quvvatlash maqsadida ularga soliqlarni bo'lib-bo'lib to'lash, infratuzilma yaratish xarajatlarini qisman davlat tomonidan qoplash mexanizmlari joriy etilmoqda. Shuningdek, foyda solig'ini hisoblashda yangi texnologik uskunarlar xarid qilish, yangi obyektlarni qurish va modernizatsiya qilish xarajatlari bo'yicha chegirmalar kengaytirildi" deb³ bu boradagi faoliyatlarning ko'lamini va mohiyatini ko'rsatib bergan. Milliy iqtisodiyotni muttasil rivojlantirish maqsadida investitsiyaviy faollikni yanada kuchaytirish va yangi imkoniyatlarni yaratib berish

¹ Stat.uz

² Stat.uz

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 24.01.2020.

zarur hisoblanadi. Aynan joriy yilda 23 mlrd. dollarlik investitsiyalarni o'zlashtirish va 206 ta yangi yirik quvvatlar ishga tushirilishi ko'zda tutilgan. Shuningdek, joriy yilda o'zlashtiriladigan investitsiyalarning asosiy qismi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalardan va kreditlar iborat bo'lishi muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur jarayonda investorlarni qo'llab-quvvatlash uchun soliqlarni bo'lib-bo'lib to'lash, infratuzilma yaratish xarajatlarini qisman davlat tomonidan qoplash va boshqa mexanizmlari joriy etilmoqda. Iqtisodiy islohotlarning yana bir yo'nalishi ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish korxonalarida davlat ulushini keskin kamaytirish ko'rinishida amalga oshishi talab etiladi. Mamlakatda investitsiyalarni o'zlashtirishning samarali vositalaridan biri bu davlat - xususiy sheriklik mexanizmlari asosida faoliyat olib borish bo'lib, unga ko'ra hozirgi kundagi islohotlar jarayonida mazkur mexanizmni transport, energetika, yo'l, kommunal, tibbiyot, ta'lim va boshqa shu kabi sohalarga keng tatbiq etish ahamiyatli hisoblanadi.

Hozirgi vaqtda qurilish sohasi milliy iqtisodiyotning eng ustuvor yo'nalishiga va lokomotiv kuchiga aylangan. Zero, bu sohaning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi salmoqli darajaga chiqqanligi uning ahamiyatini isbotlaydi. Shu bois bu tarmoqni muttasil rivojlantirish uchun qurilish bilan bog'liq mezonlarni xalqaro standartlar darajasiga chiqarish, zamonaviy qurilish texnologiyalari va materiallarini tatbiq etish talab etiladi. Bugungi kunda mamlakatimizda barqaror va samarali iqtisodiyotni barpo qilish maqsadida yaqin yillarda amalga oshirib kelinayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar o'zining mevasini bermoqda. Ayniqsa, keying yillarda juda qisqa vaqt mobaynida milliy iqtisodiyotda barqaror iqtisodiy o'zgarishlarning ta'minlanishi, ishlab chiqarishda chuqur tarkibiy takomillashuvni va diversifikatsiyani amalga oshirilishi hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida izchil rivojlanishni yo'lga qo'yilishi, jahon bozori talablariga mos keladigan samarali tashqi savdoning vujudga kelishi, xususan, eksportni jadal kengayishi va texnologik jihatdan chuqur qayta ishlangan mahsulotlar salmog'ini oshirish borasidagi harakatlar alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ayni paytda xorijiy investitsiyalar o'zlashtirishni kuchaytirish va unda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar ulushini ortishiga erishish, qishloq xo'jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish tizimini va tashkiliy tuzilishini isloh qilish, sanoat va qayta ishlash tizimini takomillashtirish, xizmat sektorlarini rivojlantirish va unda zamonaviy xizmatlar rolini oshirish, milliy bank-moliya tizimini chuqur isloh qilish va ular faoliyatini rivojlantirish, kichik va o'rta biznes bo'g'inlarini jadal kuchaytirish, xususiy tadbirkorlikni va kichik biznesni tashkil etishni barqaror rivojlantirishga erishish maqsadida olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy siyosatlar kelajakda beqiyos yutuqlar va ahamiyatli natijalarga erishish uchun asos hisoblanadi.

Mamlakatimizda keng-ko'lamli islohotlar va o'zgarishlarni amalga oshirish jarayonida milliy iqtisodiyotda raqamli texnologiyalarni jadal joriy etish yangi O'zbekistonning salohiyatini keskin darajada kuchaytirishga asos bo'ladi. Ayni paytda mamlakatimizda mazkur faoliyatni joriy etish va rivojlantirish uchun imkoniyatlar yetarli darajada hisoblanadi.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.

Худояров А.А. – ЎзХИА доценти

Бугунги кунда бозор иқтисодиёти шароитида замонавий ахборот тизимига асосланган рақамли иқтисодиётда айрим тармоқлар миқёсида тадбиркорлик фаолиятининг муваффақияти зарурий ахборотларни ўзаро узатиш ва уларни етказиш тезлиги, ахборотларнинг долзарблиги, тўлиқлиги ҳамда ўз вақтида узатилиши ва қабул қилиниши билан тўғридан тўғри боғлиқдир. Жаҳон бозорларида туризм индустриясида бизнеснинг самарали ривожланиши ҳам сайёҳлик маҳсулотларни ишлаб чиқиш, уни ўз вақтида истеъмолчиларга етказиб бериш босқичларига тегишли бўлган ҳар бир жараёнга замонавий ахборот коммуникация технологияларини жорий этишни талаб этади. Таъкидлаш жойизки, бугунги кунда иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш соҳалари уларга ҳисоб юритишнинг автоматлаштирилган тизимларини қўллаш орқали ишлаб чиқариш салмоғини ўсиши, ҳисоб юритиш механизмларининг сифатли бўлишига эришди.

Шундай ҳисоб юритиш тизимлари намунаси сифатида умумжаҳон иқтисодчилари тан олган SAP, Scala, CRM ва 1С тизимларини келтириш мумкин. Ушбу тизимлардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқаришга буюртма қабул қилишдан бошлаб, то тайёр маҳсулот ишлаб чиқарилиб ёки хизмат кўсатилиб, буюртмачи ёки харидорга етказиб берилгунча бўлган жараёнлар назоратда бўлади, натижада иш самарадорлиги ортади.

Жаҳон иқтисодиётининг халқаро бозорларда замонавий туристик бизнес электрон шаклда, яъни E-Business кўринишида ёки ахборот технологияларини жалб қилинган бизнес кўринишида акс этмоқда. Бу борада бугунги кунда асосий ўринни ташкилот ичида алоқаларни ташкил этишга қаратилган ички ахборот тизими (Интранет) ва ташкилотнинг ташқи ҳамкорлари ва миждозлари билан ўзаро алоқаларини ташкил этишга қаратилган ташқи ахборот тизими (Экстранет) тизимлари фаол ташкил этилмоқда.

Халқаро туристик бозорларда Интранет ва экстранет тизимларининг битта яхлит бизнес муҳитга бирлашуви корхона ва ташкилотнинг ички ва ташқи бизнес муҳитига тегишли жарёнларни ўзаро интеграциялашувига туртки бўлади. Натижада маълумотларнинг электрон шаклда алмашинуви ва электрон тижорат методлари, усуллари натижаларида барча ташқи сўровлар ва мурожаатларга зарурий тўлиқ ва батафсил жавоб бериш имкониятини яратади. Ва нихоят барча сайёҳлик бозори иштирокчиларини ўзаро бирлаштирувчи ягона туристик ахборот майдонини вужудга келади.

Туризм индустриясида замонавий сайёҳлик ва зиёроат туризми бизнеси бугунги кунда змонавий ахборотлар логистикаси тизимларини амалиётга татбиқ этиш билан ривожланиш, ўсиш кўрсаткичларини намоён қилмоқда. Туризм бозорларида кенг ҳажмдаги зарурий маълумотларни оператив тарзда қайта ишлаш билан боғлиқ глобал соҳа турига киради. Соҳа бўйича зарурий

маълумотларни тўплаш ва қайта ишлаш процесслари ахборот тизимлари воситасида амалга оширилади.

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида ИТ тизимининг ўрни катта аҳамиятга эга бўлиб истиқболни белгилловчи йўналишлардан ҳисобланади. Биламизки, одатда рекламада мижозга пассив роль ажратилади, у бу жараёни ташкил этишда қатнашмайди, балки бу хизматнинг истеъмолчиси бўлади. Интернет эса классик кўринишдаги рекламанинг камчиликларини енгиб ўтишга ёрдам беради. Бу ҳолатда энди вазиятни маркетинг эмас, истеъмолчи назорат қилади ва талаб шакилланади. Агар уларни сайтдаги ахборот қониқтирмаса, дарҳол ундан чиқиб кетади. Интернетда мижознинг ўзи тур компанияга ахборот олиш учун мурожаат қилади. Бунда энди маркетингнинг керакли ахборотни почта орқали юборишига ҳожат қолмайди. Электрон тармоқда адресат олдиндан маълум. Қолаверса, Интернет ҳар бир мижозга алоҳида ёндашувни таъминлашга қодир. Унинг ёрдамида мижозлар ўз дидларига мос турмахсулотни излайди. Оммавий ахборот воситаларида битта ахборот кўплаб истеъмолчиларга юборилса, интернетда ҳар бир истеъмолчига бир нечта арзон ахборот таклиф қилинади. Бу тизим, айниқса, “ёнаётган” турларни сотишда тезкорлиги билан қўл келади. Йирик меҳмонхоналарнинг аксарияти мазкур тизимда ўз рақамларига эга. Мижозлар дунёнинг исталган бурчагидан, алоқа учун ҳақ тўламасдан буюртма беришлари мумкин. Биламизки, бугунги кунда Amadeus, GTravel, Sabre, World Spar Service, Anollo ва бошқа йирик электрон тизимлар Мамлакатимизда иш олиб бормоқда. Ҳозирги пайтда сайёҳлик индустрияси, айниқса, меҳмонхона фаолиятида автоматлаштирилган ахборот тизимининг – резервлаш, расмийлаштириш, мижозлар тўғрисида доимий маълумот, интерфейс, бухгалтерия ҳисоби, таймшерлар ва бошқа йигирмадан ортиқ йўналишдан самарали қўлланилмоқда. Инновацион туризмга ўтиш осон юмушлардан эмас, албатта. Бунинг учун инновацияларнинг эндоген ва экзоген турларидан фойдаланиш керак бўлади. Туристик фирманинг чет элда бозор улуши ёки ваколатхонаси бўлиши, ёки мамлакатда чет эл туристик компаниянинг улуши ёки ваколатхонаси бўлиши бу масалада катта ёрдам бериши мумкин. Бу биринчидан чет эл венчур капиталини илғор технологияли миллий туризм соҳасига олиб келиш имкониятини берса, иккинчидан жаҳон туристик бозоридаги трендлардан доимо хабардор бўлиб туришни таъминлайди. Бу соҳада ташкил қилинадиган қўшма корхоналар, эркин зоналар ижтимоий-иқтисодий таянч сифатида намоён бўлади.

Ўзбекистон туризм индустриясининг деярли барча меҳмонхоналарида олдиндан жойларни брон қилиш бўйича сервис хизматлар кўрсатилади. Аммо, шуни таъкидлаш жоизки республика миқёсида меҳмонхоналарда жойларни брон қилиш бўйича марказ сифатида фаолият юритувчи яхлит тизим яратилмаган. Туризм, хусусан зиёрат туризмида фаолият юритувчи меҳмонхоналарда жойларни брон қилиш бўйича турли хил дастурий таъминотлардан фойдаланилаётганлиги, жойларни online-брон қилишнинг яхлит тизимини шакллантиришда асосий тўсиқ ҳисобланади. Бугунги кунда меҳмонхоналарда жойларни бевосита online-брон қилишнинг марказий

тизими бўлмаганлиги, ушбу алоқаларнинг диопозон даражасини кенгайтиришга асосий тўсиқ бўлади.

Таҳлилларимиз натижаларига кўра, туризм индустрияси тармоқлари доирасида сайёҳлик маҳсулотларни яратиш, ишлаб чиқиш ва истеъмолчига етказиб беришнинг барча мавжуд босқичларида туристик фаолият қатнашчиларини маълум бир марказга уйғунлаштирувчи бўгин сифатида ахборотлар муҳим аҳамият касб этади. Бундай ҳолда фақатгина маълум бир турмаҳсулот эмас, айнан ахборот оқимлари туристик фаолият қатнашувчи корхона ва ташкилотларнинг ўзаро алоқаларини, муносабатларини таъминлайди ҳамда турли хизматлар ва тўловлар шаклида вужудга келади.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КАМ ТАЪМИНЛАНГАН ОИЛАЛАР ВА УЛАРНИ ҚИСҚАРТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Абдусатторова Ш.А. – ТДИУ “Молия ва бухгалтерия
ҳисоби кафедраси” катта ўқитувчиси*

Аҳолини бизнес ва тадбиркорликнинг рақамли кўникмаларини ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришнинг ҳозирги куннинг энг долзарб муаммоларидан биридир.

Глобаллашув биз кутмаган даражада бутун ер курраси, инсоният олдида мисли қурилмаган даражада муаммоларни келтириб чиқардики, натижада юксак даражада ривожланган фан-техника имкониятларига эга инсоният олдида қатор жумқбоқли, ечими топилмаган масалаларни кундаланг қилиб қўйди. Инсоният тарихини таҳлил қиладиган, шу давргача бўлган давр билан бўлсак кейинги юз йил таққослайдиган бўлсак ҳаёт суръати бекиёс даражада тезлашди. Кейинги пайтларда тезкор ёки тезкорлик, шиддатли ёки шиддакорлик бутун дунё халқлари лексиконига кириб келди. Буни мен ахборот ривожини ва самарасининг инсоннинг меҳнат ва кундалик фаолияти нақадар шакл ва мазмун жиҳатидан ривожланганлигига қиёслашман.

Ер юзида 7,5 млрддан ортиқ аҳоли истиқомат қилади. 2019 йил декабрь ойида Хитойда аниқланган COVID-19 коронавирус (тожсимонвирус) 186 дан ортиқ мамлакатлар аҳолисининг меҳнат ва кундалик фаолиятига бевосита ва билвосита ўз таъсирини кўрсатди. Пандемия шароитини мамлакатлардаги иқтисодиёт тармоқларининг бир маромда ёки барқарор ишлашига имкон бермайдиган вазнсизлик, яъна аниқроғои инсон ҳаёти ва борлигининг асоси нафас олиш асоси кислород етишмайдиган даврга тенглаштира бўлади.

Ўзбекистон ҳукумати коронавирус тарқалишининг оқибатларини бартараф этиш бўйича чораларни ҳали мазкур касалликнинг илк иллатлар аниқланмасдан анча олдин 2020 йилнинг январь ойида Ҳурматли юртбошимиз Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев зарур чоратадбирлар белгилаш зарурлигини қайд этиб ўтганди.

Бугун бутун дунё бир бўлиб мудҳиш иллат – коронавирусга қарши курашмоқда. Афсуски, COVID-19 инфекцияси юртимизда ҳам тарқалиб, одамларнинг тинчини бузди. Ўттиз тўрт миллиондан зиёд аҳоли муҳтарам

Юртбошимиз атрофида жипслашиб, бир ёқадан бош чиқариб, ҳамжихатликда бу ўлатни енгишга киришди.

Ўзбекистоннинг айрим соҳалари ва бизнеслари мослашишга, ҳукумат эса аҳолининг заиф қатламларига ёрдам беришга ҳаракат қилаётганлиги боис мамлакат иқтисодиётини сақлаб қолиш учун кўшимча чора-тадбирлар белгилади. Шу ўринда, Ўзбекистон Республикасида ҳам коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш даврида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни кучайтириш ва иқтисодиёт тармоқлари фаолият кўрсатишининг барқарорлигини таъминлаш, шунингдек, айрим хўжалик юритувчи субъектларни қўллаб-қувватлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5978-сонли Фармони қабул қилинган бўлиб, унда қуйидаги имтиёз ва преференциялар назарда тутилганлигини таъкидлаш жоиз.

Кам таъминланганлик – пандемия шароитида бу айниқса бутун дунё мамлакатларида бўлгани сингари мамалакатимизда мўътадил турмуш тарзини олиб бориш учун моддий бойликларнинг етишмаслиги сабабли юзага келган ҳолатдир. Бу ҳолат тузилиш, шакллари ва ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасидан қатъий назар, барча жамият учун хосдир.

Пандемия даврида кам таъминланганликнинг сабаблари, ҳажми ва шакллари ҳар хил бўлиб, юзага келди:

- кам таъминланганликнинг (тирикчилик минимумининг, айниқса бозор муносабатлари шароитларида) белгиланган чегарасининг доимий ошиб бориши;

- аҳолининг турли қатламлари учун истеъмол нархлари ўсиши оширилган нархлар ўртасидаги фарқни тўлаш механизмининг такомиллашмаганлиги;

- аҳолининг янги ижтимоий-иқтисодий шароитларга мослашуви жараёнининг ўзига хос хусусиятлари;

- инсоннинг жамият ижтимоий таркибидаги ўрни – шахснинг жамиятнинг у ёки бу гуруҳига (ёши, маълумоти, касби, яшаш жойи) мансублиги.

Умуман, аҳоли таркибида кам таъминланганлик даражасининг асосий кўрсаткичи тирикчилик минимумидан паст даражага эга бўлган аҳолининг улуши билан ҳисобланади. Бу кўрсаткич истеъмол товарлари ва хизматларига бўлган нархларнинг ўсиши, инфляциянинг умумий даражаси, аҳоли даромадлари ва харажатлари таркибининг ўзгариши, мажбурий тўловлар улушининг ошишига боғлиқ ҳолда ўзгаради. Масалан, коммунал хизматларининг тўлиқ тўловига ўтиш оила бюджетида тўловлар улушининг ўсишига, аксинча озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат маҳсулотларини сотиб олишга сарф қилинувчи маблағлар улушининг пасайишига олиб келади.

Кам таъминланганликнинг яна бир асосий сабабларидан бири шахснинг жамият ижтимоий таркибидаги ўрнидир. Яъни, аҳоли гуруҳларининг ижтимоий жиҳатдан заиф ҳимоялангани ҳисобланади ва кам

таъминланганликнинг асосини ташкил қилади. Булар нафақахўрлар, пенсионерлар, ногиронлар, кўп болали оилалар, ёлғиз оналар, бевалар, етим болалар ва ота-оналар қаровисиз қолган болалар, қочоқлар ва меҳнат мигрантларидир. Шу билан бирга, кам таъминланганларнинг катта қисмини ишсизлар, тўлиқсиз иш кунда банд бўлганлар ёки мажбурий таътилдаги ходимлар, иш ҳақи бўйича қарзи бор, молиявий жиҳатдан ночор корхоналар ва синган корхоналарнинг ишчилари ва хизматчилари ҳамда айниқса пандемия даврида кафолатланмаган норасмий сектор фаоляит олиб борган фуқаролар ташкил қилади.

Қолаверса кам таъминланганликнинг табиий ҳолатини кўп болали, туғалмас оилалар, узоққа чўзилган касаллик сабабли камбағаллашган, табиий офатлар туфайли мулкни йўқотган шахслар, мослашуви қийинлашган шахслар, жазо муддатини ўтаб бўлганлар гуруҳи ташкил қилади.

Кам таъминланганлик кўп даражали ҳодиса ҳисобланиб, унинг моҳияти фақатгина даромадлар ёки истеъмолдан иборат бўлиб қолмайди. Агар инсон тараққиёти унинг муносиб ва соғлом турмуш кечириш имкониятларини кенгайтиришдан иборат бўлса, унда бу маънода кам таъминланганлик бундай имкониятларнинг йўқлиги ёки жиддий чекланганлигидир.

Инсондаги учта асосий йўналиш, яъни соғлиқ (узоқ умр кўриш орқали), билим ва яшаш шароитлари бўйича етишмовчиликларнинг турли жиҳатларида акс этади ва бу махсус кўрсаткич камбағаллик индекси орқали топилади. Яъни, камбағаллик индекси даромадларнинг истеъмолга нисбати бўйича аниқланади. БМТ суткасига 1 ёки 2 доллардан кам даромад билан яшовчи аҳолини камбағаллар гуруҳига киритади.

Кам таъминланганлар тоифасига киритилган уй хўжаликларида бу ҳолатга жиддий таъсир кўрсатувчи омиллар қаторига қуйидагилар киради:

- аҳолининг қишлоқ жойларида истиқомат қилиши;
- 16 ёшгача бўлган болалар сони уч ёки ундан ортиқ бўлган оилаларнинг мавжудлиги;
- оила бошлиқларининг ўрта махсус маълумотга эга бўлганлиги.

Дарҳақиқат, тадқиқотлар кўрсатишича, иш билан бандлик ҳар доим ҳам кам таъминланганликдан халос бўлишга ёрдам бермайди. Яъни, истеъмол учун кам харажатларга эга уй хўжалиқларининг катта қисми (50% атрофида) бюджет соҳасида ишловчи ходимларга, корхоналарнинг кам ҳақ тўланувчи ходимларига тўғри келади. Мавсумий ва вақтинчалик ишларда банд бўлган ходимларда кам таъминланганликка учраш эҳтимоли юқори бўлади.

Аҳолининг кўпчилик тоифалари учун кам таъминланганлик муаммосини мустақил равишда ҳал қилиб бўлмайди, чунки аҳолининг бир қисми ижтимоий қабул қилмасликнинг алоҳида зонасига тушиб қолади. Шу билан бирга, бозор кимларнидир олдинга чиқиб кетишига имкон бераса, бошқаларни ҳамма нарсадан маҳрум қилади.

Кам таъминланганликни давлат сиёсатининг қуйидаги тамойилларга таянган ҳолда бартараф этиш мумкин: ҳалол, яхши ҳақ тўланувчи меҳнат учун кенг имкониятлар яратиш ва меҳнатга лаёқатли фуқароларни ўзини-ўзи меҳнати билан фаол мустақил таъминлашга рағбатлантириш.

Камбағаллик билан курашиш ва унинг олдини олиш бир неча йўналишлар бўйича олиб борилиши мумкин:

- субвенциядаги ҳудудлардаги тармоқ ва соҳаларинг эҳтиёжидан келиб чиқиб, иш ўринларини яратиш;

- ҳар бир тумандаги 4 та сектор кесимида алоҳида оила, аёллар ва ёшлар темир дафтарига киритилган аҳоли қатламлари учун аҳолининг турмуш даражасини оширишга йўналтирилган тизимли фаол иқтисодий чораларини ишлаб чиқиш (бандлик сиёсати, инвестиция, микрокредитлар, солиқ, манзилли ижтимоий ёрдам);

- объектив равишда турли хавфлардан аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш (меҳнатга лаёқатнинг йўқотилиши, касаллик, ногиронлик, ишсизлик, қарилик, ўлим, боқувчисини йўқотиш) ва болаларга нафақалар, аҳолининг алоҳида гуруҳларига имтиёзлар бериш тизимининг объективлигини ошириш;

- ижтимоий ёрдам тизимини такомиллаштириш (моддий ёки тиббий ёрдам, бепул овқатланиш, ногиронлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишни, уйда, кундузги муассасаларда ижтимоий хизмат кўрсатиш, муҳтожларга уй-жой тақдим қилиш).

- туманлар меҳнат бозори сигменти эҳтиёларидан келиб чиқиб, касб-хунар мактаблари фаолиятини ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш.

Таъкилдаш лозимки, кам таъминланганларни тадбиркордикка йўналтирилган тизимли рағбатлантириш механизмлари орқали ёрдам кўрсатиш, айнан давлат томонидан берилаётган ижтимоий ёрдам ва нафақаларнинг камайишига олиб келади, боқимандалик кайфиятининг пасайишига, иш билан бандлик таркибининг ўсишига, ўз аҳволини яхшилашга интиладиган одамларнинг кўпайишига олиб келади. Шунинг учун ижтимоий муҳофаза фаол сиёсатининг асосий вазифаси қийин вазиятда қолганларга бевосита ёрдам кўрсатишдан ҳам кўра, бундай вазиятга тушиб қолиш хавфини қисқартириш, аҳолининг қарор топаётган инновацион бозор муносабатларига ижтимоий мослашуви, ижтимоий барқарорлик, ижтимоий хизматлар кўламини кенгайтириш, ҳудудий бандлик дастурларини ишлаб чиқишдан иборат.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

*Акбарова Б.Ш. – ТДИУ Статистика
кафедраси катта ўқитувчиси*

Бугунги кунда иқтисодиётнинг рақамли секторларини ривожлантириш мақсадида мамлакатимиз Президенти Ш.М. Мирзиёев томонидан кичик бизнес фаолияти билан шуғулланиш хоҳиши бўлган фуқароларнинг тадбиркорлик ташаббуслари ҳар томонлама қўллаб-қувватланиб келинмоқда. “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Ёшлар – келажагимиз” каби дастурлар

доирасида 2 триллион сўмга яқин маблағ ажратилиб, жойларда 2 минг 600 дан ортиқ бизнес лойиҳалари амалга оширилди”.

Аҳолини турмуш тарзини яхшилаш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка имтиёзли кредитлар ажратиш ва уларнинг тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишнинг ҳар бир босқичида амалий ёрдам кўрсатилмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланмаган фуқароларга тадбиркорлик техника технологиядан фойдаланиш ва касбга йўналтирилган кўникмаларини ўргатиш ва тегишли фаолият турини ташкил қилишга амалий ёрдам берилмоқда. Ҳозирги кунда давлатимиз раҳбари томонидан ёшларни иш билан таъминлаш ва уларни замонавий техника ва технологиялардан фойдаланган ҳолда соҳани халқаро бозорларга олиб чиқиш мақсадида алоҳида эътибор берилмоқда. Давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш инвестиция муҳитини яхшилаш ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шакллари диверсификация қилиш мақсадида мамлакатимизда амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг самарадорлигини макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ижобий динамикасида ҳам кузатиш мумкин. Аввало, кичик тадбиркорлик кўлами жиддий кенгайиб бораётганлигини таъкидлаш лозим.

1-жадвал

2010-2019 йилларда Ўзбекистон Республикасида кичик тадбиркорлик (бизнес) нинг улуши (умумий хажмга нисбатан % да)

Йиллар	ЯИМ	Саноат	Қурилиш	Хизматлар	Инвестиция
2010	52,5	19,6	52,3	36,6	30,8
2011	54,0	21,0	69,0	46,4	31,6
2012	54,6	22,2	70,7	44,7	35,2
2013	55,8	24,8	71,9	50,3	33,5
2014	56,1	31,9	70,3	54,8	34,8
2015	54,5	38,9	66,7	59,6	36,3
2016	57,3	45,0	67,2	60,5	40,3
2017	54,9	39,6	65,1	58,4	32,0
2018	59,4	34,7	66,6	55,2	34,9
2019	56,6	25,8	75,8	53,2	44,3

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2010-2019 йиллар бўйича маълумотлари

Масалан, кичик тадбиркорлик субъектларининг мамлакат ЯИМдаги улуши 2019 йилда 2010 йилга нисбатан 4,0 фоизга, жами қурилиш ишлаб чиқаришининг ҳажмини 23,3 фоизга, қишлоқ хўжалигида 0,5 фоизга, умумий инвестициялар ҳажмини 10,9 фоизга ошганлигини кўришимиз мумкин. (1-жадвал). Ушбу тармоқлар кесимида 2019 йили кичик тадбиркорликнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудлар бўйича 2.-жадвалимизда кўриб чиқамиз.

**2019 йилда кичик тадбиркорликнинг ҳудудлар бўйича иқтисодий
фаолият турлари кесимида улуши, %**

Кўрсаткичлар	Саноат	Қурилиш	Хизматлар	Инвестиция
Ўзбекистон Республикаси	25,8	75,8	53,2	44,3
Қорақалпоғистон Республикаси	19,8	88,8	53,6	35,3
вилоятлар:				
Андижон	17,7	94,9	69,0	61,7
Бухоро	32,3	86,4	70,1	50,7
Жиззах	57,5	98,0	63,7	64,9
Қашқадарё	20,0	83,1	71,2	30,5
Навоий	8,4	71,9	61,4	16,6
Наманган	56,7	95,4	66,8	52,2
Самарқанд	40,6	96,6	70,7	61,0
Сурхондарё	41,0	80,5	69,9	73,3
Сирдарё	34,5	93,0	60,3	54,5
Тошкент	22,1	79,6	71,1	41,7
Фарғона	38,6	90,3	72,2	63,6
Хоразм	30,2	92,1	65,6	60,7
Тошкент ш.	42,5	74,5	48,6	39,8

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2019 йилги статистик ахборотномаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Юқорида келтирилган жадвалдан кўриниб турибтики, инвестиция киритилган ҳудудлар бўйича таҳлил қиладиган бўлсак, энг кўп киритилган ҳудуд – Фарғона вилояти (63.6%), Андижон вилояти (61,7 %), Самарқанд вилояти (61,0 %)га тўғри келаётган бўлса, энг куйи кўрсаткичда Навоий вилояти (16,6 %) тўғри келади.

Қурилишда - Жиззах (98,0 %), Самарқанд (96,6 %), Наманган (95,4 %), Андижон (94,9 %), вилоятлари, хизматлар соҳасида - Фарғона (72,2 %), Қашқадарё (71.2 %), Тошкент (71,1 %), вилоятларини ташкил этади. (2-жадвал)

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида кичик корхона ва микрофирмалар савдо соҳасида 23,9 фоизни, саноат тармоғида 23,0 фоизни, қурилиш тармоғида 13,0 фоизни, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 11,4 фоизни, яшаш ва овқатланишда 8,0 фоизни, ташиш ва сақлашда 4,3 фоизни ташкил қилган.

Ўзбекистон Республикаси бошқа давлатлар сингари рақамли технологияларга инвестицияларни жалб этиш, узоқ муддатли стратегияларни ишлаб чиқишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг истиқболдаги ривожини таъминлаш - мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётини қамраб олган ушбу соҳани барқарор ривожлантиришда тизимли, кластерли ёндашув зарур эканлигини кўрсатиб берди.

Хулоса қилиб шуни таъкидлашимиз мумкинки, мамлакатимиз рақамли иқтисодиётининг барқарорлигини таъминлаш ривожлантириш учун ушбу

соҳага инвестиция киритиш ва унинг таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини кўпайтириш талаб этади. Шу сабабли, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида саноат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқараётган, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган янги техника ва технологиялар билан таъминлаш соҳани ривожланишида халқаро рейтингда юқори ўринларини эгаллашга асос бўлади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА ИШ БИЛАН БАНДЛИК ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Бакиева И.А. – ТДИУ и.ф.н., доц.

XXI асрнинг биринчи чорагини жаҳон иқтисодиётида сифат жиҳатидан янги жараёнларнинг пайдо бўлиши, хусусан, ахборот ва янги саноат инқилоби таъсирида замонавий иқтисодиётга рақамлаштириш жараёнини фаол жорий этиш билан тавсифланиши мумкин. Бугун биз глобал миқёсда рақобатбардош рақамли технологияларни, яъни ривожланган ахборот, телекоммуникация, ишлаб чиқариш технологиялари, сунъий интеллект тизимларини фаол равишда жорий этилишини кузатишимиз мумкин, яъни анъанавий иқтисодиётни ахборот иқтисодиётига ўтказиш жараёни амалга оширилмоқда.

Мамлакатимизда ҳам бу борадаги ишлар жадал амалга оширилмоқда ва рақамли иқтисодиётга ўтиш йўлидаги бошланғич қадам Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш Давлат дастури тўғрисида” ги Фармони қабул қилиниб, унинг асосий йўналиши инновацион моделни шакллантиришдан иборат бўлди. Кейинчалик, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сонли «Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чоратадбирлари тўғрисида»ги қарори қабул қилинди. Ушбу ҳужжат кейинги ўн йилликда республикада ахборот технологияларини ривожлантиришнинг кенг қамровли стратегияси бўлди.

Ахборот ва телекоммуникация тизимлари инсон ҳаётининг муҳим қисмига айланаётган бир шароитда рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг барча тармоқларида янги маҳсулотлар, инновацион техника ва технологиялар пайдо бўлиши имкониятини оширмоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг жадал суръатларда ривожланаётганлиги сабабли келажакда янги технологиялар ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда иш жойларининг 40 фоиздан ортигини автоматлаштириши мумкинлиги башорат қилинмоқда. Улардан баъзиларида автоматизациядан олинадиган унумдорлик бошқа соҳалар учун ижобий ўзгаришларни келтириб чиқаради ва уларда иш билан бандлик ошишини таъминлайди.

Ривожланаётган ушбу тенденция иш билан бандлик концепциясини шубҳа остига қўйиб, ишчи кучини «вақтинча иш билан таъминлаш» томон йўналтирмоқда, бу ҳолат ўз навбатида иш билан банд бўлган ходимлардан янги малакаларни талаб қилмоқда. Меҳнат бозоридаги иш билан бандлик концепциясидаги ушбу ўзгаришлар сабабли касбий таълимни тобора кўпроқ амалий бўлиши керак.

Технологик циклларнинг аввалги ривожланиш жараёнларида паст малакали қўл меҳнати ўрнига юқори малакали ақлий меҳнат келган. Бироқ, рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида оддий стандарт иш билан бандликдаги иш жойлари хавф остида қолмоқда. Бундай иш билан бандлик паст малакали қўл меҳнатидаги (фабрика ишчиси) ва ақлий (телефон сотиш) ҳамда юқори малакали қўл меҳнатида асосланган (физиотерапевт) ва ақлий (рентгенолог) бўлиши мумкин. Шу билан бирга, ностандарт иш билан бандлик инсонларнинг иштирокини ёки янги мураккаб вазифаларни доимий равишда ҳал қилишни талаб қилади (масалан, ҳамширалар, савдо менежерлари, раҳбарлар).

FRED and AXA IM Research ҳисоботларига кўра, АҚШ аҳолисининг 40% доимий иш жойларида ишлайди, аммо бу улуш аста-секин камайиб бормоқда. 2002 йилдан 2014 йилгача, ривожланган мамлакатларда ўртача малака даражасини талаб қиладиган иш ўринлари сони ҳам камайди.¹

Янги технологиялар бизнес қиёфасини тубдан ўзгартирмоқда - замонавий коммуникациялар дунёнинг исталган нуқтасидан ишлашга имкон беради, доимий иш жойида ишловчилар кўшимча ишлаб даромад олиш имконига эга бўлмоқдалар, айрим иш билан бандлар мослашувчан иш вақтига ўтмоқдалар ва жаҳон меҳнат бозорига кириш имкониятига эга бўлмоқдалар. Келажакда, ишлаётган шахс, эҳтимол, мослашувчан соатларда ва бутунлай узоқдан ишлайдиган фреелансер бўлиши ҳам мумкин.

Ностандарт иш билан бандлик юқори ижтимоий интеллект, киришимлилик, креатив фикрловчи инноваторлик, ташаббускорлик каби soft skills (мослашувчан) кўникмаларини талаб қилади. Гарчи улар ишга қабул қилишнинг асосий талаблари бўлмаса-да, улар менежерларни танлашда бир канча афзалликларга эгаллиги аниқ.

Технологияларнинг ривожланиши таълимга қўйиладиган талабларни тубдан ўзгартирмоқда. Рақамли иқтисодиёт таълимни янада очиқ ва қулай қилади, ҳозирда аксарият олий ўқув юртлари масофавий ўқитиш дастурларини амалга оширмоқдалар. Бундан ташқари, сунъий интеллект «мослашувчан» ўрганишни амалга оширишга ва ҳар бир шахс учун алоҳида ўқитиш курсини ишлаб чиқишга имкон беради.

Ҳозирги кунда республика Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг маълумотига кўра интернет хизматидан фойдаланувчилар сони 22,1 миллиондан ошган, шундан

¹ presentation-research/presentations/EconomicaRunetaItogy2016

мобил интернет фойдаланувчилари сони 19 миллион кишини ташкил этмоқда.¹

Шунга қарамасдан, рақамли технологияларнинг ривожланиши билан бирга республиканинг меҳнат бозорида малакали кадрлар етишмовчилиги кузатилади ва ахборот технологиялари соҳасидаги ўқув дастурлари ва услубларини такомиллаштириш, таълим муассасаларининг IT-компаниялар билан ўзаро ҳамкорлигини кучайтиришни тақозо этмоқда.²

Прогнозларга кўра, IT-кадрлар бозори 2030 йилгача кадрларга бўлган талабнинг барқарор кўрсаткичларини сақлаб қолади. IT-технологияларни ривожлантириш, уларнинг илгари улар учун одатий бўлмаган йўналишларда қўлланилиши, жараёнларни автоматлаштириш IT-мутахассисларни меҳнат бозорида энг талабчанлардан бири сифатида сақлайди.

Бутун дунёда авж олган пандемия шароитида рақамли технологиялар иқтисодий пасайиш пайтида қўрилган зарарнинг ярмини қоплашга ёрдам беришини ҳисобга олиб, рақамли иқтисодиётнинг ҳамда у билан боғлиқ иш билан бандлик соҳасидаги асосий тенденциялар қуйидагилар:

1. Рақамли технологиялар фаол суръатларда ўсиб бормоқда ва иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Рақамли технологияларнинг ривожланиши заруратини тан олган ҳолда иш билан бандликни таркибий ўзгаришларини тадқиқи этиш талаб этилади.

2. Бизнес жараёнларини автоматлаштириш яқин ўн йил ичида мавжуд бўлган барча касбларнинг 9 дан 50 фоизигача йўқ бўлиб кетиш хавфини туғдиради. Қолган «анъанавий» касбларнинг мазмуни янги технологияларни бирлаштириш орқали сезиларли даражада ўзгаради. Шу жиҳатдан, тегишли вазирликлар томонидан касб-лавозимлар классификаторига ўзгартиришлар киритиб бориш мақсадга мвофиқ ҳисобланади.

3. Рақамли саводхонликка бўлган талабнинг ўсиши шароитида интерактив, инновацион ўқитиш услубларига талаб ортиб бормоқда. Рақамли иқтисодиётда ишлайдиганлар мураккаб маълумотларни яратиши ва қайта ишлаши, тизимли ва танқидий фикрлаши, қарорларни кўп мезон асосида қабул қилиш, кўп тармоқли характердаги доимий жараёнларнинг моҳиятини тушуниши, янги маълумотларга мослашувчан ва эгилувчан бўлиши, рақамли иқтисодиётнинг ҳақиқий муаммоларини аниқлаш ва ҳал қила олиши керак.

4. Иш билан бандликнинг хусусияти рақамли иқтисодиёт ўзгаришлари ва замонавий товарлар ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатишнинг техникавий-технологик асослари билан боғлиқ. Шу боис ҳозирги даврда иш билан бандлик кўп жиҳатдан ностандарт шаклни олаётганлиги ва тез ўзгариб бораётган техникавий-технологик ва ахборот янгиликларига мослаштиришни талаб этаётганлигини эътиборга олган ҳолда меҳнат бозорини ривожлантириш концепциясини қайта кўриб чиқиш лозим.

5. Иш билан бандликнинг таркиби ўзгармоқда, иқтисодиётнинг анъанавий тармоқларида иш жойлари камайиб бораётган шароитда

¹ <https://kun.uz/98818319>

² Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт. Дарслик –Т. FAN. 2019. -592 б.

фаолиятнинг инновацион соҳалари: фан, маданият, таълим, бошқарув ва бошқаларда янги иш жойлари яратилмоқда. Шундай экан, айнан ишчи кучига талаб юқори бўладиган соҳаларда ижтимоий инвестициялар кўламини ошириш мақсадга мувофиқ.

6. Иш жойлари айниқса иш билан масофада бандликда меҳнатни муҳофаза қилиш, иш ҳақи, суғурта тўловлари ва бошқа ижтимоий кафолатлардан маҳрум бўлмоқда. Бунинг устига иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларида ходимларнинг манфаатларини асосий ҳимоячилари бўлган касаба уюшмалар ролининг заифлашувиغا олиб келмоқда. Бундай вазиятни олдини олиш учун давлат томонидан рақамли иқтисодиёт оқибатлари билан боғлиқ ностандарт иш билан бандларнинг манфаатларини ҳимоя қилишнинг янги механизмларини ишлаб чиқиш зарур бўлади.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Бекмирзаев М. – Наманган муҳандислик-технология
институтини катта ўқитувчиси*

Мамлакатимизда сўнгги йилларда Президентимиз Ш.М.Мирзиёев раҳбарлигида “инсон манфаатлари ҳамма нарсадан устун” тамойили асосида кенг кўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. Аҳоли фаровонлигини ошириш, айниқса қишлоқ жойларидаги аҳоли турмуш даражасини юксалтириш, аҳолининг реал даромадларини кўпайтириш, ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳолининг кам таъминланган қатламини моддий қўллаб-қувватлаш қабила давлат сиёсатининг доимий диққат марказида бўлмоқда.

Жумладан, қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ва бўш турган ерларда кичик саноат зоналарини ташкил этиш орқали янги иш ўринларини яратиш, аҳолини тадбиркорликка ўргатиш ва касбий малакасини ошириш орқали камбағалликни камайтириш энг асосий масала қилиб қўйилди.

Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг топшириғига кўра, оилавий тадбиркорлик дастурлари доирасида кредитлар ажратиш соддалаштирилди. Ушбу маблағларни самарадорлиги юқори ва кафолатланган иш ўринлари яратадиган кичик ишлаб чиқариш лойиҳаларига йўналтириш белгиланди.

Ижтимоий ҳимояга муҳтож ва кам таъминланган оилаларни қўллаб-қувватлаш, аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш борасидаги ишларни самарали амалга ошириш мақсадида маҳалла – туман (шаҳар) – вилоят – республика даражасида тадбиркорликни ривожлантириш ва камбағалликни камайтириш бўйича вертикал тизим яратилди.

Кўрилган зарур чора-тадбирлар натижасида Республикаимизда “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Обод қишлоқ”, “Обод маҳалла”, томорқа хўжалиги ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида бир қатор ижобий ишлар амалга оширилди. “Саҳоват ва кўмак” умумхалқ ҳаракати доирасида ҳам бир қатор муҳтож оилаларга кўмак берилмоқда.

Президентимиз ўз Мурожаатномаларида: “Баъзи одамлар ижтимоий нафақа ва моддий ёрдам пулини тўлаш ёки уларнинг миқдорини ошириш орқали ушбу муаммони ҳал этиш мумкин деб ўйлайди. Бу – бир томонлама ёндашув бўлиб муаммони тўла ечиш имконини бермайди.

Камбағалликни камайтириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринлари яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир”, - дея алоҳида таъкидлаб ўтдилар.

Қишлоқ хўжалигида ҳам камбағалликни камайтириш бўйича имкониятлар талайгина. Биринчи ярим йилликда 38 минг гектар ерни оборотга киритиш ҳисобига 25 минг нафар, йил якунига қадар яна қўшимча 51 минг гектарни ўзлаштириш ҳисобига 45 минг кишининг бандлигини таъминлаш режалаштирилган.

Худди шунингдек, ғалладан бўшаган майдонларга такрорий экинлар экиш, чорвачиликда насли эчкичилик, паррандачилик, асаларичилик, қуёнчилик каби соҳаларни ҳам ривожлантириш кўзда тутилган. Булардан ташқари ҳам аграр соҳада ишлатилмаётган резервлар етарли. Мисол учун бир вақтлар Наманган ва Навоий вилоятларида жунни қайта ишлаш бўйича қувватлар мавжуд бўлган.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда камбағалликни камайтириш борасида улкан имкониятлар мавжуд бўлиб, қатор ижобий ишлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, Наманган вилоятида ҳам бу борада амалга оширилаётган бир қатор ижобий ишларни кўриш мумкин. Айниқса, Президентимизнинг Наманган вилоятига ташрифи давомида кўздан кечирган Поп туманида барпо этилган “Нуран уз” мева-сабзавотчилик кластери фаолияти, Учқўрғон тумани Норин дарёси бўйида жойлашган ноёб балиқ турларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган “DB Group Eco” корхонаси, Чортоқ тумани Баланд адир худудида иссиқхоналар мажмуасининг барпо этилиши кабилар диққатга сазовордир. Мазкур тармоқ ва корхоналарнинг ишга туширилиши янги иш ўринларини яратилишига ҳамда аҳолининг даромад манбаига айланмоқда.

Бундан ташқари, вилоятда ҳудудларнинг имкониятларидан келиб чиқиб, чорвачиликнинг паррандачилик, асаларичилик, қўйчилик, эчкичилик, қорамолчилик, қуёнчилик, туячилик тармоқларининг кенгайтирилиши, ҳар бир қарич ердан унумли фойдаланган ҳолда иссиқхоналарнинг ташкил қилиниши ҳамда томорқа хўжаликларининг ривожлантирилиши, шунингдек вилоятимизда етиштирилган ўрик, гилос, шафтоли, олма ва бошқа сарҳил тотли меваларнинг Россия, БАА, Афғонистон, Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон каби хорижий давлатларга экспорт қилиниши камбағалликни бартараф этиш юзасидан амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасидир.

Президентимиз маърузаларидан ҳамда хорижий мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб, камбағалликни камайтиришнинг асосий йўналишлари сифатида қуйидагиларни келтириб ўтиш ўринлидир:

- Энг аввало, аҳолининг молиявий-тадбиркорлик саводхонлигини ошириш, иқтисодий билим ва кўникмаларини янада кенгайтириш, аҳолини

кичик бизнес ва тадбиркорликка кенг жалб қилиш, эркин рақобат муҳитини яратиш, хусусий мулкчиликни ҳимоя қилиш;

- аҳоли бандлигини таъминлаш йўналишида доимий иш ўрнини қайта тиклаш, янги доимий ва мавсумий иш ўринларини яратиш;

- қишлоқ хўжалигида кооперация алоқаларини ривожлантириш ва тармоқнинг рақобатбардошлигини ошириш, ишлаб чиқариш яхлит занжирини яратиш;

- экспорт салоҳиятини ошириш, бу борада экспортёр корхоналарга қўмаклашиш фаолиятини жадаллаштириш ва бошқалар.

Хулоса қилиб айтганда, белгиланган устувор йўналишлар бўйича комплекс чора-тадбирларнинг сифатли ва ўз вақтида амалга оширилиши натижасида, жаҳон иқтисодиётида глобал инқирознинг тобора чуқурлашиб бориши шароитида миллий иқтисодиётимизни жорий йил якунлари бўйича барқарор ўсишини таъминланишига ва кейинги йилларда ҳам иқтисодий ўсиш суръатларини янада жадаллашиб боришига замин яратилади. Бу эса ўз навбатида мамлакатимизда камбағалликни камайтириш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирларни ҳам камраб олади.

ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РИВОЖЛАНИШИ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИШ ВОСИТАСИ СИФАТИДА

*Бобаназарова Ж.Х. – ЎзМУ Жиззах филиали
доценти, и.ф.д.,*

Саитов С.А. – ЎзМУ Жиззах филиали ассистенти

Тадбиркорлик фаолиятида аёлларнинг иштироки аҳамиятли тарзда ошиб бормоқда, америкалик тадқиқотчилар Р.Петерсон ва К.Вермейерлар бу феноменни “Жаҳон миқёсидаги тинч инқилоб” деб аташган эди¹. Дарҳақиқат, охириги йиллар давомида бутун дунёда аёллар тадбиркорлиги кенг тус олиб, жаҳон иқтисодиётига катта ҳисса қўшаётганини инкор этиб бўлмайди. Масалан, АҚШ ва Канадада кичик бизнеснинг учдан бир қисми аёллар қўлида, Францияда тадбиркор аёллар эркак тадбиркорлардан 3 маротаба кўп, умуман олганда, ривожланган давлатларда тадбиркор аёллар тадбиркорларнинг 50,2 - 70,5% фоизини ташкил этмоқда. Шу ўринда республикаимизда ҳам аёллар орасида кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик соҳасининг ривожига алоҳида эътибор қаратилиб, кенг имкониятлар очиб берилмоқда. Лекин, кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик барча ҳудудларда яхши йўлга қўйилган деб бўлмайди.

Ўзбекистон Республикасида 2019-2020 йилларда ўз иш фаолиятини тўхтатган тадбиркор аёллар сони тадбиркорлик фаолиятини бошлаган аёллар сонидан кўп. Бунинг сабаби ҳудуд, мамлакат эҳтиёжидан келиб чиқиб, бизнес режалар тузиш, истиқболда эса экспорт маҳсулот чиқариш мақсадида хотин-

¹Нурбекова Ж. Теоретические предпосылки социологического анализа женского предпринимательства. М.: Экономика и бизнес. 2013 №3, 45 с.

қизлар тадбиркорлигини йўлга қўйиш масаласида тизимли ишлар олиб борилмаган. Мавжуд муаммолар чуқур ўрганилмаган ва уларни бартараф этиш бўйича самарали чора-тадбирлар ишлаб чиқилмаган. Оқибатда республика бўйича 2019-2020 йилларда хотин-қизлар томонидан жами 108 минг 782 та тадбиркорлик субъекти ташкил этилган¹. Шу даврда эса 115 минг 920 нафар тадбиркор аёл ўз фаолиятини тўхтатишга мажбур бўлган. Шунингдек, 2063 нафар ночор аёл, ижтимоий ҳимояга муҳтож 75 минг 920 та оила оғир турмуш шароитида яшаётган 6 минг 213 нафар хотин-қизга мақсадли ёрдам бериш, ижтимоий қўллаб-қувватлаш режалари ишлари етарли даражада олиб борилмаган.

Дунё бўйича камбағал аҳолининг 76,5% қишлоқларда яшашини инобатга олиб, аёллар учун оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва улардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш орқали дунёда камбағаллик даражасини камайтириш мумкин. Шунинг учун ҳам республикада қишлоқ аёлларининг оилавий тадбиркорлигини ривожлантириш ва улардан унумли фойдаланиш катта стратегик ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга эканлиги учун мазкур масалаларини ўрганиш мақсадга мувофиқ. Юқорида қайд этилган долзарб муаммоларни ҳудудларда ҳал этиш бўйича илмий-амалий асосланган ҳулосалар ва тавсияномалар ишлаб чиқиш долзарб вазифалардан бири ҳисобланади.

Бугунги кунда иқтисодиётнинг барча соҳаларида оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш бўйича амалий чора-тадбирлар ишлаб чиқилди. 2012 йилнинг 26 апрелида қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни оилавий тадбиркорликни самарали амалга ошириш учун ҳуқуқий асос вазифасини бажармоқда. Ушбу Қонунда белгилаб қўйилганидек, оилавий корхона унинг иштирокчилари томонидан товарлар ишлаб чиқариш (ишлар бажариш, хизматлар кўрсатиш) ва реализация қилишни амалга ошириш учун ихтиёрий асосда, оилавий корхона иштирокчиларининг улушли ёки биргаликдаги мулкида бўлган умумий мол-мулк, шунингдек оилавий корхона иштирокчиларидан ҳар бирининг мол-мулки негизида ташкил этиладиган кичик тадбиркорлик субъектидир. Оилавий корхона фаолияти унинг иштирокчиларининг шахсий меҳнатига асосланади. Шунингдек, оилавий корхона турар жойдан бир вақтнинг ўзида унда истиқомат қилган ҳолда товарлар ишлаб чиқариш (ишлар бажариш, хизматлар кўрсатиш) учун фойдаланган тақдирда, коммунал инфратузилма хизматлари (электр энергияси, сув таъминоти, канализация, газ таъминоти ва иссиқлик таъминоти) ҳақини тўлаш аҳоли учун белгиланган тарифлар бўйича ва шартлар асосида амалга оширилади.

Ҳудудларни ҳар томонлама ривожлантириш бўйича қарийб 25 мингта инвестицион лойиҳани рўёбга чиқариш ҳисобига 256,4 мингдан ортиқ иш ўринлари ташкил этилишига эришиш белгиланганлиги мазкур масаланинг

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ҳар бир оила-тадбиркор” Дастурини амалга ошириш тўғрисида қарори. 2018 йил. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 08.06.2018 й., 07/18/3777/1325 – сон. Lex.uz.

аҳамияти юқорилигини англатади. Ҳар бир оиланинг тадбиркорлик билан шуғулланиши ва барқарор даромад манбаигага бўлиши учун шарт-шароитлар яратиш мақсадида мамлакатимизнинг ҳар бир туман ва шаҳрида, энг аввало, олис ва табиий-иқлим шароити оғир ҳудудларда аҳолининг моддий шароитларини тубдан яхшилаш, турмуш тарзи сифати сезиларли ижобий ўзгаришлар амалга оширилишини таъминлашга қаратилган “Ҳар бир оила-тадбиркор” Дастури амалга оширилмоқда.

Шу ўринда олиб борилган тадқиқотлар натижасида мамлакатимизда кейинги йилларда ташкил этилган тадбиркорлик корхоналарида иш билан банд аёллар сонининг ўзгаришига эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ (1 - жадвал).

1- жадвалдан кўриниб турибдики, оилавий тадбиркорлик корхоналарида иш билан банд аёллар сонининг ўзгариши 2019 йилда 2016 йилга нисбатан уч мартага ўсиб борган. Бу кўрсаткич айниқса, Андижон вилоятида (167,0), Бухоро вилоятида (4 марта), Фарғона вилоятида уч мартагача ошган бўлса, Хоразм вилоятида эса беш мартагача ўсиб борган.

Лекин, бугунги замоннинг талаби ўзгача, шароитлар бошқача. Йилига ярим миллион нафардан кўпайиб бораётган республикаимиз аҳолиси оилаларини рўзгорининг бутлигига эришиш, одамларни, айниқса, аёлларни иш билан таъминлаш масаласини ҳал этишни ҳар бир оиланинг тадбиркорлик ресурсларидан фойдаланмай туриб бажариш мушкул.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ ҳудудларида оилавий тадбиркорлик корхоналарида иш билан банд аёллар сонининг ўзгариши¹ (минг киши)

Ҳудудлар номи	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2019 йилда 2016 йилга нисбатан марта
Ўзбекистон Республикаси бўйича жами, шу жумладан:	1, 792 88	2, 726 69	3, 083 60	7, 104 84	531,196
Қорақалпоғистон Республикаси	230,4	287,6	309,5	639,8	409,4
Андижон вилояти	158,4	148,6	186,1	263,2	104,8
Бухоро вилояти	135,5	202,3	244,9	546,4	410,9
Жиззах вилояти	79,5	105,4	130,3	245,4	165,9
Қашқадарё вилояти	178,5	148,8	398,0	855,3	676,8
Навоий вилояти	110,5	171,1	239,6	947,3	836,8
Наманган вилояти	34,8	67,3	86,5	183,7	148,9
Самарқанд вилояти	218,9	334,8	546,6	864,0	645,1
Сурхондарё вилояти	126,6	138,5	374,3	771,4	644,8
Сирдарё вилояти	10,5	17,5	24,6	59,0	48,5
Тошкент вилояти	273,4	540,6	634,2	986,1	712,7
Фарғона вилояти	234,3	456,5	675,0	853,3	619,0
Хоразм вилояти	158,0	232,3	374,0	804,3	646,3

¹Муаллифлар томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистикаси маълумотлари асосида тузилган.

Қишлоқ аёллари орасида кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни ташкил этиш соҳасидаги муаммоларини ўрганиш учун танланган Қашқадарё вилоятининг Китоб, Шахрисабз, Самарқанд вилоятининг Пастдарғом, Ургут, Қорақалпоғистон Республикасининг Беруний, Элликқалъа, Жиззах вилоятининг Пахтакор ва Зарбдор туманларида ижтимоий механизмлар ва унинг асосий кўрсаткичларини социологик баҳолаш асосида аниқ социологик тадқиқотлар (таҳлиллар) ўтказилди. Танлаб олинган респондентларнинг барчаси аёллар бўлиб, унда иштирок этганларнинг 37,8 % 18-25 ёшгача бўлганлар, 32,4 % 26-30 ёшгача бўлганлар, 20,3 % 31-55 ёшдагилар, 9,5 % 56 ёш ва ундан катталарни ташкил этган.

Сўровномада иштирок этган аёллар кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик бўйича қуйидаги асосий меҳнат шароитлари яратилишини хоҳлайдилар: тадбиркорлик фаолиятлари натижаларига кўра даромадларга эга бўлинганида 25,0 %, иш ўринларини сифатли товарлар, хом-ашёлар, уруғчиликлар, экин турлари, чорва моллари ва бошқа моддий ресурслар билан таъминлаш ташкилий-иқтисодий қўллаб-қувватланганда 15,2 %, тадбиркорлик объектлари учун ер, сув, энергетика ва бошқа ресурслар билан таъминлашда ноқонуний чекловлар бўлмаганда 10,3 %, иш ўринлари товарлар, агрокимёвий ва ветеринария хизматлари билан тўлиқ таъминланганда 8,0 %, солиқ ва бошқа ҳуқуқий органлар томонидан ноқонуний текширувлар мавжуд бўлмаганда 13,4 % ва бошқа шарт-шароитлар 13,1 %. Демак, таҳлилларга асосланиб эътироф этиш керакки, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун яқин истиқболда иқтисодий, ижтимоий, ташкилий чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Олиб борилган тадқиқотларга асосланиб эътироф этиш керакки, оилавий тадбиркорлик корхоналарида иш билан бандликнинг эгилувчан шакллари - қисман иш билан бандлик, иш жойини тақсимлаш, мослашувчан иш графиги, эгилувчан ва виртуал иш жойи иқтисодий фаол аҳолини муносиб иш билан таъминлашнинг самарали йўли бўлиб, у иш берувчиларга иқтисодий вазият, бозор конъюнктурасидан келиб чиққан ҳолда, ишлаб чиқаришнинг йўналишини, ходимларнинг сони ва таркибини қисқа муддатда ўзгартиришга ёрдам беради.

Тадбиркорликни ривожлантириш учун яқин истиқболда қуйидаги асосий иқтисодий, ижтимоий, ташкилий чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- янги иқтисодий ҳудудларда оилавий тадбиркорлик объектларида тижорат банкларининг имтиёзли кредитлари ҳисобидан учун янги иш жойларини яратиш;

- оилавий тадбиркорлик корхоналари маблағлари ҳисобидан қишлоқ хўжалигини деҳқончилик ва чорвачилик соҳалари бўйича учун янги иш жойларини ташкил этиш;

- қишлоқларда оилавий тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш мақсадида тадбиркорликка ўқитиш ишларини кенг ташкил этиш;
- молиявий маблағларнинг беҳудага сарфланишини олдини олиш мақсадида қобилиятли тадбиркорларни кўриқдан ўтказиш;
- оилавий тадбиркорликни иқтисодий шерикчилик шаклини қўллаш орқали бир нечта оиланинг ишлаб чиқариш ресурсларини бирлаштириш имкониятларидан фойдаланиш.

ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ) НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В БУДУЩЕМ

***Вахабова Д.Х.** – Старший научный сотрудник
Института прогнозирования и макроэкономических исследований*

В двадцать первом веке проблема сокращения бедности, обеспечения инклюзивного доступа к базовым услугам здравоохранения и образования стала глобальной задачей мирового сообщества. По оценкам Всемирного Банка в 2020 году ожидается рост масштабов крайней бедности впервые, более чем за 20 лет и крайняя бедность, определяемая как жизнь менее чем на 1,90 доллара в день, может затронуть от 9,1% до 9,4% населения мира¹. В этом контексте обеспечение населения качественным инклюзивным образованием и формирования когнитивных навыков населения является наиболее эффективным механизмом для снижения бедности в будущем². «Образование является ключевым ответом на кризис и последующее восстановление наших обществ»³.

По данным государственного комитета по статистике доля малообеспеченного населения Республики Узбекистан составляет 11%⁴ из общего населения Республики. Исходя из того, что общее среднее образование является одним из основ формирования человеческого капитала, который в будущем будет способствовать снижению бедности, исследуемая тема является актуальной.

Задачей данного исследования является:

- анализ тенденций внедрения информационных технологий в систему общего среднего образования для повышения инклюзивности качественного;
- выявление сдерживающих факторов обеспечения инклюзивности

¹ <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021>, (дата обращения 25.11.2020 г.)

² По результатам “экспериментального подхода в облегчении бедности” лауреатов Нобелевской премии по экономике Абхиджит Банерджи, Эстер Дюфло и Майкл Кремер для повышения уровня образования нужно улучшать качество преподавания и развивать индивидуальные подходы к ученикам, <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/10/14/813597-nobelevskuyu-ekonomike> (дата обращения 25.11.2020 г.)

³ <https://ru.unesco.org/news/covid-19-13-milliarda-uchashchihsya-nahodyatsya-na-karantine-v-svoih-domah-v-vremya-kak>

⁴ На основе выборочного обследования домохозяйств, <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/living-standards>

качественного общего среднего образования;

- формирование выводов на основе проведенного анализа;
- разработка предложений по повышению всеобщей доступности качественного общего среднего образования для сокращения бедности в будущем.

В Узбекистане в сфере общего среднего образования проводится политика которая направлена на обеспечение последовательной и системной реализации задач, определенных в Конституции Республики Узбекистан, где государство гарантирует получение бесплатного общего образования¹. За последние годы государством были приняты указы, постановления, развивающие систему общего среднего образования повышая его на качественно новую ступень. В рамках программы по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям республики Узбекистан в 2017-2021 годах в “Год развития науки, просвещения и цифровой экономики”, было определено: Министерству народного образования совместно с Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан внедрить... информационные системы электронного обучения детей школьным предметам с отменой бумажной документации, включающие в себя в том числе электронные классные журналы, цифровизацию дневников учащихся, библиотеку электронных материалов (учебников, видеоуроков, виртуальных лабораторий и других)².

Так как образование тоже оказалась в числе многих сфер пострадавших от пандемии и вынужденных карантинных мер, внедрение дистанционного дневника Kundalik в порядке эксперимента, в отдельных общеобразовательных школах с начала 2020 года оказался своевременно³ введенным инструментом дистанционного обучения. Апробация цифровой образовательной платформы началось в ноябре 2018 года⁴. После успешной апробации в апреле 2019 года в Ташкенте были отобраны 53 школы для стартового внедрения данной системы. В январе 2020 года в платформу были подключены пять областей⁵ республики и количество зарегистрированных школ составило 304 ед, 23 тыс. педагогов, 115 тыс. Учащихся и 101 тыс. родителей.

В первом полугодии по сравнению с началом года количество зарегистрированных школ увеличился в 3,5 раза, педагогов – 3,7 р., учеников – 9,4 р., родителей – 9,3 раза соответственно. По окончании 9 месяцев 2020 года к системе было подключено 1552 школы (из 10090 shk. или 15%) всех регионов республики. Количество частных школ по всей Республике, которые работают

¹ Конституции Республики Узбекистан, Статья 4,1 <https://www.lex.uz/acts/35869>

² Указ Президента Республики Узбекистан О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям республики Узбекистан в 2017-2021 годах в “Год развития науки, просвещения и цифровой экономики” №УП-5953 от 02.03.2020 г.

³ Приказ Министра народного образования Республики Узбекистан №251 от 8 октября 2018г. «О внедрении цифровой образовательной платформы на основе автоматизированной информационной системы Kundalik». Проект Kundalik полностью финансируется за счет собственных средств компании Kundalik.

⁴ В школе №235 Юнусабадского района города Ташкента

⁵ Ташкентской, Бухарской, Самаркандской, Наманганской, Кашкадарьинской областях

с Kundalik составляет 15 ед., также 14 лицеев МВД по всему Узбекистану, Президентская школа в Нукусе и спортивная школа-интернат в Бухарской области работают с системой Kundalik. До конца ноября 2020 года, использование платформы для всех было на бесплатной основе. С начала декабря стоимость годовой подписки на платформу Kundalik будет составлять 9200 сумов (0,88\$¹), предоставляется 10% ая скидка семьям с тремя и более детьми².

Ещё одним важным шагом в части внедрения цифровизации в общее среднее образование стало открытие online платформы (<https://www.khanacademy.org/>) «Билим онлайн»- xanakademiya.uz³. Для реализации данного проекта Европейский банк развития выделил грант в размере 50 тыс. долл., при условии сбора до 4 мая 2019 года столько же средств безвозмездной помощи. Необходимая сумма была собрана посредством социальных сетей⁴, что является очень популярным механизмом в современном обществе. С октября 2019 года организация начала свою деятельность под названием Khan Academy O'zbek (uz.khanacademy.org)⁵, которая занимается переводом материалов Khan Academy⁶ с английского на узбекский язык и его локализацией.

Для обеспечения вседоступности общего среднего образования с начала третьей четверти ⁷ в связи с введением строгого карантина в республике⁸, Министерством народного образования совместно с Национальной телерадиокомпанией были организованы и транслируются online уроки по каналам центральной телевидения, социальных сетях. После демонстрации телеуроков учащиеся отправляют выполненные задания учителям по платформе kundalik.com или другим средствам связи. Оценка знаний также производится в дистанционном порядке.

В последствии всего ожидается улучшение когнитивных навыков молодежи, населения. По мнению Hanushek (2008)⁹ открытость экономики в взаимодействии с когнитивными навыками учащихся оказывает

¹ По курсу ЦБ на момент 25.10.2020

² Переход на электронный документооборот в школах позволяет государству экономить и на закупке бумажных журналов, поскольку необходимость в них отпадает. При этом сэкономленные государственные средства будут направлены на оснащение школ компьютерной техникой и интернетом. <https://uznews.uz/ru/article/26604> дата обращения: 25.11.2020

³ <https://minbar.uz/post/khan-academy>

⁴ <https://www.gofundme.com/vj7g5-khan-academy-uzbekistan>, <https://minbar.uz/kky>, <http://xanakademiya.uz/click-guide/>, <http://xanakademiya.uz/payme-guide/>, http://bit.ly/xa_gofundme, <https://t.me/xanakademiya> (Для связи: @xanakademiya_admin), E-mail: team@bilimonlayn.uz, <https://www.facebook.com/KhanAcademyUzbek/>

⁵ панель видеоуроков, практических занятий, для контроля детей родителями и успеваемости учителями

⁶ это некоммерческая образовательная организация, основанная в 2008 году выпускником MIT и Гарварда Salmon Хоп ом. Сайт академии бесплатно представляет более 10000 видео уроков по предметам: математика, история, здравоохранение и медицина, финансы, физика, химия, биология, астрономия, экономика, космология, органическая химия, основы Американского гражданского общества, история искусства, макро и микроэкономика

⁷ с 30 марта 2020 года до окончания учебного года в школах обучение проводилось дистанционно. 2020/2021 уч.год начался с 14 сентября и продолжается по желанию каждого родителя в online или offline режиме

⁸ с 15.03.2020 все образовательные учреждения закрылись на карантин

⁹ Hanushek A. et al. Education and economic growth: it's not just going to school, but learning something while there that matters// Spring 2008 / Education next

благоприятное влияние на последующие темпы экономического роста (за счет роста производительности труда). Экономический рост сопровождающийся с сильной социальной политикой государства приводит к его устойчивости и снижению бедности.

Но, есть практическая сторона этой гипотезы, связанной с необеспеченностью всего населения необходимой инфраструктурой связи, информационно-технологическими инструментами (гаджетами), некомпетентностью или нежеланием некоторых родителей пользоваться информационными технологиями, базами, контролировать ребенка и донести нужную информацию ребенку, пока тот сам не научится искать, обрабатывать и передавать его. Исходя из этого полагать, что введение дистанционного обучения, улучшит навыки использования информационных технологий всего населения будет неправильным. По данным государственного комитета по статистике обеспеченность домохозяйств персональными компьютерами составляет 56%, телевизорами 161%, мобильными телефонами 285%¹. На конец 2019 года доля абонентов с доступом в сеть Интернет по республике составляет 48,8%. Из регионов самый высокий показатель в городе Ташкенте – 139,7% и самый низкий в Республике Каракалпакстан – 4,9%² (рис.1).

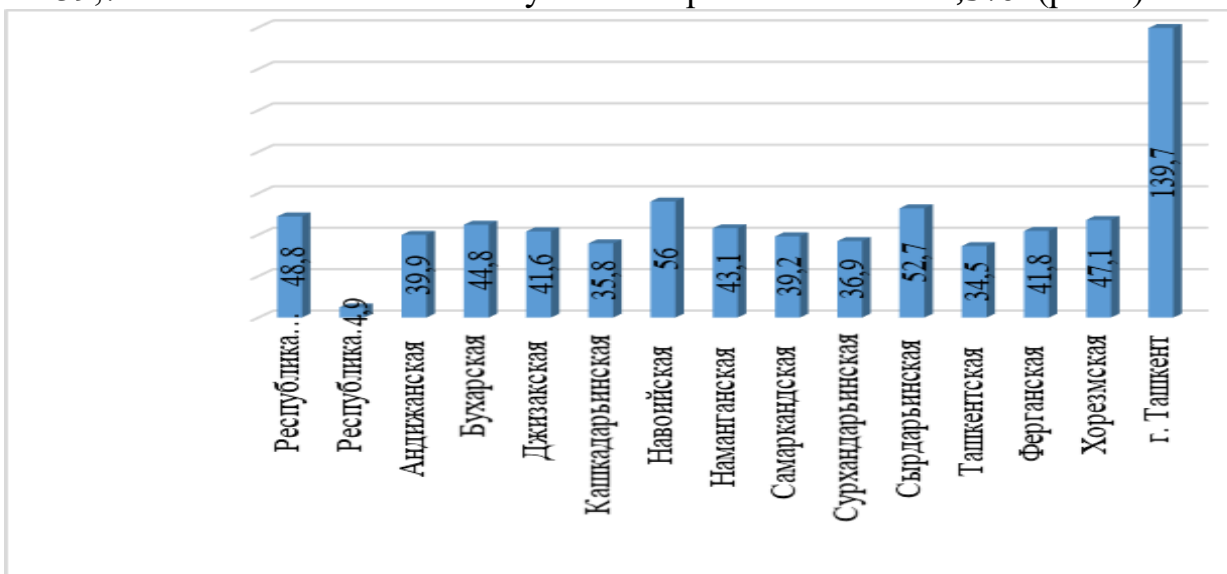


Рис.1. Доля абонентов с доступом в сеть Интернет в разрезе регионов на конец 2019 года, %

Самые высокие показатели уровня малообеспеченности населения также приходятся на долю Республики Каракалпакстан (25,9%) и самые низкие на долю города Ташкента (0,4%)³ соответственно. Факт о том, что 84,2% домохозяйств из имеющих доступ к интернету это пользователи мобильной широкополосной сети, то наше предположение о том что большинство семей не имеющих доступ к интернету приходится на долю республики Каракалпакстан ещё раз подтверждается. Показатель малообеспеченности

¹ По результатам выборочного обследования домашних хозяйств на конец 9 месяцев 2020 года

² Государственный комитет по статистике, «Основные показатели развития информационного общества в Узбекистане», Ташкент 2020, с-41

³ Данные государственного комитета по статистике за 2018 год, по результатам выборочного обследования домохозяйств с

семьи увеличивает шансы родителей, уделить больше внимания на воспитание и образование детей.

Ситуация, обусловленная COVID-19, и переход на дистанционное обучение в сфере образования привело к ряду проблем. Он усугубляет существовавшую и ранее проблему неравенства в сфере образования, не позволяя значительной доле находящихся в наиболее уязвимом положении детей, молодых людей – тех, кто живет в бедных или сельских районах. Возникшие проблемы образовательного процесса имеют и будут иметь определенные последствия. Прежде всего для педагогов, детей, молодежи и их родителей. Не смотря на то что были приняты неотлагательные меры по продолжению учебного процесса, из-за отсутствия необходимой квалификации и навыков, ни все родители компетентны в вопросах замены преподавателя (хотя уроки транслировались по телевизору, ни каждый ребенок привык к формату образования через трансляционные носители) и трудности в усвоении материалов встретились со многими детьми. Дети, чьи родители (особенно мамы) имеют компетенцию, время и желание объяснить ребенку материал школьной программы получили помощь в решении этой проблемы. Из общего населения Республики Узбекистан только 17,7 % мужчин и 11,5 % женщин имеют высшее, 56,9% мужчин и 56,6 % женщин имеют среднее специальное, 25,4 % мужчин и 31,8 % женщин среднее образование¹. В сельской местности эти показатели еще ниже, а так же содержание хозяйства во время карантина увеличило нагрузку.

Несмотря на то, что доля населения обладающих навыками информационно-коммуникационных технологий из года в год повышаются (табл.1), в отраслях экономики остаётся неудовлетворённый спрос на высококвалифицированные кадры, имеющих навыки создания программ и обработки большой базы данных для создания инновационных товаров и оказания инновационных услуг.

Таблица 1.

Изменение доли населения обладающих навыками информационно-коммуникационных технологий в 2017-2019 гг., %

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Копирование или перемещение файла или папки	38,3	39,4	39,7
Использование инструментов копирования и вставки для дублирования или перемещения информации в документе	19,3	22,4	22,7
Отправка электронной почты с прикрепленными файлами (например, документ, фотография, видео)	13,8	14,1	14,2
Использование основных арифметических формул в электронной таблице	10,0	10,5	11,1
Подключение и установка новых устройств (например, модема, камеры, принтера)	4,8	5,4	5,5
Поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения	4,5	4,6	4,6

¹ Данные государственного комитета по статистике за 2018 год

Создание электронных презентаций с презентационным программным обеспечением (включая изображения, звук, видео или диаграммы)	5,7	6,7	6,8
Передача файлов между компьютером и другими устройствами	4,3	4,4	4,7
Создание компьютерной программы, используя специальный язык программирования	0	0	0,1

Источник: Составлено автором на основе данных Государственного комитета по статистике «Основные показатели развития информационного общества в Узбекистане» (по данным выборочного обследования домохозяйств, от общего числа пользователей компьютером), Ташкент 2020, с 26-28

Главные функции системы образования на сегодняшний день - побуждение учащихся к креативному мышлению, самостоятельности в поиске, оценке, переработке, и использовании информации; обнаружение таланта и способствование его развитию.

Подводя итог по проведенному анализу, по окончании карантинных для обеспечения всеобщего качественного образования в общеобразовательных учреждениях с наименее обеспеченным населением регионах, целесообразно:

- организовать продленный учебный процесс до 16.00 часов, для предоставления возможности обучающимся подготовить домашние задания, дополнительно позаниматься с педагогом и восполнить пробелы школьного материала, снижения неравенства в образовании;

- готовить кадров в ВУЗах с педагогическим направлением на контрактной основе (с обязательной отработкой в течении 10 лет в определенных школах отстающих в социально-экономическом развитии регионов, по окончании ВУЗа). Предоставление им социального жилья, льгот по тарифам коммунальных услуг и заработной платы с возрастающим коэффициентом в зависимости от удаленности развитых регионов и центров.

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЙНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА ПАХТА ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИНГ ЎРНИ

*Досанов Г.Ж. – “Пахтасаноат илмий маркази” АЖ
“Қимматли қозғалар бўйича” бош мутахассиси*

Мамлакатимизда сўнгги йилларида жамиятимиз ҳаётининг сиёсий, ижтимоий иқтисодий, маънавий, маданий соҳалари улкан ўзгаришлар рўй бермоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар Фан, таълим, ишлаб чиқариш интеграциялашуви шароитида пахта тозалаш, тўқимачилик, енгил саноат, матбаа ишлаб чиқариш инновацион технологиялари долзарб муаммолари ва уларнинг ечими ТТЕСИ 2020 йил 24 сентябрь 86 стратегиясини амалга оширишда алоҳида эътибор

манфаатлари ҳамма нарсадан устун” тамойили ҳаётга амалий тадбиқ этилишига қаратилмоқда. иқтисодиёт соҳалари, хусусан, қишлоқ хўжалигининг пахтачилик тармоғи тубдан ислоҳ қилинмоқда.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев “Мустақил тараққиёт йилларида Конституциямиз юртимизда ҳуқуқий демократик давлат, кучли фуқаролик жамияти, эркин бозор муносабатлари ва хусусий мулк устуворлигига асосланган иқтисодиётни қуриш, халқимиз учун тинч, обод ва фаровон ҳаёт барпо этиш, Ўзбекистоннинг халқаро майдонда муносиб ўрин эгаллашида мустаҳкам пойдевор бўлиб хизмат қилмоқда”.

Давлатимиз раҳбарининг элни фаровон, халқни бой қилувчи инновацион ғояларидан бири – кластер тизими мамлакатимизда кенг жорий этилаётган бўлиб, хусусан, қишлоқ хўжалиги соҳасида ўзининг юксак самарасини кўрсатмоқда. Юрт тараққиётини, мамлакат қудратини белгиловчи омиллар жуда кўп. Аммо тинчлик ва фаровонликни ҳеч нарса билан тенглаштириб бўлмайди. Ўзбекистонда сўнгги йиллардада амалга оширилаётган ислохотлар, янгиланишлар бугун дунё ҳамжамияти томонидан алоҳида эътироф этилмоқда.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг ҳаётий тажрибаси, оқилона сиёсати, халқ дарди билан яшаши – барча ютуқларнинг замини бўлиб хизмат қилмоқда.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини модернизациялашда пахтатўқимачилик кластерининг ҳаётга тадбиқ этилиши муҳим босқич бўлди. Натижада ҳосилдорлик ҳам, даромад ҳам ошмоқда. Юртимизда етиштирилаётган 80 турдан ортиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари 66 та мамлакатга экспорт қилинмоқда.

Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ–5853-сон Фармони билан Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси қабул қилинди. Жорий йилнинг 6 март куни “Пахтачилик соҳасида бозор тамойилларини кенг жорий этиш чора тадбирлари тўғрисида” Президент Қарори қишлоқ хўжалигида эркин рақобатни таъминлайдиган бозор тамойилларини жорий этиш, пахта ва ғалла етиштиришда давлат буюртмасини бекор қилиш, ишлаб чиқариш иқтисодий самарадорлигини ва маҳсулот ишлаб чиқарувчилар манфаатдорлигини ошириш, инвестицияларни кенг жалб қилиш ҳисобига кўшимча иш ўринларини яратилишига қаратилган.

Давлатимиз раҳбарининг 24 январдаги Мурожаатномасида айтганларидек “Пахта ва ғалла етиштиришга давлат буюртмасини бекор қилиб, ушбу маҳсулотларни бозор тамойиллари асосида харид қилиш тизимига босқичма-босқич ўтамиз. Агар бу йўлдан бормасак, фермер ва деҳқонларимиз маҳсулот етиштиришда эркин бўлмайди, улар ўзлари кутганларидек манфаат кўрмайди, ҳокимларнинг эса иш услуби ўзгармайди”.

Шу билан бирга, қарорда фермерларни, пахта тозалаш заводини, пахтани қайта ишлаш корхонасини, тўқимачилик Фан, таълим, ишлаб чиқариш интеграциялашуви шароитида пахта тозалаш, тўқимачилик, енгил саноат, матбаа ишлаб чиқариш инновацион технологиялари долзарб муаммолари ва уларнинг ечими ТТЕСИ 2020 йил 24 сентябрь 87 фабрикасини ва кийим-кечак

ишлаб чиқарувчи корхонани бирлаштиришнинг мақсади – ҳар бир ишлаб чиқарувчининг харажатларини камайтирадиган ва якуний маҳсулотнинг рақобатабардошлигини оширадиган ягона тузилма яратиш, фермерларга бир қатор иқтисодий эркинликлар берилиши белгиланди. Пахта тўқимачилик кластерлари томонидан 2020-2021 йилларда жами 4,8 триллион сўмлик лойиҳалар амалга оширилиши ҳисобига 19 мингдан ортиқ янги иш ўринлари яратилиши режалаштирилмоқда. Кластер тизими орқали пахтачилик тармоғи ҳам саноатлашади, шунга мутаносиб равишда давлатнинг экспорт салоҳияти ортиб, халқнинг турмуш фаровонлиги юксалади. Мазкур ҳужжат асосида 2020 йил ҳосилидан бошлаб, пахта хомашёсининг харид нархини белгилаш амалиётидан воз кечилади. Афсуски, шу пайтгача давлат харидларининг мавжудлиги пахта хомашёсини етиштирувчиларнинг иқтисодий манфаатдорлиги инобатга олинмасдан, барча маҳаллий ҳокимият органлари жалб этилиши иш самарадорлигининг пасайишига, ҳажм ортидан кўшиб ёзишлар ва ажратилаётган ресурслардан мақсадсиз фойдаланишга олиб келди. Эндиликда пахта хомашёсини етиштириш ва чуқур қайта ишлаш жараёнини пахта-тўқимачилик кластерлар қамраб олади. Кластер усулининг жорий этилиши хусусий секторнинг ривожланишига асос бўлиб, давлат буюртмасига эҳтиёж қолмайди. Кластерлар ўз эҳтиёжлари асосида пахта хомашёси ҳажмини мустақил белгилайди. “Пахта тўқимачилик кластери фермер хўжаликлар фаолиятига молиявий, ташкилий жиҳатдан кўмак беради, бу эса ўз навбатида пахта хом ашёсини етиштиришни сифат ва миқдор жиҳатдан ўсишини таъминлайди”.

Бунда пахта етиштирувчи фермер хўжаликлари пахта-тўқимачилик кластерлари ҳамда пахтачиликка ихтисослашган кооперативлар аъзолари сифатида ўз маҳсулотларини кластерлар ёки кооперативлар орқали биржада шаклланган нархларда тўғридан-тўғри шартномалар тузилади. Пахта-тўқимачилик кластерлари ташкил этилмаган ҳудудларда пахта тозалаш корхоналари негизида фермер хўжаликларининг ихтиёрий кооперациялари ташкил этилади. “Тўқимачилик саноати этарлича хом ашё, малакали кадрлар ва ишчи кучи билан Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида етакчи ўринни эгаллайди. Ушбу тармоқ айниқса, ҳукуматнинг тўғри сиёсати асосида жадал ривожланмоқда. Бу борада мамлакатимизда тўқимачилик саноатининг асосий хом ашёси сифатида етиштирилган пахта толаси муҳим аҳамиятга эга”.

Хорижий тажрибаларга кўра, жумладан, АҚШ ва Туркияда пахта етиштириш кооперация усулида амалга оширилади ва юқори натижаларга эришиб келинмоқда. Шу боис пахта-тўқимачилик кластерлари билан бир пайтда кооперацияларда пахта етиштириш ва қайта ишлаш жараёнини ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Эндиликда пахта хомашёсини етиштирувчилар (фермер хўжаликлари, пахта-тўқимачилик кластерлари, кооперацияларга республикамизнинг турли тупроқ-иқлим шароитларидан Фан, таълим, ишлаб чиқариш интеграциялашуви шароитида пахта тозалаш, тўқимачилик, енгил саноат, матбаа ишлаб чиқариш инновацион технологиялари долзарб муаммолари ва уларнинг ечими ТТЕСИ 2020 йил 24

сентябрь 88 келиб чиққан ҳолда районлаштирилган ғўза навларини эркин жойлаштириш ҳуқуқи берилади.

Хулоса ўрнида шуни айтиш лозимки кластер фақат иқтисодий самарадорлиги юқорилиги билангина эмас, балки ижтимоий аҳамияти катталиги жиҳатидан ҳам ажралиб туради. Давлатимиз раҳбари шуни назарда тутиб, аграр соҳада, илм-фанда, таълим тизимида ва бошқа соҳаларда кластер тизимлари жорий этилиши Ўзбекистон илғор мамлакатлар қаторидан жой олишининг муҳим омили ҳисобланишини таъкидлаб келмоқда.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ибрагимов Г.А. – к.э.н., доц. Кафедры
“Экономический анализ” ТФИ*

Возникновение и стремительное развитие компаний цифровой экономики ставят новые задачи перед бизнес-анализом, поскольку его традиционные методы и приемы перестают соответствовать как меняющейся бизнес-среде, так и новым бизнес-моделям современных компаний. Ключевой элемент бизнес-моделей компаний исследуемого сектора – бизнес-процессы – представляют собой, в частности, создание и использование баз данных и информационных ресурсов; разработку компьютерного программного обеспечения; обработку данных, предоставление услуг по размещению информации. Ключевыми видами капитала становятся интеллектуальный, в том числе цифровой, человеческий, социально-репутационный. В будущем ключевой технологией, лежащей в основе бизнес-модели, будет технология блокчейн, которая существенно повысит эффективность и прозрачность бизнеса и «позволит создавать новые модели бизнеса, не отягощенные ненужными посредниками»¹.

Современная бизнес-аналитика, ориентирующаяся на изменяющиеся параметры бизнес-модели и требования стейкхолдеров (Стейкхóлдер (английский - *stakeholder*), также заинтересованная сторона, причастная сторона, участник работ, роль в проекте – лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или её свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям - ISO/IEC/IEEE 15288:2015, ISO/IEC 29148:2011), характеризуется следующими тенденциями:

Первая тенденция. Включение в бизнес-анализ алгоритмов стратегического анализа, в том числе алгоритмов анализа конкурентного положения компании на основе стратегического подхода, оценки рисков и угроз. Для этих целей могут использоваться, в частности, методы *спаре-анализа*, бенчмаркинг, другие методы стратегического анализа.

¹ Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. Пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес. 2017. 103 с.

Если обращаться к источникам, то можно увидеть, что: «SPACE-анализ (SPACE (пространство) – Strategic Position and Action Evaluation (оценка стратегического положения и действия) является одним из инструментов диагностики положения фирмы в рыночном пространстве и определения стратегических альтернатив его развития. В основе методики лежит анализ положения фирмы и условий ее функционирования по четырем параметрам: а) Конкурентные преимущества фирмы; б) Финансовое положение фирмы; в) Привлекательность отрасли; г) Стабильность экономической среды»¹.

Бенчмаркинг (в переводе на русский – «эталонное оценивание», в оригинале (на английском) - benchmarking) – анализ путем сопоставления данных предприятия с эталонными показателями, конечная цель которого определение, понимание и адаптация изучаемых примеров эффективного функционирования предприятия с для улучшения результатов деятельности.

При этом, согласно определению бенчмаркинга, данного профессором Энтони Аткинсоном, – «...это процесс изучения и адаптации наилучших методов других предприятий для совершенствования собственных результатов, создание эталона оценки внутренних показателей исполнения на предприятии, способ сбора информации предприятиями с целью выявления наилучших практик других предприятий»².

Как известно, процесс анализа состоит из оценивания и сопоставления, и каждого из них можно характеризовать как отдельный процесс. Логически будет правильным, что как образец нужно принимать продукцию и маркетинговый процесс, признанных «лучшими» и которые используются непосредственными конкурентами предприятия, а также фирмами, которые работают в аналогичных сферах. Сопоставление позволяет фирме выявлять возможных путей и способов совершенствования продукции и применяемых методов работы.

Вторая тенденция. Изменение состава критериев оценки бизнеса: на смену оценке бизнеса через показатели финансовой эффективности, а затем фундаментальной и рыночной стоимости приходят критерии, отражающие степень удовлетворения интересов широкого круга стейкхолдеров, а не только поставщиков финансового капитала; в связи с этим возникает необходимость оценивать распределяемую стоимость между стейкхолдерами компании в рамках стейкхолдерского подхода к анализу.

Третья тенденция – это появление оригинальных, ранее не существовавших подходов в оценке факторов повышения эффективности компании. Одним из ключевых критериев успешности бизнеса становится его способность генерировать инновации. Например, по мнению Игоря Зимненко, заместителя генерального директора «Ай-Теко», «меняется облик конкуренции: она идет не столько за передел существующих рынков, сколько за формирование новых, при этом конкурируют не товары и технологии, а

¹<https://studfile.net/preview/5535426/page:4/#:~:text=SPACE-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7>

² Атkinson Э.А., Банкер Р.Д., Каплан Р.С., Янг М.С. Управленческий учёт. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. — С. 568—575. — 874 с. — ISBN 5-8459-0635-0.

системы управления, опирающиеся на цифровые платформы»¹. При этом, для оценки результатов деятельности предприятий в качестве основных критериев служат данные о новации, изменениях бизнеса во всех аспектах, показатели, характеризующие уровень цифровизации предприятия, темпов его развития и эффективность инвестиционной деятельности.

Четвертая тенденция. Изменение состава аналитических финансовых показателей в связи с изменением значимости и достоверности показателей, отражаемых в составляемых формах финансовой отчетности предприятия. Это связано с изменением структуры активов и расходов компании, снижением надежности показателей активов и прибыли в связи с увеличением в их составе нематериальных компонентов, которые характеризуются волатильностью стоимости, что приводит к невозможности использования в процессе анализа традиционных финансовых баз, в частности внеоборотных активов, совокупных активов, собственного капитала, прибыли (на которую влияет амортизация, в том числе нематериальных активов). Таким образом, ключевые финансовые базы традиционного анализа – прибыль и капитал – перестают быть надежной основой оценки бизнеса вследствие волатильности и ненадежности их оценки.

Пятая тенденция - снижение значимости анализа производственного капитала, а именно основных средств и запасов, поскольку их удельный вес в составе активов и роль в создании стоимости неуклонно снижается. Также можно констатировать появления настоятельной необходимости в анализе нефинансовых видов капитала, становящихся ключевыми драйверами создаваемой бизнесом стоимости.

Перечисленные особенности определяют основные черты современной аналитики:

- прогностический характер, основанный на оценке внешней среды, конкурентного положения компании и моделировании будущего развития бизнеса;
- ориентированность на стейкхолдерский подход, предполагающий оценку удовлетворенности стейкхолдеров, в том числе распределяемой компанией стоимостью;
- использование в качестве основных финансовых баз денежных потоков, выручки, обязательств, оборотного капитала, поскольку именно они становятся наиболее достоверными финансовыми показателями деятельности компании.

Методика анализа включает следующие этапы:

- оценка ключевых характеристик сектора экономики;
- анализ стратегического положения компании;
- анализ распределения денежных потоков;
- анализ финансового состояния на основе денежных потоков;
- анализ эффективности инвестиционной деятельности;

¹ URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>

- анализ фундаментальных факторов стоимости и оценка «инновационной премии» компании.

В ходе первого этапа оценивается сектор экономики, его доходность, рискованность, динамика развития; обосновывается вывод о более высокой эффективности и рискованности четвертичного сектора экономики. На втором этапе анализируются конкурентные преимущества компании, ее рыночные позиции относительно аналога. На третьем этапе исследуется распределение денежных потоков компании в рамках стейкхолдерского подхода к анализу. На четвертом этапе анализируется финансовое состояние компании на основе оценки ее денежных потоков, в ходе которой рассчитываются показатели рентабельности, деловой активности, ликвидности и платежеспособности. На пятом этапе оцениваются активность и эффективность инвестиционной деятельности на основе денежных потоков от операционной и инвестиционной деятельности. На шестом этапе анализа исследуются факторы стоимости, которые непосредственно связаны с интеллектуальным и социально-репутационным капиталом, а также оценивается инновационная премия компании, которая представляет собой денежную оценку факторов стоимости и отражает тот темп роста, который закладывается инвесторами при определении цены приобретения акций.

Предложенная методика позволяет анализировать деятельность компаний цифровой экономики на основе стейкхолдерского подхода по данным публичной отчетности. Она может быть полезна аналитикам, оценивающим деятельность компании по показателям сводной (интегрированной) финансовой отчетности.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Коптилеуова А.Б. – Студентка 3 курса Ташкентского
государственного транспортного университета*

*Абдуллаева М.Н. – к.э.н., доц. Кафедры «Экономика»
Ташкентского государственного транспортного университета*

На сегодняшний день невозможно представить современную жизнь без информационных технологий, которые изменили и облегчили различные сферы, открыли новые рыночные возможности. Важность сети Интернет в современном бизнесе с годами только возрастает. Стало возможным применение виртуальных компаний, состоящих из нескольких партнеров по бизнесу, соединяющих свои собственные производственные ресурсы также финансы для реализации процесса производства той или иной услуги или какого-либо продукта.

Сам термин «цифровая экономика» (digitaleconomy) в первый раз был употреблен относительно не так давно, в 1995 году, американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte с целью пояснения коллегам положительных сторон новой экономики в сравнении со старой в

связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий.

Цифровая экономика – одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей во всем мире и имеющая ряд способностей как собирать, использовать и анализировать огромные объемы машиночитаемой информации (цифровых данных).

Цифровая экономика – экономическая деятельность, основанная на цифровых и электронных технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами.

Цифровые компоненты состоят из цифровой инфраструктуры (система доступа к интернету, облачные сервисы, обеспечение информационной безопасности и проч.) также вместе используемой цифровой платформы (транзакционные, инвестиционные, интегрированные и др.). К главным элементам цифровой экономики входят: электронная торговля, электронный банкинг, электронные платежи, интернет-реклама, интернет-игры и т.д. Наибольшее распространение получила электронная торговля.

Благодаря цифровой экономике совершаются ускорение темпов мирового экономического развития, организация новых рынков и отраслей, повышение производительности труда. Цифровые дивиденды содержат в себе экономический рост, новые рабочие места и высококачественные услуги.

Можно привести в пример следующие компании реализации цифровой экономики в коммерческой деятельности как «Apple», «Google», «Facebook», «Amazon», «Alibaba», «Microsoft», «Uber», «Airbnb».

При осуществлении продаж товаров через интернет происходит снижение издержек за счет отсутствия необходимости иметь торговые площади, развитые системы охраны, большой штат торговых и вспомогательных работников и т.д. Результатом данного является возможность предоставления покупателям со стороны продавцов наиболее обширного широкого спектра товаров и услуг согласно наиболее невысокой стоимости. Реализации с помощью интернета обладают рядом дополнительных удобств (к примеру, надежный доступ к огромным базам данных по товарам и услугам).

В Республике Узбекистан также активно внедряются элементы цифровой экономики в национальную экономику. Подтверждением этому выступают слова Президента Республики Узбекистан приведенные в его Послании Олий Мажлису: « ... нам следует разработать Национальную концепцию цифровой экономики, предусматривающую обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан–2030».

От 3 июля 2018 года принято постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым № ПП – 3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан». По сути, этот документ представляет собой всестороннюю стратегию развития информационных технологий в стране на ближайшее десятилетие. В 2017 году в индексе информационно-

коммуникационного развития среди 176 стран Узбекистан занимает 95-е место и доля информационных технологий в ВВП страны составляет всего 2,2 %. Для сравнения: в Южной Корее – 9 %, Японии – 5,5 %, Китае и Индии – 4,7 %.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев 7 октября 2020 года подписал указ «Об утверждении Стратегии „Цифровой Узбекистан – 2030“ и мерах по ее эффективной реализации».

В стратегию вошло свыше 220 приоритетных проектов, содержащих усовершенствование системы электронного правительства, развитие отечественного рынка программных продуктов также информационных технологий.

Работа будет в двух направлениях:

1. Цифровая трансформация регионов;
2. Цифровая трансформация отраслей.

Для нашего государства переход к цифровой экономике это большой шаг к улучшению экономического состояния. В настоящий момент некоторые элементы уже успешно функционируют в нашей стране, а также учитывая оцифровку документов и коммуникаций, разрешение электронной подписи, общение с государством также переходит на виртуальную платформу.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что цифровая экономика – это новейший вид экономических отношений абсолютно во всех отраслях мирового рынка, что в настоящее время развивается быстрыми темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, способен стать главным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне. В Республике Узбекистан вопрос о цифровой экономике стоит очень остро, этим объясняется актуальность данной статьи.

НОРАСМИЙ СЕКТОР-КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИ СИФАТИДА

Қорабоев Н.П. – ТДИУ ҳузуридаги

*“Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг
илмий асослари ва муаммолари”*

илмий-тадқиқот маркази докторанти

Мамлакатимиз иқтисодиётида ҳозирги кунда ўта долзарб муаммолардан бири камбағалликни қисқартириш ва норасмий секторни қўламини камайтириш ҳамда аҳолини муносиб меҳнат билан таъминлашдир.

Норасмий сектор ривожланаётган мамлакатларда иқтисодиёти ва меҳнат бозорининг муҳим қисмини акс эттиради ҳамда иш билан таъминлаш, ишлаб чиқариш ва даромадларни яратишда катта рол ўйнайди. Аҳолини норасмий секторда иш билан бандлиги асосан камбағал аҳолини иш билан бандлигидир. Халқаро меҳнат ташкилотининг (ХМТ) мингйиллик ривожланиш мақсадлари дастурининг мақсади норасмий секторни қўламини камайтиришга қаратилган

яъни “камбағалликни қисқартиришга қаратилган ривожланиш сиёсатини” ишлаб чиқишдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30-октябрьдаги ПФ-6098-сонли “Яширин иқтисодиётни қисқартириш ва солиқ органлари фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисидаги” фармонида Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги таркибида – Яширин иқтисодиётни таҳлил қилиш бошқармаси ташкил этилиши, таҳлиллар ўтказиш ва яширин фаолият даражаси юқори бўлган иқтисодиёт соҳаларини аниқлаш унинг асосий вазифалари этиб белгиланиши устувор вазифалардан биридир¹.

Миллий иқтисодиётимизга Covid-19 пандемиясининг кириб келиши ижтимоий-иқтисодий зарар етказди ва ривожланаётган мамлакатларнинг иқтисодиётига таъсири асосан норасмий сектордаги аҳолини камбағаллика олиб келди чунки, давлат бюджетига даромад солиғи ва меҳнат иш ҳақидан даромад солиғи тўламасдан фаолият олиб бориши ҳамда ҳукумат рўйхатидан ўтмаганлиги сабабли давлатнинг ижтимоий-иқтисодий имтиёзларидан шунингдек, халқоро маблағлардан фойдаланиш ва қўллаб қувватлаш дастурларидан фойдаланиш имконияти фойдалана олмайдилар.

Норасмий сектор иштирокчилари—асосан норасмий иш билан бандлар ва кичик корхоналардир. Норасмий сектордаги иш билан бандларнинг хусусиятлари кам малакали ва кам маошли бўлиб, расмий сектор ҳодимларига қараганда молия ва ижтимоий хавфсизлик тармоқларига кириш имконияти кам, барча фаолиятини асосан нақд пулда амалга оширади. Норасмий фирма ва кичик корхоналарнинг хусусиятлари кўпроқ меҳнат талаб қиладиган асосан қурулиш, савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасида кўпроқ тарқалган бўлиб давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ва ташкилий томонидан фойдаланолмайдилар ҳамда расмий фирма ва корхоналарнинг ривожланишига тўсқинлик қилади чунки норасмий сектордаги тадбиркорлар солиқ тўловларидан қочиши рақобат муҳитини шаффовлигини таъминламайди. Норасмий сектор иштирокчилари ривожланаётган ва қашшоқ мамлакатларда ҳаётни сақлаб қолиш учун зарур стратегия ҳисобланади.

Мамлакатимизда 2020 йил 1-январ ҳолатига кўра иқтисодиётда фаол аҳоли 14 876,4 ташкил қилиб, шундан иқтисодиётнинг норасмий секторда 7 814,759 бандлар ҳисобланади². Ўзбекистон аҳолиси ўсиб бораётган мамлакатлардан биридир. Илмий-тадқиқот натижаларига кўра мамлакатимизда 2050 йилга келиб аҳоли юқори кўрсаткич 46.8 миллионни, ўртача 44.8 миллионни ва паст кўрсаткич 43 миллион аҳоли бўлиши башорат қилинган³. 2050 йилга келиб 6 миллионга яқин пенсия нафақасини олувчилар прогноз қилинган. Норасмий секторда ва камбағалланнинг кўламини кенгайтириш бюджет тақчиллиги, пенсия ҳамда ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий муаммоларни ҳам келтириб чиқаради.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30-октябрьдаги ПФ-6098-сонли фармони.

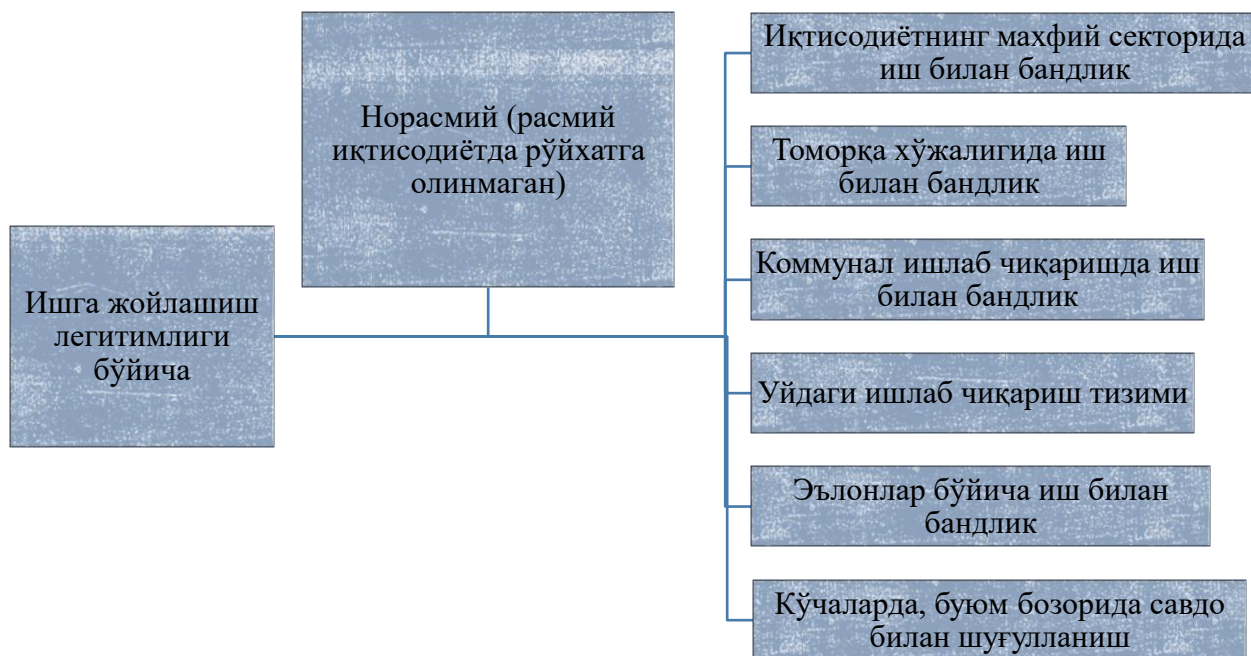
² Банлик ва меҳнат меноабатлари ҳамда Статистика қўмитаси маълумотлари асосида берилган.

³ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА ПЕРИОД 2018-2050 ГГ. Основные принципы, предпосылки и результаты прогноза Прага и Ташкент, апрель 2019. 40 стр.

Норасмий секторда камбағаллик ҳаммаси ҳам фаолият юритмайди ва иш фаолиятидаги камбағалларнинг ҳаммаси ҳам норасмий секторда фаолият олиб бормайди аммо, норасмий сектор ва камбағаллик ўртасида жуда катта тўқнашув мавжуд. Норасмий сектор ва камбағаллик ўртасидаги боғлиқликни индивидуал даражада таҳлил қилиш мумкин. Норасмий секторнинг миллий даромадга қўшган ҳиссаси ўлчашида ва статистик маълумотларнинг йўқлиги, мамлакатимизда норасмий сектор ва камбағалларнинг даромадлари аниқ ҳажми тўғрисида маълумотлар камлигидан далолат беради.

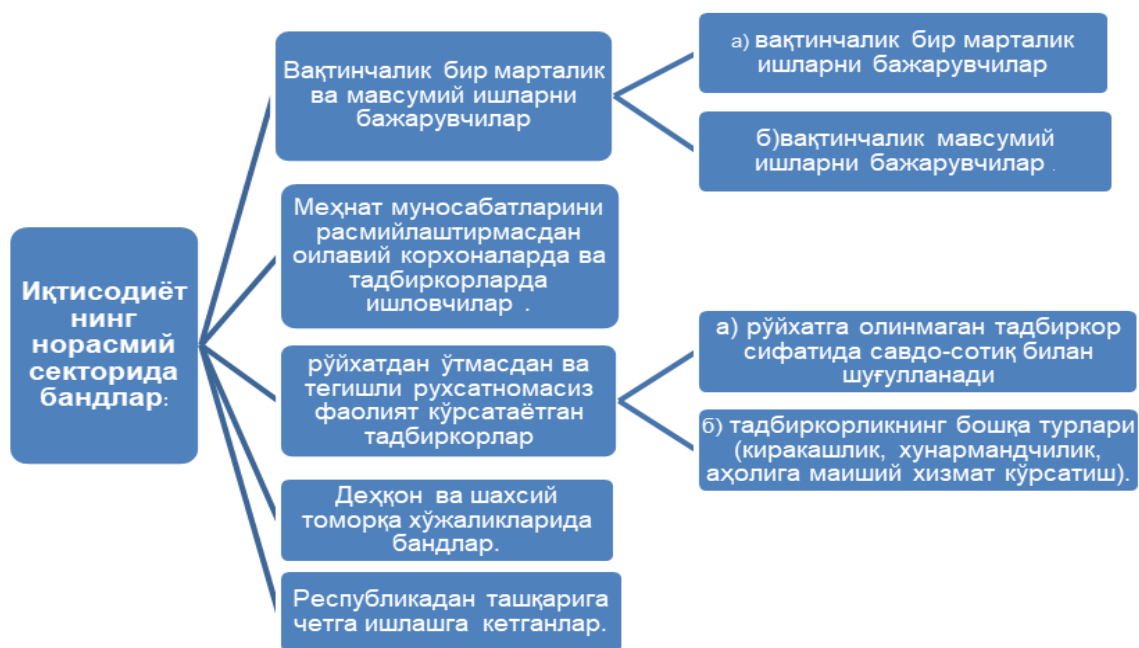
Аҳолининг ишга жойлашишнинг легитимлиги бўйича иш билан бандлик расмий ва норасмий бандликка бўлиши мумкин. Расмий иш билан бандлик - расмий иқтисодиётда рўйхатга олинган иш билан бандликдир. Норасмий иш билан бандлик - расмий иқтисодиётда рўйхатга олинмаган иш билан бандликдир. Иш билан бандлик соҳасида иқтисодиётнинг норасмий сектори ва унинг айрим турларини иш ўринларининг муҳим манбаи сифатида тан олиш лозим. Халқаро Меҳнат Ташкилотининг 169-махсус конвенция қабул қилинган бўлиб, унда расмий ва норасмий секторлар ўртасида қўшимча алоқалар ўрнатишга кўмаклашиш ва норасмий секторни миллий иқтисодиётга доимий равишда киритиш учун шарт-шароитлар яратиш зарурлиги кўрсатилган¹.

Ишга жойлашишнинг легитимлигидаги кам таъминлаганларнинг асосий қисми таморқа ҳўжалигида ва кўчаларда иш билан банд бўлиб камбағаллик даражасини асосий кўрсаткичларидан биридир.



1-расм: Ишга жойлашишнинг легитимлигидаги норасмий секторидаги бандлар

¹ Қаландар Абдераҳмонов “Меҳнат иқтисодиёти назария ва амалиёт” дарслик 2019йил 252 бет



2-расм: Иқтисодиётнинг норасмий секторидаги бандлар

Иқтисодиётнинг норасмий секторида меҳнат билан банд бўлганлар жумласига солиқ органларида ҳисобга турмаган 2-расмдаги шахслар киради:

2019 йилда норасмий бандларнинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича энг кўп улуши улгуржи ва чакана савдога 17,8 фоиз; қурилишга 17,3 фоиз; саноатга 14,2 фоиз; қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигига 10,9 фоиз тўғри келган.

Норасмий секторда бандларнинг мақоми бўйича катта қисмини вақтинчалик бир марталик ва мавсумий ишларни бажарувчилар 21,5 фоиз, рўйхатдан ўтмасдан ва тегишли рухсатномасиз фаолият кўрсатаётган тадбиркорлар 18,7 фоиз, деҳқон хўжаликларидаги бандлар 18,3 фоиз ва республикадан ташқарига четга ишлашга кетганлар 30,3 фоизни ташкил қилган.

Иқтисодиётнинг расмий секторида меҳнат билан банд бўлганлар сони давлат статистика ҳисоботи, давлат ижтимоий суғурта бадали тўловчиларнинг давлат солиқ ҳисоби ҳамда Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари бўйича аниқланади¹.

Норасмий секторни ва камбағалларнинг даромадини ошириш учун қуйдаги таклифлар мавжуд. Норасмий сектор ва камбағалларга асосланган макроиқтисодий сиёсат, кредит имкониятларини кенгайтириш, расмий сектор билан алоқларини кучайтириш, таълим ва малакани ошириш, норасмий секторга оид қонун ва ҳужжатларни шакллантириш ва тиббий суғуртани полицини ташкил қилиш лозим.

Макроиқтисодий сиёсат норасмий секторга таъсир қилади ва таъсирини баҳолаш зарур бўлади. Расмий ва норасмий секторлар фаолиятини таъсирини баҳолаш учун статистик маълумотлар зарур бўлиб бунда анкета сўровнома орқали амалга оширилади. Макроиқтисодий сиёсий ёндашув расмий ва

¹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017-йил 22-декабрдаги 1011-сонли қарори.

норасмий секторлардаги корхона ҳамда меҳнат билан бандлар учун имтиёзларни мувозанатлаштиришга интилиш лозим.

Норасмий секторни легаллаштириш учун асосан шаҳар ва туманларда қонунийлаштириш чора тадбирлари билан боғлиқ ва камбағалликни қисқартиришда барқарор иш ўринлари ҳамда расмий иш ўринларини кўпайтиришни ташкил қилиш лозим. Қонун ва ҳуқуқий-норматив ҳужжатлар норасмий секторни ривожлантиришга ва камбағалликни қисқартиришга таъсир қилади.

Норасмий сектор ва камбағаллик иштирокчилари келажақда касаллик, ногиронлик, қарилик ва ишсизлик нафақаларини яъни ижтимоий ҳимояга эга. Ривожланган мамлакатларда тиббий суғурта полици бўлгани каби мамлакатимизда ҳам ҳар бир инсон учун тиббий суғурта полицини ташкил қилиш лозим. Бу тиббий суғуртада ҳар бир инсонинг ижтимоий-иқтисодий тавсифлари орқали меҳнат ресурсларининг фаол ва нофаол қисмини аниқлаш, расмий ва норасмий секторда фаолият олиб боришини аниқлайди. Камбағалларнинг тиббий суғуртадан фойдаланиги албатта тиббий кўрик харажатларини тежайди. Рақамли иқтисодиёт ривожланаётган шароитида тиббий суғурта дастури орқали аҳолининг таркибий белгилари билан тақсимланиши ҳамда ўзгарувчан тавсифлар тоифасига асосланиб белгиланади. Тиббий суғурта полици бўлмаган аҳоли тиббий кўриклардан ўтиши тақиқланиши лозим.

ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ВА ОИЛА ТАДБИРКОРЛИГИ МАСАЛАСИГА ДОИР

*Қўлматов П.М. – Жиззах политехника
институтини доценти*

*Тажиббаев М.А. – Жиззах политехника
институтини ассистенти*

Мамлакатимизда ўтказилаётган кенг кўламли ислохотлар ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, фаол тадбиркорлик, илм-маърифат, инновацион ғоялар ва бунёдкорлик салоҳиятини қўллаб-қувватлаш орқали аҳолига муносиб ҳаёт шароитларини яратиш, ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, бандликни таъминлаш бўйича кенг кўламли ишларни амалга ошириш имконини бермоқда. Айниқса жамиятнинг энг асосий ячейкаси бўлган оиланинг микроиқтисодиёт субъекти сифатида талқин қилиниши “Оила”, “Оила бизнеси”, “Оила тадбиркорлиги”, “Оила хўжалиги”, “Уй хўжалиги” тушунчасининг бозор иқтисодиёти шароитида мустақкам ўрин эгаллашига, “Оила хўжалиги” билан боғлиқ каби бир бир катор тушинчаларни жамиятда амал қилиш мазмунини бойитди.

Бозор иқтисодиёти шароитида уй хўжалигининг намоён бўлиш шакли оила бўлиб, унга тегишли хусусиятлар оилага ҳам тегишли бўлади. Оила қариндошлик алоқалари ва маиший ҳаёт умумийлиги асосида онгли равишда ташкил этилган кишиларнинг кичик гуруҳидир. Оиланинг ҳаёт фаолияти

шахсининг, у аъзо бўлган оиланинг ва жамиятнинг ижтимоий, иқтисодий ва маънавий эҳтиёжларини рўёбга чиқариш мақсадида амалга оширилади.

Шу билан бирга ижтимоий-иқтисодий адабиётларда бу тушунчаларнинг турлича талқин этилиши, бир-биридан фарқли равишда ҳар бирининг ўзига хос хусусиятини инобатга олган бўлсада, иқтисодий мазмуни тўлиқ ёритилган эмас ва ягона қарашлар ҳам йўқ. Биргина оила тушунчасига қатор ижтимоий-иқтисодий ва илмий ҳамда оммабоп адабиётларда турлича таърифлар берилган¹.

Оила бу жамиятнинг асосий бир қисми бўлиб, ҳар бир жамиятнинг негизи, яъни асоси, оилаларнинг йиғиндисининг мажмуидан иборат. Оилаларнинг қанчалик ривожланганлиги шу жамиятнинг, шу давлатнинг, жамоанинг ривожланганлиги шу даражада эканлигини кўрсатиб туради. Яъни, оилалар қанчалик даражада иқтисодий бақувват бўлса, шу давлат шунчалик иқтисодий бақувват бўлади. Шуларни инобатга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 63-моддасида “Оила жамиятнинг асосий бўғинидир ҳамда жамият ва давлат муҳофазасида бўлиш

Иқтисодий маънода оила бу қариндошчилик алоқалари, қондошчилик ҳис-туйғулари орқали боғланган инсон (индивид)ларнинг ижтимоий, маънавий, руҳий, иқтисодий эҳтиёжларини биргаликда қондирувчи кичик гуруҳдир. Оила ўз эҳтиёжларини иложи борица максимал даражада қондиришга ҳаракат қилади ва уни амалга оширади. У ишлаб чиқариш омиллари, ҳеч бўлмаганда меҳнат омили эгаси ҳисобланиб, «инсон капитали»ни такрор ишлаб чиқаришни таъминлайди. Аниқ ҳаётда оила мустақил хўжалик юритувчи бир кишидан ҳам иборат бўлиши мумкин.

Бизга маълумки, бозор иқтисодиёти доиравий айланишида оила ёки уй хўжалиги турли-туман вазифаларни бажаради. У жамият фаолиятининг барча жабҳаларини қамраб олади ва жамиятда юз бераётган иқтисодий-ижтимоий жараёнларнинг йўналишини белгилаб беради. Оиланинг жамиятда тутган ўрни, у бажарадиган вазифаларда намоён бўлади. Оиланинг бош вазифаси фарзанд тарбияси, уни комил инсон қилиб вояга етказишдир. Авлод давомчиси, иқтисодиёт учун иш кучи ва меҳнат омили такрор яратилади. Бошқача иқтисодий термин билан айтганда, инсон капиталига инвестиция қилиш жараёни нуқтаи назаридан, фарзанд тарбияси билан шуғулланиш жараёнини қуйидаги уч жиҳатларга ажратиш мумкин:

1. Оилада моддий базанинг яратилиши.
2. Оилада фарзанднинг дунёга келиши ва унинг тарбияси.
3. Билим олиш ва касб-ҳунар ўрганиш.

Оиланинг муҳим вазифаларини уй хўжалигини юритиш, товар ва хизматлар яратиш, оилавий бизнес, яъни мулк эгаси сифатида индивидуал ишлаб чиқариш ташкил этади. Хусусий тадбиркорлик, кичик бизнес, оилавий бизнес, фермер ва деҳқон хўжалигини ташкил этиб, фаолият юритади. Оиланинг яна бир муҳим вазифаси оиладаги иқтисодиётни капитал билан таъминлашдир. Бунда айниқса оиланинг жамғармаси (даромад)нинг

¹ Ҳ.П. Абулқосимов Бозор муносабатлари тизимида оила ва унинг.

инвестицияга айланиши муҳим аҳамиятга эга. Одатда, амлакат миқёсида иктисодиётда резерв (захира) фонди, барқарорлаштириш фонди ташкил этилади.

Ҳозирги тараққиёт анъанавий меҳнат тақсимотига ҳам ўз таъсирини ўтказиб, уни ҳар бир оила эр-хотиннинг хислатларидан келиб чиққан ҳолда ечишга ҳаракат қилади. Оилада ҳар икки томон оила фаолларини вужудга келтириш ва мустаҳкам моддий асосини яратишдан манфаатдордир. Оила ўзига хос инвестицион лойиҳа бўлиб, бир неча йилдан сўнг маълум натижага эришишга қаратилган. Бу жиҳатдан уни ўзига хос бизнесга, инвестицияга ўхшатиш мумкин.

Бундай инвестицияни шаклланишида оилавий тадбиркорликнинг ўзига хос ўрни бор. Оилавий тадбиркорлик ва оилавий бизнеснинг ўзига хослиги шундаки, у кўп асрлик оилавий анъаналар, қадриятлар билан уйғун ривожланади. Мисол учун, Буюк Британиядаги оилавий бизнес корхоналарининг тўртдан бир қисми қарийб тўртта авлоддан бери ўтиб келар экан. Швецияда меҳнат билан банд аҳолининг 61 фоизи оилавий тадбиркорлик соҳасида ишлаётгани ҳам унинг нечоғли катта аҳамиятга эга эканлигидан далолатдир.

Мамлакатимизнинг турли ҳудудларида оилавий касб-корлар, яъни косиблик, дурадгорлик, новвойлик, асаларичилик, балиқчилик, чорвачилик, деҳқончилик, пиллачилик, боғдорчилик, узумчилик, хунармандчилик, мискарлик, кўнчилик, заргарлик, наққошлик, кулоллик, ёғоч ўймакорлиги, пичоқчилик, тўқимачилик, пўстиндўзлик сингари йўналишларда ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Ҳозирги пайтда оилалар даромадининг тўртдан бир қисми тадбиркорлик эвазига пайдо бўлмоқда. Келажакда оила эҳтиёжининг 50 фоизини шу йўл билан қопланишига эришиш лозим. Бу республикамиз учун ўта муҳимдир.

Европа мамлакатларида бир ишловчига 0,7 киши меҳнат ёшига етмаган болалар ва нафақадаги қариялар тўғри келса, бу кўрсаткич республикамизда 2,7 кишини ташкил қилади. Бундай шароитда фақат ойлик маош билан оиланинг эҳтиёжини тўлиқ таъминлаб бўлмайди. Шу туфайли ҳар бир оиланинг фаровонлигини таъминлаш учун оилавий тадбиркорликни ривожлантириш мақсадга мувофиқдир. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, аввало, оилалар фаровонлигини оширишнинг муҳим омилидир. Оилавий тадбиркорлик ишсизлик, оиладаги етишмовчиликка қарши курашнинг асосий қуроли сифатида қаралади. Аслида ишсизлик оила ва жамият учун салбий оқибатлар келтиради.

Биринчидан, ишсиз одам мамлакат миллий даромади яратилишида ва оила фаровонлиги оширилишида иштирок этмайди.

Иккинчидан, инсоннинг узоқ вақт ишсиз бўлиши, унинг малакаси ва тажрибасининг сусайишига олиб келади, агар шу малакаси билан иш топмаса, бошқа касбни эгаллашга оиланинг анча маблағи ва вақти кетади.

Учинчидан, ишсиз киши психологик жиҳатдан тушкунликка тушади. Буни яхшилашда оиланинг роли катта. Бундайларни оилада тадбиркорлик

асосида ҳам иқтисодий, ҳам маънавий қўллаб-қувватлаш масаланинг энг тўғри ечими ҳисобланади.

Шунинг учун мамлакатимизда оилавий тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини қўллаб-қувватлаш, шу асосда аҳолининг бандлиги, фаровонлигини ошириш мақсадида “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги, “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сонли “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида»ги Қарори ва шу йўналишга доир бир қатор қарорлари қабул қилинган. Ушбу ҳужжатларнинг мақсади оила тадбиркорлиги соҳасидаги муносабатларни тартибга солиш ва унинг ривожланишини қўллаб-қувватлаш ҳисобланади. Тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш учун фактгина 2020 йилда мақсадли жамғармалардан қўшимча 5 триллион сўм маблағ йўналтирилди. Умуман, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш учун жорий йилда тижорат банклари орқали барча ҳудудларга 6 триллион 200 миллиард сўм ёки 700 миллион доллардан зиёд ресурслар ажратилди.

Бу эса юртимизда халқимизнинг қадимий касб-ҳунар анъаналари, ишбилармонлик салоҳиятига йўналтирилган оилавий тадбиркорлик, ҳунармандчилик, касаначилик ва бошқа тадбиркорлик фаолияти турларини кенг оммалаштириш, экин майдонларидан унумли фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун катта тажриба майдони ярататишга асос бўлади.

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ УМУМИЙ ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ

*Тухлиев Н. – Ўзбекистон халқаро ислом академияси
“Ислом иқтисодиёти ва молияси, зиёрат туризми”
кафедраси проф., и.ф.д.*

Бугунги дунёда жадал ривожланиб бораётган рақамли иқтисодиёт кўпинча электрон иқтисодиёт, интернет иқтисодиёт, номоддий иқтисодиёт деб ҳам аталади. Ҳозирги пайтда кучли “йигирматалик” (G-20) мамлакатларида ялпи ички маҳсулотнинг 4% дан зиёдроғи рақамли иқтисодиёт орқали шакллантирилмоқда. Бу соҳада етакчи бўлган Буюк Британияда рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулот ҳажмига нисбатан 12 фоизни ташкил этмоқда. Бу тенденция давом этиши ва янада чуқурлашиб бориши аниқ.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланишида Интернет ва IT соҳасининг ҳиссаси юқори, албатта. Жаҳон банкининг “Рақамли дивидендлар” номли тадқиқоти ҳулосаларига кўра, интернет тезлигининг 10 фоизга ўсиши мамлакат ЯИМ ўсишига олиб келади. Ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 1,21 фоизни ташкил этса, ривожланаётган мамлакатларда 1,38 фоизга тенг. Демак, интернет тезлиги 2 баробар ошадиган бўлса, ЯИМ ҳажми 13-14 фоиз

ортишига эришиш мумкин¹. Бу кўрсаткичлар мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг нақадар долзарб ва муҳим масала эканлигини кўрсатади.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш – бу осон юмушлардан эмас. Бунинг учун қатор шарт-шароитлар мавжуд бўлиши лозим:

1. Рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг ҳуқуқий-меъёрий асосларини яратиш лозим. Шу мақсадда бир қатор Ўзбекистон Республикаси қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармон ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарор ва фармойишлари, тармоқ тузилмаларинининг меъёрий ҳужжатлари қабул қилинди. Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил июлдаги Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар, 2018 йил ноябрдаги рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисидаги, 2020 йил апрелдаги рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисидаги, 2020 йил октябрдаги 2030 йилгача бўлган даврда фанни ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисидаги ва 2020 йил ноябрдаги биотехнологияларни ривожлантириш тўғрисидаги қарор ва фармонларини келтииб ўтишнинг ўзи кифоя².

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида жорий йилда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича туб бурилиш қилишимиз керак, деб таъкидлади. Биринчи навбатда, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, соғлиқни сақлаш, таълим, архив соҳаларини тўлиқ рақамлаштириш вазифасини қўйди³.

2. Рақамли иқтисодиётга ўтиш мамлакат иқтисодиётининг ривожланиш умумий даражаси, унинг инновацион таркиби билан боғлиқ. Инновацион фаолият Ўзбекистон Республикасида давлат томонидан тартибга солинади ва қўллаб-қувватланади. Бу фаолиятнинг асосий механизмлари бўлиб қонунчилик базасини яратиш, имтиёзли солиққа тортиш, кредитлашда устуворлик бериш, давлат ва нодавлат, тармоқ жамғармаларидан фойдаланиш, йирик дастурларни давлат томонидан молиялаштириш ва бошқалар ҳисобланади. Шунингдек, мамлакатимизда илмий-тадқиқот ва инновацион фаолиятни бошқариш тизимини қайта ташкил қилиш ишлари бормоқда, инновацион жараёнга раҳбарликнинг институционал асослари такомиллаштирилмоқда.

3. Рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги ўрни ва аҳамиятини ошириш ахборот-коммуникация технологияларини жадал ривожлантирмасдан мумкин эмас. Улар бир-бирлари билан чамбарчас боғлиқ, сабаб-оқибат алоқаларига эга жараёнлардир.

¹ <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir>

² www.lex.uz

³ “Халқ сўзи” газетаси, 25.01.2020 й.

Шуни эътиборга олиб, Ўзбекистон Республикасининг Миллий ахборот-коммуникация тизимини комплекс ривожлантириш дастури қабул қилинди, Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ташкил этилди. Бу чора-тадбирларнинг асосий мақсади мамлакат аҳолисини ахборот-коммуникация товарлари ва хизматлари билан тўла таъминлашдир. Бу соҳа миллий иқтисодий тараққиётни белгиловчи асосий омиллардан бирига айланиши керак. Алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация тизимида фаолият кўрсатаётган корхоналар томонидан таклиф этилаётган хизматлар ва компьютер дастурлари билан боғлиқ хизматлар йилдан йилга узлуксиз ошмоқда¹. Давлат органлари веб-сайтлари ва электрон ресурслари орқали юзлаб турдаги интерактив хизматлар кўрсатилмоқда. Давлат ахборот ресурслари ва ахборот тизимлари сони ортмоқда, интернетнинг ўтказувчанлик даражаси ўсмоқда, натижада ундан фойдаланувчилар сони ҳам ошмоқда². Ҳар йили ўнлаб муассасалар тезкор интернет тизимига уланмоқда. “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастури ишлаб чиқилган. Рақамли иқтисодиёт бутун иқтисодиётнинг қиёфасини ўзгартириб юборади. Энди компаниялар ўз инвестицияларини борган сари кўчмас мулкка, машина ва асбоб-ускуналарга эмас, балки устун даражада номоддий активларга (дастур, технология) йўналтиради.

Аммо бу чегара эмас. Чунки ҳозирги шароитда ахборот-коммуникация технологиялари жаҳон ялпи ички маҳсулотининг 5% ини бермоқда. 2020 йилда бу кўрсаткичнинг 9% дан ошиши башорат қилинган. Бу борада байроқдор ҳисобланадиган Жанубий Корея Республикаси ялпи ички маҳсулотида АКТнинг ҳиссаси 12% га яқин, Швеция ва АҚШда 7% атрофида, Ўзбекистонда эса бу кўрсаткич 2,2% ни ташкил этади, холос. Вазифа бу борадаги фарқни кескин камайтириш устида бормоғи лозим.

4. Рақамли иқтисодиётга ўтиш соҳанинг кадрлар корпусини сон ва сифат жиҳатдан яхшиланишини тақозо этади. Тошкент шаҳрида Жанубий Корея Республикасининг АКТ соҳасида кадрлар тайёрлайдиган пешқадам олий таълим муассасаларидан бири Инҳа университети филиали фаолият олиб бормоқда. Ҳиндистоннинг АКТга ихтисослашган иккита университети филиаллари Тошкент ва Андижонда иш бошлади. Тошкент ахборот технологиялари университетида компьютер инженеринги, дастурий инженеринг, телекоммуникация технологиялари, телевизион технологиялар йўналишлари бўйича кадрлар тайёрланмоқда.

Тошкент шаҳрида Япония рақамли университетини ташкил қилиш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 декабрдаги ПФ-764-сонли фармони имзоланди.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни устувор вазифаси Ўзбекистон иқтисодиётини юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан бирга, аҳоли онгини ва қарашларини замон билан ҳамнафас қилиш, қолаверса, мамлакатимизни халқаро майдонда интеграциясини тезлаштириш

¹ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2>

² <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2>

ва натижада Ўзбекистонни демократик, иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатлар қаторига қўшишдан иборатдир. Ҳукумат томонидан белгиланаётган вазифалар ва амалга оширилётган чора-тадбирлар ижтимоий ва иқтисодий ҳаётнинг турли йўналишларида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга шарт-шароит бўлиб хизмат қилади.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ В ЦЕЛЯХ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ

Норбоев У.М. – Джизакский политехнический институт

На новом этапе реформ, основанных на принципах либерализации экономики и широкого внедрения рыночных механизмов, повышение результативности очередных работ по снижению роли государства и расширению участия частного сектора в экономике требует разработки конкретного и прозрачного механизма управления экономикой, направленного на результат.

Особое место в системе поддержки экономики и предпринимателей занимает семейный бизнес, направленный на поддержку занятости и формирование доходов населения, обеспечения их первоочередных нужд и потребностей в продовольственных товарах. Как подчеркнул Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев «Мы расширим поддержку тем видам деятельности, которые осуществляются на дому». Принято решения о дополнительной поддержке ремесленников и личного подсобного хозяйства. Развитию личных подсобных хозяйств в Узбекистане дан дополнительный импульс и существенная поддержка со стороны государства. Был принят ряд правительственных решений и распоряжения, поручения Президента по стимулированию предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве. Разработана и реализуется целевая программа «Каждая семья предприниматель».

В среднем по стране 76,0% домохозяйств имеют личные подсобные хозяйства. Среди регионов, имеющих наибольшее количество личных подсобных хозяйств лидирует Кашкадарьинская – 89,0%, Сурхандарьинская – 88,0%, Наманганская – 87,0% и Андижанская – 87,0% области. В Республике Каракалпакстан их доля составляет 85,0%.

Действительно в Узбекистане за годы независимости уделено большое внимание развитию личного подсобного хозяйства, прежде всего в сельской местности. Накопленный потенциал по развитию личного хозяйства дает хорошую основу для обеспечения населения основными продуктами питания, особенно в чрезвычайных ситуациях. Ставка в условиях рыночной экономики в обеспечении продовольственной безопасности на личные подсобные хозяйства отличает Узбекистан от других стран СНГ. В Узбекистане социально - экономическая сущность личных подсобных хозяйств выражается в обеспечении семей основными продуктами питания. Они являются источником дохода семьи и местом приложения труда, приобщение детей и

молодёжи к труду, основой развития семейного бизнеса, роста благосостояния, прежде всего сельского населения. Важным представляется поддержка в развитии инфраструктуры по обеспечению личных подсобных хозяйств средствами малой механизации, минеральными удобрениями, средствами защиты растений, семенными и посадочными материалами, оказание консалтинговых, правовых и финансовых услуг и др.

И как демонстрирует мировой опыт, развитие цифровой экономики, является объективным процессом. Под цифровой экономикой как правило понимается любая экономическая деятельность, связанная с производством, сбытом и потреблением товаров и услуг с использованием цифровых технологий, а также с применением электронной коммерции, веб- и интернет-экономики.

На данном этапе развития, когда начато только формирования крупных сельскохозяйственных кластеров и животноводческих комплексов личные подсобные хозяйства имеют ряд сравнительных преимуществ. Это относительно высокая эффективность производства, достаточная самостоятельность хозяйствования, рациональная использование материальных ресурсов и отходов, удовлетворенность своим трудом и наименьшая капиталоемкость. Согласно результатам проведенного социологических обследований, в Узбекистане более 4,5 миллионов семей имеют свои подсобные хозяйства. В их распоряжении находятся более 500 тысяч гектаров земель (происходит постоянное их расширение).

Формирование и развитие цифровой экономики становится причиной появления ряда проблем. Прежде всего, достигаемость информации и создание более эффективных технологий ее обработки и применения в основном должны снизить транзакционные издержки (издержки, связанные с информационным поиском и обработки найденной информации), и соответственно повысить гибкость и эффективность экономики. Но этого может и не случится, если в то же время не отмирают прежние технологии работы с информацией и возрастает доля транзакционных издержек за счет повышения затрат на защиту информации, оценку ее достоверности и др. Также перенос бизнес-деятельности в онлайн резко снижает, иногда даже ликвидирует необходимость в посредниках и агентах.

Цифровая экономика изменяет экономику в целом. Цифровые технологии требуют специалистов новых профессий и новых компетенций, делают бесполезными многочисленные группы занятых в традиционных видах деятельности, что становится причиной сопротивления и протестов. Ликвидация многих рабочих мест в сферах, где замена ручного малопроизводительного труда механизированным и автоматизированным, может вызвать рост дифференциации доходов и новую бедность.

Новые технологии, а именно искусственный интеллект, напрямую связаны со значительными изменениями на рынке труда, включая сокращение рабочих мест в одних секторах и создание новых возможностей в других в массовых масштабах. Цифровая экономика требует самых разнообразных новых знаний и навыков, весомых новых мер социальной защиты.

Цифровизация, формирование цифровой экономики открывают значительные возможности для потребителей, государства и общества целиком.

ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИЗНЕСЕ

*Рахимов Н.Р. – Доц. Кафедры «Электронная
коммерция и цифровая экономика» ТФИ,
Холмухамедов А.Р – студент ТФИ*

Инновации и глобальное понимание экономики, создание компаний и корпораций коренным образом изменили принципы 20-го века. Тенденция децентрализации центральных органов власти в экономике первоначально была широко распространена в небольших подразделениях, рабочих группах и общественных организациях. Координация работников в производственном и непроизводственном секторах имела первостепенное значение в то время, и наиболее важной задачей было улучшение экономических процессов - от обучения персонала до исследователей и создания высокотехнологичных отраслей. создание вертикальных компаний. Впервые появились организационные формы инноваций в форме самоуправляемых производственных объединений. Именно здесь возможность использовать высокий уровень творческого потенциала была ускорена технологическим и социальным развитием.

Эти новые взаимосвязанные формы включают взаимосвязанные бизнес-ассоциации и производственные альянсы с крупными финансовыми и промышленными группами, начиная от краткосрочных соглашений. В странах с сильной рыночной экономикой ассоциации играют важную роль в определении ключевых долгосрочных тенденций экономического развития. Причина их успеха заключается в том, что объединения работают в гармонии с профсоюзами и государством.

Научные центры в рамках таких объединений, появление новой технологической системы, будут решать принципиально новые проблемы. Сетевые ассоциации особенно важны для внедрения, развития и распространения отраслевых инноваций. Такие ассоциации распространены в Японии при Министерстве внешней торговли и промышленности. Российские отраслевые ассоциации также играют значительную роль в высокотехнологичном производстве, в машиностроении, машиностроении и других отраслях. Если Ассоциация национальных промышленных компаний (например, в Соединенных Штатах) определяет, как национальности могут развивать научно-технический прогресс в стране, основной задачей отраслевой ассоциации во многих регионах является внедрение научных технологий и содействие улучшению экономических показателей за счет технологических инноваций. Некоторые из ассоциаций активно участвуют в процессе стандартизации и сертификации и занимаются новыми областями

научно-технического прогресса и переподготовки. Одной из важнейших целей бизнес-ассоциаций является предотвращение банкротства их предприятий, оказание им помощи и модернизация их производства. Служба нескольких ассоциаций в Японии заключается в том, что чрезмерная концентрация (накопление) производства не позволяет модернизировать сети, которые «структурно неудачны».

В эпоху инноваций важную роль в активизации научной фазы играют исследовательские ассоциации с группами фундаментальных исследований, внедрения, аналитики и экономики. Научно-исследовательские ассоциации обеспечивают связи между академическими учреждениями и отраслями.

Анализ опыта японских исследовательских ассоциаций показывает важные особенности инноваций при его применении:

- совместная реализация принципов плановой организации научных исследований с кооперацией;
- координация сложных многофункциональных инновационных процессов;
- внедрение новых продуктов в условиях жесткой конкуренции.

Исследовательские ассоциации будут выборочно выбирать новости из ряда независимых отделов с большим инновационным и творческим потенциалом. Таким образом, исследовательские ассоциации заложили основу для разработки «концепции групп заинтересованных сторон».

В 1990-х годах они заложили основы «концепции группы заинтересованных сторон», основанной на конкурентной борьбе и сотрудничестве.

Ассоциации получают обширный опыт в том, как слияния и взаимосвязь были противоречивыми на ранних этапах развития экономики. Достигая долгосрочных целей (технологические обновления и технологические обновления), компания сможет координировать действия членов ассоциации с высокой прибылью, не теряя при этом конкурентного преимущества на рынке. Ассоциация не может быть понята как сумма плановой экономики и рыночной конкуренции. Хотя деятельность таких организаций очень гибкая и непоследовательная, иерархия методов и мотивации иерархии, которая мотивирует товаропроизводителей разрабатывать новые продукты и повышать производительность, может рассматриваться как порочная и острая. Например, в центре ассоциации находится крупное предприятие с системой рогатых поставщиков, подрядчиков и субподрядчиков. Во время первоначального внедрения новинки в производство «Сюдана», с которой подрядчик заключил субподряд, должен будет добавить дополнительные подтверждающие новости. Без этого он не только «выпадет» из партнерства внутри ассоциации, но и не сможет противостоять рыночной конкуренции.

В последние десятилетия корпорация и конкуренция были тесно связаны между собой, сотрудничество между предприятиями, стратегические альянсы и коалиции.

Бизнес-ассоциации, стратегические альянсы и коалиции являются привлекательной «мягкой» ассоциативной «мегаструктурой» в экономике.

Они не рассматриваются просто как дешевая и эффективная комбинация движений. Важно, чтобы мягкие мегаструктуры были разработаны таким образом, чтобы усовершенствовать их принципы и основные принципы производства. Конкуренты в «мягкой» группе будут всесторонне оценивать новости, помогая партнерам сосредоточиться на ресурсах и собирать ресурсы.

Софт-мега-структуры, такие как создание инновационного процесса, могут значительно повысить эффективность инновационных изменений в этих рамках. Такие структуры включают в себя:

- инновационные риски снижаются в несколько раз на этапе производства новостей;
- или более чем полностью использовать эффекты специализации;
- каждое предприятие развивает свою область знаний;
- участники получают реальную возможность для достижения своих личных целей;
- реальная возможность снижения затрат будет реализована на всех этапах инновационного цикла;
- процесс распространения и распространения новостей существенно изменился;
- снижает риск продажи новостей на рынок;
- активная конкуренция на заключительном этапе инновационного процесса повышает эффективность инновационной деятельности и активизирует стратегию обновления.

Привлекательность «мягкой формы» зависит не только от эффективности внутренних договорных отношений, но и от мотивации производителей интегрировать одни и те же продукты и продвигать на рынке. Эффект интеграции на основе мегаструктуры зависит от расширения инновационного пространства на рынке инноваций, а также от увеличения научно-технического и инновационного потенциала для повышения эффективности разделения труда.

Традиционные организационные модели инновационных процессов в крупных промышленных компаниях и в форме научно-технических и инновационных проектов опираются на закрытую научно-техническую среду («инкубаторы отделов») и «поднимают их от небольших групп к коммерческим уровням». «. Хотя инновационные подразделения узкоспециализированы в гибкой и узкой области, судьба инновационных проектов зависит от финансового успеха и немедленной прибыльности. Таким образом, период работы не должен превышать 5 лет. Инновационная инфраструктура является основой инноваций. Он включает организационные, материальные, медийные, финансовые и кредитные ресурсы, необходимые для эффективного сбора средств и инновационного развития.

Состояние инновационной инфраструктуры зависит от модели экономического роста и уровня технологического развития национальной экономики. Инновационная модель экономического роста характерна для экономик развитых стран и характеризуется ростом нематериальных, инновационных и информационных факторов, а также развитием

высокотехнологичных услуг. В этих странах развитие инновационных структур основано на консультационных, инженерных, информационных и телекоммуникационных услугах и так далее.

В инфраструктуре инноваций, помимо научных, государственных и социальных институтов, инвестиционные институты играют важную роль в накоплении финансовых, инвестиционных ресурсов и снижении рисков. К инвестиционным компаниям относятся страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, инвестиционные банки, инвестиционные и венчурные фонды, финансовые и инвестиционные компании.

Выводы

1. Привлечение иностранных инвестиций в производство помогает решить важные социальные и экономические проблемы, т.е. добиться эффективного использования имеющихся производственных мощностей, производства импортозамещающей и ориентированной на экспорт продукции из местного сырья и занятости населения. Помогает кататься.

2. Системный подход к управлению должен быть внедрен для внедрения системы менеджмента качества на предприятии. Суть этого подхода заключается в том, что все проблемы решаются в одной системе, в рамках одной системы и внутри друг друга.

3. Повышение внутренней эффективности, повышение ответственности сотрудников за существующие бизнес-процессы и постоянное улучшение непосредственно улучшат качество продуктов и услуг.

4. Такие факторы, как повышение качества продукции, повышение производительности, снижение затрат и расширение экспортного потенциала, могут увеличить долю компании на рынке.

5. Внутренние причины связаны с повышением эффективности и производительности предприятия. К ним относятся: повышение качества продуктов и услуг; ускорение внутренних процессов; снижение затрат; такие факторы, как улучшение отношений с работниками.

6. Внешние причины связаны с бизнес-средой (клиенты, поставщики, государственные органы). В то же время этим средством воздействия является официально задокументированный сертификат, такой как сертификат для SMT.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА КОММУНАЛ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ МОЛИЯВИЙ МАНБАЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

Бобоқулов С.Б. – СамДУ ссистент

Ҳозирги шароитдаги коммунал хизматлар соҳасидаги хусусийлаштириш жараёнининг кучайиши, мулкчиликнинг жамоа шаклининг тараққиёт топишидадир. Уй-жой коммунал хизмат хўжалиги молиявий ресурсларини фақат қиймат категорияси сифатида тушуниш самарали тадбиркорлик фаолияти учун уларни аҳамиятини тўла акс эттирмайди. Шунга кўра, уй-жой

коммунал хизмат хўжалиги молиявий ресурслари мазмунини уларнинг ўз мажбуриятлари бўйича вақтида ҳисоб китоб қилишларига ҳамда такрор ишлаб чиқаришни ташкил этишга имкон берувчи пул маблағларининг йиғиндиси сифатида тушуниш мумкин.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев тамонидан қабул қилинган “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4699-сон қарорида “2023-йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш”¹ деб таъкидлагани коммунал хизмат кўрсатиш корхоналарида молиявий манбаларни ташкил қилишда рақамлаштириш устувор вазифа эканлигини кўришимиз мумкин.

Иқтисодчи олим И.Т.Балабановнинг «Хўжалик юритувчи субъект молиявий ресурсларини унинг ихтиёрида мавжуд бўлган пул маблағлари ташкил этади»² деган фикрга қўшилиш мумкин. Молиявий ресурслар моҳиятини шундай талқин қилишнинг яна бир эркин мисолини Э.А.Козловская каби муаллифлар фикрида кўриш мумкин “Корхонанинг молиявий ресурслари – унинг ихтиёрида бўлган ва турли молиявий мажбуриятларини бажариш ва кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш бўйича ва ходимларни иқтисодий рағбатлантириш бўйича ҳаражатларни амалга оширишга қаратилган пул даромадлари ва тушумларидир”³. Бироқ, шунга алоҳида эътибор бериш лозимки ривожланган бозор иқтисодиёти мамлакатларида “пул маблағлари” тушунчаси остида корхонанинг бевосита унинг кассаси ва банкдаги ҳисоб рақамларидаги пул маблағлари ҳамда қимматбаҳо қоғозларда “фойдаланувчи қисқа муддатли юқори ликвидли сармоялар сифатидаги пул эквивалентлари” тушунилади.

Молиявий ресурсларининг дастлабки шаклланиши уй-жой коммунал хўжалиги корхоналари таъсисчилари томонидан унинг устав фонди ташкил этилаётган вақтга тўғри келади. Ҳозирги шароитда уй-жой ширкатлар пай бадаллари асосан уй-жой эгалари қўйилмалар ҳисобига шакллантирилганлигидир. Уй-жой хўжаликларининг устав фондиди ташкил топиши манбаига хўжалик юритишнинг ташкилий-ҳуқуқий шаклига кўра қуйидагилар киради:

- шахсий жамғармалар;
- ҳиссадорлик капитали;
- ширкатлар ёки маъсулияти чекланган жамиятлар аъзоларининг пай бадаллари;
- бюджет маблағлари, узоқ муддатли кредит.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4699-сон қарори. Lex.uz. 2020-йил 28-апрел

² И.Б.Балабанов, А.И.Балабанов Страхование. Учебник для вузов-СПб.: Питер 2003 г. 147стр.

³ Э.А.Козловский. Логистический менеджмент. Учебник. Москва 2002 г. 358 стр.

Уй-жой коммунал хўжаликлари, мулкчиликнинг турли шаклларига асосланган хўжалик юритувчи субъектларда молиявий ресурсларни шакллантириш ва улардан фойдаланиш жараёнларини ўз ичига қамраб олади (1-расм).



1-расм. Уй-жой коммунал хўжалигини молиявий таъминлаш хусусиятлари¹

Хусусийлаштириш жараёнининг уй-жой коммунал хизматлар тизимида амалга оширилиши натижасида мазкур соҳанинг айрим муассасаларида молиявий ресурсларидан ўз-ўзини молиялаштириш тамойиллари асосида шакллантириш механизми амал қила бошлади.

Молиявий ресурсларининг энг асосий манбаи сифатида бюджет маблағлари билан биргаликда, ўз-ўзини молиялаштириш тамойили асосида ташкил этиладиган маблағлар салмоғи ҳам ортиб бормоқда.

Мамалакатимиз Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг 2017-йил 24-апрелда қабул қилинган “2017-2021 йилларда кўп хонодонли уй-жой фондини сақлаш ва ундан фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”²ги Қарорига биноан республикаимиздаги кўп хонодонли уй-жой фондини мукамал ва жорий таъмирлаш-тижорат банклари кретидлари, хусусий уй-жой мулкдорлари ширкатларинининг ҳисобварақларида алоҳида тўпланадиган ўз маблағлари, халқаро молия институтлари кредитлари ҳамда лизинг ҳисобидан молиялаштириш манбалари этиб берилиши хусусий уй-жой ширкатлари фаолиятини янада ривожланишини соҳада инновацион технологияларни қўлланишини, аҳолигига сифатли коммунал хизмат кўрсатишига замин яратди.

Ушбу қарорга мувофиқ биргина Самарқанд шаҳар миқёсида амалга ошириладиган ишлар коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси молиявий

¹ Манба: Муаллиф ишланмаси

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев тамонидан қабул қилинган “2017-2021 йилларда кўп хонодонли уй-жой фондини сақлаш ва ундан фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” Қарори. Lex.uz. 2017-йил 24-апрел.

манбаларини ошишига олиб келишини ҳамда аҳолига коммунал хизмат сифатини юксалишини кўришимиз мумкун (1-жадвал).

1-жадвал

2017-2021 йилларда кўп хонадонли уй жой фондининг умумий фойдаланадиган жойларнинг мукамал ва жорий таъмирлаш параметрлари¹

Худуд номи	Жами кўп қаватли уйлар сони	Шундан таъмирланадиган уйлар сони	Жами сарфланадиган маблағлар сони (млн сўм)
Самарқанд шаҳар	1024	1024	60031
Шу жумладан			
2017 йил	1024	319	14484
2018 йил	1024	308	14011
2019 йил	1024	186	12521
2020 йил	1024	101	8988
2021 йил	1024	110	10027

Жадвал маълумотларидан шуни таҳлил қилишимиз мумкунки қарорга белгиланган вазифаларга мувофиқ Самарқанд шаҳар кўп хонадонли уйларни таъмирлаш мақсадида жами 60031 млн. сўм маблағ ажратилган бўлиб бу маблағлар имтиёзли кредитлар, хорижий молия муассаси кредитлари, маҳаллий ҳокимят органлари маблағлари ҳамда бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади. Шу билан биргаликда ушбу маблағлар 2017-2021 йиллар мобайнида кўп хонадонли уй-жойларни том қисми, кириш йўлаклари, ички муҳандислик тармоқларини, уйларни фасат қисмларини таъмирлаш, реконструкция қилиш мақсадида ишлатилади. Ушбу жараён амалга ошиши натижасида кўп хонадонли уй-жойлар замон талабларига жавоб берадиган, санитария-гигиена қоидаларига, сифатли коммунал хизмат кўрсатадиган уй-жойлар тоифасига киришини кўришимиз мумкун.

Фикримизча, мазкур коммунал хизмат кўрсатиш корхоналар молиявий ресурсларни шакллантиришда давлатнинг молиявий ёрдами шаклида келиб тушадиган маблағларни ҳам ўзгача сақланиб қолмоқда. Хусусийлаштирилган коммунал хўжаликлар хизматлар муассасаларида молиявий ресурсларини шакллантиришда ўз-ўзини молиялаштиришга асосланади. Шунингдек, бюджетга тўловлар бўйича қарзлар ҳам ўсган. Юқоридаги ҳолатлардан умумий мулоҳозалар асосида қуйидагича хулоса қилишимиз мумкин. Уй жой коммунал хўжалиги муассасалари кўрсатадиган хизматлар табиий монополия характериға эға бўлганлиги ва хизматлар кенг халқ истеъмоли учун ҳамда корхоналар учун кўрсатилганлиги сабабли ва шунингдек нақд пул шаклидаги тўловлар амалга оширилганлиги сабабли айланма капитал таркибидаги муомала фондлари шаклланмоқда.

¹ Манба: “Коммунал иссиқлик маркази” баланс маълумотларидан фойдаланилди.

Бизнинг фикримизча, ушбу коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарига хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича зарур қонун ва меёрларини ишлаб чиқиш, асбоб-ускуналар сотиб олиш бўйича божхона ва бошқа имтиёзлар бериш, замонавий инновацион технологиялар билан тامينлаш компания, мавжуд молиявий маълумотларни рақамли кўринишга келтириш ва рақамлаштириш молиявий манбалардан фойдаланиш самарадорлиги учун муносиб ҳисса қўшган бўлар эди. Шунингдек, янги иш ўринлари яратилиб, хизматлар сифати юксалган ҳамда аҳоли фаровонлиги учун муносиб ҳисса қўшган бўлар эди.

ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНИШИДА ДАВЛАТНИНГ АҲАМИЯТИ

*Алимов Б.Б. – ОБМ “Бизнес ва тадбиркорлик
кўникмалари кафедраси доценти, PhD*

Ўзбекистон Республикасида йил сайин бизнес ва тадбиркорликни ривожланишига катта эътибор қаратилмоқда. Бизнес ва тадбиркорликни бир бўғини сифатида оилавий тадбиркорликни ривожланишида аҳолини иш билан банд қатламини ошириш, бозорларда соғлом рақобат муҳитини яратиш ва кенгайтириш, экспорт ҳажмини қисқартириб, импорт ҳажмини ошириш, миллий маҳсулотларимизни ассортиментини кенгайтириш ҳамда сифатини ошириб бориш каби бир қанча омилларга тўғридан-тўғри таъсир қилади. Буларнинг барчаси албатта Ўзбекистон Республикасини бюджет маблағларини кенгайтиришга, аҳолини камбағаллик синфи салмоғини қисқаришига, аҳоли орасида оилавий тадбиркорликка бўлган эҳтиёжи ва хоҳишини оширишга, янги бизнес ва тадбиркорлик лойиҳаларини жорий қилинишига сабаб бўлади. Бу борада яқин йилларда бир қанча қарорлар, фармонлар, дастурлар ишлаб чиқилди.

Яъни, Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 26 апрелдаги ЎРҚ-327-сонли “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сонли “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 11 августдаги ПҚ-4804-сонли “Камбағал ва ишсиз фуқароларни тадбиркорликка жалб қилиш, уларнинг меҳнат фаоллигини ошириш ва касб-хунарга ўқитишга қаратилган ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги ПФ-5718-сонли “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги 6079-сонли ““Рақамли ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар

Маҳкамасининг 2020 йил 30 июлдаги 460-сонли “Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сонли ““Хар бир оила-тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги Қарори ҳамда яна кўплаб бундай меъёрий ҳужжатларни келтириш мумкин. Юқоридаги қарорлар ва фармонлардан кўриниб турибдики ушбу соҳа давлат аҳамиятига молик ва долзарблигини билдиради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сонли ““Хар бир оила-тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги Қарори ҳам оилавий тадбиркорлик, хунармандчилик, касаначилик ва бошқа тадбиркорлик фаолияти турларини кенг оммалаштириш, ҳар бир оиланинг барқарор даромад манбаига эга бўлиши учун шарт-шароитлар яратиш ва ишсизликка барҳам беришни мақсад қилган.

Режага кўра, дастур олис, табиий-иқлим шароити оғир ҳудудларда аҳолининг моддий шароитларини тубдан яхшилаш, турмуш тарзи сифати ва даражасини оширишга хизмат қилиши керак. Тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган аҳолининг ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга имтиёзли кредитлар ажратиш ҳамда ишбилармонлик фаолиятини ташкил этиш ва амалга оширишда амалий ёрдам кўрсатилиш белгиланган.

Давлат статистика қўмитаси матбуот хизматининг маълумотларига кўра, 2018 йил 1 апрель ҳолатига юридик шахс сифатида давлат рўйхатидан ўтган оилавий корхоналар сони 13275 тани ташкил қилган. Уларнинг 12695 таси ёки 95,6 фоизи айти пайтда фаолият кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги тасаруфидаги Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш бошқармасининг статистик маълумотларига эътибор берадига бўлсак ҳамда уларни таҳлил қилиб чиқсак.

1-жадвал маълумотларига кўра “Хар бир оила - тадбиркор” дастури доирасида Ўзбекистон Республикаси бўйича 9069 та маҳалла фуқаролар йиғини(МФЙ)дан 6436539 та хонадон ўрганиб чиқиш режага киритилган бўлиб, 7026 та МФЙдан 2675231 та хонадонларга тарғибот-ташвиқот ишлари амалга оширилган. Ушбу тарғибот-ташвиқот материаллари учун 525,6 миллиард сўм маблағ сарф қилинган. Сарф қилинган маблағлар маҳаллий бюджет қўшимча манбасидан 103,4 миллион сўм (Навоий 9,8; Сурхондарё 11,6; Фарғона 3,3; Хоразм 78,7), бюджетдан ташқари маблағлар 15,5 миллион сўм (Қашқадарё 9,0; Самарқанд 3,5; Хоразм 0,8; Тошкент 2,2) ҳамда бошқа манбалардан 406,8 миллион сўмни (Андижон, Бухоро, Жиззах вилоятларидан ташқари барчаси) ташкил қилган. Тарқатилган тарғибот материалларидан услубий кўрсатмалар 123,2 минг дона (энг кўпи Бухоро ва Хоразм вилоятлари) ҳамда буклет, флаер, брошюралар 2696,1 минг дона (энг кўпи Фарғона ва Тошкент вилоятлари) тарқатилди. Бунда барча вилоятларда ва Тошкент шаҳарда жадал ишлар олиб борилганлигини кўришимиз мумкин.

**“Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида амалга оширилган тарғибот-ташвиқот ишлари бўйича
МАЪЛУМОТ**

№	Худудлар номи	Тарғибот материаллари										Оммавий ахборот воситалари орқали тарғибот-ташвиқот ишлари		
		Жами		шундан, тарғибот материаллари тарқатилган		Тарғибот материаллари учун ажратилган маблағ	шундан			Тарқатилган тарғибот материаллари (минг дона)		Телевидение орқали эфирлар сони	Газета ва журналдаги мақолалар сони	Интернет сайтидаги мақолалар сони
		МФЙ сони	Хонадон сони	МФЙ сони	Хонадон сони		Маҳаллий бюджет қўшимча манбаси	Бюджетдан ташқари маблағ	Бошқа манба	услубий қўрсатма	буклет, флаер, брошюра			
	Жами	9 069	6 436 539	7 026	2 675 231	525,6	103,4	15,5	406,8	123,2	2 696,1	90	217	228
1	Қорақалпоғистон Республикаси	411	323 541	411	265 730	146,1			146,1	13,4	252,4	16	16	16
2	Андижон вилояти	877	539 598	528	120 759					18,7	102,0	3	1	16
3	Бухоро вилояти	540	385 188	480	153 838					27,4	126,3	3	6	4
4	Жиззах вилояти	290	214 175	142	83 044					2,4	80,5	7	13	13
5	Қашқадарё вилояти	754	605 619	220	62 281	53,6		9,0	44,6	1,4	61,8	7	24	
6	Навоний вилояти	307	212 458	307	148 711	11,3	9,8		1,6	1,5	199,8	2	21	19
7	Наманган вилояти	775	491 220	439	43 140	15,9			15,9	3,9	87,6	14	25	18
8	Самарқанд вилояти	1 095	671 750	878	394 372	46,5		3,5	43,0	0,5	393,9	3	18	15
9	Сурхондарё вилояти	718	444 982	675	77 025	58,8	11,6		47,2	0,2	76,7	9	30	55
10	Сирдарё вилояти	221	146 560	221	123 879	14,1			14,1	12,5	112,0	7	11	11
11	Тошкент вилояти	1 026	632 349	872	536 980	1,9			1,9		538,1	4	16	
12	Фарғона вилояти	1 035	823 790	833	590 783	83,5	3,3		80,2	19,8	573,5	6	21	19
13	Хоразм вилояти	512	333 471	512	31 451	80,5	78,7	0,8	1,0	21,5	35,8	6	12	13
14	Тошкент шаҳар	508	611 838	508	43 238	13,4		2,2	11,2		55,6	3	3	29

**Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун эҳтиёжманд аҳолига маҳаллий бюджет қўшимча манбалари
ва бошқа манбалардан ажратилган маблағлар тўғрисида**

МАЪЛУМОТ¹

т/р	Худудлар номи	Кўмак берилган эҳтиёжманд хонадон сони	Ажратилган мблағ (млн.сўм)	Эҳтиёжманд аҳолига тарқатилган маҳсулотлар ва кўрсатилган хизматлар*						
				Қорамол сон	Қўй ва эчки сон	Товуқ сон	Курка сон	Қуён сон	Асалари қутиси сон	Иссиқ- хона дона
	Жами	2 631	698	29	387	125 773	490	578	36	48
1	Қорақалпоғистон Республикаси	329	89		20	8 050				
2	Андижон вилояти									
3	Бухоро вилояти	358	183		40	3 332		120	24	
4	Жиззах вилояти*	380	100			105 000				
5	Қашқадарё вилояти									
6	Навоний вилояти	45	21			700				
7	Наманган вилояти									
8	Самарқанд вилояти									
9	Сурхондарё вилояти*	457		27	80	3 850	70	108	12	38
10	Сирдарё вилояти	21	90	2	6	200		20		
11	Тошкент вилояти									
12	Фарғона вилояти	594	95		5	1 505				8
13	Хоразм вилояти	447	120		236	3 136	420	330		2

*Ҳомийлик маблағлари ҳисобига эҳтиёжманд аҳолига тарқатилган маҳсулотлар ва кўрсатилган хизматлар ҳам киритилган (Жиззах вилоятида ҳомийлик маблағлари ҳисобидан 85,0 минг дона жўжа тарқатилган).

¹ <https://www.mf.uz>

Жадвал натижаларидан келиб чиқадиган бўлсак Самарқанд, Фарғона, Тошкент вилоятлари тарғибот-ташвиқот ишлари янада самарали бажарилганлигини кўришимиз мумкин. Оммавий ахборот воситалари орқали 535 та тарғибот-ташвиқот ишлари олиб борилган бўлиб, улардан телевидения орқали 90 та эфирлар, газета ва журналларда 217 та ҳамда интернет сайтларда 228 та мақолалар чиқарилган.

2-жадвал маълумотлари оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш учун эҳтиёжманд аҳолига маҳаллий бюджет қўшимча манбалари ва бошқа манбалардан ажратилган маблағлар тўғрисида бўлиб, кўмак берилган эҳтиёжманд хонадонлар 2631 тани (Қорақалпоғистон Республикаси 329; Бухоро 358; Жиззах 380; Навоий 45; Сурхондарё 457; Сирдарё 21; Фарғона 594; Хоразм 447) ташкил қилган. Ушбу хонадонларга 698 миллион сўм (Қорақалпоғистон Республикаси 89; Бухоро 183; Жиззах 100; Навоий 21; Сирдарё 90; Фарғона 95; Хоразм 120) маблағ ажратилган.

Эҳтиёжманд аҳолига тарқатилган маҳсулотлар (қорамол, қўй ва эчки, товук, курка, қуён) ва кўрсатилган хизматлар (асалари қутиси ва иссиқ хоналар) ҳам кўрсатилган. Қорамол 29 та (Сурхондарё 27 та, Сирдарё 2 та), қўй ва эчки 387 та (Қорақалпоғистон Республикаси 20 та, Бухоро 40 та, Сурхондарё 80 та, Сирдарё 6 та, Фарғона 5 та, Хоразм 236 та), товук 125773 та (Қорақалпоғистон Республикаси 8050 та, Бухоро 3332 та, Жиззах 105000 та, Навоий 700 та, Сурхондарё 3850 та, Сирдарё 200 та, Фарғона 1505 та, Хоразм 3136 та), курка 490 та (Сурхондарё 70 та, Хоразм 420 та), қуён 578 та (Бухоро 120 та, Сурхондарё 108 та, Сирдарё 20 та, Хоразм 330 та) тарқатилган. Бундан ташқари асалари қутиси ва иссиқ хоналар қуриб берилган. Асалари қутиси 36 та бўлиб, Бухорода 24 та ва Сурхондарёда 12 та. Иссиқ хоналар эса 48 та бўлиб, Сурхондарёда 38 та, Фарғонада 8 та ва Хоразмда 2 та.

Бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг бир бўғини бўлган оилавий тадбиркорликнинг ривожланишига давлат аҳамиятини бу даражадаги ёндашуви аҳолини камбағал қатламини сонини камайтириш, тадбиркорлик қилиш истаги бор аҳолига кўмаклашиш ва албатта аста-секин аҳоли орасида бой қатламни сони ва салмоғини оширишдан иборатдир.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИДАН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

Тоғжибоева Д. – и.ф.д., проф., ТМИ

Дунё иқтисодчилари томонидан рақамли технологияларни харажатларни сезиларли даражада камайтирадиган ва иш жараёнларини оптималлаштирадиган янги йўналиш сифатида тан олинмоқда. Уларнинг фикрича яқин келажакда рақамли ўзгаришларга эътибор бермайдиган, уни қабул қилмайдиган компаниялар шунчаки самарасиз бўлиб қолади ва кейинчалик янги бозордаги реал вазият талаблари ва кучли рақиблар босимида дош беролмай бозорни тарк этишга мажбур бўлади.

Шунинг учун ҳам иқтисодиётга рақамли технологияларни жадаллик билан жорий қилишни таъминлаш Президентимиз томонидан қўйилаётган энг муҳим вазифалардан ҳисобланади.

2018 йил 19 февралда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-5349- сонли Фармони ва “Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияла-рини ривожлантириш вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида” ПҚ-3549-сон қарори рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича муҳим чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши ва ҳаётга татбиқ этилишига асос бўлди.

2020 йил – “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб эълон қилинди. Ахборот технологиялари ва коммуникациялари тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича «Йўл харитасида» назарда тутилган чора-тадбирларни ўз вақтида ва самарали амалга оширилиши вазифалари белгиланди ва мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга устиворлик берилди.

2020 йил 28 апрелда эса Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699- сонли қарори қабул қилинди. Унга кўра 2023 йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтириш, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали «рақамли тадбиркорлик»ни ривожлантириш, ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 миллион долларга етказиш кўзда тутилган.¹

Бу мақсадни амалга оширишда қишлоқ хўжалиги қандай ҳисса қўшади? деган савол туғилади. Бу тармоқ ўзининг хусусиятлари, жумладан бошқа тармоқларга қараганда рискнинг юқорилиги билан ажралиб туради. Рақамли технологиялардан фойдаланиш эса мавжуд масала-муаммоларни ечишга катта ёрдам беради.

Энг аввало рақамли технология эмас, балки оддий техника таъминоти ҳолатига назар солайлик. Фермер хўжаликларида муҳим муаммо техника таъминоти бўлиб, дала ишлари МТП ва фермерларнинг техникалари билан бажарилади. Республика миқёсида трактор паркиннинг тўлдирилиши турли русумдаги трактор ва қишлоқ хўжалик машиналарининг сони 2-3 мартага кўпайишига қарамай, ҳозирги пайтда аграр соҳанинг ҳар 1000 га экин майдони ҳисобига ҳақиқатда мавжуд техниканинг миқдори уларга белгиланган илмий меъёрларга асосланган ҳолда ҳисобланган талабга нисбатан кам. Айниқса, техниканинг талаб қилинадиган маркалар ва зарур таркибини таъминлашда етишмовчилик мавжуд.

¹ <https://nrm.uz/contentf?doc=612868>; <https://lex.uz/docs/4800657>

**Хўжалик тоифалари бўйича мавжуд асосий қишлоқ хўжалиги
техникалари¹**

Техника турлари	Йиллар		2018 й. 2015 йилга нисбатан, % да	Техника турлари	Йиллар		2018 й. 2015 йилга нисбатан, % да
	2015	2018			2015	2018	
Фермер хўжаликлари				ҚХФАТлар			
Тракторлар	33904	21551	63,5	Тракторлар	25072	12697	50,6
Юк автомобиллари	1897	1009	62,9	Юк автомобиллари	5976	3653	61,1
Комбайнлар:				Комбайнлар:			
Ғалла ўриб йиғадиган	1543	838	48,7	Ғалла ўриб йиғадиган	2118	2089	98,4
Озуқа ўриб йиғадиган	258	311	120,5	Озуқа ўриб йиғадиган	161	123	76,4
Трактор омочлари	4104	4084	99,5	Трактор омочлари	3856	2712	70,3
Сеялкалар	5827	5648	96,9	Сеялкалар	6867	3163	46,0
Культиваторлар	13543	9083	67,0	Культиваторлар	8270	3937	47,6
Трактор ўргичлар	723	888	122,8	Трактор ўргичлар	403	380	94,2

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2018 йили 2015 йилга нисбатан фермер хўжаликларида озуқа ўриб йиғадиган ва трактор ўргичлардан ташқари барча турдаги техника сони камайган, жумладан, ғалла ўриб йиғадиган комбайнлар 48,7%, юк автомобиллари 62,9%, культиваторлар 67 % ни ташкил этган. ҚХФАТларда эса барча турдаги техника сони, жумладан, сеялкалар 46,0%дан ғалла ўриб йиғадиган комбайнлар 98,4 % гача камайган.

Қишлоқ хўжалигида умумий мақсадда ишлатиладиган 100 от кучи ва ундан ортиқ қувватга эга бўлган тракторлар билан таъминланиш даражаси 78,8 фоиз, ерни экишга тайёрловчи техника таъминоти 10-12 фоиз атрофида. Энг юқори даражада универсал культиватор билан таъминланганлик - 87,6 фоиз. дон йиғиш комбайнлари - 62,3 фоиз даражасида. Пахта хомашёси етиштиришда ҳосилни йиғиб олиш энг машаққатли меҳнат ҳисобланади. Чунки 3-4 граммдан чанокдан пахтани олиш учун 250-350 марта эгилиб қўл узатиш керак. Пахта териш машинаси эса талабнинг 12,8 фоизи даражасида.

2012 йил 21 майдаги «2012-2016 йилларда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини янада модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш дастури тўғрисида»ги ПҚ 1758-сон қарори, 2018 йил 10 майдаги «Қишлоқ хўжалигини ўз вақтида қишлоқ хўжалиги техникаси билан таъминлаш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ПҚ-

¹ Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Статистик тўплам. -Тошкент, 2019, 25 бет.

3712-сон қарори асосида фермерларга қишлоқ хўжалиги техникасини лизинг ва банк кредитлари эвазига сотиб олиш учун катта имконият яратилиши туфайли лизингга сотиб олиш ортиб, муаммонинг ечими ижобий томонга ўзгармоқда. Лекин зарур техникавий таъминотдаги етишмовчиликлар билан рақамли технологиялардан фойдаланиш нақадар самардорликни оширади?

«Маълумки, иқтисодий ўсиш ўз навбатида энергия ресурсларини талаб қилади. Ҳозирги пайтда республикада энергияга эҳтиёж катта бўлиб, тадбиркорлар ўртасида ўтказилган сўровнома натижаларига кўра энг кўп 47,8 фоизи электр энергиясидаги узилишлар, 38 фоизи газ таъминоти, 12 % и маблағ-пул етишмовчилигини кўрсатишган».¹ Демак, қишлоқ хўжалигида рақамли технологияларни жорий қилиш учун энергия, энг аввало, электр энергияси таъминотига алоҳида диққат қаратиш зарур.

Дехқончиликда рақамли технологияларни жорий қилиш фойдаланилаётган ер ва экинларнинг аниқ ҳолатини белгилаш, мониторинг қилишга ёрдам беради.

Дронлар (ПУА - пилотсиз учувчи аппаратлар) дан фойдаланиш орқали дехқончиликда даланинг ландшафтини, ер участкасида қандай ўзгаришлар юз берганини аниқлаш, ерни тўғри ўғитлаш, экинларнинг ҳосилдорлигини, ҳосилни йўқотилиши даражаси, ҳақиқий экилган майдонларни аниқлаш, автоматик суғориш тизимини жорий қилиш ва бошқа маълумотларга эга бўлиш ва улар асосида тўғри қарор қабул қилишга қаратилган. Булардан ташқари ер участкаларини ижарага бериш ва фойдаланш жараёнида юзага келадиган коррпцияни чеклашга ҳам ёрдам беради.

Ҳозирги кунда чорвачиликда қўлланилаётган рақамли технологиялар, чорва молларининг бош сонини ҳисобга олиш уларнинг хусусиятларига қараб озуқа рационларини шакллантиришга қаратилган. Ҳар бир назорат пунктида ўрнатилган IP – камералар ва унга ишлаб чиқилган дастур ёрдамида амалга оширилади.

Буларнинг ҳаммаси махсус дастурлар ишлаб чиқишни талаб қилади. Ҳозирги кунда юқори малакали шундай кадрларга эҳтиёж катта. Шунинг учун дастур ишлаб чиқиш ва жорий қилишни таъминлайдиган стартапларни кўпайтириш зарур.

Қишлоқ хўжалигида рақамли технологияларни жуда секинлик билан жорий этишнинг қатор сабаблари мавжуд:

1. Қишлоқ хўжалиги энг консерватив тармоқ ҳисобланади. Бундан ташқари фермер хўжаликлари, хусусий компаниялар, давлатнинг қизиқиш-лари йўқлиги. Тармоқнинг ялпи маҳсулотида дехқон хўжаликларининг асосий ўрин эгаллаши, яъни яратилган маҳсулотнинг 60-65 %и уларнинг ҳиссаси тўғри келиши, бу хўжаликлар кичиклиги туфайли рақамли технологияларни жорий қилиш самарасизлиги, олинган даромад сарфланган харажатларни қоплай олмаслиги;

2. Рақамли технологияларни жорий қилиш учун юқори даражада билим ва маҳоратга эга бўлган мутахассислар керак. Рақамли технологияларнинг тез ривожланиши IT мутахассисларининг ўзларини ҳам тезда талабга

¹ Тожибоева Д. Аграр соҳада хўжалик юритиш шакллари самардорлигини оширишнинг институционал жиҳатлари. Монография. -Тошкент: "Fan va texnologiya", 3019, 151-бет.

мослашишларини зарур қилиб қўяди. Керакли миқдорда нафақат IT-мутахассислари, дастурчиларини тайёрлаш, балки рақамли технологиялардан самарали фойдаланишга қодир малакали истеъмолчиларни ҳам тайёрлаш бунда хорижий тажрибалардан кенг фойдаланиш лозим.

3. Соҳага рақамли технологияларни жорий қилиш учун инвестициялар жалб этилаяпти. Масалан, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорт қилиш бўйича дунёда 3 ўринда турадиган Франция, хусусан дунё миқёсида озиқ-овқат маҳсулотларини улгуржи бозорларини куриш, ва ташкил қилишда катта тажрибага эга йиллик айланмаси 9 млрд евро бўлган машҳур компаниялардан бири Rungis Semmaris билан Ўзбекистоннинг саккизта ҳудудида агрологистик марказлар барпо қилиш бўйича битим имзоланиши албатта, рақамли иқтисодиёт афзалликларидан кенг фойдаланишни кўзда тутати.

Рақамли технологияларни жорий қилиш учун инвестициялар йўналтириляётган бўлсада, унинг ҳажми ва қамрови етарли эмас. Фермерлар, тадбиркорлар, компанияларнинг бунинг учун маблағи йўқ ёки бу технологиялардан фойдаланишлари туфайли харажатлари пасайиб, олдадиган фойдалари миқдорини кўпайишига ишонқирамай қарашади. Шунинг учун бу ерда барпо қилинган агро-саноат кластерлари, кооперациялар, Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари кенгаши ҳамкорлиги асосида масалани ечимини топиш мумкин.

Рақамли иқтисодиёт Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти. Рақамли иқтисод юқори даражада ривожланган мамлакатлар орасида энг охирги 19- ўринни эгаллаган Индонезияда рақамли иқтисодиётнинг ЯИМ даги улуши 2016 йили 1.5 %ни ташкил этган.¹ Бу рақамдан Республикамиз миқёсида ЯИМ да рақамли иқтисодиётнинг жумладан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотидаги улуши ҳақида мантиқий хулоса чиқаришимиз мумкин.

Биринчидан, ҳосил нафақат паст бўлса, балки юқори бўлса ҳам Самуэльсон парадокси амал қилиб, нархларнинг пасайиши эвазига даромадларни тушиб кетишига олиб келади.

Иккинчидан, аграр соҳада нархларнинг беқарорлиги ҳам инвесторларни чўчитади. Уларни қизиқишларини кучайтирадиган нарса бу сарфнинг қайтимини юқори бўлиши. Қишлоқ хўжалигида бундай кафолат бериш жуда қийин.

Учинчидан, тармоқда рентабеллик даражаси кўп жиҳатдан иш ҳақининг пастлиги эвазига эришилиши сир эмас. Ҳаммага маълум, инвестициялар билан меҳнат унумдорлиги ва иш ҳақи чамбарчас боғланган. Агар тармоқда ёки ҳудудда иш кучи кўп бўлса ва унинг даражаси паст бўлса, у ҳолда макроиқтисодий миқёсдан қаралса, инвестиция қўйиш мақсадга мувофиқ эмас, деб ҳисобланади.

Аграр соҳа самарадорлиги ва уни ошириш ҳақида тўхталар эканмиз, бу соҳада модернизация ва диверсификация масаласига диққат қаратишимиз зарур. Чунки, борган сари рақобатнинг кучайиб бориши, қишлоқ хўжалиги-нинг ўзига хос хусусиятлари талаб ва таклиф мувозанатини саклашнинг бошқа тармоқларга

¹ <http://ar2016.rostec.ru/digital-g20/>

нисбатан кийинлиги айникса, яратилган маҳсулотни реализация қилиш, қайта ишлаш, саклаш масалаларини ечишни жаҳон тажрибасида синалган йўли ишлаб чиқаришни диверсификациялашдир.

Диверсификация – қўшилган қийматнинг ўсиш динамикасини (маҳсулот ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатишни барқарор ўсишини) таъминлаш, рақобатбардошликни кучайтириш мақсадида бир тармоқ, соҳа ўз капиталини бошқа тармоқ, соҳаларга йўналтиришидир.

Диверсификацияни амалга ошириш, тадбиркорликни ривожлантириш-нинг яна бир муҳим йўналиши кластер концепцияси ҳудудларнинг корпо-ратив, инвестицион, илмий, таълим, воситачилик, ижтимоий тузилмалари ўртасидаги ўзаро мустаҳкам алоқаларга таянади.

Унинг ташкилий-иқтисодий шакли жаҳонда қўлланилаётган замонавий барқарор кооперацион алоқаларга хос тузилма кластерлар бўлиб, у хомашё ишлаб чиқаришдан бошлаб, тайёр пировард маҳсулотни истеъмолчига етиб боришигача бўлган занжирни ифодалайди. Кластерда ўзаро боғлиқ тармоқлар бир-бирини рақобатбардошлигини таъминлайди. Кўпинча бошқарувчи, мувофиқлаштирувчи, тартибга солувчи ролини етакчи (лидер) корхона бажаради.

Кластерлар бир томондан диверсификацияни амалга оширишнинг, иккинчи томондан, давлат шерикчилигини амалга оширишнинг муҳим шаклидир. Замонавий иқтисодиётни, жумладан кластерни самарали фаолият юритиши ҳам ихтисослашув, яъни меҳнат тақсмоти чуқурлашувига асосланади. Биринчидан, ихтисослашув алоҳида туғма қобилиятли инсон, маълум бир технологияни қўлловчи корхона, ресурсларга эга ҳудуд, тўпланган капитал ва бошқаларни устунлигидан фойдаланиш; иккинчидан, маълум бир йўналишга ихтисослашиш инсонлардан кўникма, малакасини оширишга йўналтиради, янги технологиялар, асбоб-ускуналарни қўллаш, меҳнатни автоматлаштириш имконини беради.

Ихтисослашувнинг юқори даражада самара олиб келишини буюк иқтисодчи А. Смит исботлаб берган. Бизнингча, кластернинг афзаллиги шундаки, у ихтисослашувнинг устунлиги билан универсаллик: интеграция, кооперациянинг таълим, фан, ишлаб чиқаришнинг бирлиги устунлигини ўзида мужассамлаштиради ва бунинг эвазига инновацион ғояларни ишлаб чиқиш ва қўллаш устуворлигига эга бўлади.

Айнан кластер ёндашуви хусусий сектор билан давлат органлари, савдо бирлашмалари, таълим тизими ва илмий тадқиқот институтлари билан инновацион жараёнларни амалга ошириш учун самарали ҳамкорлик қилишни таъминлайди. Кластерлаштиришда инвестицион фаоллик, инновацион фаолиятни тезлаштириш асосида рақобатбардошликни ошириш назарда тутилади. Энг муҳими илмий-тадқиқот, таълим марказлари, илмий ишлаб чиқариш бир бутун бўлиб бирлашади.

Кластер кўпроқ давлатнинг саноат сиёсатини ифодаласада, бизнинг республикамизда аграр соҳада долзарб муаммо пахта хом ашёси ва бошқа маҳсулотларни етиштиришдаги қатор муаммоларни ечишга ёрдам бериши жиҳатидан ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Кластерни ишга солиш ниҳоятда машаққатли иш, Хатто бутун дунёга машҳур АҚШнинг “силикон водийси” кластерида ҳам унга янги қўшилган бўғиннинг 1/20 муваффақиятли бўлса, қолганлари ўз ўрнини тополмай “занжир”дан чиқиб кетар экан. Дастлаб Ф. Сандерс айтгандай, ҳар қандай янгилик айланиши қийин “тўртбурчак ғилдирак”ка ўхшайди. Лекин матонат билан тинмай айлантиришга қилинган ҳаракат охир-оқибат уни айланага айлантиради.

Кластернинг кутилган натижани бермаслиги ва охир-оқибат тарқалиб кетишига қуйидагилар сабаб бўлиши мумкин:

1. Фаолият турларини кучсиз диверсификацияси кластернинг инновацион имкониятларини пасайтиради. Атрофдаги инновациялар, айниқса, талабнинг тубдан ўзгариши, ҳудуддан ташқаридаги ўзгаришлар, янги шароитга мослашишни қийинлаштиради.

2. Компаниялар ва кластер таркибидаги бошқа институтлар билан ўзаро мувофиқлашган, мувозанатлашган фаолият олиб боришдаги турли тўсиқлар трансакцион харажатларни кўпайтиришга олиб келади. Натижада ўзаро ҳамкорлик фойдасиз бўлиб қолади.

Республикаимизнинг барча вилоятларида “кластер” тизимини қўллашга киришилди. Дастлабки натижаларни ўрганиш, таҳлил қилиш зарур.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ – ДАВР ТАЛАБИ

Хашимова С.Н. – ТошДТУ доценти

Жамият ҳаётининг барча соҳалари рақамлаштириш ҳозирги кунда макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда, иқтисодий ўсишга ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилишга умид бағишловчи стратегиядир.

Ўзбекистон рақамлаштиришда лидер бўлган мамлакатлардан ортда қолмоқда.

Ҳозирги кунда жаҳон мамлакатларида рақамли иқтисодиёт ҳаётнинг барча жабҳаларини, хусусан фан-таълим, соғлиқни сақлаш, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, архив ва бошқа соҳаларини қамраб олган ва самара бермоқда.

2019 йилда жаҳон ялпи ички маҳсулотида рақамли иқтисодиёт 18 % ни ташкил этди, 2025 йилга келиб бу кўрсаткич 24% га етиши кутилмоқда. Хитой ўз иқтисодиётини рақамли иқтисодиёт орқали ривожлантириш йўлидан бормоқда, 2018 йилда ЯИМда рақамли иқтисодиётнинг улуши 34,8 фоизни ташкил этди¹.

Ўзбекистонда рақамли секторини ривожлантириш борасида давлат томонидан кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш ҳамда қўллаб-қувватлаш соҳасида ягона давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва жорий этиш учун қулай шарт-шароитлар яратилди.

¹ Новая инфраструктура как основа экономики. (<https://plus.rbs.ru>)

Жумладан:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги ПФ-5349 сонли “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832 сонли “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 майдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги ПФ-4321 сонли “Рақамли иқтисодиёт ва “Электрон ҳукумат” тизими инфратузилмаларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сонли “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги(кўчирма) Қарори.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, рақамли иқтисодиётга ўтиш ислохотлардаги мантиқий кетма-кетликнинг давоми ва драйвери, деб аташ мумкин.

Ҳозирги вақтга келиб, рақамли иқтисодиёт назарияси тўлалигича ҳали шаклланмаган ва кўпчилик иқтисодчилар томонидан кенг миқёсда ўрганилмоқда. Илмий адабиётларда ҳозирги замон”Янги рақамли иқтисодиёти” турли хил атамалар билан номланади. Масалан, “постиндустриал иқтисодиёт” (Д.Белл), “ахборотлашган иқтисодиёт” (О.Тоффлер), “мегаиқтисодиёт” (В.Кувалдин), “ахборот ва алоқага асосланган иқтисодиёт” (И.Ниинилуто), “техноиқтисодиёт ва рақамли иқтисодиёт” (Б.Гейтс), “билимларга асосланган иқтисодиёт” (Д.Тапскотт). Ушбу тушунчаларни боғлаб турадиган омил – бу иқтисодий жараёнларнинг глобаллашув жараёнида ахборот технологияларининг бирламчи ўринни эгаллаши бўлиб ҳисобланади¹.

Ўзбекистонда академик С.С.Ғуломов раҳбарлигидаги иқтисодчилар томонидан “Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. (С.С.Ғуломов, Р.Х.Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р.Болтабаева.), Рақамли иқтисодиёт ва электрон тижорат асослари. (С.С.Ғуломов, Р.Х.Аюпов) номли ўқув қўлланмаларида рақамли иқтисодиётга ўтишдаги муаммолар ва уларнинг механизмига бағишланган.

Россиялик профессор М.Л.Калужский фикрича, рақамли иқтисодиёт интернет фаолияти,шунингдек,шакллари,усуллари,воситалари ва уни амалга ошириш алоқа муҳитидир.

Рақамли иқтисодиёт ҳақида сўз борар экан, ахборотлашган жамиятга таъриф бериб ўтиш ҳам ўринлидир.

Академик С.С. Ғуломов рақамли иқтисодиётга қуйидагича таъриф берган:Рақамли иқтисод-хўжалик юритишнинг замонавий шакли бўлиб,унда ишлаб чиқариш ва бошқаришни асосий фактори сифатида рақамли кўринишдаги катта маълумотлар мажмуи ва уларни қайта ишлаш жараёни хизмат қилади.(3).

¹ С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Ўқув қўлланма.Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019, 447 бет.

Профессор Нодир Жумаевнинг фикрича – рақамли иқтисодиёт деганда, фақатгина Блокчейн технологиясини ва улардан халқаро молия бозорларида фойдаланиш масалаларини ёки криптовалюталарни тушуниш керак эмас. Албатта, Блокчейн технологияси, криптовалюталар ҳам рақамли иқтисодиётнинг бир бўлаги, лекин рақамли иқтисодиёт деганда, рақамли коммуникациялар, IT ёрдамида олиб бориладиган иқтисодиёт тушунилади.

Рақамли иқтисодиёт рақамли технологияларга асосланган, электрон бизнес, электрон тижорат билан боғланган, рақамли товар ва хизматлар ишлаб чиқараётган янги иқтисодий фаолият ҳисобланади. (4)

Фикримича, рақамли иқтисодиёт алоҳида фаолият турини эмас, балки ишбилармонлик, саноат объекти, хизматларда ахборот технологиялардан фойдаланишни англатади. Агар анъавий иқтисодиётда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодиётда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот ва маълумотлар ҳисобланади.

Демак рақамли иқтисодиёт йирик саноат объектлари иш самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришда ўсиш, фаолият шаффофлини таъминлаб, коррупцияга қарши воситаси ҳисобланади.

Шу сабабли пандемия шароитида рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқишда ижобий ва салбий томонларини кўриб чиқишни тақозо этади:

рақамли иқтисодиётнинг ижобий томонлари ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш ҳисобига меҳнат унумдорлигининг ўсиши;

электрон пул ва электрон савдони ривожланиши, товар ва хизматларга тўлаш тизимида нақд пулсиз тизимни кенг жорий этилиши;

янги иш ўринлари яратилиши, шунингдек фрилинсчи ривожланиши;

компаниялар рақобатбардошлигининг ортиши учун имкониятлар яратилиши;

қашшоқлик ва ижтимоий тенгсизликнинг бартараф қилиниши.

Бу рақамли иқтисодиётнинг ҳаётимизга қандай қилиб ижобий таъсир этиши, оддий фойдаланувчига шу тариқа бозор имкониятларини кенгайтириш имкониятини беради.

Бироқ, кўп сонли афзалликлар билан бир қаторда рақамли ўзгартириш маълум бир рисклардан ҳам холи эмас:

мамлакатда техника ва технологияларга рақамли боғлиқлик ахборот ва миллий хавфсизлик даражасидаги рискларни ошишига олиб келиши;

кибер таҳдидлар rischi;

дамлар хулқ-атворини бошқариш учун улар ҳақида маълумотлардан фойдаланиш;

ишсизликнинг ўсиши, маълум бир касблар йўқ бўлиб кетиши;

электрон фирибгарликлар ва молиявий пирамидаларнинг ҳаддан ташқари кўпайиб кетиши;

мамлакат ҳудудларида аҳолини рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятларини бир хилда эмаслиги;

интернет, мобиль телефонлари, компьютерда фойдаланиш натижасида турли янги кассалликларни намоён бўлиши.

маданий-маънавий таҳдидларнинг ортиши ва бошқалар.

Ўзбекистонда 2020–2022 йилларда иқтисодийнинг реал сектори тармоқларини рақамлаштиришнинг асосий йўналишларини маълум қилди ва кейинги икки йилда 37та корхона фаолиятида рақамлаштириш кенг татбиқ этилишини айтиб, реал сектор тармоқларини рақамлаштиришда қуйидаги устувор уч йўналишни айтиб ўтди:

ишлаб чиқариш ва технологик жараёнларни автоматлаштириш, молиявий-иқтисодий фаолиятни автоматлаштириш, моддий-техник ресурсларни ҳисобга олиш ва бошқариш тизимлари (ERP);

ишлаб чиқариш ва технологик жараёнларни автоматлаштиришга қаратилган ахборот тизимларни ягона ахборот комплексга жамлаш бўйича дастурий маҳсулотлар;

мижозлар билан муносабатларни тартибга солиш, маҳсулотларни электрон тизимлар орқали сотиш, маркетингни бошқариш тизимлари (CRM).

Ушбу йўналишлар бўйича 2023 йилга қадар умумий қиймати 5,2 трлн сўмга тенг жами 92та лойиҳа амалга оширилиши режалаштирилмоқда. Лойиҳалар 37та корхона фаолиятига доир бўлиши ҳамда қуйидаги йирик ўзгаришларни назарда тутди:

- «Олмалик КМК» «Ёшлик-1» ва «Қолмоққир» конларида кон транспорт комплексини автоматлаштирилган бошқарув тизими;

- «Навоий кон-металлургия комбинати» «Мурунгов» конида кон-транспорти комплексини автоматлаштирилган бошқарув тизими;

- «Ўзбекнефтьгаз» компаниясининг бошқаришга йўналтирилган корпоратив ахборот тизими (ERP), бундан ташқари конлардаги технологик жараёнларни автоматлаштириш ва мониторинг қилиш ахборот тизими;

- «Ўзтрансгаз» диспетчерлик бошқаруви ва маълумотларни йиғиш дастурий-аппарат комплекси (SCADA).

Хулоса қилиб айтганда, пандемия шароитида рақамли иқтисодийни ривожлантириш кечиктириб бўлмайдиган стратегия ҳисобланади.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодийни ривожлантиришда қуйидагиларни эътиборга олиш талаб этилади.

1. Республикада ахборот технологияларидан кенг фойдаланишни рағбатлантириш орқали рақамли иқтисодийни ривожлантириш, ҳар соҳага инновацияларни жорий этиш ва мавжуд норматив –ҳуқуқий ва маъмурий тўсиқларни бартараф этиш иқтисодийни ривожлантиришда давр талаби.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятига ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш ва ундан фойдаланиш борасидаги қонунчиликни янада ривожлантириш устувор йўналишга айланиши керак.

“Рақамли иқтисодий” тўғрисида”ги Қонунни қабул қилиниши давлат органлари фаолиятининг самарадорлигини, тезкорлигини, шаффофлигини таъминлаш ва аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари билан ахборот алмашиш, уларнинг бизнес фаолиятини фаоллаштириш механизмларини амалга оширишга олиб келиши иқтисодийнинг рақамлаштиришнинг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигига олиб келади.

2. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда Халқаро валюта фонди ва Жаҳон банки каби халқаро ташкилотлар тавсияларига амал қилиш.

Жаҳон банкининг “Рақамли дивидендлар” номли тадқиқоти хулосалари мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг нақадар долзарб ва муҳим масала эканлигини кўрсатади. Хусусан интернет тезлигининг 10 фоизга ўсиши ЯИМнинг ўсишига олиб келади. Ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич 1,21 фоизни ташкил этса, ривожланаётган мамлакатларда 1,38 фоизга тенг. Демак, интернет тезлиги 2 баробар ошадиган бўлса, ЯИМ ҳажми 13-14 фоиз ортишига эришиш мумкин¹.

Интернет тезлиги бўйича рейтингда Ўзбекистон ҳозирги кунда 95-поғонани эгаллаб турибди (176 та давлат қаторида) ва бир йил ичида 36 поғонага кўтарилди².

Рақамли инфраструктурани янада кенгайтиришда кенг полосали технологияларга асосланган ускуналарни ўрнатиш ва инфраструктурани кенгайтиришда қўшимча лойиҳаларни амалга оширишда нуфузли компаниялар билан шартномалар тузиш.

Ўзбекистон ҳудудларидаги рақамлаштиришнинг шаҳар ва қишлоқ аҳолисига, аҳолининг бой ва камбағал қисмига нисбатан нотеқис тақсимланиши рақамлаштиришни бир хил эмаслигини келтириб чиқаради. Барча ўқувчилар ва талабалар электрон ва дистанцион ўқишга имконияти бир хил эмаслиги қисқа муддатли истиқболда ўқув жараёнида иштирок этишига таъсир кўрсатади.

Рақамлаштиришдаги тенгсизликни бартараф этишда ва уни ижобий томонидан фойдаланишда миллий “Рақамли иқтисодиёт” лойиҳасида ҳудудлардаги рақамлаштириш тадбирларини амалга оширилиши глобал пандемия шароитида электрон ва масофавий таълим инструментларидан ижобий самарага олиб келади.

3. Ахборот-коммуникация ва интернет технологияларга асосланган рақамли иқтисодиёт улушини ялпи ички маҳсулотдаги улушини ошириш стратегик вазифамиз бўлиши керак.

2030 йилгача ахборот-коммуникация ва интернет технологияларига асосланган рақамли иқтисодиёт улушини мамлакат ялпи ички маҳсулот таркибида 10 фоизга (ҳозирда 2 фоиз) кўтариш келажақдаги стратегик вазифаларимиздан биридир³.

Рақамли иқтисодиёт бўйича энг кўп ривожланган мамлакатлар АҚШ ва Хитой тажрибасидан фойдаланиш. Дунё бўйича блокчейн технологияларига доир патентларнинг 75 фоизи АҚШ ва Хитой каби давлатларга тўғри келади⁴.

Хориж тажрибасига асосан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий этиш, дастурий маҳсулотлардан фойдаланиш, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал

¹ Рақамли иқтисодиёт нега керак ва у нима беради? (<https://review.uz>)

² Ўзбекистон интернет тезлиги бўйича жаҳон рейтингда бир ой ичида яна 7 поғонага кўтарилди. (<https://review.Uz>)

³ Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиёт одимлари. (<https://tfi.uz/page/ilm-marifat>)

⁴ Рақамли иқтисодиёт: муаммолар ва имкониятлар (<https://mininnjvation.uz>)

ривожлантириш ва соҳада малакали мутахассислар тайёрлаш ва уларни меҳнатидан фойдаланиш.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ЭКСПОРТОРАСШИРЕНИЕ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

*Мурадов З.М. – Магистрант Джизакского
политехнического института*

Протекционизм – государственная политика защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции. Для этого существуют как тарифные, так и нетарифные ограничения и барьеры. Из-за введения импортного тарифа общество несет потери в размере, равном уменьшению излишка потребителей.

Протекционизм всегда выгоднее производителям, конкурирующим с импортом, чем экспортным отраслям экономики. Как правило, экспортеры выступают за свободную торговлю, отечественные производители – за протекционизм.

Основные виды внешнеэкономической стратегии государства:

Стратегия изоляции – исключение государства из мирохозяйственных связей. Проводится исключительно из политических и идеологических соображений. Экономически данная стратегия никак не оправдана.

Стратегия протекционизма – защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Последствия: а) «тепличные условия для местных предпринимателей», б) «эффект монополии»

Стратегия свободной торговли (free trade) – ограничение до минимума ограничений во внешней торговле

Стратегия наполнения дефицитного рынка – «протекционизм» наоборот, эффективна только в случае большого дефицитного национального рынка.

Внешнеторговые операции предприятия - операции предприятия, связанные с ввозом (импортом) и вывозом (экспортом) товаров и услуг.

Внешнеторговые операции предприятия	
Цели экспорта	Цели импорта
Расширение производства, увеличение прибыли за счет охвата новых рынков	Модернизация и расширение производственного аппарата предприятия
Поднятие или поддержание технико-экономического уровня производства под влиянием международной конкуренции	Достижение экономии на замене оборудования, сырья отечественного производства более эффективной зарубежной продукции
Достижение экономии на масштабах производства	Расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых внутренних рынков
Увеличение валютных ресурсов предприятия	Обогащение ассортимента на национальном потребительском рынке.

В экономической политике развивающихся стран всё большее распространение получают нейтральные методы стимулирования экспорта путём улучшения инфраструктуры, развития телекоммуникаций, улучшение государственных, финансовых и транспортных услуг, что существенно снижает внутренние трансакционные расходы на экспортируемые товары.

Без создания конкурентных преимуществ в производстве готовой продукции в условиях свободной торговли развивающаяся страна рискует стать сырьевым придатком развитым стран, когда повышение курса национальной валюты под влиянием увеличения чистого экспорта одного товара ведет к падению конкурентоспособности продукции по отношению к импорту.

И в настоящее время, в частности, для экономики Узбекистана без элементов протекционизма, импортозамещения и локализации производства импортной продукции переход к модели экспортной ориентации на базе промышленной продукции с более высокой долей добавленной стоимости практически невозможен.

От того, насколько эффективно на государственном уровне идет распоряжение имеющимися ресурсами, насколько рационально балансируются объемы экспорта и импорта для устойчивого развития экономики, зависит обеспечение её конкурентоспособности и привлечения необходимых валютных средств для реализации модернизационной стратегии государства.

В 1990 году профессор Гарвардского университета Майкл Портер разработал теорию о том, что национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности постоянно развиваться и производить инновации. Сделан акцент на четыре основных составляющих эффективности: факторные условия (труд, природные ресурсы, инфраструктура, ресурс знаний, капитал), условие внутреннего и внешнего спроса, уровень развития родственных (технологически взаимодополняющих) и поддерживающих отраслей (поставщики комплектующих изделий, полуфабрикатов), конкуренция на внутреннем рынке, обеспечивающая фирме преимущество в будущем на внешнем рынке.

Одной из первых эту теорию использовала Южная Корея, и при формировании кластеров две последних составляющих представляют особый интерес для стратегии поступательного развития экономики Узбекистана. Фактор развития технологически взаимодополняющих, родственных производств в большинстве случаев обеспечивается именно путем локализации выпуска импортных комплектующих изделий и полуфабрикатов. Локализация применялась также и как инструмент модернизации промышленности. Примером тому может служить и опыт Китая по созданию и развитию свободных экономических зон, когда перед инвесторами были поставлены жесткие условия и установлены минимальные пределы локализации по освоению производства новой продукции.

Локализацией как инструментом промышленной политики пользуются не только развивающиеся страны, и не только ради импортозамещения. Так, в период кризиса, в 2008-2009 годы в мире было реализовано более ста крупных проектов локализации. Из них в США -14, в Канаде – 5.

Как пример можно рассмотреть модель Сингапура по созданию конкурентоспособной экономики. На начальном этапе промышленной политики в Сингапуре весьма эффективно сочетались и элементы протекционизма (увеличение количества импортных квот), так и достаточно либеральный режим по отношению к прямым зарубежным инвестициям. Причём, протекционизм сопровождался режимом полной валютной конвертации.

В Южной Корее также был период, когда подъем местной промышленности сопровождался мерами импортозамещения. В процессе становления обрабатывающих отраслей, ведущая роль отводилась производству муки, сахара и переработке хлопка. Для ускоренного развития ключевых отраслей применялись протекционистские меры, они сохранялись даже в период экспортоориентированной модели экономики. Страна достигла уровня развития, достаточного для реализации сравнительных преимуществ путем развития текстильной, обувной, деревообрабатывающей и пищевой промышленности.

Промышленная политика в странах Восточной Азии свидетельствует о том, что переход от модели импортозамещения к модели экспортрасширения не происходит легко и быстро. И четко выделить границу между моделями достаточно сложно. Именно на данном переходном этапе находится экономика Республики Узбекистан.

Мотивируется потребность в развитии новых отраслей, заинтересованность в формировании высокотехнологичных производств, информационных технологий, возобновляемых источников энергии и подобное.

С этих позиций локализация имеет более широкий эффект, не только как способ импортозамещения. Это эффективный механизм, обеспечивающий создание рабочих мест, привлечение зарубежных инвестиций и технологий для выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью.

Конкуренция на внутреннем рынке в большей степени связана со структурными проблемами в промышленности и не обеспечивает внешней конкурентоспособности. Поэтому одним из инструментов, на который делается акцент в Стратегии действий Узбекистана на 2017-2021 годы, является импорт современных технологий для поддержания конкурентоспособности отечественных производителей. Другим подобным инструментом является привлечение прямых зарубежных инвестиций для встраивания в глобальные цепочки добавленной стоимости (или технологические цепочки). На это направлена проводимая в настоящее время политика по внедрению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, развитие системы образования и создание промышленных комплексов, функционирующих в формате кластеров.

В Узбекистане акцент делается на расширение экспорта готовых изделий путем более глубокой переработки сырьевых товаров. Применяется национальная система тарифных преференций, используемой ООН. В интересах отечественных производителей установлены сравнительно высокие таможенные пошлины на большинство категорий импортируемой продукции. При таких чрезмерных защитных мерах нарушается сбалансированность торгового режима

и через ценовые факторы это приводит к удорожанию не только товаров внутреннего спроса, но и экспортных товаров.

Одним из показателей конкурентоспособности экономики является членство во Всемирной торговой организации (ВТО). В настоящее время между США и Узбекистаном достигнута договоренность о содействии Вашингтона в процессе вступления республики в ВТО. Также в ходе государственного визита президента республики Шавката Мирзияева в Южную Корею 23 ноября 2017 года был подписан меморандум и «дорожная карта» по содействию вступления Узбекистана в ВТО.

При этом, по официальным данным, план сокращения импорта на 2017 год был выполнен на 88%. 20 февраля 2018 года Президент отметил, что до сих пор неизвестно, сколько предприятий-экспортеров действует в стране, какие товары они производят. Этого не знают ни иностранные компании, ни местные предприятия, ни государственные органы.

В связи с этим глава государства поставил задачу: сформировать электронную базу данных о таких предприятиях, создать их электронные паспорта, содержащие информацию о производимой ими продукции, объеме экспорта и другом.

Президент также поручил запустить с 1 января 2019 года национальную электронную торговую площадку, позволяющую реализовывать товары отечественных предприятий-экспортеров зарубежным покупателям. Партнером проекта выступит Южная Корея.

За счет всех этих мер правительство Узбекистана рассчитывает вдвое увеличить экспорт своей плодоовощной продукции уже в текущем году.

По экспортным позициям, по которым Узбекистан имеет сравнительные преимущества, целесообразно сохранять ограничения на определенный период времени. При этом чрезмерное увеличение ограничительных мер для стимулирования импортозамещения со временем может привести к переориентации экспортеров с внешнего на внутренний рынок и в результате спровоцировать сокращение экспорта.

Исходя из этого, согласно правилам ВТО и других международных организаций, большинство развивающихся стран в течение последних двадцати лет осуществили программы снижения импортных тарифов. В экономической политике развивающихся стран все большее распространение получают нейтральные методы стимулирования экспорта путём улучшения инфраструктуры, развития телекоммуникаций, улучшения государственных, финансовых и транспортных услуг, что существенно снижает внутренние транзакционные издержки на экспортируемые товары. Этот фактор является важным резервом для повышения конкурентоспособности отечественного экспорта.

Учитывая пожелание Узбекистана в перспективе стать членом ВТО, необходимо учесть набор инструментов промышленной политики, которые страны – члены ВТО имеют право использовать для защиты национальных производителей и стимулирование экспорта.

В международной практике широко распространены такие финансовые инструменты, как субсидирование производства, предоставление налоговых и финансовых льгот, кредитов. Их использование позволяет поддерживать конкурентоспособность национальных экспортеров на более высоком уровне.

Для конкурентоспособности национальной экономики необходимы условия развития внутренней конкуренции отечественных экспортеров. Разрабатываемые программы локализации должны сопровождаться мерами, направленными на обеспечение конкурентоспособности отечественного экспорта. Внедрение новой системы организации работы, контроля и мониторинга экспорта, а также разрабатываемые «дорожные карты» охватывают многочисленные стороны стимулирования промышленного развития и повышения конкурентоспособности страны. Регулирующие правила, устанавливаемые руководством государства, заключаются в перемещении акцента с импортозамещения к экспортотрасиранию.

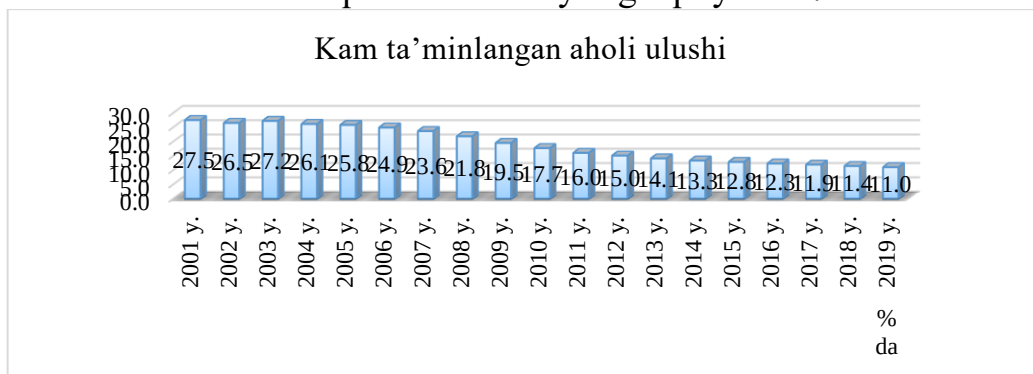
ISLOM QIMMATLI QOG‘OZLARINI JORIY ETISH ORQALI BIZNES VA TADBIRKORLIK RAQAMLI KO‘NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH HAMDA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH

*Elmirzayev S.E. – i.f.d., prof., TMI,
Aliqulova N.B. – magistrant TMI*

Bugungi davrga kelib ko‘plab mamalakatlarda kambag‘allik ko‘rsatkichlari butun dunyo bo‘ylab dolzarb muammolardan biri hisoblanib kelmoqda. Bu ko‘rsatkichni ijobiy o‘zgarishi uchun qilinayotgan sai harakatlardan biri bu mamlakatda biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishga imkoniyatlar yaratish, qo‘llab quvvatlash, innovatsion kapital jalb qilish, uzoq muddatga mo‘ljallangan strategiyalar ishlab chiqishni talab qilmoqda.

Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2020-yil 26-martda “O‘zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi PQ-4653-sonli Qarori qabul qilindi. Unga ko‘ra “mamlakatda tadbirkorlikni rivojlantirish sohasida: biznesni rivojlantirishni rag‘batlantirish yo‘lida iqtisodiyot tarmoqlari va kichik sanoat zonalarida xususiy sektorning ulushini oshirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlarni ishlab chiqish orqali mamlakatda kichik va o‘rta biznesni hamda tadbirkorlikning barcha shakllarini rivojlantirishga qaratilgan yagona davlat siyosatini yuritadi;...tadbirkorlikni boshlash uchun moliyaviy qo‘llab-quvvatlash vositalarini takomillashtirish, kambag‘al aholini ishga olgan korxonalarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha tegishli chora-tadbirlarni ishlab chiqish asosida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishda moliyaviy va nomoliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimini muvofiqlashtiradi;...tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi faoliyatini

doimiy ravishda takomillashtirish orqali resurslardan foydalanish imkoniyatini engaytiradi va uni samarali boshqarish tizimini yo‘lga qo‘yadi”¹.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasida kam ta‘minlangan aholi ulushi (% da).

Mazkur diagrammada 2001-2019 yillardagi O‘zbekiston Respublikasida kam ta‘minlangan aholi ulushi foizlarda keltirib o‘tilgan bo‘lib, so‘nggi 20 yillik o‘zgarishlarni kuzatadigan bo‘lsak bu ko‘rsatkichlar ikki barobardan ortiqroq kamayganini ko‘rishimiz mumkin. Daslabki o‘n yillikdan so‘ng 2001-yildan (27.5%) 2010-yilga kelib (17.7%) deyarli 10 foizga kamaygan. 2019-yilga (11.0%) kelib umumiy so‘nggi ikki o‘n yillik ichida 16.5 foizgacha kamayganini ko‘rishimiz mumkin.

Ushbu tahlil natijasidan shuni xulosa qilish mumkinki, O‘zbekiston Respublikasida kam ta‘minlangan aholi ulushlari soni kam miqdorda pasaygani bilan, 20 yil ichida bu ko‘rsatkichga sezilarli va qoniqarli ravishda erishilganini kuzatish mumkin. Tabiiyki, “kichik sanoat zonalarini muvofiqlashtirish va boshqarish tizimini yanada takomillashtirish, ularning ishtirokchilari uchun faoliyat yuritish sharoitlarini sifat jihatidan yaxshilash va mahsulotlarni sotishga ko‘maklashish, investitsiyalar jalb qilinishini faollashtirish, avvalambor foydalanilmayotgan, faoliyat yuritmayotgan ishlab chiqarish maydonlari negizida tashkil qilinayotgan importbop mahsulotlarni chiqarish bo‘yicha zamonaviy ishlab chiqarishlarning joriy etilishini jadallashtirish, ushbu asosda yangi turg‘un ish joylari tashkil etilishini ta‘minlash”³ kabilarni amalga oshirish uchun kapital jalb qilish zarur. Hozirgi kunda kapital jalb qilishning keng tarqalayotgan yo‘llaridan biri islom qimmatli qog‘ozlarini chiqarish orqali kapital jalb qilishdir. Kichik sanoat zonalarini rivojlantirish maqsadida uning tarkibidagi aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan ushbu turdagi qimmatli qog‘ozlarni chiqarish va joylashtirish kapital qilishning samarali yo‘llaridan ekanligini ta‘kidlashimiz lozim.

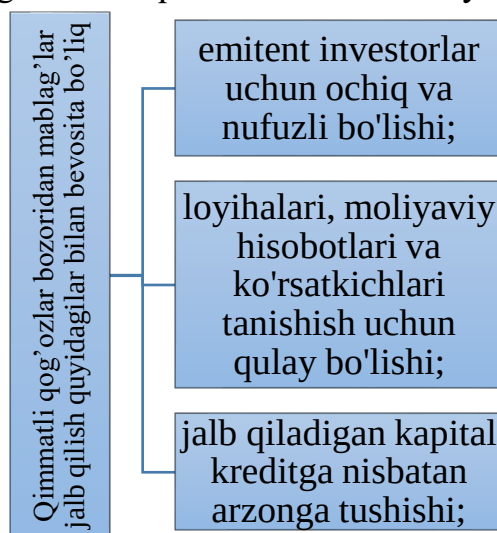
Ushbu ko‘rsatkichlar har yili 1 foizdan kamayganini kuzatishimiz mumkin. Albatta bu ko‘rsatkichni miqdorini oshirish uchun ko‘plab iqtisodiy ishlar joriy qilinib

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning “O‘zbekiston respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi PQ-4653-sonli Qarori. 21.06.2019; <https://www.lex.uz/docs/-4776766#-4778483>

² www.stat.uz, O‘zbekiston Respublikasida kam ta‘minlangan aholi ulushi (uy xo‘jaliklari tanlama kuzatuvlari ma‘lumotlariga asosan) mualliflar tomonidan tuzilgan. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/living-standards-2>

³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning “Kichik sanoat zonalarini muvofiqlashtirish va boshqarishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4363-sonli Qarori. 21.06.2019; <https://lex.uz/docs/-4384718?query=barcha%20kichik%20sanoat%20zonalarini%20inventarizatsiya%20qilinadi>

amalga oshirish natijasida erishilgandir. Tabiiyki, “makroiqtisodiy siyosatni ishlab chiqish, muvofiqlashtirish va yuritish sohasida: makroiqtisodiy indikatorlarni tahlil qilish va prognozlash asosida iqtisodiyotni boshqarishning bozor mexanizmlarini joriy etish va iqtisodiyotning real sektori holati, ichki va tashqi bozorlar konyunkturasi hamda global va mintaqaviy iqtisodiy rivojlanish tendensiyalari bilan bog‘liq holda iqtisodiyotning asosiy sohalarini rivojlantirish strategiyasini shakllantirish; iqtisodiyotning real sektoridagi holatni oldindan baholashning zamonaviy indikatorlarini ishlab chiqish va samarali foydalanish tizimini joriy etish; inson kapitalini yaxshilash va mehnat unumdorligini oshirish, ishlab chiqarish va moliyaviy resurslarni samarali taqsimlash, zarur infratuzilmani shakllantirishga asoslangan iqtisodiy rivojlanishning konseptual yo‘nalish va vazifalarini ishlab chiqish va ularning amalga oshirilishini ta‘minlash.... kambag‘allikni qisqartirish borasida: iqtisodiy o‘rta sinfning inklyuzivligini tahlil qilish va ta‘minlash, davlat boshqaruvi organlari, nodavlat notijorat tashkilotlari, jamoat tashkilotlari, xalqaro moliya institutlari, xorijiy hukumat moliya tashkilotlari bilan kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha strategiya va dasturlarni ishlab chiqish, amalga oshirish va muvofiqlashtirish; kambag‘allikni qisqartirishning aniq dastak va mexanizmlarini ishlab chiqish, xorij tajribasini inobatga olgan holda kambag‘allik darajasini aniqlash mezonlari va baholash uslubiyotini, ijtimoiy ta‘minotning minimal standartlari me‘yoriy asoslarini ishlab chiqish... mamlakatda tadbirkorlikni rivojlantirish sohasida: tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi faoliyatini doimiy ravishda takomillashtirish orqali resurslardan foydalanish imkoniyatini kengaytirish va uni samarali boshqarish tizimini yo‘lga qo‘yish”¹ kabi qator iqtisodiy amaliy ishlarni amalga oshirish uchun hozirgi kunda islom davlatlar va musulmon aholisi kam bo‘lgan davlatlarda ham ommalashib borayotgan islom moliyasi va islom qimmatli qog‘ozlarini joriy etish orqali yuqori natijaga erishish maqsadga muvofiq bo‘ladi deb hisoblaymiz.



2-

rasm. Qimmatli qog‘ozlar bozoridan mablag‘lar jalb qilish shartlar²

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning “Kichik sanoat zonalari faoliyatini muvofiqlashtirish va boshqarishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4363-sonli Qarori. 21.06.2019; <https://lex.uz/docs/-4384718?query=barcha%20kichik%20sanoat%20zonalari%20inventarizatsiya%20qilinadi>

² S.Elmirzayev, va b. “Moliya bozori” darslik., (2019) 10-bet, ma’lumotlaridan foydalanib mualliflar tomonidan tuzilgan.

Islom qimmatli qog'ozlarini joriy etishning ijobiy tomonlarini sanab o'tadigan bo'lsak, odatiy tijorat banklarida biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish uchun beriladigan kredit mablag'larining o'z vaqtida to'lay olmaslik natijasida mijozga jarima (penya) solinadi. Hamda vaqt o'tgan sari bu jarima miqdori oshib borishini kuzatishimiz mumkin. Islom banki tomonidan jalb qilingan mablag'larda esa penya tushunchasi yo'q. Ya'ni, jarimalar faqatgina bir marotaba qo'yiladi. Hozirgi kunda islom qimmatli qog'ozlari hisoblanadigan sukuk bo'yicha ta'kidlab o'tishimiz joizki, "sukuk investorlari ushbu vositalar vakolatiga ega bo'lgan huquqlarga ega va xavfni o'z zimmlariga olishadi. Amaldagi shartnomaviy asosga qarab, sukuk qat'iy yoki o'zgaruvchan daromadga ega bo'lishi mumkin va savdoga qo'yilishi mumkin. Qarzni yoki pulni anglatadigan sukuk bilan kelishib olinmaydi va ularni faqat nominal qiymatida almashtirish mumkin. Sotib olinadigan aktsiyalar bilan bir qatorda, vositalar qimmatli qog'ozlarga aylantirilishi va sotilishi mumkin, agar ular haqiqiy jismoniy aktivlarni ifodalasa¹"gina o'z ko'zlangan maqsadlarga erishish va kutilayotgan natijalarga erishish mumkin bo'ladi.

ХУДУДЛАРДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ БОРАСИДА АМАЛГА ОШИРИЛГАН ИШЛАР ДАРАЖАСИНИ БАҲОЛАШ

Ортиқов А.Ж. – Иқтисодий тараққиёт
ва камбағалликни қисқартириш вазирининг биринчи ўринбосари,

Маматкулов И.А. – Иқтисодий тараққиёт
ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги Камбағалликни
қисқартириш сиёсатини юритиш департаменти
директори, и.ф.ф.д (PhD),

Юлдашев Н.Н. – Иқтисодий тараққиёт
ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги Камбағалликни
қисқартириш стратегия ва дастурлари бошқармаси
бошлиги ўринбосари, г.ф.ф.д (PhD)

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик ҳолати, аҳолининг турмуш даражасини ифодаловчи ҳамда бошқа давлатлар билан ўзаро таққослаш мақсадида фойдаланиладиган кўрсаткичлардан бири – унинг камбағаллик даражасидир. Ҳозирги пандемия шароитида аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож ва камбағал қатламларига моддий ва номоддий кўмак кўрсатиш долзарб масалага айланмоқда. Камбағалликни қисқартириш нисбатан янги мавзуга айланган Ўзбекистонда бу борада қандай ишлар амалга оширилиши лозим, қайси жиҳатларга эътибор қаратилиши мақсадга мувофиқ, деган саволлар деярли барча даражадаги раҳбарлар ҳамда мутасаддиларни кун тартибида туриши лозим.

Аҳоли билан боғлиқ барча йўналишлар, соҳаларнинг рақамли, электрон кўринишга ўтказилиши, аввало уларни қўллаб-қувватлаш, кўмак кўрсатишнинг муҳим инструменти бўлиб қолади. Зеро, дунёнинг ривожланган ҳамда камбағалликни қисқартириш бўйича бой тажриба ва юқори натижаларга

¹ Habib Ahmed "Contribution of islamic finance to the 2030 agenda for sustainable development", 2017., 16 p

эришган мамлакатларининг ижтимоий ҳимоя билан боғлиқ ислохотларида аҳолининг камбағаллик даражаси борасидаги маълумотларни электрон рақамлаштириш, онлайн платформалар ташкил этиш аллақачон тараққий этган. Мамлакатимизда эса, ҳудудларнинг камбағаллик даражаси ва аҳолини камбағалликдан чиқариш бўйича амалга оширилган ишларни баҳолаш ҳамда ўзиган хос рейтингларини ташкил этиш бўйича амалий тадбирлар олиб борилмаган. Шу нуқтаи назардан, ушбу мақола камбағалликни қисқартиришдек долзарб масалага бағишланганлиги билан аҳамиятга эга.

Илмий адабиётларда бирор шахс ёки ижтимоий гуруҳнинг ҳаёт кечириши учун зарур бўлган минимал эҳтиёжларини кондиролмаслик, меҳнатга лаёқатсизлиги каби иқтисодий ҳолатларини тавсифловчи тушунчага камбағаллик дейилиши қайд этилади¹.

Маълумки, камбағаллик масаласи юртимизда кўп йиллар “ёпиқ мавзу” бўлиб келди. Бироқ, жорий йилнинг 24 январь куни Муҳтарам Юртбошимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида ушбу муаммо очик-ойдин баён этилиб, илк марта камбағалликни қисқартириш устувор вазифа сифатида белгиланди.

“Камбағалликни камайитириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринлари яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир” – дея таъкидлаган эди давлатимиз раҳбари².

Жорий йилдан бошлаб бутун дунёда кузатилаётган коронавирус пандемиясининг Ўзбекистонда ҳам тарқалиши, ҳудудларда кузатилган ноқулай об-ҳаво ҳамда табиий ва техноген фавқулодда ҳолатлар натижасида аҳоли даромадлари камайиши, кам таъминланган сифатида ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлганлар сони ортишига олиб келди. Бироқ, шундай шароитда ҳукумат томонидан ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламларини қўллаб-қувватлаш ҳамда уларга кўмак кўрсатиш мақсадида қатор амалий ишлар йўлга қўйилди. Биргина жорий йил апрель ойида ташкил этилган “Саховат ва кўмак” умумхалқ ҳаракати³ ва камбағал аҳоли қатламларининг манзилли рўйхатини шакллантиришга мўлжалланган “темир дафтар” тизими бевосита камбағалликни қисқартириш борасида амалга оширилган, айнан рақамли технологиялар ва электрон тизим ёрдамида камбағал оилаларга кўмак кўрсатишга йўналтирилганлиги билан аҳамиятлидир.

Бундан ташқари, 2019 йилнинг октябрида Сирдарё вилоятида тажриба синов тарзида ишга туширилган, жорий йил якунида бутун республика ҳудудларида қўлланилиши кўзда тутилган, аҳолининг камбағал қатламини рўйхатга олиш ва шу асосда кўмак кўрсатишга мўлжалланган “ижтимоий ҳимоя ягона реестри” ҳам камбағал аҳолини қўллаб-қувватлаш ишларини осонлаштиради ҳамда инсон омилини камайтирадиган ягона электрон тизимга айланади.

¹ Бедность. Обзор Всемирного банка 2015 г. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/topic/poverty/overview>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 24.01.2020 й. <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyevning-oliy-25-01-2020>

³ https://static.norma.uz/official_texts/2020%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4/213-%D1%84.pdf

Сўнгги йилларда ҳудудларнинг иқтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражаси, жорий ҳолати ва амалга оширилган ишларни бошқа ҳудудлар билан таққослаш орқали баҳолаш, турли рейтингларни ҳисоблаш мазкур ҳудудлар тараққиёти учун хизмат қилиши мумкинлигига гувоҳ бўлмоқдамиз. Айниқса, мамлакатимиз ҳукумати томонидан қабул қилинган ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш бўйича қарор ушбу йўналишда муҳим дастак бўлди, дейиш мумкин. Чунки, ушбу қарорда мамлакатимиз ҳудудларининг камбағаллик даражаси кўрсаткичи умумий рейтингда ҳисобланган.

Аммо, ҳозирги пайтгача ҳудудларнинг камбағаллик даражасини қисқартириш бўйича амалга оширилган ишларни баҳолаш, ушбу йўналишда ҳудудларнинг рейтинг кўрсаткичларини шакллантириш бўйича ишлар олиб борилмаган. Аслида ҳудудларнинг камбағаллик даражасини пасайтиришга йўналтирилган чора-тадбирлар ҳамда уларни амалга ошириш масалаларини таҳлилий баҳолаш ва нисбий рейтингларини ишлаб чиқиш, келгусида камбағалликни қисқартириш бўйича қабул қилинадиган дастурлар ва ҳужжатлар учун ўзига хос асос бўлиши мумкин. Чунки мамлакатимизда ушбу йўналишга катта эътибор қаратилган бўлиб, бу борада аҳолининг камбағал қатламларига сезиларли кўмак кўрсатилди. Айниқса, пандемия даврида ижтимоий муҳофазага муҳтож аҳоли сони ортиши, натижада давлат томонидан йирик миқдордаги маблағлар бевосита камбағалликни қисқартиришга йўналтириляётгани, уларнинг натижалари ҳудудларда қай тарзда кўринаётганини таҳлил қилиш учун ҳам юқорида қайд этилган ҳудудларни баҳолаш ва рейтингларни ишлаб чиқиш лозим.

Ҳудудларнинг камбағалликни қисқартириш борасида амалга оширилган ишларини қайси кўрсаткичлар орқали баҳолаш мумкин? Таҳлилларга кўра, бунда асосий куйидаги параметрлардан фойдаланиш тавсия этилади.

1. Ҳудудларнинг аҳолиси таркибида “темир дафтар”га (2021 йилдан бошлаб ижтимоий ҳимоя ягона реестрига) киритилганларнинг улуши;

2. Ҳудудларда рўйхатга олинган камбағалларнинг умумий сонига нисбатан моддий ва номоддий кўмак олганлар улуши;

3. Ҳудудларнинг камбағал оилалари таркибида иш билан бандлиги таъминланганлар улуши (ишга жойлаштириш даражаси);

4. Ҳудудларнинг камбағал аҳолисини қишлоқ хўжалиги ва бошқа мақсадларда ердан фойдаланганлик даражаси (ер сўраб мурожаат қилган камбағал оилалардан таъминланганлар улуши);

5. Ҳудудларнинг камбағал аҳолисини турли шаклдаги мурожаатлари сони ва мурожаатлардан ижобий ҳал этилганлик даражаси;

6. Ҳудудларда камбағал оилалар таркибида тадбиркорлик ва бошқа мақсадлар учун кредит олганлар улуши.

Ҳудудларнинг камбағалликни қисқартириш бўйича амалга оширилган ишлар натижаларини баҳолаш ва рейтинг кўрсаткичларини ишлаб чиқишда юқоридаги параметрларга тегишли бир қатор статистик маълумотлар зарур бўлади. Чунки, юқорида санаб ўтилган кўрсаткичларни ҳисоблашда, албатта ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий, демографик, меҳнат бозори, қишлоқ

хўжалиги ва бошқа йўналишлар бўйича сўнгги маълумотлари баҳолаш ва рейтингни ҳисоблашда асос бўлиб хизмат қилади.

Мавжуд статистик маълумотлар асосида камбағалликни қисқартириш бўйича индикаторларни иккита умумий хусусияти бўйича ажратиш олиш лозим. Яъни индикаторлар миқдорини ижобий ва салбий хусусият бўйича ажратиш, бунда ҳудудларда кўрсаткичнинг пастлиги ижобий ёки салбий тавсифланишига эътибор қаратилади.

Ҳудудларнинг камбағалликни қисқартириш борасида амалга оширилган ишлар самарадорлигини баҳолаш ва рейтингларини ишлаб чиқишда ҳар бир индикатор бўйича қуйидаги умумий формуладан фойдаланиш мумкин.

$$I_n = \frac{I_u}{I_j} * 100\%;$$

Бунда,

I_n – тегишли индикаторнинг улуши (мисол учун, жами аҳолига нисбатан “темир дафтар”га киритилганлар улуши, фоизда);

I_u – тегишли индикаторнинг жами миқдори (мисол учун, “темир дафтар”га киритилганлар сони);

I_j – тегишли индикатордаги умумий кўрсаткич (мисол учун ҳудуддаги жами аҳоли сони).

Ушбу формула орқали ҳар бир ҳудуднинг юқорида санаб ўтилган 6 та индикатори бўйича кўрсаткичлари ҳисоблаб чиқилади. Ҳар бир индикатор бўйича ҳудудларнинг эгаллаган ўрни аниқланади. Бунда, мабодо индикаторларнинг улушида тенглик қайд этилганда улардаги аҳоли ёки индикатордаги миқдорга эътибор қаратилади. Мисол учун, аҳоли сони кўп бўлган ҳудудга нисбатан юқори устунлик бериш мумкин.

Шундан сўнг ҳудудларнинг барча индикаторлар бўйича эгаллаган ўрни, рейтингни умумийлаштирилиб ўртача рейтинг чиқарилади. Масалан, Қашқадарё вилояти маъмурий-ҳудудий нуқтаи-назардан 15 та туман ва шаҳардан иборат бўлса, ҳар бир туман (шаҳар)нинг 6 та индикатор бўйича эгаллаган ўрни аниқланиб, кейин умумий ўртача рейтингни ҳисобланади. Аниқланган рейтинг бўйича туман (шаҳар)ларни 3 та: юқори, ўрта ва қуйи ўринларга ажратилади.

Демак, якуний натижа бўйича рейтингда юқори ўринларни эгаллаган ҳудудларнинг тажрибалари оммалаштирилиши, эришилган натижаларга мувофиқ қўлга киритилган ютуқлар сифатида маҳаллий мутасаддиларни рағбатлантириш, бошқа ҳудудларга нисбатан камбағалликни қисқартириш борасида амалга оширилган ишларни ижобий баҳолаш мумкин.

Аксинча, кўрсаткичлар паст бўлган ҳудудларда камбағалликни қисқартириш борасидаги ислохотларни янада ривожлантириш, маҳаллий раҳбарларга бу борада кўрсатмалар бериш, ишларини танқидий баҳолаш ва ҳатто интизомий жазо чораларини белгилашгача бўлган тадбирларни олиб бориш мумкин. Бундан кўзланган мақсад фақатгина ушбу ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг натижаларини ўзаро таққослаш, аҳоли даромадларини ошириш ҳамда ижтимоий ҳимоя тизимларини янада

такомиллаштиришга қаратилган бўлиши лозим. Бундан ташқари, ушбу рейтинглардан фойдаланган ҳолда турли илмий ва амалий тадқиқотлар олиб бориш, географик карта ва махсус дастурлар ишлаб чиқиш мумкин.

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, ушбу рейтингларни доимий тарзда (йиллик, чораклик ёки ойлик) олиб бориш, бунинг учун эса махсус онлайн платформадан фойдаланиш таклиф этилади. Зеро, ҳозирги ахборот технологиялари даврида бу айнан тезкорлик, маълумотларни жамлаш, ҳисоблаш ҳамда улардан фойдаланишда инсон омилини камайтириш, ҳаққонийлигини таъминлаш бўйича доимий мониторинггини олиб бориш нуқтаи-назаридан самарали усул ҳисобланади. Онлайн платформа ёки махсус электрон дастурга ҳудудларнинг тегишли индикаторларини киритиш орқали автоматик тарзда рейтингларни ҳисоблаш, карталарни яратиш ва бошқа зарур вазифаларни бажариш мумкин. Бундан ташқари, ушбу платформани бошқа электрон дастурлар, мисол учун, Ижтимоий ҳимоя ягона реестрига интеграция қилиш, ўзаро маълумотларни таққослаш ва бошқа мақсадларда ҳам фойдаланиш мумкин.

Ушбу рейтингларни ишлаб чиқишда ҳудудларнинг камбағаллик даражаси борасида муҳим статистик ҳамда ишончли манбалардан фойдаланиш лозим. Айниқса, яқин истиқболга мўлжалланган дастур ёки стратегияларни ишлаб чиқишда ана шу рейтингларнинг ўрни алоҳида бўлиши тавсия этилади.

РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА ИТ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРИОРИТЕТЫ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Рахимов З.И. – Слушатель ВШБ

На сегодняшний день современные информационные технологии (ИТ) – неотъемлемая часть жизни информационной деятельности и каждого человека, без которой нам сложно представить нашу жизнь. В соответствии с этим, информационные технологии оказывают значительное влияние на многие сферы деятельности, в том числе на бизнес и предпринимательство. Человечество перешло в новый период, в котором очень ценится информация и информационные технологии. Таким образом, традиционные подходы к ведению бизнеса, к производству и образованию теперь не дают необходимых и впечатляющих результатов. Для поддержания конкурентоспособности и достижения наиболее высоких показателей необходимы нововведения, такие как информационные технологии.

Бурное развитие цифровой экономики в настоящее время связано с внедрением сквозных цифровых технологий и формированием, соответственно, трансформацией всей отрасли развития экономики.

Программа развития цифровой экономики в Узбекистане определяет основные направления государственной политики по формированию цифровой (электронной) экономики, в целях соблюдения национальных интересов и реализации национальных приоритетов. Формируемые в результате

модернизации цифровизация экономики оказывает значительное влияние и на всю деятельность.

Таким образом, специалисты в области информационных технологий должны переходить от простых функций к деятельности, которая сопряжена с маркетинговой деятельностью и будет согласована с потребностями бизнеса на таких уровнях, как стратегический, тактический и операционный. На данном этапе, к основной деятельности информационных технологий относится демонстрация высоких бизнес-результатов, то есть должен произойти переход от пассивного реагирования к пассивному участию, учитывая при этом техническую поддержку текущих бизнес-операций.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному обновлению государственной политики в сфере развития экономики и сокращения бедности»¹, на новом этапе реформ, основанных на принципах либерализации экономики и широкого внедрения рыночных механизмов, повышение результативности очередных работ по снижению роли государства и расширению участия частного сектора в экономике требует разработки конкретного и прозрачного механизма управления экономикой, направленного на результат.

Вместе с тем задачи по улучшению уровня и качества жизни населения в регионах, в частности сокращению бедности, во многом напрямую связаны с организацией новых и стабильных рабочих мест за счет создания фундаментальных условий для повышения конкурентоспособности всех отраслей и сфер экономики и развития предпринимательства.

Разразившийся в мире экономический кризис на передний план выдвигает проблемы борьбы с бедностью. Разработка какой-либо программы в этой области требует, в первую очередь, оценки масштабов данного явления. В качестве статистической основы исследования бедности обычно служат результаты бюджетных исследований населения. Между тем существуют данные, которые в известной степени определяют масштабы распространения бедности в абсолютных цифрах.

Например, в Узбекистане 67% малообеспеченных семей не получают пособия по уходу за ребенком, в то время как 10% получателей не соответствуют критериям малообеспеченности².

Сейчас около 33% населения Узбекистана – это дети, и в целом 57% – люди младше 30 лет. К 2025–2030 годам доля нетрудоспособного населения достигнет исторического минимума, а доля трудоспособного населения – исторического максимума. Однако уже к 2050 году, по прогнозам, начнется старение населения при снижающемся уровне рождаемости, и доля нетрудоспособного населения начнет расти.

По состоянию на 2018 год 23% родителей детей младше 2 лет получают пособия по уходу за ребенком (величина месячного пособия – 405 460 сумов), 10% детей в возрасте 2–14 лет живут в домохозяйствах, получающих семейные

¹ Указ Президента РУз «О мерах по кардинальному обновлению государственной политики в сфере развития экономики и сокращения бедности» за № УП-5975 от 26.03.2020 г.

² Информация Детского фонда ООН ЮНИСЕФ, 2019 г.

пособия (величина месячных пособий: 121 638 сумов семьям с одним ребенком, 202 700 сумов семьям с 2 детьми, 283 822 сума семьям с 3 и более детьми).

Поскольку обычно дети живут в семьях вместе с бабушками и дедушками, получающими пенсии по возрасту, это ведет к снижению уровня детской бедности.

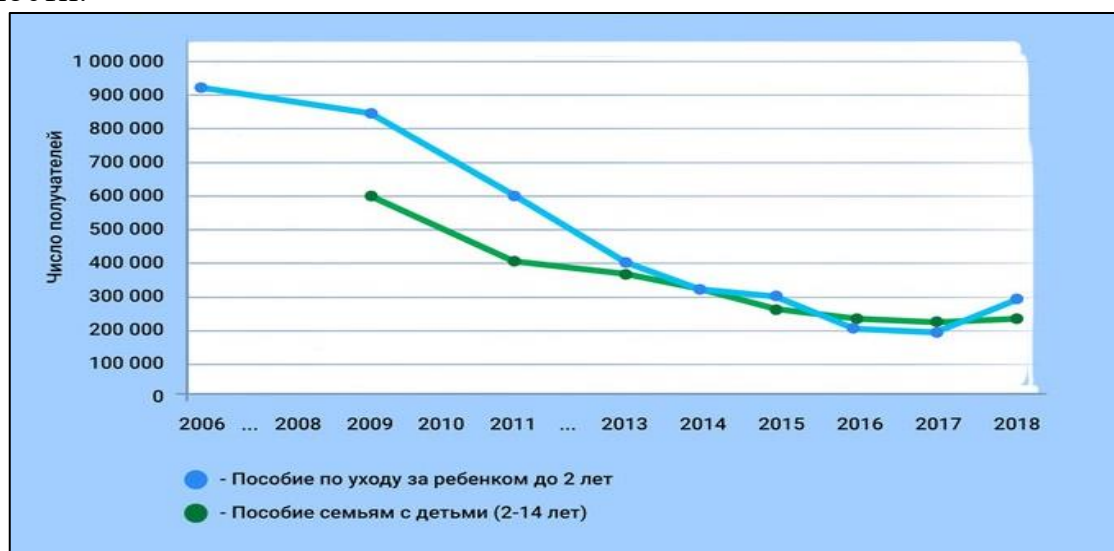


Рисунок №1. Число семей, получающих пособия по уходу за ребенком и семейные пособия (хронология)¹

Общие затраты на детские пособия в 2000 году составляли 1,6% ВВП, к 2011 году снизились до 1,24%, после небольшого роста в 2018 году они составляют 0,43% ВВП. **Это гораздо ниже, чем в некоторых других странах со средним уровнем дохода**, например, Монголии (1,4% ВВП инвестируется в универсальную программу Child Money, охватывающую 99% детей), ЮАР (1,26% ВВП направлены на охват 63,4% детей пособиями), Аргентины (1,04% ВВП направлены в систему детских пособий, охватывающую 83% детей)².

На мой взгляд, можно сформулировать следующий механизм генерирования сокращения бедности в системе общественного воспроизводства. Переход масштабов и уровня бедности в системе общественного воспроизводства за критический порог порождает цепную реакцию самогенерирования бедности, сопровождаемого ухудшением рабочей силы, экономическим спадом, сокращением общественного производства, следствием чего является ухудшение социально-экономического положения населения.

Ухудшение качества рабочей силы может быть абсолютным или относительным. Абсолютное ухудшение может выразиться в снижении уровня квалификации персонала, отсутствие современных информационных технологий, росте заболеваемости, ухудшении отношения к труду. Абсолютное ухудшение качества рабочей силы может быть также выражено в показателях уровня квалификации, здоровья занятого населения с учетом отношения этих показателей к востребованному их уровню.

¹ Источник: Данные издания «Инвестиции в будущее Узбекистана», ЮНИСЕФ, 2019.

² Источник: Данные издания «Инвестиции в будущее Узбекистана», ЮНИСЕФ, 2019

Относительное ухудшение, как и абсолютный его показатель, ведут к экономическим потерям, в конечном счете, к снижению доходов населения.

Уровень и масштабы бедности в соответствующей степени влияют на платежеспособность спроса населения и соответственно на емкость внутреннего рынка, т.к. бедные формируют все меньший спрос на товары и услуги.

Например,

Таблица 1

Структура совокупных доходов населения Республики Узбекистан, в % ¹

№ п/п	Наименование показателей	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	январь-сентябрь 2020г.
	Совокупные доходы, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<i>в том числе:</i>								
I.	Первичные доходы	73,0	75,6	83,1	84,0	79,1	76,1	74,6	74,3
	<i>из них:</i>								
1.	Доход от производства	70,3	73,2	80,8	80,9	75,8	73,0	71,7	70,9
2.	Доход от собственности	2,8	2,4	2,3	3,1	3,4	3,1	2,9	3,3
II.	Доходы от трансфертов	27,0	24,4	16,9	16,0	20,9	23,9	25,4	25,7

Таблица 2

Информация о доходах населения²

№ п/п	Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	январь-сентябрь 2020 г.
1.	Совокупные доходы населения, млрд.сум	158699,8	185036,5	220811,8	282762,5	342613,3	284651,9
	в % к предыдущему году	112,0	116,6	119,3	128,1	121,2	113,1
2.	Совокупные доходы на душу населения, тыс.сум	5070,5	5810,0	6817,6	8580,0	10202,8	8336,8
	в % к предыдущему году	110,1	114,6	117,3	125,9	118,9	110,9
3.	Реальные совокупные доходы населения, млрд.сум	150397,8	175273,8	201709,9	240587,5	299147,2	250772,5
	в % к предыдущему году	106,1	110,4	109,0	109,0	105,8	99,7
4.	Реальные совокупные доходы на душу населения, тыс.сум	4805,2	5503,5	6227,8	7300,2	8908,4	7344,6
	в % к предыдущему году	104,3	108,5	107,2	107,1	103,8	97,7

Какую социально-экономическую политику целесообразно проводить в Узбекистане, чтобы не допустить стагнацию бедности?

Бедная по потреблению материальных благ населением и характеризующаяся низким качеством рабочей силы страна, может преодолеть бедность и ее корень - социально-экономическую отсталость, только на основе реализации мер по экономическому развитию.

¹ Источник: <https://www.stat.uz>

² Источник: <https://www.stat.uz>

Как показывает опыт, даже бедные страны, имеющие качественную рабочую силу, а это, например, послевоенные Германия, Франция, Италия, Япония, могут достаточно быстро преодолеть бедность, опираясь на активизацию внутренних факторов экономического роста и, используя внешнеэкономическую помощь (план Маршалла) лишь в порядке дополнения, при условии проведения эффективной политики экономического роста.

Анализ факторов, формирующих бедность, позволяет сформулировать следующие принципы преодоления бедности:

1. Необходимо на государственном уровне принимать эффективные меры воздействия на экономику, повышать действенность государственного регулирования экономики, путем установления госзаказов, укрепления практики стратегического планирования и программирования. Не допускать перехода масштабов и уровня бедности в системе общественного воспроизводства за критический уровень, за которым начинается цепная реакция роста бедности;

2. Ввести в переходный период особый механизм перераспределения сверхприбылей предприятий и организаций, полученных за счет установления заработной платы работникам ниже среднеотраслевых стандартов оплаты труда;

3. Поддерживать инвестиционный процесс в стране за счет погашения части инвестиций коммерческих структур на создание новых и поддержку существующих предприятий, выпускающих новую продукцию на новой технологической базе;

4. Предприятия инновационного комплекса, создающие новые рабочие места с более высоким уровнем оплаты труда, должны получать налоговые льготы;

5. Меры по сокращению бедности должны иметь системный характер, представляя собой программы.

РЕШЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ - СТРАТЕГИЯ И ПОЛИТИКА КИТАЯ В ОТВЕТ НА ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА.

Махмудова К.Ш. – Слушатель ВШБ

Планета стремительно нагревается. Прошедшее десятилетие стало самым жарким в истории человечества. Тактика полумер уже не спасет, нужны грандиозные преобразования. И китайская молодежь может возглавить это движение к переменам. Об этом говорится в видеообращении Генерального секретаря Антониу Гутерриша к студентам и преподавателям Университета Цинхуа в Пекине.

«Китай уже продемонстрировал готовность и способность к лидерству в области борьбы с изменением климата. За последние пять лет Китай развернул больше систем солнечной и ветровой энергии, чем любая другая страна в мире. На Китай приходится 50 процентов продаж электромобилей в глобальном масштабе и 99 процентов мирового производства электрических автобусов», - отметил глава ООН.

Пекин находится на стадии быстрого развития, который сформировал современную транспортную сеть с мощными транспортными возможностями.

К 2018 году Китай выпустил электро велосипеды на 6,08 млн., метро: 22 с длиной 636 км; пропускная способность аэропортов: более на 100 миллионов, в недалеком будущем планируются новые пробные испытания. Ведется работа над преобразованием модели роста, корректировкой структуры промышленности, оптимизацией структуры энергопотребления; над усилением по развитию зеленой¹ и низкоуглеродной² экономики по принятию эффективных и действующих мер для контроля загрязнения воздуха и сокращения выбросов парниковых газов³.

С 1998 года Пекин начал долгосрочный проект по контролю за загрязнением воздуха, которая также вносит свой вклад в обеспечение низкоуглеродного развития⁴.

Если говорить о структуре чистой энергии, то построение энергетической структуры, которая заменяет уголь с использованием энергии для производства электричества и природного газа, непрерывно сокращает использование угля. Потребление угля составляет 4 миллиона тонн, природные газы и высококачественные энергоносители, учитываемые как более 90%, возмещаются за счет возобновляемых источников энергии и при этом снижаются на 8%.

Всего в Пекине было внедрено 2 700 000 электрических автомобилей, на которые приходится 10% общего количества транспортных средств в Китае. Всего было построено 160 000 зарядных стоек для подзарядки электро транспорта.

Построены зеленые здания: более чем на 70 млн. Существующие здания были отремонтированы с учетом экономии, 63,3% зданий были разработаны в соответствии с нормами зеленого строительства, солнечная система водоснабжения построена на 7,85 млн. М2 (быстровозводимые) здания на 3 млн. М3 здания отапливаются с помощью теплотехнической системы.

С момента открытия рынка в 2013 году объем квот на торговли углеродом достиг 35 млн. тонн с общей стоимостью более чем на 1,4 млрд. юаней. Путем создания рынка торговли квотами на выбросы углерода, повысилась информированность о выбросах углерода (CO₂) по энергосбережению и сокращению выбросов углерода, повысилась уровень информированности о низкоуглеродистых работах и по обеспечению альтернативных возможностей выполнения своих обязательств по сохранению энергии и сокращению выбросов углерода. В 2018 году на пекинском углеродном рынке насчитывалось более 900 основных эмитентов. Общая сумма расходов на производство составляла около 60 миллионов тонн, что составляет более 40% от общего объема выбросов.

Китай в ближайшее время хочет запустить серию тематических мероприятий, таких как низкоуглеродистый день и низкоуглеродистый конкурс по защите окружающей среды; активно проводить обмены и сотрудничество с крупными городами мира по вопросам изменения климата; проводить наращивание потенциала, проводить учебные мероприятия и делиться информацией о климатических действиях и о прогрессах Пекина.

Благодаря озеленению и лесопосадкам в горах, на равнинах и в городских районах было создано 3 зеленых зон. Уровень зеленого покрытия в городах достиг 60%, а уровень охвата лесов - 43%. мощность поглощения углерода увеличивается с каждым годом.

Пекин переживает неэффективное экономическое и социальное развитие. Так же как и мощность, и энергия, и потребление ресурсов для экономики, и для работы города сравнительно высоки. Становится затруднительным дальнейшее снижение выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, однако, практическая и экологическая цивилизационная концепция придерживается.

Новая версия Пекинского генерального плана (2016–2035 гг.), опубликованная в 2017 году, следует принципу: ссылка на историю, интеграция населения, природных ресурсов и окружающей среды в целом для обеспечения устойчивого использования культурного наследия и природных ресурсов, которые могут поддерживать и помогать для модернизации Китая.

Если говорить о кибер физической энергетической системе, то быстрое развитие информационных технологий, таких как интернет вещаний, большие данные, мобильный Интернет и т.д. могут обеспечить эффективную поддержку, экономию и безопасность производства, хранения, передачи энергии, преобразование и потребление всей энергетической цепочки.

Китай сотрудничает в пилотных проектах «Энергетического Интернета», который охватывает 5 целей и 10 основных задач, 2 фазы по развитию.

Если говорить об устойчивом развитии, то он является одной из трех основных концепций олимпийского движения: Олимпийская программа 2020 требует интеграции устойчивости во все аспекты Олимпийских игр и в повседневную работу Олимпийского движения. В новом Нормандском руководстве по устойчивому развитию разъясняются требования к устойчивости олимпийского движения с разных точек зрения. Пекин стремится добиться хороших результатов как в подготовке к играм, так и в региональном развитии. Пекинские Игры 2022 года предоставляют прекрасную возможность для Китая содействовать устойчивому развитию. Китай поддерживает реализацию Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года и будет стремиться к чистому, низкоуглеродистому и устойчивому развитию для решения глобальных проблем.

В соответствии с соглашением о всестороннем сотрудничестве, подписанным Университетом Цинхуа⁵ и муниципальным правительством Дунгуана, учрежден Институт Развития Сообщества Tengeru (TICD) совместно с городом Дунгуань и Университетом Цинхуа. Соглашение подписано в мае 2013 года, TICD был создан в июле 2013 года. Государственное учреждение функционировало в форме предприятия. Он содействует развитию высокотехнологичной промышленности в Дунгуане посредством независимых исследований и разработок, передачи технологий, инкубации предприятий, инвестиций в венчурные капиталы, внедрения технологий и талантов, а также финансовых технологий (Fin-tech)⁶. Занимает первое место по оценке ключевой государственной инновационной платформы в Дунгуане в течение 2 лет подряд. Были созданы R&D⁷ платформы.

Китайско-латиноамериканская лаборатория, созданная в 2015 году, является платформой национального уровня, в то время как Центр исследований в области био-нефтепереработки в 2017 году был определен как Центр инженерных и технологических исследований провинции Гуандун, провинциальной платформы исследований и разработок.

ГЛОБАЛ ИННОВАЦИОН ИНДЕКС – МАМЛАКАТНИ ИННОВАЦИОН ИСЛОҲОТЛАРНИ БАҲОЛАШ МЕЗОНИ СИФАТИДА

*Ҳайдаров Н.Х. – Инновацион ривожланиш
вазирилиги бўлим бошлиги, мустақил изланувчи,*

*Ботиров Б.Б. – Инновацион ривожланиш
вазирлиги I-тоифали мутахассис, мустақил изланувчи*

Глобаллашув даврида рақобатнинг тобора ўсиб бораётган муаммоларини иноботга олган ҳолда, иқтисодиётнинг мақсадга мувофиқлиги ва бойлиги учун инновация жуда муҳимдир. Бу борада ривожланган давлатларда инновация мамлакат иқтисодий ривожланишининг асосий устунидир ва уни ҳукумат сиёсатининг энг муҳим масалаларидан бир сифатида қараб келмоқда.

Глобал инновацион индекс (ГИИ) давлатлар иқтисодиётини ривожлантиришнинг амбицияларини реал баҳолаш воситаси бўлиб хизмат қилиб, инновацион ривожланиб келаётган давлатларда унинг пойдеворида диққат-эътибор талаб қиладиган инновацион камчиликлар ҳамда бу борадаги иқтисодиётнинг энг заиф томонларини кўрсатиб беришда муҳим аҳамият касб этади.

Бу борада ўтган беш йил давомида давлатимиз раҳбари бошчилигида миллий иқтисодиётимизни жаҳон миқёсида рақобатдошлигини ошириш, давлат манфаатларидан келиб чиқиб, миллий имижини халқаро ҳамжамият олдида ошириш, мамлакатимизнинг ўзаро очиқ ташқи сиёсат юритиши, мамлакатимиз обрўсини мустаҳкамлашга хизмат қилиши борасида, барча соҳаларга амалга оширилган ислоҳотлар сингари инновация ва илм-фанни қўллаб-қувватлаш борасида кенг қўламли ишлар амалга оширилди.

2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида мамлакатимида рейтинглар билан ишлаш борасида норматив ҳуқуқий базани такомиллаштирилиб, бир қатор муҳим норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилди. Жумладан:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сонли Фармони (Стратегия)¹;

¹ <https://lex.uz/docs/3431440>.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4210-сонли 2019 йил 25 февралда Қарори;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг Халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида”ги 2020 йил 2 июндаги 6003-сонли Фармони¹.

Шунингдек, ўтган икки йилда давомида Ўзбекистоннинг ГИИдаги рейтингининг энг муҳим қисми бўлган таълим ва илм-фан йўналишларида даражасини янада ошириш бўйича ҳам инновация соҳасида меъёрий-ҳуқуқий база ҳам такомиллаштирилди бунга биргина мисол Ўзбекистон Республикасининг “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”ги қонун (2019 йил ЎРҚ-576-сон), “Инновацион фаолият тўғрисида”ги қонун (2020 йил ЎРҚ-630-сон), “Ўзбекистон Республикаси Олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси” (2019 йил ПФ-5847-сон) ҳамда “Илм-фанни 2030-йилгача ривожлантириш концепцияси”ни (2020 йил ПФ-6097-сон) қабул қилинганлигини таъкидлашимиз жоиздир.

Хусусан, Ўзбекистоннинг халқаро рейтинглардаги ўрнини ошириш устувор вазифалардан бири этиб белгиланди. Ўзбекстон 2020 йил ҳолатига кўра Глобал инновация индексида (ГИИ) (Global Innovation Index) 93-ўрин 131 та давлатлар орасида, Бизнес юритиш (Doing business) индексида 69-ўрин 190 та давлатлар орасида эгаллади.

Айниқса ГИИ доирасида Инновацион ривожлантириш стратегиясида мамлакатнинг халқаро майдондаги рақобатбардошлилиги даражасини ва инновацион жиҳатдан тараққий этганини белгиловчи асосий омил сифатида инсон капиталини ривожлантириш бош мақсад этиб белгиланди, унда Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилга келиб ГИИ рейтинги бўйича жаҳоннинг 50 та илғор мамлакат қаторига киришига эришишни асосий вазифаси этиб белгилади.

Умуман олганда давлатимизни ГИИ рейтингида жаҳоннинг 50 та илғор мамлакат қаторига кириши нима беради деган саволга шуни таъкидлаш мумкин: мамлакатга ривожланган давлатлар ҳамда йирик хорижий компанияларнинг инвестициялари оқимини янада ошириш, халқаро майдонда давлатимиз имижини янада кўтариш, мамлакатда қонун устуворлиги ва тадбиркорлар ҳуқуқларининг тўлиқ ҳимоясини таъминланганини, инсон капиталини янада ривожлантириш каби давлатимиз раҳбари бошчилигида амалга оширилаётган ислохотларда, илм-фанга берилаётган эътиборнинг аҳамияти, инновацион экотизимни ривожланишига қаратилган ресурсларнинг тадрижий самарасини белгиси десак муболаға бўлмайди.

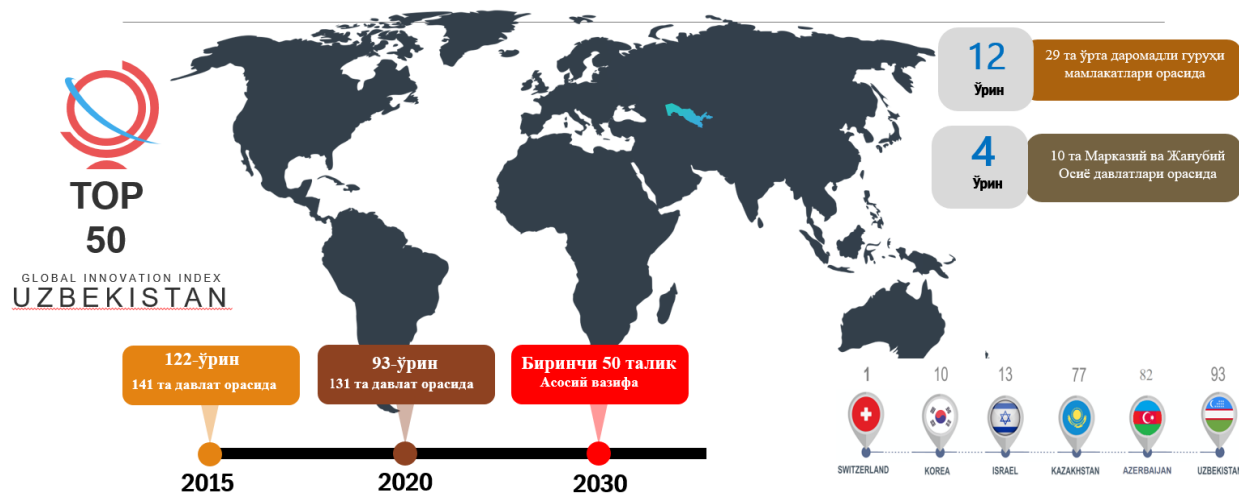
Маълумот учун. Глобал инновацион индекс - дунё давлат ўртасидаги ҳар йил эълон қилинадиган инновациялар соҳасидаги рейтинг бўлиб (2020 йилда 131 та давлатни қамраб олган), у иқтисодий ривожланишнинг турли даражаларида бўлган мамлакатларнинг даражасини баҳоловчи глобал инновацион

¹ <https://lex.uz/docs/4838762>.

тадқиқотдир. Мазкур рейтинг 2007 йилдан буён Корнелл университети, Европа бизнесни бошқариш институти ҳамда Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилоти (БИМТ) томонидан ўрганилади, маълумотлар ҳар йили нашр этиб келинмоқда. ГИИ 7 та йўналиш ва 21 та гуруҳда бўлинган 80 та кўрсаткичлар камраб олгандир. ГИИ маълумотларни 15та халқаро индекс, 4та Жаҳон иқтисодиёт форуми томонидан ўтказиладиган сўровномалар ва 61та кўрсаткичларга тегишли миқдорий статистик маълумотларни тадқиқ этиш йўли билан ҳар йилнинг октябр ойидан кейинги йилни феврал ойига қадар давлатларни ўрганади¹.

Мамлакатимизни стратегияси доирасида ГИИ рейтингига киритилиши билан боғлиқ вазифани сифатли амалга ошириш мақсадида ўтган йилларда инновацион индексга киритилиши бўйича зарурий талаблари, шартлар ўрганилди тўсиқ бўлиб турган муаммолар ўрганилиб, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Ўзбекистон Республикаси сўнги маротаба 2015 йил ушбу халқаро рейтингда 122 ўрин билан 141 та давлатлар орасида киритилганди ва кейинги йилларда рейтингда мамлакатимиз киритилмаган. Лекин, амалга оширилган ишлар натижасида 2020 йил 2-сентябрида эълон қилинган ГИИнинг рейтингда, узоқ йиллик танаффусданг сўнг Ўзбекистон 131 давлатлар орасида 80 та кўрсаткич билан 29 та поғона сакраб, 93-ўрин билан рейтингга киритилди.



1-расм. Ўзбекистонни ГИИ даги географик позицияси (2020 йил ҳолати)

Юқоридаги кўрсаткичларда давлатимиз ўрта даромад гуруҳли 29 та давлатлар орасида 12-ўринда, Марказий ва Жанубий Осиёдаги 10 та давлатлар ўртасида 4-ўрин эгаллаб, бунда юқори пағоналарни 1-ўринда Ҳиндистон-48, 2-ўринда Эрон-67 ҳамда 3-ўринда Қозоғистон-77 рейтинг кўрсаткичлари билан юқори ўринда келмоқда².

Мамлакатимизнинг ГИИ рейтингда асосий муаммолар. Аввало, давлатимизда ГИИ кўрсаткичлари доирасида халқаро ташкилотлар учун тақдим этилиши лозим бўлган статистик маълумотларни ҳисоблаш методологиялари

¹ Who will finance innovation, reports GII 2020, https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf

² Who will finance innovation, reports GII 2020, https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf

халқаро статистик ҳисоблаш методологияларига йўқлиги, халқаро рейтинглар билан ишлаш малакали кадрларни етишмаслиги, ГИИ рейтингдаги кўрсаткичларни такрорланиши ҳолатлари, бошқа рейтинг ва индекслар билан кўрсаткичлар кесишмаларини аниқлик киритиш, кўрсаткичларни индекслардан алоҳида таҳлил қилиш кераклиги, халқаро рейтингларни барча методологияси ва бошқа зарур мезонлари бўйича кўрсаткичларини ўрганиб чиқиб норматив-хужжатларимиз ҳамда қонунчилигимизга татбиқ этиш борасида ишлар назардан четда қолаётгани сингари бугунги кундаги энг муҳим муаммоларни кўрсатишимиз мумкин.

ГИИ мамлакатларнинг иқтисодий ривожланганлик даражаси инновацион салоҳиятининг мавжудлиги ва ушбу салоҳиятни амалда қўллай олишига боғлиқ. Шу туфайли ГИИ иккита гуруҳ кўрсаткичларнинг умумий йиғиндиси сифатида баҳоланади:

Инновациялар учун мавжуд ресурслар ва шароитлар (Innovation Input): Ушбу йўналишга қуйидагилар киради - бошқарув институтлар сифати соҳаси; инсон капитали ва илмий тадқиқот фаолияти соҳаси; инфратузилма соҳаси; бозорларни ривожлантириш соҳаси; Бизнесни ривожлантириш соҳалари киради.

Инновацияларни амалга оширишда эришилган амалий натижалар (Innovation Output): Ушбу йўналишга қуйидагилар киради - Билим ва технологиялар соҳаси; Ижодий натижадорлик соҳаси каби йўналишларда 80 та кўрсаткичларни қамраб олгандир. Ушбу якуний индексда харажат ва натижалар келиб чиқиб у ёки бу мамлакатда инновациялар ривожланишига объектив баҳолаш имконини беради.

Жорий йилда мамлакатимиз ГИИ индексининг 4 та йўналишлар бўйича ўз кўрсаткичларни яхшилаган бўлса, 3 таси бўйича пасайган, биргина инсон капитали ва илмий тадқиқотлар фаолияти индикаторида позиясини ошириш борасида ўтган йиллар давомида давлатимизда самарали ишлар амалга оширилди. Давлатимизда илм-фан соҳасига давлат бюджетидан ажратиладиган маблағларни босқичма-босқич 2030 йилга ялпи ички маҳсулотнинг 2 фоиз миқдоригача, шу жумладан 2022 йилгача ялпи ички маҳсулотнинг 0,8 фоиз миқдоригача ошириш режашатирилмоқда¹. Бу кўрсаткич айрим хорижий давлатлардаги ҳолат: Мисрда 0.7%, Россия Федерациясида 1,0%, Бразилияда 1,3%, АҚШда 2,7%, Германияда 2,9%, Швеция ва Японияда 3,3%, Жанубий Кореяда 4,8% ни ташкил этмоқда².

1-жадвал

Давлатларнинг ГИИдаги йиллар доирасида ўзгаришлар жадвали

Давлатлар	2020 йил (131 та давлат)	2015 йил (141 та давлат)	Ўсиш
Швейцария	1	1	0
Англия	4	2	-2
Сингапур	8	7	-1
Жанубий Корея	10	14	+4
Хитой	14	29	+15

¹ <http://uza.uz/uz/posts/ilm-fanni>

² Расходы на НИОКР, в % к ВВП в 2018 , <https://knoema.ru/atlas/topics?>

Япония	16	19	+3
Россия	47	48	+1
Қозғоғистон	77	82	+5
Ўзбекистон	93	122	+29
Қирғизистон	94	109	+15
Миср	96	100	+4
Тожикистон	109	114	+5

Давлатларнинг ГИИдаги 2020-2015 йиллар доирасида ўзгаришлар солиштирганда ўтган 5 йилда Осиё қитасидаги Хитой, Ўзбекистон ҳамда Қирғизистон давлатларида юқори ўсиш кузатилгани, бу борада яқин кўшни давлатлар мисолида таққосланса, Россия Федерацияси 48-ўрин, Грузия 63-ўрин, Белоруссия 65-ўрин, Қозғоғистон 77-ўрин, Қирғизистон 94-ўрин, Тожикистон 109-ўринни эгаллайди¹.

Умуман олганда ГИИ вакилларининг таҳлили бўйича Осиё қитъасида Хитой, Ҳиндистон, Филиппин ва Вьетнам давлатларида инновацияни ривожлантиришга қаратилган қатъий сай-ҳаракатлар, амалга оширилган ислохотлар ва инновация географиясида янги ўзгаришларни намойиш этмоқда ҳамда ГИИ рейтингида юқори даражада ҳар йил кўтарилиши орқали самарасини бераётган энг яхши 50 та мамлакатлар қаторига кирди².

Шу билан бир қаторда мамлакатнинг қуйидаги 13 та индикаторлар бўйича кўрсаткичларининг паст эканлиги кузатилиб, улар норматив сифат, қонун устуворлиги, QS рейтингибўйича университетларнинг топ 3лиги учун ўртача баҳо, АКТ хизматлари импорти, АКТ хизматлари экспорти, хорижда молиялаштириладиган тадқиқот ва ишланмаларнинг ялпи ҳаражатлари сингари кўрсаткичлар ҳам ўз навбатида, Ўзбекистоннинг ГИИда ўз таъсирини ўтказган бўлиб, улар юзасидан масбул вазирлик ва идоралар томонидан тегишли чоратадбирлар амалга оширилиши, ГИИ талабларидан келиб чиқиб, маълумотлар тақдим этиш талаб этилмоқда.

Индекс тузувчилари томонидан Ўзбекистоннинг ўрни ўтган йилларга нисбатан кўтарилишига сабаб бўлган қуйидаги келтирилган кучли кўрсаткичлари ҳам акс эттирилган. Буларга бизнес яратишнинг оддийлиги, илмфан ва техника соҳасида битирувчилар, капитални ялпи таъризда тўплаш ҳамда ҳар бир одам ҳисобига ЯИМнинг ўсиш суръатлари кўрсаткичларида давлатимда амалга оширилаётган ишлар ва унинг натижасини акс этишидир.

ГИИ доирасида Осиё қитасида Филиппин давлатининг тажрибасига назар ташлайдиган бўлсак, Филиппин 2014 йил ГИИ рейтингида 100-ўриндан 2018 йилда 73-ўринга юқорилаган, 2020 йил 50-ўринни эгаллаган. Бу ютуққа эришишига асосий сабаб давлатда 2019 йил июлда “Инновацион акт” Қонуни қабул қилинган бўлиб, қонунда рақобатдошликни ошириш, камбағалликни қисқартириш, технологик ютуқлар ва кичик ва ўрта корхоналарни қўллаб-қувватлаш асосий вазифа этиб қўйилган. Шунингдек, Филиппиннинг инновацион мақсадларини шакллантириш ва мониторинг қилишда сиёсий

¹ Who will finance innovation, reports GII 2020, https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf

² Who will finance innovation, reports GII 2020, https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf

маслаҳат орган сифатида Миллий инновацион Кенгаш тузилган, унга раҳбарликни мамлакат Президент қилиши белгиланган. Юқорида амалга оширилган ишлар ва уларни натижасида Филиппинни ГИИ рейтингда жадаллик билан юқори поғонага эришишининг натижасидир¹.

Бу борада иқтисодчи-олим, эксперт Рауфхон Салахожаев сўзларига кўра “Ўзбекистон инновацион ривожланиши учун қуйидаги тўртта соҳага алоҳида эътибор берилиши зарурлиги қайд этилди, булар: илмий фаолиятни рағбатлантириш, капитал бозорини ривожлантириш, таълим соҳасида сифатли ислохотлар ҳам АКТ секторини ривожлантириш”га эътибор бериш кераклиги борасида ўз таклифларини билдирган².

Айниқса, Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан ГИИ кўрсаткичларидаги заиф томонларимизни такомиллаштириш учун, биринчи новбатда норматив-ҳуқуқий база такомиллаштирилгани, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларига давлат сарф-ҳаражатлари ҳажмини ошириши, тизимли равишда иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳанинг аниқ муаммоларини илмий ечимига қаратилган долзарб тематик мавзуларни эълон қилиши, инновацион ишланмани тижоратлаштириш бу борада 30 тага янги инновацион ишланмани тижоратлаштирилди, умумий тижоратлаштирилаётган инновацион ишланмалар сони 132 тага етди, олимларни стажировкага юбориш, илмий-тадқиқотларни самарадорлигини ошириш, молиялаштириш тизимини такомиллаштириш, масалан бир лойиҳани молиялаштириш 3,5 баробарга ошди ҳамда маблағларнинг камида 40 фоизи зарур асбоб-ускуналар, реагент ва материаллар сотиб олишга йўналтирилди, инновацион инфратузилмаларни (технопарklar, бизнес акселераторлар, инновацион марказлар ва ҳоказолар) ташкил этиш борасида ишларни амалга ошириб келмоқда.

Вазирлик ГИИ доирасида 2020 йил сентябрда 40 дан ортиқ вазирлик ва идоралар масъул ходимлари учун ГИИ муаммоли индикаторлари билан ишлашга бағишланган амалий семинар-тренинг ўтказилди. Бугунги кунда тегишли вазирлик ва идоралар иштирокида 13 та паст ва 15 та маълумот тақдим этилмаган кўрсаткичлар бўйича Ўзбекистоннинг 2020-2023 йилларга мўлжалланган ГИИдаги ўрнини яхшилаш бўйича халқаро ташкилотлар кўрсатмалари асосида мақсадли дастур ишлаб чиқилмоқда.

БИМТ нинг Глобал инновацион индексни иқтисодиёт ва статистика бўлими бошлиғи Саша Вунш-Винсентнинг (Sacha Wunsch-Vincent, онлайн мулоқат 2020) сўзларига кўра, “Ўзбекистонни ГИИ кўрсаткичларидаги ўсиш даражаси Ҳиндистон, Кения, Молдовия Республикаси ҳамда Вьетнам сингари давлатларидаги 10 йил давомида инновация бўйича юқори ўсиш кўрсаткичларга эга мамлакатларга тенглашгани” ҳақида билдирган фикрлар давлатимизда ГИИ рейтинги доирасида амалга оширилаётган ишларнинг натижасидир³.

ГИИ рейтингида Ўзбекистоннинг кўрсаткичларини яхшилаш учун қуйидаги таклифларни келтириш мумкин.

¹ PH Innovation Act IRR signed, <https://www.pna.gov.ph/articles/1093284>.

² <https://mininnovation.uz/uz/news>

³ ГИИ да Ўзбекистонни эгаллаган ўринни оширишга бағишланган семинар. <https://mininnovation.uz/uz/news/2580>.

Биринчидан, Давлатимизда халқаро ташкилотлар учун тақдим этилиши лозим бўлган статистик маълумотларни тақдим этиш мезони бўлмагани учун ГИИ томонидан эътиборга олинмаслигига сабаб бўлмоқда, Шунинг учун тегишли ташкилотлар томонидан соҳасига доир ҳар бир индикатор бўйича статистик маълумотларни тўплаш ва тақдим этиш жараёнида вужудга келадиган муаммоларни аниқлаш ва уларни ечиш тегишли маълумотларни йиғиш ва индекс тузувчиларига тақдим этиш чорасини кўриш таклиф этилади.

Иккинчидан, халқаро рейтинглар билан ишлаш вазирлик идоралар ўртасида малакали кадрларларни танлаш, тажрибасини ошириш учун улар иштирокида семинар-тренинглар ўтказиш, рейтингда юқори ўринга эга хорижий давлатларга уларни тажрибасини ўрганиш учун юбориш, халқаро экспертлари жалб қилган ҳолда тадбирлар ташкил этиб, кадрларни салоҳияти ва малакасини ошириш таклиф этилади.

Учунчидан, халқаро рейтингларни барча методологияси ва бошқа зарур мезонлари бўйича кўрсаткичларини ўрганиб чиқиб норматив-ҳужжатларимиз ҳамда қонунчилигимизга татбиқ этиш, айниқса 15 та маълумот тақдим этмаган ва мамлакати имижига ёмон таъсир этадиган 13 та паст кўрсаткичли индикаторлар бўйича барча масъул вазирлик ва идоралар халқаро рейтинглар билан ишлашга оид мақсадли индивидуал дастурлар, аниқ амалий чора-тадбирлар қабул қилиши.

Хулоса қилиб айтганда юқорида санаб ўтилган таклифлар доирасида ишларни амалга ошириш мамлакатимизнинг ГИИ рейтингда илғор давлатлар қаторидан жой олишига хизмат қилади ҳамда амалга ошираётган ишларимиз, ислохотларимиз, сай-ҳаракатларимиз натижасида ГИИнинг поғоналарида мамлакатимизни инновацион имижини оширишда ҳамда ўз олдимизга қўйган 2030 йилга келиб ГИИ рейтингда жаҳоннинг 50 та илғор мамлакат қаторига киришига замин яратишига иш

BIZNES VA TADBIRKORLIKNING RAQAMLI KO'NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH VA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

Xodjamov L.K. – OBM tinglovchisi

Dunyo hamjamiyatida ro'y berayotgan jadal o'zgarishlar va raqobatning keskinlashuvi jarayonida innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni keng joriy etilishini taqazo etadi. Texnologik innovatsiyalarning avvalgi to'liqlarida bo'lgani kabi, raqamli texnologiyalar ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni o'zgartirish uchun sharoit yaratadi. Internet ish o'rinlarini rivojlantirishi va transport tizimlarini xavfsiz, shaharlarni yashashga yaroqliroq qilishi mumkin. Keng ko'lamli tarmoqlar va onlayn bozorlar, ilovalar, aloqa, xarid qilish, sayohat va ish, shuningdek, butunlay yangi biznes modellari va onlayn tizim yaratish uchun ishlatiladi. Raqamlashtirish raqamli platformalarda kontent ishlab chiqarish va "Peer to Peer" (sotuvchi va haridor) tarmoqlarida ishtirok etish orqali ko'plab iste'molchilarga keng imkoiyatlar taklif

etadi. Raqamli iqtisodiyot samaradorlikni oshiradi va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni qo'llabquvvatlaydi.

Iqtisodiy jarayonlarda raqamli texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanish samaradorlikni oshiradi va global qiymat zanjirlarida ishtirok etish imkonini beradi. Raqamlashtirish tranzit xarajatlarini kamaytirish, axborot assimetriyasini bartaraf etish, keng miqyosli va tarmoq natijalari iqtisodidan foydalanish orqali samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Bu omillar tufayli raqamli iqtisodiyot bozorlar va xizmatlar, ta'lim, sog'liqni saqlash, kredit, resurslarni va investitsiyalarni ko'paytirish uchun kengroq imkoniyatlarga ega bo'ldi. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotning o'sishi muammolarsiz bo'lmaydi. Raqamlashtirish mamlakat iqtisodiyotiga bir qancha imkoniyatlar olib kelishi bilan uning salbiy jihatlari ham mavjud. Ya'ni raqamlashtirish yangi ish o'rinlarini yaratadi, eskilarini qisqartiradi va mehnat bozorida sezilarli o'zgarishlarga sabab bo'ladi. Bu o'sib borayotgan daromad tengsizligining asosiy sababi bo'lgan o'zgarishlarga ta'sir ko'rsatadi. Mehnat bozoridagi bunday o'zgarishlar xavotirli, chunki raqamlashtirish ishsizlikning oshishiga olib kelishi va daromad taqsimotidagi mavjud farqlarni ko'paytirishi mumkin. Bir so'z bilan aytganda, ushbu tadqiqotning maqsadi raqamli iqtisodiyotni shakllantirish tamoyillarini ishlab chiqishdan iborat.

Raqamli iqtisodiyot global miqyosda rivojlanishda davom etar ekan, mahsulot va xizmatlardan foydalanish va sotib olish bilan bog'liq bozorga qaratilgan xatti-harakatlarning misli ko'rilmagan yaqinlashuvi jarayoni avj olmoqda. Raqamli o'zgarishlar bozor xatti-harakatlarining bir necha sohalariga ta'sir ko'rsatmoqda. Bozorlarni baholash va bozor sharoitlarini o'rganish biznes uchun qiyinlashmoqda. Marketing strategiyasi bilan raqamli platformaning integratsiyalashuvi darajasi iqtisodiy agentlar faoliyatning samaradorligini baholaydi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish mamlakat uchun ham uning dunyo miqyosidagi raqobatbardoshligini belgilab beradigan strategik ahamiyatga molik masalalardan biri hisoblanadi. Bu esa davlatimizga raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini uchun shart-sharoitlar yaratish, uni eng kerakli sohalarga yo'naltirish va bu jarayonni imkoniyat darajasida rag'batlantirish zarurligi bildiradi. Milliy iqtisodiyotimizning muhim ajralib turadigan jihati shundaki, YaIMning asosiy qismi davlat korporatsiyalari (yoki davlat ishtiroki ulushi katta bo'lgan kompaniyalar) tomonidan yaratiladi.

Aholining raqamli texnologiyalar sohasidagi bilim, malaka va ko'nikmalar darajasi ushbu tendensiyalarning jamiyat hayotining turli sohalarida tarqalishi va rivojlanishida muhim omil bo'lmoqda. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning bu omilini tahlil qilish uchun «inson kapitali» kategoriyasidan foydalaniladi. Klassik talqinda inson kapitali deganda insonning mehnat jarayonida egallaydigan va foydalanadigan hamda uning iqtisodiy samaradorligiga ta'sir etadigan bilim, ko'nikma va malakalar majmui tushuniladi. Raqamli iqtisodiyotning shakllanishi sharoitida ushbu tushunchaning talqini kengayib bormoqda, raqamli texnologiyalar sohasidagi ko'nikmalarga berilgan inson kapitalida yanada muhim rol o'ynaydi. Inson kapitalining sifatini yaxshilash, ta'lim jarayonlariga odamlarni jalb qilish, raqamli texnologiyalar sohasidagi ko'nikma va malakalarni rivojlantirish raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va turli sohalarda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish uchun

asos bo'lib xizmat qiladi. Ko'nikmalarga bo'lgan talabning o'zgarishi ta'lim tizimi va ilg'or ta'lim uchun ikki jiddiy muammolarni ifodalaydi.

Birinchidan, kelajakda ko'nikmalarga bo'lgan talab bugungi kundan juda farq qiladi, hozirgi tez o'zgarayotgan texnologiyalar tufayli ularni topish yoki bashorat qilish qiyin. Ikkinchi muammoko'nikmalarga bo'lgan talab o'zgargandan keyin ko'nikmalarni rivojlantirish tizimini yangi sharoitga moslashtirishdir. Yuqori malakali ijodiy ishlarning ustuvor roli jamiyatning yangi turi va uning o'ziga xos iqtisodiyotini rivojlantirishning hal qiluvchi omiliga aylanadi. Zamonaviy sharoitlarda iqtisodiy samaradorlik yangi mahsulotni yaratish yoki yangi xizmatni taklif qilish, ishlab chiqarishni tashkil etishning yangi usulini topish, o'zgaruvchan bozor sharoitlariga yetarlicha javob beradigan mutaxassislarning mavjudligi kabi xodimlar sonining miqdoriy ko'rsatkichlari bilan belgilanadi. Inson faoliyatining yangi shakllari paydo bo'ladi, inson kapitali dinamik ravishda shakllanadi va u doimo yangilanib boradigan bilim va ko'nikma larda o'z ifodasini topadi. Uzluksiz ta'lim va ilg'or ta'lim zamonaviy iqtisodiyotni rivojlantirishning shartiga aylanmoqda.

Hozirgi kunda ta'limning o'rtacha davrini oshirishga moyillik kuzatilmoqda. Bunga uzluksiz malaka oshirish ijtimoiy muvaffaqiyat va barqaror daromad kaliti ekanligi yordam beradi. Shuning uchun ham axborot texnologiyalari sohasida, shuningdek, yangi axborot kasblari mutaxassislarni tayyorlashga alohida e'tibor qaratish lozim. Bu esa o'z navbatida shaxslar va jamoalarning inson kapitalini, shuningdek butun jamiyatni ijobiy tomonga o'zgartiradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev raisligida 2020 yil 27 fevral kuni tadbirkorlikni rivojlantirish orqali kambag'allikni qisqartirishga qaratilgan chora-tadbirlar bo'yicha videosektor yig'ilishida kambag'allik darajasi chuqurlashib ketganligini aytib, "...biz shu paytgacha aksariyat fuqarolarimiz haqiqatan ham kambag'al ekanini ko'rib-ko'rmaslikka, eshitib-eshitmaganlikka oldik. Bu noto'g'ri. Afsuski, dastlabki hisob-kitoblarga ko'ra, xalqimizning 4-5 foizi kambag'al ekani aniqlandi. Endi yashirish kerak emas, og'ir sharoitlarda yashayotgan odamlarimizning asl muammosi, vaziyatini tushunishimiz, barcha toifadagi rahbarlar dunyoqarashimizni o'zgartirishimiz lozim bo'ladi. Bizdagi ma'lumotlarga ko'ra, Qashqadaryo viloyati kambag'allik muammosi bo'yicha eng og'ir hudud hisoblanadi. 700 ming aholi kambag'al. Bu jami aholining qariyb 21 foizini tashkil etmoqda. Bu vaziyatda Qashqadaryoda rahbarlar bir joyda o'tirishi mumkin emas. Odamlarimizni bunday og'ir sharoitdan qanday chiqarib olamiz, degan savolni o'ziga berishi lozim. Shuningdek, Qoraqalpog'iston Respublikasida 500 ming, Surxondaryo viloyatida 500 ming, Namangan viloyatida 400 ming, Jizzax viloyatida 210 ming va Sirdaryo viloyatida 130 ming aholi kambag'al. Bu raqamlarni mahallalar kesimida olsak, yanada og'ir raqamlarga guvoh bo'lamiz. Masalan, Parkent tumanining «Yangiobod» mahallasida 1039 nafar kam ta'minlagan va kambag'allar bor. Oltinsoy tumani «Mirshodi» mahallasida 906 nafar, Boysun tumani «To'da» mahallasida 504 nafar fuqarolarimiz og'ir ahvolda yashayotganini» ochiq oydin ta'kidladi.

O'zbekistondagi kambag'allik holatini o'rganish aniq chora-tadbirlarni talab etadi. Bunda rivojlangan davlatlarni tajribasini o'rganish o'ta muhim masala. Shu bilan birga, biz uchun muhim tomoni, kambag'allik holatini to'liq tugatib bo'lmaydi, balki uni darajasi va hajmini iloji boricha kamaytirish mumkin. Bu davlat va jamiyatni

siyosati va faoliyatiga mutlaqo bog'liq emas. Bu esa jamiyat va davlatga kambag'allikni negativ ta'sirini kamaytirish bo'yicha choralarni doimiy ravishda olib borishni taqazo etadi.

O'zbekiston uchun xususan absolyut kambag'allik konsepsiyasi asosida kambag'allar soni, holatini aniqlashda turli xil fikrlar, qarama-qarshi yondoshuvlar bor. Misol, rasmiy manbalarga tayanib, kambag'allar soni umumiy aholining 13-15% ni tashkil etishi taxmin qilinadi. Lekin aholini o'zini-o'zi baholashidan bilish mumkin-ki, faktlar aniq va shaffof emas. Ya'ni ayrim aholi toifalari moddiy ta'minlanganlik jihatidan o'zlarini kambag'al hisoblasa, ayrimlari ayni shunday moddiy ta'minlanganlik jihatidan o'zlarini kambag'al hisoblamaydilar.

Shuning uchun O'zbekistondagi kambag'allik holati ko'p qirralik holat va uni tarqalish masshtabi turlicha qabul qilingan. Bu muammoga turli qarashlar tufayli aniq siyosatni belgilash, hamda kurashish mexanizmining yo'qligidir.

Shu bilan birga, qashshoqlikka qarshi samarali kurashish uchun odamlarning kundalik hayotida duch keladigan va ularning turmush darajasining pastligi yoki qashshoqlik sabablari bo'lgan muammolarni yaxshi bilish kerak.

Odamlar farovonlik Odamlar farovonlik bilan bog'liq muammolarni mustaqil hal qilish uchun odamlar qanday manbalarga muhtoj? Mavjudlik aholining ahvolini yaxshilashga yordam beradigan (va yo'qligi, mos ravishda, oldini olish) resurslarning asosiy turlari quyidagilardan iborat:

1) iqtisodiy manba, ya'ni oila hayotiga alohida zarar yetkazmasdan sotilishi va naqd pulga aylantirilishi mumkin bo'lgan mulk, daromadning tabiati, oilada kamida bir yil yashashi uchun yetarli mablag'larning mavjudligi;

2) ta'lim va malaka ko'rsatkichlari to'plami sifatida hisoblangan malaka manbasi;

3) birlashtiradigan ijtimoiy manba: 1) kundalik aloqalar va qo'llab-quvvatlashning kundalik norasmiy tarmoqlariga qo'shilish (do'stlar va ular bilan doimiy aloqada bo'lish, ularning ishonchli qo'llab-quvvatlashiga ishonish), 2) ayniqsa, juda kam ma'lumotlarga kirishni ta'minlaydigan yuqori samarali ijtimoiy tarmoqlarga kirish, foyda va manbalar («aloqalar»), 3) rasmiy tarmoqlarga qo'shilish (klublarga, partiyalarga a'zolik va boshqalar);

4) fuqarolarning butun korxona yoki uning birligi miqyosida qarorlarni qabul qilish, hokimiyatdan foydalanish huquqini belgilash, ularning rasmiy maqomi va ish joyidagi mavqeiga qarab ijtimoiy mavqeini o'z-o'zini anglash qobiliyatini hisobga oladigan vakolatli manba;

5) madaniy manba, bu bir tomondan fuqarolarning bo'sh vaqtini o'tkazish xususiyatlari va madaniy ehtiyojlarini, ikkinchi tomondan bolalik va o'smirlilik davrida ularning ijtimoiylashishi sharoitlarini (maktab yoshida yashash joyi va ota-onalarning ta'limoti) ko'rsatkichlarini o'z ichiga olishi mumkin;

6) muvaffaqiyatli munosabat mavjudligini va moliyaviy ahvolning yomonlashishini, mos kelmaslik, egalitar kayfiyatning yo'qligi, tashabbuskorlik va boshqalarni oldini olish uchun ish faoliyatini kuchaytirishga tayyorligini hisobga olgan holda shaxsiy manba;

7) fuqarolarning mehnat bozorida ustun mavqega ega bo'lish imkoniyatlarini oshiradigan yoki aksincha, pasaytiradigan xususiyatlarni hisobga oladigan biologik resurs - sog'liq darajasi, jinsi va yoshi.

Bundan tashqari, kambag'allar holatining o'ziga xos xususiyati shunchaki ular «ozgina pul» borligidan iborat emas, balki ular kambag'al qatlamlardir, ular nafaqat qiyin vaziyatdan chiqishga imkon beradigan iqtisodiy yoki malaka kapitalidan mahrum, balki davlatdan tashqari biron bir qo'llab-quvvatlashiga ishonish imkonini beradigan oddiy ijtimoiy kapital ham. Bundan tashqari, agar siz aholining turli qatlamlarini birlashtirilgan resurs ta'minoti ko'rsatkichlarini hisoblab chiqishga harakat qilsangiz, kambag'allarda biron bir resurs yetishmasligi manzarasi yanada ravshanroq bo'ladi va mamlakatning iqtisodiy holatida biron bir yaxshilanish kambag'allik holatini avtomatik ravishda yaxshilamasligi aniqroq bo'ladi.

Shunday qilib, »daromadlar kambag'alligi» ni emas, balki haqiqiy kambag'allik bilan kurashish muammosi, bir tomondan, ularni sarflash xususiyatlari va boshqa tomondan mavjud resurslarning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olishdir. Va bu bir xillikdan uzoq bo'lgan hamda ijtimoiy siyosatning tubdan farq qiladigan oqibatlarini keltirib chiqaradigan kambag'allik sabablarini batafsil tushunish zarurligini anglatadi.

Hozirgi davrda kambag'allik chegarasi bir kishi uchun sutkasiga 3,2 AQSh dollari miqdorida belgilangan. Agar bu miqdorni bir kishi uchun bir oyda 96 AQSh dollar (MB rasmiy kursi bo'yicha 918 ming so'm) tashkil etishini hisobga olsak, O'zbekiston oilalari o'rtacha soni 4,6 kishini tashkil etishi va bu chegara bir oila uchun 441,6 AQSh (MB rasmiy kursi bo'yicha 4 mln 223 ming so'm) dollarini tashkil etishi kerak. Ayni paytda aholining pul daromadlari bilan birga natural daromadlari ham bor. Natural daromadlarni to'liq statistik hisobga olish imkoniyati cheklangan. Agarda aholining umumiy daromadlari tarkibida natural daromadlari 15-25 foizni (asosan qishloq tumanlarida) tashkil etishini hisobga olsak, o'rtacha 4,6 kishilik oila uchun natural daromadlarni pulga chaqib, hisoblasak mos ravishda (4 223 000-633 450 (15%)) 3 mln 598 ming 550 so'm yoki (4 223 000-1 055 750) 3 mln 167 250 so'mni tashkil etishi kerak. Demak, O'zbekiston kambag'allik darajasini aniqlashda jahon tajribasini hisobga olgan holda o'zining milliy kambag'allik chegarasini belgilab olishi talab etiladi.

ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

Отажонова О. – ОБМ тингловчиси

Туризм-2020 йилнинг энг катта йўқотишларга сабаб бўлган “Пандемия”, барча давлатларнинг иқтисодий оқсаб қолиш ҳолатида энг кўп панд еган соҳа сифатида тилга олиш мумкин. Шу давргача нашр этилган барча илмий мақолаларни кўздан кечирар эканман, ҳеч бир илмий мақолаларда айниқса туризм соҳасида ФОРС-МАЖОР ҳолатлари кўзда тутилмаган. Минг афсуслар бўлсинки бундай ҳолат бўлди ва биз яқин ўн йиллар давомида босқичма-босқич ўтишимиз керак бўлган рақамли иқтисодиёт, онлайн хизмат кўрсатиш, онлайн маркетинг, онлайн савдо тушунчалари бизнинг кундалик ҳаётимизга яшин тезлигида кириб келди, тўғрироғи ўз-ўзимизга сингдириб, ҳазм қилишга мажбур бўлдик. Аслида шундай ҳам қилиш ниҳоятда зарур эди чунки эскича тизимда иш

олиб бориш, инсонлар ҳаётини хавфга қўйиш ва пандемия тарқалишини кутиш, давлатимизни сезиларли таназзулга олиб келиши муқаррар эди. Тан олиб айтишимиз мумкинки, Туризм қўмитаси тезликда, соҳа тизимидаги тадбиркорларимизни иқтисодий тангликдан олиб чиқиш мақсадида имкон борича жадал ҳаракат қилди, бу эса “Бизнинг очилмаган қирраларимиз борлигини ва буни биз озгина чуқурроқ уйласак амалга ошириш имкониятларимиз етарли” эканини англатди. Ҳар бир соҳа сингари туризмдаги соғлом рақобат ҳам ривожланишнинг бир омили ҳисобланади, лекин туризм соҳаси бир нечта ўзаро бир бирига боғлиқ бўлган даражалар орқали таҳлил қилиниб ўрганилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Туризм – макро, мезо, микро ва моно даражаларга бўлинади ва айнан Ўзбекистон туризм соҳасида мезодаражаси эътибордан четда қолганлиги эътироф этилган. МЕЗОДАРАЖА – бу “Турли туристик сегментларнинг саёҳат мақсадини амалга ошириш жойи” илмий изланиш ва уни ривожлантириш босқичларидан қолиб кетмоқда. Шундай экан ҳозирги замонамизнинг энг юксак талабларидан бири бўлган рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда айнан шу йўналишни ривожлантириш учун қай даражада фойдаланиш мумкин?

Биринчи марта туристларга рақамли хизмат кўрсатиш 2000 йилларда, яъни dot-com даврида бошланган эди. Айнан шу пайтда Booking.com, Airbnb, Aviasales сингари онлайн бронлаштириш ёки чипталарни сотиш ишлари ривожланган эди. Google статистикасига кўра айтиш саёҳатни режалаштириш даврида, дунё бўйлаб 74% саёҳатлар онлайн расмийлаштирилган экан. Уша даврларда бу тренд бўлган бўлса, ҳозирги кунимизда бу туризм соҳаси яъни туризм бизнесининг ёрдамчиси десак муболаға бўлмайди. Замон билан ҳамнафас бўлган ҳар қандай бизнес кишиси соҳа ривожланишнинг энг чўққисини рақамли технологияларга мурожаат қилиш орқали эгаллай олишига ишончим комил. Айтиш пайтда синовдан утган **Hilton Honors** технологияси анчайин самарали эканлиги аён бўлиб бормоқда. Бу дастурга кўра ташриф буюрувчи сайёҳ ушбу дастур орқали, тўхтамоқчи бўлган меҳмонхонадаги ўзига маъқул бўлган хонани танлаб унга олдиндан тўловни амалга ошириб, ўзига тўла мослаштириш имконини беради. Узоққа бормасдан ўзимизнинг доимий ҳамроҳимиз бўлган **мобил қурилмаларга** тўхталадиган бўлсак, Интернет тармоқларидан олинган маълумотларга асосланадиган бўлсак RBC томонидан 19 давлатдан 11 минг респондент иштирок этган тадқиқотларга кўра: Саёҳатчиларнинг 33% саёҳат, меҳмонхоналар, чипталарни айнан шу мобил қурилма орқали амалга оширар экан, иштирокчиларнинг 62% айнан мобил қурилма орқали сотиб олинган электрон чипталар саёҳатни бир мунча енгиллаштириши ҳақида айтишган, 46% иштирокчилар электрон хизматларнинг мавжудлиги авиакомпанияларни танлаш имконини беришини айтиб ўтганлар. Яна бир машҳур технологиялардан бири бу – блокчейндир, у аллақачон туризм соҳасида эътибор қаратилган технологиялардан бири бўлиб қолмоқда. Блокчейн бу – авваламбор турли мамлакатларнинг банк структураларининг аралашувисиз, шаффоф транзакцияларнинг амалга ошириш турларидир, бунда сайёҳ ўзи билан доимий равишда ҳужжатлар ва ҳамёнини олиб юришдан қутилади. Тўғри транзакция хавфсизлик масаласини мутлақо бартараф эта олмаса ҳам, ҳеч бўлмаганда

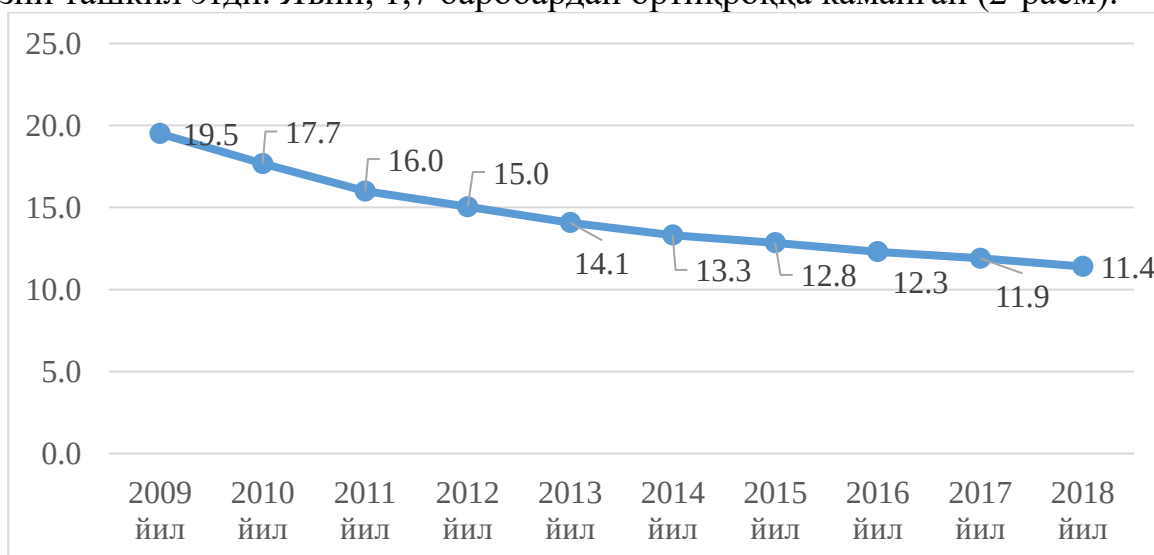
альтернативларини таклиф эта олади. Айнан шундай рақамли технологиялардан бизнинг юртимизда **Agoda.com, Booking.com, Tripadvisor.com** дастурларидан фойдаланилади ва уларни қизиқишим устун келиб ўрганиб, бир бирига таққослаб куриб чикдим. **Booking.com** дастуридан асосан Тошкент, Бухоро, Хива, Нукус, Фаргона, Самарканд шаҳарларидаги жойлашган меҳмонхоналар ва хизматлар билан таниша олдим, илмий ишим Жиззах вилояти билан боғликлиги сабабли мен купрок Жиззах вилоятини изладим афсуски **Agoda.com** дастури билан излаганимда бир дона ҳам маълумот йук, **Booking.com** дастури орқали Жиззах вилояти Фориш туманидаги Ухум кишлоғида жойлашган меҳмон уйи ҳақида маълумот чикди халос. **Tripadvisor.com** дастури орқали Жиззах ҳудудида жойлашган 4 та меҳмонхона ёритилган. Унда ҳам меҳмонхонанинг бир кеча тунаш учун булган нархлар кўрсатилмаган, мижоз қачонки меҳмонхонага алоҳида мурожаат қилиш орқали нарх ва хизматлар ҳақида маълумот олишлари мумкин. Туризм бизнеси субъектлари ўз маҳсулотларини мижозларга самарали етказиш истагида ва мижозларни кўпроқ жалб этиш мақсадида бўлсалар табиийки коммуникация усулларида фойдаланиш зарур. Йирик онлайн платформаларда ўз саҳифалари бўлиши ва уларни стратегик юритилиши маркетинга инновацион ёндашишининг яққол мисоли бўлади. Ўз хизматларини таклиф этувчи ҳар қандай компаниялар учун бундай саҳифаларга эга бўлиши реклама, жамоатчилик билан алоқа ўрнатиш механизми бўлиб хизмат қилади. Биламизки дастурлаш тизими ҳам ўз-ўзидан текинга бўлиб қолмайди, балки меҳмонхоналар ва туризм соҳасини барча жабҳасини камраб олувчи соҳаларни дастурлаш масаласида моддий тусикларга учраши оқибатида амалга ошира олмаётгандирлар? **HiltonHonors** дастури факатгина **Hilton** меҳмонхоналарида амалга оширилиши кузда тутилмоқда, мана шундай дастурлаш тизимини бошқа меҳмонхоналарда куллашга эришиш туризм соҳасида бир канча силжишга эришилган булар эди. Республикамизда бундай лойиҳаларни молиялаштириш масаласи хал этилмаса кузлаётган мақсадга эришишимиз бир мунча қийин. Кундан кунга соҳада янгиликлар кириб келаяпти шундай экан туризм йўналишида таълим олаётган ёшларга мунтазам равишда янгиликлар бериб борилмаса, уларда кўникма ҳосил бўлмаса бу бизнинг навбатдаги оқшашимиз бўлади.

Туризм соҳасида фойдаланиладиган Opera, Fidelio дастурларини ишлаб чиққан компаниялар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш орқали, соҳа йўналишида етишиб келаётган кадрларни тайёрлаш эртанги кун учун учун пойдевор саналади. Манбааларда берилишича 2019 йилда 2018 йилга нисбатан сайёҳларнинг ташрифи ўсиш суръати айнан рақамлаштириш даражаси юқори бўлган мамлакатларда кузатилган. Хитой (+14%), Германия (+11%), Корея (+42%), Франция (+12%) ва бошқа давлатлардир. Кўриниб турибдики Ўзбекистонда бу қадар ривожланишга эришиш учун ҳали кўп тер тўкишимиз ва изланишимиз керак.

КАМБАҒАЛЛИКНИНГ МОҲИЯТИ, ВУЖУДГА КЕЛИШ САБАБЛАРИ ВА ЎЗБЕКИСТОНДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШГА ҚАРАТИЛГАН ЧОРА-ТАДБИРЛАР

*Юсупов Р.А. – ОБМ Магистратура дастурларини
амалга ошириш бўлими бошлиғи, и.ф.н.*

Мамлакатимизда яқин йилларгача бўлган даврда иқтисодий атамашуносликда “камбағаллик” деган тушунча ўрнигаўрнига узоқ йиллардан бери “кам таъминланганлик” деган тушунча қўлланилиб келинди. Мамлакатимизда амалга оширалаётган самарали ижтимоий-иқтисодий ислохотлар натижасида кам таъминланган аҳоли улуши йилдан йилга камайиб бормоқда. Хусусан, уй хўжаликлари танланма кузатувлари маълумотларига асосан 2009 йилда Ўзбекистонда жами аҳоли таркибида кам таъминланганларнинг улуши 19,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда 11,4 фоизни ташкил этди. Яъни, 1,7 баробардан ортиқроққа камайган (2-расм).



2-расм. Ўзбекистон Республикасида кам таъминланган аҳоли улуши, фоиз¹

2-расмда келтирилган рақамларни Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси Жаҳон банки тавсиясига кўра кам таъминланганлик даражаси кўрсаткичи кунлик 2100 ккалдан келиб чиқиб ҳисоблаган.

Аввало иқтисодий категория сифатида “қашшоқлик”, “камбағаллик” ва “кам таъминланганлик” деган тушунчаларнинг фарқига бориш керак. Бизнингча, “қашшоқлик” ва “камбағаллик” тушунчалари бир хил мазмунни ифодалайди.

Камбағаллик чегараси нима ва у қандай аниқланади деган савол туғилади. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг камбағаллик чегарасини асосий товар ва хизматлар (озик-овқат маҳсулотлари, кийим-кечак, турар-жой ҳақини тўлаш, сув билан таъминлаш, электр энергияси, мактаб таълими, тиббий хизмат) учун зарур бўлган даромадлар сифатида белгилайди. Камбағаллик даражаси нисбий тушунча саналади ва муайян мамлакатдаги умумий фаровонлик даражасига

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси (stat.uz) маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

боғлиқ. Камбағаллик мутлақ ва нисбий каби турларга бўлинади. Мутлақ камбағалликда кун кечирувчи одамлар биологик тирик қолишни таъминлайдиган минимал эҳтиёжларнигина қондиришлари мумкин.

Ҳукумат маҳаллий органлари аҳолининг кам таъминланган қатламларини аниқлаш, ижтимоий ҳимоя соҳасидаги вазифаларни аниқлаш мақсадида камбағаллик чегарасини белгилайди. Бунда турли мезонлардан фойдаланилади, бой мамлакатларда қашшоқлик чегараси, камбағал мамлакатларга қараганда юқорирак.

Ҳозирги кунда Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, дунёда 736 миллион киши ўта камбағаллик шароитида кун кечирмоқда. 1990 йилда Жаҳон банки экспертлари камбағал давлатларда қўлланадиган стандартлардан фойдаланиб, дунёдаги камбағал аҳоли сонини ўлчашни таклиф қилишганди. 15 та давлатдаги камбағалликнинг миллий даражасини ўрганиб, харид қобилияти асосида валюта курсларини қўллаган ҳолда (харид қобилияти; бутун дунёдаги ана шу нархлар асосида ҳисобланади) қайта ҳисоблашди. Товар ва хизматлар тўплами нархини барча мамлакатларда тўғри таққослаш учун ана шундай қилинган.

Натижада экспертлар ўрганилаётган қашшоқ мамлакатларнинг олтитасида камбағаллик даражаси кунига бир киши учун 1 долларга яқин кўрсаткични ташкил қилади. Бу кўрсаткич илк халқаро қашшоқлик чегараси сифатида қабул қилинади.

Дунё мамлакатларидаги ҳаёт қийматидаги тафовутлар ортиб боргани сабабли Жаҳон банки глобал камбағаллик кўрсаткичини вақти-вақти билан қайта кўриб чиқиш заруриятига дуч келди. 2005 йилда банк дунёнинг энг қашшоқ мамлакатларида қабул қилинган камбағаллик даражаси асосида ана шу кўрсаткични қайта ҳисоблади. Натижада глобал қашшоқлик чегараси 1,25 долларгача кўтарилди. 2015 йилда чегара қайта кўриб чиқилди ва 1,9 долларгача ортди.

Бундан ташқари, Жаҳон банкида ўртадан паст, ўрта ва юқори – 3,2 доллар, 5,5 доллар ва 21,7 доллар даромадларга эга мамлакатлар учун камбағалликнинг юқори даражалари қабул қилинган. Банк мутахассислари бу кўрсаткичлар пул мезонларига асослангани ва улар таълим олиш, соғлиқни сақлаш хизматлари ва сув ҳамда электр энергияси билан таъминланганлик каби жиҳатларни ҳисобга олмаслигини таъкидлашади.

1990 йилдан бошшаб ҳар йили Жаҳон банкининг «Камбағаллик ва ялпи фаровонлик» маърузалари эълон қилинади. Сўнгги маъруза 2018 йилнинг октябрь ойида чиқарилган. Ундаги асосий кўрсаткич қашшоқликнинг халқаро чегараси бир киши учун кунига 1,9 доллар миқдорида эканидир. Бироқ қашшоқлик бўйича янги таъриф ва ўлчамлар киритилмоқда. Жумладан, ижтимоий камбағаллик. Бу кўрсаткич мутлақ ва нисбий камбағаллик концепциясини бирлаштиради.

Бундан ташқари, камбағаллик даромадлар даражаси бўйича коммунал хизматлар (сув, электр энергияси), соғлиқни сақлаш ёки таълим олиш имкониятини акс эттирмагани учун кўп ўлчамли камбағаллик кўрсаткичи киритилди. Ана шу тушунчага мос равишда глобал даражадаги камбағаллар улуши монетар камбағаллик билан таққослаганда тахминан 50 фоизга юқорирак.

Жаҳон банки маълумотларига кўра, 736 миллион киши (аҳолининг 10 фоизи) ўта қашшоқлик шароитида (қунига 1,9 доллардан кам киримга эга), дунё аҳолисининг деярли ярми – 3,4 млрд киши – қунига 5,5 доллардан кам тушумга эга. Қашшоқлик даражаси энг юқори қитъа Африка, сайёрадаги энг қашшоқ мамлакатлар – Конго демократик республикаси (ўта қашшоқлик даражаси – 77,1 фоиз) ва Мадагаскар (77,6 фоиз)¹.

Россиялик иқтисодчи олимлар Наталья Евгеньевна Тихонова ва Михаил Константинович Горшковлар Россияда аҳолининг камбағаллик сабаблари бўйича тадқиқотлар олиб боришган (1-жадвал).

1-жадвал

Россияликларнинг камбағаллик сабаблари англаш (тушуниш) динамикаси, %²

Камбағаллик сабаблари	2003	2013	2015
Алкоголизм, гиёҳвандлик	35	39	39
Касаллик, ногиронлик	37	40	35
Узоқ муддатли ишсизлик	41	41	31
Дангасалик, яшашга қодир эмаслик	22	23	31
Оиладаги муаммолар, бахтсизликлар	25	31	29
Ижтимоий таъминот бўйича давлат имтиёз (пособия)ларининг етишмаслиги	38	32	25
Иш ҳақини тўламаслик, пенсиянинг кечиктирилиши	47	19	24
Кам (ёмон) маълумот, паст малака	23	21	19
Одатий турмуш тарзини ўзгартиришни хоҳламаслик	19	18	18
Қариндошлар, дўстлар, танишларнинг ёрдами (қўллаб-қувватлаш) йўқлиги	20	20	15
Улар ота-оналарининг турмуш даражасининг пастлиги	20	19	13
Камбағал ҳудудда яшаш	17	17	12
Қўп сонли қарамликнинг мавжудлиги	17	17	10
Омадсизлик	14	13	10
Мигрантлар ва қочқинларни айблаш	5	4	5

Россияда камбағалликка олиб келувчи энг асосий сабаблардан бир алкоголизм ва гиёҳвандлик ҳисобланади. Бу энг салбий ҳолат сифатида қаралади.

Ундан кейинги ўринларда касаллик ва ногиронлик, узоқ муддатли ишсизлик турибди. Бу энди кўпроқ объектив омиллар билан боғлиқ.

Энг ёмони дангасалик, яшашга қодир эмаслик омили ҳисобланади. Энг ачинарлиси жадвал маълумотларига эътибор қаратар эканмиз, бу кўрсаткич йилдан йилга ортиб бормоқда. “Шарқда бир доно гап бор: “Камбағалликка ялқовлик кўшилса, бунинг давоси йўқдир”. Шу сабабли камбағалларни ялқовликдан фориг этиш талаб қилинади. Муҳими, камбағалларга ишлаб пул топиб, тўқ яшашига шароит ва имконият яратиш керак”³.

¹ <https://tass.ru/info/7525997>

² Тихонова Н.Е., Горшкова М.К. Бедность и бедные в современной России. — Весь Мир, 2014. — 304 с.

³ <https://review.uz/oz/post/> - Р.Р. Хасанов. Ўзбекистонда камбағаллик ва уни қисқартириш йўллари.

24/7 Wall St. экспертлари Жаҳон банкининг ялпи миллий даромад (GNI) бўйича мамлакатлар рейтинги асосида дунёдаги энг бой ва қашшоқ мамлакатларни аниқлар рейтингини аниқлаган (2-жадвал).

2-жадвал

Дунёдаги энг камбағал 25 та мамлакат¹

Ўрни	Мамлакатлар	Аҳоли жон бошига тўғри келувчи миллий даромад (МД) (2014), \$	ЯИМ, млрд.\$/	Аҳоли сони, киши	Кутилаётган умр, йил
1.	Марказий Африка Республикаси	600	1,8	4 804 316	50,1
2.	Конго демократик Республикаси	650	33,0	74 877 030	49,9
3.	Либерия	700	2,0	4 396 554	60,5
4.	Бурунди	770	3,1	10 816 860	54,1
5.	Малави	790	4,3	16 695 253	55,2
6.	Нигер	920	8,2	19 113 728	58,4
7.	Гвинея	1120	6,6	12 275 527	56,1
8.	Мозамбик	1140	16,4	27 216 276	50,2
9.	Того	1290	4,5	7 115 163	56,5
10.	Гвинея-Биссау	1380	1,0	1 800 513	54,3
11.	Мадагаскар	1400	10,6	23 571 713	64,7
12.	Эфиопия.	1490	54,8	96 958 732	63,6
13.	Комор ороллари	1490	0,6	769 991	60,9
14.	Эритрея	1520	3,9	5 110 444	62,8
15.	Мали	1530	12,1	17 086 022	55,0
16.	Гамбия	1560	0,8	1 928 201	58,8
17.	Зимбабве	1630	13,7	15 245 855	59,8
18.	Руанда	1630	7,9	11 341 544	64,0
19.	Буркина-Фасо	1650	12,5	17 589 198	56,3
20.	Гаити	1730	8,7	10 572 029	63,1
21.	Уганда	1740	26,3	37 782 971	59,2
22.	Сьерра-Леоне	1800	4,9	6 315 627	45,6
23.	Бенин	1850	8,7	10 598 482	59,3
24.	Афганистан	1960	20,8	31 627 506	60,9
25.	Жанубий Судан	2000	13,1	11 911 184	55,2

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, дунёдаги энг камбағал мамлакат Марказий Африка Республикаси ҳисобланади. Бу ерда 2014 йил маълумотлари бўйича аҳоли жон бошига тўғри келувчи миллий даромад (МД) 600 \$ ни ташкил этади. Аҳолининг ўртача умр кўриш давомийлиги эса 50,1 йилни ташкил этади. Бу жуда ачинарли ҳолат ҳисобланади.

Ҳозирги кунда коронавирус пандемияси келтириб чиқариши мумкин бўлган иқтисодий инқироз даврида камбағаллик даражаси янада ортиб кетиши мумкин. Бу ҳақда Жаҳон банкининг раҳбари Дэвид Малпасс маълум қилди. Унинг сўзларига кўра, “бу йил жаҳон иқтисодиётини “чуқур рецессия” кутмоқда.

¹ <https://wfin.kz/novosti/ekonomika/item/30202>-интернет сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Дунёдаги 60 миллионга яқин одам коронавирус пандемияси туфайли ўта камбағаллашади. Жаҳон банкининг таърифига кўра, кунлик даромади 1,9 доллар ва ундан паст бўлган одамлар “ўта камбағаллик” ҳолатида”¹.

Унинг қўшимча қилишича, “банк 15 ой ичида энг ҳимоясиз мамлакатларга субсидия ва бошқа иқтисодий ёрдам шаклида 160 миллиард доллар ажратишни ваъда қилмоқда. Ҳозирга қадар маблағлар дунё аҳолисининг 70 фоизи жойлашган 100 та мамлакат ўртасида тақсимланган. 100 та мамлакатдан 39 таси Африка мамлакатларига тўғри келади”².

Юқорида билдирилган фикр ва мулоҳазаларга асосланиб, мамлакатда камбағалликни қисқартириш бўйича тавсиявий характердаги қуйидаги илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқдик.

– камбағалликни даражасини аниқлаш учун миллий даромаднинг аҳоли жон бошига улуши, аҳоли даромадлари ва харажатлари каби бир қатор кўрсаткичлардан ташқари, аҳолининг уй-жой ва бошқа моддий бойликлар билан таъминланганлик даражаси, яшаш қиймати, натурал даромадлар, давлат томонидан ижтимоий соҳани қўллаб-қувватлашга қатилган чора-тадбирлар билан боғлиқ бошқа кўрсаткичларни ҳам киритиш керак. Бунинг учун миллий хусусиятларни ҳисобга олган камбағаллик даражасини аниқлашнинг методологиясини ишлаб чиқиш ёки такомиллаштириш зарур;

– камбағалликка олиб келувчи алкоголизм, гиёҳвандлик, қиморбозлик, одам савдосига қарши кескин курашиш;

– аҳолининг соғлиги жамият бойлиги ҳисобланади. Шунинг учун аҳолига сифатли ва арзон тиббий хизматларни кўрсатиш, ногиронлиги бор инсонларга уларга мос иш топишга кўмаклашиш, имтиёзлар бериш;

– аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш аҳолида боқимандалик, дангасалик ҳиссини уйғотиши керак эмас. Шунинг учун ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган аҳолини манзилли равишда қўллаб-қувватлаш;

– кишилардаги дангасалик, ялқовлик хусусиятини камайтириш, уларни ўз қизиқишлари бўйича меҳнат қилиб даромад топишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш;

– аҳолининг маълумотлилиқ (айниқса олий маълумотлилиқ) даражасини ошириш, касбий-малака даражасини ошириш бўйича масофавий (online) таълимни ривожлантириш;

– аҳолининг тадбиркорлик қобилиятини ошириш, йўқолиб кетган мулкдорлик ҳиссини қайта уйғотиш, мақсадли йўналишларда уларга имтиёзли кредитлар ва солиқ бўйича имтиёзлар бериш;

– аҳолининг мавжуд имкониятларидан (дейлик қишлоқ жойларида томорқа ерларидан) самарали фойдаланмаслиги учун жавобгарликни кучайтириш;

– аҳоли сонининг кескин даражада ошиб кетишини олдини олиш;

– аҳоли ўртасида анъанага айланган ўзбекчиликка хос бўлган дабдабали тўйлар, тарбирлар учун харажатларни қисқартириш ва бунинг учун жавобгарликни ошириш;

¹ <https://www.kommersant.ru/doc/4349503>

² <https://www.kommersant.ru/doc/4349503>

– аҳолини тадбиркорликка қизиқтириш, ўқитиш, уларни тадбиркорлик соҳасидаги билимларини ошириш мақсадида телевидения орқали ўз соҳасида улкан муваффақиятларган эришган етакчи тадбиркорлар орқали мастер-класслар ва суҳбатлар ташкил этиш, тадбиркорликни талқин этувчи фильмларни кўпроқ намойиш этиш ва бошқалар.

БИЗНЕС ВА ТАДБИКОРЛИКНИНГ РАҚАМЛИ КЎНИКМАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ АСОСИДА КАМБАҒАЛ АҲОЛИ МАБЛАҒЛАРИНИ МАҚСАДЛИ ИШЛАТИЛИШИНИ ЙЎЛГА ҚЎЙИШ

Азизов А.Р. – ОБМ тингловчиси

Давлат ривожланиш кўрсаткичларида ҳозирда энг долзарб мавзу бу камбағал аҳолини камайтириш бўлмоқда. Лекин аслида камбағал ким ва у билан ишлаш нима дегани.

Тарихга қарайдиган бўлсак, бизнинг диёрларда Ислом тараққиёти ва асосида камбағалларга доимий ёрдам берилган. Закот асосий бойларнинг камабағалга берадиган ёрдам пули бўлган. Закот асосида турган мазмун битта камбағал ёки мискинга маблағ айлантириш ва ўзини тиклаб олиш яники камбағалликдан чиқишга етадиган маблағ берилган. Закотни олган шахсга мазкур маблағни мақсадли ишлатиш вазифаси юклатилган. Маълум миқдорга маблағи етганида унинг зиммасида ҳам бир камбағал ёки мискинга закот ажратиши юклатилган ва шу тариқа камбағалликни қисқартириш жараёни келиб чиққан.

Ҳозирда энг катта муаммо бу аҳолини боқимандаликка бўлган хиссини ошиб бориши. Давлат ва саховат пеша шахслар томонидан ажратилган маблағларни ни мақсадсиз ишлатилиши ва қайтиш жараёни, ёрдам олган шахс тиккаланиб ўзи ҳам ёрдам берувчилар қаторига ўтмаслиги.

Тошкент шаҳридаги туманларни мисол қилиб қарайдиган бўлсак аҳолининг кўплаб мурожаатлари бу коммунал масала ва уй жой билан таъминлаш бўлиб келмоқда.

Уй жой бўйича давлат томонидан 18.11.2019 й. ПФ-5886-сонли Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори, 25.03.2020 й. 182-сонли Вазирлар маҳкамаси қарорлари ишлаб чиқилган бўлсада кўплаб аҳолини бу қарорлар қониқтиргани йўқ.

2020 йил давомида Пандемия даврида аҳолига кўплаб ёрдам кўрсатилган бўлсада кимга кўрсатилгани аниқлик киритилса бу пенсионер, якка йолғиз, даромадини йўқотган ва шу тоифадагилар.

Кўплаб фуқаролар давлат томонидан бериладиган ёрдамга қўшилмаганига катта эътирозлар ҳам билдирилгани, Сергили туманида бўлиб ўтган фуқаролар норозилиги ва чиқишлари мисол бўла олади.

Лекин масала аҳолига кўрсатилган ёрдамнинг кам ёки кўплиги ҳам эмас, аҳолининг даромад манбаи камлиги ва келажакка бўлган ишончсизлик орқали боқимандалик рухияти шаклланишидадир.

Масалани туб моҳиятига етадиган бўлсак, аҳоли турмуш даражасини ошириш асосий мезони бу даромад манбаилари келиб чиқмоқда.

Иш ҳаққи оширилиши ёки етарлича иш бўлиши маслани катта кўрсаткичлар билан хал этишга ёрдам беради. Янги иш ўринлари ташкил этилиши ва етарлича иш ҳаққи тўланиши керак бўлади.

Ёшлар ва 40 ёшгача бўлган шахслар ўз ишини топиб даромад манбаига эга бўла олади. Лекин аҳолининг 50 ёш атрофидаги ва аниқ иш ёки тажрибага эга бўлмаган аҳоли асосий боқимандалик руҳиятидаги фуқаролар бўлмоқда муурожаатларга қараганда.

Давлат томонидан кўплаб чора-тадбирлар амалга оширилсада, бўш иш ўринлари биржаси ярмаркалар ва шу турдаги тадбирлар ўз самарасини бермоқда. Аммо юқорида келтирилган аҳоли тоифаси бу ҳолатга ҳам норозилик кўрсатмоқда. Кўп ҳолларда бу ўз ишини йўқотган, ичкилик ва ёмон одатларга эга бўлган, оиласида тинчлиги бўлмаган ва сурункали касаллика учраган фуқаролар.

Боқимандалик руҳини шакилланишига яна бир сабаб бўлиб, Пандемия даврида нақт пул маблағи берилиши одамларда кўникиш ва шу ҳолатни қайтарилиши тарафдори бўлмоқда. Бу ҳолатда ажратилган маблағларнинг фуқаролар томонидан самарасиз ва мақсадсиз ишлатилиши ҳолатлари кўплаб учратилди.

Ўзи нақт пул бериш мақсади аҳоли ўзининг энг еҳтиёжли йўналишлари озиқ-овқат ва дори-дармонга мақсадли қилиб берилган эди. Лекин кўп ҳолда акси бўлди.

Эндиклида асосий таклиф ва вазиятга тўғри баҳо берилиши пластик карталарга маблағларни ўтказиш ва мазкур пластик карталарни мақсадли дори дармонга ишлатилишини кузатиш орқали фуқаро тоифаларига жаратиб иш олиб борилиши керак деб ўйлайман.

Фуқарога ажратилган маблағни мақсадли ишлатса, ижобий портрет ва акси бўлса ноижобий бўлиб, кейинчалик мазкур фуқарога фақат мақсадли маблағ ўрнига зарурий товар олиб берилиши ёки бошқа ёрдам кўрсатилмаслиги бўйича ҳулоса қабул қилинади.

Бу йўналишда амалга ошириладиган ишларда асосий қаратиладиган эътибор рақамли иқтисодиёт ривожланишига қаратилади.

Пластик арталарни ишлатиш тарихини мақсадли йўналтириш ва назорат олиб борилиши ИТ-нинг ўрни катта бўлади. Мазкур тизим жорий этилиши ва ишга тушириш банк пластик арточкалар ҳаракатларини кузатиш тизими ишлаб чиқилишини тақозо этади. Шу қаторда аҳолини пластик арточкалари орқали аниқ ишлатиш манбаиларини шакилланиши талаб таклиф ва бозор муносабатлари ривожланишига ҳам олиб келади.

Биз бу ҳаракатларни аслида керак бўлган аҳолига ёрдам кўрсатишимиз, аҳолини давлат ёрдамига бўлган муносабатни ўзгариши ва тарбияланишига олиб келади деб ўйлайман.

IV ШЎБА. РАҚАМЛИ ТРАСФОРМАЦИЯЛАШУВ ШАРОИТИДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ВА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ

СОВРЕМЁННОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Кенжабаев А.Т. – д.э.н., проф., зав. Кафедры
“Маркетинга и цифровой экономики ВШБ*

В Узбекистане 2020 год был объявлен Годом науки, просвещения и развития цифровой экономики. В связи с этим событием, 28 апреля президент подписал постановление «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства».

Документом предусмотрено ускоренное формирование цифровой экономики с увеличением ее доли в валовом внутреннем продукте страны к 2023 году в 2 раза. Все учреждения здравоохранения, школы, организации дошкольного образования, села и махалли должны быть подключены в 2020-2021 годах к высокоскоростному интернету. В связи с этим данная время очень актуальным является цифровая грамотность. Термин «цифровая экономика» появилось более 25 лет назад тому назад. Этот термин в литературный оборот ввёл в 1995 году Николас Негропonte учёный из Массачусетского университета. Содержание понятия термина до сих пор остаётся нечётким. Доклад Всемирного банка также не даёт чёткого определения.

В обобщённом виде цифровую экономику можно представить как ту часть экономических отношений, интегрирующий мобильной связью, информационно-коммуникационной и интернет технологией. Современные цифровые технологии эффективно управляет связи между компаниями, банками, правительством и населением, убирая длинные существующие цепочки посредников и ускоряя проведение разносторонних сделок и операций как купли-продажи, кредита, аренды, уплаты налогов, штрафов, взносов, других платежей и расчётов внутри страны и в международном масштабе.

Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой основным ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Иначе говоря, характерной особенностью «Цифровой экономики» является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной. Это становится возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных и интернет технологий, а также доступности инфраструктуры, вместе обеспечивающих возможность полноценного взаимодействия в гибридном мире всех участников экономической

деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

В условиях пандемии ускоренными темпами идёт развитие онлайн-бизнеса и реализации продукции с помощью онлайн-трансляции. Многие наши соотечественники обрели новые рабочие места, связанные с цифровой экономикой.

По мере ослабления пандемии эта тенденция сохранится. Цифровая экономика у нас становится мощным «инкубатором» новых рабочих мест.

Углубление интеграции цифровой экономики с реальным сектором повлияло на появление новых сегментов, новых форматов и новых моделей бизнеса, а заработная плата в сегменте цифровой экономики оказывается более конкурентной.

Цифровая экономика и в дальнейшем останется ключевой движущей силой экономического развития нашей страны, став мощным аргументом привлечения профессионалов и расширения трудоустройств.

Ключевым технологиям, определяющие масштаб предстоящих изменений в цифровой экономике Узбекистана является:

- когнитивные технологии;
- облачные технологии;
- интернет вещей;
- большие данные;
- виртуальная и дополненная реальность;
- 3D печать;
- квантовые вычисления;
- распределенные реестры;
- искусственный интеллект и робототехника;
- биотехнологии.

До конца текущего года в сфере здравоохранения, кадастра, социальной защиты, сельского хозяйства, образования будут реализованы 239 цифровых проектов в 14 регионах страны.

Кроме того, в ближайшее время начнется работа по внедрению системы «Электронная поликлиника», что позволит сократить бумажную работу в медучреждениях на 40%, а время ожидания в очереди – на 60%.

В настоящее время в столице уже вводятся электронные медицинские карты, информационные системы для больниц и скорой помощи. В следующем году эти программные обеспечения также будут запущены в Андижанской, Наманганской, Ферганской, Джизакской, Сырдарьинской, Сурхандарьинской и Хорезмской областях. Кроме того, во всех регионах начнут запускать системы «Электронный дневник», «Электронный учебник», «Оценка учителей».

Помимо этого, на базе Ташкентского университета информационных технологий и IT-парков будет внедрена национальная система подготовки и сертификации учителей информационных технологий. Отмечается, что наличие данного сертификата позволит педагогам получать 50-процентную надбавку к заработной плате. Учителя школ также будут премированы, если их ученики успешно завершат курс «Один миллион программистов». Широкое внедрение

цифровых технологий запланировано на всех этапах системы образования. До 2022 года во всех регионах страны откроются центры обучения цифровым знаниям в рамках реализации проекта «Пять инициатив». До 2022 года в Узбекистане планируется реализовать 268 проектов, направленных на развитие системы «Электронное правительство», телекоммуникаций, Технологического парка программных продуктов и информационных технологий, а также на внедрение цифровых технологий в экономику, сельское и водное хозяйство.

Эти проекты должны стать основой для появления новых высокотехнологичных предприятий и всей цифровизации экономики.

Переход к цифровой экономике является требованием времени. Крупнейшие в мире предприятия, специализирующиеся на операциях с товарами и ресурсами, применяют в своей деятельности цифровые технологии, связанные с электронным бизнесом и коммерцией. Это делает их участниками рынка цифровых товаров и услуг, где они выступают потребителями и заказчиками, а иногда даже создают и предлагают новые технологии.

Важность дальнейшей цифровизации экономики Узбекистана была отмечена в январском Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Глава нашего государства обозначил активный переход к цифровой экономике одним из главных приоритетов на ближайшие пять лет. По имеющимся данным емкость функционирующих в Узбекистане серверов уже заканчивается, а для реализации запланированных проектов требуется в 10 раз больше, поэтому необходимо построить новый дата-центр стоимостью 30 миллионов долларов.

Согласно постановлению, к 2023 году планируется увеличить долю цифровой экономики в объеме услуг в данной сфере в три раза с доведением их экспорта до 100 миллионов долларов.

Как оказалось, только 30 процентов из более чем 700 информационных систем в государственных органах подключены к «Электронному правительству». Из 80 ведомств, оказывающих госуслуги, лишь 27 интегрированы с Агентством государственных услуг. Поэтому была поставлена задача по внедрению нового порядка, предусматривающего повышение размера премиальных выплат руководителям министерств и ведомств или его снижения исходя из уровня интеграции в их деятельность информационных технологий. Среди поставленных на этот год задач - расширение местной оптоволоконной сети, увеличение охвата оптико-волоконной связью в системе дошкольного образования с 41 до 100 процентов, в системе народного образования – с 40 до 70 процентов, в здравоохранении – с 38 до 100 процентов.

Последние исследования доказывают, что информационные технологии могут повысить эффективность сельского хозяйства, земельного учета и мониторинга. Так, космическое зондирование почвы может использоваться для изучения посевных площадей, вегетационного процесса, мелиоративного состояния почвы и степени минерализации. Это позволяет повысить урожайность на 25-30 процентов за счет точного определения необходимых агротехнических мероприятий.

Другим важным документом, направленным на развитие цифровой экономики, является постановление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О мерах по широкому внедрению цифровых технологий в городе Ташкенте» от 17 марта 2020 года. В нем определена комплексная программа «Цифровой Ташкент», предусматривающая внедрение передовых ИКТ в сферу образования, здравоохранения, транспорта, общепита, розничной и оптовой торговли в Ташкенте. При этом она неразрывно связана с проектом «Безопасный город». На первом этапе данного проекта в 2019-2020 годах в Ташкенте создается единая технологическая платформа. К 2023 году проект «Безопасный город» будет реализован во всех регионах страны. До конца года в столице планируется внедрить электронные медицинские карты, системы электронной больницы и неотложной медицинской помощи, разработать Единый реестр социальной защиты для ведения учета социальных пособий.

Все эти масштабные и актуальные проекты и задачи, несомненно, имеют важное значение для социально-экономического развития Узбекистана на ближайшие годы, ведь будущее нашей страны неразрывно связано с широким внедрением и применением цифровых технологий.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ – ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТ ГАРОВИ

*Жумаев Н.Х. – Ўзбекистон Республикаси
Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси
депутати, и.ф.д., проф.,
Ибрагимова А.И. – АТБ «Hamkorbank»
лойиҳа офиси раҳбари, тадқиқотчи*

Бутун дунёда рақамли технологиялар барча соҳаларга ва одамлар ҳаётига жадал кириб борапти. Уни жорий этишга ўз вақтида киришган давлатлар ривожланиб, аксинча, эскича иш тутаётганлари тараққиётдан орқада қоляпти. Ривожланган мамлакатлар рақамли иқтисодиёт ёрдамида яратиладиган қўшилган қийматнинг сезиларли даражада катта қисмига даъвогар бўлгани ҳолда, суи тараққий этган давлатларнинг бу жараёнда ўз улушига эга бўлиши тобора имконсиз бўлиб бораверади.

Шу боис мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бугунги куннинг ва яқин истикболнинг энг муҳим вазифасига айланган. Президентимизнинг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида 2023 йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2, ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 баравар ошириш, улар экспортини 100 миллион АҚШ доллариға етказиш вазифаси қўйилган.

Президентимиз раислигида 22 сентябрь куни тармоқ ва ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ҳамда электрон ҳукуматни жорий қилиш масалалари бўйича ўтказилган видеоселектор йиғилишида жорий йил якуни бўйича ҳар бир тармоқ ва ҳудуд раҳбари рақамли иқтисодиёт соҳасида кескин ўзгаришга эришиш юзасидан кўрсатмалар берилди.

Яна бир муҳим жиҳати, аввало аҳоли энг кўп тўкнаш келаётган соҳаларни рақамлаштириш, одамларнинг оғирини енгил қилишга устуворлик қаратиш лозимлигига алоҳида эътибор берилляпти. Шу мақсадда соғлиқни сақлаш, кадастр, ижтимоий ҳимоя, қишлоқ хўжалиги, таълим йўналишларини рақамлаштириш бўйича амалга ошириладиган лойиҳалар белгилаб олинди. Хусусан, “электрон поликлиника”, “электрон кундалик”, “электрон дарслик”, “ўқитувчиларни баҳолаш” тизимларини барча ҳудудларда жорий этиш ана шулар жумласига киради.

Халқимиз кундалик ҳаётида ижобий ўзгаришларни сезар экан, авваламбор, мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларга ишончи ва рағбати ортади. Бунинг натижасида, жамоатчилик назоратини кучайтиришда фаоллик кузатилади, Юрт равнақи йўлида даҳлдорлик ҳисси ортади, фаол фуқаролик позицияси мустаҳкамланади.

Албатта рақамли иқтисодиёт жамиятда муайян ўзгаришларни юзага келтиради, хусусан, унинг меҳнат шароитларига таъсири сезиларли бўлади. Рақамли трансформация шароитида автоматлаштириш жараёнларининг кучайиши, сунъий интеллект, улкан маълумотлар билан ишлайдиган аналитик тизимлар, роботлардан фойдаланиш кўламининг ортиши меҳнат ресурслари учун ўринбосар бўлиб хизмат қилади. Натижада бизнес юритиш шароитлари такомиллашиб ва самарадорлик сезиларли даражада ортади.

Ўзбекистонда рақамли трансформацияси босқичига қадам қўйилганлигининг дастлабки ижобий томони COVID-19 пандемияси шароитида яққол сезилди, десак муболаға бўлмайди. Биринчи навбатда, “COVID-19 пандемияси телекоммуникация инфратузилмасининг мамлакат иқтисодиётидаги улкан аҳамиятини яна бир бор кўрсатиб қўйди. Айнан ушбу соҳадаги ислохотлар иқтисодиётнинг бошқа соҳаларидаги рақамлаштиришни жадаллаштириши, фуқароларга таълим олиш, телетиббйёт ва энг муҳими иш билан таъминланиш имкониятини бериши намоён бўлди. Масалан, телекоммуникация инфратузилмаси туфайли инсонларнинг уйдан ёки масофадан ишлаши трендга айланди.

Пандемия шароитида Ягона интерактив давлат хизматлари портали янги хизматлар билан бойитилди, давлат хизматларининг “ягона дарча” тамойили асосида кўрсатилиши ва унинг турларини мунтазам кўпайтириб бориши инсонларнинг оғирини енгил қилиш, турли оворагарчиликларга барҳам беришда муҳим аҳамият касб этди.

Хусусий сектор ҳам пандемия шароитларига мослашишда рақамли иқтисодиёт имкониятларига таянди, электрон тижорат ривожланди ва инсонларнинг интернетда савдо қилиш кўникмалари ортди.

Бу тенденциялар ҳам шундан далолат берадики, пандемиядан кейин иқтисодиёт ва жамият ҳаёти тубдан ўзгаради, асло эски ҳолича бўлмайди.

Ҳаётимизга рақамлаштиришни тезроқ кириб келишинини хоҳласак, рақамлаштириш таъсирида турмушимизда турли қулайликлар пайдо бўлсин десак, рақамлаштириш татбиғида албатта тизимли ёндашув лозим. Қаранг, салкам ўн йилдан буён электрон ҳукуматни тизимини ривожлантириш интилиб келамиз. Натижалар эса фақатгина сўнгги уч йилда кўзга ташлана бошлади.

Менимча, халқимиз “электрон ҳукумат” билан жараённинг афзалликларини энди ҳис қила бошлади. Кўриниб бормоқдаки, рақамлаштириш технологияларини кундалик ҳаётимизга мақсадли жорий қилишда энг муҳими давлат хизматларини аҳолига таклиф қилиш орқали халқ билан интерфаол мулоқот тезлашмоқда. Бу эса “интеллектуал ҳукумат” тамойиллари асосида аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига электрон давлат хизматлари кўрсатиш тизимини янада кенгайтириш нақадар тўғри йўл эканлигини ҳам кўрсатади.

Табиийки, мазкур ҳолатларни ижобий баҳолаш, эътироф этиш мумкин. Чунки, давлатимиз томонидан амалга оширилаётган рақамлаштиришга оид дастурлар халқимиз, қолаверса тадбиркорларимиз хоҳиш-истакларини тўғри англашимиз имконини беради. Табиийки, ушбу дастурларни янада кенгайтиришимиз, такомиллаштиришимиз лозим. Бироқ, айрим муаммолар борки, уларнинг ечимини қисқа фурсатда ҳал қилишимиз лозим. Биринчидан, рақамлаштириш бу “маълумотлар омбори”дир, маълумотлар жуда катта ҳажмдан иборат. Иккинчидан, бизда “улкан маълумотлар”ни оқимини бошқариш, сақлаш ва қайта ишлаш турли платформаларни кенгайтириш муҳим. Учинчидан, эса мазкур дастурларни ижросини таъминлашда амалга ошириш механизмлари ва молиялаштириш манбаларини кўрсатилган бўлса-да, мониторинг жараёнида жамоатчилик назоратини кучайтирилиши муҳим деб ҳисоблайман.

Бундан ташқари, “ақлли” ва “хавфсиз” шаҳарлар, минтақа ва тармоқлар ташкил этишда республикамиз ҳудудларини мутаносиб ривожлантиришга эътибор қаратиш зарур.

Албатта, кишилик жамияти ривожланишида пулнинг аҳамияти катта ва, таъбир жоиз бўлса, айтиш мумкинки, пул инсониятнинг энг яхши кашфиётларидан биридир. Айни пайтда Марказий банкнинг тўлиқ назоратида бўлган қонуний тўлов воситаси ҳисобланган фиат пуллар ўрнини рақамли валюталар, хусусан, криптовалюталар эгаллаши борасида башоратлар пайдо бўлмоқда. Нақд валютасиз жамият қуриш йўлида мамлакатлар ўртасида ўзига хос мусобақалашиб авж олган. Бу бир томондан тезкор, сарф-харажатлари паст трансакцияларни амалга ошириш имконини берса, бошқа томондан, анонимлик ва тахаллус ортига бекинган томонларни аниқлашнинг мураккаблиги ҳисобиға ноқонуний фаолиятни молиялаштиришда иштирок этиш хавфини кучайтирмоқда.

Криптовалюталарнинг яратилиши – майнинг жараёни юқори электр-энергияни талаб этади ва бу жараённинг энергия сиғими борган сари ортиб боради. Бошқача айтганда, биткоинни “қазиб олиш” олтинни қазиб олишдан ҳам қимматга тушиши мумкин.

Бошқа томондан, саноат 4.0 инқилобига тайёргарлик ривожланган давлатлар ўртасида юқори тус олган ва бу янги даврда анъанавий пул ва тўлов тизимлари самара бермай қўяди. Бунинг натижасида молиявий воситачиларсиз, тезкор, ишончли, шаффоф тўловларни кафолатлайдиган блокчейнга асосланган мутлақо янги тўлов тизимиға эҳтиёж ортади.

Шундай экан, монетар органлар ҳам мустақил пул-кредит сиёсатини сақлаб қолиш мақсадиди ўзининг миллий рақамли валютасини жорий этиш борасида аниқ стратегияга эга бўлиши талаб этилади.

Айни пайтда иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ишлаб чиқишни ва ҳаётга татбиқ этиш бугунги кундаги энг долзаб масалалардан бири бўлиб турибди. Фикримизча, мазкур дастурни амалиётга татбиқ этиш учун республикада етарлича асослар мавжуд ва уларни қуйидагича гуруҳлаш мумкин:

- рақамли иқтисодиёт экотизимини шакллантиришга ва унинг ҳуқуқий асосларини яратиш борасидаги тизимли ишларнинг йўлга қўйилганлиги;

- рақамли иқтисодиётнинг кадрлар таъминоти (Таълимни ривожлантиришга берилаётган юксак эътибор ва аҳоли саводхонлигининг юқорилиги рақамли иқтисодиётни алифбосидан тортиб ўрганиш, рақамли билим ва кўникмаларни шакллантириш имконини беради;

- пандемия инқироzi бўлишига қарамасдан давлат хизматларини рақамлаштириш суръатлари юқори эканлиги;

- иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш, ахборот технологиялари ва телекоммуникацияларини ривожлантириш бўйича устувор лойиҳаларнинг белгиланганлиги ва самарали амалга оширилаётганлиги.

Хулоса қилганда, ишонч билан айтиш мумкинки, агар рақамли иқтисодиёт борасида мўлжалланган вазифалар амалга оширилса, барча соҳаларда улкан амалий натижалар яққол кўринадиган ва аҳоли фаровонлиги сезиларли даражада ортади.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АГРОДРОНОВ В ЧАСТИ СНИЖЕНИЯ СЛУЧАЕВ НЕЗАКОННЫХ ДЕЙСТВИЙ ФЕРМЕРОВ

*Михайлов Д.М. – Доцент Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова,
самостоятельный соискатель ВШБ*

Длительное время сельское хозяйство было бизнесом не привлекательным для инвесторов. Причиной этому был длинный производственный цикл, подверженность природным рискам и большим потерям урожая при выращивании, сборе и хранении, невозможность автоматизации биологических процессов.

Использование современных технологий в сельском хозяйстве ограничивалось применением цифровых технологий только для управления финансами и отслеживания коммерческих сделок. Относительно недавно фермеры начали использовать цифровые технологии для мониторинга

сельскохозяйственных культур, домашнего скота и различных элементов сельскохозяйственного процесса¹.

В настоящее время активно в практику работы фермеров внедряется технология агродронов, которые призваны контролировать урожай и повышать доходы фермеров.

Агродрон комплекс состоит из:

Дрона, оснащённого специализированной системой датчиков, позволяющих анализировать общее состояние растений и почвы на расстоянии.

Программного обеспечения, которое выводит обработанные данные на смартфон или компьютер, в понятном для фермера виде.

Дрон управляется дистанционно и поддерживает систему «автопилот». Для освоения навыков управления дроном достаточно одного дня. Случайная поломка не приведёт к простоя сельскохозяйственных работ: дрон можно не отдавать в ремонт, а самостоятельно заменить детали.

С помощью комплекса, агроном получает доступ к ценной информации о своём поле. На данный момент, доступны 8 карт, которые позволяют проводить мониторинг состояния культур, контролировать и планировать урожайность, проводить анализ почвы.

Агродрон может быть использован для эффективной борьбы с сорняками. С воздуха гербицидом могут быть обработаны гектары площади сельскохозяйственных угодий, пораженных сорняками. Распыление гербицидов ведется аппаратами, способными нести полезную нагрузку 5 и 10 литров². Производительность аппаратов составляет 6 га/час. Агродроны обеспечили высокую точность распыления, минимизировали расход гербицида и практически полностью исключили его попадание на культурные растения.

Хотя агродроны и представляют интерес для фермеров, но тем не менее они могут повышать эффективность сельского хозяйства также за счет помощи государству, которое все еще остается ключевым участником экономики сельского хозяйства.

В настоящее время на государство возлагаются функции субсидирования фермеров и контроля эффективного использования субсидий. Как правило, подобный контроль не является эффективным и может выйти на новый уровень благодаря новым технологиям.

Для применения агродронов как фискального инструмента требуется целый комплекс мер. Прежде всего, агродроны требуется сертифицировать государственными органами для того, чтобы иметь право передавать информацию с них как доказательство в суде. Но эффективность дронов для такого контроля неоспорима благодаря:

Объективности метода контроля;

Мобильности контрольных групп регулятора;

Широкому спектру возможных контрольных измерений и их скорости.

¹ Аганбегян А.Г. Устойчивый рост сельского хозяйства и его финансовое обеспечение// Деньги и кредит. – 2017. – № 7. – с. 3-9.

² Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур// Российское предпринимательство. – 2017. – № 24. – с. 4087-4102. – doi: 10.18334/rp.18.24.38670.

Технически на сегодня с помощью БПЛА можно осуществлять мониторинг выявления незаконных действий фермеров в части:

1. Мониторинг незаконно выращиваемых культур.

Зачастую фермеры, выращивающие культуры по гос. заказу, сажают в глубине полей вне видимости более дорогие культуры.

2. Определение кадастра и захват площади соседнего поля.

С помощью БПЛА можно определить кадастровые границы полей фермера и выявить незаконные посевы на соседних полях.

3. Контроль объектов мониторинга в интересах подтверждения полноразмерности выполнения агротехнических работ.

Нередко сотрудники не выполняют полный цикл агротехнических работ, что ведет к снижению урожайности, ухудшению состояния полей.

Мониторинг может быть направлен на:

А) облет для контроля работы наемного персонала;

Б) мониторинг нахождения и использования сельскохозяйственной техники, в частности, появляется возможность оперативного реагирования на качество работы механизаторов путем мониторинга путей прохождения техники на поле. Контроль качества пропашной земли

4. Контроль степени использования земель.

Государство выделяет льготные кредиты и субсидии фермерам на развитие сельскохозяйственной отрасли. Фермеры могут присваивать часть субсидий и не использовать все выделенные земли, экономя на обработке земель, закупке семян.

Важно отметить, что Республика Узбекистан уже адаптирует технологии БПЛА для повышения эффективности ведения сельского хозяйства.

В соответствии с Приказом Президента ПП-4643 в Республике Узбекистан должен быть реализован комплекс мер по внедрению агродронов для повышения эффективности агрохозяйственного сектора.

В рамках реализации Концепции по эффективному использованию земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 17 июня 2019 года № УП-5742, в целях обеспечения точного ведения и постоянного обновления учета сельскохозяйственных земель, проведения аэрофотосъемки всех территорий для формирования базы данных в разрезе контура каждого поля предусмотрено выделение специального летательного устройства, предназначенного для аэрофотосъемочных работ.

Также, пунктом 6 постановления Президента Республики Узбекистан от 26 августа 2019 года № ПП-4427 «О мерах по дальнейшему совершенствованию процедур предоставления свободных земельных участков несельскохозяйственного назначения и осуществления архитектурно-строительных работ» поручено обеспечить в установленном порядке введение обязательного контрольного облета беспилотными летательными аппаратами ГУП «Геоинновационный центр» при Госкомземгеодезкадастр земельных участков для формирования электронной карты.

Тем не менее, указанные постановления на сегодня не описывают возможное применение дронов для повышения эффективности надзорной функции государства, хотя все технологические аспекты на сегодня для таких законодательных изменений имеются.

МОДЕЛИ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Отакузиева З.М. – доц., к.э.н.,
ТУИТ им. Мухамада ал-Хорезми*

Результатом реализации стратегий, программ и концепций по развитию цифровых технологий (их разработке и внедрению) в разных странах стало динамичное развитие данного рынка и усиление конкуренции на нем. Для дальнейшего продвижения выбранных направлений развития мировые лидеры среди индустриально развитых стран выстраивают надлежащую линию поведения, которая выражается в программах научно-технического и промышленного потенциала, обновления технической базы, в первую очередь в обрабатывающей промышленности. Анализ мирового опыта позволяет сделать вывод о незаменимости государственной поддержки при внедрении цифровых технологий во всех сферах экономики. Кроме того, развитые страны увеличивают инвестиции в научные исследования - источники «прорывных» технологий.

Обзор мирового опыта, в частности, внедрения цифровых технологий в промышленность позволил выделить основные концепции:

- Индустрия 4.0;
- Умное производство;
- Цифровое производство;
- Интернет в промышленности.

На данных концепциях основывается ряд трендов, которые характерны для цифровой трансформации промышленных предприятий:

- 1) использование интеллектуальных приборов измерения параметров работы производственных линий;
- 2) отказ от большого количества работников и переход на роботизированные технологии;
- 3) замена распределенными ресурсами собственных мощностей для хранения и вычисления;
- 4) создание единой информационной системы для автоматизации и интеграции производственных процессов;
- 5) применение всей массы данных для аналитики;
- 6) введение обязательного электронного оборота документов;
- 7) внедрение цифровых технологий на всех этапах от идеи до эксплуатации;
- 8) применение специализированных сервисов для осуществления закупки материалов и сырья, а также их последующей поставки заказчику;
- 9) осуществление продажи примышленных товаров через Интернет.

Главными факторами успеха в цифровизации выступают правильно организованная политика государства, повышенный интерес со стороны промышленного сектора и, конечно, их грамотное взаимодействие, учитывающее специфику целей каждого из агентов.

Развитие ЦЭ позволяет всем странам ставить цели улучшения внутреннего социально-экономического положения и обеспечить цифровую безопасность, а также снизить цифровое неравенство. Однако модели развития ЦЭ в странах мира разные и расхождения связаны с разными приоритетами развития и спецификой национальных методов управления. Учитывая разные особенности развития и методы управления можно отметить модель развития цифровой сферы услуг (Великобритания) и цифрового производства (Германия), модель преобладания государственного (Китай) или частного (США) управления. К главным факторам успеха в цифровой трансформации в деятельности предприятия относятся уровень развития инновационной системы (способной генерировать нововведения и быстро передавать в массовое производство), а также система образования (которая должна обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров для ЦЭ).

Модели виртуализации деятельности предприятий связаны с принятой правительством программой развития ЦЭ страны и направлениями ее формирования. Учитывая данные различия, специалисты предлагают следующие подходы формирования моделей:

- технологический;
- процессный;
- платформенный;
- отраслевой.

1) При технологическом подходе формирования модели, в первую очередь, учитываются и используются следующие новые технологии:

- Интернет и Интранет¹ сети;
- облачные вычисления и обработка больших данных;
- распределенные реестры и квантовые технологии;
- цифровое проектирование и моделирование;
- машинное обучение и искусственный интеллект (идентификация речи и изображений, перевод текста и создание изображений, генерация речи и музыкальных композиций и др.);
- робототехника и аддитивная техника.

Специалисты расходятся во мнении, какая из этих технологий является основой цифровой трансформации, что связано с различной степенью разработанности и готовности к внедрению.

¹ Внутренняя частная сеть организации/ предприятия или ведомства.



Рис. 5.4. Подходы формирования модели виртуализации деятельности предприятий.¹

2) При процессном и платформенном подходах формирования модели виртуализации деятельности предприятия, основное внимание уделяется изменению моделей организации и ведения бизнеса. Сегодня эксперты относят большинство принимаемых решений в области IoT к бизнес-модели, при которой акцент делается на установку различных датчиков и сенсоров, а также организацию подключения к сети. При модели Интернета вещей 2.0 акцент делается на кросс-функциональные, облачные и когнитивные вычисления, средства машинного обучения (аналитика). Успех применения компаниями моделей зависит от гибкости и мобильности деятельности. При данной модели важнейшее направление развития деятельности компании направлено на персонализацию, на максимальное вовлечение потребителей в производственную деятельность, а также учет индивидуальных предпочтений в массовом производстве. Каждая корпорация уже не может воспринимать ИКТ как что-то вспомогательное, а в своей деятельности новые технологии используются везде – от отдела кадров до совета директоров. ИТ-отделы в компаниях разделены на два типа и первый отвечает за традиционные ИТ-функции, а второй – за адаптивную работу, ускорение вывода продуктов на рынок, эволюцию приложений и максимальную координацию со структурными подразделениями. Становление модели ЦЭ сопровождается распадом крупных компаний на услуги-сервисы, которые используют цифровые технологии, а также появление и распространение новых виртуальных, электронных моделей бизнеса.

3) Платформенный подход формирования модели виртуализации деятельности предприятий используется преимущественно в торговле и логистике. Основное её содержание заключается в предоставлении

¹ Составлено авторами.

предприятиям и населению услуги по координации деятельности различных участников рынка. Модель платформенного подхода может обслуживать участников сделок почти по всему миру.

К примерам таких цифровых платформ можно отнести компании Uber, Airbnb, Amazon.com, Alibaba¹ и т.д.

Сегодня цифровые платформы объединяются в экосистемы, которые основаны на обмене данными. Данная модель может создать и запустить цифровые платформы, которые охватывают огромное количество разных рынков и предприятий.

4) Отраслевой подход модели виртуализации деятельности предприятия можно рассматривать как новый этап автоматизации, позволяющий решать комплексные задачи. Современный производственный цикл, от разработки продукта до его продажи и сервисного обслуживания могут быть заменены на цифровой R&D центр², цифровую фабрику, цифровой склад и цифровой транспорт, электронную торговлю и цифровые услуги. На основе данной модели разработаны и реализуются различные проекты:

- FoodNet – системы производства, доставки продуктов питания и воды;
- TechNet – «умная» / цифровая фабрика/ завод;
- EnergeNet – распределенная энергетическая система;
- AutoNet – беспилотные автомобили;
- AeroNet – беспилотные летательные аппараты;
- FinTech – цифровые финансовые технологии;
- SafeNet – системы безопасности и разработки ПО;
- цифровой карьер – «умная» система добычи ресурсов;
- цифровая железная дорога;
- цифровые СМИ;
- E-Trade – электронная торговля.

В настоящее время наиболее развитым сектором ЦЭ является электронная торговля и применяется платформенный подход модели виртуализации деятельности предприятия. Внедрение цифровых технологий позволяет предприятиям усовершенствоваться как организационно, так и технологически. Сегодня значительными темпами цифровизируются финансовые операции, прежде всего банковская деятельность. На финансовый рынок выходят новые игроки,

¹ Uber Technologies Inc – американская международная частная компания из Сан-Франциско, создавшая мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси или частных водителей. Основана в марте 2009 г. Сейчас это приложение доступно более чем в 600 городах мира. В большинстве стран 80% оплаты предназначается водителю, а 20% перечисляются Uber.

Airbnb – американская компания, основанная в августе 2008 г. в Сан-Франциско, является онлайн-площадкой для размещения, поиска и краткосрочной аренды частного жилья по всему миру. За свою деятельность Airbnb взимает с хозяев апартаментов 3% от суммы бронирования, с арендатора – от 6% до 12%.

Amazon.com Inc – американская компания, крупнейшая в мире по обороту среди продающих товары и услуги через Интернет, и один из первых интернет-сервисов, ориентированных на продажу реальных товаров массового спроса. Создана в 1994 г., штаб-квартира расположена в Сиэтле (штат Вашингтон).

Alibaba Group – китайская публичная компания, основана Ма Юном с 17 компаньонами в 1999 г. в городе Ханчжоу. Основными видами деятельности являются торговые операции по схеме B2B и розничная онлайн-торговля. Обладает собственной электронной платежной системой – Alipay.

² Research and Development центр – форма организации прикладных НИОКР в компаниях и корпорациях, некоторый аналог опытно-конструкторских структур советского периода.

такие, как Alibaba Group со своей платежной системой, Amazon.com и т.д. С другой стороны, банки начинают заниматься новыми, несвойственными видами деятельности.

К основным компонентам и особенностям модели виртуализации деятельности предприятий в «Индустрии 4.0» относятся:

- горизонтальная интеграция бизнес-процессов и процессов создания стоимости (value networks) - сквозные процессы в рамках единого информационного пространства внутри предприятия - с потребителем и с поставщиком;

- вертикальная интеграция внутренней производственной цепочки предприятия (networked manufacturing) - сбор данных от исполнительных механизмов вверх до системы планирования (ERP) и передача управляющих воздействий с уровня ERP и вниз;

- сквозная цифровая интеграция процессов проектирования (digital integration of engineering), непрерывное цифровое проектирование.

Совершенствование промышленного производства в республике, с учетом переходной стадии экономики в цифровую среду, возможно осуществить только при условии решения вопросов продуктивного вовлечения предприятий в процесс использования цифровых технологий, подготовки кадров и содействия в переходе к новой организации бизнес-процессов. В связи с этим, возникает потребность в разработке и апробации алгоритма внедрения цифровых технологий на предприятиях промышленности.

ВНЕДРЕНИЕ ЕДИНОГО МФО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Азимов М.А. – Слушатель ВШБ

Чем больше система, тем сложнее ею управлять. Любой банк в процессе роста сталкивается с увеличением числа продуктов, информационных систем, каналов продаж, и в какой-то момент даже их простой учет становится серьезной задачей. Сложность управления системой прямо пропорциональна ее размеру, причем это справедливо для любых систем, а для банковских – особенно.

Проведение кардинальной трансформации банковского сектора, направленной на стимулирование развития частного сектора, повышение инвестиционной привлекательности банков, доступности и качества банковских услуг со стороны руководителя нашей страны актуализировано в ряде документов:

➤ Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию деятельности Центрального банка Республики Узбекистан» (№УП- 5296 09.01.2018), в котором определено одним из важных приоритетных направлений деятельности Центрального банка в рамках проводимых реформ – дальнейшее развитие платежной системы, включая организацию эффективного взаимодействия информационных систем коммерческих банков при оказании дистанционных банковских услуг,

позволяющих оперативно управлять счетами и проводить банковские операции в режиме реального времени.

➤ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 – 2025 годы» (№УП-5992 12.05.2020);

➤ «Дорожная карта» по реформированию банковской системы Республики Узбекистан на 2020 – 2025 годы (приложение №2 к Указу Президента Республики Узбекистан от 12 мая 2020 года № УП-5992), где указывается на необходимость принятия дополнительных мер по повышению доступности финансовых услуг, расширению присутствия банков в регионах и обеспечению единого спектра услуг во всех населенных пунктах.

Также, в своем последнем послании Олий Мажлису нашим Президентом 29 декабря 2020 года, отмечено, что «...в центре внимания будет находиться повсеместное внедрение цифровых технологий в деятельность банков...».

Многим известно, что в системе Капиталбанка с начала 2019 года функционирует филиал ФРБ Капитал24 нового формата, новизна и изюминка которого заключается в процессе централизации своих подразделений, распространяемый только на обслуживание физических лиц.

Мы провели цифровизацию, чтобы облегчить клиенту доступ к необходимой ему информации, а также обеспечить быстроту внедрения инновационных решений. Применение новых методов анализа позволяет лучше узнать нашего потребителя, пригласить его к сотрудничеству и стать более клиентоориентированным.

В целом, централизация позволила получить:

➤ единую точку формирования обязательной статистической отчетности банка перед ЦБ и другими регуляторами, сокращение ошибок в подаваемой банками отчетности, упрощение ее последующей проверки и контроля;

➤ упрощение регистрации клиента и открытия ему счетов, улучшение контроля над данными, подаваемыми клиентами в банк, налоговые и пенсионные органы;

➤ уменьшение объемов хранимой о клиенте информации как в банке, так и в других государственных службах и учреждениях;

➤ упрощение администрирования задолженностей и арестов по клиентам, усиление контроля финансовых операций клиента фискальными органами;

➤ облегчение расчета и анализа финансово-экономических нормативов банка и, как следствие, улучшение прогноза изменений и контроля за стабильностью банковской системы в целом.

Итоги процесса миграции физических лиц был первым этапом трансформации Капиталбанка. Следующим, вторым этапом, находящимся на стадии завершения, является миграция юридических лиц в единое МФО банка.

Для любой компании важно, чтобы работа всех подразделений соответствовала ее целям и задачам. Трансформация «затевается», чтобы достичь этого соответствия. Это не дань моде и новым веяниям, это результаты развития страны и требование современных запросов клиентуры банка в целом. При условии правильной трансформации банка после турбулентности, которая

связана с внедрением изменений, банк получает новый импульс и повышает эффективность бизнеса.

Реализация концепции перехода филиалов на единый МФО позволит банку:

- Выстроить оптимальные процессы, внедрить новые технологии и единый стандарт при наличии единого центра компетенции и методологии операционной деятельности банка, концентрирующего в себе знания и опыт операционной работы, что, в свою очередь, дает возможность оперативно внедрять новые продукты и услуги;

- Эффективное управление ресурсами операционного блока банка путем организации системы взаимозаменяемости сотрудников и оперативного перераспределения нагрузки на операционное подразделение со всех точек обслуживания клиентов, что, в свою очередь, повышает качество и оперативность исполнения поручений клиентов;

- Выстраивание четкой структуры и понятных взаимодействий между подразделениями банка в рамках операционной деятельности;

- Оказание услуг одинаково высокого уровня как для уже действующих подразделений банка, так и для вновь открываемых точек, что дает возможность расширять географию обслуживания клиентов не только в рамках одного дополнительного офиса, филиала, но и в зоне присутствия банка во всех регионах страны;

- Организация на высоком уровне дополнительного контроля над операциями точек продаж, что, в свою очередь, снижает количество претензий клиентов, позволяет оперативно выявлять нарушения нормативных и регламентирующих документов и выступает как эффективный инструмент процессного управления;

- Снижение операционных рисков банка, которые могут иметь серьезные финансовые и репутационные последствия, а также рисков внутреннего мошенничества за счет переподчинения операционного персонала и вывода его из подчинения руководителю точки продажи, целью которого является выполнение планов по продажам; а также снижение влияния на операционных сотрудников со стороны руководителей бизнес-подразделений с целью проведения операций без четкого соблюдения требований нормативных документов, в нарушение регламентированных процессов, своевременного и правильного оформления документов;

- Высвобождение ресурсов бизнес-подразделений и концентрация внимания на качественном консультировании клиентов, продаже продуктов и услуг, а также устранение конфликта исполнения операций, инициированных клиентами по различным каналам обслуживания, что повышает оперативность исполнения операций и качество предоставляемых услуг, а также снижает количество операционных ошибок;

- Сокращение административных расходов, в частности на персонал и аренду помещений. Отсутствие отдельного МФО позволяет централизовать на уровне головного банка Юридическое подразделение, бухгалтерскую службу, ИТ-подразделение, административно-хозяйственное подразделение, канцелярию и другие обслуживающие подразделения банка, что в дальнейшем

приводит к сокращению расходов на содержание персонала – рабочие места, каналы передачи данных, аренда помещений, коммунальные платежи и т.д.

1. Автоматизированная Банковская система, отвечающая международным стандартам, в связи с тем, что местные АБС функционально и технологически уже не в состоянии поддерживать растущий бизнес банка. В условиях жесткой конкурентной борьбы информационные системы в банке перестают быть просто инструментом для ведения бухгалтерского учета и получения отчетности для ЦБ, а становятся основным средством поддержки бизнес-стратегии банка.

Помимо АБС дополнительные модули, такие как хранилища данных, аналитические системы и прочее, в котором можно будет выгрузить данные с одной АБС и использовать ее в рамках единого пространства и производить миграцию.

2. Программно-аппаратный комплекс (сервер). модернизация системы Основного и Резервного Центра на базе передовых тенденций в индустрии информационных технологий, которая должна быть построена на принципе открытых систем (для взаимодействия с внешними системами ЦБ, налоговые, Единого окна и других систем, которые связаны с АБС банком, чтобы можно было обмениваться в режиме онлайн) с обеспечением возможности дальнейшего наращивания производительности.

Хотелось бы отметить, что Наличие тестовых стендов или тестовых серверов на стороне ЦБ (АНОР, АСОКИ и т.д.), и для процесса миграции на стороне банка необходимы также тестовые стенды с внешними системами, а не в продуктиве...

3. Проектный офис.

Основная его задача – это внедрение инноваций, включая генерацию идей (исходя из анализа деятельности банка), разработку плана мероприятий по внедрению, осуществлению координации и контроля процесса, обкатку методологии и передача уже готовой, типовой методологии в работу функциональным подразделениям.

Обратим внимание, что в процессе миграции появляются следующие внешние и внутренние проблемы:

- Изменение реквизитов клиентов (регистрация в НИББД)
- Изменение данных в кредитном бюро.
- Переподготовка кадров (обучение всех сотрудников банка)
- Тщательное тестирование новой программы.

Хотелось бы отметить, что мы стали инвестировать в новые технологии, но не рисковали бизнесом клиентов ради цифровых экспериментов. В соответствии с недавно принятой стратегией развития Капиталбанка, уже к 2023 году 100% продуктов банка будут доступны нашим клиентам в режиме онлайн.

DEVELOPMENT OF DIGITAL SKILLS OF BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP AND POVERTY REDUCTION PRIORITIES

*Odilov R.Z. – Educational consultant of
the Faculty of Economics of Tashkent
State University of Economics*

This group includes enterprises and organizations, as well as individuals that provide services such as finance, information, communication, marketing, patent licensing, leasing, sales to innovative processes. Subjects of digital innovation activity may differ in their regional indicators, in their main functions, in their organizational elements, in the completion of the innovation process, and in the process of knowledge creation.

The following types of business associations are important in the implementation of highly innovative and complex innovative ideas: consortiums, concerns, holding companies, financial and production groups, associations and associations of legal entities.

Within such associations, the main role is played by consortiums that can implement large-scale innovative projects. In the field of digital innovation, a consortium can be described as a temporary (sometimes international) agreement between banks, companies, organizations, firms, and research centers to implement projects that require a great deal of research and investment.

A distinctive feature of the consortium is that its members (except those who do not depend on the goals of the consortium) retain their economic and legal independence. In addition, the consortium is a temporary association, which ceases to exist after the achievement of its objectives¹.

Among the small number of innovative firms, venture capital firms operate on a «risk» basis. They are highly flexible and efficient small businesses that serve to test, develop and implement digital innovation projects (new scientific and technical solutions) that are associated with risk. In some cases, firms may be temporary organizational structures set up to solve a specific problem. Such enterprises are very active because their employees and partners are personally interested in the implementation of a new idea, technology or invention, which means that they can earn a lot of money as a result.

Enterprises are widely used in sectors of the economy that require in-depth knowledge and science (e.g., solar, wind, mini-water, and the processing, storage, and cultivation of agricultural products using innovative methods) and where they conduct applied research in specific areas. and conduct engineering studies that can yield significant financial results.

The special importance of venture business in the digital economy is: - Venture business leads to the formation of enterprises adapted to a new innovative lifestyle, influences the traditional system of scientific research and leads to modern positive

¹ Rustamov, D. J. (2020). The role of export potential in attracting foreign investment. Экономика и социум, (3), 103-104.

changes in the production process of the country; - Increases the demand for highly qualified specialists, engineers and scientists; - Achieves technical and technological re-equipment of traditional sectors of the economy; - Serves as a model for large enterprises, organizations and corporations to change their structure, activities and goals in accordance with modern requirements; - The long-term experience of venture business in different countries shows that in order to achieve the long-term goals of our country, it is necessary to create a special financial and credit system based on venture capital (for example, interest-free banks for venture businesses), but to arrange for the issuance of equity-sharing loans)¹.

Hype Cycle for Digital Marketing, 2020



Fig 1. 2021 digital marketing trends: 25 practical recommendations to implement

The service business is in a sense becoming the «default» digital business. On the one hand, no company in the photo business wants to replicate the fate of Kodak, which once inadvertently missed the time to jump from film to «number». On the other hand, Amazon, Uber, Airbnb, and others are showing how to take advantage of the digital revolution and invent and implement completely new business schemes. Gone are the days when the internet was first seen as an online showcase and later as an online store as an addition to the offline business.

The emergence of a new generation of young people - «living» on the Internet has led to the online («digital») business. Mankind has entered an era of global change. In

¹ Abdurakhmanova, G., Shayusupova, N., Irmatova, A., & Rustamov, D. (2020). The role of the digital economy in the development of the human capital market. Архив научных исследований, (25).

recent times, the main spheres of human life - economics and management, science and security, have taken on a new form and meaning. Humanity has become unique, which is changing social relations. The fact that digital technology continues to enter our lives is one of the hallmarks of the world of the future. This is explained by advances in microelectronics, information technology and telecommunications. Thus, digitization is an objective, inevitable process that cannot be stopped. One of the most serious risks to digitalization is mass unemployment among middle- and low-skilled workers¹.

The middle class could be drastically reduced, as these jobs will be automated in the first place and replaced by intellectual robots. A significant portion of the active, educated, and able-bodied population, accustomed to a sufficiently high standard of living, is left on the side of the road because of the Western way of life. However, the digital world is evolving so fast that speeding up the training of highly qualified personnel can prevent their shortage. So for those who are ready for change, there is still plenty of time. On July 3, 2018, the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed Resolution No. PD-3832 «On measures to develop the digital economy in the Republic of Uzbekistan.» The resolution sets out the most important tasks for the development of the digital economy. In the long run, the “digital” (electronic) economy could become a tool capable of realizing the centuries-old dream of freedom of people doomed to hard physical labor. Many people have a wide range of opportunities for creativity, science (both fundamental and practical).

The digital revolution is coming to some industries and countries earlier and stronger, and to others later and less. Services, media and entertainment will be the first, followed by telecommunications companies and banks².

It should also be noted that first of all, a situation arises, and only then laws are created to regulate it. The same thing has happened with the radio industry, with the Internet, with automotive technology, and so on. Now a similar phenomenon is observed with cryptocurrencies. In general, cryptocurrencies have emerged at the intersection of economics, cryptography, computer technology, and politics.

RAQAMLI MARKETING VA ZAMONAVIY KASBLARDA FAOLIYAT YURITUVCHI KADRLAR MASALASI

*Alimov Y.S. – Toshkent davlat transport
univesrtiteti “Iqtisodiyot” yo‘nalishi magistranti,*

*Akbarov M.I. – Toshkent davlat transport
univesrtiteti dotsenti*

Mamlakatimiz va butun jahon iqtisodiy tizimlarida raqamlashtirish va avtomatlashtirish masalalari har doimgidan-da muhim ahamiyat kasb etib bormoqda. Mamlakatimiz rahbari ham ushbu masalaning naqadar muhim ekanligi va bu yo‘lda

¹ Jamshido'g'li, R. D., RakhmonjonZokirjono'g'li, O., & Kholdorovna, R. F. (2020). Changes in market relations in the period of market economy and their classification. South Asian Journal of Marketing & Management Research, 10(4), 120-129.

² Rustamov, D. (2019). Stages of budget system and budget relations in the Republic of Uzbekistan. Студенческий вестник, (36-2), 73-75.

qanchalik ko'p qiyinchiliklar bo'lmasin, biz shu bosqichga chiqib olishimiz kerak ekanligini bir necha marotaba ta'kidlab kelmoqdalar. Xususan, bu borada bildirgan quyidagi fikrlari ham ushbu masala naqadar dolzarb ekanligining yana bir tasdig'i desak, mubolag'a bo'lmaydi: "Albatta, "raqamli iqtisodiyot"ni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq, qanchalik qiyin bo'lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Erta juda kech bo'ladi. Shu bois, "Raqqamli iqtisodiyot"ga faol o'tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo'ladi.

Raqqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, meni juda qattiq tashvishga soladigan va bezovta qiladigan eng og'ir illat – korrupsiya balosini yo'qotishda ham samarali vosita. Buni barchamiz teran anglab olishimiz darkor.¹"

Ta'kidlash joizki, raqqamli iqtisodiyotga o'tish bu murakkab va uzoq muddat talab qiladigan, puxta o'ylab bajariladigan soha jarayon hisoblanadi. Ushbu jarayon qamrov jihatidan ham juda keng bo'lib, deyarli iqtisodiyotning barcha tizimlarida yaxlit bir richag sifatida ishlay oladigan darajada bo'lishi kerak. Ana shundagina umumiy, an'anaviy iqtisodiyotda yaxlit o'zgarishlar ko'rina boshlaydi va ko'plab inson faktoriga bog'lanib qolgan jarayonlar avtomatlashgan holda ishlay boshlaydi.

Yuqorida ta'kidlaganimizdek, raqqamli iqtisodiyot juda keng qamrovli bo'lganligini hisobga olgan holda ushbu maqolada, "Raqqamli marketing" tushunchasi va ushbu soha ortidan kengayib borayotgan zamonaviy kasblar, bu kasblarni o'qitish tizimini joriy etishning ahamiyati haqida fikr yuritamiz.

Avvalo, marketing tushunchasining ma'nosini ochib berishga harakat qilamiz. Marketingni hamma har xil tavsiflaydi va bu tushunchaga berilgan juda ko'p tavsiflar mavjud. Ular orasida amerikalik marketolog, "Kellogg" xalqaro menejment maktabi professori Filip Kotler quyidagicha ta'rif berib o'tgan: "Marketing bu – butun biznesni uning yakuniy natijasi nuqtayi nazaridan qaray bilish, ya'ni istemolchi nuqtayi nazaridan"².

Albatta, marketing juda keng qamrovli faoliyat turlaridan biri hisoblanadi. Ayniqsa, bugungi kunga kelib zamonaviy texnologiyalarning kirib kelishi bilan bu soha yanada kengayib bormoqda. Shunday marketing turlaridan bugungi kunda eng katta ulush egallaydigan yo'nalishlaridan biri bu – "Digital marketing", ya'ni "Raqqamli marketing" hisoblanadi.

Raqqamli marketing bu - iste'molchi bilan turli xil zamonaviy raqqamli aloqa vositalari orqali o'zaro aloqalar o'rnatish jarayoni. Bugungi kunga kelib bu soha ham yuzga yaqin yangi yo'nalishlarni o'z ichiga olmoqda.

Xususan, ushbu sohaning hozirgi kundagi zamonaviy ko'rinishlari quyidagilardan iborat:

- Qidiruv tizimlarida va veb-saytlarda matnli reklama;
- SEO optimallashtirish - saytni qidirish tizimlari tomonidan talab qilinadigan holatga keltirish va reyting holatiga keltirish;

¹ <https://www.pv.uz/oz/news/2020-jil-ilm-marifat-va-raamli-itisodietni-rivozhlantirish-jili-deb-elon-ilindi>

² <http://www.philkotler.com/quotes/>

- SMM - foydalanuvchini ishlab chiqaruvchi tomon yo'naltirish uchun uning ijtimoiy tarmoqlardagi murakkab ta'siri;
- Virusli reklama - foydalanuvchini do'sti ko'rish uchun kliklashni xohlaydi va hokazo. Virusli marketing usullari va vositalari batafsil bayon etilgan;
- Elektron pochta xabarnomasi - pochta xati orqali tarmoq foydalanuvchisiga shaxsiy murojaat;
- Internetdagi PR - bu qiymat yaratish va tarmoqdagi mahsulot pozitsiyasini mustahkamlash vositasi;
- Olomon marketingi forumlar orqali tarqatiladigan tavsiya materialidir;
- Push xabarnomalari - ish stoli yoki smartfon ekranida paydo bo'ladigan reklama xabarnomalari;
- Messenjdagi kanallar va chat-botlar - WhatsApp, Viber, Telegram kabi xabar almashish dasturlarida tarkibni targ'ib qilish;
- CPA - reklama beruvchiga ma'lum miqdorni to'lash bilan trafik va mijozlar bazasini olish;
- Kontent marketingi bu - internetda foydali tarkibni yaratish va tarqatish, juda qiyin variant, ammo ayni paytda iqtisodiy jihatdan eng samarali hisoblanadi.

Yuqorida sanab o'tilgan raqamli marketing yo'nalishlaridan O'zbekistonda eng ko'p rivojlanib borayotgan sohalardan biri bu – SMM ya'ni “Social Media Marketing” hisoblanadi.

Social Media Marketing – bu so'zni to'g'ridan to'g'ri o'zbek tiliga tarjima qilganimizda, ijtimoiy tarmoqlarda marketing, degan ma'noni bildiradi. Ya'ni hozirgi vaqtda juda tez rivojlanib borayotgan ijtimoiy tarmoqlar ijtimoiy tarmoqlar orqali o'z mahsulotlarini o'zining iste'molchilari bo'lgan insonlarga to'gridan – to'g'ri yetqazib berish jarayonini o'z ichiga oladi. Bu sohaning qay darajada rivojlanib borayotganligi va ahamiyatini yanada yaxshiroq tushunib yetishimiz uchun ayrim statistik ma'lumotlarni keltirib o'tamiz:

- 54 % holatda insonlar yangi brendlarni aynan ijtimoiy tarmoqlar orqali taniladi.
- 61 % Ijtimoiy tarmoqlar foydalanuvchilari biron maxsulotni aynan ijtimoiy tarmoqlar orqali ko'rgan mahsulotlarini bir-birlariga tavsiya qiladilar.
- 45 % holatda aynan ijtimoiy tarmoqlar orqali beriladigan reklamalar turg'un reklamalarga qaraganda samaraliroq ekanligini ta'kidlaganlar.
- Butun dunyo bo'ylab butun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanuvchilar soni 3,8 mlrd kishidan ortganini ma'lum.¹

Yuqoridagi statistik ma'lumotlardan ham ko'rinib turibdiki, raqamli marketingda eng katta ulushni nega aynan SMM egalayotganini tushunib olishimiz mushkul emas. Bu sohaning O'zbekistonda shiddat bilan rivojlanib borishi bilan birgalikda ushbu sohada faoliyat yuritadigan malakali kadrlarga bo'lgan talab ham ortib bormoqda.

Mamlakatimizda kichik va o'rta biznesni rivojlantirish, tadbirkorlikni rivojlantirish borasida ko'plab amaliy ishlar bo'lmoqda. Albatta, buning natijasida yurtimizda yildan –yilga kichik va o'rta biznes vakillari soni ortib bormoqda. Bu esa o'z navbatida raqobatning ham o'sib borishiga zamin yaratmoqda. Shunday sharoitda,

¹ <https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/23865/13-mind-bending-social-media-marketing-statistics.aspx>

ushbu kichik va o'rta biznes vakillariga SMM sohasida faoliyat yurita oladigan malakali kadrlarga bo'lgan talab ortib bormoqda. Albatta, ta'kidlash joizki, bu soha yangi va zamonaviy kasb turlaridan biri hisoblanadi, zamonaviy dunyoda raqamlashtirish tendensiyasi ketayotgan bir vaqtda bu sohani hayotimizga ushbu tendensiyaning o'z talablari olib kirib kelmoqda. Lekin, shu bilan birgalikda bizga ma'lumki, mamlakat iqtisodiyoti har qanday zamonaviy tendensiyalarga tez moslasha olsa va zamon talabiga munosib javob bera olishga tayyor holatga kelsagina tez rivojlanish imkoniyati paydo bo'ladi.

SMM sohasi raqamli marketingning eng katta yo'nalishi va O'zbekistonda juda tez rivojlanib borish tendensiyasini hisobga olsak, yaqin besh yil ichida ushbu sohada faoliyat yuritadigan malakali kadrlarning yuqori defitsiti vujudga kelish ehtimoli oshib bormoqda. Shu sababli mamlakamizda aynan shu soha va shu kabi "Raqamli iqtisodiyot" va "Raqamli marketing" kabi yo'nalishlarda faoliyat yurita oladigan kadrlarni o'qitish tizimini yo'lga qo'yish vaqti keldi deb o'ylaymiz. An'anaviy kasblar, bo'yicha bilim beradigan OTMLarimiz soni butun respublikamiz bo'ylab taqsimlangan va hozirgi kunda o'zlari ixtisoslashgan sohalardagi kadrlar masalasini hal qilish uchun yetarli darajada faoliyat olib borishmoqda.

Zamonaviy kasblar va yo'nalishlarga o'qitish sohasi ham kelajakda ushbu sohalarda faoliyat yuritadigan kadrlar defitsitining oldini olsa, ham iqtisodiyotimizdagi yana bir muhim masala, ishsizlik darajasining ham kamayishiga, yoshlarimiz ushbu zamonaviy kasblarni o'rganib ham O'zbekistonda ham Freelancer¹ sifatida ishlash imkoniyatiga ham ega bo'ladilar. Shu sababli xulosa o'rnida aytmogchimizki, ushbu sohada faoliyat olib boradigan kadrlar o'qitish tizimini yo'lga qo'yish masalasini, ta'bir joiz bo'lsa, kechiktirib bo'lmas masala sifatida ko'rmog'imiz lozim.

COMMERCE AND DIGITAL MARKETING IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

***Shuhrat Sayfutdin** – Educational consultant of the
Faculty of Economics of Tashkent
State University of Economics*

Currently, digital technologies are used in energy, construction, banking, transport Logistics is changing the relationship between economic participants in trade, education, health, public administration, media, and security. Such rapid changes taking place in the world community and the sharpening of competition necessitate the widespread introduction of innovations and digital technologies in the process². As in the previous waves of technological innovation, digital technologies have established socio-economic relations that create conditions for change. The Internet can develop jobs and make transportation systems safer, more suitable for urban living. It is used for creating large-scale networks and online markets, applications, communications,

¹ Erkin ish rejimiga ega bo'lgan va bir vaqtning o'zida bir nechta joylarda faoliyat yurita oladigan hodim

² Rustamov, D. (2019). Stages of budget system and budget relations in the Republic of Uzbekistan. Студенческий вестник, (36-2), 73-75.

shopping, travel, and business, as well as completely new business models and online systems. Digitization and content production on digital platforms

It offers a wide range of opportunities to many consumers through participation in Peer to Peer (vendor and buyer) networks. The digital economy increases efficiency and leverages socio-economic development. The introduction and use of digital technologies in economic processes increase efficiency and allow participation in global value chains. Digitization helps to increase productivity by reducing transit costs, eliminating information asymmetry, making use of the economy of large-scale and network results provides. Thanks to these factors, the digital economy has gained wider opportunities to multiply markets and services, education, healthcare, credit, resources, and investment. At the same time, the growth of the digital economy will not be without problems. With digitization bring many opportunities to the country's economy, there are also its negative aspects. That is, digitization creates new jobs, shrinking old ones, and causing significant changes in the labor market¹. This is affected by changes that are the main reason for the growing income inequality. Toile such changes in the market are alarming because digitization can lead to an increase in unemployment and increase existing differences in revenue distribution. In a word, the purpose of this study is to develop principles for the promotion of the digital economy.

The current changes in socio-economic relations, along with a number of features of the digital economy, the transition to a post-industrial structure and is reflected in the following ideas:

1. The most important condition for development is the existence of intellectual efforts used to increase economic efficiency. Nowadays, the most convenient companies for investors have intellectual resources companies. Well-known examples here are representatives of the Internet economy, such as Google, Uber, Booking, which are in fact digital platforms without physical action, and in their capitalization are many industrial giants. they find.

2. Cloud Computing in Improving Business Efficiency The advantages are incomparable. Cloud computing is still new with technology-adapted companies of all shapes and sizes developing. In manufacturing, this trend will continue to grow in the coming years goes and develops further. Cloud computing is definitely for mid-sized businesses very useful for large companies. Cloud computing, use, storage and is the cheapest method to upgrade. Cloud technology software supply, computing power, capacity for data storage and use gives Traditional desktop software is financially rewarding to the company costs a lot. License fees for most users replenishment can be very expensive for this business. On the other hand, the cloud sold at very low prices, and therefore the company's IT costs significantly reduces. In addition, a large amount to be paid at once payments and other extended options are available from this manufacturer and very suitable for service organizations.

3. The main means of information and communication is the Internet. Network internet, mobile internet, internet applications and gadgets the development is radically a way of communicating in the social life of people changed. From websites, digital

¹ <https://centricdigital.com/blog/digital-transformation/why-digital-transformation-should-be-a-strategic-priority-in-2017-2/>

platforms, instant messengers use is much more than using previously used communication tools is effective.

4. The development of the data exchange process requires globalization. The global data network operates only in limited local markets, which do not have the technology of markets and other countries. Economic agents seeking to do so are limited, do not participate in global competition, and are the basis for the emergence of more effective economic agents in the later stages of globalization.

5. As the digital economy continues to grow globally, the process of an unprecedented convergence of market-oriented behaviors related to the use and purchase of goods and services is gaining momentum. Digital developments affect several areas of market behavior affecting. Assessing markets and studying market conditions is becoming more difficult for businesses. The degree of integration of the digital platform with the marketing strategy determines the efficiency of the activities of economic agents evaluates.

6. The development of the digital economy is also one of the strategic issues for the country, which determines its global competitiveness. This is the digital economy of our country it is necessary to create conditions for its development, to direct it to the most necessary areas, and to stimulate this process as much as possible. An important distinguishing feature of our national economy that is, the bulk of GDP is generated by state corporations (or companies with a large share of state participation). In such circumstances, the creation of industrial digital platforms under the guidance of ministries or state corporations is the most sensible step. Such platforms are the result of the rapid development of the digital economy and the corresponding technologies create the necessary infrastructure base for dissemination¹.

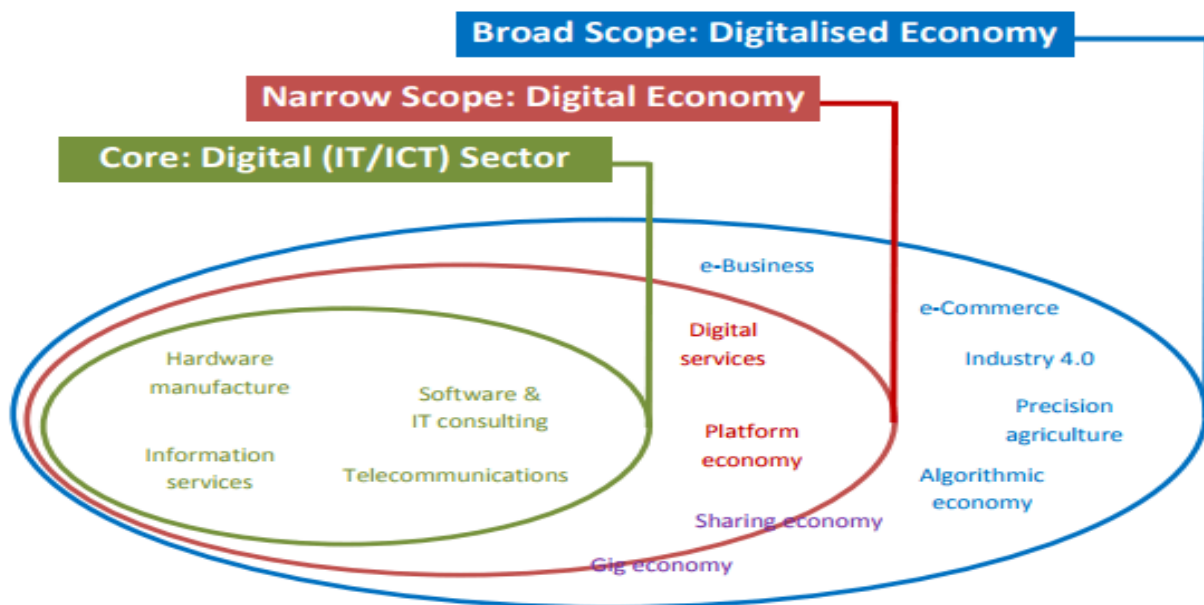


Fig 1. The Association of Progressive Communications on the Information Society and the digital economy².

¹ Jamshido'g'li, R. D., RakhmonjonZokirjono'g'li, O., & Kholdorovna, R. F. (2020). Changes in market relations in the period of market economy and their classification. *South Asian Journal of Marketing & Management Research*, 10(4), 120-129.

² Prepared independently by the author using Internet resources.

The main solution to the identified problems of the digital society is changes and approaches in the structure of management of economic systems at different levels. Such changes come primarily from horizontal commands aimed at getting results. This requires the transition from closed, overly bureaucratic structures to network-forming organizations. Such organizations had flexible links of economic activity are hybrid forms that can be installed and revised as needed. With the development of sectoral structures in the economy, the transformation of the industrial economy, the creation of a flexible network of new structures, new forms of organizations of production and economic activity is envisaged. The economic advantage of network forms is that they adapt quickly to changing conditions the ability to get. Because the boundaries of an organization's network forms are usually easier to manage than hierarchical boundaries, it is easier to improve the composition of network organizations in response to these changes¹.

The results of the development will be small-scale production, an increase in the number of individual fulfillment of production orders. The changes will affect other aspects of the economy, particularly the labor market.

The main requirements of the employer to the employee are the ability to work in a team, work in a multitasking mode, creative approach to problem-solving, networking a high degree of adaptability to the rapidly changing conditions inherent in organizations. In general, the intellectualization of labor and capital, the modern economy is to increase information capacity.

Forming a network structure and intellectually based on a highly developed information management infrastructure efficient use of resources implies significant changes in the whole socio-economic system of society and the state. Network technologies play a key role in the renewal of key areas of social activity: public and municipal administration, business, education, health, culture, security, social life. The network component of economic relations ensures the efficiency of the activities of individual economic agents, reduces the cost of negotiation, and organizes the organization of mobile work².

Thus, as a result of the research, the following theoretical results were obtained in order to develop the principles of shaping the digital economy. First, it is socioeconomic for many developing countries the priority of development is the transition to the digital economy, the introduction of digital technologies, and the creation of effective business models that meet the challenges of our time. Features of the development of the digital economy include the availability of intellectual tools, the growing importance of data, the organization of the business network, the widespread use of the Internet, and the global nature of data exchange.

Third, tools for developing the digital economy in developing countries have been identified to develop a “shared economy” digital platforms also include “cloud computing” technologies and methods of processing large databases. Fourth, building skills development systems in the context of digitalization principles, which will

¹ Abdurakhmanova, G., Shayusupova, N., Irmatova, A., & Rustamov, D. (2020). The role of the digital economy in the development of the human capital market. *Архив научных исследований*, (25).

² Rustamov, D. J. (2020). The role of export potential in attracting foreign investment. *Экономика и социум*, (3), 103-104.

increase the efficiency of the digital economy in developing countries. The development of the digital economy in developing countries is in these countries improves the quality of life of the population, increases the socio-economic stability of states.

ELEKTRON TIJORATDAGI RAQAMLI INNOVATSIYALAR

Azizova M.I. – TMI "Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot" kafedrası katta o'qituvchisi

Bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyotga o'tish kontsepsiyasi industrial davrdan information-texnologik davrning ishlab chiqarish usuliga o'tish bilan bog'liqdir. Ushbu kontsepsiyaning paydo bo'lishiga asosiy sabab - industrial iqtisodiyotning barcha tarmoqlari va jabhalarini qamrab olgan hamda uning miqyosi, dinamikasi va ichki mohiyatini batamom o'zgartirib yuborgan yangi raqamli information texnologiyalar paradigmasidir. Ilmiy izlanishlarning ko'rsatishicha, industrial iqtisodiyotning information iqtisodiyot bilan almashinishi agrardan industrial iqtisodiyotga o'tishga aynan ekvivalent emas, chunki yangi paradigma doirasida iqtisodiyotning asosiy tarmoqlari ilm-fan sohalaridagi puxta bilimlar talab qiladigan komp'yuter texnologiyalari, raqobatbardosh va o'zgaruvchan sharoitlarga tezda moslasha oladigan information tarmoqlarga aniqlanadilar. Zamonaviy raqamli iqtisodiyot tuzilmasining bunday sifat o'zgarishlari hozirgi kunda global o'zgarish tariqasida ko'rib, bunda "moddiy" iqtisodiyotdan "intellektual" iqtisodiyotga yoki "bilimlarga asoslangan iqtisodiyot – knowledge-based economy"ga o'tish sifatida tushuniladi. Postindustrial iqtisodiyotga kirib kelayotgan bunday yangiliklarning mohiyatini tushunish information texnologiyalarning ma'lumotlarni qayta ishlash natijasida butunlay yangi bilimlar hosil qilib, yangi ko'rinishdagi faoliyat turlarini yaratishini talab qiladi.

Keyingi yillarda jahon iqtisodiy adabiyotida keng tarqalgan "Bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyot" yoki "Intellektual iqtisodiyot" tushunchasi ilmiy bilimlar majmuasi va ular (bilimlar, texnologiyalar, chizmalar, usullar va boshqalar) yozilgan moddiy ma'lumot tashuvchilar (disketlar, fleshkalar, internet resurslari va boshqalar) moddiy va nomoddiy ishlab chiqarishning rivojlanishi va iqtisodiy o'sishning asosiy manba'i bo'lib qolishini anglatadi. Xuddi shu tufayli ilmiy-amaliy, ishbilarmon va professional davralarda raqamli iqtisodiyot rivojlanishi nuqtai-nazaridan bilimlar, ma'lumotlar, yangiliklar va ilmiy-texnologik innovatsiyalar har tomonlama chuqur o'rganila boshlandi. Yangi ixtirolar, ilmiy-texnik ma'lumotlar va raqamli innovatsiyalar esa O'zbekiston iqtisodiyoti asosiy sektorlarining raqamli iqtisodiyot nuqtai-nazardan qayta tuzilishi va rivojlanishini aniqlab bera boshladi.

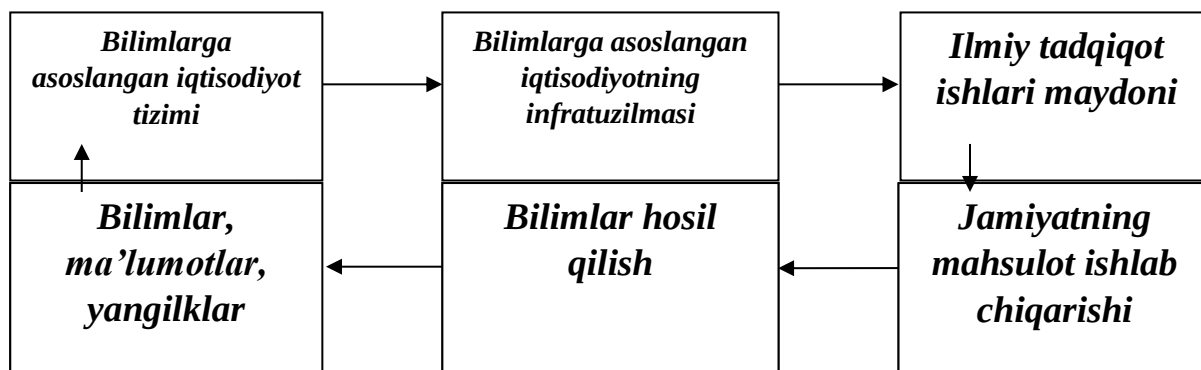
Ammo hozirgi davrda iqtisodiyotning juda ko'p sohaları ilm, fan va texnikaning yutuqlaridan keng miqyosda foydalanmaganliklari tufayli, ma'lum ma'noda depressiv holatga tushib qolganlar. Bu xolat quyidagi bir qancha ob'ektiv va sub'ektiv sabablar bilan bog'liqdir. Avvalo, bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyotning huquqiy ta'minoti mamlakatimizda yaratilgan emas. Xozirga qadar innovatsion ilmiy-texnik izlanish jarajonlarini normal amalga oshirish va ularning natijalarini amaliyotga tadbir

qilish uchun zaruriy bo'lgan to'liq normativ-huquqiy baza mavjud emas. Masalan, mamlakat miqyosida raqamli iqtisodiyot bilan bog'liq bo'lgan texnologik innovatsiyalar va ularni rivojlantirishning barcha nozik jihatlarini hisobga olgan holdagi asosiy qonun hujjatlari to'liq ishlab chiqilmagan. Raqamli iqtisodiyotga ilmiy-amaliy bilimlarni investitsiya qilish uchun “respublikada eng yaxshi imkoniyatlar yaratish” masalasi huquqiy jihatdan hozircha to'liq ishlab chiqilmagan. Bu ishlar davlat boshqaruv bo'g'ini mutasaddilarining innovatsiyalar va ilm-fan-texnikani rivojlantirmasdan turib, keskin rivojlanish mumkin emasligini ko'rib, bilib va tushunib turgan holida ham amalga oshirilmayotganlari ta'assufga loyiqdir.

Shuning uchun ham, keyingi yillarda halq farovonligi va mamlakatning dunyo bozoridagi o'rnini aniqlab beradigan ilg'or texnologiyalar, innovatsiyalar, ta'lim tizimi va boshqa an'anaviy tarmoqlarda raqamli innovatsion yumushlarni amalga oshira oladigan yuqori malakali kadrlarning yetishmasli holati kuzatilayapti. Ammo shunga qaramasdan, iqtisodiy fanga va bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyotning jarayonlari va qoidalari haqida tushuncha beradigan “raqamli information iqtisodiyot”, “bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyot”, “raqamli innovatsion iqtisodiyot” va “raqamli intellektual iqtisodiyot” tushunchalariga ozmi-ko'pmi ta'rif berilib, ular bo'yicha bir qancha ilmiy ishlar bajarilgan.

Lekin bu ilmiy-amaliy izlanishlar chalaroq, sayozroq, fragmentar, tizimlashtirilmagan va bir tomonlamalilik bilan tafsiflanadi. Shuning uchun ham o'quv qo'llanmaning ushbu bo'bida bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyotning ilmiy-metodologik asoslari, uslubiyati, uning infratuzilmasi va funktsiyalari imkon doirasida ko'rib chiqiladi.

Undan tashqari, raqamli innovatsion iqtisodiyotning asosi bo'lgan bilimlar iqtisodiyotining raqamli information iqtisodiyotga aylanish jarayonlari bilan bog'liq bo'lgan asosiy tushunchalar, amaliyot uchun zarur bo'lgan bilimlarni yaratish faoliyati bilan bog'liq masalalar ham bir qadar ko'rib chiqiladi. Eng avvalo, bilim va ma'lumotlarning zamonaviy raqamli iqtisodiyot rivojlanishidagi o'rni o'rganiladi, so'ngra bilim va ma'lumot yaratadigan tizim va uning tuzilishi hamda funktsiyalari ko'rib chiqiladi. Raqamli iqtisodiyot uchun xizmat qiladigan bilimlarga asoslangan tizimning kuchli va kuchsiz tomonlari o'rganilib, uning infratuzilmasi tadqiq qilinadi. Umuman aytganda, bilimlarga asoslangan raqamli innovatsion iqtisodiyot jarayonlarining asosiy tushunchalarini o'rganish sxematik tarzda quyidagi ketma-ketlikda amalga oshirilishi mumkin:



Jamiyatning mahsulot ishlab chiqarish infratuzilmasini o'rganilganda unda ishlab chiqarilayotgan mahsulot yoki hizmatlarda qanday bilimlar aks etishi va bu bilimlarning pirovard natijalari qanday bo'lishiga ahamiyat beriladi. Bu yerda asosiy diqqat-e'tibor bevosita bilimlar hosil bo'ladigan va uning shart-sharoitlariga bog'liq bo'lgan raqamli iqtisodiyot infratuzilmasi tushunchasiga qaratiladi. Undan so'ng, uning zamonaviy sharoitlarga bog'liq alohida hususiyatlari viloyatlararo miqyosda o'rganiladi. Bilimlarning biror bir moddiy yoki ma'naviy ne'mat yaratadigan tashuvchisi, saqlovchisi va foydalanuvchisi inson bo'lgani tufayli, jamiyat uchun kerakli bo'lgan amaliy bilimlar asosan ta'lim tizimida hosil qilinadi.

Shuning uchun ham bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyotda sifatli mahsulotlar ishlab chiqarishning asosi - ta'lim muassasalaridagi zamonaviy sifatli ta'lim jarayonida hosil bo'ladi, deyishimiz mumkin. Ishlab chiqarish va ta'lim tizimi orasidagi asosiy bog'liqlik va munosabatlar majmui ham xuddi shu bilan aniqlanadi. Raqamli iqtisodiyotni bilimlardan foydalanish asosida tahlil qilib chiqqanda ishlab chiqarish tizimi, ishlab chiqarish potentsiali, bilimlarga asoslangan iqtisodiyotning ishlab chiqarish jarayoni, bu bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar sub'ektlari, innovatsion tizim, innovatsion potentsial, innovatsion amaliyot sub'ektlari va boshqa tushunchalar o'rganiladi.

Shunday qilib, raqamli innovatsion iqtisodiyot bilimlarni yuqori darajada tashkillashtirish asosida yoki bilimlarga asoslangan iqtisodiyot sharoitlarida amalga oshiradi. Undan so'ng paydo bo'ladigan raqamli iqtisodiyot esa ishlab chiqarishning yangi faktori – informatsiyani ajratib olish va uni keng miqyosda ishlatish bilan bog'liq bo'ladi. Zamonaviy bilimlar va informatsiyadan foydalanish asosida uyshtiriladigan ijtimoiy ishlab chiqarishning mahsuloti sifatida yangiliklar kiritish yoki raqamli innovatsiyalar vujudga kelsa, ularning ishlab chiqarilishi, taqsimlanishi, almashinuvi va iste'moli raqamli innovatsion iqtisodiyot borligidan darak beradi. Ushbu iqtisodiyot an'anaviy iqtisodiyotning barcha sektorlarini isloh qilish va rivojlantirish uchun tom ma'nodagi imkoniyatlar yaratib beradi. Shu jumladan, bu holat depressiv, stagnant va rivojlanib kelayotgan holatlardagi milliy iqtisodiyotlarga ham tegishlidir.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

*Boyjigitov S.K. – SamISI “Marketing”
kafedrasi assistenti*

Mamlakatimiz yangi iqtisodiy bosqichga ko'tarilishi oqibatida barcha sohalarda keng ko'lamli ishlar amalga oshirildi. Axborot texnologiyalarining rivojlanishi oqibatida elektron tijorat tizimi ham yangi bosqichga ko'tarildi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020 yil 5 oktyabrdagi ““Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PF-6079-son Farmonida “Elektron tijorat va elektron to'lovlar tizimini rivojlantirish maqsadida quyidagi tadbirlar amalga oshiriladi: axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini, shu jumladan mijozlarni masofadan aniqlash tizimlarini joriy etish orqali masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirish; xalqaro

elektron tijorat standartlari va zamonaviy axborot xavfsizligi talablariga rioya qilish uchun elektron tijoratni rivojlantirishning huquqiy asoslarini, shuningdek, mavjud standartlar va elektron tijorat qoidalarini takomillashtirish va yangilash; raqamli infratuzilmani rivojlantirish, mobil va simli Internet jahon axborot tarmog‘i qamrovi va tezligini yanada oshirish orqali elektron tijorat platformalariga shaxsiy raqamli uskunalardan ulanish imkoniyatlari va ko‘lamlarini oshirish va hokazolar”¹ amalga oshirish belgilab berilgan.

Demak, mamlakatimizda 2030 yilgacha barcha sohalarda raqamli transformatsiyalashuv jarayonlarini jadal amalga oshirish va bu orqali mamlakat iqtisodiy qudratini mustahkamlash, jahon hamjamiyatida o‘z o‘rnini munosib turish vazifalari ham belgilangan. Shu yo‘sinda elektron tijorat tushunchasiga oydinlik kiritib olamiz.

Elektron tijorat (e-tijorat, ingl. “e-commerce”) - bu internet orqali savdo-sotiq amaliyotlarini tashkil etish.² Elektron tijoratga hozirgi eng katta internet auksioni va do‘koni **eBay** misol qilishimiz mumkin. Bugungi kunga kelib, elektron tijorat – O‘zbekiston iqtisodiyotida keng ko‘lamli ishlarni amalga oshirdi va mamlakatdagi mavjud holat, muammolar va istiqbollarni o‘rganishga zamin yaratildi.

Jahon hamjamiyatining ko‘zlangan rivojlanish va farovonlikka erishish uchun, axborot texnologiyalariga (AT) bo‘lgan ehtiyoji katta sur‘atlar bilan oshib bormoqda. Iqtisodiy o‘rinishning faollashuvi, dunyo aholisi yashash darajasining yaxshilanishi axborot texnologiyalarining kundalik hayotimizga singib ketagani natijasi ham hisoblanadi. Dunyo tajribasi shuni ko‘rsatadiki, erkin axborot oqimining ta‘minlanishi bozor iqtisodiyotiga o‘tishni tezlashtiradi va sotsial farovonlikni oshirishga zamin yaratadi.

Axborot texnologiyalarining tezlik bilan rivojlanishi iqtisodiyotda ham o‘z aksini topmasdan qolmaydi. Hozirgi kunda iqtisodiyotda, ayniqsa zamonaviy marketing sohasida erishilayotgan yutuqlar negizida aynan axborot texnologiyalari turli segmentlarining yuqori darajada rivojlanganligi va samarali qo‘llanishi yotadi. O‘zbekiston iqtisodiyoti ham bundan mustasno emas albatta. Yaqqol misol sifatida axborot texnologiyalarining bir qator segmentlari masalan, ma‘lumotlar yetkazish tarmoqlari, axborot internet-resurslari va ular orasidagi elektron hujjat almashuv, internet marketing tizimlari, biznes va tijoratning barqaror rivojlanayotganini keltirish mumkin. O‘zbekiston uchun axborot texnologiyalarini rivojlantirish yangi iqtisodiy aloqalarni ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Lekin bu jarayon, axborot texnologiyalari sohasida ta‘lim standartlarining oshishi, milliy telekommunikatsiya tarmoqlarining modernizatsiyalashuvi, huquqiy bazaning shakllanishi oqibatida vujudga keladigan jamiyatning ma‘lum darajadagi informatsion tayyorligi mavjud bo‘lgan holatdagina sodir bo‘ladi.

O‘zbekiston iqtisodiyotining ham bosqichma-bosqich rivojlanishi oqibatida biznes faoliyatini yuritishning yangi prinsiplari, ayniqsa, elektron tijoratning ahamiyati juda oshdi. Bugungi kunga kelib, har bir internet foydalanuvchisi elektron tijorat so‘zining ma‘nosini tushunishga harakat qilib ko‘rgan. Hali o‘zining uzoq tarixini

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020 yil 5 oktyabrdagi ““Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son Farmoni

² https://uz.wikipedia.org/wiki/Elektron_tijorat

qurishga ham ulgurmagan bunday faoliyat bilan bog'liq AQSh bozorlarida yiliga o'rtacha 1,5 – 2 trln. AQSh dollari miqdorida mablag'lar aylanadi.

“Elektron tijorat” termini EDI (Elektronik Data Interchange – ma'lumotlarni elektron almashish), elektron pochta, internet, intranet (kompaniya ichida axborot almashish) va ekstranet (tashqi dunyo bilan axborot almashish) kabi texnologiyalarni o'z ichiga oladi. O'z navbatida Elektron tijorat tizimini uch sinfga bo'lish mumkin:

- Chakana savdoni tashkil qilishbo'yicha (biznes-iste'molchi, B2C);
- Biznes hamkor bilan aloqlar o'rnatish (biznes-biznes, B2B);
- Iste'molchilar o'rtasidagi savdo (iste'molchi-iste'molchi, C2C).

Elektron tijorat kundan - kunga tovar va xizmatlar assortimentini oshira boshlagan sari alohida shaxslarni, korxonalarni, sohalarni, davlat muassasalarini va nihoyat davlatlarni bir hamjamiyatga birlashtirib, hamkorlarning o'zaro ta'siri axborot va telekommunikatsion texnologiyalar yordamida samarali va to'siqlarsiz kelishuvlarga erishishiga imkon berdi.

Elektron tijorat o'z - o'zidan mahsulot sotish va xizmat ko'rsatish va etkazib berish shartnomalarini tuzishda iikita: moddiy va nomoddiy oqimlar, oqim xizmati bilan bog'liq: Nomoddiy oqimlar nomoddiy tovarlar (dasturiy ta'minot, bino loyihalari va b.) ni to'g'ridan - to'g'ri tarmoqli uzatish, moddiy xizmatlar (transport chiptalari, mehmonxonalarda xonalar va x.z. buyurtmasi)ning to'g'ridan - to'g'ri tarmoqli bajarilishi, hamkorlar (mijozlar, buyurtmachilar, etkazib beruvchilar, subpudratchilar, banklar va b.) bilan moliyaviy tarmoqli hisobotlar, moddiy xizmatlarni etkazib berishni axborot va telekommunikatsion qo'llab - quvvatlash natijasida yuzaga keladi.

Bunday oqimlar u yoki bu virtual tijorat faoliyati natijasida umumiy oqimlarning sezilarli, ba'zida esa juda katta qismini tashkil etadi. Tabiiyki, nomoddiy oqimlarga xizmat ko'rsatishda elektr vositalarning ishlatilishi ish jarayonlarini tezlashtirishga, oqibatda, elektron tijoratning rivojlanishiga olib keladi.

Elektron tijoratning o'ziga xos qulayliklari va ustunliklari mavjud:

- Xalqaro operatsiyalarda axborot olish tezligi oshadi;
- Ishlab chiqarish va sotish davri qisqaradi;
- Arzon kommunikatsion vositalardan foydalanish evaziga axborot almashish xarajatlari kamayadi.

Korxona axborot texnologiyalarini samarali qo'llash orqali iste'molchilar bilan ochiq munosabat o'rnatish, mahsulot va xizmatlar to'g'risida hamkor va mijozlarni tezkor axborot bilan ta'minlash, sotuvning alternativ yo'llarini, misol uchun tijorat saytlarida elektron do'konlar ochish va yaratish imkoni beradi.

Elektron tijorat asosida yangi savdo-sotiq korxonalarini – elektron do'konlarni yaratmoqda, raqobatning kattaligi sababli ularda yangi turdagi xizmatlar va tovarlar paydo bo'lmoqda. Elektron tijoratning asosiy elementi bo'lib, tovarlarni internetda sotish va aylanishi xisoblanadi. Tovarning aylanishi, uni sotishga mo'ljallangan to'liq kompleks tadbirlar asosida amalga oshirilishi lozim. Ular axborotni ishlab chiqish va ishlatish, reklama tadbirlari va shunga o'xshash tadbirlardir.

Bugungi kunga kelib, O'zbekistonda davlat organlari elektron tijoratni rivojlantirishda, dunyo tajribasida keng qo'llanilgan quyidagi prinsiplarga amal qilishmoqda.

- Elektron tijoratni rivojlantirishda korpoorativ sektor faol rol o'ynashi lozim;

- Elektron tijoratga nisbatan, davlat organlari tomonidan asoslanmagan turli cheklovlar qo'yilishiga yo'l qo'yilmaslik lozim;

- Davlat hokimiyati elektron tijorat jarayoniga, ushbu soha subyektlarini qo'llab-quvvatlash va huquq bazasini takomillashtirish maqsadida aralishishi mumkin;

- Elektron tijoratni boshqarish chora-tadbirlarini ishlab chiqishda davlat hokimiyati Internetning o'ziga xosliklarini inobatga olishi lozim;

- Elektron tijorat jarayoni ma'muriy-hududiy bo'linish va davlat chegaralariga bog'liq bo'lmagan ravishda, global masshtabda sodir bo'lishi lozim.

Shuni alohida ta'kidlab o'tish kerakki, O'zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish bilan bir qatorda bu sohaning takomillashishiga to'sqinlik qilayotgan bir qancha muammolar ham mavjud. Bu muammolarning tezkor va aniq yechilishi bugungi kunning muhim talablaridan biri hisoblanadi. Chunki aynan quyidagi yechimini kutayotgan masalalar jahon tajribasida keng tarqalgan bo'lib, ularning to'g'ri hal qilinmasligi oqibatida bu sohada jiddiy inqirozlar vujudga kelishi mumkin.

Birinchidan, zarur infrastrukturaning hali ham yetarli darajada takomillashmagani. Quyida bir nechta misollar keltiramiz:

- internetning global tarmog'i bilan to'gridan-to'g'ri bog'langan provayderlar soni cheklangan miqdorda va buning natijasida internet mijozlarga provayder o'rtasida biridan ikkinchisiga tashish orqali yetkazilmoqda, ma'lumki bunday holat xizmat ko'rsatishning sifatiga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

- hududlarda ko'rsatilayotgan internet xizmatining sifat ko'rsatkichlari poytaxtdagi holat bilan solishtirganda sezilarli darajada yomon. Ajratilgan ulanish (ADSL modem) uchun yetarli shart-sharoitning yaratilmaganligi natijasida mijozlar to'g'ridan-to'g'ri qo'ng'iroq qilish orqali (Dial-up) ulanishdan foydalanishadi. Bu o'z navbatida xizmat sifatining yetarli darajada bo'lmasligiga olib keladi.

Ikkinchidan, internet foydalanuvchilarining miqdori shunday darajadagi, bu holat elektron tijorat bilan shug'ullanish uchun zarur bo'lgan yirik bozor yaratish imkonini bermaydi (O'zbekiston bo'yicha internet foydalanuvchilarining soni 2,5 mln. dan ortiq).

Uchinchidan, jismoniy shaxslarning bank hisob raqamlaridan online to'lovni amalga oshirishni ta'minlaydigan ishonchli tizimning rivojlanmaganligi. Banklarimiz tomonidan chiqarilayotgan plastik kartochkalardan faqatgina maxsus terminallardan foydalanib to'lovni amalga oshirishimiz mumkin, xalqaro tajribada esa plastik kartochkalar yordamida, to'lovni qabul qilish uchun o'rnatilgan maxsus modullar orqali, to'g'ridan-to'g'ri online do'konlarda to'lovni amalga oshirish mumkin.

Asosiy muammo shundaki, O'zbekistonda jismoniy shaxslar uchun online banking xizmati keng tarqalmadi. Online banking bank mijozlari uchun internet tarmog'ida yoki mobil aloqa yordamida o'z hisoblarini boshqarish va to'lovlarni amalga oshirish imkonini beradi. Bir necha banklar tomonidan taklif etilayotgan SMS-banking bir tomonlama bo'lib, faqatgina hisob va operatsiyalar tarixi haqida ma'lumot olish uchun mo'ljallangan. Bu holat elektron tijoratning rivojlanishiga eng katta to'siq bo'layotgan muammolardan biridir.

To'rtinchidan, mavjud internet-do'konlar faoliyatida yetarli professionallik darajasi yetishmaydi. Aloqa va axborotlashtirish agentligi chop etgan ma'lumotlarga

ko'ra 01.01.2008 yil holatiga bo'yicha O'zbekistonda 24 internet-do'kon faoliyat yuritadi.

Yuqorida keltirilgan muammolarni hal qilishda asosiy e'tibor beriladigan yo'nalishlar sifatida quyidagilarni taklif qilamiz:

- Elektron tijorat sohasida ilmiy izlanishlarni chuqurlashtirish zarur. Ilmiy ishlar, maqolalar yozish, maxsuslashtirilgan internet-resurlar yaratish, doimiy forum va konferensiyalar tashkil etish, kadrlar tayorlashda elektron tijoratning nafaqat texnik, balki iqtisodiy va huquqiy xususiyatlarini ham inobatga olish, eng asosiy muammolardan biri - malakali kadrlar yetishmovchiligini, oldini oladi.

- Telekommunikatsion xizmatlarni ko'rsatish sohasida raqobatni rivojlantirish. Bu xizmat sifatining oshishiga, narxlar darajasining tushishiga va elektron tijorat uchun ma'lum internet-auditoriyalarining yaratilishiga olib keladi.

- AKT sohasiga investitsiyalarni kiritish uchun qulay huquqiy sharoitning ko'rsatilgan tartibda doimiy mavjud bo'lishini ta'minlash.

- O'z-o'zini boshqarish va tajriba almashish tizimlarini yaratish

- Elektron tizimi bo'yicha ta'lim tizimini rivojlantirish

- Axborot texnologiyalarining butun O'zbekiston bo'ylab keng tarqalishini ta'minlash. Nafaqat viloyat markazlarida, balki chekka qishloqlarda ham axborot texnologiyalarining joriy qilinishi elektron tijorat hajmining sezilarli darajada oshishiga olib keladi.

- Online banking tizimini butun respublika bo'ylab samarali joriy qilish. Bu ulgurji va chakana savdo bilan shug'ullanayotgan tadbirkorlar uchun o'z tovar va xizmatlari bilan internet tarmog'i orqali erkin savdo qilish imkoniyatini oshiradi. Shu bilan birga bu bank sohasining boshqa yo'nalishlari bo'yicha ham sezilarli o'zgarishlarga olib keladi.

Shuni bemalol ta'kidlash mumkinki, O'zbekiston o'zining yuqori darajali intellektual imkoniyatlari bilan axborot texnologiyalari tamaddunining qirg'og'ida qolib ketmasligi zarur.

Elektron tijoratni rivojlantirish jamiyatimiz uchun quyidagi natijalar beradi:

- Elektron tijoratning rivojlanishi O'zbekiston mehnat bozori strukturasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Yuqori axborot texnologiyalarini sanoatlashtirish minglab yangi ish o'rinlarini yaratadi.

- O'zbekiston iqtisodiyotining barqarorlashishi, tovar va xizmatlarning raqobatbardoshligi kuchayishi va elektron tijorat rivojlanishining bir paytda sodir bo'lishi eksport imkoniyatlarimizning oshishiga olib keladi.

- Elektron tijorat aholi turmush darajasining yaxshilanishini, marketing, menejment kabi sohalarning rivojlanishini ta'minlaydi.

Shunday qilib, O'zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish imkoniyatlari yildan yilga o'sib borayotganligini alohida ta'kidlab o'tish lozim. Uning rivojlanishi milliy ishlab chiqaruvchilarimizga yangi bozorlar ochish, yangi mijozlar topish imkoniyatlarini yaratadi. Elektron tijoratni rivojlantirish bo'yicha tanlangan va amaldagi yo'ldan to'g'ri borish, kelajakda O'zbekiston iqtisodiyotini jahon bozorining yetakchi vakillaridan biriga aylantiradi. O'zbekistonda elektron tijorat bo'yicha mavjud muammolarni hal qilishning to'g'ri yo'li tanlanganligi xalq farovonligida, jamiyatimizning taraqqiy topishida, iqtisodiy rivojlanishimizda o'z aksini topadi.

RAQAMLI TRANSFORMATSIYALASHUV SHAROITIDA ELEKTRON TIJORAT VA UNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Fayzullayev B.O. – O‘zMU magistranti

Bugun qaysi bir soha yoki tarmoqqa e’tibor qaratmaylik, barcha barchasiga raqamli texnologiyalar kirib borganining guvohi bo’lmoqdamiz. Ayni kunda istalgan sohada insonlarga taklif etilayotgan xizmatlar majmuasining sifat va miqdor ko’rsatkichlari yuqorilashiga, tarmoqlar rivojlanishining jadallashuviga ham raqamli transformatsiyani, raqamli texnologiyalar taraqqiyotini asosiy sabablardan biri sifatida ko’rsatishimiz mumkin.

Hozirgi kunga kelib eng rivojlanayotgan biznes turlaridan biri, shak-shubhasiz, xizmat ko’rsatishni zamonaviy raqamli texnologiyalar bilan uyg’unlikda tashkil etayotgan elektron tijorat subyektlaridir. Elektron tijorat ostida tovar buyurtmasini qabul qilish, to’lovni amalga oshirish, tovar (xizmat bajarilishi) etkazib berilishidagi boshqaruvda qatnashuvni o’z ichiga oluvchi operatsiyalarning (amallar) yopiq siklli texnologiyasi tushuniladi. Ushbu amallar (operatsiyalar) axborot texnologiyalari va elektron vositalar yordamida o’tkazilib, egalik etish yoki ishlatish huquqini bir yuridik (jismoniy) shaxsdan ikkinchisiga o’tishi ta’minlanadi¹.

Raqamli iqtisodiyotning bir qancha afzalliklari hamda ijobiy tomonlari mavjud. Masalan, axborot-kommunikatsion texnologiyalarining rivojlanishi inson uchun eng qimmatbaho bo’lgan vaqtni tejashga, undan unumli foydalanishga ko’maklashishi mumkin. Raqamli iqtisodiyot davlat, biznes va fanni birlashtiradi. Raqamli iqtisodiyotda boshqa xalqaro tizimlar va amaliy mexanizmlar bilan birga bo’la olishga erishish uchun «umumiy darcha» mexanizmidagi ma’lumotlar modellari va hujjatlar xalqaro standartlari va tavsiyalari asosida tashkil qilinishi lozim. Uyg’unlashtirish lozim bo’lgan xabarlar va hujjatlarning boshlang’ich ma’lumotlarini qamrab oladigan ma’lumotlar ro’yxatini tuzishda, shuningdek, milliy ma’lumotlar modelini shakllantirishda ularni xalqaro standartlar talablariga muvofiq tavsiflash va belgilash zarur.

Raqamli texnologiyalarning iqtisodiyotda tutgan o’rni 2020-yilda boshlangan “Covid-19” pandemiyasida yanada yaqqol namoyon bo’ldi. Barcha operatsiyalar-ning masofaviy amalga oshirilishi natijasida ular hayotimizning yanada ajralmas qismiga aylanib ulgurdi. Xizmat ko’rsatuvchilar tomonidan maxsus ilovalarning ishlab chiqilishi, ularning jozibadorligini oshirish maqsadida mijozlarga xizmatdan foydalanganlik uchun “cashback”larning sovg’a etilishi ham insoniyatni raqamli texnologiyalar tomon “burib” yuboruvchi omillardan biri bo’lib xizmat qilmoqda.

Barcha sohalar elektronlashuv taraqqiyotini boshdan kechirayotgan bir paytda iqtisodiyotning raqamlashish jarayoni bugungi kunda sug’urta faoliyatiga ham jid-diy ta’sir ko’rsatmoqda. Texnologiyalar, birinchi navbatda, internet, raqamli, mobil va ijtimoiy platformalar sohasidagi tub o’zgarishlar mijozlarning xohish-istaklari-da, ularning xatti-harakatlarida va qarorlar qabul qilishlarida sezilarli o’zgarishlarga olib keldi.

¹ <https://studfile.net/preview/7882891/page:2/>

Respublikamiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoev 2020-yil 24-yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomalarida ta’kidlaganlaridek “Taraqqiyotga erishish uchun, raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo’lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda.” Shu bilan birga mamlakatimizda bundan buyon “.....zamonaviy sug’urta xizmatlari yo’lga qo’yiladi.....”¹, - deya e’tirof etildi. Bu esa albatta O’zbekistonda sug’urta tizimini yangi, zamonaviylashgan va jahon standartlariga mos ravishda rivojlantirishni, yangi innovatsion sug’urta mahsulotlarini joriy etishni talab qiladi.

2030-yilga qadar “Raqamli iqtisodiyot” konsepsiyasini ishlab chiqish yuzasidan ham chora-tadbirlarni amalga oshirish belgilangan. Davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish, raqamli iqtisodiyotni joriy etish va rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish, investitsiya muhitini yaxshilash, shuningdek, 2017–2021 yillarda O’zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo’nalishi bo’yicha Harakatlar strategiyasini amalga oshirish maqsadida 2018-yil 3-iyulda O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “O’zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi Qarori² qabul qilindi. Mazkur qarorga ko’ra, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning galdagi muhim vazifalari sifatida – investitsion va tadbirkorlik faoliyatining turli shakllarini diversifikatsiya qilish uchun kriptovalyutalarda yangi birliklar va komission yig’imlar formatida mukofot olish imkoniyatini beruvchi yangi bloklar yaratish va taqsimlovchi platformani qo’llab-quvvatlash bo’yicha faoliyat), smart kontraktlar (raqamli tranzaksiyalarni avtomatik tartibda amalga oshirish bo’yicha huquq va majburiyatlar bitilgan elektron shartnoma), konsalting, emissiya, ayirboshlash, saqlash, tarqatish, boshqarish, sug’urtalash, kraud-fanding (jamoaviy moliyalashtirish), shuningdek, “blokcheyn” texnologiyalarini joriy etish va rivojlantirish, malakali kadrlarni tayyorlash, kriptovalyutalar va xorijiy tashkilotlar bilan hamkorlikni yo’lga qo’yish, bu borada huquqiy bazani yaratish kabilar nazarda tutilgan.

Iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayoni sug’urtalovchilar faoliyatiga ham jiddiy ta’sir etadi. Raqamlashtirish sug’urtalovchilarning bazaviy innovatsiyalardan manfaatdorligini belgilab beradi. Ular sug’urta jarayonlari va mexanizmlarini soddalashtirish maqsadida raqamli texnologiyalardan borgan sari faolroq foydalanadi. Bunday texnologiyalarga, xususan, avtomatlashtirish, chatbotlar (chatbots), ma’lumotga bulut ichida ishlov berish (cloud computing), sun’iy intellekt elementlari bo’lgan texnologiyalar (artificial intelligence) misol bo’la oladi.

Sug’urta kompaniyalari faoliyatining maqsadi sug’urta qildiruvchilarning ehtiyojlarini qondirishga qaratilishi lozim, ularning ehtiyojlari albatta iqtisodiyot raqamlashtirilishi munosabati bilan o’zgarib boradi.

Raqamli sug’urtalash yoki internet-sug’urta – bu sug’urtaga bo’lgan ehtiyojlarni raqamli texnologiyalar orqali qondirish usulidir.

¹ O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. //Xalq so’zi. 2020-yil 25-yanvar

² <https://lex.uz/docs/-4800657>

Bugungi kunda internet orqali tovar sotish kabi internetsug'urta xizmatlarini ko'rsatish quyidagi afzalliklarga ega:

- uydan chiqmasdan sug'urta bozori, sug'urta kompaniyasi va u tomonidan taklif etilayotgan sug'urta xizmatlari to'g'risida ma'lumotlarga ega bo'lish imkoniyatining mavjudligi;

- sug'urta kompaniyasining maxsus sayti yoki dasturidagi kalkulyator yordamida sug'urta mukofotini mustaqil hisoblash;

- turli sug'urta shakllari bo'yicha maslahatlarni onlayn tartibda olish;

- elektron sug'urta shartnomasi tuzish uchun internet orqali murojaat qilish;

- internet orqali elektron sug'urta shartnomasini tuzish va sug'urta mukofotini to'lash;

- sug'urta shartnomasi bo'yicha onlayn shartnoma olish;

- sug'urta hodisasi ro'y berganligini internet orqali xabar berish va to'lovlarni internet orqali olish.

Sug'urta bozorida internet sug'urta xizmatlarining rivojlanishini baholash uchun quyidagi ko'rsatkichlardan foydalanish mumkin:

- internet tarmog'i vositasida tuzilgan sug'urta shartnomalari soni va ularning umumiy sug'urta shartnomalari tarkibidagi ulushi;

- internet tarmog'i vositasida tuzilgan sug'urta shartnomalari bo'yicha to'langan sug'urta mukofotlari qiymati;

- internet tarmog'i vositasida tuzilgan sug'urta shartnomalari bo'yicha to'langan sug'urta mukofotlarining umumiy sug'urta mukofotlaridagi ulushi.

Qisqa muddatli davrda bunday natijalarga erishish sug'urtalovchi uchun o'z foydasini oshirish imkonini ta'minlaydi. Ayni paytda raqamli texnologiyalarni joriy qilish sug'urtalovchi uchun tovarning qiymat zanjirida harakati davomida xarajatlarni kamaytirish imkonini beradi. Jarayonlarni avtomatlashtirish sug'urta da'vo arizalariga ishlov berish bilan bog'liq bo'lgan xarajatlarning ham qisqarishiga olib kelishi mumkin.

Sug'urta sohasi uchun asosiy masala bozorga mos sug'urta mahsulotlarini ishlab chiqish va risklarni o'rganish hamda ularni taqsimlashdir, bu esa bugungi kunda biznes va jamoatchilik uchun eng muhim bo'lgan zamonaviy xatarlarni o'rganish orqali sug'urta sohasini raqamlashtirishning iqtisodiy oqibatlarini o'rganish zaruratini tug'diradi. Sug'urta mahsulotlarini sug'urta agentlari orqali va masofaviy sotishda asosiy e'tiborni zamonaviy axborot texnologiyalardan foydalangan holda virtual ofislar va sug'urta xizmatlari sotishning yangi kanallarini yaratish, onlayn to'lash imkoniyatlari orqali internet-magazinlardan foydalangan holda jahon internet tizimidan foydalangan holda sug'urta xizmatlari sotishni rivojlantirishga qaratish lozim.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 2-avgustdagi PQ-4412-sonli "O'zbekiston Respublikasining sug'urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori¹da sug'urtaning ayrim turlari bo'yicha elektron polislarni («E-polis»), shu jumladan Internet, mobil ilovalar, infokiosklar orqali rasmiylashtirish mexanizmini joriy etish, ularni qog'oz shaklidagi sug'urta shartnomalariga (polislariga) tenglashtirish yo'nalishlari belgilab berildi.

¹ <https://lex.uz/docs/4459802?query>

Ushbu qaror ijrosini ta'minlashda quyidagilarga e'tibor berish sug'urta sohasini raqamlashtirishda muhim qadamlardan biri bo'lib xizmat qilishi mumkin:

- davlat dasturlari doirasida alohida e'tibor qaratilayotgan hududlarda sug'urtaning innovatsion-smart xizmatlarini joriy etish;
- majburiy sug'urta polislari bo'yicha "E-polis" tizimini sug'urta bozorida birinchilardan bo'lib amaliyotga joriy etish;
- sug'urta kompaniyalarida onlayn to'lovni amalga oshirish imkoniyatiga ega bo'lgan internet-magazindan foydalanish, sug'urta xizmatlarini umumjahon internet tarmog'i orqali sotishni rivojlantirish;
- zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda virtual ofislar va sug'urta xizmatlarini ko'rsatishning yangi kanallarini yaratish.

Sug'urta faoliyatini raqamlashtir natijasida sug'urta faoliyatining samaradorligi va rentabelligi ortadi, sug'urta munosabtlarining ijtimoiylashuvi ro'y beradi, yangi sug'urta turlari va mahsulotlari paydo bo'lishiga erishishimiz mumkin.

Yaqinda Moliya vazirligining ma'lumotlariga binoan 2020 yilning uchinchi choragi yakunlariga ko'ra Gross Insurance sug'urta kompaniyasi O'zbekiston sug'urta bozorida birinchi raqamli kompaniya deb e'tirof etildi. Bu natijaning asosiy va muhim sabablaridan biri shuki, Gross Insurance sug'urta kompaniyasida Gross Mobile mobil ilovasi ishlab chiqilgan bo'lib, uning yordamida ilova foydalanuvchilari avtomobilni, o'z mol-mulkini, salomatligini yoki sayohatini onlayn tartibda sug'urta qilishi mumkinligi, shuningdek, ilova sug'urta hodisasi yuz berganligi haqida onlayn-arizani ro'yxatdan o'tkazishi va topshirish imkoniga egaligi, bu esa ofisga tashrif buyurmagan holda sug'urta tovonini olish imkonini berishidir. Bundan tashqari ilovadan foydalanuvchilar 2% dan 10% gacha cashback oladilar¹. Aynan raqamli texnologiyalardan keng foydalanish, faoliyatga ularni chuqur tatbiq etish Gross Insurancening bugungi bozor iqtisodiyoti sharoitida e'tirof etilishi mumkin bo'lgan muvaffaqiyatlaridan biridir.

2020-yil mamlakatimizda "Ilm-ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" deb nom nomlanishi ham sohaga axborot texnologiyalarini keng jalb etishning muhim bosqichiga yetib kelganimizdan dalolat beradi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, O'zbekistonda sug'urta bozorini rivojlantirish masalasi hali to'la hal etilmagan sharoitida tizimga raqamli texnologiyalarning keng ko'lamli va samarali joriy etilishi rivojlanishning yangi sifat bosqichiga o'tish imkonini beradi. Istiqbolda internet-sug'urtalash tizimining huquqiy asoslarini yaratish zarur.

¹ <https://kun.uz/57712301>

ELEKTRON TIJORATDA KORXONALARNING BIZNES-MODELLARI

*Xasanov E. – TMI talabasi,
Ishanxodjayeva D.I. – TMI “Elektron tijorat
va raqamli iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi*

Raqamli iqtisodiyotda an’anaviy markazlashtirilgan modellarni siqib chiqarishi yoki vayron qilishi mumkin bo‘lgan va potensial ravishda boshlang‘ich holatdagi mustaqil korxonalar sifatida rivojlanishi mumkin bo‘lgan **ochiq tarmoq korxonalari** tashkil qilish mumkin va buning uchun hozirgi paytda ko‘plab imkoniyatlar mavjud. Faraz qiling, taqsimlangan raqamli model moliyaviy xizmatlarning sakkizta funksiyasini – jismoniy shaxslarga bank xizmatlari ko‘rsatish va fond bozorlaridan tortib, sug‘urta va buxgalteriya hisobigacha bo‘lgan xizmat turlarini o‘zgartirmoqda yoki asta-sekin siqib chiqarmoqda. Raqamli texnologiyalar va blokcheyn yordamida o‘zini yaxshi tomondan ko‘rsatgan kompaniyalar ham, yangi kompaniyalar ham innovatsiyalarni yaxshiroq amalga oshiradigan, kamroq harajatlar bilan yaxshiroq qiymat yaratadigan, moddiy boylik ishlab chiqaruvchilarga ular yaratgan boylikdan hamma joyda foydalanish imkonini beradigan biznes-arxitekturalar yaratishi mumkin. Blokcheyn texnologiyasi «**Vikinomika**» kitobida atroflicha tavsif berilgan ayrim biznes-modellarni yangi darajaga olib chiqadi. Hayot yarayoniga yangilik sifatida kiritilgan elektron raqamli to‘lov tizimlari, nufuzni boshqarish tizimlari, tsenzura qilinmaydigan kontent, ishonch talab qilmaydigan tranzaksiyalar, smart-shartnomalar va mustaqil agentlar – blokcheyn-inqilobning asosiy innovatsiyalarini qo‘shgan holda yangi turdagi ishlab chiqarish, ommaviy iste’mol, ochiq platformalar, umumiy axborot makonidagi yangi hukumat, butunjahon virtual tsexi va ijtimoiy ish o‘rinlarini qanday rivojlantirish mumkin ekanligini quyida ko‘rib chiqamiz.

Bir rangdagi ishlab chiqaruvchilar. Bir rangdagi ishlab chiqaruvchilar – mahsuldorlik bo‘yicha hattoki eng yirik va yaxshi moliyalashtiriladigan korxonalardan ham ustnlik qiladigan innovatsion loyihalar, ochiq boshlang‘ich kodli dasturiy ta’minot va «**Vikipediya**» tavsif bergan turli joylarda tarqoq holda joylashgan minglab ko‘ngillilardir. Jamiyat a’zolari ularda xobbi sifatida, muloqot qilish yoki o‘z qadriyatlarini ifodalash uchun yoki shaxsiy ehtiyojlarini qondirish uchun ishtirok etadilar. Nufuz tizimlari vaboshqa stimullar mavjudligi tufayli, blokcheyn texnologiyasi ularning samaradorlikni oshirishi va yaratilayotgan qiymati uchun kimlarnidir mukofotlashga qodir bo‘ladi. Bir rangdagi ishlab chiqarish hamjamiyatlari, Garvard professori Yoxay Benklerning iborasiga ko‘ra, «*umumiy axborot makonidan foydalangan holda birgalikda bir rangdgi ishlab chiqarish*» taqdim etishlari mumkin. Ijtimoiy ishlab chiqarish deb ataladigan bu tizim (*bu ham Benkler atamasi*) shuni ko‘zda tutadiki, mahsulotlar va xizmatlar iqtisodiyotning xususiy sektori doirasidan tashqarida yaratiladi va ular bironta korporatsiya yoki shaxsga tegishli bo‘lmaydi. Ko‘p sonli misollar orasida - **Linux** operatsion tizimini (*hech kimga tegishli emas, lekin hozirda dunyoda eng yaxshi operatsion tizim hisoblanadi*), «**Vikipediya**» ni (**Wikimedia Foundation** ga tegishli) va **Firefox** web-brauzerini (**Mozilla Foundation**ga tegishli) keltirish mumkin. Bir rangdagi ishlab chiqarish shuningdek, qatnashchilar nimanidir jamoaviy ravishda ishlab chiqarishi uchun ijtimoiy o‘zaro

aloqa qiladigan, lekin ularning mehnat natijasi jamoat korxonasiga tegishli bo'lmagan xususiy sektordagi faoliyatni ham tavsiflashi mumkin. Bir rangdagi ishlab chiqarish biznes-model sifatida ikkita sababga ko'ra muhimdir. Birinchidan, ba'zida bir rangdagi qatnashchilar ko'ngilli ravishda tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarish bo'yicha jamoaviy faoliyat bilan shug'ullanadilar, korporatsiya esa bu ishda kurator funksiyalarini bajaradi va tijorat foydasini qo'lgakiritadi. Masalan, o'quvchilar **Reddit** munozaralar platformasi kontentini yaratadilar, lekin unga egalik qilma olmaydilar. **Reddit** –A QSHda trafik hajmi bo'yicha o'ninchi o'rinda turadigan web-sayt. Ikkinchidan, bunda kompaniyalartashqi mehnat resurslarining keng fondlariga murojaat qiladi. IBM kompaniyasi **Linux** tarafdoriga aylandi va **Linux** hamjamiyatiga yuzlab million dollar turadigan dasturiy ta'minot hadya qildi.

Natijada, IBM o'z tizimlarini ishlab chiqish uchun yiliga 900 million dollar tejab qoldi, hamda dasturiy ta'minot va xizmatlar ko'p milliardlik biznesini yo'lga qo'ygan platforma yaratdi. Blokcheyn texnologiyasi qatnashchilarga hamjamiyatga samarali hissa qo'shish uchun rasmiy nufuz tizimi ishlab chiqish imkonini beradi. Odobsiz xulq-atvorga to'sqinlik qilish uchun qatnashchilardan umumiy fondga kichik miqdorda kirish badali talab qilinishi mumkin. Badal miqdori jamiyat faoliyati qo'shilgan hissadan kelib chiqib, o'sishi yoki kamayishi mumkin. Korporativ hamjamiyatlarda qatnashchilarular yaratadigan qiymatda ishtirok etishi va qo'shgan hissasi uchun to'lov olishi mumkin, smart-shartnomalar esa bunda tranzaksiya harajatlarini pasaytiradi va firma chegaralarini ochadi. Umuman olganda, birgalikda bir rangdagi ishlab chiqarish hamjamiyat qiymat yaratish va yangi tarmoq modellari markazidan o'rin topadi. Aksariyat tarmoqlarda innovatsiya yakuniy mahsulot yaratish uchun muntazam birlashadigan intellektual mulk va yirik mutaxassislar fondi hamda korporativ va xususiy qatnashchilar tarmoqlariga tobora ko'proq bog'liq bo'lmoqda. IBM **Linux** ni qo'llab-quvvatlagani kabi, firmalar birgalikda yoki jamoaviy mehnat bilan qiymat yaratish uchun ochiq boshlang'ich kod tashkil qiladigan tarmoqlarga ham kirishlari mumkin.

Taqsimlangan mustaqil korxonani qanday tashkil qilish mumkin? Bunday kompaniyakeng funksionalga—oldindan belgilangan reglament asosida ma'lum doiradagi vazifalarni yoki kengroq biznes-funksiyalarni bajaradigan agentlarga ega bo'lishi lozim. Individual shaxslar, potensial aksiyadorlar yoki foydalanuvchilarning jamoalari yoki tashkilotlar quyidagi ko'rsatkichlarni belgilagan holda bunday korxonalar ochishlari mumkin:

1. *Qiymatga yo'naltiriganlik*: dunyoni o'zgartirish va qiymat yaratish yoki uni o'zgartirish uchun zarur bo'lgan jarayonlarni tushunish.

2. *Bajarishi lozim bo'lgan vazifa*: tashkilot mavjudligidan qanday ma'no kutiladi? Bu korxonani nima uchun tashkil qilyapmiz?

3. *Konstitutsiya*: tashkilotning umumiy maqsadlari va u qiymat yaratadigan qoidalarni tavsiflash lozim.

4. *Ish usullari*: masalan, tashkilot qiymat yaratishda o'zini qanday tutishi, u qanday moliyalashtirilishi (*kraudfanding orqali, ilk bosqichda an'anaviy investitsiyalar orqali, foyda hisobidan*), resurslarni qanday xarid qilish zarur.

5. *Mehnatning odamlar va mashinalar o'rtasida taqsimlanishi*: yaqin istiqbolda, aftidan, yaratilayotgan tizimda odamlar rahbarlik qilishi lozim.

6. *Dastur funksiyalari*: korxona tashqi shartlar o'zgarishini qanday aniqlaydi va ularga qanday javob qaytaradi.

7. *Odob-axloq kodeksi*: bu yerda «yovuzlik qilma» **Google** tamoyili bilan cheklana bo'lmaydi. Taqsimlangan mustaqil korxonaga maqbul keladigan xulq-atvor aniq va ravshan ta'riflanishi kerak bo'ladi.

Shunday qilib, taqsimlangan ochiq biznes model shuni anglatadiki, kompaniya bozorni tark etadigan yoki ishlab chiqaruvchi xonavayron bo'ladigan bo'lsa ham, buyumlar Interneti tarmoqlari o'zini-o'zi qo'llab-quvvatlab turishi mumkin. Blokcheyn texnologiyasi istalgan shaxsga o'zining rivojlanishi va gullab-yashnashiga yo'naltirilgan yo'l xaritasini tuzishga imkon beradi. Raqamli iqtisodiyotda ishtirok etish uchun eng oddiy shartlar – uyali aloqa telefoni va internetga ulanish imkoniyati yetarli boladi. Yuqorida ta'kidlaganimizdek, blokcheyn texnologiyasi har bir kishiga iqtisodiy munosabatlar qatnashchisi bo'lish imkonini beradigan biznes-modellar yaratishga imkon beradi. Blokcheyn kompaniya yaratishning uchta tarkibiy qismi bor – uni tashkil qilish, moliyalashtirish va uni bozorda ilgari surishni avtomatlashtirish, soddalashtirish va sezilarli darajada takomillashtirish.

Kelejakda bunday kompaniyani tashkil qilish qiymati sezilarli darajada pasayadi, chunki blokcheyn – korxonani ro'yxatdan o'tkazishning mashhur va ishonchli usuli hisoblanadi. Mulk hamma uchun ko'rinarli, qaydlar yuritish esa oson, bu ayniqsa, qonunchilik bilan tartibga solish qiyin bo'lgan sohalarda foydali bo'ladi. Ishonchli va o'zgarmas registrlar tufayli, tadbirkorlar o'z korxonalarini va korporativ aktivlarga egalik qilishni ro'yxatdan o'tkazishi, tovar zaxiralari va majburiyatlarini boshqarishi, shuningdek, uch karra buxgalteriya hisobi yoki blokcheyndagi boshqa ilovalar uchun dasturiy ta'minot yordamida boshqa moliyaviy ko'rsatkichlardan foyda olishi mumkin, bu esa auditorlar, soliqqa tortish bo'yicha mutaxassislariga bo'lgan ehtiyojni ancha kamaytiradi. Smart-shartnomalar tufayli tadbirkor kompaniya faoliyatining ko'plab jihatlarini avtomatlashtirishi mumkin, chunki: xaridlar, mehnatga haq to'lash, kredit bo'yicha foiz, real vaqt rejimida moliyaviy auditni amalga oshirish. Bizning fikrimizcha, yaqin kelajakda blokcheyn texnologiyasi yordamida yakka tartibdagi tadbirkorlikning ikkita yangi biznes modeli yuzaga kelishi mumkin:

- ortiqcha narsalarni dozalangan tarzda ijaraga olish va ijaraga berish. Blokcheyn texnologiyasi yordamidagi biznes model individual shaxslarga noan'anaviy qiymat yaratish va daromad olishga imkon beradi.

- ma'lumotlarni mikromonetarizatsiyalashtirish. Dekret ta'tilidagi ota-ona va kichkina bolalar yoki keksa ota-onaga qarash bilan band bo'lgan boshqa oila a'zolari nihoyat o'z uy mehnatini monetarizatsiyalashtirishi va ular har soat yaratadigan qiymat uchun e'tirof ega bo'lishi mumkin.

- raqamli «aqliy hujum». Muammolar yoki qandaydir ehtiyojlarni aniqlash maqsadida real vaqt rejimida davlat amaldorlari va oddiy fuqarolarning biror bir masala yoki muammo haqidagi fikrlarini aniqlaydigan «bitta odam – bitta ovoz» ko'rinishidagi onlayn-sessiyalar tashkil qilish mumkin;

- qasamyod qilgan onlayn hakamlar va oddiy fuqarolardan iborat bahs-munozaralar o'tkazilishi ham mumkin. Hakamlar axborot bilan o'rtoqlashish, savollar berish, muammolarni muhokama qilish, dalil-isbotlarni bilib olish uchun Internetdan foydalanadilar. Blokcheyn nufuz tizimlari munozara qatnashchilari va hakamlar nufuzi

haqidagi ma'lumotlarni va ularning tarjimai holini bilib olishga yordam beradi. Qarorlar va muhokamalar blokcheynda qayd qilinadi.

ELEKTRON TIJORAT RIVOJLANISHINING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI

*Ishanxodjayeva D.I. – TMI "Elektron tijorat va raqamli
iqtisodiyot" kafedrası kata o'qituvchisi*

Globalashuv jarayonlari chuqurlashayotgan va milliy iqtisodiyotning raqobatdoshligi o'sayotgan pallada telekommunikatsiya sanoati iqtisodiyotning alohida olingan sohasi sifatida rivoj topishi hamda iqtisodiyotning boshqa sohalarida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining qo'llanishiga doir masalalar ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Texnik imkoniyatlar kengayishi va mazkur sanoatning salohiyatini amaliyotda to'laqonli qo'llash milliy iqtisodiyotning raqobatdoshligini kuchaytirishda muhim rol o'ynaydi hamda shu tarzda xususiy va davlat tuzilmalarining strategik barqarorligini ta'minlaydi. Jahon bozorining zamonaviy rivojlanish yo'nalishlariga ko'ra, axborotkommunikatsiya texnologiyalari sohasida innovatsiyalarning kiritilishi va ularning samarali qo'llanishi korxonalarda boshqaruv va texnologik jarayonlarning samaradorligini oshirishga zamin yaratib, iqtisodiyotning turli jabhalarida mavjud tovar va xizmatlar bozorlarini kengaytirib, yangi bozorlarni yaratish uchun sharoit yaratadi va shu orqali aholi turmush tarzi yaxshilanishiga sabab bo'ladi.

Yaqin vaqtlar ichida O'zbekiston Respublikasi aholisida uyidan yoki ish joyidan chiqmagan holda oziq-ovqat mahsulotlaridan tortib maishiy va kompyuter texnikasini sotib olish, mobil aloqa, internet, telefon va kommunal to'lovlarni amalga oshirish, shuningdek, kino va teatrga chiptalar sotib olish imkoniyati yuzaga keladi. Ortiqcha vaqt sarflab, do'konma-do'kon yurishning hojati qolmaydi. Internet orqali ishlaydigan ushbu tizimning xavfsizligini ta'minlash maqsadida elektron raqamli imzodan foydalanilmoqda. Xullas, elektron to'lovlar bozori tobora ishtirokchilar bilan gavjumlashib, elektron pul vositasida yuzaga keladigan va mamlakat iqtisodiyoti rivojiga hissa qo'shadigan samarali tizim shakllanmoqda. Bundan kim ko'proq manfaatdor?! Xizmatlari uchun to'lovni olayotgan kompaniyalar (mobil aloqa, telefon, internet va kommunal xizmatlar) aholidan imkon qadar oson usulda va yanada ko'proq mablag' to'plamoqda. O'rtada vositachi vazifasini bajarayotgan tizimlar ham xizmatlari evaziga o'z hisoblarini boyitmoqdalar. Ushbu jarayonda ishtirok etuvchi banklar ham manfaat ko'ryapti. Mijoz esa to'lashi lozim bo'lgan xizmatlar haqini hamda sotib oladigan mahsulotlarini ortiqcha vaqt sarflamay, o'ziga qulay payt va sharoitda amalga oshiryapti.

Demakki, jarayon ishtirokchilarining biror biri foydadan chetda qolmaydi. O'zbekiston iqtisodiyoti bosqichma-bosqich rivojlanishi natijasida biznes faoliyatini yuritishning yangi prinsiplari, ayniqsa, elektron tijoratning ahamiyati juda oshdi. Bugungi kunga kelib, har bir internet foydalanuvchisi elektron tijorat so'zining ma'nosini tushunishga harakat qilgan. (kompaniya ichida axborot almashish) va ekstranet (tashqi dunyo bilan axborot almashish) kabi texnologiyalarni o'z ichiga oladi.

O'zbekiston Respublikasining "Elektron tijorat to'g'risida"gi qonunida elektron tijoratga quyidagicha ta'rif berilgan: "Axborot tizimlaridan foydalangan holda amalga oshiriladigan, tovarlarni sotish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko'rsatishga doir tadbirkorlik faoliyati elektron tijoratdir".

O'z navbatida Elektron tijorat tizimi uch sinfga bo'linadi: chakana savdoni tashkil etish bo'yicha (biznes-iste'molchi, B2C); biznes hamkor bilan aloqalar o'rnatish (biznes-biznes, B2B); iste'molchilar o'rtasidagi savdo (iste'molchi-iste'molchi, C2C); Misol sifatida – virtual auksion www.Ebay.com ni keltirish mumkin. Elektron tijorat quyidagi o'ziga xos qulaylik va ustunliklarga ega: xalqaro operatsiyalarda axborot olish tezligi oshadi; ishlab chiqarish va sotish davri qisqaradi; arzon kommunikatsiya vositalaridan foydalanish evaziga axborot almashish xarajatlari kamayadi. Kompaniya axborot texnologiyalarini samarali qo'llash orqali iste'molchi bilan ochiq munosabat o'rnatish, mahsulot va xizmatlar to'g'risida xamkor va mijozlarni tezkor axborot bilan ta'minlash, sotuvning muqobil yo'llari, misol uchun tijorat saytlarida elektron do'konlar ochish va yaratish imkonini beradi.

Bugungi kunga kelib, O'zbekistonda davlat organlari elektron tijoratni rivojlantirishda, dunyo tajribasida keng qo'llanilgan quyidagi tamoyillarga amal qilishmoqda: elektron tijoratni rivojlantirishda korporativ sektor faol rol o'ynashi lozim; elektron tijoratga nisbatan, davlat organlari tomonidan asoslanmagan turli cheklovlar qo'yilishiga yo'l qo'yilmaslik lozim; davlat hokimiyati elektron tijorat jarayoniga, ushbu soha sub'ektlarini qo'llab-quvvatlash va huquq bazasini takomillashtirish maqsadida aralashishi mumkin; elektron tijoratni boshqarish chora-tadbirlarini ishlab chiqishda davlat hokimiyati Internetning o'ziga xosliklarini inobatga olishi lozim; elektron tijorat jarayoni ma'muriy-hududiy bo'linish va davlat chegaralariga bog'liq bo'lmagan ravishda, global miqyosda sodir bo'lishi lozim. Iqtisodiy rivojlanish oqibatida O'zbekiston xalqaro iqtisodiyot tizimida tobora o'z mavqeini mustahkamlab bormoqda. Bu esa, o'z navbatida, elektron tijorat infratuzilmasini takomillashtirish, uning jahon bozorida kuchli raqobatchi sifatida paydo bo'lishini ta'minlash zaruratini keltirib chiqaradi. Bu muammolarning tezkor va aniq yechilishi bugungi kunning muhim talablaridan biri hisoblanadi.

Chunki aynan quyidagi yechimini kutayotgan masalalar jahon tajribasida keng tarqalgan bo'lib, ularning to'g'ri hal qilinmasligi oqibatida bu sohada jiddiy inqirozlar vujudga kelishi mumkin. Ajratilgan ulanish (ADSL modem hamda WiFi) uchun yetarli shartsharoitning yaratilmaganligi natijasida mijozlar to'g'ridan-to'g'ri qo'ng'iroq qilish orqali (Dial-up) ulanishdan foydalanishadi. Bu o'z navbatida xizmat sifatining yetarli darajada bo'lmasligiga olib keladi. Ikkinchidan, internetdan foydalanuvchilarning miqdori shunday darajadaki, bu holat elektron tijorat bilan shug'ullanish uchun zarur bo'lgan yirik bozor yaratish imkonini bermaydi. To'g'ri oxirgi yillarda bu sohada bir qancha ijobiy natijalarga erishilmoqda, lekin bu faqatgina ma'lum bir hududlarda (asosan poytaxt va ba'zi bir viloyat markazlar) o'smoqda. Ko'pchilik viloyatlarda bunday holat haligacha muammoligicha qolmoqda.

Ma'lumki, yetarlicha hajmdagi bozorga ega bo'lmasdan turib elektron tijorat faoliyatini yuritish ixtiyoriy tadbirkor uchun zarardir. Uchinchidan, jismoniy shaxslarning bank hisob raqamlaridan on-line to'lovini amalga oshirishni ta'minlaydigan ishonchli tizimning rivojlanmaganligi. Banklar tomonidan

chiqarilayotgan plastik kartochkalardan faqatgina maxsus terminallardan foydalanib to'lovni amalga oshirish mumkin, xalqaro tajribada esa plastik kartochkalar yordamida, to'lovni qabul qilish uchun o'rnatilgan maxsus modullar orqali, to'g'ridanto'g'ri on-line do'konlarida to'lovni amalga oshirish mumkin. Asosiy muammo shundaki, O'zbekistonda jismoniy shaxslar uchun on-line banking xizmati keng tarqalmagan. On-line banking bank mijozlari uchun Internet tarmog'ida yoki mobil aloqa yordamida o'z hisoblarini boshqarish va to'lovlarni amalga oshirish imkonini beradi.

Bir necha banklar tomonidan shuni ta'kidlash joizki, O'zbekiston o'zining yuqori darajali intellektual imkoniyatlari bilan axborot texnologiyalari tamaddunining qirg'og'ida qolib ketmasligi zarur. Elektron tijoratni rivojlantirish jamiyatimiz uchun quyidagi natijalarni beradi: Elektron tijoratning rivojlanishi O'zbekiston mehnat bozori tuzilmasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Yuqori axborot texnologiyalarini sanoatlashtirish minglab yangi ish o'rinlarini yaratadi. O'zbekiston iqtisodiyotining barqarorlashishi, tovar va xizmatlarning raqobatbardoshligi kuchayishi va elektron tijorat rivojlanishining bir paytda sodir bo'lishi eksport imkoniyatlarining oshishiga olib keladi. Elektron tijorat aholi turmush darajasining yaxshilanishi, marketing, menejment kabi sohalarining rivojlanishini ta'minlaydi.

Shunday qilib, O'zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish imkoniyatlari yildan-yilga o'sib borayotganligini alohida ta'kidlab o'tish lozim. Uning rivojlanishi milliy ishlab chiqaruvchilarga yangi bozorlar ochish, yangi mijozlar topish imkoniyatlarini yaratadi. Elektron tijoratni rivojlantirish bo'yicha tanlangan va amaldagi yo'ldan to'g'ri borish, kelajakda O'zbekiston iqtisodiyotini jahon bozorining yetakchi vakillaridan biriga aylantiradi. O'zbekistonda elektron tijorat bo'yicha mavjud muammolarni hal qilishning to'g'ri yo'li tanlanganligi xalq farovonligida, jamiyat timizning taraqqiy topishida, iqtisodiy rivojlanishida o'z aksini topadi.

RAQAMLI IQTISODIYOTGA O'TISH SHAROITIDA ELEKTRON TIJORATNING O'RNI

Islamova F.S. – Toshkent arxitektura-qurilish instituti

Elektron tijorat zamonaviy iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylandi desak mubolag'a bo'lmaydi. Hozirgi vaqtda iste'molchilar, tijorat tashkilotlari o'zlariga kerakli bo'lgan tovarlarni Internet orqali sotib olishyapdi. Chunki Internet tarmog'ida oldi-sotdi uchun ko'pdan ko'p reklamalar keng o'rin olgan. Endi aholining aksariyati tarmoqdagi tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanyapti.

Elektron tijorat - bu foyda olish maqsadida barcha moliyaviy va tijorat operatsiyalarini o'z ichiga olgan kompyuter tarmoqlarida kompleks avtomatlashtirishga asoslangan tijorat faoliyatidir.

Elektron tijorat quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- elektron ma'lumot almashish (Electronic Data Interchange, EDI),
- elektron kapital harakati (elektron mablag'larni o'tkazish, EFT),
- elektron savdo (inglizcha elektron savdo),

- elektron pul (elektron naqd),
- elektron marketing (elektron marketing),
- elektron bank (elektron bank),
- elektron sug'urta xizmatlari (elektron sug'urta).

Bugungi kunda kompyuter tarmoqlarida olib borilayotgan tijorat marketing, bank va boshqa faoliyat yo'nalishlarini birlashtirib, Elektron tijorat bilan shug'ullanuvchi mutaxassislarga keng ish bilan ta'minlash imkoniyatini bermoqda.

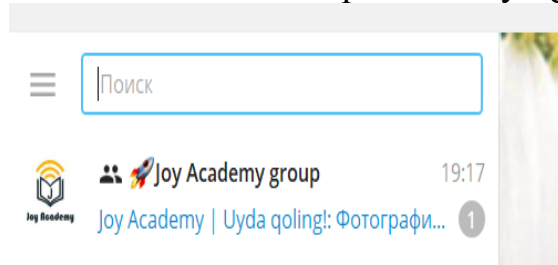
Internet-xizmatlarning jadal rivojlanishi elektron tijorat infratuzilmasini tashkil etish va saqlash, xarajatlarining pasayishini, reklama xarajatlarini kamayishini ta'minlamoqda.

Xaridor uchun elektron tijoratning asosiy afzalliklaridan biri bu mahsulot va uning tanlovi to'g'risida ma'lumot olish uchun vaqtni sezilarli darajada tejashdir.

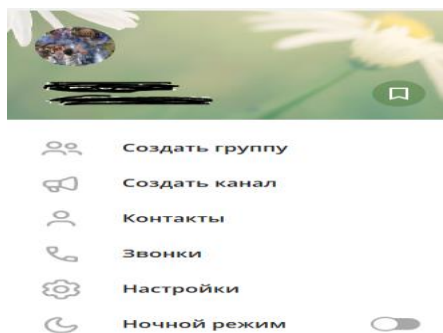
Elektron tijoratning huquqiy asosi mamlakatimizda elektron operatsiyalarni huquqiy tartibga solishni ta'minlaydigan normativ-huquqiy hujjatlardir. Elektron tijoratni amalga oshirish uchun hamma ushbu normativ-huquqiy hujjatlarga amal qilishi kerak. Ta'limdagi elektron tijorat Internet orqali taqdim etiladigan tijorat faoliyatini tavsiflovchi asosiy atamalar va tushunchalarni, tuzilma va munosabatlarni o'rganishga imkon beradi, apparat va dasturiy ta'minot talablarini, Internetdan foydalanish bilan bog'liq huquqiy masalalarni ko'rib chiqadi. Jahon elektron tijorat bozorining dinamikasi va elektron tijorat rivojlanishining iqtisodiyotga ta'sirini o'rganadi. Shu sababli, elektron bozorda tijorat muammolarini samarali echimini ta'minlash yuqoridagi tushunchalarni bilish, Jahon elektron tijorat bozorining dinamikasini doimiy o'rganib borishdan iboratdir.

Bugungi kunda eng zamonaviy yo'nalish elektron tijorat sohasidagi faoliyat sizga har doim tadbirkorlik yangiliklari va yuqori texnologiyalar to'lqinida bo'lishga imkon beradi. Bundan tashqari, elektron tijorat haqida ma'lumot Internetda tovar va xizmatlar yoki faoliyatni sotadigan o'z biznesini ochmoqchi bo'lgan deyarli har bir kishi uchun zarur hisoblanadi. Faoliyatni dastlabki bosqichini masalan, Telegramda tijorat kanalini ochish bilan boshlash mumkin. Masalan: turli yo'nalishni tanlash mumkin: ta'lim, bilim, tarix, musiqa, kino, mutaxassislik, yangilik, aforizmlar, psixologiya, IT, dizayn, avtomobil, qurilish materiallari, kiyim-kechak, poyabzal, maqollar, kun fotosurati, testlar, maslahatlar, yangiliklar va boshqalardir.

Telegram kanalini ochamiz , “Настройки” buyrug'iga kiramiz



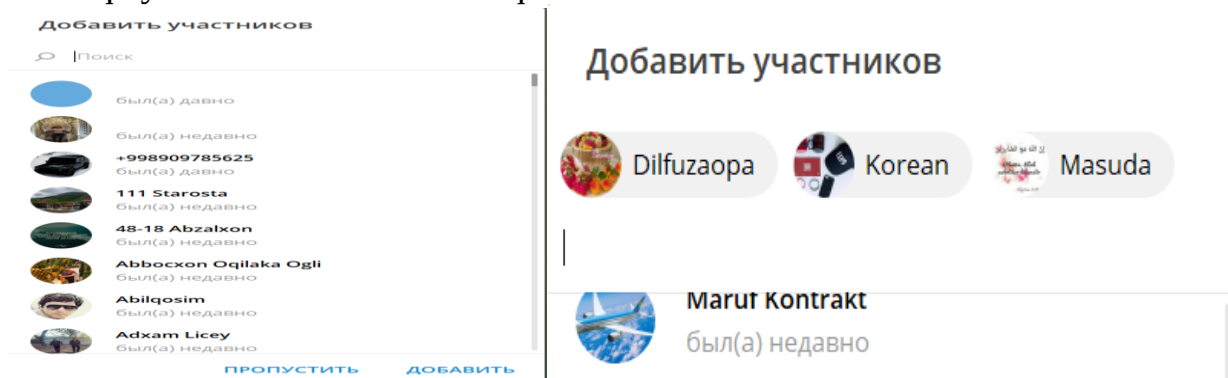
So'ng “Создать канал”ni bosamiz



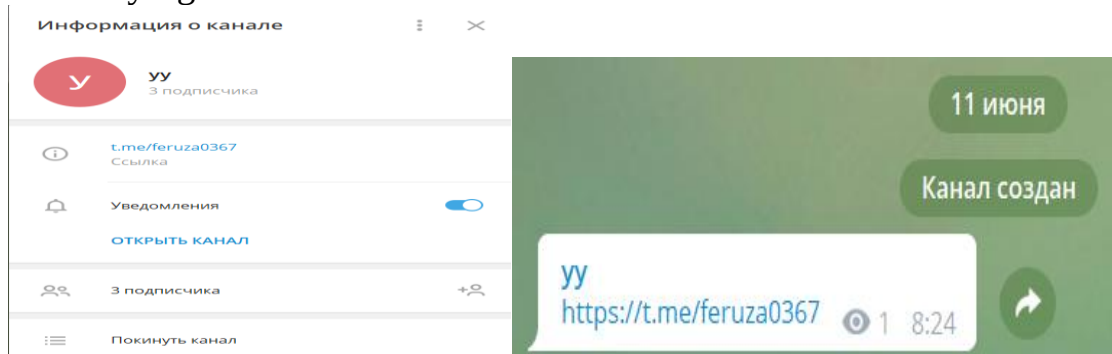
Kanalga nom beramiz va Создать buyrug'ini bosamiz

Ilovadan “Публичный канал”ni belgilaymiz va havolani nomini keltiramiz.

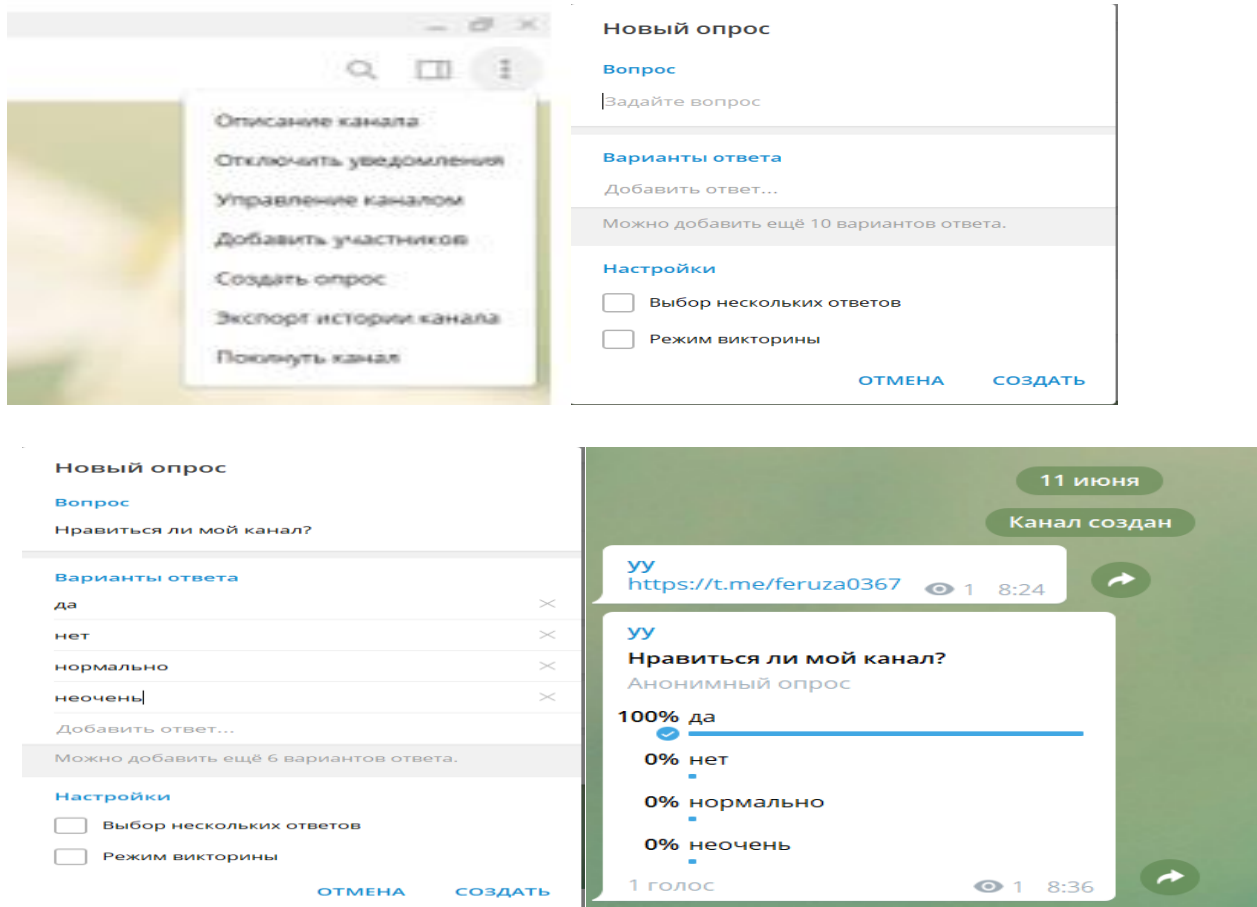
Saqlaymiz va ishtirokchilarni qo'shamiz



Kanalni yurgizamiz



Kanalda so'rovnomalar o'tkazish ham mumkin. Buning uchun "Создать опрос" buyrug'i tanlanadi. Turli savollar berib kanalga bo'lgan qiziqishni ortirishingiz mumkin



Xulosa qilib aytganda, Internet orqali olib borilayotgan tijorat uy sharoitida ishlashga imkon berib qolmay, o'zini ustida ishlashga, o'rganishga imkoniyat yaratadi. Bundan tashqari, mantiqiy fikrlash, ish qobiliyatlari va mijozlar bilan aloqa qilish, «bozorni his qilish» va dolzarb tendentsiyalardan qolishmaslik kerakligini o'rgatadi.

OPPORTUNITIES AND INCONSISTENCIES OF DIGITAL MARKETING

*Khabibullaeva F. – Postgraduate student
of Tashkent State University of Economics*

Today there is a lot of talk about the digital economy, artificial intelligence in relation to people's lives. In this case, it should be noted that in the digital transformation will not lose the value of human communication. Because, first, we need communication with people. The information space of trust, harmony and loyalty in a relationship at the macro and micro level are particularly important and are the basis for long-term interaction of economic agents.

The purpose of the report is to explore the impact of digital marketing on consumer experience management. When implementing the goal of the study, the author used a systemic, integrated scientific approach, analysis and synthesis of information, the method of expert assessments, induction and deduction, methods of

economic and statistical analysis. In theoretical terms, the problem arises of clarifying the scientific definition of «digital marketing» to identify its essence, content and capabilities. Disclosure of the content of digital marketing, in my opinion, is possible when considered in the relationship «company - consumer». Note that currently the object of study, as well as in the 50's, 60 years of XX century, in the era of traditional marketing are still the attitude of the company and the consumer. Nevertheless, the context is changing, due to the evolution of the market economy, global technological trends. «...Sometimes these changes are so significant that they cause judgments about the collapse of marketing, a dead-end direction in the further theoretical development of the concept, however, marketing appears in a new guise of network marketing and relationship marketing, vertically integrated marketing systems are replaced by new flexible organizational formations (virtual corporations), the process of changing concrete forms of communication between production and the consumer continues. «¹ It should be noted that traditional marketing has been aimed primarily at meeting the needs of consumers by means of a good or service provided by him and had applied nature. Subsequently, the evolution of marketing and its concepts took place due to the development of a market economy. We are currently talking about the global transformation of human civilization, which is based on the manifestation of the fourth industrial revolution. Internet of Things, BigData, robotization, neural networks, and biotechnology are attributes of a new technological order in our life. In the same way, digital marketing is entering the activities of companies, into the lives of people. The possibilities of digital marketing, digital technologies allow companies not only to meet the needs of their client, but also to involve him in their business, while the client receives income. Let's highlight several trends in the work of companies in the formation of customer experience:

➤ The consumer becomes a co-participant, co-creator of the business process, while receiving income or certain benefits for the consumption of goods / services, attracting new customers. Companies offer their client a certain percentage of the order amount for a new client brought in. The amounts accumulated in this way can be deposited in the future as payment for consumed goods / services. At the same time, a new client who came on the recommendation receives a discount. Digital technologies allow the client remotely tracking the accumulated amount of bonuses in his personal account. Service companies actively use this marketing tool in combination with information technologies: dental clinics, centers of foreign languages.

➤ The creation of cloud services opens up new opportunities, stimulates the creation of new businesses jointly with the consumer and positively affects the consumer experience in the process of interacting with companies. Currently, cashback platforms that allow a customer to receive / return a certain percentage of his online and offline purchases are gaining popularity. Such platforms have a client and partner program. The affiliate program involves the construction of a virtual consumer network by the client. The larger the virtual consumer network, the more cashback the creator

¹ O.A. Tretyak Marketing evolution: stages, priorities, conceptual base, dominant logic. Russian Management Journal. 2006. Circulation № 4. pp. 129-144.

of this network has. This practice has a positive effect on the seller's relationship with customers.

➤ Omni-channel marketing communications system enables customers to personalize offers, taking into account their interests and previous purchases. “In the digital economy, the buyer becomes active, in contrast to the industrial (traditional) economy, and the management of the buying experience in the new conditions involves the digital transformation of the business model, the formation of a new marketing management system, competencies and skills of working in the online environment are required.”¹ Thus, the purpose of digital marketing is to not only promote a company in the Internet space, inform about its product / services, attract leads, retain existing customers through digital technologies: SEO, SMO, BigDate, social networks, mobile applications, emailing. The key to the use of digital marketing - scale businesses, the creation of virtual networks of consumer, customer conversion to the business partner. Digital technologies allow realizing these objectives in full.

In the next, a study of a large retail chain in the sportswear segment will be presented to assess the impact of online communications on consumer experience. The results showed that even some large retailers operating in the market were not ready for the rapid digital transformation of their businesses. This leads to a decrease in profits, competitiveness. On the other hand, the results of the study allowed us to formulate some paradoxes of digital transformation:

➤ The presence of a large client base, client indicators does not allow developing a correct marketing strategy if we are talking about the formation of consumer loyalty to the company. Practice speaks of a non-linear relationship between consumer opinion and their behavior.

➤ “The use of digital marketing tools can significantly speed up the path of the consumer from a potential to a loyal client, a client as a business partner of the company. However, customer satisfaction is significantly influenced by his emotional and behavioral experience of direct interaction with company personnel. Therefore, it is necessary to combine online and offline formats in working with clients, potential consumers.”²

Various factors affect the speed of digital transformation of society: the state of the economy, the development of ICT in the country, the computer literacy of the population, the level of trust in providing their personal data. The last two indicators are especially important in the digital economy. Consumer confidence, their digital engagement is an object of digital marketing. Currently sharply raises questions relating to the security of personal data on the Internet. In the context of digital marketing, the work introduces the concept of «digital client», the classification of a digital client. The main classification criterion is the degree of use of digital technologies in everyday and professional life, as well as the level of readiness to provide personal data. For each type of digital client, the company assumes an appropriate customer experience management system. Despite the many positive

¹ Yadav, S. Kamboj, Z. J. Rahman, Customer co-creation through social media: The case of “Crash the Pepsi” 2015/ DataDigitMarkPract. 2016. № 4.

²I.A. Arenkov, Traditional loyalty to consumer experience management and digital models // RISK. 2018. № 4. pp. 187-197.

aspects of digital marketing associated with the highly personalized relationship between a company and its customer, digital marketing is associated with risks. While there are still controversial issues in the formation of customer experience:

- Will the client be alienated by excessive digitalization in the company's work?
- How to maintain customer confidence in the event of a threat to the security of personal data, technical failures?
- How will active use of new ICT developments in the activities of companies affect the relationship with the client? Will the client have time to adapt to innovations?

KORXONA MA'LUMOTLARINI RAQAMLIGA AYLANTIRISH, KORXONA FAOLIYATLARINI RAQAMLASHTIRISH VA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING DOLZARBLIGI

Nizomov M.M. – OBM tinglovchisi

Raqamlashtirish tushunchasi so'ngi paytlarda dunyo bo'ylab jamiyatda, ilmiy doiralarda va ishlab chiqarishda jiddiy munozaralarga sabab bo'layotgan mavzu hisoblanadi. Bir vaqtlar «raqamli qilish», «raqamlashtirish» va «raqamli transformatsiya» «kompyuterlashtirish» deb nomlangan bo'lsa, hozirgi kunga kelib ushbu atamalar bir biridan tubdan farqlanadigan o'z ma'nolariga ega iboralarga aylanishdi.

Hozirda kimdir “biznesimni raqamliga aylantirmoqchiman” desa, tabiiyki “buni qanday amalga oshirasiz?” degan savol tug'iladi (hammani va hamma narsani bit-baytga aylantirasizmi? Hamma narsani avtomatlashtirasizmi va odamlarni robotlar bilan almashtirasizmi?) U raqamli qilishni nazarda tutmagan, balki raqamlashtirish yoki raqamli transformatsiya g'oyasini ifodalash uchun noto'g'ri atamani ishlatgan. Garchi ushbu atamalarning ba'zilari bir-birining o'rnida ishlatilsa-da va ko'pincha bir qator adabiyotlarda bir-birining o'rnida kelsa-da, nima haqida gaplashayotganimizni yaxshi bilish uchun biz ular orasidagi aniq farqlarni belgilab olishimiz zarur. Atamalardan foydalanishda chalkashliklarga duch kelmaslik va oralaridagi farqlarni yaqqol ajratish uchun ularni oydinlashtirib olsak.¹

Raqamliga aylantirish “Digitization” – bu hujjatlar, film rasmlari, fotosuratlar, tovushlar va boshqa jismoniy ma'lumot tashuvchi narsalarning ma'lumotlarini raqamli (bit va bayt) versiyasini yaratishdir. Bundan tashqari raqamli bo'lmagan narsalarni, ya'ni signallarni, sog'liqni saqlash yozuvlarini, joylashuv ma'lumotlarini, shaxsiy ma'lumotlarni va boshqalarni ham raqamli qilishdir.

Raqamlashtirish “Digitalization” – ish oqimlari va jarayonlarni avtomatlashtirish uchun jismoniy tashuvchilardan olinadigan raqamli ma'lumotlardan foydalanish holatlari hisoblanadi. Boshqacha izohlasak – bu qo'lda va qog'ozda mavjud bo'lgan jarayonlarni raqamli formatda avtomatlashtirishdir, raqamli ma'lumotlardan yanada sodd va samarali ishlash uchun foydalanish jarayoni.

Raqamli transformatsiya “Digital Transformation” – raqamli biznesga tegishli texnologiyalarni qabul qilish, butunlay yangi bozor, xaridor va biznesga olib keladigan

¹ i-scoop e hub

biznesning barcha jabhalarini qamrab oladigan (odamlar, imkoniyatlar, jarayonlar, modellar,...) ustuvor yo'l hisoblanadi. U raqamli texnologiyalarning o'zgarishi, imkoniyatlari va ularning jamiyatdagi ta'siridan to'liq foydalanish uchun biznes faoliyatni, jarayonlarni, vakolatlarni va modellarini chuqur va tezkor transformatsiya qilishdir. Oddiy so'zlar bilan aytganda, raqamli transformatsiya yangi va mavjud bozorlarda o'sishni ta'minlash uchun biznes yuritishning farqlovchi usullarini yaratish uchun raqamli texnologiyadan foydalanishni anglatadi.

Raqamlashtirishning afzalliklari va kamchiliklari haqida ozgina to'xtalib o'tsak.¹

Afzalliklari:

✓ ma'lumotlar markazlashtirilganligi va ularga kirish imkoniyati osonlashganligi tufayli har qanday ma'lumotlar bizning kaftimizga qulaygina yetkazilayapti. Masalan, hozirda odamlar kompyuterlar va mobil telefonlardan foydalanib, o'zlarini qiziqtirgan barcha savollarga zudlik bilan javob olish imkoniyatiga ega bo'lganliklarini ham misol qilishimiz mumkin;

✓ raqamlashtirish odamlarning xabarlarini o'zaro zudlik bilan va turli xil formatlarda almashishiga imkon beradigan ko'plab dasturlar bilan ishlay olish muhitini yaratdi. Masalan, ijtimoiy tarmoqlardagi postlar orqali muloqatlashish, yoki videoqo'ng'iroq qilish;

✓ biz raqamlashtirish orqali yangi g'oyalarni keng ommaga tezda yetkazish imkoniyatiga egamiz. Biz endi nafaqat jamiyatning eng badavlat, qudratli a'zolari fikrlari bilan tanishish imkoniyatiga, balki hozirda istalgan har qanday shahslar bilan fikrlar almashish imkoniyatiga egamiz;

✓ internet sababli hozirda ish olamida yangi imkoniyatlar yaratilib masofaviy ish ya'ni raqamli ish paydo bo'ldi. Hozirda Internet texnologiyalari bo'yicha mutaxassislar singari yangi ish o'rinlari ham keng tarqalmoqda va har kim o'zining onlayn biznesini ochib uni rivojlantirishi mumkin;

✓ raqamlashtirish tijorat raqobatini shunchalik kuchaytirdiki, xaridorlarda endi juda keng tanlov qilish imkoniyatlari paydo bo'ldi, bu albatta ijobiy hodisa hisoblanadi. Endi eng yirik kompaniyalar tomonidan belgilagan narxlarni iste'molchilar qabul qilishga majbur emaslar.

Kamchiliklari:

• raqamlashtirish shaxsiy ma'lumotlar ustidan nazoratni markazlashtirishga olib keldi, buni esa barcha tuxumlarni bitta savatga solishga qiyoslashimiz mumkin. Texnologiya inson xatosini yo'q qilsa-da, u ham muvaffaqiyatsizlikdan xoli emas, shuning uchun 100% ishonchli bo'lmagan texnologiyalarga tayanib, biz o'z aktivlarimiz ustidan nazoratimizni yo'qotish xavfimiz mavjud. Nazoratni topshirish, buzg'unchilik niyatida bo'lgan xakerlardan ehtiyotkor bo'lishimizni talab qiladi;

• aloqaning qulayligi hayotdagi ijtimoiy ko'nikmalarimizga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bu esa o'z navbatida jamiyatning kuchini susayishiga olib keladi;

• axborotlarga osonlikcha kirish, yomon niyatda bo'lgan shahslar tomonidan uni suiiste'mol qilishlari ehtimolini oshiradi;

¹ DIGITAL ADOPTION e hub

- nihoyat, raqamli almashinuvlarning tezkorligi, sayoz xarakterli g'oyalarning keng tarqalishi, jamiyatda esa hayotiy masalalarni chuqurroq ko'rib chiqa olmaydigan passiv shahslarni yaratishi mumkin.

Agar bugun biznes raqamli transformatsiya qilinmagan bo'lsa, bugungi kunda u mavjud emasga o'xshaydi. Har qanday biznesdan mijozlar raqamli yutuqlardan foydalanishni talab qilishmoqda. Korxonalar uchun ham uning muhim afzalliklari mavjud bo'lib, ular quyidagilardan iborat:

- mijozlar tajribasidan foydalanish - Ijtimoiy tarmoqlardan foydalangan holda, korxonalar mijozlarining fikr-mulohazalarini to'plashlari, mahsulot va xizmatlarini sifatini yaxshilashlari, mavjud hato va kamchiliklarini bartaraf etishlari mumkin. Bu esa o'z navbatida mijozlarning qoniqishini ta'minlashga yordam beradi;

- bo'linmalari o'rtasida hamkorlikning yahshilanishi – korxonalar ko'proq ma'lumotlarga ega bo'lishganligidan qaysi jarayonlar yoki texnikalar samaraliroq ekanligini tahlil qilishadi, xodimlarning ish unumdorligini oshiradi, bo'limlar o'rtasida ochiq va ravon aloqa qilish imkonini beradi;

- fikr va mulohazalar ma'lumotlarga asoslanadi – raqamli texnologiyalar o'lchov va hisoblarni aniq kuzatish imkonini beradi va shaffoflikni ta'minlaydi;

- xarajatlarni kamaytirish, rentabellikni oshirish – raqamli texnologiyalar qo'l aralashuvini kamaytirgani uchun jarayonlar tezroq va xatosiz amalga oshadi, bu tejamkorlikka va mahsulotlarni ko'proq ishlab chiqarishga olib keladi;

- bozorni kengaytirish – raqamli texnologiyalardan foydalangan holda, o'rganilmagan bozorlarga kirib borish va yangi mijozlarga mahsulotlarini tanitishi mumkin, natijada mijozlar bazasi kengayadi;

- tezroq va yahshiroq qaror qabul qilish – yetarli ma'lumotlar mavjud bo'lganda, korxonalar ish samaradorligi, muvaffaqiyat darajalarini to'g'ri baholay olishlari mumkin, mijozlarning xulq-atvorini tushunib to'g'ri biznes qarorlarini qabul qilishlari mumkin;

- ishbilarmonlik aloqalarini mustahkamlash – firmalar kuchli raqobat sharoitida xaridorlarni qiziqtiradigan turli xil mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish maqsadida etkazib beruvchilar va distribyutorlar, subpudratchilar va ixtisoslashgan maslahatchilar bilan ishlash yengillashadi.

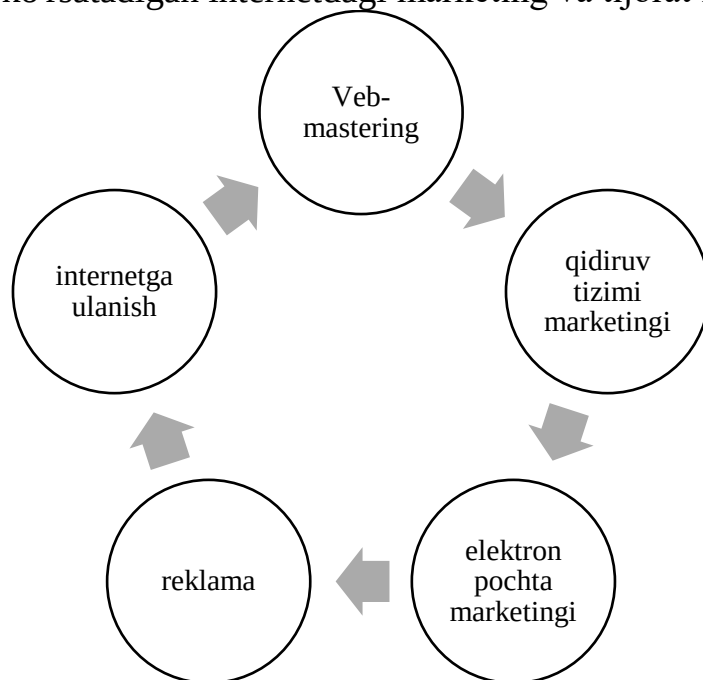
Raqamli transformatsiya davr talabi va korxonalar oldidagi qilinishi zarur bo'lgan majburiyatga aylanib borayotgan hozirgi zamonda, Evropa davlatlari tomonidan yaratilayotgan sharoitlar va Evropa korxonalari o'zlarining oldilariga qo'yayotgan vazifalar quyidagilardan iborat:

- jahon andozalariga mos raqamli infrastrukturani qurish;
- raqamli ma'lumotlardan foydalanish uchun ma'lumotlar bazasiga kirishda teng huquqlilikni va shaffoflikni ta'minlash;
- raqamli biznesni yaratish va rivojlantirish uchun eng yahshi hududga aylanish;
- barcha tadbirkorlarga bizneslarini raqamli biznesga aylantirishlari uchun davlat tomonidan keng ko'mak berish ishlarini amalga oshirish;
- online sharoitida yashash va ishlashga barcha sharoitlarni yaratish;
- o'z fuqarolariga online xizmat ko'rsatish bo'yicha ilg'or davlatlardan bo'lish;
- raqamli iqtisodiy ma'lumotlarni keng ommaga ochiq oydin yetkazish.

TIJORAT FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA INTERNET MARKETINGNING O'RNI

*Qarshiyeva N.N. – Toshkent kimyo-texnologiya instituti
Yangiyer filiali o'qituvchisi*

Internet marketing (vab-marketing) - bu marketing aralashmasining barcha elementlariga ta'sir ko'rsatadigan internetdagi marketing va tijorat faoliyati yig'indisi.



1-rasm. Onlayn marketingning turlari

Onlayn marketing quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- Veb-mastering (Internet-resurslarni yaratish va texnik xizmat ko'rsatish);
- Internetga ulanish (SEO, SMO);
- qidiruv tizimi marketingi (SEO);
- reklama;
- kontekstli reklama (SEA, PPC reklama);
- elektron pochta marketingi;
- sheriklik marketingi;
- virusli internet-marketing;
- yashirin internet marketing;
- interfaol reklama;
- ijtimoiy media marketing (SMM);
- Fotogalereya (1-rasm)¹.

Internet-marketingning asosiy afzalliklari:

- keng ma'lumot kanali, keng omma uchun ommaviy ravishda murojaat qilish imkoniyati;

¹ Что такое цифровой маркетинг? <https://actualmarketing.ru/marketing/chto-takoe-czifrovoj-marketing/>

- maqsadga yo'naltirish - tinglovchilarning ma'lum bir qismini nishonga olish qobiliyati;
- tinglovchilarning reaksiyasini aniq va tez tahlil qilish qobiliyati;
- reaktivlik - aloqani tezkor sozlash imkoniyati (tezkor javob);
- post-tahlil orqali internet-marketingga sarflangan mablag'lar samaradorligini o'lchash;
- interaktivlik - maqsadli auditoriyani muloqotga jalb qilish qobiliyati;
- mijozlarning ma'lumotlar bazasini yaratish, yangilash va doimiy ravishda to'ldirish.

Internet marketing kompleksining xususiyatlari:

- mahsulot - internetda sotiladigan tovarlar. Ko'pincha internet-marketingning interaktivligi sizga texnik jihatdan murakkab bo'lgan venchur mahsulotni ilgari surish, joylashtirish va sotish imkonini beradi;
- narx - internetda mahsulot narxi chakana savdoda shunga o'xshash mahsulotning narxidan past bo'ladi, chunki tarqatish xarajatlari yo'qligi va onlayn sotuv xarajatlari kamaygani sabab bo'ladi;
- reklama - internetni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar majmui. Internet marketing o'z ichiga mahsulotni (xizmatlarni) va axborot platformasini (Internet-resurs) ilgari surishni o'z ichiga oladi;
- sotish joyi - Internet-resurs savdo nuqtasi - savdo markasi, mahsulot, kompaniya joylashgan joy, foydalanish qulayligiga e'tibor qaratish.

Internet-marketing elektron tijoratning bir qismidir. Bundan tashqari, onlayn marketing deb ham ataladi. Bu internet-integratsiya, axborotni boshqarish, PR, mijozlarga xizmat ko'rsatish va sotish kabi qismlarni o'z ichiga olishi mumkin¹.

1990 yilgacha internetdan biznes uchun foydalanish AQSh Milliy Ilmiy Jamg'armasi tomonidan ta'qiqlangan, ammo keyinchalik yirik kompaniyalar uni faoliyatlarda qo'llay boshlashgan. 1992 yilda internet ustidan nazorat shaxsiy qo'llarga o'tkazilganidan so'ng, iste'molchilar va internet-provayderlar doirasi sezilarli darajada kengaydi, tarmoq butun dunyo bo'ylab millionlab odamlar va kompyuterlarni birlashtirdi.

Xuddi shu yili Charlz Stakning birinchi onlayn kitob do'koni ochiladi. 1994 yilda Amazon ochildi, 1995 yil iyul oyida o'z internet-do'konini ishga tushirdi. 1994 yil oktyabr oyida Birinchi Virtual Internetda tovarlarni sotish bo'yicha o'z xizmatlarini taklif qila boshladi va birinchi elektron to'lov tizimiga aylandi. Bir necha yil o'tgach, 1996 yilda MasterCard va Visa SET deb nomlangan plastik kartalar yordamida Internetda to'lovlarni himoya qilish uchun ochiq yagona standart yaratilishini e'lon qildi.

Hozir internet-marketing - bu axborot mahsulotlarini sotishdan boshqa narsa emas, endi axborot makoni, dasturiy mahsulotlar, biznes modellari va boshqa ko'plab tovarlar va xizmatlar savdosi mavjud. Google, Yahoo va MSN kabi kompaniyalar kichik va o'rta biznesga mahalliy reklama xizmatlarini taklif qilish orqali onlayn reklama bozorini egallab, segmentlarga ajratdilar. Investitsiyalarning rentabelligi yaxshilandi va xarajatlar kamaytirildi. Marketingning bu turi zamonaviy

¹ Digital-маркетинг — что это? <https://blog.ringostat.com/ru/digital-marketing-chto-eto/>

kapitalizmning asosiga aylandi, u har qanday g'oya, mahsulot yoki xizmatga ega bo'lgan har qanday kishiga eng keng auditoriyani qamrab olishga imkon beradi.

«Internet marketing» atamasidan foydalanish odatda to'g'ridan-to'g'ri pochta, radio va televizion reklama roliklarida ishlatiladigan to'g'ridan-to'g'ri javob berish marketing strategiyalariga taalluqlidir, faqat bu erda ular Internet-biznes makoniga qo'llaniladi.

Internet-marketing bir nechta biznes modellari bilan bog'liq. Asosiy modellar biznesdan biznesga (B2B) va biznesdan iste'molchiga (B2C). B2B o'zlari o'rtasida biznes olib boradigan kompaniyalardan iborat, B2C esa oxirgi iste'molchiga to'g'ridan-to'g'ri sotishni o'z ichiga oladi. Birinchi bo'lib B2C modeli paydo bo'ldi. B2B sxemasi murakkabroq bo'lib chiqdi va keyinchalik kuchga kirdi. Kamyob modellarga iste'molchi-iste'molchi modeli (C2C) kiradi, bu yerda oddiy Internet foydalanuvchilari o'zaro almashadilar va bir-birlariga tovarlar sotadilar. Bunga misol eBay xalqaro auktsioni yoki Kazaa fayl almashish tizimini keltirish mumkin. C2B modellari singari - mahsulot yoki xizmatni sotuvchi - bu xususiy shaxs, iste'molchi - tijorat tashkiloti.

Internet marketing an'anaviy marketingdan bir qator afzalliklarga ega:

- Interaktivlik. Internet-marketingda ular biznes jarayonlarda faol ishtirok etadilar. Bunga onlayn so'rovlarda qatnashish, sharhlar orqali kompaniyaning obro'sini oshirish va yangi mijozlarni jalb qilish kiradi. Bundan tashqari, mijozlar bir qator muhim vazifalarni bajarishi mumkin, masalan buyurtma berish, onlayn maslahatchilar bilan bog'lanish;

- Shaxsiylashtirish. Agar an'anaviy marketing ommaviy iste'molchiga qaratilgan bo'lsa, unda Internet-marketing ma'lum darajada iste'molchilarning individual fikrini inobatga oladi va o'zi uchun qulay vaqtda hamma bilan o'zaro aloqada bo'ladi. Shuningdek, internetda foydalanuvchilar to'g'risidagi shaxsiy ma'lumotlarning mavjudligi reklama kompaniyalarida maqsadli nishonlarni olishga imkon beradi;

- Mavjudligi. Internet-marketing reklama samaradorligini, tashrif buyuruvchilar sonini, ularning qiziqishlarini, shuningdek ularni saytga olib kelgan sabablarni aniqroq baholash imkonini beradi. Bundan tashqari, onlayn reklama an'anaviy reklamalarga qaraganda ancha arzon¹.

Internet-marketingning ushbu afzalliklari tufayli uning biznes uchun ahamiyati har yili oshib bormoqda. Zamonaviy bozorda ishlaydigan barcha kompaniyalar o'zlarining faoliyatlarida Internet-marketingdan foydalanish darajasiga ko'ra uch guruhga bo'lishlari mumkin: an'anaviy, aralash va to'liq elektron. Ikkinchi guruhga faqat Internetda mavjud bo'lgan kompaniyalar kiradi - bular odatda Internet-do'konlar deb ham aytiladi. Ko'pgina kompaniyalarning faoliyati oflayn va onlayn rejimda birlashtirilgan, shuning uchun «aralash» ikkinchi guruh eng ko'p sonli hisoblanadi.

Onlayn biznes bilan shug'ullanuvchi kompaniyalar va iste'molchilar uchun xavfsizlik masalalari juda muhimdir. Ko'pgina iste'molchilar Internet orqali xarid qilishdan qo'rqishadi, chunki ular shaxsiy ma'lumotlari maxfiy qolishiga amin emaslar. Internet-biznes kompaniyalari o'z mijozlari haqidagi maxfiy ma'lumotlarni oshkor qilgan holatlar allaqachon bo'lgan. Ulardan ba'zilari o'zlarining veb-saytlarida

¹ . Meyerson, M. (2013) The Basics of Internet Marketing: Everything You Need to Know to Open Your Online Store. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber Publ., 2013, p. 54

iste'molchilar to'g'risidagi ma'lumotlarning maxfiyligini kafolatlashlarini e'lon qilishdi. O'z mijozlari to'g'risidagi ma'lumotlarni sotish bilan, bunday kompaniyalar bir vaqtning o'zida nafaqat o'zlarining e'lon qilingan siyosatini, balki bir nechta shtatlar qonunlarini ham buzadilar.

Ba'zi kompaniyalar iste'molchilar to'g'risidagi ma'lumotni sotib olishadi, keyin esa bu ma'lumotni pul uchun bazadan olib tashlashni taklif qilishadi. Bu yoki boshqa usulda, ko'plab iste'molchilar o'zlarining shaxsiy ma'lumotlari oshkor qilinayotganligini bilishmaydi va ushbu ma'lumotni vijdotsiz kompaniyalar o'rtasida almashishga to'sqinlik qila olmaydi.

Xavfsizlik masalasi Internetda biznes yuritish bilan jiddiy shug'ullanadigan kompaniyalar uchun asosiy muammolardan biridir. Shifrlash - Internetda uzatiladigan ma'lumotlarning xavfsizligi va maxfiyligini ta'minlash uchun ishlatiladigan asosiy usullardan biri.

Yangi raqamli davr brendlarga o'zlarining brendlari bilan qiziqishi mumkin bo'lgan yoki oldingi ko'rish manfaatlariga asoslangan mijozlarni tanlab olishga yo'naltirdi. Endi korxonalar ijtimoiy mediadan o'zlarining reklama postlarini ko'rsatmoqchi bo'lganlarning yoshi, joylashuvi, jinsi va manfaatlarini tanlash uchun foydalanishi mumkin. Bundan tashqari, so'nggi qidiruv tarixiga asoslanib, xaridorlarni o'xshash brendlar, mahsulotlar va xizmatlarning reklamalarini ko'rishlari uchun ularni onlayn kuzatib borish mumkin. Bu kompaniyalarga o'zlariga ma'lum foyda keltirishi mumkinligini biladigan va his qiladigan aniq mijozlarni yo'naltirishga imkon beradi¹.

USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING

Qodirova N.R. – student, Bukhara State University,
Aminova N.B. – student, Bukhara State University

In the modern period, the marketing methods that businesses have traditionally used and uses (print advertising, direct mail, radio advertising and many others) are gradually disappearing and are being replaced by digital technologies. Now the success of any business largely depends on how effectively it will apply digital marketing, which is a completely innovative approach to the consumer; new tactics, a strategy for understanding his behavior, both in the network and in the market.

Digital marketing is a general term used to refer to targeted and interactive marketing of products and services that uses digital technology to attract leads and retain them as consumers. The main objectives of digital marketing are brand promotion and sales growth through various techniques. Digital marketing involves a wide variety of marketing tactics to promote products, services and brands. In addition to mobile technologies, traditional TV and radio digital marketing methods use the Internet as the main communication intermediary.

The main advantage of digital marketing is, first of all, the ability to accurately obtain and measure results and effectiveness. Secondly, with the help of digital tools, it is

¹ Kotler, Ph. (2019) Marketing from A to Z. 80 concepts that every manager should know. [In Russian] Moscow: Alpina Publisher, 2019, p. 35.

Advertising messages addressed not on behalf of the company, but directly from the same users, opinion leaders, often have a greater impact on customers. This is a new way of communicating with the audience and promoting products with the help of bloggers. Also, ordinary users of social networks share their experience, highlighting certain brands and products.

Companies are increasingly relying on social media platforms to connect with their customers and create dialogues and discussions. The potential reach of social media is supported by the fact that in 2014, Facebook had over 126 million unique users each month, and YouTube had over 97 million unique users.

The traditional tool that allows you to send product information via email to a specific person or group of users is Email. But it should be noted that the effectiveness of using this tool largely depends on how competently it is used. It should be noted that in the modern period, firms are most actively using such digital marketing tools as marketing influence, contextual advertising, targeted ads, advertising in mobile applications. So, for example, in order to influence users and draw their attention to a company and its product, they use a person - authority or a successful company that is not its competitor.¹

Contextual advertising adjusts the content of advertising on the Internet to match the context of the page content, as well as the user's preferences. For example, if the advertising network has somehow become aware that you have recently searched for information about kitchen furniture, and at the moment you are visiting the website of well-known furniture companies, the system may come to the conclusion that you will not be uninteresting to look at an advertising offer with accessories. for kitchen furniture. Targeted ads are also an advanced digital marketing tool. This tool belongs to a promising direction for promoting products on social networks such as Vkontakte, Ok, Facebook and Instagram. With the help of this type of advertising, advertisements consisting of text and graphic information are distributed, aimed at the target audience interested in the promoted goods or service. Further, users themselves begin to distribute videos or advertising links that interest them, sending them to their friends or simply posting on their page on a social network. A digital marketing tool such as native advertising from English is actively developing and gaining momentum. native advertising, it is also called natural advertising, branded content. Native advertising is focused on certain values for the audience and has educational, informative and media value for them. This advertisement is different from ordinary advertising and therefore the audience treats it positively and with its help it also avoids banner blindness. Compared to traditional banners, native ads have 18% higher intent to buy online. Research has shown that 52% of consumers intend to make a purchase after viewing native ads and 34% after viewing regular ads. Most of those who have already bought the advertised product (71%) answered that they began to identify themselves with the brand after viewing native advertising.²

¹ Godin V.V. Digital advertising as a tool for promoting a product or service. Experience in project implementation / V. V. Godin, A. E Terekhova // E - Management - 2019. - vol. 2. - No. 3. - S.13-21.

² Native advertising is an effective tool for the future. [Electronic resource]. - URL: <https://clck.ru/RLLJx> (date accessed: 07/07/2020).

As you can see, the advantages of native advertising are quite significant. However, before you start using this tool to promote a resource, you need to familiarize yourself with its disadvantages. So, it is weak, in comparison with banner advertising, can adapt to the expansion of requirements and an increase in the volume of problems being solved. As in any other project, native advertising starts with an idea, then comes the approval and ends with the launch. However, unlike banner advertising, its implementation takes much more time and sometimes, while it is launched, it may lose its relevance.

The use of digital technologies in marketing activities will open up broad prospects for enterprises and organizations to retain loyal customers and develop long-term partnerships with them, increase positive consumer attitudes, trust in their products and services, provide an individual approach to each client and a flexible response to changes in their tastes and preferences. The benefits of digital marketing identified in the paper will be key areas for the development of a customer-centric approach, the use of which will allow organizations to strengthen their competitiveness and effectively promote their brand in the market.

RAQAMLI IQTISODIYOT DAVRIDA ELEKTRON TIJORATNING XUSUSIYATLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.

*Xodjayev A.R. – Buxoro Davlat universiteti
“Iqtisodiyot” kafedrasi o‘qituvchisi*

Mamlakatimizda ilm-fanni yanada ravnaq toptirish, yoshlarimizni chuqur bilim, yuksak ma'naviyat va madaniyat egasi etib tarbiyalash, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish borasida boshlagan ishlarimizni jadal davom ettirish va yangi, zamonaviy bosqichga ko'tarish maqsadida 2020 yil – “Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e'lon qilindi. Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur. Bu esa yuksalishning eng qisqa yo'lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. Keyingi vaqtda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda, davlat organlari va boshqa tashkilotlarda elektron hujjat almashinuvi hamda jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko'rsatish uchun elektron tijorat tizimlari bosqichma-bosqich joriy etilmoqda.

«Raqamlashtirish» so'zi aslida yangi atama bo'lib, innovatsion boshqaruv va ish yuritish jarayoniga IT yechimlarning jalb etilishini, buning samarasi o'laroq esa internet buyumlardan tortib, elektron hukumatgacha bo'lgan barcha tizimlarda axborot texnologiyalarini qo'llashni ko'zda tutadi.

Iqtisodiyotning raqamli segmentiga tegishli bosh manba elektron tijorat sektorining o'sishidir. Rivojlangan mamlakatlarda bu ko'rsatkich YaIMning 70 foizdan ortiq miqdorni tashkil etib, davlat boshqaruvi, konsalting va informatsion xizmat ko'rsatish, moliya, ulgurji va chakana savdo, shuningdek, xizmatlar sohasini (kommunal, shaxsiy va ijtimoiy) birlashtiradi. Iqtisodiyot diversifikatsiyasi va dinamikasi qanchalik yuqori bo'lsa, mamlakat ichida va tashqarisida noyob axborotlar

aylanmasi shunchalik ko'p, milliy iqtisodiyotlar ichida axborot trafigi esa shu qadar salmoqli bo'ladi. Shu bois ishtirokchilar soni ko'p va IT xizmatlar keng tarqalgan bozorlarda raqamli iqtisodiyot jadal sur'atlarda rivojlanadi.

Ayniqsa, bu – transport, savdo, logistika va shu singari internet bilan faol ishlovchi sohalarga cheksiz qulayliklar yaratadi. Ayrim tadqiqotchilarning fikriga ko'ra, ularda elektron segmentning ulushi YaIMning 10 foiziga yaqinlashib, 4 foiz aholi bandligini ta'minlaydi(1). Eng ahamiyatlisi, bu ko'rsatkichlar barqaror tarzda o'sib boradi. Shubhasiz, raqamli iqtisodiyotning samaradorligiga nafaqat axborot texnologiyalarining qamrovi va infratuzilmaning mavjudligi, balki ishbilarmonlik muhiti, inson kapitali va muvaffaqiyatli boshqaruv instrumentlari kabi standart iqtisodiy mezonlar ham ta'sir ko'rsatadi. Binobarin, iqtisodiy taraqqiyot aynan ularga tayanadi, bu esa ushbu mezonlarning raqamli iqtisodiyot rivojlanishida avvalgiday muhim o'rin tutishini bildiradi.

Raqamli iqtisodiyotning afzalliklariga kelsak zamonaviy texnologiyalar va platformalar mijozlar, hamkorlar va davlat tashkilotlari bilan shaxsiy muloqotni minimallashtirish hisobiga korxonalar va jismoniy shaxslarga xarajatlarni qisqartirishga yordam berdi, shuningdek, o'zaro muloqotni yanada tez va oson yo'lga qo'yishga imkoniyat yaratdi. Natijada tarmoq resurslariga asoslangan, raqamli yoki elektron iqtisodiyot paydo bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyot davrida elektron tijoratni rivojlantirishda asosiy bosqichlari quyidagilardan iborat:

- axborotlashtirish va davlat boshqaruvi organlari hamda munitsipal xizmatlarni integratsiyalash hisobiga elektron hukumat va raqamli shahar konsepsiyalarini tatbiq etish;
- yangi texnologik avloddagi mahsulotlarni yalpi ishlab chiqarish (pilotsiz avtomobillar va boshqalar singari);
- o'ziga xos bezak va qurilish materiallari yordamida «aqlli» va ekologik uylarni barpo etishga oid g'oyalarni amalga oshirish;
- autsorsing, o'zini band etish va boshqalar orqali bandlikning muqobil shakllarini keng targ'ib qilish;
- muayyan vazifalarni bajarish uchun ishchi-frilanserlarni izlashga xizmat qiladigan professional tarmoqlarni yaratish bosqichlari kiradi.

Raqamli texnologiyalar iqtisodiyotga bog'liq 50 foizdan ortiq sohalarni keskin o'zgartirib yuboradi. Ushbu qarash axborot texnologiyalari va raqamli platformalar biznes modellarni keskin o'zgartirib, ularning samaradorligini vositachilarni bartaraf etishi va jarayonlarni optimallashtirishiga asos bo'ladi.

Jahon banki hisob-kitoblari binoan, tezkor internet foydalanuvchilarining 10 foizga ko'payishi yillik YaIM ko'lamini 0,4 foizdan 1,4 foizgacha oshirishi mumkin ekan. Shuningdek, raqamli iqtisodiyotning mamlakat YaIMdagi ulushi har yili taxminan 20 foizga o'sishi uning ahamiyati belgilaydigan ko'rsatkich sifatida qaraladi.

2010 yilda Boston Consulting Group kompaniyasi raqamlashtirish ko'lamini 20ta mamlakatdan iborat guruh uchun 2,3 trillion dollarga (4,1 foiz YaIM) baholagan. Agar bu tendensiya saqlanib qolsa, 10-15 yildan keyin bunday iqtisodiyotning jahon YaIMidagi ulushi 30-40 foizga yaqinlashadi.

Rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda IT sohasida taxminan 1 foiz aholi mehnat qiladi, ushbu sektor ish o'rinlarini boshqalarga solishtirganda nisbatan qamroq yaratadi. Biroq IT yo'nalishining yuksalishi yangi texnologiyalarni o'zlashtirayotgan boshqa sohalarda ish o'rinlarining yaratilishiga turtki beradi.

Elektron tijoratni rivojlantirish jamiyatimiz uchun qanday natijalar beradi:

Birinchidan, Elektron tijoratning rivojlanishi O'zbekiston mehnat bozori strukturasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Yuqori axborot texnologiyalarini sanoatlashtirish minglab yangi ish o'rinlarini yaratadi.

Ikkinchidan, O'zbekiston iqtisodiyotining barqarorlashishi, tovar va xizmatlarning raqobatbardoshligi kuchayishi va elektron tijorat rivojlanishining bir paytda sodir bo'lishi eksport imkoniyatlarimizning oshishiga olib keladi.

Uchinchidan, Elektron tijorat aholi turmush darajasining yaxshilanishini, marketing, menejment kabi sohalarning rivojlanishini ta'minlaydi.

Elektron tijoratning rivojlanishi tarixiga e'tibor qilsak 1997 yil 30 yanvarda BMT Bosh assambleyasi BMTning xalqaro savdo huquqi bo'yicha komissiyasi tomonidan ishlab chiqilgan «Elektron tijorat to'g'risida» gi Qonunni qabul qildi. Ushbu qonun Komissiya tomonidan 1998 yil o'ttiz birinchi sessiyasida qabul qilingan 5-b moddasi bilan to'ldirilgan bo'lib, unda Bosh Assambleyaning 1996 yil 16 dekabrda 51/162 sonli qarorining 2-bandiga murojaat qilingan bo'lib, unda Assambleya barcha davlatlarga o'z qonunlarini qabul qilishda yoki qayta ko'rib chiqishda tegishli e'tiborga olishni tavsiya qilingan.

Bu elektron tijoratni tartibga solish sohasidagi xalqaro huquqni rivojlantirishdagi birinchi qadam edi. Ushbu hujjat maslahat xarakteriga ega va birinchi navbatda davlatlar tomonidan milliy qonunchilikni rivojlantirish uchun asos sifatida foydalanish uchun mo'ljallangan. Ushbu xalqaro hujjat elektron tijorat sohasidagi faoliyatning huquqiy asoslarini yaratdi, elektron hujjat, elektron hujjat aylanishi, elektron imzo, elektron hujjat muallifi, axborot tizimi kabi asosiy tushunchalar yaralishiga turtki berdi. U hujjatlar bilan qonuniy kuchni tan oldi elektron shakl uchun shartlarni aniqladi elektron imzo elektron tijorat to'g'risidagi namunaviy qonunni tayyorlash va qabul qilishda elektron hujjatning haqiqiyliги va yaxlitligini tasdiqlovchi vosita sifatida. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Xalqaro savdo huquqi bo'yicha komissiyasi (UNCITRAL), namunaviy qonun ijro etuvchi hukumat va parlamentlarga taqdim etilishi sharti bilan qonunlarini yangilaydigan davlatlar uchun samarali vosita bo'lib xizmat qiladi deb hisobladi.(2)

Elektron tijoratni tartibga solishning huquqiy asoslari Aslida, Internet jamoatchilik bilan aloqalarga tegishli emas. Texnik jihatdan Internet axborotni saqlash va uzatish uchun ishlatiladigan tarmoq bilan bog'langan kompyuterlar to'plamidir. Biroq, huquqiy munosabatlar Internetdan foydalanish jarayonida paydo bo'lishi mumkin. Bunday huquqiy munosabatlarning o'ziga xos xususiyati shundaki, ular asosan ekstritritorial xarakterga ega. Shu kabi munosabatlarni tartibga soluvchi huquqiy normalarni davlat tomonidan xalqaro amaliyot tajribasi va boshqa mamlakatlar qonunchiligini hisobga olmasdan bir tomonlama qo'llash samarasiz bo'ladi.

Hozirda elektron tijorat iqtisodiy o'sish va xalqaro savdoning o'sishining asosiy omillaridan B2B marketing bozorida mahsulotlar sotish hisoblanadi. MDH

mamlakatlarida «b2b» birikmasi nisbatan yaqinda paydo bo'ldi - 2000 yildan oldin emas va «biznesdan biznesgacha» degan ma'noni anglatadi. B2B bozori bu korxonalarining ishlab chiqarish jarayonida va ularning tovarlar yoki xizmatlarni sotib olishdagi hamkorligini tashkil etuvchi bozor sektori b2b bozori hisoblanadi. Bu erda sotish ommaviy ravishda korxona darajasida amalga oshiriladi. Ommaviy iste'molchi bilan o'zaro munosabatlarga yo'l qo'yilmaydi. B2b bozoridagi subyektlar - bu biznes etakchilari, b2b marketing bo'yicha mutaxassislar va boshqa korxonalarining tijorat direktorlari bilan aloqada bo'ladi.

Elektron tijorat iqtisodiy B2B modeliga quyidagilar kiradi(3):

- Ishlab chiqarish korxonalariga biznes - ishlab chiqaruvchi kompaniyalarga xizmatlarni, ishlab chiqarish vositalarini, shuningdek boshqa tovarlarni ishlab chiqarishga mo'ljallangan tovarlarni (sarf materiallari, dastgohlar uchun ehtiyot qismlar, xom ashyo va keyinchalik qayta ishlash uchun tovarlar) etkazib beruvchilarning faoliyati.

- B2B elektron tijorat (elektron tijorat) - Internet orqali savdo usulidan foydalangan holda kompaniyalar o'rtasida tovarlar yoki xizmatlarni sotish faoliyati. (elektron tijorat tizimlari, onlayn boshqaruv va ma'muriy tizimlar, elektron tijorat tizimlari B2B vositalari tomonidan tushuniladi).

- Biznesni Integrator kompaniyalariga o'tkazish - turli xil tovarlar va xizmatlarni etkazib beruvchilardan etkazib berish va sotib olish hamda iste'molchilarga takliflarni shakllantirish, ularni aniq ehtiyojlar uchun va oxirgi iste'molchi uchun qo'shimcha qiymat yaratish maqsadida (etkazib berilgan portfel echimlari asosida tashkil etuvchi kompaniyalar uchun har qanday tovar va xizmatlarni etkazib berish, kompleks echimlar).)

- B2B tozalash - tozalash xizmatlari bilan shug'ullanadigan kompaniyalar uchun materiallar etkazib berish

- B2B ovqatlanish - tashqi ovqatlanish xizmatlari va tadbirlarni o'tkazish bo'yicha xizmatlar ko'rsatadigan kompaniyalarga alkogol va boshqa mahsulotlarni etkazib berish.

Xulosa qilib aytganda, hozirgi davrda jamiyatimizning barcha sohalariga Internet tizimining jadal kirib borishi unga bog'liq bo'lgan sohalarga ham o'zining katta ta'sirini o'tkazmoqda. Shunday sohalardan biri bu elektron biznes soxasi hisoblanadi. Mamlakatimizning elektron biznes soxasiga qanchalik tez kirib borsa, shunchalik uning jaxon bozoriga kirib borishi tezlashadi.

Mamlakatimizda elektron tijoratning normal ishlashi va rivojlanishi uchun Internetdan foydalangan holda operatsiyalarni amalga oshirish mexanizmining me'yoriy ta'rifini va o'zaro hisob-kitoblarning tegishli usullarini qonuniylashtirishni joriy etish zarurligi taklif qilinadi.

Buning uchun quyidagi huquqiy masalalarni yaratish kerak bo'ladi:

- 1) amalga oshiriladigan operatsiyalar uchun qonuniy kuchni elektron formatda tan olish;

- 2) elektron to'lovlarni amalga oshirish tartibini belgilash;

- 3) elektron hujjat aylanishi uchun me'yoriy shart-sharoitlarni yaratish: haqiqiyligi va muallifligi tasdiqlangan elektron hujjat elektron raqamli imzo vositalaridan foydalangan holda;

4) Internetda ma'lumot joylashtirishning huquqiy rejimini belgilash;

5) axborot xavfsizligi masalalarini hal qilish, kripto himoya vositalaridan foydalanish tartibini belgilash.

Bunday ishlarni amalga oshirish esa birinchi navbatda dasturchilar zimmasiga tushadi. Avvalambor dasturchilarning birinchi galdagi vazifasi savdo korxonalarini bu soxadan xabardor qilish va uning nechog'lik foyda keltirishini tushuntirishdan iboratdir. Elektron savdoda xaridorgir mahsulotlardan biri bu informatsion xizmatlar bilan mos tushuvchi informatsion mahsulotlarni sotish bo'lib hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot davrida elektron tijoratning yanada rivojlantirish mamlakatimizning elektron biznes soxasidagi rivojiga hissa qo'shadi deb o'ylaymiz.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KORXONALARDA MARKETING SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING NAZARIY ASOSLARI

Xolmamatov D.H. – SamISI “Marketing”

kafedrasi dots. v. b., PhD,

Boyjigitov S.K. – SamISI “Marketing”

kafedrasi assistenti

Bugungi kunda O'zbekiston va jahonning rivojlangan mamlakatlarining bosib o'tgan yo'li natijasida to'plagan ko'nikma hamda tajribalari shuni ko'rsatib turibdiki axoliga hizmat ko'rsatish va servis soxasining asosiy bo'g'inlaridan biri marketing faoliyatini samarali tashkil etish bilan chambarchast bog'liq bo'lib qoldi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020 yil 5 oktyabrdagi ““Raqamli O'zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”¹ gi PF-6079-sonli Farmonida “Davlat organlarining faoliyatiga raqamli texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanish samaradorligini baholash tizimini joriy etish” deb ta'kidlab o'tilgan. Bu nafaqat davlat organlari faoliyatida balki, korxona va tashkilotlarda ham raqamli texnologiyalarni joriy etish, mavjudlarini almashtirish, ulardan to'laqonli foydalanishda marketing samaradorligini o'lchash va baholashni to'g'ri yo'lga qo'yish belgilangan.

Korxonada marketing faoliyatining kattagina qismi marketing samaradorligiga erishishga qaratiladi. Zero, **marketing samaradorligi**² - bu ma'lum bir korxonaning bozor strategiyasiga borishi qanchalik qisqa vaqt ichida va uzoq muddatli istiqbolda ijobiy natijalarga erishish uchun sarflarini kamaytirish maqsadiga erishish yo'lidir.

Marketing samaradorligi konsepsiyasi birinchi marta 1990-yilda Robert Shawning “Improving Marketing Effectiveness” nomli kitobida asoslangan bo'lib, 1998 yilda “Yilning eng yaxshi biznes kitobi” mukofotiga sazovor bo'ldi.

Marketing samaradorligi kompaniyaning marketing strategiyasi o'z daromadlarini qanchalik oshirishi va mijozlarni sotib olish xarajatlarini kamaytirish

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020 yil 5 oktyabrdagi ““Raqamli O'zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida” gi PF-6079-sonli Farmoni

² [https://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_effectiveness#:~:text=Marketing%20effectiveness%20is%20the%20measure,on%20marketing%20investment%20\(ROMI\).](https://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_effectiveness#:~:text=Marketing%20effectiveness%20is%20the%20measure,on%20marketing%20investment%20(ROMI).)

bilan o'lchanadi. Korxonalarda marketing samaradorligini baholash orqali samaradorlikning qanchalik darajada foydalilik ko'rsatkichi aniqlanadi.

Marketing samaradorligini o'lchash hozirgi kunda uncha og'ir bo'lmagan jarayondir. Raqamli marketing orqali o'tmishda kuzatilgan muammolarni bartaraf qilishga erishildi. Bugungi marketing guruhlar real vaqt ma'lumotlariga kirish huquqiga ega va aynan shu ma'lumotlar marketing strategiyalari qanchalik samarali ekanligini aniqlashga imkon beradi. Biroq, ushbu ma'lumotlar jarayonning har bir bosqichida yangilanishi va boyitilishi kerak, shunda u taqdim etgan ma'lumotlar va javoblar aniq bo'ladi.

Raqamli marketing bugungi kunda korxonalarga marketing samaradorligini o'lchashni bir qadam oldinga surish imkonini beradi. Hozirda marketingning asosiy e'tibori tovarlar va xizmatlarni sotib olish istiqboliga undashdagi rolini aniqlashdan iborat. Marketing samaradorligini baholashda quyidagi xususiyatlardan foydalanish mumkin.

Turli marketing faoliyatini olib borishda marketing o'lchovlari o'lchanishi kerak. Shu bilan birga, marketing strategiyasini amalga oshirishdan oldin, davomida va keyin ko'rsatkichlarni baholash kerak. Kompaniyalarning marketing faoliyati uchun universal yoki standart ko'rsatkichlar to'plami yo'q, chunki bu ko'rsatkichlar marketing strategiyasini aks ettirishi kerak. Ammo bunday strategiyalar juda ko'p va ularning barchasi boshqacha. Shuning uchun marketing o'lchovlari boshqacha bo'lishi kerak. Universal deb atash mumkin bo'lgan va har qanday korxona faoliyatida ishlatilishi mumkin bo'lgan marketing ko'rsatkichlarining ma'lum bir qismini ajratib qo'ying.

Marketingning asosiy vazifasi mijozlarni jalb qilish va pul ishlashdir. Hammasi marketing ko'rsatkichlari biznesning samaradorligi pul ko'rinishida o'lchanadi, bu esa foyda keltiradigan tashkilotning asosiy maqsadiga erishilganligini aniqlashga imkon beradi.

Marketingning asosiy ko'rsatkichlari birinchi bo'limda ko'rsatilgan barcha ko'rsatkichlar biznesning samaradorligiga ta'sir qiladi. Ammo shulardan, kompaniyaning faoliyatini baholash uchun beshta asosiy marketing ko'rsatkichlari ajratib ko'rsatiladi:

- marketing byudjetini taqsimlash;
- ROI (investitsiyalarning daromadliligi);
- bitta mijozni jalb qilish qiymati;
- konversiya;
- CLV (mijozning umrbod qiymati).

Har qanday marketing faoliyati byudjet mablag'larini rejalashtirish va taqsimlashdan boshlanadi. Marketing byudjetini tuzishda qulay vosita taqvim hisoblanadi. Axborotni tarqatish uchun marketing kanallari qatorlar va quyidagi ko'rsatkichlar bilan namoyish etiladi:

- vaqt davri;
- investitsiyalar (pul ko'rinishida);
- investitsiyalar (%);
- javoblar uchun maqsad;

- javob natijasi;
- amaldagi buyurtmalar uchun belgilangan maqsad;
- buyurtmalar bo'yicha natija.

Marketing faoliyatini takomillashtirish va raqobatbardoshlikni oshirish uchun korxonalar marketing samaradorligini muntazam ravishda baholashlari kerak.

Shunday qilib, o'tkazilgan tadqiqot ishi shuni ko'rsatdiki, fan marketing uchun samaradorlikni har tomonlama baholash uchun uslubiy asos yaratmagan amaliy foydalanish korxonalar va konsalting xizmatlarining tahliliy ishlarida. Marketing samaradorligini baholashga uslubiy yondashuv, bizning fikrimizcha, uchta savolga javobga asoslanishi kerak: metodologiya qanday maqsadlarda ishlab chiqilmoqda, natijalardan qanday foydalanish mumkin va kimga kerak. Ushbu maqolada taklif qilingan baholash usuli quyidagi shartlarga javob beradi: Baholashning maqsadi - marketingning operatsion auditi, marketing samaradorligini monitoring qilish, korxonalar tomonidan marketingni qiyosiy tahlil qilish, shuningdek korxonalarning raqobatbardoshligini baholash uchun (marketingni har tomonlama ustunlik omili sifatida baholash). Baholash natijalaridan korxonalar xodimlari marketing va raqobatbardoshlikni rejalashtirish, korxonada marketingni tashkil etishni takomillashtirish, marketing xizmatlari mutaxassislari malakasini oshirish to'g'risida qaror qabul qilishda foydalanishlari mumkin. Ushbu uslub mustaqil ekspertlar - konsalting xizmatlari mutaxassislari, marketing markazlari mutaxassislari, marketing va raqobatbardoshlik sohasidagi tadqiqotchilar uchun mo'ljallangan.

Marketingning samaradorligini baholash masalasida muallif mantig'i quyidagicha: amaliyotda marketing faoliyati marketing funksiyalarini bajarish orqali amalga oshiriladi - bozorni o'rganish, bozorni segmentatsiyalash va bozorning maqsadli segmentlarini tanlash, mahsulotni joylashtirish va pozitsiyalashtirish, samarali mahsulot turini ishlab chiqish, bozorga yangi mahsulotlarni kiritish, moslashuvchan narx siyosatini amalga oshirish, samarali tarqatish kanallarini tanlash va raqamli savdo faoliyatini tashkil etish, amalga oshirish samarali aloqa faoliyati va hokazo. Boshqaruvning asosiy vazifalari rejalashtirish va tashkil etishdir, shuning uchun barcha marketing faoliyatining muvaffaqiyati yuqori sifatli va ob'yektiv marketing rejalari va marketing xizmatining samarali qurilishi bilan bog'liq. Ushbu marketing funksiyalari va marketingni boshqarish funksiyalari, bizning fikrimizcha, faqat ekspert xulosalari bilan baholanishi mumkin. Korxonaning marketing bo'limining mutaxassislari mutaxassis sifatida harakat qilishlari kerak deb belgilaymiz.

Marketing samaradorligini baholashning adolatliligini tekshirish uchun korxonalar uchun olingan natijalar "tayyor mahsulot zaxiradagi" ko'rsatkichi bilan taqqoslandi. Ma'lum bo'lishicha, korxonalar past darajada marketing samaradorligi, omborda tayyor mahsulot zaxiralari me'yorlardan 1,5-2 baravar oshdi. Korxonalar marketingining samaradorligini tahlil qilishdan umumiy xulosalarni quyidagicha shakllantirish mumkin:

- menejerlar va marketologlarning kasbiy darajasi pastligi;
- iste'molchilarning manfaatlarini hisobga olishning yo'qligi yoki zaifligi;
- marketing xarajatlari past;
- marketing xizmatlari xodimlarini rag'batlantirish tizimining yo'qligi;

- samarasiz axborot tizimi;
- marketingni rejalashtirish va boshqarishning yo'qligi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, O'zbekistondagi korxonalarning marketing faoliyatini samarasiz deb tavsiflash mumkin. Marketing samaradorligini bunday baholash har yili korxonalarning marketing faoliyatini takomillashtirish, shuningdek marketing bo'yicha mutaxassislarni attestatsiyadan o'tkazish va shunga mos ravishda ularning malakalarini oshirish to'g'risida qaror qabul qilish uchun o'tkazilishi kerak.

Marketing samaradorligini faqat ishlab chiqarilgan ko'rsatkichlar bo'yicha o'lchaydigan kunlar o'tib ketdi. Gap nafaqat konversiyalar haqida ketmoqda. Gap faqat birinchi sotuvni takrorlash haqida ketmayapti. Marketing samaradorligi kompaniya natijasida hosil bo'lgan qisqa va uzoq muddatli daromadlar va ushbu aksiya davomida kompaniyaning xaridorlarni sotib olish xarajatlari qanchalik pasaytirilganligi bilan o'lchanadi.

FEATURES OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

***Yodgorov S.S.** – Tashkent Institute of finance,
Specialty on Taxes and insurance,*

***Babayeva G.Y.** – Senior lecturer of the Department
of Banking accounting and audit, Tashkent Institute of finance*

The dynamic change in the economic structure requires constant search for innovative solutions and new business models based on digital technologies, as well as adaptation of ready-made business solutions to local conditions.

Industry 4.0 is accompanied by a number of large-scale trends (robotics, modeling and forecasting, horizontal and vertical integration, the Internet of things, cyber security, cloud computing and data storage, augmented reality, big data and advanced Analytics) that have a strong impact on established business models.

Two trends have become key factors in changing the economy: digitalization and digital transformation, which involve a large-scale change in all business processes of enterprises.¹

Adaptation of business entities to the new conditions of the digital economy becomes possible only through the digital transformation of business. Businesses that ignore the current processes of digitalization in the economy lose business efficiency or are forced to stop operating due to non-compliance with market demands for new products.

The topic of digital transformation is one of the most controversial at the moment, but in fact it has been discussed for several decades. The term «digital transformation» refers to the implementation of digital solutions in business processes (from management to production), which causes qualitative changes in the company's activities.

¹ Makarov I. N., Shirokova O. V., Arutyunyan V. A., Putinseva E. E. Digital transformation of multi-scale enterprises involved in the real sector // Economic relations. - 2019. - Vol. 9. No. 1. - P. 313-326.

This is the use of breakthrough technologies (block chain, Internet of things, artificial intelligence, augmented reality, and more) to deeply transform products and businesses. As a result of digital transformation, conceptually new products and services are being created. It's not just the use of digital technologies in existing products and business processes. Digital transformation involves creating products and services with new value.

Changes in a firm's business model can affect both the internal and external environment. Internal digitalization involves the transformation of production, management, administrative, and other processes. External digitalization involves the transformation of various processes and forms of interaction with customers, partners, suppliers, regulators, and so on.¹

All sectors of the economy are involved in the digital transformation process to varying degrees. First of all, digital transformation covers the media and telecommunications industries. In these industries, strong competition forces a change in the business model. In the metallurgy, oil and gas, electric power and mechanical engineering sectors, digitalization is mainly aimed at internal improvements in companies operations and does not yet affect their external environment.²

Each enterprise has its own digital transformation process, but you can identify key stages that are typical for all organizations:

- creating a plan that takes into account all the business needs of the enterprise;
- training employees to work with new technologies;
- rejection of outdated technologies.

It is also symbolic that 2020 has been declared the Year of development of science, education and the digital economy in our country. This year, a number of large-scale projects have been implemented in the field of information and communication technologies.

On April 28, 2020, the Presidential decree «On measures for the widespread introduction of the digital economy and e-government» was adopted. In accordance with the document, the Ministry for the development of information technologies and communications has created a comprehensive system for the development of the digital economy.

According to the decree, the issues of e-government development, digitalization of economic sectors and agriculture, organization and management of IT parks were fully transferred to the Ministry. In 2020-2022 years it is planned to implement a total of 268 projects, in particular, in the development of system «Electronic government» – 104 project in the real sector of the economy – the 87 projects for the development of telecommunications infrastructure 35 projects, agrarian sector – 24 project, IT-parks – 18 projects. The Ministry for the development of information technologies and communications is responsible for classifying the database of government departments, connecting them to the interdepartmental integration platform, and implementing common technological requirements for electronic cooperation.

¹ Keshelava A.V. Digital transformation of the enterprise. - [Electronic resource].

² Garifullin B. M., Zyabrikov V. V. Digital transformation of business: models and algorithms // KE. - 2018. - no. 9. - P. 1346.

At the same time, in order to ensure accelerated digital development of the Republic of Uzbekistan, eliminate the digital divide in the regions, improve the efficiency of public administration, and provide convenient public services for businesses and the population, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On approval of the Digital Uzbekistan – 2030 Strategy and measures for its effective implementation» was adopted (№ PD-6079, 05.10.2020).

In accordance with the decree, in 2020-2022, during the digital transformation of regions and industries, it is planned to increase the level of Internet coverage in localities, including increasing the number of installed broadband access ports to 2.5 million units, laying 20 thousand kilometers of fiber-optic communication cables, and increasing the level of mobile broadband coverage to 95 percent through the development of mobile communication networks.¹

Currently, the total capacity of the international data network has been increased to 1,200 Gbit/s.

The tariff for the provision of Internet services for operators and providers was reduced by 36.1 percent, and today it is 45.0 thousand sums (4.3 dollars) per 1 Mbit/s.

The number of Internet service users has reached 22.1 million, including 19 million mobile Internet users.

2 projects were implemented for the further development of main transport telecommunications networks, as a result of which construction and installation works were carried out at 237 objects.

Also, as part of the project for the construction of fiber – optic communication lines, 19 thousand kilometers of fiber-optic communication lines were laid, and thus their total length was brought to 55.6 thousand kilometers (according to the annual plan-10 thousand kilometers).

In order to develop mobile communication networks, 4.5 thousand mobile base stations were built and put into operation during 11 months of this year, and 3 thousand were upgraded. As a result, the level of mobile coverage of localities in the Republic has reached 97 percent, and the level of mobile broadband coverage has reached 87 percent.

In order to increase the level of broadband Internet coverage in the Republic, 1 million ports were installed, and thus the number of broadband access ports reached 3 million units.

A data Center with a capacity of 5 Petabytes was commissioned.

Also this year, a joint venture for the production of fiber-optic communication cables started its work in the free economic zone «Jizzakh».

Large-scale work is being carried out within the framework of providing high-speed Internet connection to social facilities. In particular, there are 10,154 General education schools, 5,781 pre-school educational institutions and 3,527 health facilities in the Republic. As of December 1, this year, about 12,867 kilometers of fiber-optic communication lines were laid. As a result, 7,150 schools (70 per cent), 4,581 pre-

¹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On approval Of the strategy "Digital Uzbekistan-2030" and measures for its effective implementation», № PD-6079, dated 05.10.2020.

school educational institutions (80 per cent) and 2,747 health facilities (78 per cent) are provided with high-speed Internet connection.¹

By the end of this year, it is planned to increase the level of high-speed Internet coverage of preschool educational institutions and health facilities to 100 percent. In addition, 386.5 million dollars of foreign investments are planned for the development of the country's telecommunications infrastructure in 2021. Among them, projects worth \$ 136.9 million will be implemented for the development of mobile communication networks.

The study made it possible to draw the following conclusions:

1. Digital transformation in organizations is a necessary condition for existence in the modern market environment.

2. Digital transformation is not just about using digital technologies, but about creating conceptually new products and services.

3. There is a low readiness of organizations for digital transformation due to the low level of automation of production and administrative processes and insufficient investment in digitalization.

However, digital technologies not only create new problems, but also open up new ways to solve them: «smart» (based on block chain) automatically collected taxes, «smart» (based on big data analysis) automatically funded expenses and automatically issued loans, «smart» based on social ratings, regulation and management, etc.

Thus, the modern digital economy and the underlying digital technologies are indeed a very strong, but also very complex tool. To a greater extent, it is the tool, and not just the final product. And those countries that learn how to use it correctly today will achieve results tomorrow that will enable them to determine trends and guide the development of the world economy.

БИЗНЕСНИНГ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ ТУШУНЧАСИНИНГ МОҲИЯТИ

Собиров А.О. – ОБМ тингловчиси

Рақамли трансформациянинг таърифи мунозарали бўлиб, турли шарҳловчилар ва назариётчиларда турли хил қарашлар мавжуд ва бу бироз чалкашликка олиб келиши мумкин. Ушбу чалкашлик, рақамли технологиялар шароитида трансформация қилиш нимани англатиши ҳақидаги қарама-қарши дунёқарашлардан келиб чиқади. Унинг қандай талқин қилиниши, ташкилотга аралашувнинг муҳимлигини қандай тушинишга боғлиқ. Масалан, баъзи амалиётчилар ташкилот учун оддий веб-сайтнинг жорий этилишини рақамли трансформация сифатида кўришлари мумкин. Бошқалар эса, буни жуда тор қараш деб ҳисоблайдилар, чунки у фақатгина ташкилот ичидаги битта кичик ва алоҳида аралашувга қаратилган. Бу ерда, асосий нуқтаи назар шундан иборатки, оддий веб-сайт ташкилот учун

¹ <https://mitc.uz> - official website of the Ministry for the development of information technologies and communications of the Republic of Uzbekistan.

катта ўзгаришларни акс эттириши мумкин. Рақамли трансформация веб-сайтдангина иборат эмас, балки у ташкилотга трансформатив таъсир кўрсатадиган режали тадбирдир.

Америкалик олим Эрик Столтерманнинг фикрича, рақамли трансформацияни рақамли технологиялар инсон ҳаётининг барча жабҳаларига таъсир кўрсатадиган ўзгаришлар сифатида тушинилиши мумкин¹.

Австралиялик олимлар Колин Ланкшер ва Майкл Кнобел биров бошқача нуқтаи назарга эга бўлиб, улар рақамли трансформацияни жамият ёки жамоат қилиши керак бўлган “саёҳат”даги учинчи босқич сифатида кўрадилар (биринчи босқич - рақамли компетентлик, ундан кейин, рақамли саводхонлик)².

Рақамли трансформациянинг янада замонавий ва умумқабул қилинган талқинлари Массачусетс технология институтининг Рақамли бизнес маркази томонидан ўтказилган, ушбу тушунча иккита алоҳида йўналишга ажратилган тадқиқотдан бошланадиган илмий ишларда самарали тарзда умумлаштирилади. Ушбу тадқиқотга кўра, рақамли трансформация рақамли технологиялар орқали бошқариладиган лойиҳаларни қўллаш ва амалга ошириш интенсивлиги даражаси билан, шунингдек рақамли технологияларнинг афзалликларидан фойдаланиш учун ташкилот ўз ичидаги ўзгаришларни қандай бошқариши билан белгиланади³.

Бизни аслида, у тижорий бўладими ёки давлат хизматида бўладими, умуман бизнесда содир бўладиган рақамли трансформациянинг маъноси қизиқтиради ва айнан ушбу таърифлар рақамли бизнес шароитида янада тушунарлироқ бўлади.

Агар биз рақамли бизнес шароитида рақамли трансформация ҳақида ўйласак, рақамли технологияларга асосланган трансформациянинг мазмуни ва мақсадини аниқроқ англаймиз.

“Бизнеснинг рақамли трансформацияси” таърифи ривожланиб борди ва “рақамли трансформация” тушунчасининг ўзгаришига қараб, янада ривожланишда давом этмоқда. Аммо, бу янги таърифлар ҳам турлича ва мунозаралидир.

Бизнеснинг рақамли трансформацияси бўйича Глобал марказ бизнеснинг рақамли трансформациясини, унда компаниялар самарадорликни ошириш учун рақамли технологиялар ва бизнес моделларни қабул қиладиган (ёки қўллаш) бир саёҳат сифатида аниқлайди⁴.

“Қабул қилиш (ёки қўллаш)” сўзларининг қўлланилиши мунозарали ҳисобланади, чунки кўпгина компаниялар ўзларини лозим даражада ўзгартирмасдан туриб, технологияларни қабул қиладилар. Таъкидлаш мумкинки, рақамли трансформациянинг янада кенгроқ таърифларида таклиф этилганидек, компаниялар рақамли технологияларга уларни шунчаки қабул қилишдан кўра, уларга мослашишга муҳтождирлар. Ҳалигача ташкилот сифатида уларнинг ўзлари ҳам “Бизнеснинг рақамли трансформацияси -

¹ Stolterman, E. and Fors, A. (2004) Information Technology and the Good Life. Information Systems Research: Relevant Theory and Informed Practice. Springer, Boston, MA, 687-92.

² Lankshear, C. and Knobel, M. (2008) Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices Peter Lang Publishing, Bern.

³ Westerman, G. and others (2011) Digital transformation: a road-map for billion-dollar organizations. MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting, 1-68.

⁴ Wade, M. (2015) Digital Business Transformation. IMD and Cisco, Working Paper.

самарадорликни ошириш учун рақамли технологиялар ва бизнес моделларни қўллаш орқали ташкилий ўзгариш” деб, тушунишда давом этмоқдалар.

Америка бозорни тадқиқ қилиш компанияси Форрестер рақамли бизнесни мижозлар учун янги қиймат манбаларини яратиш ва мижозларга хизмат кўрсатишда тезкорликни ошириш учун рақамли технологиялардан фойдаланиш, деб таърифлайди¹. Шунга қарамай, бу таъриф ҳам тамойилга “мослашиш” ғоясини тушириб қолдиради ва “қабул қилиш” тамойилини сақлаб қолади.

Фикримизча, бизнеснинг рақамли трансформацияси самарадорликни ва тезкорликни тубдан ошириш учун рақамли технологиялар ва бизнес моделларни қўллаш ёки уларга мослашиш орқали бизнесни ташкилий ўзгартиришдан иборат².

THE DIGITALIZATION OF THE TRANSPORTATION INDUSTRY IN TERMS OF THE INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY

*Abdullaev A.K. – Senior lecturer,
World Economy and Diplomacy University*

The decree of the President of Uzbekistan sets further development of road transport infrastructure, introduction of information and communication technologies into the economy, social sphere, management system as a priority direction of in the Actions Strategy for Further Development of the Republic of Uzbekistan.

The President of Uzbekistan on October 16, 2020, during a meeting dedicated to the development of agriculture and the export of fruit and vegetable products, set a goal to increase the volume of annual deliveries abroad to the amount of \$ 5 billion. The objectives associated with the increase in the volume of deliveries of national products to foreign markets deal with not only agriculture, but all exported products of the country. This task is directly related to the need to further improve the country's transport industry, in particular by means of advanced technologies.

The digital transformation of the country's economic structure is associated with the increasing role of information, communication and transport systems in all sectors, in increasing the mobility of people, accelerating passenger and freight transport, and increasing the degree of connectivity of territories as well as business entities that create a modern environment for life. This is why the role of physical and digital integration of road, rail, sea, inland water, aviation, urban, suburban and intercity systems is significantly increasing, and they are becoming one of the main drivers of a successful transition to the digital economy.

Digital transformation of the economy is almost impossible without digital integration of all modes of transport on the territory of the country and neighboring States to ensure multimodal transportation of both passengers and cargo under a single management, which can and should be implemented on the basis of existing and widely used information and communication devices and systems, including those used in

¹ Gill, M. (2015) Digitize your business Strategy, Forrester.

² Муаллиф томонидан умумлаштирилган таъриф.

logistics. However, for the physical integration and management of multimodal cargo transportation, digital integration of transport systems is necessary, which is successfully implemented in Western countries.

Digitalizing and decarbonizing railway transport, harmonizing the operation as well as regulatory formalities, integrating with other modes of transport, bundling of freight, and partnering with other stakeholders are key areas of opportunities for railways post pandemic to enhance their competitiveness. Pandemic has given further momentum to digitalization of railway transport even in countries with relatively low level of digital services and has encouraged innovative solutions such as establishment of green lanes for medicine products.

In the digital transformation of the economy of Western countries, the role of railway transport, for instance, has increased, and there is a possibility of a digital railway as the base of a multimodal transport system of cities and adjacent agglomerations in the conditions of transformation of the digital economy.

The introduction of digital technologies will increase the efficiency of the transport infrastructure and the transport complex as a whole, which directly affects the effective and productive operation of all sectors of the economy, and therefore the country's prosperity. In the global economic space, the transport services market is one of the most promising areas of development. Sectoral integration of the transport complex has a direct impact on the entire economy of the regions, so it is necessary to emphasize the importance of developing this sector of the economy.

In areas of the economy that existed before the advent of digital technologies, such as Internet Commerce or IT services, we can distinguish three areas of positive impact of digitalization:

1. Technical innovations that directly improve the quality of production of goods or rendering basic services. For example, in the transport sector, it is reflected in an increase in the speed of movement, automation in management, the possibility of consolidating the physical infrastructure and to improvement of distributing and grouping of goods.

2. Qualitative changes in the level of service and the provision of additional functions. This is most often associated with online services available to customers. In the transport sector, consumers can get information about fares and routes, information on the status and delivery time of their cargo, as well as buy an online ticket, arrange insurance and customs payments.

3. Transparency of the operation system, simplification of reporting and internal management scheme will improve the understanding and decision-making of regulatory authorities.

While the transportation industry is suffering from considerable inefficiencies for example, a huge number of trucks are empty when they return after making a delivery. In the given circumstances digitalization can bring important social and environmental benefits by means of increasing efficiency and reducing energy consumption and emissions. One of the analyses gives the evidence of the fact that there is \$1.5 trillion of value at stake for logistics players and a further \$2.4 trillion worth of societal benefits as a result of digital transformation of the industry up until 2025. Thus the

representatives of the transportation industry should understand the circumstances and it is advised for them to come together to prioritize digital transformation initiatives.

One can conclude that the introduction of digital technologies in the conditions of full transparency and availability of information has only positive aspects for all parties: the selection and ordering process is simplified for consumers, the risks of regulatory errors are reduced for government agencies, and the costs and risks of emergencies are ultimately reduced for manufacturers. Digitalization opens up great opportunities for the development of multimodal transport: full automation in logistics, cost reduction due to the absence of planning errors, technical support in the case of changing modes of transport, robotization of transport maintenance and cargo storage.

TIJORAT BANKLARINING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI TA'MINLASH OMILLARI

Abdullaev B. – OBM tinglovchisi

Iqtisodiy jozibadorlik milliy miqyosda, makroiqtisodiy ko'rsatkichlarda aks ettirilgan, iqtisodiyotning umumiy holatiga, ishchi kuchining umumiy darajasi va malakasiga, infratuzilmani rivojlantirishga, ichki bozor hajmiga, texnologik rivojlanish darajasiga, innovatsion salohiyatga va boshqa ko'plab omillarga bog'liq. Huquqiy jozibadorlik mamlakatda biznes yuritish shartlari va qulayligini, manfaatlari va korxona egalarining himoya darajasini aks ettiradi.

O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining 2017-2021 yiillarga muljallangan Xarkatlar strategiyasida: bank tizimini isloh qilish, banklar depozit bazasining kapitalizatsiyasini chuqurlashtirish va barqarorligini oshirish, ularning moliyaviy barqarorligini va ishonchligini mustahkamlash, istiqbolli investitsion loyihalar hamda kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlarini kreditlashtirishni yanada kengaytirish; yangi turlardagi sug'urta, lizing va boshqa moliyaviy xizmatlarning hisobiga ularning xajmini kengaytirish va sifatini oshirish¹ vazifasini qo'yilgan. Bu vazifalarni sidqidildan, to'liq va sifatli bajarishni ta'minlash va ularni amalga oshirishda hamda rivojlanishini ta'minlashda, moliya-bank tizmining, shuningdek aksiyadorlik tijorat banklari bugungi kunda mamlakatimiz hayyotida muhim ahamiyatga ega Davlat dasturlarining amalga oshirilishida, xududlarni rivojlantirishga doir istiqbolli loyihalarni hayotga izchil tatbiq etishda faol ishtirok etib kelmoqda.

Tijorat banklarining investitsiya faoliyatiga bo'lgan ehtiyoj bank tizimi va umuman iqtisodiyot taraqqiyotining o'zaro bog'liqligidan kelib chiqadi. Bir tomondan, barqaror iqtisodiy muhitga qiziquvchi bank muassasalari, bu ularning faoliyati uchun zarur shartdir, boshqa tomondan, iqtisodiy rivojlanishning barqarorligi ko'p jihatdan bank tizimining yuqori darajadagi ishonchliligiga, uning samarali ishlashi quyidagilarga bog'liq:

- bankga turli moliyaviy mablag'larni jalb qilish orqali bankning moliyaviy mablag'lar xajmini ko'patirish imkoniyatini berishidir. Bu esa o'z navbatida bankniing

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги 07.02.2017 йилдаги 4947 - сонли Фармони.

investitsion imkoniyatlarining o'sishini va bu imkoniyalar darajasida iqtisodiyot tarmoqlarining rivojlanishi, ishlab chiqarish xajmining o'sishini, tarmoqlarda yangi ish o'rinlarining shakllanishiga olib keladi.

- bank kapital qiymatining pasayishi va bankning yuqori darajalarda baholanishiga olib keladi. Buning natijasida xujalik sub'ektlariga investitsiya kiritish bu esa mamlakatimizda iqtisodiy o'sishni ta'minlashi mumkin.

- samarali korporativ boshqaruv bank tizimining operatsion faoliyatini yanada yaxshilashga ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Bu esa o'z navbatida bankning mavjud barcha resurslaridan samarali foydalanishni ta'minlab, bank tizimining foylalilik darajasini yanada oshiradi.

- davlat-xususiy sherikchiligi asosida ishlash mexanizmini yaratish va uning ishlash mexanizmini takomillashtirishga, bu jarayonlarda bank tizimining risk darajalarining pasayishini, bankrodlik extimollarining pasayishini, moliviy inqirozlarning oldini olishga olib kelishi muqarordir.

- aksiyadorlar, investorlar vaxolanki bank tizmidan manfaatdor bo'lgan barcha sub'ektlarning xuquq va manfaatlarini yuqori darajada ximoya qilishga, ular o'rtasidagi munosabatlarda o'zaro ishonch qoidalariga rioya qilishni ta'minlashi kerak bo'ladi. Bu esa mamlakatda biznes muhitning yanada yaxshilanishi, shoffofligining ta'minlanishi, uning rivojlanishini belgilab berishi mumkin.

Shunda qilib ta'kidlash joizki, bank tizimi uzining investitsion jozibadorligining orqasidan jamiyatdagi barcha moliyaviy mablag'larni o'zida yig'ishi, uni xalq-xo'jaligining barcha tarmoqlariga investitsiya xolida joylashtirish kabi muhim vazifalarni xal qilishi mumkin bo'ladi.

Ma'lumki umumiy holda ta'kidlash joizki xar qanday tarmoqning investitsion jozibadorligiga ta'sir qiluvchi omillar mavjud bo'lib, ularni qo'yidagicha guruhlash mumkin:

Kompaniyalarning investitsiya jozibadorligini taqqoslaganda tashqi omillarni baholash muhim, ammo investor buni o'zi bajarishi shart emas. Mamlakatning investitsiya muhiti barcha xo'jalik yurituvchi sub'ektlarga bir xil ta'sir qiladi va reyting agentliklari mintaqalarning investitsiya jozibadorligini baholaydilar. Shu bilan birga, ikkinchisi, birinchi navbatda, qarzdorlik qimmatli qog'ozlarini sotib olishga qiziqqan shaxslar uchun mo'ljallangan, investitsiya jozibadorligi reytingi esa mintaqada o'z biznesini ochishni yoki sotib olishni rejalashtirayotgan investorlar uchun mo'ljallangan. Bunday reytinglarni tuzishda ishchi kuchi, ishbilarmonlik muhiti, infratuzilma va boshqa omillar baholanadi.

Tashqi omillarning yana bir muhim guruhi - bu sanoatning investitsiya jozibadorligini baholash ko'rsatkichlari. Ushbu bosqichda iste'molchilar uchun qiymat, bozor hajmi va uning asosiy segmentlari, savdo hajmi, bozorni diversifikatsiya qilish darajasi, samarali talab darajasi va uning egiluvchanligi, asosiy ishtirokchilar soni, sotuvchilar va xaridorlarning konsentratsiyasi, bozorning xizmat ko'rsatish darajasiga sezgirligi kabi omillarni tahlil qilish zarur. tashqi omillarning o'zgarishi, sanoatning davriy va mavsumiy tabiati, sanoatning o'sish sur'ati, sohaning rentabelligi, sohadagi davlatning ta'siri va boshqalar.

Tashqi omillarni tahlil qilish har qanday korxonaning investitsiya jozibadorligini baholashda muhim, ammo ommaviy kompaniyalar uchun bu birinchi darajali

ahamiyatga ega. Ko‘pincha aksionerlik kompaniyasining investitsiya jozibadorligining asosiy ko‘rsatkichi uning aksiyalari narxi bilan belgilanadigan kapitallashuvidir. O‘z navbatida, aksiyalar bahosiga mamlakat iqtisodiyotining umumiy holati kuchli ta‘sir ko‘rsatadi va nafaqat hozirgi vaziyatni, balki fond bozori ishtirokchilarining kelajakdagi kutishlarini ham aks ettiradi. Shunday qilib, ekologik omillarning o‘zgarishi muqarrar ravishda aksiyalarning bozor narxlarining o‘zgarishiga olib keladi, bu esa emitentning investitsiya jozibadorligini aks ettiradi.

Shunday ekan mamlakatimizda faoliyat ko‘rsatayotgan bank tizmining investitsion jozibadorligini ta‘minlovchi bunday ko‘rsatkichlaridan samarali foydalanish bugungi kunning eng dolzarb masalalardan xisoblanadi.

САНОАТ КОРХОНАЛАРИ КООПЕРАЦИЯСИДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ ТАҲЛИЛИ

***Қодиров С.И.** – Фарғона Политехника институти
“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти*

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида республикамызда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг мақсади мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш, тармоқлар ва соҳалар самарали фаолиятини таъминлаш ҳамда аҳоли турмуш даражасини ошириш кабилардан иборатдир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2020 йил 24 январь куни Олий мажлисга йўлланган “Мурожаатнома”да таъкидлаганидек “Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислохотлар, илм-маърифат ва инновация билан эриша оламиз”¹.

Миллий иқтисодиётни ривожлантириш, макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш, саноатни модернизациялаш ҳамда замонавий юқори технологияли ишлаб чиқаришни барпо этиш мақсадида қатор чора тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш иқтисодиёт, давлат бошқаруви тизимини янада таркибий ўзгартириш, шунингдек, давлат, бизнес ва аҳоли ўртасида рақамли технологияларга асосланган ўзаро ҳамкорликнинг янги моделларини яратиш масалалари билан чамбарчас боғлиқдир. Айнан иқтисодиётни рақамлаштириш ЯИМнинг камида 30 фоизга ўсишини таъминлаш билан бирга жамиятда коррупцияни кескин камайтиришга имкон бериши мумкинлигини давлат раҳбари Ш.Мирзиёев ҳам таъкидлаганлар.

Жумладан, 2020 йил 5-октябрдаги “«Рақамли Ўзбекистон–2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари”² тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079 сонли фармони қабул қилинди. Ушбу фармонга асосан ҳудудларни ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш, рақамли таълим ва рақамли ҳукуматни ривожлантириш

¹ “Фарғона ҳақиқати” 2020 йил 25 январь 7(243996)-сон.

² <https://lex.uz/docs/5030957>

бўйича бир қанча вазифалар белгилаб берилган. Ушбу вазифалардан бири сифатида рақамли саноатни яъни саноат тармоқлари ва корхоналарида рақамли технологияларни ривожлантириш белгилаб берилгани ҳам ушбу мақолининг ва қуйида таҳлил қилинадиган маълумотларнинг нақадар долзарблигини намоён этмоқда.

Саноат корхоналарида ҳамда ушбу корхоналар ўртасидаги иқтисодий жараёнларни рақамлаштиришда е-электрон тижоратнинг аҳамияти юқори бўлиб, электрон тижорат онлайн виртуал бозорларда маҳсулот, иш ва хизматлар айирбошланувининг онлайн савдо платформалари орқали амалга оширилади. Мазкур жараёнда харидор ва сотувчининг жисмоний учрашуви юз бермаган ҳолда, улар учун замон ва макон тушунчаси ўз қийматини юқотади. Одатда мазкур савдо платформалари B2C (business-to-consumer), B2B (business-to-business) форматида бўлиб бунда корхона билан харидор ёки корхона билан корхона бевосита учинчи шахслар иштирокисиз ўз савдо фаолиятларини йўлга қўйишга муваффақ бўлишади. Онлайн келишувлар асосида савдо транзакциялари амалга оширилиб, товар, иш ва хизматлар истеъмолига эришилади.

1-жадвал

2017 йилда е-электрон тижорат савдоси бўйича энг юқори ҳажм қайд этилган давлатлар тўғрисида маълумот¹

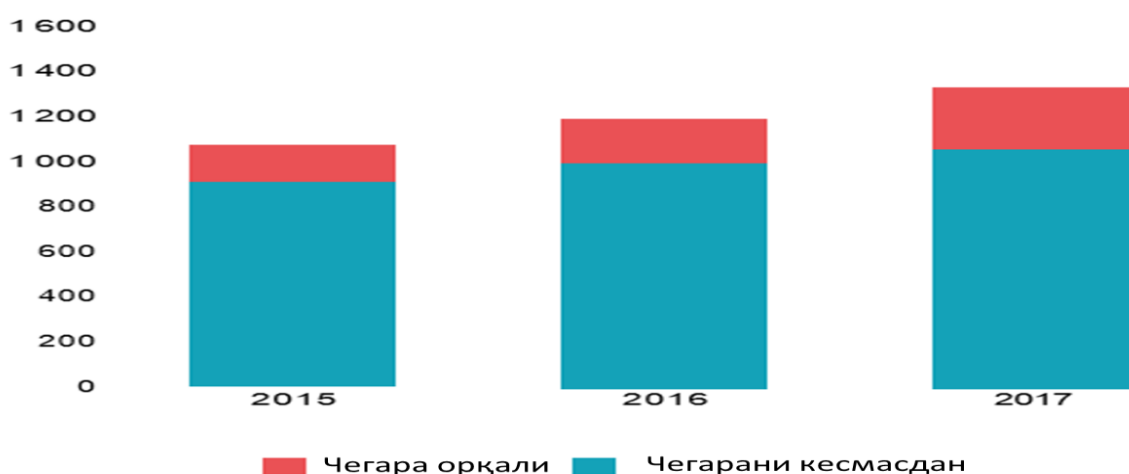
№	Давлатлар	Электрон тижоратнинг умумий савдодаги ҳажми, млрд.дол	ЯИМдаги улуши, %да	B2B (business-to-business) (млрд.дол)	Умумий электрон тижоратнинг савдодаги улуши, %да	B2C (business-to-consumer) (млрд.дол)	Онлайн дўконлар учун йиллик ўртача харажат ҳажми, долларда
1.	АҚШ	8 883	46	8 129	90	753	3 851
2	Япония	2 975	61	2 828	95	147	3 248
3	Хитой	1 931	16	869	49	1 062	2 574
4	Германия	1 503	41	1 414	92	88	1 668
5	Корея	1 290	84	1 220	95	69	2 983
6	БАА	755	29	548	74	206	4 658
7	Франция	734	28	642	87	92	2 577
8	Канада	512	31	452	90	60	3 130
9	Ҳиндистон	400	15	369	91	31	1 130
10	Италия	333	17	310	93	23	1 493

Жаҳон савдо тизимида е-электрон тижоратнинг улуши сўнги йилларда кескин ошиш тенденциясига эга бўлиб, борган сари кенгроқ миқёсда давлатларни қамраб олмоқда. Жумладан, 2017 йилда е-электрон тижоратнинг ҳажми жаҳон савдо айланмасида 1-жадвал маълумотларида келтирилган 10 та етакчи давлатлар бўйича (АҚШ, Япония, Хитой, Германия, Корея, БАА,

¹ https://globalindex.worldbank.org/#data_sec_focus.

Франция, Канада, Ҳиндистон, Италия) жами 29 триллион долларга тенг бўлиб, мазкур давлатлар бўйича ЯИМнинг ўртача 36 фоизига тенг бўлган. Бу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан 13 фоизга ўсганлиги эътироф этилган. Таъкидлаш жоизки, дунё бўйича е-электрон тижоратнинг умумий савдодаги улуши бўйича юқорида келтирилган 10 та давлатдан иборат бўлган рўйхат 2016 йилдан буён деярли ўзгаришсиз қолмоқда, бугунги кунга келиб е-электрон тижоратнинг ривожланганлик даражаси бўйича бу давлатлар етакчи бўлиб қолмоқда.

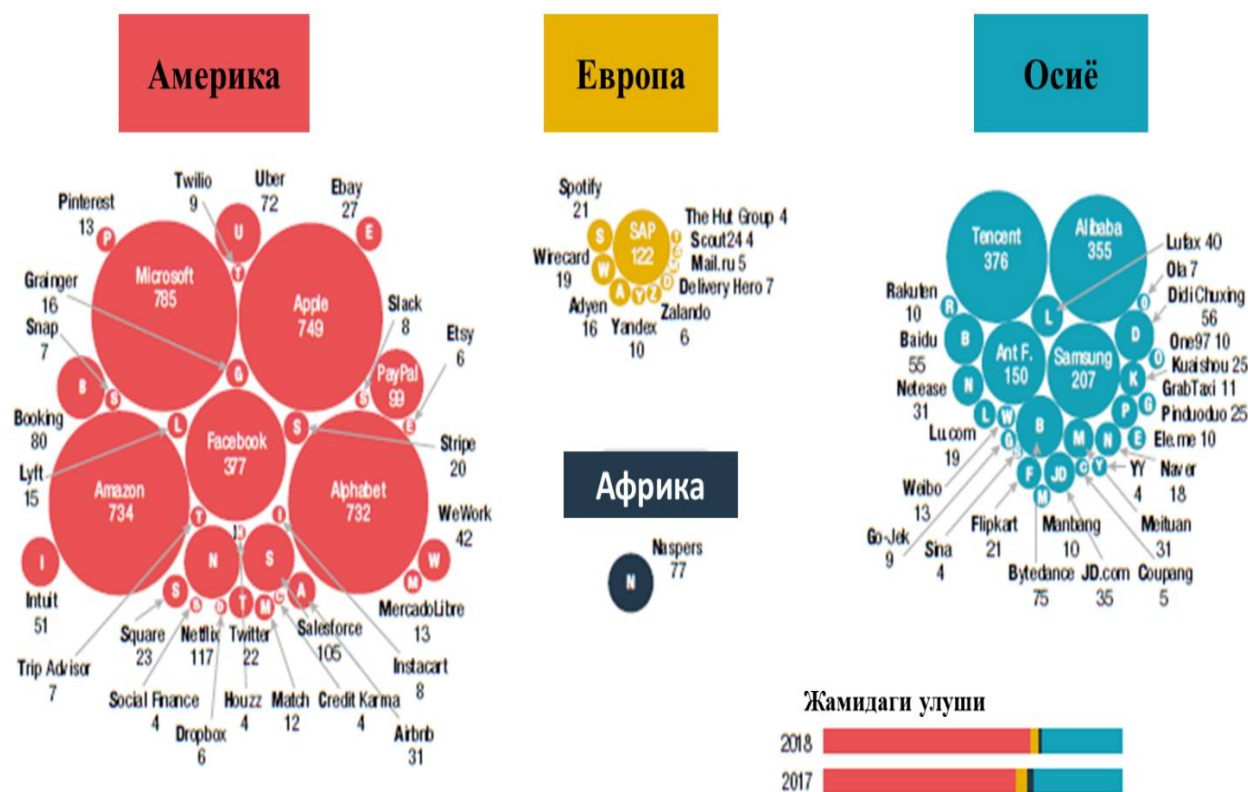
1- жадвалда 2017 йилда е-электрон тижорат савдоси бўйича энг юқори ҳажм қайд этилган давлатлар тўғрисида маълумотлар келтирилган бўлиб, мазкур давлатлар бўйича е-электрон тижоратнинг умумий савдодаги ҳажмисининг жами 19 315 млрд.долга тенг бўлган бўлса, В2В (business-to-business) (млрд.дол) савдо форматида амалга оширилган умумий онлайн савдо ҳажми 16 782 млрд.долларга, дунё бўйича эса 25 516 млрд.долларга, умумий электрон тижоратнинг савдодаги улуши мазкур давлатлар бўйича ўртача 87 фоизни, В2С (business-to-consumer) савдо формати бўйича амалга оширилган онлайн савдо ҳажми жамиси 2 533 млрд.долларни ташкил этган бўлса бу кўрсаткич дунё бўйича 3 851 млрд.долларга тенг бўлган.



1-расм. 2015–2017 йилларда амалга оширилган глобал онлайн харидорлар тўғрисидаги маълумот (миллион дона)

1-расмда 2015–2017 йилларда амалга оширилган глобал онлайн харидорлар тўғрисидаги маълумот келтирилган бўлиб, эътибор берадиган бўлсак, чегарани кесиб ўтмасдан халқаро савдо айланмасини амалга оширган харидорлар сони ўсиб бориш тенденциясига эга бўлган. Жумладан, 2015 йилда чегарани кесиб ўтмасдан савдо айланмасини амалга оширганлар сони 800 млн.дан ортиқни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2017 йилда 1 млрддан ошиб кетган. Албатта мазкур жараёнда асосий таъсир этувчи омил сифатида е-электрон тижоратни амалга оширишда сарфланадиган транзакцион харажат миқдорининг камлигидир. 2017 йилдаги маълумотларга кўра 15 ва ундан катта ёшдаги дунё аҳолисининг чорак қисми интернет тармоғидан фойдаланиб, бу кўрсаткич қарийиб 3 миллиард кишини ташкил этган. Бу кўрсаткич 2016 йилдагига нисбатан 12 фоизга кўп бўлган. Хитой мазкур йўналишда етакчилик қилиб, энг кўп онлайн харидорлар сони яъни 440 миллион тага, Буюк Британияда эса

онлайн сотувчиларнинг энг кўп улуши умумий аҳолининг қарийиб 82 фоизига тенг бўлган.



Дунёдаги йетакчи рақамлаштириш соҳасига доир хизмат турларини кўрсатувчи компанияларнинг географик жойлашувига назар соладиган бўлсак, капиталлашув даражаси энг қиммат бўлган рақамли платформаларнинг аксарияти АҚШда жойлашган бўлиб, кейинги ўринларда Осиё (айниқса Хитой)ни, Лотин Америкасини келтириш мумкин. Капиталлашув ҳажмига мувофиқ АҚШнинг рақамли платформаларга хизмат қилувчи компанияларнинг глобал миқёсдаги улуши бугунги кунга келиб 70 фоиздан ошди. Бугунги кунда кенг миқёсда ишлатиладиган энг яхши 100 та веб-сайтларнинг ярмидан кўпроғига айнан АҚШ эгалик қилишини, ҳаттоки, ғарбий Европа давлатларида энг кўп фойдаланиладиган веб-сайтларнинг аксарияти АҚШда

жойлашганлигини таъкидлаш лозимдир. 2-расмда 2017-2018 йилларда дунёдаги асосий глобал интернет платформаларининг географик тақсимооти тўғрисидаги маълумотлар келтирилган бўлиб, эътибор берадиган бўлсак, бугунги кунда интернет платформасида етакчилик қилаётган деярли барча компаниялар ўз юридикцияси сифатида АҚШни танлаган.

Хулоса сифатида шуни айтиш жоизки, иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида е-электрон тижоратнинг ривожланганлик даражаси юқори бўлиб, иқтисодиётда айнан савдо платформаларидан B2C (business-to-consumer), B2B (business-to-business) форматида амалга ошириладиган онлайн савдо фаолиятларини йўлга қўйилиши мақсадга мувофиқдир. Мазкур жараён бир қанча афзалликларга эга бўлиб, қўйидагилар сифатида эътироф этиш мумкин:

Биринчидан, е-электрон тижорат савдо платформаларида B2C (business-to-consumer), B2B (business-to-business) форматидаги контрагент алоқаларни амалга оширилиши натижасида транзакцион харажатларни кескин камайитиришга, вақт ва макон омили таъсирини кескин камайитиришга, харидорлар платформасини кескин оширишга, маркетинг ва реклама харажатларини оптималлаштиришга эришиш мумкин бўлади.

Иккинчидан, е-электрон тижорат савдо платформасининг саноат корхоналарини рақамлаштиришда муҳим аҳамият касб этиб, корпоратив қарорларни қабул қилишда маълумотлар базасини шакллантиришга олиб келади. Шакллантирилган маълумотлар базасидан келгусида умумий савдо трендларини белгилаб олишда, бозорда талаб ва таклиф мувозанатини прогнозлаштиришда, доимий равишда транзакцион харажат моддаларини оптималлаштириб боришда, харидорлар сегментациясини доимий равишда таҳлил қилиб боришда, рақобат бозорида ўз ўрнини мустаҳкамлаб боришда муҳим аҳамият касб этади.

Учинчидан, саноат корхоналарини рақамлаштиришда е-электрон тижорат савдо платформасидан фойдаланиш электрон шартномалардан фойдаланишни тақозо этади. Саноат корхоналарида ва уларнинг кооперациясида жараёнида электрон шартномалардан фойдаланиш орқали қатор юзага келиши мумкин бўлган муаммоларни ўз вақтида аниқлаш ҳамда уларни бартараф этиш юзасидан чора тadbирларни ишлаб чиқиш имкониятини беради. Мазкур имкониятлардан фойдаланиш орқали шартнома шартларининг ўз вақтида бажарилиши назорати, дебитор ва кредитор қарздорликни мониторинг қилиб бориш, умидсиз қарздорликни олдини олиш, корхонанин асосиссиз равишда пеня ва жарималар тўлаш ҳолатига барҳам бериш мумкин бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолатда мамлакатимизда электрон савдони ривожлантириш, саноат корхоналарига ушбу технологияни кенг жалб этиш ва уларнинг кооперацион муносабатларида рақамли технологиялардан кенг миқёсда фойдаланиш имкониятини чеклаётган бир қанча муаммолар мавжуд бўлиб, уларга мисол сифатида рақамли технологияларни ишлаб чиқиш ва уларни фаолияти билан шуғулланувчи тadbиркорлик субъектларини етишмаслиги, ҳудудларни сифатли интернет тармоқи билан таъминланмаганлигини кўрсатиш мумкин. Ушбу муаммоларни бартараф этиш масаласи «Рақамли Ўзбекистон–

2030» стратегиясида белгилаб берилган ва мамлакатимиз иқтисодиётини ривожланишида муҳим аҳамият касб этади.

МАРКЕТИНГ АУДИТИ ВА УНИ АМАЛИЁТГА ЖОРИЙ ЭТИШ ҲАМДА РАҚАМЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Умархонов Н. – НамМТИ докторанти

Ривожланган мамлакатларда корхона бозор фаолияти қай даражада самарали ишлаётганини баҳолаш **учун маркетинг аудитидан** фойдаланилади. Маркетинг аудити мустақил тамойиллар бўйича комплекс ва тизимли олиб борилади¹. Маркетинг аудитини мунтазам равишда ўтказиб бориш корхонага мавжуд камчиликни вақтида аниқлаб, уни бартараф қилиш имконини беради ва бозор билан боғлиқ қутилмаган зарбаларга дуч келишининг олдини олади. Шу билан бирга корхонада мавжуд бўлган лекин фойдаланилмаётган имкониятларни юзага чиқариб, улардан оқилона фойдаланиш бўйича тавсиялар олиш имконини беради.

Маркетинг аудити корхонанинг маркетинг муҳити, мақсадлари, стратегиялари ва фаолиятларидаги муаммолли соҳалар ва имкониятларни аниқлаш ва фаолиятни яхшилаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш нуқтаи назаридан кенг қамровли, тизимли, мустақил ва даврий текширувдир.²

АҚШлик профессор Филипп Котлер томонидан берилган ушбу таъриф маркетинг аудити назарияси ва амалиёти ривожланишида муҳим асос бўлиб хизмат қилиб келмоқда.

Маркетинг бугунги кунда рақамли инқилобни бошидан кечирмоқда. Интернет истеъмолчиларга компания, унинг маҳсулотлари, ижтимоий масъулияти ва маҳсулотларининг рейтинглари тўғрисида жуда кўп маълумотларни қидириш имкониятини яратди. Масалан, истеъмолчилар facebook га кириб, маҳсулот ва товар тажрибалари ва фикрларини алмашишлари мумкин. Ҳар бир истеъмолчи рақобатдош брендларнинг нархлари ва уларнинг сифат даражаси ва хусусиятларини билиб олиши мумкин. Натижада, харидорлар энди сотиб олиш жараёнини тўлиқ назорат қилишади. Истеъмолчи маълум бир маҳсулотни сотиб олишга тайёр бўлган дўконда бўлиши мумкин, аммо яхшироқ нархни топиш мумкинми ёки йўқми, телефони орқали текшириб кўради.

Маркетинг соҳасида рақамли технологиялардан фойдаланишни йўлга қўйиш **рақамли маркетинг**³ (digital marketing), **интернет маркетинг** (internet marketing), **онлайн маркетинг** (online marketing) ва **электрон тижорат** (e-commerce) терминларини вужудга келтирди ва ўз ўрнида маркетинг аудити таркибида **рақамли маркетинг аудити** шаклланиб ривожланмоқда.

¹ -Маркетинг. Бозоршунослик. Ахмаджон солиев. Тошкент, 2008, 217-219 б.

² - The Marketing Audit Comes Of Age. Philip Kotler, William Gregor and William Rogers. Sloan Management Review. 1977, 18, 25-44.

³ - Digital vs Traditional Marketing, P.Kotler, Education and Training Society, August, 2018

Қуйидаги жадвалда **рақамли маркетинг** ва **интернет маркетингнинг** таркибини кўришимиз мумкин¹:

1-жадвал

Интернет-маркетинг ва рақамли маркетинг

Таққослаш мезонлари	Интернет маркетинг	Рақамли маркетинг
Таъсир доираси	Онлайн	Онлайн ва офлайн
Тарқатиш каналлари	Интернет	Ахборот узатиш бўйича барча рақамли каналлар: интернет, мобил қурилма иловалари, рақамли телевидение ва б.
Аудитория	Интернетдан фойдаланувчилар	Интернетдан фойдаланувчилар, ҳамда офлайн аудитория
Аудитория билан алоқа усули	Интернетдаги барча рекламалар	Рақамли телевидение, интернет, маҳаллий тармоқлар, смарт-соатлар, мобил қурилмалардаги ўйинлар ва б.

Рақамли маркетинг атамаси маркетинг хабарини шакллантириш ёки тарғиб қилиш учун рақамли каналлар, қурилмалар ва платформалардан (улар онлайн ёки офлайн эканидан қатъий назар) фойдаланишни англатади. Бошқача қилиб айтганда, рақамли маркетинг интернетдан фойдаланиш билан чекланмайди² ва интернет маркетинг билан бирга кўплаб маркетинг усуллари қамраб олади. Шу ўринда интернетдан фойдаланиш кўлами кенглиги туфайли рақамли маркетинг фаолиятининг асосий қисми интернет маркетингга тўғри келишини таъкидлаш жоиз. Интернет маркетинг баъзан онлайн маркетинг, деб ҳам аталади, яъни бу икки атама эквивалент ҳисобланади.

Қуйидаги расм орқали дунёда қайси атама кўпроқ омма эътиборида эканлигини кўришимиз мумкин.

Google қидирув тизимининг дунё бўйича охирги 5 йилдаги статистик маълумоти акс этган 1-расмдан кўриниб турибдики, 2017 йил бошидан бошлаб digital marketing (рақамли маркетинг) атамасидан фойдаланиш сезиларли равишда фақат ортиб борган. Online marketing (онлайн маркетинг) ва Internet marketing (интернет маркетинг) атамаси бўйича қидирув эса деярли ўзгармаган ёки камайган. Бу эса “рақамли маркетинг” атамаси ҳозирда энг оммабоп атама эканлигини англатади.

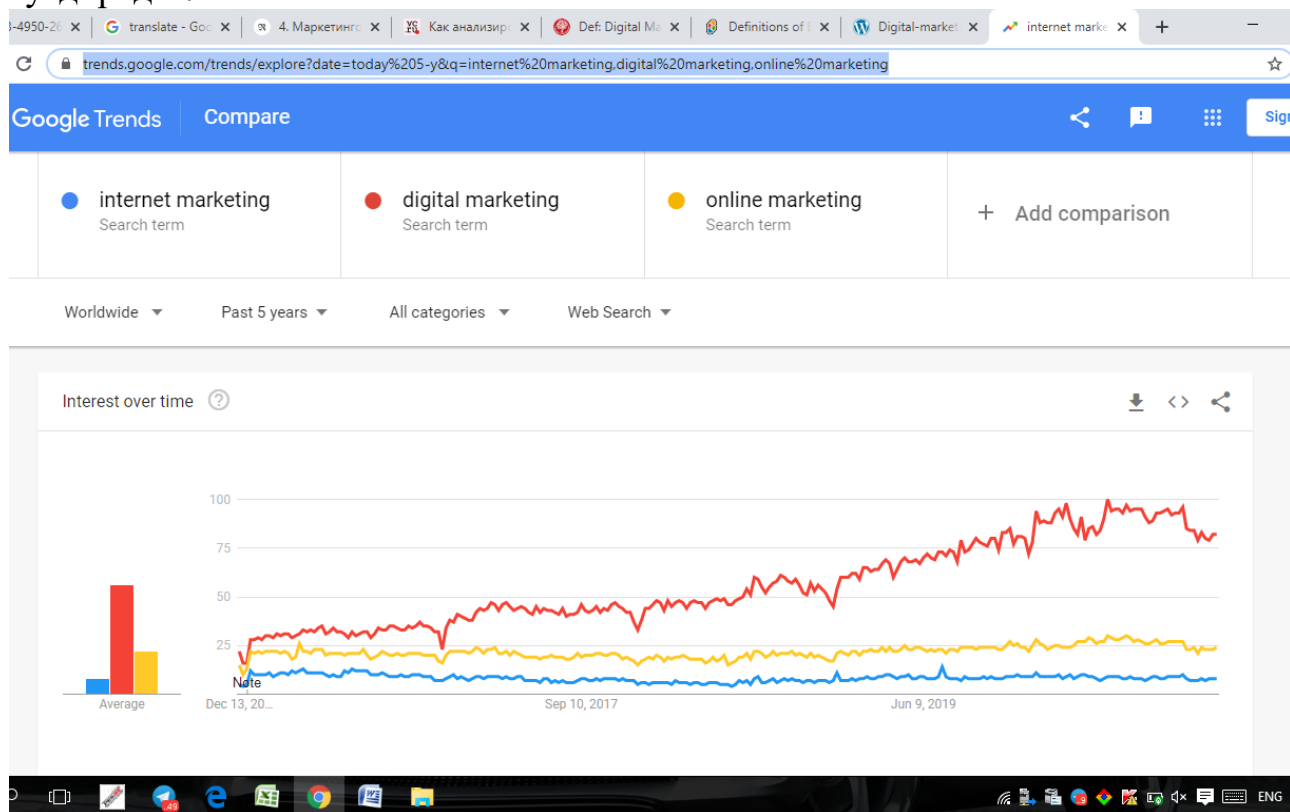
Рақамли маркетинг аудити (digital marketing audit).

Олдинга силжишни давом эттириш учун корхона рақамли маркетинг таркибига йўналтирилган ҳар томонлама ва самарали рақамли маркетинг аудитини ўтказиб бориши керак. Мунтазам рақамли маркетинг аудитини ўтказиш корхонага қайси ташаббуслар фойдали хизмат қилаётганини ва қайси бири бошқача ёндашувни талаб қилишини аниқлашга ёрдам беради. Агар ушбу текширувларни тез-тез ўтказилмаса, қаерда камчилик мавжудлигини аниқлаш ва

¹ -Развитие цифрового маркетинга в Узбекистане. С.С.Гулямов, А.Т.Шермухамедов, “Ўзбекистонда ҳаракатлар стратегияси самарадорлигини оширишда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш муаммолари” Халқаро илмий анжуман, НамМТИ, 2019

² - <https://www.whitesharkmedia.com/blog/digital-marketing/digital-vs-online-marketing/>

созлашларни амалга ошириш жараёнлари корхона учун бир мунча қийинчилик туғдиради¹.



1-расм. Digital marketing, internet marketing ва online marketing атамалари бўйича google қидирув тизимида охириги 5 йил мобайнидаги мурожаатлар сони².

Рақамли маркетинг аудитини ўтказишда қуйидагиларга эътибор қаратилади:

- **Қўйилган мақсад ва вазифалар;**

Корхона қўйган мақсадлари аниқ бўлиши ва ўлчаса бўладиган вазифалар билан таъминланган бўлишига ва КРІ кўрсаткичлари (key performance indicators-асосий самарадорлик кўрсаткичлари) жойида эканлигига ишонч ҳосил қилиши лозим. Бу кўрсаткичларни вақти-вақти билан баҳолаиб, вазифалар мавжуд бозор шароитларига мос равишда ўзгартириб турилиши керак.

- **Мавжуд рақамли стратегия;**

Мақсадлардан келиб чиқиб, корхона режани аниқ тузиши ва унга риоя қилиши зарур. Қўйилган режа етарли бюджет, инсон ,моддий ва вақт ресурслари билан таъминланганлигига ишонч ҳосил қилиши лозим.

- **Фойдаланилаётган маркетинг технологиялари;**

Корхона ўзида мавжуд бўлган технологик тизимларни қайта кўриб чиқиш жуда муҳимдир. Етарли бўлмаган воситалар ёки эскирган, ноқулай дастурлар билан жуда узоқни кўзлаб бўлмайди – ва рақобатчилар ҳам ўзларининг ривож

¹ - <https://www.startupgrind.com/blog/the-why-and-how-of-a-digital-marketing-audit/>

² -<https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&q=internet%20marketing,digital%20marketing,online%20marketing>

учун ўз технологияларини доимо янгилаб боришни режалаштришини ёдда тутиш лозим¹.

- **Контент ва контент маркетинги аудити;**

Яъни таркибни мувофиқ ҳолда шакллантириш – истеъмолчиларни ўзига жалб қилишнинг энг самарали усулларида бири. Содиқ ва потенциал истеъмолчиларингизга қиймат бериш учун корхона уларнинг манфаатларига мос таркибни ишлаб чиқиши керак.

- **Ижтимоий тармоқлар фаолиятини текшириш;**

Ижтимоий тармоқлар истеъмолчилар учун жуда қадрлидир. Ижтимоий саҳифалар корхона брендини намойиш этиш ва мижозлар билан муносабатлар оҳангини ўрнатиш учун яхши имконият яратади. Ёдда тутиш лозимки, истеъмолчилар қарор қилиш эҳтимоли катта ва уларнинг ижобий қарори учун ҳаракат қилиш лозим. Бу мувозанатни сақлаш қобилияти - бу ҳатто санъат деб аташ мумкин. Жамоада соҳа мутахассиси йўқ бўлса, ташқари ёллаш мақбул бўлади.

- **SEO текшируви (Search Engine Optimization-қидирув тизимини оптималлаштириш);**

Қидирув тизимини оптималлаштириш яъни SEO корхона рақамли маркетинг стратегиясининг асосий қисми бўлиши керак. SEO ҳаракатлари мунтазам равишда ўтказиладиган рақамли маркетинг аудитининг бир қисми сифатида тез-тез синовдан ўтказилиши керак. SEO қидирув тизимлари рейтингни ошириш ва юқори сифатли трафикни корхона веб-саҳифасига йўналтириш хизмат қилади, ва орқали корхонанинг потенциал харидорлари ортишига имкон яратади. Бу тизимдан максимал даражада фойдаланиш учун бор имконитни ишга солиш тавсия этилади.

- **Веб-сайтни текшириш.**

Қуйидагиларга эътибор бериш зарур:

- Ички ва ташқи барча ҳаволалар ишляптими?
- Барча расмлар тўғри юкланяптими ва уларнинг матн билан тўлдирилганми?
- Блогда эътиборингизга муҳтож бўлган бирон шарҳ борми?
- Метадата аниқ ва белгигача ёки қайта ёзишни ишлатиши мумкинми?
- Барча маълумотлар долзарбми?

Яъни одатдаги маркетинг аудитидан фарқли равишда рақамли маркетинг аудитида эътибор рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда амалга ошириладиган маркетинг фаолиятларига қаратилади.

Маркетинг аудити Ўзбекистонда янги ўрганиладиган фан соҳаси бўлиб, бу бўйича илмий изланишлар НамМТИ “Маркетинг” кафедрасида олиб борилмоқда. Маркетинг аудитидан Ўзбекистон иқтисодиёти амалиётида фойдаланишни йўлга қўйиш ва уни ривожлантириш бозор иқтисодиёти шароитида фаолият юритаётган барча корхона ва ташкилотлар учун фойдали бўлган ҳолда, истеъмолчиларнинг ҳам эҳтиёжи қондирилиши даражаси ортишига хизмат қилади. Шунинг учун, маркетинг аудити фани бўйича махсус

¹ - <https://www.footprintdigital.co.uk/get-the-most-from-marketing-audits/>

дарслик ўзбек ва инглиз тилида тайёрланди. Бизнинг фикримизча “маркетинг аудити”ни барча иқтисодий ва ноиқтисодий йўналишлар магистратураларида ўқитишни йўлга қўйиш зарур. Шу билан бирга, рақамли маркетингдан фойдаланиш бўйича илмий-услубий қўлланмалар яратиш ва уларни тадбиркорлик субъектлари амалиётида фойдаланишни йўлга қўйиш бўйича тадқиқотларни жадаллаштириш лозим.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИКНИ МАРКЕТИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ (НАМАНГАН ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)

*Каримжанова Р.М. – Наманган мухандислик
технология институти катта ўқитувчиси*

Ҳозирги вақтдаги иқтисодиётни модернизациялаш амалга оширилаётган шароитдаги муҳим масалалар қаторида кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш масаласи ҳам бор бўлиб, бу масаланинг ижобий ечими мамлакат иқтисодиётининг янада жадал суръатлар билан ривожланишига катта ҳисса қўшади. Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига жуда катта эътибор қаратилди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти мамлакатимизда аҳоли турмуш даражасини оширишга юқори даражада таъсир кўрсатиши, мамлакат ялпи ички маҳсулотини оширишда муҳим ўрин эгаллаши ва аҳолининг вақтинча банд бўлмаган қисмини иш билан таъминлашга катта ҳисса қўшишини эътиборга олиб бу йўналиш бўйича кўплаб қарор ва фармонлар қабул қилинмоқда.

Жумладан, Президентимиз Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси¹да кичик бизнес ва тадбиркорликни янада жадал суръатларда ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилган. Бозор муносабатларига ўтишнинг асосий шарти кўп укладли иқтисодиётни ва рақобат муҳитини шакллантиришнинг ҳуқуқий, ташкилий шарт-шароитлари вужудга келишидан иборатлиги учун бозор муносабатларига ўтиш даврида хусусийлаштиришга ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга юқори даражада эътибор қаратилди. Мамлакатимизда мулкчилик масаласини ҳал қилиш бозорни вужудга келтиришга қаратилган барча тадбирларнинг марказида турди.

Бугунги кунда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг мавжуд имкониятларидан етарли даражада фойдаланилмаяпти ва шу сабабли маркетинг тамойиллари ва стратегиялари асосида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришни ўрганиш, улар фаолиятида маркетингни янада кенгроқ фойдаланишни талаб қилмоқда. Бу кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлилигини оширишга олиб келадиган асосий ва муҳим омил ҳисобланади. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланишида

¹ <https://lex.uz/docs/3107036>

маркетинг тамойиллари ва стратегияларини қўллаш бу соҳада фойдаланилмаётган имконият ва ресурсларни топишга ҳамда улардан самарали равишда фойдаланишга олиб келади, ишлаб чиқариш ҳажмини орттиришга, ишлаб чиқариш рентабеллигини юксалтиришга, бозорни зарур бўлган маҳсулотлар билан тўйинтиришга, экспорт салоҳиятини юксалтиришга олиб келади.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда кичик бизнесни ривожлантиришга бўлган ҳаракатлар тез орада ўз самарасини бера бошлади. Шу билан биргаликда, кичик бизнесни нафақат сон жиҳатидан кўпайтириш, балки уни, аввало, сифат жиҳатидан ҳам ривожлантиришга эътибор қаратила бошланди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида оддий ишлаб чиқаришдан ички ва ташқи бозорга йўналтирилган мураккаб, юксак технологияга асосланган ишлаб чиқаришга ўтиш масаласига алоҳида эътибор қаратиш лозимлиги кун тартибига муҳим масала сифатида қўйилди.

Буни Наманган вилояти мисолида ҳам кўришимиз мумкин. Тадбиркорлик субъектларини ўтган йилга нисбатан икки баробар ошириш бўйича ҳудудларнинг мавжуд имкониятларидан келиб чиқиб 2020 йилнинг 1 октябр ҳолатига вилоятда 4952 та тадбиркорлик субъектлари рўйхатдан ўтказилди. Вилоятда тадбиркорликни ривожлантиришга қўмаклашиш ва аҳоли, айниқса ёшлар бандлигини таъминлашга йўналтирилган чораларни амалга ошириш, қишлоқ жойлардаги хотин-қизларни оилавий ва хусусий тадбиркорликка, хунармандчиликка кенг жалб этиш, фуқароларга ўз тадбиркорлигини бошлаши, томорқасидан самарали фойдаланиш учун кредит ва грантлар олишларига, тадбиркорлик ва бизнес асослари бўйича билим беришга, уларни бандлигини таъминлаш ва камбағалликни камайитиришга қаратилган ўзаро ҳамкорликдаги фаолиятларни ижтимоий шерикчилик тамойиллари асосида олиб бориш мақсадида чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилган.

Наманган вилоятида 6 та тадбиркорлик субъектлари, 40 минг АҚШ долларигача грант бериш учун жорий йилнинг танловда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Тараққиёт Дастурида иштирок этди. 2020 йилнинг иккинчи чораги давомида вилоятда фаолият юритаётган 150 нафардан ортиқ тадбиркорлик субъектлари Россия Федерацияси, Хитой Халқ Республикаси, Италия, Франция, Германия давлатларида ўтказилган халқаро кўргазма-ярмаркаларда иштирок этишди.

Жумладан, 2020 йилнинг 27-29 феврал кунлари Туркиянинг Истанбул шаҳрида бўлиб ўтган «ISTANBUL YARN FAIR 2020» 17-Халқаро кўргазмасида Наманган вилоятидаги бир қатор текстил корхоналарининг иштирок этишди. Шулардан, «Nurobod sifat Textile» МЧЖ, «White Gold Towel Textile» МЧЖ, «Safa Halal Travel» МЧЖ каби корхоналар кургазма доирасида Туркиянинг «Denizlipek Textil Dis Ticaret» LTD корхонаси билан 300 минг АҚШ долларлик ҳамда «Canlar Textil Makinalari» LTD корхонаси билан 1,2 млн евролик замонавий асбоб ускуналари инвестиция шаклида олиб келиш борасида музокаралар олиб борилиб, шартномалар имзоланди.

Шунингдек, 2020 йилнинг 18-19 сентябр кунлари Тожикистон Республикасининг Душанбе шаҳрида, икки давлатнинг савдо-иқтисодий

алоқаларини тиклаш мақсадида Ўзбекистон ва Тожикистон ишбилармон доира вакиллари ўртасида бўлиб ўтган бизнес-форумда Наманган вилоятидани бир қатор тадбиркорлик субъектлари иштирок этишди. Хусусан, «ZAMIN KIYIM SANOAT» МЧЖ, «Farm Plant» МЧЖ, «Grand Men's wear» МЧЖ, «Fahir Tekstil» МЧЖ, «Abdugofur» МЧЖ, «Чуст Ахмад Мебел» ХК каби корхона вакиллари иштирок этдилар. Мазкур В2В форматидаги бизнес-форумда вилоятимиз тадбиркорлари текистиль, чарм пойабзал, қурилиш ҳамда фармоцевтика маҳсулотларини тожикистонлик янги ҳамкорларига етказиб бериш юзасидан умумий қиймати 13,1 млн. АҚШ долл. бўлган 13 экспорт шартномалари имзолашга муваффақ бўлдилар.

Наманган вилоятининг инвестицион салоҳиятини янада ошириш ҳамда чет эл инвестицияларини кенг жалб этиш мақсадида 2020 йилнинг 9-ойи давомида бир қатор хорижий инвесторлар билан учрашув ва музокаралар олиб борилди. Жумладан, Австриянинг SEQUO qGmbH компанияси, Россия Федерациясининг Узоқ шарқ ўлкаси тадбиркорлари вакиллари, INCRUISES компаниясининг Қозоғистон вакиллари билан ўчрашувлар ўтказилди. Мамлакатимиз ишбилармон доира вакилларида иборат делегациянинг 2019 йилнинг ноябрь ойида Саудия Арабистони Подшоҳлигига ташрифи доирасида Макка ва Мадина шаҳарларининг Савдо-саноат Палаталарида ўтказилган Бизнес форум ва В2В учрашувлардаги музокараларда Саудия Арабистони тадбиркорлари томонидан Ўзбекистонда етиштирилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, хусусан, асал, қуртилган ва хўл мева ва сабзавотлар, зираворлар ҳамда миллий ҳунармандчилик маҳсулотларига эҳтиёжлари мавжудлиги билдирилган.

Маркетинг тамойиллари маркетинг асосини ва унинг моҳиятини очиб берувчи ҳолат, талабдир. Маркетингни моҳияти – товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш албатта истеъмолчига, талаб ишлаб чиқариш имкониятларини доимо бозор талабига мўлжаллашдан иборат. Маркетинг моҳиятидан қуйидаги асосий тамойиллар келиб чиқади:

- истеъмолчиларга нима керак бўлса ўшани ишлаб чиқариш керак;
- бозорга товарлар ва хизматлар таклифи билан эмас, балки истеъмолчиларнинг муаммоларини ечиш воситалари билан ишлаш;
- товар ишлаб чиқаришни эҳтиёж ва талабни тадқиқ қилгандан сўнг ташкил этиш керак;
- кичик бизнес субъектини ишлаб чиқариш - экспорт фаолиятининг охириги натижаларига концентрлашганини кучайтириш;
- маркетинг концепцияси воситаларини қўллаш асосида маркетинг дастурини шакллантиришга олиб келувчи қўйилган мақсадларга эришиш учун комплекс ёндошиш ва мақсадли дастур услубини ишлатиш;
- товарни истеъмолчига силжитишни барча бўғинларини маркетинг билан қамраб олиш мақсадида бир вақтнинг ўзида мақсадли йўналтирилган таъсир асосида бозор талабига мос келувчи товар ишлаб чиқариш стратегия ва тактикасини қўллаш;

- корхона фаолиятини ва маркетинг хизматини бозорда товар хулқ-атворини башорат килиши ва стратегик режалаштиришни амалга ошириш асосида самарали коммуникацияни узоқ муддатли истиқболига мўлжал олиш;
- товарни яшаш даврини барча босқичларини ишлаб чиқариш ва товар тақсимлашни ижтимоий ва иқтисодий омилларини ҳисобга олиш;
- ташкилот ва тармоқлар режасига нисбатан бозорни бирламчи эканлигини эслаш;
- талаб ва таклифни баланслаштириш мақсадида режаларни тармоқлараро координациялаш ва ўзаро таъсирини ушлаб туриш;
- товар бозори ёки фирма имиджи (обрўи) ва рақобатли афзалликни қидириш ва шакллантириш жараёнида аниқ ҳолатда агрессивликка, хужумкорликка, фаолликка интилиш, умумий ҳолда маркетингнинг асосий тамойиллари – бу бозорни билиш, унга мослашиш ва бозорга таъсир ўтказишдан иборат.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти ривожини белгилашда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг самарадорлигини оширишга олиб боради. Ушбу тамойиллардан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида қуйидагича фойдаланишни тавсия этамиз:

1. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхонасида ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар турларини ва миқдорини белгилашда истеъмолчилар талабларини, истеъмолчи истагини ва унинг бюджетини тўла таҳлил қилиш лозим. Бу билан ишлаб чиқариладиган товар ва хизматларни сотиш вақтидаги қийинчиликларга барҳам берилади. Истеъмолчи истаги асосида нима ишлаб чиқаришни белгилаб олинса, у маҳсулотимиз истеъмолчи томонидан тез фурсатларда сотиб олинади. Бу билан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхонасидаги айланма маблағларни айланишини тезлатишга муваффақ бўлинади.

2. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида бозорга товарлар ва хизматлар таклифи билан эмас, балки истеъмолчиларн муаммоларини ечиш воситалари билан чиқиш лозим. Истеъмолчи учун ишлаш, унинг истагини қондиришга ҳаракат қилиш кичик бизнес субъектига муваффақият келтиради. Истеъмолчида кичик бизнес корхонасига ишонч ҳосил бўлади. У бу корхонанинг маҳсулотини ўзи қидириб топади.

3. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхонасининг ишлаб чиқариш фаолиятини имкони борича экспортга йўналтириш тўғрисида ўйлаш ва бу мураккаб масалани ечимини излаш орқали истиқболдаги ривожланишни амалга ошириш. Экспортга йўналтириш учун экспорт амалга ошириладиган мамлакатлар ва уларнинг бозорларини, урф-одатлари ва қизиқишларини таҳлил қилиш лозим. Экспортга йўналтириш стратегияси мураккаб стратегия ҳисобланади ва кичик бизнес субъектига катта даромад ва обрў келтиради.

4. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхонасида маркетинг концепцияси воситаларини қўллаш асосида маркетинг дастурини шакллантиришга олиб келувчи қўйилган мақсадларга эришиш учун комплекс

ёндошиш ва мақсадли дастур услубини ишлатиш. Кичик бизнес корхоналари маркетинг концепцияси воситалари билиши ва уларни ўз вақтида ва самарали равишда қўллашлари улар томонидан қўйилган мақсадларга эришишга имкон беради.

Хулоса ва таклифлар. Мамлакатимизда, Наманган вилоятида ва бошқа ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат бўлиши лозим:

- давлат томонидан кичик бизнес ва ҳуқуқий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш механизмларини самарадорлигини ошириш, бу борада хорижий мамлакатлар тажрибасидаги янги механизмларни мавжуд шароитларга мослаштирган ҳолда амалиётга қўллаш;

- кичик бизнеснинг инновация негизида ривожланишини таъминлаш борасида чора тадбирларни ишлаб чиқиш, инновацияларни яратиш ва мунтазам равишда кичик бизнес субъектларига жорий этиб борилишини таъминлаш;

- кичик бизнесда ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг моддий таъминотини такомиллаштириш, ишлаб чиқаришни ташкил этишни такомиллаштириб бориш, меҳнатни ташкил этиш даражасини юксалтириш;

- кичик бизнесни ташқи иқтисодий фаолият механизмларини такомиллаштириш, ҳар бир кичик бизнес субъектининг ташқи иқтисодий муносабатларда қатнашиши учун шароитлар яратиш ва имкониятлар бериш ;

- мамлакатда ва унинг ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси учун малакали рақобатбардош кадрларни тайёрлаш.

Ушбу тадбирлар мамлакатимиз иқтисодиётининг рақобатбардошлилик даражасини янада юқориқ босқичга кўтаришга хизмат қилади.

АГРАР СОҲАДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ: ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА

Низамов Ш.Р. – тадқиқотчи

Мутахассисларнинг фикрига кўра, қишлоқ хўжалиги соҳасида қуйидаги аграр ўзгаришлар (аграр инқилоб) юз берган: биринчиси, 18-асрда буғларнинг тўхташи (ер қолдиқлари) ва навбат билан турли хил экинларни етиштириш учун ерларни ажратиш; иккинчидан, 20 - асрда механизация, кимёвий ўғитлар ва пестицидларнинг ривожланишига асосланди. Ушбу инқилоблар аҳолининг кўпайиши ва турмуш даражасини яхшилаш, кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқариш зарурати ва фермерларнинг жамиятдаги улушининг пасайиши, аҳоли урбанизацияси даврига тўғри келади. Шу сабабли, ушбу инқилобларнинг объектив мезонларини ҳисобга оладиган бўлсак, қишлоқ хўжалигида контекстуал элементлар яхлитлигида янги парадигма ҳосил бўлади. Дунё аҳолисининг сезиларли даражада тезлашиши ва ҳудудларнинг урбанизацияси - бу аини ҳақиқат. Бундай шароитда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш доимо долзарб бўлиб келмоқда. Дунё аҳолиси йилига 77 млн.кишига кўпаймоқда ва 2050 - йилда қарийб 10 млрд.га етиши мумкин. Сайёрамиз аҳолисининг бундай

ўсиши 2030 йилга бориб ўрта синф қатламининг икки баравар кўпайишига олиб келар экан. Бироқ, Энгел қонунига кўра, уй хўжаликлари даромади ошса, озиқ-овқат харажатларига ажратиладиган даромад улуши фоиз сифатида камайса-да, у мутлақ даражада ошади. Шундай қилиб, вазифа икки томонлама: биз нафақат ўсиб бораётган дунё аҳолисини, балки индивидуал асосда кўпроқ истеъмол қиладиган аҳолини ҳам боқишимиз керак.

ФАО (Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти) ҳисоб - китобларига кўра, 2050 йилда 9 миллиардга етадиган дунё аҳолисини тўйдириш учун озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш 60 фоизга ошиши керак экан. Айрим мутахас-сисларнинг фикрича, аҳолини боқишга умид қилиш учун 30 йил давомида камайиб борадиган ҳудудларда жорий ҳосилни икки баравар кўпай-тиришга эришиш керак бўлади. Аҳоли ўрта синф қатламининг ўсиши, гўшт маҳсулотларига бўлган талабни янада оширади. Масалан, 2014 йилда дунё бўйича 225 млн.тонна гўшт истеъмол қилинган бўлиб, бу 2013 йилга нисбатан 3% га ошган. Бу ҳолат ривожланаётган мамлакатларда кўпроқ кузатилиб, Ҳиндистонда 2014-йилда 2009-йилга нисбатан 50% кўп гўшт истеъмол қилинган. Бироқ, бир килограмм гўшт ишлаб чиқариш учун 7 килограмм дон керак бўлади. Шунинг учун, ривожланаётган ва кам ривожланган давлатларда бу муаммо ўта долзарб бўлиб, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлашнинг барча босқичлари ушбу мамлакатларда ўзларини боқишлари учун амалга оширилиши керак.

Ҳозирги вақтда қишлоқ хўжалигида, инновацион тизимни шакл-лантириш жараёни жуда ноқулай шароитларга дуч келмоқда: илмий соҳани моддий-техник ресурслар билан етарли даражада таъминлан-маганлиги, юқори малакали ишчиларининг етарли эмаслиги, мос равишда юқори ишсизлик, қишлоқ аҳолисининг қашшоқлиги, турмуш даражаси-нинг пастлиги, аграр секторнинг имкониятлардан самарасиз фойдаланиши. Бу омилларнинг барчаси қишлоқ жойларида инвестицион жозибадорлиги даражасини камайтиради ва уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожла-нишига тўсқинлик қилади. Қишлоқ жойларда иқтисодий ривожланиш даражасининг пасайиши ёшларнинг шаҳарларга кўчиб кетишига, ишсиз-ликнинг ошишига ва қишлоқ аҳолиси даромадлари пасайишига, ижти-мой инфратузилманинг бузилишига олиб келади. Бироқ, қишлоқ хўжа-лигида унумдорликни ошириш орқали қишлоқ жойларига ишчи кучини қайтариш учун янги технологиялардан фойдаланиш мумкин. Қишлоқ хўжалигида ахборот ва рақамли технологияларнинг жорий қилиниши, Осиё-Тинч океани минтақаси Европа Иттифоқи ва Америка-нинг етакчи мамлакатларида муваффақиятли қўлланилмоқда. Рақамли технологияларга глобал тарзда ўтиш даврида маҳаллий ишлаб чиқарувчилар қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат саноати учун илғор фан сиғимига эга бўлган хизматларни, жумладан биотехнология, ахборот коммуникация технологиялари, робототехника, аэро-космик саноати, атроф-муҳитни тиклаш ва экотизимни лойиҳалаш каби соҳаларда турли юқори даромадли технологияларни жорий қилиш мумкин.

Бу ўз навбатда Ўзбекистон аграр секторини илмий-техник нуқтаи назардан жадал ривожлантиришни талаб қилади, чунки республика аҳолисининг ярми

қишлоқ жойларда яшайди ва меҳнатга лаёқатли аҳолининг 1/4 қисми қишлоқ хўжалиги билан шуғулланади ҳамда ЯИМнинг деярли ярми (қайта ишлаш саноатини ҳам ҳисобга олганда) ушбу секторда яратилади. Сўнги йилларда Ўзбекистонда аграр секторни ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги соҳасига замонавий инновацион технологияларни жорий этиш бўйича самарали чоралар олиб борилмоқда. Ушбу соҳадаги муваффақиятлар рақобатбардошликни ошириб, мавжуд муаммолар ўз ечимини топади. Бунинг учун дунёнинг ривожланган мамлакатларида қўлланилаётган қишлоқ хўжалиги технологиялари ва инновацияларини ўрганиш ва жорий этиш талаб қилинади. Бу борада ушбу йўналишдаги хорижий тажрибаларни кўриб чиқамиз.

АҚШ қишлоқ хўжалиги самарадорлиги бўйича дунёда биринчи ўринни эгаллаб, меҳнатга лаёқатли аҳолининг атиги 2% ушбу соҳада банд. Қишлоқ хўжалигида фермерлар арзон нархларда кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқариш имконини берадиган турли инновацион ечимлардан фойдаланади. Масалан, генетик модификацияланган уруғлардан фойдаланиш фермерларга техника, ёқилғи ва пестицидлардан фойдаланиш харажат-ларини камайтиради. АҚШда “Иқтисодий тадқиқотлар хизмати” (USDA) томонидан қишлоқ хўжалиги технологиясининг ривожланиш ўртача даражаси 30-50% га баҳоланмоқда. Бундан ташқари, йирик фермер хўжаликларида рақамли технологиялардан фойдаланиш даражаси кичик хўжаликларга қараганда икки барабар юқори бўлиб, фаол қишлоқ хўжалиги ҳудудларида бу кўрсаткич 60-80% га етади.

Америкалик фермерлар ўртасида ўтказилган социологик сўров шуни кўрсатадики, юқори тезликда интернетга уланган ва тупроқ намуналарини таҳлил қиладиган компьютердан - 98% ; ҳосилдорлик харитаси ва мониторинглардан, GPS навигация тизимларидан-тахминан 80%; дифференциал-ланган ўғит (кимёвий моддалар) технологиялари ва кўрсатма хариталардан - 60%; йўлдошли (спутник) тасвирлар ва ўсимликлар вегетатив индекси таҳлилидан - 30% респондентлар фойдаланишар экан. Фермерлар фикрига кўра, ҳосилдорликни хариталаш гектарига 62 долларгача, автопилот ва GPS-тракторлар эса гектарига 37,5 долларгача тежаш имконини беради. Америкалик мутахассисларнинг фикрига кўра, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш учун киритилган ҳар 1 доллар сармоя ички бозорда 1,27 АҚШ долларни ташкил қилар экан. Ҳар 1 млн.доллар ҳажмдаги экспорт ички бозорда 8 минг ишчи ўринни таъминлаб, ЯИМнинг 8,6 фоизини шакллантиришда иштирок этади.

Нидерландияда “рақамли технологиялар” қишлоқ хўжалигида кенг қўлланилади, жумладан қишлоқ хўжалигининг турли босқичларида аниқ деҳқончилик ва роботлардан, шунингдек турли хил жараёнларни бошқа-ришда ёрдам берадиган “интернет буюмлар”дан фойдаланилади. Шу билан бирга, мамлакатдаги иш билан банд аҳолининг атиги 2 фоизи қишлоқ хўжалигида ишлайди. Ҳозирги вақтда Нидерландия озиқ-овқат маҳсулот-ларини экспорт қилиш бўйича АҚШ дан кейинги 2 - ўринда туради. Ваҳоланки, Нидерландия ҳудуди АҚШдан 270 мартага кичик. Масалан, Нидерландиянинг майдони 42,5 км.кв.ни ташкил этиб, 6 минг гектар майдонда “шиша иссиқхона”лар ташкил қилинган ва унда илғор рақамли технологиялардан фойдаланилади.

Исроилда ер майдонининг 20 фоиздан камроғи қишлоқ хўжалигига мос келади, аммо фермерлар аҳолининг 95 фоиз озиқ-овқат эҳтиёжларини қондиради. Исроилда суғориладиган сув танқис бўлиб, асосан экин майдонларида томчилатиб суғориш технологиясидан фойдаланилади. Шу билан бирга, Исроил ҳукумати мамлакатнинг қишлоқ хўжалигини қўллаб-қувватлаш учун фермерларга янги технологияларни сотиб олиш ва жорий қилиш учун 40 % гача субсидия беради. “Ақлли” фермер хўжалигининг асосий таркибий қисмлари ҳисобланган дастурий таъминот, суғориш тизимлари, ўрим-йиғим ускуналари субсидия туфайли арзонга тушади. Исроилда давлат, хусусий ва илмий секторлар ўртасидаги яқин ҳамкорлик туфайли, қишлоқ хўжалигида янги технологияларни жорий этишнинг юқори суръатлари сақлаб қолинмоқда .

Корея Республикасида иқтисодиётнинг барча соҳаларида инновация ва замонавий технологияларни жорий этиш давлат томонидан ҳар томонлама қўллаб қувватланади. Хусусан, Корея Республикасида қишлоқ хўжалигида махсус ҳароратни назорат қилиш, шамоллатиш ва томчилатиб суғориш мосламалари, тежамкор ва аниқ концентрацияланган суюқ ўғит-лардан кенг фойдаланилади. Иссиқхоналар компьютер ёрдамида бошқа-рилиб, автоматлаштириш натижасида ўсимликларнинг қулай ўсиши ва ривожланиши учун барча параметрлар тўлиқ тартибга солинади ва керак бўлганда тегишли созламаларни компьютернинг ўзи амалга оширади. Шу билан бирга, иссиқхона мутахассислари ушбу жараёни мобил телефон-лари орқали бошқаришлари мумкин. Ҳашаротларни, зараркунандаларга қарши махсус тузоққа илинтириш орқали жалб қилиш тажрибаси ҳам корейс мутахассислари томонидан ишлаб чиқилган.

Ҳиндистон фермерларнинг билимини оширишга катта эътибор қаратиб, хусусан, “Agri Value Added Services” мобил иловаларидан кенг фойдаланади. Ушбу мобил илова фермерларга об-ҳаво, маҳсулот нархи, экинларни етиштиришнинг энг яхши технологиялари тўғрисида маълумот беради. Ҳар бир ҳудудда “аграр инновацион ва тадқиқот” марказлари ташкил этилган.

Японияда 2014 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулдорлигини ошириш бўйича робототехника ва ахборот технологияларини ривожлантиришга йўналтирилган “ақлли” қишлоқ хўжалиги сиёсати қабул қилинган. Масалан, “Kubota” компанияси дала ишларини автоматлаштириш учун 11 млн.иенага тенг автоном тракторлар ва пестицидларни пуркайдиган дронлар ишлаб чиқди. Шунингдек, 2,5 млн.га гуруч далаларида 2500 та дрон хизмат қилади. “Ақлли” қишлоқ хўжалиги услуги асосида маҳсулот ишлаб чиқариш йилига 14% га ёки 14,7 миллиард иенага ошиб, келгуси беш йилда деярли икки баравар 33,5 миллиард иенагача ўсиши тахмин қилинмоқда.

Ўрганилган хорижий тажрибалардан келиб чиқиб, Ўзбекистон аграр соҳасига рақамли технологияларни босқичма босқич жорий этиш ва инновацион ривожлантиришнинг истикболли йўналишлари бўйича қуйидаги таклифлар тавсия этилади:

- Ҳиндистон тажрибасидан келиб чиқиб, мамлакат фермерлар уюшмаси қошида “агро-инновацион-тадқиқот” марказини ташкил этиш ва рақамли технологиялар бўйича фермерлар билимини мунтазам ошириш;

- қишлоқ ҳудудларида юқори тезликдаги интернет хизматини такомиллаштириш;
- мамлакатнинг ҳудудий хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ҳосилдорлик хариталарини ишлаб чиқиш;
- рақамли технологияларни сотиб олиш бўйича фермерларга давлат томонидан субсидиялар ажратиш;
- туманлар таркибидаги шаҳарча ва посёлкаларда вертикал фермаларни жорий қилиш;
- қишлоқ хўжалиги экинлари селекция навларини такомиллаштириш;
- лалми ерларда томчилатиб суғориш технологиясидан фойдаланиш;
- мамлакатда электротехника саноатини ривожлантириш.

ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УЗБЕКИСТАНА И ЕГО СООТВЕТСТВИЕ МИРОВЫМ ЗАДАЧАМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

*Каримов А.Ш. – Студент Факультета сервиса Самаркандского института экономики и сервиса,
Мурадова Н.У. – Преподаватель Кафедры маркетинга Самаркандского института экономики и сервиса*

Органическое сельское хозяйство направлена на содействие развитию и укреплении здоровья агроэкосистемы, представляющее собой целостную систему управления производством, включая биоразнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы.¹

Под органическим производством принято понимать производство сельской продукции с использованием природных ресурсов (т.е. минеральных продуктов и продуктов растительного происхождения), отказавший от синтетических удобрений и пестицидов.

Несомненно, что одним из глобальных проблем, которое на протяжении веков заставляет задуматься над новой моделью экономики, является разработка концепции отталкивающее подходы ресурсосбережения, в основе которой заложена забота здоровья как всего человечества и природы.

В основе современного концептуального подхода к ведению хозяйства в условиях ограниченности ресурсов лежит модель так называемой «зеленой» экономики, идея которой была заложена еще в 2008 году в качестве программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП).²

¹ Это свод международных пищевых стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ по внедрению кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам (Комиссией «Кодекс Алиментариус»). Стандарты Кодекса охватывают основные продукты питания – как обработанные и полуфабрикаты, так и необработанные. Кроме того, в той мере, в какой это необходимо для достижения принципиальных целей Кодекса – охраны здоровья потребителей и содействия добросовестной торговле пищевыми продуктами, – представлены материалы, используемые при последующей переработке пищевых продуктов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/ru/>

² Смагулова Ж. Б., Муханова А. Е., Мусаева Г. И. Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 1–1. С. 92–96 [Электронный ресурс]. URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=6344>

Поскольку ежегодно населением земного шара потребляется все большее количество ограниченных ресурсов, 70 % которых будет полностью исчерпаны к 2050 году, основная идея «зеленой» экономики сводится к интеграции экологии и экономики.¹ И на сегодняшний день вместе с развитыми странами и развивающиеся страны начали поддерживать данную концепцию. 4 октября 2019 года Президент Республики Узбекистана утвердил Стратегию по переходу Узбекистана на «зеленую» экономику на 2019–2030 годы, где приоритетными направлениями стали повышение энергоэффективности базовых отраслей экономики; диверсификация потребления энергоресурсов и развитие использования возобновляемых источников энергии; адаптация и смягчение последствий изменения климата, повышение эффективности использования природных ресурсов и сохранения природных экосистем.²

Тренды спроса на органическую продукцию обязаны принятым мерам еще 50 лет назад. Созданная в 1972 году Международная федерация экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM) является главным звеном нормативно-правового регулирования органического сельскохозяйственного производства. IFOAM руководствуется философией широкого внедрения действительно устойчивого сельского хозяйства, производственно-сбытовых цепочек потребления в соответствии с принципами органического сельского хозяйства (см.: рис. 1).

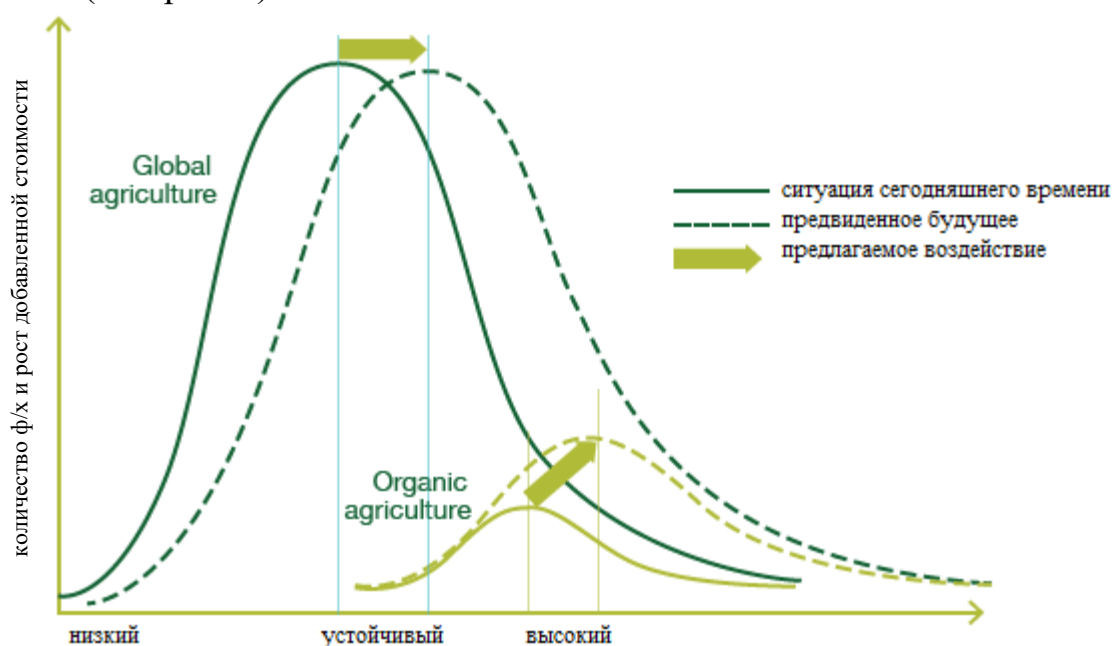


Рисунок 1. Стратегические цели IFOAM по обеспечению более устойчивого сельского хозяйства в мире³

¹ Иванова Н. И., Левченко Л. В. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Вестник Омского университета. 2017. № 2 (58). С. 19–28 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/arti-cle/v/zelenaya-ekonomika-suschnost-printsipy-i-perspektivy>

² Постановление Президента РУз «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019-2030 годов» от 04.10.2019 за №ПП-4477. [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/docs/4539506>

³ STRATEGIC PLAN 2017-2025 of IFOAM Organics International. https://www.ifoam.bio/sites/default/files/2020-04/strategic_plan_v03.pdf

Целью IFOAM является лидерство в органическом изменении и для достижения данной цели глобальная органическая зонтичная организация определила следующие цели: внедрение органического сельского хозяйства и аналогичных подходов производства, как сертифицированной, так и несертифицированной сельской продукции; пропаганду поддержки органических операций, которые формируют переход от хорошей практики к лучшей практике; увеличение объема сельскохозяйственных операций, которые становятся более устойчивыми к интеграции органических принципов и методов.

По мнению IFOAM методы органического производства должны основываться на следующих принципах: принцип здоровья: сохранение и улучшении здоровья экосистем и организмов; принцип экологии: адаптироваться под экологию; принцип справедливости: учитывая интересы всех сторон обеспечить открытость производственной, распределительной и торговой системы; принцип заботы: в рамках науки обеспечить целесообразности индустрии органического сельского хозяйства.

IFOAM был принят стратегический план на 2017-2025, где рассмотрены вопросы роли органический фактор, как инструмента формирования устойчивости в сельском хозяйстве, производственно-сбытовых цепочки и потреблении. На сегодняшний день IFOAM через свои филиалы ведет глобальную органическую работу более чем в 120 странах.

На базе принципов реализации органического сельскохозяйственного производства можно выделить основные аспекты его устойчивости (см.: рис. 2).



Рисунок 2. Аспекты устойчивости реализации органического сельскохозяйственного производства.¹

Спрос на органические продукты имеющий тенденцию роста, создает все новые возможности для экспорта. На мировом экспортном рынке органическая

¹ Составлено автором на основании данных Стратегии IFOAM на 2017-2025 гг.

продукция имеет большой спрос и в за частую потребители готовы отдать на 20% выше цены по отношению продукциям, произведенных в фермерских хозяйствах, не практикующих органическое земледелие.

Несмотря на нормативно-правовую базу поддержки рынка производителей органической продукции войти в него нелегко (см.: табл. 1). Согласно показателям анализов земельного фонда, ряд регионов Республика Узбекистан обладает необходимыми для ведения органического сельского хозяйства земельными и естественными природными условиями (вместе с традиционным сельскохозяйственным производством) и играет важную роль в повышении конкуренции для производителей товаров традиционного сельского хозяйства, в частности фермерских хозяйств (см.: табл. 2).

Таблица 1

Направления концепции по развитию производства органической сельскохозяйственной и органической продовольственной продукции в Республике Узбекистан¹

№	Направления концепции	Сроки исполнения
1	Разработка нормативно-правовых актов в области технического регулирования	до 15 февраля 2021 года
2	Формирование систем сертификации, авторизации и аккредитации	1 марта 2021 года
3	Подготовка кадров для производства органической продукции и сырья и повышение их квалификации	1 декабря 2020 года
4	Развитие внутреннего рынка и расширение географии экспорта для отечественных производителей	1 марта 2021 года
5	Расширение научных исследований в рамках производства органической продукции и сырья	2020 – 2024 годы
6	Учет и отчетность в рамках органического производства	1 апреля 2021 года
7	Интеграция систем органического производства с международными системами	Постоянно

Таблица 2

Распределение земельного фонда Республики Узбекистан по категориям, тыс. га

№	Категории земельного фонда	Общая площадь земли		в том числе поливные земли	
		общее	в процентном значении	общее	в процентном значении
1	Земли, предназначенные для сельского хозяйства	201417,0	45,48	4204,9	9,36
2	Земли населенных пунктов	219,6	0,49	50,2	0,11
3	Земли, предназначенные для промышленных, транспортных,	905,1	2,02	12,4	0,03

¹ Указ Президента РУз «О дополнительных мерах по обеспечению соответствия показателей качества и безопасности сельскохозяйственной продукции международным стандартам» от 18.05.2020 за №УП-5995. [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/ru/docs/4815941>

	коммуникационных и оборонительных целей				
4	Земли, предназначенные для природоохранных, оздоровительных и рекреационных целей	76,0	0,17	0,9	0,002
5	Земли историко-культурного значения	9,7	0,02	-	-
6	Земли лесного фонда	9752,3	21,72	32,9	0,07
7	Земли водного фонда	832,4	1,85	4,6	0,01
8	Земли в запасе	12680,3	28,25	2,2	0,004
Общие земли		44892,4	100,0	4308,1	9,6

Кроме того, Республика Узбекистан обладает многосторонними возможностями отличного уровня для развития органического сельского хозяйства, в частности: на 755,4 тыс га богарных земель, на имеющихся 21125,6 тыс га природных сенокосных угодий и джейлау, на 156 тыс га охраняемых речных территорий, где влияние интенсивного сельскохозяйственного производства весьма низкое, запрещено использование химических удобрений, загрязнений и антропогенных воздействий и выращивание генно-модифицированных растений. На этих территориях занятие органическим земледелием является прибыльным с точки зрения экономики, но на практике не хватает деятельности органического производства.

Мы считаем, что при развитии фермерских хозяйств, направленных на производство органической продукции, следует основываться на решении нижеприведенных взаимосвязанных первостепенных задач:

Определение основных методов производства, формирование и развитие на государственном, региональном и локальном уровне сельского хозяйства, направленного на производства органической продукции;

С целью большего развития деятельности многопрофильных фермерских хозяйств, выявить возможности перехода на органическое производство и определить методы органического землепользования;

Разработка программы дополнительного финансирования, направленного на сохранение и восстановление плодородности почв земель, предназначенных для сельского хозяйства;

С целью устранения недостатков экономического мышления и приведения к равенству на научном уровне необходима реализация программ, направленных на расширение знаний по вопросам формирования информированности о переходе в распоряжение производителей различных форм собственности, систем органического землепользования;

Создание удобных условий для разработки национальных стандартов по сертификации органических продуктов сельского хозяйства, а также проведение международной экологической сертификации органических продуктов.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЧАКАНА САВДО СОҲАСИНИ ИННОВАЦИЯЛАР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

*Фаттахов А.А. – и.ф.д., проф., ТДИУ,
Сафаров Б.Ж. – и.ф.н., доц., ТДИУ*

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида мамлакатларнинг барқарор иқтисодий ўсиши ва аҳолининг юқори турмуш даражасига эришишнинг асосий омили бўлиб, инновацион ривожланиш йўлига ўтиш ҳисобланади. Инновацион фаолият иқтисодиётни модернизациялашнинг шартларидан бири сифатида қаралмоқда ва бозор муносабатларини ривожлантиришнинг зарурий омили бўлиб ҳисобланмоқда.

Технология, маҳсулот, ускуна, жиҳозларда ҳамда товар ва хизматларни ишлаб чиқаришда тадбиқ этилган инновациялар, корхоналар, жумладан, чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини оширишда ва миллий иқтисодиётни ривожлантиришда стратегик аҳамиятга эга бўлади.

Миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантириш вазифаларини ҳал қилиш унинг ҳар бир қуйи тизими учун махсус инновацион ривожланиш моделини шакллантириш ва уни амалга оширишни талаб қилади.

Ҳар бир мамлакат инновацион фаолиятнинг умумий тамойиллари асосида ташкил этилган ва ўзининг илмий-технологик салоҳияти, иқтисодиётининг ҳолати, меҳнат ва хом ашё ресурслари, табиий иқлим шароитларининг ўзига хос томонларини эътиборга олган ҳолда ўз инновацион тизимини шакллантиришга ҳаракат қилади¹.

Инновацион ривожланиш тамойилларини тадбиқ этиш, миллий иқтисодиётнинг бошқа соҳалари сингари аҳолига савдо хизмат кўрсатиш соҳаси учун ҳам объектив зарурият ҳисобланади ва бу ҳолат савдо корхоналарининг самарали фаолияти учун қулай шароитларни яратишни белгилаб беради.

Истеъмол товарлари билан савдо қилиш замонавий иқтисодиётнинг муҳим ва ажралмас бўғини ҳисобланади ҳамда ўзининг функционал вазифасига кўра миллий иқтисодиётнинг ривожланишига сезиларли даражада таъсир кўрсатади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида чакана савдо соҳасини барқарор ривожланиши ва унинг самарадорлигини ошириш муҳим аҳамият касб этади. Савдонинг бу бўғини ўзининг моҳияти ва мақсадли мўлжалларига кўра ижтимоий йўналтирилган бўлиб, у пировард истеъмолчиларнинг манфаатлари ва талаби билан бевосита боғланган бўлади. Чакана савдо ички савдонинг етакчи ва тез ривожланаётган қуйи тармоғи ҳисобланиб, у ҳозирги кунда мулкчиликнинг турли шаклларига асосланган ҳолда товарларни сотиш ва савдо хизматларини кўрсатиш орқали, аҳолининг турмуш даражасини ошириш вазифасини ҳал этишда фаол иштирок этади.

¹ Авагян Ю.Г., Диянова С.Н., Авагян Э.Ю. Применение новой техники и технологий в торговле// Вестник ИМСИТ. - 2016. - № 1. - С. 45-49.

Истеъмолчилар ҳамда товар ва хизматларни ишлаб чиқарувчиларнинг манфаатларини боғловчи бўғин сифатида чакана савдонинг барқарор ривожланиши, ижтимоий йўналганлик ва инновацион ривожланишга асосланган бўлиши лозим.

Агар чакана савдонинг ижтимоий йўналганлик тамойили савдо хизмат кўрсатиш жараёнида истеъмолчиларнинг хоҳиш-истакларини мажбурий равишда эътиборга олишни тавсифласа, инновацион ривожланиш тамойили эса инновацияларни қўллаш, илғор технологиялар ва илмий-техника тараққиёти ютуқларидан фойдаланиш ҳисобига чакана савдо соҳасини сифат жиҳатдан янги босқичга ўтиши бўйича шарт-шароитларни белгилаб беради.

Инновациялар янгиликларни қўллаш, янги хизмат турларини ишлаб чиқиш ва тадбиқ этиш, қўйилган мақсадга эришишнинг илғор усуллари ва механизмларини илгари суриш ҳисобига чакана савдо корхоналари фаолиятини комплекс ривожлантиришга кўмаклашади. Бу ҳолат пировард натижада чакана савдонинг асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларини барқарор ўсишини таъминлаб беради¹.

Чакана савдо корхоналари томонидан инновациялардан фаол фойдаланилиши, ташқи муҳит омиллари ва таркибий қайта қуришлар таъсири остида мослашувчан ривожланиш масаласини ҳал этиш билан боғлиқдир. Ушбу масалани ҳал қилиниши учун чакана савдо соҳасини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш зарур бўлиб ҳисобланади.

Чакана савдонинг инновацион ривожланиши, мазкур соҳа корхоналарига иқтисодий фаолиятни янада юқори даражада олиб боришга имкон берувчи ва янгиликларни яратиш ҳамда улардан оқилона фойдаланишга йўналтирилган қарорларни қабул қилиш, чора-тадбирларни амалга ошириш билан боғлиқдир.

Чакана савдонинг инновацион ривожланиши асосида, чакана савдо корхоналари томонидан кўрсатиладиган хизматларнинг сифати ва натижадорлигини оширишга хизмат қилувчи моделни яратиш ётади. Инновацион фаолият чакана савдо соҳасини ривожлантириш ва мазкур соҳа корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг объектив шarti бўлиб ҳисобланади.

Чакана савдо инновацион шаклларининг аҳамияти шундан иборатки, улар замонавий инновацион технологияларни қўллашни тезлаштириш ва жадаллаштиришга кўмаклашади, натижада мазкур соҳа корхоналари фаолиятининг самарадорлигини оширишга эришилади, савдо хизмат кўрсатиш жараёнлари тезлиги ортади ва хўжалик алоқалари ривожланади.

Чакана савдода инновацияларни таърифлашга бўлган турли ёндошувларни таҳлил қилиш натижасида шуни таъкидлаш жоизки, чакана савдо корхоналари инновацион ривожланишининг асосий мақсади бўлиб, товарни сотиш бўйича хизматларни кўрсатишни такомиллаштириш ёки янги усуллари яратиш ҳамда

¹ Макаренко В.И. Использование инновационных технологий в сфере торговли // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. - № 3. - С. 75-78.

харидорларга савдо хизматларини кўрсатишнинг янги шакллари ва усулларини яратиш ҳисобланади¹.

Бизнинг фикримизча, чакана савдода инновацион ривожланиш моделини шакллантиришни таъминлаш учун қуйидаги асосий вазифаларни амалга ошириш зурур:

- чакана савдо корхоналари инновацион маҳсулотларини бозорга чиқишини таъминловчи шарт-шароитларни яратиш;

- чакана савдо корхоналари томонидан инновацион лойиҳаларни амалга ошириш орқали устувор йўналишларни танлаш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш;

- чакана савдо корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш мақсадида мазкур корхоналар амалиётига инновацион лойиҳаларни молиялаштириш тизимини қўллаш учун шарт-шароитлар яратиш;

- чакана савдо корхоналари учун инновацион маҳсулотларни яратиш ва қўллашни таъминловчи технологик йўналишларни қўллаб-қувватлаш;

- инновацион ривожланиш соҳасида чакана савдо корхоналари кадрлар салоҳиятини ошириш;

- инновацияларни ишлаб чиқиш ва тадбиқ этиш бўйича турли хил тадбирларда чакана савдо корхоналари иштирокини рағбатлантириш.

Чакана савдо корхоналарида инновацияларни қўллаш самарадорлигини оширишга кўплаб омиллар таъсир кўрсатади ва уларни иккита гуруҳга ажратиш мумкин: инновацияларни самарали қўллашга кўмаклашувчи ва инновацион жараёнларни ривожланишига тўсқинлик қилувчи омиллар.

Чакана савдода инновацияларни самарали қўллашга кўмаклашувчи омилларга инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш соҳасида давлатнинг фаол сиёсати, мамлакатда ахборот-коммуникация тизимлари ва интернет технологияларидан фойдаланишнинг юқори ўсиш суръатлари, иқтисодийнинг асосий тармоқларида илмий-техника тараққиётининг ривожланиши, персонал билан самарали муносабатлар, персонални инновацион жараёнга кенг жалб қилиш, хорижий корхоналарнинг ички истеъмол бозорига кириб келиши, савдонинг инновацион шакллари ривожланиши.

Интернетнинг етарли даражада тарқалмаганлиги, меъёрий-ҳуқуқий базанинг такомиллашмаганлиги, юқори малакали кадрларнинг етишмаслиги, инновацион лойиҳаларнинг етарли даражада молиялаштирилмаганлиги ва логистик инфратузилманинг ривожланмаганлиги ўз навбатида чакана савдо корхоналарининг инновацион ривожланишига салбий таъсир кўрсатади.

Бизнинг фикримизча, чакана савдо корхоналарининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш учун, корхонанинг инновацион фаоллиги шарт-шароитлари ва имкониятлари тизимини шакллантирувчи инновацион сиёсатни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарур. Чакана савдо корхоналарининг инновацион сиёсати деганда, аниқ хўжалик шароитларига мувофиқ равишда

¹ Назарова О.А. Факторы, определяющие качество обслуживания в розничных торговых сетях/ Назарова О.А. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2015. - № 23. - С. 68-73.

корхонанинг самарали инновацион фаолиятини таъминловчи қарорлар ва чора-тадбирлар тизими тушунилади.

Инновацион сиёсатнинг асосий мақсади бўлиб, чакана савдо корхоналарининг самарали хўжалик фаолиятини таъминловчи шарт-шароитларни яратиш ҳисобланади¹. Чакана савдо корхоналарида инновацион сиёсатнинг асосий вазифалари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

- инновацион ривожланишнинг йўналишлари ва устуворликларини асослаш;

- чакана савдо корхонасининг инновацион салоҳиятини баҳолаш;

- савдо хизматини кўрсатишнинг юқори сифатини таъминлаш;

- чакана савдо корхонасининг ресурсларидан самарали фойдаланиш;

- савдо жараёнларини ташкил этишни такомиллаштириш;

- чакана савдо корхонасининг рақобатбардошлигини таъминловчи инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- чакана савдо корхонаси фаолияти самарадорлиги ва меҳнат унумдорлигини ошириш учун шарт-шароитлар яратиш;

- чакана савдо корхонасида самарали инновацион фаолият олиб боришга кўмаклашувчи бошқа чора-тадбирларни амалга ошириш.

Чакана савдо корхоналарида инновацион сиёсатни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари бўлиб, чакана савдо хизматларини сертификатлаштириш, таъминотчилар билан ишларни оптималлаштириш, ассортиментни янгилаш, товар ўтказувчи тармоқни ривожлантириш, ахборот технологияларини қўллаш ва ривожлантириш ҳисобланади. Ушбу масаланинг ҳал этилиши чакана савдо тармоғи рақобатбардошлигини оширишнинг шарти ҳисобланади.

Чакана савдо корхоналарида инновацион сиёсатни ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш, инновацион жараёнларнинг доимий асосда узлуксиз амалга оширилишини таъминлайди, ресурслардан янада оқилона фойдаланиш имкониятини яратади, узоқ муддатли истиқболда инновацион ривожланиш асосида корхонанинг рақобатбардошлик даажасини оширади.

RAQAMLI MARKETINGDA ELEKTRON TIJORAT TIZIMINING HUSUSIYATLARI

Soliyeva G.A. – *Namangan muhandislik
texnologiya instituti, PhD,*
Mavrulov R.N. – *Namangan muhandislik
texnologiya instituti, magistrant*

Raqamli marketing – interaktiv resurslar bo'lmish internet, radio, televizor, mobil telefonlari, iste'molchilar uchun mahsulotlarning reklama qilish yoki ularga bo'lgan motivni shakllantirish maqsadida raqamli reklama displeylaridan oqilona foydalanishdir. Boshqacha qilib aytganda, raqamli marketing raqamli mediya

¹ Скрут В.С. Инновационные технологии в торговле // Российское предпринимательство. - 2018. - Том 19. - № 8. - С. 229-230.

vositalari orqali mahsulot va brendlarni taqdim qilishdir.¹ U an'anaviy marketingdan farq qilib, o'z ichiga raqamli marketing kanallari va usullarini qamrab oladi. Bular orqali korxona va tashkilotlarga marketing tadqiqotlarini amalga oshirish va iste'molchilarning ayni vaqtdagi xohish-istaklarini aniqlashga yordam beradi. Raqamli marketing dizayn, reklama va sotuvni o'z ichiga olgan internetning kreativ va texnik aspektlarini bog'laydi. U yangi iste'molchilarni jalb etish uchun elektron pochta orqali ma'lumotlar almashinuviga ruxsat etibgina qolmasdan iste'molchilarni mahsulotlarni tez sotib olishga ham undaydi. Qolaversa, xaridor va sotuvchi orasidagi munosabatlarni mustahkamlaydi va iste'molchilarni o'z mahsulotlariga sodiqligini oshirishga chorlaydi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 14 maydagi "Elektron tijoratni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3724-son qarori² 2020yil 2 martdagi "2017 – 2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasini "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi PF-5953-sonli farmoni³ hamda 2020 yil 5 oktabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi⁴ PF-6079-sonli farmoni qabul qilinib, iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining jadal raqamli rivojlanishini ta'minlash, shu jumladan elektron davlat xizmatlarini ko'rsatish mexanizmlarini yanada takomillashtirish maqsadida bir qator muhim vazifalar belgilangan.

"Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi O'zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirishning strategik maqsadlari, ustuvor yo'nalishlari hamda o'rta va uzoq muddatli istiqbolli vazifalarini belgilaydi, shuningdek, BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari va Elektron hukumatni rivojlantirish reytingida belgilangan ustuvor vazifalardan kelib chiqib, raqamli texnologiyalarni yanada keng joriy etish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Strategiyani 2 bob 2.3 bandi "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari"da elektron tijorat va elektron to'lovlar tizimini rivojlantirish maqsadida quyidagi tadbirlar amalga oshirilishi belgilangan:

axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini, shu jumladan mijozlarni masofadan aniqlash tizimlarini joriy etish orqali masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirish;

xalqaro elektron tijorat standartlari va zamonaviy axborot xavfsizligi talablariga rioya qilish uchun elektron tijoratni rivojlantirishning huquqiy asoslarini, shuningdek, mavjud standartlar va elektron tijorat qoidalarini takomillashtirish va yangilash;

raqamli infratuzilmani rivojlantirish, mobil va simli Internet jahon axborot tarmog'i qamrovi va tezligini yanada oshirish orqali elektron tijorat platformalariga shaxsiy raqamli uskunalardan ulanish imkoniyatlari va ko'lamlarini oshirish;

elektron tijorat va elektron to'lovlar tizimini yanada rivojlantirish, shuningdek, elektron hukumat xizmatlarini taqdim etishda to'lovlarni qabul qilish va qayta ishlash

¹ Xakimov Z.A., Sharifxo'jaev U.U. Interaktiv va raqamli marketing. O'quv qo'llanma. -T.: "Iqtisodiyot", 2019 – 270 b.

² <https://lex.uz/docs/3744594>

³ <https://lex.uz/docs/-4751561>

⁴ <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>

imkoniyatlarini hisobga olgan holda, iqtisodiyot va moliya sohasida axborot infratuzilmasini takomillashtirish;

elektron tijoratning rivojida muhim rol o'ynovchi pochta va logistika infratuzilmasini modernizatsiyalash va texnik yangilashni ta'minlash, logistika markazlarini (fulfilment) yaratish bo'yicha yirik loyihalarni amalga oshirish, axborot texnologiyalarini va pochta aloqasi obyektlarida avtomatlashtirilgan tizimlar joriy etish, shuningdek, pochta va logistika xizmatlari sifatini oshirish;

jismoniy shaxslarga Internet jahon axborot tarmog'i orqali tovarlar va xizmatlar uchun to'lovlarni to'lashni tashkil etish jarayonini osonlashtirishga imkon beradigan to'lovlar agregatorlarini rivojlantirish;

transchegaraviy elektron tijoratni rivojlantirish va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning mahsulotlarini qulay va o'z vaqtida eksport qilishni ta'minlash va bosh.

Elektron tijorat (ingl. e-commerce) Internet orqali tovar va xizmatlarni sotish, ilgari surish, reklama qilish, tarqatish bilan bog'liq tadbirkorlik faoliyat tushuniladi. Har yili ushbu turdagi tijorat munosabatlari bozorda eng katta ulushni egallab, sotilayotgan tovarlar hajmini doimiy ravishda oshirib boradi. Elektron tijorat - buyurtmalarni bronlashtirish va sotish, bank xizmatlari yoki elektron pul tizimlari orqali tranzaksiyalarni tushuhish mumkin.

Ko'p sabablarga ko'ra biznes faol ravishda Internetga ulanmoqda. Tijoratning bunday yo'nalishi iste'molchilarni, ya'ni potentsial xaridorlarni kengrog qamrab olinishiga yo'l ochib beradi. Odamlarning katta qismi uy va mobil Internetdan foydalanadi, ya'ni ularga tijorat takliflarni yetkazish osonlashadi. Bundan tashqari, elektron tijorat turli xil auditoriya segmentlarini qamrab olishga imkon beradi, shuningdek, reklama va uni targ'iboti uchun kamroq xarajatlarni talab qiladi. Banklar bilan Internet orqali o'zaro aloqa qilish imkoniyati hujjat aylanishi funksiyasini soddalashtiradi.

Elektron tijoratni tovar va xizmatlarni ishlab chiqaruvchilari uchun quyidagi afzallik tomonlari bor: katta geografik qamrov, xarajatlarni kamayishi, 7/24 soat faoliyat ko'rsatish imkoniyati.

Hozirgi elektron tijorat yuritishning turli xil boshqarish biznes model (andoza)lari qariyb hamma mamlakatlarda, iqtisodiyotning turli sohalarida, turli xil hajmdagi korxonalarda, shuningdek davlat muassasalari va turli darajadagi vakolatli qonun chiqaruvchi va ijro hokimiyat organlarida tarqalmoqda. Ushbu biznes modellarning umumiy – qabul qilingan tasnifi asosiga shartli ravishda tovar yetkazib beruvchi va xaridor deb nomlash mumkin bo'lgan elektron tijoratning o'zaro aloqador tomonlari qo'yilgan. Bu tavsifning mazmuni shundan iboratki, elektron tijorat yuritish biznes modellari tovar yetkazib beruvchi va xaridorlarning aniq turlariga qarab farqlanadi.

Tovar yetkazib beruvchi va xaridorlar turkumiga quyidagilar kiradi: Davlat (Government); Korxona (Business); Mijoz, iste'molchi (Consumer); Hamkor (Partner); Korxona xodimi (Executive, Employee), Shaxs (Person) va shu kabilar. Hozirgi vaqtda iqtisodiy rivojlangan mamlakatda turli xil darajada quyidagi biznes modellar orqali boshqariladi: B2B, B2C, B2P, B2E, C2B.C2C, B2G, G2P, G2B.

O'zbekistonda elektron tijoratning ulushi unchalik katta emas, taxminan 1%, ammo shunga qaramay, bozor o'sib bormoqda va rivojlanmoqda, chunki u bir qator

afzalliklarga ega. Internet-do'konlar juda qulay va mijozlar uchun vaqtni tejashga imkon beradi. Aloqa va axborotlashtirish agentligining ma'lumotlariga ko'ra 01.01.2020 yil holati bo'yicha O'zbekistonda 200ga yaqin internet do'kon faoliyat yuritmoqda. Kompyuter va elektron-mayishiy texnika mahsulotlarini sotish bo'yicha-18ta, sovg'a va gullar bo'yicha-24ta, raqamli tovarlar bo'yicha -16ta, iste'mol va ma'ishiy tovarlar bo'yicha-13ta, kitob, musiqa va kompakt diskda filmlar sotishga mo'ljallangan-23 do'kon mavjud.¹ Ulardan: olex.uz, bulavka.uz, abad.uz, arba.uz, asaxiy.uz, home24.uz, aliBuy.uz, korzinka.uz va boshqalar faoliyat olib bormoqda. Elektron savdoni rivojlantirishda mamlakatimiz hududida faoliyat ko'rsatayotgan mobil aloqa operatorlarni roli kattadir: Beeline, Ucell, Perfectum Mobayl, O'zbektelekom Mobayl, Mobiuz va Humans. Ushbu mobil operator tomonidan bugungi kunda mobil so'zlashuv, SMS, MMS, GPRS, Internet orqali amalga oshiriladigan barcha xizmatlar ko'rsatilmoqda. O'zbekistonda internet xizmatidan foydalanuvchilar soni – 22,1 milliondan oshdi. Shundan mobil internet foydalanuvchilari soni – 19 millionni tashkil etmoqda. Mamlakat bo'yicha aholi punktlarining mobil aloqa bilan qamrab olinishi darajasi 97 foizni, mobil internet qamrovi esa 87 foizni tashkil etdi. Dekabr oyi boshida maktablarning 70% va sog'liqni saqlash muassasalarining 78% internetga ulangan.²

Elektron tijorat bozorlarini kuchli tomonlari: aholining o'sishi (30 milliondan ortiq aholi), smartfonlar kirib borishining o'sishi, shahar aholisining o'sishi, logistikaning rivojlanishi (O'zbekistonda tovarlar 48 soat ichida yetkazib beriladi), arzon ishchi kuchining ko'pligi.

Bozorning zaif tomoni - bozorda ishonchli statistika mavjud emas, bozor ishtirokchilarining kelishmovchiligi, kadrlar yetishmasligi, konservativ banklar, moliyalashtirish bilan bog'liq muammolar.

Bozor imkoniyatlari - bozorni modernizatsiya qilish, islohotlar (soliq, bojxona va bank), Internet tezligini oshirish. Raqamli iqtisodiyotga o'tish davr talabi. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish bo'yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar iqtisodiyot tarmoqlarini raqamlashtirishda, shu jumladan elektron tijoratni rivojlantirishda muayyan natijalarga erishish imkonini berdi. Mamlakatimizda elektron tijoratni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, tovarlar (xizmatlar)ni Internet tarmog'i orqali realizatsiya qilish uchun zamonaviy mexanizmlarni joriy qilish, mahalliy tadbirkorlik subyektlari mahsulotlarini eksport qilish geografiyasini kengaytirish va hajmini oshirish borasida keng qamrovli ishlar olib borilmoqda.

Shunga qaramay, mamlakatda elektron tijoratning to'laqonli bozorini yaratishga, tovarlar (xizmatlar) ishlab chiqaruvchi mahalliy korxonalarning tashqi bozorlarga chiqishiga to'siq bo'layotgan qator muammo va kamchiliklar saqlanib qolmoqda.

Mamlakatimizda elektron tijoratni yanada rivojlantirish uchun quyidagilarni tavsiya etamiz:

1. Elektron tijorat sohasida kadrlar salohiyatini shakllantirish va rivojlantirish;

¹www.stat.uz

² <https://www.gazeta.uz/oz/2020/12/11/internet-users/>

2. Aholi va tadbirkorlik sub'ektlari orasida elektron tijoratni targ'ib qilish va omallashtirish;
3. Elektron tijoratning logistik infratuzilmasini rivojlantirish;
4. Elektron tijorat sohasida eksport salohiyatini oshirish va xalqaro hamkorlikni rivojlantirish.

РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЛАШУВ ШАРОИТИДА БАНКЛАРДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ВА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

*Азларова А.А. – ТДИУ “Банк иши
ва инвестициялар” кафедраси доценти, и.ф.н., доц.*

Рақамли трансформациялашув шароитида банкларда маркетингнинг инновацион усулларида фойдаланиш банк хизматлари бозорида мавқени ошириш ҳамда муваффақият қозониб, рақобатчиларидан кўпроқ хизматларни тақдим эта олишга асосланиши лозим.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев бу борада “2020 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг қўламли трансформация дастури амалга оширилади. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини ошириш алоҳида эътиборимиз марказида бўлади¹” деб таъкидлаб ўтганлар.

Банкларда электрон тижорат ва рақамли маркетингни шаклланиши кўп жihatдан интернет тезлиги, информацион ахборот технологияларининг ривожланганлик даражасига, ҳуқуқий асосларнинг мавжудлигига боғлиқ.

Мамлакатимиз банк тизимида замонавий инновацион ахборот технологияларни кенг жорий этиш орқали рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 1 ноябрда қабул қилинган “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”ги Қонуни² муҳим аҳамият касб этади.

Шу билан бирга, рақамли технологиялар миллий бозори учун қулай муҳитни яратиш ва истиқболли «рақамли» стартапларни ривожлантириш мақсадида, «Рақамли Ўзбекистон–2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони³ ва «2020–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги Президент Фармонлари⁴нинг қабул қилиниши мазкур жараёнга тизимли ёндашишни талаб этмоқда (1-жадвал).

¹ Мирзиёев Ш.М. “Олий Мажлисга Мурожаатнома // Халқ сўзи 2020 йил 25 декабрь

² Ўзбекистон Республикасининг тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида қонуни. ЎРҚ-578-сон. 2019 йил 1 ноябрь. <https://lex.uz/docs/4575786>

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079-сонли «Рақамли Ўзбекистон—2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. 05.10. 2020 йил. <https://lex.uz/docs/5030957>

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2020 — 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида” ги Фармони. ПФ-5992-сон.12.05.2020 й. <https://lex.uz/docs/4811025>

2020–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясини амалга ошириш бўйича мақсадли кўрсаткичлар¹

Т/р	Кўрсаткичлар номланиши	Жорий ҳолати	Мақсад:		
			2021 йилга	2023 йилга	2025 йилга
1.	Хусусий (давлат улуши иштирок этмаган) банклар активларининг банк сектори активлари умумий ҳажмидаги улуши	15 фоиз	17 – 20 фоиз	35 – 40 фоиз	60 фоиз
2.	Банкларнинг хусусий сектор олдидаги мажбуриятларининг мажбуриятлар умумий ҳажмидаги улуши	28 фоиз	30 – 40 фоиз	60 фоиз	70 фоиз
3.	Етарли тажриба, билим ва обрўга эга бўлган стратегик хорижий инвесторларни жалб қилиш	–	–	3	3
4.	Депозитларнинг банклар мажбуриятларига нисбати	41 фоиз	41 – 45 фоиз	45 – 50 фоиз	50 – 60 фоиз
5.	Нобанк кредит ташкилотлари активларининг кредит ташкилотлари активлари умумий ҳажмидаги улуши	0,35 фоиз	0,5 – 0,7 фоиз	1 – 1,5 фоиз	4 фоиз
6.	Хорижий валютадаги мажбуриятларнинг мажбуриятлар умумий ҳажмидаги улуши	58 фоиз	50 – 55 фоиз	45 – 50 фоиз	40 – 45 фоиз
7.	Банк активларининг ЯИМга нисбати	53 фоиз	53-54 фоиз	54-55 фоиз	55 фоиздан кўп
8.	Банк депозитларининг ЯИМга нисбати	18 фоиз	19 – 21 фоиз	22 – 24 фоиз	25 – 27 фоиз

Банк соҳасида рақамли трансформацияни ривожлантириш миқдорларнинг эҳтиёжларини маркетинг тадқиқотларини ўтказиш орқали синчковлик билан ўрганиш ҳамда мавжуд имкониятларни таҳлил қилиш натижасида, миқдорга йўналтирилган янги инновацион стратегияни ишлаб чиқиш орқали амалга оширилиши керак.

Банк тизимида рақамли инновацион технологиялардан фойдаланиб онлайн усулида хизмат кўрсатиш натижасида банкларнинг филиаллар сони камаяди. Буни қуйидаги жадвал мисолида ҳам кўришимиз мумкин (2-жадвал).

¹ (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон)

**Кредит ташкилотлари сони ва банклар инфратузилмалари тўғрисида
маълумот¹**

Кўрсаткичлар	01.01.2018	01.01.2019	01.07.2020
1. Кредит ташкилотлари, жами*	104	121	150
шу жумладан:			
- Тижорат банклари, шундан:	28	29	31
<i>Давлат улуши мавжуд банклар</i>	11	13	13
<i>Бошқа банклар</i>	17	16	18
- Нобанк кредит ташкилотлари, шундан:	76	92	119
<i>Микрокредит ташкилотлари</i>	30	37	57
<i>Ломбардлар</i>	46	55	62
2. Тижорат банклари филиаллари, жами	862	876	853
3. Банк хизматлари марказлари (хизмат офислари ва мини-банклар)	980	1151	1 115
4. 24/7 шаҳобчалари		907	1 384

2-жадвал маълумотларидан банклар филиаллари таҳлил қилинаётган даврда камайиб борган, яъни 01.01.2018 йил ҳолатига 862 тани ташкил қилган бўлса, 01.07.2020 йил ҳолатига 853 тани ташкил қилганлиги юқоридги фикримизни тасдиқлайди. Шунингдек, республикада жами кредит ташкилотлари сони 2018 йилга нисбатан 46 тага ошиб, 01.07.2020 йил ҳолатига 150 тага етган, шундан, нобанк кредит ташкилотлари сони ҳам ошиб бориб, 2018 йилда 76 тани ташкил қилган, 2020 йилга келиб 119 тага етган.

Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш жоизки, мамлакатдаги биринчи миллий рақамли банк ҳамда тижорат банклари сафида ўттиз иккинчи банк бўлиб, “ANOR BANK” акциядорлик жамияти сифатида жорий йилнинг 26 август санасидан тарихга кирди. ².

Ҳозирги кунда, “Ўзбекистон Республикасида рақамли банкингни ривожлантириш Концепцияси”га мувофиқ, Марказий банк томонидан QR-код (“Quick Response Code” – тезкор аниқланадиган код) орқали тезкор тўловни амалга оширишнинг “QR-online” стандартлаштирилган ва универсал тизими жорий йилнинг март ойида ишга туширилди.

Мазкур тизим доирасида савдо ва хизмат кўрсатиш шохобчалари (хўжалик юритувчи субъектлари) ўзларига хизмат кўрсатувчи тижорат банклари орқали QR-кодни шакллантириб, рўйхатдан ўтказадилар. Харидорлар томонидан банкларнинг мобилъ илова дастурлари воситасида савдо ва хизмат кўрсатиш шохобчаларининг QR-кодларини сканер қилиш (“ўқиш”) орқали тўловлар амалга оширилади.

Шу билан бирга, “QR-online” тизими барча тижорат банклари ҳамда бир

¹ <https://www.cbu.uz>.-Марказий банкнинг расмий сайти маълумоти

² <https://www.cbu.uz>.-Марказий банкнинг расмий сайти маълумоти

қанча тўлов ташкилотларининг мобиль илова дастурларида мавжуд тўлов тизимларининг банк карталари ва электрон пул ҳамёнларидан тезкор равишда тўловларни амалга ошириш имконини беради.

Банк хизматлари бозорида рақобатбардошлик таъминланиб, банк ва мижоз ўртасидаги вақт ва масофа қисқаради, шу билан бирга коррупциянинг олди олинади.

Ҳозирги кунда банк тизимида мижозларнинг талабларини маркетинг тадқиқотларини ўтказиш орқали аниқлаш ишлари жадаллашган. Хусусан, Марказий банк Тошкент шаҳрида мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини баҳолаш юзасидан банк хизматлари истеъмолчилари ўртасида тўртта мезон (ишончлилиқ, кўникма, ҳозиржавоблик ҳамда мижозларни қўллаб-қувватлаш) асосида сўровнома ўтказган (3-жадвал).

3-жадвал

Тошкент шаҳрида тижорат банклари томонидан мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини баҳолашнинг маркетинг сўровлари натижалари¹

Яхши	Қониқарли	Қониқарсиз
Ипак йўли банки	Ўзсаноатқурилишбанк	Пойтахтбанк
Азия Альянс банки	Ўзмилийбанк	Микрокредитбанк
Инвест Финанс банк	Трастбанк	Қишлоқ қурилиш банк
Ориент Финанс банк	Ҳамкорбанк	Агробанк
Капитал банк	Алоқабанк	Халқ банки
	Ипотекабанк	Давр-банк
	Туронбанк	
	Асакабанк	

Мазкур сўровнома тижорат банклари мижозлари билан юзма-юз савол-жавоблар шаклида ўтказилиб, унда 1 092 та респондент иштирок этган (450 нафар жисмоний шахс ва 642 нафар тадбиркорлик субъекти).

Ўрганиш натижаларига кўра, истеъмолчилар томонидан бешта банкда (Ипак йўли банк, Азия Альянс банк, Инвест Финанс банк, Ориент Финанс банк, Капиталбанк) хизмат кўрсатиш сифати бошқа банкларга нисбатан “яхши”, саккизта банкда эса (Ўзсаноатқурилишбанк, Ўзмилийбанк, Трастбанк, Ҳамкорбанк, Алоқабанк, Ипотека-банк, Туронбанк, Асака банк) кўрсатилаётган хизматлар “қониқарли” деб баҳоланди.

Шунингдек, респондентлар фикрига кўра, Пойтахтбанк, Микрокредитбанк, Қишлоқ қурилиш банк, Агробанк, Халқ банки ва Давр-банк томонидан кўрсатилаётган хизматлар сифати мижозларнинг эҳтиёжларини “қониқтирмайди”.

Натижалар банк хизматлари истеъмолчиларининг сўровнома давомида билдирилган фикрларидан келиб чиққан ҳолда шакллантирилган ва Марказий банкнинг позицияси ҳисобланмайди.

Ҳозирги кунда, тўлов хизматлари бозорида янги молиявий технологиялар, инновацион ечимлар орқали тўлов хизматларини кўрсатишга ихтисослашган

¹ <https://www.cbu.uz>.-Марказий банкнинг расмий сайти маълумоти

янги иштирокчилар ҳамда янги тўлов воситалари юзага келмоқда¹.



1-расм. Тезкор тўловлар тизими орқали 2020 йил март-сентябрь ойларида амалга оширилган тўловлар²

Бу ўз навбатида мамлакат банк тизимида Марказий банкнинг Тезкор тўловлар тизимининг банк тизимига интеграция қилиниши ва фойдаланишга топширилиши мижозларга масофавий хизмат кўрсатиш тизимлари орқали тўловларни туну-кун 24/7 режимида (шанба ва якшанба кунлари ҳам) амалга ошириш имконини бермоқда.

Мазкур тизим 2020 йил февраль ойининг иккинчи ярмида ишга туширилганига қарамасдан, ушбу тизим орқали амалга оширилган транзакциялар ҳажми 2020 йилнинг сентябрь ойида 17 108 млрд. сўмни ташкил этиб, март ойига нисбатан 31 мартага кўпайган (1-расм).

Фикримизча, банк тизимида рақамли ва инновацион технологиялардан фойдаланишни ривожлантиришда қуйидаги масаларга алоҳида эътибор қаратиши лозим:

1. Банкларнинг фаолиятини иш услубини ўзгартириш, бунда ҳар бир мижозга йўналтирилган ўз стратегиясини ишлаб чиқиш;

2. Ахборот технологиялар ва коммуникацияни ривожлантирган ҳолда аҳолига сифатли банк хизматларини онлайн шаклда тақдим этишнинг инновацион янги турларини жорий қилиш;

4. Рақамли банкинг молиявий хизматларни мобил ва онлайн-платформалар орқали амалга оширишда вақт ва харажатларни тежаш, шахсий маълумотларнинг хавфсизлигини таъминлаш, хизмат кўрсатиш тезлиги ва сифатини ошириш.

Умуман олганда, мамлакатимизда рақамли трансформациялашув шароитида банкларда электрон тижорат ва рақамли маркетингни ривожлантириш имконини беради деб ҳисоблаймиз.

¹ <https://www.cbu.uz>.-Марказий банкнинг расмий сайти маълумоти

² <https://www.cbu.uz>.-Марказий банкнинг расмий сайти маълумоти

ХАЛҚАРО МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ СТАНДАРТЛАРИ АСОСИДА ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Шаякубов Ш.К. – и.ф.н., доц., ТМИ,
Ишанходжаев М.А. – магистрант, ТМИ*

Ҳозирги вақтда иқтисодиётнинг долзарб муаммоларидан бири бу мамлакатда мавжуд бухгалтерия ҳисоботи ва ҳисобот тизимини халқаро талабларга мувофиқ равишда ислоҳ қилиш ва рақамли иқтисодиётга ўтиш долзарб масалала бўлиб келмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ақсиздорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг замонавий усуллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисидаги фармонига биноан халқаро молиявий ҳисобот стандартлари асосида тузилган молиявий ҳисоботларни мажбурий нашр этиш таъминланмоқда.

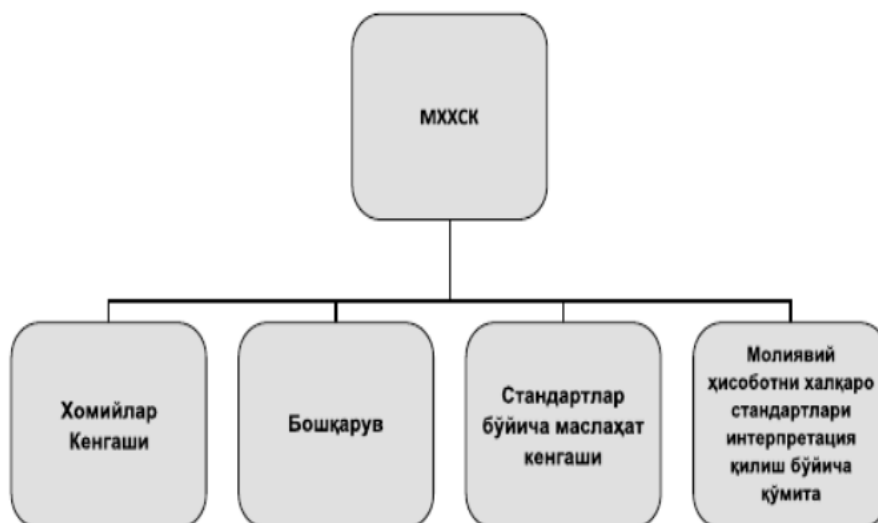
2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида, ососий пунктларидан бирида қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш ҳисобланади диб таъкидлаб ўтилган, Ўзбекистон Республикаси Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги 2019 йил 25 декабрда «2020-2025 йилларда капитал бозорини ривожлантириш стратегиясини» тақдим этади. Стратегиянинг биринчи мақсади аҳолининг молиявий саводхонлигини оширишни ва турли инвесторларнинг қимматли қоғозларга бўлган талабини оширишни назарда тутаяди, бу еса хорижий инвесторларнинг маҳаллий бозорга киришини осонлаштиради ва Ўзбекистон Республикаси резидентларига чет ел акцияларини сотиб олишга имкон беради.

Ўзбекистоннинг экспортга йўналтирилган иқтисодиёти, ташқи бозорга кириб боришини кучайтирилиши бугунги долзарб вазифалардан битаси бўлиб келмоқда Бунинг учун бухгалтерия ҳисоботи ва ҳисоботининг халқаро тизимини жорий қилиш керак, бу жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига қўшилишнинг ососий шартидир.

Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари кўплаб мамлакатларда кенг қўлланиладиган молиявий ҳисоботларни тайёрлаш ва тақдим этиш учун қабул қилинган тамойилларнинг халқаро тизимидир. Инвестор учун қайси мамлакатда ўз капиталини киритиши борасида тубдан фарқ йўқ. Инвестор капитал қўйилмаларнинг самарадорлиги тўғрисида ишонч ҳосил қилмаса, фарқ сезиларли бўлади. Молиявий ҳисобот шаффоф бўлиши ва халқаро талабларга жавоб бериши учун, халқаро молиявий ҳисобот стандартларида белгиланган принциплар ва қоидаларга амал қилиш керак. Мамлакат иқтисодий ривожланишининг ососий йўналиши - ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш ва рақамлаштириш унинг самарадорлигини ошириш бугунги кундаги ососий вазифалардан биридир.

Маълумки, бухгалтерия ҳисоби молиявий маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва фойдаланувчиларнинг кенг доирасига тақдим этиш тизими бўлиб, рақамли бозор иқтисодиёти ривожланишида муҳим рол ўйнайди. Шу муносабат

билан мамлакатимизда иқтисодиётимизнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда халқаро молиявий ҳисобот стандартларига яқин бўлган Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари ишлаб чиқарилган ва жорий этилган.



1-расм. МХХСК тузилмаси

Шундай қилиб, бухгалтерия ҳисобини ислоҳ қилишнинг ушбу босқичида Ўзбекистонда халқаро молиявий ҳисобот стандартларини қабул қилиш ва рақамли иқтисодиётда жорий этиш муаммолари ва уларни ҳал қилиш усуллари жуда долзарбдир.

Ўзбекистон Республикаси рақали иқтисодиётида бухгалтерия ҳисоботи ва ҳисоботини ислоҳ қилишнинг мақсадларига қуйидагилар киради:

- республика иқтисодиётида содир бўлаётган жараёнларни самарали тартибга солиш тизимини жорий этиш учун шароит яратиш;
- ахборот тўплаш, қайта ишлаш ва узатиш тизими, бошқарув қарорлари натижаларини башорат қилиш ва баҳолаш тизими асосида рақамли иқтисодий ривожланишнинг ретроспектив тенденцияларини ўз вақтида аниқлаш.

Бухгалтерия ҳисобини ташкил этишни янада бухгалтерия ҳисобининг назорат функцияларини кучайтириш, бухгалтерия ҳисоби маълумотларининг аналитиклигини кенгайтириш ва ушбу маълумотлардан бошқариш ва рақамли иқтисодий асосланган қарорларни қабул қилиш учун фойдаланиш самарадорлигини оширишга, бухгалтерия ходимларининг иқтисодий ишларда фаолроқ иштирок этишларига йўналтирилган бўлиши керак.

Одатда, халқаро стандартларни қабул қилиш тўғрисида гап кетганда, улар асосан корпоратив даражадаги бухгалтерия ҳисобига мурожаат қилишади. Шу билан бирга, давлат молиявий бошқаруви соҳасида бухгалтерия ҳисобининг айрим қоидалари ва ўзига хос хусусиятлари халқаро қоидаларга жавоб берадиган стандартлар орқали ҳам тартибга солиниши керак. Яъни, бюджет ҳисоби деб аталадиган нарса халқаро молиявий ҳисобот стандартлари талабларига жавоб бериши керак.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРАН МИРА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РУЗ

*Отакузиева З.М. – доц., к.э.н.,
ТУИТ им. Мухамада ал-Хорезми
Срымбетова Д.А. – магистрант ТУИТ
им. Мухамада ал-Хорезми*

Многие страны разрабатывают программы развития с целью стимулирования и регулирования развития цифровых технологий для получения больших позитивных эффектов и уменьшения отрицательные последствия цифровой трансформации. Программы по развитию ЦЭ были утверждены во многих странах, в том числе: Германии, Китае, Японии, Бразилии, США, Великобритании, Эстонии, Нидерландах, Ирландии, Швеции, Сингапуре, Филиппинах, Малайзии, Евросоюзе. Каждая из принятых программ (или стратегий) имеет свою специфику. Но все они нацелены на решение национальных задач и опираются прежде всего на национальные инновационные системы.

Существующие инициативы и действующие программы в группе развитых стран позволяют выделить факторы влияния на социально-экономическое развитие, а именно, высокий уровень инклюзивности цифровых услуг, достаточный уровень инвестиций, достаточно высокий уровень цифровой грамотности, высокий уровень вовлеченности государства в развитие инициатив и программ (государство создает нормативно-правовую базу, способствующую развитию цифровизации секторов, проводит пилотное тестирование программ, а затем бизнес масштабирует инициативы и способствует их поддержанию).

В группе развивающихся стран, согласно результатам исследования, влияния цифровизации на благосостояние не выявлено. Причины низкой эффективности подтверждаются и в докладе Организации экономического сотрудничества и развития:

- отсутствие развитой инфраструктуры;
- низкий уровень покрытия сети «Интернет» и недостаточная скорость интернет-соединения;
- низкий уровень обработки больших данных;
- недостаточный уровень открытости данных и обеспечения их безопасности;
- недостаточная степень цифровой грамотности у населения, а также низкий уровень цифровой компетенции у специалистов;
- недостаточная степень надежности и применимости действующей нормативно-правовой базы для привлечения бизнес структур и создания гибких, инновационных бизнес-моделей.

Результаты исследования по группе развивающихся стран показывают, что значимым фактором является индекс развития электронного правительства.

В Узбекистане в ноябре 2019 года Национальным агентством проектного управления при Президенте Республики Узбекистан для открытого обсуждения

был опубликован проект Концепции национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030». Документ включает в себя 7 глав. По мнению разработчиков, материалы представленного документа позволят осуществить ускоренное развитие ЦЭ; сформировать ЦЭ, основанная на благоприятной среде для развития инновационных продуктов; повысить эффективность государственного управления; предоставить удобные государственные услуги населению и субъектам предпринимательства. В тоже время авторы отметили, что к основным факторам, сдерживающие цифровое развитие в республике относятся:

- наличие цифрового разрыва;
- низкий уровень доверия общества к цифровым документам и услугам, а также их принятия в госорганах и судебной власти;
- недостаток высококвалифицированных специалистов в сфере применения цифровых технологий;
- неэффективное и непрозрачное госфинансирование проектов по внедрению цифровых технологий, а также их нехватка;
- наличие разрозненных государственных информационных систем и ресурсов.

В соответствии Концепции «Цифровой Узбекистан 2030» к основным направлениям цифрового развития страны отнесены:

- развитие цифровой инфраструктуры;
- развитие человеческого капитала и формирование цифровых навыков;
- создание системы государственного управления, построенного на цифровых данных;
- создание экосистемы цифровых инноваций;
- создание эффективной системы информационной безопасности.

Реализация основных направлений и приоритетные задачи концепции будет осуществляться посредством проведения мероприятий, определенных в национальных, отраслевых, секториальных планах и стратегиях развития.

ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Меликулов А.Н. – ТДИУ тадқиқотчиси

Маълумки, ташқи иқтисодий фаолиятнинг ривожланиши миллий ва жаҳон такрор ишлаб чиқариш жараёнлари орқали ички иқтисодий ўзгаришларни тўлдирувчи ва рағбатлантирувчи омил сифатида қаралиб, пировард натижада аҳоли турмуш даражаси ва сифатининг ошишига олиб келади.

Жаҳон бозоридаги товар ва хизматларига талаб ташқи иқтисодий алоқалар механизми орқали алоҳида мамлакатларнинг ички бозорига кўчади. Бу эса ишлаб чиқариш кучларини ривожлантириш эҳтиёжини юзага келтириб, ўз навбатида саноат, қишлоқ хўжалиги, савдо, хизматлар соҳаси ва молиявий муассасаларнинг ривожланишига кўмаклашади. Кейинчалик мамлакат ички бозорининг ривожланиши давлат ичида таклиф ҳажмининг талаб ҳажмидан ортишига олиб келади ва натижада ташқи иқтисодий операцияларнинг

кенгайиши, капитал қийматининг арзонлашуви ва ишлаб чиқариш, муомала харажатларининг қисқариши рўй беради.

Ташқи иқтисодий фаолиятда рақамли маркетинг технологияларидан фойдаланишнинг ўзига хос жиҳатлари, халқаро иқтисодиётда шаклланган тажрибалар ва инновацион маркетингнинг назарий ва амалий масалалари турли йўналишда етакчи хорижлик ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан ўрганиб чиқилган. Жумладан, Ф.Котлер, З.Армстронг, И. В.Успенский, Х. Маташева¹ каби бир қатор хорижлик иқтисодчи олимларнинг илмий ишларида тадқиқ этилган. Ф.Котлер, З.Армстронгларнинг асарларида корхоналарнинг ички ва ташқи бозорда самарали маркетинг стратегиясини амалга ошириш, глобаллашув шароитида корхоналарда маркетинг фаолиятини ривожлантириш ва ташқи бозорга чиқиш билан боғлиқ муаммолар ўрганилган.

М.Қосимова, Ш.Эргашходжаев² ва бошқаларнинг илмий ишларида ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришда рақамли маркетингдан фойдаланишнинг айрим жиҳатлари тадқиқ этилган.

Ташқи иқтисодий фаолиятда замонавий ахборот коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш, маркетинг технологияларининг самарали шаклланишига ўз навбатида, анъанавий ҳамда эскирган маркетинг технологияларининг борган сари амалиётдан сиқиб чиқарилишига олиб келмоқда.

Замонавий маркетинг технологиялари, нейромаркетинг, когнитив маркетинг, сенсорли маркетинг, мобиль маркетинг, интернет маркетинг ва краудсорсинг услубларидан экспортга товарлар ишлаб чиқарувчи саноат корхоналарида фойдаланиш уларнинг самарали фаолият юритиши ва рақобатбардошлигини таъминлаш имконини беради.

Рақамли технология янги ғояга эга тадбиркорларни соҳага киришига имконият яратиб, харидорларга товарларни қулай топиш, баҳолаш ва сотиб олишни осонлаштирди. Ушбу моделлар узок муддатга мўжалланган истеъмол маҳсулотлари бозорларидага инқилобий ўзгаришларга мос бўлиб, натижада ушбу ҳолат, бозор ҳукми ишлаб чиқарувчидан сотувчига самарали тарзда ўтишини таъминлайди. Бундай ўзгаришларга жавоб тарзида, ишлаб чиқарувчилар анъанавий сотиш каналларининг нуқсонларини бартараф этиб, маркетингнинг инновацияларга асосланган рақамли технологияларидан фойдалана бошладилар.

Рақамли технологияларнинг пайдо бўлиши билан биргаликда ташқи иқтисодий фаолият тизимидаги асосий ўзгаришлар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

“кўпга бир” анъанавий моделидан интернетда амалга оширилаётган “кўпга-кўп” йўналишли коммуникация моделига ўтиш, яъни компания ахборотларини

¹ Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру: как создать, завоевать и удержать рынок. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 283 с.; Армстронг З., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга, 4-е европейское издание.: пер. с англ. - М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2008; Успенский И. В., Интернет как инструмент маркетинга/- СПб.: БХВ-Санкт-Петербург, 2000.; Маташева, Харзан Пашаевна. Совершенствование маркетинговой деятельности при использовании Интернет-технологий. Автореферат дисс. На соискание учёной степени к.э.н.- Ростов-на-Дону.:2009 г.

² Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж. Маркетинг: Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2012.-122 б.

истеъмолчиларга бир томонлама узатишдан реал вақт режимида истеъмолчилар билан икки томонлама ўзаро алоқаларни йўлга қўйиши;

тўғридан-тўғри сотувни амалга ошириш йўли билан инновацияларни тақсимлашнинг узун ва қўп поғонали каналларини алмаштириш ва уларнинг функциялари воситачиларнинг бирон-бир маҳсулотга эгалик ҳуқуқини олмасдан туриб тармоқда олди-сотди битимларини амалга оширишда ҳар томонлама ахборот билан қўллаб-қувватлашга бориб тақаладиган янги ахборот воситачилари пайдо бўлиши;

оммавий истеъмолчига йўналганликдан инновацион соҳада якка тартибдаги таклиф шакллантиришга ўтилиши, шунингдек, улардан бир қисми ҳам рақамли, ҳам жисмоний шаклда бўлиши мумкин бўлган янги электрон товарлар пайдо бўлиши;

мослашувчан нарх стратегияларидан фойдаланиш, шунингдек, нарх шаклланишига якка тартибдаги ёндашувни амалга ошириш устуворлиги.

Ташқи иқтисодий фаолиятда рақамли технологиялардан фойдаланиш самарадорлиги қуйидаги омиллар билан асосланади:

маблағларнинг сезиларли даражада тежалиши;

реал вақт режимида ишлаш;

интерактивлик;

глобал иштирок;

мақсадли доирага қаратилганлик;

интернет орқали фаол сотувни амалга ошириш;

меҳнат харажатлари камайиши;

бир вақтнинг ўзида қўп сонли мижозларга хизмат кўрсатиш;

рақобат муҳитини таҳлил қилишнинг соддалашуви.

Ташқи бозорга чиқиш жуда қаттиқ рақобат курашига киришиш демакдир. Рақобат курашида синиб кетмаслик учун бу курашда ўзига керак бўлган натижани қўлга киритиш мақсадида ҳар бир корхона бозор талабини, рақобатчиларни, ўзи ва улар томонидан ишлаб чиқараётган товарлар сифатини, хусусиятларини, нархини мунтазам равишда назорат қилиб турмоғи лозим.

Ташқи бозорларга чиқишда замонавий технологиялардан фойдаланиш ушбу жараёнларни маълум маънода осонлаштиради, лекин ташқи бозорларга чиқиш билан боғлиқ қуйидаги қийинчиликлар ҳам мавжудлигини таъкидлаш жоиз:

хорижий мамлакатлар тадбиркорлик муҳитининг географик, демографик, сиёсий-ҳуқуқий, иқтисодий, илмий-техник, маданий, ижтимоий ва бошқа хусусиятларини ўрганишга қўшимча харажатлар;

фирмани бошқаришнинг мураккаблашуви, бу тегишли мамлакатлар бозорларининг хусусиятлари, чет эллик истеъмолчиларнинг талаблари ва истаклари, музокара олиб боришнинг ўзига хос томонлари билан таниш бўлган чет тилларни эгаллаган малакали кадрларни тайёрлаш заруратини назарда тутди;

товарларни ўзгартириш ва чет эл бозорларининг талабларига мослаштириш.

Умуман олганда, рақамли технологияларга асосланган ташқи иқтисодий алоқаларнинг ривожланишидан олинадиган самара қуйидаги соҳаларда намоён бўлади:

а) бюджет – товарлар ва хизматлар экспорти (импорти)дан божхона тўловларининг кирими; экспортга йўналтирилган ва хорижий капитал билан қўшма корхоналарнинг солиқ тўловларининг ошиши ҳисобига;

б) инвестиция – чет эл инвестицияларининг кириб келиши ва маҳаллий инвестицияларнинг (экспортдан олинган) кўпайиши ҳисобига;

в) ишлаб чиқариш – технологик ва ишлаб чиқариш базасини модернизация қилиш (асбоб-ускуналарни импорт қилишда, лицензиялар савдосида, қўшма корхоналарни ташкил қилишда, халқаро молиявий лизингда) ҳисобига;

г) ижтимоий – экспорт ишлаб чиқаришини кенгайтириш, қўшма корхоналар очиш натижасида бандликни ошириш ҳисобига.

Натижада ишлаб чиқаришнинг унумдорлиги ва рақобатбардошлиги ошади, иқтисодий ўсиш кузатилади, аҳолининг эҳтиёжлари тўлароқ қондирилади.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ АРХИТЕКТУРА БИЗНЕСА И ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Нурутдинова В.Ш. – Ст. преп. ТФИ,
Миррамазонова М., Аллаёрова И. – студентки 3-курса ТФИ*

Современный мир невозможно представить без информационных технологий, которые изменили и облегчили различные сферы, открыли новые рыночные возможности. Появление новых цифровых инфраструктур, развитие компьютерных технологий и цифровых коммуникаций создают новые возможности в области информационных технологий, их внедрение в социально-политическую и экономическую жизнь общества, формируют новую систему мировой экономики - цифровую. Цифровая экономика основана на производстве электронных товаров и услуг высокотехнологичными бизнес-структурами и реализации этих продуктов через электронную торговлю.

Цифровая экономика – это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровой форме, а их обработка и использование в больших объемах позволяет повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставка и потребление товаров и услуг.

Цифровая экономика оказывает огромное влияние на производство, торговлю, транспортные и финансовые услуги, образование, здравоохранение, СМИ и т.д. Технологии расширяют возможности людей и организаций в различных направлениях, предоставляют возможность для создания и распространения идей, разработки и внедрения инноваций в коммерческой деятельности.

Стоит отметить, что многие организации уже поменяли свой подход к производству и работе с рынками сбыта. Поэтому на сегодняшний день тема цифровой трансформации раздута до максимума. Те компании, которые еще не задумывались о переходе, в недалеком будущем могут оказаться в опасном положении.

Так что же такая цифровая трансформация?

Цифровая трансформация – это применение цифровых технологий и возможностей для улучшения бизнес-моделей, оперативных, организационных и моделей взаимодействия. Компании, которые уже запустили процесс цифровой трансформации, создают новые продукты и сервисы, расширяют рынки, повышают эффективность деятельности, усиливают удовлетворенность клиента и набираются опыта, привлекают сотрудников и партнеров, оптимизируют активы, управляют рисками и открывают новые возможности монетизации.

Новые бизнес-модели улучшают существующие продукты и сервисы так же хорошо, как и создают их. Например:

Связанные продукты/сервисы/активы создают интеллектуальные продукты и сервисы. Используйте связанную информацию для улучшения продукта, технического обслуживания, предоставляйте пользователям ответную реакцию и рекомендации.

Платформенная бизнес-модель облегчает обмен между двумя и более независимыми группами, обычно между потребителями и производителями.

Менее дорогое содержание основных активов и экономика совместного потребления выстроены на платформенной модели и используют ее для связи владельцев с теми, кто хочет использовать эти активы.

Взаимодействие клиентов предоставляет персонализированное и целенаправленное взаимодействие с потребителями, что заставляет их чувствовать себя «понятыми, особенными, частью чего-то важного».

Монетизация информации. Информация собирается с нескольких ресурсов, ее анализируют, агрегируют, анонимизируют и продают результаты.

Цифровая трансформация подразумевает использование современных (disruptive) технологий для повышения производительности и ценности предприятия в современном мире. Три самых главных эффекта от цифровой трансформации, которые отмечают по всему миру – это сокращение затрат, улучшение качества услуг и продуктов и увеличение продуктивности. 61% компаний отмечает, что цифровые технологии способствовали росту конкуренции в их бизнесе со стороны новых игроков.

Цифровая платформа объединяет для совместного использования не только производителей, но и потребителей. Подключившись к предприятию по совместному пользованию, например, автомобилем, клиент получает услуги мобильности без покупки самого товара, причем весьма дифференцированные по типу автомобиля, цене и другим индивидуальным запросам. Такая услуга предоставляется независимо от местонахождения клиента, то есть в любой стране и городе, куда распространяется сеть. Причем корпорация, предоставляющая услугу совместного пользования, также не является собственником автомобиля или другого блага, например, квартиры, офиса и т.п.

Новая форма сотрудничества бизнеса в цифровой экономике – коллаборативные инновации. Ее возникновение связано с быстрым появлением инноваций и их диджитальным воздействием. Допустим, одной компании не хватает капитала, знания тонкостей бизнеса и клиентской базы в конкретной

сфере. Все это имеет опытная компания, но ей не хватает цифровых навыков в работе с клиентами и чуткой реакции на изменения в их запросах. Тогда предприятия объединяют свои ресурсы, совместно реализуя инновационные проекты. Интеграция возможностей способствует созданию новой ценности. Яркий пример – сотрудничество промышленного гиганта Siemens, который ежегодно вкладывает в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки по четыре миллиарда американских долларов, и молодой инновационной компании Ayasdi. Профиль последней – самообучающиеся машины, фирма создана в Стэндфорде в 2008 году. В итоге Siemen получил возможность генерировать идеи на основе обработки больших данных, а Ayasdi – тестировать их на практике и одновременно присутствовать на рынке, используя возможности маститого партнера. Производными от такого сотрудничества являются новые формы бизнеса на основе совместного пользования, совместного хранения и т.д. Например, объединения для совместного использования автотранспорта города. Объединяются предприятия из различных отраслей промышленности для совместного обслуживания клиентов (интегрированного обслуживания).

Такие ассоциации через многостороннее сотрудничество интегрируют мир офиса и мир онлайн-бизнеса. Для получения прибыли от применения цифровых технологий компаниям приходится кардинально менять свои операционные модели, быть весьма мобильными. Новой операционной моделью, практикующей совместное использование, является платформа. Платформенный метод начал применяться во время третьей промышленной революции. Он основан на сетевом эффекте при переходе в цифровое пространство. С началом четвертой промышленной революции появились глобальные платформы, тесно связанные с физическим миром. Стратегии платформ одновременно и диджитализирующие, и экономически эффективны. Исследования Массачусетского университета показали, что из 30 мировых брендов с наибольшей суммарной рыночной стоимостью в 14 самых крупных применяли платформенные стратегии.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Рахимов Н.Р. – Доцент Кафедры «Электронная коммерция
и цифровая экономика», ТФИ*

Сегодня мировая финансовая и банковская система претерпевает революционные изменения, в первую очередь из-за быстрого роста доли рынка элементов цифровой экономики, таких как электронные платежные системы, и посредническое кредитование. Прежде всего, наблюдается быстрый рост мобильных платежей и однорангового кредитования (P2P). Хорошо известно, что в отличие от традиционных отраслей рыночная стоимость интернет-компаний не имеет материальной основы, и чем больше полезной информации собирает компания, тем дешевле она производит продукт (или услугу). В

настоящее время число цифровых банков и финансовых учреждений, не имеющих собственных офисов и банкоматов, быстро растет.

Ключевые концепции цифрового банкинга включают ориентацию на клиента, переход от концепции консорциума к цифровому банкингу, развитие CRM (управление взаимоотношениями с клиентами), повышение доверия клиентов, персонализацию предложений и мобильность. Цифровые банковские услуги наблюдаются в доступе ко всем сферам жизни современных людей, в первую очередь, к мобильным устройствам, социальным сетям, информационным сервисам, электронной коммерции, электронной коммерции и другим. Цифровой банкинг предлагает своим клиентам широкий спектр цифровых продуктов и услуг с использованием цифровых каналов. Такая банковская инфраструктура оптимизирована для цифровых коммуникаций и еще не готова к быстрому обмену цифровыми технологиями. Основными задачами таких банков являются оперативное информирование клиента о состоянии счетов и транзакций, поиск ближайшего отделения банка, банкомата, обменного пункта или киоска.

Кроме того, цифровой банкинг должен предоставлять своим клиентам онлайн-сервис, который позволяет им работать на всех платформах и ориентироваться на мобильные устройства. Вот семь ключевых областей для улучшения модели цифрового банкинга:

- всенаправленный и упрощенный пользовательский сервис;
- разработка новых методов и инструментов управления информацией;
- использование открытой системы API;
- сотрудничество и конкуренция с финансовыми и техническими компаниями;
- развитие мобильных платежей;
- разработка и внедрение стратегии управления инновациями в банковском секторе;
- внедрение инновационного регулирования деятельности.

Полный переход на цифровые услуги принесет пользу не только банкам, но и потребителям, которые смогут быстро и удобно пользоваться различными банковскими услугами (например, снижение затрат, доступ к связи, гибкость, лучше зная клиента). В банковской системе республики активно внедряются инновационные технологии, основанные на современном программном и аппаратном обеспечении ИКТ.

Доля клиентов, которые регулярно пользуются услугами удаленного банковского обслуживания в стране, неуклонно растет. Низкий уровень финансовой грамотности и отсутствие доверия к безналичным платежам препятствуют быстрому распространению цифровых банковских услуг. Следует также отметить, что переход банков на цифровые услуги является долгосрочным и дорогостоящим процессом, требующим активной поддержки со стороны акционеров, выделения больших сумм денег. В настоящее время банки предлагают своим клиентам широкий спектр онлайн- и дистанционных банковских услуг.

В частности, Национальный банк Республики Узбекистан предлагает своим клиентам следующие онлайн-услуги:

- 1) уведомление о банковских операциях с помощью SMS;
- 2) уведомление о действиях, предпринятых по электронной почте;
- 3) организация персонального IVR-кабинета для клиентов.

Практика предоставления удаленных банковских услуг и онлайн-услуг клиентам показывает, что местные банки предлагают ограниченный тип онлайн-услуг, и процесс популяризации банковской деятельности в ответ на потребительский спрос очень медленный. Если бы местные банки предоставляли различные финансовые услуги по цифровым каналам, потребители могли бы пользоваться банковскими услугами в любое время и в любом месте. Клиентам рекомендуется предпринять следующие шаги для разработки удаленных банковских и онлайн-сервисов:

- 1) сокращение расстояния между банками и потребителями с помощью новых технологий;
- 2) организация и развитие банковских услуг на основе регулярных консультаций, работа с клиентами в интерактивном режиме;
- 3) разработка и внедрение отношений сотрудничества между традиционными банками и профессиональными организациями по внедрению цифровых технологий;
- 4) привлечение клиентов к использованию новых цифровых технологий в банковских операциях.

Мы считаем, что в целях повышения ресурсного потенциала банковской системы республики и создания благоприятных условий для развития «цифрового банкинга» целесообразно активизировать реформы в следующих областях:

- постепенно уменьшить монопольное влияние государства на банковский сектор страны и обеспечить независимость коммерческих банков как рыночных институтов;
- активное привлечение иностранного капитала в банковскую систему страны, стимулирование открытия филиалов различных типов иностранных банков;
- широкое использование современных цифровых информационных технологий в банковской системе, повышение качества и скорости интернета, дальнейшее развитие банковской инфраструктуры;
- обеспечение свободной конкуренции между коммерческими банками, создание конкурентной среды на финансовом рынке посредством развития небанковских кредитных организаций;
- дальнейшее совершенствование системы подготовки и переподготовки программистов и финансистов, обладающих современными знаниями, для работы в цифровой экономике, что является важным фактором формирования системы «цифрового банкинга».

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ВИРТУАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА

*Отакузиева З.М. – доц., к.э.н.,
ТУИТ им. Мухамада ал-Хорезми*

Развитие цифровой экономики (ЦЭ) в странах мира происходят по разным моделям и расхождения связаны с разными приоритетами развития и спецификой национальных методов управления. Учитывая разные особенности развития и методы управления можно отметить модель развития цифровой сферы услуг (Великобритания) и цифрового производства (Германия), модель преобладания государственного (Китай) или частного (США) управления. К главным факторам успеха в цифровой трансформации в деятельности предприятия необходимо отметить уровень развития инновационной системы (способной генерировать нововведения и быстро передавать в массовое производство), а также систему образования (которая должна обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров для ЦЭ). Внедрение цифровых технологий позволяет предприятиям усовершенствоваться как организационно, так и технологически. Модели виртуализации деятельности предприятий связаны с принятой правительством программой развития и моделями ЦЭ страны и направлениями ее формирования. Учитывая данные различия, специалисты предлагают технологический, процессный, платформенный и отраслевой подходы формирования моделей.¹

В настоящее время наиболее развитом секторе ЦЭ электронной торговле применяется платформенный подход модели виртуализации деятельности предприятия. Сегодня значительными темпами цифровизируются финансовые операции, прежде всего банковская деятельность. На финансовый рынок выходят новые игроки, такие, как Alibaba Group со своей платежной системой, Amazon.com и т.д. С другой стороны, банки начинают заниматься новыми, несвойственными видами деятельности.

К основным компонентам и особенностям модели виртуализации деятельности предприятий в «Индустрии 4.0» относятся²:

- горизонтальная интеграция бизнес-процессов и процессов создания стоимости (value networks) - сквозные процессы в рамках единого информационного пространства внутри предприятия - с потребителем и с поставщиком;
- вертикальная интеграция внутренней производственной цепочки предприятия (networked manufacturing) - сбор данных от исполнительных механизмов вверх до системы планирования (ERP) и передача управляющих воздействий с уровня ERP и вниз;

¹ Экономические и социальные проблемы России: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. экономики; ред. кол.: Макашева Н.А., гл. ред., и др. – М., 2018. – № 1: Цифровая экономика: Современное состояние и перспективы развития / Сост. вып. Положихина М.А. – 13 с.

² Раюшкин Э. С. , Колесникова В. О. , Куликов С. А., Раюшкина А. А. . Цифровая экономика: технологии будущего в современном мире // Молодой учёный . 2018 . № 51. С.283-285.

- сквозная цифровая интеграция процессов проектирования (digital integration of engineering), непрерывное цифровое проектирование «Индустрия 4.0» (Четвертая промышленная революция) – это концепция организации производства, ценность которой обеспечивается за счет интеграции физических объектов, процессов и цифровых технологий, которые в режиме реального времени осуществляют мониторинг и создают виртуальные копии физических процессов, принимают децентрализованные решения и позволяют машинам взаимодействовать между собой и людьми.

Большинство работ по изучению влияния процессов цифровизации экономики стран посвящено ее влиянию на экономический рост. Выявлено положительное влияние инвестиций в высокотехнологичный сектор на уровень ВВП стран Европейского союза¹. Также выявлено, что цифровизация положительно влияет на ВВП на душу населения, уровень занятости и рост уровня занятости населения². Существующие инициативы и действующие программы в группе развитых стран позволяют выделить факторы влияния на социально-экономическое развитие, а именно, высокий уровень инклюзивности цифровых услуг, достаточный уровень инвестиций, достаточно высокий уровень цифровой грамотности, высокий уровень вовлеченности государства в развитие инициатив и программ (государство создает нормативно-правовую базу, способствующую развитию цифровизации секторов, проводит пилотное тестирование программ, а затем бизнес масштабирует инициативы и способствует их поддержанию).

В Узбекистане в ноябре 2019 года Национальным агентством проектного управления при Президенте Республики Узбекистан для открытого обсуждения был опубликован проект Концепции национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030».³ Документ включает в себя 7 глав. По мнению разработчиков, материалы представленного документа позволяют осуществить ускоренное развитие ЦЭ; сформировать ЦЭ, основанная на благоприятной среде для развития инновационных продуктов; повысить эффективность государственного управления; предоставить удобные государственные услуги населению и субъектам предпринимательства. В соответствии Концепции «Цифровой Узбекистан 2030» к основным направлениям цифрового развития страны отнесены:

- развитие цифровой инфраструктуры;
- развитие человеческого капитала и формирование цифровых навыков;
- создание системы государственного управления, построенного на цифровых данных;
- создание экосистемы цифровых инноваций;

¹ Спиридонов В. Р. Точечное точное земледелие // Цифровизация земледелия. — 2017. — № 2. — С. 1-2.

² Экономические и социальные проблемы России: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. экономики; ред. кол.: Макашева Н.А., гл. ред., и др. – М., 2018. – № 1: Цифровая экономика: Современное состояние и перспективы развития / Сост. вып. Положихина М.А. – 156 с.

³ Проект Постановления Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030», ID-10574. Обсуждение проектов нормативно-правовых документов Республики Узбекистан. <https://regulation.gov.uz/ru/document/10574>.

- создание эффективной системы информационной безопасности.

Реализация основных направлений и приоритетные задачи концепции будет осуществляться посредством проведения мероприятий, определенных в национальных, отраслевых, секторальных планах и стратегиях развития, а также включением в процесс развития трех составляющих:

- *бизнес*, использует цифровые инновации для внедрения новых бизнес-моделей, инвестирует в инфраструктуру и сотрудников в целях развития их цифровых навыков;

- *общество*, расширяет возможности для использования цифровых технологий, через создание спроса на цифровые продукты, повышения уровня цифровой грамотности и компетенций, увеличения доходов бизнес-среды в его составе или создания новых бизнес-моделей;

- *государство*, поддерживает весь процесс цифровизации, обеспечивает образование, способствует инвестициям, экспорту услуг и товаров, повышает уровень доверия граждан и бизнеса и гарантирует гибкое законодательное регулирование.

По результатам выполнения концепции ожидается получение потребителями качественного и недорогого интернета и мобильной связи, устранение цифрового неравенства между городами и селами, верховенство электронной записи и усиление борьбы с коррупцией.

Учитывая предлагаемую концепцию «Цифровой Узбекистан 2030» автор предлагает технологический и отраслевые модели виртуализации деятельности предприятий Узбекистана, которые можно объединить в модель «цифровых двойников».

В основе предлагаемой для использования виртуализации деятельности в отечественных предприятиях модели цифрового двойника, лежит численное моделирование, которое позволяет спрогнозировать эксплуатационные характеристики проектируемого (разрабатываемого) изделия и влияния различных факторов¹. Грамотное использование данной модели позволяет не только работать с первичными источниками информации, но и управлять самим процессом разработки и изготовления продукта - делать анализ текущего состояния, прогнозировать состояние на долгосрочную перспективу, планировать, своевременно выявлять проблемы и предпринимать меры по их устранению². Отечественные предприятия, руководство которых ставит перед собой первоочередной целью скорейшую цифровизацию всех процессов, проходящих на производстве, имеют шанс стать конкурентоспособными организациями на современном инновационном рынке.

¹ Гретченко А. А., Деменко О. Г., Горохова И. В. Формирование цифровой экономики в России // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. - 2018. - № 3 (99). - С. 3-11.

² Гнездова Ю. В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2017. - № 5. - С. 16-19.



Рис. 1. Концептуальный подход виртуализации деятельности предприятий в Узбекистане¹

Модель цифрового двойника дает возможность рассматривать совокупность различных факторов, связанных между собой, что делает процесс производства более беспрепятственным². Среди наиболее важных особенностей модели цифрового двойника можно отметить следующие:

- имеют возможности прогнозирования и моделирования разнообразных физических процессов, что способствует своевременной ликвидации сбоев;
- возможно использование новых технологий, позволяющих обрабатывать (накапливать) большие массивы данных более оперативно и качественно;
- имеют в своей основе реальные параметры функционирования изделия, отражая текущую ситуацию и позволяя оценить возможности аварии (сбоя) в данный момент;
- модели являются устойчивыми элементами.

Процесс принятия решений является ключевым в работе промышленных предприятий³ и структур, поэтому возможность ускорения этого процесса за счет внедрения новой модели представляется перспективным и необходимым. Цифровые двойники качественно не уступают своим реальным аналогам, что позволяет получить доступ к актуальным характеристикам объектов, спрогнозировать риски и учесть особые условия функционирования и применения.

¹ Составлено автором.

² Губернаторов А.М. Преобразование стекольной промышленности: переход от традиционных бизнес-моделей к новым цифровым платформам.//Вестник Академии знаний. 2019.-стр. 94-99.
<https://cyberleninka.ru/article/n/preobrazovanie-stekolnoy-promyshlennosti-perehod-ot-traditsionnyh-biznes-modeley-k-novym-tsifrovym-platformam>.

³ Кешелава А. В., Буданов В. Г., Румянцев В. Ю. Введение в «Цифровую» экономику. - М. : ВНИИГеоСистем, 2017. - 28 с.

Среди главных преимуществ использования данных моделей можно отметить¹:

1. В краткосрочной перспективе: возможность мониторинга активов и оптимизация, производимые с целью усовершенствования процесса использования данных и снижения ресурсов на их использование, независимо от профессиональной сферы. Внедрение технологии в реальном секторе экономики в ближайшие два-три года будет способствовать повышению производительности труда на 10-25 % и сокращению издержек на 10-20 %.

2. В среднесрочной перспективе: для промышленности необходимо использование модели цифрового двойника, так как за счет этого повышается не только управленческая, но и эксплуатационная эффективность. Появляется возможность использования модели цифрового двойника в старых моделях, что связано с возможностью создания на их базе новых продуктов, учитывая также факторы условий и возможностей создания и эксплуатации.

3. В долгосрочной перспективе модель цифровых двойников являются инструментом внедрения инноваций в научно-производственный процесс, что становится возможным благодаря собранным и сформированным аналитическим данным. Рекомендации, которые вырабатываются на основе анализа рынка и продуктов, делают возможным создание новых бизнес-моделей.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ПОДРЯДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*Буриева С.З. – Ст. преп. Кафедры ПСМИиК СамГАСИ,
Бобобеков Д., Элмуродов Р. – магистранты СамГАСИ*

В Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах» одним из направлений признано развитие социальной сферы, направленное на последовательное повышение занятости и реальных доходов населения, совершенствование системы социальной защиты и охраны здоровья граждан, повышение социально-политической активности женщин, реализацию целевых программ по строительству доступного жилья, развитию и модернизации дорожно-транспортной, инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктур, развитие сферы образования, культуры, науки, литературы, искусства и спорта, совершенствование государственной молодежной политики.

В современных условиях в Узбекистане принято большое количество законодательных актов, государство регулирует процесс развития капитального строительства в соответствующем правовом поле, накоплен богатейший опыт развития отрасли в условиях экономического реформирования.

¹ Шпак П.С., Сычева Е.Г., Меринская Е.Е. Концепция цифровых двойников как современная тенденция цифровой экономики//Вестник Омского университета. Серия «Экономика».-2020.-57-68.
<https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-tsifrovyyh-dvoynikov-kak-sovremennaya-tendentsiy-tsifrovo-ekonomiki>

Авторские исследования вместе с тем выявили среди множества факторов три главных оказывающих мощное влияние на процесс формирования и развития конкурентной среды, а именно:

- лицензирование, как фактор поступательного развития капитального строительства, переход на рельсы качественного проектирования и организации строительного производства;
- конкурсные торги – механизм их проведения, экономической и организационной составляющей при их проведении;
- вмешательство органов власти на местах от момента проведения конкурсных торгов до процесса введения объектов.

Лицензирование деятельности в сфере подрядных строительных работ характерно для строительной практики и связано с наличием особого риска для жизни людей ввиду наличия некачественного проектирования и организации строительных работ.

В условиях отсутствия централизованного управления отраслью, лицензирование становится одним из видов государственного регулирования строительной деятельности.

В соответствии с Законом в республике лицензированию подлежат только 6, наиболее важных для обеспечения безопасности жизни людей, видов деятельности в области строительства:

- разработка архитектурно-градостроительной документации;
- экспертиза проектов строительства;
- производство ремонтных и строительно-монтажных работ на высотах методами промышленного альпинизма;
- проектирование, строительство, эксплуатация и ремонт мостов и тоннелей;
- проектирование, строительство, эксплуатация и ремонт оборонных объектов;
- проектирование, строительство и эксплуатация объектов повышенного риска и потенциально опасных производств.

Лицензирование по остальным видам строительной деятельности в настоящее время не предусмотрено.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что лицензирование по своим конечным результатам носит скорее формальный характер, так как в большинстве случаев не решает поставленную задачу обеспечения качества проектных и строительных работ.

Анализ показал что, до настоящего времени не определена четкая система критериев требуемого уровня квалификации персонала строительной организации для получения лицензии. В результате лицензии зачастую выдаются организациям, в которых руководящие инженерно-технические должности, требующие высокой квалификации, занимают лица, не имеющие строительного образования или имеющие документ об окончании вуза или техникума строительного профиля 20-30 лет назад.

В результате процесс лицензирования практически сводится лишь к проверке наличия вышеуказанных документов, при этом полученная лицензия не подтверждает квалификацию соискателя или его специалистов.

Чтобы узнать точный статус лицензирования в строительной отрасли, мы запросили мнение экспертов. Хотя лицензионные требования с законодательной точки зрения не очень сложны, из общего количества опрошенных, 94,3% строительных и 77,7% проектных организаций считают, что для получения лицензии необходимо заполнить большое количество документов, 76,6% строительных и 61% проектных организаций ссылаются на нечеткость условий оформления, 80,3% строительных и 78,6% проектных организаций на недоступность информации. Все это создает искусственные барьеры для вхождения в рынок подрядных строительных работ.

Представляется, что совершенствование законодательства в сфере лицензирования строительной деятельности должно осуществляться в следующих основных направлениях:

- Ускорить утверждение классификаторов мостов и тоннелей, оборонных объектов, объектов повышенного риска и потенциально опасных производств, что позволит начать процедуры лицензирования этих видов деятельности.

- Ввести добровольное лицензирование строительных организаций, желающих участвовать в тендерах на строительные работы на рынке государств СНГ по тем направлениям строительной деятельности, которые в настоящее время в Узбекистане не лицензируются.

Выдачу лицензий может осуществлять Министерства строительства, который имеет для этого соответствующую квалификацию и полномочия.

- При выдаче лицензий ужесточить требования к уровню квалификации руководителей строительной организации. Определить оптимальный перечень руководящего состава (например, начальник, главный инженер, прораб) и требуемый уровень их квалификации и опыта работы, необходимый для получения лицензии.

- Законодательно ужесточить ответственность руководителей строительных организаций, независимо от того, лицензируемой или не лицензируемой деятельностью занимается их организация, за любые случаи аварий, обрушений и т.п., приведшие к серьезным последствиям для жизни людей.

В Республике были проведены единовременные, выборочные обследования с охватом всех областей и дислоцированных в них 150 подрядных СМО независимо от форм собственности. Обследование охватило 969 специалистов, из них 609 инженеров-строителей, 84 экономиста, 97 инженеров-технологов работающих в 150 организациях, во всех областях и Каракалпакстане.

Обследования показали, что из общего числа обследованных СМО – 70% руководителей имеют высшее образование по строительным специальностям, 8% имеют инженерное экономическое образование, 16% имеют высшее образование, не имеющее отношение к строительному производству. Аналогичные данные имеются по главным инженерам, начальникам плановых отделов и т.д.

Относительно к рабочим кадрам от 30- 40% потребной рабочей силы привлекаются на временной основе. При этом качество рабочей силы находится на довольно так низком уровне, требуется восстановить систему подготовки и

повышения квалификации основных специалистов – сварщиков, крановщиков, монтажников и др.

А если шире поставить вопрос, то необходимо охватить весь спектр специалистов, занятых в капитальном строительстве.

Таким образом, для специалистов квалификационный сертификат должен являться документом, официально подтверждающим их профессиональный потенциал в конкретный период времени (например, 5 или 10 лет). Для предприятия наличие такого сертификата позволит получить объективную информацию о квалификационном уровне как работающих, так и приглашаемых на работу специалистов.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

*Асраев У.М. – Ст. преп. Кафедры
«Электронная коммерция и цифровая экономика» ТФИ,
Холмухамедов А.Р. – Студент ТФИ*

На сегодняшний момент информационно-коммуникационные технологии проникли почти во все сферы жизни человека, коснулось это и экономической сферы. Интернет открыл новые возможности для совершения различных финансовых операций, движения товарооборота, более того, сетевые технологии постепенно вытесняют, становятся доминирующими формами взаимоотношений в обществе.

Осуществление различных покупок/продаж, оказание дистанционных услуг, различных маркетинговых мероприятий и многих других видов коммерческих мероприятий, производимых в сети Интернет, все это, как правило, и подразумевается под понятиями «сетевая экономика», «электронная коммерция». По сути, электронная коммерция составляет базу, на которой строится сетевая экономика.

Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. Выделим основные признаки электронной коммерции:

применение различных информационных систем и технологий для осуществления сделок.

возможность получения прибыли традиционно, а чаще посредством различных интернет-аналогов реальных денег и средств оплаты, используя современные информационные технологии.

способность активов, как материальных, находящихся в вещественной форме, так и электронного варианта (каким-либо образом переведенных в оцифрованный вид), быть быстро проданными по рыночной цене.

закрепление права собственности на торговлю или приобретение активов, находящихся как в традиционной форме, так и современной оцифрованной, электронной.

На сегодняшний день существует несколько популярных составляющих электронной коммерции. Самым распространенным является: торговля информацией, электронные торговые площадки, электронные банки, электронный обмен данным (Electronic Data Interchange, EDI), электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS), электронная торговля (e-trade), электронный маркетинг (e-marketing), электронные деньги (e-cash).

В Узбекистане в феврале 2018 года создан Ассоциация электронной коммерции. Ее основные цели является разработка проектов и программ, направленных на улучшение климата; повышение правовой и экономической грамотности представителей бизнеса и населения, помощь предпринимателям в разработке и внедрении новых продуктов; создать возможности каждому покупать и продавать в режиме онлайн качественные товары и услуги в любое время и в удобном ему месте.

По состоянию третьему кварталу 2018 года потенциал рынка Узбекистана составил 1,2 млрд долларов. Сюда входит сфера услуг, сфера товаров, доставка.

2018 года через электронную коммерцию проходил 663,5 млрд. сумм, рост, по сравнению с 2017 годом, составил 30%. В этом большой рол играл постепенные переход на безналичные расчеты. Доля электронной коммерции в Узбекистане – меньше 1%. Темп роста составлял 30%.

Сильная сторона рынка – рост населения (более 30 млн населения), рост проникновения смартфонов, рост городского населения, развития логистика (в Узбекистане доставляют товары за 48 часов), избыток дешевой рабочей силы.

Слабая сторона рынка – отсутствует достоверная статистика по рынка, разобщенность участников рынка, кадровый голод, консервативность банков, проблемы с финансированием, низкий уровень благосостояния.

Модернизация рынка, реформы (налоговая, таможенная и банковская), увеличение скорости интернета, заход на рынок региональных игроков увеличивает возможности рынка электронной коммерции в Узбекистане.

Сейчас в Узбекистане более 20 платежных систем. Но это создает неудобства – нет агрегатора. В результате интернет-магазин, который хочет внедрить онлайн-оплату на сайте, вынужден обращаться к каждому сервису, заключать с каждым из них отдельный договор. Это лишняя трата времени и денег.

С проблемами доставкой относительно нет, в стране 17 курьерских компаний. Но отсутствуют плагины доставки для Узбекистана (wordpress, opencard и так далее). Бизнес сам создает такие продукты для себя, к примеру, Bulavka.uz разработала функционал определения разной цены доставки в разные регионы для себя, готового решения на рынке нет.

Стоит отметить, что доля электронной коммерции в Узбекистане меньше 1%. К 2030 году можно выйти на 20%, а к 2040 году и вовсе до 50%. Потенциал рынка, который сейчас 1,2 млрд долларов, может вырасти к тем же годам к 15 млрд долларам и 50 млрд долларам. Все это возможно, если все будут работать в одном направлении – бизнес, государство, отдельные предприниматели.

STATUS OF LEASING SERVICES MARKET SELLERS AND OFFERS TO INTRODUCE DIGITAL MARKETING OPPORTUNITIES

*Muradova N.U. – Teacher of Marketing Department,
Samarkand Institute of Economics and Service*

Leasing services by offering more than a hundred organizations operating in the country. The lessor infrastructure has been supported by the Lessor Association since the 2000s and is still working to improve leasing relationships and transform the leasing industry.

Despite the measures taken, a number of issues in the market of leasing services are focused on competitiveness and promising development. In most scientific studies¹ indicates, taking into account that a type of leasing the leasing market will take a certain stage of development (figure 1) :

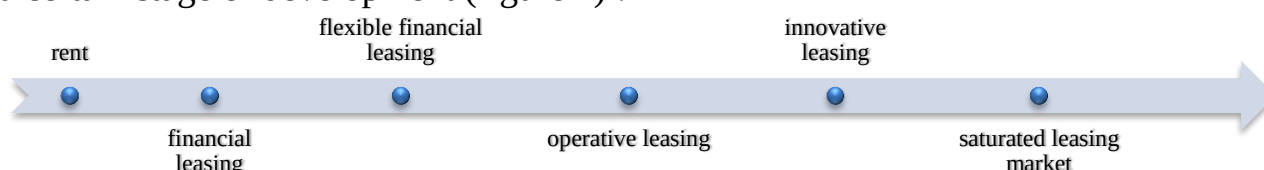


Figure 1. Stages of development of the leasing services market²

2019 local leasing services market, according to data by the Association of leasing issues were identified:

the development of consumption and the rapid development of leasing; expansion of funding sources;

access to international capital markets; Obtaining the authority to regulate leasing activities in the Republic of Uzbekistan;

Appointment of the Chairman of the Supervisory Board of the Association;

the participants of the leasing market or training, workshops, organization of international conferences and forums.

We found it necessary to study the concentration of the leasing services market in Uzbekistan using the Herfindl-Hirschman index. Although the domestic leasing services market for the last two years has not had a strong statistical nature on the index, i.e. the calculated $HHI_{2018} = 1276$; Based on the results of $HHI_{2019} = 1271$, a high concentration was detected. Based on data of the Association of leasing, leasing services for the analysis of market concentration occupies more than half of the market share of the leading ten lessors were selected (table 1).

¹ Gazman V.D. Leasing: development statistics. - M.: GU VShE., 2008. - 591 p.; Goremykin V.A. Anti-crisis leasing // Questions of regional economics, №2 (23), 2015. - p. 99-111.

² Vasilenko M.E., Yachmeneva A.S. Etapy razvitiya rynka lizingovykh uslug v Rossii // ANI: ekonomika i upravlenie. 2018. №2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razvitiya-rynka-lizingovykh-uslug-v-rossii> (Application deadline: 10.03.2020 y.)

Table 1

The volume of leasing portfolios of leading lessors for 2018-2019¹

№	Top 10 lessors names	The size of a briefcase million training		Difference, +/- ICT training	Concentration ratio, %	
		2018	2019		CR ₂₀₁₈	CR ₂₀₁₉
1	Fincom	5 873,4	171 127,2	165 253,8	0,1	3,2
2	SQB	198 343,3	199 040,5	697,2	5,0	3,8
3	Nano Lizing	58 176,7	225 514,3	167 337,6	1,5	4,3
4	Ipoteka Bank	71 757,8	232 886,3	161 128,5	1,8	4,4
5	O'zavtosanoat-Leasing	238 577,0	291 606,5	53 029,5	6,0	5,5
6	Asaka Bank	278 378,9	326 677,0	48 298,1	7,0	6,2
7	Qurilishmashlizing	128 129,2	372 069,3	243 940,1	3,2	7,1
8	Uzbek Leasing International	341 795,0	414 172,9	72 377,9	8,6	7,9
9	O'zmeliomashlizing leasing	476 549,0	485 642,0	9 093,0	12,0	9,2
10	O'zagroleasing leasing	1 192 002,6	1 601 966,0	409 963,4	30,0	30,4
	TOTAL	2 989 582,9	4 320 702,0	1 331 119,1	75,1	82,0

Leasing paid to use the main indicators of the leading vendors in the market, the CR - market concentration index. With its help, the following types of market concentration were distinguished, namely: the first - a market with a high concentration of 70%; the second - a sufficiently concentrated market with 45% ; the third is a low-concentration market of less than 45% . According to the results of the calculation, the concentration index of the domestic leasing market was 75.1% for 2018 and 82% for 2019, and it was found that the concentration increased significantly during the analyzed period.

While the concentration index reflects the arithmetic sum, it negates the difference in market share composition between the leasing companies selected for the account. Therefore, in many cases, this index is not taken as a key indicator. For example, instead of Xerfindal Xirshman use the index, and the European Union - Linde index. Linde, the leading index of commodity sellers the difference between the account is more than 75% of the shares were first formed in 2019 to determine the boundaries of the oligopoly used (table 2).

Table 2

Linda factor for the year 2019 -10 account for lessors²

Top- 10 included lessors names	Leasing portfolio, mln.sums	Market share	The average value of the share	The average value relative to the remaining	Ratio
O'zagroleasing	1 601 966,0	0,37	0,37	0,076	4,8783
O'zmeliomashlizing	485 642,0	0,11	0,24	0,068	3,5667
Uzbek Leasing International Ж	414 172,9	0,10	0,19	0,063	3,0704
Qurilishmashlizing	372 069,3	0,09	0,17	0,058	2,8865
Asaka Bank	326 677,0	0,08	0,15	0,054	2,7666

¹ Ubekiston Leasing Association calculated by the author based on data from 2019.

² According to the data of the Association of Lessor of the Republic of Uzbekistan in 2019, it was calculated by the author.

O'zavtosanoat-Leasing	291 606,5	0,07	0,13	0,047	2,8812
Ipoteka Bank	232 886,3	0,05	0,12	0,046	2,6833
Nano Lizing	225 514,3	0,05	0,11	0,043	2,6681
SQB	199 040,5	0,05	0,11	0,040	2,6943
Fincom	171 127,2	0,04	0,10		
ЖАМИ	4 320 702,0	1,00		Линд индекси – 3,1217	

2 - leasing services based on estimated market oligopoly, walking, sailing, such oligopolyani those O'zagroleasing AJ (4,8783); SUE Uzmeliomashleasing (3,5667); Uzbek Leasing International AJ (3,0704); Construction Machinery JSC RMLK (2.8865); Asaka Bank entered ATB (2.7666).

Euro a leasing companies have Unlike other leasing institutions of the Association of leasing services to determine based on the methodology developed market concentration, the concentration of the leasing business in this country or leasing companies , in particular, depending on the number of 25%, 50%, 75% of the national market, with a score of leasing companies analyzes. At the same time, according to new contracts in the book is also taken into consideration. In addition, the Lorentz curve is also used in the analysis of market concentration.¹ We certainly found it appropriate to use the Lorentz curve in the distribution of income among leasing vendors. Because with its help it is possible to see the ratio of the share of income to the share of the leasing marke.²

According to the data provided by the Association of Landlords of the Republic of Uzbekistan for 2019, a graphical representation of the Lorentz curve, and through it the calculation of the Ginnie coefficient. At the same time Jin ratio of 67.7%, which arrived in the leasing market the majority of revenue for a number of lessors in the hands proved that once again.

Also presented today is an information technology project aimed at shaping the digital economy, taking into account the issues of change and the requirements of the economy. LCDB (Leasing Customers Database) project to improve the competitiveness and lessors leasing market participants active efforts to develop promising business - taking into account the policy of partnership.

LCDB customers to get full information about the implementation of the project, working to improve the quality of service, optimize the cost and time beneficial exchange of information between the joints, especially his bekiston lessor to establish a positive relationship with the Association of impact. Oh nth line and off-line mode to work with LCDB using the client always leave a message, regardless of the time.

The LCDB project has the following objectives :

use of information technologies ;

leasing services with information technology x OS compatibility can provide the customer ;

During the needs of the customer information, as well as leasing companies marketing strategy g iyasini production analyzes can offer; improving the quality of service and developing innovative leasing services .

¹ Gazman V. D. Leasing: development statistics. Ucheb. posobie dlya vuzov. M.: Izd. dom GU VShE, 2008. - 593 p.

² Babich A.M., Pavlova L.N. Finansy: uchebnik. - M.: ID FBK-PRESS, 2000. - C. 662.

LCDB as defined above, via the implementation of the project , the involvement of high technologies enabled client demand and to find a solution to the issues of modern , effective approach to each client , update the information has a heading to perform high-speed operations , to monitor the implementation of the terms of the contract , The possibility of integrated use of the CRM system , the reduction of time and marketing costs , the continuity of marketing control , the ability to conduct timely marketing analysis.

КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

*Салимов Ш.Б. – Макроиқтисодий тадқиқотлар
ва прогнозлаштириш институти тадқиқотчиси*

Миллий ва ҳудудий иқтисодиётнинг ривожланишида кичик ва ўрта бизнесни(КЎБ) инновацион ривожланиши муҳим ўрин тутди. КУБни инновацион фаолият билан шуғулланишидан мақсад: фойдани ва маҳсулот сифатини ошириш, маҳсулот таннархини пасайтириш, янги маҳсулот ишлаб чиқариш, хомашёни тежаш ва маҳсулот сотиш ҳажмини ошириш.

Ўзбекистон Республикасида ўрта бизнес тушунчаси мавжуд эмас. Ташкилотларни кичик тадбиркорлик субъектига киритиш Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 24 август 275-сонли қарорига кўра ишлаб чиқилган классификацияга асосланади. Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 25 январда Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида “Кичик ва ўрта бизнес тўғрисида”ги қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш зарурлиги ва унда кичик ва ўрта бизнес мезонлари ҳамда кичик ва ўрта бизнес субъектларини рағбатлантириш механизмлари назарда тутилиши кўрсатиб ўтилган. Шу сабабли мамлакатимизда ҳалқаро тажрибадан келиб чиқиб, бизнесни кичик ва ўрта бизнесга киритиш мезонларини ишлаб чиқиш долзарб ҳисобланади. Мамлакатимизда бизнесни КЎБга киритиш мезонларини ишлаб чиқишда ривожланган давлатлар тажрибасига, кўпроқ ЕИ давлатлари тажрибасига таяниш самарали натижа беради, бу ерда ходимлар сони мезони билан бирга товар айланмаси (сотиш ҳажми) мезони киритилиши КЎБ турларини янада аниқроқ белгилаш имконини беради. Микрофирмаларда ходимлар сонини (1-9 та), кичик корхоналарда (10-49 та) ва ўрта корхоналарда (50-249 та), устувор соҳаларда эса (электроника ва юқори технологик маҳсулот ишлаб чиқарувчи соҳа, тадқиқотлар олиб бориш соҳасидаги хизматлар) юқори чегарани 300 тагача белгилаш мақсадга мувофиқ. Чунки бу юқори малакали кадрлар сафини кенгайтиради ва иқтисодиётнинг рақобатдошлиги ошишига олиб келади.

КУБ корхоналарининг заиф томони уларнинг молиявий имкониятлари йирик бизнесга нисбатан чекланганлиги. Янгиликни ишлаб чиқиш, амалиётга жорий қилиш ва натижани тижоратлаштириш босқичларини молиявий таъминлаш катта маблағ талаб қилади. Шу сабабли КЎБ кўп ҳолларда илмий тадқиқот институтлари, университетлар, бизнес инкубаторлар, технопарклар ва бошқа илмий-техник марказлар билан ҳамкорликда ишлашга ҳаракат қилади.

Хитой, Япония, Жанубий Корея ва бошқа шарқий давлатларида КУБ имитацион инновациядан фойдаланади.

Корхоналарнинг инновацион имкониятлари қуйидагилар билан тавсифланади:

- корхонанинг ривожланганлик даражаси, рағбатлантиришнинг мавжудлиги, креативлик, инновацион маданият;

- бошқарув тизими сифати: ишлаб чиқаришни ташкил этиш, персонални бошқариш, бошқа корхоналар, илмий-тадқиқот институтлари, университетлар билан алоқа ўрнатиш;

- корхонанинг молиявий ҳолати ва имконият (инновацион фаолиятни молиялаштиришнинг ички ва ташқи манбаларини баҳолаш);

- истеъмолчилар билан алоқа ўрнатиш;

- инновацион жараённинг барча босқичларини бир киши томонидан бошқариш инновацион жараённинг тезлашувига олиб келиши;

- ишлаб чиқаришнинг капитал сиғими паст бўлиши.

КУБнинг инновацион фаолиятини амалга оширишда бизнес-инкубаторлар муҳим ўрин тутди. Бизнес-инкубаторлар ихтисослашган инфратузилма шаклларида бири бўлиб, бизнес маркази, фондлар, ўқув маркази ва бошқа хизмат кўрсатувчи ташкилотлар билан биргаликда КУБни қўллаб-қувватлаши мумкин. Бизнес-инкубаторнинг асосий вазифаси КУБни муваффақиятли ривожлантириш орқали уни мустақил фаолият олиб боришини таъминлаш, инновацияларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш.

Бизнес-инкубаторларни шакллантиришда қўйиладиган мақсадлар ҳар хил бўлиши мумкин:

- КУБ инновацион фаолиятини фаоллаштириш;

- КУБ барқарорлиги, рақобатдошлигини ошириш;

- КУБ субъектлар сонини ошириш;

- КУБ самарали ривожланиш тажрибасини оммалаштириш;

- янги иш ўринлари ва янги ишлаб чиқаришларни яратиш;

- ўз фаолиятини бошлайдиган КУБга технологик ва иқтисодий-ҳуқуқий ёрдам бериш;

- бино ажратиш, бошқарувни ташкил этишга ёрдам кўрсатиш;

- ташқи иқтисодий фаолиятни йўлга қўйишга қўмаклашиш;

- бизнес-режани ишлаб чиқишга ёрдам;

- маркетинг изланишларга ёрдам кўрсатиш;

- лойиҳаларнинг инвестицион жозибадорлигини асослаш ва ҳоказо.

КУБни инновацион ривожлантиришда технопарклар ҳам муҳим рол ўйнайди. Технопарк концепциясига кўра, унда янги технологияларни ишлаб чиқиш ва уларни ишлаб чиқаришга жорий этиш масаласи белгиланади, бу технопарк ҳудудида илмий тадқиқот элементи бўлишини талаб этади.

Технопарк – илмий ва инновацион инфратузилма субъекти бўлиб, илмий-техник соҳада маҳсулот ишлаб чиқарувчи илмсиғимли компанияларни ривожлантириш учун керакли шароитларни яратади, у жиҳозланган

экспериментал база, ижтимоий инфратузилма ва юқори малакали кадрлар таркибига эга.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тошкент шаҳрининг Яшнобод туманида инновация технопаркини ташкил қилиш тўғрисида” 2017 йил 5 июндаги ПФ-5068-сонли фармонида кўра, “Яшнобод” инновацион технопарки ташкил қилинди. Яшнобод технопаркининг яратилишидан мақсад инновация маҳсулотлари яратилишининг барча босқичларида, шунингдек, маҳаллий ва хорижий ишланмалар ва технологиялар асосида инновация, юқори технологияли ва илмталаб маҳсулотлар ишлаб чиқариш, ташаббускорларига кўмаклашиш, инновация тадбиркорлигини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш; технопарк резидентлари технологияларини, замонавий хорижий ва маҳаллий технологиялар трансферини таъминлаш; экспортга йўналтирилган инновацияларни ишлаб чиқаришни ривожлантириш; инновация тадбиркорлиги, олий таълим ва илмий тадқиқот муассасалари билан ўзаро ҳамкорликни ташкил этиш, самарали лойиҳаларни амалга оширишда давлат-хусусий шерикчиликдан фойдаланишни йўлга қўйиш.

Технопаркда ташкил этилган мувофиқлаштириш кенгаши қарорига кўра, резидентлар (ютиб чиққан инновацион лойиҳаларига асосан) рўйхатга олинади, резидентларга инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва тижоратлаштириш босқичларини ташкил этиш, молиялаштириш, уларни технопарк ҳудудида жойлаштириш, инновацион ишланмаларни лицензиялаш, патентлаш ва бошқа масалаларда кўмаклашади.

Технопарк резидентларига бериладиган имтиёзлар: лойиҳаларни амалга ошириш даврида 2 йиллик имтиёз даври билан бирга 7 йилгача муддатда Марказий банк қайта молиялаштириш ставкасининг 50 %лик ставкаси билан имтиёзли кредитлар ажратилади; резидентлар амалга оширилаётган инновацион лойиҳалар бўйича барча муддатга ер солиғи, даромад солиғи, мол-мулк солиғи ва бошқа тўловлардан озод этилади. Технопарк фаолиятининг устувор йўналишларига қуйидагилар киради: кимё технологиялари, биотехнологиялар, фармацевтика, материалшунослик, металлларга ишлов бериш технологиялари, қурилиш материаллари, муқобил энергия, электрон ўлчов асбоблари, робототехника, машинасозлик ва электротехника соҳалари.

2020 йил 1 октябрь ҳолатига кўра, “Яшнобод” инновацион технопаркида 35 та инновацион лойиҳа эгаларига резидент мақоми берилган. Резидентлар томонидан инновацион лойиҳаларни амалга ошириш учун 33,6 млн. АҚШ доллари миқдорида шахсий маблағлар, 15,6 млн. АҚШ доллари миқдорида маблағлар жалб қилинган. Резидентлар томонидан 4,6 млн. АҚШ доллари миқдорида инвестиция киритилган. 147,6 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган, 1,1 млн. АҚШ доллари миқдорида маҳсулот экспорт қилинган ва 337 та янги иш ўринлари яратилган. (Яшнобод технопаркининг ҳисобати материаллари).

Кўбни инновацион ривожлантиришда кластерлар муҳим ўрин тутди. Кластерлар тармоқлар иқтисодиётининг самарали ривожланишини таъминлайди, юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўяди, инновацион фаолликни оширишга олиб келади, ресурс

тежамкор технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилишга, корхоналар ўртасида кооперация ва ихтисослашувнинг кучайишига замин яратади. Кластерлар кластер субъектларига синергетик самара олишини таъминлайди.

Инновацион кластерни бир нечта саноат корхоналари, илмий-тадқиқот институтлари ва марказлари, КУБ вакиллари, давлат ҳокимияти органлари ва ўқув муассасаларининг ноформал бирлашуви деб қараш мумкин. Инновацион кластерлар илмий янгиликлар, янги билимлар ва ихтиролар трансферини тезлаштиради ва булар кейинчалик инновацияга айланади.

Республикамизда саноат соҳасида КЎБни самарали ривожлантириш йўналишларидан бири кичик саноат зоналари (КСЗ) ҳисобланади. КСЗ давлат мулки объектларининг фойдаланилмаётган майдонлари, зарар кўриб ишлаётган, иқтисодий ночор ва паст рентабелли корхоналарнинг ишлатилмаётган ҳудудлари негизида ва қишлоқ хўжалигига яроқсиз бўлган ерларда яратилмоқда. КСЗлар давлат томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни реал қўллаб-қувватлаш ва уларни ривожлантиришни янги юқори босқичга кўтаришда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги маълумотларига кўра 1 октябрь 2020 йил ҳолатига кўра 149 та кичик саноат зоналари фаолият кўрсатмоқда. Жами лойиҳалар сони 2264 та бўлиб, шундан 1298 таси амалга оширилган, 971 та лойиҳа амалга оширилмоқда. Амалга оширилган лойиҳалар ҳисобидан 1640 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган, импорт ўрнини босувчи товарлар ҳажми 482,3 млрд. сўмни ташкил қилади, 24,3 млн. долларлик маҳсулот экспорт қилинган, 28031 та иш ўринлари яратилан. Маҳсулот турлари сони эса 2147 тага тенг.

Ўзбекистон шароитида кичик саноат зоналари (КЗС)ни ташкил этишда кластердан фойдаланиш КУБни кооперациялашувига, хом ашёдан тортиб то тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишгача бўлган жараёнларни амалга оширадиган корхоналарни компакт бир ҳудудда яни КСЗда жойлашиши харажатларни камайишига, инновацион жараёнларни ривожлантиришга ва синергетик самара олишга имкон яратади. КЗС таркибидаги инновацион марказнинг ташкил этилиши КЗСни илмий-тадқиқот институтлари, университетлар ва бошқа инновацион корхоналар билан ҳамкорликда ишлаши инновацион жараёнларни амалга оширишни, янги технология ва ускуналардан фойдаланиш, имитацион инновация ва янги маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин.

Шуни айтиш керакки, барча давлатлар учун кластерни барпо этишнинг ягона унификациялашган механизми мавжуд эмас. Демак, ҳар бир ҳудуд учун кластерни барпо этиш бўйича асосланган дастур ишлаб чиқиш зарур.

Ўзбекистон шароитида КСЗларда кластерни ташкил этиш босқичларини келтирамиз:

1. Давлатнинг КСЗни стратегик ривожлантириш режасини ишлаб чиқиш, яъни ишлаб чиқариладиган якуний маҳсулот турини аниқлаш (кластер ядросини аниқлаш).

2. Якуний маҳсулот ишлаб чиқарувчи асосий корхоналарни ва оралик маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарни аниқлаш, асосий корхоналар сифатида ўрта бизнес субъектлари бўлиши мумкин..

3. Аутсорсинг бўйича ишларни қабул қиладиган кичик бизнес таркиби ва ишлар турини аниқлаш.

4. Худудда ташкил этиладиган инфратузулма объектларини аниқлаш.

5. Кластерни ривожлантириш марказини тузиш (инновацион марказ тузиш ва илмий тадқиқот институтлари ва университет билан алоқа ўрнатиш).

Кластернинг шаклланиши учун давлат томонидан керакли шарт-шароитлар яратилиши муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон шароитида текстил соҳасида, чарм-пойафзал, мева-сабзавот соҳаларида, маиший ускуналар (сув ва газ ўлчагич приборлар) ва автомобиллар учун ҳар-хил қисмлар ишлаб чиқариш бўйича КСЗ ларини барпо этиш истиқболли йўналишлардан ҳисобланади.

РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНИДА ФАКТОРИНГ АМАЛИЁТИНИНГ РОЛИ

Бобобеков Ф. – БМА докторанти

Тижорат банкларининг инновацион технологиялар сари қадам ташлаши, бу-банк фаъолиятининг узоқ муддатга мўлжалланган барқарор ўсиш стратегиясининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Яқин 10 йил ичида тижорат банкларининг рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёни тезлашади бу рақобат бардошлик шароитида рақамли трансформациялашнинг самарали бошқариш учун кенг имкониятлар дегани. Банкларда рақамли трансформациялаш жараёни бу биринчи навбатда мижозларнинг эҳтиёжларига қараб улар учун энг яхши хизмат турларини таклиф қилишдан иборат. Бу борада факторинг амалиёти тижорат банклари учун юқори даромад келтирадиган банк хизматларидан бири ҳисоблади. Факторинг ҳозирги тарсформацион иқтисодий жараёнларга тез мослашувчанлиги билан бошқа молиявий хизматлардан фарқ қилади.

Хорижий тажриба шуни кўрсатадигани факторинг ривожланишига тўсқинлик қиладиган муаммолардан бири бу факторинг операцияларини трансформациялаш жараёнига тўлиқ ўтмаганлигидир. Факторинг амалиёти ҳақида етарлича маълумотни йўқлиги, иккинчи томондан эса факторингни электрон амалга оширишда томонларнинг (сотувчи ва харидорни) бу жараёнга ишончсизлиги кўп ҳолларда ананавий факторингни амалда қўлланилишига гувоҳ бўлмоқдамиз. Янгича инновацион ёндашув, ишлаб чиқарувчиларини банк билан ҳамкорлик қилишга ундайди, шунинг учун ҳам рақамли иқтисодиёт шароитида банк сектори замонавий хизмат турларини таклиф қилиш учун доимо шай туриши керак.

Бу борада муҳтарам юртбошимиз Ш.Мирзиёев 2020 йилни бежизга **“Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”** деб атамадилар. Жумладан: ...Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли

инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади¹...

Айни дамда кўпгина банклар ўз хизматларини рақамли каналлар орқали кўрсатмоқда. Бу банкларнинг инфратузилмаси рақамли банк тизимига ўтиш учун оптималлаштирилган ҳолда олиб боришини талаб қилади. Ўзи рақамли трансформациялаш деб-рақамли технологияларни қўллаш асносида мавжуд бизнес-моделларни такомиллаштириш, шунингдек фаолият самарадорлигини оширишга тушунилади². Бу каби банклар сони кундан кунга ошиб бормоқда улар ўз офислари ва банкоматларига эга бўлмаган банклар ҳисобланади. Бу борада улар ананавий банкларга қараганда яхшироқ фаолият кўрсатишяпти ва ўз миқдорларига кенг турдаги хизматлар ва қўшимча номолиявий хизматлар кўрсатиш билан уларни янада кенгроқ жалб қилиб, банк хизматларига бўлган хоҳиш истаглари чуқурроқ ўрганишяпти³.

“Nafin” банки Мексикада давлат тасарруфидаги молиявий институт ҳисобланади. Мазкур банкнинг 2001 йилдаги факторинг улуши Мексика бўйича 2% ни ташкил қилган бўлса, 2004 йилда факторинг амалиёти тўлиқ электрон шаклга ўтгандан сўнг бу кўрсаткич 60% га ошган⁴. 2009 йилга келиб бу программада 700 дан ошiq йирик банк миқдорлари қатнашган бўлиб улардан 36% давлат секторидаги корхоналар бўлса қолган 64% хусусий сектор вакиллари бўлган. Умуман олганда 2001 йилдан то 2013 йилгача бўлган даврда \$24 млрд.доллардан ортиқ электрон факторинг операциялари мазкур банк томонидан амалга оширилган⁵.

Банк хизматлари бозорини кенгайтиши шу жумладан факторинг хизматларини ривожланиши бу банк секторинг трансформациялаш жараёнига ўтиш даврига тўғри келмоқда. Ҳозирги вақтда факторинг хизматлари ривожланиб замонавий технологиялар ёрдамида факторинг компаниялари, тижорат банклари ва “Финтех-компаниялари” ёрдамида амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда бу жараёнга ҳозирги вақтда тўла қонли ўтилмаганлиги банк-молия институтларимиз олдида кенг қамровли ислохотларни амалга оширишидан далолат бермоқда.

Изданишларимиз давомида тижорат банкларининг трансформациялаш жараёнида факторингни роли бўйича изланишлар олиб борган ва ўз мақолаларида акс эттирган олимлар фикрларини ҳам ўргандик. Жумладан:

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ой Мажлисга Мурожаатномаси “Халқ сўзи” 2020 йил 25 январь № 19

² Кошечев В.А., Цветков Ю.А., (2018). “Цифровая трансформация банковского сектора” электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-bankovskogo-sektora>

³ Россия Федерациясида Тинькофф банки бунга мисол бўла олади. Зеро бу банкнинг биронта офис ё шахобчаси мавжуд эмас ҳамма операциялар масофавий амалга оширилади. Ҳозирги вақтда бу банк миқдорлари сони 10 млн га етган. (<https://www.tinkoff.ru/>)

⁴ L. Klapper (2005) “The Role of Factoring for Financing Small and Medium Enterprises” World Bank Policy Research Working Paper 3593, May 2005

⁵ J. C. Moreno-Brid, E. P. Caldentey and others. (2017) “Changing Challenges in the Modernization of Development Banks in Latin America: The case of Nacional Financiera, Mexico’s key Development Bank” https://www.networkideas.org/wp-content/uploads/2017/05/02_2017.pdf

Ермоленко О.М ўзининг мақоласида тижорат банкларининг рақобатбардошлиги даражасини ошириш, хизмат кўрсатиш кўламини кўпайтириш ва бунга қўшимча равишда факторинг хизматларини ҳам ривожлантиришни таъкидлаб ўтган¹. Яна шуни айтиб ўтиш керакки муаллиф ўз мақоласида молиявий глобализациялашув жараёнида турли хил иқтисодий инқирозлар юз бериши жараёнида тижорат банклари томонидан бериладиган кредитлар шартларини мураккаблашиб бориши билан факторинг хизматлари ролини кенгайтириш кераклигини таъкидлаган.

Ҳозирги кунда рақамли трансформациялаш тижорат банкларини харажатларини 10-15% камайтиришини, катта рақамлар (биг дата) технологияси кредит бериш асносида ҳар бир миқдорнинг максимал даражада ўрганишни ва даромадларнинг асосий қисми нобанк хизматлари орқали келади². Шу ўринда айтишимиз жоизки нобанк хизматлар деганда факторинг амалиёти ҳам киради.

Banner N., ўзининг мақоласида факторинг трансформациялаш жараёнида аллақачон мобил телефонлар орқали онлайн тизимга ўтганини таъкидлаган бўлса у ўз фикрини давом еттириб: факторинг амалиётида иштирок этадиган банк, мол етказиб берувчи ва харидор (дебитор) ўртасидаги муносабатларни ижобий ва салбий томонларни ҳам таҳлил қилган³.

T.Filipova ўзининг мақоласида электрон факторинг тизимини автоматлаштирилган онлайн платформанинг умумий системаси деб қабул қилишни таъкидлаган⁴. Бунда асосий эътибор дебиторлик қарзларини ундириш жараёнида бухгалтерия ҳисоботи ва ҳужжатлар тўпламини минимумга қисқартириш ва энг асосийси маъмурий харажатларни қисқартириш кераклигини айтиб ўтган.

R.Pillai, P.Zaterli, ўзларининг мақоласида факторингни замонавий ҳолатини таҳлил қилганлар⁵. Жумладан: пул оқимлари ва ҳисоб-китобларнинг электрон тарзда бажарилиши, харидлар тўғрисидаги маълумотлар рақамлашган сари факторинг амалиёти кичик ва ўрта бизнесда ҳам қўллаш имкони мавжудлигини таъкидлаб ўтилган. Яъни муаллифлар рақамли иқтисодиётга ўтиш асносида қуйи бизнес вакиллари ҳам факторинг хизматларидан кенг фойдаланишига урғу берганлар.

Ўрганилган адабиётлардан хулоса қиладиган бўлсак: факторинг амалиётини трансформациялаш жараёнида электрон платформага ўтиши факторинг шартномаси қатнашувчилари учун бир қатор қулайликлар яратади. Жумладан: ҳужжатлар алмашинуви, юзма-юз музокаралар ва унга кетадиган вақт ва

¹ Ермоленко О.М., (2015). “Тенденции и перспективы развития факторинговых услуг в условиях трансформации банковского сектора”, электронный ресурс: <http://naukarus.com/suschnost-problemy-i-perspektivy-faktoringovogo-finansirovaniya-v-rossii-v-2015-god>

² Макаренко Г. (2019). “Как инновация изменяет банковскую отрасль России” электронный ресурс: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90>

³ Banner N. (2016). “Fintech Factoring: The World’s Oldest Method of Finance Goes Online”., electronic resource: https://www.abfjournal.com/%3Fpost_type%3Darticles%26p%3D47106

⁴ Filipova.T. (2017). “Current trends in the development of factoring in Bulgaria” electronic resource: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/309.pdf>

⁵ Pillai R., Zaterli P. (2017). “4 Next-Gen Fintech Models Bringing the Small Business Credit Gap”., electronic resource: <https://www.cgap.org/blog/4-next-gen-fintech-models-bridging-small-business-credit-gap>

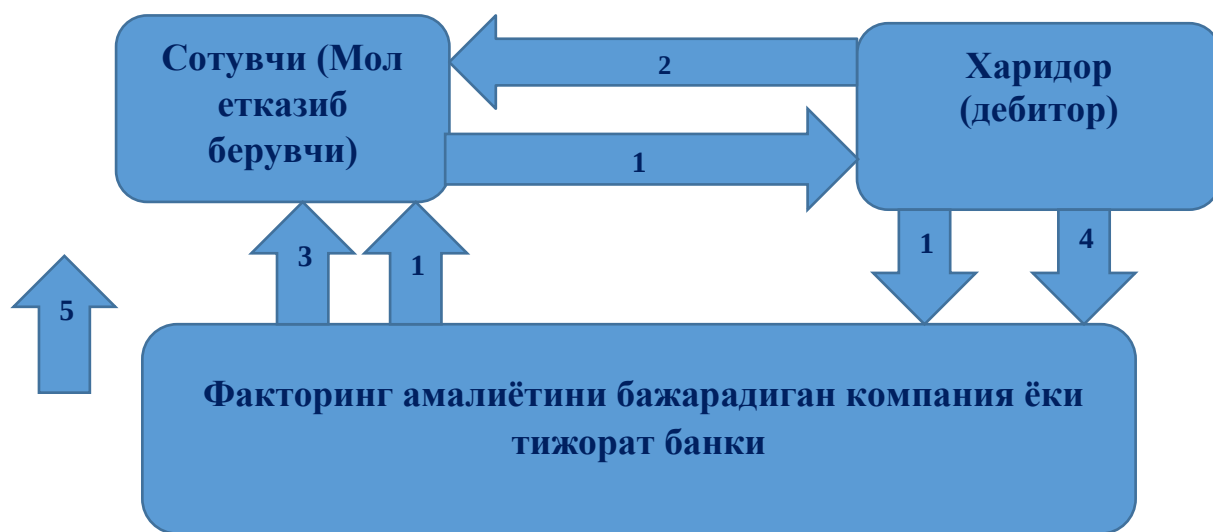
харажатлар қисқаради, энг муҳими бу каби инновацион платформалар хавсизлиги билан ананавий факторинг амалиётидан мақбулроқ ҳисобланади.

Рақобат даражасини ошириш тижорат банкларида хизматлар кўламини кенгайтиришга олиб келади. Тижорат банкларида факторинг хизматларини ривожланиши нафақат банклар балки корхона ва ташкилотларга ҳам фойдали ҳисобланади.

Банкларни трансформациялаш бу-рақобатни кучайтиради ва тижорат банклари ўртасида хизмат кўрсатиш бўйича талаб ва таклифни мослаштиришга ундайди, бошқа томондан рақобат қилишдаги устунлиг уларнинг молиявий ҳолатига ҳам таъсир қилади. Бу борада сотувчилар учун асосий факторлар: ресурслар ва харажатларни қисқартириш, маҳсулотларни дифференциациялаш, тижорат банклари учун бу платформада битимлар хавсизлигини кафолатлаб томонлар ўртасидаги тўғридан-тўғри электрон алоқа тизимини ўрнатишга бўлган комплекс чора-тадбирлардир.

Ҳозирги вақтда анъанавий факторинг амалиётидан кўра дунё тажрибасида электрон факторинг амалиёти оммалашмоқда.

Электрон факторинг платформасида битта операцияга кетадиган вақт 80 кунни ташкил қилади. Қўйидаги расмда факторинг амалиётини электрон шаклда бажариш босқичларини кўриш мумкин: (1-расм).



1-Расм. Электрон платформадаги факторинг амалиёти¹

Мол етказиб берувчи харидорга етказиб берилган мол учун ҳисоб рақаида тўпланиб қолган суммани олишда муаммога дуч келгач, мониторинг ва таҳлиллардан сўнг шундай хулосага келадики ушбу маблағни олиш учун бир қанча ҳужжатлар айланмаси ва бюрократик тўсиқлардан ўтиши керак. Шу сабабдан сотувчига бу маблағларни олишнинг энг мақбул варианты бу факторинг компаниясининг электрон платформасида рўйхатдан ўтишдир.

1. Факторинг компания ёки тижорат банки, сотувчи ва харидор ўзаро умумий электрон платформада шартнома тузишади.

¹ Ўрганилган адабиётлар асосида муаллиф томонидан тузилди

2. Сотувчи (мол етказиб берувчи) харидорга 40-кун ичида маҳсулотни етказиб бериш ҳақида электрон буюртма олади.

3. А) Сотувчи маҳсулотни харидорга етказиб беради. Харидор ўз навбатида 30-кун ичида сотувчига товар учун тўловни амалга ошириш ҳақида умумий малумотлар базасига хабар жўнатади. Б) Сотувчи умумий малумотлар базасидан фойдаланган ҳолда ўзининг дебиторлик қарзини фактор орқали олиш учун хабар жўнатади ва факторинг компания бу тўлов талабномаси бўйича 90% гача бўлган суммани дисконтлаш орқали сотувчининг ҳисоб рақамига электрон имзо ва ҳимояланган тизим орқали ўтказиб беради.

4. Харидор тўлов муддати келганда (80-чи кунга келиб) маҳсулот учун тўлиқ суммани факторга тўлаб беради.

5. Фактор қолган суммани харидордан олгандан сўнг комиссиян харажатларни чегирган ҳолда сотувчига маблағни ўтказиб беради.

Электрон факторинг операцияларини афзаллик томонларини қуйдагича талқин қилиш мумкин:

- Факторинг компания учун: операциялар самарадорлигини ошириш энг аввало харажатларни камайтирган ҳолда мижозлар базасини кенгайтириш; мижоз билан ҳар бир шартнома тузишда янгидан битим тузмасдан, балки бир марта рўйхатдан ўтишни ўзи кифоя; платформада мижозларнинг катта ҳажми жойлашган бўлиб улар ичидан ўзига энг мақбул варинатларини танлаш имконияти мавжуд бўлади; талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда оптимал нарх сиёсатини олиб бориш; реал вақт режимида ҳамма воқеалардан хабардор бўлиб туриш имкониятини беради.

- Сотувчи учун қулай тарафлари: факторинг платформасида рўйхатдан ўтиш бу дебиторлик қарзларини ўзига хос аукцион кўринишдаги буюртма шаклида қўйиш имконияти мавжуд: яъни, дебиторлик қарзини тез фурсатда қоплаб бериш имконияти мавжуд; мураккаб бир неча босқичли ҳужжатлар алмашинувида чек қўйилиши; вақт ва маблағни тежаш имкониятининг мавжудлиги.

- Электрон факторинг амалиётининг харидорга ҳам қулай томонлари мавжуд. Масалан: мол етказиб берувчидан харид қилинган товар учун қисқа фурсатда ҳисоб-китоб қилниши иккала томон учун ўзаро манфаатли ҳамкорлик ҳисобланади.

Мамлакатимиз Тижорат банкларининг трансформациялаш жараёни, охириги йилларда кенг кўламли ислоҳотлар билан параллель равишда олиб боришмоқда, бу борада тижорат банкларимизнинг рақамли иқтисодиётга ўтишда анча орқада қолгани ҳам айтиш ҳақиқат. Бу бўшлиқни тўлдириш вазифаси тижорат банкларимиз олдидаги энг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади. Бу борада муҳтарам Президентимизнинг Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида таъкидлаб ўтгандек.... Афсуски, банк тизими рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолмоқда. 2020 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг кўламли трансформация дастури амалга оширилади. Бу борада

банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини ошириш алоҳида эътиборимиз марказида бўлади¹...

Мамлакатимиз тижорат банклари тўлиқ трансформациялаш жараёнига ўтмаган. Бу жараён муҳтарам Юртбошимиз айтганларидек аллақачон бошланиши керак эди. Тижорат банкларимиз мижозларга уларнинг талабига қараб хизмат кўрсатса бозорда рақобатчан бўлса ва албатта даромад олишни истаса трансформация жараёнига тезроқ ўтишлари керак. Факторинг амалиётини ривожланиши Ўзбекистон Республикасида тижорат банкларининг тарнсформациялаш стратегияси билан боғлиқ. Йиллар давомида тижорат банклари томонидан факторинг операциялари учун ажратилган маблағнинг камлиги, бу хизматнинг ривожланиши учун эътиборни сустилиги айни ҳақиқатдир.

Факторинг амалиётини трансформацион тизимга ўтиши учун тижорат банкларимиз олдида турган вазифалардан келиб чиқиб қўйидаги таклифларни беришни жоиз деб билдик:

- Мамлакатимизда факторинг компаниялари фаолият юритишга кенг имкониятлар яратиш керак. Зеро дунё тажрибасидан келиб чиқиб айтишимиз мумкинки факторинг амалиёти рақамли платформаларда тез ва сифатли бажариб келинмоқда;

- Трансформациялаш жараёнида тижорат банкларимиз рақамли банк тизимига тезроқ ўтишлари лозим. Чунки бу тизим факторинг операцияларини бажаришда ўзининг ижобий томонларини кўрсатмоқда;

Хулоса ўрнида шуни айтиш керакки, факторинг амалиёти республикаимиз тижорат банклари амалиётида кенг ривожланмаган. Фикримизча, жаҳон тажрибасини ҳисобга олган ҳолда тижорат банкларимизнинг трансформациялаш жараёнига ўтиши уларнинг кенг кўламли хизматлар кўрсатиши ва ривожланишига катта ҳисса қўшади. Чунки рақамли трансформациялаш жараёнига ўтиш факторинг операцияларини бажариш жараёнида мавжуд бўлган муаммолар ечими топилади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ – ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТИНИНГ АСОСИЙ МАНБАЛАРИДАН БИРИ

Махмудов Н. – ТДИУ проф., и.ф.д.

Рақамли иқтисодиёт – бу реал сектор фаолияти асосида бизнес ва электрон тижорат билан боғлиқ рақамли технологияларга асосланган ижтимоий-иқтисодий фаолият ва улар томонидан ишлаб чиқарилган, сотиладиган истеъмол буюмлари ва хизматлар. Электрон иқтисодиётнинг хизматлари ва товарлари учун тўловлар кўпинча электрон пуллар орқали амалга оширилади.

Рақамли иқтисодиётнинг ўсиши бутун иқтисодиётга таъсир қилади. Ушбу соҳанинг иқтисодиётнинг анъанавий тармоқларига таъсир қилиш даврларини баҳолашга уринишлар қилинмоқда. Масалан, Бостон Консалтинг гуруҳи

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси “Халқ сўзи” 2020 йил 25 январь № 19

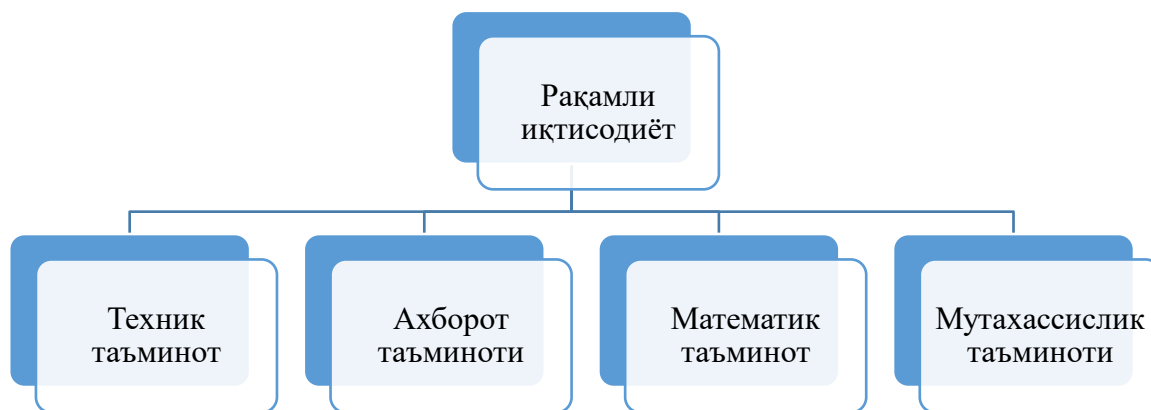
“истеъмол товарлари ва чакана савдони қамраб олган тўртта ўзгариш тўлиқини” ҳақида гапиради. Рақамли иқтисодиётнинг тарқалиши натижасида барча соҳалардаги рақобат ўсиб боради ва тобора глобаллашув жараёни кенг қамровли бўлади.

Дунё аҳолисининг ўсиши ва ресурсларнинг сафарбар этилиши билан электрон иқтисодиёт электрон тижорат ва хизматлар соҳаси билан чекланиб қолмай, балки ҳаётнинг барча жабҳаларига: соғлиқни сақлаш, таълим, Интернет-банкнинг ва хизмат турларига таъсир қилади.

Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро рақобат майдонининг янада кескинлашув даврини бошлаб берди.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси биринчи бўлиб 1995 йилда Дон Тепкотт муаллифлигида чоп этилган “Рақамли иқтисодиёт: тармоқли интелект асрида ваъда ва хавф-хатар” (The Digital Economy: Promise and Peril in the age of Networked Intelligence) нашрида алоҳида тушунча сифатида истилоҳ этилган. Ушбу нашрда рақамли иқтисодиётнинг асосий таркибий қисмларига фундаментал инновациялар, асосий технологиялар ва боғловчи инфратузилмалар (интернет ва телекоммуникация тармоқлари) ажратиб кўрсатилади.

Лекин, шунини таъкидлаш жоизки рақамли иқтисодиёт 1995 йилдан эмас, балки XX асрнинг 50 йиллардан бошлаб, электрон ҳисоблаш машиналарини (ЭВМ) ихтиро қилиниши билан шакллана бошлади. Рақамли иқтисодиёт 4 та таъминловчи тизимдан шаклланган:



Расм 1. Рақамли иқтисодиёт таркибининг шаклланиши

Ҳар бир блок тизимнинг ўз фаолияти мавжуд бўлиб, улар тўлиқ бўлмаса рақамли иқтисодиётни амалиётда қўллаб бўлмайди.

Рақамли иқтисодиёт мазмун, моҳияти жihatдан икки хил турли тушунчаларни ифодалаши мумкин. Биринчидан, рақамли иқтисодиёт – бу ривожланишнинг замонавий босқичи ҳисобланиб, у ижодий меҳнат ва ахборот неъматларининг устувор ўрни билан тавсифланади. Иккинчидан, рақамли иқтисодиёт – бу ўзига хос тушунча бўлиб, унинг ўрганиш объекти ахборотлашган жамият ҳисобланади. Бугунги шиддат билан ривожланаётган

глобал иқтисодиёт шароитида рақамли иқтисодиёт ўз ривожланишининг бошланғич даврида бўлиб, замонамизнинг рақамли ахборот босқичига ўтиши атиги бир неча ўн йилни ташкил этади.

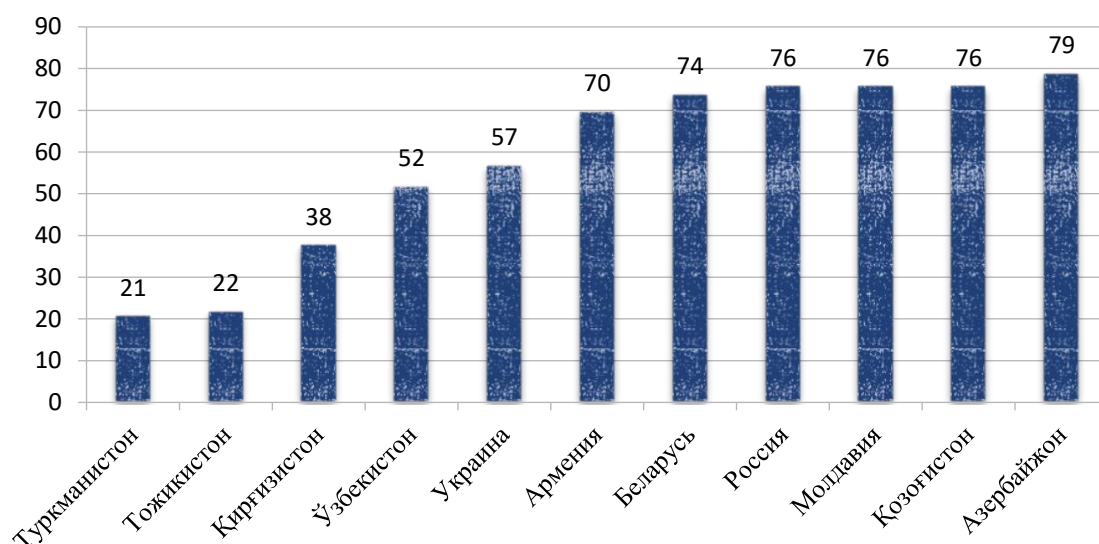
Умуман олганда, рақамли иқтисодиёт – бу жараёнларни таҳлил қилиш натижаларидан фойдаланиш ва катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш асосида турли хилдаги ишлаб чиқаришлар, технологиялар, асбоб-ускуналар, товар ва хизматларни сақлаш, сотиш ва етказиб бериш самарадорлигини жиддий равишда оширишга имкон берадиган, рақамли кўринишдаги маълумотлар асосий ишлаб чиқариш омили ҳисобланган фаолиятдир.

Замонавий тараққиётнинг кейинги истиқболида катта ҳажмли маълумотлар билан ишлаш технологиялари, сунъий интеллект, нейротехнологиялар, квант технологиялари, буюмлар интернет, робототехника ва сенсорика, рақамли электрон платформалар, булутли ва мобил технологиялар, виртуал ва қўшимча реаллик технологиялари, блокчейн технологиялари, криптовалюталар ва ICO, 3D-технологиялари сингари рақамли технологиялар ҳал қилувчи аҳамият касб этмоқда.

Рақамли иқтисодиёт ҳозирги мавжуд соҳаларнинг ярмидан кўпроғида беқиёс ўзгаришлар келтириб чиқариши таъкидланмоқда. Жумладан, Жаҳон банки экспертлари фикрича, тезкор интернетдан фойдаланувчилар сонининг 10 фоизга кўпайиши миллий иқтисодиётлар ялпи ҳажмини ҳар йили ўртача 0.5-1.4 фоизга ошириш имконини беради.

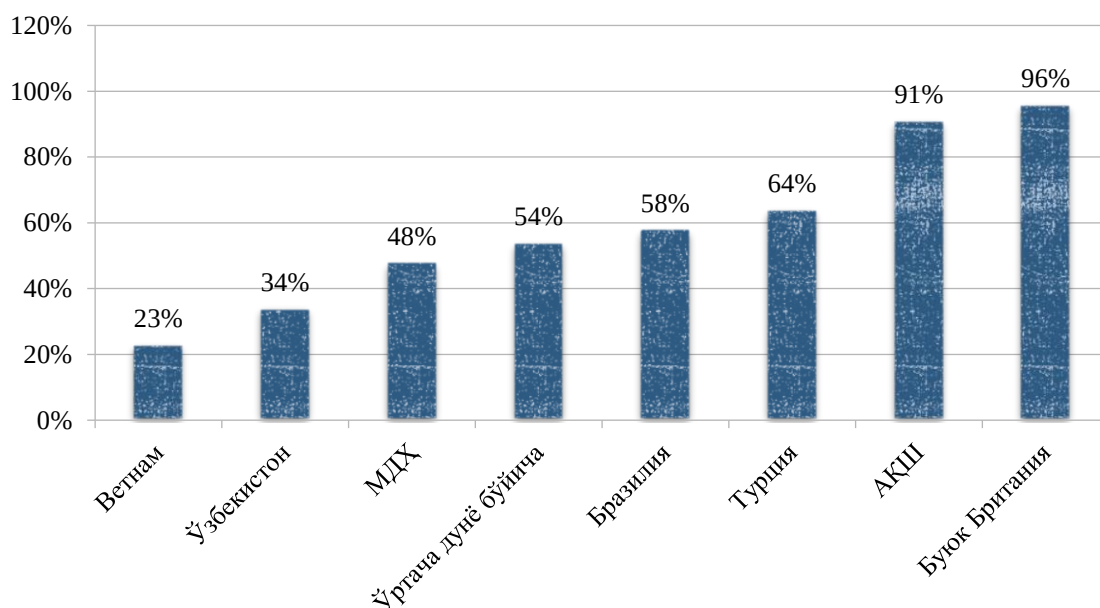
Турли тадқиқотлар натижалари бўйича рақамли иқтисодиётнинг дунё иқтисодиётидаги салмоғи 4,5 фоиздан 15,5 фоизгача ташкил этади. Жаҳон ахборот коммуникация технологиялари секторида яратилаётган қўшилган қийматнинг деярли 40 фоизи ва блокчейн технологиялари билан боғлиқ патентларнинг 75 фоизи Америка Қўшма Штатлари ва Хитой Халқ Республикаси ҳиссасига тўғри келади.

Рақамли кўникмаларнинг етишмаслиги рақамли трансформацияга жиддий тўсиқ бўлиши мумкин. Ўзбекистон кам ривожланаётган давлатлар қаторида аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ даражаси ўхшаш мамлакатлар билан солиштирганда (2016 йилда 100%) катталар саводхонлигининг мутлақ кўрсаткичларига эга (масалан, Лаос Халқ Демократик Республикасида 2015 йилда 84,66 %). Бошқа томондан, ривожланаётган мамлакатларда катталар саводхонлиги паст даражада қолмоқда. Эҳтимол, буни мактабларда АКТнинг паст даражаси ва тарқалиши билан изоҳлаш мумкин. 2017 йилда 1000 талабадан 32 тасида шахсий компьютер мавжуд. Бундан ташқари, мактаблардаги компьютерларнинг етишмаслиги, Ўзбекистондаги шахсий компьютерларга эга уй хўжаликлари сони, ҳар 100 хонадонга 50тадан компьютерни кучайтирмоқда. Буни меҳнат бозоридаги тенденциялар ҳам тасдиқлайди – Ўзбекистон меҳнат бозорида малакаларнинг етишмаслигини баҳолаш бўйича ўтказилган тадқиқотга кўра, сўралган компанияларнинг 68 фоизи янги номзодларни ёллашда асосий сабаблардан бири сифатида ИТ ва компьютер кўникиаларининг аҳамиятини таъкидлашди.



Расм 2. Интернетдан фойдаланадиган инсонлар (аҳоли % да)

Рақамли инфратузилманинг заифлиги ва мамлакатда рақамли кўникмаларнинг етишмаслиги туфайли Ўзбекистонда рақамли айланмалар сустръатлар билан ривожланмоқда. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорида қайд этилишича, мамлакатда онлайн-савдо ва савдо майдончалари етарли даражада эмас.

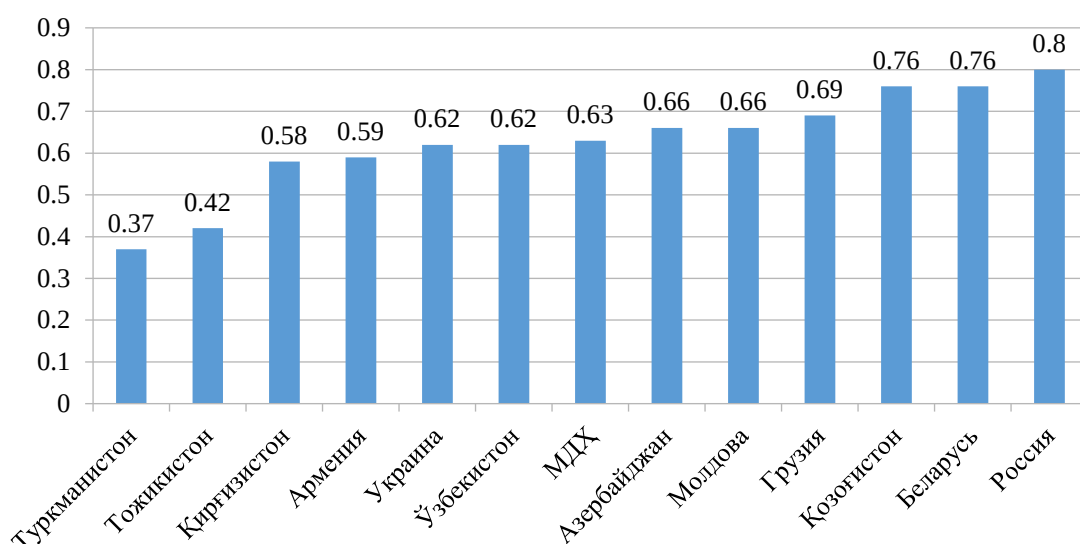


Расм 3. Онлайн тўлов қилганлар ёки олганлар, 2017

Уяли алоқа, Интернет, давлат хизматлари, солиқ ва йиғимлар учун онлайн тўловларни амалга оширишга имкон берадиган мавжуд тўлов тизимларига (Click, Payme, M-bank, Uray, Humo, Oson ва бошқалар) қарамай, фақат 2017 йилда ҳисоб эгаларининг 34% рақамли тўловларни амалга оширган холос.

Шунга қарамай, сўнгги 13 йил ичида терминал орқали битта карта бўйича ўртача тўлов миқдори 207 минг сўмдан 2,7 миллион сўмгача ошди. 2018 йилда терминал орқали амалга оширилган тўловларнинг умумий ҳажми 53 трлн.сўм.

Гарчи Парламент 2005 йилда Интернет орқали қонуний операцияларни амалга ошириш учун асос бўлган “Электрон рақамли имзолар тўғрисида” ги қонунни қабул қилган бўлса-да, тартибга солишнинг йўқлиги Ўзбекистон Республикасида электрон тижоратни ривожлантиришга халақит берадиган асосий тўсиқ бўлиб қолмоқда. Ҳозирги вақтда меъёрий ҳужжатлар лойиҳаларини муҳокама қилиш учун мўлжалланган (regal.gov.uz) веб-сайтда “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонунга электрон тижорат соҳасида такомиллаштириш тартибга солувчи ўзгаришлар ва қўшимчалар киритиш тўғрисида қонун лойиҳаси жойлаштирилган. 2017 йилда Ўзбекистон электрон ҳукумат тизимига давлат хизматларининг веб-порталини ишлаб чиқиш билан бошлади. 2018 йилда турли хил давлат идоралари томонидан 127 та онлайн хизматлар таклиф қилинди ва уларнинг сони 3,2 миллионга етди. Бироқ, 32 миллиондан фойдаланувчилар сони атиги 57,7 минг кишини ташкил этди. 2019 йилдан бошлаб, давлат хизматларини Интернет орқали олиш 10% арзонроқ.



Расм 4. Электрон ҳукумат индекси

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг электрон ҳукумат индекси мамлакат ўз аҳолиси учун кириш ва интеграцияни таъминлаш учун ахборот технологияларини қандай ишлатишини акс эттиради. 2018 йилда Ўзбекистон бўйича кўрсаткичлар МДХ бўйича ўртача кўрсаткичга тенг ва дунё бўйича ўртача кўрсаткичдан юқори. Рейтингдаги 193 мамлакат орасида Ўзбекистон 81-ўринни эгаллади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, дунё иқтисодиётининг глобаллашуви ва технологик ривожланиш шароитида Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланишини рақамли иқтисодиётни рағбатлантириш рақамлаштириш ва рақамли тижоратни ривожлантиришга тўсқинлик қиладиган тўсиқларни олиб ташлашни талаб қилади. АКТ ривожланиши индекси бўйича Ўзбекистон 170 дан ортиқ давлат ичида 109-ўринни эгаллаб турибди. Рақамли инфратузилманинг заифлиги ва мамлакатда рақамли кўникмаларнинг етишмаслиги туфайли Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт фаолияти сустръатлар билан ривожланмоқда. Интернетнинг ошиб кетган нархи, етарли

қамров даражаси ва Интернетнинг паст халқаро ўтказувчанлиги телекоммуникация соҳасининг монополлашган натижасидир. Рақамли иқтисодиёт сари муҳим қадам 2020 йилга мўлжалланган халқаро тажрибалардан келиб чиқиб давлат монополиясини бекор қилиб, рақобат муҳитини шакллантириш лозим. Телекоммуникация соҳасини либераллаштириш Ўзбекистонга ўз фуқароларига хавфсиз ва арзон Интернет хизматларини тақдим этиш ва пировард натижада рақамли иқтисодиётдан янада кўпроқ фойда олиш имконини беради.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРА

*Гулямов С.С. – Зав. кафедрой Института
повышения квалификации кадров и
статистических исследований, академик, д.э.н., проф.,
Шермухамедов А.Т. – д.ф.-м.н., проф.,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Современные проблемы транспортного сектора напрямую зависят от общего состояния национальной экономики и транспортная отрасль прямо или косвенно влияет на множество важнейших факторов экономического развития страны. Цифровой транспорт призван обеспечить создание единой информационной среды для взаимосвязанных и взаимозависимых транспортных комплексов, а также, технологий организации движения и управления единым транспортно-технологическим процессом, объединяющим все виды транспорта и участников рынка перевозок. Цифровые технологии могут кардинально улучшить сферу и у узбекских грузоперевозок. Как известно, транспортная отрасль в ЕС составляет, например, 14% от её ВВП. Цифровизация в транспортной отрасли ускоряет переход на единый электронный документооборот. Указ Президента Республики Узбекистан от 1 февраля 2019 года № УП-5647 «О мерах по коренному совершенствованию системы государственного управления в сфере транспорта «способствовал развитию цифровизации в транспортном секторе Узбекистана¹. Внедрение «интеллектуальных транспортных систем» цифровой логистики и систем электронной диагностики транспортных средств позволит транспортно-логистической отрасли нашей страны придать динамику на уменьшение затрат, качественное улучшение бизнес-процессов и увеличение их «прозрачности». К 2020 г. в Интернет интегрировано около 50 миллиардов устройств современных информационно-коммуникационных и логистических систем, которое образовало большое «информационное пространство» для Big-data, дающее новые возможности управления логистическими процессами. Транспортно-перегрузочные площадки и логистические центры являются сегодня точками технологической активности и автоматизация Big-data логистических процессов

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 1 февраля 2019 года № УП-5647 «О мерах по коренному совершенствованию системы государственного управления в сфере транспорта».

позволяет оптимизировать затраты, предоставляя конкурентное преимущество на рынке транспортных услуг. По оценкам экспертов, прирост ВВП в странах ЕАЭС только за счёт цифровизации экономики к 2025 г. может составить до 10%; а стоимость перевозок может снизиться на 30%. Решением многих проблем, с которыми сталкивается транспортная отрасль, может стать, технология «блокчейн», так как формирование единого цифрового пространства имеет исключительную важность для развития международного сотрудничества в транспортном секторе. Использование цифровизации помогает транспортным компаниям поддерживать её ключевые цели, например, в оптимизации цепи поставок, решать отраслевые проблемы, как использование общедоступной информации между партнерами транспортного рынка, а облачные технологии синхронизировать информацию, хранящуюся в одном реестре (например, для реализации электронного документооборота при наличии нескольких участников в одной транзакции), использовать не изменяемые записи, к которым нужно получить доступ одновременно нескольким участникам цепи поставки. Цифровизация позволяет использовать все возможности унификации и стандартизации документооборота, при этом согласовать между собой все действия и данные по каждой из транспортных коммерческих и некоммерческих поездок, а также вырабатывать определенные алгоритмы действий для различных маршрутов. Например в странах ЕС цифровизацией просчитывают оптимальные маршруты, выбирают конкретные транспортные единицы для осуществления определенных направлений пассажирских или грузовых перевозок. Кроме того, цифровизация позволил реализовать углубленную специализацию отдельных функциональных подразделений транспортного сектора и обеспечить информационное взаимодействие о сопутствующих опасностях и способах предотвращения рисков. Цифровизация в ЕС также используется при организации технического контроля при организации перевозок грузов автотранспортом проверки общего технического состояния транспорта, погрузочно-разгрузочного оборудования. Цифровизация транспортной компании Digital Railway снизил задержки составов поездов, вызванных сигнализацией об авариях и поломках оборудования на 35%; на 40-50% снижение затрат на ремонты и техническое обслуживание оборудования; обеспечил быстрое восстановление работы оборудования после сбоев; на 5-15% минимизировал эксплуатационные расходы за счет использования инновационных технологических процессов; на 20-25% снизил потребности в персонале¹. Компания Digital Railway при осуществлении цифрового перехода изменила свою стратегию и организационную структуру, формируя новые подразделения и команды. Цифровизация компании Digital Transformation Officer of Airbus, обеспечил эффективность работы всех его подразделений по управлению базами и моделированию данных, управлению с хранилищами данных, извлечению, преобразованию и загрузке и защите, шифрованию данных, а также поддержке аналитической работы всех подразделений по разработке

¹ Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т., Дадабаев К. Развитие логистики в Узбекистане в условиях цифровизации экономики. //Республиканская научная и научно-техническая конференция «Роль молодежи в развитии науки и техники». 22 ноября 2019 г., Ташкент, АН РУз.- Т.: Изд-во АН РУз. 2019.- 9-19 стр.

новых цифровых сервисов, Digital FleetSolutions в Lufthansa Technik обеспечила выпуск платформы AVIATAR. Цифровизация подразделений управления коммуникациями с клиентами компании GE Aviation (OMS) и AHMS оптимизировал функциональные обязанности сотрудников компании в поддержке постоянных отношений с клиентами, взаимодействие с подразделениями маркетинга, продажи и пост продажного обслуживания. Digital Evangelist (ABB, IBM, Hill & Knowlton образовал цифровые бизнес-модели в форме альянсов. К 2025 г. годовой вклад от цифровизации транспорта в мировую экономику может составить \$0,2-0,7 трлн. потенциальный эффект для ВВП оценивается в 1% от текущего уровня. Важным будет являться повышение пропускной способности дорог. Определение маршрута и времени движения станет автоматизированным, определить самый быстрый и короткий путь не составит труда. В США согласно стратегического плана развития транспортной отрасли на период 2018 - 2022 гг. решаются четыре составляющие отрасли: безопасность, инфраструктура, инновации и управляемость. Безопасность подразумевает повышение эффективности государственно-частного партнерства; учет поведения человека, повышающего риски для безопасности; улучшение анализа данных для управления принятием решений; обеспечение автоматизации для достижения значительных преимуществ в части безопасности, а также разработку регулирования, которое основано на результатах деятельности. В области инноваций в американском стратегическом плане развития транспортной отрасли внимание направлено на руководство разработкой и внедрение инновационной практики и технологий, повышающих безопасность и эффективность транспортной системы. Четвертый пункт, управляемость, означает снижение бремени регулирования и повышение эффективности, т.е. упрощение правил и повышение эффективности организационной деятельности Департамента транспорта в США. В Сингапуре в проекте «Умной мобильности» наиболее четко обозначены варианты решения стоящей на повестке дня задачи цифровизации транспорта. В частности, в документе прописана необходимость аналитики по трем базовым направлениям, которые касаются операционного планирования, оптимизации ресурсов, а также доступности соответствующей информации в режиме реального времени. В качестве инструментария предлагается использовать наземные сенсоры, управление спросом, симуляции, предикативную и мультимодальную аналитику. Основу цифровой транспортной системы в Сингапуре, согласно стратегии страны, будут составлять беспилотные поезда, роботизированные погрузчики, автономные колонны грузовиков, автономные такси, шеринг автомобилей и велосипедов, устройства для персональной мобильности, автономные автобусы. В числе предполагаемых вызовов в проекте «Умной мобильности» указана проблема безопасности, а также анонимизация и ре-идентификация и агрегирование¹. Во Франции в рамках профильной стратегии представлены планы по развитию транспортной инфраструктуры, которые

¹ Gulamov S.S., Svirin N.N., Shermukhamedov A.T. Digital logistics and blockchain–system- the basis on development of transport services. //J.“Theoretical and applied Science”, 2019, volume 79, issue 11. - 249-254 p.

включают в себя программы инвестиций в будущее (IAP). Две из них предусматривают значительные финансовые вложения (в форме погашаемых авансов) в новые конструкции самолетов AirbusGroup. Например, в Австралии дорожные камеры и датчики обеспечивают эффективное управление инфраструктурой за счет обнаружения заторов и дорожных работ, посылая автомобилистам предупреждения, и повторно выстраивая маршруты. Это способствует сокращению времени в пути, уменьшает количество потребляемого топлива и энергии, а также позволяет более эффективно использовать существующую инфраструктуру. Беспилотные грузовики RioTinto уже перевезли более 100 млн т земли в Пилбаре. В стратегии развития транспортной инфраструктуры в Великобритании одной из главных задач является повышение уровня покрытия сетями WI-FI пассажирского транспорта. В 2018 г. около 90 % пассажирских транспортных средств в Англии доступны к WI-FI, охват сотовой связью на автомагистралях в Великобритании, который составляет порядка 97 % голосового покрытия, предоставляемого действующими операторами. Особое место в экономике страны занимает железнодорожный транспорт. Известно что, что железные дороги Узбекистана, являются одной из наиболее электрифицированной в Центральной Азии, а доля вклада железнодорожного транспорта в ВВП Узбекистана составляет около 1,0%. Узбекистан находится в самом начале промышленного преобразования, и в результате развития цифровой экономики проявятся глобальные научно-технических решений в логистике. В международном рейтинге эффективности логистики (LogisticsPerformanceIndex, LPI) Узбекистан находится на 99 месте на период 2018 года¹. Технологическое решение с оцифровкой физических объектов на примерах «цифровой поезд» и «цифровая железная дорога» позволяет создать платформу для мониторинга и, используя, например, технологию Wi-Fi, объединить объекты реального мира. Связь поездов (и станций) в ядре оператора поезда бизнес-систем через замену аналоговой системы сигнализации на цифровую (ERTMS/ETCS), опирается на эффективную форму доступа в Интернет (Wi-Fi), т.е. решается технологическая задача - увеличение пропускной способности железнодорожной линии. Цифровой транспорт, как инфраструктурный базис, призван обеспечить создание единой IT-среды для взаимосвязанных систем, комплексов, технологий по организации движения и управлению единым технологическим процессом, объединяющим все виды транспорта и участников рынка перевозок. Поле IT-поддержки систем управления транспортными, грузовыми, пассажирскими потоками на основе сетевой оптимизации производственно-технологических, товарно-денежных, транспортно-экономических процессов в единой информационной среде.

Для Узбекистана необходимы прикладные информационные технологии, обеспечивающие формирование информации достаточной для эффективного функционирования и развития транспортно-логистических систем. Цифровую экономику на транспорте можно трактовать как IT-платформу для задач

¹ Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т., Дадабаев К. Развитие логистики в Узбекистане в условиях цифровизации экономики. //Республиканская научная и научно-техническая конференция «Роль молодежи в развитии науки и техники». 22 ноября 2019 г., Ташкент, АН РУз.- Т.: Изд-во АН РУз. 2019.- 9-19 стр.

инновационного, сбалансированного развития и эффективного использования единой транспортной инфраструктуры. А логистику в цифровой трансформации – как новый механизм ускоренного системного развития экономических систем, основанный на эффективных информационных связях, оптимизированных, ценностных потоках данных, необходимых для решения оперативных и стратегических задач бизнеса. Она затрагивает не только информационное поле систем, обеспечивавших движение материальных потоков и управления сбалансированным развитием инфраструктуры различных видов транспорта, но и систем торгового обмена, производства, управление всеми ключевыми организациями при организации пассажирских и грузовых перевозок, управлении цепочками поставок. Автомобильный транспорт имеет важное значение для экономики Узбекистана, а набирающая обороты цифровая трансформация транзитных и логистических операций, например, на основе электронных книжек МДП и накладных CMR, открывает масштабные перспективы для роста экспортных рынков¹. Развитие цифровой логистики в Узбекистане будет связано с инновационными программами, с использованием исключительно электронных документов, что позволило сократить время оформления документов в несколько раз, при этом эффективное цифровое взаимодействие между железной дорогой и контролирующими органами, создает стимулы для повышения уровня контейнеризации внутренних и внешнеторговых грузопотоков. Благодаря объединению информационных систем «Узбекские железные дороги», «Таможенная служба Узбекистана» созданы удобства для снижения времени таможенного оформления рефрижераторов с плодоовощной продукцией, что является удобным как для грузоотправителей так для грузополучателей. Буквально в считанные минуты в любой точке мира по этой технологии можно оформить перевозку в электронном виде. Внедренная информационная технология основана на существующей нормативно-правовой базе. В Узбекистане целесообразно создать современный информационно-логистический сервис, который будет сопровождать перевозку контейнера любого экспедитора или оператора электронными данными на всем пути следования, обеспечить необходимой электронной информацией не только заинтересованных лиц, но и государственные контролирующие органы. Кроме того, внедрение мобильных рабочих мест для работников железнодорожной станции позволяет оптимизировать оформление технологических операций. Для обеспечения миллионов пассажиров удобным видом транспорта, целесообразно внедрить инновационные решения. Среди них – система автоматическим управлением электропоездов для обеспечения остановки на платформе с точностью позиционирования до 50 см, а также интеллектуальная система управления движением, обеспечивающая формирование актуального расписания поездов в реальном времени при возникновении нештатных ситуаций.

¹ Gulamov S. S., Shermukhamedov A. T. “Digitalization” of logistics. //European Journal of Intelligent Transportation Systems 1(1), November 2018. -3-7 p.

КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ

Салимов Б.Т. – ТДИУ, и.ф.д., проф.

*Салимов Б.Б. – Тошкент давлат
транспорт университети, PhD*

Ижтимоий-иқтисодий ривожланишда кичик ва ўрта бизнеснинг (КЎБ) муҳим аҳамият касб этиши бутун жаҳонда тан олинган, айниқса ривожланган давлатлар иқтисодиётида КЎБ муносиб ўринга эга ва муҳим сектор ҳисобланади. КЎБ маҳаллий хомашё ресурсларини ишлаб чиқаришга жалб этади, иш ўринлари яратади, аҳолининг катта қисмини даромад билан таъминлайди, бутун мамлакат ва ундаги ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини белгилайди. КЎБ тармоқ ичида ва бошқа тармоқлар билан интеграцион алоқаларни кучайтиради.

АҚШ да олиб борилган тадқиқотларга кўра КЎБ да, ишчи бошига олиб қараганда, катта бизнесга нисбатан 16 баробар кўп патентлар яратилади. Хитой халқ республикасида (ХХР) патентларнинг 85%, техник янгиликларнинг 75% ва янги маҳсулотларнинг 80% КЎБ га тегишли. Европа Иттифоқи (ЕИ) давлатларида компанияларнинг 99% КЎБ компаниялари, ХХР сида 97%. Ўзбекистонда 2019 йилда 334767 кичик бизнес субъектлари фаолият юритган.

Мамлакатимиз иқтисодиётида кичик тадбиркорлик икки турга бўлинади: микрофирма ва кичик корхона. Ўзбекистон Республикасида ўрта бизнес тушунчаси мавжуд эмас. Ташкилотларни кичик тадбиркорлик субъектига киритиш Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 24 августдаги 275-сонли қарорига кўра ишлаб чиқилган классификацияга асосланади. Ўртача йиллик ишчилар сони 20 нафаргача бўлса, бундай корхоналар микрофирмалар ҳисобланади. Ишчилар сони 279 нафаргача бўлса, булар кичик корхоналар деб қаралади. Биз бу ерда юқори чегаранинг максимал қийматини олдик. Фаолият турлари бўйича юқори чегара шу ораликда ўзгаради.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда корхоналарни микрофирма ва кичик корхоналарга ажратишда ЕИ давлатлари тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки бу мезонлар ЕИга кирувчи 28 давлатга тегишли ҳисобланади. Микрофирмаларда ходимлар сони 1-9 нафар, кичик корхоналарда 10-49 нафар ва ўрта корхоналарда 50-249 нафар этиб белгиланиши давлатнинг КУБни қўллаб-қувватлаш сиёсати янада аниқ ва мақсадли бўлишини таъминлайди.

КУБ саноат корхоналарида инновацияларни киритишдан мақсад:

- фойдани ошириш;
- маҳсулот сифатини ошириш;
- маҳсулот таннархини пасайтириш;
- янги маҳсулот турини ўзлаштириш;
- ички бозорда маҳсулот сотиш ҳажмини ошириш;
- ташқи бозорда маҳсулот сотиш ҳажмини ошириш;
- хомашё ва материалларни иқтисод қилиш;
- ишчиларнинг иш жойларини яхшилаш;

– заҳарли чиқиндиларни қисқартириш.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, 79% саноат корхоналари кўпроқ технологик инновацияларни жорий қилишга эътибор беради, ташкилий инновациялар 29%, маркетинг инновацияларини жорий қилиш 18%ни ташкил қилади.

Технологик инновациялар маҳсулот ва жараён инновацияларига бўлинади. Маҳсулот инновациясида кўпроқ эътибор технологик жиҳатдан янги ёки модернизациялашган маҳсулот ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга берилади. Албатта, янги маҳсулот коммерциализацияланадиган бўлиши керак, жараён инновацияларида эса асосан, янги ускуна ва янги технологиялар харид қилинади.

КУБда инновацион фаолият билан шуғулланишга бўладиган тўсиқлар қуйидагилардан иборат:

- молия ресурсларининг етишмаслиги;
- инновациялар катта харажатлар билан боғлиқлиги;
- техник базанинг паст даражадалиги;
- кредит фоизининг юқорилиги;
- малакали кадрларнинг етишмаслиги;
- рискнинг юқорилиги ва ҳоказо.

Технологик инновациялар турини ҳар хил нуқтаи назардан қараш мумкин.

Ишлаб чиқариш жараёнида технологик ўзгаришларни интенсивлиги бўйича уларни қуйидагиларга ажратиш мумкин: кетма-кет ривожланиб борадиган инновация ва туб инновациялар.

Кетма-кет ривожланиб борадиган инновациялар мавжуд технологияларни модернизациялаш ва такомиллаштириш бўлса, туб инновациялар бутунлай янги технологияни ишлаб чиқиш билан боғлиқ.

Ривожланган давлатларда илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишларга юқори технологик компаниялар товар айланмасининг

5%дан ортиқроғини сарфлайди, оддий корхоналар 2%, Хитойда КУБ товар айланмасидан 1% ажратади. Шу сабабли КУБ корхоналари технологик инновацияларга катта инвестиция қўйиши жуда чекланган.

КУБ корхоналари маълум бир ҳудудда фаолият юритади. Шу нуқтаи назардан, ҳудуднинг иқтисодий ривожланганлик даражаси КУБ инновацион ривожланишига таъсир қилади. Ҳудуднинг ривожланганлик даражасини ифодалавчи кўрсаткичларнинг хусусий ва интеграл кўрсаткичлари 1-жадвалда келтирилган белгилайди:

Иқтисодий кўрсаткичларнинг ҳудудлар бўйича хусусий индекслари ва интеграл индекслари қуйидаги формулалар ёрдамида аниқланади:

$$A_{ij} = \frac{x_{ij}}{y_{ij}}, \quad X_i = \sum_{j=1}^4 A_{ij}, \quad i = 1-15, \quad j = 1-4$$

X_{ij} – i – ҳудуднинг j – кўрсаткичнинг аҳоли жон бошига тўғри келувчи ҳажми;

Y_i – республика бўйича j – кўрсаткичнинг аҳоли жон бошига тўғри келувчи ҳажми;

A_{ij} – i – ҳудуднинг j – кўрсаткич индекси;

$X_i - i$ – ҳудуднинг иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи интеграл индекс.

Ҳудудларнинг иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодаловчи кўрсаткичларнинг интеграл индекслари 1-жадвалда келтирилган. Барча кўрсаткичлар бўйича энг юқори ривожланаётган ҳудудларга Тошкент шаҳри (9,9), Навоий (12,89), Тошкент (4,77) ва Қашқадарё вилоятларини киритиш мумкин. Бу ҳудудларга “Локомотив” ҳудудлар деб қараш мумкин. Ўрта даражада иқтисодий ривожланаётган ҳудудлар: Сирдарё (4,3), Бухоро (3,66), Жиззах (3,16 %) вилоятлари. Қолган ҳудудларни паст даражада иқтисодий ривожланаётган ҳудудлар деб қараймиз. Булар: Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Наманган, Самарқанд, Сурхондарё, Хоразм ва Фарғона вилоятлари.

1-жадвал

Ҳудудни иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодалавчи интеграл индекс

		Аҳоли жон бошига ЯИҲМ индекси	Аҳоли жон бошига саноат ҳудудий маҳсулот индекси	Аҳоли жон бошига асосий капиталга инвестициялар ҳудудлар бўйича индекси	Аҳоли жон бошига хорижий инвестициялар ҳудудлар бўйича индекси	Жами, Интеграл индекс
1.	Ўзбекистон Республикаси	1,0	1,00	1,00	1,00	
2.	Қорақалпоғистон Республикаси	0,65	0,69	0,79	0,64	2,77
	Вилоятлар					
3.	Андижон	0,70	1,08	0,47	0,36	2,61
4.	Бухоро	0,92	0,77	0,91	1,06	3,66
5.	Жиззах	0,73	0,36	1,02	1,05	3,16
6.	Қашқадарё	0,74	0,64	1,28	1,99	4,65
7.	Навоий	2,43	4,57	3,18	2,71	12,89
8.	Наманган	0,55	0,33	0,77	0,74	2,39
9.	Самарқанд	0,64	0,42	0,45	0,28	1,79
10.	Сурхондарё	0,56	0,17	0,83	1,13	2,69
11.	Сирдарё	0,82	0,87	1,29	1,32	4,3
12.	Тошкент вилояти	1,13	1,87	1,03	0,74	4,77
13.	Фарғона	0,58	0,53	0,44	0,37	1,92
14.	Хоразм	0,68	0,48	0,53	0,49	2,18
15.	Тошкент шаҳри	1,92	2,35	2,89	2,74	9,9

Манба: 1-4 жадваллар асосида

Иқтисодий интеграл индекс ҳудудларда саноат ишлаб чиқаришини сифат жиҳатидан юқори босқичга кўтариш мумкинлигини билдиради. Қайси ҳудудларда ушбу индекс юқори бўлса, шу ҳудудларнинг сифатли ва рақобатбардош нафақат саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш имкониятлари, балки хизматлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш имкониятлари юқори деб айтиш мумкин.

Бу ерда Навоий, Тошкент ва Қашқадарё вилоятларида, айниқса, Тошкент шаҳрида КУБ корхоналарини инновацион ривожлантириш салоҳияти юқори деб қараш мумкин. Бу ҳудудларда КУБ инновацион фаолиятни ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш самарали йўл деб қараш мумкин, айниқса Тошкент шаҳрида, чунки илмий-тадқиқот институтларининг 90% ва ОТМларининг қарийиб 40% Тошкент шаҳрида жойлашган. Ўрта даражада иқтисодий ривожланган ҳудудларда ҳам юқори иқтисодий, саноат ва маълум даражада инновацион салоҳиятга эга бўлган КУБларни инновацион ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш яхши натижа беради. Паст иқтисодий ривожланган ҳудудларда КУБни манзилли қўллаб-қувватлаш асосида ишлаб чиқариш салоҳиятига қараб жамият учун устувор бўлган соҳаларда махсус дастурлар асосида ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Фозилова Ф.К. – *Ассистент Кафедры
«Макроэкономический анализ и прогнозирования», ТГЭУ,
Бутабоев М.* – *д.э.н., проф.*

В связи с развитием технологий по всему миру, можно утверждать, что цифровая экономика оказывает влияние на международные отношения, и на международную торговлю.

Цифровой экономикой называют деятельность, связанную с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и прочее. То есть ядром экономики данного типа является сектор производства цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями. Цифровая экономика, а именно возникновение новых возможностей, безусловно, позитивным образом отражается на жизни человека. Благодаря развитию цифровых можно отнести рост производительности труда, повышение конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, преодоление бедности и социального неравенства и развитие международных отношений.

Международная торговля основывается на купле-продаже товаров и услуг, следовательно, цифровая экономика упрощает и делает более удобным данный процесс. Если раньше для продажи какого-либо импортного товара требовалась закупка, транспортировка и его доставка самолично продавцом, а для совершения покупки необходимо было приходить на место и часами выбирать необходимое, то теперь же все происходит гораздо быстрее и выгоднее, как для продавца, так и для покупателя. Однако если рассматривать влияние цифровой экономики глобально, то можно отметить, что было изобретено огромное

количество платформ, которые позволяют производить торговлю из разных точек мира с помощью Интернет-технологий¹.

Развитие цифровой экономики напрямую связано с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который принято оценивать следующими показателями:

- доля цифровой экономики от ВВП;
- размеры инвестиций в отрасль ИКТ;
- скорость интернета, степень покрытия им территории страны и доступность для использования населением;
- развитие электронной торговли;
- обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ².

Цифровизация вызывает фундаментальные сдвиги в сфере мировой торговли. Восстанавливается ее динамика, формируются неизвестные ранее сравнительные преимущества вовлеченных в нее стран. Появляются и новые проблемы: ослабевают возможности государственного регулирования и контроля трансграничного оборота товаров и услуг, возникают дополнительные факторы укрепления монополистических тенденций во внешнеторговой сфере. Все это требует как теоретического осмысления, так и прогнозирования практических последствий.

Цифровые технологии помогают и более активному вовлечению развивающихся стран в мировую торговлю, в частности – наращиванию из них экспорта товаров и услуг. Сказанное в полной мере относится, например, к Китаю, весьма обеспокоенному замедлением динамики своей экономики. Как свидетельствует международная статистика, КНР в значительной мере прошла стадию *export-led growth* и основным драйвером совокупного спроса там уже стал внутренний частный спрос³. Тем не менее китайцы по-прежнему отводят значительную роль внешним источникам роста, в частности интенсивно развивают каналы *e-commerce* в целях активизации сбыта в целом, в том числе и для стимулирования экспорта товаров за границу. На долю электронной коммерции в Китае приходится почти 17% розничных продаж, в то время как в США показатель составляет всего лишь 9%⁴. Китай сегодня является одним из крупнейших экспортеров цифровых товаров и услуг в мире.

В десятку стран с крупнейшими интернет-рынками входят Южная Корея и Индия. Достаточно динамично развивается электронная торговля в Бразилии, в том числе ее международная составляющая. Ведущие бразильские компании на рынке *B2B* (*PetroCosmCorporation*) и на рынке *B2C* (*B2W Digital*) (бизнес-потребитель, то есть продажа товаров конечного спроса) ведут онлайн-торговлю как на территории страны, так и за ее пределами. Некоторые исследователи даже

¹ Смирнов Е.Н.-Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. Монография – М: Мир науки, 2019. Сетевое издание. 506 с

² Флегонотова Т.А. Регулирование электронной коммерции в КНР: риски и возможности для международного сотрудничества // Вестник международных организаций. 2017. т. 12. № 4. с. 00–00

³ Смирнов Е.Н.-Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. Монография – М: Мир науки, 2019. Сетевое издание. 506 с

⁴ Ведута, Е. Цифровая экономика как инструмент глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iabrics.org/page1449476.html> (дата обращения: 02.10.2018).

включают Бразилию в число крупнейших интернет-рынков мира и отводят ей десятую позицию вместо Индии¹.

Далее, нельзя забывать, что экспортные рынки традиционно чрезвычайно концентрированы. Исследования в области несырьевого товарного экспорта показывают, что в среднем более 50% экспорта приходится на 1% экспортирующих компаний².

Развивающиеся страны в большинстве случаев занимают далеко не самое почетное место в ГЦС. Поэтому по мере перехода от экспорта первичных продуктов к экспорту услуг и продуктов переработки доля добавленной стоимости в общей стоимости их экспорта часто падает. Цифровизация еще более усиливает разнонаправленность движения объемов экспорта и экспортной составляющей добавленной стоимости, создаваемой в развивающихся странах.

Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%.

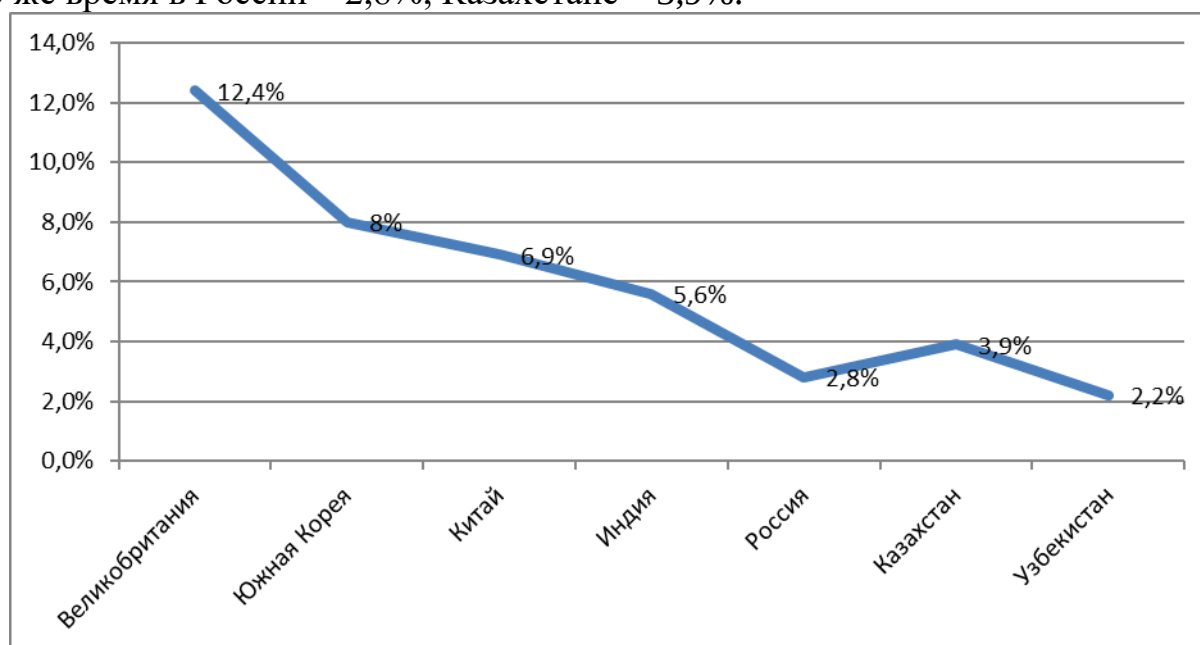


Рис.1. Доля цифровой экономики в ВВП страны³

В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10%.

В соответствии с Указом Президента от 8 января 2019 года «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышения эффективности экономической политики» предусмотрена, в частности, подготовка до 1 декабря 2019 года Стратегии развития национальной

¹ <https://www.forbes.ru/biznes/pmef-2018361073-stimuliruyutonlayn-torgovlyu> (accessed 20.08.2019)

novaya-ekonomika-kak-pravitelstva-raznyh-stran-

² Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Г.В. Кузнецова. - М.: Юрайт, 2016. - 765 с

³ World Trade Report 2018. The Future of World Trade : How Digital Technologies are transforming global Commerce, WTO, 2018, P.8

цифровой экономики «Цифровой Узбекистан-2030», в которой будут сформированы основные задачи по ускорению развития цифровой экономики и широкому внедрению цифровых технологий в сферы жизнедеятельности населения страны.

Опыт зарубежных стран показывает, что цифровая экономика развивается одновременно по широкому спектру направлений и не может быть построена ограниченным кругом компаний, даже если их наделить специальными полномочиями и ресурсами. Поэтому основную роль в цифровой экономике должен играть частный бизнес с сильным предпринимательским и инновационным подходом, а государство должно создавать инфраструктуру и условия для частной инициативы.

Государство может стимулировать цифровизацию экономических процессов следующими действиями¹:

- выступать как организатор общих технологических платформ, которые объединяют различные организации, либо как регулятор, директивно устанавливающий требования по использованию определенных технологических решений, так как без синхронизации процессов внедрения типовых технологических решений в целых сегментах экономики невозможно их широкое распространение;

- постоянно совершенствовать имеющуюся нормативную базу, регулирующую развитие цифровой экономики, и делать это в режиме диалога и учета мнений пользователей, разработчиков и провайдеров услуг, которые на практике будут сталкиваться с новыми видами объектов и субъектов информационных правоотношений, требующих юридического оформления;

- становиться самому участником общего процесса цифровизации отношений, в том числе развивая систему «Электронное правительство» и перечень предоставляемых в электронном формате госуслуг;

- стимулировать и поощрять внедрение в организациях информационных систем, электронных услуг и вводить налоговые стимулы для развития цифровых технологий, а также трансграничной онлайн-торговли;

- готовить в необходимых количествах кадры как самих IT-специалистов и программистов, так и квалифицированных пользователей, способных использовать постоянно обновляемые цифровые технологии;

- обеспечивать безопасность от киберугроз, а также уверенность у всех субъектов, в той или иной мере вовлеченных в цифровую экономику, что собираемые, хранимые и используемые ими данные защищены от возможных преступных действий;

- расширять международное сотрудничество и создавать привлекательные условия для притока и внедрения передовых информационных технологий во все сферы экономической деятельности.

При этом главное, чтобы развитие в стране ИКТ, в том числе доступного скоростного интернета, шло в ногу с заинтересованностью бизнеса внедрять

¹ Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс, 2-е изд., перераб и доп. / отв. ред. В.В. Поляков, Р.К. Щенин. – М.: Кнорус, 2018. – 278 с.

цифровые технологии в различные производственные процессы для повышения производительности труда, снижения издержек, а также увеличения производства и прибыли.

Развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом. Правительства многих стран, прогнозируя изменения в лучшую сторону, все больше стремятся к развитию цифровой экономики, используя ее преимущества для ответа на ключевые вызовы современности¹, такие как снижение уровня безработицы, борьба с бедностью, деградация окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии касаются вопросов развития международных отношений, создания инновационных предприятий, повышения занятости населения, формирования эффективного общественного сектора².

Таким образом, можно утверждать, что развитие цифровой экономики положительно повлияло на развитие международной торговли и бизнеса в целом.

ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0

*Карабаева Г.Ш. – Ст. преп. Ташкентского
филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

На сегодняшний день в мире важнейшим фактором повышения конкурентоспособности экономики становится ее инновационная направленность и инновационная составляющая. Инновации являются одним из основных факторов интенсивного экономического роста. Не случайно наиболее развитые страны возглавляют список стран с наиболее высокими индексами инновационной конкурентоспособности. В рейтинге 129 стран Швейцария (67,2), Швеция (63,7), Соединенные Штаты Америки (61,7), Нидерланды (61,4) и Великобритания (61,3) занимают ведущие позиции в глобальном индексе инноваций³. Так, в рейтинге ЮНЕСКО Россия – в десятке по размеру инвестиций в НИОКР (это значительная часть всех вложений в инновации), ее вложения эксперты оценили в \$40,3 млрд по паритету покупательной способности. Но по соотношению инвестиций к ВВП Россия не входит даже в топ-15 стран – ЮНЕСКО оценивает этот уровень в 1,1% от ВВП (среднемировой показатель – 1,7%, а для Северной Америки и Западной Европы это 2,5%).

Узбекистан был включен Глобальный инновационный индекс лишь в 2015 году. Тогда, среди 140 стран республика заняла 122 строчку. В этом году Узбекистан занял 93-е место из 131 страны в Глобальном инновационном индексе. Для повышения доли отечественных производителей на внутреннем и

¹ Неделькин А.А., Романова Ю.Д. Цифровые технологии в современных образовательных учреждениях // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Том 3(73)

² Дюмулен, Ипполит Ипполитович Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник / Дюмулен Ипполит Ипполитович. - М.: Всероссийская академия внешней торговли (ВАВТ), 2017. - 917 с.

³ <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>

внешнем рынках продукции с высокой добавленной стоимостью необходимо существенное увеличение степени их конкурентоспособности. Рост конкурентоспособности, как следует, находится в непосредственной зависимости от масштабов работы и активности промышленных предприятий в инновационной сфере.

Это обостряет проблему перехода Узбекистана к инновационной экономике, при которой рынок обеспечивается товарами и услугами в стратегических целях. В Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы предусматривается развитие инноваций как основного фактора, определяющего уровень конкурентоспособности страны на мировой арене и ее инновационного прогресса, а также вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.¹

Проблема инновационного развития экономики стала актуальной за последние годы и захватила основную позицию в трудах иностранных и отечественных экономистов. Одним из первых вопросами инновационной экономики занимался И. Шумпетер², который фактически явился основателем теории инновационного развития. Проблемами инновационного управления занимаются Р.А. Фатхутдинов³, Ю.П. Морозов⁴, Л.С. Барютин⁵. В то же время в научной литературе остаются недостаточно изученными вопросы инноваций и развития промышленных предприятий в совокупности.

За годы независимости структура промышленного производства Узбекистана изменялась в соответствии с требованиями рыночной экономики, усилилась её прогрессивность, что выразилась в ускоренном развитии базовых отраслей, определяющих, научно-технический прогресс и быстрейший перевод экономики на рельсы модернизации и обновления. Можно сказать, что экономика страны готова к временным затруднениям и сможет справиться с нарастающими угрозами, последующими пандемии коронавируса.

Информационные и цифровые технологии дают возможность перестраивать наше настоящее, и потому сегодня главная задача — быть готовым к существованию в этих условиях, выстроить совершенно новую инновационную модель управления, способную отвечать требованиям времени.

Индустрия 4.0 является синонимом четвертой промышленной революции и представляет собой новый этап организации и контроля производственного процесса. Она определяется интеллектуализацией сети промышленных машин и процессов с помощью информационных и коммуникационных технологий⁶.

¹ <https://nrm.uz/>

² Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко. М.: Прогресс, 1982.-456 с.

³ Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р. А. СПб.: Питер, 2002. - 400 с.

⁴ Морозов В. Методы оценки качества инвестиционных проектов // Экономист. 1998.-№7.- С.81-85.

⁵ Барютин Л. С. Основы инновационного менеджмента: теория и практика / Л. С. Барютин; под ред. П. Н. Звалина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. — М.: Экономика, 2004. 518 с.

⁶ Hermann, M, Pentek, T & Otto, B 2015, Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios: A literature review (Working Paper No. 01), TU Dortmund.

В большинстве случаев проекты Индустрии 4.0 реализуются на ранней стадии в ограниченном объеме. В частности, цифровая трансформация промышленности происходит в контексте технологий третьей или даже второй промышленной революции.

Как показывает не только мировой, но уже и отечественный опыт, экономический рост невозможен без повсеместного перехода к использованию современных технологий, без развития наукоемких и ресурсосберегающих производств, создания новых механизмов интеграции материального производства и сферы услуг, освоения эффективных форм корпоративной организации и методов управления. А все это, как известно, автоматически или в одночасье не достигается. В основе их реализации лежат прежде всего знания, умение, опыт и профессионализм специалистов, благодаря которым, кроме всего прочего, обеспечивается также развитие личности, формирование гражданской позиции и вовлечение людей не только в деятельность предприятий и организаций, но и общество в целом. То есть жизнь еще и еще раз подтверждает важность и примат науки, знаний и профессионализма над другими факторами общественного развития.

Оценка показателей инноваций в промышленности показала действительный рост количества инноваций после 2017 года (в 5 раз). Однако, наблюдается критическое уменьшение промышленных патентов и изобретений в 2018 году (в 18 раз) (табл. 1).

Таблица 1

Показатели инноваций в промышленности за 2009-2018 годы¹

Годы	Промышленные инновации(маркетинговые и технологические), <i>шт.</i>	Численность персонала НИОКР, <i>чел</i>	Затраты на маркетинговые и технологические инновации, <i>млн сум</i>	Промышленные патенты и изобретения, <i>шт.</i>
2009	231	220	276313,8	37
2010	243	171	264228,4	37
2011	301	108	367401,0	35
2012	274	114	271652,4	21
2013	684	165	3123516,8	25
2014	872	104	3258026,8	18
2015	855	98	5524566,6	11
2016	959	103	1210045,5	8
2017	1177	133	1919747,1	6
2018	1379	145	2900828,4	2

Рассматривая численность персонала НИОКР, делаем вывод, что увеличение количества инноваций ведёт к сокращению кадров за счёт повышения производительности труда. Так, при наличии 231 инноваций в 2009 году научными разработками занималось 220 человек, а в 2018 году 1379 инноваций приходится на 145 человек. Таким образом, увеличение затрат на

¹ Составлено по материалам Госкомстата Руз

маркетинговые и технологические инновации прямо влияет на рост количества инноваций, но не связано с числом патентов и изобретений.

Можно сделать вывод, что по количеству маркетинговых и технологических инноваций достигнут относительно стабильный рост. В 2018 году было внедрено в 5,9 раз больше инноваций, чем в 2009 году. Что же касается затрат на них, то здесь наблюдаем увеличение за этот период в 10,5 раз. К сожалению, с 2014 года количество полученных патентов и изобретений стало уменьшаться, что ещё раз подтверждает актуальность развития инновационной активности в индустриальном секторе экономики.

Как известно, целью Индустрии 4.0 является включение прямых моделей персонализированного производства, обслуживания, а также взаимодействия с потребителем и сокращение неэффективности, нерелевантности и затрат посредников. Здесь же надо помнить, что в условиях цифровой экономики потребители уже более требовательные, ценящие скорость, эффективность и инновационные услуги с добавленной стоимостью.

В итоге инновационный переворот и трансформации бизнес-моделей и процессов способствует увеличению прибыли, оптимизации затрат, улучшению качества обслуживания клиентов, лояльности партнёров, увеличению продаж и внедрению инноваций для роста и развития.

Осваивая цифровые возможности и применяя цифровые навыки, предприятия могут опережать тенденции, повышая производительность, снижая свои операционные расходы, становясь более инновационными, получая конкурентное преимущество и повышая квалификацию своих сотрудников.

Основными направлениями повышения инновационной активности и конкурентоспособности предприятий промышленности по пути к Индустрии 4.0 являются поэтапное и последовательное решение системы мер организационно-производственного, экономического, технологического, межотраслевого, внутрихозяйственного и внешнеэкономического характера. В целях эффективного использования имеющегося потенциала, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, увеличения ее экспорта и недопущения потерь принимаются меры системной поддержки производителей.

Таким образом, для инновационного развития промышленности необходимо составление дорожной карты, учитывая экономические параметры развития предприятий, которая предполагает следующие этапы:

- проведение научно-исследовательских работ в наукоёмких направлениях промышленных отраслей, что в итоге приведёт к повышению объёма валовой промышленной продукции;

- стимулирование инновационных процессов в экономике, т.е. определение инновационной политики, обеспечивающей финансирование развития инноваций, как на этапе разработки, так и на этапе их промышленного внедрения или коммерциализации;

- развитие эффективной инфраструктуры поддержки инновационной активности промышленных предприятий (технопарки, центры технологического развития, технополусы).

Интересы выхода Узбекистана на новые рубежи требует продолжения структурных преобразований диверсификации экономики. Только благодаря реализации этой сквозной задачи мы можем обеспечить конкурентоспособность нашей экономики и страны на мировой арене.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДАГИ ХОДИМЛАРНИ РАЎБАТЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ АҲАМИЯТИ

*Рашидов Ф.И. – Ўзбекистон Аудиторлар палатаси
ижроочи директори – аудитор, ТДИУ,
Маркетинг кафедраси мустақил изланувчиси*

Жахон иқтисодиётида ахборот алмашилиши, ахборотни аҳамияти, ахборотни олиш ва таҳлил қилиш, натижада қарор қабул қилиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири бўлиб ҳисобланади. Ахборот, маълумот қоғозда сақланса уни таҳлил қилиш қайта ишлаш ва қарор қабул қилиш жуда кўп вақт олади. Бу эса компаниялар учун қимматга тушиши мумкин.

Республикамізда акциядорлик жамиятлари ўз фаолиятларини трансформация қилиш, рақамли иқтисодиётга ўтиш, меҳнат самарадорлигига эришиш, самарали маркетинг стратегияларини жорий этиш, кўрсаткичларни мониторинг қилиб бориш, шу орқали самарадорликнинг муҳим кўрсаткичларини ҳамда маркетинг стратегияларини самарадорлигини баҳолаш тизимларини жорий этиш жамиятлар учун энг тўғри йўлдир.

Акциядорлик жамиятлари рақамли иқтисодиётга ўтиши фаолиятнинг барча соҳаларини автоматлаштириш, маълумотлар базаси билан ишлаш тизимини яратиш, яъни нафақат жамият бухгалтериясидаги 1С дастури, балки барча бўлимлар, шу жумладан маркетинг ҳам рақамли иқтисодиётнинг бир бўлаги сифатида автоматлаштирилиши демакдир.

Жамиятда ягона маълумотлар базаси яратилмас экан иш унуми ҳам самарадорлик ҳам бўлиши мумкин эмас. Кўпинча акциядорлик жамиятларининг бир қанча бўлимлари ўзлари учун алоҳида тизим ёки дастурий таъминот ўрнатганликларига гувоҳи бўламиз. Бу эса маълумотлар барибир автоматик тарзда алмашмаслигини, тизимлар бир бирлари билан боғланмаганликларини кўрсатади. Натижада ягона тизим сифатида маълумотлар жамланмайди, таҳлил қилинмайди, тегишли хулосалар чиқарилмайди.

Маркетинг стратегияларини амалга оширишда ҳам агар стратегия қоғозда қолиб кетса ундан натижа кутиш қийин масала. Маркетинг стратегияси шундай тузилиши керакки, уни ўлчаш мумкин бўлиши керак. Аниқ мақсадлар қўйган ҳолда масъул шахсларга ўлчаш мумкин бўлган KPI (самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари) лар белгиланади.

Фақат маркетинг стратегияларини самарадорлигини баҳолаш тизими орқали самарали маркетинг стратегияларига эришимиз мумкин, натижада компания ўз олдига қўйган мақсадига эришади.

Рақамли иқтисодиёт жорий этилиши компания учун нафақат ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнлари, балки назорат, таҳлил ва кузатув жараёнларини ҳам жорий этиш имконини яратади.

Исталган баҳолаш тизими учун рақамли иқтисодиётнинг мавжудлиги муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, маркетинг самарадорлигини баҳолаш тизими ҳам рақамли иқтисодиёт мавжуд жойдагина ўз натижасини беради. Баҳолаш тизимида инсон омили ўз таъсирини кўрсатмаслиги керак. Акс ҳолда таҳлил ва баҳолаш натижалари нотўғри чиқиши мумкин.

Ишлаб чиқилган маркетинг стратегияларини самарадорлигини баҳолаш тизими янги бўлсада, аммо 4P маркетинг комплексида келиб чиқиб тузилган. 4P – бу: Price – Нарх, Product – Маҳсулот, Place – Жой, Promotion – Реклама.

Биз таклиф этаётган янги усул балл усулидан келиб чиқиб ишлаб чиқилган. Бунда, ҳар бир акциядорлик жамияти маркетинг комплексини ўз компаниясида таҳлил қилганидан сўнг ушбу комплекс асосида маркетинг стратегияларини яратади. Сўнгра маркетинг стратегияларини муҳимлиги, зарурлиги ва аҳамиятидан келиб чиқиб уларнинг салмоғи белгилаб олинади. Ундан кейин ҳар бир стратегия учун самарадорликнинг муҳим кўрсаткичларини (KPI) ишлаб чиқилади. Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари стратегияни амалга ошириш учун ўлчов воситаси бўлиб ҳисобланади. Бир стратегия учун қанча кўрсаткич зарур бўлса шунча кўрсаткич танлаб олинади.

Масалан Маҳсулот йўналишида “Сифатни ушлаб туриш ва харидорни қониқтириш стратегияси”, Нарх йўналишида “Нарх стратегияси”, Жой йўналишида “Бозорни эгаллаш ва ҳамкорликни қўллаб қувватлаш стратегияси”, Реклама йўналишида “PR, event-маркетинг стратегияси” танлаб олинади.

Сўнгра ҳар бир стратегиянинг муҳимлилик даражаси белгилаб олинган ва самарадорликнинг муҳим кўрсаткичларини ҳам муҳимлиги, зарурлиги ва аҳамиятидан келиб чиқиб уларнинг салмоғи белгилаб олинади. Акциядорлик жамиятининг бизнес режасидан келиб чиқиб маркетинг стратегияларини амалга ошириш учун самарадорликнинг муҳим кўрсаткичларини меъёрлари белгилаб олинади. Ҳар ой ёки чорак якуни билан эришилган натижалар ёзиб борилади ва маркетинг стратегияларини самарадорлиги ҳисоблаб чиқилади.

Кейинги навбатда компания самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (KPI) бўлим ва лавозимлар ўртасида тақсимлаб чиқилади. Яъни ҳар бир лавозим учун KPI лар яъни вазифалар ва режалар ўрнатилади.

Ходимлар ушбу KPI ларни бажарилишига қараб рағбатлантирилади. Худди шундай рағбатлантириш тизими Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207-сонли Қарори билан тасдиқланган “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари тўғрисидаги Низом”да кўрсатиб ўтилган бўлиб, унда:

Самарадорликнинг йиғинди кўрсаткичи (СЙК) миқдори 40 фоиздан кам бўлса – қониқарсиз;

СЙК миқдори 40 фоиздан 60 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса – паст даражада;

СЙК миқдори 60 фоиздан 80 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса – етарли даражада эмас;

СЙК миқдори 80 фоиздан 90 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса – ўртача даражада;

СЙК миқдори 90 фоиздан 100 (ушбу даража ҳам киради) фоизгача бўлса – етарли даражада;

СЙК миқдори 100 фоиздан ошса – юқори даражада деб баҳоланади.

Ушбу натижалардан келиб чиқиб акциядорлик жамиятларида ижро органи рағбатлантирилади. Ташкилотларда ижро этувчи орган фаолияти самарадорлигини баҳоламасдан ёки уларнинг фаолияти қониқарсиз ёки паст даражада деб эътироф этилган тақдирда устамалар белгилашга, мукофот пули ва бошқа моддий рағбатлантиришлар тўлашга йўл қўйилмайди. Ижро этувчи органнинг самарадорлиги кетма-кет икки чорак мобайнида қониқарсиз ёки паст даражада (ҳар қандай уйғунликда) бўлса, бу ижро этувчи орган раҳбари билан меҳнат шартномасини бекор қилиш ташаббуси билан чиқишга олиб келади.

Акциядорлик жамиятларида КРІ ларнинг бажарилишини жамиятнинг ички аудит хизмати томонидан назорат қилиб борилади. Бунда бош стратегия ва маркетинг стратегиялари баҳоланади, агар нотўғри стратегиялар танланган ёки стратегияларнинг самарадорлиги паст бўлса, ўз вақтида стратегиялар ўзгартирилади.

Ушбу янги тизим албатта автоматлаштирилиши, маълумотлар базаси билан ишлаши, барча бўлимлар ягона тизимга уланган бўлиши шарт. Акс ҳолда ҳар ойда юқоридаги коэффицентларни ҳисоблаб чиқиш амри маҳол.

Хулоса қилиб айтганда, акциядорлик жамиятларини молиявий аҳволи, иқтисодий кўрсаткичларини яхшилаш маркетинг стратегияларини жорий этиш ва уни доимий назоратга олиш, компанияга рақамли иқтисодиётни жорий этишдан ҳамда баҳолаш тизимини ўрнатишдан бошланади.

Компанияларнинг маркетинг стратегиялари ишлаб чиқиш ва уларни самарадорлигини баҳолаш учун қуйидаги таклиф ва тавсиялар берилади:

1. Акциядорлик жамиятларида барча талабларга жавоб берадиган, барча бўлимлар фаолиятини автоматлаштирадиган, ягона маълумотлар базасини ўрнатиш лозим;

2. Хориж компанияларининг маркетинг стратегияларини натижаларини ўрганган ҳолда ҳалқаро рақобат муҳитидан келиб чиқиб маркетинг комплекси 4Р асосида маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиши лозим;

3. Акциядорлик жамиятлари самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (Key Performance Indicators - KPI) тизими ва юқорида келтирилган модел орқали ўрнатилган маркетинг стратегиялари самарадорлигини баҳолаши лозим

4. Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (Key Performance Indicators - KPI) компания ва ҳар бир ходим кесимида ишлаб чиқилиши ва жорий этилиши зарур;

5. Татбиқ этилган маркетинг стратегиялари самарадорлигини баҳолаш натижалари ҳар чоракда Компания акциядорлар умумий йиғилиши, кузатув кенгаши йиғилиши ва бошқарув йиғилишларида муҳокама қилиш, унга мувофиқ ходимларни руҳлантириши тавсия этилади.

ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРИ СУЩЕСТВЕННОСТИ ИХ ОСТАТКОВ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Кушматов Ж.М. – АО «Ўзбекистон темир йуллари»
Кокандская дистанция пути Ведущий инженер по
организации труда и рабочих мест
Слушатель 2-курса ВШБ*

Задача аудиторской проверки вещественно – производственных запасов произведено в формировании мнения аудитора о достоверности данных бухгалтерской финансовой отчетности статьи «запасы» и в согласовании выбранной метода учета и налогообложения фактов хозяйственной жизни (далее - ФХЖ) и материально-производственных запасов (далее - МПЗ) инициативному по законодательству.

Проверка материально-производственных запасов является основной частью аудита в тех организациях, где их величина существенна Аудиторские процедуры в процессе нацелены на установление:

- реальности присутствия и достоверности существования материально-производственных запасов;
- фактически осуществленных ФХЖ с материально-производственными запасами, отраженными в системе счетов бухгалтерского учета;
- наличия имущественных прав на материально-производственные запасы у финансового субъекта;
- правильности и достоверности оценки материально-производственных запасов и связанных с ними денежных обязательств;
- правильности выбора используемых методик и основ учета.

Считаю, именно что исследование данных документов для аудитора достаточно принципиально, например, как при формировании или же изменении величины уставного валютных средств организации в качестве вкладов имели вероятность бы внесены сырье, материалы или же продукты, или же дивиденды (доходы) выплачивались вещественными запасами;

- заключения и доклады аудиторов за прошлые годы;
- договоры на поставку материалов, сырья, продуктов и т.д.;
- договоры о вещественной ответственности.

Выводы проведенных исследований показывают, именно что большое количество инфы вполне вероятно получить от беседы аудитора с персоналом аудируемого лица обо всех конфигурациях структуры управления, системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета.

Но при предоставленном аудитор должен выучить содержание всех регистров учета по счетам, а ещё сальдовые ведомости, карточки складского учета, книги, любые машинограммы и материалы инвентаризации.

Для этого в обязательном порядке проводится исследование состояния складских помещений и складского хозяйства, изучение договоров вещественной ответственности и отчетности материально-ответственных лиц;

- анализ структуры и состава МПЗ на отчетную дату;
- определение размеров позиций и подборки при проведении частичной инвентаризации;
- тест перемещения МПЗ;
- проверка корректности оценки МПЗ;
- проверка организации и состояния аналитического и синтетического учета МПЗ.

В последствие сего, приступая к аудиторской проверке, аудитор должен выявить больше частые нарушения и определять нужные аудиторские процедуры.

Для чего аудитору понадобится сделать выборку первичных документов или же инфы неучетного характера за конкретный период и исполнить анализ движения МПЗ;

- наличие в учете ФХЖ с МПЗ без необходимых причин.

Считаю, что данные нарушения, как правило, одевают системный нрав, например как считаются следствием нарушения в методологии учета;

- правильность остатка запасов на счетах учета.¹

Достаточность и следующий нрав аудиторских доказательств определен грядущим образом:

- в данные инвентаризации интегрированы бесполезные, а еще отчасти или же всецело утратившие собственные качества активы, списанные в предыдущие периоды;
- в организации исполняется двойной учет товаров;
- завышены остатки запасов изготовления, оказавшихся на складах у 3 лиц;
- МПЗ, приобретенные на критериях комиссии, интегрированы в данные инвентаризации;
- хищение запасов в итоге поступков служащих организации или же недостающего контроля;
- получение работниками организации взяток от поставщиков за оприходование продуктов не в что числе или же нелучшего свойства, чем предписано в счетах;
- фальсификация отгрузочных документов методом указания несуществующих реквизитов.

К примеру, сверяя записи регистров бухгалтерского учета и данных счетов, счетов-фактур, соглашений и валютных документов, подтверждающих плату поставщикам за приобретенные вещественных запасов, при данном аудитор имеет возможность ввести, считаю что кое-какие счета не отражены в регистрах учета;

- ФХЖ неверно классифицированы.

Неучтенные избытки материалов и готовой продукции имеют все шансы создаваться методом:

- замены сырья при приготовлении готовой продукции;

¹ Закон Республики Узбекистан от 9 декабря 1992 года № 734-ХП Об аудиторской деятельности (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.01.2020 г.) // электронный доступ [http:// Lex.uz](http://Lex.uz).

- обсчета сдатчиков сырья и материалов в весе, снижении, влаги их сортности;
- обвеса, лжи, обсчета покупателей;
- необоснованного дизайна актов на издержки материалов при их перевозке или же сбережении на складах.

Данная индивидуальность заключается в претворении в жизнь аудиторских процедур, подразделяемых на проводимые до инвентаризации, во время инвентаризации и впоследствии нее. Процедура наружного доказательства считается главным способом сбора доказательств до проведения инвентаризации. Аудитор запрашивает документацию о итогах прошлых инвентаризаций, подвергает анализу количественные и структурные конфигурации материально-производственных запасов, получает информацию о пространствах их сбережения, а еще об организации инвентаризационной работы. Аудитор имеет возможность непосредственно существовать при инвентаризации, проводимой сотрудниками аудируемой организации в 1-ые дни надлежащего периода или же в последние дни отчетного года. В прочем в случае если инвентаризация ведется на некую определенную дату, то аудитор обязан выслеживать поступление и выбытие запасов в периоды, прошедшие с этапа проведения инвентаризаций до отчетной даты. В данном случае производится частичная сверка счетов - фактур, затратных, таможенных деклараций и других учетных данных. Потому что запасы имеют все шансы сберегаться на всевозможных складах, то в предоставленном случае инвентаризуют в одно и тоже время, дабы ликвидировать способности переброски запасов на иные сложения. В случае если по любым основаниям эти процедуры нельзя реализовать, то аудитору нужно отследить по документам внутреннее движение запасов меж складскими отрядами от этапа ее начала на первом базе до ее окончания на последнем.

При проведении инвентаризации у аудитора имеются все шансы проявить трудности в получении доказательств достоверности материально-производственных запасов, вызванные особенностями технологии процесса и присутствия незавершенного изготовления. Тест приобретенных данных разрешает обобщить типовые моменты, усложняющие получение доказательств при воплощения аудиторских процедур, связанные с определением достоверности числа запасов: использование подборки (в рамках одной испытания нельзя выяснить все запасы сплошным способом, то при обнаружении несоответствия учетных записей о запасах их фактическому наличию нужно прирастить подборку и реализовать вспомогательные контрольные действия); Временами проведение инвентаризации нельзя. К примеру, когда к моменту решения контракта на предложение аудиторской испытания инвентаризация покупателем уже была проведена или же ее проведение очень дорогостояще. В этом случае аудитор имеет возможность использовать оценочные, математически и экспертные способы, позволяющие с конкретной возможностью расценить значение запасов.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙНА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

Очилова Х.Ф. – к.э.н., доц. ТГЭУ

В ближайшем будущем блокчейн сможет изменить жизнь в Узбекистане и во всем мире. В настоящее время лишь единицы понимают, что это такое и для чего нужно. «Блокчейн – это некая база данных, хранящая в себе информацию обо всех проведенных транзакциях. Место хранения информации – все находящиеся в сети компьютеры». Система выстроена таким образом, что получить информацию об операциях практически невозможно.

Блокчейн – это цифровой регистр транзакций, которые хранятся в сети компьютеров, то есть цепочке блоков, а не в одном центральном месте. Сегодня только 0,5 % мирового населения использует блокчейн (для сравнения: 50 % или 3,77 миллиарда человек пользуются интернетом). Многие компании и предприятия не решаются внедрять его для улучшения бизнеса.

Согласно опросу Global Blockchain Business Council, опубликованному в Cointelegraph, большинство руководителей (63 %) до сих пор не знают, что такое блокчейн. Дискуссии, как правило, ведутся вокруг криптовалют. Сама технология, которая делает возможным биткоин и ему подобные цифровые деньги, упускается из виду. Между тем, у блокчейна большой бизнес-потенциал.

В то время как одни не до конца понимают суть и преимущества технологии, другие боятся потенциальных правительственных постановлений, которые могут потребовать дорогостоящих и сложных изменений в будущем. IDC ожидает, что с 2018 по 2022 годы расходы на блокчейн будут резко расти, в результате чего пятилетний среднегодовой темп роста (CAGR) составит 73,2 %.

Использование блокчейна становится всё шире и покидает пределы финансового мира, захватывая и цифровой маркетинг. По мнению экспертов в 2021 году эта технология будет применяться для защиты личных данных, аутентификации, проверки личности в интернете, более точного таргетинга, отслеживания покупок, обработки социальных впечатлений. По данным IDC, крупнейшим регионом по объему инвестиций в блокчейн будет США – они составят более 36 % от всех мировых вложений. Западная Европа станет следующим крупнейшим регионом, привлекающим средства на развитие блокчейн-технологий, следом идут Китай и страны Азиатско-Тихоокеанского региона за исключением Японии и Китая (APeJC).

Во всех девяти регионах, о которых идет речь в отчете, будет наблюдаться серьезный рост средств, выделенных на поддержку блокчейна. Лидерами списка, по мнению исследователей, станут Япония и Канада, в которых показатели CAGR составляют 108,7 % и 86,7 % соответственно.

По итогам 2019 года объем венчурных инвестиций в блокчейн-компании сократился по сравнению с 2018 годом более чем в половину, однако прогнозировать дальнейшее падение преждевременно.

Блокчейн активно тестировался для цепей поставок еще в 2016 году, теперь, похоже, наступило время массовых внедрений. Один из пионеров, Walmart,

запустил в Канаде платформу для отслеживания груза и оплаты для 70 транспортных компаний и нескольких сотен ритейлеров. Крупнейшие автопроизводители Volvo и Ford используют блокчейн для прослеживаемости поставок кобальта, используемого в литий-ионных батареях. Они договорились с двумя крупнейшими заводами по производству батарей – CATL в Китае и LG Chem в Южной Корее, а за техническую сторону вопроса отвечают сразу Oracle и IBM¹. Nestle запускает пилот на блокчейне для отслеживания происхождения кофе, а в другом совместном проекте с Carrefour будет отслеживаться детское молоко. Amazon, Infosys и еще 26 компаний применяют блокчейн для контроля поставок чая, Министерство торговли Таиланда – для отслеживания органического риса. JPMorgan тестирует систему учета автомобилей на блокчейне, а Lamborghini будет использовать блокчейн для подтверждения подлинности авто.

Есть уже компании посредники, которые разрабатывают бонусные программы для брендов на блокчейне. Американские компании платят за обслуживание таких программ около \$35 млрд в год. А если бонусы в виде криптовалюты будут начисляться прямо клиенту на кошелек, то экономия будет весьма существенная. Развернуть такую систему на блокчейне будет дешевле и легче, а это открывает дорогу малому бизнесу.

На рубеже десятилетий в блокчейн-гонку включаются новые крупные игроки. Центральные банки десятков стран изучают возможности технологии, а Китай готовится первым выпустить «криптоюань».

Похоже, результаты пилотных проектов прошлых лет признаны удовлетворительными, и наступает время массовых внедрений блокчейна для цепей поставок и учета. Готовность бизнеса инвестировать и покупать стимулирует создание технологических решений, а блокчейн из сложной технологии для гиков выходит на достаточный уровень зрелости, чтобы превратиться в понятный конструктор с четкими инструкциями.

Например, к блокчейн-акселератору MouseBelt присоединились 11 новых членов, включая платежный гигант Mastercard. Инициатива MouseBelt направлена на обучение блокчейн-разработчиков в более чем 80 студенческих ассоциациях в разных странах. Ранее к ней присоединились 13 компаний, включая Stellar, TRON и Wanchain. Организации-члены MouseBelt обеспечивают финансирование и ресурсы для образования, которые помогают студентам и преподавателям разрабатывать учебные планы и следить за актуальными новостями блокчейн-индустрии. К способам использования блокчейна в маркетинге также можно отнести создание прозрачных программ лояльности для потребителей. Продавцы создают свою фирменную валюту, которой клиенты будут пользоваться для получения каких-либо бонусов или вознаграждений. Блокчейн позволил бы нескольким брендам использовать одну и ту же валюту для своих программ лояльности, а вознаграждения от одного бренда могли бы переводиться на другие, использующие ту же валюту. Это будет

¹ Блокчейн на рубеже десятилетий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forklog.com/blokchejn-na-rubezhe-desyatiletij-pyat-glavnyh-trendov-industrii/> – Дата доступа: 21.11.2020

определенной добавочной стоимостью для клиента, и повлечет за собой увеличение вовлеченности и удержание клиентов¹.

Разумеется, с созданием программы лояльности на основе технологии блокчейн, связаны большие затраты, необходима адаптация инфраструктуры и создание новых пользовательских приложений для использования блокчейна. Однако это не причина отказа от использования данной технологии. Компаниям следует внедрять инновационные решения, чтобы улучшить качество взаимодействия с целевой аудиторией. В итоге использование блокчейна даст положительные результаты.

Технология блокчейна обеспечивает необходимое регулирование транзакций между брендами и влиятельными лидерами мнений, обеспечивая обе стороны прозрачностью и безопасностью. Это также помогает в аутентификации пользователей и вовлеченности, которую маркетологи получают от этих транзакций, что позволяет маркетологам различать реальных пользователей от ботов.

Лидеры мнений сталкиваются с проблемами в создании контента для своей аудитории и взаимодействии со своими поклонниками из-за недостатка времени и технических ограничений. С помощью децентрализованных приложений (DApps), лидеры мнений могут улучшить возможности взаимодействия и укрепить отношения со своей аудиторией в социальных сетях. Кроме того, такие приложения могут помочь улучшить как взаимодействие с данными, так и платежи в блокчейне с текущими данными социальной сети. Инфлюенсеры также смогут получить выгоду от смарт-контрактов, которые могут быть заключены между различными сторонами, чтобы начать работу над кампанией.

Благодаря блокчейну, лидеры мнений получают безопасный способ произвести оплату за помощь компаниям в их усилиях по маркетингу в социальных сетях, а компании в свою очередь получают возможность более эффективно сотрудничать с лидерами мнений.

Тут же возможно есть и первый бонус для самих пользователей – отсутствие долгой и муторной регистрации. Если разные ритейлеры научатся без лишних действий со стороны пользователя привязываться к его криптовалютному кошельку и просто отправлять туда кэшбек. Как это примерно сейчас происходит с банковскими картами. Одна из таких программ KrisPay. Это программа лояльности от сингапурских авиалиний. На волне интереса к блокчейну и криптовалютам они провели ребрендинг. Поменяли название KrisFlyer на KrisPay. В пресс-релизах указывали, что это одна из первых программ лояльности на блокчейне в мире. И это, пожалуй, единственное отличие от точно таких же программ у других авиакомпаний. Летаете, зарабатываете мили и тратите их с электронного кошелька в магазинах-партнёрах. Сеть фастфудов Chanticleer Holdings, которая владеет несколькими брендами закусочных, запустила свою криптовалюту под программу лояльности. Кушаете бургеры – зарабатываете криптовалюту Mobivity Merit.

¹ What Is Blockchain & How Is It Changing Marketing? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.emarsys.com/resources/blog/blockchain-changing-marketing/> – Дата доступа: 22.11.2020

Заработанные монеты можно потратить, чтобы покушать в другом ресторане этой же сети. В общем, обычные бонусные баллы только в виде криптовалюты, которые по идее можно на обменниках вывести в фиат, но кто реально будет этим заниматься. Примерно по такому же принципу работал российский BioCoin от фермерского сети LavkaLavka¹. Обилие контента вынуждает всех нас быстро делать выбор. И поколению Z удастся это делать всего за 9 секунд. Данный показатель стоит учитывать при создании рекламных концепций. Скорость принятия решений усугубляется четко выраженным fear of missing out (синдромом упущенной выгоды). Новое поколение стремится получать большее в максимально быстрый срок, так как боится недополучить впечатлений, знаний или ресурсов.

Технология выходит на тот уровень зрелости и востребованности, когда требуются специализированные решения, и свое место на новом рынке пытаются занять не только традиционные ИТ-игроки, но и международные консалтинговые и аудиторские фирмы. Компания Microsoft запустила Microsoft Azure Blockchain Tokens для выпуска токенов «по шаблонам», Bitfury – корпоративную платформу Exonum Enterprise, а Waves Enterprise адаптирует технологии Waves. Все эти платформы призваны быстро развернуть необходимые решения для бизнеса. Крупнейший в мире провайдер CRM-решений анонсировал свой Salesforce Blockchain для использования данных из блокчейна поверх существующих в компании бизнес-процессов, связанных с маркетингом и продажами².

Айти гигант и производитель шин разработали, пожалуй, самый интересный кейс использования программы лояльности на блокчейне. Хотя программа лояльности тут идёт скорее, как побочный продукт. Их платформа – это скорее такая Big Data, которая собирает и хранит данные с автомобильных датчиков и синхронизируется с другими машинами. Например, пошёл дождь, датчики вашей машины считали эту информацию и передали её автомобилистам, которые едут по этому же маршруту, но далеко позади. Вариантов использования такой системы множество: от пробок и дорожных происшествий до наличия парковочных мест возле какого-нибудь торгового центра. Что же касается программы лояльности, то тут несложно представить какие есть возможности для персонифицированных предложений. Например, АЗС или придорожные кафе в зависимости от местоположения, марки автомобиля или даже манеры вождения, смогут отправлять водителям какие-то уникальные предложения и акции.

Для того чтобы рынок созрел, организации должны чувствовать себя абсолютно комфортно. Быть уверенными в том, что правовые нормы поддерживают их. Как технологию блокчейн нельзя регулировать или запрещать, ведь это всего лишь концепция, алгоритм, техническая структура данных. Регуляторы рассматривают технологию распределенного реестра как

¹ Как блокчейн изменит программы лояльности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/crypto/78783-kak-blokcheyn-izmenit-programmy-loyalnosti#Nedostatki> – Дата доступа: 22.11.2020

² Блокчейн на рубеже десятилетий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forklog.com/blokcheyn-na-rubezhe-desyatiletij-pyat-glavnyh-trendov-industrii/> – Дата доступа: 21.11.2020

потенциальную проблему и смотрят на нее с некой долей подозрения. Организации, чья деятельность связана с криптовалютами, стали все чаще сталкиваться с регуляторами. В связи с этим резко увеличилась потребность в юристах, разбирающихся в блокчейне и цифровых активах. Например, Coinbase готова платить до \$386 тысяч в год человеку, который возьмет на себя управление отношениями с государственными органами¹.

Рынок труда выглядит хорошо для блокчейн-энтузиастов. Согласно отчету Upwork, знание технологии распределенного реестра вышло на первое место среди специальностей, спрос на которые рос быстрее всего. В 2019 году компании опубликовали 16 668 привлекательных предложений. Наиболее активными среди работодателей являются IBM, Cisco и Accenture – на них приходится около 1000 открытых вакансий

Таким образом, технология блокчейн может коренным образом трансформировать сферу digital маркетинга и рекламы, исключив из нее посредников, обеспечив прозрачность и безопасность, а также помочь компаниям вывести взаимоотношения с клиентами на новый уровень.

В Узбекистане также имеются перспективы использования и внедрения блокчейн в банковской, медицинской и земельных секторах, а также в сфере электронных удостоверений личности. О разработках и планах использования технологии блокчейн заявили платёжные системы: VISA, Mastercard, Unionpay и SWIFT. Технология блокчейн поможет создать единую базу медицинских книжек в Узбекистане для населения, которые станут доступны для обмена информацией больницам, а также страховым фирмам. В земельном секторе будет создан единый реестр земельных участков на блокчейне. Это позволит продавцам и покупателям избавиться от целого списка проблем, а также поможет банкам использовать эту информацию для залога.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Музаффарова К.З. – ҚарМIII катта ўқитувчиси

Хорижий инвестицияларни мамлакатга фаол жалб қилишда эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) барпо этиш алоҳида аҳамият касб этади. Чунки мамлакат бирданига эркин иқтисодий зоналарда таклиф этиладиган имтиёз ва шароитларни бутун иқтисодиётга татбиқ қила олмайди ва бунда муайян ҳудудларни танлаш лозим бўлади. ЭИЗ бу бошқа ҳудудларга нисбатан алоҳида юридик статусга эга бўлган муайян чекланган ҳудуд бўлиб, ушбу жойда миллий ва хорижий тадбиркорлар учун имтиёзли иқтисодий шарт - шароитлар таклиф этилади. Бундай махсус зоналарнинг ташкил қилинишининг асосий мақсади ташқи савдо, умумиқтисодий, ижтимоий, минтақавий ва илмий-техник каби

¹ Блокчейн на рубеже десятилетий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forklog.com/blokchejn-na-rubezhe-desyatiletij-pyat-glavnyh-trendov-industrii/> – Дата доступа: 21.11.2020

ривожланишнинг стратегик вазифаларини давлат ёки муайян ҳудуд доирасида хал қилишдир.

ЭИЗ – ўзига хос иқтисодий ва ҳукукий статусга эга бўлган ҳудуд бўлиб, хорижий ва миллий инвестицияларни жалб этиш учун бир қатор имтиёзлар бериш асосида қулай шарт-шароит яратилган ҳудудлардир. ЭИЗнинг амал қилиш тизимидаги ташқи савдо, солиқ, молия ва маъмурий имтиёзлари миллий иқтисодиёт экспорт салоҳиятининг ривожланишига кўмаклашади ва унинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув даражасини оширади. Одатда, ЭИЗни ташкил этиш йирик диверсификациялашган иқтисодиёт учун, айниқса, минтақавий ривожланишда мураккаб мутаносибликларга эга бўлган Ўзбекистон учун жуда долзарб ҳисобланади. ЭИЗ тушунчаси бир қанча типдаги ҳудудларни ўз ичига олади. Бунда турли мезонларга таяниб, уларнинг турли хил туркумларини кўришимиз мумкин. Хўжалик фаолияти нуқтаи назаридан қабул қилинган ЭИЗларнинг бир қанча кенг тарқалган туркумларига қуйидагилар киради:

- миллий божхона ҳудудларидан ташқарига чиқарилган эркин савдо ҳудуди (ЭСХ). Уларнинг асосий турлари – эркин божхона ҳудуди, эркин портлар ва транзит ҳудудлар ҳисобланади;

- саноат ишлаб чиқариш ҳудудлари – экспорт маҳсулотлари ёки импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи компанияларга мўлжалланган. Бундай ҳудудлар ўз ичига импорт, импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар, экспорт-импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар, экспорт маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳудудларини олади;

- техника ва технологияни жорий этиш ҳудудлари, бу миллий ва хорижий илмий-ишлаб чиқариш, лойиҳа ва илмий тадқиқот ишларини олиб боровчи компаниялар фаолияти учун ажратилган ҳудудлардир. Уларнинг асосий турларига – илмий ва технопарклар, технополислар киради;

- хизмат кўрсатиш ҳудудлари, булар молия-иқтисодий, суғурта ва бошқа хизматлар кўрсатувчи фирма ва ташкилотлар учун тадбиркорлик фаолиятининг имтиёзли шарт-шароитлари яратилган ҳудудлардир. Уларга – оффшор ҳудудлар, молиявий марказлар, банк хизматлари ҳудуди, туризм хизматлари, (туристлар дам олиши учун ташкил этилган ҳудудлар) ва бошқалар.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 26 октябрь 2016 йилдаги ПФ-4853-сон Фармонида кўра эркин иқтисодий зоналар (кейинги ўринларда – ЭИЗ) иштирокчи корхоналари қуйидаги имтиёзлар ва киритилган инвестициялар ҳажмига қараб даромад солиқларидан озод этилади, жумладан: 300 минг АҚШ долларида 3 миллион АҚШ долларигача ҳажмдаги инвестициялар - 3 йил муддатга; 3 миллион АҚШ долларида 5 миллион АҚШ долларигача ҳажмдаги инвестициялар - 5 йил муддатга; 5 миллион АҚШ долларида 10 миллион АҚШ долларигача ҳажмдаги инвестициялар - 7 йил муддатга; 10 миллион ва ундан кўп АҚШ доллари ҳажмидаги инвестициялар сўнгги 5 йилда амалдаги ставкалардан 50 фоиз кам ҳажмдаги даромад солиғи ва ягона солиқ тўлови ставкалари қўлланган ҳолда - 10 йил муддатга берилади¹.

¹ <http://lex.uz/docs/3056978>

ЭИЗда иштирок этаётган корхоналар эркин иқтисодий зоналар фаолияти давомида экспортга йўналтириладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун олиб келинадиган хом ашё, материал ва бутловчи буюмлар учун божхона тўловлари тўлашдан (божхона расмийлаштируви йиғимларидан ташқари) озод этилади¹. Давлат эркин иқтисодий зоналарнинг қатнашчиларининг муҳандислик-коммуникация тармоқларга, уларни ишлаб чиқариш майдончаларига ўз вақтида туташтирган ҳолда, кафолатли уланишини таъминлайди.

ЭИЗ қайси мамлакатда, унинг қайси ҳудудида яратилмасин, у ижтимоий лойиҳадир. Ҳудудни яратиш нафақат ҳудуд учун қўшимча даромад келтиради, балки бутун мамлакат учун турли шаклда фойдали қайтим беради². Шу сабабли, ЭИЗ берилган имтиёзлар ва эркинликлар миллий иқтисодиётда хорижий инвестицияларни самарали жалб этишда катта имкониятлар яратади.

Бугунги кунда малакатимизда 123 та кичик саноат зоналари ҳамда 21 та эркин иқтисодий зоналар мавжуд. 2019 йилнинг январь-декабрь ойлари мобайнида инвестиция дастури доирасида асосий капиталга 21,5 млрд.\$ инвестиция ўзлаштирилди ва ушбу давр мобайнида 145 та йирик ва 167 та минтақавий лойиҳалар амалга оширилди.³

Қашқадарё вилоятида рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва иқтисодий ўсиш сифатини оширишнинг устувор йўлларида бири бу- минтақада хорижий инвестицияларни самарали жалб этиш шакли бўлган эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) ташкил этиш бўлиб ҳисобланади. Эркин иқтисодий зона – мамлакатимиз иқтисодиётига чет эл инвестицияларини жалб этишнинг муҳим омилидир ва иқтисодиётни модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта қуриш жараёнларига ижобий таъсир кўрсатади⁴. ЭИЗда иштирок этаётган корхоналар эркин иқтисодий зоналар фаолияти давомида экспортга йўналтириладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун олиб келинадиган хом ашё, материал ва бутловчи буюмлар учун божхона тўловлари тўлашдан (божхона расмийлаштируви йиғимларидан ташқари) озод этилади⁵.

“Таҳлилларга кўра, ҳозирги кунда АҚШ ва Хитойда 400 та, Германияда 200 та, Туркияда 262 та, Вьетнамда 200 га яқин кичик саноат зоналари фаолияти ташкил этилган. Ривожланган хорижий давлатларда кичик саноат зоналари аҳолини иш билан таъминлаш ва саноатни технологик ривожланиши билан боғлиқ муаммоларни ечишнинг муҳим механизмларидан бири эканлиги реал амалиётда синовдан ўтган”⁶.

Бироқ бугунги кунда Қашқадарё вилоятида кичик саноат зоналари ва ЭИЗ ташкил этиш ҳолати қониқарли эмас. Фақатгина Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинган даврда

¹ <http://invest.gov.uz/uz/investor/sez-i-mpz/>

² Мустафакулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибadorлиги: назария, методология ва амалиёт. Монография – Т.: Иқтисод–молия, 2016.-Б. 326.

³ <https://mift.uz/uz/menu/ob-uzbekistane>, Ўзбекистон Республикаси Инвестиция Қўмитаси сайти маълумоти, 2020 йил 18 февраль

⁴ Зияев Т.М., Исроилова Ш.Т Эркин иқтисодий зоналарни ташкил этишда хорижий инвестицияларнинг роли. <http://tsue.uz/> 231-232 б.

⁵ <http://invest.gov.uz/uz/investor/sez-i-mpz/>

⁶ Беленов О.Н., Смольянова Т.Ю., Шурчекова Ю.В. Индустриальные парки: сущность и основные характеристики// Региональная экономика и управление. Электронный научный журнал. 2018. №1 (33).- С.66-76.

минтақада Президент фармонига асосан биринчи учта ҳудуд - Қарши шаҳри, Шаҳрисабз ва Нишон туманларида кичик саноат зоналари ташкил этилди. Давлат раҳбарининг 2018 йил 29 февралдаги қарорига асосан яна 7 та ҳудудда кичик саноат зонаси фаолияти йўлга қўйилди¹. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Чироқчи» эркин иқтисодий зонасини ташкил этиш тўғрисида»ги 13.09.2019 йилдаги ПФ-5825-сон Фармонига асосан «Чироқчи» ЭИЗ ташкил этилди.

Қашқадарё вилоятида ЭИЗлар фаолиятни ривожлантириш учун зарурий ҳуқуқий шарт-шароитларни яратиш билан бирга улар фаолиятини ташкил этиш, ривожлантиришда инвестицияларни, жумладан, хорижий инвестицияларни кенг жалб этишга бўлган эътиборни янада кучайтириш заруратини келтириб чиқаради². “Сўнги йилларда кичик саноат зоналарини ташкил этиш тенденциясининг ўсиб бориши, уларда ташқи савдо ва инвестиция муносабатларининг янада ривожланиши, ушбу ҳудудларда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг кириб келиши ҳамда юқори технологияли янги ишлаб чиқариш қувватларининг ташкил этилиши, шунингдек рақобатбардош ва экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмининг сезиларли даражада ошиши мазкур тузилмаларда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва уни ҳуқуқий тартибга солиш заруриятини вужудга келтирмоқда”³.

Қашқадарё вилояти ҳокимиятининг 2020-2022 йилларда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш прогноз кўрсаткичларига кўра 2020-2022 йилларда вилоятда жами 432 млрд долларлик 7174 та лойиҳани амалга ошириш режалаштирилган. 2020 йилда 145 млрд долларлик 2289 та лойиҳа, 2022 йилда 150 млрд долларлик 2442 та лойиҳани амалга ошириш режалаштирилган. Маълумотларга кўра, айти пайтда 30 та лойиҳага 430 миллион доллар хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича амалий саъй-ҳаракатлар бошлаган. 21 та қўшма ва хорижий корхона рўйхатдан ўтказилиб, умумий қиймати 90 миллион АҚШ долларлик лойиҳалар шакллантирилган.

Олиб борилган тадқиқот натижаларига кўра, Қашқадарё вилоятида инвестиция муҳитини яхшилаш, хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналар (ХИИК) сонини кўпайтириш ва хорижий инвесторлар фаолиятига тўсиқ бўлаётган муаммоларни бартараф қилиш мақсадида қуйидагиларни тақлиф этамиз:

- хорижий инвесторларнинг республикадаги ҳамкорлари бўлган хўжалик субъектлари томонидан кредит олишдаги муаммолар. Бунга сабаб Марказий банк томонидан тижорат банкларни қайта молиялаш ставкаларини 15% қилиб белгилаши ва тижорат банклар кредитлари 21-24% фоизи бўлиши, кўп ҳолларда ҳар қандай тадбиркорлик фаолиятини моҳиятини йўққа чиқаради;
- ишлаб чиқариш инфратузилмасига оид муаммолар, жумладан

¹ Қашқадарё вилояти Инвестициялар ва ташқи савдо бошқармаси маълумотлари

² Хўжамкулов Д.Ю. Ўзбекистонда қулай инвестицион-инфратузилмавий муҳитни яратиш асосида эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ривожлантириш. <http://tsue.uz/> 464-468 б.

³ Салимов Б.Т. Ҳудудлар ялпи маҳсулотининг ўзгариш тенденциялари таҳлили ва устувор йўналишлари //Иқтисодиёт ва таълим// 2018. №2 -Б.124-129.

инвесторларни инвестицион фаолиятни олиб бориш учун бино ва ер ажратилишидаги муаммолар ҳамда корхоналарнинг электр энергия, табиий газ, сув ва ёқилғи маҳсулотлари билан таъминлашда узилишлар мавжудлиги;

- маҳаллий ҳокимият томонидан хорижий инвесторлар фаолиятига аралашувни мавжудлиги, ҳуқуқий тизимни яхши ишламаслиги, шартномаларга риоя қилмаслик, қонунчилик тизимини, низом ва меъёрларни тез-тез янгиланиб ўзгариб туриши;

- ишлаб чиқариш инфратузилмаси билан боғлиқ муаммоларни бартараф қилиш мақсадида хорижий инвестицияларни лойиҳаларини эркин иқтисодий зоналари ва кичик саноат зоналарида жойлаштириш мақсадга мувофиқ;

- махсус зоналарда жойлаштиришнинг имкони бўлмаган истиқболли хорижий инвестицияли лойиҳалар (қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш)даги инфратузилма яратиш билан боғлиқ харажатлар учун давлат томонидан тўлиқ ёки қисман субсидиялаш тизимини жорий қилиш мақсадга мувофиқ;

- минтақа тадбиркорларининг халқаро норма ва стандартлар бўйича ҳужжатларни юритишда тажрибасизликлари туфайли, ташқи ва ички инвесторлар билан ишлаш борасида етарлича кўникмаларга эга эмаслиги;

- технология ва асбоб-ускуналарнинг эскирганлиги, ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг халқаро стандартларга жавоб бермаслиги ва рақобатбардош эмаслиги;

- минтақада бозор инфратузилмасининг етарлича ривожланмаганлиги — банклар, инвестицион фондлари, венчур фондлар, суғурта ва лизинг компанияларининг хорижий инвесторларга хизмат кўрсатишда халқаро тажрибанинг етишмаслиги ва инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда уларнинг иштирокини самарали йўлга қўйилмаган;

- минтақанинг қимматбаҳо қоғозлар бозорига тўғридан-тўғри ва портфель инвестицияларни жалб қилиш жараёнларини фаоллаштиришда тадбиркорларда инновацион ривожланишни таъминлаш ва ўзлари томонидан чиқарилаётган акция, облигацияларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш муаммоларини иккинчи даражали иш деб билишлари ва бунга кўшимча сифатида улардаги мулкни бўлиб олишга интилишнинг юқорилиги ҳам тўсқинлик қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда ва унинг Қашқадарё вилоятида рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида минтақада истиқболда био ва нанотехнологиялар, кимё, фармацевтика, машинасозлик ва металл қайта ишлаш, микроэлектроника, нозик кимё технологиялари, ахборот-коммуникация ва лазер-оптик технологиялар, тикланадиган энергетика ютуқларидан фойдаланиш, янги материаллар ишлаб чиқариш каби саноат тармоқларини ривожланишига олиб келувчи соҳаларда ХИИК ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлади. Қашқадарё вилоятида қазилма бойликларни, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, қурилиш материаллари, тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган саноат кластер корхоналарни ташкил этиш учун улкан имкониятлар ва салоҳиятга эга. Мавжуд бўш турган ишлаб чиқариш майдонлари, меҳнат ва табиий ресурслардан фойдаланиш минтақанинг модернизация қилинган, техник ва технологик қайта жиҳозланган

корхоналарида ёки янгидан ташкил этилган хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарда ташқи бозорларга товарлар ва хизматларни экспорт қилиш учун юқори қийматли, сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш қувватини таъминлаш имкониятига эга.

ЗАМОНАВИЙ БАНК МОДЕЛИДА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ID КАРТАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

Хамидов С.Р. – БМА магистранти

Бугунги рақамли технологиялар ривожланиши жуда шиддатли кетаётган даврда иқтисодиёт, таълим, саноат тармоқлари қўйингки жамиятнинг барча соҳалари компьютер технологиялари асосида ривожланишни талаб этмоқда. Барча тармоқларни изчил ислоҳ қилиш давомида қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда ва натижада илғор рақамли технологиялардан фойдалагҳниш ҳамда юртимизнинг барча тармоқларида рақобат муҳитини кучайтириш учун зарур ҳуқуқий шарт-шароитлар яратилмоқда.

Иқтисодиётимизнинг муҳим локомотиви бўлган банк тармоғида ҳам жадал суръатлар билан рақамлаштирилган технологияларни қўллаш, банкларимизда замонавий банк бизнес моделларга ўтишида трансформация жараёнлари фойдаланиши, турли хилдаги замонавий банк бизнес моделларига ўтиши, уларни тузилишлари, хизмат кўрсатиш сифат ва турлари, масофавий банк хизматларининг жорий этилиши бунга мисолдир. Бу янгиланишлар ўзи билан бир қанча янги тушунчаларни олиб қиряпти. Масалан, ID карталар, «Big Data» (йирик маълумотлар омбори), «RegTech» (Regulatory Technology), «SupTech» (supervision technology), маълумотлар булути, ёрдамчи сунъий бот, сунъий интелект каби тушунчалар. Рақамли замонавий банкингда илк босқич ID карталарнинг жорий этилиш босқичи ҳисобланади. Бу шундай тушунчаки, ҳар бир инсон тўғрисидаги барча маълумотлар дастлаб карта чипларига киритилади. Чиплар эса маълумотлар баъзасида сонлар орқали қодланади (идентификацияланади). Бу чиплар ривожлангандан сўнг, глобал интернет тармоғида булутли маълумотлар базасида инсон ўзининг идентификация маълумотларини тўплаб, ўзининг сезги органлари (хотира, кўз ёки бармоқ изи) орқали фойдаланишга рухсат беради. Яъни бир сўз билан айтганда, дунёнинг исталган нуқтасида туриб, рухсат этилган сезги органлари орқали биринчи амалларни бажариб, исталган иқтисодий-ижтимоий хизматлардан фойдаланади.

Ушбу тадқиқотнинг асосий мақсади мамлакатимизда ахборот тизимини жадал ривожлантириш, аҳолига давлат хизматларини кўрсатишда замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш, турли ахборот тизимларида ва масофавий хизмат кўрсатишда шахсни идентификациялашнинг ягона механизмини жорий этилиши, шунингдек, 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастурида белгиланган вазифалар ижросини самарали таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси

Президентининг 2018 йил 26 декабрдаги «Ўзбекистон Республикаси фуқаросининг хорижга чиқиш биометрик паспортини расмийлаштириш ва бериш тизимини яратиш ҳамда Ўзбекистон Республикаси биометрик паспорт тизимини модернизация қилишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4079-сон қарори билан республиканинг мавжуд биометрик паспорт тизими инфратузилмаси негизида Ўзбекистон Республикаси фуқаросининг 2011 йилги намунадаги биометрик паспорти ўрнига 2021 йилдан бошлаб идентификация ID-карталарини расмийлаштириш ва бериш тизимини жорий этилиши босқичи бошлангани, ҳамда ушбу ID-карталарни нафақат жамиятнинг ижтимоий соҳасида, балки банк-молия ва иқтисодиёт соҳаларида қўланилишини ўрганиш ва хулосалар тақдим этишдир.

Иқтисодиётни рақамлаштиришда ID-карталарнинг ўрни ва фоедаланиш қўлами Рақамли банкнинг асосий ўзагини ташкил этади.

ID-карта тушунчасига ягона таъриф бериш мушкул. Отабек Тиллаев kun.uz интернет тармоғида куйидагича таъриф берилади: ID-карта (identity card) – шахсни тасдиқловчи ҳужжат. Одатда, пластик карта ҳажмида бўлади. Баъзи мамлакатларда шахсни тасдиқловчи ҳужжатлар миллий гувоҳнома сифатида расмийлаштирилади. Бу турдаги ҳужжатда фотосурат бўлса, у фотосурат идентификатори, деб номланиши ҳам мумкин. Кўплаб мамлакатларда шахсни тасдиқловчи расмий ҳужжат бўлмаса, ҳайдовчилик гувоҳномаси унинг ўрнига ўтиши мумкин. Айрим давлатлар ҳайдовчилик гувоҳномаларини идентификация сифатида қабул қилмайди, бунинг сабабларидан бири уни осонгина сохталаштириш мумкинлигидир. Баъзи мамлакатларда фуқаролардан шахсни тасдиқловчи ҳужжатни ўз ёнида доимий олиб юриш талаб қилинади. Бундай вазиятда эса ID-карталарнинг ихчам ҳажми уларга қулайлик туғдириши мумкин.

Муаллиф томонидан келтириб ўтилган таъриф қисқа мазмунга эга бўлиб, ID-карта сўзининг маъносини бир йўналишда изоҳланган. Лекин ID-карта кенг маънони англатади.

«Идентификация картаси ёки ID-карта (инглизча *Identity Document*)-электрон тизимда турли даража ва мақсадлардаги шахсни тасдиқловчи расмий ҳужжат бўлиб, одатда пластик карточка кўринишида бўлади. ID-карта одатда эгасининг маълумотларини чоп этилган ёки электрон шаклда ташкил этиб, унинг шахсий рақами, расми, имзоси, биометрик маълумотларини электрон чип ёки магнит чизмасида жойлаштиради. Тўлиқ ҳолда назорат ва бошқарув учун жуда керак бўлган мукамал миқдорда маълумотларни ташкил этади» деб таъриф берилади wikipedia.org сайтида.

Юқоридаги ID-картага келтириб ўтилган таърифлар унинг назарий асосини бир қисмини ташкил қилишини ва бу борада кўп мушоҳада ва муҳокама қилиш мумкинлигини инобатга олган ҳолда «Ўзбекистон Республикаси фуқаросининг идентификация ID-картаси тўғрисида»ги низомда

Ўзбекистон Республикаси фуқаросининг идентификация ID-картаси (кейинги ўринларда – ID-карта) – Ўзбекистон Республикаси ҳудудида эгасининг шахсини ва Ўзбекистон Республикасининг фуқаролигини тасдиқлайдиган, ID-карта эгасининг шахсий биографик ва биометрик маълумотлари киритилган электрон ташувчи қурилма (чип)га эга бўлган ҳужжат;

чип – ID-картадаги биографик маълумотлар, рақамли фотосурат ва қўл бармоқ изи ҳамда бошқа маълумотларни сақловчи электрон қурилма;

персоналлаштириш – ID-карта эгасининг биографик ва биометрик маълумотларини ID-картага киритиш;

верификациялаш – ID-картага киритилган биометрик маълумотларнинг ID-карта эгасининг биометрик маълумотларига мослигини махсус техник қурилма ёрдамида текшириш;

маълумотларни йиғиш пункти – ID-карта олиш учун мурожаат қилган фуқароларнинг биографик ва биометрик маълумотларини жамлаш, ID-карталарни персоналлаштириш ва бериш вазифаларини бажарувчи ички ишлар органларининг миграция ва фуқароликни расмийлаштириш бўлинмалари ҳамда давлат хизматлари марказлари;

ID-карта олиш учун талабнома (кейинги ўринларда – талабнома) – ID-карта олувчи ҳақида маълумотларни йиғиш пункти томонидан шакллантирилган биографик ва биометрик маълумотларни ўз ичига олган электрон ҳужжат деб юридик таъриф берилган.

Тадқиқотнинг назарий ва услубий асосини маҳаллий ва хорижий олимларнинг классик ва замонавий илмий ишлари ташкил этади. Тадқиқотни олиб боришда **ID-карталарнинг** технологик жараёнларини таҳлил қилишда тизимли ёндошувга асосланган.

Таҳлил ва натижалар шуни кўрсатяптики, ҳозирда ID-карталарни амалиётга жорий этиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасида идентификация id-карталарни жорий этиш чора-тадбирлари» тўғрисидаги 2020 йил 22-сентябрдаги ПФ-6065-сон фармони халқаро тажрибани ўрганиб, унинг асосида «Электрон ҳукумат» тизимининг давлат ва аҳоли ўртасидаги ўзаро муносабатлари бўйича қўшимча электрон шакллари ишлаб чиқишда ҳамда такомиллаштириш бўйича дастлабки қадамлар ҳисобланади.

Бундай замонавий банк бизнес моделининг маҳсулоти бўлган ID-карталардан фойдаланишни жорий қилиш жуда муҳимлиги ва банклар бизнес-моделларининг корпоратив мижозларга хизмат кўрсатишга йўналтирилганлиги, нобанк молия ташкилотлари, инновациялар ва ахборот тизимларининг сустривожланганлиги сабабли молиявий оммабопликнинг паст даражадалигини Президентимиз Ш.М.Мирзиёев ўзининг «2020 – 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги фармонида ҳам йирик тижорат банкларининг тармоқдаги замонавий талабларга мувофиқ трансформация жараёнларида ортда қолиши, корпоратив бошқарув стандартлари, ахборот технологиялари маҳсулотлари, активлар ва пасивларни бошқариш, мижозлар билан алоқа қилиш бўйича замонавий усулларни амалиётга жорий қилишда кечикилаётганлиги ва давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологияларини ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш зарурлигини урғу бериб ўтдилар.

Жимоний ва юридик шахслар томонидан фойдаланиб келинаётган ЭРИ калит функция ва вазифасига кўра ID-карталарнинг бир қанча элементларини ўз

ичига олади. Лекин ЭРИ калит ва ID-карталар бўйича қабул қилинган қонунчиликка баъзи ўзгартиришлар киритилиши лозим. Бунда юридик ва жисмоний шахсларга берилган ЭРИ калитни ID-карталар функцияларига киритилиши лозим. Тўғри ЭРИ калит масофавий давлат ва банк хизматларидан фойдаланишда қўлланилади. ID-карталар ҳам худди шу функцияни бажаради. Фақатгина амаллар тасдиғини ID-карта эгасининг махфий кодлари орқали тасдиқланса ёки ID-карта устига QR-кодларни қўйиб шу орқали тасдиқлаш технологиясини жорий этиш лозим. Бунда сиз ўзингизнинг мобил қурилмангиз орқали исталган пайт муаммосиз хизматлардан фойдалана оласиз.

Кундалик Банк амалиётида ID-карталардан фойдаланишни жорий этсак қуйидаги амалиётда юзага келаётган муаммолар ва камчиликларни бартараф этамиз:

-ҳозирда мижозларга ҳисобварақ очилган пайтда паспортдан нусха олиниб ҳужжатлар йиғмажилдга тикиб қўйилади, худди шундай тўлов ҳужжатлари ҳам қоғозда мижозларнинг имзолари асосида тикилади. Бу ҳолат банкнинг операцион вақтини самарасиз ишлатилишига сабаб бўлади, энг ачинарлиси, мижозларнинг вақтини йўқотишга ва оворагарчиликка олиб келади. Ваҳоланки замонавий шароитда ушбу ҳужжатларни сканер нусхаларини сақлаш ёки ID-карталардан тўғридан-тўғри маълумотлар олиш имконлари ҳам мавжуд. Бунда 2009 йил 27 апрел 1948-сонли йўриқномада белгиланган талабларни тақомиллаштириш талаб этилади. Йўриқноманинг II. “Миллий валютада талаб қилиб олингунча, жамғарма, муддатли ва бошқа депозит ҳисобварақларини очиш тартиби”нинг 12,13,14,17 бандларига ҳисобварақларини очишда мижозлар томонидан ҳужжатларнинг узатиш учун қўйилаётган талабларга электрон имзо қўйиш ёки бармоқ изи (бошқа биометрик тасдиқлашлар) ёки ID-карталарнинг QR-коди орқали тасдиқлашга йўл берувчи ўзгартириш киритиш лозим.

- ID-карталарда йиғилган маълумотларни сақловчи маълумотлар базаси Big Dataдан фойдаланиш бўйича Ўзбекистонда юридик ва жисмоний шахсларнинг ягона идентификациялаш маълумот базасини шакллантириш ва ундан фойдаланиш тартибини жорий этиш лозим. 2015 йил 17 декабрдаги 365-сонли ЎЗР ВМнинг “Жисмоний ва Юридик шахслар марказий маълумотлар базаларини шакллантириш ва «электрон ҳукумат» тизими фойдаланувчиларини идентификациялашнинг ягона ахборот тизимини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорни тадбиқ этиш учун “Ўзбекистонда юридик ва жисмоний шахсларнинг ягона идентификациялаш маълумот базасини шакллантириш ва ундан фойдаланиш” юзасидан ягона меъёрий ҳужжат мавжуд эмас. “Ўзбекистонда юридик ва жисмоний шахсларнинг ягона идентификациялаш маълумот базасини шакллантириш ва ундан фойдаланиш тўғрисида” ягона меъёрий ҳужжат ишлаб чиқилиши ва унда ID карталардан кўп тармоқларда (банк, солиқ, молия, божхона, ички орган, медицина ташкилотлари ва ҳ.қ.) фойдаланиш тартибини ишлаб чиқилишни ҳамда Тижорат банкларига мижозларни идентификациялашни амалга ошириш учун Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Давлат персоналлаштириш марказининг биометрик маълумотлар базасидан фойдаланиш ҳуқуқини тезроқ берилини тақозо этади.

Жисмоний шахсларнинг ID карталарида қуйидаги мажбурий реквизитлар бўлиши лозим:

гувоҳномаларда фотосуратлар, бармоқ излари, идентификация рақамлари, исм, жинс, миллат, туғилган сана, жой ва сана, шунингдек бўй, касб, иш жойи, манзил ҳақидаги маълумотлар ва имзо ўрин ва махсус QR-коди.

Юридик шахсларнинг ID карталарида қуйидаги реквизитлар бўлиши лозим: идентификация рақамлари, фаолият тури коди, юридик манзили ва бошқа мажбурий реквизитлари.

- Ушбу ID карталарда кўрсатилган идентификацион рақамлар давлат органлари (Хуқуқни муҳофаза қилувчи органлар, Давлат Солиқ қўмитаси, Давлат божхона қўмитаси, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, Давлат Статистика қўмитаси, МИБ ва бошқалар), банклар, коммунал ташкилотлар (ва бошқа ташкилотлар) учун **ягона идентификацияловчи рақам** бўлиши лозим.

- Тўлов хизматлар бозорида биз ID карталардан (субъектнинг ягона идентификация рақамидан) фойдаланган ҳолда тўловларни амалга ошириш учун Ўзбекистон Республикаси “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисидаги” Қонунига(1.11.2019й.) меъёрий асос киритиб кетиши зарур. Бунда ID карталардан фойдаланишни норматив асосларини яратиш учун Ўзбекистон Республикаси “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисидаги” Қонуннинг 14-моддасига “Тўлов хизматларининг турлари” қўшимча киритилиши ва ID карталар орқали хизмат кўрсатилиши белгилаб ўтилиши керак.

- “Ўзбекистон Республикаси банкларида очиладиган банк ҳисобварақлари тўғрисида йўриқнома”га қўшимча бўлим киритиш керак (2009 йил 27 апрел 1948-сон). Яъни Мижозларни идентификация қилишда асосий ҳужжат фақат паспорт ва қонунчиликка асосан унинг ўрнини босувчи ҳужжатлар хизмат қилмоқда ва бундай тизимнинг оперативлиги паст, таҳлил этиш ва рискни баҳолаш қийин. Бу эса, банк хизматини таннарҳини оширади, мижозларга қўшимча оворагарчиликни туғдиради. Бунда мижозларни идентификация қилишда асосий ҳужжат фақат паспорт ва қонунчиликка асосан унинг ўрнини босувчи ҳужжатлар хизмат қилмоқда ва бундай тизимнинг оперативлиги паст, таҳлил этиш ва рискни баҳолаш қийин. Бу эса, банк хизматини таннарҳини оширади, мижозларга қўшимча оворагарчиликни туғдиради.

Тадқиқот ва ўрганишлар шуни кўрсатадики, ID карталарни фойдаланишни банк-молия соҳасида ҳам фойдалансак, бу соҳада фойдали иш коэффицентини оширамиз, мижозларимизга бўлган хизмат сифатимиз ва тезлигимизни ошириб, янада кўпроқ мижоз жалб та олишимиз мумкинлигини кўрсатади. Биз бунда киритиладиган ўзгаришлардан олинадиган натижани қуйидагича ажратишимиз мумкин:

-биринчидан, ID карталарда устида замонавий QR-кодларнинг бццлиши замон ва маконда вақтнинг тежалишига, хатоларнинг камайишига олиб келади.

-иккинчидан, аҳолига хизмат кўрсатиш сифати ва оперативлиги ошади, операцион харажатлар қисқаради, операцион рискларни пасайтириш имконияти ошади. Энг асосийси, банкдан ташқари қулай жойдан туриб ҳисобрақамларини ҳам очиш мумкин бўлади.

-учинчидан, Юридик ва жисмоний шахсларнинг идентификация қилиш, маълумотларни тизимга оператив киритиш, мижозларга тезроқ ва сифатли хизмат кўрсатиш, мижозлар тўғрисида тўлиқроқ маълумотларга эга бўлиш имконияти яратилади. Бу эса, наафақат банкларнинг актив операцияларини кенгайтиришга ва мижозларнинг сифатли, халқаро андозаларга мос равишда молия хизматларини олишга асос яратади, балки уларнинг ижтимоий-иқтисодий характердаги бошқа масалаларни ҳам сифатли ва оператив бажарилишини таъминлайди.

-тўртинчидан, ID карталарнинг кенг жорий этилиши ва ундан тўлиқ фойдаланиш мамлакатимизда катта «Big Data» маълумотлар баъзасини яратилишида асос бўлади. Маълумотлар чалкашлигига чек қўйилади.

-бешинчидан, Яни мижозларни синфлаш имконини беради.

Тадқиқотда банкларнинг кўрсатилаётган хизматлари сифатини яхшилаш, операцион самарадорлигини ошириш, шунингдек уларнинг реал молиявий ҳолатини баҳолаш учун ишончли маълумотларни шакллантириш мақсадида бизнес жараёнларни автоматлаштириш учун ID карталардан фойдаланишда қуйидаги таклифларни беришимиз мумкин:

- биринчидан, банкларнинг ахборот тизимлари самарадорлигини, уларнинг мавжуд талабларга мувофиқлигини текшириш ва уларнинг замонавий маҳсулотларни жорий этиш салоҳиятини баҳолаш учун халқаро консалтинг компанияларини жалб қилишимиз;

-иккинчидан, жалб қилинган халқаро консалтинг компаниялари билан биргаликда банкларнинг ахборот тизимларини модернизация қилиш бўйича комплекс чора-тадбирлар ишлаб чиқишимиз;

-учинчидан, ахборотларни «Big Data» асосида йиғиш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш бўйича автоматлаштирилган тизимни жорий этишимиз;

-тўртинчидан, «RegTech» ва «SupTech» технологияларини татбиқ этиш орқали маъмурий ва операцион жараёнларни автоматлаштириш ва оптималлаштиришимиз;

-бешинчидан, ID карталардан мамлакатимизда фойдаланиш кўламини бир нечта тармоқ ва йўналишда эмас, балки барча тармоқ ва йўналишларда тезроқ ва сифатли амалга оширишимиз зарур.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Абдуллаева М.Н. – к.э.н., доц. Кафедры “Экономика”
Ташкентского государственного транспортного университета,
Абдуллаева Д. – студентка Ташкентского государственного
транспортного университета экономического факультета*

Цифровая экономика – новое понятие и явление в современной экономической науке и практике хозяйствования. Впервые термин «цифровая экономика» был введен в научный оборот в 1995 году американским ученым-

информатиком Н. Негропonte и был связан, прежде всего, с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий.

В связи с цифровизацией экономики, на сегодняшний день, у современных потребителей абсолютно новые запросы, которые заставляют развиваться цифровой маркетинг. И если ключевые парадигмы маркетинга остаются актуальными в контексте рассмотрения его как современной философии ведения бизнеса, то определенные традиционные приемы и методы маркетингового комплекса в условиях существования цифрового социума уже не в состоянии обеспечивать ожидаемый результат на целевом рынке. Потребителей трудно привлечь через рекламу в традиционной медиа, через обычные баннеры, брендированные страницы и т.д. Быстрое развитие технологий привело к тому, что взаимодействие с потенциальными клиентами происходит уже не по одному – двум направлениям, как это было раньше, а с помощью более широкого спектра коммуникативных каналов.

Инструменты цифрового маркетинга создают новые пути сбыта товара и привлекают намного быстрее и больше клиентов, так как потребители предпочитают те бренды, которые быстро осваивают цифровые каналы. Сегодня, потребителям необходима скорость, нужен комфорт и качество, которых можно достичь не выходя из дома одним кликом. Это - век цифровой трансформации. Учитывая вышеизложенное, не подлежит сомнению необходимость обоснования перспектив развития интернет-инструментов в современном маркетинге, а также прогнозирование вариантов выхода на новые рынки и выявление особенностей продвижения товаров и услуг с применением указанных инструментов, что в целом обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Интернет сегодня – это многообразие платформ, стандартов и протоколов. Чем быстрее компании поймут это, тем выше будет их конкурентоспособность в будущем. Для успешного продвижения товаров или услуг компании должны реализовывать методы интернет продвижения. Ниже перечислены самые значимые методы продвижения.

Первым методом является поисковая оптимизация Search Engine Optimization (SEO) – это вывод сайта в верхние позиции поисковой выдачи. Для того чтобы найти товар, пользователь проходит путь от ввода ключей и интересующих их запросов в Яндексe, Google или другой поисковой системе, а затем из представленных результатов индексации выбирает товар или услугу. Если продвигаемый сайт будет находиться на первых позициях, то это значительно повышает возможность перехода на него. Данный вид рекламы чаще всего является более эффективным по стоимости привлечения пользователей и клиентов.

Следующим инструментом продвижения является контекстная реклама. Контекстная реклама – это вид онлайн-продвижения, при котором объявление показывается в зависимости от контента страницы или запроса, введенного в поисковой системе. Подобную рекламу видят пользователи, чьи интересы пересекаются с товаром или услугой, которая продвигается. В широком

понимании контекстная реклама – это помещение рекламных сообщений в релевантный им контент.

Третьим методом является продвижение через социальные сети. Это является одним из быстрорастущих направлений. Отличие от поисковых систем заключается в том, что поисковые системы определяют то, что интересно пользователю в данный момент, а социальные сети предполагают, что пользователю будет интересно в будущем на основе данных профиля, обсуждений, переходов на внешние сайты, географического перемещения пользователя, реакции на прошлые рекламные посты.

Реклама в социальных сетях делится на 2 категории:

- SMM продвижение;
- Таргетированная реклама.

SMM – это один из видов интернет-маркетинга, направленный на взаимодействие с потенциальными клиентами с помощью социальных сетей и мессенджеров.

А в основе таргетированной рекламы лежит воздействие на целевую аудиторию. То есть реклама показывается только для целевой аудитории тем самым уменьшая расходы на рекламу. Существует очень большое количество настроек, благодаря которым можно максимально точно найти свою целевую аудиторию. Использование этого способа хорошо подходит для продвижения новых тематик или знакомства пользователя с брендом.

И четвертым современным методом продвижения является продакт-плейсмент. Продакт плейсмент – метод размещения неявной (скрытой) рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в художественных произведениях, имеет реальный коммерческий аналог. Как правило, в произведении демонстрируется логотип или упаковка товара. Художественными «платформами» под такую рекламу могут служить: газеты, фильмы, тексты песен, концерты, видеоигры.

В новом мире цифрового маркетинга привычные рабочие процессы и способы организации деятельности больше не актуальны. Компании, работающие по классическим маркетинговым схемам, медленным и однобоким, должны будут изменить подход к маркетингу по всей вертикали. Для этого нужно менять навыки, кадры и использовать современные инструменты продвижения товара. То есть, в основе новой маркетинговой парадигмы лежит изменение отношения специалистов к своей роли в ней – сегодня маркетологи должны видеть в себе не только «торгашей», но и стать полноценными бизнес-менеджерами.

Далее необходимо увеличить скорость и гибкость в принятии решений: маркетологи должны быть максимально адаптивны, уметь быстро передвигаться вперед и переключаться между задачами. Они должны быть максимально близки к потребителю и знать чего хочет потребитель. Далее стоит перейти на динамическое бюджетирование. Для того чтобы обеспечить максимальную гибкость и реактивность к новым возможностям и получить оптимальное соотношение по вложениям в маркетинг, компаниям следует или перейти к

динамическому бюджетированию или найти собственную схему инвестирования.

Таким образом, вооружившись полученным опытом и знаниями, топ-менеджеры смогут разработать новаторскую дорожную карту, которая будет соответствовать бизнес-целям компании, ее операционной модели и станет уникальной отправной точкой для реализации маркетинговых планов. Начав преобразования маркетинга сегодня, компании смогут пожинать плоды этих изменений долгие годы в будущем.

МАРКЕТИНГ АХБОРОТ ТИЗИМЛАРИ – РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ АСОСИ СИФАТИДА

*Вафоев Б.Р. – ТДИУ “Рақамли иқтисодиёт
ва ахборот технологиялари” кафедраси доц., и.ф.н.
Одинаев М.Х. – ТДИУ “Рақамли иқтисодиёт ва ахборот
технологиялари” кафедраси ассистенти*

Бугун хабардорлик, етарли ахборот эгасига бўлган талаб ва эҳтиёж ҳар қачонгидан кўра ортганлиги ҳақиқат. Бинобарин, жамиятни ахборотлаштириш ва рақамлаштириш тобора муҳим аҳамият касб этиб, ҳаётий заруратга айланмоқда. Бу бутун жаҳон ҳамжамятига хос бўлган қонуний ва объектив жараёндир. Бугунги кунда мазкур жараён инсон фаолиятининг барча жабҳаларини қамраб олди.

Шу жиҳатдан қараганда, маркетинг тизимида ахборот асосий аҳамиятга эга, чунки ҳар қандай маркетинг фаолияти бозорда вужудга келадиган аниқ вазиятни билишга асосланади. Ҳозирги кунда маркетинг ахборотлари жуда қиммат баҳоланади. Эътиборлиси шуки, ушбу қиймат доим ўсиб боради. Бир томондан, бу давлат ҳудуди билан чегараланган минтақавий маркетингдан глобал рақамли маркетингга ўтиш билан боғлиқ бўлса, иккинчи томондан эса, бозорнинг ривожланиши ва технологияларнинг такомиллашишига боғлиқ бўлади. Бунда истеъмолчилар ўз талабларини тўла қондира оладиган товар ва хизматларни танлаш имкониятига эга бўладилар.

Рақамли иқтисодиёт шароитида замонавий ахборот тизими ва рақамли технологиялардан фойдаланиш бозор муносабатлари шиддат билан тараққий этаётган шароитда маркетинг ва самарали бошқарувнинг муҳим элементларидан бири бўлиб бормоқда. Бошқарув қарорларини қабул қилиш, прогнозлаш ва таҳлил қилишда фойдаланиладиган ички ва ташқи ахборотлар оқимини оширишни назорат қилишда кўпроқ замонавий ахборот тизими ва технологиялари ёрдамидан фойдаланилади.

Тадқиқотлар кўрсатишича, маркетинг фаолиятини ахборот билан таъминлашнинг назарий ва услубий асосларини ишлаб чиқиш қатор вазифаларни ҳал этиш заруратини келтириб чиқаради. Булар: қарор қабул қилиш жараёнларида ахборотлар ролини аниқлашга назарий ёндашувни ўрганиш; корхонанинг маркетинг ахборотларига бўлган эҳтиёжини асослаш; маркетинг ахборот бозорларини ўрганиш; маркетинг ахборот манбалари тавсифларини

ишлаб чиқиш; маркетинг ахборотлари билан ишлаш усуллари аниқлаш; бажарадиган вазифалари ва моҳиятини аниқлаш асосида маркетинг ахборот тизимларини (МАТ) яратиш ва уни амалга оширишнинг услубий воситаларини асослаш; МАТни қўллашдан келадиган асосий манфаатларни аниқлаш; корхона маркетинг фаолияти ўзгаришига таъсир қилувчи ахборот тизимларидан фойдаланиш усуллари ишлаб чиқиш.

Қайд этиш лозимки, маркетинг ва менежмент амалиёти ҳамда назариясида бошқарув объекти ва ресурси сифатида ахборотларга бўлган қизиқиш ҳар доим ҳам ортиб боради. Бу эса, маркетинг қарорларида ахборотларнинг таъсирини изчил кенгайтириш орқали ифода этилади: қатъий бошқарувда корхонанинг ички ва айниқса, ишлаб чиқариш ахборотларидан кенг фойдаланилади; корхонанинг бозор шароитига мослашишида ташқи муҳит ҳақидаги ахборотлар тизими шаклланади; корхонанинг бозорда фаолият юритишида ахборот тизими бошқарув қарорларини қабул қилишга таъсир этувчи воситалар каби ривожланиб боради.

Баъзида маркетинг мутахассислари таваккалчилик ва ноаниқлик шароитида маркетинг қарорларини қабул қилишга эҳтиёж сезадилар, бунинг сабаби, нафақат қарор қабул қилиш механизми ва қонунчилик базаларининг такомиллаштирилмаганлиги, балки ахборотларнинг етишмаслиги ва маркетинг қарорларини қўллаб-қувватловчи замонавий ахборот тизимларининг мавжуд эмаслиги билан изоҳланади.

Таҳлилларга қўра, корхонанинг маркетинг ахборотларига бўлган эҳтиёжини аниқлашда мазкур уч масалага эътиборни қаратиш лозим:

Маркетинг қарорлари учун қандай ахборотлар зарур ҳисобланади? Менежер маркетинг ахборотларига асосланиб режалаштириш, муаммоларни бартараф этиш ва назоратни амалга ошириш учун эҳтиёж сезади. Режалаштириш ва назорат учун оддий ҳамда стандарт ахборотлардан фойдаланилади. Бироқ, ахборотлар маълум бўлмаган муаммони ҳал этишга қаратилган бўлса, у ҳолда уни излаш тадқиқот объекти бўлиб шаклланади.

Муаммо қанчалик тўғри аниқланган? Баъзи мутахассислар илгаридан қандай ахборотларни қабул қилиш кераклигини билмайдилар. Уларнинг мавжуд муаммолар ҳақида кўпроқ билишлари талаб этилади ҳамда уни ифодалаш мумкинлигига қараб ахборот ва уни тўплаш усулларига бўлган эҳтиёжлари ўзгариб туради.

Зарур ахборотлар йиғишнинг чегараси (ресурс, пул, вақт ва ҳ.к.ларда) мавжудми (агар мавжуд бўлса, қандай)? Молиявий ресурслар, ахборот тўплашдаги кўникмалар, тезкор имкониятлар ва баъзи чекловлар бир томондан, тўпланадиган маълумотларни мунтазам қабул қилиш сифатига, иккинчи томондан эса, ахборотларни қабул қилиш тезлиги ва ўз вақтидалигига таъсир қилади.

Маълумки, бозордаги жараёнларни тўлиқ акс эттирувчи ишончли маълумотлар базаларини излаш маркетинг ахборот бозорларини таҳлил қилиш орқали амалга оширилади. Ахборот ресурслари ахборот бозори секторлари бўйича бўлинади ва ҳар бир секторда корхонанинг маркетинг фаолияти учун

зарур ҳисобланган ахборотлар аниқланади. Маркетинг ахборот бозорини шартли равишда қуйидаги асосий секторларга бўлиш мумкин¹:

иқтисодий ахборотлар иқтисодиёт соҳасига тегишли бўлган тезкор ва аниқ ахборотлардан ҳамда таҳлилий-иқтисодий шарҳлардан иборат бўлиб, ахборот базалари ва маълумотлар банки кўринишида намоён бўлади;

статистик ахборотлар сонли ахборотлар бўлиб, давлат статистика хизматида кўрсаткичлар, прогнозли моделлар, баҳолар ҳамда қоғозли ва электрон тарздаги статистик тўпламлар кўринишида намоён бўлади. Маълумотлар базаси глобал статистика ва миллий статистикага фарқланади;

тижорат ахборотлари корхонанинг турли хил фаолияти, маҳсулоти, молиявий ҳолати ва хизмат бўйича алоқаларига оид ахборотлардан ташкил топади. Уларни излашда электрон маълумотлар базаси ва нашрий манбалар (маълумотномалар, каталоглар ва ҳ.к.) қўлланилади;

биржа ва молиявий ахборотлар биржада қимматли қоғозлар нархини белгилаш, валюталар курси, инвестициялар, қайд этилган ойлик маошлар, товар ва капитал бозорлари ҳақидаги ахборотлардан иборат бўлиб, унга халқаро молиявий ахборот агентлиги, тижорат янгиликлари агентлиги, халқаро молиявий институтлар, биржалар, брокерлик компаниялари, банклар ва маслаҳатхоналарнинг шарҳлари тегишли бўлади;

касбий ва илмий-техник ахборотлар мутахассислар учун илмий-техник ахборот марказларида, илмий журналларда, жумладан, маркетинг (иқтисодиёт) соҳасидаги махсус нашрларда жамланган ахборотлардир;

омма ва истеъмолчи ахборотлари истеъмолчиларнинг кенг доирасига мўлжалланган ахборотлардир, масалан, матбуот агентлиги ва янгиликлар хизмати ахборотлари, об-ҳаво маълумотлари, транспортларнинг қатнов жадвали ва шунга ўхшаш. Унинг манбаси сифатида оммавий ахборот воситалари, телекоммуникация тармоқлари, оммавий фойдаланишга мўлжалланган турли нашрлар ва интернетдаги ахборотлар жамланмасидан тузилган мақолаларни қайд этиш мумкин.

Бизнингча, ахборот ресурсларидаги маълумотлардан фойдаланишда маркетинг тадқиқотлари ўтказиш вақтида пайдо бўлиши мумкин бўлган қуйидаги муаммоларни ҳисобга олиш зарур:

маълумотлар бошқа мақсадларда тўпланади ва у баъзан тадқиқот тўлиқ мақсади учун тўғри келади;

маълумотларни тўплашдан уни эълон қилишгача бўлган вақт оралиғи етарлича узок давом этиши мумкинлиги сабаб, баъзан топилган маълумотлар эскирган бўлади;

нашр этилган маълумотларда келтирилган аломатларнинг таснифи баъзан тадқиқотчи учун керак бўлгани билан мос келмайди;

маълумотларнинг ишончлилиқ даражаси ҳақида ўйлаш лозим.

Ахборот манбаларини саралаш кўп жиҳатдан тадқиқот самарадорлигига боғлиқ равишда етарлича асосланган бўлиши зарур. Хато ва камчиликларга йўл

¹ Украинцева А.А. Маркетинг в вопросах и ответах: Учебное пособие. – М.: Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – С. 32-33.

қўймаслик учун корхона маркетинг хизмати маълумотларининг ишончилигини ҳар доим баҳолаб бориши лозим.

Маркетинг ахборотлари билан ишлашни ташкил этиш корхона имкониятлари ва ташкилий тузилишига бевосита боғлиқ:

кичик корхоналарда алоҳида маркетинг хизмати ташкил этилмаган бўлиши мумкин. Ушбу ҳолда, ахборотни тўплаш ва уларни изоҳлаш билан корхонанинг барча бўлимлари шуғулланиши лозим, яъни уларнинг барчаси маркетинг вазифасини бажарадилар;

ўрта корхоналарда миқдор жиҳатдан мўътадиллик мавжуд бўлса ҳам, уларда маркетинг хизмати етарлича қатъий тузилган. Ҳар бир ишчи ўз хизмат ваколати доирасида ахборотларни тўплайди ва таҳлил қилади, сўнгра бевосита бўлинма раҳбарларига тақдим этади;

йирик корхоналар таъминотчи ва харидорлар билан кўпгина алоқалари мавжудлиги сабаб, маркетинг хизматини таркибли ва иерархик тузилишини таъминловчи, аниқ тартибланган ахборот-таҳлилий тизимсиз улар билан муносабатга кириша олмайди.

Ахборот-таҳлилий таъминот тизимини ташкил этишда қуйидаги ташкилий шакллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

қўллаш доираси бўйича: маҳсулот линиялари, маркалари, бозор сегментлари ёки алоҳида ҳудудлар бўйича;

маркетинг функциялари бўйича: таҳлилий функция бозорни тўлиқлигича тадқиқ этиш ва корхона ички муҳитининг таҳлили билан боғлиқ; товар ишлаб чиқариш функцияси янги товар ва хизматлар яратиш, мавжуд товар ва хизматлар рақобатбардошлигини ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқишда ташкил этилади; сотиш функцияси товар сиёсатини амалга ошириш, савдони ташкил этиш, нарх сиёсатини ишлаб чиқиш ва шунга ўхшашларни назарда тутати; ташкилий функция маркетинг аудити, режалаштириш ва маркетинг хизматлари ишини таъминлайди;

ахборотларни тўплаш ва қайта ишлаш услублари бўйича: мулоқотлар ўтказиш, сўровномалар ишлаб чиқиш, ташқи ахборотларни излаш ва ҳ.к.

Ахборотларни таҳлил қилиш ва изоҳлашни фақатгина уларни тезкор топиш мумкин бўлган ҳолдагина кенгроқ қўллаш мумкин. Аммо, умумий ахборот тизимларидан фойдаланишга ва тўпланган билимлар манбаига киришни таъминлашга кўпгина тўсиқлар мавжуд. Буларга махфийлик ёки тижорат сирини баҳона қилиш, юқори малакали мутахассислар, воситалар ва вақтнинг йўқлиги, ҳакерлик ва бошқалар мисол бўла олади.

Корхона ташқи ахборотларни йиғиш ва уларнинг ички тақсимооти бўйича ишни яхши ташкил этиши орқали бозор динамикасини прогнозлаши, самарали фаолият кўрсатиши ва кўпгина асосли қарорлар қабул қилиши мумкин. Янги маҳсулот, технологик жараён ва стратегияларни қўллаш ҳақидаги муҳим ахборотлардан фойдаланиш корхонани кутилмаган вазиятлар билан тўқнаш келиши хавфи даражасини камайтиради.

Маркетингни бошқариш тизимидаги ахборотларни шакллантириш ва фойдаланишнинг асосий тамойиллари қуйидагилардан иборатдир¹:

Ахборотларнинг муҳимлиги маркетинг муҳити ҳолати ва унинг ҳар бир дақиқада аниқ акс этишини ифодалайди. Сақланган ахборотлар ҳар доим янгилашиб турилиши зарур.

Маълумотларнинг ишончлилиги ишлаб чиқариш, бозор ва ташқи макромуҳитнинг ривожланиши ва объектив ҳолатига асосланади. Кўпинча аниқ ҳақиқат онгли равишда бузиб кўрсатиладиган рақобат кураши шароитларини ҳисобга олган ҳолда, ушбу тамойил маълумот манбалари ишончлилигини ва унда сохталаштиришлар бўлмаслигини талаб қилади. Манбаларнинг кўплиги ва олинган маълумотларни таҳлил қилиш сохта ахборотларга қарши курашишнинг энг муҳим воситаси ҳисобланади.

Маълумотларнинг релевантлилиги ахборотларнинг талабга тўлиқ мослиги ва кераксиз маълумотлар билан ишлашдан қутулишга имкон беради.

Ахборотларнинг тўлиқлилиги маркетинг муҳити ҳолати ва ривожланишига таъсир кўрсатувчи ва уни шакллантирувчи барча омилларнинг объектив ҳисоби учун муҳимдир.

Маълумотларнинг мақсадга мувофиқлилиги уларни ички ва ташқи бозорларда маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва сотиш соҳасидаги аниқ мақсад ва вазифаларга қаратилган бўлади.

Ахборотларнинг ягоналилиги хулосаларда камчиликлар бўлмаслигини, бирламчи ва қайта ишланган маълумотларда мувофиқлаштириш кўрсаткичлари тизимини ишлаб чиқишни талаб қилади.

Бугунги кунда корхоналарда маркетинг ахборотлари билан ишлаш қийинчилигининг асосий сабаблари орасидан қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин: ахборот бозорининг тараққий этмаганлиги; рақобатнинг кучли эмаслиги; аҳолининг харид қобилияти етадиган товарларнинг етарли эмаслиги; дистрибьюторлик тизимининг тараққий этмаганлиги ва шу кабилар.

Ривожланган давлатлардан фарқли равишда мамлакатимизнинг тармоқ корхоналарида маркетинг ахборотларини қабул қилишга қилинган катта сарф-харажатлар баъзан ўзини оқламайди; бозордаги жараёнларнинг ноаниқлиги ишлаб чиқариш, импорт, товар айланмаси, аҳолининг турмуш даражаси ва бошқалар ҳақидаги маълумотларни батафсил ёритиб бермасликка олиб келади. Бу эса, баъзи бир корхоналарнинг ишлаб чиқариш ҳажмини ва ҳақиқий савдосини камайтириши ҳамда ушбу маълумотларни номунтазам статистика органларига хабар қилишига сабаб бўлади, ҳатто, баъзида «кичик тадбиркор»ларни статистикаларда ҳисобга олинмаслик ҳолатлари учраб туради. Бу ва бошқа омиллар ахборотнинг нотўғри талқин қилинишига ва унинг ишончлилиқ даражасини пасайишига олиб келади.

Бундай омилларнинг мавжудлиги мамлакат корхоналарининг маркетинг ахборотларига бўлган талабига жиддий таъсир қилади: улардан кўпчилиги маркетинг ахборотларини излашга маблағ, вақт ва бошқа воситалар сарфлашни хоҳламайди. Фақатгина йирик ёки хорижий сармоядорларга эга бўлган

¹ Бурцева Т.А., Сизов В.С., Цень О.А. Управление маркетингом: Уч. пособ. – М.: Экономист, 2005. – С. 17.

корхоналар кенг қўламли маркетинг тадқиқотлари ўтказишга ҳамда тўлиқ ва ишончли бозор ахборотларини қабул қилишга рухсат бериши мумкин.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, кўпгина ишлаб чиқарувчилар Online фазоси билан алоқаларини ташкил этишлари ёки қайта кўриб чиқишлари шарт, чунки бугунги кунда рақамли технологиялар имкониятлари кундан-кунга кенгайиб бормоқда. У корхоналарга ўз аудиторияларини топишга ёрдам беради, корхона ва ташқи муҳит ўртасидаги муносабатларни самарали йўлга қўяди, ҳамкор корхоналар ва истеъмолчилар билан тўғридан-тўғри мулоқотни ташкил этади, амалий жиҳатдан барча кўринишда тадқиқот ўтказишнинг реал имкониятларини тақдим этади. Яқин келажакда аксарият корхоналар рақамли маркетингга асосий эътиборини қаратади: айнан рақамли технологияларда янги имкониятлар мужассам бўлиб, виртуал олам коммуникациялар ривожига ва тараққиётига катта таъсир кўрсатади.

ПРАВООТНОШЕНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Гулямов С.С. – д.ю.н., проф. Ташкентского
юридического университета*

В настоящее время какой-либо документ международно-правового характера, унифицированно закрепляющий основные положения, фиксирующие достигнутый уровень цифровизации общества в цифровом обществе отсутствуют. Приняты ряд документов, способствующих формированию основ международно-правового регулирования в условиях цифрового общества.

Одним из таких документов является Окинавская хартия глобального информационного общества от 22 июля 2000 года, принятая представителями восьми ведущих мировых держав и провозглашающая необходимость формирования нормативной базы, содействующей сотрудничеству по оптимизации глобальных сетей и сокращению разрыва в цифровых технологиях. Другой документ это Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 18 декабря 2013 года № 68/167 «Право на неприкосновенность личной жизни в цифровой век».

Можно упомянуть также международные стандарты, в частности, технические стандарты Международной организации по стандартизации (ISO). К примеру, в области регулирования робототехники действуют:

- стандарт ISO 13482:2014 о роботах - личных помощниках;
- стандарт ISO / TS 15066:2016, устанавливающий требования к безопасности для коллаборативных роботов и рабочей среды;
- стандарт ISO / TR 20218-1:2018, содержащий руководство по мерам безопасности при проектировании и интеграции промышленных роботов и т.д. В 2016 году в Европейском союзе был принят Общий регламент по защите данных, вступивший в силу 25 мая 2018 года. Этим документом была унифицирована защита персональных данных (включая персональные данные работников). В том же 2016 году в Европейском парламенте прошло обсуждение докладов «Индустрия 4.0» и «Индустрия 4.0. Цифровизация для

производительности и роста», подготовленных Комитетом промышленности, исследований и энергетики Европейского парламента. Тогда же Комитет по правовым вопросам Европейского парламента поручил отделу по правам граждан и конституционным вопросам провести исследование о европейских нормах гражданского права в робототехнике, итоговый отчет был представлен на парламентарском сайте, после чего был разработан комплексный документ, посвященный базовому регулированию робототехники.

Согласно Постановлению Президента Республика Узбекистан «Концепция комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года» NID-8839. Концепция отвечает принципам и задачам Целей Устойчивого Развития Республики Узбекистана определенных на период до 2030 года. Для достижения указанных целей в Концепции определены ряд приоритетных задач и ключевые направления их реализации¹.

Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» и № ПП-3926 «О мерах по организации деятельности крипто-бирж в Республике Узбекистан»² способствовало организации криптовалюв в Узбекистане.

Правовой статус участников цифровых экосистем определяется двумя составляющими:

- Во-первых, их ролью в тех правоотношениях, которые «перенесены» в цифровое пространство (например, продавец и покупатель вещи в интернет-магазине, заказчик и исполнитель услуг, автор литературного произведения и потребитель цифрового контента, налогоплательщик и налоговый орган, оператор персональных данных и субъект персональных данных и т.д.); правовой статус участников цифровой экономики регламентируется классическим отраслевым законодательством (гражданский кодекс, налоговое законодательство, таможенный кодекс, банковское законодательство, законодательство об образовании и т.д.), в связи с чем дополнительные или измененные права и обязанности участников цифровой экономики в рамках правоотношений должны регламентироваться именно отраслевым законодательством.

- Во-вторых, их ролью в правоотношениях, в самом цифровом пространстве (например, оператор телематических услуг связи и абонент, поставщик услуг доверенных сервисов и заказчик соответствующих услуг, провайдер хостинга и пользователь услугами хостинга и т.д.).

Правовой статус субъектов цифровой экономики регламентируется актами, которые условно можно назвать специальными, регламентирующими инфраструктуру цифровой экономики, регламентирующими инфраструктуру цифровой экономики, к которым непосредственно относится законодательство о

¹ О дополнительных мерах по дальнейшему развитию и внедрению цифровой экономики в Республики Узбекистан ID-268, Указ Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 года № УП-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций»

² Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» и № ПП-3926 «О мерах по организации деятельности крипто-бирж в Республике Узбекистан».

связи, о регулировании оборота информации и защиты персональных данных и иной информации ограниченного доступа.

Именно в этих законах должны регламентироваться права и обязанности участников тех правоотношений, которые существуют исключительно в цифровом пространстве, а также общие права и обязанности всех участников цифрового пространства, связанные с оборотом информации и использованием цифровых каналов связи.

В зарубежных странах активно вовлечено в процесс нормативного регулирования правоотношений в сфере цифровой экономики, правовое регулирование создания и функционирования цифровой экосистемы должно базироваться на комплексном подходе к цифровым правоотношениям как к социотехнической системе, когда новые технологии перестают рассматриваться только с точки зрения электронно-вычислительной техники и программного обеспечения, а будут представлять собой комплексное явление, определенную экосистему, включающую в себя субъектов, объекты и связи между ними. Реализация этих задач возможна лишь при вовлечении в процесс нормативного регулирования данных правоотношений на ученых концепциях и теоретического осмысления проблем в указанной сфере. Главным препятствием для развития цифровой экономики является отсутствие соответствующей нормативно-правовой базы по вопросам регулирования ИТ-технологий.

Первоочередными задачами правовой трансформации являются :

- создание правовой базы для сбора, хранения и обработки информации, ее защиты от сторонних посягательств, соблюдения интересов участников взаимоотношений в цифровой экономике;

- внедрение результатов интеллектуальных разработок; совершенствование антимонопольного законодательства и практики внедрения инноваций;

- адаптация механизма правовой защиты интересов потребителей в соответствии с новыми условиями ведения бизнеса; формирование обновленной системы сбора и обработки статистической информации;

- формирование инфраструктуры для интенсивного развития цифровой составляющей в экономике. Процесс правовой оптимизации затрагивает не только экономический аспект взаимоотношений, но и систему гражданского права. Совершенствование гражданского законодательства должно сопровождаться закреплением отдельного статуса для электронных сделок. Необходимо обозначить способы идентификации субъектов правоотношений: биометрическая подпись; мобильная электронная подпись; подтверждение личности по номеру телефона; проведение идентификации по адресу электронной почты¹. Для реализации сделок в цифровом формате требуется обособление понятий цифровой оферты и цифрового акцепта, расширение перечня объектов гражданского права путем включения в них терминов «информация» и «цифровые финансовые активы». Преимуществами цифровой экономики в сравнении с традиционной являются: внедряется электронный

¹ Беликова К.М. Особенности правового регулирования цифровой интеллектуальной экономики // Закон и право. 2018. №8. – с. 26-30

документооборот, который ускоряет все процессы взаимодействия; работа переводится в дистанционный режим, что экономит время всем участниками сделок; упрощаются финансовые операции за счет системы электронных платежей; возрастает роль электронных денег; рынок становится более восприимчивым и гибким, новым продавцам легче выходить на целевой сегмент покупателей, потребителям проще искать поставщиков нужного товара; себестоимость продукции снижается и повышается производительность; автоматизация большей части процессов приводит к снижению возможностей для возникновения коррупционных схем, операции совершаются быстрее и качественнее¹.

Наиболее глобальным направлением государственной политики по вопросам цифровизации является нормативное регулирование. Необходимость реализации этого аспекта обусловлена важностью юридического оформления электронных операций, возникающих в процессе взаимодействия между участниками рынка. Оптимизация в этой сфере возможна через принятие законов, регламентирующих использование на территории России биткоинов, их обмен. Перспективы применения этого вида цифровой валюты неясны, законодатели могут формировать правовую базу по криптовалютам по пути построения разрешительной схемы их обращения на рынке или запретительного механизма. Последним вариантом действий воспользовался Китай. Узбекистан стал одним из первых государств на пространстве СНГ, начавших регулировать использование технологии «блокчейн» и оборот крипто-активов в рамках развития цифровой экономики.

Для правового регулирования оборота крипто-активов, Президентом Республики Узбекистан указаны меры по организации деятельности крипто-бирж в Республике Узбекистан.

Кроме того, был сделан смелый шаг в виде освобождения операций и доходов юридических и физических лиц, связанных с оборотом крипто-активов, в том числе осуществляемых нерезидентами, от налогообложения. Результатом стала выдача в декабре 2019 года первой в Центральноазиатском регионе лицензии на осуществление деятельности крипто-биржи, которая в январе 2020 года официально заявила о начале своей деятельности.

¹ Терещенко Л.К., Стародубова О.Е. Государственное регулирование цифровой экономики: новые вызовы эпохи // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. №6 (73). – с. 160-163

RAQAMLI IQTISODIYOT: MEHNAT BOZORIGA TA'SIRI

*Gulyamov S.S. – Kadrlar malakasini
oshirish va statistic tadqiqotlar instituti,
kafedra mudiri, akademik, i.f.d., prof.,
Mustafakulov O‘.U. – Izlanuvchi*

O‘zbekiston Respublikasi Mehnat bozorini tahlil qiladigan bo‘lsak 2018-2019-yillarda raqamli iqtisodiyotni rivoji insonlarga a tashlandiq va Rossiyadagi mehnat bozorini tahlil qiladi 2018, 2019 yillarda raqamli iqtisodiyotni tashlandiq va g'ayriinsoniy deb atash mumkin emas degan xulosaga kelishdi. Raqamli iqtisodiyot haqida gapirganda, avvalo, bunga ehtiyoj bor ligi tufayli O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6019 sonli 2020-yil 5-oktyabrdagi ”Raqamli O‘zbekiston-2030”strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora tadbirlari to‘g‘risidagi farmonida 2020-2030-yillarda Raqamli transformatsiyalashni bosqichma bosqich rivojlantirish keltirib o‘tilgan. Ushbu farmonga binoan raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo davlat boshqaruv, ta’lim, sog‘liqni-saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora tadbirlarni amalga oshirish tartibi ilovalar asosida belgilab berildi.

Raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanmoqda zamonaviy dunyoda. Ijobiy tomonni qayd etmaslik mumkin emas raqamlashtirishning hayot sohalariga sezilarli ta'siri va boshqa hayotiy jihatlar. Har kuni yangilari paydo bo'ladigan ruxsat beruvchi dasturlar, mobil ilovalar biz sotib olish, rejalar tuzish uchun uydan chiqmaymiz, kommunal xizmatlar uchun to'lovlarni, navbatda turmasdan taqdim etish bank kartasini qayta rasmiylashtirishga murojaat qilish, hisob balansi va boshqalarni bilib olish imkoniyati. Bularning barchasi hayotimizni osonlashtiradi, tezroq, shubhasiz, odamga «yurishda yordam beradi vaqt bilan». Chunki raqamlashtirish ko'pchilikka ta'sir qiladi soha va ko'plab jihatlariga ta'sir qiladi, ta'kidlash joiz raqamli iqtisodiyotning mehnat bozoriga shubhali ta'siri mavjud. Tez-tez turli xil elektronlarni topishingiz mumkin xizmat e'lonlarini joylashtirishingiz mumkin bo'lgan saytlar va xaridorlarni topish, mahsulotlarni sotish.

Masalan, dastlab birgalikda yaratilgan Instagram dasturi fotosuratlarinigizni baham ko'rishingiz mumkin bo'lgan ijtimoiy tarmoq do'stlar bilan, bu endi katta savdo maydonchasiga aylandi mijozlar, reklama beruvchilarni topishingiz mumkin, o'z mahsulotlarini sotish (masalan, qo'lda tayyorlangan mahsulotlar), katta pul ishlash imkoniyatini berdi. Biroq, bu bilan iste'molchi-sotuvchi sifatida o'zaro ta'sirning bevosita shakli, masalan, ishlab chiqarish zanjiridan chiqib ketishish deb baholashdi ayrim olimlar: Iqtisodiyot va menejment «Yosh olim» • No 4 (294) • 2020 yil yanvar marketologlar, savdo menejerlari kabi mutaxassislar va ushbu zanjirdagi boshqa vositachilar. Ya'ni, u o'zgaradi biznesning o'zaro ta'siri modeli. Shuningdek, Rossiyada salbiyning misoli raqamli iqtisodiyot rivojlanishining mehnat bozori - bu advokatlarni ommaviy ravishda ishdan bo'shatish holatlari kuzatildi, yangi texnologiyalarni joriy qilganidan keyin Sberbank filiallari va robotlar egalladi. Yaqin kelajakda O‘zbekistonda ham bu holat takrorlanadi, ishsizlik darajasi yuqorlashidan aholinig o‘rta

qatlami xavotirlana boshladi,imkon qadar raqamli rivojlanishga to'siq bo'lishga urinmoqda,likin iloji yo'q bu davr talabi Respublikamiz prezidenti Shavkat Mirziyoyev takidlaganidek "Raqamli iqtisodiyotsiz mamlakat iqtisodiyotining kelajagi yo'q". Ammo hozirda ham bu sohaga keskin buyrokratik to'siqlar mavjud, chunki agar kompaniya mablag'siz qolsa bo'lmaydi uni ishlab chiqarish yoki sotish mumkin emas. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bilan mashinalar va robotlar ommaviy ishsizlikni keltirib chiqaradigan inson mehnati o'rnini bosadi. Haqiqatdan ham raqamlashtirishni jamiyatda salbiy ta'siri ko'pmi? Turli xil fikrlar mavjud bu masala. Masalan, Rossiya Makroiqtisodiy markaz mutaxassislari tahlil qilish va qisqa muddatli prognozlash (CMASF) milliy loyihaning amalga oshirilishini aniqladi.

Raqamli iqtisodiyot samaradorlikni oshirishga olib keladi mehnat unumdorligi va ishchilar 10 million kishini ozod qilish kutilmoqda 2024 yilgacha(Rossiya). Yaqinda buni tez-tez eshitishingiz mumkin asosan O'zbekistonda eng keng tarqalgan kasblar yana takrorlanadigan va monoton bo'lgan yana dasturlashtirilishi mumkin bo'lgan harakatlar algoritmi haydovchilar, sotuvchilar, buxgalterlar, xavfsizlik kabi kasblar va boshqalar, birinchi navbatda avtomatikaga bo'ysunadi ishchilar va minglab ishchilar ozod qilinadi odamlar ishsiz qoladi. Ushbu nazariya tasdiqlangan ,erta rivojlangan olimlar K. Frey va M. Osborne eng ko'p ta'sirlanadigan kasblar ro'yxati avtomatlashtirish. Bizga raqamlashtirish oson bo'lmaydi, rivojlanish jarayoniga xalqning hamma qatlami birlashish talab qilinadi,Qo'shma Shtatlarda raqamlashtirish tufayli ish o'rinlarining yarmi tahdid ostida. Boshqa olimlar da'vo qilmoqdalar keyingi ikki yil ichida yo'qolib borayotgan 75 million o'rniga Sayyoradagi an'anaviy ish joylari 133 million yangi. Va haqiqatan ham rivojlanish bilan yangi texnologiyalar bir vaqtning o'zida yangi mahsulotlar paydo bo'ladi raqamli tizimni o'rnatadigan kasblar, ishlash katta ma'lumotlar bilan ishlash, robototexnikaga xizmat qilish masalan: IT-dasturchilar, tarmoq admenstratori,advokatlar, davlat bilan aloqa platformasi moderatorlari biz, interfeys dizaynerlari, BIG Datalar va boshqalar. Shu munosabat bilan ehtiyoj bor ishlashga qodir mutaxassislarni qayta tayyorlashda avtomatlashtirish texnologiyalari, IT mutaxasisligi buyicha o'qitish zarur-bu yo'nalishga O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi tomonidan tartibga solinsa ,nega aynan bu vazirlikga yo'naltirganimni sababi IT-PARK lar o'quv faoliyati aholining quyi qatlamini hisobga olmagan.Agar biz shu tartib va imtiyozlarni yo'lga qo'ysak xalqimizning quyi qatlamlarida ishsizlik kamayadi va davlatimiz rivojlanadi.

Muvofiq a'zoning pozitsiyasini qayd etish qiziq RAS RI Kapelyushnikov, u bu holatni texnologik deb hisoblaydi mantiqiy ishsizlik uzoq muddatli fenomen nazariydan boshqa narsa emas amalda hech qachon amalga oshirilmaydigan imkoniyat . Kapelyushnikov bu qisqa muddatli deb hisoblaydi ishsizlik juda dolzarb va bundan tashqari doimiy ravishda mehnat bozorida mavjud.Mening bu maqalamda kuzatish va taqqoslashim natijasida qo'rquvning asossizligini isbotlaydi.mantiqiy taraqqiyot holda keskin sakrashga olib kelishi mumkin ishchilar. Kapelyushnikov R.I yangi texnik deb hisoblaydi texnologiyalar bandlik tarkibiga ancha kuchli ta'sir ko'rsatadi,uning darajasidan va mashhur alarmist prognozlaridan kelgusi yillarda deyarli yarmining yo'q bo'lib ketishi haqida mavjud barcha kasblar ishonchli emas,chunki ular noto'g'ri metodologiyadan foydalanadilar. Uning ishida bota, yangi texnologiyalar ta'siri ostida

degan xulosaga kelishdi logiya - bu ishchilarni taqsimlash emas professional guruhlar, tarkibning o'zi qancha individual kasblar.

Shuni ta'kidlash kerakki, avtomatizatsiyadan o'tadiganlar takrorlanadigan algoritmlarga asoslangan kasblar ritmlar, lekin ijodiy ishchilar sabr-toqat, muammolarni tezda hal qilish qobiliyati emas robotlar tomonidan siqib chiqarilishi mumkin. Shuningdek, majburiyat ko'nikmalar, ko'pincha yangi narsalarni yaratishni talab qiladi, mahsulotlar odamlarni band qiladi va qila olmaydi

avtoulavlarni almashtirish. Aksincha, texnologiya yordamida

va yangi texnologiyalarni tadbqiq etish uchun tadbirkorlik osonroq bo'ladi. Ko'rinib turibdiki, raqamli foydalanish bilan iqtisod, turli kasblar avtomatik bo'ladi ozod qilingan ishchilarni qayta tayyorlash va davom ettirish imkoniyati raqamli texnologiya bilan bir qatorda olib borilishi kerak. Shuni ta'kidlash kerakki raqamli iqtisodiyotni keraksiz va sharafsiz deb atash mumkin emas. Birinchidan, raqamli rivojlanish tufayli iqtisodiyot mehnat unumdorligini oshiradi, hayot sifati yaxshilanmoqda. Ikkinchidan, yangi o'sishi bilan texnologiyalar, yangi kasblar, shu jumladan kasblar paydo bo'ladi mashinalarning ishlashiga xizmat qiladigan kasblar, bu ko'proq ish o'rinlarini anglatadi.

Uchinchidan, robotlar faqatgina egallashi mumkin bo'lgan kasblarni almashtirishi mumkin takrorlash asosida dasturlashtirilgan algoritmlari, ammo robotlar odam o'rnini bosa olmaydi o'lchov, ijodiy kasbga ega, yaratishga qodir odamlar

olimlar tomonidan yaratilgan yangi madaniy ob'ektlarni ilmiy kashfiyotlar, yangi yaratayotgan tadbirkorlar mahsulotlar va boshqalar.

Shuning uchun, biz shunday xulosaga kelishimiz mumkin va odamlar yaqin kelajakda bundan xavotirlanmasliklari kerak. Bu rivojlanishdan davlat manfaatdor yo'nalishni to'g'ri harakatlantirsak. Kelajakda mashinalar butun mehnat bozorini egallashi bizning foydamizga xizmat qiladi.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*Қўчқоров, Т.С. – Муҳаммад ал Хоразмий
номидаги ТАТУ проф. в.б., и.ф.д.*

XXI асрда рақамли иқтисодиёт ва электрон тижоратни ривожлантириш инновацияни ва рақобатбардошликни тараққий эттириш иқтисодий ўсишнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади. Жаҳон миқёсида сўнги ўн йил ичида глобал электрон тижорат савдоси ўн бараварга ўсди. Халқаро “eMarketer” тадқиқот компаниясининг маълумотига кўра 2019 йилда бутун дунё бўйича электрон тижорат савдосининг ҳажми 3,535 триллион АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2023 йилга келиб ушбу кўрсаткич қарийб икки баробар ортиши кутилмоқда.

Электрон тижоратнинг энг машхур турларидан бири B2B (Business-to-Consumer) бўлиб, корхона ва истеъмолчи ўртасидаги савдо муносабатларини қамраб олади. Бунда ташкилот ёки жисмоний шахс интернетдан фойдаланган ҳолда, товарлар сотиб олишга буюртма бериши ва тўловни амалга ошириши

мумкин. Буюртма қилинган товарлар анъанавий почта ёки курьерлик хизмати орқали жисмоний шахснинг почта манзилига етказиб берилади. Бу анчайин тез ва қулай шаклда амалга оширилиб маблағлар, вақт ва бошқа харажатларнинг кескин камайишига олиб келади.

Жаҳонда электрон тижорат тизимлари орқали онлайн-савдо бозори тобора ривожланиб бормоқда. Бу соҳада дунёда етакчи бўлган АҚШнинг Amazon, шунингдек Хитойнинг Alibaba ва JD.com каби компаниялари мазкур йўналишнинг супергигантлари ҳисобланиб, ҳозирги кунда уларнинг улуши жаҳон интернет-дўконлари савдосининг 40 фоизи атрофида бўлиб, дунёдаги энг йирик электрон тижорат бозорларининг ўндан еттасини бошқаради ва глобал логистика тармоғида товарлар ҳаракатининг йўналишларини белгилайди.

Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 22 майда қабул қилинган “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонунининг 3-моддасида “Электрон тижорат бу ахборот тизимларидан фойдаланган ҳолда, тузиладиган шартномага мувофиқ амалга ошириладиган товарлар, ишлар, хизматлар, олди-сотдиси электрон тижоратдир деб белгилаб қўйилганг”¹

Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантириш соҳасида олиб борилаётган ислохатлар бугунги кунда ўз самарасини бермоқда. Бугунги кунда юртимизда бюджет ташкилотлари бюджет маблағлари ҳисобига сотиб олаётган товар ва хизматларни 100 фоиз электрон савдо тизими орқали амалга оширишга ўтди. Бу, албатта, мамлакат миқёсида товар ва хизматларнинг шаффоф ва реал нархларда бўлишини таъминлашга, вақтнинг тежалишига, коррупциянинг олдини олишга ва бюджет маблағларининг тўғри ва самарали ишлатилишини таъминлашга хизмат қилмоқда. Ўзбекистоннинг бу соҳада эришган ютуқлари Жаҳон Банки ва турли халқаро ташкилотлар томонидан тан олинди ва унинг самарали эканлигини тасдиқлади.

Бундан ташқари электрон тижоратнинг бошқа асосий сегментларида, яъни, B2C (бизнес ва аҳоли) , B2B (бизнес ва бизнес), C2C (аҳоли ва аҳоли), B2G (бизнес ва давлат) йўналишларида ҳам туб ижобий ўзгаришлар содир бўлмоқда.

Ўзбекистон аҳолиси, айниқса ёшлар орасида электрон тижорат тизимлари соҳасида яратилган имкониятларда кенг фойдаланиш, турли солиқ, сув, электр хизматларини электрон тўлов тизимлари орқали амалга ошириш, турли электроника молларини ва бошқа товарларни сотиб олишда Интернет тизими орқали амалга ошириш ва бошқа имкониятлардан фойдаланиш ҳоллари кенгайиб бормоқда. Айниқса пандемия шароитида электрон тижорат хизматлардан фойдаланиш ҳажми бир неча бараварга ошиб кетди. Турли товарларни (айниқса электроника ва таъминловчи қисмларни) АҚШ, Хитой ва бошқа давлатлардан электрон тижорат воситаси ёрдамида (Alibaba, Google, JD.com ва бошқалар) сотиб олиш ҳажми кундан-кунга ошиб бормоқда.

Тобора ҳажми ошиб бораётган электрон тижорат бозори маҳсулотлари бўлимиш турли, хориждан келаётган посилкалар ва майда пакетларнинг божхона постлари бўйлаб кириб келиши, мисли қўрилмаган миқдордаги алмашилишни

¹ Ўзбекистон Республикасининг “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонуни. 2015 йил 22 май.

ташкил этмоқда ва турли мамлакатлар почта ва божхона хизматлари ўртасидаги ҳамкорликни ҳар қачонгидан ҳам мукамал қилишни талаб қилмоқда. Мавжуд божхона тартиби ва тартибга солиш механизмлари бугунги кунда электрон тижоратнинг жадал ўсишига мослашиши талаб этилмоқда. Янги электрон тижорат бозорининг ривожланиб бориши Умумжаҳон почта иттифоқининг Халқаро божхона ва транспорт идоралари (Умумжаҳон божхона ташкилоти), Халқаро ҳаво транспорти ассоциацияси, Халқаро фуқаро авиацияси ассоциацияси билан глобал логистика тармоғининг узлуксиз, мувофиқлаштирилган ва ишончли ишлашини таъминлаш масаласида ўзаро ҳамкорликни кучайтиришни талаб қилмоқда.

Умумжаҳон божхона ташкилотининг почта жўнатмаларини божхоналарда расмийлаштируви бўйича қўшма қўлланмасига биноан, божхона маъмурияти тайинланган оператор билан ҳамкорликда божхона орқали ўтадиган почта жўнатмаларини чиқариш тартиб қоидаларини соддалаштириш, амалда стандарт-процедураларни мувофиқлаштирилган тарзда амалга оширилишига амалий ёрдам бериши лозим. Божхона ҳамкорлик кенгашининг товарларни божсиз қабул қилиш бўйича тавсияси мавжуд бўлиб, агар улар совғалар бўлса, уларнинг қиймати 41 АҚШ долларидан ошмаса тўлов олинмаслиги ва қайси товарлар совғалар тоифасига кириши мумкинлиги кўрсатилган. Бироқ, ушбу йўналишда ҳам тартибга солинмаган импорт фаолиятини камайитириш учун давлатлар томонидан чеклов чоралари қўлланилади.

Ўзбекистон фуқароларининг чет элдан товарларга буюртмалар беришлари тобора кенгайиб бормоқда. Интернет ва мобиль иловаларнинг ривожланиши бу имкониятларни кенгайтirmoқда. Сўнги маълумотларга кўра, мамлакатимизда интернетдан фойдаланувчиларнинг сони 23,9 миллион, фойдаланувдаги смартфонларнинг сони эса 19 миллиондан ортиқроқдир.

Бу соҳада, мамлакатимизда электрон тижоратни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиш лозим бўлади ва бу соҳада қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим бўлади:

- Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантиришнинг платформасини яратиш;
- Ўзбекистонда халқаро электрон тижоратни ривожлантиришнинг қонуний асосларини яратиш;
- Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган товарларнинг ва хизматларнинг электрон тижорат тизимлари орқали сотилишини йўлга қўйиш;
- хорижий интернет-дўконларидан товарларни етказиб бериш вақтини қисқартириш ва бизнинг интернет дўконлардан хорижга юборилаётган товарларнинг ўтказилишини енгиллатиш;
- Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантиришнинг соҳасида олиб борилаётган тадбирларни қўллаб-қувватлаш ва у орқали экспорт қилинган товарлар ва хизматлар турларига солиқ ва божхона енгилликларини бериш.

Юқоридаги масалаларни ривожлантириш механизминини ишлаб чиқиш ва бу бу масалаларни бирлаштирувчи электрон экспортчилар ассоциациясини яратиш лозим бўлади.

СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИ ФАОЛИЯТИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

*Абдусаломов А.Б. – Кадрлар малакасини
ошириш ва статистик тадқиқотлар
институтини мустақил изланувчи*

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт шароитида ахборот-коммуникация технологияларини (АКТ) амалиётда кенг қўллаган ҳолда Интернет орқали суғурта маҳсулотларини сотиб олиш механизмларини таклиф этиш долзарб бўлиб қолмоқда. Бундан ташқари ушбу йўналиш суғурта компанияларида АКТ мутахассисларининг танқислиги муносабати билан ҳам муҳим ҳисобланади. Компанияда кўплаб дастурий маҳсулотлар компаниянинг серверига жойлаштирилган ахборот тизими билан ишлайди. Ундан мижозлар дастурий маҳсулот, яъни автоматлаштирилган ахборот тизими билан веб-интерфейс орқали ишлашлари мумкин бўлиб, унда молиявий ресурслар анча тежалиб, компаниянинг юқори малакали АКТ мутахассислари билан яқиндан алоқалар ҳам кенг йўлга қуйилади.

Рақамли иқтисодиёт - бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда амалга ошириш тизими бўлиб, бунга “онлайн хизматлар, масофавий таълим, электрон тўловлар, товар ва хизматларнинг интернет савдоси мисол бўла олади.

Суғурта ахбороти бу ўзига хос товар бўлиб, ахборотлар олди-соттисида савдо объекти бўлиб ахборотларга эгалик қилиш ҳукуқи эмас, балки фақат уларни ишлатишга бўлган ҳуқуқ хизмат қилади. Ушбу ҳолатда ахборотларга интеллектуал мулк деб қараш лозим бўлади.

Ҳозирги кунда суғурта фаолиятининг функционал масалалари, яъни суғурта полисларининг сотилиш мониторинги, суғурта мукофоти ва қопламалари ҳисобини юритиш, суғурта шартномалари назоратини олиб бориш каби масалаларини АКТ асосида тартибга солиш ва уларни ечиш, ушбу фаолиятнинг ахборот тизимларини шакллантиришда суғурта маълумотлари банки ва базаларини лойиҳалаштириш тартибини АКТ ёрдамида ишлаб чиқиш ҳамда уларнинг самарадорлигини баҳолаш усулларини такомиллаштириш масалаларини ҳал этиш борасида Microsoft, Oracle, Sun, IBM ва шу каби жаҳоннинг катта компаниялари ҳам иш олиб бормоқда.

Суғурта компаниясида жуда катта ҳажмдаги (Big data) ва мураккаб маълумотлар базаси билан иш олиб борилиши сабаб, кўп ҳолларда суғурта ахборот тизимларидан жуда эҳтиёткорлик билан фойдаланилади. Компания ахборот технологиялари инфраструктурасида биттагина оддий ҳато компания бошқарувида камчиликлар келтириб чиқариши ва ҳатто компанияни бозордан чиқиб кетишига ҳам сабаб бўлиши мумкин.

Катта ҳажмдаги маълумотлар (Big data) - бу доимий равишда ҳажми ўсиб борадиган турли хил маълумотлар бўлиб катта маълумотларнинг учта асосий хусусияти мавжуд: хилма-хиллик, маълумотларни юқори тезликда келиши ва катта ҳажмдалигидир. Оддий қилиб айтганда, катта маълумотлар одатда

ностандарт манбалардан олинадиган жуда катта ва мураккаб маълумотлар тўпламидир. ушбу маълумотлар тўпламининг ҳажми шунчалик каттаки, анъанавий ишлов бериш дастурлари уларни ҳал қила олмайди. Олдин жуда мураккаб бўлиб туюлган бизнес муаммоларини ҳал қилиш учун катта маълумотлардан фойдаланиш мумкин.

Шунинг учун суғурта компанияларида оптимал бошқарувни амалга ошириш энг асосий масалалардан бири бўлиб қолмоқда, шунингдек ихтиёрий суғурта компанияси учун ахборотларни қайта ишлаш, таҳлил қилиш ва айтиш дамдаги даромад ва харажатлар ҳисобини, ходимлар мониторингини олиб бориш учун махсус ягона платформа яратиш керак, бу эса рақамли технологияларни жорий қилиш ва самарали фойдаланишни тақозо этади.

Суғурта соҳасида рақамли технологияларни жорий қилиш бўйича чоратадбирлар ва лойиҳаларни жадал амалга ошириш тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Албатта рақамли технологияларни жорий қилишда асосий ролни АКТ эгаллайди, демак, суғурта соҳасига, кундалик ҳаётимизга замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича туб ва ижобий маънодаги портлаш эффектини берадиган ўзгаришларни амалга оширмасдан туриб, истикболдаги мақсадларимизга эришиш қийин бўлади. Биз қисқа вақт мобайнида нафақат ахборот хизматлари кўрсатишнинг кўплаб турлари бўйича мавжуд камчиликларни бартараф этишимиз, балки АКТни жорий этиш борасида юксак даражага эришган илғор мамлакатлар сафига қўшилишимиз зарур.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда суғурта соҳасида мавжуд бўлган қуйидаги муаммоларни келтиришимиз мумкин:

1. Суғурта компаниясида бошқарув муаммоларини баён қилишнинг йўқлиги. Эҳтимол, бу нарса энг муҳим ва мураккаб ҳиобланади. Бир қарашда, унинг мавзуси корпоратив тузилмани қайта ташкил этишга бағишланган мазмунни акс эттиради, бироқ аслида у янада глобалдир ва у нафақат бошқарув методологиясини, балки фалсафий ва психологик жиҳатларни ҳам ўз ичига олади. Кўпчилик менежерлар ўз бизнесларини тажриба, сезги, уларнинг ҳис-туйғуси ва унинг ҳолати ҳамда динамикаси бўйича юқори тузилмавий маълумотлар асосида бошқаришади.

Бошқариш вазифаларининг ваколатли баёни, суғурта компанияси фаолиятининг муваффақияти ва автоматлаштириш лойиҳасининг муваффақиятга таъсир қилувчи энг муҳим омил ҳисобланади. Шунинг учун ҳам, лойиҳани муваффақиятли амалга ошириш учун суғурта компаниясини бошқариш учун ахборот тизимини жорий қилиш учун амалга оширилиши керак бўлган биринчи нарса, аслида автоматлаштирилиши режалаштирилаётган барча назорат қилиш тизимларини расмийлаштиришдир. Аксарият ҳолларда, буларнинг барчаси профессионал маслаҳатчиларнинг иштирокисиз амалга оширилмайди, тажрибадан эса маслаҳатчиларнинг харажатлари муваффақиятсиз автоматлаштирилган лойиҳани йўқотиш билан таққосланмайди.

2. Суғурта компанияни бошқариш учун ахборот тизимини жорий этишда унинг тузилиши ва фаолиятининг қисман қайта ташкил этилиши зарурлиги. Компанияда ахборотларни бошқариш тизимини жорий этишдан олдин одатда унинг тузилиши ва бизнес-жараёнларини қисман қайта ташкил

этиш зарур. Шу сабабли, лойиҳани амалга оширишнинг энг муҳим босқичларидан бири суғурта компания фаолиятининг барча йўналишлари бўйича тўлиқ ва ишончли тарзда ўрганиб чиқилиши керак. Сўров натижалари бўйича олинган хулосага асосан маркетинг ахборот тизимини яратишнинг яна бошқа схемаси кўриб чиқилади. Албатта, ҳамма маркетинг масалаларини автоматлаштириш мумкин.

Ҳолбуки, сўров натижалари бўйича кўплаб ноҳақ қўшимча харажатлар жойлари, шунингдек, ишлаб чиқариш ва логистика харажатларини қисқартириш, шунингдек, асосий бизнес жараёнларнинг турли босқичларини амалга ошириш учун вақтни сезиларли даражада камайтиришнинг ташкилий тузилмасида қарама-қаршиликлар қайд этилади. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, хаос кўринишдаги маркетинг масалаларини автоматлаштириш мумкин эмас бўлиб, унинг натижасида «автоматлаштирилган бетартиблик» пайдо бўлади. Қайта ташкил этиш объектив равишда зарур бўлиб, у суғурта компаниясидаги мавжуд тижорат фаолиятининг сезиларли камайтишига олиб келмайди.

3. Ахборот ва бизнес принциплари билан ишлаш технологиясини ўзгартириш зарурияти. Самарали тарзда яратилган маркетинг ахборот тизими бюджетни режалаштириш ва бошқаришнинг мавжуд технологиясига, шунингдек, бизнес жараёнларини бошқаришга ўзгаришларни кирита олмайди. Биринчидан, менежер учун маркетинг ахборот тизимининг муҳим жиҳатларидан бири бухгалтерия ҳисоби ва молиявий назоратнинг модуллари ҳисобланади. Ҳозир ҳар бир функционал бирлик молия ҳисобининг маркази сифатида белгиланиши мумкин, бу бошлиқнинг молиявий масъулияти даражасини юксалтиради. Ўз навбатида, ушбу менежерларнинг ҳар бирининг масъулиятини оширади ва юқори менежерларнинг қўлида ишлашнинг аниқ назорати учун самарали воситаларни беради.

4. Шахсий режалар ва бюджетлар. Суғурта компаниясининг маркетинг ахборот тизими мавжуд бўлганда менежер компаниянинг барча фаолиятлари тўғрисида доимий равишда ва ишончли маълумотларни олиш имконига эга бўлади. Унда трансмиссия вақтида ахборотларни танқидий ёки субъектив равишда сиқиб чиқиши мумкин бўлган инсон омиллари йўқ бўлади. Шунга қарамасдан, баъзи раҳбарлар агар уни топширган шахснинг фикри унга қўшилмаса ахборотларни бошқариш бўйича қарорларни соф шаклда қабул қилмайдилар. Бундай ёндашув, асосан, суғурта компанияси учун ахборотларни бошқариш тизимининг мавжудлиги шароитида, у одатда бошқарувнинг холислигига салбий таъсир кўрсатади.

Суғурта компаниясида маркетинг ахборот тизимини жорий этиш бизнес жараёнларини бошқаришда сезиларли ўзгаришлар киритади. Ушбу бизнес жараёни учун масъул бўлган ходимлар фақатгина тизим томонидан тузилган ҳужжатларнинг позицияларини назорат қилишлари ва керак бўлганда ўзгартириши керак. Мисол учун, мижозлар ойнинг маълум кунига қадар бажарилиши керак бўлган буюртма беришади. Буюртма ахборот тизимига киритилади, ҳисоб-фактура автоматик равишда тизим томонидан тузилади, фактура мижозга юборилади ва буюртма маҳсулотнинг алоҳида қисмларига бўлинадиган ишлаб чиқариш модулига юборилади. Харид қилиш модулидаги

компонентлар рўйхатига асосан, тизим сотиб олиш буюртмаларини ишлаб чиқаради ва ишлаб чиқариш модули ишлаб чиқариш дастурини оптималлаштиради, шунинг учун буюртма аниқ муддатга тўлдирилади. Табиийки, ҳақиқий ҳаётда буюртмани етказиб беришда узилишлар учун турли вариантлар мавжуд.

Суғурта компанияси маркетинг ахборот тизимининг мавжудлиги билан ишлаш осонроқ бўлишини ўйламаслик керак. Аксинча, қоғоз ишларида сезиларли пасайиш жараёнини тезлаштиради ва ишлаб чиқариш буюртмалари сифатини яхшилади, компаниянинг бутунлай рақобатбардошлиги ва даромадлилигини оширади ва буларнинг ҳаммаси ижрочиларнинг катта эътибор ва жавобгарлигини талаб қилади.

5. Ишчиларнинг қаршилиги. Суғурта компаниясини бошқариш учун ахборот тизимларини жорий этишда, кўп ҳолларда, тажрибали ходимлардан фаол қаршилик мавжуд бўлиб, бу маслаҳатчи учун жиддий тўсиқдир ва амалга ошириш лойиҳасини бузиш ёки сезиларли даражада кечиктира олади.

Бизнинг фикримизча, бунга бир нечта инсон омиллари таъсир қилади, яъни уларнинг инновациялардан қўрқиши, консерватизмлиги, ўз ишини йўқотиш ёки ўз ҳаракатларига жавобгарликни сезиларли даражада оширишдан қўрқибди. Бундай ҳолларда ўз бизнесларини автоматлаштиришга қарор қилган компания раҳбарлари корпоратив бошқарув ахборот тизимини татбиқ этувчи мутахассисларнинг масъул ходимларига ҳар томонлама ёрдам беришлари, ходимларнинг ишини аниқлаштиришлари керак.

Синов жараёнида ва ахборот тизимининг саноат фаолиятига ўтиш вақтида янги тизимда бўлгани каби, бир мунча вақт давомида бизнесни олиб бориш ва анъанавий усуллар билан давом эттиришни давом эттириш керак. Шу муносабат билан ахборот тизимини татбиқ этиш лойиҳасининг баъзи босқичлари ходимлар ўз мақсадларига эришиш учун етарли даражада тезкор иш олиб бориши ва тизимни ўзлаштириш иккинчи даражали ва чалғитувчи машғулотдир деб баҳона билан кечиктирилиши мумкин. Бундай ҳолларда компания бошлиғи янги технологияларнинг ривожланишидан қочиб, ходимлар билан тушунтириш ишларини бажаришдан ташқари ходимларни мукофотлаш ва миннатдорчилик шакли асосида ахборот тизимини эгаллашга ундаш даражасини ошириш, параллел ўтказишни вақтини қисқартириш бўйича ташкилий чоралар қабул қилишларини жадаллаштириши керак бўлади.

6. Ахборот тизимининг сифатли гуруҳини тузиш ва қўллаб-қувватлаш, гуруҳ раҳбари бўлиши лозим. Суғурта компаниясини автоматлаштириш тизимининг катта қисмини амалга ошириш қуйидаги технология ёрдамида амалга оширилади, яъни компанияда кичик гуруҳ ишчи гуруҳи тузилади, бу ахборот тизими билан ишлаш бўйича тўлиқ тренингдан ўтади, кейин бу гуруҳ ахборот тизимини жорий этиш ва уни кейинги ишларининг катта қисмини ўз зиммасига олади.

Айтиш мумкинки, рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш суғурта таваккалчиликлари доирасини кенгайтириш, суғурта маҳсулотлари савдосини кўпайтириш ва суғурталовчи иқтисодий самарадорлигини ошириш имконини беради.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЭЛЕКТРОН ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИЛИШINI ТАРТИБДА СОЛИШ

*Артиков Ш.С. – Бухоро мухандислик-технология
институтини магистранти*

Бугунги кунда Республикамизда актив равишда ахборот компьютер технологияларини жорий қилиш ва шу соҳани қўллаб қувватлаш тизими яратилмоқда. Ҳукуматимиз томонидан АКТни қўллаб қувватлаш ва шу соҳани янада ривожлантириш борасида махсус қарор ва президент фармонлари қабул қилинган.

Ҳозиргача аҳолига кўрсатиб келинаётган электрон хизматлар сони ҳам, уларнинг сифати ва тезлиги ҳам ўзига яраша сушт даражада, ҳар бир халқ хўжалиги тармоғи ва давлат органлари тарқоқ ҳолда электрон хизматларни кўрсатишни йўлга қўйган бўлсада, ушбу тадбирлар ўзининг етарли даражада самарасини бермай, кўпгина ҳолларда оворагарчиликлар олиб келаётгани кўпгина фойдаланувчилар томонидан танқид ва эътирозларга сабаб бўлиб қолмай иқтисодимизга ҳам белгиланган тадбирлар кечикиши анчагина зарар етказиши иқтисодчилар томонидан кўрсатиб берилган.

Натижада ҳукуматимиз томонидан ушбу йўналишни қўллаб қувватланиши натижасида давлат органлари томонидан кўрсатилаётган хизматларнинг барчаси электрон кўринишда бўлди, энг асосийси давлат органлари томонидан кўрсатилаётган хизматларни ягона марказлашган ҳолда амалга ошириш мақсадида «Давлат хизматлари агентлиги» ташкил қилинди ва бунда барча хизматлар бирлаштирилди. Республикамизда давлат хизматлари ранг баранг ва хилма хил, буни биз ҳар кунлик ҳаётимизда кузатиб борамиз, нотариус хизмати дейсизми, лицензиялик фаолият юритмоқчимисиз, тадбиркорлик фаолиятини бошламоқчимисиз, янги корхона очиб фаолият юритмоқчимисиз, газ ёки электр энергияси корхоналари орқали рўйхатдан ўтмоқчимисиз, фарзандларингизни боғчага жойлаштирамоқчимисиз, электрон калит олмақчимисиз ва ҳоказо иш қилиб одамзотнинг ташвиши жуда кўп. Бундай ишларни амалга ошириш жуда кўп вақт талаб қилиши ҳамда халқ учун оворагарчиликни олдини олиш мақсадида электрон хизматлар кўлами оширилди, улардан фойдаланиш соддалаштирилди, тўловларни амалга ошириш енгиллаштирилди, вақт сарфи кескин камайитириш чоралари кўрилди.

Бугунги кунда интернет тармоғи орқали нафақат давлат хизматлари, балки интернетнинг ажралмас қисми ҳисобланган ижтимоий тармоқларнинг ривожланишига ҳам олиб келди. Натижада фуқароларимиз ўзаро суҳбатлашиш, маълумот алмашиш, радио, телевидение, олди-сотди, электрон биржа савдолари, онлайн ўқиш, реклама, хизмат кўрсатиш ва ҳоказолар билан шуғулланишни бошлади. Чунки бу қулай, ўтирган жойидан барча ишларини битириб олиш ҳам вақтни ҳам харажатни тежайди— интернет бўлса бас.

Бу эса ўз орада бир вақтда интернет ресурсларидан фойдаланган ҳолда солиққа тортилмаган ҳамда солиқ базасини топиш ва солиқ солиш механизми йўқлигидан фойланган фуқароларимиз интернет ресурсларни актив қўллаган

ҳолда даромад олишига олиб келди. Ушбу даромадларни қилиш, ушбу пул оқимларини, даромад манбааларини назорат қилиш ҳамда тегишли тартибда уларни солиққа тортиш механизмлари бугунги кунда Солиқ кодексида ўз аксини топгани йўқ. Фақатгина интернетда ижтимоий тармоқлардан фойланган ҳолда даромад топган жисмоний шахслар тегишли тартибда жисмоний шахслардан ундириладиган даромад солиғини тўлашлари кўрсатиб ўтилган ҳолос.

Ушбу олинаётган даромадлар банк тизимида кўринмайди, шу сабабли бу фуқароларни олаётган даромадларини солиққа тортишнинг имконияти бўлмаяпти, бўлган тақдирда ҳам уни исботлаш тизими яратилмаган.

Жумладан, оддий «telegramm» ижтимоий тармоғидан фойдаланувчиларни олсак, бу ерда канал, бот ва группалар тузган ҳолда фойдаланиш ёки ишлатиш мумкин, фуқаро шундай қулай имкониятлардан фойланган ҳолда бепул реклама ишини, товарларни олди сотди, хизмат кўрсатиш, онлайн ўқиш, маслаҳатлар, бугунги кунда эса жуда фаоллашган «доставка» хизмати ва ҳ.к. амалга ошириб келаяпти, хизмат ҳақини эса «клик» ёки «рауме», «раунет» тўлов воситалари орқали жисмоний шахсларнинг шахсий пластик карточкаларига қабул қилиб ишини бажариб берапти.

Электрон хизматлар, электрон савдо, электрон биржа деганда легал тарзда иш олиб бораётганлар ва улар томонидан тузилган битим ва суммалар кўриниб туради, лекин иккинчидан юқорида кўрсатиб ўтилган ҳолат назоратдан четда қолиб кетмоқда.

«Telegramm» ижтимоий тармоғида бунақа хизмат кўрсатувчилар жуда кўп, масаланинг яна иккинчи томони ҳам бор, қонуний тарзда давлат рўйхатидан ўтиб юридик ёки ЯТТ мақомини олиб фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектларимиз ҳам жуда кўп, улар ҳам бугунги кунда интернет орқали кўрсатган хизматлари эвазига олаётган пул маблағларини, кўпгина ҳолатларда оддий даромадни яшириш орқали амалга ошираяптилар, яъни улар етказиб берган товар, иш, хизматлари учун «клик» ёки «рауме», «раунет» ёки нақд пул кўринишида олиб корхонанинг ҳисоб рақамидан ўтказмасдан даромад олиш йўлига ўтиб олганлар. Сабаби бу ерда Давлат солиқ хизмати органининг етарли қонуний аниқлаш, таҳлил қилиш ва солиққа тортиш механизми йўқ.

Жисмоний ва юридик шахслар бундай тарзда олган даромадларини бирта пластик карта орқали ўтказмайди, аксинча улар бир нечта пластик карта очиб ишларини юритишади, бу ҳолатда уларни ушлаш имконияти умуман бўлмайди.

Товар олиб сотувчиларни таҳлил қиладиган бўлсак, юқорида айтиб ўтилганидек сохта тадбиркорлар ва давлат рўйхатидан ўтиб интернет орқали савдо ишларини амалга ошираётган фуқароларимиз. Интернетда ҳар хил кичкина гуруҳларни очиб (1000 дан 2000 гача фолловерлари бор) уйгача етказиб бериш, ёхуд фуқаронинг почтасига юбориш орқали товар олди сотди ишлари билан шуғулланаётганлар жуда кўп, буларнинг асосий қисми ҳужжатсиз уйда ўтириб даромад олётган жисмоний шахслар (темирчи, мебель усто, одди-сотди, хизмат кўрсатувчи, таъмирлаш ишлари қилувчи, пайвандчи ва бошқалар).

Бу соҳа таҳлили кимгадир ёқмайди, қўйсангчи шу ҳам иш бўлдим деганлар бўлиши аниқ, лекин оддий ЯТТ тўлаши лозим бўлган қатъий солиқни уларга қўллайдиган бўлсак жуда катта миқдорла солиқ суммалари келиб чиқиши аниқ.

Келинг оддий математика қиладиган бўлсак, давлат рўйхати билан ўтмасдан интернетда савдо қилаётганларни оламир.

Масалан, ҳар бир вилоятда ўртача миқдорда 150 та шунақа одам бор десак, 12 та вилоятда эса 1800 та шунақа одам бўлади республика бўйича (бу ўртача ҳисоб албатта ҳақиқатда бу рақам анчагина катта бўлиши мумкин), уларга қатъий солиқ ҳисоблайдиган бўлсак (ўртача миқдори қўлаймиз) 1200×500000 сўм = 900000000 сўми, яъни 900.0 млн.сўми ташкил қилади, агарда шу 900.0 млн сўми 12 ойга кўпайтирсак 10800,0 млн сўми ташкил қилади. Қарабсизки ўртача ҳисобда республика бўйича 10,8 млрд сўм йўқотиш бўлаяпти биргина телеграмм ижтимоий тармоғидаги олди сотди ва хизмат кўрсатиш билан шуғулланиб келаётган фуқароларни солиққа тортилмаслиги натижасида. Бу ерда фақат олди сотди эмас балким ҳаёт жўш урапти, солиққа тортиш механизмини яратиш вақти келди.

Менинг фикримча бу йўналишда даромад олаётганларни аниқлаш, уларнинг даромад ва харажатлари миқдорини исботлаш, солиқларни ҳисоблаш механизмини яратиш мақсадида амалдаги солиқ кодексига ўзгартириш киритиш лозим. Бунда бу йўналишда банкларнинг ёрдами жуда зарур бўлади, улар орқали жисмоний шахсларнинг пластик карточкаларини назорат қилиш, амалга оширилаётган транзакцияларни таҳлил қилиш орқали бу турдаги тадбиркорларни солиққа тортиш механизмини яратиш мумкин. Масалан, оддий фуқаро ой давомида ойлик иш ҳақи, аванс, мукофот ёрдам пулларини олиши мумкин, оддий қилиб айтганда пластик карточкага энг кўпи билан 10 тагача (тушум бўйича) операциялари бўлиши мумкин. Демак 10 тадан ортиқ тушумга эга бўлган пластик карточка эгаларига пуллар қаердан ва нима учун келиб тушмоқдалиги тўғрисида савол берса бўлади, бунда ёрдам сифатида келиб тушаётган маблағлар олиб ташланса қолгани тадбиркорлик мақсадида эканлиги аниқланади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсам фуқароларимиз томонидан амалга оширилаётган юқорида кўрсатиб ўтилган ишлар ўзларини банд қилиш ва даромад кўриш мақсадида амалга оширилиб келинмоқда. Аммо ҳар бир шахс белгиланган тартибда топган даромадларини яширмасдан давлат олдидаги мажбуриятларини бажаришлари, яъни белгиланган тартибда солиқларни ўз вақтида тўлашлари даркор.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МЕДИЦИНЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Мирзарахимова А.Б. – Соискатель ТГЭУ

С первых дней независимости Узбекистан поставил перед собой цель построения правового демократического государства и справедливого гражданского общества, в котором главным является человек, его права и интересы. Оглядываясь на 29-летний путь суверенного развития, можно с полной уверенностью сказать, что проделана огромная работа по проведению социально-экономических и общественно политических реформ, которая

обусловила масштабные достижения и успехи во всех сферах жизни государства и общества.

В феврале 2017 года Президент Узбекистана Ш. Мирзиёев подписал Указ «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годы». Документ включающий в себя 5 приоритетных направлений развития страны на пять лет: совершенствование государственного управления, судебной-правовой системы и социальной сферы, либерализацию экономики и обеспечение безопасности, разработан по итогам изучения волнующих население вопросов, анализа действующего законодательства, правопринимательной практики и зарубежного опыта.

В современной экономике инновации становятся основным фактором повышения эффективности работы не только всех отраслей экономики, но и общественно-социальных структур - образования, медицины и разумеется государственного управления. Инновационный путь развития является единство возможным при построении конкурентной экономики страны в целом.

Учитывая нынешнюю ситуацию специфической характеристикой экономики выступает усиление роли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах жизни населения, которое в свою очередь приводит к расширению социального взаимодействия - электронного участия гражданского общества в обсуждении государственных инициатив. Особую актуальность обрела проблема внедрения цифровой экономики в Узбекистане. В целях дальнейшего развития экономики на инновационном пути Президентом Ш. Мирзиёевым 2020 год был объявлен «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики». «Известно, что цифровые технологии не только повышают качество продукции и услуг, снижают расходы, но и являются эффективным инструментом в борьбе с коррупцией – самой серьезной проблемой, которая меня очень беспокоит», - подчеркнул президент, напомнив, что внедрение цифровых технологий способствует эффективности государственного и общественного управления, развитию социальной сферы.

Как показывает опыт зарубежных стран внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни дает гражданам доступ к высококачественным услугам госорганов и одновременно уменьшает стоимость этих услуг. Одна из этих услуг является электронная медицинская услуга. Электронная медицина включает в себя комплекс организационных и технологических средств, повышающих доступность и качество медицины за счет реализации потенциала информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

ИКТ создают возможности для дистанционного оказания высококвалифицированной медицинской помощи, мониторинга здоровья пациентов, проведения медицинских исследований, организации дистанционных консилиумов врачей, выдачи больничных листов и получения рецептов в электронной форме, для других способов полезного использования современных технологий в медицине.

На сегодняшний день можно привести немало примеров, где инновации в области электронной медицины существенным образом облегчают доступ к

медицинским услугам, делают их удобнее. Для примера, в ряде стран уже функционируют онлайн-сервисы, позволяющие получать в любое время медицинскую помощь через Интернет, консультироваться с врачом, выписывать рецепты и т.д. Например, по подсчетам аналитиков, в 2014 году объем глобального рынка телемедицины составил 14,3 млрд. дол. США, а к 2020 году он вырастет до 36,6 млрд. дол. США. При этом самым крупным направлением станет наиболее инновационная сфера телемедицины – мониторинг состояния здоровья.

Таким образом, опыт зарубежных стран демонстрирует значительный интерес к развитию информационных систем здравоохранения, их повсеместному внедрению и широкому использованию. При этом в данных странах осознается необходимость дальнейшего совершенствования организационных систем, с целью адаптации их к современным телемедицинским технологиям.

Наблюдая мировые тенденции в Узбекистане так же предприняты первые шаги по развитию электронного здравоохранения. Указом Президента Республики Узбекистан «О комплексных мерах по коренному совершенствованию системы здравоохранения Республики Узбекистан» от 7 декабря 2018 года была утверждена Концепция развития системы здравоохранения Республики Узбекистан на 2019-2025 годы. В концепции особое внимание уделяется широкому внедрению системы «Электронного здравоохранения», созданию комплекса информационных систем и баз данных, интегрированных на основе единых национальных стандартов.

Вместе с тем, мы считаем, что для успешного внедрения электронного здравоохранения и сокращения неравенств в отношении здоровья в процессе развития цифровых услуг, следует уделять пристальное внимание вопросам повышения цифровой и медико-санитарной грамотности среди работников здравоохранения и населения.

Следует отметить, целесообразность расширения программы электронного обучения как для студентов, так и для работников здравоохранения. Всеобщий охват услугами здравоохранения напрямую влияет на здоровье населения и является характерным признаком стремления государства поддерживать благополучие населения страны. По данным ВОЗ всеобщий доступ способствует сокращению масштабной бедности и социальных неравенств, повышает уровень образования, помогает в обеспечении устойчивого развития и дает возможность гражданам вносить активный вклад в благополучие своих семей и сообществ, таким образом расширяя права и возможности людей быть более здоровыми, более продуктивными и в большей мере вовлеченными в защиту своего здоровья и благополучия.

Также нужно отметить, что электронное здравоохранение играет уникальную и определяющую роль в достижении всеобщего охвата услугами здравоохранения. Электронное здравоохранение позволяет расширить спектр услуг здравоохранения, повысит уровень прозрачности и доступности лечебно-профилактической помощи и медицинской информации, расширит базу для

использования предлагаемых услуг здравоохранения и стимулировать инновации и рост эффективности.

В целом, мы считаем, что в целях скорейшего достижения поставленных задач по развитию электронной медицины, необходимо внедрять услуги «смарт-медицины», дистанционной профилактики и лечения, «электронной медицины». Но для начала следует разработать необходимые учебные программы по развитию информационной грамотности будущих медицинских работников, создать учебные курсы по повышению квалификации работников данной сферы по IT-программам.

ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ: РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯСИ ТАЖРИБАСИ

Исроилов А.З. – ОБМ тингловчиси

Замонавий жамиятда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш истиқболлари билан боғлиқ ва хўжалик юритувчи субъектлар ҳамда оддий одамлар манфаатларига таъсир етувчи масалалар тобора долзарблашиб бормоқда. Рақамли иқтисодиёт ҳаётнинг тез ривожланаётган соҳаси бўлиб, мутахассисларнинг фикрига кўра, одатий иқтисодий алоқаларни ва мавжуд бизнес моделларини бутунлай бекор қилади. Рақамли иқтисодиёт таклиф этаётган воситалар миқдорнинг еҳтиёжларини тўлиқ қондириш ва меҳнат унумдорлигини ошириш имконини беради. Молиячиларнинг фикрига кўра, яқин келажакда ушбу секторнинг барча иштирокчилари катта миқдорда «рақамли дивидендлар» кутмоқда.

Россияда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши мамлакат ҳукумати томонидан Қонунчилик даражасида кўриб чиқилмоқда.

Ҳукуматнинг 2019 йил 19 мартдаги 466-р сонли қарори билан Россия темир йўллари 2025 йилгача ривожлантиришнинг узоқ буддатли дастури тасдиқланган. Дастурда хусусан, “рақамли темир йўл”га ўтиш назарда тутилган.¹

“Рақамли темир йўл” лойиҳаси “Россия темир йўллари” ОАЖ томонидан босқичма босқич амалга оширилмоқда. Лойиҳанинг мақсади рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда тақдим этилаётган транспорт-логистика хизматлари сифатини ошириш.

Шубҳасиз, транспорт саноатининг келажаги рақамли иқтисодиёт ва ақилли транспорт тизимлари билан боғлиқ. Россия Федерацияси транспорт вазирлиги бир неча йилдан буён соҳалараро ва идоралараро ҳамкорликни ташкил етиш, шунингдек, саноатни ривожлантириш йўлидаги мавжуд тўсиқларни аниқлаш ва бартараф етиш бўйича иш олиб бормоқда. Рақамли иқтисодиёт тизимида транспорт инфратузилмасини ривожлантириш истиқболлари биринчи бўлиб «Россия Федерациясида рақамли иқтисодиёт» дастурида еълон қилинди. Дастурда, рақамли иқтисодиёт - компьютер технологиясидан максимал фойдаланган ҳолда қурилган бошқарув модели бўлиб, у кундалик ҳаёт, саноат

¹ <https://d-russia.ru>

муносабатлари, иқтисодий тузилма, таълимнинг янги даражасини келтириб чиқаради деб тарифланади.

Россия иқтисодиётининг бизнес сектори (алоқа саноати, ишлаб чиқариш, қурилиш, савдо) бошқа ривожланган давлатларга нисбатан қолақ эмас еди, баъзи кўрсаткичлар электрон ҳужжатлар айланиш тизими, автоматлаштирилган ишлаб чиқариш ёки техник ва технологик жараёнларни бошқариш усуллари фойдаланиш жиҳатидан юқори ҳисобланади. Бироқ транспорт корхоналарида интернет технологияларидан фойдаланиш даражаси иқтисодиётнинг бизнес соҳасига нисбатан паст ҳисобланади.

Темир йўл транспорти, ўз навбатида, транспорт соҳасида салмоқли улушни ифодалайди. «Россия темир йўллари» ОАЖ юк ва йўловчи ташишнинг катта ҳажми билан дунёдаги енг йирик темир йўл компаниялардан бири ҳисобланади. Темир йўл транспорти юқори молиявий рейтинги, барча соҳаларда малакали мутахассислари, катта илмий-техник базаси, дизайн ва қурилиш иншоотлари ва халқаро ҳамкорликда муҳим тажрибаси билан ажралиб туради. Компания 85,3 минг км узунликдаги дунёдаги енг йирик темир йўл тизимларидан бири бўлиб, электрлаштирилган линиялар узунлиги бўйича етакчи ўринни егаллайди – 43,4 минг км. Россия транспорт тизимида «Россия темир йўллари» ОАЖ жами юк айланмасининг 45,2% ни ва йўловчи айланмасининг 27,3% ни таъминлайди.¹

Рақамли темир йўл лойиҳаси бу - енг замонавий ва истиқболли соҳа ва технологияларни қамраб олган кенг қамровли дастурдир. «Россия темир йўллари» ОАЖ фаолиятининг барча соҳалари бўйича маълумотларни ягона рақамли платформа асосида мустаҳкамлаш ва таҳлил қилиш, иш сифати ва самарадорлигини оширади ҳамда миқдорлар еҳтиёжларини тўлақонли қондиришга хизмат қилади. «Россия темир йўллари» ОАЖ учун енг яқин асосий устувор бу лойиҳа, йўловчилар учун тақдим қилинадиган хизматлар сифатига таъсир қилишдир, йўловчилар учун мобил хизматларни ривожлантириш, мисол учун, битта мобил дастур темир йўл стансияларида ва поездларда узлуксиз Wi-Fi инфратузилмасини ривожлантириш имконини беради. Рақамли технологияларнинг жорий етилиши, замонавий поездларга қўйиладиган талабларни ўзгартиради: у йўловчининг одатдаги ахборот муҳитида ёки иложи борида унга яқин бўлишига имкон берувчи асбоб-ускуналар ва дастурий таъминот билан жиҳозланган бўлиши керак. Шунинг учун «Россия темир йўллари» ОАЖ узоқ масофада қатновчи поездларни кенг ахборот олиш муҳитига ега бўлган махсус поезд портали билан жиҳозлашни бошлади. Ҳозирда «Қалдирғоч» ёки «Сапсан» поездлари ёрдамида трек ва релсларнинг геометриясини назорат қилиш, кузатув видеотасвирларини олиб бориш мумкин. Тизимнинг функционаллиги кенгайиб бормоқда, келажакда у автоматик маълумотларни таҳлил қилиш, фазовий сканерлаш ва контакт тармоғининг ҳар томонлама мониторинги билан поезднинг юқори тузилмасини видеотасвирлаш имконини беради. Келажакда ушбу тизим хавфли бузилишлар ҳақида реал вақт хабарларини узатиши ва инсон аралашувисиз автоматик равишда поездларнинг тезлик чегараси ҳақида огоҳлантиришлар бериши мумкин. Бу тизим автоматик

¹ <http://www.rjd.ru>

маълумотлар йиғиш ва қайта ишлашни таъминлашга мулжалланган интернет технологияларига асосланган.

Шунингдек, тизим катта ҳажмдаги маълумотлар учун – катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш технологияси (Big Data)ни ўз ичига олади. Тизим 50 мсек. частотали ўлчаш қурилмалари орқали мингдан ортиқ параметрларни ҳисобга олади. Натижада йўл ҳолатининг уч ўлчовли харитаси шаклланади, бу эса таъмирлашни талаб қиладиган йўл ва ҳудудлар ҳолатининг аниқ кўриш имконини беради. Бошқача айтганда, мобил диагностика тизимидан фойдаланиш, инфратузилмани яхшилаш ва таъмирлашни самарали режалаштириш ва хавфли вазиятларни тезда аниқлаш имконини беради.

Демак, биз ҳам асосий эътиборни «ноу-хау», блокчейн технологиялар фаолиятини замонга ҳамоҳанг ўрганиб, шулар қаторида, рақамли иқтисодиётдан фойдаланишни янги босқичга олиб чиқишимиз мақсадга мувофиқ. Юртимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор вазифаси – Ўзбекистон иқтисодиётининг юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан биргаликда, аҳоли онги, илми ва қарашларини замон билан уйғунлаштиради, мамлакатимизнинг халқаро майдонда интеграциясини тезлаштиради. Ва пировардида, Ўзбекистоннинг ҳуқуқий-демократик, иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатлар қаторидан жой олиш муддати жадал қисқаради.

Хусусан “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ томонидан юк ва йўловчи ташиш хизматларини юқори даражага олиб чиқиш учун инфраструктурани бутунлай ўзгартириш талаб қилинади. Таъкидлаб ўтиш лозимки ҳозирги кунда темир йўл транспорти ўз инфраструктурасини янгилаш, замонавийлаштириш билан эмас бутун республикадаги оқсоқлик бор соҳаларни оёққа турғазини билан машғул бўлиб қолмоқда. «Ақилли» темир йўл яратишнинг муҳим йўналиши темир йўл транспорти ва инфратузилмасини бошқариш бўйича ақлли бошқарув тизимларини жорий этиш бўлиши керак. Темир йўл транспортини бошқаришда “Рақамли темир йўл” тизимини йўлга қўйиш орқали, поездларнинг ҳозирги ҳолати ва жойлашган ўрни, ташиш жараёнининг барча иштирокчиларининг еҳтиёжлари ҳақидаги маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиш ҳамда компаниянинг имкониятларини баҳолаш имконини беради. Рақамли технологияларни жорий этиш инфратузилмаси билан тўлиқ таъминлаш ва техник хизмат кўрсатишга стандартларга мувофиқ емас, балки рақамли технологиянинг ҳақиқий ҳолатига ўтишни лозим, бу еса сифат ва ишончлилиқни ошишига, харажатларни эса сезиларли даражада камайтиради..

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН МЕНЕЖМЕНТНИ Қўллашда АКТ Фойдаланиш йўллари

*Есенкулов Б.Р. – Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси тингловчиси*

Тижорат банкларида инвестицион менежментни қўллашда АКТ фойдаланиш йўллари

Ҳозирги жадал ислохотлар шароитида Ўзбекистонда замонавий банк хизматларини ривожлантириш асосида тижорат банклари рақобатбардошлигини ошириш борасида кенг кўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи устувор йўналиши доирасида «банк тизимини ислоҳ қилишни чуқурлаштириш ва барқарорлигини таъминлаш, банкларнинг капиталлашув даражаси ва депозит базасини ошириш, уларнинг молиявий барқарорлиги ва ишончлилигини мустаҳкамлаш, истиқболли инвестиция лойиҳалари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлашни янада кенгайтириш», шунингдек, «суғурта, лизинг ва бошқа молиявий хизматлар ҳажмини уларнинг янги турларини жорий қилиш ва сифатини ошириш ҳисобига кенгайтириш, шунингдек капитални жалб қилиш ҳамда корхона, молиявий институтлар ва аҳолининг эркин ресурсларини жойлаштиришдаги муқобил манба сифатида фонд бозорини ривожлантириш»¹ вазифалари белгиланган.

Ўзбекистон Республикасининг «Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида»ги, «Банклар ва банк фаолияти тўғрисида»ги, «Электрон тўловлар тўғрисида»ги қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 19 апрелдаги ПҚ-1325-сонли «Банк пластик карточкаларидан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китоб тизимини ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 24 сентябрдаги 445-сонли «Пластик карточкалар асосида ҳисоб-китоб қилиш тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ва 2014 йил 12 февралдаги 27-сонли «Банк пластик карточкалари асосида нақд пулсиз ҳисоб-китоб қилиш тизимини янада ривожлантириш ва уйғунлаштириш, халқаро тўлов тизимларининг стандартлари, қоидалари ва тартиб-таомиллари асосида прогрессив ютуқларни татбиқ этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги

ПФ-4720-сонли «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида», 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сон «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида» ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 июндаги «Тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва капиталлашуви даражасини оширишга оид қўшимча чора – тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-3066 Қарори, ҳамда 2018 йил 23 мартдаги ПҚ-3620-сон «Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорларида иқтисодиётни барча соҳаларида бўлгани каби тижорат банкларни бошқарув тизимининг давр талабларига мос равишда олиб бориш ва тижорат банклар фаолияти барқарорлигини жаҳон стандартлари талабларига тўлиқ жавоб беришини талаб этади. Шунинг учун бугунги кунда биз

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». www.lex.uz.

айнан юқоридаги масалаларни ҳал қилишимиз учун амалиёт бир қаторда илмий изланишларни олиб боришимиз зарур. Таҳлилларимизга кўrsa банк менежменти ҳамда уларни такомиллаштириш муаммолари билан маҳаллий ва МДХ иқтисодчи олимлари доимо шуғулланиб келганлар. Улар томонидан тижорат банклари фаолиятида менежментнинг тамойиллари ҳамда уларни такомиллаштириш йўналишлари, банклар инвестицион фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари, инвестицион банкларни тартибга солиш ва бошқаришнинг назарий ва амалий жиҳатларини ёритиб беришга қаратилган илмий тадқиқотлар хорижлик етакчи иқтисодчи олимлар Ж.Розенбаум, Д.Ананд, Дж.Синки, У.Шарп, Р.Колб, Дж. Ван Хорн, Р.Брейли, С.Майерс, С.Жеффер, Х.Дэвис В.М.Усоскин, Дж. Сийнки, Е.Ф.Жукова, У. Кох Тимоти, И.В. Ларионова, И.Т. Балабанов, О.И. Лаврушина., П.С.Роуз, Ф. Котлер, Ю.Н. Лапънин, Э.Рид, Ю.А. Маленковларнинг илмий изланишларида ўз ифодасини топган. - . Шунингдек, мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатлари олимларидан Т.М.Адекенов, Б.Б. Рубцов, К.В.Кочмола, Я.М.Миркин, А.В.Рамазанов инвестицион банклар фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришни такомиллаштириш муаммоларини ўрганишга ҳисса қўшганлар . Шунга қарамай биз томонимиздан бу масалага чуқурак ёндашиш асосида “Инвестицион менежмент” ва “инвестицион банк” тушунчаларига изоҳ берилиб, тўлдирилди. Бизнинг фикримизча, инвестицион менежмент – бу иқтисодий фанларнинг мустақил йўналиши бўлиб, инвестицияни самарали қўйилмаларини амалга ошириш имкониятини берувчи, функционал бошқарувни инвестицион жараёнлар билан боғловчи, лойиҳавий бошқарувдан фойдаланадиган инвестицион фаолиятдир. Иқтисодчи олимлар фикрича, инвестицион банк – бу албатта молиявий институтдир. Бизнинг фикримизча, инвестицион банк - инвестициявий фаол тижорат банки бўлиб, инвестиция лойиҳаларини молиялаштирувчи, лойиҳаларни доимий экспертизасини олиб борувчи, кредитлар бўйича муаммоли қарзларнинг ҳосил бўлишига йўл қўймаслик борасида олдини олиш чораларини кўра оладиган ва назорат қиладиган молиявий институтдир.

Таҳлилларга кўра, жаҳон банк тизимида рўй бераётган туб ўзгаришлар, Ўзбекистоннинг банк тизимига ҳам тобора кўпроқ таъсир кўрсатиш эҳтимоли кучайган. Бу ўзгаришлар биринчидан, тўловларнинг янги интеграция воситаларини юқори суръатлар билан шакллантирадиган банк операцияларини компьютерлаштириш ва АКТ кенг фойдаланилиши билан боғлиқ. Бу жараёнлар талайгина молиявий харажатлар талаб қилади, банк кўрсатаётган хизматларнинг қимматлашишига олиб келишига қарамасдан, унинг самарадорлиги ва тезкорлиги ошади, бу эса ўз ўрнида харажатлар ўсишини қоплайди.

Банк операциялари ва бошқаруви самарадорлигини ошириш, хизматлар турини ривожлантириш учун ҳар томонлама асосланган ва хориж мамлакатларида кенг қўлланиладиган стратегияни амалиётда жорий қилиш ташкилот устунлиқка эришишининг асосий йўли эканлигини эътиборга олиб, банк стратегиясини амалга оширишга эътиборни қаратиш лозим.

Бугунги кунда “молиявий хизматлар таркибида, бевосита банк хизматларининг улуши 88 фоизга етиб, бу кўрсаткич ҳам ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 1,2 баробардан зиёдга ошди. Бу эса, аҳоли ҳамда тадбиркорлик

субъектларига замонавий банк хизматлари кўрсатиш сифати ва кўламини кенгайтириш борасида кўрилаётган мақсадли чора-тадбирларнинг самарасидир”.

Банк бизнеси тадқиқотлари бўйича етакчи ташкилот IBIS World нинг маълумотлари бўйича бизнеснинг муваффақиятли бўлишига 250 та асосий омиллар таъсир қилар экан. Жумладан тижорат банки бизнеси учун улардан энг аҳамиятлилари банкнинг юқори репутацияси, қўшма маркетинг ва тақсимлаш каналларига аъзо бўлиш ҳамда оқилона супер молиявий ва қарзлар менежменти ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, “АТБ Турон” банки стратегиясини амалга оширишда алоҳида бўлинма ташкил этиш зарур. Шу билан бир қаторда банк бошқарувида унинг ликвидлилиги ва даромадлигининг оптимал даражада бўлишини таъминлаш, кредит қўйилмалари таркибида узоқ муддатли кредитлар салмоғини ошириш, активлар тузилишини такомиллаштириб бориш, пул оқимлари, кредитга мижозларнинг лаёқатлилиги даражаси, ликвидлилиги, асосий молиявий натижалари устидан тезкор кузатувни ташкил қилиш услубиятини шакллантириш талаб этилади.

Хулоса қилиб айтганимизда, АТБ Турон банки фаолиятини такомиллаштиришда тўлов тизимини янада ривожлантириш, шу жумладан реал вақт режимида тезкорлик билан ҳисоб рақамларни бошқариш ва банк операцияларини ўтказиш имконини берувчи масофадан банк хизматлари кўрсатган ҳолда тижорат банкларининг самарали ахборот алмашинуви тизимини ташкил этиш; банк тизимини тартибга солиш ва назорат қилиш механизмларини, шу жумладан банк фаолиятида юзага келадиган муаммоларни дастлабки босқичларида аниқлаш ва уларни бартараф этувчи чоралар кўриш имконини берувчи банк таваккалчилигини бошқариш ва баҳолаш тизимини такомиллаштириш; ўрта ва узоқ муддат истикболларда иқтисодиётни барқарор ўсишини таъминловчи муҳим таркибий қисм сифатида банк тизимини ривожлантириш, банк ва тадбиркорлик субъектларининг ўзаро тўлиқ шериклик муносабатларини шакллантириш, аҳолининг банк тизимига ишончли институционал шерик сифатида ишончини мустаҳкамлаш учун рақобат шароитларни яратишга эътиборини қаратиш лозим.

ЎЗБЕКИСТОНДА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

*Маматкаримов Б.Р. – Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси тингловчиси*

Ўзбекистон иқтисодиётининг муҳим таркибий қисмларидан бири қимматли қоғозлар бозори фаолиятини замон талаби асосида ривожлантириш ҳисобланади. Бунда мазкур соҳанинг ҳукуқий базасини такомиллаштириш жараёни муҳим аҳамият касб этади. “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги қонунни айтишда шу йўналишда амалга оширилаётган ишлар доирасида

тайёрланган муҳим ҳужжат дейиш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2018 йил 22 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисидаги ПФ-5308-сонли Фармонида (2018) Фонд бозорини ривожлантириш, соҳада давлат бошқарувини тубдан ислоҳ қилиш ва давлат органларининг бир-бирини такрорловчи, ортиқча назорат функцияларини бекор қилиш ҳамда молия бозори учун ягона давлат органини ташкил этиш назарда тутилган.

ОАВ маълумотларига кўра, 2004 йилда мамлакатда 1 минг 800 акциядорлик жамияти фаолият кўрсатган. Қимматли қоғозлар марказий депозитарийсининг маълумотига кўра, бугун Ўзбекистонда 604 акциядорлик жамияти мавжуд.

Тошкент” республика фонд биржасида 2017 йилда акцияларининг айланмаси амалга оширилган акциядорлик жамиятларининг сони 99 тани ташкил этган. Бу 2016 йилдагидан 45 тага кам деганидир. Токио фонд биржасида кунлик ўртача айланма 22,9, Истамбул биржасида 2,1, Москва биржасида 1,13, Қозоғистон биржасида 0,7 миллиард долларни ташкил этади. “Тошкент” РФБда эса ушбу кўрсаткич 2017 йилда бор-йўғи 143 минг долларни ташкил этган.¹

Бундан ташқари, иқтисодиётда давлат иштирокини янада қисқартириш, фонд бозорини ривожлантириш ва соғлом рақобат муҳитини яратиш фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш, жамият ва давлат фаолиятининг барча соҳаларини жадал ва барқарор ривожлантириш назарда тутилган.

Ҳозирги кунда, қимматли қоғозларнинг бир маромда ва хатарсиз муомалада бўлиши учун мазкур соҳага оид қонуний меъёрларни давр талаблари даражасида ишлаб чиқиш ҳамда уларни доимий равишда такомиллаштириб боришни, оддий фуқародан тортиб, то давлат органларигача қимматли қоғозлар бозорининг барча иштирокчилари томонидан қонунчиликка риоя этилишини назорат қилишни ўзида уйғунлаштирувчи тизим зарур. Тизим сармоядорларнинг қонуний ҳуқуқларини ҳимоя қилишга ва сақлашга йўналтирилиши лозим, чунки айнан улар қимматли қоғозлар бозори иштирокчиларининг ичида энг заиф ҳамда кўп сонли унсур ҳисобланишади. Ушбу тизимда танглик ҳолатини соғломлаштиришга ёки фонд бозори иштирокчиларининг турли қатламлари ўртасидаги иқтисодий муносабатлар тизимида содир бўладиган номутаносибликларни, фонд бозори ва бозор иқтисодиётининг бошқа секторларининг ўзаро алоқалари соҳасидаги келишмовчиликларни қидириб топиш, қимматли қоғозлар бозорига тузатиб бўлмайдиган зарарлар келтиришга, мавжуд барқарорликни бузишга қодир бўлган омилларни ўрганишга йўналтирилган чора-тадбирлар қўлланишига алоҳида ўрин берилиши керак.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қимматли қоғозлар бозоримизни самарали тартибга солиш учун мавжуд қонуний-меъерий ҳужжатларга ўзгартиришлар киритиш, фонд бозори инфратузилмасини ривожлантириш, иштирокчилар фаолиятини юритишда ва ташкил этишда янги иқтисодий

¹ <http://uza.uz/oz/society/zbekiston-fond-bozori-rivozhlanishiga-nima-t-s-inli-ilmo-da-09-03-2018>

нормативларни қўллаш, ўз-ўзини мувофиқлаштирувчи ташкилотлар фаолиятларини такомиллаштириш каби вазифаларни амалга ошириш долзарб эканлигини кўрсатмоқда.

Қолаверса, қимматли қоғозлар бозорини давлат томонидан тартибга солишда хорижий тажрибасидан фойдаланиб, қимматли қоғозлар бозорини давлат томонидан тартибга солиш тизимини тубдан қайта ташкил этиш, уни ташкил этишнинг янги принциплари ва ёндашувларини шакллантириш зарурати мазкур диссертация мавзусининг долзарблигини белгилаб берди.

Қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш бўйича халқаро тажриба шуни кўрсатдики, жаҳон молиявий бозорида мега-регуляторларни яратиш тенденцияси устунлик қилмоқда.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки мега-регуляторларнинг асосий афзалликлари қуйидагилардир:

- алоҳида идоралар томонидан фонд бозорини тартибга солиш функцияларини такрорлашни бартараф этиш;
- фонд бозорини ривожлантирилган ва марказлаштирилган таҳлил қилиш ва прогнозлаш учун ахборот оқимларини оптималлаштириш;
- ягона қонунни қўллаш ва ижро этувчи механизм мавжудлиги;
- бир институтда фонд бозорини бошқариш учун барча ваколатларни жамлаш ва бошқа бўлимларнинг фаолиятини оптималлаштиришга олиб келади.

Ривожланган мамлакатлари тарихида тартибга солишнинг турли шакллари ривожланиб, улар ўзларига хос тарзда ўз-ўзини тартибга солиш механизмларини мослаштириб олганлар. Бугунги кунда ривожланган мамлакатларда тартибга солишнинг учта шакли мавжуд. Ушбу тизимларнинг бир-биридан фарқланиши давлат идоралари билан ўз-ўзини тартибга солувчилар ўртасида ваколатларнинг тақсимланишига асосланган.

Бугунги кунда тартибга солишнинг энг қаттиқ тартиби Германияда шаклланган бўлса, энг юмшоқ тартибга солиш Гонконгда амал қилади. Амалда тартибнинг юмшоқлиги меъёрларнинг юмшоқлигини билдирмайди. Масалан, Лондон биржасининг халқаро молия маркази сифатидаги машҳурлиги, айнан тартибга солишнинг эгилувчанлиги сабабли ўсган. Шундай бўлсада, тартибга солиш ваколатларининг тақсимланиши нуқтаи назаридан, Буюк Британия энг қаттиқ тартиблардан саналади.

Бугунги кундаги таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, биринчидан, қимматли қоғозлар чиқариш ва уларни сотишнинг самарасиз механизми. Фонд бозоридаги акцияларнинг жами қиймати 25 трлн сўм бўлиб, ЯИМга нисбатан 6%га ҳам етмайди. Мисол учун, бу кўрсаткич Сингапурда 188%, Малайзияда 112%, Россияда 34%ни ташкил этади. Фонд бозорини ривожлантиришнинг янги стратегиясини амалга ошириш натижасида 2025 йил охиригача Ўзбекистонда бу қиймат камида 10-15%га етказилиши керак;

иккинчидан, соҳанинг ҳаддан ташқари тартибга солинганлиги (100 га яқин норматив ҳужжатлар), кўплаб чекловларнинг мавжудлиги. Масалан, банклар бу сегментда фаолроқ бўлиши лозим, бироқ бизда уларнинг бошқа субъектларнинг акцияларини бирламчи бозорда харид қилиши тақиқланган. Бу муаммони норматив базани қайта кўриб чиққан ҳолда ҳал этадилар;

учинчидан, дастлабки иккита муаммо оқибатида – фонд бозорида профессионал иштирокчилар кам. Бугунги кунда уларнинг сони юзтадан кам. Хорижий биржа, брокерлар ва банклар мамлакатимиз фонд бозорига келади. Суғурта компаниялари активларининг маълум қисми савдога чиқарилади. Банкларимизга бирламчи бозорда юқори ликвидли қимматли қоғозларни харид қилиш учун рухсат беришади;

тўртинчидан, малакали мутахассислар кам - атиги 300 нафар, ривожланган мамлакатларда бу соҳада минглаб кишилар ишлайди. Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги Тошкент молия институтининг тегишли кафедрасини мувофиқлаштиради ва илғор хорижий муассасалар билан ҳамкорликда кадрлар малакасини ошириш ва талабаларни тайёрлашни таъминлайди.¹

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон Республикаси ҳудуди давлат корхоналари, акциядорлик жамиятлари, масъулияти чекланган жамиятлар ва хусусий корхоналарга корпоратив облигациялар чиқаришга рухсат бериш, шунингдек, қарзий молиялаштириш (купонли облигациялар, гаров варақалари, ипотека облигациялари, ўтказма векселлар)нинг янги воситаларини чиқариш ҳамда муомалага киритишни тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий асосларни ишлаб чиқиш, мавдужларини жаҳон стандартларига мослаштириш. Жами миллий қимматли қоғозлар бозори инвестицион жозибадорлигини ошириш мақсадида давлат бошқарув органлари Ўзбекистонга мамлакат рейтингини бериш билан боғлиқ масалаларни ҳал этишни жадаллаштиришлари зарур.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ОНЛАЙН-КУРСОВ ПО МАРКЕТИНГУ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Султонов Ж.Ё. – Студент Факультета сервиса Самаркандского института экономики и сервиса
Мурадова Н.У. – Преподаватель Кафедры маркетинга Самаркандского института экономики и сервиса

2018 год для Узбекистана стал одним из значимых стартов по поддержке цифровизации экономики, в частности по сей день государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики: внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции.

Цифровая экономика, функционирующая на информационно-технологических платформах, развивается с интенсивной скоростью, что обуславливает необходимость создания новых моделей таких платформ.

COVID-19 подтолкнул экономику вплотную взаимодействовать с цифровыми инструментами, и одним из актуальных вопросов стало формирование онлайн-обучения. Несомненно, чтобы поддержать обучение в период пандемии принимаются огромные усилия. К тому же ряд направлений

¹ https://www.norma.uz/bizning_sharhlar/fond_bozori_muammolar_qanday_va_ular_qanday_hal_qilinadi

таких как: маркетинг и цифровые технологии пользуются огромной популярностью, и в добавок имеют низкий «порог вхождения», что увеличивает их целевую аудиторию.

В этот период многие квалифицированные маркетологи заработали хорошую сумму. Как утверждают многие эксперты, спрос на интернет-маркетологов будет расти и в дальнейшем. Появляется вопрос: “Как воспользоваться этой ситуацией?”

Приведем другой пример. В Узбекистане, как и в других развивающихся странах увеличился запрос на маркетологов работающих в сферах маркетинга как SMM, E-mail маркетинг, чат-бот маркетинг, вирусный маркетинг, медийные рекламы и др. Но в Узбекистане маркетологи сильно проигрывают в сравнении с другими странами, где маркетинг имеет достаточно успешный опыт. Большинство слушателей хотят в короткие сроки эффективно учиться у интересных, креативных людей, имеющих ценный опыт, и здесь возраст слушателей не имеет значения, ведь фокусируются на желании слушателей.

Сейчас находясь дома каждый может обучаться востребованным профессиям, но не все бесплатные курсы можно назвать эффективными. Не все онлайн менторы желают рассказать, обучать своим секретам учащихся. За это они требуют платить, другими словами они создают платные курсы, которые более эффективные, чем бесплатные.

В нашей стране масса предложений с платными курсами по маркетингу, но они не всегда доступны, когда речь идет об обычных начинающих, таких как студенты.

По результатам исследования один курс маркетинга в Узбекистане стоит примерно от 1000000 до 3000000 сумов. К примеру, один из знаменитых узбекский юных маркетологов, Улугбек Пулатов провел набор на авторские курсы по продвижению в Instagram. Перед набором он устроил бесплатный вебинар в YouTube, где за ним следило свыше 2000 зрителей. Это говорит о том, что юноши Узбекистана хотят обучаться маркетингу. В конце вебинара У.Пулатов объявил цены на свои курсы, в трех тарифах: «Самостоятельный» – 99 долл. США, «Профессионал» – 150 долл. США, «VIP» – 499 долл. США. Но учитывая аудиторию желающих, которая в большинстве состоит из школьников и студентов, вследствие не каждый может позволить себе такие затраты.

Имеется и другая причина, которая является одной из проблем онлайн-курсов по маркетингу в Узбекистане, где речь идет об оправдании ожиданий слушателей. В таких курсах предоставляются иногда неинтересная и ненужная информация, вследствие чего слушатель теряет доверие онлайн-курсам. В дальнейшем такие слушатели не будут рекомендовать эти онлайн-курсы своим знакомым.

Я считаю, что при предложении онлайн-курсов следует учитывать актуальность процессов и цифровых инструментов, связанных с маркетингом. В системе, дополнительно должно уделяться большое внимание на профессиональное образование.

Несомненно, здесь следует поддерживать правильного выбора предмета обучения. В образовательных курсах маркетинг может выстраиваться по-

разному, в ряде организаций он включает анализ рынка и анализ удовлетворённости, процесс продвижения при этом выстраивается в основном как процесс информирования потенциальных слушателей о программах и условиях их реализации. В других, этот процесс дополняется продвижением и продажами.

Образовательные курсы дополнительного профессионального маркетинга включают такие основные процессы, как: анализ рынка (анализ сформированных потребностей потенциальных потребителей), изучение целевой аудитории, находящейся в фокусе внимания образовательной организации в соответствии со спецификой деятельности (отраслевой принадлежности и т. д.), анализ конкурентов, анализ отраслевых и образовательных трендов, сегментирование, продвижение, продажи и анализ удовлетворенности.

Я считаю, что при согласии вышеизложенной тематики, и при правильной подаче, эффективность онлайн-курсов будет увеличиваться.

**ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТНИНГ ЖОРИЙ ДАВРДАГИ
ЛОГАРИФМИК МАСШТАБДА МЕЪЁРЛАШТИРИЛГАН МОЛИЯВИЙ
ЎЛЧАМИНИ ЎТГАН ДАВРДАГИСИГА НИСБАТАН ЎСИШНИНГ
МИНИМАЛ МИҚДОРИ**

*Шохаъзамий Ш.Ш. – д.э.н., проф.,
Суннатов Ю.У. – ТМИ мустақил изланувчиси*

Глобал беқарорликлар, рисклар, кучли рақобат, коронавирус пандемияси ва инфляция шароитида ривожланаётган жаҳон иқтисодиётида хўжалик юритувчи субъектлар (ХЮС) молиявий бошқаруви амалиётидан маълумки, ҳар қандай ХЮС бизнес фаолияти ушбу шароитда кечиши сабабли, унинг жорий даврдаги реал ва логарифмик масштаблардаги молиявий ўлчамлари ўтган даврдагисига нисбатан δ % миқдорда ўзгариши (ўсиши ёки пасайиши) табиийдир. Зеро мазкур шароитда ҳар қандай ХЮСнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами ўтган даврдагисига нисбатан реал ўсишига (яъни жорий инфляция даражасидан кам бўлмаган δ миқдорга) эришиш зарур бўлганлиги сабабли, бундай ўсишнинг минимал чегарасини аниқлаш ва аниқ ҳисоблаб топилган минимал чегара миқдори асосида ХЮСнинг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини назорат қилиб бориш муҳим амалий аҳамиятга эга. Лекин шунга қарамадан ҳар қандай ХЮСнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини ўтган даврдагисига нисбатан реал δ миқдорда ўсишнинг минимал чегарасини аниқ ҳисоблаб топиш масаласи аниқ математик ечимга эга эмас. Бу борада, бир

томондан, дунёдаги¹ ва Ўзбекистондаги² иқтисодчи олимлар олиб бораётган илмий тадқиқотларнинг етарли эмаслиги, иккинчи томондан, бундай тадқиқотларга асосланувчи молиявий менежмент фаолияти рақамлаштирилишининг кучайиши, мазкур масала билан боғлиқ назарий ва методологик базис етарлича такомил эмаслиги³ сабабли, ушбу масала самарали ечимига эришишнинг долзарблиги ва заруратини жаҳон ва Ўзбекистон миқёсида янада ошироқда.

Ўзбекистонда жаҳондаги молиявий таҳлил ва бошқарув соҳалари ривожланишининг замонавий тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда олиб борилаётган кенг кўламли изчил ислохотлар реал иқтисодиёт секторидаги ХЮСларнинг Молиявий ҳисоботлар халқаро стандартларига (МХХС) асосланган молиявий таҳлил ва молиявий-хўжалик фаолияти бошқарилишини такомиллаштиришда ҳам ижобий натижалар бермоқда. Аммо бунда замонавий ислохотларнинг кучли талаблари контекстида ушбу соҳада амалга оширилаётган тадқиқотлар етарли эмаслиги ва республикада қабул қилинган методологик меъёрий базис⁴ эскиргани мамлакатимиздаги ҳар қандай ХЮСнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини ўтган даврдасига нисбатан реал δ миқдорда ўсишининг минимал чегарасини аниқлаш методини ишлаб чиқиб амалиётга жорий этишни талаб этмоқда. Бу эса

¹ Масалан: Higgins, Robert C. Analysis for financial management/Robert C. Higgins; with Jennifer Koski and Todd Mitton. -Eleventh edition. - The McGraw-Hill/Irwin series in finance, insurance, and real estate, 2016 - 658 p.; Benninga, Simon. Benninga, Simon. Financial Modeling. 4th ed. Cambridge, MA: The MIT Press, 2014. -1144 p.; Allan Timmermann. Forecasting Methods in Finance. UC San Diego, Rady School of Management. March 2, 2018. <https://rady.ucsd.edu/docs/faculty/timmermann/forecasting-methods-in-finance>; Бригхем Ю.Ф., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. – М.: Питер, 2009. - с.170 – 226; Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2011. 367 с.; Пивоваров К.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. - М.: Изд.-торг. Корпорация «Дашков и Ко», 2010. 544 с.

² Масалан: Пардаев М.Қ. Иқтисодий таҳлил назарияси. Сам.:Зарафшон, 2001.,183 б; Шоалимов А.Х., Тожибоев Ш.А. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. 2010. 188 б; Рахимов М.Ю. Иқтисодиёт субъектлари молиявий ҳолатининг таҳлили. Ўқув қўлланма. –Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2013. 392 б.

³ Ушбу мақола муаллифлари (Шоҳаъзамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. Фирмалар бухгалтерия баланси асосида молиявий хўжалик фаолиятини таҳлил қилишнинг янгича ёндашуви. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 5, октябрь, 2017 -20 б.; Шоҳаъзамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. Номолиявий фирмалар молиявий ҳолатига баҳо бериш учун бухгалтерия баланси кўрсаткичлари ёрдамида ифодаланувчи трансформацияланиш коэффициентларининг эталон миқдорларни аниқлаш // “Инновацион иқтисодиёт шароитида банк-молия тизимини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2019 йил 28 сентябр, ТДИУ.-б.203-207 (www.tsue.uz); Шоҳаъзамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. Фирмалар молиявий ўлчамига қараб молиявий ҳолати рейтинги бўйича уларнинг молиявий топ-кучлиликлари ўрнини аниқлаш// “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланишнинг долзарб масалалари” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. 2019 йил 11 октябрь, З.М.Бобур номидаги Андижон Давлат университети.-б.430-432; Шоҳаъзамий Ш.Ш. Трактат о smart цифровой республике. Монография. -Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020.-352 с.; Шоҳаъзамий Ш.Ш. Концепция макрофинансового баланса для системы управления цифровой экономикой, оценки странового рейтинга и рэнкинга. // “Рақамли иқтисодиётни шакллантиришдаги замонавий трендлар: тажриба, муаммо ва истиқболлар” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2020 йил 14 октябрь, ТДИУ. – 350 с. (с.294-304).- www.tsue.uz) ва Алимов Б.Б (Shokhazamiy Sh.Sh., Alimov B.B. Methods for complex retro-forecast analysis and complex forecasting of the accounting balance in terms of the interests of investors of insurance companies. // “International Journal of Research in social sciences” Volume-9, Issue-7, July 2019. 652-672 p. № 40 Research Gate Impact Factor: 0.35) томонидан қўлланилган математик методологиялардан ташқари.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги 2015 йил 28 июндаги №207-сон қарори.

Ўзбекистонда танланган мавзунинг долзарблиги ва заруратини, мақсади, объекти, предмети, методларини белгилайди.

ХЮСнинг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами қуйидаги кўринишдаги умумлашган шартли эталон баланс асосида математик йўл билан топилди:

Умумлашган шартли эталон баланс

$$\text{УМА (a)} = 57y_1$$

$$\text{ХК (c)} = 92y_3$$

$$\text{ЖА (b)} = 97y_2$$

$$\text{ҚМ (d)} = 62y_4$$

Ушбу эталон балансга асосан ХЮСнинг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами $k = \log_{10} \frac{y_1 + y_2 + y_3 + y_4}{4}$ формула асосида қуйидагилар ёрдамида топилади: $y_1 = \frac{a_{\text{реал}}}{57}$, $y_2 = \frac{b_{\text{реал}}}{97}$, $y_3 = \frac{c_{\text{реал}}}{92}$, $y_4 = \frac{d_{\text{реал}}}{62}$. Ушбу формулада: y_1 – ХЮСнинг (фирма, компаниянинг) узоқ муддатли активига нисбатан логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами, y_2 – фирманинг жорий активига нисбатан логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами, y_3 – фирманинг хусусий капиталига нисбатан логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами, y_4 – фирманинг қарз мажбуриятларига нисбатан логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами.

Бунда логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчам $k > 0$, $k = 0$, $k < 0$ миқдорларда (яъни, мос равишда, миқдоран: ижобий (мусбат ишоралардаги) даражаларга, минимал зарурий (чегаравий) даражага ва салбий (манфий ишоралардаги) даражаларга хос сифатда) бўлиши мумкин.

Агар солиштирилаётган ХЮСлар бир-бирига нисбатан неча марта катта ёки кичиклигини билиш зарур бўлса, уларнинг реал масштабдаги молиявий ўлчамини ифодаловчи 10^{m-n} формуладан фойдаланиш (бунда: $m = k_m$ ва $n = k_n$ иккита баҳоланаётган ХЮСнинг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами) мумкин.¹ Яъни ушбу иккита ХЮС(фирма)дан биринчисининг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами m деб қабул қилинса, унинг реал масштабдаги молиявий ўлчами 10^m ифодага асосан аниқланади. Худди шундай йўсинда, иккинчи фирманинг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами n деб қабул қилинса, унинг реал масштабдаги молиявий ўлчами 10^n ифодага асосан аниқланади. Бунда ушбу фирмаларнинг молиявий ўлчамларини бир-бирига нисбатан неча марта катта ёки кичиклигини билиш учун уларнинг реал масштабдаги молиявий ўлчамларини (яъни 10^m ва 10^n ифодаларни) бир-бирига бўлиш орқали 10^{m-n} ифода ҳосил бўлади.

Бунда ХЮСнинг ўтган ва жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамлари k_1 ва k_2 бўлади деб фараз қилиш

¹ Мамлакатларнинг валюта бирлиги ҳар хил бўлгани учун бу мамлакатлардаги компанияларнинг меъёрлашган молиявий ўлчами турлича бўлади. Турли мамлакатларда фаолият юритаётган компанияларнинг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини таққослама ўрганиш учун авваламбор уларнинг реал балансини бир хил валютада тузиб олиш керак. Бир хил валютада тузиб олинган реал баланслар орқали компанияларнинг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини таққослама ўрганиш билан бирга уларнинг реал масштабдаги молиявий ўлчамини бир-бирига нисбатан қанча катта ёки кичиклигини аниқлаш мумкин.

мумкин. У ҳолда унинг реал масштабдаги молиявий ўлчамлари мос равишда m_1 ва m_2 га тенг бўлса, у қуйидагича ифодаланади:

$$m_1 = 10^{k_1} \text{ ва } m_2 = 10^{k_2} \quad (1)$$

Молиявий бошқарув амалиётидан маълумки, ҳар қандай ХЮС бизнес фаолияти инфляция ва рисклар шароитида кечиши сабабли, унинг жорий даврдаги реал ва логарифмик масштаблардаги молиявий ўлчамлари ўтган даврдагисига нисбатан δ % миқдорда ўзгариши (ўсиши ёки пасайиши) табиийдир. Шу муносабат билан, ХЮСнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами ўтган даврдагисига нисбатан δ % миқдорда ўсиши ёки пасайишини қуйидагича математик ифодалаш мумкин:

$$k_2 = k_1[1 + (\pm\delta)] \quad (2)$$

Лекин инфляция ва рисклар шароитида ҳар қандай ХЮСнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчами ўтган даврдагисига нисбатан реал ўсишига (яъни жорий инфляция даражасидан кам бўлмаган δ миқдорга) эришиш зарур бўлганлиги сабабли, бундай ўсишнинг минимал чегарасини аниқлаш ва аниқ ҳисоблаб топилган минимал чегара миқдори асосида ХЮСнинг логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини назорат қилиб бориш муҳим амалий аҳамиятга эга.

Айтилганлар контекстида, ҳар қандай ХЮСнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини ўтган даврдагисига нисбатан реал δ % миқдорда ўсишининг минимал чегарасини қуйидаги метод асосида аниқлаш мумкин.

Юқорида айтилганидек, жорий йилдаги реал масштабдаги молиявий ўлчами ўтган йилдагисига нисбатан ўсиш суръатининг энг минимал қиймати инфляция (i) даражаси миқдоридан кам бўлмаслиги заруратидан келиб чиқиб, қуйидаги математик ифода ўринли:

$$\frac{m_2}{m_1} \geq 1 + i \quad (3)$$

Агар 1-ифодани 3-ифодага келтириб қўйсак, қуйидаги ифодага эга бўламиз:

$$10^{k_2 - k_1} \geq 1 + i \quad (4)$$

Бунда 4-ифодани қуйидаги кўринишда ҳам ёзиб олиш мумкин:

$$k_2 - k_1 \geq \lg(1 + i) \text{ ёки } k_2 \geq k_1 + \lg(1 + i) \quad (5)$$

5-ифодани 2-ифода ёрдамида қуйидагича ёзиб оламиз:

$$k_1(1 + \delta) \geq k_1 + \lg(1 + i) \text{ ёки } k_1 + k_1\delta \geq k_1 + \lg(1 + i) \quad (6)$$

6-ифодани соддалашган кўриниши қуйидагича бўлади:

$$k_1\delta \geq \lg(1 + i) \quad (7)$$

7-ифодадаги k_1 ни тенгсизликнинг иккала тарафига бўлиб юборсак, қуйидаги тенгсизликка эга бўламиз:

$$\delta \geq \frac{\lg(1+i)}{k_1} \text{ ёки } \delta \geq \lg(1 + i)^{\frac{1}{k_1}} \quad (8)$$

Топилган 8-ифода ёрдамида ҳар қандай ХЮСнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини ўтган даврдагига нисбатан ўсишишининг минимал чегаравий миқдори аниқланади.

Шундай қилиб, 8-ифода ёрдамида ҳар қандай ХЮСнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини ўтган даврдагига нисбатан ўсишишининг энг минимал чегаравий миқдорини 2-ифода учун аниқланиши мумкин. Бу эса ХЮСлар гуруҳининг умумий рейтинг баҳосини рэнкинг поғоналарга ажратиш асосида ХЮСлар қайси поғоналарга тегишли эканлигини ва молиявий ўлчам орқали қайси ХЮСлар билан рақобатлаша олишини аниқлаш ҳамда молиявий ўлчамини ошириш режасини ишлаб чиқиш имконини беради.

Таклиф қилинган метод ХЮС молиявий ўлчамини бошқариш билан боғлиқ аниқ ва ишончли қарор қабул қилиш учун қўлланилиши мумкин.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗДАНИЙ (BIM) И
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

*Холбаев Б.А. – PhD, Зав. кафедры
“Инвестиции и управление проектами” ВШБ*

Информационное моделирование зданий (BIM) изменило роль руководителей проектов в области архитектуры, проектирования и строительства (АПС). Теоретически информационное моделирование зданий обещало менеджерам проектов улучшить коммуникацию и сотрудничество при управлении своими проектами, тем самым увеличивая эффективность и степень успеха отраслевых проектов АПС. Однако в реальных приложениях менеджеры проектов сталкивались с проблемами и препятствиями при внедрении BIM в свои процессы. Этот тезис направлен на то, чтобы выделить основные характеристики BIM, его преимущества, препятствия и возможности управления рисками, чтобы выяснить, почему внедрение BIM происходит медленнее, чем ожидалось. Собранные количественные данные подтверждают влияние BIM на уровень эффективности производства. Результаты анализа данных показывают, что менеджеры проектов столкнулись с двумя основными проблемами при внедрении BIM в свои процессы управления проектами:

1. Незнание программного обеспечения
2. Незнание смены ролей в управлении проектом, которые должны были произойти после внедрения BIM.

Действительно, технология BIM повысила эффективность производства там, где она была внедрена. В тезисе дается ответ на главный вопрос, указанный в постановке проблемы: почему руководители проектов в отрасли АПС должны внедрять BIM в свои процессы управления проектами.

Вклад BIM в решение проблем, связанных с проектами АПС. В исследовательском документе подробно рассматривается вклад BIM в решение проблем проектов АПС, а также затрагиваются препятствия, с которыми профессионалы отрасли сталкиваются при его реализации даже сегодня. Утверждается, что в настоящее время нет сомнений в том, что BIM положительно влияет на продуктивность и эффективность проектов благодаря возможностям трехмерного моделирования. Такие возможности в конечном итоге приведут к лучшему управлению временем и расходами. Автор подчеркивает важность платформы для совместной работы, которую BIM может предложить дизайнерам и инженерам. Теперь всем заинтересованным сторонам любого проекта АПС стало легче, чем когда-либо, определять недостатки и конфликты систем построения с помощью BIM. С такой платформой для совместной работы также проще количественно оценить компоненты здания и получить представление о стоимости и времени. В таком случае, можно

справедливо сказать, что вместо внедрения BIM как технология он скорее реализован как процесс управления проектами.

Также можно представить четвертое и пятое измерение, которое BIM предлагает в рамках своей платформы. С возможностями BIM профессионалы АПС теперь могут выполнять планирование на ранних этапах проектирования. То же самое относится и к усилиям, по оценке затрат. Поскольку все сделки работают трехмерно в BIM и одновременно с другими сделками, подрядчики могут подключаться к проектам раньше и начинать предварительную оценку затрат по мере улучшения проектных и инженерных систем. Таким образом, оценка затрат - это пятое измерение BIM.

Можно определить следующие возможности BIM, которые положительно влияют на усилия по решению проблем в проектах АПС:

- Возможности трехмерной визуализации, позволяющие производить информацию в реальном времени, доступную для всех сделок;
- Возможность BIM в использовании параметрических объектов, что повышает точность документации;
- Улучшение коммуникации за счет обмена информацией в реальном времени со всеми трейдерами;
- Улучшенное управление конфликтами, поскольку все системы здания трехмерно смоделированы на одной платформе, и поэтому конфликты легко видны;
- Более быстрая реализация проекта за счет повышения эффективности производства;
- Более легкое управление изменениями за счет ранее упомянутых функций.

Также необходимо подробно определить барьеры, от которых может пострадать внедрение BIM. К таким барьерам относятся:

- Неуверенность в принятии новых технологий.
 - Отсутствие специалистов по BIM, знающих BIM комплексно.
- Предлагаемые в настоящее время образование и обучение не являются комплексным методом обучения. Отсутствие осведомленности о преимуществах BIM и о том, как это может улучшить процессы управления проектами. Таким образом, клиенты склонны больше полагаться на традиционные методологии, чем на новые.

- Высокая начальная стоимость внедрения BIM, которая может оказаться неоправданной в конце проекта. BIM не подходит для небольших проектов, и необходимо провести анализ окупаемости инвестиций, чтобы оценить, является ли BIM подходящей методологией для данного проекта.

- Отсутствие поддержки со стороны правительств и других регулирующих органов. Практика показывает, что эта поддержка оказалась эффективной при внедрении BIM в некоторых странах.

- Отсутствие согласия между заинтересованными сторонами по внедрению BIM. BIM - это программное обеспечение и платформа для совместной работы.

Это означает, что его успешная реализация требует, чтобы все заинтересованные стороны использовали его.

Существует необходимость в изучении текущего состояния скорости принятия BIM, основные причины, по которым внедрение BIM происходит медленнее, чем ожидалось, возможности и преимущества внедрения BIM, а также проблемы и препятствия внедрения BIM.

В ходе изучения настоящей тенденции развития технологий, было определено, что BIM будет будущим индустрии АПС из-за его способности производить трехмерную информацию в реальном времени на одной единой платформе. Результаты анализа данных показали, что эта особенность BIM приводит к значительному улучшению коммуникации, координации и эффективности производства по проектам АПС. Эта повышенная эффективность в конечном итоге приведет к сокращению времени и, следовательно, снижению стоимости проектов. Это, в свою очередь, приводит к увеличению прибыли для всех заинтересованных сторон, участвующих в любом конкретном проекте АПС.

Однако, несмотря на преимущества BIM, также установлено, что скорость принятия BIM не такая, как ожидалось, и что скорость принятия ниже, чем ожидалось. Причинами медленного внедрения могут быть следующие:

1. Недостаток технических знаний: поскольку BIM - это новая концепция, которая все еще находится на ранних стадиях использования. Таким образом, технические знания BIM еще не являются исчерпывающими среди заинтересованных сторон. Некоторые дисциплины используют его более широко, в то время как в некоторых дисциплинах даже нет штатного персонала, знающего BIM. Согласование технических навыков между заинтересованными сторонами имеет решающее значение для успешного внедрения BIM.

2. Управленческие причины: Эта категория делится следующим образом: а) Организационное восприятие: результаты обзора литературы, а также результаты опроса показывают, что BIM изменяет процессы управления проектами. Такой сдвиг парадигмы предполагает изменение организационной практики управления проектами. Некоторые организации не хотят легко изменять свои уже установленные методологии и практики. В результате часто бывает трудно убедить высшее руководство использовать BIM.

б) Отсутствие знаний о том, как BIM изменяет роли менеджеров проектов по сравнению с традиционной методологией: синтез обзора литературы, а также результатов опроса предполагает, что BIM изменяет роли менеджеров проектов и может даже ввести новые роли в проекты АПС. Отсутствие полного понимания того, как BIM изменяет такие роли, может нанести ущерб управлению проектом как процессу.

3. Отсутствие поддержки со стороны правительственных агентств: исследование, проведенное по BIM в индустрии АПС в европейских странах, подробно остановилось на важности государственной поддержки принятия и использования BIM. В настоящее время государственные органы не заставляют использовать BIM. Таким образом, не было предпринято никаких усилий по созданию стандартной дорожной карты или руководства по эффективному и успешному использованию BIM в проектах АПС.

4. Отсутствие углубленного обучения и академических программ. В настоящее время академическая среда не охватывает концепцию BIM как целенаправленное исследование. Специалисты в отрасли АПС узнают, как использовать программное обеспечение, связанное с BIM на своей работе. Таким образом, они не получают должного обучения перед тем, как начать свой бизнес.

В будущих исследованиях следует рассмотреть возможность проведения качественного исследования, чтобы получить жизненный опыт пользователей BIM на основе их воздействия на управление проектами. В будущих исследованиях можно также получить пользу от опроса лиц из различных заинтересованных сторон, которые отраслевые проекты АПС обычно используют для получения отзывов от различных вовлеченных организаций. В будущих исследованиях также может быть рассмотрено сравнение восприятия BIM среди архитекторов без опыта управления проектами и тех, кто имеет опыт управления проектами, чтобы иметь возможность синтезировать взаимосвязь между техническими и управленческими аспектами BIM.

БАНК БИЗНЕСИДА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ДОЛЗАРЬ МАСАЛАЛАРИ

*Бобакулов Т.И. – ОБМ Инвестициялар
ва лойиҳа бошқаруви кафедраси проф., и.ф.д.*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида миқозларнинг эҳтиёжларини қаноатлантирадиган илғор банк хизматлари кўрсатиш мамлакат банк тизимини янада ривожлантиришга қаратилган муҳим чора-тадбир сифатида эътироф этилган¹. Бу эса, илғор банк хизматлари турларидан бири бўлган Интернет-банкнингдан фойдаланиш масаласини тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

Банк амалиётида Интернет-банкнингнинг қуйидаги уч босқичи мавжуд:

- * информацион Интернет-банкнинг;
- * коммуникацион Интернет-банкнинг;
- * операцион Интернет-банкнинг.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари сўнгги учинчи босқичга тўлақонли ўтиш даврида турибди.

Интернет банкининг сўнгги босқичи операцион Интернет-банкнинг бўлиб, бунда миқозлар операцияларини Интернет – банкнинг орқали амалга оширади. Бунда, тўловларни амалга ошириш, маблағларни омонатга қўиш, банк кафолатлари бериш, кредитлар олиш каби операцияларнинг барчаси интернет орқали амалга оширилади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли Қарори. Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.09.2017 й., 07/17/3270/0004; 06.03.2018 й., 06/20/5370/0975-сон; 23.07.2019 й., 07/19/4400/3468-сон.

Бир гуруҳ олимларнинг фикрига кўра, Интернет-банкнинг банк мижозлари учун жозибадорлиги қуйидагиларнинг мавжудлиги билан белгиланади:

- * бошқа ҳудудда бўла туриб, банкнинг мижозига айланишнинг мумкинлиги;
- * операцияларни суткасига 24 соат, ҳафтасига 7 кун мобайнида амалга оширишнинг мумкинлиги;
- * операцияларни амалга ошириш тезлиги;
- * банк хизмат ҳақи ставкаларини паст эканлиги;
- * банк томонидан бериладиган маълумотларнинг сифатини юқори эканлиги¹.

Интернет-банкнинг асосий камчиликларидан бири – бу мижознинг пул маблағларини сақлаш хавфсизлигини тўлиқ қафолатланмаганлигидир. Товламачилар, хакерлар томонидан ушбу маълумотларни ўғирланиш хавфи юқоридир. Аммо, мижозни ҳисобрақамининг ҳолатини куннинг исталган пайтида текшириш имкониятининг мавжудлиги мазкур хавфни маълум даражада камайтиради.

Таъкидлаш жоизки, Интернет-банкнинг энг муҳим қулайлиги бўлиб, мижозларнинг маблағлари улар томонидан масофавий бошқариш имкониятининг мавжудлиги ҳисобланади. Мижоз уй шароитида туриб, тўлов топшириқномаси орқали тўловни амалга ошириши мумкин. Бу эса, унга банкка келиб-кетиш билан боғлиқ бўлган харажатларни тежаш имконини беради.

Тижорат банклари ҳам тўлов операцияларини масофавий тарзда амалга оширилишидан манфаатдор. Чунки, бунинг натижасида банкнинг операцион чиқими камаяди ва бошқа банк маҳсулотлари билан ишлаш имконияти ошади.

Барибир мижозларнинг ҳисобарқамларига ўғринча кириш Интернет-банкнинг асосий хавф бўлиб қолмоқда. Бу ерда банк ходимларининг эҳтиётсизлигини ҳам, мижозларнинг эҳтиётсизлигини кузатиш мумкин.

Интернет-банк билан боғлиқ бўлган фоиз rischi онлайн-трейдинг жараёнида юзага келади. Чунки, бунда операциялар трейдерлар томонидан бошқарилади.

Шунингдек, Интернет-банкнинг ликвидлилик rischi ҳам мавжуд бўлади. Бу эса, мижозларга тўловларни сутка давомида тезкор ўтказиш имконининг берилганлиги билан изоҳланади. Мижозларнинг тўловлари ўз вақтида ўтиши учун банк етарли даражада ликвидли бўлиши керак.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, тижорат банклари етарли даражада ликвидли бўлишини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан уларнинг лаҳзали ликвидлилигига ва жорий ликвидлилигига нисбатан аниқ пруденциал талаблар белгиланган. Мазкур талабларга кўра, тижорат банкларининг лаҳзали ликвидлилик даражаси камида 10 фоизга, жорий ликвидлилиги камида 30 фоизга тенг бўлиши керак².

Интернет-банк билан боғлиқ бўлган муҳим рисклардан бири – бу операцион рискдир.

¹ Юденков Ю.Н., Тысячникова Н.А., Сандалов И.В., Ермаков С.Л. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски. Учебно-практическое пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – С.64.

² Банк назорати. www.cbu.uz

Операцион риск асосан банк ходимларининг ноқонуний ҳатти-ҳаракатлари натижасида юзага келади.

Операцион риск Интернет-банкнинг хизматлари тўғри режалаштирилмаган ва заиф назорат қилинадиган банкларда жуда юқори бўлади.

Операцион рискнинг чуқурлашиши банкнинг репутациясига кучли салбий таъсир кўрсатади. Бунинг натижасида mijozларнинг сезиларли қисмини банкдан кетиб қолиши юз беради. Бу эса, ўз навбатида, банкнинг молиявий барқарорлигига ва ликвидлилигига нисбатан салбий таъсирни юзага келтиради.

Интернет-банкнинг самарадорлиги олинган даромадларни қилинган харажатларга нисбати сифатида талқин қилинади. Ушбу самарадорликни аниқ баҳолаш учун тараққий этган мамлакатлар амалиётида аниқ кўрсаткичлар тизимидан фойдаланилади. Масалан, АҚШда Информацион технологиялар учун Универсал рейтинг тизими мавжуд. Ушбу тизим тўрт компонентдан иборат:

- * аудит;
- * менежмент;
- * ишлаб чиқиш ва сотиб олиш;
- * қўллаб-қувватлаш ва кузатиш.

Республикаимиз тижорат банклари Интернет-банкнинг сўнгги учинчи босқичи бўлган операцион Интернет-банкнинг тўлақонли жорий этиш арафасида бўлиб, бунда mijozлар тўловларни амалга ошириш, маблағларни омонатга қўиш, банк кафолатлари бериш, кредитлар олиш каби операцияларнинг барчасини интернет орқали амалга оширади.

Интернет-банкнинг асосий камчилиги mijozнинг пул маблағларини сақлаш хавфсизлигини тўлиқ кафолатланмаганлиги бўлса, энг муҳим қулайлиги бўлиб, mijozларнинг маблағлари улар томонидан масофавий бошқариш имкониятининг мавжудлиги ҳисобланади.

Ҳисобрақамни масофавий бошқариш mijozга банкка келиб-кетиш билан боғлиқ бўлган харажатларни тежаш имконини берса, тижорат банккага операцион чиқимни камайитириш имконини беради.

Банк бизнесида Интернет-банкдан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Ноқонуний операциялар максимал даражада ҳимояланган ва профессионал техник қўллаб-қувватлаш хизматида эга бўлган кўп функцияли Интернет-банкнинг шакллантириш керак.

Бунинг учун, биринчидан, юқори малакага эга бўлган дастурий таъминотни ишлаб чиқувчиларнинг хизматидан фойдаланиш зарур; иккинчидан, Интернет-банкнинг жорий қилингандан сўнг уни ишлашини доимий мониторинг объектига айлантириш керак.

2. Интернет-банкнинг тизимининг самарадорлигини ва риск даражасини баҳолаш имконини берадиган кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш лозим.

Мазкур кўрсаткичларни ишлаб чиқишда асос сифатида қуйидагиларни олиш керак:

* АҚШнинг тўрт компонентдан иборат бўлган Информацион технологиялар учун универсал рейтинг тизими;

* Базель қўмитасининг Базель-II стандарти.

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАТФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ ПРОЕКТА ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИКТ

*Усманов Х. – Исполнительный директор
Ассоциации Проектного управления Узбекистана*

Основные сложности взаимодействия заинтересованных лиц инвестиционного проекта во время пандемии. В памяти людей, в истории человечества 2020 год останется как годом разгула эпидемии коронавируса во всех странах мира (пандемии), в результате которого к середине декабря заразились около 75 млн.чел и умерли свыше 1,6 млн.чел.

С макроэкономической точки зрения о последствиях кризиса из-за замедления роста экономики на фоне снижения деловой активности, в мире объявили о начале глобального экономического кризиса. Прогнозы специалистов свидетельствуют о следующем:

- прогноз на рост ВВП по итогам 2020 года варьируются от минус 2 до плюс 2,7 процента. При этом в Международном валютном фонде (МВФ) считают глобальной рецессией ситуацию, когда рост составляет менее 2,5 процента.

- Произойдет снижение основного макроэкономического показателя ВВП, которое по мнению экспертов приводит к резкому росту безработицы. А это приведет к потере средств к существованию от 200 млн до 1,3 млрд людей, в случае падения ВВП на 10% в целом по миру.

При таких макроэкономических прогнозах последствий экономического кризиса меры по инициированию и реализации инвестиционных проектов с привлечением иностранных инвестиций становятся весьма актуальными для экономики Республики. А вопросы организации взаимодействия участников таких проектов превращаются в жизненно важными, потому что от ее эффективности зависит вообще судьба этих проектов. Успешная реализация инвестиционных проектов закономерно приведет к созданию новых рабочих мест, что снизит для населения страны отрицательные последствия глобального экономического кризиса.

В нынешней проблемной ситуации процесс осуществления взаимодействия с заинтересованными сторонами инвестиционных проектов усложняют несколько обстоятельств, во-первых, ограничения, установленные на перемещение граждан между государствами во время пандемии; во-вторых, географическая удаленность участников проекта.

При рассмотрении вопроса организации взаимодействия заинтересованных сторон любого инвестиционного проекта необходимо отметить, что инвестиционные проекты с привлечением иностранных инвестиций, осуществляемые в Республике Узбекистан, предполагает взаимодействие с иностранными инвесторами, партнерами из разных стран, а также с участниками из всех регионов Узбекистана.

Карантинные меры, введенные Специальной республиканской комиссии по подготовке программы мер по предупреждению проникновения и распространения коронавируса (данная комиссия создана по Распоряжению Президента Республики Узбекистан от 29 января 2020 года № Р-5537) осложняют интенсивное взаимодействие и требуют учета ограничений и рисков в процессе перемещения граждан иностранных государств и Республики Узбекистан.

В ходе взаимодействия с заинтересованными сторонами при реализации проекта в рабочем порядке время от времени возникает необходимость собирать в одном месте представителей иностранных компаний и участников проекта из различных регионов Республики Узбекистан, что превращает географическую удаленность участников друг от друга в один из существенных факторов осложнения взаимодействия.

Это влечет за собой неудобства для всех участников процесса взаимодействия. Далеко не каждый приглашенный иностранный эксперт или представитель компании-участника проекта поедет через всю страну ради очередного диалога. Кроме того, полеты в Узбекистан достаточно затратны, особенно в тех случаях, когда на мероприятие отправляются сразу несколько представителей заинтересованной стороны.

Платформа взаимодействия заинтересованных сторон как способ управления коммуникациями и информационными потоками проекта. С развитием интернет-технологий вопрос взаимодействия предпринимателей с корпоративными и частными инвесторами через интернет вставал все острее. Например, в 2014 году для удовлетворения этой потребности компания «Бизнес Платформа» создала международную онлайн-площадку по поиску и привлечению инвестиций. Уже более 5 лет этот продукт решает одновременно задачи инвесторов, которые хотят, чтобы их деньги работали и приносили прибыль, и авторов проектов, ожидающих инвестиционной поддержки (Справка: Международная площадка по поиску и привлечению инвестиций «Бизнес Платформа» создана в декабре 2014 года. На сегодняшний день на площадке опубликовано более 7 600 проектов и зарегистрировано более 81 000 пользователей, 3 500 из которых – потенциальные инвесторы).

Благодаря интенсивному взаимодействию на цифровой платформе в онлайн режиме российские инвестиции в экономику Узбекистана значительно увеличились. Так, если к 2019 году в Узбекистане предприятия с участием российского капитала составили 1828 единиц, а концу 2020 года общее количество достигнет 2000 единиц. По данным МИВТ, в 2019 году в экономике республики было освоено 1,3 млрд долларов российских инвестиций, то по итогам 2020 года ожидается освоение 1,5 млрд долларов, что может составить 15% рост за год.

Развитие техники на современном этапе позволяет организовывать взаимодействие с представителями заинтересованных сторон через интернет в режиме «онлайн» посредством сайта «Платформа для взаимодействия с заинтересованными сторонами», который предназначен для организации интернет коммуникации компании со стейкхолдерами по различным вопросам,

обсуждение значимых для заинтересованных сторон проектов, документов и прочих вопросов, имеющих отношение к проектной деятельности.

Целью создания платформы взаимодействия заинтересованных сторон является институционализация взаимодействия стейкхолдеров вокруг проектной деятельности.

При этом в соответствии с п.5 № УП-3080 от 30 мая 2002 г. «О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий» и согласно требованию по организации развития рынка информационных ресурсов, разработки и реализации программ по переходу к электронным формам обмена информацией в сфере государственного управления, бизнеса, здравоохранения, науки и образования, а также в других сферах жизни общества, главной задачей функционирования платформы заключается в обеспечении успешной интеграции результатов проекта в систему управления стратегическим развитием крупных компаний, предполагающую институциональное развитие системы проектного управления и снятие административно-бюрократических барьеров.

Для разработки платформы взаимодействия заинтересованных сторон посредством применения ИКТ необходимо обратить на следующие организационные моменты:

Во-первых, с целью повышения шансов успешного завершения проекта создается план коммуникации заинтересованных сторон проекта для эффективного взаимодействия и обмена оперативной информацией. Это непосредственно касается связи внутри команды, представления информации о ходе проекта руководству, будущим пользователям продукта проекта и внешними стейкхолдерами.

Процесс планирования коммуникаций заключается:

- в выявлении заинтересованных сторон,
- их потребности в информации,
- определение подхода к коммуникациям.

Для более четкого планирования коммуникаций необходимо организовать установочную сессию и провести опрос, где нужно получить ответы на следующие вопросы:

1. Что нужно доводить до сведения?
2. Кто должен получать эту информацию?
3. Когда заинтересованным сторонам нужна эта информация?
4. Какой формат будет использоваться и насколько он удобен для адресатов?
5. Какие каналы передачи информации?
6. Кто отвечает за качественную коммуникацию?

Сущность управления коммуникациями с точки зрения информационно-коммуникационной технологии заключается в том, чтобы определить кому – лицам или группам заинтересованных лиц, какая информация нужна, а также в каком виде и с какой периодичностью.

Структура управления коммуникациями представляет собой совокупность элементов, состоящей из

- 1) организации документооборота,
- 2) информационных потоков,
- 3) регулярной отчетности.

Платформа взаимодействия, основанная на ИКТ должна предполагать выполнение следующих условий:

- структура и форма коммуникаций должна быть согласована с заинтересованными сторонами;
- нужно определить потребности участников проекта в коммуникациях и выбрать подходящие каналы;
- каналы коммуникации могут быть устные и письменные, формальные и неформальные;

При этом документы проекта, такие как план-график, устав, отчеты представляют собой каналы официальных письменных коммуникаций; презентации, брифинги, доклады – каналы официальных устных коммуникаций; эл.почта, рецензирование документов – каналы неформальной письменной коммуникации; обсуждения, собрания, встречи, беседы – каналы неофициальной устной коммуникаций.

Вышеуказанные факторы во время карантина, значительно сокращающие итоговое представительство заинтересованных сторон на диалогах и слушаниях, влекут за собой снижение инвестиционной активности. Поэтому возникает необходимость создания цифровой платформы как эффективного способа взаимодействия. Именно при технологическом подходе к вопросу взаимодействия с применением средств межличностных коммуникаций и информационные технологии мы можем построить эффективную цифровую платформу для выработки согласованных решений всеми заинтересованными сторонами проекта. В результате процесс взаимодействия институционализируется само взаимодействие стейкхолдеров вокруг проектной деятельности, превращая отношений между заинтересованными сторонами в форму организации отношений с установленными правилами, нормами и саморегуляцией.

Итогом использования данного цифрового сервиса с применением ИКТ станет сокращение издержек на коммуникацию, передачу информации и расширение круга вовлекаемых в процесс взаимодействия заинтересованных сторон. Вследствие чего обеспечивается успешная реализация осуществляемых в Узбекистане инвестиционных проектов, в том числе с привлечением иностранного капитала.

Глоссарий основных используемых терминов.

Коммуникации – набор средств и инструментов, позволяющий хранить, обрабатывать, анализировать, консолидировать и передавать информацию заинтересованным сторонам проекта, которые включают в себя средства межличностных коммуникаций и информационные технологии.

Коммуникации проекта – это эффективный обмен информацией между участниками проекта.

Управление коммуникациями проекта – раздел управления проектами, включающий задачи и процедуры, необходимые для обеспечения информационных потребностей участников проекта.

Структура коммуникации:

- 1) двух участников-коммуникантов, наделенных сознанием и владеющих нормами некоторой семиотической системы, например, языка;
- 2) ситуацию (или ситуации), которую они стремятся осмыслить и понять;
- 3) тексты, выражающие смысл ситуации в языке или элементах данной семиотической системы;
- 4) мотивы и цели, делающие тексты направленными, т.е. то, что побуждает субъектов обращаться друг к другу;
- 5) процесс материальной передачи текстов.

Информационные технологии в проекте (Information Technologies in Project) – совокупность процессов сбора, хранения, поиска, переработки, отображения и передачи информации, используемых в проекте.

АСОСИЙ СОҲАЛАРДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ҲАМДА ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ПСИХОЛОГИЯСИ

*Собитов О.Й. – Тошкент давлат
педагогика университети “Педагогика ва
психология” факультети талабаси*

“Келажакнинг рақамли саноатини яратиш” - инсон капиталини ривожлантириш даражасини ошириш орқали мамлакатни рақамли трансформациясини ишга туширишни, таълимда тезкор суръатларда рақамли ўзгартиришни талаб қилади. Бугунги кун аудиториялари ўн йил аввалгиларидан жуда катта фарқ қилади ва синф хоналари компьютерлар, iPad, планшетлар, смарт-доскалар ва бошқа турдаги таълим технологиялари билан жиҳозланган. Дунёнинг бошқа жойларида бўлгани каби Ўзбекистонда ҳам рақамли авлоднинг етти экранли авлоди - телевизор, компьютер, планшет, таблет, фаблет, смартфон ва смартсоатлари пайдо бўлди. Бундай зич рақамли муҳитга эга бўлиш ва у билан доимий ўзаро муносабат натижасида бугунги кун талабаларининг фикрлаши ва ахборотларга ишлов бериш жараёнлари олдинги фикр юритиш ва ахборот жараёнларидан тубдан фарқ қилади. Рақамли авлод ота-оналаримиз ўрганган услубда ўқитилиши мумкин эмас ва бўлмаслиги ҳам керак. Бу авлодни ўқитишда қора доска ва оқ бўрдан фойдаланиш мумкин эмас. Қора доскани оқига ва бўрни маркерга ўзгартириш ҳеч нарсани ўзгартирмайди, яъни замонавий талабаларни билим олишга ва меҳнат бозорида муваффақиятга эришиш кўникмаларини ривожлантиришга ундаш усули бўла олмайди.

Ҳозирги даврда ҳаётимиз “рақам”лашмоқда ҳар бир жараёнда “рақам”лаштириш сиёсати асосида янги ва замонавий технологиялар кириб келмоқда. Ҳудди шунинг учун ҳам давлат ва жамият тараққиётини янада жадаллаштириш мақсадида Республикамиз раҳбарияти бир қанча муҳим

қарорларни қабул қилди. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президенти 2020 йил 25 январдаги 2020 йил учун энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳам мамлакатимизда рақамли иқтисоднинг ривожланиши бўйича қуйидагиларни айтиб ўтди: *“Ҳозирги кунгача 7 мингдан ортиқ соғлиқни сақлаш, мактабгача таълим муассасалари ва мактаблар юқори тезликдаги Интернетга уланган бўлса, кейинги 2 йилда яна 12 мингта муассаса тезкор Интернетга уланади. Бу вазифаларни кўзда тутган ҳолда, “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ишлаб чиқишни икки ой муддатда якунлаш лозим.”*¹. Шунинг учун ҳам уни қандай ривожлантириш масалалари жамият ва халқ олдида кўндаланг бўлиб турибди.

Бугунги жараёнларда келажак авлод бўлган ёшларни замонавий технологиялар орқали уларни салоҳиятини янада ошириш асосида ёшларимизнинг вақтларидан унумли фойдаланиш кўпроқ билим олиш, китоб мутолааси учун кўплаб қулайликлар мавжуд. Электрон китоблар дейсизми, Электрон таълим платформалари ҳуллас ҳаётимиздаги асосий воситалар замонавий технологиялар асосида бойиб бормоқда.

Аммо мазкур жараёнларда аҳоли айниқса ёшларни рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш кўникмаси шаклланишдаги турли номутаносибликлар сабаб рақамли технологиялардан фойдаланиш кўрсаткичи ижобий деб айтиш қийин. Биргина Халқ таълими тизимини оладиган бўлсак, мактабларда рақамли технологияларни жорий этиш ишларини бир нечта компонентга бўлиб таҳлил қиламиз. Биринчиси, мактабдаги АКТ хонаси, яъни аввалги информатика хонасини замонавий компьютер технологиялари билан жиҳозлаш. Республика бўйича 10 мингта мактабимиз бўлса, 16 мингта яқин компьютер синфхонаси мавжуд. Шундан 60 фоизи, яъни 9 мингта компьютер синфхонаси ҳозирги кун талабига жавоб беради, тахминан 135 минг дона компьютер.² Бу дегани тўхтаб қолишимиз керак дегани эмас ёки қолган мактабларда компьютер йўқ дегани ҳам эмас. Қолган мактабларда ҳам компьютер бор, лекин замонавий деб айтолмаймиз. Ҳақиқатдан асосий Халқ таълими вазирлигининг расмий саҳифасида эса 2019 йилнинг ўзида 61 миллион 194 минг 40 нафар ўқувчилар³ таълим олишини инобатга олсак рақамлаштириш сиёсати нақадар муҳим эканлигини кўрсатмоқда. Бу эса ўз навбатида асосий қисмида мактабларда таълим олаётган кишлоқ ҳудудларидаги ёшлар учун замонавий технологияларни тезроқ жорий этиш турли номутаносибликларни олдини олишда кўмаклашади.

COVID-19 коронавирус пандемияси бутун дунёга шуни англатдики ҳар бир давлат ўз мамлакатининг истиқболи нуқтаи назаридан рақамли иқтисодиётга ўтиши нақадар долзарб эканлигига ундади. Дарҳақиқат бирга пандемия даврида кўплаб мамлакатлар қатори Электрон таълим платформалари оммалашиб ёшларни мазкур платформалардан самарали фойдаланишмоқда.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 25 январдаги 2020 йил учун энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

² <https://daryo.uz/k/2020/12/01/xalq-talimi-tizimida-raqamli-texnologiyalar-oqituvchidan-vazirgacha-barcha-bogin-bitta-tizimda/>

³ <https://www.uzedu.uz/uz/statistika>

Америка беҳиоваризми XIX асрда сиртдан туриб, психика-онгни кузатиш ва инсон психикасига таъсир эта олиш борасида психологик қонунлар чиқа бошлаган. Психика объектив оламининг субъекти имкониси. Психика объектив оламининг субъекти имкониси. Психика юксак даражада ташкил топган материянинг хоссасидир. “Ташқи таъсир кучлари инсон психикасига таъсир кўрсатмаслиги учун психологияда оддий (туғма) ва мураккаб (ҳосил қилинган) рефлексларга асосланган ташқи реакцияларни ўрнатмоқ керак”¹ – деган эди Россия психологи В.М.Бехтерев.

30 йилдан кейин интернет нефтдан муҳимроқ бўлади. Рақамли технологиялар кўплаб муаммоларга ечим бўлади ва улар одамларни бахтлироқ қилган ҳолда барқарор ривожланишга кўмак беради. Бундай фикрни Alibaba Group асосчиси, хитойлик тадбиркор Жек Ма “Сколково”даги “Очиқ инновациялар” форумида айтиб ўтди. Миллиардернинг фикрича, дунёни тўлиқ электрон тижорат ва электрон иқтисодиёт кутмоқда: ишлаб чиқаришда янги иш ўринлари ташкил этилмайди, сабаби ишлаб чиқариш билан сунъий онг шуғулланади, истеъмолчиларга эса маҳсулот қаерда ишлаб чиқарилганининг фарқи бўлмай қолади. *“Яқин орада маҳсулот Хитойда, АҚШда ёки яна бошқа бирор жойда ишлаб чиқарилгани аҳамиятсиз бўлиб қолади. Ишлаб чиқариш билан сунъий онг шуғулланади, одамлар эса бошқа нарсалар билан машғул бўладилар”*, деб айтган Ма. Шу билан бирга Ма одамлар машиналар уларнинг ўринларини эгаллаб олишидан хавотирланмасалар ҳам бўлишини айтди. *“Ҳа, вақти келиб машиналар одамлар каби кўп бўлади. Бироқ одамлар одамлар бўлиб қоладилар, чунки уларда қадриятлар мавжуд”*, деб айтди Ма. *“Фикримча, дунёга “катта йигирматалик” эмас, “катта икки юзталиқ” керак бўлади”*, деб ўз сўзини интиҳолади Ма.²

Рақамли трансформация - рақамли технологияни татбиқ этиш орқали жамиятда инсон ҳаётининг сифатини оширишга хизмат қилувчи восита. Рақамли трансформация давлат бошқарувини рақамлаштириш орқали ўзгартириш, жумладан, давлат бошқарувининг алоҳида қисмлари, бошқарув цикли, давлат функциялари ва уларнинг типлари босқичларида қўллаш мумкин.³

Чет эл давлатларида ҳам давлат бошқарувини рақамлаштириш борасида катта ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Россияни оладиган бўлсак, уни амалга ошириш учун алоҳида “Рақамли давлат бошқаруви” федерал лойиҳаси ишлаб чиқилган. Бу лойиҳа Россия Федерациясининг рақамли иқтисодиёт миллий лойиҳасининг таркибига киради.

Федерал лойиҳада асосий эътибор давлат хизматлари ва хизмат кўрсатишни рақамли трансформация масалаларига қаратилган. Бу йўналиш бўйича рақамли трансформация натижалари 2019 йил ўрталарида аниқланиши кўзда тутилган. Натижаларга кўра, Россияда давлат бошқаруви⁴ доирасида АКТни татбиқ этишда чекловлар ва қуйидаги асосий муаммолар санаб ўтилган:

¹ Шорохева Е.В — Методология и методы социальной психологии М.: 1977 93ст

² <https://kun.uz/82890263>

³ <https://buyukkelajak.uz/uz/zbekiston-ra-amli-transformaciya-ostonasida/>

⁴ Государственное управление по результатам в цифровую эпоху: возможности и риски. Гайдаровский форум – 2019. 88

- ҳар бир бошқарув тизими учун алоҳида автоматлаштирилган ахборот тизимининг ишлаб чиқилганлиги, ўз-ўзидан тизимни қўллаб-қувватлаш харажатларининг ошиши ва давлат органлари билан транзакциялардаги узундан узун кутишларни юзага келтиради;

- фойдаланилаётган автоматлаштирилган ахборот тизимлари (ААТ)да маълумотлар асосан қўл ёрдамида киритилганлиги сабабли кўплаб қарама-қаршиликлар ва йўқотишларни келтириб чиқармоқда ҳам маълумотларни бутунлиги бузилмоқда;

- фойдаланилаётган ААТ бир-бири билан яхши интеграцияланмаган, ўз-ўзидан кўплаб хатоликларни келтириб чиқариши билан бирга, кейин босқичлардаги ахборотлаштириш жараёнлари баҳосини ошириб юбормоқда;

- шунингдек, ААТ функциялари фақатгина “марказий” ташкилотда ишлайди, қуйи поғонадаги ташкилотлар талабларига жавоб бермайди. Улар учун қўшимча равишда алоҳида хусусий ААТ ишлаб чиқилади ва бу бошқа муаммоларни келтириб чиқаради. Ўзи-ўзидан бу ерда рақамли транзакция масаласи ҳам турибди.

Натижалар бўйича рақамлаштириш орқали биз бошқарувнинг эски муаммоларини бартараф этамиз, бу эса давлат бошқарувининг кейинчалик ривожланишида асосий механизм бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Хулоса сифатида шунни қайд этиш жоизки, рақамли технологиялари аввало давлат иқтисодиётининг драйвери, ҳар бир соҳанинг асосини ташкил этиши ёрқин билинмоқда. Ҳар бир технологиялардан самарли фойдаланиш аввало ушбу мамлакатнинг ривожига ҳисса қўшади бу борада эса Юртимизда яратилаётган шароитлар ҳам мазкур соҳани янда ривожлантиришга ҳисса қўшади албатта, биргина 2019 йил Тошкент шаҳрининг Мирзо Улуғбек туманида Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари парки бунёд этилгани, Андижон ва Марғилон шаҳарларида мазкур ИТ-паркнинг филиаллари ташкил қилинди. Пойтахтда Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ахборот технологиялари мактаби ҳудудида яна бир филиал биноси қурилмоқда. 2020 йил якунига қадар Гулистон, Бухоро, Наманган, Нукус, Самарқанд, Урганч ва Жиззах шаҳарларида шундай филиаллар ташкил этиш режалаштирилган. Мазкур ИТ-парклар қурилиши, оптик толали линиялар камрови, мобил интернет тезлиги ва сифатини ошириш ишлари юзасидан давлат миқёсида ишлар жадаллик билан ташкил этилмоқда ва бу ҳаракатлар давом этирилиши аниқ.

WAYS TO INTRODUCE DIGITAL TECHNOLOGIES TO PROJECT MANAGEMENT

*Rustamov D.J. – Researcher of Tashkent
State University of Economics*

Each participant is expected to perform a transaction using a public key and a secret key. Public key transactions are recorded by all participants in the overall system. Funds received through a secret key will be confirmed. Computers and high-speed Internet with modern high-performance parameters (video card processing speed

and processor clock frequency are very high) to perform these transactions and keep each other in general in a processed state connection is required.

The process of working with digital technology is in some ways similar to the exchange of files between participants in a pre-existing torrent system. Only in this system, instead of files, special cryptographic codes are hashed into blocks. The structure of these blocks in the correct sequence over time creates blockchain technology, such as:

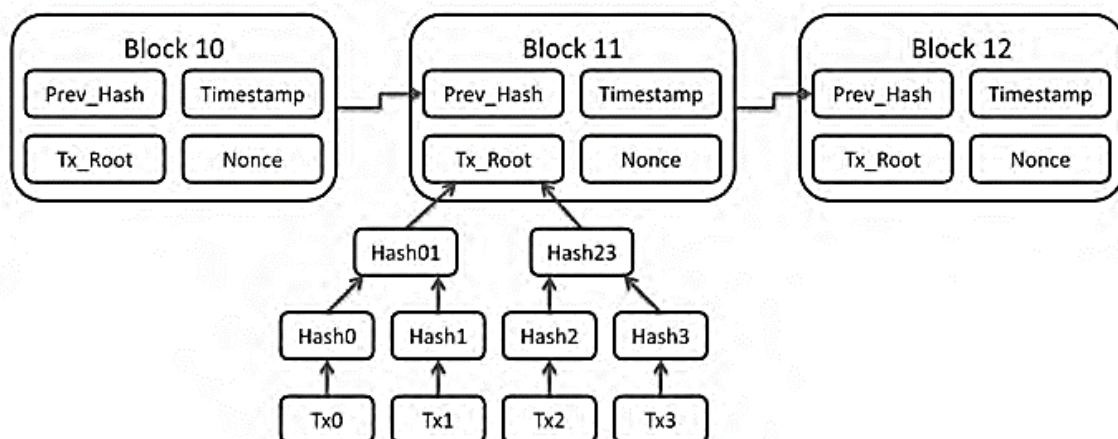


Fig 1. Blockchain technology¹

The above is information about the features of payments made through cryptocurrencies. Now let's talk about why their value (bitcoin, lightcoin, ethereum, etc.) has been growing rapidly in recent times. In fact, the cost of creating cryptocurrency coins is small, but just as the price of bitcoin has risen due to the proliferation of mining companies or the scarcity of these resources, the production of bitcoin through mining has become increasingly difficult. the fact that only a few bitcoins are generated as a result of the operation and the maximum number of bitcoins is limited (21 million) are causing the price to rise.

But there are other reasons for the rise. One of the main reasons is that developed countries such as China, Japan and South Korea are officially adopting bitcoin as a means of payment, which has greatly increased the demand for bitcoin coins, the price of which increased from \$ 998 to almost \$ 20,000 in 2017 alone (850 percent).

That is why the world's leading stock exchanges and major banks are trading bitcoin in the trading system. Although the rapid development of the cryptocurrency market may have led to the collapse of the existing system, which will have a significant impact on the global financial and economic system, at the same time, investors who want to see big profits will benefit from the development of the bitcoin market. are interested.

Also, the people most interested in the rapid development of the cryptocurrency market are investors operating in the shadow economy. As a result of these and similar factors, many developed countries are now in no hurry to adopt cryptocurrencies (including bitcoin) as a means of payment in order to prevent the development of

¹ Prepared independently by the author.

various illegal and criminal activities through bitcoin. As for the purchase of Bitcoin, it is currently available from several specialized exchanges and bitcoin owners.

There are several ways to buy directly from (participants). In this trade, the current value of bitcoin is determined by mutual agreement between the participants. If the trade is made through exchanges, then payments can be made through international VISA, Master Card cards, as well as through Webmoney, Qiwi, Perfect Money, Advcash, Payeer, Paypal and other types of electronic wallets.

If you bought bitcoin for \$ 100 at the rate of 0.003 in 2010, its value today would exceed \$153 million. However, bitcoin is not the only cryptocurrency, there are currently several other types of cryptocurrencies in addition. Here is some information about them.

A cryptocurrency called Litecoin (Lightcoin) is one of the most popular types of cryptocurrencies in the world. Litecoin's custom site is often referred to as a «digital currency.» Although Litecoin is considered by its creators to be an evolution of Bitcoin, the main digital currency, it is quite different. As of December 11, 2013, 1 LTC on the BTC-E exchange was valued at approximately \$ 33. Lightcoins can be exchanged for bitcoin or ordinary money at exchange offices. Cryptocurrencies can also be used to buy a variety of goods and services (unless sellers agree). Lightcoin is very similar to Bitcoin in several respects. These include:

- + May is the main means of earning money;
- + Decentralization and fragmentation of the network;
- + Lack of external control;
- + Algorithmically limited emission;
- + Anonymity of possession and use of funds (including transactions);
- + Impossibility to reject transactions;
- + Storing funds in a wallet file that is part of the network.

Like Bitcoin, Litecoin is written in C ++ and stored in Windows, Mac OS X, Linux versions for the client.

The value of e-currencies will also increase in most cases - everyone hopes to earn a living by raising the exchange rate, of course. Where can I get e-money, since it has its own advantages?

They usually use internet money-changers, special bots on messengers, internet wallets and cryptocurrency exchanges. Due to the ease of use of e-money and the growing exchange rate, the demand for their purchase is growing. People can buy e-money, for example, from close friends, experts in the field, entrepreneurs or close acquaintances. Some money changers in the Yandex system offer to buy bitcoins for \$ 13,000, despite the fact that the market price of bitcoins is in the range of \$ 12,300-12,400. Nowadays, most cryptocurrency exchanges charge up to 5% for transfers from Kiwi and Yandex wallets.

DIGITAL TRANSFORMATION FOCAL POINTS

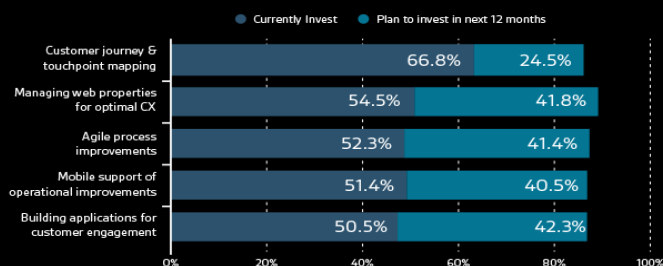
While some companies took an active approach to digital transformation in 2016, others have slowly adapted to the reality of a technology-driven business environment. In 2017, we'll likely see more user-centered design, leadership changes, and strategic IoT & app integrations.

TREND ATTRIBUTE KEY:

Very Low Low Medium High Very High



CURRENT VS. PLANNED DIGITAL INVESTMENT AREAS



© Centric Digital LLC 2017

Data Source: eMarketer 2016

Fig 2. Digital Transformation: Financial Services Government Healthcare Retail & Apparel¹

Nowadays, only those who emit digital technologies in a certain way (mine, forging) can have them. The rest can only get virtual money from others. They may pay a certain amount of money or exchange it for a good or service. The exchange can be done without any intermediaries. In practice, however, this can only be done in private places. This naturally created the cryptocurrency market. As a result, owners of cryptocurrencies now have the opportunity to exchange them not only for real money, but also for other types of virtual money.

O'ZBEKISTON TEMIR YO'LLARI TIZIMINIDAGI LOYIHALARNI BOSHQARISHNI RAQAMLASHTIRISH

Eshnazarovov A.N – OBM tinglovchisi

Yo'l harakati xavfsizligini ta'minlash katta miqdordagi moliyaviy mablag'larni, shuningdek umuman transport jarayoni samaradorligini oshirish uchun ulardan oqilona foydalanishni talab qiladi. Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasi temir yo'l transportida baxtsiz hodisalarning kamayishi infratuzilma ob'ektlari va harakatlanuvchi tarkibning mavjud holatiga qarab zarur ishlarni rejalashtirish orqali ta'minlanadi. Ushbu yondashuv investitsiyalar etishmasligi yoki operatsion xarajatlarning cheklanganligi bilan yetarlicha samarali bo'lmasligi mumkin, bu esa kompaniyaning iqtisodiy barqarorligini ta'minlamaydi, shubhasiz, jarayonni samarali boshqarishni tashkil etish bilan bog'liq transport va ma'lumotlar bazasini boshqarish tuzilishi va tashkil etilishini takomillashtirishni ta'minlaydi. Ma'lumotlar bazasini boshqarish tizimini rivojlantirish uchun bu zarur tadbirlarni rejalashtirish bosqichlarini aniq belgilash, ularning algoritmlarini ishlab chiqish rejasini shakllantirish konsepsiyasini o'tkazish va taklif qilish.

¹ Prepared independently by the author.

Tadqiqotning maqsad va vazifalari. Ushbu tadqiqotning maqsadi kompaniyaning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash harakat xavfsizligi parametrlari asosida choralari ko'rish algoritmlarini ishlab chiqishdir. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi asosiy vazifalarni hal qilish kerak:

Indicators(ko'rsatkichlar) «UTY» OAJda ko'rsatkichlarni tahlil qilish va ma'lumotlar bazasi holatini baholash;

ma'lumotlar bazasini ta'minlash bo'yicha tadbirlar bosqichlarini ajratib ko'rsatish; ushbu faoliyatni hisobga olgan holda algoritmlarni ishlab chiqish

iqtisodiy barqarorlik ko'rsatkichlari va ularni amalga oshirish kontseptsiyasini taklif qilish.

Iqtisodiy barqarorlik ko'rsatkichlarini tahlil qilgandan so'ng kompaniya tadbirlarni rejalashtirishning quyidagi bosqichlarini aniqladi:

Database (ma'lumotlar bazasi) ko'rsatkichlarini tahlil qilish va muammolarni aniqlash(1 bosqich);

Identified (aniqlangan) muammolarning sabablarini tahlil qilish(2 bosqich);

maqsad g'oyasini shakllantirish(3 bosqich);

o'lchovli maqsadni belgilash(4 bosqich);

maqsadga erishilganligini tekshirish(5 bosqich);

belgilangan maqsadlarga erishish choralari variantlarini ishlab chiqish(6 bosqich).

Tadqiqot materiallari «O'zbekiston temir yo'llari» davlat aksiyadorlik temir yo'l kompaniyasining 2004-2016 yillarda hisobot ma'lumotlari bo'lgan. tarmoqdagi harakat xavfsizligi holati to'g'risida, 2015-2019 yillarda kompaniyani rivojlantirish va modernizatsiyalashning kompleks dasturi, Kompaniyani 2021 yilgacha strategik rivojlantirish konsepsiyasi, shuningdek tahlil qilish xorijiy va mahalliy tadqiqotchilarning iqtisodiy sohadagi asarlari tashkilotlarning barqarorligi va temir yo'l sohasida yo'l harakati xavfsizligini ta'minlash. Tadqiqot korrelyatsiya, regressiya va omillarni tahlil qilish usullari, vaqt qatorlari statistikasi, ehtimollar nazariyasi va matematik statistika asosida olib boriladi. Tadqiqot ob'ekti «O'zbekiston temir yo'llari» aksiyadorlik kompaniyasi ma'lumotlar bazasi parametrlarini hisobga olgan holda kompaniyaning iqtisodiy barqarorligini ta'minlaydigan mualliflar tomonidan belgilangan tadbirlarni rejalashtirish bosqichlariga ko'ra, ularni amalga oshirish algoritmlari ishlab chiqilgan.

I bosqichdagi muammolarning mumkin bo'lgan variantlari quyidagicha:

1. Jiddiy oqibatlarga olib keladigan yo'l-transport hodisalarining mavjudligi (hayotni yo'qotish, harakatlanuvchi tarkibni chiqarib tashlash darajasiga yetkazilgan zarar tovar-moddiy zaxiralar, belgilangan miqdordan ortiqcha transport hodisasi natijasida etkazilgan zarar)

2. Yo'l-transport hodisalari va og'ir oqibatlarga olib keladigan hodisalar sonining ko'payishi (odamlarning o'limi, harakat tarkibini inventarizatsiyadan chiqarib yuborish darajasiga etkazilgan zarar, yo'l-transport hodisasi natijasida belgilangan chegaradan ortiq zarar).

3. Baxtsiz hodisa darajasining salbiy dinamikasi.

4. Ma'lumotlar bazasini saqlash jarayonlarining past samaradorligi va samaradorligi.

Ushbu bosqichda ma'lumotlar bazasi tomonidan tahlil qilinadigan statistik ma'lumotlarning taqdim etilgan hajmining etarlicligini tekshirish amalga oshiriladi. Agar kerak bo'lsa, ma'lumotlar bazasi bo'yicha qo'shimcha ma'lumot to'plash amalga oshiriladi va tahlil asosida erishilgan xavfsizlik darajasi to'g'risida xulosa qilinadi, joylar "va aniqlangan muammolarni bartaraf etish bo'yicha takliflarni ishlab chiqadi.

Ikkinchi bosqich, «Muammoning sabablarini tahlil qilish» ketma-ketlik.

Muammo aniqlandi

Muammoning sababini aniqlash

Muammoning ixtisoslashuvini aniqlash

Muammoning ko'lamini aniqlash

Muammoning sabablari

III bosqich «Maqsad g'oyasini shakllantirish» bosqichining algoritmi shakl.

Muammoning sabablari

Muammoning sabablarini ahamiyati bo'yicha tartiblash

Muammoni hal qilish uchun ishlash mezonlarini aniqlash

Eng yaxshi printsiptial echimni tanlash

Maqsad g'oyasini shakllantirish

Maqsad g'oyasi

IV bosqich algoritmi shakl.

«UTY» AJ saytlaridagi ma'lumotlar bazasi holatining asosiy ko'rsatkichlari:

mutlaq ko'rsatkichlar (hodisalar, hodisalar, muvaffaqiyatsizliklar soni);

nisbiy (baxtsiz hodisalar soni / million poezd-km);

iqtisodiy (baxtsiz hodisalardan moliyaviy zarar, hodisalar, muvaffaqiyatsizliklar);
poyezdlarning kechikishi.

V bosqich «Maqsadga erishishni tekshirish» quyidagilarni o'z ichiga oladi
pastki bosqichlar:

PD PDCA tsikliga muvofiq maqsadga erishish modelini ishlab chiqish
(rejalashtirish - harakat - tekshirish - sozlash);

maqsadga erishish choralarini iqtisodiy baholash;

maqsadga erishish bosqichlarining samaradorlik ko'rsatkichlarini aniqlash;

Necessary agar kerak bo'lsa, o'lchanadigan maqsadni sozlash;

maqsadga erishish uchun chora-tadbirlar ro'yxatini shakllantirish.

VI bosqich «erishilgan chora-tadbirlar variantlarini ishlab chiqish

belgilangan maqsadlar «deb nomlanadi, 3 ta quyi bosqich mavjud:

1. Reja kontsepsiyasini ishlab chiqish.

2. Ma'lumotlar bazasini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlarini shakllantirish.

3. JB faoliyati ro'yxatini tuzish.

Harakat xavfsizligini ta'minlash uchun xavfsizlikning kafolatlangan darajasini ta'minlash uchun keng qamrovli profilaktika chorasi sifatida qaralishi kerak. Ushbu texnikani turli bo'limlarda, marshrutlarda yoki koridorlarda ma'lumotlar bazasini boshqarish mexanizmi deb hisoblash mumkin, ulardan foydalanish auditorlik tekshiruvlarini tartibga solish, ichki nazoratni kuchaytirish va ma'lumotlar bazasini qo'llab-quvvatlash tizimining umumiy iqtisodiy samaradorligini oshirishga imkon beradi.

БИЗНЕС ТАҲЛИЛДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ФАНИНИ ЎҚИТИШ МАСАЛАЛАРИ

*Ибрагимов Г.А. – ТМИ “Иқтисодий таҳлил”
кафедраси доц., и.ф.н.*

Бугунги кунда иқтисодий таҳлил фани олдида турган асосий вазифалардан бири хўжалик юритувчи субъектлар бизнес фаолиятини рақамли технологиялар асосида таҳлил қилишга ўтишдир. Ушбу масалани ҳал этиш таҳлилнинг ахборот таъминоти, иқтисодий муҳит, бизнес таҳлилнинг рақамли технологиялар тизими ва уни таъминловчи компонентлар, рақамли информацион маълумотларни сақлаш, таҳлил ўтказиш учун махсус рақамли технологиялар, бизнес фаолиятнинг кучли жиҳатлари ва заиф томонларини аниқлашда рақамли технологияларни қўллаш каби вазифаларни амалга ошириш билан бевосита боғлиқ. Тошкент молия институти “Иқтисодий таҳлил” кафедраси томонидан талабаларга бизнес таҳлилда рақамли технологияларни қўллаш юзасидан замонавий билим, кўникма ва малака бериш методикасини ишлаб чиқиш юзасидан зарур тадбирлар амалга оширилмоқда. “Бизнес таҳлилда рақамли технологиялар” фанини ўқитишдан мақсад сифатида хўжалик юритувчи субъектлар бизнес фаолиятини рақамли технологиялар асосида иқтисодий таҳлил этишнинг назарий, услубий, ташкилий ва амалий асосларини ўргатиш ҳамда уларни амалиётга тадбиқ этиш кўникмасини ҳосил қилиш белгилаб олинди.

Фаннинг аҳамияти ва мазмунини аниқлаштириш, предмети, методи, усулларини яратиш биринчи босқичдаги асосий вазифа сифатида қўйилди. Жумладан, бизнес таҳлилда рақамли технологияларни қўллашнинг моҳиятини очиб бериш иқтисодиёт субъектларини бошқаришда бизнес таҳлилнинг рақамли технологиялар тизими тушунчасини аниқлаштириш воситасида амалга оширилади. Бунда иқтисодий ахборотларнинг таркиби ва уларни туркумлаш бухгалтерия ҳисоби ва таҳлилнинг информацион жараёнларида рақамли технологияларни қўллаш масалалари билан уйғунлаштириб ёритиб берилади. Бизнес таҳлилда рақамли технологиялар тизимини таъминловчи компонентларни тавсифлаш фаннинг мазмуни ва моҳиятини тўлиқроқ очиб беришга имконият яратади.

Информацион-таҳлилий тизим ва уларнинг функционал, таркибий жиҳатдан ўзига хос хусусиятлари рақамли технологиялар воситасида амалга ошириладиган бизнес таҳлил усулларини қўллаш ёрдамида очиб берилади. Мазкур масала информацион-таҳлилий тизимлар вазифалари, маълумотларни сақлаш воситаларини атрофлича ўрганишни талаб қилади. Бунда информацион-таҳлилий тизимлар асосий компонентлари тавсифини ёритиш асосий вазифалардан бири бўлиб қолади. Вазифани бажариш маълумотларни сақлаш воситаларини яратиш ва улардан фойдаланишда қўлланиладиган воситалар, тезкор таҳлил воситалари ва интеллектуал таҳлил воситаларини асосий компонентлар сифатида ўрганиб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Таҳлил ўтказиш учун махсус рақамли технологияларни қўллаш, шу жараёнда рақамли инфор­мацион маълумотларни сақлашни таъминлаш масалалари фанни ўрганишда навбатдаги қадам сифатида юзага чи­кади. Фикримизча, реал воқеликдан келиб чикиб, ҳозирги кунда мав­жуд рақамли тизимларни ўрганиш дастлабки даврда ўзини оқлайди. Ми­сол сифатида бир нечта тизимни келтириб ўтишимиз мумкин. Хусусан, SAS Institute тизими таҳлилнинг барча турларини амалга оширувчи дастурлар мажмуаси сифатида қўлланилиши мумкин. Алоҳида савол сифатида мажмуадаги бизнес фаолиятини бошқариш тизимларини моделлаштириш воситаларини ўрганишни киритиш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Oracle тизимидан эса имитацион моделлаштиришни дастурий воситалари ва инструментларини ўзида умумлаштирган тизим сифатида фойдаланилади. Таҳлилда қўллаш мумкин бўлган яна бир тизим - Microsoft SQL Server - реляцион (ўзаро боғлиқ) (relation – ўзаро муносабат, боғлиқлик, алоқа) маълумотлар базасини бошқариш тизими. Мазкур тизимда маълумотларни сақлаш, тезкор таҳлил воситаларини яратиш ва қўллаш, шахсий ва корпоратив маълумотлар базаси билан ишлаш масалаларини чуқур ўрганиш тизим имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш имконини беради. Шунингдек, Business Objects ахборотларни олиш, таҳлил қилиш ва тарқатиш, корпоратив ҳисобот тизимларини яратиш воситалари мажмуаси ҳам бизнес таҳлилда рақамли технологияларни қўллаш мақсадларини амалга ошириш имкониятини беради. Мажмуа компонентларида яратилган ҳисобот тизимларидан таҳлил жараёнида фойдаланиш малака ва кўникмаларини ҳосил қилиш фанни ўрганиш олдига қўйилган вазифаларни ҳал этиш мақсадларига хизмат қилади.

Кўрсатилган тартибда рақамли тизимларни ўрганиш бизнес таҳлили усулларини амалиётда қўллашда фойдаланиладиган дастурий воситаларни ўрганиш жараёнини енгиллаштириш имконини беради. Аввало, дастурларнинг тавсифи ва амалга оширадиган функциялари билан умумий жиҳатдан танишиб чиқиш зарур деб ҳисоблаймиз. Сўнгра, қўлланиладиган дастурлар тавсифини келтириш ўринли бўлади. Масалан, «ИНЭК-АФСП» дастури барча фаолият турлари билан шуғулланадиган корхона ва ташкилотлар молиявий ҳолати таҳлили, хўжалик субъектлари мониторинги, кредитга лаёқатлиликини баҳолаш имконини беради¹. «ИНЭК-Аналитик» дастури эса корхона ва ташкилотлар молиявий-хўжалик фаолияти барча жиҳатларининг таҳлили, бизнес-режаларни ишлаб чиқиш, таҳлил қилиш ва баҳолаш, инвестициялар самарадорлигини таҳлили, маълумотларни умумлаштириш вазифаларини ҳал этишда қўлланилиши мумкин². ОЛИМП: Фин-Эксперт дастури корхоналар молиявий ҳолати ва ривожланишини башорат кўрсаткичлари таҳлили, корхоналар ривожланишини асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичларини ҳисоблашнинг кўп омилли модели, балансни математик-статистик башоратлаш ва бошқарув қарорлари оқибатларини моделлаштиришга мўлжалланган. «1С: Молиявий

¹ Эминова Н. Э. «Информационные системы экономического анализа». Учебное пособие. Махачкала, 2019 год, стр. 111. www.dgunh.ru

² Эминова Н. Э. «Информационные системы экономического анализа». Учебное пособие. Махачкала, 2019 год, стр. 115. www.dgunh.ru

режалаштириш»¹ воситасида корхона фаолияти кўрсаткичларини мониторинги ва таҳлили амалга оширилади.

Бизнес-таҳлилни дастурий таъминлаш имкониятлари алоҳида мавзу сифатида ўрганилиши мақсадга мувофиқ бўлар эди. Бунда бизнес таҳлилининг дастурий таъминлашнинг асосий йўналишлари ёритиб берилгандан сўнг, алоҳида дастурий таъминот турларини келтириб ўтиш мумкин бўлади. Масалан, «Рейтинг эксперт» дастурида корхоналар инвестицион жозибadorлигини таҳлил қилиш имкониятларини ўрганиш асосида корхоналар молиявий ҳолатини рейтинг баҳолашда ушбу дастурни қўллаш масалаларини кўриб чиқиш мумкин. «Кредитга лаёқатлилиқ таҳлилининг скоринг модели»² электрон дастурининг хўжалик юритувчи субъектларнинг кредитга лаёқатлилиги таҳлили ва унинг натижалари асосида баҳолаш имкониятлари ҳам ўрганиш объекти сифатида белгиланиши мумкин. Шунингдек, электрон дастур воситасида хўжалик юритувчи субъектларнинг кредитга лаёқатлилигини скоринг модели асосида баҳолашни амалий жихатлари алоҳида ўрганиб чиқишни талаб қилади. Фанни ўрганиш жараёнида «1С», «Альт - Инвест», «БЭСТ», «Эксперт Системс» компаниялари, «ИНЭК» фирмаси, «Парус» корпорацияси дастурий маҳсулотлари имкониятлари ва хусусиятлари кенг ёритиб берилиши уларни қўллаш амалиётини осонлаштиради деб ҳисоблаймиз.

Интеграллашган иқтисодий инфор­мацион тизимлар таркибида аналитик модулар алоҳида ўрганиш зарур булган масалалар қаторига киритилиши зарур. Бунда бухгалтерия ҳисоби инфор­мацион тизимлари таркибидаги ажратилган (алоҳида) таҳлилий модуларни ўрганишдан бошлаб, иқтисодий инфор­мацион тизимларга сингдирилган таҳлилий функцияларни амалда қўллашга ёндашувлар ҳам қамраб олиниши керак. Мисол сифатида «Галактика» тизимининг «Молиявий таҳлил» модулининг имкониятлари ўрганиб чиқилиши мумкин. Бунда мослаштирил­адиган усуллар ёрдамида бизнес маълумотлар асосида молиявий ҳолатни баҳолаш ва тезкор таҳлил қилиш, молиявий ҳисоботларни умумлаштириш (консолидациялаш), бухгалтерия ҳисобининг маълум бир стандарти бўйича тузилган молиявий ҳисоботларни бошқа стандартларга ўтказиш вазифаларини бажаришни кўриб чиқиш зарур бўлади. Ёки, «Парус» тизимининг «Молияни бошқариш» модули ёрдамида режалаштирилган ва ҳақиқатдаги кўрсаткичлар ҳамда уларнинг ўзаро фарқларини тезкор молиявий таҳлили, инфор­мацион тизим ёрдамида таҳлил услубларини мослаштириш вазифалари қандай хал этилиши алоҳида ўрганилиши мумкин. «Инфо-Бухгалтер» дастуридаги молиявий таҳлил қисми (блоки) эса корхона фаолиятини таҳлил бўлимлари бўйича баҳолаш ва таҳлил қилиш имконини беради.

Бизнес-таҳлилнинг автоматлаштирилган инфор­мацион тизимларини яратиш ва улардан фойдаланиш масалалари фанни ўрганишнинг якунловчи қисмларидан бири бўлиши мумкин. Бизнес таҳлилнинг автоматлаштирилган инфор­мацион тизимларини яратиш ва фойдаланишга топширишга асосий ёндашувларни ёритиб бериш мавзуга киришда муҳим ўрин тут­ади. Амалий

¹ <https://solutions.1c.ru/catalog/finplan/features>

² <http://www.fbs-g.com/ru/pages/solutions/5/>

дастурий таъминотни танлашда баҳолаш йуналишлари ва танлов мезонларини белгилаб олиш ҳам асосий масалалардан ҳисобланади. Шу билан бирга, бизнес таҳлилда рақамли технологияларни қўллаш даражаси автоматлаштирилган информацион тизимларни яратишда оммавий дастурларни мослаштириш имкониятларидан кенг фойдаланиш йўли билан оширилиши мумкин. Бунда, автоматлаштирилган информацион тизимларни фойдаланишга қабул қилиш мезонлари ҳал қилувчи омиллардан бири бўлади.

Келтирилган фикр-мулоҳазалар, таклифларни ўқув жараёнига тадбиқ қилиш “Бизнес таҳлилда рақамли технологиялар” фанини ўқитиш самарадорлигини ошириш имконини яратади деб умид қиламиз.

LEVERAGING DIGITAL TECHNOLOGY DURING A PANDEMIC

*Kasimov O.M. – Postgraduate of Tashkent
State University of Economic,
Head of joint degree program between
Tashkent State University of Economic
and IMC Krems (Austria).*

The WHO recognized the Coronavirus (hereafter COVID-19) as a pandemic on 11 March 2020 as Italy, Iran, South Korea, and Japan reported surging numbers of cases. Soon after it became uncontrollable, even quarantine did not stop spreading the COVID-19. The COVID-19 pandemic had negative influence not only to human's health and to existence of human being but also social-economic impact. Governments of different countries, especially those where the spread of COVID-19 was out of control, started several tough policy, including lockdowns. Due to that, the most of businesses across industries started suffering. From one hand social distancing, staying at home, limitations helped to lower spreading of virus, from another hand economically it decreased income flow of SMEs and even TNC, increased unemployment and poverty rate, supply chain management was damaged and was inefficient. Big institutions published their forecast for current and upcoming years GDP growth of countries, which does not inspire optimism. For instance, World Bank states that Uzbekistan's GDP will increase to 1.5%, in contrast, at the beginning of the year the prediction of the growth was 5.6%. Another financial institution, ADB, predicts that Uzbekistan's GDP will grow at 4.7% in 2020, down from 5.6%. For comparison, advanced economies such as US, Japan, and Euro Zone are also challenging situation, where all these countries GDP is declining in 2020 prediction - 7.0%, -9.1%, and -6.1% respectively. In this situation, every country is reacting differently, some are using more strict regulations and limitations, while others are using more soften ways. For instance, in Italy and Spain, people were not allowed to leave their homes. While in UK, people could go out only for groceries and for a short time. In contrast, Sweden stood out in its approach to pandemic. Primary schools,

¹ World Health Organization. (2020). WHO announces COVID-19 outbreak a pandemic. Retrieved from <http://www.euro.who.int/en/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19/news/news/2020/3/who-announces-covid-19-outbreak-a-pandemic> December 12, 2020

restaurants, bars, nightclubs could operate as long as they keep social distance and quarantine norms. Countries that have maintained low COVID-19 per-capita mortality rates appear to share strategies that include early surveillance, testing, contact tracing, and strict quarantine. The most successful countries relied on adopting digital technology and integrating it into policy and health care. The integration of digital technology into pandemic policy and response could be one of several characteristic features of countries that have flattened their COVID-19 incidence curves and maintained low mortality rates. In the race to contain the spread of a highly transmissible virus, countries that have quickly deployed digital technologies to facilitate planning, surveillance, testing, contact tracing, quarantine, and clinical management have remained front-runners in managing disease burden. The comprehensive responses of countries that have been successful at containment and mitigation can provide insight to other countries that are still facing a surge of cases.

Leveraging digital technology in a number of areas. The COVID-19 outbreaks have shown that humanity is not ready to tackle global problems in conservative ways. Countries that have not invested in digital technologies or have slowed down digital adoption have been forced to switch or accelerate their digital transition due to the pandemic.

Medicine. For instance, in medical treatment virtual care were used. Virtual care is the practice of providing or receiving healthcare services through communications technology. It allows patients to connect with their health care providers through video and/or audio from any location with a phone or internet connection. Virtual care is not recommended in case of medical emergencies, but can be very efficient for day-to-day issues like allergies, anxiety, addictions, headaches, infections etc.

Digital health technology can facilitate pandemic strategy and response in ways that are difficult to achieve manually (see Figure 1). Countries such as South Korea have integrated digital technology into government-coordinated containment and mitigation processes—including surveillance, testing, contact tracing, and strict quarantine—which could be associated with the early flattening of their incidence curves.¹

Big data and artificial intelligence (AI) have helped facilitate COVID-19 preparedness and the tracking of people, and so the spread of infection, in several countries. Tools such as migration maps, which use mobile phones, mobile payment applications, and social media to collect real-time data on the location of people, allowed Chinese authorities to track the movement of people who had visited the Wuhan market, the pandemic's epicenter.² With these data, machine learning models were developed to forecast the regional transmission dynamics of COVID-19 and guide border checks and surveillance.³ Different tools and technologies namely artificial intelligence (AI), deep learning, machine learning (ML), Internet of things

¹ [https://www.thelancet.com/journals/landig/article/PIIS2589-7500\(20\)30142-4/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/landig/article/PIIS2589-7500(20)30142-4/fulltext) Date accessed: December 12, 2020

² Zixin H., Qiyang G., Shudi L., Jin L., Xiong M. Artificial intelligence forecasting of Covid-19 in China. <https://arxiv.org/abs/2002.07112> Date accessed: December 12, 2020

³ Liu J Deployment of IT in China's fight against the Covid-19 pandemic. <https://www.itnonline.com/article/deployment-health-it-china%E2%80%99s-fight-against-covid-19-pandemic> Date accessed: December 12, 2020

(IoT), biosensors are effectively leveraged to alleviate COVID-19, thereby minimizing mortality and morbidity.

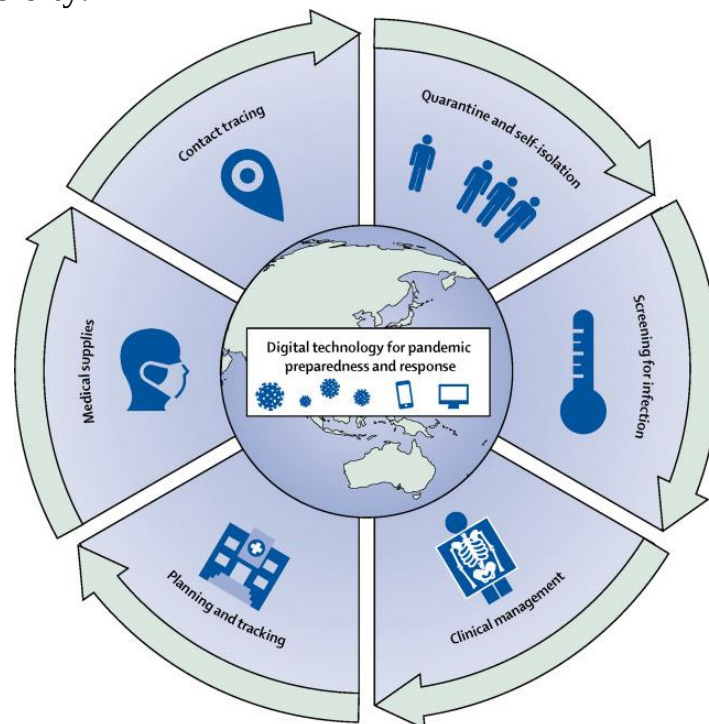


Figure 1. Digital technology as a tool for pandemic preparedness and response¹

Education. The World Bank estimated the levels of “Learning Poverty” across the globe by measuring the number of 10-year old children who cannot read and understand a simple story by the end of primary school. In low- and middle-income countries “learning poverty” stands at 53%, while for the poorest countries, this is 80% on average. With the spread of the Coronavirus disease (COVID-19), 180+ countries have mandated temporary school closures, leaving ~1.6 billion children and youth out of school. 85% of children world-wide are affected.² As a result, education has changed dramatically, with the distinctive rise of e-learning, whereby teaching is undertaken remotely and on digital platforms.

Even before COVID-19, there was already high growth and adoption in education technology, with global EdTech investments reaching US\$18.66 billion in 2019 and the overall market for online education projected to reach \$350 Billion by 2025. Whether it is language apps, virtual tutoring, video conferencing tools, or online learning software, there has been a significant surge in usage since COVID-19.³

Extended school closures may cause not only loss of learning in the short-term, but also further loss in human capital and diminished economic opportunities in the long-term. Countries are currently in a coping phase to manage school closures and are preparing for managing learning continuity when schools open as well as a third phase of resilience and reform to improve the system for the long run. To help mitigate the loss of learning, many countries are pursuing options to utilize remote learning to

¹ [https://www.thelancet.com/journals/landig/article/PIIS2589-7500\(20\)30142-4/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/landig/article/PIIS2589-7500(20)30142-4/fulltext) Date accessed: December 12, 2020

² <https://www.worldbank.org/en/topic/edutech> Date accessed: December 12, 2020

³ <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/coronavirus-education-global-covid19-online-digital-learning/> Date accessed: December 12, 2020

manage and cope with the crisis. The crisis has starkly highlighted the inequalities in digital access and that ‘business as usual’ will not work for delivery of education to all children. Education systems must adapt. Technology is playing an essential role to deliver education to the student outside of school.

There are MOOC (massive open online course) and several commercial and non-profit internet sites that provide online education. Sites like Coursera, WizIQ, Canvas Network, Udacity, Udemy are commercial based, in contrast Khan Academy, edX, Peer to Peer University are non-profit organizations. In response to significant demand, many online learning platforms are offering free access to their services. For those who do have access to the right technology, there is evidence that learning online can be more effective in a number of ways. Some research shows that on average, students retain 25-60% more material when learning online compared to only 8-10% in a classroom. This is mostly due to the students being able to learn faster online; e-learning requires 40-60% less time to learn than in a traditional classroom setting because students can learn at their own pace, going back and re-reading, skipping, or accelerating through concepts as they choose. Furthermore, by implementing online education we can get rid of gender discrimination and social status discrimination. Moreover, we count other advantages such as cost effectiveness, adjusting learning speed, verity of information and delivery forms, flexibility, and accessibility.

Business. In a contactless world, the vast majority of interactions with customers and employees must take place virtually. With rare exception, operating digitally is the only way to stay in business through mandated shutdowns and restricted activity. This digital mandate is not new; it has simply been brought into sharp focus. Prior to the pandemic, a paradigm shift towards digitization of the economy was already underway. Current events have accelerated the paradigm, as evidenced by the marked shift in spending towards digital businesses.

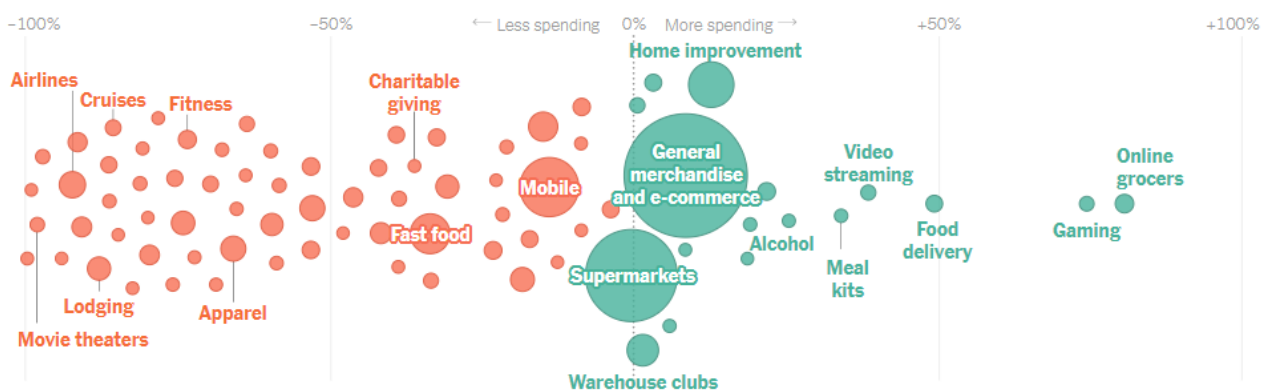


Figure 2. Change in spending from 2019 for the week ending April 1. Bubbles are sized by industry sales.¹

The pandemic is a reality check for businesses that have been reluctant to embrace digital transformation and now find themselves woefully unprepared. On top of the stress of potentially health-compromised employees, a sudden and dramatic drop-off in demand and total economic uncertainty, these digital laggards are now scrambling

¹ <https://www.nytimes.com/interactive/2020/04/11/business/economy/coronavirus-us-economy-spending.html> Date accessed: December 12, 2020

to migrate their operations and workforce to a virtual environment. Organizations that embrace digital solutions have greater resiliency in the face of adversity—and a leg up on the competition that will enable them to recover faster and pivot from playing defense to chasing growth.

Under COVID-19, the world has, by necessity, gone into isolation. Social distancing is currently the most effective way to slow the spread of the virus until a vaccine can be found to protect the population. As a result, anything that relies on human-to-human contact—which is to say, most aspects of our lives—must be amended to account for the dangers of the virus. Digitization has stepped in to bridge the gaps left by mandated shutdowns and social distancing measures. Without digital tools and technologies, we would have no way to work, shop, and go to school, and more. The COVID-19 crisis requires new operating models to meet changing demand patterns and remain flexible and productive. Moreover, this crisis highlights the urgent need to introduce advanced technologies in various sectors. Digital transformation is more necessary during this crisis, not less. Nevertheless, that does not mean it will look the same as it did before the pandemic.

We need to analyze and learn best practices of different countries and use knowledge transfer to reduce time and effort to rescue lives of individuals and economy of country.

WAYS TO INTRODUCE DIGITAL TECHNOLOGIES IN PROJECT MANAGEMENT DURING THE PERIOD OF THE PANDEMIC

Kozokov U.A. – Postgraduate of GSBE

At present, the pandemic that started in March 2020 is close to an end but it left undeniable changes in the way we work in the organization. COVID-2019 pandemic disrupted the economies all over the world and many businesses had big losses. The COVID-19 The pandemic affected public health directly ¹. Along with its effect on public health, the pandemic has also obstructed the operations of supply chains, sustainable economic development, and the performance of supplies².

Digital technology has become the main tool for operations and interactions due to lockdowns. There have been changes in the workplace and the way employees work as remote working has become the main trend. From Diab-Bahman, R. Together with Al-Enzi, A. (2020) 192 employees from Kuwait who are currently operating from home due to lockdown conditions were surveyed. The study compared the old working conditions (OWC) to the current working conditions (CWC) and found that workers prefer a versatile remote working environment and want improvements in the old

¹ Paul SK, Chowdhury P (2020a) A production recovery plan in manufacturing supply chains for a high-demand item during COVID-19. *Int J Phys Distrib Logist Manag* 1-22. <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-04-2020>

² Chowdhury P, Paul SK (2020) Applications of MCDM methods in research on corporate sustainability: a systematic literature review. *Manag Env Qual* 31:385–405. <https://doi.org/10.1108/MEQ-12-2019-0284>

working conditions. This also shows that businesses that want to remain competitive must offer their workers flexibility even after the pandemic¹.

Therefore, digital transformation in the organizations is inevitable and project management also needs to shift towards utilizing more digital technology such as project management software with cloud service. As Mark a. Langley, Project Management Institute President and CEO said that: "Project leaders are becoming even more essential as organizations recognize that strategy is implemented through projects and programs, and as disruptive technology frees them from mundane routines, providing more opportunity to innovate."² This further signifies the importance of introducing digital technology into project management to stay competitive in the market. There are also many issues that organizations face in implementing digital technologies such as project management software. The Digital Talent Gap study by LinkedIn and Capgemini shows that 55 percent of companies say the gap between the digital talent they need and the talent they can find today has increased in the last few years. Similarly, 54% of companies state their digital transformation efforts are hampered by this void. Digital-capable project managers are important in this setting³.

The purpose of the studies is to suggest ways to introduce digital technology to project management in organizations.

Objectives

- to analyze the previous research to give new perspectives about digital technology in project management;

- to recommend the digital technology tools that are essential to more effective project management;

- to suggest ways to introduce digital technology into project management.

The object of research.

The object of this research is digital technology in project management.

The subject of research.

The subject of the research is the ways of introducing digital technology into project management.

The methodology of research.

In this research, a systematic literature review was applied with a formulated research question that uses systematic explicit methods to identify, select, and critically appraise relevant research from formerly published studies related to the question at hand.

Current technological advances have created the possibility of utilizing new ways to assist the mission managers to run the tasks more efficaciously and correctly. however, taking full gain of this potential requires knowing the project management technique, IT skills, and the areas of project management that can be progressed using

¹ Diab-Bahman, R. and Al-Enzi, A. (2020), "The impact of COVID-19 pandemic on conventional work settings", International Journal of Sociology and Social Policy, Vol. 40 No. 9/10, pp. 909-927. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-07-2020-0262>

² PMI (2018) The project manager of the future. Developing Digital-Age Project Management Skills to Thrive in Disruptive Times.

³ PMI (2018) The project manager of the future. Developing Digital-Age Project Management Skills to Thrive in Disruptive Times, pp.6-7

information technology. Firstly, there is a need for defining the main terminology and concepts to better understand the ways to integrate project management and digital technology.

Digital technologies are systems, devices, and services that produce, store, or process data are digital technologies. Social networking, video gaming, interactive, and cell phones are well-known examples. Usually, digital refers to all internet-connected things that use data, displays, pixels, etc. There are various digital and networking platforms, such as blogs, social media, applications, online gaming, email, eCommerce, etc. ¹

Digital transformation is an enterprise, industry, or ecosystem's societal, organizational, and operational transition through smart incorporation of digital technology, processes, and skills at all levels and functions in a staged and strategic manner ².

The project integration management contains the processes and activities needed to detect, describe, combine, unite, and coordinate the numerous processes and project management actions within the project management process assemblies³. Thus there is a need for project integration management with using digital technology to achieve project success.

Integration between specific know-how regions and their related data has come to be a large issue. data, information, and expertise inside a majority of projects currently reside in a database that is maintained by way of a select few, without the capacity to be shared throughout the project. today's project managers want the information to be more readily available. They need real-time perspectives and regularly updated information that displays present-day conditions in their tasks so that decisions may be made when they need to be, without the added time of tracking data and producing reports. Managers need to monitor key metrics in real-time to actively track the progress of their projects.

According to R. Dehghan and M. Mortaheb⁴: to obtain the best performance, it isn't always sufficient just to expand information technology and information system inside every of a project's disciplines or features. it's also crucial that project managers and managers within the different disciplines of the project have access to information approximately the activities of managers in other disciplines. The greater the flow of information and know-how among them, the more learning can take place, and this builds a project's stock of know-how and expertise. This know-how and understanding are the supplies of success and profitability for the project.

Enterprise Resource Planning (ERP) systems are multi-module utility software applications that allow the project to link and coordinate the whole set of practical activities and operations. ERP systems (1) assist each feature to improve its functional-

¹ Dictionary.com (2020) Digital technology. Retrieved from: <https://www.dictionary.com/browse/digital-technology> on 09.12.2020

² I-scoop (2020) Digital transformation: online guide to digital business transformation.

³ PMBOK Guide, 2004, A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 3rd ed., Project Management Institute, Pennsylvania, USA

⁴ R. Dehghan & M. Mortaheb (2006) Using Information Technology to Enhance Project Management Process, 1st International Construction Specialty Conference, Canada

level abilities and (2) improve integration amongst all functions so they work collectively to make the project completed ¹.

ERP-II, the next step in extended ERP, is a solution that includes convenient features such as Customer Relationship Management (CRM), Human Resources Management (HRM), Document/Knowledge Management (KM and Workflow Management that facilitate the preparation, delivery, and order entry of materials. An entire enterprise or project can be run easily, correctly, and reliably by such a method. It brings data to the people who need it in a moment.

There are also other IT tools that project managers can use:

- **Airtable**: The top rating project management solution on TrustRadius is Airtable. Airtable can be used to build content pipelines, manage product creation, schedule activities, and collect product and user information.

- **MeisterTask**: This approach is an agile project management framework for teams on a flexible platform to coordinate and manage their goods.²

When asked which skills are most necessary for project managers to develop a fully digital capacity, HR professionals in creative organizations said the following combination of skills was the most relevant (PMI, 2018): 1. Data science skills 2. Innovative mindset 3. Security and Privacy knowledge 4. Legal and Regulatory Knowledge 5. Ability to make data-driven decisions 6. Collaborative leadership skills.



Source: PMI (2018)

Diagram 1. The top six digital-age skills for project manager

The project manager of the future. Developing Digital-Age Project Management Skills to Thrive in Disruptive Times.

These skills can be seen in **Diagram 1** and they are interconnected and show that integration of information and know-how between the departments is also very vital for successful digital transformation and successful projects. However, to make sure the project managers have or gain these skills the previous research suggests that the candidates who have these skills must be hired or the existing employees need to be trained. It could be suggested to include the rotational program where employees can work in different departments to gain the necessary skills and knowledge.

¹ George, J.M. and Jones, G.R. 2006. Contemporary Management: Creating Value in Organizations. 4th ed., McGraw-Hill, New York, NY, USA

² Brooklin Nash (2018) The Rise of Digital Project Management. Retrieved from: <https://www.trustradius.com/buyer-blog/rise-of-digital-project-management> on 08.11.2020



Source: PMI (2018)

Diagram 2. Effective ways of nourishment of project leaders in digital era

The project manager of the future. Developing Digital-Age Project Management Skills to Thrive in Disruptive Times.

From **Diagram 2** we can observe the drivers of managing and implementing digital technologies or disruptive technologies into the organization and project management. Firstly, there is a need for establishing the training programs that will help the project managers gain the mentioned 6 skills. Secondly, the organization must invest in tools and approaches such as ERP system tools, project management software, cloud-based databases, and more. Thirdly, the culture of innovation must be created to stay relevant in the fast-changing business world and especially in times of pandemic.

In conclusion, there is still a demand for further research into the ways digital technology could be implemented in project management. It is due to the fact of a fast-changing environment and the digital era where there is something new coming up every given day. This research also had limitations and further research needs to be done in the field of digital technology for project management. Project management will inevitably transform into a more integrated activity that is dependent on digital technology to succeed in the digital era of today and during the times of the pandemic.

To recommend the ways of implementing digital technology in project management we can say that there is a need for training programs, tools, and approaches and innovative culture that nourishes the project managers to become project leaders who make use of the digital and disruptive technology. Besides, the rotation of employees into different departments could also help to integrate a variety of skills.

DIGITALIZATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION AS A KEY FACTOR IN DIGITAL DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY

Olimov M.K. – PhD student of Tashkent State University of Economics

During the development of modern information and communication technologies, humanity is facing global challenges. During this period, the transition to a new qualitative stage in all areas of economy and governance, science and security is taking place. Through digital technology, changes in the social, political and economic

spheres have a long-term outlook as well as. It should be noted that the transformation of digital economy can not be overlooked, which country will not be able to adapt will be crushed in further and developing open economy: healthy competition, business environment and economic security of country.

In February 7, 2017 by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev “The strategy of further development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021” has been adopted.

The strategy includes five priority directions, one of them “The development and liberalization of the economy”, which is directed to further strengthening the macroeconomic stability and the maintenance of high economic growth, increasing its competitiveness, modernization and intensive development of agriculture, continuation of institutional and structural reforms to reduce the state presence in the economy, further strengthening the protection of rights and priority role private property, encourage the development of small business and private entrepreneurship, comprehensive and balanced socio-economic development of regions and municipalities, active attraction of foreign investments in the sectors of the economy and regions of the country by improving the investment climate.¹

The Strategy is to be implemented in five stages, each of which provides for approval of a separate annual State program in accordance with a declared name of the year. The President declared 2020 as the Year of Development of Science, Education and the Digital Economy in his Address to the Oliy Majlis.

Also President Shavkat Mirziyoyev in his Address made a special emphasis on the importance of scientific and technological development. “To be sure, we all well understand that the formation of a digital economy will require appropriate infrastructure, immense resources and specialists. Yet, no matter how tricky it is, we must begin this work today, not tomorrow. Therefore, accelerated transition to digital economy will come to be our priority for the next five years”.²

Now, processes are digitized. Designs are completed in 3D CAD files, digital twins exist to mirror the objects they're building and everything connected via the internet of things. Drawings aren't handed down to the shop floors in books - rather, they're being sent to tablets built specifically for that purpose.

Today, we're going to look at how digitization is transforming manufacturing, and what it means for the businesses in the industry. The digital age has impacted every industry, and for the manufacturing sector, in particular, this digital revolution has been labelled ‘Industry 4.0’. Starting with the industry 4.0 definition, we analyse the benefits that digitisation introduces to enterprises in logistics, supply chain, automotive, and beyond.

The term “Industry 4.0”, however, is yet not very common outside of German speaking countries and Scandinavia. Scientists and companies in the U.S. and in Asia may be concerned with similar issues, but the “Industrial Internet of Things” takes a

¹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev “The strategy of further development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021”. <http://tashkenttimes.uz/national/541-uzbekistan-s-development-strategy-for-2017-2021-has-been-adopted-following>

² Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to Oliy Majlis, Tashkent, 28 January, 2020. <https://president.uz/en/lists/view/3324>

much broader approach than merely the digitalization of products, manufacturing facilities or machines. Whereas in Germany Industry 4.0 or Logistics 4.0 are often targets themselves, the Internet of Things (IoT) and Internet of Services (IoS) are considered in many parts of the world as a means of achieving certain goals which may be of economic or political nature or concerning labor law.

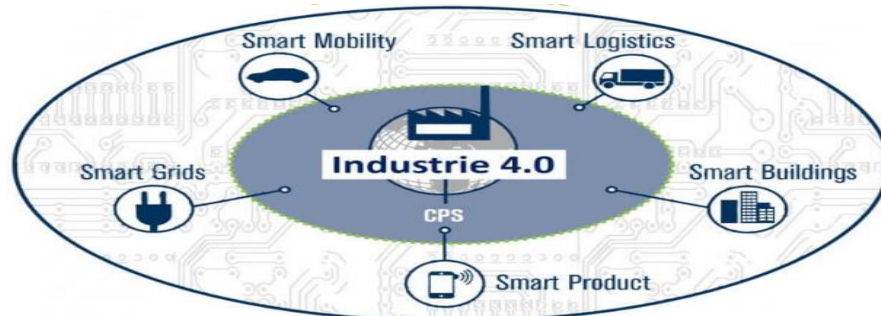


Figure 1. Main elements of Industry 4.0¹

According to a recent study Industry 4.0 comprises five functional areas that have validity across enterprises and different sectors of industry: data collection and data processing, assistance systems, networking and integration, decentralization and service orientation, self-organization and autonomy. All of these applications are no dreams of the future any longer.

However, the related potentials are used only hesitantly and by far not to their full extent. This is also confirmed by the authors of the above-mentioned survey. In particular, middle-sized companies should be made aware of the advantages associated with a completely self-managing production.

The close linking of digital systems and models with objects and procedures of the real world via sensors, actuators, processors and software components represents a change of paradigm and goes far beyond everything that has so far been discussed under the heading of “digitalization”. The majority of these systems is still essentially closed and is performing predefined tasks in predefined contexts.

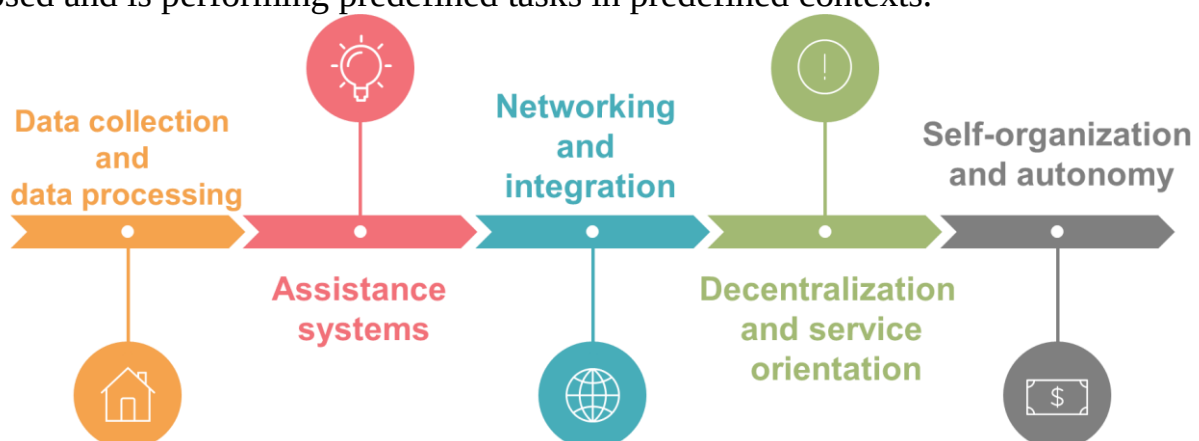


Figure 2. Five functional areas of Industry 4.0²

¹ “Blog: Industry 4.0 – What is so new about digitalization?”. <https://www.catkin.eu/en/industrie-4-0-was-ist-so-neu-an-der-digitalisierung>

² Prepared by the author based on information from https://en.wikipedia.org/wiki/Industry_4.0

Industry 4.0 will enable an increasing number of producers to be able to meet individual needs and to produce at short term notice and to market their products directly to the end-user. This will be possible because of further developed technologies and an increasing cross-linking in production processes. The configuration of new collaborative processes occurs online and fit seamlessly into existing chains or partner networks. This makes extensive interface projects and software upgrades causing downtimes redundant. In order to be successful despite increasing complexity and costs, logistics will have to develop from a reactive into a leading instance in the new value added network chains with the help of “Smart Logistics”.

Digitalization is fundamentally changing the economy and our society. It drives entrepreneurial innovation, productivity, and regional economic growth. It also has implications for growth, the labor market, and political participation. And it places new demands on education and training - not only in the field of information and communication technologies. Of central interest in the future will be the question of how quickly digitalization penetrates German and European industry (Industry 4.0) and how it changes productivity, employment, and competitiveness in different companies and sectors. Especially from the perspective of education economics, people's ability to adapt to the changing world of work through the education and training system is of fundamental importance.

As the relationship between human and automated processes evolves, and we rely more and more on automotive technology and robotic AI systems to complete and carry out jobs from start to finish, enterprises must embrace these advancements if you hope to keep up. Failing to do so could see your company fall behind the wayside in a competitive market.

LOYIHA BOSHQARUVIGA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH YO'LLARI

Mardiyev B.S. – TDIU magistratranti

Iqtisodiyotning raqamli sektorini rivojlantirish borasida davlat tomonidan keng ko'lamli chora-tadbirlar ko'rilmoqda, elektron hujjat aylanishi tizimlari joriy etilmoqda, elektron to'lovlar rivojlantirilmoqda va elektron tijorat sohasidagi normativ-huquqiy baza takomillashtirilmoqda.¹¹ Axborot-texnologik platformalarda faoliyat ko'rsatadigan raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanmoqda, bu esa shunday platformalarning yangi modellarini yaratish zaruratini taqozo etmoqda. “Blokcheyn” texnologiyalari (ma'lumotlarning taqsimlangan reyestri texnologiyalari), “sun'iy aql”, superkompyuterlar imkoniyatlaridan foydalanish jahonning ko'plab mamlakatlarida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. “Blokcheyn” texnologiyalari nafaqat iqtisodiyotning ko'plab sektorlariga, balki davlat boshqaruvi tizimiga va boshqa jamoatchilik munosabatlariga asta-sekin joriy etilmoqda. Loyiha

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. MIRZIYOYEV, Toshkent sh., 2018-yil 3-iyul, PQ-3832-son, O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi qoshidagi “Adolat” milliy huquqiy axborot markazi davlat muassasasi, Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 04.07.2018-y., 07/18/3832/1452-son

boshqaruvini, davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish, raqamli iqtisodiyotni joriy etish va rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish, investitsiya muhitini yaxshilash, shuningdek, 2017 – 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini amalga oshirish maqsadidaham batafsil tahlil qilingan.

Loyiha boshqaruvida ham raqamli texnologiyalarning bir necha usullari keltirilgan:

1. Mayning (platformasini ta‘minlash va yangi bloklar yaratish bo‘yicha platforma),

2. Smart-kontrakt (raqamli tranzaksiyalarni avtomatik tartibda amalga oshirish orqali huquq va majburiyatlar bajarilishini nazarda tutuvchi elektron shakldagi shartnoma

3. “Blokcheyn” texnologiyalarini joriy etish va rivojlantirish.

Raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish sohasida davlat organlari va tadbirkorlik subyektlarining yaqin hamkorligini ta‘minlash zarur. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi raqamli iqtisodiyotni joriy etish va rivojlantirish sohasidagi vakolatli organ hisoblanadi. “Blokcheyn” texnologiyalari joriy etiladigan aniq faoliyat sohalari manfaatdor vazirlik va idoralarning takliflari bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi tomonidan belgilanadi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni va joriy etishni nazarda tutadigan normativ-huquqiy hujjatlar loyihalari O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligida majburiy tartibda ekspertizadan o‘tkazilishi lozim. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi hamda Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi 2018 – 2020-yillarda quyidagilarni nazarda tutadigan “Blokcheyn” texnologiyalarini rivojlantirish ishlab chiqdi.

Raqamli texnologiyalar davlat organlari faoliyatiga, jumladan boshqa davlat organlari va tashkilotlari bilan hamkorlik qilishda, davlat xaridlarini amalga oshirishda, davlat xizmatlarini ko‘rsatishda, shaxs to‘g‘risidagi ma‘lumotlarni verifikatsiyalashda tatbiq etila boshladi.

Davlat ma‘lumotlar bazalarini yuritishda, jumladan ularga kiritilgan axborotni yangilash va undan foydalanishda joriy etishni ham raqamlashtirish (digitalization) amalga oshirilayapti. Yirik tijorat tashkilotlarining korporativ boshqaruvi tizimiga, jumladan biznes-jarayonlarni takomillashtirish, ishlab chiqarish, ma‘muriy va operatsion jarayonlarni maqbullashtirish, shuningdek, zamonaviy menejmentni tatbiq etish va resurslarni boshqarish uchun ham raqamlashtirish tatbiq etildi. To‘lovlarni amalga oshirishda, savdoga oid moliyalashda (akkreditiv), shuningdek, loyihalarga kredit berishda joriy etishda ham raqamlashtirish joriy etildi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi kripto-aktivlar aylanmasi sohasidagi faoliyatni litsenziyalash bo‘yicha vakolatli organ hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi bilan birgalikda raqamlashtirish sohasidagi faoliyatni rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratilar.

Loyiha boshqaruvi agentligi O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti, davlat maqsadli jamg'armalari, O'zbekiston Respublikasi tomonidan jalb etiladigan xorijiy kreditlar, zayom, grantlar mablag'lari hisobidan moliya bilan ta'minlangan loyihalarni sifatli va o'z vaqtida amalga oshirishga ko'maklashishni ta'minlashda raqamli texnologiyalar joriy etilishini nazorat qiladi. Loyiha boshqaruvi joylarda raqamli texnologiyalarni joriy qilishda o'z faoliyatida O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi va qonunlariga, O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi palatalarining qarorlariga, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari, qarorlari va farmoyishlariga, ushbu Nizom va boshqa qonun hujjatlariga amal qiladi. Raqamlashtirish siyosati bevosita axborot texnologiyalari bilan bog'liq. Yagona milliy axborot tizimini yuritish tartibini belgilash, yagona milliy axborot tizimiga funksional talablarni belgilash, texnik topshiriqlarni ishlab chiqish, loyiha faoliyati ishtirokchilarini tizim bilan ishlashida funksional boshqarish va o'qitishni amalga oshirish, yagona milliy axborot tizimining xavfsizligini ta'minlash choralarini ko'rish, yagona elektron hujjat aylanishi, elektron hukumat, davlat xaridlari yagona portali, geoaxborot tizimi va boshqalarning blokiga talablarni belgilash ham loyiha boshqaruvi vakolat va vazifalaridandir. Loyihalarni, shu jumladan, amalga oshirilayotgan loyihalarni korrupsiya va boshqa suiiste'molchiliklar alomatlari mavjudligi yuzasidan kompleks texnik-iqtisodiy tahlil qilish sohasida ham raqamli texnologiyalar joriy etish talab etiladi. Buning uchun loyiha boshqaruvining o'zi mukammal tuzilgan bo'lishi kerak. Loyiha boshqaruvi bo'yicha o'quv-uslubiy materiallarni shakllantirildi va dolzarbligini ta'minldi, ularning davlat organlari va boshqa tashkilotlarga yetkazilishini ta'minlandi; davlat organlari va boshqa tashkilotlarning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga oluvchi loyiha boshqaruvi modellarini ishlab chiqildi. Loyiha boshqaruvi sohasida davlat organlari va boshqa tashkilotlar xodimlari tajriba to'plashi va kasbiy tayyorgarlik darajasini oshirish, shuningdek, tegishli kadrlar zaxirasini shakllantirish bo'yicha ishlar muvofiqlashtirilgan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Loyiha boshqaruvi milliy agentligi Yaponiya, Janubiy Koreya, Singapur va Xitoy mamlakatlarining bir qator raqamli iqtisodiyot sohasidagi ilg'or kompaniyalarning, jumladan *Infinity Blockchain Holdings Pte Ltd.*, *Wowoo Xpte Ltd.*, *Emurgo Co. Ltd.* va boshqa kompaniya vakillari bilan raqamli texnologiyalarni joriy qilish bo'yicha hamkorlik qiladi. Bugungi kunda raqamli texnologiyalarni ta'lim jarayonida qo'llash bo'yicha muhim masalalardan hisoblanadi. "Bugungi kunda, O'zbekiston innovatsiyalarga har doimgidan ham ko'proq tayyor. Buning uchun biz blokcheyn nimaligi, uning qaysi qulaylik jihatlari bilan ajralib turishi va u yordamida qanday qilib yashash darajasini har tomonlama oshirish mumkinligi to'g'risida mamlakat bilib olishi uchun yordam berishga tayyormiz", - deb ta'kidladi Aleks Xayashi, EmurgoCo. Ltd kompaniyasi ijrochi direktori. Sharq donishmandlari aytganidek, «Eng katta boylik – bu aql-zakovat va ilm, Eng katta meros – bu yaxshi tarbiya, Eng katta qashshoqlik – bu bilimsizlikdir! Shu sababli, hammamiz uchun zamonaviy bilimlarni o'zlashtirish, chinakam ma'rifat va yuksak madaniyat egasi bo'lish, uzluksiz hayotiy ehtiyojga aylanishi kerak. Taraqqiyotga erishish uchun, raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo'ldan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. Yurtimiz «Xalqaro axborot-kommunikatsiya

texnologiyalarini rivojlantirish indeksi» bo'yicha 2019-yilda 8 pog'onaga ko'tarilgan bo'lsa-da, hali judayam orqadamiz. Aksariyat vazirlik va idoralar, korxonalar raqamli texnologiyalardan mutlaqo yiroq, desak, bu ham haqiqat. Albatta, «raqamli iqtisodiyot»ni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Shu bois, «Raqamli iqtisodiyot»ga faol o'tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo'ladi. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, barchamizni juda qattiq tashvishga soladigan va bezovta qiladigan eng og'ir illat – korrupsiya balosini yo'qotishda ham samarali vositadir. Buni barchamiz teran anglab olishimiz darkor. Davlat va jamiyat boshqaruvi, ijtimoiy sohada ham raqamli texnologiyalarni keng joriy etib, natijadorlikni oshirish, bir so'z bilan aytganda, odamlar turmushini keskin yaxshilashi mumkin.

Mamlakatimizda ilm-fanni yanada ravnaq toptirish, yoshlarimizni chuqur bilim, yuksak ma'naviyat va madaniyat egasi etib tarbiyalash, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish borasida boshlagan ishlarimizni jadal davom ettirish va yangi, zamonaviy bosqichga ko'tarish maqsadida, yurtimizda 2020-yilga «Ilm-ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili», deb nom berish ham to'g'ri fikr bo'ldi. Davlatimiz rahbarining taklifi qizg'in qo'llab-quvvatlandi.

RAQAMLI IQTISODIYOT TEXNOLOGIYALARI VA ELEKTRON TIJORAT – O'ZBEKISTON IQTISODIY TARAQQIYOTINING GAROVI

Ollomova R.E. – TDIU magistranti

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot va u bilan bog'liq bo'lgan bir qancha samarador texnologiyalar, shu jumladan, elektron tijorat va elektron biznes hayotimizga shiddat bilan kirib kelmoqda. Huddi shuning uchun ham, davlat va jamiyat taraqqiyotini yanada jadallashtirish maqsadida, respublikamiz rahbariyati bir qancha muhim qarorlarni qabul qildi. Ta'kidlash lozimki, O'zbekiston Respublikasi prezidenti 2020 yil 25 yanvardagi 2020 yil uchun eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Muroja'atnomasida ham mamlakatimizda raqamli iqtisodning rivojlanishi bo'yicha o'z fikrlarini aytib o'tdi. Undan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 19 fevraldagi PF-5349 sonli "Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonini ijro etish borasida, shuningdek, respublikamizda raqamli iqtisodiyotni davlat boshqaruv tizimiga tadbiriq qilish uchun zamonaviy axborot texnologiyalarni jadal rivojlantirish bo'yicha sharoitlar yaratish, shuningdek, axborot havfsizligini ta'minlash maqsadida Vazirlar Mahkamasi 2018 yil 31-avgustda raqamli iqtisodiyotning maqsad va vazifalarini belgilab beradigan "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni joriy qilish va yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" Qaror qabul qildi, hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-3832 03.07.2018 dagi "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlarini ham shu tadbirlar jumlasiga kiritish mumkin. Ushbu qaror bo'yicha quyidagilar O'zbekistonda

raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish bo'yicha eng muhim vazifalar deb ko'rsatilgan:

- Investitsiya va tadbirkorlikni diversifikatsiya qilish uchun kriptoaaktivlar aylanmasi sohasidagi faoliyatni, jumladan, mayining, smart kontrakt, konsalting, emissiya, ayriboshlash, saqlash, taqsimlash, boshqarish, sug'urtalash, kraud-funding (jamoaviy moliyalashtirish), shuningdek, blokcheyn texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish.

- Blokcheyn texnologiyalarni ishlab chiqarish va ulardan foydalanish sohasida amaliy ish ko'nikmalariga ega bo'lgan malakali kadrlarni tayyorlash¹.

Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni texnologiyalari va elektron tijoratning rivojlantirishning ba'zi bir yo'nalishlari mualliflar nuqtai-nazaridan muhokama qilinadi.

Globalashuvning yangi bosqichi sifatida namoyon bo'layotgan raqamli inqilob insoniyat hayotini shuningdek, iqtisodiyotni ham shiddat bilan o'zgartirib, keng imkoniyatlar yaratish bilan birga, xalqaro raqobat maydonining yanada keskinlashuv davrini boshlab berdi. "Raqamli iqtisodiyot" atamasi ilmiy amaliyotga ispaniyalik va amerikalik sotsiolog, axborotlashgan jamiyatning yetakchi tadqiqotchisi Manuel Kastels tomonidan kiritilgan. Bu borada u o'zining "Axborot davri: iqtisod, jamiyat va madaniyat" nomli uch jildli monografiyasini chop etgan. Hozirgi vaqtga kelib, raqamli iqtisodiyot nazariyasi to'raligicha hali shakllanmagan va ko'pchilik iqtisodchilar tomonidan keng miqyosda o'rganilmoqda. Ilmiy adabiyotlarda hozirgi zamon "Yangi raqamli iqtisodiyoti" turli xil atamalar bilan nomlanadi. Masalan, "postindustrial iqtisodiyot" (D.Bell), "axborotlashgan iqtisodiyot" (O.Toffler), "megaiqtisodiyot" (V.Kuvaldin), "axborot va aloqaga asoslangan iqtisodiyot" (I.Niniluto), "texnoiqtisodiyot yoki raqamli iqtisodiyot" (B.Geyts), "bilimlarga asoslangan iqtisodiyot" (D.Tapskott). Ushbu tushunchalarni bog'lab turadigan omil – bu iqtisodiy jarayonlarning globalashuv jarayonida raqamli axborot texnologiyalarining birlamchi o'rinni egallashi bo'lib hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyot atamasi ikki xil turli tushunchalarni ifodalash uchun ishlatiladi. Birinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu rivojlanishning zamonaviy bosqichi hisoblanib, u ijodiy mehnat va axborot ne'matlarining ustuvor o'rni bilan tavsiflanadi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu o'ziga hos nazariya bo'lib, uning o'rganish ob'ekti, axborotlashgan jamiyatjarayonlari hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot nazariyasi o'z rivojlanishining boshlang'ich davridadir, chunki tsivilizatsiyaning raqamli axborot bosqichiga o'tishi bir necha o'n yil avvalgina boshlangan. Umuman olganda, raqamli iqtisodiyot – bu jarayonlarni tahlil qilish natijalaridan foydalanish va katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash asosida turli xildagi ishlab chiqarishlar, texnologiyalar, asbob-uskunalar, tovar va xizmatlarni saqlash, sotish va yetkazib berish samaradorligini jiddiy ravishda oshirishga imkon beradigan, raqamli ko'rinishdagi ma'lumotlar asosiy ishlab chiqarish omili hisoblangan faoliyatdir.

Iqtisodiy munosabatlarning axborot texnologiyalari bilan hamohangligi o'z navbatida, elektron tijoratning shakllanishiga zamin yaratmoqda. Elektron tijoratga

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 19 fevraldagi PF-5349 sonli "Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni.

turli kitoblarda turlicha ta'rif berilgan bo'lib, umumiy holda olib qaraganda, elektron tijorat – bu tovar va xizmatlar almashinuvi jarayonlarini axborot tizimlari va internet orqali amalga oshirishdir. “Elektron tijorat to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Qonunining 3-moddasida “elektron tijorat” tushunchasiga quyidagicha ta'rif beriladi: “Axborot tizimlaridan foydalangan holda tuziladigan shartnomaga muvofiq amalga oshiriladigan tovarlar(ishlar, xizmatlar) oldi-sotdisi elektron tijoratdir”¹. Elektron tijoratning elektron axborot almashinuvi(EDI), elektron kapital harakati(EFS), elektron savdo, elektron pul muomalasi, Internet marketing, Internet banking, elektron sug'urta xizmatlari va masofaviy ta'lim kabi turlarini ajratish mumkin. Ular jahon bozoriga chiqish imkoniyatlarini oshirishga, iqtisodiyotning barqarorligini ta'minlashga, kichik va o'rta biznesni rivojlantirishga, axborot mahsulotlari va xizmatlar hajmini oshirishga, milliy bozorda raqobat muhitini rivojlantirishga xizmat qiladi. Elektron savdoni amalga oshirish uchun savdo maydonchasi va maxsus vitrinalar talab etilmaydi, ko'p sonli ishchilar kun bo'yi ofisda o'tirishi shart emas, barcha xizmatlar faqatgina sayt orqali amalga oshirilib, xatto reklama ham Internet marketing bo'yicha yo'lga qo'yiladi. Bu esa, narxlarning an'anaviy do'kanlarga nisbatan past bo'lishiga va servis sifatining ko'tarilishiga olib keladi. Elektron tijoratda axborot almashinuvi juda tez amalga oshiriladi, sutkada 24 soat, haftada 7 kun va yiliga 365 kun to'xtovsiz va tinimsiz xizmatdan foydalanish imkoniyati mavjud, kataloglar orqali zarur narsani osonlik bilan topish va analoglari bilan solishtirish mumkin.

Hozirgi davrda barcha rivojlangan mamlakatlarda tezkor sur'atlar bilan rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotning asosiy qo'llanilish sohalaridan biri –elektron tijorat, elektron biznes hamda blokcheyn va kriptovalyutalar bilan amalga oshiriladigan turli xildagi moliyaviy operatsiyalar bo'lib, ularda faol va ishning ko'zini bilgan xolda ishtirok etish uchun ularning ma'no-mohiyatini bilish juda muhimdir. Shuni alohida ta'kidlash kerakki, elektron tijorat tizimlari, blokcheyn va kriptovalyutalar bilan ishlashning boshqalaridan asosiy farqi – ularning tuzilmasi tarqoq (markazlashmagan) xoldaligidir. Bunday tizimlarda biror bir yagona markaz yoki bank mavjud emas va barcha ishtirokchilar tarmoq P2P (peer-to-peer) ko'rinishidagi pirring arxitekturasida ishlaydi. Ya'ni, bunday tarmoq bir huquqqa ega bo'lgan mijoz dasturlaridan iboratdir. Blokcheyn va kriptovalyutaning har bir mijoz dasturi, o'z navbatida, o'z-o'zini ta'minlovchi tuzilmadan iborat bo'lib, ular global kriptovalyuta tarmog'iga ulanadilar va sutkasiga 24 soat mobaynida batamom avtomatik ravishda ishlaydilar. Umumjahon tendensiyalari va tashqi siyosatda ro'y berayotgan hodisalardan kelib chiqib, O'zbekiston oldida global raqobatbardoshlik va milliy havfsizlik masalasi turibdi va ushbu masalani hal qilishda mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish muhim va hal qiluvchi rol o'ynaydi. Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan ishlaroqda. Hozirgi kunda, hujjatlar va kommunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o'tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o'tkazilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot texnologiyalarini va elektron tijoratni rivojlantirish O'zbekiston uchun uning dunyo maydonidagi raqobatbardoshligini belgilab beradigan

¹ O'zbekiston Respublikasi “Elektron tijorat to'g'risida”gi Qonuni, 2015-yil 22-may.

muhim strategik ahamiyatga molik masala hisoblanadi. Shuni ham tan olish kerakki, O'zbekistonga bugungi kunda maqbul keladigan tadbir qisqa davrda -birinchi navbatda, texnologik ortda qolishdan qutulishdir. Hozirda esa mamlakatimizda zarur miqdordagi iqtisodiyot subyektlari yo'qligi tufayli yetuk raqamli iqtisodiyotni o'z - o'zidan shakllantirish uchun shart-sharoitlar yo'q. Bu esa davlatimizga raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi uchun shart-sharoitlar yaratish, uni eng kerakli sohalarga yo'naltirish va bu jarayonni imkoniyat darajasida rag'batlantirish zarurligi demakdir. Shuni alohida ta'kidlab o'tish kerakki, O'zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish bilan bir qatorda bu sohaning takomillashishiga to'sqinlik qilayotgan bir qancha muammolar ham mavjud. Bu muammolarning tezkor va aniq yechilishi bugungi kunning muhim talablaridan biri hisoblanadi. Elektron tijoratni rivojlantirish uchun zarur infrastrukturaning hali ham yetarli darajada takomillashmagani, ya'ni internetning global tarmog'i bilan to'gridan-to'g'ri bog'langan provayderlar soni cheklangan miqdorda va buning natijasida internet mijozlarga provayder o'rtasida biridan ikkinchisiga tashish orqali yetkazilmoqda, ma'lumki bunday holat xizmat ko'rsatishning sifatiga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. Bu esa raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga bog'liq. Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning quyidagi yo'nalishlarini sanab o'tish maqsadga muvofiq:

- telekommunikatsiyalar va dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalari texnologik parki faoliyatini yanada rivojlantirish, iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarida hamda qishloq va suv xo'jaligida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish;

- raqamli texnologiyalar bilan ishlovchi kadrlar tayyorlash ko'lamini kengaytirish va bu yo'nalishlar bo'yicha chuqur bilimga ega malakali dasturchilar va injener-texnik xodimlarni yetishtirish, ta'lim tizimining barcha bosqichlarida xalqaro andozalarga to'liq javob beradigan zamonaviy axborot texnologiyalarini o'qitish,

- raqamli iqtisodiyot sohasida ilmiy-nazariy bazani mustahkamlash va o'quv jarayonlarida keng qo'llash, yangi texnologiyalarni tezkorlik bilan o'zlashtirish uchun mutaxassislar malakasini doimiy oshirib borish;

- iqtisodiyotda raqamli texnologiyalarni keng qo'llash va bu sohada xalqaro hamkorlikni kengaytirish orqali mamlakat iqtisodiyotni raqamlashtirish.

Elektron tijoratni yanada rivojlantirish maqsadida bir qancha ishlar amalga oshirilmoqda. Shuningdek, elektron tijoratning to'lov operatsiyalari sohasidagi qonunchilikni yanada takomillashtirish, elektron tijorat sektorini tavsiflovchi indikatorlarni shakllantirish, axborot vositachilari faoliyatini tashkil etish tartibini ishlab chiqish, elektron tijorat qatnashchilarining mumkin bo'lgan tavakkalchiliklarini kamaytirish bo'yicha qonunchilikni takomillashtirish, elektron tijoratda eksport bitimlarini hisobga olish tizimini ishlab chiqish, elektron tijorat doirasida xalqaro pochta jo'natmalarini bojxonada rasmiylashtirishni tartibga solish va boshqa masalarni hal etilishi jarayonida O'zbekistonda elektron tijoratning yanada keng qo'llanilishiga imkoniyatlar yaratilmoqda.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Мансуров А.А. – Слушатель ВШБ

28 апреля было подписано постановление президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». Данное постановление предусматривает ускоренное формирование и развитие цифровой экономики с увеличением ее доли в три раза к 2023 году. Так же, 22 сентября было проведено видеоселекторное совещание, посвященное развитию цифровой экономики. Так же были рассмотрены уровень проделанных работ и проекты на первый квартал 2021 года.

«Главы регионов и отраслей обязаны осознать, что без цифровизации не будет результата, не будет развития. Руководители всех уровней должны определить этот вопрос как свою повседневную задачу, глубоко изучить сферу цифровизации с самых азов», – отметил Шавкат Мирзиёев.¹

Это означает что число проектов в секторе цифровой экономики возрастет в несколько раз и одного проектного управления будет недостаточно что бы эффективно решать поставленные задачи. Нужно будет повышать эффективность что бы расчет бюджета финансовых ресурсов, времени и качества были равны и пропорциональны.



Цифровые технологии для проектного управления

На сегодняшний день в условиях всемирной пандемии и глобального карантина мы как никогда смогли понять значимость высоких технологий, перспективность цифровой экономики и потребность в увеличении доли цифровой экономики.¹

Для повышения эффективности проектного управления в мире широко практикуется внедрение цифровых технологий в процесс работы. На сегодняшний день есть ряд программных инструментов и ведение проектов в цифровой экономике сложно представить без соответствующих программных

¹ Онлайн новостные издания.

инструментов для управления проектом. Управление проектами - это применение знаний, навыков, инструментов и методов для удовлетворения требований проекта. Когда требования проекта усложняются, необходимо учитывать большое количество данных, часто в режиме многозадачности, и следить за их актуальностью. Если эти данные отображаются графически это значительно упрощает анализ критического пути, временные рамки ситуации и в целом структуру проекта. Программные инструменты для управления проектами основаны на этой идее.

Программа инструмент управления проектами - это любое программное обеспечение, которое позволяет отслеживать реализацию проекта от начала до конца. Этот тип программного обеспечения обычно позволяет владеть непрерывной и постоянной информацией о размещении ресурсов, постановкой задач, документооборот и финансовое менеджмент вместе с управлением временем и качеством проекта. Цель этого программного обеспечения заключается в повышении эффективности проекта путем предоставления быстрого доступа к циклу проекта всем участникам этого проекта, чтобы они могли более активно участвовать в реализации проекта.¹

Как и любая другая тема, которую можно вообразить сегодня, проектное управление было упрощено и в то же время усложнено под влиянием информационных технологий. Благодаря таким функциям, как повышенная простота использования, интеграция возможности компании, веб-функции, моделирование «что, если» и многое другое, программные инструменты для управления проектами оказывает большую помощь в реализации проектно-управленческих заданий. Однако возможности современных программных инструментов могут дать пользователям чувство ложной безопасности. Эти инструменты - просто инструменты, а не менеджеры проектов. Они могут быть бесполезными и даже вредными, если они не применяются людьми, имеющими опыт как в управлении проектами, так и в использовании этих инструментов.

Самым важным преимуществом этих инструментов является то, что они позволяют отдельной или всей проектной команде собирать и обрабатывать данные, искать их, отслеживать и обновлять, и вкратце, следить за реализацией проекта от начала до конца. Есть несколько проектов с небольшим количеством данных, где нет необходимости использовать программное обеспечение на всех этапах проектного цикла. Помимо этого, другие преимущества программные инструменты для управления проектами:

- Коммуникация – программное обеспечение-инструмент проектного управления позволяет членам команды общаться вне зависимости от их локации.
- Сотрудничество - члены проектной команды обычно получают индивидуальные задачи, которые являются лишь частью того, что мы можем назвать целями проекта. Программное обеспечение для управления проектами дает сотрудникам возможность улучшить свое сотрудничество путем обмена документацией, оптимизировать сроки выполнения определенных задач и чувствовать себя частью команды.

¹ Project management information systems: An empirical study of their impact on project managers and project success.

- Менеджмент - руководитель проекта и члены команды сами могут использовать эти инструменты для всех аспектах проекта. Они могут ставить задачи друг другу, ввести приоритет между задачами, создать личные списки дел и многое другое.

- Мониторинг - программа может оповещать менеджера проекта, что задача выполнена, кем она была сделана, когда и что еще нужно сделать. Так же программное обеспечение отслеживает прогресс всего проекта, основные этапы проекта, сроки и затраты.

- Ответственность – члены команды, если среди них присутствует прокрастинация, будут вынуждены выполнять задачи своевременно, в сроки и бюджет, так как их прогресс виден всем остальным участникам команды.

- Прозрачность - Программное обеспечение для управления проектами обеспечивает большую прозрачность в проекте потому что все действия записываются в систему. Этот дает объективный обзор проекта с самого начала до самого конца.

Конечно, не все программные инструменты подходят для всех видов проектов. Каждый инструмент следует определенной методологии для управления проектами, и программный инструмент должен быть выбран в соответствии с этой методологией, типу и объему конкретного проекта. Программное обеспечение для управления проектами может быть локальным или сетевым, разработан для одного или нескольких пользователей, полностью бесплатным или чрезвычайно дорогим. Самый известный, безусловно, MS Project, затем Primavera, Basecamp, Redmine, dotProject, @ project и т. д.

Сегодняшняя бизнес-среда очень сложна. Менеджерам необходимо принимать решения быстро, эффективно распределяет ресурсы и всегда иметь четкую направленность. В организации, где одновременно ведутся несколько проектов менеджмент сталкивается со множеством проблем. Руководители проектов управляют проектами, которые отличаются размером, сложностью и сроками, и это может создать некоторые проблемы. Эти проблемы могут быть связаны с ненадлежащим использованием ресурсов и сроками сдачи проекта. Неадекватное распределение ресурсов часто создает дополнительную нагрузку на организацию, что приводит к плохому информационному потоку и большей продолжительности проекта. Взаимозависимость и взаимодействие между проектами, а также информационная перегрузка руководителей проекта также представляет собой особую проблему. Руководители проектов могут быть перегружены количеством информации, которую они получают, и в следствии могут потерять самую ценную информацию для принятия решения.¹

Использование инструментов управления проектами положительно влияет на управление проектами, потому что это способствует эффективному принятию решений и влияет на успех проекта в целом. Применение программных средств для управление проектами в многопроектной среде может помогать решать задачи проекта и быть эффективной стратегией для управления несколькими проектами одновременно. Кроме того, если речь идет о проектах высокой

¹ Katzel, J. (1999). Benefits and pitfalls of software for project management.

сложности, Программное обеспечение для управления проектами позволяет легко управлять такими проектами.³

Сегодняшняя бизнес-среда ориентирована на конкурентоспособность, глобализацию и повышении прибыли. Куда новые технологии будут вести нас пока неизвестно. Это выходит далеко за рамки воображение тех, кто разрабатывает эти новые технологии. Влияние новых технологий всегда было выше чем ожидали их авторы.

Программные инструменты для управления проектами - это не «волшебные палочки» или замена знаний и опыта. Хотя цифровые инструменты для управления проектами предоставляют множество выдающихся возможностей для облегчения процесса, решения по-прежнему должны приниматься на основе всего проектной среды, а не только том, что выходит на экраны компьютера. Цифровые инструменты для управления проектами не могут инициировать или завершить проект. Они только инструменты, призванные помочь пользователю и сэкономить время.

На данном этапе можно сказать что грамотность управляющего проектом выше любых инструментов и инструменты лишь добавляют эффективность. На сегодняшний день проектное управление должно вестись с помощью цифровых инструментов и управляющие должны уметь пользоваться этими инструментами грамотно, ведь на сегодняшний день эффективность и цифровая грамотность – это требование времени.

O‘ZBEKISTON TEMIR YO‘LLARIDA YUK TASHISH SAMARADORLIGI VA YUK OQIMINI STRATEGIK SHAKLLANTIRISH

Ubaydullayev J.U. – OBM tinglovchisi,

Jahon miqyosidagi COVID-19 koronavirus pandemiyasi va ko‘plab mamlakatlarda davlatlararo avtotransportga qo‘yilgan cheklovlar sharoitida, «O‘zbekiston temir yo‘llari» AJ yuk oqimlarini avtomobildan temir yo‘l transportiga yo‘naltirish bo‘yicha zarur chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda.

Yangilanayotgan O'zbekistonda amalga oshirilayotgan siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy o'zgarishlar haqida alohida to'xtalib Markaziy Osiyo davlatlari oldida mintaqaning global iqtisodiy, transport va tranzit yo'laklariga chuqur integratsiyasini ta'minlash uchun BMT shafeligida Transport-kommunikatsiya aloqalarini rivojlantirish mintaqaviy markazini ochish taklifini bildirdi. Darxaqiqat hukumatimiz tomonidan so'nggi yillarda transport va yuk tashish ishlariga alohida e'tibor berilib, olis masofalarni birlashtiruvchi yangi temiryo'l liniyalari kengaytirilib, ishga tushirilmoqda. Buning natijasida strategik ahamiyatga ega bo'lgan iqtisodiyotning turli tarmoqlari rivojlanib chet el investitsiyalari keng jalb qilinishi bilan birga yurtimizda turizm sohasi rivojlanib bormoqda.

2020 yil 5 iyunda Xitoy Xalq Respublikasi Gansu provinsiyasining Lanchjou shahridan Qirg'iziston va O'zbekiston orqali multimodal tranzit yo'li orqali 25-ta 40 futlik konteynerlarning birinchi partiyasini Turkmanistonning Mari stansiyasiga jo'natish uchun rasmiy marosim bo'lib o'tdi

Xitoy, Qozog'iston va boshqa mamlakatlarning temir yo'llari bilan, hamda «First dry port terminal» QK, «TRANSGROUP SYSTEMS L.P.»lar kabi xususiy logistika va ekspeditorlik kompaniyalari bilan o'zaro faol hamkorlik maxsuloti sifatida Xebey provinsiyasining Shitszyatchjun shahri (Xitoy)dagi Ibo xoldingining «aqli» portidan Toshkentdagi temir yo'l stansiyalariga yonaltirilgan konteyner blok-poyezdlarni tashkil qilindi. Bu blok-poyezdlar ikki davlat tomonlari uchun ham iqtisodiy ham siyosiy dostona munosabatlarni tiklashga juda kata hissa qoshadi.

Shunisi e'tiborga loyiqki, ilgari avtotransportda tashilgan va pandemiya paytida to'planib qolgan yuklar temir yo'l transportiga yo'naltirilayotgan bo'lib, bu - yuk egalari uchun qulay transport sharoitlari bilan Ibo Xolding porti (Xitoy) - Oltinqul davlatlararo chegara punkti - Sariog'och (Qozog'iston) orqali Toshkent shahridagi temir yo'l stantsiyalarigacha keltiriladi.

50 ta vagondan tashkil topgan konteyner blok-poyezdi uchta mamlakat hududi orqali tovarlarni yetkazib berishda yo'lda raqobatbardosh bololidigan tezlig bilan harakat qiladi.

Jadal sur'atlar bilan rivojlanib borayotgan O'zbekistonning xususiy ekspeditorlik va logistik kompaniyalari bugungi kunda ta'minotni uzviy tashkil etishda o'zlarini ishonchli hamkor sifatida namoyon etishmoqda.

Joriy yilning yanvar oyi oxirida Qirg'izistondan dastlabki uchta yuk poyezdi O'zbekiston hududi orqali Gruziyaga jo'nadi. Aprel oyida Turkiyadan elektr uzatish liniyalarini qurish uchun zarur bo'lgan maxsulotlar konteynerlarda O'zbekiston orqali Qirg'izistonga yetkazildi. Bundan tashqari, joriy yil boshidan O'zbekistondan Turkiyaga eksport yuklari ortilgan 700 dan ortiq konteynerlar yuborildi. Ushbu yuk tashishlarga xizmat ko'rsatish «O'ztemiryo'lkonteyner»AJ tomonidan amalga oshiriladi

«O'zbekiston temir yo'llari» AJ xususiy ekspeditorlik va logistika kompaniyalari bilan konteyner blok-poyezdlarni shakllantirish va ko'paytirish borasida faol ishlarni davom ettiradi hamda doimiy hamkorlikka tayyorligini m'alum qiladi.

«O'zbekiston temir yo'llari» AJ logistika sohasini va konteyner tashuvlarini faol rivojlantirishni davom etmoqda. 2020-yilning o'tgan davrida tranzit konteynerlarda tashishlar o'tgan yilning shu davrga nisbatan 118 %ni tashkil etdi. Kelajakda bundan ham yuqori ko'rsatkichlarga erishamiz.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

*Уралов А.Б. – к.э.н., доц. Кафедры
«Экономика нефти и газа» Филиала РГУ нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина в г. Ташкенте*

*Абдусатторов С.Ш. – ассистент Кафедры
«Биофизика, медицинская информатика», Ташкентского
педиатрического медицинского института*

В современных условиях практически во всех сферах общественной жизни возрастает роль цифровых информационных технологий и инновационной

деятельности. Применение информационных и инновационная деятельность способствует достижению социальной и экономической эффективности деятельности предприятия.

В соответствии с утвержденной Концепцией развития системы здравоохранения Республики Узбекистан на 2019-2025 годы, одним из основных направлений дальнейшего развития системы здравоохранения Республики Узбекистан является широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий и «электронного здравоохранения»¹.

Согласно Указа Президента Республики Узбекистан от 05.10.2020 года №УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» намечен перевод на цифровизацию всех учреждений здравоохранения республики². Данная стратегическая задача реализуемо исключительно с применением инновационных подходов сбора, обработки, анализа и передачи информации информационно-коммуникационных технологий в деятельности медицинских учреждений.

В Законе Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности» термин «инновация» изложен в следующей редакции: инновация - введенная в гражданский оборот или используемая для собственных нужд новая разработка, применение которой на практике обеспечивает достижение значительного социально-экономического эффекта³.

Согласно «Руководству Осло», разработанного разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития, инновация – есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.

В настоящем источнике приводятся следующие четыре вида классификация инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные⁴.

Продуктовой инновация – процесс внедрения товара или услуги, которые являются новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Процессная инновация – внедрение и использование нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта потребителю. Маркетинговая инновация - внедрение нового эффективного метода маркетинга, который предполагает значительные изменения в дизайне или упаковке товара, его складировании, транспортировке, продвижении на рынок, назначении продажной цены. Организационная

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 07.12.2018 года № УП-5590 «О комплексных мерах по коренному совершенствованию системы здравоохранения Республики Узбекистан» [Электрон ресурс] /режим доступа: <https://www.lex.uz/docs/4096199>

² Указ Президента Республики Узбекистан от 05.10.2020 года № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» [Электрон ресурс] /режим доступа: <https://www.lex.uz/docs/5031048>

³ Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности»// "Собрание законодательства Республики Узбекистан", 27 июля 2020 г., N 28-29, ст. 325.

⁴ Руководство Осло. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. – Третье издание. – М., 2010. – 107 с.

инновация - как внедрение нового организационного метода в деятельности фирмы или предприятия, в организации рабочих мест или внешних связях.

Следует отметить, что здравоохранение – это отрасль социальной сферы, экономический эффект внедрения цифровых информационных технологий и инноваций в ней (т. е. коммерческая реализуемость) становится менее очевидным. Поэтому, создавая инновационный продукт, услугу или работу с применением цифровых информационных технологий в сфере здравоохранения исследователь, прежде всего, ориентируется на медицинский и социальный эффекты.

Изучение литературных источников позволяет нам сформулировать термин «инновация», применительно к отрасли здравоохранения в следующем содержании: инновация – это разработанная и внедренная в деятельность медицинской организации новая разработка (услуга, товар или работа) применение которой на практике приносит положительный медицинский, социальный и экономический эффект.

Значимость внедрения инноваций в сфере здравоохранения определяется следующими основными положениями и эффектом их внедрения:

- медицинский эффект - инновации позволяют оказывать более качественные медицинские услуги, достигать лечебный результат и, следовательно, восстанавливать или улучшать исходное физическое состояние человека;

- социальный эффект - приводят к достижению более высокой степени удовлетворенности медицинской помощью населения. Инновационная деятельность в медицине должна определяться потребностями населения;

- экономический эффект - направлен на окупаемость лечебно-диагностического процесса, здравоохранение должно быть относительно экономически целесообразным.

Выделяют виды инноваций для сферы здравоохранения, которые сформулированы на основе общепринятых, но адаптированы к медицине, учитывают отраслевую специфику и ключевые направления инновационного развития в медицине.

Инновациями в сфере здравоохранения могут быть создание эффективных лекарственных препаратов, современного медицинского оборудования и оснащения, новых медицинских диагностических, лечебных, реабилитационных технологий и услуг или организационных процессов ¹.

В сфере здравоохранения могут быть реализованы следующие виды инноваций: медико-технологические, организационно-управленческие, медико-фармацевтические, экономические, информационно-технологические, медико-технические, технические, административные ².

¹ Полянская, С.В. Совершенствование управления инновационной деятельностью учреждений здравоохранения: автореф. дисс. ... канд. экон. наук / С.В. Полянская. – Саратов. – 2012. – 23 с.

² Дячук Е.А., Шмидт А.А., Дрыгин А.Н., Дячук А.В. Кузьмин С.Г. Инновации и развитие здравоохранения// Вестник Российской военно-медицинской академии // №1 - 2015

По нашему мнению, важное значение имеет информационно-технологические инновации, направленные на автоматизацию процессов сбора, обработки, анализа информационных потоков в здравоохранении.

В настоящее время нами разработан программный продукт «Автоматизированная система ведения медицинской учетной документации в медицинских учреждениях» (№ DGU 09185), который прошел успешную экспертизу и регистрацию в Агентстве интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан.

Внедрение данного программного продукта позволяет цифровизировать всю информацию начиная с момента первичного визита больного в медицинское учреждение, диагностики и его дальнейшего лечения. Данная информация позволяет медицинским работникам оперативно принимать решения о диагностировании, лечении, сократить время от момента обращения больного до процесса лечения и скорейшего выздоровления.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ТАЪРИФИ, КОНЦЕПЦИЯСИ ВА УНИНГ КЎЛАМИНИ ЎЛЧАШ

*Асраев У.М. – ТМИ Электрон тижорат
ва рақамли иқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси.*

“Рақамли иқтисодиёт” ўз моҳиятига кўра, иқтисодиётнинг асосан рақамли технологиялар билан ишлайдиган ҳамда бизнес модели рақамли маҳсулотлар ва хизматларга асосланган компаниялардан иборат қисми ҳисобланиб, жами истиқболли рақамли платформали хизматларга эга рақамли сектордан ташкил топган. Мазкур мақолада иқтисодиётнинг барча соҳаларида АКТдан фойдаланиш масаласини кўриб чиқувчи энг кенг ёндашув “Рақамлашган иқтисодиёт” тушунчаси билан ифодаланади. Шунингдек, рақамли иқтисодиёт кўламини аниқлашда вужудга келувчи қийинчиликлар таҳлил қилиниб, рақамли иқтисодиётнинг жаҳон ҳўжалигидаги улуши тахминий баҳоланади: у дунё ЯИМнинг тахминан 5 фоизини ташкил этади ва жаҳон меҳнат бозорининг 3 фоизини қамраб олади.

Жаҳон миёсида рақамли иқтисодиёт нотекис тақсимланган. Унинг катта қисми шимолий мамлакатларда жамланган. Юқори ўсиш суръатлари эса жанубий мамлакатларда кузатилади. Шунга кўра, рақамли иқтисодиётнинг ривожланаётган мамлакатларга кўрсатаётган узоқ муддатли таъсирини кенгроқ тадқиқ этишга эҳтиёж туғилади.

“Рақамли иқтисодиёт” нисбатан янги ва ниҳоятда муҳим тушунча. Унинг кўлами нечоғли салмоқли эканлиги, айниқса, жанубий мамлакатларда икки хонали ҳар йиллик кўшимча ўсиш суръатларида ўз ифодасини топмоқда. 1990 йилларда иқтисодиётда рўй берган сифат бўйича олға силжишлар Интернет вужудга келиши ва ривожланишига боғлиқ бўлиб, ҳозирга қадар рақамли иқтисодиёт негизини ташкил этиб келмоқда.

2000 – 2010 йилларда ахборот ва коммуникация технологиялари (АКТ)нинг изчил раванқ топиши ҳўжалик тизимидаги ўзгаришлар учун янги шарт-

шароитлар ҳозирлади. Бу жараён рақамли датчикларни янада кўп сонли қурилмалар (“Буюмлар Интернет”)га татбиқ этиш, янги шахсий қурилмалар (смартфонлар, планшетлар, нетбуклар, лэптоплар, уч ўлчовли босма қурилмалар)ни, янги рақамли моделлар (маълумотларни “булутли” қайта ишлаш, рақамли платформалар, рақамли хизматлар)ни ўзлаштириш, “катта маълумотлар” (BIG DATA) технологиясини қўллаган ҳолда янги автоматлаштириш ва роботлаштириш технологияларидан фойдаланиш жадал ўсиб бориши натижасида янада ривожланмоқда.

Рақамли иқтисодиёт дискурс ва реаллик туташувида пайдо бўлган моделга мисол ҳисобланади. У иқтисодий ўсишнинг жиддий илгари силжишларга олиб келишга ҳамда қатор бизнес соҳалари, меҳнат бозори ва кишиларнинг турмуш тарзига таъсир кўрсатишга қодир ҳаракатлантирувчи кучи сифатида эътироф этилади. Рақамли иқтисодиёт ривожланаётган мамлакатларда катта салоҳиятга эга бўлиб, улар учун бундай иқтисодий олға силжишлар иқтисодий ўсиш, капитал ва меҳнат унумдорлиги ривожланиши, транзакцион харажатларни қисқартириш ҳамда жаҳон бозорларига кириш имконияти кенгайишини англатиши мумкин. Бу қутилмалар маълум даражада асосланган: ривожланаётган мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг улуши ҳар йили 15-25 фоизга ўсиб бормоқда.

1. Интеллектуал датчиклар.
2. Big-data аналитика ва илғорлашган алгоритмлар.
3. Мижоз билан кўп даражали ўзаро алоқалар ва мижозлик иши (досье)ни олиб бориш.
4. Қўшимча реалликнинг кўчма қурилмалари.
5. “Булутли” ҳисоб-китоблар.
6. Мобил қурилмалар.
7. “Буюмлар Интернет” платформалари.
8. Геолокация технологиялари.
9. Илғорлашган фойдаланувчилик интерфейслари.
10. Аутентификация ва фирибгарликнинг олдини олиш.
11. Уч ўлчовли босма.

Рақамли иқтисодиётдан олинган дивидендлар иқтисодий тенгсизликка боғлиқ муаммоларни ҳал қилишга ёрдам бериши: глобал жануб мамлакатларида рақамли соҳада ўртача меҳнат ҳақи миқдори ўсиши глобал даромадлар конвергенциясига олиб келиши, ривожланаётган давлатларда рақамли стартаплар учун янги ва ўзига хос ноёб бозорлар шаклланиши мумкин. Мамлакатларда самарасиз ҳамда коррупциялашган бозор ва меҳнат институтлари ўрнига рақамли платформалар ишга туширилади.

Рақамли иқтисодиёт имкониятлар яратиши билан бир қаторда, айрим таҳдидларни ҳам келтириб чиқаради. Айни чоғда, янги имкониятлардан фойдаланишда қийинчиликлар учраши ҳам аниқ. Масалан, рақамли кўникмалар сустигии туфайли технологияларнинг мамлакатлар ичида ҳам, уларнинг ўртасида ҳам тарқалиш даражасини кўнгилдагидек деб бўлмайди. Рақамли иқтисодиётга қўшилиш ўтиш даври ходисалари (ресурслар, имкониятлар, институтлар, ўзаро алоқаларнинг етишмаслиги) сабабли салбий таъсир

кўрсатиши мумкин. Рақамли иқтисодиётнинг ўсиши ривожланаётган мамлакатлар учун маълум бир йўқотишларга олиб келиши, айтайлик, рақамли хавфсизлик ва хусусийлик ўртасида мувозанат сақлаш зарурияти мавжудлиги боис химоясизлик ортиши оддий ҳол. Қолаверса, мамлакатлар учун умумий таҳдидлар ҳам бор: рақамли технологиялар ривожланган давлатларга “ишлаб чиқаришлар қайтиши”га, аниқроғи, уларнинг акс саноатлашувига кўмаклашиши эҳтимолдан холи эмас.

Бироқ ривожланаётган давлатларнинг рақамли иқтисодиётига боғлиқ улкан имкониятлар ва таҳдидлар мавжудлигига қарамай, сиёсатни ишлаб чиқиш бўйича кўпчилик тадқиқотлар ва тавсияномалар юқори даромад даражасига эга давлатларга қаратилган. Рақамли иқтисодиётнинг паст ва ўртача даромад даражасига эга мамлакатлардаги давлат органлари, бизнес ва меҳнаткашлар фаолиятига эҳтимолий таъсири кам ўрганилган ҳолда қолмоқда.

Бинобарин, бизнинг мақсадимиз рақамли иқтисодиётни таърифлаш, концептуал асослаш ва унинг кўламини ўлчаш учун айтилган мавзуга бағишланган тадқиқотларни кўриб чиқишдир. Мақоламиз таърифлардан бошланади ва рақамли иқтисодиётни ўрганишга уч ўлчовли ёндашувнинг моҳияти очиқ берилади. Ушбу масалани график ва таҳлилий концептуал асослаш билан бир қаторда, рақамли иқтисодиёт миқёсларини баҳолаш усуллари таҳлил қилинади.

Технологиялар соҳасида у ёки бу тушунчани таърифлаш вақтни ва унга хос замонавий трендларни акс эттиришдан иборат бўлади. Дастлабки таърифлар 1990 йилларнинг ўзига хос технологик мейнстримига айланган Интернет технологияларини биринчи ўринга қўяр эди. Кейинги таърифлар муаллифлари мобил ва симсиз тармоқлар ривожланишига, шунингдек, “булутли” технологиялар ва катта маълумотлар билан ишлаш технологияларига эътибор қаратадилар ёки аввал келтирилган оддий таърифларга мувофиқ, янада умумий “рақамли технологиялар” тушунчасига мурожаат қиладилар.

Таърифлар моҳиятига муайян тарихий давр хусусиятлари ҳам таъсир кўрсатади. Илк таърифлар нисбатан олдинги, яъни “ахборот иқтисодиёти” ва у билан боғлиқ янада кенгроқ тушунча – “ахборот жамияти” сингари концепцияларга қарама-қарши қўйишга асосланарди. Дон Тапскотт рақамли иқтисодиёт икки туркум иқтисодий фаолликни қамраб олади, деб уқтирган. Биринчиси – ахборот туркуми статик ахборотни тармоқ ресурсларига юклаш каби базавий вазифаларни бажаришни назарда тутади. Коммуникациялар билан боғланган иккинчи туркум Интернет туфайли имконият яралган фаолият турларини ўз ичига олади.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси фақатгина компьютер технологиялари ёрдамида ахборотни рақамлаштириш туфайли барча иқтисодиёт соҳаларининг ҳозирги вақтда рўй бераётган ва ҳали тугалланмаган трансформациясига тааллуқлидир. Муаллифлар аввалги концепциялар доирасидан четга чиқувчи воқеа-ҳодисаларни намоён қилишга интиланлар.

Шунингдек, савдо операцияларини амалга оширишда Интернет имкониятлари ҳам инобатга олинган ва у орқали рақамли иқтисодиёт таърифларига киритилган. Ахборот технологияларига асосланган

ишбилармонлик фаоллиги АҚШ Савдо вазирлиги маърузасида рақамли иқтисодиётнинг унсури сифатида эътироф этилган.

Бундан ташқари, айтиб ўтилган таърифлар рақамли иқтисодиёт таърифларининг иккита энг муҳим таркибий қисмининг дастлабки кўринишини ўзида мужассам этган. Улардан биринчиси компонентларни табақалашдир. Чунончи, Роб Клинг ва Роберта Лэмб ўзларининг Линн Маргхерио асарига асосланган ишларида рақамли иқтисодиётнинг тўртта асосий унсурларини ажратиб кўрсатадилар:

1. Рақамли маҳсулотлар ва хизматлар. Бу компонентга рақамли технологиялар ёрдамида етказиб бериладиган маҳсулотлар, шунингдек, асосан рақамли кўринишда етказиб бериладиган хизматлар туркуми (яъни, онлайн режимидаги ахборот сервислари, дастурий таъминотни сотиш, электрон таълим ва хоказолар) киради.

2. Аралаш рақамли маҳсулотлар ва хизматлар. Ушбу тоифага моддий товарларни (китоблар, гуллар, меҳмонхона номерлари, шунингдек, йўлдош сотувлар ва маркетинг) чакана сотиш киради.

3. АТга қарам товарларни ишлаб чиқариш ёки хизматлар. Мазкур гуруҳнинг тақдим этилиши ахборот технологияларига кескин қарамликда бўлган хизматларни (жумладан, бухгалтерлик хизматлари ёки мураккаб техник лойиҳалар), ахборот технологиялари қўлланиши ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган жараёнлардан иборат моддий товарлар ишлаб чиқаришни (рақамли дастурий бошқарувни қўллаш асосида юқори аниқликдаги механик ишлов зарур бўлган ёки компьютерлар билан бошқариладиган кимёвий заводларни) ўз ичига олади.

4. Рақамли иқтисодиётнинг кўриб чиқиладиган учта сегментига хизмат кўрсатувчи АТ саноат сегменти. Бу ерда АТ сектори маҳсулотлари ва хизматлари ўрганилади. Улар эса асосан рақамли иқтисодиётнинг юқорида айтилган учта компонентига хизмат кўрсатишга мўлжалланган.

Шундай қилиб, бизнинг рақамли иқтисодиётга берган таърифимиз пировард-натижада қуйидагича ифодаланади: у умумий ишлаб чиқариш ҳажмининг бир қисми бўлиб, бутунлай ёки асосан рақамли технологиялар асосида, бизнес модели рақамли маҳсулотларга ёки хизматларга асосланган фирмалар томонидан ишлаб чиқилган. Бу таъриф бирмунча мужмал, аммо келгусида рақамли технологиялар ва рақамли бизнес ривожланишини ҳисобга олиш учун етарлича эгилувчандир. Рақамли технологиялар туфайли муайян имкониятларга эга бўлган иқтисодий фаолият турларининг сони кўпаяётгани ва иқтисодий аҳамияти ортиб бораётгани инobatга олинса, рақамли иқтисодиётни ўлчаш биринчи даражали вазифа саналади. Лекин бу ерда баъзи мураккабликлар ҳам мавжуд:

Тўғри сиёсий қарорлар қабул қилиш жараёни, солиқ сиёсати ва ресурсларни тақсимлаш ишончли ва қатъий маълумотларни талаб қилади. Ҳозир рақамли иқтисодиётда бундай компонент йўқ, демак, давлат сиёсати рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни тўлиқ даражада қўллаб-қувватлай олиши амри маҳол.

Бу борада бир қанча тўсиқлар мавжуд.

Технологик инновацияларга асосланган рақамли иқтисодиёт ривожланаётган мамлакатларда яққол кўзга ташланади. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш стратегияси хусусий бизнес манфаатларига жавоб бериши, ҳукумат унинг ўсишини йўналтириб туриши, фуқаролик ва академик ҳамжамият эса, рақамли иқтисодиёт ривожланишини таҳлил қилиб бориши керак.

Афсуски, рақамли иқтисодий фаолият ҳали-ҳануз концепцияда аниқ таърифлар билан мустаҳкамланмаган, уни кўриб чиқишга ёндашувлар анча тартибсиз аҳволда.

Рақамли иқтисодиёт кўламларини ўлчаш унинг чегараларини аниқлаш қийинлиги, ишончли маълумотлар етишмаслиги, нарх белгилаш муаммолари ва кўпинча рақамли иқтисодий фаоллик кўринишлари “сезилмаслиги” туфайли мураккаблашади. Рақамли иқтисодиёт талай шартлар билан бирга, бизнинг таърифимизга биноан, жаҳон ЯИМнинг 5 фоизга яқин қисмини ташкил этади ва жаҳон меҳнат бозорининг тахминан 3 фоизини қамраб олади. Рақамли иқтисодиётни умумий баҳолашлар у нотекис тақсимланганини билдиради. Айни кезларда мавжуд рақамли иқтисодиётнинг катта қисми шимолий мамлакатларда жамланган, бироқ рақамли иқтисодиётнинг ўсиши жанубий мамлакатлар томонидан таъминланади. Агар жанубий мамлакатлар рақамли иқтисодиёт ривожига ҳалақит бераётган тўсиқларни енгиб ўта олсалар, ўсиш кўрсаткичлари янада юқори бўлиши тайин.

Рақамли иқтисодиётнинг халқаро тараққиётга жиддий таъсир ўтказувчи салоҳиятини юксалтириш учун ушбу соҳада мавжуд имкониятларни, тўсиқларни ва энг яхши амалиётларни батафсил ўрганиш талаб этилади.

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР КОРХОНАЛАРНИНГ КАДРЛАР ЗАХИРАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ АСОСИ СИФАТИДА

Атабаев А.Б. – ОБМ тингловчиси

Ходимларни бошқариш соҳасида рақамли технологиялар ва автоматлаштиришдан, шунингдек сунъий интеллектдан фойдаланиш фаолият самарадорлигини белгиловчи омилга айланиб бормокда. Ходимларни ишга қабул қилиш, танлаш, ўқитиш, кадрларга мураббийлик қилиш, лавозим ва мартабаларини режалаштириш ва баҳолаш каби соҳаларда автоматизациядан фойдаланишнинг истикболлари ва ижобий таъсирининг шубҳасизлиги қайд этилмокда. Ходимлар менежерларининг сунъий интеллектдан фойдаланиш, компютерлаштириш ва рақамлаштиришга оид қарашларини диагностика қилишга имкон берадиган анкетанинг бир қисми берилган.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, менежерларнинг аксарияти автоматлаштиришнинг кадрлар бўйича мутахассисларини одатдаги ҳаракатлардан озод қилиш, номзодларни қидириш жараёнини оптималлаштириш, қисқа вақт ичида катта ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилиш ва меҳнат унумдорлигини ошириш каби афзалликларини тан олишади. Шу билан бирга, кадрлар менежерларининг 55,6% автоматлаштириш, рақамлаштириш ва сунъий интеллектни жорий етиш жараёнларини ўзлари учун

иш жойини ва ишларининг барқарорлигини сақлаш нуқтаи назаридан хавфли деб ҳисоблашади. Бундай муносабат психологик қаршиликни келтириб чиқариши ва замонавий технологияларни жорий этиш самарадорлигини пасайтириши мумкин. Тадқиқотларимизнинг бирламчи натижалари кадрлар менежменти соҳасида сунъий интеллект, автоматлаштириш, рақамли технологияларни босқичма-босқич амалга ошириш зарурлиги тўғрисида хулоса чиқаришга имкон берди.

Бугунги кунда рақамли технологиялар даражаси шундай ривожландики, автоматлаштирилган тизимлар ёрдамида инсон ресурсларини бошқариш анча самарали бўлиб бормоқда.

Дастурий таъминот технологиялари ёрдамида кўплаб компаниялар иш юритиш, иш ҳақи, вақтни кузатиш ва ҳк. Кўпгина ташкилотлар миқдорий ва сифат кўрсаткичлари билан ишлашга имкон берадиган мураккаб ахборот тизимларини ишлаб чиқдилар ва муваффақиятли татбиқ этмоқдалар. Ходимларни режалаштириш, ходимларнинг лавозим ва мартаба пиллапояларини режалаштириш, кадрларни баҳолаш аллақачон автоматлаштирилган.

HR жараёнларини автоматлаштириш тўхтамайди, деярли ҳар куни сунъий интеллект технологияларидан фойдаланган ҳолда энг самарали автоматлаштирилган ахборот тизимлари бозорга кириб келмоқда.

Сунъий интеллект мавзуси бугунги кунда мунозараларнинг энг юқори поғонасида деб айта оламиз, чунки кадрлар менежментида аллақачон инсоннинг билим функцияларини алмаштирадиган дастурлардан фойдаланишнинг муваффақиятли тажрибаси мавжуд. Ва бундан ҳам кўпроқ, улар ходимларни бошқариш самарадорлигини оширади.

Масалан, статистика шуни кўрсатадики, ишга қабул қилиш тўғрисидаги қарорларнинг 80% дан ортиғи субъектив фикрга асосланган ҳолда интуитив равишда қабул қилинади. Кўпгина ишга ёлловчилар йиғилишнинг дастлабки 60 сониясида ходимни жалб қилиш тўғрисида қарор қабул қилишади, бу усул малакали кадрларни йўқотиш хавфини туғдиради. “Профессионал интервьюлар, тест синовлари ўтказилгандан ёки ҳатто Баҳолаш маркази каби мураккаб баҳолаш технологияларидан фойдаланилганига қарамай, хато эҳтимоли жуда катта, бу ўртача 40-45% ни ташкил қилади. Аммо кадрларни жалб қилиш HRнинг ‘нг муҳим йўналишларидан биридир’¹.

Таққослаш учун, Пйметрисс компаниясига кўра [Денисов, Кардаш, 2018], ёллаш жараёнида сунъий интеллект тизимидан фойдаланиш самарадорлики 40% дан зиёдга оширади, шунингдек интервью пайтида тарафкашлик хавфини бутунлай йўқ қилади.

Танлов жараёнида инсон омили кўпинча даҳшатли натижаларга олиб келади, чунки суҳбатдан сўнг номзодларнинг 50% дан ортиғи иш берувчидан қўнғироқни қабул қилмайдилар. Номзодлар билан алоқа қилиш жараёнини сунъий интеллект тизимига ўтказиш орқали ушбу муаммони бартараф этиш мумкин. Алоқа шундай ташкил етилиши мумкинки, номзод чатботдан жавоб

¹ Толкунова Е.Г. К вопросу о значении психодиагностики для отбора персонала // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2017. № 2 (8). С. 232-237.

олинганлигини билмайди, лекин у суҳбат натижаси тўғрисида аллақачон билиб олади. Иқтидорлар учун маълумотлар базасини шакллантириш ва сақлаш зарур бўлганда сунъий интеллект тизимига ишониб топширилиши мумкин бўлган функция ҳам бир хил даражада муҳимдир. Сунъий интеллект қобилиятлари маълумотлар базаси доимо долзарб бўлиши учун номзодлар ва иқтидорлар жамғармаси маълумотларини аниқ қиритишга имкон беради.

Бундан ташқари, сунъий интеллект тизими номзодни ишга қабул қилиш тўғрисида қарор қабул қилинган пайтдан бошлаб, у лавозимга киргунга қадар ҳамроҳлик қилишга қодир.

Номзодни маълум бир компанияда ишлаш тўғрисидаги қарорини ўзгартирмаслиги учун уни қўллаб-қувватлаш жуда муҳимдир. Акс ҳолда, компания маълум йўқотишларга дуч келади.

Амалиёт шуни кўрсатадики, янги ходимнинг деярли барча мослашиш жараёни сунъий интеллектга ишониб топширилиши мумкин. Масалан, дастур янги ходимни лавозимга тайинланганда унинг одатдаги саволларига жавоб бериши, шунингдек уни ташкилотда қабул қилинган асосий ҳужжатлар, ички тартиб қоидалари, меъёрлар ва иш жойидаги одатдаги жараёнлар билан таништириши мумкин. Бу жорий фаолият харажатларини сезиларли даражада камайтиради, чунки янги келганларнинг тахминан 80% биринчи машғулотда, машғулотлар пайтида олган маълумотларини эслаб қолмайдилар.

Кадрларни тайёрлаш ва ривожлантиришнинг сунъий интеллектдан фойдаланиладиган инновацион усуллари малакали кадрлар етишмовчилигини камайтиришга, ўқитиш учун маблағлардан максимал даражада самарали фойдаланишга ёрдам беради, бу эса ходимларнинг янги жамоасини тез ва самарали шакллантиришга ёрдам беради.

Сунъий интеллект қобилиятлари, мотивацияни ҳар томонлама таҳлил қилишга, энг самарали ходимларни аниқлашга ва ҳаттоки индивидуал ўқув дастурини ишлаб чиқишга қодир.

“Bersin by Deloitte” компаниясининг асосчиси Жош Берсин, сунъий интеллектга асосланган мураббийлик воситаларини яратиш ва синовий ҳақида тадқиқотлар олиб борган ва тавсифлаб берганлигини кўришимиз мумкин. Юқори кўрсаткичларга эга жамоалар тўғрисидаги маълумотларга асосланган бундай тизимлар ходимларнинг индивидуал хусусиятларига мослаштирилади. Шахсий ва жамоавий муаммолар тўғрисидаги маълумотларни юқори натижаларга эришган жамоалар маълумотлари билан таҳлил қилиш, шунингдек менежерлар ва раҳбарларнинг мотивацияси таҳлилини қўллаш орқали меҳнат унумдорлиги кўрсаткичлари 25 фоизга яхшиланди.

Бундан ташқари, сунъий интеллект ва замонавий технологиялардан фойдаланиш одатдаги ишларни қисқартириши ва мутахассиснинг вақтини бўшатишини ҳисобга олиш керак. Ишга қабул қилишни автоматлаштириш технологияларини ишлаб чиқувчи “Sever.AI” стартапининг ҳаммуассиси Евгений Дворская қуйидаги маълумотларни тақдим этади: «Биз “Sever.AI”да ишга қабул қилиш жараёнини компаниянинг индивидуал талабларига биноан

автоматлаштирамиз, шу билан менежернинг ойига 80 соатгача ишини кўпроқ стратегик вазифалар учун бўшатамиз»¹.

Россия бозорида сунъий интеллектдан фойдаланиш амалиёти жуда яхши натижаларни кўрсатди. hh.ru порталининг 2018 йилдаги маълумотларига кўра, Россияда иш берувчиларнинг 10% и ходимлар билан ишлашда сунъий интеллектдан фаол фойдаланади, 50% ҳали буни амалга оширмапти, аммо уни яқин келажакда амалга оширишни режалаштирмакда ва респондентларнинг 40% бу мавзуга умуман қизиқиш билдирмаяпти. Бир қатор соҳа экспертларининг сўзларига кўра “...Энг муҳими, россиялик иш берувчилар ишга қабул қилиш жараёнида HR жараёнлари ва сунъий интеллект ‘лементлари тизимларини рақамлаштиришдан фойдаланадилар’”².

Улар томонидан, камида 5 йиллик иш стажига ега 28 ёшдан 43 ёшгача бўлган 36 та HR - менежерлар иштирокида ўтказилган тадқиқотда уларга қуйидагича саволлардан иборат анкеталар берилган:

1) Сизнинг компаниянгиз кадрлар жараёнларини автоматлаштириш ва рақамлаштиришдан фойдаланадими?

2) Сизнинг корхонангиз HR фаолиятида сунъий интеллект тизимларидан фойдаланадими?

3) Сиз ҳозирги пайтда ходимларни бошқариш тизимида рақамлаштириш ва автоматизациядан фойдаланиш зарур деб ҳисоблайсизми?

4) Сизнингча, кадрлар бошқарувида сунъий интеллект тизимларидан фойдаланиш керакми?

5) Сизнингча, автоматлаштириш, рақамлаштириш, сунъий интеллектдан фойдаланишга эҳтиёж мавжуд бўлган кадрлар фаолиятининг турларини айтинг?

6) Агар сиз рақамлаштириш, автоматизация ва сунъий интеллектдан фойдаланишни зарур деб ҳисобласангиз, ушбу дастурнинг мумкин бўлган афзалликлари, қулайликлари, ижобий жиҳатларини санаб ўтинг.

7) Сизнингча, рақамлаштириш, автоматлаштириш ва сунъий интеллектдан фойдаланиш хавфи, салбий оқибатлари борми? Агар бор бўлса, уларни тавсиблаб беринг.

Сўров натижаларига кўра, сўровда иштирок этган респондентлар фаолият олиб боровчи компанияларнинг атиги 53% кадрлар жараёнларини автоматлаштириш ва рақамлаштиришдан фойдаланади. Сунъий интеллект тизимлари ҳозирда тадқиқотчилар иштирок этган компанияларда қўлланилмаяпти.

Шу билан бирга, 88,9% респондентлар ўз компаниялари учун зарур бўлган рақамлаштириш, автоматлаштириш ва сунъий интеллектни жорий этишни мақсадга мувофиқ деб ўйлашади.

Кадрлар менежерлари рақамли технологиялар ва автоматлаштиришнинг афзалликлари ва афзалликлари қуйидагича бўлиши мумкин деб ҳисоблашади. Уларнинг фикрига кўра:

¹ Дворская Е. ИИ в HR: конкуренция с человеком или взаимовыгодное сотрудничество. URL: <https://vc.ru/future/35297-ii-v-hr-konkurenciya-s-chelovekom-ilivzaimovyygodnoe-sotrudnichestvo>

² Денисов А.Ф., Кардаш Д.С. Анализ практики цифровых технологий в подборе персонала // Экономика и управление. 2018. № 6 (152). С. 26-37.

- кадрлар бўйича мутахассисларни одатдаги ишлардан озод қилиш (89%);
- номзодларни қидириш жараёнини оптималлаштириш (75%);
- қисқа вақт ичида катта ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилиш (75%);
- меҳнат унумдорлигининг ўсиши (69%) даражада оптималлаштирилиши мумкин.

Шу билан бирга, менежерлар замонавий технологияларни жорий этиш мутахассисларнинг сезиларли даражада қисқаришига олиб келиши мумкинлигидан қўрқишади, чунки маълумотларни қайта ишлаш, номзодлар тўғрисидаги маълумотларни бирламчи йиғиш, танлов натижаларини таҳлил қилиш ва бошқалар бўйича катта ҳажмдаги ишлар автоматлаштирилади. Шу муносабат билан, кадрлар менежерларининг 55,6 фоизи автоматлаштириш, рақамлаштириш ва сунъий интеллектни амалга ошириш жараёнларини ўзлари учун иш жойини ва ишларининг барқарорлигини сақлаш нуктаи назаридан хавфли деб ҳисоблайдилар.

Кўриниб турибдики, ҳозирги кунда фақат сунъий интеллект ва рақамли технологияларни малакали татбиқ этиш ҳозирги вақтда ходимларни бошқариш соҳасида меҳнат самарадорлигини ошириши мумкин. Ҳатто илғор кадрлар менежерлари автоматлаштиришни ходимларни бошқариш соҳасида мумкин бўлган қисқартириш ва кейинчалик иш жойларини йўқотиш учун сабаб деб билишади.

Шундай қилиб, бугунги кунда кўплаб менежерлар ва компаниялар эгалари ходимларни бошқариш бўйича бўлимларни ва бўлинмаларни замонавий ускуналар ва дастурлар билан етарли даражада жиҳозлаш ҳақида ўйлашлари керак, чунки замонавий рақамли иқтисодиёт дунёсида кадрлар фаолиятини модернизация қилиш ва ўзгартирмасдан бозорда ўз позицияларини сақлаб қолиш мумкин бўлмайди. Бошқа томондан, замонавий технологиялар улар билан боғлиқ барча хавфларни минималлаштирадиган тарзда амалга оширилиши керак.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ДЛЯ РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Баходирова Х. – Докторант Ташкентского государственного технического университета

В современном мире цифровая экономика пронизывает все аспекты общества, от получения хорошей работы до принятие политических решений. И поэтому изучения этого термина на сегодняшний день является особенно актуальным. Хотя и не существует единого понимания этого явления, можно встретить множество определений.

В одном из источников пишется что по мнению Европейского сообщества, Цифровая экономика есть результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации .

А в другом говорится что, сутью цифровой экономики является превращение имеющихся на предприятии информационных ресурсов и

технологий в такие активы, используя которые можно реально сокращать транзакционные издержки и повышать скорость и эффективность бизнес-процессов. Совокупность этих особенностей и характеристик оцифрованного производства и управления определяет возникновение и устойчивость самостоятельного применения термина «цифровая экономика».

Изучая все разные подходы к цифровой экономике, можно отметить что в этой словосочетании “экономика” очевидно и является определяющим, а “цифровая” лишь указывает на средства достижения цели. И этот термин все более и более становится одним из важнейших в развитие экономики.

Актуальность проблем формирования цифровой экономики обусловлена как ростом масштабов социальных коммуникаций посредством социальных сетей, так и эффективностью цифровых платформ, повышающих скорость и многообразие обменов (путем применения технологий, построенных на использовании признаков дискретности, программируемости и алгоритмичности производственных процессов), что в целом открывает принципиально новые и более широкие возможности роста эффективности массового производства, развития экономики и общества. Многие страны определили стратегии цифрового развития как высокоприоритетные и реализуют комплекс мер по цифровизации экономики и социума.

В Узбекистане особое внимание вопросам развития цифровой экономики стало уделяться в последние три года. В июле 2018 года было принято постановление “О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан”, в ноябре – постановление “О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях развития цифровой экономики”.

Как отметил президент нашей страны, если не реализовать в ближайшие 2-3 года утвержденные проекты по развитию цифровой экономики, то каждый год промедления будет стоить нашей стране 10 лет прогресса. В то время как, освоив цифровые знания и информационные технологии, можно получить возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса.

В связи с этим была поставлена задача в 2020 году совершить коренной поворот в развитии цифровой экономики, полностью цифровизировать различные сферы, в том числе и энергетики.

Сутью цифровой энергетики является пересборка и развитие совокупности производственных и экономических отношений в отрасли на основе цифровых подходов и средств. И конечно же основная задача цифровой энергетики это уничтожение резко растущих издержек и рыночных трансакций.

Появление цифровой платформы в любой индустрии приводит к существенному сокращению транзакционных издержек и ускорению операционных циклов ее участников. Энергетика не исключение. Издержки снижаются за счет снятия информационной неопределенности экономических отношений, что в свою очередь обеспечивается тем, что вещи и машины управляются интеллектуальными киберфизическими агентами, представляющими своих владельцев в сомооптимизирующихся взаимоотношениях. Пока ещё слабо описано, как цифровая экономика (энергетика) влияет на людей и их занятость в общественно полезном труде.

Часто люди фиксируют свои страхи остаться без работы и доходов. На это эксперты по цифровой экономике говорят, что в высокотехнологичных отраслях возникает высокая дополнительная нагрузка в сопредельных областях деятельности.

Цифровая трансформация (цифровизация) в энергетике – это прежде всего создание новых бизнес-моделей, сервисов и рынков с опорой на возможности цифровой экономики. Поэтому в цифровой энергетике: важно определить новую бизнес-модель, потенциал которой открывается за счет все пронизывающих коммуникаций, межмашинного взаимодействия и цифрового моделирования. В мире наработано уже множество таких бизнес-моделей: агрегаты спроса, виртуальные электростанции, виртуальное распределенное накопление энергии, энергетическое хеджирование и т.д.

Из этого следует что характерными признаками цифровой экономики (энергетики) является создание новых бизнес-моделей, объединяющих физический и цифровой миры. А такое объединение возможно тогда, когда умные машины начинают формировать и использовать цифровые модели

ПУТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА

*Бобохужаев Ш.И. – Доц., зав. Сектором по
организации научно-исследовательской деятельности
одарённой молодёжи Филиала Российского
государственного университета нефти и газа (НИУ)
им. И.М.Губкина в г. Ташкенте*

За последние годы в странах мира развитие ИКТ и цифровой экономики (ЦЭ) обрело всеобщий характер, что создало новые предпосылки для изменений в хозяйственной деятельности предприятий. Для предприятий данные технологии создают новые возможности для задействования цифровой системе в сфере своей деятельности. К данным процессам относятся цифровизация, виртуализация, датафикация, а также генеративность. Ускоренное внедрение цифровых технологий достижимо только при выполнении ряда существенных условий. Во-первых, бизнес и социальная сфера должны быть готовы к цифровой трансформации, должны назреть и оформиться стратегии развития, предполагающие коренное изменение способов организации и ведения деятельности за счет планируемого интенсивного внедрения цифровых технологий, востребованные организациями и сулящие инвесторам отдачу от инвестирования собственных средств. Во-вторых, в стране должен сложиться сравнительно зрелый сектор технологического предложения, который если и не претендует на международное лидерство, то, по крайней мере, способен на быстрый трансфер и адаптацию зарубежных технологических решений и на быстрое увеличение масштабов собственной деятельности. В-третьих, должен постоянно расти спрос населения на цифровые технологии, поскольку именно потребности и возможности потребителей, в конечном счете, определяют

адекватный им спрос на цифровые технологии со стороны организаций, прежде всего в сфере В2С.

Для успешного решения указанных условий, сектор ИКТ является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов национальной экономики в республике. Развитие ИКТ в Узбекистане характеризуется несколькими этапами. За период 2010–2019 гг. объем услуг связи и информатизации вырос в 5,2 раза, а услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров в 5,1 раза.

В мировой практике к основным показателям успешного развития сектора ИКТ и ЦЭ относится показатель доли ИКТ в ВВП страны. В республике, к сожалению, статорганы не представляют в соответствии с международными статистическими стандартами и собирательными классификационными группировками статистическую информацию для расчёта доли ИКТ в ВВП. В связи с этим автор на основе предоставляемой Госкомстатом РУз статистической информации по сектору ИКТ (доля объема услуг связи и информатизации, а также услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров) выявили тенденцию изменения доли ИКТ в ВВП (без учёта информационно-коммуникационного оборудования, оптовой торговли ИКТ-товарами). Исходя из вышеизложенного, расчёты показали, что доля ИКТ в ВВП республики за период с 2010-2019 гг. имело изменчивую тенденцию, и начиная с 2013 года имеет тенденцию к снижению (рис. 2). В большинстве развитых стран сектор ИКТ играет более важную роль и от лидеров – Кореи, Швеции, Финляндии – наша республика отстает по данному показателю в 2–3 раза.

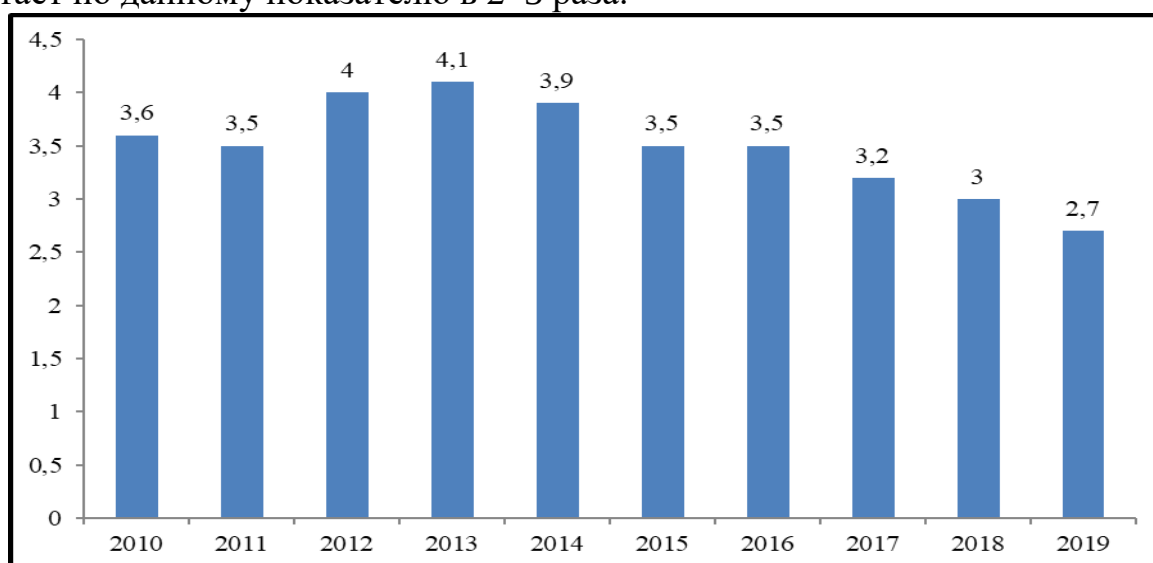


Рис.2. Доля объема услуг связи и информатизации, а также услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров в ВВП, в %.¹

На 2 января 2020 года в сфере информации и связи зарегистрировано 8620 предприятий, что составляет 1,2 % от общего количества зарегистрированных предприятий и организаций (720964).² Из них действующими являются 8049 предприятий и организаций и 550 бездействующими. Вновь созданными за 2019

¹ Составлено автором на основе данных официального сайта Госкомстата РУз. Валовой внутренний продукт. <https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-dekabr/ru/1.pdf>. (Дата обращения 14.12.2020г.).

² Количество предприятий и организаций по видам экономической деятельности (единицах). Портал открытых данных Республики Узбекистан. <https://data.gov.uz/ru/datasets/10872>

год являются 180 предприятий и организаций, а также 8 ликвидированных. С иностранным капиталом относятся 285 предприятий, из которых действующими являются 274, бездействующими 10, вновь созданными 6 и 2 предприятия ликвидированными¹. В 2019 году увеличилось количество предприятий с участием иностранного капитала и составило 269 предприятий (увеличилось на 73 единицы в сравнении с 2018 годом). Анализ деятельности предприятий связи (по выручке) показывает, что доля интернет-услуг выросли почти в 7,9 раз, а доля мобильной связи снизилась на 40% (рис. 3).



Рис. 3. Структура выручки предприятий связи от оказания услуг связи, в %.²

В сферу услуг связи и информатизации в 2019 году было освоено инвестиций на сумму 3241,3 млрд. сум, что составляет 6,3% общего объема инвестиций в сферу услуг. Экспорт программных продуктов и услуг достиг 15,8 млн. дол. США³. По данной сфере было осуществлено 9 крупных проектов на общую сумму 177,5 млн. дол. США согласно проектам, включённым в Инвестиционную программу. В 2019 году через систему онлайн-оплаты было осуществлено 299,3 миллиона транзакций на сумму более 6,5 триллиона сумов.

Доля затрат на поддержку и развитие сферы ИКТ развитых стран-лидеров (Великобритания, Финляндия, Дания, Нидерланды, Швеция, США, Франция,

¹ Количество предприятий с иностранным капиталом по видам экономической деятельности (единицах). Портал открытых данных Республики Узбекистан.

<https://data.gov.uz/ru/datasets/10900?dp-1-sort=G1&dp-1-page=1>

² Структура выручки предприятий связи от услуг связи (в процентах к итогу). Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. [Электронный ресурс].

http://web.stat.uz/open_data/ru/12.1%20Revenues%20from%20telecommunication%20services_rus.pdf. (Дата обращения 28.08.2020г.).

³ Сайт министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан. http://www.mitc.uz/ru/pages/information_technologies. (Дата обращения 28.08.2020г.).

Норвегия, Япония) составляет более 12% от всех государственных расходов, а в Узбекистане в 2019 году этот показатель составил всего 1,5%, что в перспективе не позволит эффективно осуществлять процессы цифровизации в республике. Среди занятого населения доля специалистов в сфере ИКТ в 2019 году составило всего 0,5%, что значительно уступает странам Евросоюза (3,7%). Также в республике создаются элементы инновационной цифровой экосистемы.

Несмотря на имеющиеся успехи, предприятия республики заметно отстают в области цифровых внедрений в основных мировых рейтингах цифровой конкурентоспособности.¹ К основным проблемам внедрения ИКТ на предприятиях является медленный процесс внедрения электронных услуг, отсутствие механизмов переноса документов из бумажного в электронный вид, наличие технических и организационных недостатков, разница поколений и социального статуса (не все работники могут в равной степени воспользоваться электронными услугами), консервативность служащих. Для улучшения ситуации необходима разработка системы стимулов для внедрения цифровых технологий на предприятиях. Поэтому основными приоритетными направлениями является совершенствование нормативно-правовой базы и создание выгодных условий для привлечения инвестиций в цифровые проекты. Развитие отечественной экономики учитывает мировой опыт и выделяет одним из приоритетных направлений цифровую трансформацию страны. С этой целью принимаются национальные и региональные программы развития, разрабатываются способы для эффективного продвижения новых технологий в те области, которые обладают конкурентоспособным потенциалом, и дают возможность структурной перестройки экономики.

При использовании цифровых технологий предприятиями республики должны учитываться промышленный интернет, подключенный к сетям передачи данных различных производственных систем, позволяет получать своевременные необходимые данные и удалённо воздействовать на оборудование, позволяющий повышать эффективности производства.

Для успешного внедрения цифровых технологий и цифровой трансформации в деятельности предприятий, в республике должна быть создана соответствующая цифровизации инфраструктура.² Мировая практика показывает, что в последние несколько лет больше внимание уделяется цифровым технологиям, услугам, продуктам, методам и навыкам. Этот процесс часто называют оцифровкой, определяемой как переход бизнеса через использование цифровых технологий, продуктов и услуг. Цифровые продукты и услуги способствуют более быстрым изменениям в более широком диапазоне секторов, а не ограничиваются теми высокотехнологичными секторами, которые ранее были в центре внимания. Это особенно актуально для нашей страны, где

¹ Sh. I. Bobokhujaev, Z. M. Otakuziyeva. Development of digital economy in Uzbekistan and problems of implementation of ICT in enterprises. 2019 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT), Tashkent, Uzbekistan, 2019, pp. 1-3.

² Sh. I. Bobokhujaev, Z. M. Otakuziyeva. International Conference on Information Science and Communications Technologies ICISCT 2020, Applications, Trends and Opportunities, pp. 1-3.

ЦЭ начала оказывать влияние на традиционные сектора, такие как сельское хозяйство, туризм и транспорт.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБРАЗОВАНИИ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМАТИВОВ

*Ибрагимова Н.М. – Руководитель проекта по
развитию человеческого капитала
Института прогнозирования
и макроэкономических исследований, PhD*

В последние годы основное внимание уделяется модернизации материально-технической базы, компьютеризации образования, развитию дистанционного обучения, внедрению передовых технологий развивающего обучения.

В соответствии с задачами, которые обозначил Президент Республики Узбекистан в условиях становления в республике инновационной экономики внедрение в бюджетные отношения принципов бюджетирования, ориентированного на результат, диктует необходимость проведения более полной и объективной оценки эффективности использования вкладываемых в систему образования средств.

Для достижения этой цели необходимы методические подходы как для применения социальных стандартов и нормативов в образовании, так и для измерения его экономической и социальной эффективности.

Управление социальной сферой составляет один из главных элементов в управлении развитием социально-экономической системы страны.

Определяющим фактором возникновения стандартизации в системе управления образованием выступает стремление к созданию комплекса образовательных стандартов, повышение качества образования и удовлетворение потребностей учащихся каждой ступени обучения, создание основы для оценки и измерения достижений учащихся; совершенствование условий повышения уровня образования в стране.

В различных странах **стандарты образования** определяют как конечные показатели в виде детально сформулированных целей и задач образования, конечных результатов оценки учебных достижений, так и систему промежуточных результирующих параметров зачастую в виде оформления условий реализации образовательных программ, включая условия обеспеченности системы образования необходимыми кадровыми, финансовыми, материально-техническими и иными ресурсами.

Необходимость стандартизации в образовании признана многими учеными¹, поскольку происходящие процессы глобализации требуют

1 Современные образовательные технологии в подготовке учителей математики, физики, информатики и экономики на основе традиций и инноваций : монография / Е.В. Андриенко, Т.Н. Добрынина и др. ; Под науч..

стандартизации во всех сферах. Основами стандартизации в образовании стали Болонский процесс и Копенгагенский процесс, а также разрабатываемые национальные стратегии стран, прежде всего касающиеся систем образования, повышения человеческого потенциала и повышения качества трудовых ресурсов.

Ключевым элементом системы минимальных социальных образовательных гарантий и стандартов являются минимальные условия, которые определяют минимальный уровень получения образовательных услуг, необходимых для социального формирования человека (личности) в обществе.

Исходя из этого, разрабатываются стандарты не только минимального содержания обучения (конечные результаты), но и его материально-технические, кадровые и финансовые условия обучения (промежуточные условия), которые можно классифицировать следующим образом:

- стандарты содержания обучения;
- стандарты результатов учащихся на определенный момент обучения;
- стандарты условий реализации основных образовательных программ и обучения (в том числе кадровые, финансовые, материально-технические и иные условия).

В мировой практике социальные стандарты по сути являются исходной точкой при осуществлении социальной политики и обеспечивают реализацию гарантированных Конституцией социальных прав граждан и одновременно выступают ориентирами как в разработке и реализации социальной и экономической стратегии государства, так и при оценке эффективности деятельности учреждений частного сектора отраслей социальной сферы (таких как образование), а также при разработке бизнес планов и концепций развития учреждений образования.

Важными функциями образовательного стандарта являются: установление единых научно-методических подходов к обучению и создание базы для унификации средств оценки качества и результатов обучения, обеспечения гарантий получения нормативных знаний каждым учащимся, повышение статуса учреждений образования как источника развития, мониторинг соответствия международным подходам и практике разработки нормативов и стандартов в образовании.

Стандартизация деятельности образовательных учреждений способствует правильному представлению и выполнению требований условий функционирования организации, контролю и ресурсосбережению, оптимизации образовательных процессов и научной деятельности на основе методической и нормативно-правовой базы в этой сфере и предложения оптимального алгоритма решения задач осуществления образовательного процесса.

При формировании базы данных социальных стандартов образовательных уровней используется широкий круг социальных нормативов, закрепленных

нормативно-правовыми актами, которые определяют минимальные социальные гарантии в сфере образования.

В этой связи составление бюджетов инвестиционных проектов в образовании достижение заданных результатов в образовании следует ориентировать на достижение конечных показателей деятельности наиболее эффективным способом. Так, широкое применение в мире нашла модель «бюджетирования, ориентированного на результат» (performance budgeting), в рамках которой используется перспективный подход к формированию и исполнению бюджета.

Использование методических подходов к оценке эффективности инвестиционных проектов (программ) в образовании (оценки эффективности расходов бюджетов учреждений образования на финансовое обеспечение образовательных услуг) позволяет оценить:

- социальную эффективность расходов на образование;
- экономическую эффективность расходов бюджета на образование;
- взаимосвязь между ними в виде показателя качества образования.

Социальная эффективность (Soc_{Eff}) инвестиционных проектов (программ) рассчитывается как отклонение от целевых показателей планируемых (достигнутых) значений целевых показателей (индикаторов):

$$soc_{Eff} = 100\% - \left[\frac{\left(\sum_{i=1}^n \frac{(x_i - x_{факт.i})}{x_i} \right)}{n} \right] * 100\%$$

где x_i - целевое значение i -го индикатора, $x_{факт.i}$ - планируемое или фактическое значение i -го целевого индикатора, n - количество целевых показателей.

Экономическая эффективность (Eff) на оказание общеобразовательных услуг рассчитывается по формуле:

$$Eff = V / C,$$

где Eff – экономическая эффективность расходов бюджета, V - объем услуг общего образования (для общего числа учащихся), C – инвестиции в образовательные услуги (затраты на обучение).

Качество образовательного процесса Qf , учитывающее показатель конечного результата деятельности (число учащихся успешно прошедших аттестацию, поступивших в ВУЗы и т.д), характеризующий общественно значимый результат деятельности, связывает показатели экономической и социальной эффективности:

$$soc_{Eff} = Eff \times Qf,$$

где Qf – показатель продуктивности (социально-экономической) эффективности расходов бюджета на общее образование образовательной организации).

Большее значение показателя soc_{Eff} отражает большую эффективность бюджетных расходов на общее образование.

Расчет показателей экономической и социальной эффективности расходов, влияния качества на общее образование может быть произведен для каждого уровня образования и учитывается при принятии решений в сфере оценки эффективности образовательного учреждения.

В случае оценки эффективности расходования финансовых средств на сферу образования по одному показателю применяется наиболее распространенный и широко применяемый метод анализа затрат-выгод (cost-effectiveness analysis – CEA), а в случае использования множества результатов, применяется метод анализа затрат и взвешенных выгод (weighted cost-effectiveness analysis – wCEA). Наиболее приемлемыми и часто применяемыми на практике являются методы сравнительного анализа показателей эффективности в динамике за временной период, с наилучшим или средним значением.

В целом к промежуточным показателям результативности и эффективности в образовании относятся:

- обеспеченность учреждениями дошкольного воспитания,
- охват детей
- сменность школ,
- результат учебы в виде набранного среднего балла (например, средний балл по всем предметам, GPA), или получивших фактические баллы выше определенного критического порогового уровня
- доля трудоустроившихся после окончания образования.

Основываясь на методах анализа выгод и затрат, моделях оценки экономически эффективного образовательного учреждения и сравнительном анализе (сравнение показателей с аналогичными показателями в предыдущий период, с наилучшим, а также средним показателем образовательных учреждений), использование различных методов и подходов мониторинга эффективности форм обучения и образовательных технологий открывает доступ к гарантированному качественному образованию.

Представленные методические подход к оценке эффективности инвестиций в образование могут применяться для прогнозирования показателей эффективности использования бюджетных расходов образовательными учреждениями и определения факторов и резервов повышения результативности использования ограниченных бюджетных средств и инвестиций в образование.

Затрагивая жизненные интересы граждан, социальные стандарты воздействуют на индикаторы качества жизни, отражающие комплексно конечные результаты социально-экономического развития и существующие возможности полноценного развития человеческого капитала, таких как повышение уровня образования и медицинского обеспечения, улучшения структуры потребления товаров и услуг, обеспечения комфортной среды проживания, здорового образа жизни и безопасности человека.

Разработка и введение системы социальных стандартов в сфере образования становится основой нормативно-правового регулирования и контроля соблюдения образовательных социальных гарантий, установления и повсеместного внедрения системы социальных стандартов в образовательной

сфере, в качестве нормативной базы для повышения качества и уровня жизни граждан.

При оценке эффективности расходов на общее образование сложно оценить эффективность инвестиционных вложений в целом (результат). Действующие методики позволяют оценить результативность расходов бюджетов на общее образование в общем виде, а не эффективность (объем услуг образовательного учреждения, полученный на единицу бюджетных затрат), поскольку в данной системе оценки установлена связь между расходами бюджетов и показателями непосредственного (промежуточного) результата, где главным критерием, выступает степень удовлетворенности конечных потребностей граждан в услугах общего образования, что позволяет оценить социальную эффективность расходов бюджетов на общее образование

Таким образом, социальная оценка эффективности расходов бюджетов на общее образование направлена на оценку степени достижения социальных целей в результате финансирования образовательных услуг. Экономическая оценка эффективности расходов бюджетов на общее образование представляет собой оценку соотношения полученных конечных результатов деятельности образовательных учреждений и инвестиционных расходов. Предлагаемые методические подходы позволяют оценить эффективность бюджетных расходов, направляемых на финансирование образовательных услуг, а также динамику изменения применяемых показателей.

ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ ВА УНДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШНИНГ АҲАМИЯТИ

Кудайбергенова Г.К. – ТДИУ ассистенти

Республикамизда сўнгги йилларида ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлаш мақсадида бир қатор ислохотлар олиб борилмоқда. Бугунги кунда амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотлар жараёнида инвестицион лойиҳаларни амалга оширишни кенгайтириш, қўллаб-қувватлаш ҳамда янада қулай шарт-шароитлар яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мамлакатимизда инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш иқтисодиётнинг реал секторини ривожлантириш, албатта халқнинг турмуш даражасини яхшилаш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва аҳолининг даромадларини ошириш бугунги куннинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади.

Иқтисодиётда инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш ва унда рақамли технологияларни қўллашни фаол ўзлаштириш инновация ва модернизация жараёнлари жиддат билан ривожланиб бораётган даврда алоҳида аҳамият касб этади. Чунки инвестицион лойиҳалар ишлаб чиқаришга замонавий технологияларни жалб қилиш билан бирга, қўшимча молиялаштириш манбасини топиш имконини беради. Жумладан, Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635 сонли Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида “Фаол инвестициялар ва

ижтимоий ривожланиш йили” Давлат дастурида инвестиция ислохотлари бўйича кенг кўламли вазифалар белгиланган. Масалан, ўрта муддатга мўлжалланган “Инвестиция сиёсати стратегияси”ни ишлаб чиқиш, иқтисодиётнинг турли йўналишларида инвестицион лойиҳаларни амалга оширилиши кутилмоқда. Бу орқали эса, иқтисодиётга жалб этилаётган хорижий капиталдан янада самарали фойдаланиш кўзда тутилади (Фармон, 2019).

Инвестицион лойиҳани амалга оширишда бирламчи тахминлар ҳар доим ҳам ўзини оқламайди, бу эса лойиҳанинг тўхтаб қолиши ёки барбод бўлишига олиб келади. Бунинг асосий сабабларидан бири фаолиятни нотўғри йўлга қўйилганлиги, таваккалчиликларни тўғри бошқара олмаслик, асосий тахминларни аниқлай олмаслик ва шунга ўхшаш бошқа муаммолар. Инвестицион қарорларни қабул қилиш жараёнида асосий масала инвестиция лойиҳасининг самарадорлиги масаласидир. Замонавий бозор иқтисодиёти инвестиция лойиҳасини амалга ошириш жараёнига таъсир қилиши мумкин бўлган кўплаб омилларни ҳисобга олишни талаб қилади. Ҳар қандай инвестиция лойиҳасининг самарадорлигини баҳолаш, лойиҳани инвестициялашга арзийдими деган саволга жавоб берадиган, ўрганилган, кўрсаткичларнинг умумийлигини таҳлил қилиш жамият учун мувофақият гаровидир. Кўпинча самарадорлик деганда, амалга ошириш жараёнида ҳал қилиниши мумкин бўлган ижтимоий мақсадлар тушунилади.

Бугунги кунда янги пайдо бўлган маҳсулот ва технологиялар нафақат фаолият соҳаларида етакчи бўлишни ҳоҳловчи компаниялар учун зарур талабга айланмоқда, балким ишлаб чиқаришни сақлаб қолишни ва стратегик режаларни амалга оширишни иставчи жамиятлар учун ҳам керак ҳисобланади. Янги ғояларни амалга ошириш ва уларни тўғри бошқариш, самарали воситалардан фойдаланиш ва иқтисодий жиҳатдан тўғри фикрлай олиш корхоналар мувофақиятга эришишини ва юқори даромад олишини таъминлайди. Ҳар қандай жамият қайсидир даражада бирон бир лойиҳани амалга оширади. Бундан кўринадикки янги инновацияларни шунингдек рақамли технологияларни тез ва самарали ўзлаштириш вақти келди. Бу жадаллаштириш жараёни инновацияларни оптималлаштиришни талаб қилади.

1-жадвал

Аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар¹

(минг сўм)

	2016	2017	2018	2019	2020 йил январ- сентябр
Ўзбекистон республикаси	1608.6	2227.8	3769.6	5834.6	4044.8

Юқоридаги маълумотларга эътибор берадиган бўлсак, бугунги кунда республикамызда инвестицион лойиҳаларни амалга оширишга кенг имкониятлар яратилганлигини айтишимиз мумкин. Мисол тариқасида. 2016 йил аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар 1608,6 минг сўм бўлган

¹ Stat.uz- статистика қўмитаси сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

бўлса 2019 йилда бу кўрсаткич 5834,6 минг сумни ташкил қилган. Бу 2016 йилга нисбатан 27,5% га кўп бўлган. Мос равишда бу кўрсаткич 2020 йилнинг 9 ойига нисбатан 4044,8 минг сумни ташкил қилган.

Мамлакатда ялпи инвестицияларнинг сезиларли даражада кўпайиши уларнинг сифат кўрсаткичлари ва хилма-хиллигининг ўсишини англатади. Инвестициялар ва асосий фондларни янгилаш, юқори техника ва ахборот технологияларини жорий этиш иқтисодий ўсишни асосини белгилайди. Замонавий тавсияларга мувофиқ инвестицияларнинг юқори технологик томони уларнинг самарадорлигини баҳолаш бўйича услубий базани такомиллаштириш билан бирга олиб борилиши керак. Инвестициялар самарадорлигини баҳолаш муҳим илмий ва амалий аҳамиятга эга, чунки бу унинг қанчалик объектив ва комплекс равишда амалга оширилишига боғлиқ. Мамлакатнинг ривожланиш суръатлари, шунингдек, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг кўплаб муаммоларини ҳал қилиш айнан инвестициялардан самарали фойдаланиш орқали рўй беради.

Бугунги кунда иқтисодий фаолият, молиявий хизматлар жадаллик билан ўсиб бормоқда. Бунга сабаб - интернет форматида ахборот ва коммуникация технологиялари, юқори технологияли ишлаб чиқариш ва шахсий ҳисоблаш қурилмалардир. Бугунги кунда иқтисодиётда истеъмолчилар нафақат ўзгарди, балки ижтимоий жараёнларда фаол қатнашмоқдалар бу эса глобал иқтисодиётнинг янги тараққиёт босқичи ҳисобланади. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши инвестицион лойиҳаларни самарали амалга оширишга таъсир кўрсатиши мумкин. Интернет орқали бутун дунё бўйлаб ўз маҳсулотларини сотишлари мумкин. Кичик инвестицияга эга бўлган компаниялар тезда пайдо бўлиб, тез ўсиб ривожланиши мумкин. Ахборот технологиялари ёрдамида харажатларни камайтириш ва айти пайтда иқтисодиётнинг кўплаб тармоқларида меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш учун бундай имконият мавжуд. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ҳисобга олган ҳолда бозорда компанияларнинг позицияси тобора мураккаблашиб бормоқда. Рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар ишлаб чиқарувчилар ва харидорлар учун янги бозор қоидаларини яратиши мумкин. Бундай муҳитда компаниялар янги рақобат стратегияларини қидириши ва рақобат самарадорлигини оширишлари керак. Омон қолиш ва айти пайтда янги шароитда ривожланиш учун компаниялар рақамли ахборот технологиялар соҳасида ўз ваколатларини оширишлари керак.

ЛОЙИҲАЛАРНИ БОШҚАРИШГА РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИНГ ТАЪСИРИ

*Турдибеков Х.И. – “Ипак йўли” Туризм халқаро
университети доц., и.ф.н.,*

Бўтабоев М.Ш. – БМА доц., и.ф.н.,

Мардонов С.Ж. – БМА магистранти

Жаҳон статистикасига кўра, 2020 йилда интернетдан фойдаланувчилар 4,5 миллиард кишини ташкил қилди ва ижтимоий тармоқларнинг аудиторияси 3,8 миллиард кишидан ошди. Дунё аҳолисининг 60%и онлайн фойдаланувчилар бўлиб, сайёрамиз аҳолисининг 50% ижтимоий тармоқлар аъзоларидир¹.

Бугунги кунда Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш тенденциялари ва имкониятларини, шу жумладан замонавий ахборот технологияларининг иқтисодиётнинг турли тармоқларига кириб бориши миллий иқтисодиётга инновацияларни жорий этишга бевосита боғлиқ. Шу сабабли рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ва унинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатларини тадқиқ қилиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий мажлисга мурожаатномасида ҳам рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини ошириши ва ортиқча харажатларни камайтириши, шу билан бирга энг оғир иллат – коррупция балосини йўқотишда ҳам улар самарали восита эканлиги таъкидлаб ўтилди. Соҳа учун юқори малакали мутахассислар тайёрлаш мақсадида “1 миллион дастурчи” лойиҳасини амалга ошириш бошланди. Шунингдек, таълимнинг барча босқичларида халқаро андозаларга тўлиқ жавоб берадиган ахборот технологиялари жорий этилиш, Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини амалга ошириш каби вазифалар қўйилган.

Ҳозирги пайтда рақамли технологияларнинг янги авлоди юзага келиши сабабли бизнес ва ижтимоий соҳаларда фаолиятнинг янги моделлари трансформацияси шаклланмоқда. Улар ўз таъсир кўлами ҳамда қамрови бўйича катта имкониятларга эга сунъий индустрия, робототехника, интернет, симсиз алоқа ва бошқа технологияларга асосланади. Уларни қўллаш, дастлабки баҳолашларга кўра компанияларнинг самарадорлигини 40% гача оширади. Яқин келажакда айнан рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш алоҳида компаниялар ва бутун мамлакатнинг халқаро рақобатбардошлигини белгилаб беради. Лойиҳа бошқарувида рақамли трансформация жараёнининг кучайиши менежерларга бир қатор афзалликлар билан бирга бошқарув вазифалари мазмунини қайта кўриб чиқишни тақозо этади.

Коронавирус пандемиясидан кейин корхоналар томонидан бизнесга сарфландиган бюджетлар синчковлик билан таҳлил қилинмоқда. Стратегик ривожланиш истеъмолчиларни қандай жалб қилиш ва қандай сотув каналларга сармоя киритиш кераклигини аниқ билишни ўз ичига олади. Лойиҳаларни

¹ <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy>

бошқариш воситалари ҳам янада мослашувчан, рақамли ва глобал хусусиятларга эга бўлмоқда.

Лойиҳа менежменти нуқтаи назаридан бу ерда қуйидаги фикрлар муҳимдир: мақсадли кўрсаткичларнинг аниқ шаклланган рўйхати ва режалаштириш босқичидаги муҳим бандлар, лойиҳани бошқариш учун мавжуд ахборот тизими ва операцион тизимлар ўртасидаги алоқаларни таъминлайдиган соддалаштирилган тезкор назорат қилиш, қисқа ҳисоботларни месенжерлар ёрдамида юбориш имконияти вужудга келди.

Рақамли трансформация (digital transformation) деганда бизнес стратегиялари, моделлар, операциялар, маҳсулотлар, маркетинг ёндашувни, мақсадларни кўриб чиқиш асосида бизнесни рақамли технологиялар ёрдамида трансформациялашдир. Рақамли трансформация асосида лойиҳаларни бошқаришда рақамли платформаларнинг аҳамияти ошиб бормоқда.

2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастурида¹ ҳам Иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларига ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни кенг жорий қилиш йўналишида молия-хўжалик фаолияти, маъмурий тартиботлар, ишлаб чиқариш, технологик ва бошқарув жараёнларида рақамли технологиялар ва автоматлаштирилган тизимларни яратиш, телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш йўналишида Интернет тармоғидан кенг поласали фойдаланишни кенгайтириш, мобиль алоқа тармоғи ва бошқа замонавий телекоммуникация хизматларини ривожлантириш ва модернизация қилиш кўзда тутилган. Мазкур давлат дастурида умумий қиймати 18,2 трлн. сўм ва 10,3 млрд. АҚШ долларига тенг лойиҳалар тасдиқланмоқда.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, рақамли трансформация бугунги кунда лойиҳаларни бошқаришнинг қуйидаги тамойилларини жорий этишни кўзда тутди:

1. Асинхрон алоқани таъминлаш. Лойиҳа жамоаси аъзолари ҳар доим бири-бири билан вақт ва макон нуқтаи назардан бир муҳитда фаолият кўрсатишини таъминлаш жараёнида кўплаб муаммолар вужудга келади. Аммо бугунги кунда рақамли технологиялар лойиҳа жамоаси аъзолари ўртасида ахборот алмашишнинг янги асинхрон тарзда содир бўлишига имкониятларини яратди.

Ушбу тажриба асосида нафақат алоқа тезлиги ошади, балки гуруҳ аъзолари ўртасидаги ахборот алмашинуви реал вақтда эмас, балки янгилаб туриладиган асинхрон модель ичида амалга ошади. Юзма-юз ва реал вақт алоқалари ҳали ҳам давом этмоқда, аммо мулоқотларнинг салмоқли улуши ушбу асинхрон платформаларда рўй бера бошлайди.

2. Назоратнинг камайиши. Лойиҳа ишларини тарқоқ амалга ошириш амалиёти чекланмоқда. Лойиҳа менежерларининг жамоадаги анъанавий бошқарувчи сифатидаги аҳамияти ўзгариб боради.

¹ <https://lex.uz/docs/4751561>

Бунинг сабаби шундаки, рақамли методологияларни қўллаш асосида лойиҳаларни мослашувчан бошқариш имкониятлари билан биргаликда ўзини-ўзи бошқариш, ўзини-ўзи ташкил этишга қаратилган лойиҳаларни бошқариш даврини бошлаб беради. Лойиҳа менежерлари анъанавий бошқарувчилардан кўра кўпроқ жамоадаги самарали коммуникацияни ташкил этувчи мутахассис – facilitatorлик ролини бажаради.

3. Натижаларга кўпроқ эътибор қаратинг

Рақамли технологияларнинг бизнесни бошқаришда кенг қўлланилиши билан лойиҳани бошқариш воситалари анча такомиллашди.

Рақамли трансформациядан сўнг лойиҳа менежерларининг натижаларни кузатиш, мақсадларни белгилаш, вақтни бошқариш ва жамоаларнинг ўзаро таъсирини кузатишга сарфлайдиган вақти сезиларли камайди. Рақамли технологиялар ҳатто иш фаолияти юқори даражада оптималлашмаган лойиҳа менежерларини ҳам ўз вақтини бошқаришнинг оддий жараёнларига эмас, балки кўпроқ умумий фикрлаш ва стратегик режалаштиришга қаратишга имкон беради. Бошқарув менежерлари камроқ ресурс сарфи билан кўпроқ натижага эришишлари мумкин, демак натижаларга кўпроқ эътибор қаратиш ва жараёнларга камроқ вақт ажратишлари керак.

4. Таҳлил қилиш имконияти

Рақамли трансформация лойиҳани бошқаришга таъсир кўрсатадиган тўртинчи тамойил - қарор қабул қилишда рақамларнинг аҳамиятини ошириш бўлиб, лойиҳани бошқаришни таҳлил қилиш имкониятларини оширади. Иш жараёнларини рақамлаштириш натижасида жамоа аъзоларининг деярли ҳамма жараёнларини кузатиш ва миқдорий жиҳатдан баҳолаш мумкин. Бу лойиҳа менежерлари учун тугалланмаган ишлаб чиқаришни кузатиш ва миқдорини аниқлаш учун фойдаланиши мумкин бўлган қўшимча маълумотларни олишга имкон беради.

Шу билан бирга, дастурий таъминотга жорий қилинган сунъий тафаккур ва бизнес таҳлил лойиҳа менежерлари учун ушбу маълумотлардан янги ва ижодий усулларда фойдаланишни осонлаштиради. Лойиҳа менежерлари доимо маҳсулдорликнинг асосий кўрсаткичлари (KPI) га эътибор беришган, аммо рақамли трансформация лойиҳани бошқаришни рақамли маълумотлар асосида амалга оширишга имкон бермоқда.

5. Масофавий бошқарув. Лойиҳа жамоаларида номарказлашув жараёнларининг фаоллашуви кучаймоқда. Рақамли технологиялар натижасида видеоконференциялар ва иш натижаларини кутишни ўзида мужассамлаштирган платформаларга асосланган лойиҳаларни бошқаришда масофадан туриб ишлаш салмоғининг сезиларли ўсишига олиб келди.

Бир вақтлар масофадан туриб ишлайдиган ходимлар четлашган ва маълумотларга эга бўлмаган бўлса, рақамли трансформация масофавий алоқани фақат компания сиёсати билан чекланган меҳнат жараёнига айлантирди; баъзи компаниялар ҳатто жамоаси макон жиҳатдан бутунлай тарқалган иш тартибида фаолият кўрсатади..

Рақамли трансформация жараёнларининг кучайиши натижасидаги ўзгаришлар лойиҳа менежерларининг ўз эътиборини жараёнларда вақт

минтақаларини мувофиқлаштириш ва вазифаларнинг ўзига хос хусусиятлари билан ишлашга қаратишларига олиб келди. Шу билан бирга менежерларда лойиҳани бошқариш жараёнининг нозик жиҳатларига кўп вақт ажратишларига эҳтиёж қолмади. Менежернинг вазифалари машаққатли натижалар ва ходимларни бошқаришдан иш ўрнидан туриб бутун жараёни онлайн таҳлил қилиш ва асосий фаолиятни мувофиқлаштириш билан боғлиқ фаолиятга ўзгарди.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли трансформация корхона фаолиятининг барча жабҳаларидаги рақамли воситаларни ўз ичига олмоқда ва бизнес жараёнлар ва корхона мижозлари билан муносабатларнинг тубдан ўзгаришига олиб келмоқда¹.

Рақамли технологияларни иқтисодий ва ижтимоий соҳани тезкор жорий этиш устувор мақсад бўлиб, ҳозирги пайтда ривожланаётган мамлакатларнинг жуда камчилигида жорий этилган. Пандемия шароитида рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Бу турдаги технологияларни тўлақонли жорий этишда бир нечта шартлар бажарилиши лозим.

Биринчидан, бизнес ва ижтимоий соҳа рақамли трансформацияга тайёр бўлиши керак, яъни корхонанинг фаолиятини рақамли технологиялар асосида ташкил этиш стратегияси яратилиши керак.

Иккинчидан, технологик таклиф сектори шаклланган бўлиши керак, одатда илғор хорижий технологияларни жорий этишга эътибор қаратилади.

Учинчидан, аҳолининг технологияларга бўлган талаби ошиб бориши керак, чунки истеъмолчиларга эҳтиёжи ва имкониятлари уларнинг рақамли технологияга ташкилотнинг талабларининг мувофиқлигини таъминлайди, бу биринчи навбатда В2В соҳасида самаралидир.

Пандемия даврида иқтисодиёт тармоқларини потенциал ривожлантириш учун имконият яратадиган соҳалардан бири рақамлаштиришдир. Бошланғич белгилар ҳозирги глобал инқироз иқтисодиётнинг реал секторининг рақамли трансформацияси тезлаштираётганлигидан далolat беради. Лойиҳа бошқарувида лойиҳа иштирокчилари билан самарали ахборот ўрнатишда ва инвестицияларни жалб этишда рақамли технология воситаларидан фойдаланиш ҳолатини ўрганиш муҳим аҳамият касб этади.

ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ ВА УНИ РАҚАМЛАШТИРИШ АСОСЛАРИ

*Касимов М.С. – “Макроиқтисодий таҳлил
ва прогнозлаштириш” кафедраси доц., и.ф.н.,
халқаро лойиҳалар маслаҳатчиси*

Ўзбекистон иқтисодиётини яқин ва узоқ келажакда барқарор ўсишининг асосий талабларидан бири иқтисодиётни инновацион ва инвестицион асосда ривожлантиришдир. Бунинг учун аввало фан ва таълимни босқичма - босқич, узоқни кўзлаб, республика ўзининг моделини шакллантирган ҳолда

¹ <https://www.techradar.com/news/how-digital-transformation-is-changing-project-management>

ривожланиши лозим. 2020 йил 3 декабрда илм-фан ва инновацияни ривожлантиришга бағишланган селектрда “бир нарсани билишимиз керак: илмсиз, инновациясиз олдимизга қўйган мақсадларга ҳеч қачон эриша олмаймиз. Ҳисобот учун эмас, натижа учун ишлаш керак, – дея таъкидлади Президент”.¹

Инновацияни ривожлантириш ва инновация жараёни учун инвестиция жалб этиш аниқ ва пишиқ-пухта ишланган лойиҳаларни ишлаб чиқишни талаб этмоқда. Лойиҳа ишлаб чиқиш, таҳлил қилиш ва лойиҳа бошқаруви соҳасида эса йиллар давомида ечимини кутаётган муаммолар мавжуд.

Шундай муаммолардан бири лойиҳани аниқ маркетинг тадқиқотларига асосланган, юқори трендли иқтисодий векторларга йўналтирган ҳолда ишлаб чиқа оладиган билим, тажриба ва кўникмага эга бўлган олимлар ва тадбиркорларни етарли даражада эмаслиги билан узвий боғлиқлигидир. Лойиҳа менежерлари (бошқарувчилари)ни мамлакатимизда 2020 йилдан АҚШнинг Вебстер университети Тошкент филиалида ва ТДИУ да тайёрлана бошланди. *Авваллари лойиҳа бошқаруви таълим йўналиши мавжуд бўлмаган. Ҳозиргача лойиҳа бошқаруви фанидан ўзбек тилида ўқув қўлланмалар, дарсликлар нашр қилинмаган.*

Ўзбекистонда лойиҳа бошқаруви мутахассислари ва халқаро лойиҳа бошқаруви уюшмалари ўртасидаги алоқалар эндиликда яратила бошлади. Бутун дунё тан олган АҚШнинг лойиҳа бошқаруви институти (PMI) ва унинг йўриқномаси (PMI PMBOK) асоси ва стандартлари асосида кадрлар тайёрлаш долзаб масалалардан бири бўлиб хисобланади. PMI PMBOK йўриқномаси асосида тайёрланган кадрлар дунёнинг бошқа мамлакатларидаги ҳамкасабалари билан бир хил “тил”да гаплаша олади. Чунки лойиҳа бошқаруви институтининг йўриқномаси (PMI PMBOK)да берилган фаннинг луғати, стандартлари, методологияси ва тажрибасини бутун дунёда ўрганилади.

Ҳозирги кунда лойиҳа ишлаб чиқиш ва лойиҳа бошқаруви таълимини барча олимлар ва тадбиркорлар турлича талқин қилмоқдалар, турли стандартларда фикрлаш оқибатида барча лойиҳа иштирокчилари ва мутахассислари ўзларини ҳақ деб билиши кузатилмоқда. “Олийгоҳ, илмий ташкилотлар, тармоқ ва ҳудудлар ўртасидаги мулоқот қандай? Бугун кун тартибида мана шу савол турибди. Афсуски, мулоқот талаб даражасида эмас”,² – деди Шавкат Мирзиёев.

Лойиҳа таёрлаш ва уни бошқариш энг аввало *ноёб лойиҳа маҳсулотини* ишлаб чиқаришга қаратилиши керак³, дейилади PMI PMBOK йўриқномасида. Бозорда мавжуд бўлган маҳсулот ёки мавжуд лойиҳанинг аналогиси асосида бизнесга инвестиция киритиш катта риск ва хатоликларга олиб келиши мумкин. Ҳозирги амалиётда шундай ҳолатларни тез-тез кўришимиз мумкин. Натижада конструктив мунозаралар ўрнига лойиҳа муаллифлари, тадбиркорлар ва инвесторлар ўртасида тушунмовчиликлар ва хатто зиддиятлар юзага келмоқда. Бундай ҳолатни илмий ва инновацион лойиҳалар мисолида ҳам кўришимиз

¹ Илм-фан ва инновацияни ривожлантириш масалалари танқидий кўриб чиқилди. www.Уза.уз.04.12.2020 й

² Илм-фан ва инновацияни ривожлантириш масалалари танқидий кўриб чиқилди. www.Уза.уз.04.12.2020 й

³ A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fifth Edition, Project Management Institute, 2013 ISBN: 9781935589679

мумкин. “Инновация вазирлиги илмдан ишлаб чиқаришгача бўлган жараёнларни ўзаро боғловчи яхлит тизим ва муҳитни йўлга қўя олмапти. Мисол учун, инновацион ишланмалар учун бюджетдан 100 миллиард сўм ажратилаётган бўлса-да, танлов натижаси бўйича бор-йўғи 29 миллиард сўмлик 51 та лойиҳа шакллантирилди, холос. Маблағ бор, лекин лойиҳалар йўқ”¹- деб таъкидлади президент.

Демак, мамлакатимиздаги мавжуд инвестиция фондларидан самарали фойдаланиш учун аввало лойиҳа ишлаб чиқарувчи шахслар (олимлар ва тадбиркорлар) ва лойиҳаларни молиялаштирувчи (инвесторлар: банклар, фондлар, венчур капитали) шахслар ўртасида халқаро кўламда тан олинган марказларнинг ўқув - услубий, методологик йўриқномалари асосида уларни малакасини ошириш лозим. Ундан кейинги босқичда эса - лойиҳани ишлаб чиқиш амалиёти билан мустахкамлаш ва лойиҳа бошқарувчиларининг тажриба ва кўникмаларини шакллантириш лозим. Тажриба шуни кўрсатмоқдаки, имий ва инвестицион лойиҳаларда камида 2-3 йил ишлаш тажрибаси асосида янги авлод профессионал кадрлари шаклланади.

Лойиҳа бу - ноёб маҳсулот, хизмат ва кутилаётган натижага олиб боровчи юқори чўққидир. Лойиҳа вақтинчалик корхона бўлиб, унда фақат юқори малакали профессионал кадрлар меҳнат қилиши талаб этилади ва уларгина кутилаётган лойиҳа натижаларини бера олади.

Лойиҳа бошқаруви 20% фан ва 80% санъат деб хисобланади.² Бунинг маъноси лойиҳа илмий изланишлар ва уларнинг самарали ечимига асосан ишлаб чиқилади.

Халқаро эътироф этилган лойиҳа бошқаруви институти таълим стандарлари (PMBOK ® Guide)да лойиҳа бошқаруви жараёнлари (дастурлар, воситалар, жадваллар) рақамлаштирилган. Лойиҳа бошқарувини рақамлаштириш бошқа соҳалардан аввалроқ бошланган ва доимо ривожланиб келмоқда.

Лойиҳа бошқаруви институти (PMI) томонидан лойиҳа бошқаруви тажрибалари умумлаштирилиб, рақамлаштириб борилмоқда. Рақамлаштириш натижасида лойиҳа жамоасининг дунёнинг турли нуқталаридан туриб мулоқотда бўлиши (коммуникацияси) ва фаолият олиб бориши санъат даражасига айланган.

Лойиҳани бошқариш учун лойиҳанинг асосий (3 та базавий плани) ва 11 та ёрдамчи планлари ишлаб чиқилади.³ Лойиҳа бошқаруви институти (PMI) томонидан ишлаб чиқилган лойиҳа бошқаруви йўриқномаси (PMBOK ® Guide)да лойиҳа бошқаруви фанининг таълим стандартлари, луғатлари, илмий тадқиқотлари, методологик ва методик қўлланмаси ҳамда дунёдаги ижобий тажрибалари синтез қилинган ва у бошқарув фанининг илм хазинасидир.

¹ Илм-фан ва инновацияни ривожлантириш масалалари танқидий кўриб чиқилди. www.Уза.уз.04.12. 2020 й.

² A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fifth Edition, Project Management Institute, 2013 ISBN: 9781935589679

³ В.М Грачева, С.Я Бабаскин Управление проектами. Учебное пособие. Экономический факультет. МГУ 2017 г. 148 с.

Жахонда ўндан ортиқ халқаро лойиҳа бошқаруви уюшмалари мавжуд бўлса-да амалда етакчи сифатида АҚШдаги лойиҳа бошқаруви институти (PMI) ва унинг PMBOK® Guide)¹ йўриқномаси эътироф этилади.

Ўзбекистонда иқтисодиётнинг 2017 йилдан либераллашуви, иқтисодиётга хорижий инвесторларнинг кириб келиши кўпайиб бораётганини кузатилмоқда. Инвесторлар, айниқса йирик инвесторлар лойиҳа бошқаруви стандартлари форматида фикрлайдиган шахслар эканлиги ва улар лойиҳани (PMI) стандартлари асосида тайёрлаганлиги сабабли Ўзбекистоннинг инвесторлари, ҳамкорларидан ҳам PMI стандартлари асосида фикрлайдиган ва шундай тажрибага эга бўлиш талаб этилмоқда.

Жумладан, лойиҳа бошқарувчилари қуйидаги фанлар билими ва таълим стандартларига эга бўлиши лозим. Улар:

1. Лойиҳа интеграциясини бошқариш
2. Лойиҳа мазмунини бошқариш
3. Лойиҳа вақтини бошқариш
4. Лойиҳа харажатларини бошқариш
5. Лойиҳа ишлари ва маҳсулоти сифатини бошқариш
6. Лойиҳа инсон капиталини бошқариш
7. Лойиҳа коммуникациясини бошқариш
8. Лойиҳа харидларини бошқариш
9. Лойиҳ таъсисчилари ва манфатдор томонларининг талабларини бошқариш.

Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаб ўтганидек, 2020 йилда инновацион ишланмалар учун бюджетдан 100 миллиард сўм ажратилаётган бўлса-да, танлов натижаси бўйича бор-йўғи 29 миллиард сўмлик 51 та лойиҳа шакллантирилганининг туб илдизлари юқоридаги фан ва таълим интеграцияси асосида лойиҳаларни ишлаб чиқилмаганлиги билан боғлиқдир.

Республика инновация вазирлиги лойиҳаларни баҳолаш жараёнида унинг кутилаётган натижаларини аниқлиги, унинг бозори ва тижоратлаштиришни реаллигини талаб этмоқда. Бу талабни ҳисобга олиш талабгорлардан чуқур маркетинг тадқиқоти ва унинг хулосаларини билишни тақазо этади. Бу вазифа иқтисодчи-маркетологларнинг вазифасидир. Инновацион лойиҳалар эса кимё, биология, техника, тиббиёт каби фанларда кўпроқ яратилади. Лекин юқоридаги фанлар кашфиётлари ва инновациялари иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлиги ва инклюзив ривожланишни таъминлай олиши бугуннинг талабига тўла жавоб бермайди. Лойиҳаларда харажатлар ва ҳаракатларнинг синергетик самараси ишонарли бўлиши лозим. Шундай лойиҳаларга инвесторларнинг қизиқиши катта.

Демак лойиҳа ишлаб чиқишда турли фан олимлари бир жамоа бўлиб лойиҳани ишлаб чиқишлари зарурдир. Бу лойиҳа бошқаруви институти йўриқномасида ўз аксини топган. Илғор тажрибалар эса буни исботлаб турибди.

¹ A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fifth Edition, Project Management Institute, 2013 ISBN: 9781935589679

Эксперт хулосаларига кўра ҳозирги кунда лойиҳа коммуникацияси стандартлари, лойиҳа коммуникацияси планининг сустлиги(йўқлиги) ва унинг механизмларидан амалиётда малакали фойдаланилмаганлиги туфайди, лойиҳа жамоаси ва лойиҳадан манфатдор томонлар ўртасида зиддиятлар тез-тез учраб турибди. Бунинг учун лойиҳа жамоаси ва лойиҳадан манфатдор томонлар лойиҳа коммуникациясини, унинг луғатларидан -механизмларигача мукамал билишлари ва тегишли лойиҳа бошқаруви сертификати¹ эга бўлишлари лозим.

1. Ўзбекистон иқтисодиётининг либераллашуви, халқаро нуфузли ташкилотларнинг рейтингларида республиканинг юқорилаб бориши натижасида иқтисодиётга тўғридан - тўғри инвестициялар киритилиши кўпайиб бормоқда, янги инвестиция фондлари шакллантирилиб унинг ресурслари кенгайиб бормоқда. Бироқ инвестицияларни жалб этиш учун пишиқ- пухта инвестиция лойиҳалари танқис бўлиб қолмоқда.

2. Ўзбекистонда инвестиция ресурслари (кредитлар)нинг мавжудлиги ва кутилаётган самара бера оладиган лойиҳаларни ишлаб чиқиш учун аввало ўзбек тилида лойиҳа бошқаруви ўқув қўлланмаси, дарслик ва ўқув-услубий материаллар комплексини халқаро тан олинган йўриқнома (PMBOK ® Guide) асосида яратилиши лозим.

3. Инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва лойиҳани бошқариш бўйича Ўзбекистонда кадрлар 2020 йилдан тайёрлана бошланди. Бизнес амалиётда ва фанда (инновацияда) лойиҳа таҳлили ва лойиҳа бошқариш бўйича кадрларни халқаро лойиҳа бошқаруви стандартлари асосида ўқитиш, малакасини ошириш, сертификатлаш ва рағбатлантирилиши лозим.

4. Инновацион ва инвестицион лойиҳаларни ишлаб чиқиш учун турли фан соҳаси олимлари бир жамоа бўлиб, муаллифлик ҳуқуқлари чегараларини келишган ҳолда ишлаб чиқишлари зарур. Мана шу чегараларни аниқ белгиланмаганлиги натижасида муаллифлар ўртасида зиддиятлар келиб чиқмоқда. Муаллифлик ҳуқуқлари, техник топшириқлар, ишлар ҳажми, молиявий масалалар стандартлари ва ечимларини (PMI, PMBOK) йўриқномасида фойдаланиш учун тайёр.

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Султонов Ж.А. – Слушатель ВШБ

Трудность перехода машиностроения в современный подход формирования заключается в том, что присутствие осуществлении хитрых полнее вхождения государства в постиндустриальный социум следует в исторически непродолжительный период регулировать в то же время 2 проблемы:

¹ В.М Грачева, С.Я Бабаскин Управление проектами. Учебное пособие. Экономический факультет. МГУ 2017 г. 148 с.

модернизацию наиболее машиностроения также промышленное техперевооружение иных сфер экономики. Ко огорчению, требуется установить, то что во современном пребывании компании Узбекского машиностроения имеют все шансы реализовывать изготовление конкурентоспособной продукта только лишь с целью относительно ограниченных частей торга.

Значимость изучения капиталом также мониторинга формирования машиностроительного ансамбля Узбекистана обуславливается этим, то что данную область в отсутствии утрирования именуют базой индустриального изготовления каждой государства.

Во связи с этого, в тот или иной биржа нацелена продукт, издаваемая бизнесменами машиностроительного ансамбля, их возможно совместить во соответствующее категории: категория сфер вкладывательного машиностроения (трудное, энергетическое, автотранспортное, хим, штанговое, строительно – путевое спецмашиностроение), формирование каковых обуславливается инвестировать инициативностью топливно - энергетического ансамбля, строй также автотранспортного ансамблей; категория компаний тракторного также аграрного машиностроения, машиностроения с целью перерабатывающих сфер комплекс также компаний простой индустрии, подходящих с платежеспособности сельхозпроизводителей также переработчиков аграрной продукта, но кроме того отчасти с спроса жителей; электрорадиотехника, машиноприборостроение.¹

Формирование сфер этой категории обуславливается инфраструктурным условием экономики также спросом в их продукцию в внутреннем торге; сферы вывозной ориентации – во эту категорию включают энергетическое спецмашиностроение, электротехническая индустрия, машиноприборостроение согласно изготовлению разных компонентов автоматизированных концепций управления (в том числе функциональные производственные сложные комплексы в основе микропроцессорного управления), станкоинструментальная индустрия согласно изготовлению тяжких металлорежущих станков также прессов, но кроме того авиа - также кораблестроение.

Возможно отметить соответствующее категории условий, характеризующих перемена общеотраслевой текстуры сферы: учено - промышленный рост – формирование урока также технической содействует формированию новейших сфер, выделению с ранее имеющих сфер новейших подотраслей, или ликвидации компаний либо сфер, никак не определенных условиям периода; темпы формирования сфер общенародного хозяйства, употребляющих продукцию машиностроения – воздействие этого условия соизмеримо со результатом мультипликатора, форсирование либо затормаживание формирования сфер, употребляющих продукцию компаний машиностроения, устанавливает формирование определенных сфер машиностроения; увеличение вещественного благополучия также

¹ Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А., Мухина Т.Н., Паластина И.П. и др. Издательство «Центральной Научно - технической библиотеки пищевой промышленности», 2008 – 282 с

цивилизованного степени жителей – перемены во составе нужд жителей непосредственно устанавливают формирование сфер, изготавливающих продукцию, даровитую угодить сведения необходимости.

С целью рассмотрения общеотраслевой текстуры индустрии как правило применяют соответствующее характеристики: часть единичной сферы во совокупном размере индустриального изготовления также ее перемена во динамике; часть современных сфер во совокупном размере индустриального изготовления также ее перемена во динамике; показатель опережения – высказывает подход темпа увеличения сферы либо единичного ансамбля ко темпу увеличения целой индустрии: соответствие среди промышленными также перерабатывающими секторами экономики. передовое формирование перерабатывающих сфер индустрии согласно сопоставлению со промышленными как правило определяет позитивные направленности во формировании экономики государства; часть военно - индустриального ансамбля во совокупном размере индустриального изготовления; соответствие среди группами Но (изготовление денег изготовления) также Буква (изготовление объектов пользования).

Результат с улучшения общеотраслевой текстуры машиностроения способен выражаться во последующем: увеличение взаимопроникновения также перераспределения ресурсов усвояемых производств, со повышением степени свойства продукта с использования наукоемких технологий; градационное сокращение себестоимости изготовления из-за результативного применения ресурсов; градационное замена 267 забуточного изготовления продукцией российского машиностроения; формирование инфраструктуры сфер машиностроения.

Во следствии воскресятся более неразвитые сферы машиностроения со малоразвитой текстурой изготовления. Во обстоятельствах регресса изготовления во секторах экономики машиностроения рационально уменьшить покупки из-за границей технической, аналоги каковой издаются либо имеют все шансы издаваться во Узбекистана.

Данное даст возможность увеличить загрузку производственных мощностей также способен, во взаимосвязи со поставкой строя разновидностей девайсов элементов также оснащения, возобновить рваные производственно - кооперационные взаимосвязи с государствами близкого зарубежья также прежними государствами СЭВ. Совместно со этим нужна национальная помощь этих подотраслей машиностроительного ансамбля (в первую очередь в целом оборонных), чьи производственные силы дают возможность осуществить промышленное техперевооружение производственного агрегата государства.

Во следствии улучшения общеотраслевой текстуры машиностроения обязано развиваться основа – комплекс хозяйствующих субъектов, результативно реагирующих в перемены конъюнктуры торго также издающих конкурентоспособную продукцию.

МАРКАЗИЙ ОСИЁ МАМЛАКАТЛАРИ ЎЗARO САВДО АЛОҚАЛАРИДА ТЕХНИК ТЎСИҚЛАРНИ КАМАЙТИРИШ ВА ЭКСПОРТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИНСТИТУТЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎРНИ

*Мўйдинов И.Р. – Давлат божхона қўмитаси
Божхона институти курсанти*

Марказий Осиё мамлакатлари (Ўзбекистон, Қирғизистон, Тожикистон)да ўзаро ташқи савдо айланмасининг камайиши кўп жиҳатдан улардаги мавжуд юқори савдо харажатлари билан боғлиқ. Бу ҳолатни бир томондан, мазкур мамлакатлардаги ички ва трансчегаравий транспорт логистика тизимининг талабга жавоб бермаслиги билан изоҳлаш мумкин. Иккинчи жиҳатдан эса, қоидаларни амалда бажарилишида шаффофликнинг йўқлиги, ортиқча ва узок божхона расмийлаштируви жараёни, турли хил (форматларда) ҳужжатли талаблар- буларнинг барчаси савдо учун зарур бўлган вақт ва молиявий харажатларни оширади.

Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” ҳисоботи бўйича Ўзбекистоннинг “Халқаро савдо”ни аниқловчи кўрсаткичларини яхшилаш бўйича 4 та йўналишдаги асосий ислоҳатлари келтирилади.¹ Мазкур ислоҳотларга қарамасдан ҳозирги кунда Ўзбекистон “Халқаро савдо” мезони кўрсаткичи бўйича мамлакатлар рейтингда 165 ўринни эгаллаган.

2015-2017 йиллардаги мамлакатимизнинг халқаро савдо бўйича кўрсаткичлари ҳолати таҳлилларининг кўрсатишча, мазкур даврда Ўзбекистонда фақатгина экспортда ҳужжатларни расмийлаштириш вақти 174 соатдан 96 соатга қисқариб, бошқа вақт ва молиявий харажатларида ижобий ўзгариш кузатилмаган (1-жадвал). Мазкур кўрсаткичларни Европа ва Марказий Осиё мамлакатлари билан таққослаганда, мамлакатимизда экспортга кетадиган вақт ва молиявий харажатлар беш баробар катта эканлигини аниқлаш мумкин. “Халқаро савдо” индикатори бўйича юқори ўринларга эга хорижий мамлакатларнинг экспорт/импорт учун сарфланадиган вақти ва харажатлари миқдори деярли нольга тенг. Хусусан, Голландияда (1-ўрин) божхона чегара назоратидаги вақт ва харажатлар миқдори нольга тенг, ҳужжатларни расмийлаштиришга атиги 1 соат вақт сарфланади. Беларусда (25-ўрин) экспортни амалга ошириш учун чегара ва божхона назорати учун 5 соат, ҳужжатларни расмийлаштиришга 4 соат ва 168 АҚШ доллари маблағ сарфланади. Импортни амалга оширишда чегара ва божхона назорати учун сарфланадиган вақт 0 соат, ҳужжатларни расмийлаштиришга – 4 соат, ва 0 АҚШ долл. сарфланади. Бу эса, халқаро савдода божхона расмийлаштируви вақти ва молия харажатларини қисқартириш, божхона чегарасидан товарларни ўтказиш тартиблари ва тизимини такомиллаштириш бўйича илғор хориж тажрибасини чуқур ўрганиш ҳамда амалиётга жорий этишни тақазо этади.

¹<http://www.doingbusiness.org/ru/reforms/overview/topic/trading-across-borders#>

**Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш – 2019” ҳисоботи бўйича
Ўзбекистоннинг “Халқаро савдо”ни аниқловчи кўрсаткичлари бўйича
ҳолати.¹**

Халқаро савдо кўрсаткичи мезонлари	Ўзбекистон	Европа ва Марказий Осиё	OECD мамлакатлари	Юқори ўринларга эга хорижий мамлакатлар
ЭКСПОРТ				
Чегара ва божхона назорати(соат)	112	22,1	12,5	1 (19 мамлакат)
Чегара ва божхона назорати (АҚШ доллари)	278	157,5	139,1	0 (19 мамлакат)
Хужжатларни расмийлаштириш (соат)	96	24,3	2,4	1 (26 мамлакат)
Хужжатларни расмийлаштириш (АҚШ доллари)	292	97,9	35,2	0 (20 мамлакат)
ИМПОРТ				
Чегара ва божхона назорати (соат)	111	21,1	8,5	0 (25 мамлакат)
Чегара ва божхона назорати (АҚШ доллари)	278	162,3	100,2	0 (28 мамлакат)
Хужжатларни расмийлаштириш (соат)	174	24,7	3,4	1 (30 мамлакат)
Хужжатларни расмийлаштириш (АҚШ доллари)	292	93,9	24,9	0 (30 мамлакат)

Мамлакатларнинг ташқи савдода мавжуд тўсиқларни камайтириш, хужжатлар ва божхона расмийлаштируви вақти ҳамда молиявий харажатларини қисқартириш бўйича асосий йўналишларни белгилашида БМТнинг “Савдо тартиб таомилларини соддалаштириш ва қоғозсиз савдони ривожлантириш” мавзусидаги тадқиқотлари муҳим ҳисобланади. Мазкур тадқиқот 120 та мамлакатни қамраб олиб, Жаҳон савдо ташкилотининг ташқи савдо тартиб таомилларини қисқартириш бўйича келишувига алоқадор 47 та чора тадбирларни мамлакатларда амалга оширилганлиги ҳолати бўйича баҳолайди.² Бу тадқиқотнинг 2017 йил натижаларига кўра, муҳим 43 та чора тадбирлардан Ўзбекистонда 12 таси қисман амалга оширилиб, ташқи савдони қулайлаштириш бўйича 25,85%лик натижа кўрсатилган. Ҳисоботда келтирилишича, Ўзбекистонда чегаравий қоғозсиз савдони ривожлантириш бўйича ҳеч қандай ижобий натижалар амалга оширилмаган. Қирғизистонда 43 та чора тадбирдан 23 таси қисман, 1 таси тўлиқ амалга оширилиб, ташқи савдони қулайлаштириш бўйича 37,63% лик натижага эришилган. Тожикистонда эса, 43 та чора тадбирдан 16 таси қисман, 6 таси тўлиқ амалга оширилиб, ташқи савдони қулайлаштириш

¹ Жаҳон банкининг Doing Business 2019 йиллик ҳисобот нашри.

²<https://untfsurvey.org/- UN Global Survey on Trade Facilitation and Paperless Trade>

бўйича 50,54% лик натижага эришилган. Мазкур чора тадбирларнинг амалга оширилиши ҳолати ривожланган мамлакатлардан Голландияда 93,55 %ни, Германияда 86%ни ташкил этади (2-жадвал).

2-жадвал

Марказий Осиё ва ривожланган мамлакатларда ташқи савдони осонлаштириш ҳолати, 2017 йил.¹

Мамлакатлар	Ташқи савдо тартиб-таомилларини соддалаштириш натижалари	Трансчегаравий қоғозсиз савдо	Қоғозсиз савдо	Институтчионал тузилма ва ҳамкорлик	Расмийлик	Шаффофлик
Ўзбекистон	25,81%	0%	29,63%	22,22%	25%	53,33%
Қирғизистон	37,63%	11,11%	37,04%	44,44%	33,33%	73,33%
Тожикистон	50,54%	11,11%	37,04%	55,56%	79,17%	73,33%
Голландия	93,55%	77,78%	92,59%	100%	100%	100%
Германия	86,02%	61,11%	92,59%	88,89%	91,67%	93,33%

Таҳлиллар кўрсатишича, Марказий Осиёнинг бошқа мамлакатлари ва ривожланган мамлакатларда ташкил этилган ташқи савдо тартиб таомилларини соддалаштириш бўйича миллий Қўмита Ўзбекистонда мавжуд эмас. Бундан ташқари, чегаравий қоғозсиз савдони ривожлантиришда электрон битимлар тўғрисидаги қонун ва қоидалар, ўзаро тан олинган сертификация берувчи ташкилотлар, товарларнинг келиб чиқиши, санитария ва фитосанитария сертификатларининг электрон алмашинуви каби масалалар Ўзбекистонда тўлиқ йўлга қўйилмаган.

Ушбу стандартларнинг қўлланилишидан қўзланган асосий мақсад ҳалол ва божхона қоидаларига виждонан амал қилувчи корхона, декларантлар, ташкилотлар, товарларни етказиб берувчи транспорт ва экспедиторлик компаниялари товарларини божхона назорати ва расмийлаштирувини соддалаштириш, товарлар оқими устидан ўрнатилган назорат самарадорлигини оширишдан иборат.

Ушбу самарали соддалаштирилган тизимга кўпгина хорижий давлатлар ўз экспорт фаолиятида ваколатли иқтисодий операторларни ташкил этиш орқали эришмоқдалар. Ваколатли иқтисодий операторлар (ВИО) юридик шахс ҳисобланиб, божхона органлари томонидан берилган махсус ҳуқуқий мақом

¹Подготовлено автором на основе данных <https://untfsurvey.org/world> - UN Global Survey on Trade Facilitation and Paperless Trade.

билан ташқи савдони амалга оширишда иштирок этади. ВИО мақоми ишлаб чиқарувчилар, импортёрлар, экспортёрлар, брокерлар, юк ташувчилар, консолидаторлар, портлар, терминаллар, омборлар операторлари ва дистрибьютерларга берилиши мумкин.¹

Ўзбекистонда божхона маъмуриятчилигини такомиллаштириш мақсадида 2019 йилда Ваколатли иқтисодий операторлар институти ташкил этилди.² Шу муносабат билан, ҳозирги кунда мазкур институт фаолияти самарадорлигини ошириш муҳим вазифалардан бирига айланмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, Ўзбекистоннинг савдо ҳамкорлари билан ўзаро савдосида техник тўсиқларни камайтириш ва экспортни рағбатлантирувчи институтни ташкил этишда биринчи навбатда бугунги кунда йирик экспорт қилувчи хорижий мамлакатлар амалиётида қўлланилиб келинаётган, БМТнинг “Ташқи савдо тартиб таомилларини соддалаштириш ва қоғозсиз савдони амалга ошириш” номли тадқиқотларида белгиланган қуйидаги чора тадбирларни тўлиқ амалга оширилишига эришиш муҳимдир.

Биринчидан, Ўзбекистонда ташқи савдо тартиб таомилларини соддалаштириш бўйича миллий қўмита ташкил этиш;

Иккинчидан, Ўзбекистон ва Марказий Осиё мамлакатлари ўртасида “Электрон битимлар тўғрисида”ги Қонун қоидаларни имзолаш;

Учинчидан, Ўзбекистон ва Марказий Осиё мамлакатлари ўртасида ўзаро тан олинган сертификациялаш органини ташкил этиш;

Тўртинчидан, Ўзбекистон ва савдо ҳамкорлари ўртасида товарлар келиб чиқиш сертификатининг электрон алмашинувини жорий этиш;

Бешинчидан, Марказий Осиё мамлакатларида (Тожикистондан ташқари) жорий этилган Ваколатли иқтисодий операторлар (ВИО) ва ваколатли иқтисодий субъектлар институти фаолиятини ушбу соҳадаги илғор мамлакатлар қоида ва талабларига мувофиқ такомиллаштириш зарур. Хусусан, Европа Иттифоқи ВИО мақомини бериш жараёни анча узоқ давом этади ва ваколатли иқтисодий операторлар учта, яъни «С», «S» и «F» тоифада тақдим этилади. Ҳар бир мақомни олиш учун талаблар ва амалий божхона назорати имтиёзлари ҳам фарқ қилади. Айни пайтда, бу ВИО институтини такомиллаштириш йўллари билан биридир.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотларни халқ манфаатлари йўлида изчил давом эттириш мақсадида 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури лойиҳаси кенг жамоатчилик иштирокида атрофлича муҳокама қилинган ҳолда тайёрланди.

“Рақамли божхона” тизимининг ривожланиши товарларни экспорт қилишда божхона расмийлаштирувининг муддатини 5 мартага, импорт қилишда 2 мартага қисқартиради ҳамда божхона чегара пунктларининг ўтказиш даражасини 3 мартага кўпайтиради.

¹www.wcoomd.org - Framework of Standards to Secure and Facilitate Global Trade

² Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 24.09.2019 йилдаги “Ваколатли иқтисодий оператор институтини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 363-сон Қарори

Ташқи иқтисодий фаолият юритувчи субъектларга шарт-шароит яратиш мақсадида ушбу Фармонга асосан божхона юк декларациясини расмийлаштиришни соддалаштиради ва енгиллаштиради, яъни 3 суткадан 1 кунгача қисқартирилади.

Иқтисодиётнинг рақамли сегментига тегишли бош манба – тракзакцион секторнинг ўсишидир. Ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич ЯИМнинг 70 фоиздан ортиқ миқдорни ташкил этиб, давлат бошқаруви, консалтинг ва информацион хизмат кўрсатиш, молия, улгуржи ва чакана савдо, шунингдек, хизматлар соҳасини (коммунал, шахсий ва ижтимоий) бирлаштиради.

Айниқса, бу – транспорт, савдо, логистика ва шу сингари интернет билан фаол ишловчи соҳаларга чексиз қулайликлар яратади. Айрим тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, уларда электрон сегментнинг улуши ЯИМнинг 10 фоизига яқинлашиб, 4 фоиз аҳоли бандлигини таъминлайди. Энг аҳамиятлиси, бу кўрсаткичлар барқарор тарзда ўсиб боради.

Шу билан бирга божхона органлари фаолиятини такомиллаштириш ҳамда ТИФ қатнашчиларига ташқи савдо операциялари ва логистика тизимида қулай шарт-шароитлар яратиш ва уларни рағбатлантириш мақсадида божхона аудитини ташкил этиш назарда тутилган. Ушбу фаолият натижасида эса давлат бюджетига ундириладиган божхона тўловлари ҳамда солиқлар тўғри ундирилганлиги устидан товарлар чиқариб юборилгандан кейинги самарали назорат йўлга қўйилади.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, жаҳон иқтисодиётида юз бераётган глобал ўзгаришлар натижасида давлатлар англаб етдики, миллий иқтисодиётнинг барча секторларини рақамлаштирмасдан халқаро савдода етарли ютуқларга эришиш мумкин эмас. Шундай экан, рақамли иқтисодиётга, хусусан, рақамли божхонага босқичма-босқич ўтиш ва хизматларни рақамлаштириш бугунги кун талаби

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШГА ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЛАР ТАЪСИРИ

*Муминова Э.А. - Фарғона политехника институти
Иқтисодиёт кафедраси мудири,
Хамдамова У.О. – Фарғона политехника
институти талабаси*

Иқтисодиётни рақамлаштириш ёки рақамлаштириш трансформацияси жараёни деярли барча тармоқ ва соҳаларни қамраб олган ҳолда, иш унумдорлиги ва меҳнат самарадорлигини кескин оширишга, кўрсатилаётган хизмат турлари сифатини яхшилашга, улар таннархини кескин камайтиришга, жаҳон бозорини кенг миқёсда қамровини амалга оширишга имконият яратди. Мазкур жараёнда робототехника, ИТ, “булутли ҳисоблаш”, “катта ҳажмдаги маълумотлар базаси” уч ўлчовли наشرлардан фойдаланиш каби йўналишлар ҳам жадал суръатлар билан ривожланилишига эришилди.



1-расм. Иқтисодиётни рақамлаштириш жараёни тавсифи

1-расмда иқтисодиётни рақамлаштириш жараёни тавсифи келтирилган бўлиб, мазкур жараёнда асосий урғу рақамлаштириш хизмат турлари, иқтисодий жараёнларни моделлаштириш, интернет тижоратини ривожлантириш шартлари, тижорат саноатининг барча вакиллари, янги ахборот телекоммуникацион инфратузилмасини ривожлантириш шарт шароитларига боғлиқ эканлигини кўришимиз мумкин. Янги ахборот технологиялари соҳасидаги глобал бандликда банд бўлганлар сони 2010 йилда 34 миллион кишини ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич 2015 йилда 39 миллионгача ошди. Шундан энг юқори улушни компьютер хизматларида банд бўлганлар ташкил этиб, 38 фоизга тенг бўлган. 2018 йилда рақамлаштирилган хизматлар экспорти 2,9 трлн. АҚШ долларни ёки дунё бўйича хизматлар экспортининг 50 фоизини ташкил этиб, 2005 йилдан 2018 йилгача мазкур хизмат турлари қарийиб уч барабарга кўпайган.

Иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида рақамли платформалар муҳим омил бўлиб, бугунги кунда уларнинг капиталлашув ҳажми 100 миллион АҚШ долларида ошган ҳамда мазкур платформа компанияларининг умумий қиймати 2017 йилда 7 трлн доллардан ошиқроқ баҳоланди бу 2015 йилдагига нисбатан 67 фоизга юқоридир.

Рақамлаштириш жараёнида интернет тармоғининг таъсир доираси юқори бўлиб, бевосита таъсир этувчи омил сифатида эътироф этилиб келинмоқда. 2-расмда 2002-2022 йиллар давомида глобал интернет протокол трафики эволюцияси таҳлили келтирилган бўлиб, 2002 йилда ҳар секунд давомида 100 GB трафики сарфи амалга оширилган бўлса бу кўрсаткич 2007 йилда 2000 GBга,

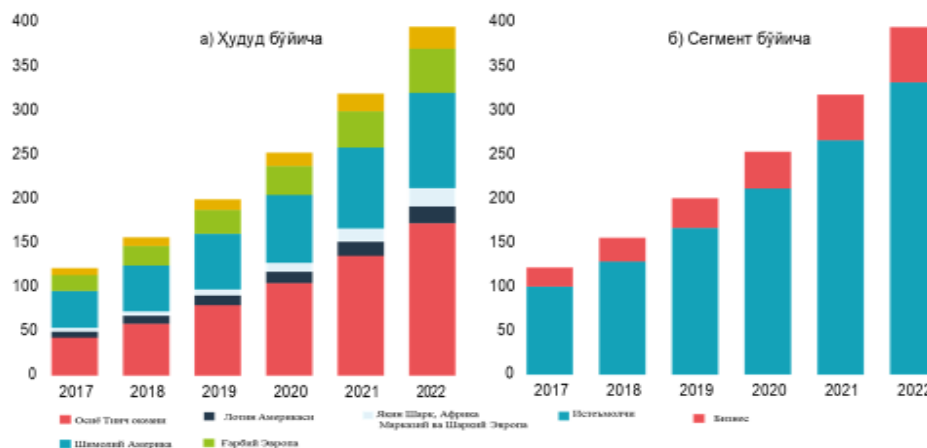
2017 йилда 46600 GBни ташкил этган бўлса мутахассислар ҳисоби бўйича 2022 йилда 150700 GBга тенг бўлиши прогноз қилинмоқда. Албатта иқтисодиётни рақамлаштиришда интернет протокол трафининг таъсир доираси юқори бўлиб, мазкур жараёни тезлаштиришга хизмат қилади. Жумладан, баъзи глобал рақамли платформалар маълум соҳаларда жуда кучли бозор позицияларига эга бўлиб, масалан, google интернет қидирув бозорининг қарийб 90 фоизини, Facebook глобал ижтимоий медиа бозорининг учдан икки қисмини ҳамда дунё иқтисодиётининг 90 фоизидан ортиғида энг яхши ижтимоий медиа платформаси бўлиб ҳисобланади. Amazon дунёдаги онлайн-чакана савдо фаолиятининг қарийб 40 фоиз улушига эга ва унинг Amazon Web service глобал булутли инфратузилма хизматлари бозорида шунга ўхшаш улушни ташкил этади.

Дарҳақиқат рақамлаштириш жараёнининг жадаллашуви бир қатор йўналишлар ривожланишига ҳам таъсир кўрсатиб, 2018 йилнинг ўзида янги ахборот қурилмалари истеъмоли 8,6 миллиардга, 5,7 миллиард мобил кенг полосали уланишларга эришилиб, интернетга уланишлар сони йилига 17 фоизга ўсишига эришилди. Мазкур кўрсаткич 2024 йилга келиб 22 миллиарддан ошиши кутилмоқда. Дунё бўйича АҚШ, Хитой, Япония, Германия, Корея Республикаси, Франция ва Буюк Британия каби давлатларга интернет қурилмаларига сарфланадиган харажатларнинг 75 фоизга тенг улуши тўғри келмоқда.



2-расм. Интернет ресурсларига харажатлар ҳажмининг географик тақсимои (фоизда)

2-расм маълумотларида интернет ресурсларига харажатлар ҳажмининг географик тақсимои фоизларда келтирилган бўлиб, энг катта улуш АҚШга тўғри келиб 26 фоизни, Хитойда бў кўрсаткич 24 фоизни, Германияда 5 фоизни ташкил этган. Албатта мазкур жараён бевосита давлатларда электрон савдонинг ривожланиши билан ҳам тавсифланади.



3-расм. 2017–2022 йиллар давомида интернет протокол трафигининг ўзгариш динамикаси (ойига экзобайт)

Бугунги кунга келиб жаҳон иқтисодиётининг интеграллашуви ва рақамлаштирилишида бешинчи авлод 5G симсиз алоқа тезлиги технологиясининг кенг тарғиб қилиниши ва амалиётда қўлланилишини талаб этмоқда. Мазкур алоқа технологияси ҳозирги тизимларга қараганда қарийб 1000 баравар кўпроқ маълумотларни қайта ишлаши ва таҳлил қилиши мумкинлиги, шунингдек тезликнинг оширилиши транзакцион харажатларни кескин камайтиришга олиб келиши билан характерланади. Амалга оширилган ҳисоб-китобларга кўра 2025 йилга келиб, АҚШ, ундан кейин Европа ва Осиё Тинч океани 5G симсиз алоқа тезлиги технологиясида ишлашга тўлиқ ўтилади. 2025 йилга келиб, 5G тармоғининг умумий улушдаги улуши Корея Республикасида 59 фоизни ташкил қилиши кутилмоқда, Лотин Америкасида бу кўрсаткич атиги 8 фоизни ва Саҳрои Африкада 3 фоизни ташкил этади.

Шунингдек иқтисодий жараёнларни рақамлаштиришда турли технологиялар жумладан блокчейн технологиясидан фойдаланиш амалиётини ҳам ривожлантиришни талаб этади. Блокчейн технологияси воситачисиз бир қанча томонлар ўртасида иқтисодий алоқаларни амалга ошириш имконини берувчи, турли даражадаги битимларни имзолаш ва улардан фойдаланиш мумкин дафтар технологияларининг бир шакли бўлиб ҳисобланади. Очик ресурслар платформасига асосланган блокчейн технологиясидан микро ва макро даражадаги иқтисодий жараёнларда фойдаланиш орқали қатор муаммоли вазиятларни бартараф этиш мумкин бўлади. Жумладан амалга ошириладиган молиявий опреацияларни амалга ошириш вақтини кескин равишда камайтириш, транзакцион харажатларни қисқартириш, иш унумдорлигини аниқлаш ва таҳлил қилиб бориш, марказлаштирилмаган маълумотлар базасининг ишлаши натижасида иқтисодий жараёнда иштирок этувчи барча томонларни бир вақтнинг ўзида барча маълумотлар билан танишиш имкониятининг мавжудлиги, катта ҳажмдаги маълумотлар базасини чекланмаган давр мобайнида тўплаш ҳамда мазкур маълумотлар базасидан келгусида таҳлил объекти сифатида фойдаланиш кабилардир. Амалга оширилган таҳлиллар натижасида 2018-2021

йиллар давомида блокчейн технологияларидан фойдаланиш масштаби бир неча юз баробар оширилиши билан мазкур масштаб 2022-2026 йилларда янада кенгайтирилиб, молиявий бошқаувни амалга ошириш имконини берувчи махсус бизнес моделларини пайдо бўлишига олиб келиши юзасидан илмий прогнозлар келтирилмоқда. 2018 йилнинг ўзида мазкур технологияларнинг иқтисодий жараёнларга тадбиқ этилишига қилинган харажатлар миқдори дунё миқёсида 3 трлн. АҚШ долларида ошади. Ҳозирги кунда блокчейн технологияларини жорий этишга доир яқка муаллифдаги патентларнинг 50 фоизи Хитойга, ҳаммуаллифли патент талабномаларининг 75 фоизидан кўпроғи АҚШга тўғри келади.

Таъкидлаш жоизки, иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида интернет ресурсининг таъсир доираси юқори бўлиб, ижобий томонлари билан бир қаторда, қатор муаммоли вазиятлар бўйича чора тадбирларни ҳам ишлаб чиқишни талаб этади. Жумладан:

- иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш юзасидан тегишли чора тадбирларни амалга ошириш;
- интернет тармоғининг узлуксизлигини таъминлашда электр энергетика таъминоти узлуксизлигини таъминлаш, альтернатив энергия манбаларидан фойдаланиш имкониятларини яратиш, шунингдек, арзон энергия манбаларидан фойдаланишни рағбатлантириш воситаларидан фойдаланиш;
- иқтисодиётнинг турли тармоқларини рақамлаштириш жараёнида юқори квалификацияга эга бўлган мутахассисларни кадрлар бозарига етказиб берувчи таълимнинг узлуксиз такомиллашиб боровчи махсус рақамлаштирилган платформасини ташкил этиш бўйича ҳуқуқий иқтисодий чора тадбирларни ишлаб чиқиш;
- мамлакатимиз миқёсида фаолият юритаётган алоқа операторлари томонидан кўрсатилаётган интернет хизматлари пакетларининг доимий мониторингини амалга ошириш ҳамда таклиф этилаётган интернет пакетлари таннаrxини пасайтириб бориш юзасидан алоқа компаниялари фаолияти назоратини кучайтириш юзасидан чора тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА РАҚАМЛАРГА БИР НАЗАР

Мустафакулов Я.Б. – ТДПУ катта ўқитувчиси

Бугунги кунда мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожлантириш учун шарт шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида белгиланган: экспортга мўлжалланган маҳсулот ва материаллар ишлаб чиқариш учун замонавий технологияларни жорий этиш, транспорт-логистика инфратузилмасини, тадбиркорликни ривожлантириш, ҳамда хорижий инвесторлар учун инвестициявий жозибадорликни ошириш, солиқ маъмурчилигини яхшилаш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш инновацион фаолиятни янада ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга бўлади.

Иқтисодиётни модернизациялаш, аввало, мамлакатнинг ишлаб чиқариш кучларини фан-техника ютуқлари асосида такомиллаштириш, саноатнинг технологик даражасини тубдан ошириш, иқтисодиётнинг анъанавий тармоқларини технологик жиҳатдан қайта қуроллантириш орқали уларнинг инновацион фаоллигини ошириш билан боғлиқ жараён ҳисобланади. Инновацион фаоллик ва ишлаб чиқариш корхоналарининг технологик даражаси ўзаро боғлиқ бўлганлиги сабабли, уларни алоҳида кўриб чиқиш мумкин эмас. Технологик жиҳатдан қолоқ иқтисодиёт инновацион фаолликни қабул қила олмайди. Шунинг учун ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида ишлаб чиқариш тармоқларининг технологик даражасини тубдан оширмай туриб, миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини таъминлаб бўлмайди.

Ушбу муаммони амалиётда юқори самарадорликни намоиш этаётган ривожланган мамлакатларнинг замонавий технологияларини самарали ўзлаштириш орқали ҳал этиш мумкин. Бунинг учун инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига 2017-2021 йилларда умумий қиймати 45 миллиардга яқин АҚШ доллари миқдоридаги салкам 700 га яқин инвестиция лойиҳасини назарда тутувчи тармоқ дастурларини рўёбга чиқариш режалаштирилмоқда. Натижада, кейинги йилларда саноат маҳсулотини ишлаб чиқариш икки баравар, унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 34,8 фоиздан 37 фоизгача, қайта ишлаш тармоғи улуши 82 фоиздан 88 фоизгача ошади. Булар албатта ишлаб чиқариш корхоналаримизнинг инновацион фаоллигини ошириш орқали инновацион фаолиятни янада ривожлантириш учун муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатнинг инновацион тараққиёти унинг миллий инновация тизимининг шаклланишига ва ривожланишига боғлиқдир. Инвестиция сиёсати микро, макро, тармоқ, минтақа, халқаро даражаларда амалга оширилади. шу жиҳатдан уни амалга ошириш ўзига хос хусусиятларга эга. Бирок, турли даражаларда амалга ошириладиган инвестиция сиёсатининг ядроси давлат инвестиция сиёсати ҳисобланади. Унинг йўналишлари тармоқ, ҳудуд, халқаро интеграция ва ташқи сиёсатнинг ривожланишига таъсир кўрсатиш кучига эга. Давлат томонидан олиб бориладиган инвестиция сиёсатининг иқтисодиётнинг, унинг тармоқлари ва ҳудудлари кесимида, диверсификация, модернизация ва халқаро интеграциясига фаол йўналтирилганлиги макроиқтисодий барқарорлик ва ижтимоий фаровонликнинг муҳим шартидир. “Бугун биз шиддат билан ўзгариб бораётган замонда яшамокдамиз. Дунё миқёсида манфаатлар кураши, рақобат тобора авж олиб, халқаро вазият кескинлашиб бормоқда”. Бу эса Ўзбекистоннинг халқаро ҳамжамиятда ўз ўрнига эга бўлиши ва уни янада юксалтириб бориши осон бўлмаслигини, бунга, албатта, вақт, аниқ мақсадли ўрта ва узоқ муддатли ислохотлар ҳамда инвестициялар талаб этилади.

Иқтисодиётда амалга ошириладиган ҳар қандай инвестициялар қандай қўшимча қиймат, иқтисодий самара келтиришидан қатъий назар, уларнинг барчаси ижтимоий манфаатлар учун хизмат қилади. Зеро, инвестицияларни амалга оширувчи ҳам, унинг натижасига манфаатини боғловчи ҳам инсон ҳисобланади. шундай экан, мамлакатда амалга ошириладиган фаол инвестиция сиёсати, ўз навбатида, ижтимоий самара ва фаровонликни оширишга олиб

келади. шу сабабдан фаол инвестиция сиёсатини изчил давом эттириш Ўзбекистоннинг дунё миқёсидаги аҳоли фаровонлиги кўрсаткичи ва инсон тараққиёти индексининг ҳам яхшиланишида муҳим аҳамият касб этади. Шуниси қувонарлики, 2018 йилда йигирмага яқин давлатлараро расмий ташрифлар амалга оширилиб, бунинг натижасида 50 миллиард доллардан ортиқ маблағлар асосида мингдан ортиқ лойиҳа бўйича келишувларга эришилди. Жаҳон банки, европа тикланиш ва тараққиёт банки, Ислон ва осие тараққиёт банклари, бошқа халқаро молия институтлари билан ҳамкорликдаги инвестициялар ҳажми салкам тўққиз миллиард долларни ташкил этди.

Бугунги кунда юртимизда, чет эл инвестициялари ҳисобидан қиймати 25 миллиард долларга яқин маблағлар ҳисобига салкам беш юзга яқин лойиҳалар амалга оширилмоқда. Ўтган 2017 йилда эса 20 дан ортиқ олий даражадаги ташрифлар амалга оширилиб, 65 га яқин давлат ва халқаро ташкилотлар раҳбарлари ва вакиллари билан учрашувлар ўтказилди. натижада 425 га яқин битим ва келишувларга эришилган ҳолда, 58 миллиард АҚШ долларида ортиқ ҳажмдаги савдо ва сармоявий шартномалар имзоланди. Давлатимиз томонидан олиб борилган фаол инвестиция сиёсати натижасида эса сўнгги 20 йилдан ортиқ вақт ичида Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига ислоҳ қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кафолатланмаган кредитлар ҳажми қарийб 26 миллиард АҚШ долларини ташкил этган ва унинг 12 миллиардга яқин АҚШ доллари сўнгги беш йил ичида жалб қилинган. Сўнгги беш йил ичида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, асосан, нефть-газ соҳасига жалб этилган (салкам 75 фоиз), ахборот технологиялари ва коммуникация соҳасига 7 фоиз, электроэнергетика соҳасига 3 фоиз, енгил ва тўқимачилик соҳасида 1,5 фоиз атрофида ва автомобиль соҳасига 0,2 фоиз инвестиция жалб қилинган, дейилади. Инвестициялар бўйича давлат қўмитасининг эксперт ва илмий доиралар вакиллари билан ҳамкорликда ишлаб чиққан “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисидаги қонун” концепциясида. Бу эса иқтисодиётга жалб этилаётган хорижий инвестицияларни диверсификациялашга кучли эҳтиёж мавжудлигини намоён этади. Ўзбекистон ва унинг ҳудудлари иқтисодиётини ривожлантиришга, хорижий инвестициялардан мақсадли фойдаланиш бўйича дастурий чора-тадбирлар амалга оширилишига катта эътибор қаратилмоқда.

Бугунги кунда юртимизда, чет эл инвестициялари ҳисобидан қиймати 23 миллиард долларлик 456 та лойиҳа амалга оширилмоқда²⁷. Хорижий инвестицияларни Ўзбекистон ҳудудларига жалб этишда Ўзбекистон Республикаси Президентининг Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича 2017 йил 5 сентябрдаги фармони ўз самарасини беришни бошлади.

Жаҳоннинг ривожланган мамлакатлари амалиётида иқтисодиётни барқарор ривожлантиришнинг самарали усулларида бири сифатида тадбиркорликни изчил ривожлантириш тажрибаси ўзининг ижобий самарасини кўрсатмоқда. Агар ривожланган мамлакатларда кичик ва ўрта бизнеснинг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги улуши 52-57 фоизни ташкил этаётган бўлса, Ўзбекистонда амалга оширилган тизимли ислохотлар натижасида ЯИМда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 57,8 фоизни ташкил этмоқда. Жаҳон банки “Doing Business-2019” (Бизнес юритиш) рейтингига кўра Ўзбекистон 2012-2018

йилларда 90 поғонага кўтарилиб, 166-ўриндан 76-ўринга кўтарилди. Тадбиркорлик фаолияти учун ишбилармонлик муҳитини яхшилаш соҳасида энг яхши натижаларга эришган дунёдаги ўнта давлат қаторидан жой олди.

Чет эллик ҳамкорлар билан сиёсий-дипломатик соҳадаги ҳамкорликни ривожлантиришга доир “Йўл хариталари”ни ишлаб чиқилганлиги ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги” ПФ4947-сонли фармонларидаги устувор вазифаларнинг бажарилиши, мамлакат ижтимоий ҳаётини тартибга солишнинг меъёрий–ҳуқуқий асосларининг фундаментал пойдеворининг ётқизилиши, қулай ишбилармонлик муҳитининг яратилиши, ҳудудлар иқтисодиётига инвестицияларнинг кенг жалб қилиниши - яқин истиқболда мамлакатимиз аҳолисининг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида, турмуш даражаси ва яшаш шароити яхшиланишида муҳим манба бўлиб қолади.

Хотима сифатида шуни айтиш мумкинки, бугунги рақамли иқтисодиёт даврида рақамларга жиддий назар солсак, биз қилинаётган ишлар ва уларнинг ижобий натижаларига гувоҳ бўламиз, албатта бу қувонарли ҳолат. Лекин, иқтисодий фаолликни бир дақиқа ҳам тўхтатишга ҳаққимиз йўқ. Биз ўз олдимизга буюк мақсадлар қўйган эканмиз, шунга муносиб фаолият олиб боришимиз керак. Бу фикр ва мулоҳазаларимизни амалга ошириш учун эса, бизга барча имконият ва шароитлар мужассамдир.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF GREEN ENERGY IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

*Niyazmetova Y.B. – PhD student of
Tashkent State University of Economics*

The energy issues of the future have always worried experts, because one of the main fundamental factors for the successful existence and development of mankind is energy supply. The difficult energy situation in the world today is exacerbated by the growth of energy consumption, the limited reserves of the main traditional fossil energy resources, the increase in their cost, the increase in environmental requirements for all technologies and requires radical measures to improve the global energy industry.

Digitalization is becoming absolutely necessary in the energy sector. Because the speed of energy processes, the large amount of information and the constant complication of the energy system determine the widespread use of information technology in operational and dispatch management and are key to the use of numbers in energy process management.

Improvement of energy supply technologies, search for new energy resources, development of modern renewable energy technologies (new renewable energy power engineering - NREE) - ways to solve problems of energy supply, energy saving and energy security of the world.

Modern renewable energy includes high-tech industries using biomass; hydropower; geothermal, wind, solar, tidal, wave installations. The development of NREE is justified by their advantages and the need to modernize the energy industry:

- 1) unlimited reserves of renewable energy resources;
- 2) Preservation of limited fossil fuel reserves and diversification of fuel and energy balance
- 3) development of new high technologies;
- 4) increase of ecological safety of energy technologies;
- 5) increase of power and economic efficiency of energetics
- 6) creating new directions in science related to evaluating the use of energy resources and renewable energy equipment
- 7) creation of new modern jobs in the energy and related industries.¹

One of the most important conditions for the development of modern Uzbekistan is the country's economic stability, which depends in no small part on achieving energy security. A strong energy policy provides a basis for increasing the competitiveness of the national economy. In this regard, implementation of structural transformations, modernization and diversification processes in such a leading sector of the economy as fuel and energy is currently underway.

An important step in this direction was the creation of the Ministry of Energy of the Republic of Uzbekistan, formed in accordance with the Decree of the President of the country from 01.02.2019 № - 5646 «On measures to radically improve the management system of the fuel and energy sector of the Republic of Uzbekistan». The Ministry of Energy is entrusted with the function of the authorized body to implement a unified state policy on the use of renewable energy sources (RES).²

Also, the Laws of the Republic of Uzbekistan «On the Use of Renewable Energy Sources» and «On Public-Private Partnership» were adopted, which create a legal and regulatory framework to accelerate the implementation of RES projects.³

The development of RES in Uzbekistan will proceed at a fast pace. The state has set a goal to increase the share of renewable energy sources in the total volume of electricity production to 25% by 2030, today this figure is 10%. To achieve these results, the Ministry of Energy is taking active measures to implement major renewable energy projects.

In 10 years, it is planned to build photovoltaic solar power plants (SPPs) with a total capacity of 5000 MW and wind power plants with a total capacity of 3000 MW. For this purpose the Ministry of Energy with the assistance of the World Bank, Asian Development Bank and European Bank for Reconstruction and Development is currently implementing a set of measures for competitive selection of investors for implementation of these projects, which will be implemented through foreign direct investment.

¹ Digital Energy: A New Paradigm of Functioning and Development. Under the editorship of Prof. N.D. Rogalyov. Moscow, 2019.

² Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated 01.02.2019, № - 5646 "On measures to radically improve the management system of the fuel and energy sector of the Republic of Uzbekistan". lex.uz

³ Law of the Republic of Uzbekistan "On the Use of Renewable Energy Sources" № - 539 21.05.2019. lex.uz
Law of the Republic of Uzbekistan "On Public-Private Partnership" № -537 10.05.2019. lex.uz

Two photovoltaic (solar) power plants of 100 MW each are planned to be commissioned in Uzbekistan by the end of 2021. In this direction, the Ministry of Energy of the Republic of Uzbekistan with the participation of the International Finance Corporation (IFC), a member of the World Bank Group, is implementing the project «Scaling solar II» for the construction of photovoltaic (solar) power plants on the basis of public-private partnership program. IFC has been engaged as a leading consultant to assist in the structuring and tendering of solar energy projects.

The use of digital technologies allows us to look into the future by creating effective virtual models of the energy industry of the future and the corresponding computer programs. It can be noted that the widespread and active introduction of digital technologies in renewable energy will eliminate barriers to the development of different countries and technologies; ensure monitoring of all works and processes and feedback; exchange data; create professional clusters in areas of renewable energy; make development forecasts, as well as improve the quality of operational management.¹

Another important project is being implemented at an accelerated pace in the country - «Introduction of Automated Metering and Control System for Electricity». In particular, by the end of 2020 it is planned to connect more than 7 million consumers to the Automated System of Electricity Control and Metering. In accordance with this task, as of May 15, 2020, 3 million 320 thousand modern electric meters were installed in the country.

So, digital technologies play an important role in the development of the energy sector. Despite the fact that Uzbekistan has a huge potential in the field of renewable energy and can meet all the energy needs of the country only through renewable energy sources, there are some barriers to the full transition to this sector: the relatively high cost of electricity, which negatively affects its use, as well as low productivity. But at the same time, renewable energy sources are practically inexhaustible by nature itself or by human activity, and harmful emissions of such energy sources are minimal. They are available all over the world, they do not need long and expensive transportation.

It should be emphasized that renewable energy is an element of a new «low-carbon» (green) economic model of energy with less adverse impact on the environment. Its effectiveness will be more evident when strict global regulations of anthropogenic emissions for «conventional energy», which are still absent in most countries, will be introduced. This will create a new economic reality, in which renewable energy must become an integral and decisive element in our country. One of the keys to this is digitization using smart meters, which will help optimize the use of the electric grid.

¹ Liu Zhenya. Global Energy Union / Liu Zhenya. – M., 2016.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН ЛОЙИХАЛАРНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ

Нуриiddинова Д.А. – Ўзбекистон Республикаси Президентини ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси мустақил изланувчиси

Ўзбекистон Республикасини инновацион ва илмий-техник ривожлан-тириш соҳасида жамият ҳаётини ҳар томонлама ривожлантиришга, мамлакатнинг интеллектуал ва технологик салоҳиятини оширишга қаратилган давлат томонидан қўллаб қувватлаш тизими мавжуд.

Сўнгги уч йил давомида инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологиялар асосида иқтисодиётнинг барча тармоқлари ва ижтимоий соҳани жадал инновацион ривожлантиришни таъминлаш мақсадида инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш борасида бир қатор ишлар амалга оширилди.

Инновацион ривожланиш ва новаторлик ғояларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан ҳозирги кунга қадар илмий тадқиқот ва олий таълим муассасалари 3,5 млн. АҚШ долларлик замонавий илмий асбоб-ускуналар билан таъминланди ҳамда 242 нафар ёш олимларнинг хориж мамлакатларига илмий стажировкалари ташкиллаштирилди. Жалб қилинган хорижий юқори малакали олим ва мутахассисларнинг харажатларини молиялаштиришга 17,0 минг АҚШ доллари ҳамда 70 млн. сўм миқдорида маблағ йўналтирилди.

Ҳозирги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 майдаги ПҚ-3697-сон «Инновацион ғоялар, технологиялар ва лойиҳаларни амалий жорий қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорига асосан Тошкент шаҳри, Андижон, Фарғона, Наманган, Жиззах вилоятларида инновацион лойиҳалар-стартапларни ишлаб чиқиш, синовдан ўтказиш ва ўзлаштириш, инновацион фаолият натижаларини трансфер қилиш ва тижоратлаштиришни амалга оширувчи инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологиялар марказлари ташкил этилди. Олий таълим муассасалари тузилмасида инновацион жамғармалар ва илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўйича бўлинмалар ташкил этилди. Жамғармаларда айни пайтда 3,8 млрд. сўмдан ортиқ маблағ шакллантирилди. Ёш авлоднинг ижодий ғоялари ва ишланмаларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ҳамда иқтидорли ёшларга қулай шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори билан физика-математика, астрономия ва информатика фанларига ихтисослаштирилган Мирзо Улуғбек номидаги ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг тегишли Давлат илмий-техник дастурлари доирасида 2019-2021 йилларга мўлжалланган амалий илмий-техник лойиҳалар ва инновацион ишланмалар иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва вазифаларидан келиб чиқиб, хорижий тажрибаларни эътиборга олган ҳолда босқичма-босқич шакллантирилиб, грантлар доимий равишда эълон қилинмоқда. Халқаро инновация маркази фаолияти учун Инновацион ривожланиш вазирлигининг «Инновацион ривожланиш ва новаторлик ғояларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси» томонидан 5,8 млрд сўм

маблағ ажратилиши кўзда тутилган. Шунингдек, юқори технологик инновацияларни трансфер қилиш ва ҳалқаро алоқаларни кенгайтириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси учун Франция Тараққиёт агентлиги томонидан ажратилаётган 150 млн. евро имтиёзли заёмдан 30 млн. евро ушбу марказ фаолияти ва илмий-тадқиқотлари учун йўналтирилади. «Яшнобод» инновацион технопарки тузилмасида илмий ва инновацион лойиҳаларни тижоратлаштиришни қўллаб-қувватлаш учун бизнес инкубатор ташкил этилди. Ҳозирги кунда технопаркда 7 нафар резидент фаолият юритиб, улар томонидан 33 та янги иш ўрни яратилди ҳамда 11 млн. АҚШ доллари миқдорида инвестиция жалб этилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 августдаги ПҚ-3899-сонли қарори билан Илмий ва илмий-техник фаолият натижаларини тижоратлаштириш Президент жамғармаси Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузурида тузилди. Инновациялар ҳафталиги давомида хорижий ва маҳаллий ҳамкорлар билан жами 221 млн. АҚШ доллари миқдорида инвестиция киритиш бўйича битимлар ва 2,1 млрд. сўм миқдорида олди-сотди шартномалари имзоланди 2018 йил 13 сентябрда Беларусь Республикаси, 1 октябрда Ҳиндистон Ҳукуматлари билан фан, техника ва инновациялар соҳасида ҳамкорлик тўғрисида Битимлар имзоланди. «INNOWEEK» давомида Инновацион ривожланиш вазирлиги ва манфаатдор ҳамкор хорижий ташкилотлар, компаниялар ўртасида 30 дан ортиқ ўзаро англашув битимлари ва хуж-жатлари имзоланди. Хусусан: Инновацион ривожланиш вазирлиги ва БМТ Тараққиёт дастурининг Ўзбекистон Республикасидаги Доимий вакиллиги ўртасида давлат бошқарувида инновацияларни тадқиқ қилувчи Инновациялар лабораториясини ташкил этиш тўғрисида англашув меморандуми имзоланди. Лабораторияни ташкил қилиш ва унинг фаолиятини молиялаштириш учун БМТ Тараққиёт дастури томонидан 400 минг АҚШ доллари миқдорида маблағ йўналтириш назарда тутилган; Cambridge Innovation Park China Center билан таълим, ахборот технологиялари, тиббиёт, энергетика, саноат, қишлоқ хўжалиги ва коммунал хўжалиги соҳаларида ҳамкорликни назарда тутган ўзаро англашув тўғрисида меморандум имзоланди. Меморандумга мувофиқ Хитой тарафи Хитойда мавжуд 6 та технопарк уланган Кембридж инновацион паркига Ўзбекистонда очиладиган инновацион марказлар уланишига амалий кўмаклашади. Мазкур ҳафталикда 20 дан ортиқ хорижий давлатлардан олимлар, мутахассислар, экспертлар, инвесторлар, тадбиркорлар ва дипломатлар иштирок этдилар. Ҳафталикка ташриф буюрганларнинг умумий сони 5278 тани ташкил этди. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ҳамда БМТнинг Барқарор Ривожланиш Мақсадларида белгиланган асосий вазифаларнинг амалга оширилишига хизмат қилувчи инновацион ечимга эга тадқиқот лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш мақсадида «Тараққиёт стратегияси» маркази, Инновацион ривожланиш вазирлиги, БМТнинг Тараққиёт дастури, Тошкент шаҳридаги Халқаро Вестминстер Университети томонидан ташкиллаштирилган Инновацион тадқиқотлар миллий танлови ўтказилди. Танловда 168 та номзод Стратегиянинг 5 та йўналишида иштирок этишди ва яқунда мазкур танлов

ғолибларини тақдирлаш маросими бўлиб ўтди. Ғолибга 8 та 2 млн., 3 та 10 млн. ва 4 та 20 млн. сўмдан пул мукофотлари тақдим этилди.

Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 майдаги ПҚ-3698-сон Қарори ижросини таъминлаш мақсадида жаратилган бюджет маблағлари ҳисобидан (50 млрд. сўм) ўз харажатларини ўзи қоплаш асосида устувор инновацион, илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва «стартап» лойиҳалари молиялаштириш учун 2 маротаба танлов эълон қилинди. Бугунги кунга қадар жами 44 та инновацион, тажриба конструкторлик ва «start-up» лойиҳаларга 38,4 млрд. сўм йўналтирилди. Жорий йил якунига қадар республиканинг ҳар бир вилоятида биттадан жами 14 «start-up» лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш режалаштирилган.

Сўнгги йилларда республикада илмий ва инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш, кадрлар тайёрлаш тизимини ислоҳ қилиш бўйича амалий ишлар олиб борилмоқда, иқтидорли ёшларни нуфузли миллий ҳамда халқаро олимпиадалар, мусобақалар ва танловларда салмоқли натижаларга эришишлари учун зарур шарт-шароитларни яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ёшларнинг ижодий, интеллектуал ва тадбиркорлик салоҳиятини рўёбга чиқариш, инновацион ғоялар, лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш, иқтидорли талабалар, ёш олимлар ва тадбиркорларнинг инновацион фаолиятини рағбатлантириш, илм-фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини кучайтириш учун зарур шарт-шароитлар яратилмоқда.

Шу билан бирга, ёш иқтидор соҳибларини инновацион тадбиркорлик соҳасига тизимли жалб қилиш бўйича олиб борилаётган ишлар самарадорлигини ошириш, шу жумладан:

1. Иқтидорли ёшларни ишбилармонлар ва етакчи олимлар билан ҳамкорликда иш юритиши учун ягона тизим яратиш ва шу асосда илм-фан соҳасида ёш кадрлар етиштириш тизимининг узвийлигини таъминлаш.
2. Ишлаб чиқариш соҳасига юқори технологияларни татбиқ этиш ва илмий тадқиқотларга ёшларни жалб этиш ҳамда илмий-техник ва инновацион лойиҳаларни амалга ошириш учун платформалар яратиш талаб этилмоқда.

Иқтидорли ёшларнинг ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасида амалга оширилаётган ишларни янада жонлантириш, мамлакат илм-фанининг халқаро миқёсдаги рақобатбардошлилигини таъминлаш, мавжуд илмий мактаблар салоҳиятини янада мустаҳкамлаш ҳамда уларнинг инновацион салоҳиятини ривожлантириш зарур. Инновацион фаолиятни молиялаштиришнинг оқилона тизимини яратиш орқали молиявий ресурсларни жамлаш ва уларни инновацион жараёнларнинг устувор соҳаларига йўналтириш имкониятлари пайдо бўлади. Инновацион лойиҳаларни молиялаштириш – янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш жараёнини лойиҳалаштириш, тадқиқ этиш ва ташкил қилиш, ишланмалар ва ташкилий жараёнларни, янги турдаги техника ва технологияларни, иш ва хизматларни, шунингдек, бошқарувнинг янги шакл ва услубларини яратиш ва жорий этишга йўналтирилган пул маблағларидан фойдаланишдир.

Шундай қилиб, инновацион фаолликни оширишда, ахборот-технологик марказлар, технологиялар трансфери марказлари, илмий технологик парклар,

бизнес-инкубаторлар, инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлайдиган консалтинг, ахборот-молиявий ва бошқа хизмат турларини кўрсатадиган ташкилотлар тармоғини ривожлантириш лозим. Бу инфратузилма вазифаларини амалда фаолият кўрсатаётган илмий ва таълим муассасалари асосида ташкил этилган кичик ташкилотлар билан бир қаторда ўзининг моддий ва кадрлар базасига эга ихтисослашган ташкилотлар ҳам бажариши мумкин.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ЖАРАЁНЛАРИНИ БОШҚАРИШДА “НЕМИС” АХБОРОТ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Одилов Т. – Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси мустақил изланувчиси*

Рақамлаштириш шароитида таълимни бошқаруви жараёнига энг янги ахборот технологияларининг жорий этилиши замонавий ёш авлоднинг интеллектуал ривожланиши ва жамиятни ижтимоий-иқтисодий модернизациялашнинг асосий омили ва муҳим шартидир. Ҳозирги вақтда олий таълим тизимида ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш ва жорий этиш борасида кўпгина ислохотлар амалга оширилмоқда. Давлатимиз раҳбари томонидан 2020 йилга “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб ном берилиши Мурожаатноманинг энг муҳим нуқтаси бўлди дейиш мумкин. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев Шарқ донишмандларининг: “Энг катта бойлик – бу ақл-заковат ва илм, энг катта мерос – бу яхши тарбия, энг катта қашшоқлик – бу билимсизликдир!” деган ҳикматли сўзларини мисол келтириб, замонавий билимларни ўзлаштириш, чинакам маърифат ва юксак маданият эгаси бўлиш узлуксиз ҳаётий эҳтиёжга айланиб бораётганини, нафақат ёшлар, балки бутун жамиятимиз аъзоларининг билими, савиясини ошириш учун, аввало, илм-маърифат, юксак маънавият кераклигини, илм йўқ жойда қолоқлик, жаҳолат ва албатта, тўғри йўлдан адашиш ҳолатлари бўлишини таъкидлаган¹.

Олий таълим муассасаларида таълим сифатини ошириш бошқарув жараёнининг сифатини такомиллаштириш орқали амалга оширилади. Сифатни бошқаришнинг ҳар қандай тизими маълумот тўплаш, ишлов бериш ва узатиш жараёнида мониторинг орқали етарли даражада қўллаб-қувватланиши керак. Ўзбекистон Республикаси Олий таълим бошқаруви тизимини ривожлантириш мақсадида “НЕМИС” – олий таълим жараёнларини бошқариш ахборот тизимини жорий этилиши орқали қуйидаги натижаларга эришилади:

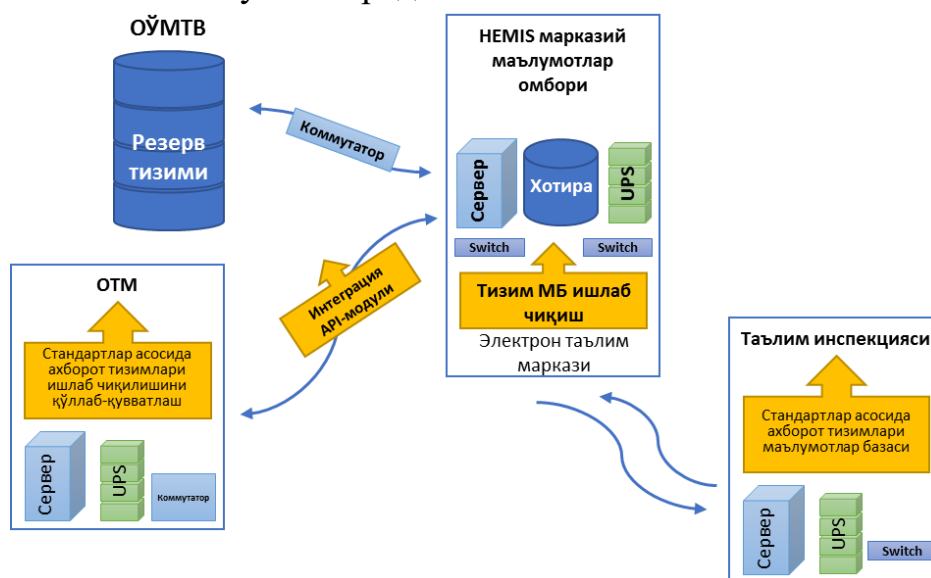
- лойиҳа билан боғлиқ университет маълумотларини қайта ишлаш ва сақлаш ускуналари асосида таълимни бошқаришнинг ягона ахборот тизими яратилади;
- Талабалар ва ўқитувчилар учун маълумотлар банки яратилади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. // <http://lex.uz>.

Лойиҳа доирасида талабалар ва ўқитувчилар учун қуйидаги ахборот хизматлари яратилади:

- Таълим йўналишларини бошқариш
- Таълим мутахассисликлари бошқариш
- Академик гуруҳларни бошқариш
- Талабаларнинг контингентини бошқариш
- Ўқув режалари ва фанларни бошқариш
- Дарс жадвалларни бошқариш
- Имтиҳонни бошқариш
- Талабалар фаолиятини бошқариш
- Ўқитувчиларни бошқариш
- Ўқув шартномаларини бошқариш
- Хужжатлар ва ҳисоботларни бошқариш
- Талабалар турар жойларини бошқариш

НЕМИС якуний натижа сифатида олий таълим тизимининг энг муҳим манфаатдор томонлар ўртасида маълумот узатишни боғлаш имкониятига эга бўлади. Олий таълимни бошқаришнинг замонавий ахборот тизимини (НЕМИС) ишлаб чиқиш ва жорий этиш ушбу муаммони ҳал қилишга ва бозор муносабатларини яхшилашга, институционал ва марказий даражада самарали қарорлар қабул қилинишига ёрдам беради ва мустақил маркетинг тадқиқотлари тўғрисида НЕМИСга маълумот беради.



1-расм. Маълумотлар ва маълумотлар оқими тузилмаси

Ҳуқуқий алоқалар, тузилма ва институционал жараён - Олий таълим секторида маълумотларни йиғиш, текшириш, қайта ишлаш ва тарқатишда ягона маълумот етказиб берувчи бўлиш учун НЕМИС ҳукумат / вазирлик қарори билан тўлиқ ташкил этилиши мумкин. НЕМИС - бу олий таълим тизимига асосланган асосий маълумотлар тизими. Таълим статистикасини тақдим этиш, тўплаш, қайта ишлаш ва тарқатиш учун аниқ жавобгарлик мослаштирувчи доирада белгиланади, бу эса барча даражадаги таълим сиёсатининг далилларини олиш учун ҳар томонлама ва сифатли маълумотларни талаб қилади. Худди шу тузилма

маълумотлар етказиб берувчиларга маълумотлар махфийлигини ва статистиканинг ягона мақсади учун фойдаланилишини кафолатлаши керак.

Таълим муҳити ахборот-коммуникация технологиялари воситалари базасида шакллантирилса, уни мақсадга мувофиқ ишлаб чиқиш биринчидан, шахсга йўналтирилган таълим доирасида, иккинчидан, янги таълим кўрсаткичларига эришиш жиҳатдан – таълим олувчиларнинг тадқиқотчилик ва лойиҳалаш кўникма ҳамда қобилиятларини шакллантиришни электрон таълим ресурслари принципиал (мақсадга асосланган) равишда, ўқитиш фаолиятини ўзгартириши мумкин.

Ахборот-коммуникация технологияларига мурожаат этиш орқали Олий таълим тизимида ахборот - бошқарув муҳитлари компонентлари таркиб ва имкониятлари қаторини янада кенгайтиради. Ушбу шароитда ўқув ахборотлари манбалари сафи маълумотлар базаси ва ахборот-маълумотли тизимлар, электрон дарсликлар ва энциклопедиялар, Интернет-ресурслари ва бошқалар билан тўлдирилади. Ўқув фаолияти инструменти сифатида – компютерли тренажёрлар, назорат дастурлари ва бошқалар, коммуникация воситалари – локал компютер тармоқлари ёки Интернет орқали бу жараёнларни амалга ошириш мумкин.

Булутли ҳисоблаш ташкилот ичида ҳисоблаш ресурсларини тақдим этишда туб ўзгаришларни амалга ошириш имконини тақдим қилади.

МОЛИЯ ТИЗИМИГА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Олимжонов О.О. – Прогнозлаштириш
ва макроиқтисодий тадқиқотлар
институтини лойиҳа раҳбари, и.ф.д., проф.*

Молия тизими ўта кенг қамровли ва мураккаб операциялардан иборат соҳа ҳисобланади. Коронавирус инфекцияси оқибатларига қарши курашиш молия тизими вазифаларининг янада кенгайишига олиб келди ҳамда уларни бажариш муддатларини кескин тезлатиш заруриятини пайдо қилди. Молиявий операцияларни талаб даражасида ва олдингидан анча қисқа вақт-ларда амалга ошириш мутахассиснинг интенсив ишлаши билангина ҳал қили-надиган иш эмас. Бунинг учун молиявий жараённи тезлаштира оладиган замонавий техника ва технологиялардан фойдаланиш зарур бўлади. Молия тизими рақамли технологияларни жорий этиш ана шу мақсадга эришишнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Мазкур мақола айнан шундай долзарб масалага бағишланган. Унда молия тизими рақамли технологияларни жорий этишни тезлатишнинг зарурияти, долзарблиги ва аҳамияти асослаб берилган ҳамда рақамли технологияларни жорий этишнинг асосий йўналишлари ишлаб чиқилган.

2019 йилнинг охирида пайдо бўлган коронавирус инсоният ҳаёти ва жаҳон иқтисодиётини бутунлай ўзгартириб юборди. Коронавирус инфекциясига қарши кураш жараёнида бутун дунёда бўлгани каби Ўзбекистон Республикасида ҳам мажбурий равишда одамлар ҳаракатини чеклаш ҳамда ишлаб чиқариш ва хизмат

кўрсатиш субъектлари фаолиятини вақтинча тўхта-тиш жамият ҳаётига жуда катта салбий таъсир кўрсатмоқда. Яъни ишлаб чиқа-риш ва истеъмол микдорлари қисқармоқда, халқаро иқтисодий алоқалар торай-моқда, хомашё маҳсулотлари нархи пасаймоқда, конъюнктура ёмонлашмоқда. Натижада янги шароитда иқтисодий фаолиятнинг анъанавий турларидан муай-ян қисми ўз аҳамиятини йўқотди ва унинг янги шакллари пайдо бўлди.

Мамлакатимиз раҳбарияти юз берган шароитда аҳоли соғлиғини сақлаб қолиш масаласига устуворлик бермоқда. Тошкент шаҳри ва барча ҳудудларда минг – минглаб ўринли касалхона ва карантин учун махсус бинолар барпо этилди, коронавирус билан оғриган беморларни даволаш ва карантинга олинган одамларни текшириш ва озик – овқат билан таъминлашни давлатимиз тўла ўз елкасига олиб, бу мақсадлар учун жуда катта микдорда маблағ сарфламоқда.

Бир пайтнинг ўзида давлатимиз макроиқтисодий барқарорлик ҳамда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарининг фаолиятини қўллаб-қувватлаш, аҳоли турмуш даражаси пасайиб кетишига йўл қўймаслик борасида ҳам улкан тадбирларни амалга оширмоқда. Мамлакатимиз Президенти Ш. Мирзиёев томонидан 2020 йил 19 мартда имзоланган “Коронавирус пандемияси ва глобал инкироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПФ-5969-сонли Фармонида бу борада амалга ошириш режалаштирилган чора-тадбирлар белгилаб берилди¹. Жумладан, Молия вазирлиги ҳузурида 10 трлн сўм микдоридаги Инкирозга қарши курашиш жамғармаси ташкил этилди. Кейинроқ унинг ҳажми 13,4 трлн сўмга етказилди. Коронавирус инфекциясининг тарқалишига қарши курашиш, тадбиркорлик ва аҳоли бандлигини қўллаб-қувватлаш, аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларининг барқарор фаолият юритишини таъминлаш бўйича тадбирларни молиялаштириш мазкур жамғарманинг асосий вазифалари қилиб белгиланди.

2020 йилнинг 3 апрелида Президент Шавкат Мирзиёев “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” номли яна битта Фармонга имзо чекди². Мазкур Фармонда коронавирус вирусини тарқалган шароитда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни кучайтириш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш тармоқ ва соҳалари фаолият кўрсатишининг барқарорлигини таъминлаш, жумладан, айрим хўжалик юритувчи субъектларни қўллаб-қувватлаш мақсадида жуда катта чора ва тадбирлар белгилаб берилди.

Коронавирус оқибатларининг ижтимоий – иқтисодий ҳаётга таъсири қўламларига қараб уларни бартараф этиш борасида зарур чора – тадбирларни ишлаб чиқиш ва уларнинг моҳиятига мос равишда Президент ва Вазирлар Маҳкамасининг тегишли ҳужжатлари билан расмийлаштириш йил давомида

¹ “Коронавирус пандемияси ва глобал инкироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев 2020 йил 19 мартда имзолаган ПФ-5969-сонли Фармон.

² “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2020 йил 3 апрелда имзолаган ПФ-5978-сонли Фармон.

амалга ошириб келинмоқда. Мисол тариқасида улардан яна 3 тасини кўрсатиш етарли бўлади, деб ўйлайман¹.

Мазкур ҳужжатларда белгиланган вазифаларнинг жуда катта қисми функцияларига кўра молия тизимига юклатилди (бу ўринда молия тизими таркибига Молия вазирлиги, вазирлик, идоралар, хўжалик ва тадбиркорлик субъектларининг молия бўлинмалари кириши назарда тутиляпти). Демак, молия тизимига шунчалик катта ва масъулиятли вазифалар топширилган экан, мазкур соҳа ходимлари бунга қанчалик тайёр экан, деган фикрлар пайдо бўлади.

Кўпчилик учун сир эмаски, молия тизими раҳбарияти ва ходимлари нисбатан консерватив ва ёпиқ “жамият” ҳисобланишади. Ўзбек ҳамкасбларимиз бу “ёрлик”дан хафа бўлишмасин, чунки бу тавсиф фақат уларгагина эмас, балки бутун дунёдаги молиячиларга тегишли. Молиячилар ишини бундай баҳолаш уларнинг бажараётган ишлари хусусиятидан келиб чиқади. Мана шу ерда мени ушбу мақолани ёзишга мажбур қилган ўта муҳим бир ҳолат келиб чиқади, яъни молия тизими узок вақт давомида шаклланган анъанавий усулларда ишлаб, бугунги коронавирус хуруж қилган ўта оғир шароитда елкаларига юклатилган кўшимча вазифаларни талаб даражасида бажара оладиларми, деган табиий савол туғилади. Менимча, жавоб битта – эски иш услубларини ўзгартириш-маса, молия тизими ходимлари бу вазифаларни бажара олишмайди.

Айни шароитда молияни ташкил қилиш ва уни бошқариш жараёнига замонавий иш услубларини, рақамли технологияларни жорий этиш молия тизимига анъанавий ва коронавирус туфайли туғилган кўшимча вазифаларни талаб даражасида бажаришга жуда катта ёрдам беради. Бугун ҳар қанча қийин бўлмасин, коронавирус пандемияси салбий таъсири туфайли юз берган мана шундай оғир шароитга қарамасдан Ўзбекистон Республикаси молия тизими рақамли технологияларни жорий этишни тезлаштириш лозим. Менинг фикримча, мамлакатимиз молия тизимида рақамли технологияларни айни дамда жуда тезлик билан жорий этиш мумкин бўлган йўналишлари қуйидагилар:

Давлат бюджети ва маҳаллий бюджетларни шакллантириш, бажариш, харажатлар мониторинги, бажарилишини таҳлил қилиш билан боғлиқ операцияларни рақамли технологиялар ёрдамида амалга оширишга ўтишни тезлаштириш лозим. Бу жараёни 2 босқичда ташкил қилиш мақсадга мувофиқ. Дастлабки босқичда 2020 йили давлат бюджети ва маҳаллий бюджетлар маблағларини ишлатиш бўйича ҳисоботини топширишни тажриба тариқасида рақамли технологияларга ўтказиш ва 2021 йилдан унинг иккинчи босқичини, яъни жараёни тўла рақамлаштиришни жорий этиш мумкин. 2021 йилги давлат бюджети маблағларини тақсимлаш ва ишлатиш операцияларини рақамли

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев 2020 йил 15 апрелда имзолаган “Коронавирус пандемияси даврида Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети барқарорлигини таъминлаш ва биринчи навбатдаги тадбирларни ўз вақтида молиялаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-4679 сонли қарори; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги 2020 йил 23 мартдаги 176 –сонли қарори; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2020 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг барқарорлигини таъминлаш ва харажатларини мақбуллаштириш бўйича кўшимча чора – тадбирлар тўғрисида” ги 2020 йил 16 апрелдаги 232-сонли қарори ва б.

технологиялар ёрдамида амалга оширишга ҳозирдан тайёргарликни бошлаш мақсадга мувофиқ.

Давлат бюджети билан боғлиқ операциялар жуда кенг қамровли ва мураккаб тадбирлар жамланмасидан иборат бўлиб, уларни рақамли технологиялар ёрдамида амалга оширишни таъминлаш жуда катта иқтисодий фойда беради. Бундан ташқари, бу ўзгариш бюджет тизимини бошқаришни осонлаштиради, меҳнат сарфи ва моддий харажатларни кескин қисқартиради. Таъкидлаш лозимки, бу борада ривожланган давлатларда ва ҳатто айрим Ҳамдўстлик давлатларида ҳам етарли амалий тажриба мавжуд бўлиб, биз улардан фойдаланишимиз мумкин.

Тан олиш керакки, мамлакатимиз Молия вазирлиги тизимида фақат давлат бюджети соҳасидагина эмас, балки бутун тизимда молиявий ҳисоботларни топширишда ҳамон қўл меҳнати устунлик қиляпти, қоғозбозлик, сансалорлик, бюрократик чеклов ва тўсиқлар ҳали мавжуд. Рақамли технологиялардан фойдаланиш ҳисоботлар топшириш тизимини соддалаштиради, осонлаштиради, мазкур камчиликларни бартараф этишга ёрдам беради.

Ҳозирнинг ўзида Инқирозга қарши курашиш жамғармаси маблағларини ундан ёрдам олувчиларга тарқатиш, уларни сарфлаш, мониторингини юритиш ва ҳисоботини топшириш билан боғлиқ барча операцияларни рақамлаштиришни зудлик билан амалга ошириш мақсадга мувофиқ. Акс ҳолда молия тизими раҳбар ва мутахассислари иш вақтининг катта қисми шу жараёнга боғлиқ операциялар билан банд бўлиб қолиши мумкин.

Молия тизими турли бўғинлари ўртасида ҳамда соҳа билан бюджет ташкилотлари ўртасида амалга ошириладиган операциялар кўлами ҳам ҳаддан ташқари катта. Улар ҳам кўпроқ қўл меҳнати ёрдамида амалга оширилади. Блокчейн тизимидан фойдаланиш молиявий ахборотни тезлик билан ва хавфсиз равишда алмаштириш ҳамда сақлаш имконини яратадиган технология ҳисобланади. Масалан, блокчейн усулида пул ўтказмалари ҳақидаги ёзувларни қайд этиш ва уларни ишончли равишда сақлаш мумкин. Блокчейнда операцияга четдан аралаштириш, ҳужжатларни сохталаштириш ва бузиш имкони йўқ бўлади. Умуман, у ҳозир қоғозда сақланаётган барча молиявий операцияларни блокчейнда ёзиш ва сақлаш имконини беради. Тасаввур қилинг, блокчейн қай даражада катта иқтисодий самара берадиган технология ҳисобланади. Блокчейн мутлақо шаффоф ва операцияга четдан арашиш имкониятини йўқ қилиши туфайли коррупцияга йўл бермайдиган муҳим восита ҳам ҳисобланади. Қолаверса, у ўта консерватив молия тизимини либераллаштиришга ҳам ёрдам беради.

Мамлакатимизда охириги йилларда амалиётга жорий этилган ва молия тизимига ҳам муайян даражада дахлдор бўлган яна қатор рақамли технологиялар ҳам бор. Масалан, мобил телефонларга ўрнатилган Click, Payme, Humo ва бошқа дастурлар орқали пул ўтказиш, молиявий операцияларни амалга ошириш шулар жумласидандир. Уларни ишлатиш миқёсларини янада кенгайтириш учун рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш ва уни амалиётга жорий этиш лозим.

Хўжалик субъектига иқтисодий фаолиятни кенгайтириш учун қўшимча маблағ керак бўлган пайтда давлат бюджети ва банк кредитидан фойдаланиш

имкони ёки хоёши йўқ тадбиркорлар молиялаштиришнинг янги шаклларида фойдаланишга ҳаракат қилишади. Масалан, ривожланган давлатларда “краудфандинг” ва “краудинвестинг” деб аталадиган лойиҳаларни биргаликда молиялаштириш усуллари мавжуд. “Краудфандинг” ўзбек тилида “халқ томонидан молиялаштириш” маъносини беради. Бунда интернет орқали стартап компанияларни, кичик тадбиркорликни ҳамда табиий офатлардан зарар кўрганларни, масалан, бугунги коронавирусдай офатлардан азият чекканларни қўллаб – қувватлаш, биргаликда ўзаро фойдали инвестициялар қилиш мумкин.

“Краудинвестинг” эса краудфандингнинг турларидан бири бўлиб, у ҳам жаҳон молия бозорида стартап ва кичик бизнесга микроинвесторлар томонидан инвестиция киритиш усулидир. Краудинвестингда хайрия мақсадларига маблағ ажратилмаслиги, фақат фойда олиш учун инвестиция қилиши унинг краудфандингдан фарқи ҳисобланади.

Мазкур операцияларни ташкил этишда ҳам рақамли технологиялардан фойданиш жуда қулай ҳамда самарали усул ҳисобланади.

Молия тизимига рақамли технологияларни жалб этишнинг шакллари ва имкониятлари жуда катта. Мазкур мақолада рақамли технологияларнинг молия соҳасига тезда ва кам харажат билан жорий этиш мумкин бўлган айрим йўналишлари ҳақида фикр юритдик, холос. Давлат бюджети ва маҳаллий бюджетларни шакллантириш, бажариш, харажатлар мониторинги, бажарилишини таҳлил қилиш, молиявий ҳисоботларни тайёрлаш ва топшириш, турли жамғармалар маблағларини улардан ёрдам олувчиларга тарқатиш, сарфлаш, мониторингини юритиш ва ҳисоботини топшириш, молия тизими турли бўғинлари ўртасида ҳамда соҳа билан бюджет ташкилотлари ўртасидаги молиявий муносабатлар, Click, Payme, Himo ва бошқа дастурлар орқали пул ўтказиш, молиявий операцияларни амалга ошириш кўламларини кенгайтириш, хўжалик субъектига қўшимча маблағ керак бўлган пайтда давлат бюджети ва банк кредитидан фойдаланиш имкони ёки хоёши йўқ тадбиркорлар молиялаштиришнинг янги шаклларида фойдаланиш жараёнларига (масалан, “краудфандинг” ва “краудинвестинг” усулида) ҳозир-нинг ўзида қисқа муддатларда рақамли технологияларни жорий этиш мумкин.

Мазкур мақолада баён этилган мулоҳазалар рақамли технологияларнинг фойдали жиҳатлари жуда кўп эканлигидан далолат бермоқда. Улар жамият ҳаётини, жумладан, молия тизимини тубдан ўзгартиради, унинг тараққиётини янги босқичга олиб чиқади. Мазкур масаланинг яна бир ўзига хос жиҳати шундаки, коронавирус пандемияси туфайли киритилган чекловлар мамлакатимизда рақамли технологиялардан фойдаланиш заруриятини янада кучайтирмоқда. Лекин бу жараённинг салбий оқибатлари ҳам бор. Яъни рақамли технологиялардан фойдаланиш кўламлари ортиб борган сари молия тизимида анъанавий лавозимларнинг маълум қисмига эҳтиёж камайиб бораверади. Шу боис молиячи мутахассислар рақамли технологияларни пухта ўрганишлари айни пайтда давр талабига айланди. Умуман айтганда, молия тизими ходимлари рақамли технологиялар даврига ўтишга пухта тайёргарлик кўришлари ва жаҳон рақамли молия саҳнасида ўзларига муносиб ўрин олиш учун қаттиқ курашишлари талаб этилади.

ДУНЁ МАМЛАКАТЛАРИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

*Отакузиева З.М. – Муҳаммад ал-Хоразмий
Номидаги ТАТУ доц., и.ф.н.*

Рақамлаштириш бўйича 246 мамлакатда олиб борилган кенг кўламли тадқиқотларга (2019 йил январ ҳолатига) кўра, РИнинг ривожланиш кўрсаткичлари турли мамлакатларда турлича тенденцияга эга (1-жадвалга қаранг). Дунё мамлакатларида рақамли иқтисодиётнинг кўрсаткичлари ва ривожланиш йўлларининг турлича бўлишига қарамай, унга фаол инновациялар учун қулай шарт-шароитлар яратиш, рақамли технологиялар ва инфратузилмага инвестиция харажатларини сезиларли даражада ошириш каби умумий бўлган хусусиятларни киритиш мумкин бўлади.

Қисқа тарихий тараққиёт даврига қарамай, рақамли иқтисодиёт биринчи навбатда савдо ва интернет хизматларида - электрон тижорат, интернет - банкинг, электрон тўловлар, интернет-реклама, интернет-ўйинлар ва бошқаларда рақамли технологиялардан фойдаланишга қаратилган. Таъкидлаш ўтиш жоизки, бугунги кунда дунёда рақамли платформалар “Amazon”, “Alibaba”, “Facebook”, “Ebay”, “Uber”, “Didi Chuxing” ёки “Airbnb” каби йирик корпорациялар учун асосий бизнес моделига айланди. Бу корпорациялар воситачилар ва инфратузилма платформалари сифатида муҳим афзалликларга эга. Улар рақамли платформалардан фойдаланувчилар ўртасидаги барча битимлар бўйича маълумотларни рўйхатдан ўтказиш ва қабул қилиш имконига эга. Электрон тижоратнинг жадал ривожланиши виртуал маконда бозор механизми асосларини яратди ва бу битимлар сонининг барқарор ўсишига олиб келди.

XX-аср бошида, ахборот технологиялари бозорларида мамлакатларнинг икки гуруҳи самарали фаолият юритганлар:

1) фундаментал фани ривожланган илғор мамлакатлар (АҚШ, Буюк Британия, Германия, Япония ва бошқалар));

2) биринчи гуруҳ мамлакатлар (Тайван, Хитой, Жанубий Корея ва бошқалар)нинг инновация ва технологияларидан фойдаланадиган мамлакатлар).

Кейинчалик учинчи гуруҳ мамлакатлар ҳам пайдо бўлди: Финляндия, Швеция, Норвегия, Ирландия ва Исроил, улар таълим, илм-фан ва ахборот технологиялари тизимларини самарали модернизация қилиш орқали жаҳон бозорларига чиқишга муваффақ бўлдилар. Бугунги кунда, рақамли иқтисодиётда илғор ва етакчи мамлакатларга Норвегия, Швеция ва Швейцарияни киритиш мумкин. ТОП 10таликка АҚШ, Буюк Британия, Дания, Финляндия, Сингапур, Жанубий Корея ва Гонконг ҳам киради. АҚШда рақамли иқтисодиётнинг улуши 10,9%, Хитойда 10%, Европа Иттифоқида 8,2%, Бразилияда 6,2%ни, Россияда 3,9% ни ташкил этади.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлида бир қатор мамлакатлар: 2000й.да- Дания, 2005й.да-Сингапур, 2008й.да-Австралия, Гонконг, Буюк Британия, Янги Зеландия, 2009й.да - ЕИ, 2010й.да - Канада, 2012й.да -Малайзия,

2013 й.да - Жанубий Корея, Мексика, 2014 й.да - Канада, Колумбия, Чили, Исроил, Сингапур, Эстония, 2015 й.да - Хитой, Ҳиндистон, Қозоғистон; 2017й.да - Германия, Россия, Қозоғистон, ЕОИХ, Қирғизистон ўз дастурларини қабул қилдилар. Иқтисодиётни рақамлаштиришга ўтиш шартлари ва механизмларини аниқлаш долзарб бўлиб қолмоқда.

АҚШ иқтисодиётида ЯИМнинг учдан бир қисми (33%и) рақамли технологиялари таъсири остида ва АҚШ молия секторининг катта улуши (60%и) рақамли асосга ўтказилган, шунинг учун АҚШ молия сектори дунёда энг ривожланган ҳисобланади. Унга яқин алоқа соҳаси бўлиб, у узоқ муддатли ривожланиш учун замонавий, барқарор рақамли платформани яратишга ва унинг аҳамиятини сезиларли даражада оширишга интилмоқда. Рақамлаштириш соҳасида Америка Қўшма Штатларининг асосий рақобатчиси Хитой ҳисобланади, 2018 йилда унинг Б2С (Business-to-consumer) рақамли бозор даромади 765 млрд. доллардан ортиқни ташкил этди ва шу тариқа мамлакатни жаҳон бозори етакчисига айлантирди. 2018 йилда рақамли бозор АҚШда \$ 700 миллиарддан ортиқ даромад келтирди, Европанинг 5тамамлакатаида (Германия, Буюк Британия, Франция, Италия, Испания) эса рақамли бозор даромади 500 миллиард доллардан ортиқ бўлди.

Интернетдан фойдаланувчиларнинг асосий улуши Осиёда жойлашган, аммо аҳоли орасида интернетдан фойдаланувчилар улуши бўйича Осиё иккинчи ўринда туради-аҳолининг фақат ярми интернетдан фойдаланади (49,7 %). Ушбу кўрсаткич бўйича Шимолий Америка биринчилардан бўлиб, унинг интернет фойдаланувчилари минтақа аҳолисининг 88% ини ташкил қилади. Интернетдан фойдаланувчиларнинг энг юқори даражада ўсиши Шимолий Европа (94 %), Ғарбий Европа (90%) ва Шимолий Америкада (88%) кузатилмоқда. Африкада энг тез, йилига 20 % дан ортиқ ўсиш суръатлари кузатилмоқда.

Ривожланган мамлакатларда, хусусан, АҚШ, Европа Иттифоқи, Японияда интернетдан фойдаланувчилар аҳолининг ўртача 81%ини, ривожланаётган мамлакатларда интернетдан фойдаланиш улуши эса 40% ни, Россия, МДХ ва Шарқий Европа каби ўтиш иқтисодиётини бошдан кечираётган мамлакатларда - 15% ни ташкил этмоқда. Хитойга аҳоли сони бўйича (аҳолисининг 55,8%и) дунёдаги энг йирик интернет аудитория, шу жумладан мобил банкинг фойдаланувчилари (97,5%) тегишлидир.

1-жадвал

Дунёнинг бир қатор мамлакатларида рақамли иқтисодиёт ривожланиш кўрсаткичлари

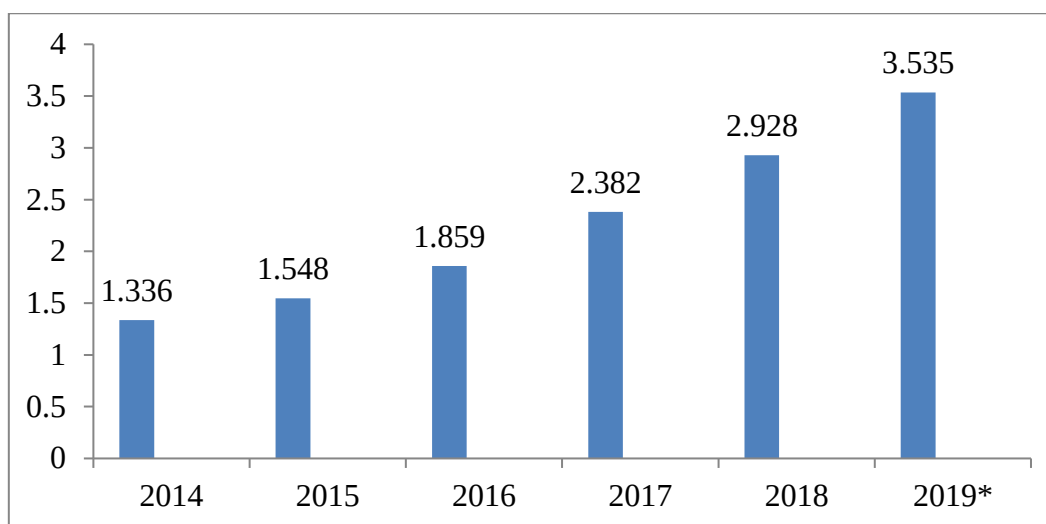
Мамлакат	Мобил абонентлар, аҳолидан% ҳисобида		Интернет фойдаланувчилар		Ижтимоий ОАВдан фаол фойдаланувчилар		Мобил ижтимоий тармоқлардан фойдаланувчилар	
	млн.	%	млн.	%	млн.	%	млн.	%
Дунё	8842	115	4388	57	3484	45	3256	42
Афғанистон	28,82	78	9,7	26	3,8	10	3,6	9,8
Хитой	1543	109	802	57	1007	71	1007	71
Германия	107,8	131	79,13	96	38	46	30	36

Ҳиндистон	1190	87	560	41	310	23	290	21
Эран	123,7	150	72,94	89	47	57	41	50
Япония	186,3	147	118,9	94	78	61	78	61
Қозоғистон	25,69	139	14,14	69	7,3	39	3,6	19
Қирғизистон	9,38	152	2,49	40	1,8	29	0,96	16
Монголия	4,19	133	2,2	70	2,2	70	2,1	67
Россия	248,2	172	109,6	76	70	49	57,75	40
Тоджикистон	9,9	108	3,01	33	0,44	4,8	0,24	2,6
Туркменистон	4,48	76	1,06	18	0,042	0,7	0,021	0,4
БАА	19,23	200	9,52	99	9,52	99	8,8	92
Буюк Британия	71,67	107	63,43	95	45	67	39	58
АҚШ	347,4	106	312,3	95	230	70	200	61
Сурия	13,61	74	6,03	33	6,8	37	6,49	35
Ўзбекистон	24,84	76	15,45	47	2,0	6,1	1,0	3,1

Бугунги кунда, кўпгина илмий нашрларда, электрон тижорат тушунчаси деганда, ишлаб чиқарувчи мамлакатда онлайн дўконларнинг чакана ва экспорт савдоси тушунилади. В2В сегментидаги савдо гарчи унинг улуши анча юқори кўрсаткичларга тўғри келса ҳам, электрон тижорат статистикасига киритилмаган. Мисол учун, АҚШ халқаро савдо комиссияси маълумотларига кўра, 2016 йилда глобал иқтисодиётда В2В ва В2С сегментларида умумий савдо ҳажми 27 трлн. доллардан ортиқ бўлди, бунда В2В сегментида савдо умумий савдо ҳажмининг 85 %ини ташкил этди.

Электрон тижорат воситаларидан фойдаланиш нисбатан янги тенденция бўлиб, биринчи навбатда, буларга веб-сайтларни киритиш мумкин, улар дунё бўйлаб мамлакатлараро савдо операцияларини виртуал маконда ривожлантириш учун яратилган. Бу эса компанияларга веб-сайтлар орқали экспорт савдосини ошириш имконини беради. Ушбу савдо турини тўғри аташ учун инглиз тилида “cross border trade” атамаси, рус илмий адабиётларида эса “трансграничная торговля” атамаси қўлланади. Ички бозорларда кўплаб мамлакатларда ХЭС-халқаро электрон савдо (МЭТ) ни фаоллаштириш натижасида мақбул сифат ва нархларда маҳсулотларни харид қилиш имкониятларини берувчи хорижий компаниялар томонидан рақобат кучаяди. Ички бозорлардаги бу рақобат барча мамлакатларда хорижий электрон майдонлар эгалари томонидан ортиб бормоқда ва бундан кейин ҳам кучайиб бораверади.

Мамлакатлар электрон тижоратининг халқаро бозорга чиқиши жуда тез суръатлар билан ўсиб бораётган халқаро электрон тижорат ХЭТ (МЭТ)ни яратиш имконини берди. В2С сегментида электрон тижорат каналлари орқали товарлар сотиш ҳажми (Business-to-consumer, миқдор учун бизнес) жаҳон иқтисодиётининг ташқи, ички ва бутун дунё бозорида катта ҳажмга етди. Ички бозорда товарлар чакана савдоси сегменти сифатида пайдо бўлган В2С савдоси тез суръатлар билан кенгайиб, бошқа мамлакатлар бозорларида экспорт савдосини таклиф этмоқда. McKinsey-McKinsey Institute (MGI) Глобал институти ҳисоб-китобларга кўра, онлайн дўконлар экспорт савдосига тахминан жисмоний товарлар жаҳон савдосининг 12%и тўғри келмоқда.



1-расм. 2014-2019 йилларда электрон савдо ўзгариши динамикаси, трлн. АҚШ долл.

Умуман, 2018 йилда дунё бўйлаб 1,8 миллиард киши интернет орқали товарлар сотиб олган, харидорларнинг 57%и хорижий сотувчилардан товарлар сотиб олган. Охирги 5 йил мобайнида электрон тижорат ҳажми икки баробардан зиёд ошди. Глобал электрон тижорат 2019 йилда 20,7% - 3,535 трлн. \$гача ошди. Жуда юқори ўсиш суръатларига қарамай, 2019 йилда аввалги икки йилга нисбатан пасайиши кузатилди: Электрон тижорат 2017 йилда 28 %га ва 2018 йилда 22,9% га ўсди. 2021 йилга келиб жаҳонда электрон тижорат 5 трлн. АҚШ \$ига етади, ўсиш суръати эса 2020 йилга келиб 20% дан пастга тушади.

Бугунги кунда интернет орқали савдо ҳажми кўрсаткичлари юқори бўлишига қарамай, ушбу тижорат фаолиятини ривожлантириш учун муайян тўсиқлар мавжуд. Бундай тўсиқларга қатор мамлакатларда қабул қилинган ташқи савдо сиёсатининг протекционистик чора-тадбирлари, тегишли инфратузилманинг етарли даражада ривожланмаганлиги ва ХЭС – халқаро электрон савдо (МЭТ) соҳасида қабул қилинган халқаро меъёрий ҳужжатлар киради.

ЭТда тижорат фаолиятининг энг муҳим инфратузилма таркибий қисмларидан бири рақамли савдо майдончалари ҳисобланади (платформалар ёки бозорлар (маркетплейслар)). Уларга савдо компанияларининг ихтисослашган веб-сайтлари ёки товарларни реал ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи компанияларнинг савдо бўлимлари киради. Электрон тижорат билан шуғулланувчи компанияларнинг савдо майдончалари компанияларга тижорат операцияларини кенгайтириш имконини беради, улар ёрдамида кўплаб мамлакатларда потенциал харидорлар ва ҳамкорларни топиш имконияти яратилади.

Платформалар ёки маркетплейслар виртуал майдонда иштирокчиларга замонавий онлайн-хизматларни таклиф қиладилар, бундай хизматлар харидорларни ва етказиб берувчиларни топиш, буюртмаларни қабул қилиш, тўловларни қабул қилиш ва товарларни етказиб бериш учун логистикани мувофиқлаштириш ва ривожлантиришни осонлаштиради. Ушбу платформалар ва онлайн дўконларнинг кўпчилиги Amazon, Facebook, eBay ёки Etsy каби йирик

компаниялар мулки ҳисобланади. Баъзи компаниялар кенг доирадаги товарларни таклиф қиладилар ва сотадилар, бошқалари маълум бир тор гуруҳ мижозлар учун товарларни сотиш ва харид қилишга ихтисослашадилар.

Шундай қилиб, жаҳонда рақамли иқтисодиётни миллий даражада ривожлантириш ва давлат томонидан тартибга солиш борасида анча тажриба тўпланган. Бунда фақатгина жаҳон тажрибасида АҚШ, Канада, Япония ва Европа Иттифоқи каби етакчи давлатларининггина амалиётлари етакчи ҳисобланмайди. Қатор ҳолатларда Хитой ёки Ҳиндистон каби ривожланаётган давлатлар ҳам миллий хўжалик юритишининг рақамли иқтисодиёт ривожига ютуқларга эга бўлиб, улар нафақат халқаро меҳнат тақсимоотида аутсорсинг бўйича бозорни эгалламоқдалар, балки, ўзлари ҳам, масалан, Хитой каби, аста-секин етакчи мамлакатларга АКТни ривожлантириш стандартларини қўйишни бошламоқдалар.

Электрон тижоратнинг ривожланиш тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда бугунги кунда электрон тижорат замонавий иқтисодиётнинг ажралмас қисмига айланди. Истеъмолчиларнинг тобора кўпроқ қисми интернет орқали товарларни сотиб олмоқдалар, тижорат ташкилотлари эса у ёки бу тарзда тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда ушбу тармоқ имкониятларидан фойдаланмоқдалар. Электрон тижоратнинг истеъмол сегментида жами бутун жаҳон сотуви ҳажми 2012 йилдаёқ 1трлн.доллардан ошган эди ва ҳозиргача янада барқарор ўсиб бормоқда. McKinsey баҳолашига кўра, 2030-йилга келиб бутунжаҳон электрон тижорат халқаро савдо ҳажмини 1,3-2,1трлн.долларга ошириши мумкинлигини тахмин қилмоқда, бу эса саноат товарлари савдоси ҳажмини 6-10% га оширади.

МЕТОДЫ УСТАНОВЛЕНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Суюнова Я.М., Рахмонова Ф.М., Мукумова Н.Н. – ст. преп.
Самаркандского государственного
архитектурно-строительного института.*

Стабильное развитие национальной экономики, в условиях модернизации позволяет обеспечить получение позитивных результатов в работе строительного комплекса Узбекистана. По данным Госкомстата за последние годы достигнуты высокие темпы роста ВВП. Они обеспечивались благодаря росту сельского хозяйства, где рост составил 1,8 раза при среднегодовом приросте за этот период 6,1%, промышленности, где эти показатели составили, соответственно, в 1,7 раза и 5,4%, сферы услуг, соответственно, в 2,3 раза и 8,8%. Лидирующей сектором стало строительство, которое обеспечило за этот период рост в 3,4 раза со среднегодовым приростом в 13,4%. В целях укрепления позиции национальной экономики Узбекистана Президент в объявил 2020 год в нашей стране «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики». Что

еще раз подтвердило инновационную направленность дальнейшего развития национальной экономики.

Качество строительства, несмотря на некоторое повышение его уровня за последние годы, все еще не отвечает возрастающим потребностям нашего общества. Это относится и к жилищному строительству, поскольку потребность в жилье одна из основных в числе потребностей человека.

Известно, что около 2/3 затрат на строительство составляют расходы на строительные материалы, детали, конструкции и т.д. Это значит, что труд строителей теснейшим образом переплетается с работой промышленных предприятий.

Качество продукции предприятий промышленности строительных материалов, изделий и конструкций еще далеко не удовлетворяет современным требованиям, еще велика доля дополнительных затрат направляемых на устранение дефектов. Ликвидация дефектов, допущенных при изготовлении изделий, конструкций и их доводка осуществляется на стадиях возведения объектов строительства. Часть дефектов проявляется на стадии эксплуатации и увеличивает затраты на содержание зданий.

Исследования, проведенные нами в предприятиях промышленности строительных материалов, изделий и конструкций Республики Узбекистан показывают, что внедренные системы управления качеством носят часто информативный характер, они только информируют о состоянии дела. Обратные связи, в виде оперативных воздействий на производственные процессы, осуществляются в недостаточном объеме. Поэтому еще велики резервы дальнейшего повышения качества продукции.

Анализ выполненных нами работ показывает, что за последние 10 - 15 лет выполнено большое, число исследований и практических разработок по решению отдельных вопросов, связанных с управлением качеством продукции, и созданием систем менеджмента качества в строительных организациях и на заводах сборного железобетона;

- внедрение локальных и комплексных систем управления качеством дает ощутимые положительные результаты, но пока ещё не охватывает всех сторон проблемы;

- не разработаны теоретические и практические вопросы, связанные с организацией и проведением операционного (сплошного) контроля качества продукции, что часто сводит систему менеджмента качеством к уровню информационных систем.

Исследование показали, что во многих заводах были созданы службы управления качеством, занимающаяся;

- техническим контролем, учетом и оценкой качества продукции;
- стандартизацией и аттестацией продукции;
- метрологическим обеспечением контрольных операций;
- совершенствованием лабораторного контроля.

Однако, анализ показывает, что основными причинами дефекта и брака на обследованных заводах являются неудовлетворительное состояние оборудования и оснастки, нарушение производственно-технологической дисциплины

работниками завода, использование материалов, несоответствующих ГОСТу, не достаточны отработанные связи и оперативные воздействия на производственные процессы.

В заводах оформление результатов операционного контроля в виде маршрутных журналов с последующей обработкой вручную громоздко, требует большой затраты рабочего времени работников службы контроля.

Нами предлагается механизация операционного контроля который позволяет существенно улучшить систему обеспечения проектного уровня качества заводской продукции в процессе ее изготовления на заводе (см.рис.1).

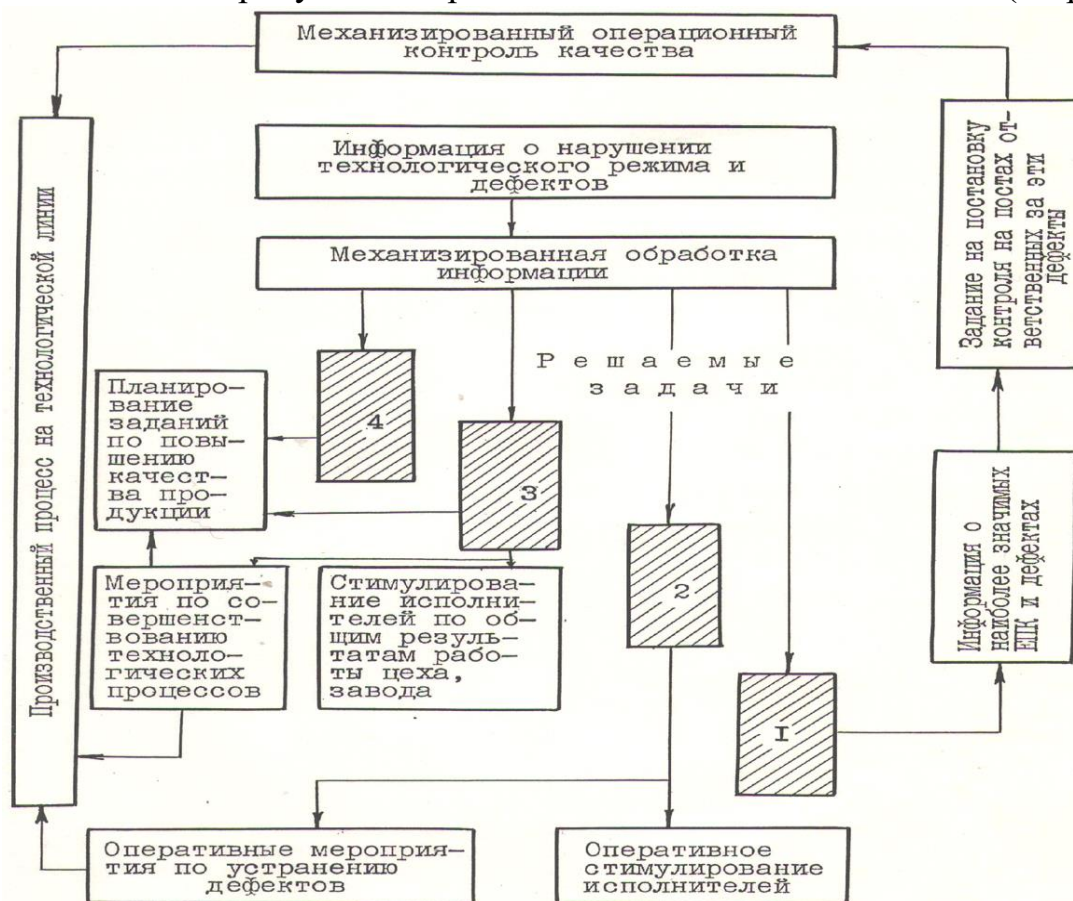


Рис.1. Блок-схема функционирования системы обеспечения проектного уровня качества продукции промышленности строительных материалов

С помощью информации получаемой при этом контроле решаются четыре задачи и с их помощью:

- оперативно (ежесменно) направляются усилия контролеров на посты, где отмечены наиболее значимые дефекты;
- разрабатываются оперативные мероприятия по устранению причин, приводящих к появлению дефектов, и более капитальные мероприятия по совершенствованию технологических процессов с целью повышения качества продукции;
- планируются задания по повышению качества продукции;
- определяется стимулирование исполнителей.

Таким образом, в отличие от используемых в настоящее время, предлагаемая система обладает значительно большей оперативностью и

одновременно повышает возможности для выработки действенных мероприятий, вскрытия резервов и, следовательно, планирования заданий по повышению качества продукции заводов строительной индустрии.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ТАРМОҚЛИ ИҚТИСОДИЁТДА КАСБИЙ БИЛИМ-МАҲОРАТ

*Раҳимов Ё.А. – ТАТУ Фарғона филиали
мустақил изланувчиси*

Мақола корхонада рақамли иқтисодиёт технологиясини шакллантириш ва қўллаш соҳасидаги дастлабки илмий тушунчалар билан танишиш, корхоналарни бошқариш тизимида рақамли математик моделлаштириш ташкил этиш бўйича дастлабки кўникмаларга эга бўлишга имкон беради.

Ташкилот интерфейсида келтирилган ишбилармонлик маълумотларини идрок этиш ва ёдлаш механизмлари бизнес тўғрисида қарор қабул қилишда тармоқ маълумотларини қабул қилиш ва сиқиш (саралаш) жараёнларининг ўзаро таъсирини белгилайди.

Объект томонидан бизнес маълумотларини идрок этиш жараёнининг модели **1-расм**да $I = f(N)$ функция сифатида кўрсатилган, бу ерда N - шартли бирликлар - аспектларда узатиладиган маълумот ҳажми, ва I - ахборотни идрок этиш (идрок этиш) даражаси.

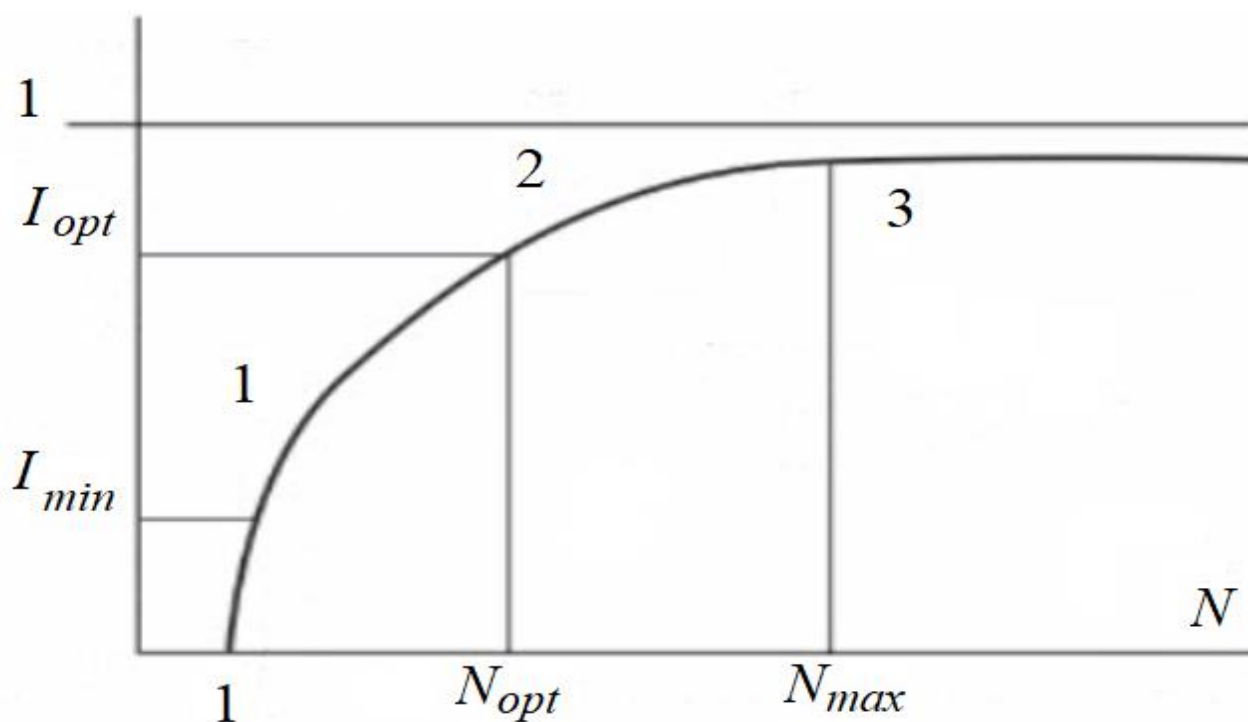
Ахборотни сиқиш (саралаш) (свертка қилиш) механизми ёдлаш жараёнини характерлайди. Унинг график модели **2-расм**да $I = F(t)$ функция сифатида кўрсатилган. Ахборотни сиқиш (саралаш) жараёнининг ўзига хос хусусияти шундаки, келадиган маълумотларнинг бир қисми «ташлаб юборилади» ва уни ёдлаш (сақлаш) ва тушуниш учун фақат мазмунли ва эътиборли маълумотлар қолади.

Маълумотни ўрганаётган объект томонидан идрок этиш жараёни доимий равишда юз беради ва ҳар бир лаҳзада у битта аспектни идрок этади. Ушбу жараённи учта соҳага ажратиш мумкин. Биринчиси, бир жўнатмани (бир аспектни) идрок этишни белгилайди, шунинг учун график чизиғи абсцисса бўйлаб $N_0(N_0 = 1)$ нуқтадан бошланади (**1-расм**га қаранг. 1-бўлим).

Иккинчи бўлим (1-2) маълумотларнинг қиймати тўғрисида қарор чиқариш учун етарли бўлган маълумот тўпламларининг N_{opt} ҳажмда маълумотларни тўплаш жараёнини акс еттиради. Ушбу ҳолат $I_{opt} = 0,7$ даражаси билан белгиланади. I_{opt} миқдордаги жўнатмаларни қабул қилгандан сўнг, объект идрок этилган маълумотлар тўғрисида билимларни шакллантиради.

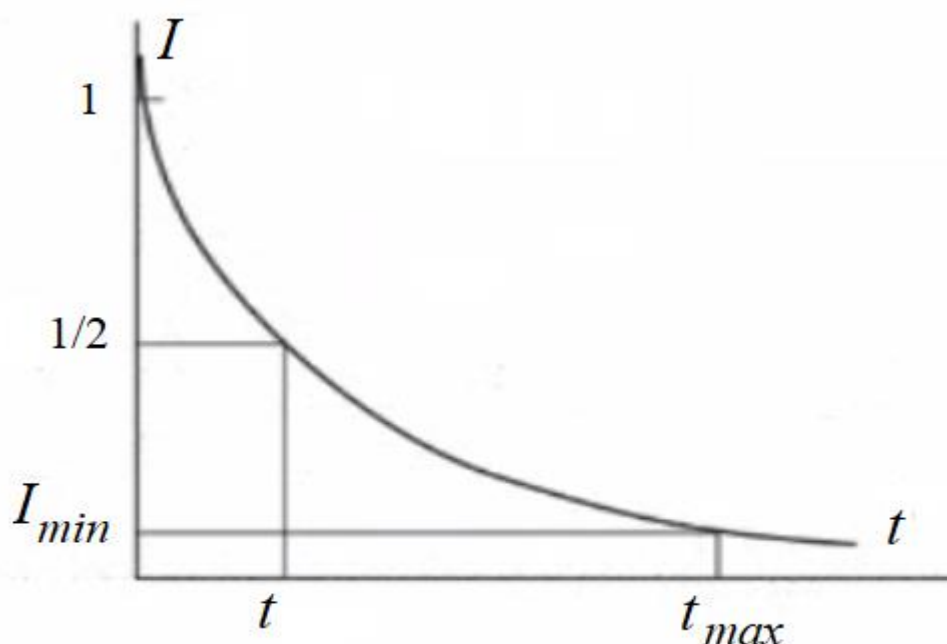
Моделнинг учинчи қисми (**1-расм**даги 2-3-бўлимларга қаранг) ахборотни тўйинганлик жараёнларини тавсифлайди, яъни. ахборотнинг N_{max} аспектларини олгандан сўнг, ажралмас ҳажми амалда доимий бўлиб қолади ва билимларда ўсиш бўлмайди.

Объектнинг тўпланган маълумотларини сиқиш (саралаш) жараёнининг модели уни сақлаш ва ундан кейинчалик фойдаланиш учун маълумотларни свертка қилиш динамикасини тавсифлайди.



1-расм. Ахборотни идрок этишда билимларни шакллантириш модели

Ушбу жараённинг моделини таҳлил қилиш натижаларини қўллаш, иқтисодиётни рақамли бошқарув тизимининг самарадорлигини ошириш йўллари топиш имконини беради. (2-расм).



2-расм. Ахборотни сиқиш (саралаш) жараёни модели

Маълумотни семантик объект билан қайта ишлаш механизмларини тавсифлаш учун қабул қилинган маълумотларнинг ярмининг «сиқиш (саралаш) вақти» параметри ($t_{1/2}$), шунингдек ахборотни сақлашнинг максимал вақти (t_{max}) ва шу маълумотларнинг тегишли минимал миқдори (I_{min}) ишлатилади.

Семантик объект томонидан ахборотни қабул қилиш жараёни бошқариш ҳаракатини ривожлантириш учун олинган маълумотлар тўғрисида мулоҳаза (билим)ни шакллантиришга йўналтирилган. Ахборотни сиқиш (саралаш) интерфейс маълумотларини тушуниб идрок қилиш, унинг иқтисодий жараён учун аҳамиятини белгилаш жараёнларини тавсифлайди.

Бу мақола “Саноат корхоналарида рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг иқтисодий самадорлигини ошириш йўллари” йўналишида ёзаётган илмий ишларимнинг 3-боби қилиб олинган мақоламдаги дастлабки материаллар бўлиб, бу мақолада тармоқли иқтисодиётнинг интерактив жараёнларини дастлабки моделлаштириш асослари келтирилган.

Илмий ишимда ҳозирги Ўзбекистон Республикаси шароити учун корхоналарда умумий рақамли платформа яратиш орқали фаолият самарадорлигини ошириш таклифи олдинга сурилган.

ВНЕДРЕНИЕ ERP-СИСТЕМЫ В КРУПНЫЕ КОМПАНИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

*Жураев Ж.Т. – Самостоятельный соискатель
Академии государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан, Начальник отдела по
внедрению информационных систем в АО «Узбекнефтегаз»*

В нынешнее время высоко-технологического развития, которое положительно влияет на существующие бизнес-процессы путем их автоматизации и оптимизации, таким образом, ускоряя выполнение бизнес-процессов и делая их более гибкими в зависимости от политики отдельной организации, все больше организаций видят необходимость во внедрении ERP-системы, чтобы повысить свою производительность и оставаться конкурентноспособными на рынке.

Данная статья описывает факты, исследования и заключения, основываясь на публикациях зарубежных специалистов.

В данной статье описаны преимущества использования ERP-системы, подкрепленные примерами успешного внедрения крупных компаний, а также проблемы, с которыми обычно сталкиваются организации при имплементации системы и работники при переходе из традиционного способа работы к использованию ERP.

Несмотря на трудности и проблемы, с которыми сталкивается организации при внедрении ERP-системы, успешное осуществление проекта дает пользователям такие преимущества, как быстрый сбор актуальной информации, быстрое принятие решений, улучшенное взаимодействие с клиентами и улучшенное качество продукции.

ERP-система, интеграция, имплементация, внедрение, производительность, пользователи, менеджмент, специалисты, клиенты

Введение в ERP

ERP – это интегрированная, настраиваемая, программная система, которая обрабатывает большинство системных требований предприятия во всех функциональных областях, таких как бухгалтерский учет, человеческие ресурсы, финансы, продажи, маркетинг и производство. ERP-система позволяет создать интегрированную информационную среду для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес-операций предприятия. Преимущественно используются крупными компаниями, включающий в себя обширное количество функций и чьи предприятия расположены в разных географических точках. Так как планирование и контроль внутренними ресурсами проводится эффективно и продуктивно, ERP дает преимущество среди конкурентов на рынке.

В основе ERP-систем лежит принцип создания единого хранилища данных, содержащего всю корпоративную бизнес-информацию: плановую и финансовую информацию, производственные данные, данные по персоналу и др. Наличие единого корпоративного репозитория позволяет беспрепятственно передавать данные между отделами и сотрудниками предприятия, а также обеспечивает одновременную доступность информации для любого числа сотрудников предприятия, обладающих соответствующими полномочиями.

Единое корпоративное хранилище уменьшает затраты на информационный поток между отдельными единицами предприятия и устраняет трудности, которые могут возникнуть при необходимости поделиться актуальными и достоверными данными с соответствующими единицами предприятия. Это поможет уменьшить время, потраченное на сбор данных и избежать случаи дублирования данных. С актуальной и верной информацией ERP поможет менеджерам принимать решения быстро и правильно, а также улучшить коммуникацию между участниками бизнес-процессов. Поэтому ERP называют кросс-функциональной системой, так как она объединяет в одну систему бизнес-процессы с разных областей организации, что способствует быстрому принятию решений.

Краткая история ERP

Система ERP начинало свое развитие с 1960х годов, когда было разработано ROP (Reorder Point System), использующее для производственного планирования и контроля. Позже, в конце 1960х, предшественник ERP – MRP (Material Requirements Planning) был разработан, который использовался для планирования сложных производственных процессов, и подходил для внедрения стратегии целевого рынка благодаря интеграции между прогнозированием, основным производственным планированием, закупками и цеховым контролем. В 1980х была введена улучшенная версия MRP (MRP II), которая оптимизировала производственные процессы за счет синхронизации материалов с производственными требованиями. Системы MRP II объединило системы финансового учета и управления, а также системы управления производством и материальными потоками. Несмотря на это, система MRP II имела свои недочеты (например, недостаток в контроле заказами, производственными планами и др.), которые подтолкнули для развития полностью интегрированного решения –

ERP. ERP было улучшенной версией MRP II, которая также включала в себя управление реляционными базами данных, графический пользовательский интерфейс и клиент-сервер архитектуру. Это позволяло компаниям, например, устанавливать цены на продукты и сразу составлять финансовый отчет. ERP-системы пользовались все большим спросом на рынке, так как в высококонкурентной, постоянно меняющейся бизнес среде это помогало компаниям принимать правильные решения вовремя благодаря интеграции и оптимизации бизнес-процессов. Нынешние ERP-системы более интегрированные системы. Они интегрируют производственный процесс с процессом цепочки поставок по всей организации – контролируют процессы начиная со стадии поставки, затем на стадии производства и заканчивая на потребителе.

Примеры успешного внедрения ERP

Как было упомянуто выше, основой ERP является интеграция бизнес-процессов в единую систему. Отсутствие единой платформы контроля приводило к застою в работе, что негативно сказывалось на прибыльности организации. Например, один из крупнейших мировых производителей авиационной, космической и военной техники Boeing, чье производство зависит от сотен внешних и внутренних поставщиков миллионов компонентов необходимых для конструкции самолетов. Для того, чтобы контролировать сборку компонентов в соответствующие самолеты последовательно и правильно, Boeing использовал разработанные ими 400 систем, но все эти системы не были объединены в единую платформу, из-за чего данные были разные в отдельных системах, и процессы сборки были не синхронизированы. Это привело к тому, что компоненты доставлялись с опозданием, из-за чего производство самолетов замедлилось. В 1997 году Boeing столкнулось с беспрецедентным спросом на свои самолеты, что подтолкнуло их к внедрению ERP-системы.

Также системы ERP улучшает связь и обмен данными между участниками предприятия, что значительно повышает производительность и скорость выполнения бизнес-процессов. Подтверждающий тому пример - американская транснациональная компания Cisco Systems. После внедрения системы ERP Cisco Systems стал лидером на рынке глобальной сетевой индустрии, благодаря использованию электронной связи для построения интерактивных отношений со своими клиентами, деловыми партнерами, поставщиками и сотрудниками. В результате, компания увеличивалась вдвое каждый год и зарабатывала сотни миллионов долларов за счет экономии и увеличении доходов. Другой пример – крупнейший в мире поставщик программного обеспечения Autodesk.

Исследование, проведенное среди крупных нефтегазовых предприятий

Внедрение ERP по-разному будет влиять на разные индустрии, но в нефтегазовой индустрии ERP занимает особенное место в стандартизации бизнес-процессов. Поэтому, было проведено исследование, которое продемонстрировало как внедрение ERP повлияло на производительность нефтегазовых предприятий. Исследование заключалось в сравнении показателей производительности (которые будут приведены ниже) между предприятиями,

внедривших ERP, и не внедривших ERP, и как изменились эти показатели на протяжении 15 лет.

Так как в нефтегазовой отрасли много отделов, выполняющие разные функции, и географически разбросанных предприятий, а также сложные требования цепочек поставок, стандартизация бизнес-процессов становится одним из основных способов решения вышеперечисленных трудностей, а также придает конкурентное преимущество и гибкость, что позволяет предприятиям выйти на новый рынок. Благодаря ERP-системам, менеджеры имеют доступ к актуальной информации о внешних событиях и о внутренних ресурсах, что позволит менеджерам делать правильные и оптимальные решения.

Как было упомянуто выше, было проведено сравнение между нефтегазовыми предприятиями по 5 показателям производительности, а именно:

- коэффициент прибыльности – отношение дохода от продаж к ее расходам за определенный период времени;
- коэффициент продуктивности – мера эффективности бизнес-процессов, которая сравнивает фактическое использование ресурсов со стандартным показателем затрат на основе лучших практик или средних показателей в отрасли;
- коэффициент использования мощности – эффективность использования мощности ресурсов предприятия;
- соотношение смеси продуктов – повышение эффективности распределения ресурсов фирмы за счет сосредоточения ресурсов на более прибыльных продуктах;
- коэффициент восстановления цены – эффективность компании максимизировать цены на выпускаемую продукцию при минимизации цен на ресурсы;

Всего было исследовано 66 нефтегазовых компаний из них, которые 29 внедрило SAP ERP, 7 внедрило другие ERP (не SAP) и 30 не внедрило ERP. Результаты исследование продемонстрировало, что производительность предприятий, которые использовали SAP ERP, улучшилась по сравнению с предприятиями, не использовавшими SAP ERP.

Показатели производительности компаний, использовавших SAP ERP, относительно компаний, не использовавших SAP ERP	После имплементации
Коэффициент прибыльности	0.096
Коэффициент продуктивности	0.043
Коэффициент использования мощности	0.078
Соотношение смеси продуктов	0.003
Коэффициент восстановления цены	0.051

Коэффициент прибыльности выше на 9.6% у компаний, внедривших SAP ERP. Это объясняется тем, что данные протекают по всем стадиям производства, начиная с разведки месторождения до добычи и снабжении потребителей продукцией, до более общих требований в бизнесе. Также можно заметить

увеличение коэффициента продуктивности на 4.3%, так как ERP создает непрерывный рабочий процесс производства: от сырья до готовой продукции. Улучшенные показатели коэффициента использования мощности (7.8%) можно объяснить тем, что ERP позволяет предприятиям определить изменения спроса и в ответ предпринять необходимые действия, таким образом добиваясь эффективного использования мощностей.

Данное исследование полезно, потому что изучает определенную индустрию и показывает влияние ERP на производительность предприятий в этой индустрии, так как известно, что влияние будет разным на разные индустрии, например, сравнение коэффициента рентабельности продаж фирмы в нефтегазовой отрасли и консалтинговой компании было бы бесполезно из-за очевидных отраслевых различий. Полученные результаты говорят о том, что ERP положительно влияет на производительность и использование мощностей, что является причиной повышенной прибыльности.

Проблемы, с которыми сталкиваются при внедрении ERP

Хоть результаты использования ERP дают много существенных плюсов, имплементация ERP трудоемкий, дорогой, требующий много времени процесс, и также изменяет традиционные рабочие процессы. Известны случаи, когда компании не справлялись из-за вышеприведенных трудностей или некоторых ошибок, которые компании обычно совершают, и их попытка имплементировать ERP становилось провалом. Чтобы избежать этого и успешно решить проблемы, встречающиеся во время и после установки ERP, каждый участник проекта, а именно ERP консультант, внутренний аудитор и IT-персонал должны быть хорошо знакомы с бизнес-процессами компании, знали отведенные им роли и профессионально выполняли свои обязанности. Менеджеры, проанализировав видение организации и корпоративные цели, должны быть способными решать вопросы, связанные с интеграцией системы в компанию, например, сможет ли менеджмент предпринять усилия по реинжинирингу бизнес-процессов, чтобы добиться впечатляющих результатов, сможет ли использование ERP улучшить конкурентные позиции организации, или сможет ли организация финансово справиться с дорогостоящей ERP имплементацией и т.д. Аудиторы, в свою очередь, помогают организации закладывать фундамент для успеха, так как обладают знаниями о методах внутреннего контроля, нормативных требованиях и бизнес-процессах.

Как было упомянуто выше, внедрение ERP влечет за собой реорганизацию бизнес-процессов предприятия, в соответствии с лучшими практиками, чтобы оно подходило под ERP модель. Хоть и изменения подстроены под лучшие практики индустрии, ERP система может быть гибко настроена под определенные требования отдельной компании, но при этом, нужно учесть, что цена такой имплементации будет выше. Одна из самых сложных проблем, с которой сталкивается компания при внедрении системы – это подготовка персонала к новой системе. Особенно эта проблема становится более затруднительной, если работники сопротивляются введению новой системы и измененным рабочим процессам, давая предпочтение традиционным и привычным способам работы.

Исследования, проведенные для определения факторов успеха внедрения ERP, обнаружили, что вовлечение пользователей в процесс планирования и установки является одним из самых важных факторов. Так во время внедрения системы бóльшая часть внимания уделяется техническим проблемам, таким как, непосредственная установка в короткие сроки с использованием ограниченных ресурсов, компании могут пренебречь человеческим фактором, что может стать причиной провала. Важно, чтобы пользователи участвовали в имплементации ERP, потому что именно пользователи могут определить требования к системе в рамках их специальности, так как именно они знакомы со всеми тонкостями бизнес-процессов и областью знаний в своих функциональных подразделениях, таким образом создается положительное отношение к ERP, отвечающий нуждам пользователей. Помимо этого, во время планирования и установки ERP системы, важно привлечь в проект лучших работников для успешного внедрения системы, которые хорошо понимают потребности компании и помогают двигаться проекту в правильном направлении. Плохое понимание проекта и неспособность вести проект правильно является также одной из основных причиной провалов внедрения ERP.

Как известно, цена внедрения системы – высокая, и это одна из причин, почему бóльшая часть компаний, использующая ERP, являются крупными, так как они могут себе позволить дорогостоящий проект. Как было упомянуто до этого, чем больше система настроена под нужды компании, тем выше цена имплементации. Помимо этого, финансовые ресурсы вкладываются в обучение персонала, чтобы научить их пользоваться и поддерживать систему, а также в бонусные и льготные программы, социальные пакеты, повышение заработной платы, тренинги и курсы, чтобы удержать подготовленных специалистов. Но нужно отметить, что использование ERP имеет благоприятное влияние на удержание сотрудников, так как передовые технологии дают им возможность работать в удобном формате, в соответствии со современными требованиями ведения бизнес-процессов.

Внедрение ERP – требующий много времени процесс. ERP может внедряться постепенно – модульно, то есть нет необходимости устанавливать всю систему сразу. Продолжительность ее имплементации зависит от количества модулей, которые должны быть установлены, степень настройки под нужды компании, количества интерфейсов (то есть взаимодействий) с другими программами.

Заключение

ERP приносит много преимуществ компаниям среди конкурентов, благодаря интеграции отдельных функциональных подразделений организации в единую платформу, к которой будут иметь доступ каждый пользователь в пределах предоставленных уровней доступа. Внедрение ERP это огромный, трудоемкий, дорогой процесс, который требует тщательного планирования и профессионального исполнения обязанностей каждого участника проекта. ERP – это не просто программа со встроенным функционалом, это целая система, которая настроена под определенные нужды компании и меняет способы

ведения бизнеса. Основные факторы, способствующие успешному внедрению системы – это грамотный менеджмент, поскольку внедрение может привлечь за собой значительные изменения в практике ведения бизнес-процессов и требует больших капитальных вложений; а также участие высококвалифицированных пользователей системы в процессе имплементации, так как они хорошо знакомы с отдельными бизнес-процессами компании; и после установки системы, которая будет соответствовать требованиям пользователей, должно быть проведено тщательное обучение работников, чтобы научить правильно пользоваться и поддерживать систему. Сам процесс внедрения сложный и долгий процесс, и даже успешная установка не означает успех внедрения, так как системой еще эффективно должны уметь пользоваться работники компании. Из-за вышеприведенных недочетов некоторые организации терпят неудачу, но если избежать этих ошибок, правильно спроектировать и интегрировать систему, то ERP повысит производительность и рентабельность компании.

ОСНОВНЫЕ ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖКХ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Суюнов А. – Проф. СамГАСИ
Суюнова Н. – Ст. преп. СамГАСИ
Раупова Н. – Ст. преп. ТИТЛП

Вопросы роста качества обслуживания в сфере ЖКХ являются актуальными. Они находятся и неустанным вниманием со стороны государственных органов управления и высшего руководства Узбекистане. Эти вопросы рассматриваются зарубежными авторами. В последние годы проблемам ЖКХ стали посвящать свои исследования отечественные авторы.

Инновационное развитие общества и экономики раскрывает новые, нетрадиционные направления роста качества и эффективности деятельности в различных сферах, включая сферу ЖКХ.

Одним из путей роста эффективности ЖКХ является создание “умных” городов и “умных домов”, которые преследует решение таких важных групп задач, которые в приоритетной очередности имеют следующий вид:

- обеспечение безопасности среды проживания;
- рост комфортности проживания;
- энергоресурсосбережение;
- новые подходы к решению экологических проблем.

Концепция создания умного города, охватывая все системы его жизнеобеспечения, позволяет управлять ими на основе современных информационно-коммуникативных технологий.

Безусловно, что «умный город» должен быть экологичным, безопасным, открывающим широкие возможности и обеспечивающим максимально комфортную жизнедеятельность.

Система «умный дом» включает в себя следующие основные объекты автоматизации:

1. Управление освещением;
2. Управление электроприводами;
3. Климат контроль;
4. Управление системой вентиляции;
5. Централизованное управление системами:
6. Домашнего кинотеатра;
7. Системы видеонаблюдения;
8. ОПС (охранно-пожарная сигнализация);
9. Контроль нагрузок и аварийных состояний;
10. Управление инженерным оборудованием с сенсорных панелей;
11. Сервер управления.

Система «умный дом»: нужна для облегчения управления домашним хозяйством, а также для расширения его возможностей. Такая система является самой передовой технологией по управлению домом. Обеспечивает управление бытовой техникой и освещением в доме, и подключение к системе таких устройств как домофон, видеотелефон, телевизор, камеры наблюдения, кондиционер и т.д. Позволяя в любой момент времени из любой точки своего дома(квартиры) и также мира установить связь со своим домом, включить или выключить освещение, настроить температурный режим в доме и проч.

Наилучшее энергосбережение обеспечивают автоматические выключатели света с использованием инфракрасных и электронных датчиков. Электронные датчики измеряют уровень освещенности помещения и, при достижении заданного значения, выдают команду на включение или выключение освещения (датчики освещенности), либо непосредственно «видят», что в помещение вошел человек, и включают свет (датчики движения). Светочувствительный элемент блокирует включение освещения при достаточном естественном освещении. Поскольку в отличие от реле-датчиков времени датчики движения включают свет только на время фактического присутствия человека в помещении, а затраты электроэнергии на освещение могут быть снижены в несколько раз.

Как и у любой технологии здесь есть свои достоинства и недостатки. Одно из главных достоинств интеллектуальных зданий - это комфорт, который они обеспечивают своим жильцам. Управление освещением дома и придомовой инфраструктуры позволяет создавать различные варианты световых сцен, любые комбинации, в зависимости от времени суток и настроения, одним нажатием на кнопку. Система климат-контроль дает возможность в одно и то же время в разных комнатах воссоздать условия различных климатических зон. Для этого всего лишь нужно задать требуемую температуру на сенсорной управляющей панели. Еще одно неоспоримое достоинство «умного» дома - это система безопасности. Это достигается с помощью максимально рационального использования.

Первым, и основным, недостатком «умного дома» являются высокая стоимость оборудования, его монтажа и обслуживания. Отметим, что этот аспект многократно перекрывает затратами весь эффект от экономии энергоресурсов, обозначенных в преимуществах систем «умного дома».

Вторым недостатком является необходимость специального места в доме для размещения оборудования. Оборудование должно работать постоянно, стабильно и не ломаться, а значит, необходим источник бесперебойного питания и стабилизатор. А, в идеальном случае - резервный источник электропитания, которым может выступать генератор, работающий на бензине или дизельном топливе.

Для внедрения системы «умный дом» требуется полная замена всей электропроводки, установки всего необходимого оборудования «умного дома», необходимо переделать водопровод, систему отопления, кондиционирования и вентиляции, возможно, заменить окна и двери (если они будут открываться и закрываться при помощи электроприводов), установить роллеты и шторы с электроприводом.

На последующих этапах на основе технико-экономических обоснований, например, используя данные, следует предусмотреть более полное применение технологий «умного» дома. Вместе с тем, широкое применение таких технологий возможно уже сейчас в жилых домах элитного класса. Это позволило бы провести апробацию указанных инноваций в местных условиях.

Таким образом, жилищно-коммунальная сфера в современных условиях модернизации экономики и роста уровня урбанизации приобретает новые качества и значимость. Рост сложности эксплуатации жилого фонда и инженерных коммуникаций, рост требований к качеству предоставляемых населению услуг требуют инновационного подхода, одним из направлений которого является создание «умных городов» и «умных домов».

THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL ECONOMY

*Salomova S.S. – PhD student of
Tashkent State Technical University*

Ibragimova S.A. – Tashkent State Technical University

Nowadays, Information and Communication Technologies (ITC) have become one of the most widespread and essential factor in global technologies which shape the dynamics of the world economy. The usage level of ITC determines economic growth, productivity and business efficiency of any company or enterprise within an information based economy.

In this regard, President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed a decree «On Uzbekistan's Development Strategy». The document has approved Uzbekistan's Five-Area Development Strategy for 2017-2021 which was developed following comprehensive study of topical issues, analysis of the current legislation, law enforcement practices, the best international practices, and following public discussion. He noted «introduction of ICT in the economy, social sphere and

management» plays crucial role in economic growth and liberalization, in the third area of Development Strategy¹.

Uzbekistan has a high potential for practical demonstration of improved productivity and other economic indicators at this stage of development. They depend on the level of technological development and planning of ICT projects in business practice. However, “due to lack of initiatives to introduce ICT at large enterprises, organizations and business associations, improvement of technological processes and management systems sows down.”

Therefore, the training of specialists in this field is of particular important. ICT specialist should have theoretical knowledge and practical skills in operating modern information and communication technologies in all sectors of the national economy, including technical and software information processing, telecommunications, as well as knowledge in the field of algorithmic computing processes to solve economic problems and create programs in a programming language.

There are seven main areas in which information technology has a direct impact on the development of the economy and society. They vary from reaching efficient usage of information resources to automatization of production processes within any business entity. Speaking about the development of information and communication technology systems, it should be noted that the development of high-tech telecommunications industry is strategically essential. Today it is hard to imagine life without computer technology, information technology, the Internet, and cellular telephony.

Communications serve to ensure that quality decisions are made when sufficient information is achieved. Communications are used in almost all the functions of contemporary management. Methods can be formal and informal. The creative element of innovation requires effective types of informal communication (creative meetings, conferences, symposia, private business conversations).

Procedural communications are used in controlling costs, checking regimes, setting terms for testing innovations, etc. Communication with the external environment (with suppliers, partners, customers, consumers, government bodies and institutions, political structures and public organizations) is of great importance in innovation management. The effectiveness of communications depends entirely on the organization of information transfer processes and the optimality of its use.

Intra-personal communication arises as connecting processes within the personality. Of particular importance are these processes in creativity, where conscious and subconscious impulses are combined in creating an image, thought, and idea.

Signals coming under the influence of the external environment, feelings, experiences, judgments and conclusions of the innovator, are processed by the brain and turned into information for use in practical activities.

The flow of information is a combination of its individual elements that arise in the complex consciousness and the subconscious of a person.

¹Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

Many aspects of the theory of communication are used in the practice of personnel management and innovative firms.

Information received and received by individuals may have a logical, physiological, psychological, activity, social and other nature.

Since any information contains a significant share of subjectivity and is evaluated by the employee on the basis of his concepts, beliefs, interests, and past experience, such information must be “cleared” and systematized for use in rational activity.

DIGITAL ECONOMY’S EVOLUTION AND THE MAIN COMPONENTS

Akhralov T. – TSUE magistrate

This article describes the stages of development of the digital economy and its main components, their impact on the growth of the computerized economy. In addition, the problems of the full transition to a digital economy in Uzbekistan were discussed and their short solutions were discussed.

Digital economy, digitalization, advanced change, innovation.

Since first instituted during the 1990s, the definition of the advanced economy has developed, mirroring the quickly changing nature of innovation and its utilization by undertakings and buyers.

In the last part of the 1990s, examinations were principally concerned with the reception of the Internet and early reasoning about its financial contacts (regarding the «Web economy»)As Internet utilize extended, reports from the mid-2000s onwards centered progressively on the conditions under which the Internet economy might arise and develop. Definitions advanced to incorporate examinations of various approaches and computerized innovations, from one viewpoint, and the development of ICT and carefully arranged firms as key entertainers, on the other¹.

With improved Web availability in agricultural nations, and the extension in the scope of advanced firms, items and administrations, investigations of the advanced economy have started to incorporate more significant investigations of the circumstance in agricultural nations. In the previous few years, the conversation has once more moved, zeroing in additional in transit computerized advances, administrations, items, procedures and aptitudes are diffusing across economies. This cycle is regularly alluded to as digitalization, characterized as the change of organizations using advanced innovations, items and administrations. Digital items also, administrations are encouraging more quick change over a more extensive scope of areas instead of being limited to those high-innovation areas that had been the primary concentrate already.

Mirroring this change, late work has centered on «digitalization» and «advanced change» (for example the manners by which advanced items and administrations are progressively upsetting customary areas) to investigate different cross-sectoral digitalization patterns. This is particularly significant for non-industrial nations where the advanced economy has started to influence the customary areas, for example,

¹ OECD, 2012a and 2014

farming, the travel industry and transportation. In fact, the main financial changes may well happen through the digitalization of conventional areas instead of through the development of new, carefully empowered areas. With computerized advances supporting perpetually exchanges, the computerized economy is turning out to be progressively indivisible from the working of the economy all in all. The various advances and monetary parts of the computerized economy can be stalled into three expansive components:

Center perspectives or primary parts of the computerized economy, which include fundamental advancements (semiconductors, processors), center advances (PCs, telecommunication gadgets) and empowering foundations (Web and telecoms organizations).

Computerized and data innovation (IT) areas, which produce key items or administrations that depend on center computerized technologies, including computerized stages, versatile applications and installment administrations. The computerized economy is to a serious level influenced by inventive administrations in these areas, which are making a developing commitment to economies, just as empowering possible overflow impacts to different areas.

A more extensive arrangement of digitalizing areas, which incorporates those where computerized items and administrations are in effect progressively utilized. Regardless of whether change is incremental, numerous areas of the economy are being digitalized thusly. This incorporates carefully empowered areas in which new exercises or plans of action have arisen and are being changed because of advanced technologies. Models incorporate money, media, the travel industry and transportation. Also, despite the fact that less frequently featured, carefully literate or talented laborers, purchasers, purchasers what's more, clients are urgent for the development of the digitalized economy.

These parts are being utilized in different manners as a reason for estimating the degree and effect of the advanced economy. At their most essential level, approaches zero in on proportions of the center and advanced/IT areas (or on the other hand reasonable intermediaries), strikingly identified with speculation and arrangements identifying with the computerized economy (for example computerized framework speculations, broadband reception), and how these are connected to the development of that economy, especially regarding yields and work in the computerized and carefully empowered areas. Such investigations help to give bearing for arrangements and interests in the digital economy, and to survey expected effects on firms, buyers and laborers.

The evolution of the digital economy is closely associated with progress in several frontier technologies, including some key software-oriented technologies, such as block chain, data analytics and AI. Other emerging technologies range from user-facing devices (such as computers and smartphones) to 3D printers and wearables, as well as specialized machine-oriented hardware, such as IoT, automation, robotics and cloud computing. Rapid advances in these increasingly converging technologies have been enabled by a surge in capacity – as well as considerable cost reductions – of data storage, processing and transmission.

Today, the President, the public authority of the Republic of Uzbekistan gives unique consideration to the improvement of ICT and its mass usage in all circles of society. This is encouraged by the embraced Comprehensive Program for the Development of the National Information and Communication System of the Republic of Uzbekistan, intended for 2013-2020. The improvement of ICT in Uzbekistan is described by a few phases:

1. The underlying phase of advancement (2000-2002) - the time of the staged execution of ICT and improvement of policy management;
2. The subsequent stage (2003 - 2007) - the time of appropriation of the primary administrative and administrative archives and the broad selection of ICT;
3. The third stage (2008 - 2012) - the time of the dynamic presentation of inward data frameworks and programming items in government bodies, the arrangement of data and reference electronic administrations;
4. The fourth stage (2012 - present) - the time of additional improvement of the structure of policy implementation.

The digital economy in Uzbekistan is developing several times slower than the potential of Uzbekistan. That is, there is an opportunity, the necessary resources are available, but development is much slower. The reason for this is a number of obstacles to the development of the digital economy in Uzbekistan.

monopoly in many areas;

low internet speed and poor quality;

outdated legislation in the field of information technology;

extremely low computer literacy among citizens;

non-transparency of legislation;

lack of IT specialists or their departure to other countries;

information culture, lack of information hygiene;

information technology security is not good;

lack or (in some) absence of specialists in the governing bodies who understand the field;

slow (or stunted) development of science, and especially the exact sciences.

If the above-mentioned problems are solved gradually, systematically, based on world experience, Uzbekistan can easily become one of the countries with a developed digital economy

ЖАҲОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ДОИР БАЪЗИ ЁНДАШУВЛАР

*Жиянов У.П. – Ўзбекистон халқаро ислом академияси
“Ислом иқтисодиёти ва молияси, зиёрат туризми”
кафедраси ўқитувчиси*

Рақамли иқтисодиётга бўлган қизиқиш жамият ва иқтисодиётда рўй берган жиддий ўзгаришлар туфайли сезиларли даражада ўсди. Замонавий технологиялар ва платформалар мижозлар, ҳамкорлар ва давлат ташкилотлари билан шахсий мулоқотни минималлаштириш ҳисобига корхоналар ва жисмоний

шахсларга харажатларни қискартиришга ёрдам берди, шунингдек, ўзаро мулоқотни янада тез ва осон йўлга қўйишга имконият яратди. Натижада тармоқ ресурсларига асосланган, рақамли ёки электрон иқтисодиёт пайдо бўлди.

«Рақамлаштириш» сўзи аслида янги атама бўлиб, инновацион бошқарув ва иш юритиш жараёнига ИТ ечимларнинг жалб этилишини, бунинг самараси ўлароқ эса интернет буюмлардан тортиб, электрон ҳукуматгача бўлган барча тизимларда ахборот технологияларини қўллашни кўзда тутди.

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди (“Рақамли дивидендлар”)¹.

Рақамли иқтисодиёт бу ахборот-коммуникация технологиялари – АКТга асосланган иқтисодиётдир. Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилоти (OECD) уни электрон маълумот алмашиш, уни қайта ишлаш ва бошқаришни таъминлайдиган ёки яратадиган корхоналар деб таснифлайди².

Рақамли технологияларнинг ролини глобал миқёсда ҳам, маҳаллий даражада ҳам кўриш мумкин. Бир томондан, рақамли иқтисодиёт янги тармоқлар тўплами сифатида глобал иқтисодиётнинг жадал ривожланаётган қисмини ифодалайди. Сўнгги йилларда замонавий технологияларнинг ривожланиши Интернет хизматлари, уяли алоқа, онлайн ўйинлар саноати, электрон савдо ва бошқалар учун катта бозорларни яратишга олиб келди.

Рақамли иқтисодиётнинг ўсишига мобил ва рақамли технологиялар билан бевосита боғлиқ бўлган бир қатор бозорларнинг ўсиши таъсир кўрсатмоқда. Рақамли иқтисодиёт келгуси 15-20 йил давомида анъанавий иқтисодиётга боғлиқлиги сақланиб қолади. Рақамли технологияларни ривожлантиришнинг ҳозирги босқичи ва бозорларнинг ҳозирги ҳолатида рақамли иқтисодиётга мақсад сифатида эмас, балки иқтисодий фаолият самарадорлигини ошириш воситаси сифатида қараш ўринлидир. Замонавий рақамли иқтисодиёт ўзгарувчан тенденцияларга мос равишда бошқарув механизмларини ўзгартириш зарурлигини кўрсатмоқда, шунингдек, янги бизнес моделларини таклиф қилмоқда. Баъзи соҳаларни рақамли технологиялар асосида ташкил қилиш айниқса тез содир бўлмоқда.

Рақамли технологиялар инсон ҳаётининг деярли барча соҳаларида қўлланилганлиги сабабли, рақамли иқтисодиётнинг бозор ҳажмини аниқлаш ва баҳолаш жуда қийин.

¹ <https://aniq.uz/yangiliklar/raqamli-iqtisodiyot-nima>

² Ефимушкин В.А., Ледовских Т.В., Щербакова Е.Н. Инфокоммуникационное технологическое пространство цифровой экономики // Телекоммуникации и транспорт. 2017. Том 11. №5. С.15-20.

Муаммо шундаки, ЯИМ ва иқтисодий фаолиятни баҳолашнинг мавжуд усуллари ўзгарувчан меҳнат шароитлари ва истеъмол тартибларига мос келмаслиги мумкин. Масалан, Интернет хизматлари янги хизматларни таклиф қилади ҳамда товар ва хизматларнинг кенг ассортименти харидорга янги логистика йўналишлари орқали етказиб берилади. Бундан ташқари, айрим хизматлар тўғридан тўғри ёки билвосита реклама орқали бепул амалга оширилади.

Масалан, зарурий ахборот билан таъминлаш хизмати электрон почта ва ижтимоий тармоқлар орқали амалга оширилмоқда. Бу эса фойдаланувчиларга бир-бирлари билан бепул мулоқот қилишларига имкон беради, бу эса Интернет-провайдерлар ва уяли телефон провайдерларини бизнес моделларини ўзгартиришга мажбур қилади. Онлайн телевидения ҳам рақамли иқтисодиётнинг бошқа турлари каби фаол ривожланмоқда, уларнинг ҳар бири ЯИМнинг ўсиб бораётган улушини ўзгаришига таъсир қилади. Шу каби сабабларга кўра, бир қатор мамлакатларнинг жорий ЯИМ кўрсаткичлари камайиб бориши мумкин.

Бундан ташқари, ҳозирда дунёда Интернет-коммуникациялари ривожланмаган мамлакатлар ва рақамлаштириш даражаси жуда юқори бўлган мамлакатлар ўртасида улкан фарқ мавжуд. Масалан, кам ривожланган мамлакатларда ҳар беш кишидан биттаси Интернетдан фойдаланади, ривожланган мамлакатларда ҳар беш кишидан тўрттаси Интернетга эга. Бу рақамли бўлишнинг биргина мисоли.

Рақамли маълумотлар ва замонавий технологиялар фойдаланиш имкониятлари каби бошқа соҳаларда ҳам бу фарқ анча юқори.

Юзага келаётган бўшлиқ эса даромад тақсимидаги тенгсизликни янада кучайишига хизмат қилиши мумкин. Шу муносабат билан ушбу эволюция ривожланаётган мамлакатлар олдига қиймат яратишда қандай таъсир кўрсатиши ва мавжуд вазиятни яхшилаш учун нима қилиш кераклиги каби долзарб масалаларни ечиш заруратини қўяди.

Халқаро телекоммуникация иттифоқи (International Telecommunication Union, ITU)нинг 2018 йилдаги маълумотларига кўра, АКТ соҳасида энг ривожланган давлатларга Корея Республикаси, Япония, Нидерландия, Швейцария, Швеция, Буюк Британия, Дания, Хитой (Гонконг билан биргаликда), Норвегия ва Исландия киради. АКТ ривожланиш индексида кўра мамлакатлар рейтингда Жанубий Корея 8-ўринни, Германия 13-ўринни, АҚШ 14-ўринни, Россия 44-ўринни эгаллайди.

Рақамли ва анъанавий хизматлар бозори ўсиб бормоқда ва ривожланмоқда, аммо ушбу бозор ҳажмини ўлчаш мунозарали муаммо бўлиб қолмоқда. OECD нинг 2017 йилдаги маълумотларига кўра, ривожланган мамлакатлар АКТ бозорининг ҳажми ЯИМнинг 3% дан 6% гачани ташкил этади: Швецияда – 6,8%, Буюк Британияда – 6,5%, Германияда – 5,2%. Рақамли секторнинг умумий ҳажми глобал ялпи ички маҳсулотнинг 6% ини, иш билан бандликнинг 4% ини ташкил қилиши мумкин. Бу тахминлар рақамли компаниялар ишчилари сони, товар айланмасининг улуши, шунингдек, анъанавий компанияларнинг рақамли бўлимларида АКТ билан боғлиқ иш ўринлари сонининг динамикасига асосланади.

Таҳлиллар рақамли тармоқлар бутун дунё иқтисодиётига қараганда кўпроқ иш ўринларини ўсишига хизмат қилаётганлигини кўрсатмоқда. Масалан, 2013-2018 йиллар давомида Канадада ушбу соҳадаги ходимларнинг йиллик ўсиши умумий ўсишга (умумий ўсиш 1,4 фоиз) нисбатан юқори бўлган, яъни 2,8 фоизни ташкил этган. АҚШ, Буюк Британия ва Германия каби мамлакатларда рақамли иқтисодиёт бўйича ҳукуматнинг ташаббуслари ва таҳлиллари ушбу соҳада ўсиб бораётган талабни қондириш учун янги истеъдодлар зарурлигини таъкидламоқда. Дунё ва Европанинг рақамли ривожланган давлатларидан бири бу Буюк Британия. Буюк Британия ҳукумати мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун стратегик аҳамиятга эга деб ҳисоблаган бир қатор энг истиқболли технологияларни аниқлаш ва ушбу соҳада етакчи бўлиш ниятида эканлигини, айниқса, 5G коммуникациялари ва блокчейнни ривожлантиришни таъкидлайди.

Буюк Британия ҳукумати маълумотларига кўра, 2016 йилда рақамли иқтисодиётда 1,7 миллиондан ортиқ киши, 214 минг корхона ёки жами иқтисодий фаол аҳолининг 9,2 фоизи банд бўлган ва рақамли иқтисодиёт ЯИМнинг 8 фоизини ташкил этган. 2016-2018 йилларда мамлакатда бир қатор махсус меърий ҳужжатлар ва рақамли ташаббуслар ишлаб чиқилди, бу эса келгусидаги кўрсаткичларни янада тезроқ ўсишига хизмат қилади.

Рақамли иқтисодиётнинг яна бир етакчиси Германия. 2017 йилда Германияда АКТ соҳасининг қўшилган қиймати 102 миллиард еврони, сектор инвестициялари 15,5 миллиард еврони ташкил этди. Таҳлил қилинаётган йилда Интернет хизматлари ва товарларидан келадиган даромад аҳоли жон бошига 1,5 минг еврони ташкил этган. Германия рақамли иқтисодиётининг умумий айланмаси 110 миллиард евродан ошади. АКТдан ташқари етакчи тармоқларга молия ва суғурта, чакана савдо ва энергетика киради. Саноат ишлаб чиқариши рақамлаштиришнинг сушт даражаси бўлган тармоқларга тегишли¹.

Дунёдаги 100 та энг йирик ТМҚлар қаторига кирадиган технологик компаниялар сони ҳам ўсиб бормоқда. Агар 2012 йилда бундай компаниялар 13 та бўлса, 2018 йилда уларнинг сони 24 тани ташкил этди. Юқори технологияли ТМҚларда ишчилар сонининг ўртача йиллик ўсиши – 5%, товар айланмаси – 5%, активлар – 11% ни ташкил этди. АҚШда бозор капитали бўйича энг йирик компаниялар Microsoft, Apple, Facebook, Amazon ва Alphabet каби технологик компаниялар ҳисобланади. Уларнинг умумий капиталлашуви 3 триллион доллардан ошади ёки АҚШ ялпи ички маҳсулотининг 15% дан ортигини ташкил этади.

Рақамлаштириш Интернетнинг тарқалиши ва мавжудлигини рағбатлантиради. 1990 йилларда Интернет эндигина ривожлана бошлаган бўлса, OECD мамлакатлари бугунги кунда аҳолисининг 86 фоиздан кўпроғи Интернетга эга, 77 фоизи эса ҳар куни Интернетдан фойдаланишади. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, бугунги кунда Интернет тармоғидан дунё аҳолисининг ярмидан кўпи фойдаланади, аммо ривожланиши паст бўлган

¹ Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств - членов Европейского экономического союза // Информационно-аналитический отчет ЕЭК.01.2017. 116 с.

мамлакатларда Интернетдан фойдаланиш ҳали ҳам паст даражада қолмоқда ва аҳолининг атиги 15 фоизини ташкил қилади. Интернетнинг кенг тарқалишига энг катта тўсиқ обуна тўловларининг юқорилигидир.

Бундан кейин глобал жараёнлар ва давлатларнинг рақобатбардошлик даражаси янги замонавий рақамли технологиялар пайдо бўлишига мослашувчанлиги ва тезкорлиги билан белгиланади. Янги технологиялар бозор иштирокчилари учун имкониятларни кенгайтиради, шунингдек, бир қатор тўсиқларни келтириб чиқаради. Рақамли иқтисодиётнинг рақобат муҳитига ва меҳнат бозорига таъсири энг катта эътиборни талаб қилади, чунки рақамли иқтисодиёт иш жараёнларини автоматлаштиришга олиб келади, бу эса юқори ва паст малакали иш жойларига талабнинг ошишига, ўртача малакага эга бўлган ишчилар сонининг камайишига олиб келади.

Дунё бўйлаб кўплаб давлатларнинг ҳукуматлари махсус Интернет вазирликларини ташкил этмоқда. Тартибга солувчи институтлар рақамли бизнес иштирокчилари учун ягона қоидаларга риоя қилишга қаратилган ташаббусларни ишлаб чиқмоқда ва шу орқали рағбатлантириш ва тартибга солишни назарда тутмоқда. Бундай ташаббусларга соғлиқни сақлаш, таълим, уй-жой коммунал хизматларини рақамлаштириш, рақамли иқтисодиётнинг янги элементларини тартибга солувчи электрон ҳукуматни яратиш, қонунларни тайёрлаш кабиларни киритиш мумкин¹.

Ўзбекистонда ҳам сўнгги йилларда рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича ҳаракатлар бошланди. Таъкидлаш лозимки, Президентимизнинг “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2018 йил 19 февралдаги Фармони ҳукумат томонидан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича муҳим чора-тадбирлар ишлаб чиқилишига ва ҳаётга татбиқ этилишига асос бўлди. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасида ваколатли орган ҳисобланади.

Бундан ташқари Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Молия вазирлиги, Ахборот технологиялари вазирлиги,

Адлия вазирлиги ва бошқа қатор давлат тузилмалари рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун ўзига хос масъулият ва вазифаларга эга.

Бугунги кунда Ўзбекистонда рақамли технологиялардан фойдаланиш, рақамли ахборот ва электрон ҳужжат алмашинувини йўлга қўйиш, Интернет орқали интерактив давлат хизматларини кўрсатиш каби қатор ишлар самарали амалга оширилмоқда.

Инновацион тизимларни тартибга солишда жуда катта қийинчилик шундаки, технологиялар сиёсий режимларга қараганда анча тез ривожланади.

Аксарият ривожланган мамлакатларда рақамли технологияларни тартибга солиш бўйича чоралар кўрилган бўлиб, баъзан қабул қилинган қарорлар ҳам тескари натижа бериши мумкин.

¹ Каплунов П. Экосистема цифровой экономики. Электронный ресурс.
URL: <https://www.rostelecom.ru/press/news/d440752>

Масалан, ахборот оқими устидан назоратни кучайтириш Интернет ривожланишини секинлаштириши мумкин, бундан ташқари, рақамли алоқаларнинг маълум бир форматини қўллаб-қувватлаш битта бизнес моделини бирлаштиришга олиб келади, шу билан бирга янгиларининг пайдо бўлишига тўсиқлар яратади.

Бугунги кунда тартибга солиш тизимининг учта асосий муаммоси мавжуд.

Биринчидан, рақамли сектор, Интернет ва янги алоқа турлари жадал ривожланмоқда. Регуляторларнинг эътиборини ва янги ёндашувларни талаб қиладиган янги хизматлар ва платформалар пайдо бўлмоқда. Бинобарин, киритилган қонун лойиҳалари самарадорлигини ва долзарблигини тезда йўқотиши мумкин, бу эса регуляторларга босимни кучайтиради.

Иккинчидан, медиа-ресурсларнинг бирлашиши мавжуд. Мобил алоқа, Интернет, телевизор тобора ўзаро боғлиқ бўлиб бормоқда. Бу ҳар доим алоҳида тартибга солинган бозорларни чалкашишига олиб келади, шунингдек, монополияга қарши органлар учун янги муаммоларни келтириб чиқаради.

Европа телекоммуникация, телевидения ва радиоешиттиришлар устидан назоратни битта бошқарув органида бирлаштириш орқали ушбу муаммога аллақачон ечим топган.

Учинчидан, Интернет ва рақамли иқтисодиётнинг марказлашмаган табиати, ундаги аниқ географик чегараларнинг йўқлиги дунёнинг турли мамлакатларида уйғунлаштирилган ҳолда тартибга солиш муаммоларини келтириб чиқаради.

Тўғри, рақамли технологиялар ва Интернетнинг интеллектуал мулк ҳуқуқлари, доменлар, мобил алоқа тамойиллари каби баъзи жиҳатлари халқаро миқёсда стандартлаштирилди.

Аммо ҳозирги пайтда ҳал қилинмаган тартибга солиш муаммолари талайгина. Бундай муаммолардан бири солиққа тортиш ва томонларнинг ҳар бирининг жавобгарлиги бўйича яқдил келишувнинг йўқлигидир.

Ушбу қийинчиликларни ҳисобга олган ҳолда, регуляторлар учун асосий масала тартибга солувчи ёндашувни танлашдир. Ёндашувлар ўз-ўзини тартибга солишдан фарқ қилиши мумкин, бунда фойдаланувчилар ва компаниялар давлат регуляторига мурожаат қилишдан олдин ўзаро муаммоларни мустақил равишда ҳал қилишлари керак бўлади¹.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, Интернет ва АКТнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши жаҳон иқтисодиётига шунчалик катта таъсир кўрсатдики, натижада янги концепция – рақамли иқтисодиётни пайдо бўлишига замин яратди.

Аммо унинг кенг ёйилишига қарамай, анъанавий иқтисодиётнинг кўлами ҳали ҳам катта ва иқтисодиётдаги ҳал қилувчи ролни ўйнамоқда. Келгуси 15-20 йил ичида рақамли иқтисодиёт бозорнинг аксарият қисмини рақамли иқтисодиёт эгаллайди.

Рақамли иқтисодиётнинг ижобий самарасини максимал даражага кўтариш ва энг янги технологиялар – ишсизлик, ижтимоий тенгсизлик ва бошқа салбий

¹ <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/tsifrovaya-ekonomika-proryvnye-tehnologii-i-regulirovanie/>

натижаларнинг тарқалиши билан боғлиқ хатарларни минималлаштирадиган универсал ёндашувни ривожлантириш муҳим вазифа бўлиб қолмоқда.

ВОПРОСЫ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В УЗБЕКИСТАН

Усманов С.-А.М. – РАНХиГС при Президенте РФ

В рыночных условиях хозяйствования оценка целесообразности инвестиций приобретает важное значение как на макроуровне, так и для всех субъектов предпринимательской деятельности.

Эффективность инвестиционного процесса связана с оценкой и выбором наиболее привлекательных инвестиционных проектов из ряда альтернативных, которые обеспечивали бы в будущем максимальную прибыль.

В реальных условиях хозяйствования инвестору приходится решать множество вопросов инвестиционного характера связанных, на пример, с разделом ограниченных инвестиционных ресурсов, оценкой инвестиционных проектов как с одинаковым, так и разным сроком реализации.

Все большее значение в наше время приобретает инвестиционный рынок, где уже есть в наличии множество инвестиционных проектов и количество их безостановочно растет.

Все предстают перед инвестором как коммерческие предложения, которые он должен рассмотреть и принять решение относительно выбора и финансирования наиболее привлекательных проектов.

Всеохватное устойчивое развитие зависит от наличия такой глобальной политической среды, которая благоприятствует международным инвестициям.

В 2018 году глобальные потоки прямых иностранных инвестиций сократились на 13%. Со времени мирового финансового кризиса это самый низкий уровень, свидетельствующий об отсутствии роста международных инвестиций в этом десятилетии.

Экономический рост страны, трудоустройство граждан и общее экономическое и политическое развитие общества зависят от объема инвестиций «вливаемых» в государство.

Вопросы эффективного инвестирования и корректной оценки проведения данных операций являются актуальными.

Причиной привлечения инвестиций в Узбекистане могут послужить многие факторы, как внешние, так и внутренние, но главным является стремление к экономическому росту государства. Можно утверждать, что причиной привлечения инвестиций является реализация более эффективных форм привлечения капитала, применяемых в расширении экономического потенциала экономических субъектов.

Основой принятия инвестиционного решения можно считать финансово-экономическую оценку и применение правильной методологии для ее исчисления. Полученные результаты в ходе применения специальных методов

позволяет нам оценить рентабельность инвестиционного проекта и целесообразность его воплощения.

В период после мирового кризиса, привлечение инвестиций и степень риска при проведении данных операций, является наиболее актуальной для большинства государств мира, поскольку проведение такой политики поможет развить экономическую стабильность страны.

Республика Узбекистан, как и любая страна мира, нуждается в регулярном инвестировании. В связи с этим огромное внимание со стороны государства уделяется реализации инвестиционной политики и привлечения иностранных инвестиций в Республику. Сложившаяся ситуация на мировой арене вынуждает оказывать больше внимания реализации инвестиционной политики.

Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» (Ст. 3, 2019г.) определяет инвестиции, как:

- «материальные и нематериальные блага и права на них, в том числе права на объекты интеллектуальной собственности, а также реинвестиции, вкладываемые инвестором на условиях несения рисков в объекты социальной сферы, предпринимательской, научной и других видов деятельности в целях получения прибыли, которые могут включать в себя:

- средства, в том числе денежные средства (включая иностранную валюту), целевые банковские вклады, пай, доли, акции, облигации, векселя и иные ценные бумаги;

- движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, оборудование, машины и другие материальные ценности);

- имущественные права интеллектуальной собственности, в том числе запатентованные или незапатентованные (ноу-хау) технические, технологические, коммерческие и другие знания, оформленные в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимые для организации того или иного вида производства, а также другие ценности, не запрещенные законодательством Республики Узбекистан».

Бенджамин Грэхем - человек, которого называл своим учителем самый богатый и известный инвестор мира Уоррен Баффет: «Инвестиция - это операция, которая после тщательного анализа предполагает сохранность основного капитала и удовлетворительный доход¹».

Нобелевский лауреат в области экономики Уильям Ф. Шарп в самом популярном учебнике «основы инвестиций» дает следующее определение: «Инвестиции - временный отказ экономического субъекта от потребления имеющихся у него в распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния²».

$$\text{GDP} = C + I_g + G + (\text{Exp-Imp}) \quad \text{NDP} = C + I_n + G + (\text{Exp-Imp})$$

1. Потребительские расходы населения (C).

2. Валовые частные инвестиции в национальную экономику (I_g).

¹ Грэхем Бенджамин, Цвейг Джонсон «Разумный инвестор»: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2009. — 672 с.: ил.

² Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли Жанр: Учебник/Инвестиции Издательство: Инфра-М Формат: 2001.- 1035с

3. Государственные закупки товаров и услуг (G).

4. Чистый экспорт (NX), который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.

Отсюда вытекает важнейший закон развития экономики, который можно сформулировать следующим образом: **«На увеличение предложения товаров на рынке или рост экономики в целом влияют два важнейших фактора: спрос и инвестиции».**

Мультипликатор инвестиций как экономическое понятие разработан Джоном Кейнсом в его «Общей теории занятости, процента и денег» (1936 год) со ссылкой на первого разработчика понятия «мультипликатор занятости» – английского экономиста-математика Ричарда Кана.

Кейнс дает следующую характеристику мультипликатора инвестиций – «когда происходит прирост общей суммы инвестиций, то доход увеличивается на сумму, которая в k раз превосходит прирост инвестиций». Этот коэффициент k и есть мультипликатор инвестиций.

$$k = \frac{\Delta Y}{\Delta I} > 1$$

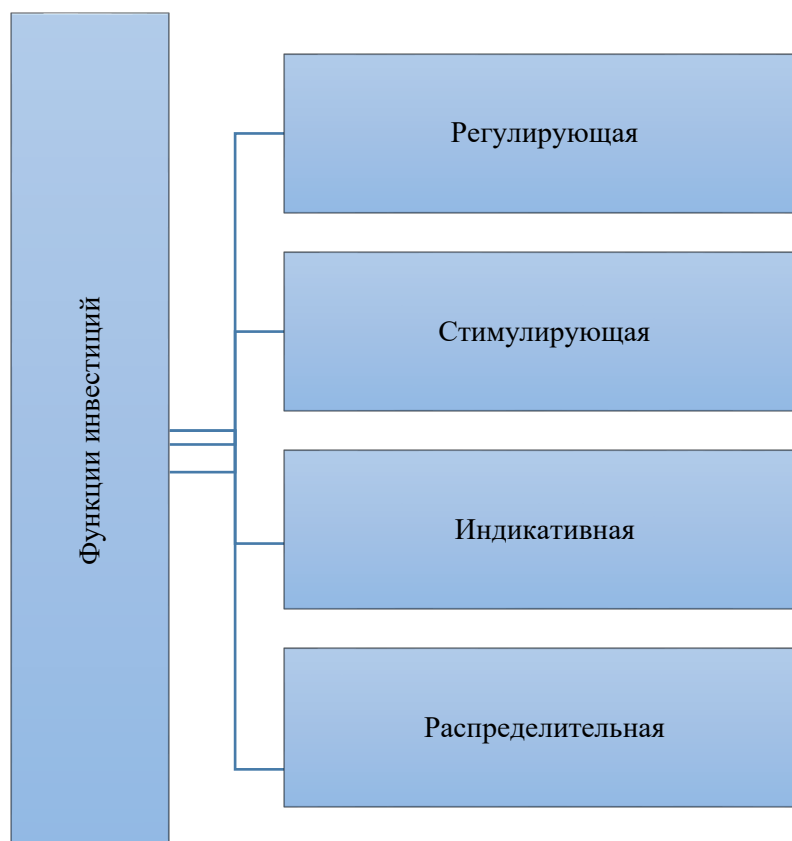


Рис.1. Функции инвестиций

Инвестиции охватывает и так называемые реальные инвестиции, близкие по содержанию к нашему термину «капитальные вложения», и «финансовые» инвестиции, то есть вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги,

связанные непосредственно с титулом собственника, дающим право на получение доходов от собственности.

Финансовые инвестиции могут стать как дополнительным источником капитальных вложений, так и предметом биржевой игры на рынке ценных бумаг. Но часть портфельных инвестиций - вложения в акции предприятий различных отраслей материального производства - по своей природе ничем не отличаются от прямых инвестиций в производство.

В журнале «Экономист» определены основные направления инвестиционной политики. Были выделены следующие главные задачи инвестиционной политики: формирование благоприятной среды, способствующей повышению инвестиционной активности негосударственного сектора, привлечение частных отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции предприятий, а также государственная поддержка важнейших жизнеобеспечивающих производств и социальной сферы при повышении эффективности капитальных вложений.

Инвестиции могут быть прямыми, данный вид инвестирования осуществляют, в основном, подготовленные инвесторы, имеющие достаточно точную информацию об объекте инвестирования и хорошо знакомые с механизмом инвестирования, а также желающими получать доходы непосредственно от объекта инвестирования. А также косвенные инвестиции которые предусматривают вложение средств опосредствуется другими лицами (коммерческими банками, инвестиционными фирмами и компаниями, паевыми инвестиционными фондами, другими финансовыми учреждениями).

Важнейшим фактором развития страны являются государственные инвестиции. Повышенный интерес к вопросу определения государственных инвестиций, как в правовом, так и в бытовом аспекте, определены значительной степенью оказываемого влияния инвестиционных процессов на темпы развития экономики страны.

Основной задачей государства является более точное определение общественного и государственного интереса в осуществлении инвестиционной политики, найти правильное соотношение государственных и частных инвестиций и определить правовые основы государственного инвестирования.

Государственные вложения, осуществляемые центральными и местными органами власти и управления за счет средств бюджетов, внебюджетных фондов, а также государственными предприятиями за счет собственных и заемных средств. Такие инвестиции часто называют централизованными.

В качестве источников централизованных инвестиций выступают средства государственного бюджета и внебюджетных фондов, а также международные кредиты, привлекаемые под суверенную гарантию Республики Узбекистан.

Изучение опыта многих стран показало, что немецкий опыт реализации государственной инвестиционной политики, основанный на использовании специализированного института - KfW, представляется достаточно перспективным, что подтверждается и сроком существования KfW, и масштабами его деятельности, и может быть использован при создании сходных институтов экономического развития в Республики Узбекистан.

КОРРУПЦИЯГА ҚАРШИ КУРАШИШДА АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТИ

*Хидиров Х.И. – Жиззах политехника институти
“Ижтимоий фанлар” кафедраси ўқитувчиси*

Халқаро тажрибадан маълумки, давлат хизматчилари учун стандарт таъқиқлашлар, чеклашлар ва низомлар барча ривожланган мамлакатлар қонунларида мавжуд.

Коррупция – учинчи ва иккинчи дунё мамлакатлари, яъни, қолоқ ва ривожланаётган давлатлар мағлуб бўлаётган ягона ғаним, халқни фаровон ҳаётдан тўсиб турган тўсиқ.

Илм-маърифатдан узоқлашаётган жамиятда очкўз ва ноинсоф одамлар вояга етади. Улар ҳеч қачон ўлмайдигандек яшашга ўрганадилар. Ва кун келиб ҳеч қачон яшамагандек ўладилар. Бундай муҳитда порахўрлик ягона қонунга айланади.

Коррупциянинг қурбони эса халқ; натижаси – қашшоқлик бўлиб қолаверади.

Коррупция – мансаб мавқеидан шахсий мақсадларда фойдаланиш билан боғлиқ бўлган жиноят. Коррупция фаолияти хуфёна иқтисодиётнинг асосий турларидан бири ҳисобланади. Аксарият ҳолларда коррупция деганда давлат амалдорлари томонидан шахсий манфаатларни кўзлаб, бойлик орттириш мақсадида ўз мансабидан фойдаланиш, фуқаролардан пора олиш, қонунга ҳилоф пул даромадларини қўлга киритиш тушунилади.

XXI асрни ахборот-коммуникация технологияларисиз тасаввур этиш қийин. Бугунги кунда ахборот-коммуникация технологиялари ва телекоммуникация тизимлари бутун жаҳонда узлуксиз ривожланиб бормоқда.

Айни дамда ишни самарали ташкил этиш, қисқа вақт ичида иш унумдорлигини ошириш ва юқори кўрсаткичларга эга бўлиш, фуқаро, жамият ва давлат ўртасидаги муносабатларни янги босқичга олиб чиқишда ахборот коммуникация технологияларнинг (АКТ) ўрни жуда юқори ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2018 йил 9 январда соҳага оид ўтказилган йиғилишда ахборот технологиялари соҳасида ҳали қилинадиган ишлар кўплиги, эришилган натижалар бошқа давлатларга қараганда анча паст кўрсаткичда эканлигини таъкидлаб ўтган. Мисол учун: ахборот технологиялари соҳасининг мамлакат ялпи ички маҳсулотигадики улуши Жанубий Кореяда – 9 фоиз, Японияда – 5,5 фоиз, Хитой ва Ҳиндистонда – 4,7 фоиз, Ўзбекистонда атиги 2,2 фоизни ташкил этади. Буни ахборот-коммуникация ривожланиш индекси рейтингдаги 176 та мамлакат ичида Ўзбекистон 95-ўринни эгаллагани исботлаб турибди. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, барча ривожланган давлатларнинг ривожланиш асосларидан бири бу АКТ ҳисобланади.

Бу борада мамлакатимизда ҳам қатор ишлар амалга оширилган ҳамда ошириб келинмоқда. Ахборот-коммуникация технологиялари кенг жорий

этилатгани, жумладан, “Электрон ҳукумат” тизими ривожлантирилаётгани давлатимиз иқтисодий салоҳиятини ошириш ва ижтимоий-иқтисодий тараққий эттиришнинг муҳим омили ҳисобланади.

Хусусан, дунё миқёсида коррупциянинг олдини олиш борасида ахборот технологияларидан фойдаланиш борасида амалий ҳатти-ҳаракатлар олиб борилмоқда.

Жумладан, дунёнинг ахборот технологиялари ривожланган давлатларидан бири бўлган Жанубий Корея - 1999 йилда мамлакат пойтахти Сеулда «OPEN» дастури ишлай бошлади. Унга кўра шаҳарнинг ихтиёрий фуқароси шаҳар мэрига ўзига ёқмаган ишлар ёки бўлаётган ноҳақлик бўйича хат ёзиши мумкин эди. Эстония ҳукумати мамлакатда авж олган тизимсизлик ва бошбошдоқликни бартараф этиш учун қуйидаги таъсирчан чораларни қўллади:

Электрон ҳукуматнинг инновацион модели яратилди ва муваффақиятли жорий этилди. Бу ўз навбатида, мансабдор шахсларнинг фуқаролар ҳамда корхона, муассаса, ташкилотлар билан ўзаро муносабатларида шахсий истакларнинг келтириб чиқаришига чек қўйган.

Хусусан, 2000 йилда Эстония маъмурий-бошқарув мажлисларнинг қоғозсиз шаклини амалга киритиб, ҳужжатларнинг электрон шаклини интернет ёрдамида расмийлаштириш амалиётига ўтди.

Ушбу мамлакатда коррупцияга қарши курашишнинг асосий принцип-ларидан бири ахборот технологиялари хизматларининг бошқарувга ва давлат хизматларига фаол жалб қилингани бўлди.

Бугунги кунда Эстония Европа иттифоқида IT-технология соҳасидаги илғор мамлакат ҳисобланади.

Мамлакат тўлиқ бепул Wi-Fi билан, 98 фоиз ҳудуди эса симсиз интернет билан қамраб олинган.

Ахборот технологиялари ривожланиши коррупция муаммосини тубдан ҳал қилиш имконини берди.

Биринчи галда бунга «электрон ҳукумат»ни жорий қилиш орқали эришилди.

Амалдорларга керак бўладиган барча маълумотлар – иқтисодий статистика, суд, архив ҳужжатлари, тиббиёт карточкаси ва фуқаролар шикоятлари давлат маълумотлар базасида жойлашган.

Тизим шундай яратилганки, ҳар қандай амалдор маълумотлар базасига кириб, фуқаронинг маълумотларига назар ташласа, унга ўзгартиш киритиш ёки киритмасликдан қатъий назар из қолдиради.

Яъни, ғаразли давлат хизматчисининг қилмишини бир баҳяда аниқлаш мумкин.

Эътиборли жиҳати шундаки, амалдорлар ва фуқаролар қарийб мулоқот қилмайди ёки бир-бирини жуда камдан-кам ҳолларда кўради.

Эстонияликлар солиқ декларациясини электрон тарзда топширади.

Тегишли ҳужжатларни олиш учун фуқаро жойида суратга тушиб, электрон сканерда имзо қўйиши, бармоқ изларини топшириб, давлат божини тўлаши кифоя.

Барча зарур ҳужжатлар автоматлаштирилган режимда тизимга келиб тушади. Барча ҳаракатларга бор-йўғи 10 дақиқа кетади.

Ҳужжат тайёр бўлгач, фуқарога электрон почта ёки мобиль алоқа орқали хабар келади.

Ана шу тартибда е-мактаб, е-полиция, е-тиббиёт тизимлари ишлайди.

Ота-оналар фарзанди машғулотга қатнашган-қатнашмаганини билиб олади, унинг уй вазифалари ва баҳоларини кузатиб боради.

Эстонияда давлат идораларида узундан-узоқ навбатларга барҳам берилди.

Эстонияда хавфсизлик полицияси олий даражадаги мансабдор шахсларни (вазирлар), давлат прокуратураси эса ҳуқуқни муҳофаза қилиш органларидаги коррупция ҳолатларини тергов қилиш билан шуғулланади.

Барча ҳукумат ҳужжатлари уч кун ичида оммавий ахборот воситаларида эълон қилиниши лозим.

Шу сабабли амалдорлар ҳужжатдаги ҳар бир қондани исботлаб, тушунтиришга тайёр туриши керак.

Ҳар йили юқори мартабали амалдорлар ўз мол-мулки ҳақида декларация топшириши керак. Бу маълумот кенг жамоатчилик учун очиқ манбада жойлаштирилади.

Ахборотлаштиришнинг миллий тизимини шакллантириш, замонавий ахборот технологияларни, компьютер техникаси ва телекоммуникация воситаларининг жамият ҳаёти ва иқтисодиётининг барча жабҳаларига ялпи жорий этиш ва фойдаланиш, фуқароларнинг ахборотга бўлган ўсиб бораётган талабини тўлиқ қондириш, жаҳон ахборот ҳамжамиятига кириб бориш учун қулай шарт-шароитлар яратиш ва дунё ахборот ресурсларидан фойдаланишни кенгайтириш мақсадида

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш тўғрисида”ги Фармони 2002 йил 30 майда қабул қилиниб, ушбу вазифалар қатор норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, Вазирлар Маҳкамасининг қарорларида янада кучайтирилди.

“Электрон ҳукумат”нинг жорий этилиши давлат ва аҳоли муносабатларини мувофиқлаштиради, ҳукуматга бўлган халқ норозилигини камайтиради, давлат ва жамият ўртасидаги ўзаро электрон мулоқот ва келишувлар туфайли сиёсий қарама-қаршиликлар барҳам топади.

Натижада, янгича жамият институтлари ва тузилмаларини, давлат хизматчиларини, тижоратни, ташаббускор фуқароларни, таълим тизими ва тадқиқотчилик институтлари, жамоа гуруҳлари ва фуқаролик жамиятини боғловчи Интернетга асосланган давлат бошқаруви тузилмаси шаклланади.

Одатда, “электрон ҳукумат”н жорий этиш жараёни уч босқични ўз ичига олади.

Биринчи босқичда АКТ воситаси давлат органлари ахборотларига ташкилот, корхона ва фуқароларнинг мурожаатини тезлаштиради, аниқ манзилани белгилайди.

Бу босқични амалга ошириш учун давлат органлари ўзларининг веб-сайтларни яратадилар, уларга қонунчилик ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий

хужжатлар, уларнинг керакли шакллари, статистик ва иқтисодий маълумотлар киритилади. Бу босқичнинг асосий элементи – маълумотларнинг тез янгилашиши, барча давлат ахборот ресурсларини жамловчи ва “ягона ойна” орқали мурожаатни таъминловчи давлат веб-порталининг мавжудлиги.

Иккинчи босқичда давлат хизматлари онлайн режимида тақдим этилади. Бу босқичга ўтиш бюрократик тўсиқларга барҳам беради, мураккаб жарёнлар камайди, ташкилот раҳбарлари билан бевосита мулоқот кескин камаяди. Бу босқичнинг амалда жорий этилиши ҳукумат органларига электрон шаклда “ягона ойна” орқали узлуксиз хизмат кўрсатади.

Учинчи босқичда давлат бошқарувининг барча босқичларида ҳукумат сиёсати ишлаб чиқишнинг жараёнларида фуқаролар ва ташкилотларнинг сиёсатчилар ҳамда раҳбарлар билан интерактив муносабатлари орқали иштироки таъминланади. Бу ишлар асосан веб-форумлар орқали амалга оширилиб, қонунчилик далолатномалари ва меъёрий-ҳукуқий хужжатлар лойиҳалари, таклиф ва тавсиялар жамланиб, муҳокама этилади¹.

“Электрон ҳукумат” тизими қуйидаги асосий мақсадларни ўз ичига олади:

- аҳоли ва бизнесга давлат хизматларини кўрсатишни оптималлаштириш;
- аҳолини давлат бошқарувидаги иштирок этиш даражасини ошириш;
- фуқароларнинг ўз-ўзига хизмат кўрсатиш имкониятларини кенгайтириш ва қўллаб-қувватлаш;

- географик жойлашиш таъсирини камайтириш. “Электрон ҳукумат” тизимини яратиш арзон ва самарали маъмурий бошқарувга олиб келиши билан, жамият билан давлат ўртасидаги ўзаро муносабатларни тубдан ўзгартиради, бунинг натижасида ҳокимиятнинг халқ олдидаги масъулияти ошади.

“Электрон ҳукумат” тизимининг давлат бошқарув органларининг ўзаро алоқаларига йўналтирилган G2G модулининг асосий мақсади давлат бошқарув органлари ва давлат муассасаларининг ахборот массивлари, банклари ва маълумот базаларини ягона тизимга интеграциялаш; барча давлат тузилмаларини электрон хужжат айланишига ўтказиш ва уни оптималлаштириш; давлат қарорларини ишлаб чиқишни, узатиш ва ижросини назорат қилишни оптималлаштириш; ҳукумат ресурсларидан фойдаланиш тезлигини ошириш мақсадида ягона давлат портални яратиш; давлат хизматчилари ўртасида рақобат муҳитини кучайтириш ва уларнинг малакасини ошириш.

Давлат бошқарув органлари фаолиятини ахборот таъминотини жадаллаштириш, тезкор вазиятни тавсифловчи ишончли маълумотларни тизимлаштирилган ҳолда йиғиш, уларни ўз вақтида ва сифатли таҳлилини амалга ошириш бугунги кунда жинойтчиликка қарши курашнинг муҳим омилларидан бири ҳисобланади.

Ахборот стратегик маҳсулотга, унга ишлов бериш воситаларидан, жумладан компьютер техникасидан фойдаланиш эса бошқарув масалаларини ҳал этишда ҳаётий заруратга айланди.

¹ Зайнидинов Ҳ., Якубов М., Қорабоев Ж.. Электрон ҳукумат// ЎзР Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси, ЎзР Вазирлар Маҳкмаси ҳузуридаги Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш қўмитаси. –Т.: Академия, 2013. 32-33 б.

Электрон ҳужжат айланиши тизимининг афзалликлари қуйидагиларда намоён бўлади:

- корхона ва ташкилотларда ижро интизомини мустаҳкамлайди;
- иш самарадорлигини оширади;
- умумий фаолиятни протоколлаштиради (ички хизматга оид текширувлар, бўлинмалар фаолиятини таҳлили, фаолиятнинг долзарб масалаларини аниқлайди);
- бизнес-жараёни муқобиллаштириш ва уларни бажариш ҳамда назорат қилиш механизмининг автоматлаштиради;
- ҳужжатлар оқимини бошқаришга кетадиган харажатларни қисқартириш эвазига ресурсларни тежайди¹.

Бошқарув соҳасига ахборот тизимларини жорий қилиш қуйидаги имкониятларни яратади:

- математик усуллар ва маълумотларга ишлов беришнинг интеллектуал технологиясини қўллаш ҳисобига бошқарув масалаларининг рационал ечимларини олиш;
- жараёнларни автоматлаштириш ҳисобига ташкилот ходимларини оғир меҳнатдан озод этиш;
- ахборотларнинг аниқлиги ва ишончлиги асосида қабул қилинадиган қарорларнинг ҳолислигини таъминлаш;
- ахборот оқими ва ҳужжат юритиш тизимини такомиллаштириш.

Ахборот тизимларига қўйиладиган умумий стандарт талаблар мавжуд бўлиб, уларга турғунлик, ишонччилик, ҳимояланганлик ва инвестицияларнинг сақланиши киради. Амалда бу талаблар амалий фаолият учун қуйидаги кўринишда аниқланиши мумкин:

- офис иловаларининг мавжудлиги;
- файл ва принтерлардан жамoa бўлиб фойдаланиш имконияти;
- корпоратив маълумотлар базасига киришни таъминлаш;
- фойдаланувчилар ва масофадаги филиаллар орасида ахборот алмашинуви имконияти;
- корхонанинг интернетга улаш.

Инвестицияларни сақлаш деганда тизимдан фойдаланишни узоқ вақт таъминлаш имкониятига эга бўлган аппарат-дастурий воситаларга киритилган қўйилмалар тушунилади².

Мазкур муаммоларни ечими мавжуд тизим ва жараёнларни такомиллаштиришда қўлланиладиган технологиялардан иборат. Давлат бошқарув органлари бизнес ташкилотлари каби ўз идорасида иш жараёнини замонавий даражага олиб чиқарадиган технологияларни жорий қилиши лозим бўлади. Натижада фақатгина амалга ошириладиган ишларнинг сифати кўтарилиб қолмасдан, миқдорий кўрсаткичларга таъсир қилиб, иқтисодий тежаш

¹ Усманов А.И., Қорабоев Ж.Ф., Рахматуллаева Ш.Қ. Давлат ва ташкилот бошқарувида ахборот-коммуникация технологиялари. Т.: Академия, 2009 й. -142-бет.

² Усманов А.И., Қорабоев Ж.Ф., Рахматуллаева Ш.Қ. Давлат ва ташкилот бошқарувида ахборот-коммуникация технологиялари. Т.: Академия, 2009 й. 157-162 б.

ва қисқа вақт ичида амалга ошириладиган ишларнинг сон жиҳатдан яхшилашга эришилади.

СОВЕРШЕСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

*Хусаинов Ш.А. – Начальник Отдела
методического обеспечения системы
образования ВШБ, к.э.н.,
Джуракулова Ю.М. – Слушатель ВШБ*

Благоприятный инвестиционный климат страны способствует высокой активности, как местных предпринимателей, так и притоку иностранных инвестиций в экономику. Различные комплексы целенаправленных мер, осуществляемые для улучшения инвестиционного климата государства, призваны увеличить привлекательность страны среди иностранных инвесторов.

Одной из основных преград на пути привлечения внешних инвестиционных ресурсов служит недостаточно развитая монетарная политика страны и высокий уровень инфляции. Отсутствие благоприятных условий в денежно-кредитной политике страны не оставляет возможности потенциальным инвесторам осуществлять полноценные процессы инвестирования и ведения бизнеса.

Не маловажную роль в формировании благоприятного инвестиционного климата в стране играют специальные экономические зоны (СЭЗ). Однако их создание не должно ограничиваться лишь территориальным выделением зон, а прежде всего СЭЗ призваны обеспечить инвесторам развитые инженерно-коммуникационную и дорожно-транспортную инфраструктуры, предоставить налоговые льготы и преференции, устранить бюрократические барьеры, возникающие при регистрации инвесторов.

В современном мире одним из важнейших инструментов привлечения инвестиций считается открытие свободных экономических зон.

Целями создания СЭЗ чаще всего являются активизация внешнеэкономической деятельности путем привлечения иностранного капитала благоприятными для предпринимателей условиями ведения бизнеса, использование передовых технологий и техники, повышение конкурентоспособности национальной продукции, развитие производства, ориентированного на экспорт. Также создание СЭЗ в некоторых случаях призвано оживить экономику депрессивных регионов и снизить уровень безработицы путем создания дополнительных рабочих мест.

Анализ опыта многих стран по созданию и развитию СЭЗ дает возможность выявить ряд очень важных причин, которые влекут за собой провал проектов или неудовлетворительные результаты деятельности СЭЗ.

Учитывая результаты проведенного анализа действующей законодательной базы и мнения экспертов, для дальнейшего формирования благоприятного инвестиционного климата целесообразно обратить внимание и усовершенствовать следующие аспекты:

- Помимо улучшения инженерно-коммуникационной и дорожно-транспортной инфраструктур, упомянутых в новой редакции закона о СЭЗ, стоит уделять большее внимание и социальной инфраструктуре свободных экономических зон и прилегающих к ним районов.

- Отсутствие элементарных удобств для пребывания в регионах вынуждают инвесторов посещать СЭЗ только краткосрочными наездами в случаях крайней необходимости.

- Наличие гостиниц, школ, медицинского обслуживания и культурных учреждений, соответствующих современным требованиям, обеспечат комфортное пребывание инвесторов в регионах, что поспособствует более глубокому вовлечению во все процессы инвестирования и как следствие повысит эффективность исполнительных и координирующих органов на местах;

- Исходя из мирового опыта развития СЭЗ, наиболее эффективными являются зоны, имеющие собственную специализацию и не конкурирующие друг с другом на территории страны. Соответственно и перечень требований к участникам, а также налоговые льготы и преференции должны разрабатываться для каждой СЭЗ индивидуально с учетом направленности;

- Помимо задач, возложенных на Правительственную комиссию, согласно ПКМ РУз № 601 от 6 октября 2020 года «Об утверждении положения о правительственной комиссии вопросам развития экспорта и инвестиций», также целесообразным являлось бы осуществление комиссией контроля применения и реализации законодательного права регулирующего работу свободных и специальных экономических зон.

- Проведенные ранее исследования свидетельствуют об определенном уровне неудовлетворенности предпринимателей инвестировавших в СЭЗ, что ведет также к росту недоверия и среди потенциальных инвесторов, которые находятся на стадии принятия решения об инвестировании. Создание специального отдела или группы при

- Правительственной комиссии ведущих прямой диалог с предпринимателями поможет наладить обратную связь с инвесторами и будет способствовать решению возникающих трудностей на ранних стадиях, а не только после их широкого освещения.

- Оперативная помощь и содействие в урегулировании проблем поможет предпринимателям сосредоточить свои силы на реализации проектов, а не на преодолении бюрократических барьеров;

- Ввести централизованный мониторинг нормативно-правовой базы в области инвестиций и развития СЭЗ в Узбекистане, что исключит разночтения и противоречия в законах и правовых актах;

- Обеспечить стабильность принимаемых законов регулирующих работу СЭЗ, что послужит залогом привлечения в СЭЗ крупных, долгосрочных проектов;

Важным будет отметить, что некоторые зарубежные эксперты, специализирующиеся на истории и политике стран Азии и СНГ, следящие за происходящим в нашем регионе, уже отметили в своих трудах важность и перспективность проводимых Президентом Ш. М. Мирзиёвым реформ.

Основатель и председатель Института Центральной Азии и Кавказа при Совете американской внешней политики профессор Ф. Старр совместно со своими американскими коллегами издал книгу под названием «Новое лицо Узбекистана». На базе проведенного анализа материалов, собранных после изучения большого объема нормативных документов, постановлений и актов, изданных в Узбекистане за последние годы, эксперты высоко оценили выбранное руководством страны направление развития и динамику осуществления принятых решений во всех сферах.

Учитывая высокую профессиональную компетенцию автора и его коллег, данный труд и аналогичные исследования могут служить ориентирами для многих инвесторов и представителей деловых кругов во всем мире, компенсируя недостаток объективной информации и раскрывая экономический потенциал Узбекистана.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*Айтметов У.Р. – «Государственный геологический
информационный центр» при Государственном Комитете
Республики Узбекистан по геологии и минеральным ресурсам*

В Республики Узбекистан цифровые технологии в последнее время развиваются активно. В Республике реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли геологии.

В целях ускоренного развития цифровой индустрии в республике, повышения конкурентоспособности национальной экономики, а также обеспечения реализации задач, определенных в Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 – 2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики».

Цифровые технологии в свою очередь выводят их ценность на более высокий, качественный уровень. Происходит это за счет снижения общих экономических издержек с широкими возможностями масштабирования и универсальной передачи данных.

В науках о Земле информационные технологии породили геоинформатику и географические информационные системы (ГИС), причем слово «географические» обозначает не столько «пространственность» или «территориальность», а скорее комплексность, системность, информативность, визуальность и своевременность, заложенные в ГИС.

Развитие ГИС дает современной географии шанс стать основой передовых технологий в науках о Земле, концептуальной базой, на которую сможет опереться геоинформационная индустрия, одним из стержневых направлений информатизации общества на всех уровнях, в гидрогеологии и инженерной

геологии начиная с наблюдений и измерений, т. е. с режимных станций (которые ежедневно наблюдают за природными процессами), с малых научных лабораторий и заканчивая органами государственного управления.

Все современные геоинформационно-коммуникационные технологии и прикладные разработки призваны обеспечить научно-методическую основу геологоразведочных работ, обобщить, анализировать, обрабатывать и систематизировать получаемую информацию, выявлять закономерности и прогнозировать изменения гидрогеологических, инженерно-геологических и геоэкологических условий.

С каждым годом цифровые технологии все активнее внедряются в горнорудной промышленности для решения производственных задач на всех этапах, начиная с геологоразведки и заканчивая оперативным планированием. Приоритетное направление – геология, непосредственно связанная с обеспечением промышленности минерально-сырьевой базой. Наша страна богата природными ресурсами. Геология - главнейший фактор их изучения и эффективного освоения.

В нашей стране обнаружено свыше 2 тысяч месторождений более 70 видов полезных ископаемых. Изучение подземных вод - среди важнейших направлений в геологической науке.

«Цифровая геология», инновационной цифровой платформы, нацеленной на повышение эффективности геологоразведки за счет комплексной автоматизации задач, включая сбор, передачу, обработку и анализ больших данных, использование сквозных цифровых технологий, внедрение интеллектуальных систем управления процессами поиска полезных ископаемых».

Сегодня геологоразведочные работы – один из базовых и, в тоже время, быстро развивающихся элементов нефтегазовой отрасли, в связи с этим вопрос внедрения цифровых и инновационных технологий в производство является чрезвычайно актуальным, более того, тесно связан с государственной политикой о совершенствовании и развитии топливно-энергетической отрасли.

На современном этапе развития Республики Узбекистан сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) рассматривается как катализатор роста национальной экономики, а также как фактор повышения эффективности управленческих и производственных процессов в деятельности государственных органов.

Соответственно, разработка и реализация государственной политики по ИКТ, правильный выбор точек роста являются основной задачей, и это отражены в ряде стратегических и программных документах.

Особенно это актуально при неизбежности внедрения искусственного интеллекта в геологоразведочные процессы, автоматизированную обработку больших массивов данных, в первую очередь, геофизических, а применительно к нефти и газу - сейсморазведочных, с возможностью принятия на основе их обработки бизнес-решений. Рассмотрены пути достижения наиболее оптимального результата геологоразведочных работ за счет внедрения цифровых технологий.

Отметить, что одним из приоритетных направлений социальной политики является обеспечение населения республики качественной питьевой водой на основе реализации комплексных мер и целевых программ развития и модернизации систем питьевого водоснабжения на долгосрочную перспективу.

Дальнейшее развитие геологоразведочных работ невозможно представить без применения современных геоинформационных технологий, которые позволяют обработать пространственные данные. Когда говорят об информационных технологиях в геологической отрасли, прежде всего вспоминают об умных скважинах и цифровых месторождениях. Исходя из важности изучения подземных водных ресурсов в последние годы усовершенствованы мониторинг и ведение кадастра подземных вод. В 250 наблюдательных скважинах установлены устройства для автоматического дистанционного измерения их параметров.

Безопасные цифровые технологии дают возможность создать более надежные связи между источниками данных и их потребителями на предприятии, а также обеспечить значительное улучшение операционной эффективности.

Цифровая экономика - это всеобъемлющее понятие, охватывающее все без исключения отрасли хозяйства и сферы жизнедеятельности. Масштабная и комплексная работа, направленная на полное и комплексное преобразование экономики Узбекистана и дальнейшее повышение конкурентоспособности и привлекательности имиджа страны на международной арене.

Необходимо учреждения по зарубежному опыту постоянных геологических экспедиций в каждом регионе, особенно гидрогеологического направления. Определены задачи по повышению эффективности эксплуатации предоставленных в пользование участков недр, развитию научно-исследовательской работы.

HOW DIGITAL TECHNOLOGY IS TRANSFORMING PROJECT MANAGEMENT

Abdinazarov S.S. – Student of GSBE

Life sciences industry is embarking on a transformative technology journey. Many leading pharma and biotech companies are making digital transformation - whether it's in the content management or data analytics space - an integral part of their corporate strategy nowadays.

But will that be enough to drive projects that yield the envisioned revenue growth and profitability? The Project Management Institute (PMI) recently published a report in which 75% of the surveyed organizations claim that they still have to see tangible results from implementing new technologies in their programs and projects.

This seeming discrepancy suggests a gap between strategy and execution - one that requires a call to action: the project manager must embrace new competences and approaches to thrive in the digital workspace. We've summarized 4 of these statements

and kindly invite you to take some time to reflect on these in the benefit of your organization:

Is your operation ready for a digital transformation?

As technology continues to advance at exponential rates, organizations must adapt to the digital landscape or risk getting left in the dust. Change isn't always easy, but when it comes to the success of your projects, your team members, and your company, a little self-imposed disruption is worth it in the long haul.

Remember:

- Companies that implement a digital transformation strategy have been shown to increase performance and revenues.
- As a project manager, digital transformation helps streamline communication, improve collaboration, and shift your focus from project process and status to strategy and outcomes.
- Digital transformation allows team members to spend more time working in their creative wheelhouses, resulting in happier, more fulfilled, more productive employees.

1. A digital world requires 'new project management skills'

Project leaders shouldn't only focus on the traditional technical skills of project management but also need to keep pace with technology. Project managers should become practitioners of at least six 'new skills' that resonate well with how technology works:

- data science skills,
- an innovative mindset,
- security and privacy knowledge,
- legal and regulatory compliance knowledge,
- the ability to make data-driven decisions, and collaborative leadership.

2. The project manager should support the agility needed to work at multiple speeds across an organization.

In a highly regulated industry, it might take several years for a company to complete its digital transformation.

During this journey, the project leader will be prompted to use a mix of methodologies and technologies to operate at multiple speeds as the organization moves at different paces.

Therefore, project leaders should empower themselves to create and nurture a culture of innovation, agility, and critical thinking, reinforced with the right tools.

3. The project manager should have an open mindset to experiment with new, innovative ways of working

Project leaders must understand that the path to transformation is one with many hiccups down the road.

Project leaders need to learn that mistakes might be made, metrics may take a hit, but the efforts will pay off in the long run.

They will also need to learn how to track the value of experimentation and learning for ideation and innovation projects.

Project leaders should be able to measure things like how quickly unsuccessful experiments are abandoned, how much learning has been documented from experimentation (and whether other teams are subsequently tapping into that learning), how fast the team pivots to new ideas, and how well the learnings are applied.

4. The project manager should reinvent itself as an agent of organizational change and transformation, focused on translating strategy to business outcomes, delivered through projects. New technologies will continue to disrupt the way we work at an accelerated pace - so much that 65% of children today will work in future jobs that do not yet exist.

Project leaders will play an important part in evangelizing new concepts and methods across the organization.

They must become educators, helping people understand how to apply technology that worked in a previous project into their own by sharing best practices and ideas.

Project leaders must be agents of change and transformation, ensuring the leadership's strategic roadmap and organization-level KPIs are also incorporated on a project level.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Умаров З. – Слушатель ВШБ

Широкое применение проектного метода в государственном управлении позволяет достигать амбициозных стратегических целей государственного масштаба.

В рамках проектов рассматривается деятельность, связанная с космическими, коммуникационными, электронными, топливно-энергетическими технологиями. На региональном уровне для ведения международной и межрегиональной деятельности применяется проектный метод управления.

Проведение форумов, выставок, экологических акций важно для регионов – таким образом появляются новые связи, привлекаются средства, человеческие ресурсы. Но, несмотря на активное внедрение проектных технологий, остается достаточно большое количество ошибок при реализации государственных проектов, таких как срыв сроков реализации проекта, ошибки в формировании первоначальных требований, недооценка масштабов работ, по ходу реализации проекта совершаются многочисленные изменения и др.

В качестве примера можно привести пример контракта Правительства Республики Узбекистан с канадским инвестором SkyPower Global. Анализируя современные проекты и сопоставляя их с прошлым опытом, мы можем дать более взвешенную оценку нынешним проектам.

Благодаря историческому анализу формирования государства на разных уровнях власти можно оценить эффективность работы команды проекта, проанализировать деятельность заинтересованных сторон и сформировать основной круг ошибок с точки зрения управления, а по результату можно дать рекомендации по совершенствованию проектного метода в целом.

В настоящее время производится трансформация системы государственного управления на основе образа будущего государства, в котором государственный аппарат малочислен, решения принимаются быстро, нет посредников в виде госорганов между человеком и его данными, увеличивается возможность построения индивидуальных траекторий в развитии и решения жизненных ситуаций, с которыми сталкивается человек – как в бытовой жизни, так и в работе.

Такая идея государства как платформы постулируется в соответствии с концепцией стратегических разработок. Метафора «государство как платформа» важна не только в технологическом аспекте, но и как инструмент изменения госслужбы во время цифровой трансформации оказания государственных услуг, ведения разрешительной и контрольно-надзорной деятельности и принятия управленческих решений.

Проект – это комплекс мероприятий, реализуемых в ограниченный период времени. Конечной целью проекта выступает получение уникального результата.

Проектное управление представляет собой управление видами деятельности, которые требуют постоянного регулирования в условиях строгих ограничений по срокам, качеству работ и затратам.

Отличительными чертами любого проекта являются ориентация на достижение целей и уникальность его результатов при наличии множества ограничений.

Управление проектом, в отличие от функционального подхода, включает устранение процессов, которые не нужны для получения конечного результата, что гарантирует экономию ресурсов, инициирует эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон и благодаря наличию подробного плана делает его результаты более предсказуемыми.

Все перечисленное позволяет проводить качественный мониторинг проекта и обеспечивает высокую вероятность достижения поставленных целей.

В органах государственного и муниципального управления существует противоречие между механизмами управления проектом и функционалом, поскольку, с одной стороны, провозглашается переход к управлению проектами, а с другой – эти проекты реализуются с использованием старого набора подходов и механизмов, что снижает вероятность их успеха.

Важность проектного управления определяется тремя основными параметрами проектного управления. Управление проектами востребовано в государственном управлении в современности: если необходимо достичь стратегических амбициозных целей в условиях ограниченных ресурсов, проектирование позволяет концентрировать их использование в стратегически важных областях.

Управление проектами формирует систему мотивации, направленную на получение конечного результата. Это особенно важно в отношении государственного и муниципального управления, где многие руководители и специалисты характеризуются мышлением работника, который несет большую ответственность за текущие процессы, а не за переход от экстенсивного роста и регулирования к интенсивному развитию на основе инновационных подходов, конкуренции и мотивационных механизмов.

Сокращение жизненного цикла производства и создание новых видов государственных услуг.

Персонификация спроса и предложения продуктов и услуг. Три драйвера проектного управления в государственном управлении.

Предпочтение получению социального эффекта от реализации проекта перед его прибыльностью, поскольку специфика управления проектами в органах власти различна.

Важной целью внедрения управления проектами в государственном и муниципальном управлении может быть повышение эффективности межведомственного и межуровневого взаимодействия.

Необходимо изменить подход к управлению персоналом и созданию проектных команд в исполнительных органах, в которые войдут представители различных министерств и ведомств, представители деловых и некоммерческих организаций.

Заинтересованные стороны, которые всегда внимательно следят за направлением государственной политики, смогут учитывать возникающие тенденции при составлении своих бизнес-планов в энергетической отрасли, привлекать к их осуществлению международные компании.

Соблюдение и сокращение сроков получения результата – еще одно преимущество управления проектом, предполагающее наличие контрольных точек, в которых осуществляется мониторинг реализации проекта, производится необходимая корректировка усилий, когда не выдерживаются сроки промежуточных результатов.

Наконец, при подходе, который мы рассматриваем, затраты, необходимые для получения результата, четко рассчитаны, уровень обоснованности распределения ресурсов высок, есть четкое понимание того, когда, в каких размерах и для каких целей предоставляется финансирование.

При осуществлении управления проектами со стороны исполнительной власти будут происходить изменения по ряду направлений.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИ

Мухидинов И.Ш. – ОБМ тингловчиси

Рақамли иқтисодиёт шароитида инсон ресурсларини бошқаришнинг асосий тенденцияларини таҳлил қилиш долзарблиги тобора ортиб бормоқда. Рақамли технологияларнинг тезкор ўзгариши, иқтисодий ва ижтимоий шароитлар инсон

капиталини бошқаришнинг муҳим жиҳатларини қайта кўриб чиқиш масаласини кескин даражада долзарблигини оширди. Юқори технологияли маҳсулотларни жорий этилиши компания ходимларига қўйиладиган талабларни нафақат ошириш, балки янги ишбилармонлик талабларига жавобан ходимларни бошқариш моделини ўзгартириш масаласини ҳам кун тартибига чиқарди.

Кадрлар бўйича менежерлар замонавий технологияларни яхши билишлари ва шу билан бирга кадрларни йиғиш, билим, малака ва тажрибаларини бошқариш, корпоратив тренинглар ва ҳоказоларга янгича ёндошиш орқали кадрлар билан ишлашнинг асосий жараёнларини такомиллаштириши керак. Рақамли ишчи кучига ўтиш иш берувчилар билан ишчиларнинг ўзаро алоқалари тезкор бўлган ташкилотларни яратиш платформалари ва воситалари ва янги иш жойларини яратиш учун кўплаб вариантларни ўз ичига олади. Автоматлаштириш, интеллектуализация, когнитив тизимлар меҳнат ресурслари имкониятларини кенгайтиради, кадрларни режалаштиришга ёндашувларни ўзгартиради, шунингдек кадрлар бўйича янги ваколатларга эҳтиёжни оширади.

Инсон капиталини бошқариш соҳасида рақамли технология маҳсулотлари ва хизматларини таклиф қилаётган компаниялар сони тобора кўпаймоқда. Бошқа томондан, технологияларнинг ривожланиши меҳнат бозорида сезиларли ўзгаришларга олиб келади ва иш жойларини йўқотиш эҳтимолини оширади. “Автоматлаштириш билан боғлиқ хавфларни минималлаштириш учун компания ходимларига қандай кўникмалар керак?” деган савол, тадқиқотчиларга илмий муаммони асл моҳиятини очиб беради.

Рақамли иқтисодиёт бу рақамли технологияларни фаол жорий этиш ва улардан ижтимоий-иқтисодий фаолиятнинг барча соҳаларида фойдаланишнинг сифат жиҳатидан янги даражасига ўтишга асосланган иқтисодий, маданий ва ижтимоий муносабатлар тизимини назарда тутди. Ахборот-коммуникация технологияларидаги жиддий ўзгаришлар компаниялар фаолиятининг барча жабҳаларига таъсир қилади. Технологик тараққиётнинг инсон ресурсларини бошқаришга таъсири рақамлаштиришдан анча олдин иқтисодий тадқиқот объекти бўлиб улгурган эди.

Ж.М. Кейнс “...ўзаро чамбарчас боғлиқ иккилик мавжуд, хусусан технологик ўзгаришлар иш ўринларини яратишда ҳам, йўқ қилишга ҳам ҳисса қўшади”¹. деб таъкидлаган. Шунингдек, соҳа мутахассислари “замонавий шароитда робототехника ва сунъий интеллектнинг ривожланиши нафақат баъзи касбларни йўқ қилишга, балки ишчи кучига талаб таркибида сезиларли ўзгаришларга олиб келади” деб қайд этадилар². Бу эса “...бутун таълим сиёсатини қайта кўриб чиқишни талаб қилади”³, шунингдек, инсон ресурсларини бошқариш тизимига тегишли ўзгаришлар киритди.

Автоматлаштириш қўл меҳнати соҳасидан ташқари кўплаб когнитив ишларга, биринчи навбатда, стандарт операцияларни бажариш билан боғлиқ

¹ Кейнс Дж. М. Экономические возможности наших внуков // Вопросы экономики. 2009. № 6. С. 60-69

² Arntz M., Gregory T., Zierahn U. The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries: A Comparative Analysis // OECD Social, Employment and Migration Working Papers. 2016. No. 189. P. 34.

³ Iles P., Chuai X., Preece D. Talent management and HRM in multinational companies in Beijing: definitions, differences and drivers // J. World Bus. 2010. 45 (2). P. 179-189.

бўлган ишларга, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасига таъсир қилади. Келгусида меҳнат бозоридаги ўзгаришларнинг кўлами ва ҳажмини тахмин қилиш жуда қийин.

Жаҳон иқтисодий форуми томонидан эълон қилинган ҳисоботга кўра, 2022 йилга келиб 75 миллионга яқин иш ўринлари йўқ бўлиб кетиши мумкин. Бошқа томондан, рақамли иқтисодиёт талабларига жавоб берадиган иш ўринлари яратилмоқда. Бандликнинг профессионал тузилмаси аллақачон катта ўзгаришларга дуч келмоқда; хусусан, аналитик кўникмаларга эга мутахассисларга талаб таклифдан ошиб кетади.

Меҳнат вазифаларининг парчаланиши, ходимлар томонидан бажариладиган ностандарт операциялар сонининг кўпайиши, шу билан бирга виртуал иш жойларининг кўпайиши сабабли анъанавий бандлик моделининг ўзгариши тенденцияси мавжуд.

Масалан, ВТБ банки унинг 14 мингтасини ўтказди.

Рақамли иқтисодиёт бу рақамли технологияларни фаол жорий этиш ва улардан ижтимоий-иқтисодий фаолиятнинг барча соҳаларида фойдаланишнинг сифат жиҳатидан янги даражасига ўтишга асосланган иқтисодий, маданий ва ижтимоий муносабатлар тизимидир.

Ахборот-коммуникация технологияларидаги жиддий ўзгаришлар компаниялар фаолиятининг барча жабҳаларига таъсир қилади. Технологик тараққиётнинг инсон ресурсларини бошқаришга таъсири рақамлаштиришдан анча олдин иқтисодий тадқиқот объекти бўлди.

Рақамли иш жойлари технологик муҳит ривожланиб бориши билан тобора такомиллашиб борадиган янги малакалар ва кўникмаларни талаб қилади. Ҳеч шубҳа йўқки, компания ходимлари ўртасида рақамли кўникмаларга эҳтиёж ортиб бормоқда.

Бунда Е.Р.Востоганашвилининг ўз-ўзини ташкил этиш, жамоада ишлаш қобилияти, ишонтириш ва бошқалар каби шахсий маҳоратининг роли ҳақидаги қарашлари ўз тасдиғини топмоқда. Қайд этиш керакки, қарор қабул қилиш жараёнлари, шу жумладан интуитив асосда қарор қабул қилиш автоматлаштириш жараёнларига бевосита боғлиқ.

Инсон ресурсларини бошқариш рақамли иқтисодиётда модернизация қилинаётган муҳим йўналишлардан биридир. Меҳнат бозорини қайта ташкил этилгандан сўнг рақамли платформалар ва технологияларни ривожлантириш бандлик механизмларини ўзгартирмоқда¹. Бундан ташқари, иш берувчилар ва ишчилар ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг ёндашуви ўзгариб бормоқда. Бир қисми масофадан ишлайдиган жамоада вазифаларни белгилаш ва бошқача назоратни амалга ошириш керак.

Ҳар йили имкониятлар кенгаяди ва кадрлар менежменти вазифаларига мослаштирилган турли хил иловалар пайдо бўлади.

Шу муносабат билан ҳам, рақамли иқтисодиётда инсон ресурсларини бошқаришнинг асосий тенденцияларини аниқлаш муҳим илмий масаладир.

¹ Bogenhold D., Klinglmair R., Kandutsch F. Solo Self-Employment, Human Capital and Hybrid Labour in the Gig Economy // Foresight and STI Governance. 2017. Vol. 11. №4. P. 23-32. DOI: 10.17323/2500-2597.2017.4.23.32

Инсон ресурсларини бошқариш ҳар доим бошқарувнинг энг тез ривожланиб борадиган йўналишларидан бири бўлиб келган. Компания раҳбарлари номоддий активлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун янги бошқарув усуллари жорий этиш зарурлигини тушунмоқдалар.

Рақамли иқтисодиёт нафақат қийинчиликларни келтириб чиқаради, балки кадрлар бўйича янги ечимларнинг кенг доирасини тақдим этади. Кўрсатилган материалнинг долзарблигини рақамли иқтисодиётда инсон ресурсларини бошқариш муаммосини ҳар томонлама кўриб чиқадиган кам сонли хорижий ва маҳаллий наشرлар ҳам тасдиқлайди.

Рақамли даврда менежерлар ва ходимлар ўртасида маълумот алмашинуви тез-тез ва мунтазам равишда қайта алоқа билан алмаштирилади, бунинг натижасида ходимлар ўз фаолияти тўғрисида ўз вақтида тузатувчи сигналларни олишади.

Замонавий АКТ-ресурслар транзакциялар сонини камайтиришга, ишлаш натижаларини баҳолаш ва мақсадларни белгилаш учун энг сўнгги тизимлардан фойдаланишга имкон беради. Аслида "...автоматлаштириш доимий равишда ишлашни бошқариш ва реал вақтда қайта алоқа қилиш имкониятини беради"¹. Мобил дастурлар, айниқса улардан фойдаланиш туфайли масофадан туриб ишлаш имконияти туфайли жуда машҳур бўлиб, бу лойиҳа гуруҳлари ва тармоқ тузилмалари учун жуда муҳимдир.

Мақсадларни аниқлаб олиш, келишиш ва натижаларни сарҳисоб қилиш бўйича узоқ процедураларга эҳтиёж камаяди.

Ходимларнинг меҳнатига ҳақ тўлаш соҳасида компаниялар ишчининг тажрибаси, фаолияти ва малакасини ҳисобга олган ҳолда, ахборот тизимлари учун ўзига хос хусусиятларни белгилаб, автоматик равишда ҳисоблаш ва созлашга ўтмоқдалар. Узлуксиз ишлашни бошқариш машҳурлиги нафақат халқаро миқёсда, балки

Марказий Осиё давлатларининг бозорида ҳам ўсиб бормоқда. Кўпгина йирик компаниялар мақсадларни амалга ошириш ва ходимларнинг самарадорлигини баҳолашнинг йиллик циклидан воз кечишга тайёр, бу сизнинг мақсадларингизга эришишни самарали кузатиб бориш ва компанияда меҳнат унумдорлигини оширишга имкон берадиган доимий бошқарув тизими фойдасига.

CRM тизимлари ёрдамида кадрлар бўйича менежерлар натижаларни баҳолаш ва иш мақсадларини янгилашдан кўра холисроқ ва тезроқ ҳаракат қилиши мумкин. Фаолият самарадорлигини бошқаришга ихтисослашган ахборот тизимларини танлашда компаниялар нафақат унинг нархини, балки бошқа кўплаб мезонларни ҳам ҳисобга олишади. Мисол учун дастурларни у ёки бу компания фаолиятига мослашувчанлиги алоҳида аҳамиятга эга.

Ахборот тизимнинг ўзига хослиги ва шу билан бирга бошқа ахборот тизимлари ва маълумотлар базалари билан интеграция қилиш қобилияти, мобил қурилмадан фойдаланиш имконияти, бир қатор функционал имкониятлар, шу

¹ Нагибина Н.И., Щукина А.А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Наукоеведение. 2017. Т. 9. №1(38). URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf>

жумладан ходимларнинг шахсий маълумотларини, мижоз портфелларини сақлаш, кўп сонли фойдаланувчилар учун ечимнинг миқёсининг кенг эканлиги ҳам муҳим аҳамият касб этади.

CRM тизимларини жорий этган компаниялар натижалар ва ходимларнинг ривожланиши ва мотивацияси ўртасида шаффоф алоқани олиш учун СПМ технологиялари SAP Success Factors ва Oracle компания дастурий таъминот бўйича махсулотларидан фойдаланадилар. Бу шуни англатадики, компаниялар ходимларни бошқаришнинг тўлиқ циклини қўллаб-қувватлайдиган интеграл ечимларни афзал кўришади ва CRM модуллардан бирига асосий урғуни қаратишади.

Шуни таъкидлаш керакки, қайта алоқа ходимларнинг ишини баҳолашга ижобий таъсир қилади. CRM ходимларни рағбатлантириш ва ривожлантиришга қаратилган, шу сабабли бу тизим кадрлар тайёрлаш билан боғлиқ. Масалан, Американинг IBM компанияси ўз ишчилари учун «энг яхши тажриба» яратиш учун бешта йўналишга эътибор қаратмоқда.

Биринчидан, бу шахсийлаштириш: ҳар бир ходим ўз индивидуаллигини хис қилиши, ўз профилига ва иш майдонига таъсир ўтказиш қобилиятига эга бўлиши керак.

Иккинчидан, ошкоралик: компаниянинг стратегияси ҳар бир ходим учун тушунарли бўлиши керак.

Учинчидан, соддалик: максимал даражада соддалаштириш ходимларга ўзларининг иш мажбуриятларига эътибор қаратишларига имкон бериши лозим;

Тўртинчидан, ҳақиқийлик: Компаниялар кўпинча ўз ходимларига нисбатан адолатли бўла олмайдиган қарорлар қабул қилиш ҳолатлари кузатилади. Бундан ташқари, мутахассисларнинг ички эҳтиёжлари компаниянинг маданиятига тўғри келиши керак¹.

Бешинчидан, музокаралар масалалари: ходимлар ўзларининг муҳимлигини билишлари ва ўз овозларига эга бўлишлари керак. Ёш ходимлар уларнинг эҳтиёжларини акс эттирадиган реал вақт режимида доимий равишда мулоҳазаларни хоҳлашади.

Одатда, қайта алоқа ходимларнинг фаоллигини оширади ва иш фаолиятини яхшилайти деб қаралади. Бундан ташқари, биз Scrum и Agile лойиҳаларини бошқариш усулларини таъкидлаб ўтмоқчимиз. Agile махсулот ишлаб чиқариш жараёнида барча ходимлар ва гуруҳ аъзоларини жалб қилишни ўз зиммасига олади, шу билан бирга уларни одатий ваколатларини қолдиради. Ушбу ёндашув ҳар кимнинг якуний мақсадга эришишдаги ҳиссасини таъкидлайди ва ғояларни яратиш самарадорлигини оширади².

Scrum - бу лойиҳани амалга оширишда анъанавий босқичма-босқич ёндашувнинг тўлиқ қарама-қарши шаклидир. Scrumнинг кучли томонлари - бу

¹ Tabouli E., Habtour N. The impact of Human resources management on employee performance: organizational commitment mediator variable // Asian Social Science. 2016. Vol. 12. № 9. P. 176-192. DOI: 10.5539/ass.v12n9p176

² Brynjolfsson E., McAfee A. Race Against the Machine: How the Digital Revolution is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly Transforming Employment and the Economy. Massachusetts: Digital Frontier Press, 2011. 98 p.

тезкорлик, мослашувчанлик, тузилмавийлик ва гуруҳ аъзолари ўртасидаги алоқанинг узлуксизлиги, бу айниқса рақамли иқтисодиётда талаб катта.

Лойиҳа гуруҳлари кичик ва ўзаро фаолият бўлиши керак (гуруҳ аъзолари лойиҳани амалга ошириш учун зарур бўлган турли хил малакалардан бўлиши мумкин). Scrum методологиясида лойиҳа, шу жумладан буюртмачи томонидан қиймат яратиш учун ишлатилиши мумкин бўлган қисмларга ажратилган ҳолда қўлланилади. Scrumнинг ўзаро таъсири «спринтлар» деб номланади, уларнинг ҳар бири 2-4 ҳафта давом этиши мумкин.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш жоизки, кадрлар менежментининг асосий тенденциялари кадрлар аналитикаси ва рақамли технологиялардан фойдаланиш ҳисобланади. Рақамли иқтисодиёт кадрлар билан ишлашнинг асосий жараёнларини ўзгартирмоқда.

Хусусан, ишга қабул қилишнинг оммавий тартибларини, корпоратив таълим жараёнини соддалаштиради ва инсон ресурслари самарадорлигини бошқариш соҳасида янги имкониятлар очади. Бундан ташқари, рақамли технологияларнинг тарқалиши рақамли кўникмаларга бўлган талабни ошириб, таълимнинг янги тенденцияларини белгилайди.

Шундай қилиб, бугунги кунда келажақдаги амалиётни аниқлай оладиган ва шунга мос равишда янги рақамли ечимларни, хусусан кадрлар соҳасида амалга оширадиган компаниялар томонидан аниқ рақобат устунлиги қўлга киритилмоқда.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

***К.Худойқулов** – Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби тингловчиси*

Ҳозирги кунда бозор иқтисодиёти долзарб ривожланган муҳитда, мамлакатимизнинг барча соҳаларини янада ислоҳ этиш, техник қайта қурулантириш ва хориж сармояларини жалб этиш зарур. Хорижий инвестициялар иштирокида барпо этилган корхоналарни кредит билан таъминлашда чет эл тажрибасидан келиб чиқган ҳолда, йирик молия-кредит тизимлари ёки давлат кафолати билан хориж кредитини ушбу корхоналар фаолиятини кредитлаштиришга жалб этиш зарур.

Иқтисодий ўсиш инвестиция ресурсларисиз ва уларни бошқаришни тўғри йўлга қўймай туриб инвестицияларни иқтисодий ўсиши мумкин эмас. Бу борада инвестиция лойиҳаларини бошқаришнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини ривожлантириш иқтисодий самарадорликни ошириш манъбаларини ривожлантирмоғимиз лозим. Иқтисодиёт тармоқларида инвестиция лойиҳаларини бошқаришнинг ўзига хос хусусиятларини ошириб бориш ва барча тармоқдаги инвестиция лойиҳаларини жаҳон андозаларига мос бўлган товар маҳсулотлари ва асбоб – ускуналар билан таъминлаш даркор.

Инвестиция жалб этишни жадаллаштириш ва мавжуд муаммоларни ҳал этиш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- айрим тармоқлар ва ҳудудларда ҳам хорижий инвесторлар учун реал амал қилиши учун имтиёзлар тизимини яратиш;
- хўжалик юритувчи субъектлар, юқори турувчи органлар ва маҳаллий ҳокимиятлар ўртасида ҳуқуқ ва ваколатни аниқ чегаралаб қўйиш;
- ташқи савдо қонунчилигини, шу жумладан, эркин иқтисодий зоналар ва концессиялар бўйича меъёрий-ҳуқуқий базани янада такомиллаштириш;
- солиқларни камайтириш ва солиқ тизимини янада соддалаштириш;
- хорижий инвестицияларни суғурталашнинг самарали механизмини яратиш;
- иқтисодиёт тармоқларини монополиядан чиқариш бўйича янада фаол тадбирларни амалга ошириш;
- иқтисодиётнинг базавий тармоқларини индивидуал лойиҳалар бўйича хусусийлаштириш;
- биржа бозорларида ва бошқа бозорларда акционерлик жамиятлари акциялари пакетларининг бир қисмини хорижий инвесторларга сотиш;
- маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва хизмат кўрсатувчи корхоналарни хорижий инвесторларга сотиш.

Юқоридагилар билан бир қаторда инвестицион фаолиятини иқтисодий самарадорлигини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш учун, ундаги мавжуд ўзига хос долзарб молиявий муаммоларни ҳал қилиш, мамлакатнинг устувор вазифаларидан бўлиб қелмоқда. Чунки иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларидаги энг муҳим муаммолардан бири бу уларнинг ривожланишидаги молиявий масалалари билан бевосита боғлиқдир.

Иқтисодиётнинг инвестицияга бўлган талаби, инвестицияга йуналтириладиган маблағларнинг етишмаслиги инвестиция ресурсларидан самарали фойдаланишни тақозо этади. Чунки қўйилган капитал маблағидан самарали фойдаланиш натижасида кўпроқ фойда олиш мумкин.

Лойиҳани бошқариш ва баҳолашда ушбу лойиҳани таклиф этувчи компаниянинг молиявий-иқтисодий таҳлили зарурий компонент бўлади. Компаниянинг лаёқати ва барқарорлигига ишонч ҳосил қилгандан кейингина лойиҳанинг ўзини таҳлил қилиш ва унинг молиялаш тўғрисида қарор қабул қилиш мумкин бўлади.

Корхоналарнинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш ва уларни молиялаштиришни такомиллаштириш мақсадида иқтисоди ривожланган хорижий давлатларнинг молиялаштириш тажрибаларини ўрганишни такомиллаштириб бориш ва улар амалиётидаги ижобий ютуқлардан фойдаланиш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш зарур.

Иқтисодиёт тармоқларида инвестицияларнинг ўзлаштирилишини самарадорлигини оширишда инвестицион муҳит билан боғлиқ молиявий масалаларни ва инвестиция фаолиятини молиялаштиришдаги муаммоларни доимий тадқиқ этиш тизимини яратиш ва иқтисодий соҳаларга алоқадор тегишли

муассасалар ва илмий-тадқиқот институтларининг фаол ҳамкорлигини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир.

Ўзбекистонда ҳам иқтисодий стратегик мақсадларидан келиб чиқиб инвестиция лойиҳаларини бошқариш ва уларни ривожланишига йўл очиб бермоқда. Инвестиция лойиҳаларини илмий асосланган ҳолда савияли ишлаб чиқиш, мукаммал экспертизадан ўтказиш ва тўғри инвестицион қарорлар қабул қилиш орқали бошқариш механизмини такомиллаштириш пировард натижада иқтисодий ўсишга ва мамлакат тараққиётига эришишга олиб келади.

Мамлакат иқтисодиётига инвестицияларни киритиш, инвестиция лойиҳаларини оқсоқланаётган тармоқларга сафарбар этиш республикамизнинг энг асосий масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Айни вақтда шуни тан олиш керакки, республикамизда иқтисодиётимизга инвестиция киритиш салоҳиятига эга бўлган чет эллик инвесторлар билан талаб даражасида иш олиб борилмаяпти.

Авваламбор улар Ўзбекистондаги сармоя киритиш учун мавжуд бўлган катта имкониятлар, шунингдек инвесторлар учун яратилган ҳар томонлама кенг, қулай шарт-шароит ва кафолатлар бўйича зарур, керакли маълумотларга эга бўла олмаяпти. Шу маънода инвестиция лойиҳаларини жалб этишда мамлакат ижтимоий ва сиёсий муҳитини яхшилаш, турли хил переференциялар, паст даражадаги солиқ ставкаларини жорий этиш, шу билан бир қаторда келажакда тузиладиган шартномалар юзасидан, мамлакатнинг миллий манфаатларини устун қўйиш принципини қўллаш мумкин.

Яъни бунда хориж инвесторларини жалб қилган ҳолатда, юртимизнинг салоҳиятини ошириш, етук кадрларни тайёрлаш, малака оширишни ташкиллаштириш ва албатта, миллий “Ўзбек модели”га риоя қилиш мақсадга мувофиқдир. Инвестиция лойиҳаларини бошқариш бўйича махсус фонд ёки иқтисодий аҳамиятга молик муассаса ташкил этиш лозим.

Бизнингча юқоридаги тавсияларнинг амалиётга жорий этилиши миллий иқтисодиётга инвестиция лойиҳаларни фаол жалб этилишига ва инвестиция муҳитининг барқарорлигини таъминлашга имкон беради, деб ҳисоблаймиз.

LOYIHA BOSHQARUVIGA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH YO‘LLARI

Karimov J.A. – OBM tinglovchisi

XXI asr insoniyat hayotiga keng ko‘lamdagi o‘zgarishlarni olib keldi. Barcha rivojlangan davlatlar iqtisodiyotining rivojlanish omillarida raqamli texnologiyalar o‘rni tobora oshib borayapti. Tabiiyki, raqamli texnologiyalar iqtisodiyot taraqqiyotini va insonlar hayotini sezilarli darajada yengillashtirishmoqda. Boshqacha aytganda, biz raqamli jamiyat davrida yashashni boshladik.

Raqamli inqilob bizning hayotimiz va jamiyatimizni misli ko‘rilmagan sur‘atlar bilan o‘zgartirish bilan birga ulkan imkoniyatlarni ochib berdi. Raqamli iqtisodiyot insonlarning turmush tarzini yuqori darajaga chiqishiga, davlat va jamiyat boshqaruvi, ijtimoiy sohada va xizmat ko‘rsatish sohasida inson omilini qatnashishini kamaytirib, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishda va korrupsiya darajasini kamaytirishda beqiyos

yechimdir. Raqamli texnologiyalar xarajatlarni kamaytiradi, mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi.

Juda ko'pchilik raqamli iqtisodiyot nima va u mamlakat iqtisodiyotiga nima beradi, deb o'ylashi mumkin. Raqamli iqtisodiyot deganda, faqatgina Blokcheyn (Blockchain) texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida foydalanish masalalarini yoki kriptovalyutalarni tushunish kerak emas. Albatta, Blokcheyn texnologiyasi, kriptovalyutalar ham raqamli iqtisodiyotning bir bo'lagi. Lekin, raqamli iqtisodiyot (Digital Economy) deganda, raqamli kommunikatsiyalar, IT yordamida olib boriladigan iqtisodiyot tushuniladi.

Bunda, yashirin iqtisodiyotga barham berish vositasi sifatida ham qarash mumkin. Chunki, birinchidan, hamma amalga oshirilgan operatsiyalar elektron ro'yxatdan o'tilishiga, ikkinchidan, hamma narsa shaffof bo'lishiga erishiladi. Qolaversa, ishlab chiqarishda yangi IT qo'llanishi oqibatida mahsulot va xizmatlarning tannarxi pasayadi va raqobatbardoshlik oshadi. Iqtisodiyotimiz raqobatbardosh bo'lmas ekan, bozor qonunlari to'liq amal qilmas ekan, amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning natijasi ham sezilarli bo'lmaydi.

Jahon bankining "Raqamli dividendlar" nomli tadqiqoti natijalari mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotning naqadar dolzarb va muhim masala ekanligini ko'rsatadi.

Xususan, internet tezligining 10 foizga o'sishi, mamlakat YaIMni o'sishiga olib keladi. Rivojlangan davlatlarda bu ko'rsatkich, 1,21 foizni tashkil etsa, rivojlanayotgan davlatlarda 1,38 foizni tashkil etadi. Demak, internet tezligi 2 barobarga oshadigan bo'lsa, YaIM hajmi ham qariyb 15 foizga oshishiga erishish mumkin.

Jahonda amalga oshirilayotgan globallashuv sharoitida tashqi migratsiya, xalqaro savdo va kapitallar harakati, turizm, xorijiy investitsiyalar, IT rivojlanishi mamlakatlarning iqtisodiy o'sish sur'atlariga ta'sir etadi.

Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ochiqlik, xalqaro iqtisodiy-siyosiy aloqalarning rivojlanishi yurtimizda sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash imkoniyatlarini yuzaga keltirdi.

Bunga mamlakatimiz tashqi savdo hajmining o'sishini misol qilib keltirish mumkin. "Elektron hukumat", "elektron boshqaruv", "telekommunikatsiya", "Internet", "Veb-sayt" kabi yuzlab iboralar hayotimizning ajralmas bo'lagiga aylandi. IT kundalik hayotimizning barcha sohalarini qamrab olmoqda.

Raqamli iqtisodiyotda IT yordamida tannarxni kamaytirishga, natijada, optimallashtirishga va samaradorlik oshishiga erishiladi. Raqamli iqtisodiyotda zamonaviy ilmiy yondashuvlar va innovatsiyalar muhim va ustuvor ahamiyatga ega bo'ladi. Bunda ilmiy sig'imkorlik yuqori bo'lgan tarmoqlar rivojlanadi.

Raqamli iqtisodiyot rivojlangan davlatlarda YaIM hajmi ham, YaIMni aholi son boshiga ulushi ham yuqoridir. Shu jihatdan, davlatimiz rahbarining bu masalaga davlat miqyosida qarashlari bir maqsadni ko'zlaydi, u ham bo'lsa, birinchidan, aholining yashash darajasini yuksaltirish, ikkinchidan, aholining real daromadlarini oshirishdir.

Ekspertlarning fikricha, 2020 yildan boshlab yirik banklarning qariyb 30% dan ortig'i o'zlarining ish faoliyatida Blockchain texnologiyasidan foydalanishni boshlab yuborishdi.

Bunga sabab qilib, Blockchain texnologiyasining nisbatan endigina yaratilganiga qaramasdan, uning mavjud biznes jarayonlardagi inqilobiy o'zgarishlarni qamrab olgani moliya bozorlari ishtirokchilari orasida katta qiziqish uyg'otganini ko'rsatish mumkin.

Ma'lumki, bugungi kunda raqamli iqtisodiyot qiymat yaratishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Turli xil algoritmlar, jarayonlar va raqamli axborotlar korporativ biznesni strategik rivojlanishida asosiy hal qiluvchi kuchga ega bo'lmoqda. Raqamli nomoliyaviy omillar banklarni raqobatbardoshligini belgilab bermoqda, samaradorligiga ta'sir ko'rsatmoqda.

Raqamli texnologiyalarni rivojlanishi oxir-oqibat nomoddiy aktivlarni, ya'ni fizik jihatdan mavjud bo'lmagan nomonetar aktivlarni oshishiga olib kelmoqda. Masalan, 1975 yilda amerikaning yirik korporatsiyalarining nomoddiy aktivlari 17%ni tashkil etgan bo'lsa, 2019 yilga kelib, bu ko'rsatkich 85%dan oshdi. Aniqroq tushuntiradigan bo'lsak, buxgalteriya balansidagi moddiy va nomoddiy aktivlar o'z o'rinlarini almashtirishdi.

Jahonning mashhur McKinsey ekspertlarining baholashi bo'yicha, bugungi kunda jahon YaIMning qariyb 10%i raqamli aktivlarga to'g'ri keladi, shu bilan birga, ularni ishlab chiqish sur'ati jahon iqtisodiy o'sishining 30%ga to'g'ri keladi. Raqamli aktivlarni rivojlanishi akselerator (tezlashtiruvchi) harakatiga o'xshaydi.

Raqamli aktivlarni rivojlanishida ijtimoiy tarmoqlarni o'rni muhimdir. Ijtimoiy tarmoqlar o'z navbatida raqamli biznesni rivojlanishiga keng imkoniyatlar yaratib beradi.

Raqamli iqtisodiyotning zamonaviy ko'rinishi sifatida mobil to'lov tizimlarini ko'rsatish mumkin. Bunda hammamizga ma'lumki, mijozlarning smartfonlari bankdagi hisobraqamlarga bog'langan bo'ladi, bu o'z navbatida mijozlarga on-line xaridlarni amalga oshirishi va faqatgina mobil apparatning ekraniga qo'l tekkizish orqali dunyoning istalgan joyiga pul mablag'lari o'tkazishi mumkin.

To'lov tizimlari va bank axborot tizimlari raqamli aktivlardan keng foydalanishadi. Raqamli aktivlarning asosiy komponentlari sifatida intellektual mulk ob'ektlari hisoblanadi. Intellektual faoliyat natijalariga egalik huquqini faqatgina kompaniya ega bo'ladi. Bunday aktivlarga misol qilib, ixtiro patentiga mutlaq huquq, kompyuter dasturlariga mutlaq huquq va ma'lumotlar bazasini keltirish mumkin.

Raqamli aktivlarni rivojlanishini raqamli tijoratning rivojlanishisiz tasavvur qilish qiyin. Raqamli tijorat esa, sodda va ishonchli raqamli to'lov tizimlarini yaratishni talab etadi. Birinchi on-line to'lov tizimlariga xizmat ko'rsatishda aholi o'rtasida keng tarqalganligi sababli kredit va debet kartalaridan foydalanilgan. Visa va Master Card kredit kartalari emitentlari sotuvchilardan axborot almashinuvida yuqori xavfsizlik choralarini ko'rish shartlarini talab etishgan.

Jahonda ro'y berayotgan so'nggi trendlarni o'rganish foydadan holi bo'lmaydi. Chunki, dunyoda buxgalteriya balansidagi moddiy va nomoddiy aktivlar o'z o'rinlarini jadal almashtirish davrida biz ham asosiy e'tiborni faqat mahsulotlar eksportiga qaratmasdan, balki nou-xau, blokcheyn texnologiyalar faoliyatini zamonga hamohang o'rganib, shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotdan foydalanishni yangi bosqichga olib chiqishimiz maqsadga muvofiq bo'ladi, deb hisoblaymiz.

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni ustuvor vazifasi – O‘zbekiston iqtisodiyotini yuqori sur‘atlarda o‘shirishni ta‘minlash bilan birga, aholi ongini, ilmini, qarashlarini zamon bilan hamnafas qilish, qolaversa, mamlakatimizni xalqaro maydonda integratsiyasini tezlashtirish va natijada O‘zbekistonni demokratik, iqtisodiy jihatdan rivojlangan davlatlar qatoriga qo‘shishdan iboratdir.

Bugungi kundagi mavjud sharoit loyixalarga raqamli texnologiyalarni keng joriy qilish kerakligini ko‘rsatmoqda. Mening ish faoliyatim bevosita ta‘lim jarayoniga tegishli bo‘lganligi uchun ta‘lim jarayonida amalga oshirilgan loyihalar to‘g‘risida qisqacha ma‘lumot bermoqchiman.

Xozirgi paytda maktab o‘quvchilarining ota-onalari ba‘zida hal etilishi va nazorat qilinishi mushkul bo‘lgan ko‘plab qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Hatto o‘zlarini butkul oilaga bag‘ishlagan onalar ham har doim maktabdagi voqealardan xabardor bo‘lishga ulgurmaydi.

Bolalar jazolanishdan qo‘rqib, ba‘zan ota-onalarini aldaydi: baholarni o‘chiradi, ikkilarni to‘g‘rilab qo‘yadi, xulqi yoki dars qoldirgan haqidagi tanbehlarini bo‘yab tashlaydi. Onalar va otalar maktabda hammasi yaxshi deb o‘ylaydi, keyin esa ota-onalar yig‘ilishida farzandlarining o‘zlashtirishi yomon ekani yoki ularning nomunosib xulqi haqida bilib, hayron qoladi. Natijada bu sirlar hamma uchun jiddiy boshog‘riqqa aylanadi.

Bugun butun dunyoda, shu jumladan O‘zbekistonda ham, ta‘lim tizimiga joriy etilayotgan raqamli texnologiyalar ana shu muammolarni bartaraf etishga xizmat qilmoqda. Masalan, elektron kundalik yordamida ota-onalar uydan chiqmasdan va ishdan chalg‘imasdan baholarni, uy vazifalarini va davomatni nazorat qilishi mumkin.

Ushbu raqamli vosita eng muhim yangiliklarni, masalan, jadvaldagi o‘zgarishlarni yoki bayram formasida kelish zaruratini bilish imkonini beradi.

Agar biror o‘qituvchi yoki boshqa ota-onalar bilan biror masalani muhokama qilish kerak bo‘lsa, buni ham tizim ichida tez va oson bajarish mumkin. Ushbu qulay imkoniyatdan foydalanish uchun esa internetga ulanadigan har qanday gadjet – smartfon, planshet yoki kompyuter kerak bo‘ladi, xolos.

Bugungi kunda ta‘lim sohasidagi raqamli texnologiyalar eng ko‘p muhokama qilinadigan mavzuga aylangan. Ularning tarafdorlari va ularga qarshi bo‘lganlarning ko‘plab fikr-mulohazalari mavjud, biroq maktab ta‘limi sohasida juda yuqori natijalarni namoyish etayotgan mamlakatlar, masalan, Finlyandiya, Koreya, Amerika tajribasi bugungi kunda texnologiyalardan foydalanmasdan bolalarni bugungi hayotga sifatli tayyorlash imkoni yo‘qligini ko‘rsatmoqda. Xususan, Finlyandiya maktablarida raqamli vositalar o‘quvchilarga ishda va jamiyatda raqobatbardosh va kuchli bo‘lish imkonini beradigan ko‘nikmalarni shakllantirishga yordam beradi.

Elektron kundalikda o‘quvchi bahoni tuzatib qo‘yolmaydi yoki uni o‘chirib tashlay olmaydi. Shu tariqa bolalarda dars paytida oxirgi partada jimgina o‘tirmasdan, balki faolroq bo‘lishga, o‘z iste‘dodi va salohiyatini namoyon etishga ko‘proq motivatsiya bo‘ladi. Bunda o‘qituvchi bevosita dars paytida ota-onaga sharh yozishi, o‘quvchini maqtashi yoki, aksincha, uning nomaqbul xulqiga e‘tiborni jalb qilishi mumkin.

Ko‘p hollarda o‘quvchi uyga kelishi bilan sinfdoshlariga “Uyga nima vazifa berilgandi?” deya qo‘ng‘iroq qila boshlaydi. Natijada uy vazifasini bajarish bir necha soatga cho‘zilib ketadi, dam olishga va o‘z-o‘zini rivojlantirishga kam vaqt qoladi.

Elektron kundalikda esa hammasi qayd etib boriladi: uy vazifalari, qoldirilgan darslar, sharhlar, baholar, tadbirlar haqidagi e‘lonlar. Agar uy vazifasini bajarish jarayonida o‘quvchida savol tug‘ilsa, uni bevosita tizim orqali o‘qituvchidan aniqlashtirib olishi mumkin.

Pedagog, o‘z navbatida, qo‘shimcha o‘quv materialini taqdim etishi, videodarsga havola jo‘natishi mumkin. Bunday yondashuv o‘quvchida mustaqillikni, intizomni va o‘z yutuqlari va muvaffaqiyatsizliklari uchun mas‘uliyat hissini shakllantiradi. Qo‘shimcha ta‘lim resurslaridan foydalanish bolalarga yangi bilimlar va ko‘nikmalarga ega bo‘lishga yordam beradi.

Bugun maktablar internet va kompyuterlar bilan jihozlanmoqda. Bu o‘qituvchilar va o‘quvchilarga elektron kundaliklar bilan ishlash qulay bo‘lishi, o‘z vaqtini tejashi va o‘zini ko‘proq ijodiy tomondan namoyon etishi uchun zarur.

Jahon tajribasi esa raqamli ta‘lim platformalari bilimlar sifatini oshirishini hamda darslarni qoldirish foizini kamaytirishga, o‘quvchilarning o‘zlashtirish darajasini oshirishga va o‘qituvchilarning kundalik mehnatini osonlashtirishga yordam berishini ko‘rsatdi. Endi bunday texnologiyalardan mamlakatimizda ham foydalanish mumkin, bu esa kishini quvontirmasdan qoldirmaydi, albatta.

CONSTRUCTION OF LOGISTICS CENTERS AND THEIR FINANCING

Elbekov J.U. - Master student of GSBE

More than 40 countries in the world do not have direct access to the sea. To get goods to the coast, they have to cross the borders of another country. Before reaching the sea, the cargo has to cross at least two territories, that makes Uzbekistan unique country.

Development of logistics in the Republic of Uzbekistan (RUz) is of paramount importance, a country with over 32 million population, with no access to the sea, and remoteness from world markets make the need to develop a transportation and logistics system essential for RUz.

World experience of developed countries shows that special complexes of infrastructure facilities and services, which nowadays are called «logistic center and transport terminal», can provide maximum efficiency in development of the transport-logistic sector. These facilities provide services on customs services of goods and vehicles, their storage, transshipment, insurance, transport-forwarding support, as well as further distribution in the regions of the republic.

Many large investment projects are also being implemented in RUz to construct and develop a system of multimodal transport and logistics centers. A total of 17 logistics centers specializing in the processing, storage and transportation of fruit and vegetable products are to be built in the country by 2022, most of which have already been put into operation. The total cost of the projects to be implemented is estimated

at more than 120 billion US dollars. To implement these projects, foreign countries take the opportunity to borrow capital to finance investment activities.

However, in the context of the growing economic crisis, new forms and methods of raising debt as an investment resource need to be detected. Financing an investment project involves selecting methods of financing, methods of attracting investment resources in order to ensure the financial feasibility of the project, determining the sources of investment financing and their structure. The steps mentioned below are methods of investment project financing that can be considered and implemented.

- the use of its own sources of funds (self-financing (internal financing), i.e. making investments using only its own funds)

- An «Initial public offering» (the issuance of additional ordinary and preferred shares in order to provide financial support for the implementation of the investment project;

- Bank/debt financing (in the form of investment loans from banks and special-purpose bond issues);

- budget financing (use of budgetary funds in the form of: investments in the equity of enterprises, budgetary loans);

- Project financing (investment projects are characterized by a special way of ensuring repayment of investments, which is based on the investment qualities of the project itself and income generated by the company in the future);

Project financing is the most appropriate method of financing the construction of logistics centers, since the money is not issued against a governmental or corporate guarantee or against a pledge of property, but against the cash flow, which will be generated by the project after its completion.

The basic principles of project finance are that there is a strictly defined or separate economic activity within the project. There are at least three parties involved in such a project with a complex distribution of financing, responsibility, and risk for the capital invested, governed by a set of contracts and agreements.

The first participant is the project company. It is set up specifically for the project, is responsible for its implementation and usually has no financial history or assets to pledge. This project company is also called a special purpose vehicle (SPV). By setting up a project company, there is no risk of circumstances relating to the company's past affecting the project. The second participant is the investor who invests in the equity of the project company. Investors are rarely limited to monetary contributions and profit; they may invest more than financial contributions and are often called project sponsors. The third actor is the lender.

The construction of logistics centers will improve the quality of primary processing of goods in the matter of time management, industrial processing, create more acceptable storage conditions for agricultural products and set up their fast and convenient export, and the use of project financing in the construction of logistics centers provides a long period of borrowed funds.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Муминов О.О. – Слушатель ВШБ

В современных условиях актуально внедрение системы управления по показателям, одним из инструментов которого является проектное управление.

Среди преимуществ внедрения системы проектного управления – повышение эффективности, распределения и выполнения обязанностей, качества работы, минимизация рисков и вероятности сбоев, принятие обоснованных управленческих решений. Применение системы проектного управления очень перспективно, открывает много возможностей, делает процесс управления динамичным, способным адаптироваться к складывающимся условиям.

Однако, существует проблема нехватки специалистов, по этой причине даже самые успешные проекты остаются нереализованными. Нередко руководители используют в своей деятельности устаревшие, но, по их мнению, проверенные и надежные принципы управления, которые на практике малоэффективны.

Руководитель не всегда обладает достаточным управленческим профессионализмом, однако сохраняет за собой широкие полномочия и желание участвовать во всех процессах и этапах управления, что снижает эффективность управленческого процесса по причине недостаточного осознания необходимости передачи части полномочий профессионалам.

В результате только руководитель владеет всей информацией, способен решать любые вопросы в процессе управления, тем самым он замыкает на себе все управленческие процессы. Система проектного управления необходима в вопросе управления качеством работы, эффективна при анализе степени риска.

Руководители проектов анализируют отклонения от запланированного результата, вносят при необходимости коррективы, принимают обоснованные управленческие решения. Проектное управление применяется во всех направлениях экономической деятельности с целью разработки нового продукта, проведения каких-либо мероприятий, обеспечения реализации программ развития. Одним проектом умелый руководитель не ограничивается, речь всегда идет о совокупности проектов, так как эффективность деятельности достигается посредством комплексности мер.

Совокупность проектов – это проектный портфель. В качестве целей применения проектного управления выделяются определение целесообразности привлечения и дальнейшего применения инвестиций в процессе работы, разработка наиболее эффективной схемы финансирования работ, создание плана посредством определения совокупности видов деятельности, их последовательности, сроков исполнения, расчет потребностей в ресурсах на реализацию проекта, количества затрат.

Любой участник экономических отношений, независимо от сферы деятельности, действует в условиях жесткой конкурентной борьбы, подвергается

воздействию неблагоприятных факторов внешней среды, присутствует степень риска. Если руководитель стремится привлечь дополнительные инвестиции для обеспечения дальнейшей деятельности, такого рода проекты показывают степень инвестиционной привлекательности и перспективности работы.

Применение системы проектного менеджмента, безусловно, раскрывает много перспектив для эффективного государственного управления, но по ряду причин их реализация не всегда становится возможной. Прежде всего, управленческая среда бывает не готова к определенным изменениям и инновациям. Среди проблем, возникающих при внедрении проектного управления, несовершенство системы учета. Кроме того, нередко наблюдается неготовность кадров быстро переориентироваться на новый вид деятельности, на использование нового программного обеспечения.

Далее, отсутствие знаний и навыков в области проектного менеджмента, наблюдается нехватка специалистов, обучение менеджменту проектов практически не ведется.

Государственные служащие должны уметь четко формулировать цели, что обеспечивает эффективность любого проекта, нередко специалисты имеют слабое представление о результатах деятельности, что усложняет определение целей. Неподготовленному сотруднику, особенно старшего поколения, крайне сложно использовать в работе обновленное программное обеспечение и электронные базы данных.

В качестве одного из факторов неудач при исполнении проектов, выделяется отсутствие эффективной нормативно - правовой базы.

Сегодня решается проблема отсутствия унифицированной методологии менеджмента проектов, что крайне затрудняло процесс обучения госслужащих нормам управления с применением проектного подхода. В органах исполнительной власти жесткая организационная структура, которая при реализации проектного управления мешает создавать команды для их осуществления. Строгая иерархичность исполнения функций исключает возможность создания «гибкой» системы управления, что снижает эффективность.

Еще одним препятствием на пути реализации государственного менеджмента является сложность оценки результатов, определения ключевых показателей эффективности и результативности, конечных и промежуточных итогов работы. Барьером на пути внедрения проектного менеджмента является затратность.

Процесс внедрения проектного управления на начальном этапе подразумевает значительные издержки, а применяется для решения долгосрочных задач, следовательно, сиюминутных результатов может и не быть. Неблагоприятным моментом являются неучтенные риски, которые могут изменить ход реализации проекта и результат, снизить качество. При неумении оценивать степень риска происходит искажение проекта, его целей, хода мероприятий, результата.

Задачей руководства становится разработка грамотной политики проектного управления: это инструкции, шаблоны, соответствующие

документы, максимально адаптированные и необходимые в качестве основы управления. Конечно, в любой организации при принятии решения о внедрении чего-то нового, инновационного, должна быть соответствующая инфраструктура, ресурсы, человеческий потенциал. Не стоит забывать, что любые изменения в системе должны происходить постепенно, поэтапно.

Особенностью любого проекта является определение конкретных сроков его реализации или же получения результата, т.е. обязателен временной показатель. Кроме показателя временности, проект, как правило, имеет однократную форму, т.е. не повторяется во времени, не цикличен, хотя в последнее время широкое распространение получила система проектного управления в сфере производства продукции, где речь идет о непрерывно повторяющемся производственном цикле.

Процесс управления проектом это контроль за его реализацией при условии выбора наиболее эффективных способов действия, учитывая степень ограниченности времени, финансового обеспечения, а также достижение конечного результата деятельности. Среди факторов, определяющих метод управления немаловажным, бесспорно, является человеческий. Создание графиков загрузки работников позволит осуществлять контроль в этой сфере.

Применение системы проектного управления государством подразумевает рациональное использование средств на реализацию мероприятий, результативность применяемых мер, гибкость системы, т.е. способность изменяться во времени при изменении экономической, политической, социальной среды. Это способ борьбы с созданными масштабными, но неэффективными иерархическими организационными структурами, возможность принятия руководством оптимально подходящих ситуации адекватных решений.

Среди направлений, в которых следует вести работу для более успешного внедрения системы проектного управления в государственную службу можно выделить следующие: необходимо повышать уровень знаний и навыков в сфере государственного менеджмента среди работников госслужбы; особого внимания требует система делопроизводства, т.к. чтобы структурировать работу, необходима документальная основа; обязательно нужно заниматься разработкой методических рекомендаций по проектному управлению; проектное управление должно проводиться в совокупности со стратегическим; при выборе проекта должны учитываться определенные критерии; четкое распределение обязанностей и назначение исполнителей в целях исключения усложнения процесса реализации проекта, дублирования функций; создание информационной базы, системы накопления опыта с целью применения в дальнейшем более успешных практик и исключения уже совершенных ошибок; крайне важен сбор статистических данных в области ведения проектного управления; особого внимания заслуживают социально значимые проекты; полезным будет привлечение экспертов со стороны для объективной оценки результативности реализуемых мероприятий; для того, чтобы была возможность внедрения инноваций в процесс государственного управления важно

своевременно совершенствовать нормативно-правовую базу, регулирующую управление проектами.

Таким образом, проектное управление является инструментом достижения стратегических целей, хотя в настоящее время зачастую методы проектного управления применяются исключительно к отдельным проектам.

КОМАНДА ПРОЕКТА, ЕЁ ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Расулев А.А. – Слушатель ВШБ

На сегодняшний день роль и значение внедрения цифровизации играет особую роль в развитии не только проектного управления, но и всего человечества.

Цифровизация является особым вектором развития 21-го века. Во все времена команды всегда беспрепятственно общались друг с другом, но цифровые инструменты – это нечто иное, чем просто коммуникация.

Именно они открыли путь к обмену мнениями и оперативности между членами проектной группы – и это происходит асинхронно.

С приходом цифровой трансформации контроль результатов, постановка целей, управление сроками и наблюдение за взаимодействием команд занимают все меньше времени руководителей проектов.

Практически все, что делает команда, теперь можно отслеживать и оценивать в результате полной оцифровки рабочих процессов. Это дает возможность получения дополнительных данных, которые менеджеры проектов могут использовать для контроля и количественной оценки выполняемой работы.

В период пандемии и строгой изоляции людей, цифровизация сыграла важную роль, показав высокие результаты, предоставив участникам команд работать и общаться на «удалёнке».

При организации работы над проектом необходимо решить две главные задачи: сформировать команду проекта и организовать ее эффективную работу.

Команда проекта – одно из главных понятий в теории управления проектами. Она представляет собой группу сотрудников, непосредственно работающих над осуществлением проекта и подчиненных руководителю последнего.

Так как именно команда проекта обеспечивает реализацию его замысла, поэтому она выступает основным элементом структуры проекта. Эта группа создается на период реализации проекта и после его завершения распускается, в редких случаях приступает к новому схожему проекту.

Команда формируется следующим образом. Ведущие участники проекта – заказчик и подрядчик – создают собственные группы, которые возглавляют руководители проекта, соответственно, от заказчика и подрядчика.

Эти руководители подчиняются единому руководителю проекта. В зависимости от организационной формы реализации проекта, руководитель от заказчика или от подрядчика может являться руководителем всего проекта.

Руководитель проекта во всех случаях имеет собственный аппарат сотрудников, осуществляющих координацию деятельности всех участников проекта.

Суть команды – в общем, для всех ее членов определяется наличием некоего назначения (миссии), в которое верят все члены команды и которое стремятся эффективно реализовать.

Для команды проекта необходимо наличие у ее членов комбинации взаимодополняющих навыков, которые составляют три категории:

- технические и/или функциональные, т. е. профессиональные навыки;
- навыки по решению проблем и принятию решений;
- навыки межличностного общения.

Команда – это самостоятельный субъект деятельности, который может быть рассмотрен с точки зрения свойств, процессов, параметров, характерных для социальной группы.

Основные характеристики команды: состав, структура, групповые процессы, организационно-культурная среда команды проекта, организационная культура, срок действия группы, координация работы группы и ожидаемый результат работы проектной группы.

Следует выделить такие основные принципы формирования команд, как:

1. Инвесторы должны рассматривать персонал как главный фактор успеха реализации проекта: возрастает роль личности работника, знание его мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организационной структурой управления проектом.

2. Система управления персоналом проекта должна обеспечивать: соответствие персонала целям и миссии проекта; эффективность системы работы с персоналом, выбор адекватных критериев оценки результатов работы с персоналом; сбалансированность персонала по определенным группам профессиональной деятельности и социально-психологических характеристик; структуру интересов и ценностей, господствующих в группах персонала управления, их влияние на отношение к труду и его результаты; ритмичность и напряженность деятельности, определяющие психологическое состояние и качество работы; развитие интеллектуального и творческого потенциала персонала.

3. В управлении человеческими ресурсами приоритет отдается психологическим факторам, мотивации и стимулированию человеческой деятельности, т.к. деятельность команды проекта отличается осознанностью, целеполаганием, требованиями мотивации и самореализации. Эффективность применения человеческого ресурса при неправильном использовании снижается более быстрыми темпами, чем в случае с другими видами ресурсов, а вложения в человеческий ресурс дают больший эффект, чем в другие виды ресурсов. Процесс взаимодействия между организацией и человеческим ресурсом является двусторонним.

4. Важным аспектом управления проектными группами является стимулирование творческого труда. Практика показывает, что наиболее эффективным методом является самомотивация и большое значение имеет оптимальное соотношение

указаний им команд, поступающих сверху, и решений, принимаемых коллективно и самостоятельно участниками проекта.

При реализации проекта специфика управления командой заключается в том, что она, как правило, не является традиционной самостоятельной организацией.

Модель процесса формирования команд включает описание задачи, рабочей структуры, индивидуальных характеристик, командных характеристик, командных процессов, процессов формирования команд, изменений в команде, командной деятельности, индивидуальных изменений.

Методы формирования команды проекта. Различают четыре основных подхода к формированию команды: целеполагающий; межличностный; ролевой; проблемно-ориентированный.

Следует выделить пять активных рабочих ролей, или ключевых функций, которые имеют решающее значение для успеха проекта: Генерация идей,

Предпринимательство, или «борьба за идею», руководство проектом, информационный контроль и поддержка и инструктаж участников проекта.

Отсутствие исполнения одной или нескольких функций приводит к тому, что организация становится неспособной эффективно реализовать проект.

Перечисленные ключевые функции:

- являются уникальными и требуют особых умений;
- выполняются чаще всего крайне ограниченным числом сотрудников, что придает каждому из них исключительную значимость. Если один из них уйдет, найти замену ему будет чрезвычайно трудно;
- большинство из них не может выполняться людьми, недавно принятыми на работу.

Примерный состав команды и требования к менеджерам проекта. Наличие общих принципов управления проектом и достаточно типизированных этапов его реализации и жизненного цикла дает возможность определить в обобщенном виде примерную структуру команды проекта.

Для обеспечения успешности проектов руководство должно определить, в каких конкретно проектах и мероприятиях, в какой степени и какой форме оно должно принимать прямое участие.

В крупных организациях топ-менеджмент не может участвовать во всех проектах, однако некоторыми из них должны руководить лично или найти способ, явный или символический, оказания и проявления управленческой поддержки.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ЭЛЕКТРОН ҲУКУМАТНИ КЕНГ ЖОРИЙ ЭТИШ ЧОРА-ТАДБИРЛАРИ

Гафуров Э.Н. – ОБМ тингловчиси

Қуйидагиларни рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни янада ривожлантиришнинг қўшимча вазифалари этиб белгилашни Президентимиз топширик бериб утдилар:

-2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш;

2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотларини, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллаларни юқори тезликдаги

Интернет тармоғига улаш ҳамда алоқа хизматлари сифатини оширишни кўзда тутган ҳолда мамлакатнинг рақамли инфратузилмасини тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий телекоммуникация хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш;

2022-йилга қадар электрон давлат хизматлари улушини 60 фоизгача етказишни назарда тутган ҳолда давлат ахборот тизимлари ва ресурсларини яратиш ҳамда интеграция қилиш, давлат маълумотлар базаларидаги ахборотларни унификация қилиш, шунингдек, давлат хизматларини кўрсатиш тартиботларини оптималлаштириш ва тартибга солиш орқали электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш;

дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали «рақамли тадбиркорлик»ни ривожлантириш, 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 миллион долларга етказиш;

таълим тизимининг барча босқичларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва замонавий иқтисодиёт учун зарур бўлган рақамли билимларнинг даражасини ошириш, таълим инфратузилмасини такомиллаштириш, шунингдек, «Беш ташаббус» лойиҳасини амалга ошириш доирасида 2022 йилга қадар республиканинг барча ҳудудларида рақамли билимларга ўқитиш марказлари очилди.

Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги (кейинги ўринларда – Вазирлик) рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантириш соҳасидаги ваколатли орган ҳисобланади, рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантириш доирасида ахборот тизимлари, ресурслари ва бошқа дастурий маҳсулотларни яратиш ва жорий этиш бўйича давлат органлари ва ташкилотларнинг лойиҳалари ва техник ҳужжатлари ҳамда норматив-ҳуқуқий ҳужжатлари лойиҳаларини мажбурий экспертизадан ўтказди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлигида (кейинги ўринларда – Агентлик) крипто-активлар ва блокчейн технологиясини жорий этиш бўйича ваколатлар сақлаб қолинди.

Вазирлик ҳузурида қуйидагилар:

а) «Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази» давлат муассасаси ташкил этилсин ва қуйидагилар унинг асосий вазифалари этиб белгиланди:

электрон ҳукуматни ривожлантиришда ягона технологик ёндашувни таъминлаш;

давлат органлари ва ташкилотларида рақамли ривожланишнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш;

давлат органлари ва ташкилотларида ижро интизомининг ягона идоралараро электрон тизимини жорий этиш;

электрон ҳукумат соҳасидаги лойиҳалар ва дастурларни амалга ошириш босқичларини мувофиқлаштириш;

б) «Рақамли иқтисодиёт тадқиқотлари маркази» давлат муассасаси ташкил этилсин ва қуйидагилар унинг асосий вазифалари этиб белгиланди:

иқтисодиёт тармоқлари ва ишлаб чиқаришга рақамлаштириш жараёнларининг таъсирини баҳолаш;

экспертлар ҳамжамияти билан ҳамкорликда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат соҳасида янги йўналишлар ва замонавий технологияларни чуқур ўрганиш орқали уларни давлат органлари ва ташкилотларида кенг жорий этиш юзасидан таклифлар ишлаб чиқиш;

иқтисодиётнинг турли тармоқларида «ақлли» ва бошқа истиқболли технологияларни, шунингдек, катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишловчи технологияларни жорий этишнинг концептуал ва услубий асосини шакллантириш.

4. Вазирлик марказий аппарати тузилмасида:

аграр соҳани жадал рақамлаштириш, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат хавфсизлиги соҳаларига замонавий ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш масалаларига масъул бўлган вазир ўринбосари лавозими киритилди;

Аграр соҳада рақамли технологияларни ривожлантириш бошқармаси ва Геоахборот технологияларини ривожлантириш бошқармаси ташкил қилинди.

Ушбу бандда назарда тутилган вазир ўринбосари лавозимини киритиш ва бошқармаларни ташкил қилиш Вазирлик марказий аппарати ва унинг ҳудудий бошқармалари ходимларининг умумий чекланган сони доирасида амалга оширилади.

6. Қуйидагилар:

Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг ташкилий тузилмасига мувофиқ;

Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг марказий аппарати тузилмасига мувофиқ;

Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ҳудудий бошқармаларининг намунавий тузилмасига мувофиқ тасдиқланди.

7. Вазирлик, Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги ва Агентликнинг:

«Давлат ахборот тизимларини яратиш ва қўллаб-қувватлаш бўйича ягона интегратор UZINFOCOM» МЧЖнинг устав капиталидаги давлат улушини (кейинги ўринларда – Ягона интегратор) Вазирликка беғараз асосда ўтказиб бериш;

Вазирлик ташкилий тузилмасидаги хўжалик жамиятларининг устав капиталидаги давлат акция пакетларини (улушларини) Вазирликка ўтказиб бериш;

Агентлик қошидаги «Электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиёт лойиҳаларини бошқариш маркази» давлат унитар корхонасининг ахборот тизимлари ва бошқа аппарат-дастурий комплексларини бир ҳафта муддатда

Вазирлик ҳузуридаги «Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази» давлат муассасасига беғараз асосда ўтказиш тўғрисидаги таклифлари маъқулланди.

8. Қуйидагилар:

«Электрон ҳукумат» тизимининг архитектурасига мувофиқ;

2020 – 2022 йилларда электрон ҳукуматни янада ривожлантириш бўйича устувор лойиҳалар рўйхатига мувофиқ;

2020 – 2022 йилларда иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш бўйича устувор лойиҳалар рўйхатига мувофиқ;

Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки фаолиятини янада ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси»га мувофиқ;

2020–2022 йилларда ахборот технологиялари ва телекоммуникацияларини ривожлантириш бўйича устувор лойиҳалар рўйхатига мувофиқ;

2020-2021 йилларда қишлоқ ва сув хўжалигида рақамли технологияларни жорий этиш бўйича «Йўл харитаси»га мувофиқ тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси Бош вазирига ушбу қарор билан тасдиқланган лойиҳалар рўйхатига аниқлик киритиш ҳуқуқи берилди.

9. Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш жамғармасида (кейинги ўринларда – Жамғарма) электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиётнинг идоралараро лойиҳаларини молиялаштириш бўйича махсус ҳисоб рақам очилди.

Жамғарма махсус ҳисоб рақамининг даромад манбалари этиб қуйидагилар белгиланди:

мобиль алоқа хизматларини кўрсатувчи юридик шахслар (уяли алоқа компаниялари) томонидан абонент рақамидан фойдаланганлик учун тўланадиган тўлов суммасининг тақсимлангунига қадар бўлган 35 фоизи;

Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали давлат хизматларини кўрсатганлик учун тўланган давлат божлари, йиғимлар ва барча турдаги тўловларнинг 11,25 фоизи, шунингдек, Ягона биллинг тизими орқали давлат

хизматларини кўрсатганлик учун тўланган давлат божлари ва бошқа тўловлардан тушадиган маблағларнинг 0,5 фоизи;

қонун ҳужжатлари билан тақиқланмаган бошқа даромадлар. абонент рақамларидан фойдаланганлик учун тўлов, маблағларнинг тегишли қисми

Жамғарманинг махсус ҳисоб рақамига ўтказилгандан сўнг, бошқа олувчилар орасида маблағларнинг қолган қисмидан келиб чиқиб, ўрнатилган тартибда тақсимланади ва қонун ҳужжатларида белгиланган мақсадларга йўналтирилади.

10. Давлат органлари ва ташкилотлари ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқиш, жорий этиш, интеграция қилиш ва техник қўллаб-қувватлаш бўйича умумий қиймати 1 миллиард сўмгача бўлган битта шартнома доирасида танловларни фақат

Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технопарки резидентлари ўртасида ўтказиш ҳуқуқига эга;

давлат органлари ва ташкилотлари томонидан давлат хизматларини кўрсатиш жараёнида ишлатиладиган барча ахборот тизимлари ва ресурсларининг идоралараро электрон ҳамкорлиги фақат «Электрон ҳукумат» тизимининг идоралараро интеграция платформаси орқали амалга оширилади.

11. Вазирлик Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Инновацион ривожланиш вазирлиги, Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги ҳамда тегишли вазирлик ва идоралар билан биргаликда 2020 йил 1 октябрга қадар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технопарки резидентлари томонидан оммавий молиялаштириш (краудфандинг) ва опцион-шартномаларни тузиш тартибини белгилаш бўйича таклиф киритди.

12. «Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази» давлат муассасаси Ягона интегратор билан биргаликда 2020 йил 1 октябрга қадар аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига ахборот хизматларини, жумладан хабардор қилиш характеридаги маълумотларни тақдим этувчи давлат органлари ва ташкилотларининг ахборот тизимлари билан интеграциялашган

Электрон ҳукумат хизматлари ҳақида ахборот бериш ва хабардор қилиш тизимини ишлаб чиқилди.

13. Ташқи иқтисодий фаолият соҳасида маҳаллий тадбиркорлик субъектларига янада қулайликлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимига эгалик қилиш, уни юритиш ва бошқариш бўйича ваколатли орган этиб белгиланди.

Агентлик бир ой муддатда Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимининг унга тегишли барча мол-мулк ва асбоб-ускуналари билан биргаликда Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигига белгиланган тартибда топширилишини таъминланди.

14. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 2020 йил 1 августга қадар давлат органлари ва ташкилотлари томонидан йўлланадиган хат-хабарлар, хабарномалар, чақирув қоғозлари ва бошқа юридик ҳужжатларни фақат почта алоқа объектлари тармоғи орқали етказиб бериш тартибини белгиланди.

Вазирлик 2020 йил 1 августга қадар давлат органлари ва ташкилотлари томонидан почта алоқаси объектлари тармоғи орқали йўлланадиган хат-хабарлар, хабарномалар, чақирув қоғозлари ва бошқа юридик ҳужжатларни жисмоний ва юридик шахсларга етказиб бериш ва етказилганлигини тасдиқлаш, маълумотларни сақлаш ва ҳисобга олишнинг ягона миллий тизимини жорий этилди

ЛОЙИҲАВИЙ БОШҚАРУВГА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ МОҲИЯТИ ВА НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Расулов Э.А. – ОБМ тингловчиси

Мамлакатимизнинг ҳақиқий бозор иқтисодиётига ўтиши, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш муаммоларини ҳал қилишда, инсон қомолоти масаласининг энг муҳим омиларидан бири бўлган халқ таълими соҳасидаги бошқарув тизимининг такомиллаштириш жараёнлари билан биргаликда амалга ошиб бормоқда. Бироқ, ахборотлашиш жараёнларини жадаллаштириш оқибатида халқ таълими соҳаси зиммасига юкланган функцияларни бажариши учун бошқарув усуллари янада такомиллаштириш, таълим ва тарбия сифатини ошириш лойиҳалари учун маблағларни жалб этиш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жадаллик билан ўзлаштириш масалалари юзага чиқади.

Шиддат билан ривожланаётган техник ва технологик ривожланиш, маъмурий бошқарувнинг замонавий усул ва услубларини кириб келиши ижтимоий ва иқтисодий жараёнларни бошқариш усуллари доирасини кенгайтириш зарурияти ва долзарблигини кучайтиради. Сўнгги йилларда нафақат давлат органлари, балки корхона ва ташкилотлар, фирма ва компаниялар фаолиятига ҳам лойиҳавий ёндашувни жорий этиш тобора долзарб бўлиб бормоқда.

Шу муносабат билан илмий тадқиқот ишимизнинг мақсади лойиҳаларни бошқариш назариясини тушуниш ва унга рақамли технологияларни жорий этишнинг илмий-услубий ва амалий жиҳатлари билан боғлиқ масалаларни ўрганиш эканлиги диссертациянинг долзарблигини ифодалайди.

Хусусан, лойиҳавий бошқарувга рақамли технологияларни жорий этишнинг ҳуқуқий ва ташкилий-услубий таъминотни ривожлантириш ва лойиҳаларни бошқарувни тизимли равишда ривожлантириш масалалари, лойиҳавий ёндашувни амалга оширишга ва самарали фойдаланишга ҳалақит берадиган асосий сабаблар тадқиқ этишни тақозо қилади.

Лойиҳавий бошқарув тизимини жорий этишнинг назарий ва услубий асосларни, ҳуқуқий таъминотини таҳлил этиш, шунингдек бу борадаги маҳаллий тажрибани танқидий таҳлил қилиш, лойиҳани бошқаришдаги муаммоларни аниқлашга ва давлат органлари фаолиятида ушбу ёндашувдан фойдаланиш учун қулай шарт-шароитларни яратишга ёрдам берадиган чора-тадбирларни таклиф қилишга имкон беради.

Халқ таълими тизимида лойиҳавий бошқарув тизимини жорий этишнинг илмий-тадқиқот усуллари мантиқий, тизимли ёндошувлар, таркибий-функционал таҳлил, умумлаштириш усули, статистик, гуруҳлаш, намуналар, таққослаш ва умумлаштириш, шунингдек график ва жадвал маълумотларини визуаллаштириш усуллари қўллаш масалалари тадқиқ марказида бўлади.

Юқорида қайд этилганидек, ижтимоий соҳа ва иқтисодий модернизация қилиш ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш зарурати ва чекланган ресурслар билан боғлиқ. Халқ таълими муассасалари фаолиятини ташкил этишнинг назарий асослари ва амалиётини ўрганиш ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқаришда турли хил ёндашувлар мавжуд деган хулосага келишимизга имкон беради. Т.В.Ускова¹ уларнинг асосийлари сифатида тизимли, функционал, дастурий-мақсадли, лойиҳавий, маркетинг, қийматга йўналтирилган усулларни ўз тадқиқотларида қайд этган.

Таълим муассасаларини самарали бошқаришнинг энг оммабоп дастурий мақсадли усули лойиҳавий бошқарув усули бўлиб, нафақат ижтимоий соҳа объектлари, балки хўжалик юритувчи корхона ва ташкилотларни ҳам ривожлантиришнинг асосий стратегик устуворликларини бажаришга қаратилган аниқ мақсадларга эришиш дастурларини, улар таркибидаги лойиҳалар жамланмасини шакллантириш, улар бўйича қарорлар қабул қилиш ва амалга оширишни, ресурсларни талаб қилувчи, ўтқир муаммоларни ҳал қилишни, чоратадбирларни ишлаб чиқишни, шунингдек мувофиқлаштиришни таъминлайди.

Бироқ, замонавий бозор шароитида молиявий ва бошқа манбаларнинг концентрацияси масаласида қийинчиликлар юзага келиши мумкин. Бундай вазият ижтимоий жараёнларни, жумладан таълим ва тарбия муассасаларини бошқариш ва компаниялар фаолиятига лойиҳавий ёндашув тизимини жорий этиш долзарблиги ва зарурлигини кучайтиради. Шу билан бирга, лойиҳаларни бошқаришнинг илмий-услубий таъминотининг етарли даражада ривожланмаганлиги, уни давлат органлари ҳамда давлат улуши аксарият қисмини ташкил этувчи компанияларда қўллашга тўсқинлик қилади ва ушбу муаммони ҳал қилишда илмий ҳамжамиятни кенг иштирокини талаб қилади.

Мазкур масалалар қатор олимларнинг илмий-тадқиқот ишларида тадқиқ этилган.

Жумладан, дастурий-лойиҳа ёндашуви асосида ижтимоий соҳа объектлари ривожлантириш стратегиясини шакллантириш ва амалга ошириш механизминини ишлаб чиқишга салмоқли ҳисса қўшганлар. Хусусан, Д.А.Гайнанов² ўзаро ҳамкорликнинг ҳар бир даражаси, жумладан стратегик, дастурий ва лойиҳавий иқтисодий агентларнинг манфаатларини келишиб олиш алгоритминини ишлаб чиққан. Лойиҳавий бошқарув методологиясининг турли жихатлари Д.Ю. Ревин, А. Ковалев ва И. Курдюмовнинг³ асарларида келтирилган. Н.Б. Грошевини

¹ Ускова, Т. В. Управление устойчивым развитием региона [Текст] / Т. В. Ускова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.

² Гайнанов, Д. А. Методологические аспекты реализации программно-проектного подхода в стратегическом управлении развитием территории // Управление экономикой: методы, модели, технологии. Материалы XV Международной научной конференции. – В 2 томах. – 2015. – С. 38–42.

³ Ковалев, А. Управление проектом по созданию интернет-сайта [Текст] / А. Ковалев, И. Курдюмов. – М. : Альпина Пабlishер, 2001. – 337 с.

тадқиқотларининг предмети эса лойиҳавий бошқарувни компанияларнинг инновацион фаолиятини иқтисодий тизимга интеграциялаш шартлари ва механизмларини баҳолаш масалаларига бағишланган.

Одесса денгиз Академияси Миллий Университети олимлари томонидан ўтказилган тадқиқот режалаштириш ва лойиҳаларни бошқариш соҳасидаги восита сифатида лойиҳа ресурслари харитасини тузиш ва сақлаш усуллари ишлаб чиқишга қаратилган.

Бундан ташқари, муаллиф мумкин бўлган хатарларни ва тегишли фаолиятни олдиндан аниқлашга имкон берадиган ресурслар ва молиявий инвестициялар ҳажмидаги ўзгаришларга қараб лойиҳа операцияларининг таснифини тақдим этган.

В.Н.Лексин ва Б.Н. Порфирьев¹, С.В.Последов², Е.Савченко³, Д.А.Синявский⁴, Н.А. Гончарова, А.А. Гейзер⁵ давлат бошқаруви ва давлат улуши катта бўлган компанияларга нисбатан лойиҳавий бошқарув тизимини жорий этиш режаларини ишлаб чиқиш билан бир қаторда таълим ва фан соҳасида ушбу ёндашувдан фойдаланиш муаммоларини тадқиқ этганликларини кўриш мумкин. А.И.Татаркин ва соҳанинг бошқа экспертлари ҳам «...компания-муассасаларнинг муайян вазифаларини ҳал қилиш учун фақат ва фақат дастурий-лойиҳавий ёндашувга асосланган бўлиши керак»⁶ деб таъкидлайдилар.

Компаниялар фаолиятига лойиҳавий бошқарув тизимларини жорий этиш масалаларига оид чоп этилган нашрлар ва илмий-тадқиқот ишларининг кўплигига қарамай, бир қатор масалалар ҳали ҳам очиқлигича қолмоқда. Хусусан, давлат улуши мавжуд бўлган компаниялар фаолиятига лойиҳавий бошқарув тизимларини жорий этиш, ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш муаммоларини ҳал қилишда лойиҳавий бошқарувдан фойдаланишнинг услубий воситалари етарлича ишлаб чиқилмаган.

Бундан ташқари, лойиҳавий бошқарувнинг назарий ва услубий асосларини, «лойиҳа», «лойиҳани бошқариш» каби таърифларининг аниқ таърифи, дастурий-мақсадли ва лойиҳавий ёндашувларни ажратиб кўрсатиш, стратегик менежмент тизимидаги лойиҳаларнинг ўрнини асослаш ва бошқа кўплаб масалаларни тизимлаштириш зарурати мавжуд.

¹ Лексин, В. Н. Проблемы и перспективы использования проектного подхода в управлении развитием российской Арктики / В. Н. Лексин, Б. Н. Порфирьев // Модернизация. Инновации. Развитие. – 2015. – № 4 (24). – С. 10–18.

² Последов, С. В. Индикативный подход в проектном управлении развития территории [Текст] / С. В. Последов, Т. О. Толстых, Д. В. Толстых // Дельта науки. – 2016. – № 1. – С. 40–45.

³ Савченко, Е. Белгородская область: проектное управление для муниципальных инициатив [Текст] / Е. Савченко // Самоуправление. – 2012. – № 2. – С. 6–7.

⁴ Синявский, Д. А. Исследование практики управления проектами в органах государственной власти и местного самоуправления (на примере Владимирской области) [Текст] / Д. А. Синявский, Н. В. Моргунов, Т. Д. Омаров // Экономика и управление. – 2012. – № 8 (93). – С. 96–100.

⁵ Гейзер, А. А. Проектное управление инвестициями в сфере образовательных услуг [Текст] / А. А. Гейзер // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2008. – № 2. – С. 57–61.

⁶ Татаркин, А. И. Пространственное развитие региональных и территориальных экономических систем с использованием программно-проектных подходов [Текст] / А. И. Татаркин // Проблемы экономики. – 2012. – № 3. – С. 71–80.

**Лойиҳавий бошқарув бўйича йирик замонавий уюшмалар ва
халқаро стандартларни¹**

№	Йирик уюшмалар	Лойиҳавий бошқарув бўйича йирик уюшмаларнинг номлари ва тавсифи
1.	PMI	Лойиҳаларни бошқариш бўйича Америка институти (Project Management Institute)
2.	AFIRO	Француз информатика ва оқилона тадқиқотлар уюшмаси (Association Française d'Informatique et de Recherche Opérationnelle)
3.	IPMA	Халқаро лойиҳаларни бошқариш ассоциацияси (International Project Management Association)
4.	ISO	Халқаро стандартлаштириш ташкилоти - (International Organization for Standardization) стандартларни ишлаб чиқиш бўйича энг йирик мустақил нодавлат халқаро ташкилот
5.	APM	Бирлашган Қиролликнинг (Буюк Британия) Лойиҳаларни бошқариш ассоциацияси (Association for Project Management)
6.	AIPM	Австралиядаги лойиҳаларни бошқариш институти (Australian Institute of Project Management)
7.	GPM	Германия Лойиҳа Менежерлари Иттифоқи
8.	PMAJ	Япониянинг Лойиҳаларни бошқариш бўйича Япония ассоциацияси (Project Management Association of Japan)
9.	GAPPS	Халқаро лойиҳаларни бошқариш стандартларини ишлаб чиқиш халқаро ассоциацияси (Global Alliance for Project Performance Standards)

Бир қатор тадқиқотчиларнинг таърифига кўра², лойиҳа мақсадли, режалаштирилган ва олдиндан тарадду кўрилган, моддий объектлар, технологик жараёнлар, улар учун техник ва ташкилий ҳужжатлар, моддий, молиявий, меҳнат ва бошқа турдаги ресурслар, шунингдек уларни амалга ошириш тўғрисидаги бошқарув қарорларини яратиш ёки модернизация қилишдир.

Бошқа бир тадқиқот муаллифи³ эса лойиҳани муайян вазиятларни, мавжуд чекланган ресурсларни ҳисобга олган ҳолда, олдиндан ишлаб чиқилган ноёб ва мураккаб ҳаракатлар жараён ва процедуралар тўплами сифатида тавсифлайди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса қилиш мумкинки, бугунги кунда дунёдаги бир қатор илғор мамлакатларнинг олимлари ва амалиётчилари томонидан лойиҳавий бошқарув ва унга рақамли технологияларни жорий этишнинг назарий-методологик асослари яратилган.

Лойиҳавий бошқарувни бошқа давлат органлари қатори халқ таълими тизимидаги ташкилот ва муассасаларнинг фаолиятига жорий этиш, бунда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг қўллаш, жумладан

¹ Зиядуллаев Н., Фридлянов М. Современные стандарты проектного управления //Стандарты и качество. Проектный менеджмент. - 2017г. - № 8 (962)

² Ильин В.А., Местное самоуправление: взаимодействие власти и бизнеса: учеб. пособие / Т.В.Ускова, Д.Е.Амелин, Д.П.Жаравин. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2006. – 92 с.

³ Юрьева Т.В. Проектно-целевой подход и его роль в современной экономике [Текст] / Т. В. Юрьева // Современные технологии управления. – 2015. – № 6 (54). – С. 71–76.

рақамли технологияларнинг илғор ечимларини қўллаш самарадорликни таъминловчи асосий омиллардан ҳисобланади.

Мамлакатимизнинг кенг қамровли ва жадал ислохотлар амалга оширилаётган ҳозирги даврида давлат бошқаруви органлар, хусусан халқ таълими тизими, таълим муассасалари фаолиятидаги мавжуд тизимли хатоликларни аниқлаш, уларни мақсадли лойиҳаларни муваффақиятли амалга оширишда лойиҳавий бошқарув ва рақамли технологиялардан самарали қўллаш вазифаси мазкур услуб ва ёндашувлар ҳақидаги билим, малака ва кўникмаларни барча тармоқ ва соҳалар мутахассисларида кенг тарғиб қилишни тақозо этади.

Давлат бошқарувида лойиҳавий бошқарув ва рақамли технологияларни жорий этишдек замонавий бошқарув усуллари ва технологияларини қўлланилиши мамлакатимизнинг соҳа ва тармоқларидаги ислохотларни муваффақиятини таъминловчи ва кафолатловчи омил бўлиб хизмат қилади.

KORXONADA MAHSULOT SIFATI MENEDJMENTINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Namazov X. – OBM tinglovchisi

Sifat menejmenti tizimi bu ma'lum bir sifat siyosatini amalga oshirishni ta'minlaydigan tashkiliy tuzilma, vazifalar, usullar, jarayonlar va manbalar to'plamidir. Sifat menejmenti, mohiyatan, boshqaruv tizimining o'zaro bog'liqligi - vaqt, xarajatlar, xodimlarni boshqarish kabi ko'rsatkichlarga o'xshashdir.

Sifat menejmenti tizimining asosiy maqsadi korxonaning barcha bo'linmalarining ish sifatini, shuningdek ularning o'zaro ta'sirini ta'minlashdir. Sifatga intilish kompaniya strategiyasining ustuvor yo'nalishi hisoblanadi. Sifat - bu raqobatbardoshlikning ajralmas qismi bo'lib, bu bozor iqtisodiyotining hal qiluvchi omilidir.

Sifat menejmenti tizimining samaradorligini aniqlash uchun ko'plab yondashuvlardan foydalanish mumkin. Ushbu yondashuvlarni ikki yo'nalishda tasniflash mumkin: ma'muriy va iqtisodiy.

Sifatni boshqarish bo'yicha ma'muriy yondashuv mos keladigan ob'ektning sifat parametrlarini 100% gacha bo'lgan darajada majburiy oshirishni nazarda tutadi. Korxona tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar uchun ushbu yondashuv quyidagi konsolidatsiyalangan protseduralarni amalga oshirishni o'z ichiga oladi:

- tegishli mahsulotning butun aylanishi alohida bosqichlarga bo'linadi (marketing tadqiqotlari bosqichi, ishlab chiqarish bosqichi, amalga oshirish bosqichi, ekspluatatsiya (iste'mol) bosqichi va yo'q qilish bosqichi), ularning har biri uchun ma'lum og'ishlar (nuqsonlar) paydo bo'lishiga yordam beradigan asosiy bosqichlar va omillar aniqlanadi ;

- yuzaga keladigan nuqsonlarning butun majmuasi alohida darajalar va guruhlar bo'yicha tuzilgan;

- mumkin bo'lgan nuqsonlarning har bir guruhi uchun ularni oldini olish va natijada olingan sifat darajasini 100% ga yetkazish bo'yicha chora-tadbirlar kompleksi ishlab chiqilgan.

Sifatni boshqarish muammolariga iqtisodiy yondoshish iqtisodiy ratsionallik pozitsiyalariga asoslanadi. Ushbu yondashuv bilan nuqsonlarning paydo bo'lishiga yo'l qo'ymaslik bo'yicha ishlar ma'muriy usul bilan bir xil tarzda amalga oshiriladi, ammo bu holda hisoblangan sifat darajasi 100% darajasida o'zgarmagan holda o'rnatiladi, lekin bunga erishish uchun zarur bo'lgan iqtisodiy xarajatlarning miqdoriga bog'liq bo'ladi.

Sifat mijozlar ehtiyojini qondirishga asoslangan. Sifat menejmenti tizimining samaradorligini aniqlash uchun sifat ko'rsatkichlarini tahlil qilish kerak. Mahsulot sifati ko'rsatkichlari tahlil qilinib, haqiqiy ma'lumotlar oldingi hisobot davrlari bilan taqqoslanadi. Siz quyidagi ko'rsatkichlar asosida korxonada mahsulot sifati to'g'risida bilib olishingiz mumkin:

- sertifikatlangan mahsulotlarning ulushi;
- eksport qilingan mahsulotlarning ulushi,
- shu jumladan yuqori darajada rivojlangan sanoat mamlakatlariga;
- ishlab chiqarilgan mahsulotlar uchun nomuvofiqliklar soni;
- yangi mahsulotlarning ulushi.

Mahsulot sifatini boshqarish tegishli sifat xarajatlarini talab qiladi. Sifatni boshqarish bo'yicha ishlarning samaradorligini aniqlash uchun korxonaning iqtisodiy natijalari bilan taqqoslab sifat tannarxini tahlil qilish kerak. Regressiya tahlili sifatni ta'minlash xarajatlarini tahlil qilishda qo'llaniladigan eng keng tarqalgan usuldir. Sifat uchun xarajatlarni tahlil qilish moliyaviy nuqtai nazardan sifat menejmenti tizimining kompaniyaning foydasini shakllantirishga ta'sirini aniqlashga imkon beradi va ushbu tizimning ishlab chiqarishda samaradorligini baholaydi. Shu bilan birga, korxonada ichki takomillashtirishni rivojlantirish parametrlarini bir vaqtning o'zida baholash mumkin.

Kompaniyaning asosiy maqsadi raqobatbardosh, yuqori sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarish va yetkazib berishdir. Bu korxonaning muvaffaqiyatli va barqaror ishlashining kalitidir, iste'molchilar ishonchini ta'minlaydi, barcha manfaatdor tomonlarning ehtiyojlarini qondiradi. Mahsulot sifatini samarali boshqarish uchun kompaniya sifat menejmenti tizimini (SMT) joriy etdi.

Mavjud vaziyat to'g'risida quyidagilarni aytish mumkin. Kompaniya mahsulot sifatini kafolati sifatida sertifikatlashga alohida e'tibor beradi. Eksport ulushining oshib ketishi korxonaning marketing bo'limining samarali ishidan dalolat beradi. Shuningdek, kompaniya yangi turdagi mahsulotlarni ishlab chiqish va joriy etish bilan faol shug'ullanadi.

Tahlil shuni ko'rsatdiki, sertifikatlash va ogohlantirish xarajatlari ko'payishi bilan foyda ko'payadi. Bunday holda, sifatni boshqarish uchun ham iqtisodiy, ham ma'muriy yondashuvni qo'llash maqsadga muvofiqdir. Ularning birgalikda qo'llanilishi kompaniyaga sifat sohasida belgilangan maqsadlarga erishishga imkon beradi.

ҒАЗНАЧИЛИК ТИЗИМИНИНГ ТАРИХИ ВА УНИНГ БУГУНГИ КУНДАГИ ЎРНИ

Зулфикаров Ф.Ю. – ОБМ тингловчиси

Шиддат билан ўзгариб бораётган замонда ҳамда дунё миқёсида манфаатлар кураши, рақобат тобора авж олиб, халқаро вазият кескинлашиб бораётган бир вақтда давлат ўз вазифаларини тўлиқ бажариши учун марказлашган маблағларга эга бўлиши жуда муҳим. Давлат мамлакат молиясини самарали бошқаришдан ташқари бюджет – солиқ сиёсатини амалга ошириб боради.

Ўзбекистон Республикасида давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш нафақат иқтисодиётимиз, балки халқимиз ҳаётида ижобий ўзгаришлар юз бериши учун муҳим замин яратади.

Молия тизими деганда, турли даражада мужассамланган иқтисодий алоқалар билан боғлиқ молиявий бўғинлар мажмуаси тушунилади.¹

Молия бўғинларини қуйидаги соҳаларга гуруҳланади:

Соҳалар

1. Давлат тассаруфидаги молия:

- давлат бюджети;
- бюджетдан ташқари мақсадли фондлар;
- давлат кредити.

2. Корхоналар молияси:

- тижорий муассасалар молияси;
- нодавлат ташкилотлар молияси;
- жамоат уюшмаларининг молияси. Касаба уюшмалар фирқа ва ҳаракатлар молияси.

3. Ўй хўжаликлари молияси:

- шаҳарда яшовчи оилалар молияси;
- қишлоқ ерларда яшовчи оилалар молияси.

4. Суғурта молияси.

Молиявий тизимлар замонавий жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг бутун бошқарув тизимини қамраб олади. Улар қон томирлари сингари, ишлаб чиқариш ва иқтисодий жараён иштирокчилари ўртасида молиявий ресурсларни тақсимлаш орқали иқтисодиётнинг барча бўғинларини зарур ресурслар билан таъминлайди.

Иқтисодиётнинг барча даражаларида молиявий функцияларни бажарадиган органлар олдида турган вазифаларнинг хилма-хиллиги, молиялаштиришнинг кескин ўсиши ва бозор субъектларининг тўлов сиёсатининг қатъийлашиши молиявий оқимларни бошқаришнинг энг муҳим функцияларини ягона бирлик доирасида бирлаштиришга имкон берадиган махсус молиявий ва бошқарув тузилмасини яратишга имкон берди. Бу ғазначилик тизимидир.

Энг аввало, ғазначилик ҳақида сўз юритилганида унинг маъносига тохталиб ўтамиз. “Ғазна” инглизча “treasure trove” сўзидан олинган бўлиб, инсонлар

¹ ИҚТИСОД ВА МОЛИЯ журнали 2016, 6 55-бет <http://uzscite.uz/wp-content/uploads/2020/01/54-64.pdf>

томонидан маълум бир мақсадларда ерга кўмирган олтин ва кумушларнинг топилиши ҳамда бу топилма подшоларга тегишли бўлганини англатади.¹

Ҳазначиликнинг келиб чиқиш тарихи Қадимги Рим империяси ҳукмронлиги даврига тўри келиб, узоқ даврни ўз ичига олади. Тарихий манбаларга кўра бож йиғиш, солиқ ундириш, давлат ҳазнаси ҳисоб китоби масалаларига энг қадимда Италия, Хиндистон, Хитой, Греция ва Қадимги Рим империяси катта эътибор беришган.

Тарих шуни кўрсатадики, илгари давлатнинг молиявий ресурсларни бошқариш ҳазначилик фаолияти билан шуғулланувчи махсус шахсга юклатилган. Унинг асосий иши давлат ҳазнасига солиқлар тушумини текшириш ва уларнинг сарфланиши устидан назорат ўрнатган.

Монопол ҳазналарда молиявий активларнинг ортиб бориши иккинчи даражадаги активларнинг вужудга келишига сабаб бўлган. Булар жумласига герб қоғозлари, почта маркалари ва кимматбаҳо тошларни киритиш мумкин.

Ҳар бир мамлакатнинг ўз ҳазначилик тизими ривожланиш тарихи мавжуд.

Россияда 1796 – 1806 йилларда Василев Алексей Ивановичнинг давлат ҳазнасида ишлаган даврида жуда кўп ишлар қилинган. Яъни ҳазна даромадлари ва харажатлари режасини тузиш, даромат ва харажат асосида ҳисоботлар ёзиш, бухгалтерия тузилиши бўйича бир қанча китоблар ҳам ёзган.

Хитойда эса қадимий Конфуцийлик ғояси иқтисодий ғояларнинг асосидир.

Унга кўра қариялар доимо ҳурмат қилиниши ва уларга қарши чиқмаслик зарур.

Бундан ташқари давлат катта оила эканлиги подшоҳ эса ҳалқлар отаси эканлиги ёзилган.

Бу ғояга асосан давлатда бойликлар тўғри тақсимланиши, йиғимлар меъёрида сақланиши, барча ўз вазифасини ўз хохишига кўра бажариши зарур.

Давлатнинг иқтисодий сиёсати эса булар, харажатларни тежаб сарфлаш, халқ фаровонлиги таъминлаш, ортиқча маҳсулотларни тежаш даркор.

Аждодларимиз даврида ҳам давлар молиясини бошқаришда ҳазначилик асосий рўл ўйнаган. Буюк бобоколониимиз Амир Темур давлат бошқарувини ўзига ҳос мактабини яратган. Соҳибқирон “Амир Темур тузуклари”да “амр этдимки, раитятнинг мол-хирож йиғишда уларни оғир аҳволга солишдан ёки мамлакатни қашшоқликка тушириб қуйишдан сақланиш керак” дейилади.

“Негаки, раиятни хонавайрон қилиш давлат ҳазнасининг камбағаллашувига олиб келади. Ҳазнанинг камайиб қолиши эса сипоҳнингтақалиб кетишига сабаб бўлади. Сипоҳнинг тарқоқлиги эса салтанатнинг кучсизланишига олиб боради” деб таъкидланган.

Подшо, аскар ва ҳазна давлат тақдирини хал этувчи омил эканлиги айтилган. “Фатх этилган ҳар бир мамлакатнинг мол – мулкени, буюмларини талон тарождан сақлансинлар, ўша мамлакатдан тушган ўлжа молларни ҳисоб китоб қилсинлар”² деб аниқ кўрсатма берганлар.

¹ Инглиз-рус маъно луғати – М.ИНФРА. 1998г. –стр. 427

² Эргашев Э, Исломов А., Иқтисодий талимотлар тарихи. Ўзбекистон. 2003.-336.

Амир Темур давлатининг ҳаи бир вилоятида Девон номли бошқарма ташкил этган. Бошқарма тартиб сақлашни, йиғимлар йиғишни, иншоот, йўллар, ҳаммомларни назорат ва тафтиш қилган.

Амир Темур ҳукумронлиги вақтида солиқларни йиғиш ва уни сарфлашга алоҳида этибор берган. “Хирожни йиғиш вақтида икки вазир тайинлансин. Бири тўпланган молни ёзиб, раият аҳволини текшириб турсин. Бож олувчилар фуқорога зулм қилиб, уларнинг аҳволига хароблик етказмасинлар. Вилоятларда йиғилган барча мол-мулкни кириш давтарига ёзишлари лозим. Иккинчи вазир эса, чиқим дафтарига ёзиб, йиғилган моллардан сипоҳ маошига таҳсим қилсинлар”.¹

Бундан ташқари Амир Темур ўз қўлидаги амрларига вилоят ва овулларни бериб уларни уч йилгача ўз ҳолига қўйиб келган. Уч йилдан кейин уни текшириб, агар у ерлар обод, халқ миннатдор бўлса шу ҳолича қолдирган. Агар буни тескарисини бўлса бу эрларни ўз қаромоғига олган.

Давлат ғазнаси тушунчаси бизда европадан кўра анча илгари вужудга келган. Давлат бюджети, солиқлар, кириш, чиқим, тафтиш бўйича барча маъсулятни Амир Темур ўз бўйнига олган ва бу ҳақида тўлиқ “Темур тузуклари”да ёритиб берган.

Савдо сотиқ бўйича солиқлар йиғими қаъла бошлиғи зиммасига юклатилган. Бозордан солиқлар асосан Қуръони Карим талимотига асосан амалга оширилган. Қуръони Карим Ислом динининг муқаддас китоби ҳисобланиб, унда қарз олиш ва бериш, меросни тақсимлаш, хайр эҳсон ҳамда солиқлар тури ва миқдори ёритилган.

Қулдорлик иқтисодиётининг классик намунаси бўлган қадимги Мисрда давлатнинг барча олтинлари Ўлганлар шаҳридаги лабиринтда сақланар эди ва фақат алоҳида ҳолатларда, олтин заҳираси учун масъул руҳонийларнинг кўрсатмасига билан сарфланар эди. Мисрда замонавий маънода хазина йўқ эди, чунки солиқлар натура шаклида тўланган. Металл пуллар йўқлиги сабабли ўзаро ҳисоб китоблар асосий миллий маҳсулот бўлмиш буғдой билан амалга оширилган.

Ўрта асрларда Рим империясининг қулаши ва Миграция даврининг бошланиши сабабли вужудга келган “қўшимча пуллар”, асосан империянинг хазина тўплаш воситаси сифатида ишлатила бошланди. Сўнгра судхўрлик капитали пул муомалага босқичма босқич кириб кела бошлади, аммо давлат хазинасининг асоси сифатида қимматбаҳо тошлар сақланиб қолди.

Капитализм ва ундан кейинги иэтимой-иқтисодий шаклланишлар тараққиёти даврида давлат маблағлари асосан иккита тузилишда тўплана бошлади. Булар қоғоз пуллар ва давлат ҳисоб-китоб хазинаси ҳамда олтин заҳиралари. Хазиналарнинг тўпланиши ресурслар тўпланишига йўл очди.

Муомалада бўлган қоғоз пулларни исталган пайтда олтин эквивалентига айлантириш мумкин эди.

Ҳулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, ғазначилик тизими молиявий оқимларни бошқариш доирасида ташкилий тузилма сифатида ажралиб чиқди.

¹ Каримов И.А. Амир Темур ҳақида сўз. Т. Ўзбекистон. 1996. -396.

Ғазначилик тузилмасининг институционал ва маълумотнома модели ривожланишининг асосий йўналишлари ҳисобланади.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА В ЦЕЛЯХ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ

Жураев А.Р. – Слушатель ВШБ

Переход Узбекистана к плановой к конкурентной модели цифровой экономики повлек за собой серьезные изменения в социально-трудовых отношениях. За годы преобразований в стране образовался новый класс предпринимателей (бизнесменов), которые заменили государство, выступавшего до этого в качестве единственного работодателя.

Предпринимательство как форма проявления общественных отношений нацелено, как правило, на получение прибыли (дохода), измеряемого в денежных единицах, т.е. количественного показателя.

Для определения меры в расходах работодателей на охрану труда рассмотрим два крайних варианта, условно приняв что:

- в первом варианте работодатель совсем не выделяет средств на обеспечение охраны труда работников, при этом экономия средств работодателя на охрану труда будет максимальна, данные средства можно будет расходовать на развитие производства, личное обогащения работодателя или другие цели, вместе с тем риск повреждения здоровья работников будет также максимален;

- во втором варианте работодатель будет направлять всю прибыль на обеспечение охраны труда, в данном случае риск повреждения здоровья работников будет минимален, при этом возможности работодателя по расходованию средств на развитие производства, личное обогащения работодателя или другие цели будут также минимальны.

Конституция Республики Узбекистан предусматривает, что каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены. Труд и здоровье людей охраняются государством. Нормы, содержащиеся в ст. 7 и 37 Конституции Республики Узбекистан, составляют конституционные основы охраны труда или, другими словами, принципы.

Понятие «охрана труда» в Республики Узбекистан было юридически закреплено в законе «Об охране труда» от 14.04.2016 года № ЗРУ 410, в соответствии с которым под охраной труда понималась система обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия [ст.4 Закона Республики Узбекистан «Об охране труда»].

Вопросы оценки человеческой жизни при гибели или травме, получении инвалидности на производстве, риске повреждения здоровья при работе во вредных и опасных условиях труда, размеры ответственности за нарушения требований охраны труда и др.

Анализ охраны труда как системы показал, что между различными мероприятиями, образующими систему, отсутствует четкая взаимосвязь.

Зачастую возникают противоречия, в результате чего снижается эффективность мероприятий как целостного комплекса взаимно усиливающего эффект действия каждого из них или «эффект синергии», размывается нацеленность мероприятий на конечный результат – сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, увеличение продолжительности жизни, увеличение репродуктивной способности населения.

Охрана труда во всякой организации приоритетной целью выдвигает сохранение жизни и здоровья работников, предотвращение несчастных случаев, которые могут привести к производственному травматизму, и профилактику профессиональных заболеваний. Главенствующая задача мероприятий по охране труда выражается в сохранении и упрочении духовного и физического здоровья работников, их социального благосостояния на высочайшем уровне.

Понятие управления как процесса основывается на принципе четырехэтапного цикла Деминга, разработанного в 1950-х годах для постоянного повышения уровня корпоративного управления.

Применительно к охране труда в организациях «Планирование» означает разработку соответствующей политики и стратегии действий, обеспечение необходимыми ресурсами и специалистами, определение сроков выполнения мероприятий, выявление сфер, требующих внедрения улучшений.

«Действие» – это применение определенного комплекса действий и мерно достижению поставленной цели. «Контроль» предполагает расчет показателей мероприятий по охране труда и оценку их эффективности.

Завершает этот цикл «Доработка», которая предполагает совершенствование последующих мероприятий, на основе недочетов выявленных в настоящий момент.

Базовыми составляющими СУОТ (Система управления охраной труда) выступают: политика, организация, планирование, контроль, действие, доработка, планирование и осуществление, оценка, действия по совершенствованию, аудит.

Оценка является одним из самых важных элементов СУОТ (Система управления охраной труда) и включает в себя наблюдение и измерение показателей эффективности, проверку соответствия их плановым показателям и законодательным требованиям на основе оценки разрабатываются действия по совершенствованию СУОТ (Система управления охраной труда). В этом и заключается принцип совершенствования, на котором базируется вся система.

Принцип непрерывного совершенствования позволяет анализировать деятельность предприятия, что является важным критерием для предотвращения несчастных случаев и заболеваний.

Мониторинг является неотъемлемым элементом СУОТ (Система управления охраной труда). Посредством его реализуется главный принцип функционирования системы, а именно постоянное совершенствование.

При этом оценка эффективности должна базироваться на таких показателях результативности, которые соответствуют размерам и характеру деятельности предприятия.

Поэтому перечень показателей эффективности определяет руководство организации. В них должны входить как качественные, так и количественные показатели. Помимо мониторинга должны быть установлены мероприятия по проведению проверок или аудита для определения соответствия работ по охране труда нормативным правовым актам, содержащим государственные требования в сфере охраны труда.

В ходе аудиторской проверки должно быть выявлено, являются ли действующие элементы СУОТ (Система управления охраной труда) эффективными для осуществления поставленных целей; эффективными для участия в мероприятиях по охране труда всех работников, реагирующими на предыдущую оценку деятельности организации в сфере охраны труда, достигающими цели непрерывного совершенствования.

В настоящее время используемые на практике показатели не могут в полной мере отразить состояние СУОТ (Система управления охраной труда), поэтому однозначный вывод о её эффективности сделать нельзя. На основе оценки деятельности СУОТ (Система управления охраной труда) необходимо поддерживать в рабочем состоянии деятельность по непрерывному совершенствованию СУОТ (Система управления охраной труда). Такие мероприятия должны учитывать:

- Цели предприятия по обеспечению мероприятий по охране труда.

- Результаты мониторинга и оценки результативности системы управления.

- Расследования, связанные с возникновением несчастных случаев, ухудшение здоровья рабочих и др.

- Выводы анализа результативности СУОТ (Система управления охраной труда).

- Изменения в нормативах и стандартах.

Таким образом, можно сказать, что СУОТ (Система управления охраной труда) не исключает наличия всех проблемных вопросов повышения эффективности охраны труда и обеспечения комфортных и безопасных условий, в которых протекает труд человека. Как и всякому другому методу СУОТ (Система управления охраной труда) присущи как достоинства, так и недостатки, поэтому эффективность системы будет зависеть от качества её восприятия реализации, постепенный переход к цифровому механизму. Перечень показателей эффективности цифрового механизма должно определять руководство организации, в которых отображаются качественные и количественные показатели.

Мониторинг по этим действиям цифрового механизма устанавливается согласно внешнего и внутреннего аудита для определения соответствия работ по охране труда нормативным правовым актам, содержащим государственные требования в сфере охраны труда.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ИННОВАЦИОН СТРАТЕГИЯНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Суюнов Д.Х. – ОБМ Корпоратив бошқарув
назарияси ва амалиёти кафедраси мудири, и.ф.д., доц.,
Холмирзаев Б.Б. – ОБМ тингловчиси*

Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар акциядорлик жамиятларининг ривожланишида стратегик ёндашувни талаб қилмоқда. Бунда ишлаб чиқариш корхоналарида янги маҳсулот турини яратиш сифатида эътироф этиш мумкин.

Иқтисодий адабиётларда инновацион жараёнларга турли қарашлар мавжуд бўлиб айримларига тўхталиш мумкин бўлади. Инновация билан, шунингдек, потенциал харидорнинг илгари қондирилмаган эҳтиёжларини қондира оладиган ёки янги маҳсулот яратиш учун илғор технологиялардан фойдаланган ҳолда сифат жиҳатидан янги маҳсулот яратилишини тушуниш мумкин деган фикр илгари сурилган.

Инновацияга хос бўлган ажралмас хусусиятлар орасида янгилик, бозор талабини тижорат мақсадига мувофиқ равишда қондириш каби хусусиятларни ажратиш кўрсатиш мумкин.

Акциядорлик жамиятларидаги «инновация» тушунчаси жамият фаолиятининг барча соҳаларида маълум бир ижобий иқтисодий ёки стратегик таъсирга эга бўлган барча янгиликларга тааллуқлидир, бунга мисол қилиб жамиятнинг мижозлар базасини, бозор улушини кўпайтириш ва баъзи харажатларнинг пасайиши тўғрисида хулоса қилиш мумкин.

Бундан ташқари акциядорлик жамиятларининг инновацияси - бу бир томондан мижозларнинг мавжуд эҳтиёжларини яхшироқ қондириш ёки янгиларини шакллантириш, бошқа томондан еса тақдим этилаётган маҳсулотлар турини кенгайтиришга йўналтирилган маҳсулотларни, операцияларни, хизматларни, бизнес- жараёнларни такомиллаштириш ёки янгиларини яратишдан иборат бўлган фаолиятини модернизация қилиш жараёнидир деган фикр ҳам мавжуддир.

Шундай экан инновация жараёни, яъни. Инновацион ишланмаларни яратиш, ривожлантириш ва тезкор истъеомолчиларга тарқатиш билан боғлиқ жараён корхона фаолиятининг барча жабҳаларини қамраб олади: концепция ёки гоёни ишлаб чиқишдан уни амалиётга татбиқ этишгача.

Акциядорлик жамиятларида мавжуд бўлган барча инновацион жараёнларни ўрта мантиқий гуруҳга бўлиш мумкин:

1. Оддий ички ташкилий инновацион жараён-бу инновацияларни яратиш ва улардан фойдаланишни ўз ичига олган жараён. Бундай ҳолда, янгилик янги маҳсулот шаклини олмайди, фақат мавжуд маҳсулотларни ишлаб чиқариш технологиясини ёки хизмат кўрсатиш технологиясини яхшилайтиди холос.
2. Бозорда илгари сурилиши мўлжалланган янги маҳсулотини шакллантиришни ўз ичига олган оддий ташкилий жараёнлар.

3. Кенгайтирилган инновацион жараён, асосан, кенг қамровли маҳсулотни шакллантириш билан боғлиқ бўлиб, бунда акциядорлик жамияти ташкил этилаётганда ўз шериклари билан ҳамкорлик қилади ва шу билан инновацион жараёни бир неча иштирокчилар ўртасида қайта тақсимлайди. Бунга мисоллар интернет савдони ташкил қилиш, мижозлар билан электрон хужжат алмашиш, эквайринг хизматлари, ҳисобварақларни масофадан бошқариш тизимлари, суғурта хизматларини пакетли тақдим этиш ва ҳ.к.

Умуман олганда ишлаб чиқаришдаги ҳар қандай инновацион жараён даврийдир. Инновацион жараёнга асосланган фаолият мантиқан хронологик кетма-кетликда ва кўпинча ишлаб чиқариш корхоналарининг турли бўлинмалари томонидан амалга ошириладиган алоҳида элементларга бўлинади ва инновацион цикл бир неча босқичларга бўлинган, уларнинг ҳар бири алоҳида муаммони ҳал қилишга мўлжалланган бўлади.

Биринчи босқичда янги ғоя ёки ишланма пайдо бўлади ва яқинлашиб келаётган инновацион жараёнинг вазифаси шакллантирилади.

Иккинчи босқичда эса ушбу ишланма ёки ғояни амалга ошириш мақсадига эришиш учун ҳаракатлар режаси тузилади.

Учинчиси босқичда инновацион жараёни амалга ошириш учун зарур бўлган ресурсларга (инсон, технологик, моддий, молиявий) эҳтиёжни аниқлаш, белгилаш ва ижрочилар олдига қўйиладиган вазифаларни аниқлаштиради.

Тўртинчи босқичда инновацион фаолиятни амалга ошириш учун масъул бўлган ишлаб чиқариш ходимларининг аниқ вазифаларни бажариш билан боғлиқ ҳаракатларни амалга оширадилар.

Ва ниҳоят, бешинчи босқичда эса амалга оширилган ҳаракатларни назорат қилиш, таҳлил қилиш ва созлаш амалга оширилади. Инновацион лойиҳанинг самарадорлиги, инновацион бошқарув қарорлари баҳоланади, инновацион жараён натижаларини амалга ошириш бўйича кейинги чора-тадбирлар режасини аниқлаш бўйича қўшимча таҳлилий ишлар олиб борилади.

Ушбу босқичларида долзарб бўлиб турган инновацион менежмент масалалари стратегик менежмент масалалари билан чамбарчас боғлиқдир. Ушбу муносабатларнинг ўзаро боғлиқлиги ушбу йўналишда инновацион фаолиятни бешта бошқарув жараёни: атроф-муҳит таҳлили, мақсадларни белгилаш, стратегияни танлаш, стратегияни амалга ошириш, амалга оширишни баҳолаш ва мониторинг қилиш ўртасидаги динамик муносабатлар сифатида қарашга имкон беради.

Кўрсатиб ўтилган жараёнлар мантиқий равишда бир-бирининг давоми ҳисобланади, чунки ишлаб чиқариш корхонасини ташкил этиш даврида ҳам улар хронологик равишда кетма-кет келиб чиқади. Бироқ, келажакда, унинг фаолияти жараёнида улар бир вақтнинг ўзида доимий равишда давом этадилар ва уларнинг орасидаги тесқари муносабат ушбу жараёнларнинг ҳар бирининг бошқаларга ва умуман тизимга таъсирини аниқлайди.

Акциядорлик жамиятининг ички муҳити атроф-муҳитнинг бир қисми эмас, лекин бошқа таркибий қисмлар билан доимий алоқада бўлган элемент уларга таъсир қилади ва жамият потенциалини ўз ичига олади. Ушбу таркибий қисм уни ташкил этувчи бир нечта таркибий қисмларни ўз ичига олади:

-ташкилий компонент (жамиятнинг ички меъёрий базаси, ташкилий тузилма, бўйсунуш иерархияси, ҳуқуқ ва мажбуриятлари);
-молиявий компонент (молиявий оқимларнинг таркиби, ресурс ва инвестиция базаси);
-кадрлар таркибий қисми (меҳнатни ташкил қилиш, рағбатлантириш, жамоа ичидаги муносабатлар таркиби)
-ишлаб чиқариш компоненти (жамиятнинг ишлаб чиқариш ва бизнес тузилмалари).

Акциядорлик жамиятларининг инновацион стратегияси ҳам энг аввало кўпгина соҳалар учун универсал деб аташ мумкин бўлган инновацияларининг бир нечта асосий турларини амалга оширишга қаратилган бўлмоҳи лозим.

Инновациялар самараси кўп қиррали бўлиб, инновацияларни татбиқ этиш самараси уларнинг кутилаётган самарадорлиги билан бевосита белгиланади, У ўзини кўйидагиларда намоён қилади: а) маҳсулот маъносида (маҳсулот ассортиментининг сифати ва ўсишининг яхшиланишида); б) технологик маънода (меҳнат унумдорлигининг ўсиши ва унинг ҳолатининг яхшиланишида; с) функционал жиҳатдан (бошқарув самарадорлигини оширишда); д) ижтимоий маънода (ҳаёт сифатини яхшилашда).

Баён этилганлардан келиб чиқиб, акциядорлик жамиятлари учун учта турдаги кўйидаги инновациялар аниқланди:

1. Илғор инновациялар - саноат ёки бозор учун янги маҳсулотлар, хизматлар, жараёнлар ёки технологияларни яратиш ва амалга ошириш.
2. Стратегик инновациялар - мавжуд бизнес моделини сезиларли яхшиланишни, мавжуд жараёнлар, маҳсулотлар, хизматлар ёки технологияларни сезиларли даражада ўзгартиришни таъминлайдиган ўзгаришлар.
3. Мавжуд инновациялар (кайзен) - хизмат ҳажмини ошириш ёки харажатларни тежашга имкон берадиган мавжуд маҳсулотлар, хизматлар, жараёнлар ёки ёндашувларни ўзгартириш.

Мавжуд инновациялар таркибига қўйидаги таклифларни алоҳида ажратиб кўрсатиш мақсадга мувофиқ бўлади:

1. Ишлаб чиқариш ташаббуси - ходимнинг иш жойида ёки бевосита бўлинмада мавжуд муаммоларни ҳал қилишга қаратилган фаолиятни ўзгартириш ёки такомиллаштириш бўйича ҳар қандай таклиф, бу амалга ошириш учун катта ресурсларни талаб қилмайди.
2. Рационализаторлик таклифи - амалга ошириш натижасида аниқ натижага эга бўлган, ушбу бўлинманинг ўзи ва шу жараёнга жалб қилинган бўлинмалар, шунингдек шу каби профил бўлимлари фаолиятидаги аниқ вазифаларни мунтазам равишда ҳал қилишга қаратилган таклиф.

Шундай қилиб, акциядорлик жамиятларида инновацияларни аниқлаш ва амалга ошириш стратегиясини ҳар томонлама амалга ошириш - бу инновацион ёндашув – жамиятнинг хизматларкўрсатаётган бозорида мавқеини яхшилашга ва янгиларига ҳамда жаҳон бозорига чиқишга ёрдам бериши муқаррардир.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ ЙЎЛЛАРИ

Холмирзаев Б.Б. – ОБМ тингловчиси

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва ривожланаётган рақобат шароитида акциядорлик жамиятларининг анъанавий ривожланиш стратегияларига нисбаттан, узоқ муддатли рақобатдош устунликларни таъминлайдиган инновацион стратегияларга зарурият туғилмоқда.

Республикамизда фаолият кўрсатаётган акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш соҳасидаги энг устувор йўналишлар Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг 2017–2021 йилларга мўлжалланган бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга қаратилган устувор йўналишида: “ корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усуллари жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш” каби вазифаларни ҳал қилиш зарурдир.

Шундай экан бу вазифаларни самарали бажаришда инновацион ёндашув яъни бошқариш жараёнларига инновацияларни жорий қилиш зарур бўлади. Ҳар қандай инновацион ишланмаларни жорий қилишда инновацион лойиҳалар амалга оширилади.

Шунинг учун инновацион лойиҳанинг моҳияти ва унинг асосий хусусиятларини ўрганиш ва бу борадаги турли хил фикрлар мавжудлигини тан олиш керак бўлади.

Инновацион лойиҳаларнинг муҳим жиҳатлари риск, юқори даражадаги ноаниқлик, лойиҳанинг алоҳида босқичлари натижалари ўртасидаги аниқ ифодаланган муносабатлардир. Инновацион лойиҳанинг ҳаётий циклниң фазаларига мос равишда тузилишга асосланиб, қўшимча равишда инновацион ғояни асослаш босқичи, шунингдек инновацияни амалга ошириш ва тижоратлаштириш босқичини киритиш таклиф этилади. Инновацион лойиҳаларни бошқариш назариясида асосий ва интеграциялашган функциялар аниқланб, уларнинг мазмуни инновацион лойиҳанинг ўзига хос хусусиятларини акс эттирадиган изоҳлашни талаб қилади.

Инновацион лойиҳа бизнеснинг ядросини ташкил этувчи барча бошқарув тизимларига таъсир кўрсатганлиги сабабли, лойиҳани амалга ошириш жараёнида таркибий ўзгаришлар ва зиддиятларни камайитириш чораларини режалаштириш зарур.

“Инновацион фаолият” ва “инновацион лойиҳалар” тушунчалари ўзаро боғлиқдир.

Инновацион лойиҳаларни бошқаришнинг концептуал асослари ҳар қандай лойиҳа инвестиция талаб этишига асосланган ҳолда инвестиция лойиҳаларига нисбатан шакллантирилади. Шу билан бирга, лойиҳаларнинг ўзига хослигини ва ушбу соҳани бошқаришнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттириш заруратини муҳим деб ҳисоблаймиз.

Инновацион стратегия акциядорлик жамиятларининг инновацион имкониятлари манбаларини ўрганишга асосланган бўлиши лозим.

Иқтисодчи олимлардан П. Друккер бунга қуйидагича талқин қилади юзага келган имкониятлар, ташкилотнинг ҳақиқий ҳолати ва қарашлари ўртасидаги номувофиклик, шошилиш инновацияларга эҳтиёж пайдо бўлиши, бозор таркибидаги ўзгаришлар, демографик ўзгаришлар, кадриятлар ва эҳтиёжларнинг ўзгариши, янги билимлар ва бошқалар.

Акциядорлик жамиятларининг инновацион ривожланишининг икки йўли мавжуд ишлаб чиқариш ва сотиш қўламини кўпайтириш орқали барқарор ривожланиш; агар силлиқ ривожланиш механизми ўз кучини йўқотган бўлса ва ўз самарасини бермаса, янги даражага ўтиш билан сакраб ривожланиш.

Сакраб ривожланишни таъминлайдиган воситаларга лойиҳалар ва лойиҳаларни бошқариш воситаларидан фойдаланиш ҳисобланади.

Ҳам хорижий, ҳам маҳаллий олимларнинг кўп йиллик изланишлари давомида турли хил лойиҳалар учун тенг равишда қўлланиладиган лойиҳаларни бошқаришнинг асосий принциплари шакллантирилган. Шу билан бирга, турли тоифаларга тегишли лойиҳаларга асосий принциплар ва воситаларни самарали қўллаш муаммолари мавжуд.

Лойиҳаларни таснифлаш энг муҳим илмий ва амалий вазифадир, унинг ечими алоҳида компанияларнинг ривожланиши учун ҳам, иқтисодиётнинг барча тармоқлари учун ҳам муҳим бўлган муаммоларни ҳал қилиш учун лойиҳани бошқариш методологиясини янада самарали қўллашни белгилайди.

Инновацион лойиҳа - бу якуний инновацион фаолиятнинг техник-иқтисодий асослари, ҳуқуқий ва ташкилий асосларини ўз ичига олган лойиҳадир.

Инновацион лойиҳанинг мақсади янги тизимларни яратиш ёки мавжуд тизимларни ўзгартириш - техник, технологик, ахборот, ижтимоий, иқтисодий, ташкилий ва натижада ресурслар нархини пасайтириш, маҳсулот ва хизматлар сифатини тубдан яхшилаш ва юқори тижорат самарасини олишдир. Бу ерда инновациялар турлари бўйича лойиҳалар ажралиб туради: янги маҳсулот, янги ишлаб чиқариш усули, бошқарувнинг янги усули ва янги бозорга кириш.

Инновацион лойиҳа - бу фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналиши бўйича аниқ мақсадга эришишга қаратилган бир-бирига боғлиқ бўлган ва ўзаро боғлиқ манбалар, фаолият муддатлари ва амалга оширувчиларнинг мураккаб тизимидир.

Инновацион лойиҳалар турли даражадаги илмий ва технологик аҳамиятга эга бўлиши мумкин, бу уларнинг миллий иқтисодиётда устуворлигини белгилаш учун асос бўлади.

Акциядорлик жамиятларида инновациялар қуйидаги даражаларга ажратилиши мумкин асосий технологияларда ўзгаришларни таъминламайдиган модернизация даражаси (сохта инновациялар), маҳсулотларга янги сифат қўшилиши, бошқа соҳалар ютуқларини узатиш билан тавсифланадиган инновацион даража (инновацияларни такомиллаштириш), янги технологиялар ва техник ечимлар пайдо бўлишини ўз ичига олган етакчи даража (асосий инновациялар).

Ўзгариш кўлами муаммонинг мураккаблигини ва режалаштирилган ўзгаришларни бошқаришни олдиндан белгилаб беради. Шундай экан

Инновацион лойиҳаларни қўйидагича таснифлаш мумкин: амалга ошириш даврлари учун - қисқа муддатли, ўрта муддатли ва узоқ муддатли, миқёс бўйича - халқаро, мамлакат, минтақавий, секториал, корпоратив.

Инновациялар ҳар қандай турдаги лойиҳа деб қаралиши мумкин, бунда асосий мақсад инновацияларни ривожлантириш ва қўллаш -янги технологиялар, ноу-хаутурли хил техник, иқтисодий, ижтимоий ривожланишни таъминлаши мумкин. Ушбу хусусиятлар фақат инновацион лойиҳаларга хосдир. Инновацион лойиҳа - бу лойиҳа тушунчасига мос келадиган танланган йўл бўйлаб тизимни янги ҳолатга ўтказишнинг динамик жараёнидир.

Инновацион лойиҳани самарали бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари туфайли ушбу мақсадга мувофиқ равишда амалга оширилади. Инновацион лойиҳанинг асосий хусусияти сифатида унинг ўзига хослигини таъкидлаш зарур бўлади.

Бу эса инновацион лойиҳани бошқариш тизимининг ўзи вазиятларнинг такрорланишига асосланиб бўлмаслигини ва бошқарув тизимининг ўзи инновацион бўлиши кераклигини кўрсатади.

Инновацияларга йўналтирилган инвестиция лойиҳаси уни амалга ошириш жараёнида эътиборга олиниши керак бўлган хусусиятлар қўйидагича бўлтиштир мақсадга мувофиқ бўлади:

- инновацион лойиҳаларга молиявий инвестицияларга эҳтиёж, айниқса дастлабки босқичларда;
- лойиҳанинг барча босқичларида юқори даражадаги ноаниқлик;
- лойиҳанинг дастлабки босқичларида юқори натижалар кейинги босқичларда муваффақият дегани эмас;
- лойиҳани муваффақиятли яқунлаш унинг бозор қиймати юқори бўлишини аниқлатмайди;
- инновациялар амалга оширишнинг барча босқичларида муқобиллиги билан тавсифланади;
- мониторингнинг бирлиги сифатида алоҳида инновацияларни ажратиб кўрсатиш қийинлиги;
- ташкилий жараён нуқтаи назаридан ва ўзгаришлар динамикаси нуқтаи назаридан;
- тижорат ва техник рисклар ўзаро боғлиқ эмас, шунинг учун рискларни бошқариш учун эмпирик ёндашув талаб этилади;
- инновацияларнинг кўрсатилган техник даражаси бозор эҳтиёжларидан ошмаслиги керак, акс ҳолда инновациялар ортиқча ва самарасиз бўлади;
- инновацион лойиҳанинг муваффақияти мезонлари молиявий кўрсаткичлардан ташқарида бўлиб, фундаментал янгилик, патент тозаллиги ва лицензиялар ҳимоясини акс эттириши керак.

Инновация жараён сифатида ҳам, натижада ҳам кўрилади. Инновация тури ўзгариш миқёси ва инновацион лойиҳанинг мураккаблигини белгилайди.

Хулоса қиладиган бўлсак, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш акциядорлик жамиятларининг стратегик бошқаруви ва унинг замон талаблари даражасида ва мос ривожланишини таъминлайди.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Эгамов Ф. – ОБМ тингловчиси

Глобаллашув шароити мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминлаш учун таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, юқори технологик ишлабчиқаришни ривожлантириш, саноат тармоқларини модернизациялаш қилиш ва технологик янгилаш жараёнларини янада тезлаштириш лозим. Бу эса йирик ҳажмда инвестициялар киритишни талаб қилади ва мазкур жараёнда тижорат банклари муҳим роль ўйнайди. Чунки мамлакатимизда тижорат банклари асосий инвестиция институтлари ҳисобланади.

Бинобарин, бугун қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритаётган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришаётгани аксиомага айланиб улгурди.

Президентимиз таъкидлаганидек, “инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади”.

Банк амалиётида инвестиция тушунчаси асосан банк маблағларини даромад олиш мақсадида узоқ муддатли бирон соҳага қўйишни англатади.

Банкларнинг маблағларни инвестицияларга йўналтириши билан боғлиқ барча банк операциялари банкларнинг инвестиция фаолияти дейилади. Масалан, уларнинг инвестиция фаолиятига қимматли қоғозлар бўйича қўйилмалар билан бирга, корхоналар асосий фондларини кредитлаш операциялари ҳам киради. Демак, тижорат банклари молиявий активлар билан бирга реал активларга ҳам ўз маблағларини йўналтиради.

Маълумки, тижорат банкларининг инвестицион жараёнларда фаол қатнашиши иқтисодиётни модернизация қилишда ва мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти юксалишида муҳим ўрин тутди. “Биз нафақат корхоналар томонидан инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни жадаллаштиришни, балки бундан тижорат банклари қанчалар манфаатдор экани ва улар бу лойиҳаларда ўз кредит ресурслари билан нечоғлиқ фаол иштирок этаётганини ҳам кўзда тутамиз.

Бунинг учун тижорат банклари етарли капиталга эга, молиявий барқарор бўлиши лозим, бир сўз билан айтганда, улар йирик инвестиция институтларига айланиши даркор” Бу эса ўз навбатида иқтисодий барқарорликка эришишда муҳим ўрин тутди.

Тижорат банкларининг инвестицион фаолиятининг шакллари умумий мезонлар асосида қуйидагича тавсифланади:

– молиявий ва реал сектор объектларига;

- инвестиция объектларини бошқариш ҳамда даромад олиш;
- ўз маблағлари ва жалб этилган бўлиши;
- муддатига кўра; (қисқа (1 йилгача), ўрта (1 йилдан 3 йилгача) ҳамда узоқ муддатли (3 йилдан ортиқ) инвестиция турларга бўлинади.

Охирги йилларда банк ва молия тизимида жадал давом эттирилаётган ислохотлар аввало соҳага замонавий бозор механизмларини кенг жорий этишда намоён бўляпти. Ўз навбатида узоқ йиллар давомида банклар капиталининг асосий қисми давлатга тегишли бўлиб келганди. Бу эса банк секторида соғлом рақобатга тўсиқ бўлиб келар, хизмат кўрсатиш сифатига салбий таъсир кўрсатиб келаётган эди.

Бинобарин, сўнгги йилларда банклар фаолияти, айниқса, уларнинг инвестицион жараёнлардаги иштирокини кенгайтиришга қаратилган муҳим институционал ўзгаришлар амалга ошириляпти. Давлат раҳбарининг топшириғи билан ҳукумат ва Марказий банк халқаро молия институтлари кўмагида банк-молия тизимини ривожлантириш бўйича узоқ муддатли стратегия ишлаб чиқишмоқда.

Ўзбекистон ишлаб чиқариш корхоналарини кўллаб-қувватлаш, мамлакатимизда ишсизлик муаммосини олдини олиш мақсадида жаҳон молиявий инқтирози шароитида корхоналарга инвестиция киритишнинг ноанъанавий усулини жорий қилди. Унга кўра, банкрот корхоналарда ишлаб чиқариш фаолиятини қайта тиклаш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш учун банклар томонидан қўшимча инвестициялар киритиш, иш ўринларини қайта тиклаш ва янги иш ўринларини яратишни кўзда тутди.

Бунинг учун эса зарур институционал ва ҳуқуқий пойдевор яратилиб, такомиллаштириб бориляпти. Янги таҳрирда қабул қилинган “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги, Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида”ги қонунлар, давлатимиз раҳбарининг “Инфляцион таргетлаш режимига босқичма-босқич ўтиш орқали пул-кредит сиёсатини такомиллаштириш тўғрисида”ги, “Ташқи беғараз кўмак маблағларини жалб этиш механизмларини ва донорлар билан ишлашни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги фармонлари, “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ва бошқа шу каби муҳим ҳужжатлар тижорат банкларининг инвестицион фаолияти самарадорлигини оширишга ҳам туртки беради.

Йўналтирилган инвестициялар ҳисобига корхоналар Германия, Япония, АҚШ, Италия ва Швейцария каби ривожланган мамлакатларда ишлаб чиқарилган технология ва ускуналар билан жиҳозланди. Мазкур фаолияти тикланган корхоналар томонидан тайёр маҳсулот ишлаб чиқарилиб, шундан маҳсулотлар экспортга йўналтирилди.

Тижорат банкларининг инвестиция киритиш учун йўналтирадиган маблағларининг манбалари ўз маблағлари ва жалб қилинган маблағлардан ташкил топади. Ўз маблағлари банк капиталидан иборат бўлса, жалб қилинган маблағлар турли шаклдаги депозитлар ҳисобидан шаклланади.

Тижорат банклари фаол инвестиция фаолиятини олиб боришлари учун, аввало капиталлашув даражаларини ошириш зарур.

Банкларнинг инвестиция киритиш имкониятлари кўп микдордаги депозитларга жалб қилинган маблағлар ҳажми ва муддатига боғлиқ.

Эришилган ютуқларга қарамасдан мамлакатимиз банкларининг инвестиция жараёнларидаги иштироки етарли даражада эмас. Хорижий мамлакатларда инвестициялар таркибида банк кредитларининг улуши юкори фоиз атрофида бўлиб ушбу кўрсаткич бизда анча пастлиги ҳам тижорат банклари инвестиция фаолиятини янада ривожлантиришни тақозо этади.

Бунинг учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- Марказий банк тижорат банкларининг инвестицион имкониятларини кенгайтириш учун очик бозор операцияларини ривожлантириши лозим.

- Йирик инвестиция лойиҳаларини хорижий давлатлар банклари билан синдициялаштирилган кредитлар бериш оркали молиялаштиришни амалиётга жорий қилиш лозим. Бу лойиҳаларни молиялаштириш билан боғлиқ риск даражасини пасайтиради ва уларни экспертиза қилишда хориж тажрибасини урганиш имконини беради.

- Марказий банк қайта молиялаштириш воситасида банкларнинг ликвидлигини таъминлаши ва уларнинг инвестицион салоҳиятини оширишга кўмаклашиши лозим.

- инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда тижорат банкларининг иштирокини фаоллаштириш, лойиҳаларни экспертиза қилиш ва хатарни баҳолаш тизимини такомиллаштириш, кредитлар бўйича муаммоли қарзларнинг юзага келишини олдини олиш йўли билан тижорат банкларининг кредит портфели мутассил ўсиши ҳамда сифатини таъминлаш;

Юқорида таклиф қилинган тадбирларни амалиётга татбиқ этилиши республикаимиз тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини ривожлантиришга, иқтисодиётни барқарор ўсишига кўмаклашади.

КОРХОНАЛАРДА СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Гайинов А.Б. – ОБМ тингловчиси

Ҳозирги вақтда корхоналар амалиётида стратегик бошқаришнинг аҳамияти ортиб бормоқда. Бу уларнинг ваколатини кенгайтириши ҳамда ўзларининг иқтисодий аҳволи учун жавобгарликлари даражасининг ошганлиги билан боғлиқдир. Замонавий бошқаришнинг сифати корхоналар самарадорлигини белгилаб беради.

Шу боис корхоналарга энг замонавий техника ва технологияларни жалб этиш бугунги кундаги устувор вазифалардан бири саналади.

Ҳозирги вақтда корхоналарнинг кўпчилиги ўз тараққиётининг концепциясини, стратегиясини ҳамда дастурини ишлаб чиқиши зарур.

Ҳар қандай корхонанинг узоқ муддатли ютуқлари ишлаб чиқилган стратегияга боғлиқ бўлади. Агар корхонанинг ривожланиш стратегияси бўлмаса у ёки бу хатоликлар билан ишлаб чиқилган бўлса, бу ҳол корхонага бозорда барқарор ва мустаҳкам ўрин эгаллаш учун имкон бермайди.

Замонавий илм-фан ва амалиёт стратегик режалаштириш ҳамда бошқаришнинг катта тажрибасига эга, аммо кўпгина стратегиялар ҳалигача ташқи ва ички муҳитнинг ўзгарувчан шарт-шароитларига мослаша олмаяпти.

Бу ҳали ҳанузгача стратегик бошқаришнинг барча муаммолари ҳам ўз ечимини топмаганлигини кўрсатадики, бундай ҳол, биринчи навбатда, корхона ривожланиши стратегик барқарорлигининг механизмларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ.

Стратегик бошқарув тизимида корхонанинг келажак фаолиятининг ретроспектив кўрсаткичларини ўрганиш ва экстраполяция усулини қўллаш асосида белгиланиши назарда тутилади.

Экстраполяция - бу ўтган замонда ўрнатилган тенденцияларни келгуси давр учун ҳам жорий этилишидир. Бошқача айтганда, прогноз ишлаб чиқишда, келгусида корхона фаолиятининг шарт-шароитлари ёмонлашмайди, демак, ўтган даврларга нисбатан корхона фаолиятининг якуни яхши бўлишligидан келиб чиқилади.

Корхона тараққиётини оширувчи тенденция (тренд)нинг намоён бўлиши шундан иборатдир.

Корхонанинг келажақдаги барқарорлигини баҳолаш учун ривожланиш тенденциясини (трендини) ифодаловчи комплекс интеграл кўрсаткич ишлатилади; чуқурроқ таҳлил қилиш ва захираларни аниқлаш учун кўрсаткичларнинг кенгайтирилган тизимидан фойдаланилади.

Шундай қилиб, корхонанинг келажақдаги барқарорлигини баҳолаш - корхона фаолиятининг турли томонларини баҳолашни назарда тутати, бунинг устига, бундай баҳолаш динамикликда ва маконда амалга оширилади. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам «таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, корхоналар рақобатбардошлигини ошириш ҳамда экспорт салоҳиятини юксалтириш» каби устувор вазифалар белгиланган.

Ушбу вазифаларнинг самарали ижроси ишлаб чиқариш корхоналари инновацион фаолиятини замонавий бошқарув механизмларини такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишни тақозо этади. Мавзуга оид адабиётлар таҳлили Хорижлик олимлардан Р.С.Каплан, Д.П.Нортон асарларида стратегик бошқарув тизимида корхонанинг самарадорлигини ошириш ва иқтисодий фаолиятини ривожлантириш масалалари кенг ёритилган.

Бу олимларнинг қарашларида асосий эътибор, стратегик бошқарув тизимини корхона ва ташкилот учун асосий хусусиятларини, унинг самарадорлигини баҳолашга қаратилган. И.Ансоффнинг қарашларида стратегик

бошқарув тизимида корхонанинг истикболларини ўрганиш ва уларга таъсир қилувчи омилларни баҳолаш муҳим ўрин тутди .

Унинг эътиборида корхона доим риск билан ишлаши, унинг узоқ муддатли фаолияти учун прогнозлар тузиш, экстрополяция усулини қўллаш зарур. М.Портер қарашларида компанияларнинг ривожланишида инновацияларнинг ўрни, уларни қўллаш хусусиятлари, компаниянинг барқарор ривожлантирилишига фақат инновацияларни доимий равишда жорий этиш ҳамда компанияларнинг рақобат устунлигига эришишларида инновациянинг таъсири масалалари тадқиқ этилган. Корхоналар бошқаруви ва уларга қўйиладиган талаблар, тамойиллар, бошқарув шакллари баҳолаб берилган. И.О.Улашев, Ш.А.Атамурадовларнинг илмий қарашларида корхоналар фаолиятини бошқариш механизми муаммолари, уларни ечиш бўйича таклифлар, бошқарув усуллари, бошқарувда оптимал вариантни танлаш, бошқарув самарадорлигини баҳолаш каби масалалар ёритиб берилган. Г.Ш.Хонкельдиева илмий изланишларида корпорацияларни бошқариш, ташкилий-иқтисодий кўрсаткичларини баҳолаш, рағбатлантириш ва самарадорлигини ошириш йўналишлари ёритилган.

Халқаро тажрибалар дан келиб чиқиб, корпоратив бошқарувни замонавий усулларида фойдаланиш йўллари, миллий тузилмаларни шакллантириш, иқтисодий кўрсаткичларни такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилган. Р.Р.Абдураупов қарашларида Ўзбекистонда хорижий инвестицияли корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий ёндашувларга алоҳида эътибор қаратилган.

Амалга оширилган илмий-тадқиқот ишлари ва олиб борилган илмий-назарий изланишларга қарамасдан, айнан бугунги глобаллашув ва демократик бозор ислохотлари шароитида стратегик бошқарув тизимида корхонанинг самарадорлигини ошириш ва иқтисодий фаолиятини ривожлантиришга таъсир қилувчи омилларни баҳолашга қаратилган масалалар тизимли ҳолда ёритиб берилмаган.

Тадқиқот методологияси Ушбу мақоланинг назарий ва услубий асоси сифатида умумиқтисодий адабиёт ҳамда илмий мақолалар, иқтисодчи олимларнинг корхоналарни стратегик бошқариш масалалари бўйича изланишлари, олимлар ва соҳа вакиллари билан суҳбат, уларнинг ёзма ва оғзаки фикр-мулоҳазаларини таҳлил қилиш, эксперт баҳолаш, жараёнларни кузатиш, иқтисодий ҳодиса ва жараёнларга тизимли ёндашув, муаллиф тажрибалари билан қиёсий таҳлил ўтказиш орқали тегишли йўналишларда ҳулоса, таклиф ва тавсиялар берилган.

Мавзуни ўрганиш жараёнида умумиқтисодий усуллар билан бир қаторда маълумотларни тизимлаш бўйича махсус ёндашувлар, яъни таққослаш, назарий ва амалий материалларни жамлаш ҳамда тизимли таҳлил каби усуллар қўлланилган.

Таҳлил ва натижалар Корхона тўғрисида тушунча ҳосил қилиш муҳим иқтисодий аҳамиятга эга. Кўпгина адабиётларда корхона тўғрисида турлича фикрлар келтирилган.

Масалан Р.С.Муратов, И.А.Джалолова, С.Ш.Ориповларнинг “Корхона иқтисодиёти” дарслигида корхонага қуйидагича таъриф берилган. Корхона-ижтимоий талабларни қондирувчи ва соф фойда олиш мақсадида маҳсулот ишлаб чиқарувчи, ишлар бажарувчи, хизмат кўрсатувчи мустақил хўжалик юритувчи иқтисодиёт субъектидир. И.О.Улашев, Ш.А.Атамурадовларнинг “Корхона иқтисодиёти ва менежменти” ўқув қўлланмасида эса корхонага қуйидагича таъриф берилган. Корхона-бу жамиятнинг асосий бўғини ҳисобланувчи, аҳолининг талабини қондириш ва фойда олиш ёки бошқа ижтимоий функцияларни бажариш мақсадида, хусусий ресурслардан фойдаланиш асосида маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган, айирбошлайдиган, ҳамда бошқа ишларни ва хизматларни бажарадиган, фаолияти бўйича қарорлар қабул қиладиган ва унга жавобгар, ҳуқуқий шахс мақомига эга бўлган, ҳар хил ўлчамдаги хўжалик юритувчи субъектдир

Ҳозирги пайтда корхонани ривожлантирилишига фақат инновацияларни узлуксиз равишда жорий этилиши билангина эришиш мумкин. М.Портер компанияларнинг рақобатли устунликка эришишларида инновациянинг ролини қуйидагича аниқлаган: «Компания рақобатдаги устунликни инновациялар воситасида қўлга киритади. Улар янги киритилган тартиб-қоидаларга ҳам янги технологиялардан, ҳам янги иш усулларида кенг маънода фойдаланган ҳолда ёндашадилар.

Компания янгиликлар туфайли рақобатдаги устунликларга эришганидан кейин, бу устунликларни фақат мунтазам равишда яхшилашлар ёрдамида қўлда тутиб туриши мумкин.

Рақобатчилар инновацияларни такомиллаштириш ва жорий этишдан тўхтаган ҳар қандай компанияни дарҳол ва албатта четлаб ўтиб кетадилар».

Корхонанинг рақобатбардошлиги деганда, истеъмолчилар учун рақобатчиларнинг товарларига нисбатан кўпроқ ўзига тортувчан бўлган товарлар ишлаб чиқариш ва сотиш тушунилади.

Рақобат муҳитини узлуксиз назорат қилиб туриш –ишлаб чиқаришни эҳтиёжларни энг самарали усулда қондириш учун мўлжалланган зарур шартидир.

Рақобат муҳитининг ҳолати ҳақидаги хулосалар, корхонанинг инновацион сиёсатини ишлаб чиқиш учун асос бўлади.

Моҳиятан, рақобатчилар устидан эришилган устунлик инновациялар ҳисобидан бўлади ва шунинг учун, корхона фаолиятидаги рақобатчилар устидан эришиладиган ҳар қандай устунликни таъминловчи янги элементларни жорий этишга бўлган лаёқат, шу корхона рақобатбардошлигининг зарур ташкил этувчиси. Шунини таъкидлаш керакки, бу элементлар ўзаро чамбарчас боғлиқ ва биргаликда фаолият кўрсатади, бироқ, турлича функционал вазифаларга эга.

Рақобатбардошлик – корхона ривожланишининг салоҳиятини, барқарорлик эса – корхонанинг узоқ муддатли истиқболини белгилайди.

Корхонанинг барқарорлигини вақтларга тақсимланган рақобатбардошлик, деб айтиш мумкин.

Вақтнинг унча катта бўлмаган интервалларида бу иккала тушунча тенг кучга эга бўлади. Корхонанинг ишлаб чиқаришни, меҳнат ва бошқаришни

ташкил этишда, унинг техник ҳамда технологик имкониятларида ифодаланган ишлаб чиқариш салоҳияти – инновацияларни ўз вақтида таъминлаб берадиган элементдир.

Корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳияти қанча юқори бўлса, маҳсулот ишлаб чиқаришга ва унинг сифатига қилинадиган харажатлар улушининг даражаси шунча паст бўлади.

Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг, рақобатчилар товарларининг сифатидан юқори турувчи сифати, инновацион салоҳиятнинг моддий ифодаловчисидир.

Инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлиги бутун ишлаб чиқариш самарадорлигининг таркибий қисмидир.

Турли даражадаги хўжалик фаолиятида инвестицияларнинг иложи борица кўпроқ фойда, қайтим келтириши асосий вазифа қилиб белгиланади.

Бу қоидадан четга чиқиш ресурсларни йўқотиш, жамиятнинг илгариги ва ҳозирги меҳнатини йўққа чиқаришга олиб келиши мумкин.

Инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш зарурати, қўшимча капитал қўйилмалар киритилишини талаб қилувчи янги қурилиш, мавжуд ишлаб чиқаришни кенгайтириш, қайта тиклаш ва техник жиҳатдан қайта қуrollантириш, ишлаб чиқаришни замонавийлаштириш ва ташкилий-техник чора-тадбирларни ишлаб чиқиш каби барча ҳолларда юзага келади.

Баъзан маҳсулотларнинг янги турини ишлаб чиқариш ҳам инвестиция ва бошқа маблағлар киритилишини, демак, харажат ва натижалар нисбатини аввалдан баҳолашни талаб қилади.

Инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолашда корхоналар иккита вазифани ҳал қилишлари лозим:

1. Биринчиси – капитал қўйилмаларнинг қопланиш муддати ва даромадлилиги нуқтаи назаридан, энг мақбул вариант танлаш имкониятини яратувчи инвестицион лойиҳа самарадорлигини баҳолаш;

2. Иккинчиси – мавжуд ишлаб чиқаришга киритилувчи инвестициялар самарадорлигини баҳолаш (қўшимча маҳсулот ишлаб чиқариш, таннархни камайтириш, фойдани ошириш ва ҳоказо).

Инсоннинг илмий-техник фаолияти натижасида янги маҳсулотлар ишлаб чиқариш ёки илгари мавжуд бўлган турларини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган жараён инновацион фаолият ҳисобланади. Инновацияни жорий этиш натижалари компанияларга рақобатда муҳим устунликка эга бўлиш имконини берадики, бу, корхона учун муҳим рағбатлантирувчи омил бўлади.

Жаҳон тажрибаси кўрсатишича, корхоналар илм фандаги илғор ресурс тежамкор ишланмаларни жорий қилишидан манфаатдор эканлигини, иккинчидан бу глобал тадбир натижасида республикамиз корхоналари салоҳиятини янада ривожлантириш орқали унинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, учинчидан, корхоналарда чуқур диверсификациялаш тадбирларини амалга ошириш орқали барқарор ва сифатли товар маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳамда самарадорликни тубдан ошириш имкониятларини янада кенгайтиради.

Стратегик бошқарув фаолиятнинг ўзига хосликлари туфайли корхоналарни барқарор ривожлантиришни мослашувчан тизимини яратиш учун ресурсларни бошқаришда янгича комплексли ёндашув ишлаб чиқиш зарур.

Корхоналарда ресурсни тежовчи технологияларни муваффақиятли ўзлаштиришнинг асосий шартларидан бири – ресурсни тежовчи технологияларни жорий этиш жараёнини бошқаришга нисбатан уларни қўллаш шароитларига ҳамда корхоналарнинг раҳбарлари ва мутахассислари томонидан қабул қилинишининг ўзига хос хусусиятларига мослаштириш йўли билан ушбу технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этишга доир хорижий тавсиялари асосида ишлаб чиқилган комплекс ёндашув зарур.

Республикамиз корхоналарини барқарор ривожланиши ва бошқаришни ўзига хос жиҳатлари амалиётда кенг фойдаланиб келинаётган SWOT-таҳлил асосида баҳоланади.

SWOT-таҳлил стратегик режалаштириш усули ҳисобланиб, ташкилотнинг ички ва ташқи муҳитлардаги мавжуд омилларини аниқлашга йўналтирилган. Улар тўртта категорияга ажратилади, яъни Strengths (кучли томонлари), Weaknesses (бўш томонлари), Opportunities (имкониятлари) ва Threats (хавф-хатарлари). Корхоналарда ресурс тежовчи технологияларини тизимли қўллашнинг асосий йўналишлари

Ишлаб чиқариш тузилмаларини оптималлаштириш корхонани технологик тизимларини такомиллаштириш корхонани бошқариш тизимларини такомиллаштириш ташкилий бошқарув инновацияларни жорий этиш

Корхонанинг ишлаб чиқариш иқтисодий параметрлари комплекс муқобиллаштириш ва ресурс тежовчи технологияларни қўллаш орқали бошқарув тизимлари такомиллаштирилиши ҳисобига синергетик самарадорликка эришиш табиий ресурсларни сақлаш ва янгилаш меҳнат, моддий ва молиявий ресурслар иқтисоди иқтисодий самарадорликни ошириш ишлаб чиқаришнинг барқарорлиги ва узлуксизлигини таъминлаш корхоналар фаолиятининг муқобил ишлаб чиқариш параметрлари корхоналар ривожланишининг SWOT таҳлили кучли томонлари кучсиз томонлари корхоналарни ривожлантириш бўйича давлат дастурлари ишлаб чиқилганлиги корхоналарда замонавий хизмат турларини ривожлантириш бўйича кадрлар етишмаслиги корхоналарга берилаётган молиявий имкониятлар Маҳсулот ва хизматларни экспорт қилишда инфратузилмалар етишмаслиги корхоналарда экспорт қилишимкониятларининг юқорилиги маҳсулотларни сотиш ва сақлашдаги муаммоларнинг мавжудлиги

Имкониятлари Хавф-хатар ёки таҳдидлари корхоналарда маҳсулот ва хизматларни диверсификациялаш имкониятлари Ички ва ташқи бозорларда нарх навонинг ўзгариши

Ички бозордан фойдаланиш имкониятлари Жаҳон бозорида рақобатнинг кучайиши Хорижий бозорларга чиқиш имконияти Давлатлардаги иқтисодий-сийсий вазият ўзгариши.

Шунинг учун бошқарув ва хўжалик субъектлари раҳбарлари бўш томонларга алоҳида жиддий эътибор беришлари керак, акс ҳолда кутилган иқтисодий самарадорликка эришиб бўлмайди.

Охир-оқибатда корхона фаолияти иқтисодий ривожланишнинг омили эмас, балки унинг тескарисига айланиши мумкин.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, корхонани бошқаришда самарадорликка эришиш учун, аввало, бошқарувнинг мақсадлари, шунингдек, воситалари ва унга эришиш усуллари аниқ белгилаб олиш зарур.

Юқори сифатли ва рақобатбардош маҳсулотларни энг кам харажатлар асосида ишлаб чиқариш энг кўп даромад олишни таъминлаб, инқирозга учрашдан сақлайди ҳамда ҳар бир корхонанинг асосий вазифаси ҳисобланади.

Бошқарувнинг барча вазифалари ушбу мақсад амалга ошишига хизмат қилиши лозим.

Бошқарувнинг самарадорлигига кўп жиҳатдан корхона олдида қўйилган мақсадлар ва бажарилувчи вазифаларнинг ўзаро муносабатлари ёрдамида эришилади.

Корхоналарнинг фаолият кўрсатиш тенденциялари ва қонуниятларини таҳлил қилиш ҳамда стратегик бошқарув тамойиллари асосида унинг рақобатбардошлигини ошириш зарурлиги баҳоланади.

Барқарорлик - корхона фаолиятининг натижадорлигидан, рақобатбардош салоҳиятини амалга оширишдан, рақобатбардошлик эса – корхонанинг ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш ҳамда рақобатбардош маҳсулотни сотишдаги имкониятини белгилашдан иборат бўлганлиги учун, бу тушунчаларнинг бирга қўшилишини ҳисобга олиш, корхонага ўз рақобатбардошлигини оширишнинг оптимал стратегиясини шакллантириш имконини беради.

Стратегия устуворликларни ҳисобга олиб, корхона характеристикасини ҳамда маҳсулот рақобатбардошлигини интеграцияловчи йиғма кўрсаткични аниқлашга асосланадиган корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш услубидан кенг фойдаланиш зарур.

Корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш – ишлаб чиқарилаётган товарлар, амалга оширилаётган ишлар, кўрсатилаётган хизматлар бозорида кластер иштирокчиларининг барқарорлигини ошириш учун, илғор технологияларни жорий этишнинг инновацион дастури билан бирлашган корхона ва субъектларнинг барқарор ҳудуд-тармоқ шерикчилиги асосида кластер ёндашувдан самарали фойдаланиш имконини беради.

Инновациялар асосида корхонанинг барқарорлигини оширишга ёндашув белгиланган бўлиб, турли тармоқларга мансуб бўлган ўзаро боғлиқ корхоналар гуруҳидаги вазиятни тизимли равишда кўриб чиқишга ҳамда инновацион стратегиясини оптималлаштиришга имкон беради.

Аҳолининг маҳсулотларга бўлган талаби йилдан-йилга ошиб бормоқда.

Бу талабни қондириш корхоналар ишлаб чиқаришига инновацион технологияларни қўллаш, етарли ҳажмда инвестициялар киритиш ва янги усуллардан фойдаланиш ҳамда бошқарув механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИИ РЕЙТИНГА ВСЕМИРНОГО БАНКА «DOING BUSINESS»

Абдувалиев Ф.А. – Слушатель ВШБ

Среда ведения бизнеса (или «деловая среда») является системой различных условий и факторов в стране, создание или применение которых влияет на успешность бизнеса.

Наличие или отсутствие этих факторов и условий способствует инвесторов и предпринимателей принимать решения об инициировании, финансировании и реализации инвестиционных проектов и осуществления бизнеса.

Если условия в стране привлекательные – то инвесторы решаются вкладывать финансовые и другие ресурсы в проекты, а если нет – то они ищут другие рынки которые предлагают более привлекательные альтернативы.

Конечный результат осуществления инвестиционного или бизнес-проекта выражается в достижении более эффективного использования ресурсов, которое должно обеспечить относительно менее рискованное вложение и более высокую рентабельность.

Поэтому, инвесторы и предприниматели предпочитают осуществлять бизнес в той стране, которая предлагает им такую деловую среду, обеспечивающую относительно высокую рентабельность вложенных ресурсов с наименьшими рисками.

На привлекательность деловой среды в стране влияет комплекс условий и факторов - от политических и макроэкономических ситуаций до разрешения бизнес-споров, от глобальных кризисов и внешнеэкономической конъюнктуры до региональной инфраструктуры.

Любые нормативно-правовые, административные и другие меры в стране негативно влияющие на доходы и конечную прибыль бизнеса и инвестиций и повышающий риск бизнесу сделает деловую среду непривлекательной. И наоборот, любые перемены, положительно сказывающиеся на успешность бизнеса создает положительную среду.

Все стран мира пытаются улучшить свою деловую среду в конкуренции между собой за привлечением иностранных инвестиций и активизацией предпринимательства путем принятия системных мер в различных сферах социально-экономического преобразования, в том числе Узбекистан. За последний год был принят комплекс мер по улучшению деловой среды. В результате, стране удалось быстро и существенно подняться по международному «ренкингу» среди всех стран мира по улучшению деловой среды по классификации Всемирного Банка «Ведение Бизнеса» («Doing Business»).

Более конкретная методология по оценке деловой среды разработана проектом «Ведение Бизнеса» Всемирного Банка, который согласно описанию

Банка «позволяет объективно оценить нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, и обеспечение их соблюдения в 190 странах, а также в отдельных городах на субнациональном и

региональном уровнях». Согласно методологии данного проекта, в качестве определяющих состояния деловой среды Банк использует количественные параметры по 11 показателям¹.

Аналогичная концепция «инвестиционный климат» то же взаимодополняет деловую среду. Например, как сформулировано Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), «инвестиционный климат в стране и регионе может определяться широким кругом факторов, которые могут быть определены внутренним законодательством, качеством инфраструктуры и другими услугами», «Управление - это не менее широкая концепция, которая может охватывать аспекты политического управления (тип политической системы, конституционная структура, отношения между государством и обществом), экономическое управление (государственные институты, регулирующие экономику, конкуренцию, права собственности и права на контракты) и корпоративное управление (национальные и корпоративные законы и практика, определяющие корпоративное поведение, права акционеров, раскрытие и прозрачность, стандарты учета)²».

Следует отметить, что реформы, проводимые в республике за последние 10 лет, обусловили смену делового климата.

Узбекистан модернизирует свою экономику, активно используя, в том числе опыт других стран, накопленный за долгое время.

Обычно выделяется два основных фактора, связанных с государственным управлением в сфере регулирования частного бизнеса и происходящихся вне зоны их контроля и влияния.

Во-первых, нормативно-правовые акты.

Данный фактор на протяжении многих лет сдерживал иностранных инвесторов от входа в страну и местных предпринимателей от наращивания существующих или реализации новых проектов.

Так, национальное законодательство все еще требует дальнейшего совершенствования защиты прав собственности, включая интеллектуальную, модернизацию финансового рынка.

При этом, во многих случаях для иностранных предпринимателей созданы более благоприятные условия, чем для отечественных субъектов предпринимательства.

Во-вторых, административный фактор и правоприменительная практика.

Субъектам предпринимательства, действующим на территории республики, приходится взаимодействовать с органами государственного и хозяйственного управления, а также органами государственной власти на местах с устоявшимися обычаями.

Отрицательное влияние на деятельность организации производится за счет не корректного толкования, а также применения нормативно-правовых актов, пассивного принятия решений, в том числе в вопросах лицензирования и разрешительных процедур.

¹ <http://russian.doingbusiness.org/methodology>

² <http://www.ebrd.com/what-we-do/sectors-and-topics/investment-climate-governance.html>

Кроме того, имеют место случаи нарушения в соблюдении правил конкуренции в форме предоставления субсидий отдельным компаниям и взимания налогов.

В-третьих, предсказуемость реформ и экономического курса. Будущие шаги и меры со стороны органов государственного управления должны быть предсказуемы, которые позволяли бы инвесторам и предпринимателям быть уверенными в будущем и принятия стратегических решений по развитию бизнеса.

Однако, некоторые решения органов госуправления принимаются внезапно, и в итоге дезориентируют представителей частного сектора.

В данной статье рассмотрены меры по совершенствованию регуляторных процедур в рамках отчета Всемирного банка «Ведение бизнеса», а также разработаны практические рекомендации по дальнейшему совершенствованию делового климата в стране. Примечательным фактом оценки деловой среды

Всемирного банка является то, что методология постоянно совершенствуется и адаптируется. В этой связи, отметим важные особенности методологии «Ведение бизнеса».

Во-первых, в целях создания возможности сопоставления показателей 190 стран мира по заданным направлениям, исследованием «Ведение бизнеса» установлены одинаковые сценарии для наиболее популярных форм ведения бизнеса, анализирующие законодательный или принятый на практике порядок входа на рынок (создания) бизнеса, его развитие и выход (ликвидация).

Во-вторых, оценка деловой среды охватывает все регуляторные реформы по 11 основным индикаторам, реализованные в течение цикла, равного одному году в период с 1 июня по 30 мая.

В-третьих, одной из важных особенностей методологии «Ведение бизнеса» является то, что оценка состояния деловой среды осуществляется на основе учета наихудшего из показателей, будь то фактическая норма, закреплённая в законодательстве или ее практическое применение. Такой подход применяется при оценке разрешительных процедур, сроков и издержек для бизнеса, связанных с прохождением этих процедур.

В-четвертых, методология учитывает так же гендерные аспекты в четырех из одиннадцати индикаторах: «создание предприятий», «регистрации собственности» и «обеспечения выполнения контрактов», «регулирования рынка труда». В настоящее время, по последнему индикатору, наряду с индикатором по «правилам государственной закупки» рейтинг странам не выставляются, однако сравнение национальных условий деловой среды по ним оценивается.

Создание рыночных условий хозяйствования в совокупности с задачами по преодолению последствий мирового финансового-экономического кризиса потребовали активизацию усилий по наращиванию привлекательности деловой среды и инвестиционного климата. В условиях глобальной нестабильности малый бизнес и частное предпринимательство приобретают возрастающую роль в обеспечении занятости и повышении доходов населения, что в конечном итоге влияет на качество и уровень жизни людей.

Необходимо отметить, что активная государственная экономическая политика, влияющая на структурные и институциональные сдвиги, неизбежно сопровождаются значительным воздействием государства на деловую среду, в первую очередь, на микроуровне деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

В этой связи, в Узбекистане за последние годы приняты кардинальные меры по улучшению институциональных основ, направленных с одной стороны, на совершенствование порядка взаимодействия государственных органов с бизнесом путем упрощения и удешевления всех регистрационных, разрешительных и лицензионных процедур, совершенствования налогового и таможенного администрирования, системы учета и отчетности, с другой – важнейшим приоритетом государственной политики определена переориентация функций контролирующих органов (свыше 30 ед.) с надзорно-контрольной на задачи по предупреждению, профилактике и не допущению правонарушений.

С середины 2012 г. внедрение общепринятых в мировой практике критериев оценки условий ведения бизнеса определено важнейшей задачей на государственном уровне. Государственным органам поручено обеспечить достижение высоких показателей в оценках ведущих международных финансово-экономических и рейтинговых организаций.

Необходимо отметить, что принимаемые в республике широко масштабные меры по совершенствованию деловой среды, влияющие в итоге на позиции Узбекистана в международном рейтинге Всемирного банка «Doing Business» привели к повышению качества деловой среды, оцениваемого как сокращение удаленности страны от передового рубежа, – то есть от наиболее эффективного или наилучшего результата по каждому из показателей, – с 46.41 (в рейтинге 2012 г.) до 66.33 пунктов (в рейтинге 2020 г.) В глобальном рейтинге Узбекистан поднялся на 69-место в рейтинге 2018 г. (с 76-го в прошлом году и 166-го место в 2012 г.) среди 190 стран, и вошел в число 20 стран, достигших наибольшего прогресса в улучшении делового климата.

При этом проводимые реформы позволили Узбекистану стать лидером среди стран Европы и Центральной Азии по улучшению деловой среды и упрощению условий ведения бизнеса.

Таблица 1. Изменение общего странового рейтинга и удаленности от передового рубежа Узбекистана согласно отчету Всемирного банка «Doing Business» за 2012-2018 гг.

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Удаленность от передового рубежа и его изменение к предыдущему году	46.41	48.52	59.25	62.68	63.03	61.87	66.33		
	↑2.86	↑2.11	↑10.73	↑3.43	↑0.35	↓1.16	↑4.46		
Общий рейтинг	166	154	149	103	82	87	74	76	69

**Источник: Всемирный Банк, отчёты «Ведение бизнеса»*

Надо отметить, что несмотря на принимаемые широкомасштабные меры, направленные на совершенствование деловой среды, в отдельных случаях наблюдаются проблемы.

Среди основных проблем можно выделить излишние разрешительные документы и процедуры по лицензируемым видам деятельности. В настоящее время, установлено 198 документов разрешительного характера в сфере предпринимательской деятельности¹. Исходя из требований части первой статьи 11 Закона «О лицензировании отдельных видов деятельности», в соответствии которой, с заявлением соискателя лицензии лицензия может быть выдана на одну или несколько частей лицензируемого вида деятельности, фактический анализ показал наличие 514 ед. лицензий. При этом анализ актов законодательства о лицензировании свидетельствует, что внутри одной лицензируемой процедуры установлены под-процедуры, которые по характеру являются отдельными разрешительными процедурами в виде получения заключений, согласований, обследований и прочее.

Более того, деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства регулируется большим количеством следующих видов разрешительных процедур: государственная регистрация сделок, прав и имущества; аккредитация, сертификация, стандартизация, метрология и техническое регулирование; государственная экологическая экспертиза и прочее.

Не интегрированность большинства государственных органов как по вертикали, так и по горизонтали в единую информационную технологическую систему.

Внедрение государственных услуг через центры «одно окно» показало много положительных результатов, но вместе с этим, и недостатки.

Информационная инфраструктура, то есть системы центральных, ведомственных и межведомственных баз данных до сих пор полностью не созданы и не интегрированы.

Например, предприятия в настоящее время оплачивают за каждый вид коммунальных услуг отдельно каждой коммунальной организации, которые находятся на различных расстояниях.

Частный бизнес оценивает такое явление обременительным с точки зрения затраты существенного времени и неудобства в осуществлении оплаты за услуги.

Учитывая задачу по вхождению Узбекистана в рейтинг Топ-20 по «Ведению бизнеса» к 2025 году, необходимо расширить масштабы и ускорить темп принятия дальнейших мер по улучшению деловой среды.

На данном этапе, принимая во внимание цели и задачи среднесрочных и долгосрочных перспектив развития страны, целесообразным представляется проведение мероприятий в нескольких направлениях.

¹ Постановлением Кабинета Министров от 15.08.2013г. №225.

Радикальная либерализация режима внешней торговли. Прежде всего это существенное сокращение сроков и затрат на осуществление экспортно-импортных операций и оформление связанных с ними документов.

Необходима критическая оценка временных и финансовых затрат на соблюдение требований пограничного и таможенного контроля, затраты на соблюдение процедур таможенного контроля и различных проверок (в том числе прохождения фитосанитарных проверок), а также на обработку товара на границе.

По итогам анализа полагается целесообразным принять решение в пользу улучшения условий для субъектов предпринимательства, занимающихся экспортно-импортными операциями.

Дальнейшее сокращение количества лицензируемых видов деятельности, разрешительных процедур и документов.

Необходимо пересмотреть Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» и решения правительственных, специализированных хозяйствующих ведомств с точки зрения излишности отдельных видов лицензий, дублирования или создания дополнительных препонов путем применения так называемых «под-процедур» внутри одной лицензируемой процедуры, которые по характеру являются отдельными разрешительными процедурами.

Принципиально новый подход и кардинальное изменение практики выдачи разрешений на строительство. Необходимо сократить количество процедур, необходимых для получения земельных участков и разрешения на строительство, которые сдерживают предпринимателей и инвесторов от инициирования и финансирования строительных проектов. Также необходимо принять решения по существенному сокращению сроков прохождения процедур и затрат, связанных с этими процедурами.

Дальнейшее совершенствование налогообложения и налогового администрирования. Необходимо внести изменение в законодательство и обеспечить практическое применение процедур после подачи отчетности и уплаты налогов предпринимателями.

Следует четко прописать и сократить длительность процедур по соблюдению требований для возврата НДС, получению возврата НДС, соблюдению требований проверки по налогу на прибыль, а также прохождения проверки по налогу на прибыль.

В стране ставки налогов и взносов, уплачиваемых бизнесом до сих пор остаются высокими.

Дальнейшая либерализация банковской сферы. Следует признать, что ряд позитивных реформ предпринят за последние годы. Однако, необходимо принять меры обеспечивающие большую автономию коммерческих банков.

Следует предоставить им большую свободу и даже поддержку в увеличении их капитализации, так как она находится на очень низком уровне.

Именно поэтому их доля в финансировании проектов в стране была минимальной.

Больше свободы и достаточные финансовые ресурсы позволят им запускать интересные банковские продукты для предпринимателей как в качестве заемщика, так и вкладчика.

Целесообразно уделять больше внимание программной организации институциональных реформ, что наблюдается в последний год, предполагающей наличие детальной «дорожной карты», системы целевых индикаторов, мониторинга и обратной связи, стимулирования и ответственности.

Необходимо создание и использование эффективных механизмов и рабочих процессов для исполнения норм законодательства на практике, в том числе путем налаживания системы взаимодействий во внутриведомственных и межведомственных отношениях.

Среди основных, это достижение высокого уровня интеграции большинства государственных органов как по вертикали, так и по горизонтали в единую информационную технологическую систему позволяющих быстро и с минимальными затратами предоставлять государственные услуги субъектам предпринимательства.

Вышеуказанные предлагаемые меры позволят адресно и быстро устранять существующие ограничения, которые сдерживают Узбекистан от достижения благоприятного климата и подняться по рейтингу среди других стран.

ОБУЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ – СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ

Низамов А.Ш. – Слушатель ВШБ

Мы привыкли при слове «обучение» представлять себе школу или институт, то есть детей и юношество. В современном мире взрослые также нуждаются в непрерывном обучении: для достижения успеха, им необходимо переучиваться, повышать свою квалификацию, осваивать новые профессии, учиться управлять предприятием, городом или отраслью.

У нас в институтах обучают только азы своей профессии, а дальнейшее обучение студента продолжается в процессе трудовой деятельности.

Кто же такие государственные служащие? В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан №УП-5843 от 03 октября 2019 года «О мерах по кардинальному совершенствованию кадровой политики и системы государственной гражданской службы в Республике Узбекистан», государственным гражданским служащим является гражданин Республики Узбекистан, осуществляющий свою деятельность на должностях, внесенных в государственный реестр должностей государственной гражданской службы

Государственные служащие, по сравнению с обычными работниками, имеют определенные квалификационные требования, что детерминировано рядом обязательных действий:

- повышение квалификации не реже 1 раза в год
- прохождение аттестации на соответствие занимаемой должности не чаще 1 раза в год

- заграничные командировки по повышению квалификации и обмена знаний и получения нового теоретического/практического опыта.

Следовательно каждый служащий должен обладать определенными навыками. На производстве молодой специалист, закончивший институт, по мере исполнения своих обязанностей набирает опыт работы, определенные навыки. Однако, дойдя до руководителя нижнего звена управления, испытывает трудности. На этой стадии ему предстоит пройти курс повышения квалификации.

Предприятия направляют своих сотрудников в ведущие институты в республике и за его пределы, где слушатель обучается, слушая лекции по предметам, это пассивный метод обучения взрослых и в силу этого, малоэффективен.

Самый эффективный способ приобретения опыта особенно у взрослой аудитории – деятельность. Игра позволяет создать необходимые условия для приобретения опыта через активную деятельность. Необходимо понимать, что обычное прочтение информации обеспечивает запоминание всего 10% материала, прослушивание - 20%, просмотр - 30%, а в рамках деятельности (практики) процент запоминания увеличивается до 90%.

Проведенные в США в 1980-х годах исследования (National Training Laboratories in Bethel, Maine) позволили обобщить данные относительно эффективности (средний процент усвоения знаний) различных методов обучения взрослых. Эти результаты представлены на схеме «Пирамида обучения» (рис. 1). Они подтверждают древнюю мудрость, сформулированную в китайской пословице:

«Скажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я запомню.

Позволь мне сделать, и это станет моим навсегда».



«Пирамида обучения»

Рис.1

Многие взрослые в процессе обучения испытывают трудности. В большинстве случаев это связано с их неготовностью к изменениям и вызвано

психологическими причинами: беспокойством о своем авторитете, боязнью выглядеть некомпетентным в глазах окружающих, физиологические особенности, вызванные возрастом (скорость осмысления полученной информации, объём усвояемой информации и другие).

Сегодня сложность обучения взрослых усугубляется еще и тем, что они испытали на себе воздействие старой педагогической парадигмы со всеми присущими ей недостатками: догматический тип обучения, лекционная форма проведения занятий, отрыв теории от жизни, преобладание технократического мышления, ориентация на усвоение готовых знаний.

В настоящее время в Республики Узбекистан уделяется огромное значение обучению и развитию государственных служащих.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 07 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», говорится о необходимости создания условий трудоспособному населению для полной реализации их трудовой и предпринимательской активности, повышение качества рабочей силы, расширение системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации лиц, нуждающихся в трудоустройстве (раздел 4 «Приоритетные направления развития социальной сферы»), а также требуется уделить особое внимание продолжению курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышения доступности качественных образовательных услуг и подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда (пункт 4.4. «Развитие сферы образования и науки»).

Но, учитывая, что тенденции обучения не стоят на месте, для усиления учебного процесса и усвоения большого потока информации, в частности, среди взрослой аудитории, большую популярность начинают набирать деловые трансформационные игры.

«Игра – это лучший инструмент природы для создания новых нейронных сетей и разрешения когнитивных трудностей. Способность создавать новые модели, находить в необычном и рутинном, загораться любопытством, подмечать детали – всему этому способствует состояние игры. Когда мы играем, дилеммы и сложные задачи естественным образом фильтруются сквозь наше бессознательное и разрешаются сами. Довольно часто люди возвращаются после игры не только взбодрившимися, но и со свежими идеями для работы».

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА РАҚАМЛИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИШЛАР

Ахмадов Ш.С. – ОБМ тингловчиси

Ҳозирги кунда рақамли иқтисодиёт тушунчаси бир қатор мамлакатларнинг иқтисодий назарияси ва амалиётида пайдо бўлди.

Бу рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, ахборот соҳасида инқилоб ва иқтисодийнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириш билан ажралиб турди.

Улардан фойдаланиш самарадорлиги ортиб бораётган билимга айлантирилди ва ижтимоий-иқтисодий алоқалар тобора кенгайиб бормоқда.

Бозор субъектларининг фаолиятида рақамли трансформацияларнинг асосий омили рақамли маданиятни ривожлантиришдан иборат.

Жамиятни ижтимоий ва иқтисодий ислоҳ қилишнинг ҳозирги босқичида атроф-муҳит жамиятнинг институционал тузилишига хос хусусиятларини келтириб чиқармоқда ва бу асосда янги тушунчалар ва ёндашувларни шакллантиришга зарурат туғдиради¹.

Жумладан, Давлатимизда “Рақамли иқтисодиёт”ни ривожлантириш борасида бир қанча самарали ишлар олиб борилмоқда.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелда “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий қилиш” тўғрисидаги ПҚ-4699-сонли қарори қабул қилинди.

Бунда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни янада ривожлантиришнинг қўшимча вазифалари этиб белгиланган:

2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш;

2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотларини, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллаларни юқори тезликдаги Интернет тармоғига улаш ҳамда алоқа хизматлари сифатини оширишни кўзда тутган ҳолда мамлакатнинг рақамли инфратузилмасини тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий телекоммуникация хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш;

2022 йилга қадар электрон давлат хизматлари улушини 60 фоизгача етказишни назарда тутган ҳолда давлат ахборот тизимлари ва ресурсларини яратиш ҳамда интеграция қилиш, давлат маълумотлар базаларидаги ахборотларни унификация қилиш, шунингдек, давлат хизматларини кўрсатиш тартибларини оптималлаштириш ва тартибга солиш орқали электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш;

Дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали «рақамли тадбиркорлик»ни ривожлантириш, 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 миллион долларга етказиш;

Таълим тизимининг барча босқичларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва замонавий иқтисодиёт учун зарур бўлган рақамли билимларнинг даражасини ошириш, таълим инфратузилмасини такомиллаштириш, шунингдек,

¹ http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/12_Umarov.pdf

«Беш ташаббус» лойиҳасини амалга ошириш доирасида 2022 йилга қадар республиканинг барча ҳудудларида рақамли билимларга ўқитиш марказларини очиш.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг маҳаллий бозорини янада ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида IT-паркларни ташкил этиш, шунингдек, соҳани малакали кадрлар билан таъминлашни кўзда тутувчи 220 дан ортиқ устувор лойиҳаларни амалга ошириш бошланган.

Бундан ташқари, 40 дан ортиқ ахборот тизимлари билан интеграциялашган геопортални ишга тушириш, жамоат транспорти ва коммунал инфратузилмани бошқаришнинг ахборот тизимини яратиш, ижтимоий соҳани рақамлаштириш ва кейинчалик ушбу тажрибани бошқа ҳудудларда жорий қилишни назарда тутувчи «Рақамли Тошкент» комплекс дастури амалга оширилмоқда¹.

Ушбу чора тадбирларни амалга ошириш мақсадида Давлатимиз раҳбарининг 2020 йил 5 октябрда «Рақамли Ўзбекистон 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида ПФ-6079-сонли фармони имзоланди.

Фармонга кўра, 2020 — 2022 йилларда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида:

аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг полосали уланиш портларини 2,5 миллионгача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини қуриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 фоиздан 95 фоизга етказилади;

ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этилади;

587 минг нафар кишини, шу жумладан «Бир миллион дастурчи» лойиҳаси доирасида 500 минг нафар ёшларни қамраб олиш орқали компьютер дастурлаш асосларига ўқитиш ташкиллаштирилади;

иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этилади;

ҳудудларда ҳокимлар, давлат органлари ва ташкилотлар ходимларининг рақамли саводхонлигини ва малакасини ошириш, уларни ахборот технологиялари ва ахборот хавфсизлиги бўйича ўқитиш учун тегишли олий таълим муассасалари бириктирилади ҳамда уларнинг 12 минг нафар ходими ахборот технологиялари соҳасида ўқитилади².

¹ <https://lex.uz/docs/4800657>

² <https://lex.uz/ru/docs/5030957>

Бу каби ислоҳатларни амалга ошириш, рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириш, коррупцияни кескин камайтириш имконини беради. Нуфузли халқаро ташкилотлар ўтказган таҳлиллар ҳам бунни тасдиқламоқда. Шунинг учун иқтисодиёт соҳаларида рақамли трансформацияни амалга ошириш, миллий ахборот технологияларини ривожлантириш ва бу йўналишда инвестициялар жалб этилса мамлакатимиз иқтисодиёти учун ижобий натижаларни беради.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Саидов Ш.У. – Слушатель ВШБ

Своевременная, качественная и эффективная реализация утверждённой инвестиционной программы того или иного государства является важнейшим фактором социально-экономического развития страны, создания новых производственных мощностей и рабочих мест, совершенствования инфраструктуры и благоустройства территорий, повышения уровня благосостояния населения.

В развитых странах система государственного инвестирования задействована в тех отраслях экономики, вложение средств в которые способно вызвать эффекта привлекательности и привлечь дополнительные инвестиции. Как правило, при сложившейся конъюнктуре рыночного спроса и предложения данные проекты не интересны частным инвесторам.

Как нам известно, увеличение присутствия государства в экономике вызывает множество критических замечаний. Основным доводом в пользу необходимости участие государства и государственных капитальных вложений приводится к возможности финансирования крупных инфраструктурных проектов. Между тем эффективность государственных инвестиций по сравнению с частными ниже, поскольку в силу структуры госаппарата существует длинная цепочка бюрократических барьеров и отсутствие прозрачного механизма управления проектами в целом.

Кроме того, возникает опасность усиления отрицательного инфляционного климата, вызванного вливанием дополнительных бюджетных средств в экономику страны. Однако даже в условиях неэффективности работы госаппарата и повышения стоимости проектов в результате существования "неформальных обстоятельств" общество все равно получает необходимые объекты инфраструктуры.

Да, стоимость аналогичного проекта с участием частного капитала обойдётся в разы дешевле, но без участия государства данные проекты не могут быть осуществлены, поскольку являются низкорентабельными и имеют долгосрочный характер, а также стоимость таких проектов достаточно высока. Таким образом, с точки зрения повышения общего благосостояния реализация программы государственного участия в инфраструктурных проектах становится оптимальной.

Но здесь есть и другой выход с данной ситуации, развивающие страны, да и развитые страны приглашают частный капитал, который должен последовать вслед за государственными – это государственно-частное партнерство (ГЧП). Среди его основных преимуществ называют более высокую эффективность частных инвестиций по сравнению с государственными. Частники принимают на себя часть рисков – например, увеличения стоимости проекта или срыва сроков и стараются приложить максимум усилий, чтобы их избежать. К тому же именно привлечение частных позволяет государству начать брать плату за использование инфраструктуры – при полностью бюджетном финансировании введение платы, как правило, политически неприемлемо. Правда, при недостаточно продуманной политике государственно-частное партнерство может не только не уменьшить риски, но и стать дополнительной угрозой для бюджета и в последствие даже для суверенитета страны, при крупных ГЧП проектах.

Механизм государственного регулирования инвестиционных процессов представляет собой совокупность инструментов и методов воздействия государства на инвестиционную политику хозяйствующих субъектов.

Условно государственные инструменты инвестиционной политики можно подразделить на три группы: макроэкономические, микроэкономические и институциональные¹.

- к макроэкономическим относятся инструменты, определяющие общеэкономический климат инвестиций, а именно влияющие на процентную ставку, темпы роста экономики и внешнеторговый режим (определяются комплексом мер бюджетно-налоговой политики).

- к микроэкономическим относятся меры, воздействующие на отдельные составляющие инвестиций или на отдельные отрасли: налоговые ставки, правила амортизации, гарантии, льготные кредиты.

- институциональные инструменты позволяют достичь координации инвестиционных программ частных инвесторов и включают государственные органы инвестиционной политики, объединения предпринимателей, информационные системы.

Опять же, в случае с многими странами постсоветского пространства, кроме не совершенности вышеперечисленных инструментов инвестиционной политики, имеется еще одна причина критичного отношения к государственному инвестированию – это отсутствие единой целенаправленной инвестиционной политики государства, закреплённого соответствующим Законом или отсутствие системного проектного подхода в управлении проектами страны.

Принимая во внимания эти особенности и для того что бы подчеркнуть особенности национальной инвестиционной политики страны правительством Республики Узбекистан подготовлено проект Постановления Кабинета Министров «Об утверждении Стратегии инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года»². В пояснительной записке к проекту документа

¹ С. Н. Масаев - доцент, к.т.н., С. Г. Мамедова. «Инвестиционная политика как инструмент экстенсивного развития малого бизнеса», 2016г. Красноярск.

² <http://invest-in-uzbekistan.org/novosti-uzbekistana/ob-utverzhdenii-strategii-investitsionnoj-politiki-respubliki-uzbekistan-do-2025-goda/>

Министерство экономического развития и сокращения бедности указало ключевые проблемы в сфере привлечения иностранного капитала в Узбекистан.

В частности, отмечено, что в 2018 году валовое накопление основного капитала составило \$13,3 млрд или 26% от ВВП республики. Показатель на душу населения составляет 20% от среднемирового уровня и 25% от уровня стран СНГ, среди которых Узбекистан занимает предпоследнее место, опережая лишь Киргизию.

За указанный период было освоено \$3,9 млрд иностранных инвестиций, что, по мнению аналитиков Минэкономики, свидетельствует о низкой активности привлечения средств в отрасли экономики из-за недостаточно благоприятного инвестиционного климата в стране. При оптимальном уровне инвестиций 7-10% от ВВП в прошлом году показатель составил всего 3,6%. Для сравнения: в среднем в СНГ на душу населения приходится \$100-120 иностранных инвестиций, в Узбекистане же – \$77. Причем у республики есть всего два основных инвестора: Россия (74,5%) и Китай (11,5%), доля остальных стран не превышает 3%.

Негативным фактором является доминирование государства в ведущих отраслях экономики, таких как горнодобывающая, химическая промышленность, транспорт, коммуникации, машиностроение и так далее. Из 603 акционерных обществ, работающих в Узбекистане, сегодня 486 имеют государственную долю общей стоимостью в 52 трлн сумов (\$6,2 млрд). «Значительная роль госпредприятий в экономике сдерживает формирование полноценной конкурентной среды, снижает эффективность и прозрачность функционирования отраслей экономики, а также приводит к конфликту государственных и коммерческих интересов», – считают в Минэкономики.

На основе анализа приведенного международного опыта, тенденции и проблем развития инвестиционных процессов, экономики республики, ее отраслей и регионов, а также исходя из целей, задач и приоритетов развития страны согласно Концепции комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан сформулированы цели и задачи Стратегии инвестиционной политики Республики Узбекистан приоритетные направления инвестирования на среднесрочный период.

Целью стратегии инвестиционной политики до 2025 г. является формирование условий для успешной реализации приоритетов социально-экономического развития страны, определение источников и механизмов привлечения финансирования для осуществления мер и мероприятий по обеспечению устойчивого экономического роста, повышению конкурентоспособности национальной экономики, укреплению промышленного потенциала и комплексному развитию территорий.

В реализации инвестиционной политики в средне- и долгосрочной перспективе необходимо сосредоточиться на двух направлениях:

- расширение инвестиционного потенциала с возможным ростом инвестиций в год не менее 1,2–1,3 раза;

- повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов с возможностью снижения капиталоемкости прироста ВВП до 1,5–2%.

Достижение цели стратегии инвестиционной политики до 2025 года обуславливается решением задач по трем направлениям:

1. Улучшение инвестиционного климата Республики Узбекистан;
2. Активизация внутренних источников инвестиций и повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов;
3. Реализация эффективных операционных мер и разработка новых подходов привлечения иностранных инвестиций;

Приоритетом инвестиционной политики является переориентирование с финансирования традиционных, в основном добывающих отраслей, на инвестирование наукоемких высокотехнологичных отраслей экономики, внедрение современных технологий для производства качественной и конкурентоспособной на мировых рынках продукции, работ и услуг.

Проект Концепции подготовлен до распространения вирусной инфекции по всему миру и до введения странами «Lockdown» режима для предотвращения и стабилизации эпидемиологической обстановки. В следствие чего, отдельные параграфы данного документа скорее всего будет пересмотрен исходя из действующих реалий в инвестиционной сфере и экономики мира в целом.

После относительного восстановления мировой экономики от Глобального экономического кризиса в 2008 году, предыдущий 2020 год нанёс серьёзный урон по экономикам странам всего мира, в том числе и развитых стран. И без того, хрупкая стабильность экономик развивающихся стран и стран третьего мира, сильно пошатнулась, сейчас им необходимо мобилизовать все имеющиеся ресурсы в целях удержания достигнутых за предыдущие года результатов.

Отзыв Антониу Гутерриша, Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Гуттереша к отчёту ЮНКТАД «Доклад о мировых инвестициях 2020»¹.

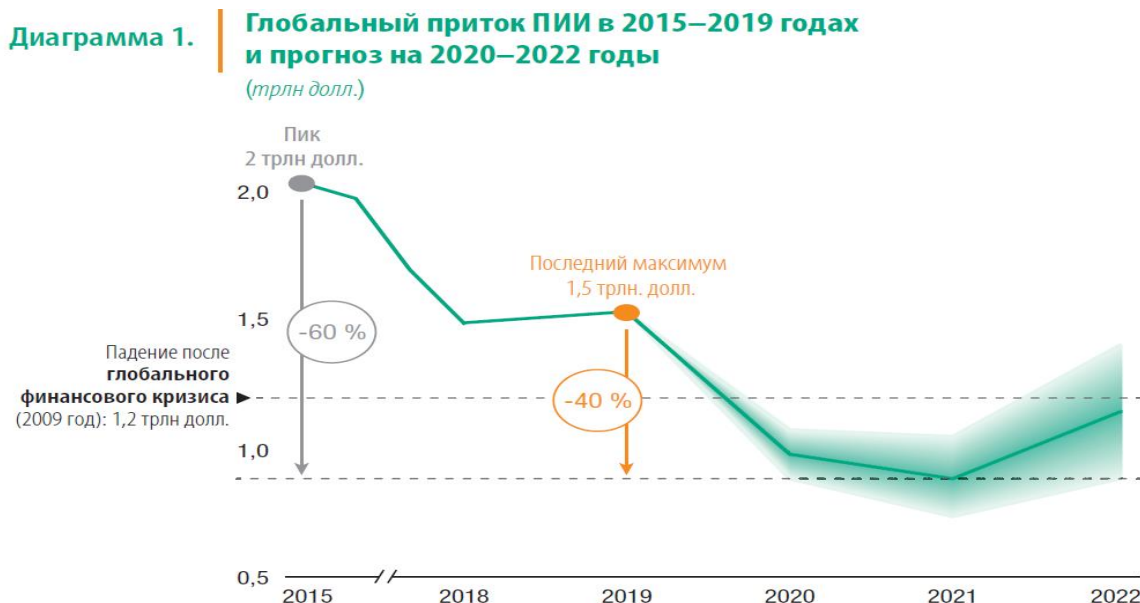
«Глобальные потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в этом году подвергнутся большому давлению в результате пандемии COVID-19. Ожидается, что эти жизненно важные ресурсы резко сократятся с 1,5 трлн долл. в 2019 году, опустившись значительно ниже минимального уровня, на котором они оказались в период мирового финансового кризиса, что сведет на нет и без того вялый рост международных инвестиций последнего десятилетия. Особенно сильно пострадает приток в развивающиеся страны, поскольку, в частности, в наибольшей степени будут затронуты инвестиции в экспортоориентированные и сырьевые производства.

Последствия этого могут ощущаться намного дольше непосредственного влияния на инвестиционные потоки. Так, кризис может стать катализатором процесса структурной трансформации международного производства в этом десятилетии и открыть возможность повышения устойчивости, но это будет зависеть от того, удастся ли реализовать потенциал новой промышленной революции и преодолеть усиливающийся экономический национализм. Решающее значение будет иметь сотрудничество; устойчивое развитие зависит

¹ Конференция ООН по торговле и развитию, Основные тезисы и обзор, Доклад о мировых инвестициях Международное производство после пандемии, 30-е юбилейное издание ЮНКТАД, стр.3

от глобального политического климата, по-прежнему способствующего международным инвестициям.»

Согласно отчёту ЮНКДАТ, раздел «Тенденции и перспективы инвестиций» сделаны прогнозы касательно объёмов привлечения инвестиций в мире, где указано, что Кризис COVID-19 вызовет резкое сокращение ПИИ¹.



Прогнозируется, что снижение глобального притока ПИИ составит в 2020 году до 40 % по сравнению с уровнем 2019 года в 1,54 трлн долларов. Это приведет к тому, что впервые с 2005 года ПИИ составят меньше 1,0 трлн долларов. Прогнозируется, что в 2021 году ПИИ сократятся еще на 5–10 % и начнут восстанавливаться в 2022 году. Отскок в 2022 году при возвращении ПИИ к долгосрочной тенденции за период до пандемии возможен, но только на верхней границе ожиданий. Перспективы выглядят крайне неопределенно. Они зависят от продолжительности эпидемиологического кризиса и результативности политических мер по уменьшению экономических последствий пандемии.

Неопределенность усиливают геополитические и финансовые риски и продолжающиеся торговые трения. Пандемия стала для ПИИ шоком в сфере предложения, спроса и политики. Введение карантина замедляет начатые инвестиционные проекты. Перспектива глубокой рецессии приведет к переоценке межнациональными предприятиями (МНП) новых проектов. Политические меры, принятые правительствами во время кризиса, включают новые инвестиционные ограничения. Начиная с 2022 года инвестиционные потоки будут восстанавливаться благодаря реорганизации государственных целевых средств для обеспечения устойчивости, пополнению основного капитала и оживлению мировой экономики.

¹ Конференция ООН по торговле и развитию, Основные тезисы и обзор, Доклад о мировых инвестициях Международное производство после пандемии, 30-е юбилейное издание ЮНКТАД, стр.3

Предварительные данные о прибыли МНП служат сигналом предупреждения. В 5000 крупнейших МНП во всем мире, на которые приходится большая часть мировых ПИИ, ожидаемая прибыль за год была пересмотрена в сторону понижения в среднем на 40 %, а в некоторых отраслях она оказалась в отрицательной зоне. Снижение прибыли помешает реинвестированию доходов, на которые в среднем приходится более 50 % ПИИ.

У нас в стране в 2020 году в условиях пандемии тоже наблюдается спад инвестиционной активности, по данным Центра экономических исследований и реформ Республики Узбекистан¹, в 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдается снижение инвестиции в основной капитал, но при этом экономика Узбекистана избежала рецессии и сохранила положительную динамику.

Инфляция в Узбекистане продолжает снижаться. Годовой уровень индекса потребительских цен к декабрю 2019 г. составил 11,1%, в сравнении с 15,2% за 2019 год. Замедление роста цен в сравнении с предыдущим годом отмечается по продовольственным, непродовольственным товарам и услугам. При этом основным драйвером инфляции по-прежнему остается рост цен на продовольственные товары на 15,3% (за 2019 г. на 18,6%).

Показатели за 2020 год подробно иллюстрируется в следующей инфографике.

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЗБЕКИСТАНА ЗА ЯНВАРЬ–ДЕКАБРЬ 2020 г.

CERR
CENTER FOR ECONOMIC
RESEARCH AND REFORMS
**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБОЗРЕНИЕ**



Одним из ощутимых последствий пандемии стало снижение инвестиционной активности. Объем инвестиций в основной капитал снизился на 8,2%. При этом, нужно заметить, что спад отмечается в централизованных

¹ <https://review.uz/post/itogi-2020-goda-uzbekskaya-ekonomika-demonstriruet-ustoychivost-k-shokam>

инвестициях почти на 35%, главным образом за счет сокращения инвестиций из бюджета на 33,6% и иностранных инвестиций и кредитов под гарантию правительства на 28%. Объем инвестиций из нецентрализованных источников, напротив, по итогам года подрос на 2%, в основном из-за увеличения инвестиций за счет средств предприятий на 11,2%.

Во всех секторах экономики удалось сохранить рост производства.

В мести с тем, по данным Госкомстата валовый внутренний продукт за январь-декабрь увеличился на 1,6% и составил 580,2 трлн. сумов.

Возврат большинства секторов экономики к нормальному функционированию в четвертом квартале позволил нарастить производственную активность, тогда как еще по итогам трех-кварталов в экономике сохранялся слабый рост на уровне 0,4%.

Подводя итоги, можно сказать что Узбекистан сохраняет достаточный потенциал для привлечения иностранных инвестиций и объём внутренних ресурсов на развития отраслей и регионов страны.

ЎЗБЕКИСТОН ТРАНСПОРТ ЛОГИСТИКА ТИЗИМИ ВА УНИ РАҚАМЛИ БОШҚАРУВГА ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ

Турсунов А.Ж. – ОБМ тингловчиси

Транспорт ва логистика соҳасида рақамли иқтисодийнинг шаклланиши ҳозирги замон бизнес-жараёнларининг бир қисми бўлиб, тизим кўрсаткичларини ошириш билан боғлиқ.

Рақамли логистиканинг ривожланиш истикболлари саноат 4.0 концепциясини амалга ошириш ва корхона муҳандислигининг янги тамойиллари, моделлари ва архитектурасини шакллантириш билан белгиланади.

Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодийнинг таркибий элементларини таҳлил қилиш рақамли технологиялар билан бирга ривожланишнинг асосий йўналишларидан бири рақамли логистика даврини очиб, юқори самарали транспорт ва логистика тизимларини яратиш ва жорий этиш эканлигини кўрсатди.

Транспорт соҳасини рақамлаштириш, аввало, алоҳида компаниялар ва транспорт тармоқларининг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлиги масаласидир.

Шу билан бирга, транспорт ва логистика бизнес соҳаларини рақамлаштириш ушбу бозорни Интернетнинг рақамли технологиялари, блокчейн ва бошқа воситалар асосида ўзгартиради. Жаҳон савдо

Ташкилотининг маълумотларига кўра, халқаро таъминот занжиридаги тўсиқларни олиб ташлаш глобал ялпи ички маҳсулотни 5% ва умумий ташишни 15% га оширади.

Иқтисодийнинг барча тармоқларига янги бизнес моделлари ва саноат интернетлари шаклидаги рақамли (номоддий) активлар сифатида технологияларнинг охиригача кириб бориши тизим тамойиллари ва интеграция жараёнлари асосида шаклланган иқтисодий жиҳатдан муҳим саноат ва

тармоқлараро маълумотларнинг катта массивларини шакллантиришга олиб келади.

Транспорт рақамли ўзгартириш бир қисми сифатида, "рақамли логистика" тез ўзгарувчан юқори рақобат глобал атроф-муҳит, таъминот тармоқлари ва транспорт логистика тизими фаолият мураккаблиги каби рақамли иқтисодиётнинг бундай муаммоларга жавоб бериш учун мўлжалланган кўплаб корхоналарни ўз ичига олган, истеъмол тахминлар ва талаблар тез ўзгариши, ва транспорт ва логистика инфратузилмаси чекланган ресурслари.

Буларнинг барчаси ўзаро боғланган ва мижозлар манфаатларига қаратилган бўлиши керак.

Тақсимланган маълумотлар базалари, таснифлагичлари, стандартлари, ахборот-коммуникация технологиялари, ва интеграция жараёнлар ва транспорт логистика тизими моделлари сунъий яратилган объектлар ва тизим муҳандислик усуллари ҳаёт айланишига бошқариш асосида барқарорлик ва мижоз қаратиб таъминлайди рақамли шаклга транспорт инфратузилмасини ва транспорт жараёнини ўтказиш учун тизим ўзгартириш асосини ташкил қилади

Турли ишлардаги асосий муаммо ташқи муҳитнинг ноаниқлиги (хатарлари) билан курашиш, бизнес-жараёнларни бошқариш моделларида тузилмалар ва функцияларни сақлаб қолишнинг енг самарали усули сифатида транспорт логистика тизимининг ўз-ўзини ташкил етишни бошқариш талаблари ва алгоритмларини шакллантиришдир.

Темир йўл транспортида транспорт ва логистика жараёнлари ва ишлаб чиқариш активларининг интеграцияси (терминаллар, омборлар, кўтариш ускуналари, прокат станлари ва бошқалар.) фақат алоҳида ишчилар ва автоматлаштирилган иш жойлари емас, балки тизим унумдорлигининг юқори даражасини таъминлайди. Транспорт логистика тизими рақамли инфратузилмаси бўйича лойиҳалар умумий намуна ҳисобга тўғри вақтда ва тўғри жойда муайян истеъмолчи индивидуал хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, маълум бир истеъмолчи ва ахборот, катта маълумотлар кенг фойдаланиш етибор беради.

Ҳозирги адабиётлар таҳлили асосида (3,4) активларни ўзгартиришнинг мураккаб логистик моделини шакллантиришнинг енг муҳим муаммоларидан бири рақамлаштириш шароитида темир йўл транспортининг транспорт ва логистика тизими мисолида аниқлаш мумкин. транспорт логистика тизими самарадорлигини ошириш катта даражада нафақат бизнес-жараёнларни янада интеграциялашувига, балки ахборот-коммуникация технологиялари, электрон хизматлар, жисмоний ва рақамли активлардан фойдаланишга ҳам боғлиқ бўлади.

2018 йил Май ойида Санкт – Петербург халқаро иқтисодий форумда, етти компаниялар ("РЖД", "Автодор", "Аерофлот-Россия Airlines", "PT-Invest Транспорт тизимлари", "бизнес линиялар", "Засчитаинфотранс" ва "GLONASS") "рақамли Транспорт ва логистика" уюшмаси ташкил етиш бўйича шартнома имзолади. Унинг вазифаси яратилган ИТ тизимлари фойдаланиш ва транспорт ва логистика соҳаларида жадал ривожланишини таъминлайди транспорт комплекси, рақамли платформа асосида уларни бирлаштириш, иш даражасида харажатларини камайтириш ва транспорт жараёнини давлат тартибга солиш

оптималлаштириш бўлади "РЖД" холдинг компаниясининг рақамли темир йўл лойиҳасини амалга ошириш бўйича транспорт бозорининг асосий иштирокчиси сифатида ривожланиш стратегияси транспорт ва логистика хизматларининг жозибадорлигини ошириш орқали компаниянинг барқарор рақобатбардошлигини таъминлашни кўзда тутди. "РЖД" рақамли темир йўл дастури, умумий стандартларга мувофиқ ўзаро транспорт бозор иштирокчилари экотизимни ташкил активлар ва хизматларни (юк ва йўловчи ташиш, инфратузилмани бошқариш ва транспорт бошқариш) бошқариш тизимини яратиш мумкин ягона рақамли платформа яратиш учун беради. Шу билан бирга, темир йўл транспортининг барча қисмларида рақамли технологияларга ўтиш куйидаги йўналишларда бориши керак:

- барча аналог тизим ва объектларни декоммиссиялаш, алоқа тизимини фақат рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда ишлашга алмаштириш;
- темир йўл транспортининг ахборот инфратузилмасини ривожлантиришда алоқа тизимидан янада самарали фойдаланишни таъминловчи янги телекоммуникация технологияларини жорий этиш;
- аналог тезкор ва технологик алоқа тизимларини бутун темир йўл тармоғидаги рақамли коммутация тизимлари билан алмаштириш;
- мавжуд рақамли тизимларни ишлаб чиқарувчилар ҳисобига ўзаро ҳамкорлик ва бошқариш учун умумий стандартлар ва протоколларга олиб келиш;
- технологик радио алоқани ривожлантириш ва TDM технологияси асосида рақамли тизимларга ўтиш ҳамда GSMR рақамли технологик радио алоқа стандартини жорий этиш.¹

Концептуал 4D модели ТПС нинг ҳаёт цикли жараёнлари ўртасидаги ўзаро таъсирнинг турли босқичлардаги (режалаштириш-операция-ўзгаришлар) тизим тамойилларига асосланган бўлиб, у бутун инфратузилмани ўзгартиришнинг узлуксиз динамик жараёнини таъминлайди. Ҳозирги вақтда ушбу model ҳозирги замон халқаро ва миллий стандартлари билан қўллаб-қувватланмоқда, унда турли объектларни автоматлаштирилган муҳитда интеграциялашнинг талаблари, енг яхши амалиётлари ва тамойиллари мавжуд. Шундай қилиб, тадбиркорлик фаолиятининг деярли ҳар қандай соҳаларининг тизим интеграцияси ҳаёт цикли жараёнида ўзаро таъсирлашувчи элементларни мослаш ёрдамида яхлит буюртмачи йўналтирилган транспорт логистика тизими доирасида амалга оширилади (Рубик куб принципи бўйича). 4 модулни ҳар бири темир йўл транспортининг ягона рақамли инфратузилмаси ва бизнес тизимининг ҳаёт даврининг турли босқичларида маҳсулотлар, активлар, хизматлар ва жараёнлар тўғрисидаги маълумотлар билан бошқарилади.

Ушбу тизим асосида юкларни темир йўл орқали тезюрар ташиш, транспорт ва технологик жараёнларнинг мослиги ва АТ-сервис тизимлари охириги миқдорларнинг манфаатларини кўзлаб таъминланиши лозим. Умумий талаблар

¹ . Некрасов А.Г., Сеницына А.С. Транспортно-логистические системы нового поколения в цифровой экономике // Сила систем, 2017. – №3. – С¹. 11–23.

асосида транспорт ва логистика фаолиятининг турли иштирокчиларининг юқори самарали ўзаро ҳамкорлигини таъминловчи рақамли платформаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш кўзда тутилган. Бундай платформа исталган турдаги транспортдан фойдаланувчиларга "ягона ойна" да қулай хизматлар кўрсатиш ва юк ташишнинг мултимодаллигини таъминлаш имкониятига ега бўлади.

Активларни бошқариш тизими асосида моделга йўналтирилган усул ва технологияларни амалга ошириш тажрибаси темир йўл саноатини ривожлантириш учун катта аҳамиятга ега бўлиб, ҳосилдорлик ва харажатларни камайтиришни сезиларли даражада оширишни назарда тутади.

Янги принципларга асосланган юк етказиб бериш бўйича мултимодал ва интермодал принциплар янги авлод логистика инфратузилмасини ривожлантиришнинг ўзига хос локомотиви ҳисобланади ва товар ҳаракати иштирокчиларини самарали бирлаштириш учун янги имкониятларни шакллантиради.

4D модели активларни бошқариш тизими, интеграциялашган ёндашувни амалга оширишнинг стратегик муҳим ва юқори самарали йўналишларидан бири деб инобадга олинса мақсадга мувофиқ.

“Рақамли логистика” шароитида инфратузилмани бошқариш учун электрон маълумотлар оқимининг ортиб боровчи ҳажмини ҳисобга олган ҳолда адашиш вазиятлари юзага келганда мураккаб ташкилий-техник объектларнинг прогноз даражасини ошириш имконияти ва логистика инфратузилмасининг фаолият ўлчамларини комплекс баҳолаш асосида проактив (огоҳлантирувчи) бошқариш тизимларига ўтиш ўта муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон транспорт бозорида инновацияли логистика технологияларининг мултимодал ва интермодал ташувларни ривожлантириш барқарорлиги ва самарадорлигига таъсир даражасини ошириш имконини беради.

Юқорида баён этилганларга яқун ясаб хулоса қилиш мумкинки, транспорт логистикаси соҳасида “ақлли” ва бошқа истиқболли технологияларни, шунингдек, катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишловчи технологияларни жорий этиш логистика фаолиятининг янада раванқ топишига ҳамда ЯИМ ни ўсишига ва мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишида унинг аҳамиятини ошишига хизмат қилади, деган умиддамиз.

СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИ СОҲАСИДА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ МОДЕЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ (“КАФОЛАТ СУҒУРТА КОМПАНИЯСИ” АЖ ЖОРИЙ ЭТИЛГАН АКТ ЛОЙИҲАЛАРИ МИСОЛИДА)

*Суюнов Д.Х. – ОБМ Корпоратив бошқарув
назарияси ва амалиёти кафедраси мудири, и.ф.д., доц.
Алимов З.М. – ОБМ тингловчиси*

Дунё тажрибасида суғурта, пул маблағлари фондини шакллантириш усулларини ўзида мужассамлаган ўзига хос тизим бўлиб, бу ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатишда рақобатни ошириш, экспорт ва импорт, ишлаб чиқаришни

интеграциялаш билан боғлиқ фаолиятни турли рисклардан ҳимоялаш, шунингдек субъектларнинг фаолият қамровини кенгайтириш, банкларнинг инвестициялашув ишларини доимий ошириб бориш ва кредитлаш жараёнларини оширишга туртки беришга хизмат қилади.

Суғурта фаолияти жисмоний ва юридик шахслар манфаатларини ҳимоя қилиш, уларнинг ҳаёти, соғлиғи ва мол-мулкига етиши мумкин бўлган турли рисклар натижасида юзага келадиган зарарларни қоплашнинг муҳим воситаси сифатида ривожланиб бормоқда.

Лойиҳаларни бошқариш – бошқарув фаолияти тизимининг бир қисми ҳисобланади. Унинг воситасида лойиҳадаги ишлар ҳажми, ресурслар (маблағ, меҳнат, материаллар, энергия, муҳит ва бошқалар), вақт, сифат ва хавф-хатарлар ўртасида мутаносибликни сақлаган ҳолда лойиҳанинг аниқ мақсадлари белгиланади ва уларга эришилади.

Лойиҳа – чекланган вақт ва ресурслар шароитида маҳсулот (товар, иш, хизмат) яратишга қаратилган, ўзаро боғланган ёки алоҳида олинган тадбирлар мажмуасидир, айнан мана шундай тадбирлар бошқаруви алоҳида ташкилот, корхона, шунингдек, бутун ижтимоий-иқтисодий тизимлар доирасидаги мақсадли ўзгаришларнинг амалга ошишини таъминлайди, негаки, у янги маҳсулот ва хизматларни вужудга келтирувчи кучли восита ҳисобланиб, маъжозий маънода, муваффақиятли ихтироларнинг ўзига хос универсал калити сифатида намоён бўлади. Замонавий лойиҳа бошқарувининг бундай хусусияти касбий фаолиятнинг мазкур турига универсаллик бағишлайди.

Ривожланиш ва инновациянинг калити ишончли рақамли иқтисодиётда. Бу борада мижозлар қамровини ошириб бориш муҳимдир, иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда амалга оширишда “онлайн хизмат, масофавий таълим, электрон тўлов, товар ва хизматларнинг интернет савдоси” мисол бўла олади.

Маълумки, бугун қандай соҳа бўлмасин, унинг ривожини замонавий ахборот технологияларисиз тасаввур қилиш мушкул. Шу маънода, тизимга энг илғор ахборот-коммуникация технологияларини кенг жалб қилиш, ахборот алмашинуви ягона тизимини шакллантириш, ҳужжатларни расмийлаштириш ҳамда суғурта хизматларни кўрсатиш фаолиятида самарадорликни оширишда қўл келади.

Шу маънода, рақамли иқтисодиёт шароитида ахборот-коммуникация технологияларини (АКТ) кенг жорий этиш этган ҳолда интернет тизими орқали суғурта хизматларини тақдим этиш ҳам долзарб аҳамият касб этиб бормоқда. Сабаби, молия-банк соҳасида кўрсатилаётган хизматлар реал вақт режимида масофадан туриб фойдаланиш имкониятларини жорий этиб, такомиллашиб бормоқда.

Лойиҳаларни суғурта компаниясида амалга ошириш моделларини қўллаш орқали истикболда ўсиш кўрсаткичларига эришишни қуйидаги аниқ мисолларда кўриб чиқиш мумкин.

АКТ бўйича “Кафолат суғурта компанияси” АЖ да молиявий ҳисоб-китоб, ҳисоботлар ва суғурта фаолиятини технологик компьютерлаштириш бўйича

ахборот тизими мажмуасини жорий этиш йўналишида амалга оширилган ишларни кўриб чиқиш мумкин.

Мазкур лойиҳа истиқболига кўра, компаниянинг барча бизнес жараёнларини компьютерлаштириш кўзда тутилиб, амалга оширилган ишларни аниқ мисоллар асосида кўриш мумкин.

Лойиҳа замонавий дастурлаш воситалари ва интернет технологияларини жорий этиш орқали амалга оширилди.

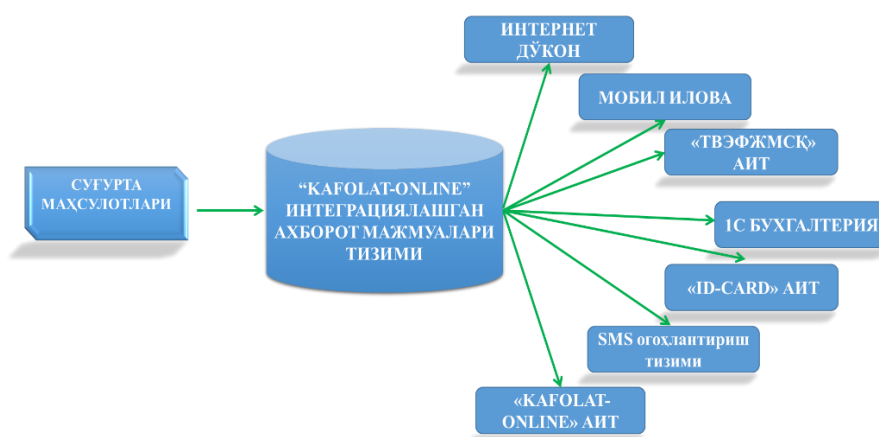
Бугунга келиб компания иш фаолиятида фойдаланилаётган АКТ дастурини жорий этилиши қуйидаги тартибларда амалга оширилди.

Хусусан, компания учун аппарат-дастурий мажмуа харид қилиниб, иш жойлари замонавий компьютер техникалари билан таъминланди. Компаниянинг ҳудудий филиаллари учун TAsIX тармоғида ADSL2+, FTTx технологиялари қўлланилиб, тезлиги 2 мбит/сек бўлган химояланган маълумот узатиш каналлари ташкил этилиб, унинг тезлиги қисқа вақт ичида 5 мбит/секундга кўтарилди.

Вазирлар Маҳкамасининг 2008 йил 24 июндаги «Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш» бўйича Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида»ги Қарорига ижроси юзасидан ишлаб чиқиб, амалиётга жорий этилган «ТВЭФЖМС» автоматлаштирилган маълумотлар тизими замонавий интернет технологияларни қўллаш асосида онлайн режимда мижозларга хизмат кўрсатишга мўлжалланган бўлиб, бунда мижозга тегишли ҳужжатларни дастурга киритиш ва суғурта полисини чоп этишга сарф этиладиган вақтни минималлаштириш ҳамда уларни ягона маълумотлар базасида сақлаш имкониятини вужудга келди.

“Кафолат суғурта компанияси” АЖ да интеграциялашган ахборот мажмуалари тизими.

СУГУРТА ФАОЛИЯТИНИ АВТОМАТЛАШТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛИ



Компания томонидан кўрсатилаётган барча суғурта хизматлари, тузилаётган суғурта шартномаларининг барча хусусиятлари, элементлари ягона нуқтада бирлаштирилди хусусан «Kafolat Online» АМТ орқали компаниянинг марказлашган ягона маълумотлар базаси шакллантирилди.

Бу ўз навбатида маълумотларнинг юқори даражада аниқлаш, ҳисоботларни тезкор ва хатосиз тайёрлаш, бошқарув амалиётида зарур бўлган таҳлилларни

қисқа вақт ичида ишлаб чиқиш ва тезкор қарорлар қабул қилиш имкониятини берди.

Шу билан бир қаторда, «Транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш» (ТВЭФЖМС) бўйича суғурта полисини расмийлаштирган ҳамда шахсий мобиль телефон рақамини тақдим этган ҳар бир суғурталанувчига харид қилган суғурта полиси, унинг амал қилиш муддати ва тўланган суммаси ҳақида ахборот берувчи «SMS-хабар» хизмати амалга оширилди. Бу миждозларга мазкур хизматдан фойдаланишда шаффофлик, қулайлик ва ишончлилик, энг муҳими суғурта полисининг ҳақиқий эканлигига ишонч ҳосил қилишида ёрдам берди.

Бу компания миждозлари сонининг ортишига, аҳоли ва ташкилотлар ўртасида суғуртанинг замонавий тамойиллар асосида иш олиб бораётганига ишонч ҳосил қилишга ёрдам берди.

Бундан ташқари, навбатдаги лойиҳага кўра компания ўзининг маълумотлар базасида мобил телефон рақами бўлган миждозларига ТВЭФЖМС полиси расмийлаштирилган санадан қатъий назар, ушбу турдаги суғурта полиси муддати тугашига 5 кун қолганда ҳамда тугашидан 1 кун аввал уни янги муддатга расмийлаштириш ҳақида «SMS-хабар» юборилади.

Бу билан компания ушбу турдаги суғурта хизмати бўйича полисни янги муддатга расмийлаштиришни унутган миждозларининг жарима тўлаш каби ноҳушликларга тўқнаш келмаслигининг олдини олиш мақсадини илгари сурган.

Компания томонидан амалга оширилган кейинги лойиҳага кўра, транспорт воситалари эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш бўйича миждоз томонидан тўланадиган суғурта мукофотини ҳисоблаш учун Android Операцион тизими негизида «ТВЭФЖМС» бўйича калькулятор мобиль дастури ишлаб чиқилди. Ушбу лойиҳа миждознинг суғурта хизматлари нархини онлайн тарзда масофадан туриб ҳисоблашига ёрдам берди ҳамда суғурта маркази офисларга келиб ёки Call марказга телефон қилиб, ортиқча вақт сарфлаб аниқлаш каби саволларни кун тартибидан олиб ташлади.

Шунингдек, автоматлашнинг яна бир босқичи, яъни суғурта хизматларини online тарзда, интернет тармоғи орқали тақдим этиш лойиҳаси ишга туширилди. Бу лойиҳада, миждоз ўзининг шахсий виртуал хонасида ўз ҳисоб балансини тўлдирилганлик тарихини кузатиши, суғурта хизматларидан фойдаланиши, суғуртага оид савол бериши, суғурта ҳодисаси рўй берганлиги тўғрисида хабар бериши мумкин.

Суғурта хизматларини тезкор тақдим этиш, уларнинг сифатини яхшилаш «Жисмоний ва юридик шахсларнинг мурожаатлари тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонунини самарали ва ўз вақтида ижро этиш мақсадида «Kafolat Online» АМТда, компанияга келиб тушаётган барча даъво аризаларини ўз вақтида кўриб чиқирилишини «online» тарзида кузатиш, назорат ва мониторинг қилиш имкониятини берувчи алоҳида блоги ишга туширилади.

Компания томонидан кўрсатилаётган суғурта хизматлари сифати ва қўламини янада ошириш, кўрсатилаётган хизмат учун тўловларни қабул қилишда замонавий тўлов тизимларини амалиётга киритиш бўйича қулайликлар ҳам жорий этилган.

Жумладан, суғурта қилдирувчиларга янада қулайлик яратиш мақсадида компания билан агентлик келишуви асосида ҳамкорлик қилаётган ва суғурта хизматларини таклиф этаётган суғурта агентлари учун хизмат гувоҳномалари (ID-CARD) янги шаклда ишлаб чиқилди.

СУГУРТА ФАОЛИЯТИНИ АВТОМАТЛАШТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛИ



Ушбу хизмат гувоҳномасининг асосий қулайлиги улар замонавий тўлов тизимлари билан боғланган ҳолда ишлайди.

Яъни унда қуйидаги қулайликлар жойлаштирилган:

- суғурта агенти хизмат гувоҳномаси ва унинг шахсини QR код орқали аниқлаш;

- андроид телефондан QR код орқали тўлов;
- рақамли телефондан Click USSD кодлари орқали тўлов;

Компания бўлинмаларига суғурта хизматидан фойдаланиш учун ташриф буюраётган жисмоний шахс суғурта мукофотини (пулини) ходим ёки суғурта агентининг хизмат гувоҳномасига жойлаштирилган тўлов тизимлари орқали онлайн равишда амалга оширишлари мумкин.

Мазкур қулайлик, суғурта қилдирувчиларга, суғурта тўловларини амалга оширишдаги банк кассаларига бориш, тўлов терминалидаги узилишлар вақтида ортиқча оворагарчиликсиз суғурта полисларига эга бўлиш имкониятини яратади.

Мазкур ID-CARD тизими компаниянинг интеграциялашган ахборот мажмуалари тизими билан тўлиқ боғланган.

Суғурта маҳсулотларини суғурта агентлари орқали ва масофавий сотишда асосий эътиборни замонавий ахборот технологиялардан фойдаланган ҳолда виртуал офислар ва суғурта хизматлари сотишнинг янги каналларини яратиш, онлайн тўлаш имкониятлари орқали интернет-магазинлардан фойдаланган ҳолда жаҳон Интернет тизимидан фойдаланган ҳолда суғурта хизматлари сотишни ривожлантиришга қаратиш лозим.

«Кафолат онлайн» ахборот тизимлари мажмуаси суғурта компаниясининг барча бизнес процессларини ўз ичига қамраб олган бўлиб, тизимда суғурта ва инвестиция фаолияти амалиётидан ташқари кадрлар блоки, иш юритиш блоки, ходимларни масофадан туриб ўқитиш блоклари ҳам мавжуд.

Қонунчиликда электрон полис атамаси энди жорий этилаётгани боис, ҳозирча онлайн сотилган полислар харидорларга етказиб берилмоқда, электрон полислар жорий этилиши, суғурта компанияларининг ишини енгиллаштириб, онлайн сотув самарадорлигини бир неча баробар оширади.

Интеграциялашган мазкур ахборот мажмуалари тизимида компаниянинг фронт ва бэк офис ходимлари ва энг асосийси суғурта қилдирувчи (мижоз)лар учун ишлаб чиқилган функциялар бугунги кун талабларига мос келмоқда.

Суғурта соҳасида рақамли технологияларни жорий қилиш, лойиҳаларни жадал амалга ошириш тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Албатта рақамли технологияларни жорий қилишда асосий ролни АКТ эгаллайди, демак, суғурта соҳасига, кундалик ҳаётга замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича туб ва ижобий маънодаги ўзгаришларни давом эттирмасдан туриб, истиқболдаги мақсадларга эришиш қийин бўлади.

Истиқболда қисқа вақт мобайнида нафақат ахборот хизматлари кўрсатишнинг кўплаб турлари бўйича қулайликларни жорий этиш билан бирга мавжуд лойиҳаларни такомиллаштириш юзага келадиган камчиликларни бартараф этишимиз, қолаверса АКТ лойиҳаларини жорий этиш борасида илғор давлатлар сафига қўшилишимиз зарур.

Бу борада республика суғурта бозорининг умумий ва ҳаёт суғурта тармоқларида фаолият юритаётган иштирокчилари томонидан жисмоний ва юридик шахсларга таклиф этилаётган комплекс суғурта хизматлари бўйича лойиҳаларни АКТ тизимида жойлаштириш ва уни кенг жорий этиш лозим.

дастурлар доирасида лойиҳаларнинг самарали жорий этилиши ва ишлаши учун норматив-ҳуқуқий базани кўриб чиқиб, стратегик йўналишлар, ягона ёндашув, механизмларини ишлаб чиқиш бўйича таклифлар тайёрлаш;

лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ҳолатини тизимли мониторинг қилиш ҳамда дастурларни АКТ тизимида самарали жорий этиш ва фойдаланиш бўйича рейтинг баҳоларини юритиш;

дастурлар доирасидаги тадбирларнинг амалга оширилишини назарда тутувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳаларининг комплекс экспертизадан ўтказиш ва келишишни таъминлаш;

лойиҳаларни комплекс экспертизадан ўтказиш натижалари бўйича уларни амалга ошириш тўғрисида хулоса бериш;

ишлаб чиқилган лойиҳаларни суғурта компаниялари тизимида амалга ошириш;

жисмоний ва юридик шахслар ўртасида ишга тушурилган лойиҳаларни замонавий маркетинг тамойиллари асосида тарғиб этиш;

суғурта компанияларининг АКТ ва фронт офисларида хизмат қилаётган мавжуд мутахассисларининг касбий билим ва малакаларини мунтазам ошириб боришига муҳим ҳисобланади.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ

Хабибуллаева Ш.Т., Ганиева А.Ф. - слушатели ВШБ

С одновременным ростом деловой активности и развитием информационных технологий всё большую важность и актуальность

приобретают вопросы внедрения цифровой экономики в деятельность государственных и частных предприятий.

Переход к цифровой экономике является требованием времени. Крупнейшие в мире предприятия, специализирующиеся на операциях с товарами и ресурсами, применяют в своей деятельности цифровые технологии, связанные с электронным бизнесом и коммерцией.

Это делает их участниками рынка цифровых товаров и услуг, где они выступают потребителями и заказчиками, а иногда даже создают и предлагают новые технологии.

Важность дальнейшей цифровизации экономики Узбекистана была отмечена в январском Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Глава государства обозначил активный переход к цифровой экономике одним из главных приоритетов на ближайшие пять лет.

28 апреля было принято постановление Президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». Согласно постановлению, к 2023 году планируется увеличить долю цифровой экономики в ВВП страны в два раза и объем услуг в данной сфере в три раза с доведением их экспорта до 100 миллионов долларов.

При этом для цифровых технологий как представителей прорывных технологий можно выделить следующие особенности:

- технологические новшества достаточно быстро распространяются, сокращая продолжительность цикла разработки и увеличивая продолжительность реализации на рынке;
- цифровые технологии проникают во все сектора экономики и общества с достаточно высокой скоростью;
- цифровые технологии способствуют созданию новых технологий (как технологическое ядро), их конвергенции, развитию новых направлений деятельности в производственной сфере и сфере услуг;
- цифровые технологии направлены на предоставление услуг человеку и заменяют человека не просто как исполнителя, но и как генератора идей;

Следовательно, цифровые технологии изменяют ценность традиционной продукции и услуг.

Развитие корпоративных образований в Республике Узбекистан сопряжено как с рядом существенных внутренних проблем (недостаточное качество менеджмента, физический и моральный износ технико-технологической базы, высокая доля государственных корпораций и т.д.), так и внешних, связанных, прежде всего, с усилением интеграционных процессов, укрупнением корпоративных образований, проявлениями цифровой экономики, включая распространение технологий распределенных баз данных (блокчейн), умные контракты, автоматизацию и роботизацию производства, сопровождающимися усилением глобальной конкуренции.

В этих условиях именно стоимостное управление позволяет наибольшим образом обеспечить взаимосвязь интересов стейкхолдеров и управленческих решений как стратегического, так и оперативного уровня.

Внедрение цифровой экономики, особенно с учетом роста прогностических возможностей искусственного интеллекта, во многом изменит оценки компаний, например, металлургических, нефтегазовых, сельскохозяйственных и т.д., традиционно ориентированных на генерацию доходов в будущем с учетом изменений внешней среды. Таким образом, первым существенным фактором следует признать, что для многих рынков цифровая экономика не увеличит, а наоборот, существенно сократит неопределенность многих видов экономической деятельности, что существенно снизит рисковую составляющую в оценке.

Цифровизация в сфере тарифного регулирования в перспективе позволит достичь значительного снижения издержек взаимодействия бизнеса и государства. Как на общегосударственном, так и на региональном уровнях уже реализован ряд проектов по автоматизации процесса оказания транспортных услуг и перевода взаимодействия органов власти и регулируемых организаций в цифровое пространство. Однако существует значительный потенциал в части налаживания межведомственного информационного взаимодействия в рамках процесса по установлению тарифов и полного перехода на электронный документооборот.

Снижению издержек взаимодействия между регулятором и регулируемыми организациями может способствовать автоматизация процесса формирования, передачи и обработки информации, используемой в рамках тарифного регулирования, что согласуется также с целью государственной программы развития цифровой экономики в Республике Узбекистан по созданию экосистемы, в которой обеспечено эффективное взаимодействие бизнеса и государства.

На сегодняшний день большинство всех тарифных решений в сфере транспорта принимается непосредственно хозяйствующими субъектами и в определённой степени государственными структурами.

В связи с тем, что тарифообразование в грузовых перевозках тесно связано с международными соглашениями некоторая доля принимаемых решений может не в полной мере соответствовать действующему законодательству или принятой государственной стратегии развития.

Для решения этой проблемы предлагается ввести механизм, который позволит контролировать тарифные решения перед их непосредственным принятием.

Таким образом, для повышения прозрачности и эффективности тарифного регулирования необходимо внедрить Единую информационную аналитическую систему путем создания интеллектуальной цифровой платформы, которая позволит внедрить интеграцию данных о ценах и тарифах в сфере железнодорожного транспорта.

Также предлагается разработка и внедрение системы контроля за принятием тарифных решений, применяемая в мире, так называемого «Цифрового тарифного светофора».

Этот механизм будет давать четкий сигнал регуляторам относительно соответствия их решений требованиям законодательства, его внедрение

позволит сопоставить затраты регулируемых организаций с «эталонными затратами», а также контролировать решения региональных регуляторов до их принятия.

Мероприятия по цифровизации позволяют не только отказаться от бумажного документооборота, но и унифицируют большинство тарифных решений. Это в свою очередь позволит автоматизировать и ускорить процессы, связанные с тарифным регулированием, получить доступ к информации субъектов рынка транспортных услуг и органов власти, а также упростят доступ потребителей к данной информации.

ПРИМЕНЕНИЕ КАНБАН-МЕТОДА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРИБОРОВ УЧЕТА ВОДЫ И ТЕПЛА

Югай Е.В. – Слушатель ВШБ

С момента распада Советского Союза, когда наша Республика Узбекистан перешла к развитию рыночных отношений, применение принципов и методов плановой экономики утратила свою актуальность. В условиях рыночной экономики приходится решать все больше неординарных задач в самые кратчайшие сроки, что не может позволить только операционное управление со всеми своими бюрократическими устоями и походами. Альтернативной системой управления является система управления проектами (СУП).

Начало развитию нового подхода к проектному управлению в Узбекистане было положено Президентом страны, принявшим Указ № УП-5120 «О мерах по внедрению системы проектного управления в Республике Узбекистан» от 24 июля 2017 года.

В стране осуществляется масштабная работа по всестороннему и ускоренному развитию экономики, укреплению макроэкономической стабильности, активному привлечению иностранных инвестиций, а также реализуются крупные проекты по модернизации промышленности и строительству современных высокотехнологичных производств.

В соответствии с № УП-5120 «О мерах по внедрению системы проектного управления в Республике Узбекистан» от 24 июля 2017 года, в целях дальнейшего повышения эффективности и транспарентности механизмов управления реализацией государственных и региональных программ, инвестиционных проектов, расходованием финансовых средств посредством создания единой информационной системы проектного управления, были определены ряд первостепенных задач, одними из которых являются такие, как:

- обеспечение разработки и всестороннего анализа концепций внедрения современных технологий в государственных органах и иных организациях;
- организация обучения и повышения квалификации кадров в сфере

проектного управления.¹

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 – 2021 годах, в соответствии с Указом №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, особое внимание уделено сокращению энергоемкости и ресурсоемкости экономики, а также широкому внедрению в производство энергосберегающих технологий.²

Приборостроение – отрасль, занимающаяся разработкой, проектированием и производством средств измерений, а также обработки и представления информации, автоматических и автоматизированных систем управления. Производство приборов учета воды и тепла – это достаточно сложный, высокотехнологичный процесс, требующий высокой организованности, планирования и слаженности работы всей команды. От того, насколько эффективно организовано такое производство, во многом будет зависеть качество приборов, их себестоимость и соответственно спрос на готовую продукцию. Для этого необходимо иметь инструмент, позволяющий фактически в режиме реального времени отслеживать затраты, сроки реализации и качество по каждому из ведущихся проектов. В качестве такого инструмента хорошо подходит Канбан система, которая помогает компании работать результативно в управление проектами.

Канбан-метод является одним из фреймворков семейства гибких итеративно-инкрементальных методов, или как еще их называют Agile-методов, к управлению проектами и продуктами. Kanban (в переводе с японского kan – «видимый, визуальный», ban – «карточка, доска»). Впервые этот термин применил и описал Taiichi Ono в своей книге «Производственная система Тойоты», 1953 год. Единого определения у системы канбан нет. Поэтому можно привести две фразы, которые максимально отражают суть:

1. Система, направленная на уменьшение количества одновременно выполняемых задач;

2. Система вытягивающего управления складскими запасами.

Основные принципы Канбан методологии, на которых она была основана и успешно развивается – это:

1. Визуализация. Главный принцип Канбан – это визуализация. Для этого используются и пишутся карточки Канбан. Главная задача – сделать визуальную доску, которую необходимо разбить по нужным этапам потока операций (workflow) и расположить задачу по стадии её развития. Например, Список задач, Подготовка, Выполнение, Проверка, Завершено.

2. Количество выполняемых задач. Большая проблема множества людей – прокрастинация. Все всегда откладывается на потом. Соответственно, задачи накапливаются. Поэтому должно быть понимание, сколько задач должен выполнять сотрудник/отдел за определенный срок (например, неделю/месяц).

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению системы проектного управления в Республике Узбекистан» №5120 от 24 июля 2017 года.

² Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» №4947 от 7 февраля 2017 года.

3. Фокусировка на работе. Правила Канбан учат принципу, что задачи не нужно постоянно планировать, их нужно делать. Соответственно, фокусировка на невыполненных задачах – главный приоритет. Подключение дополнительных людей, правильное использование ресурсов – все, что необходимо, чтобы выполнить нерешенные задачи.

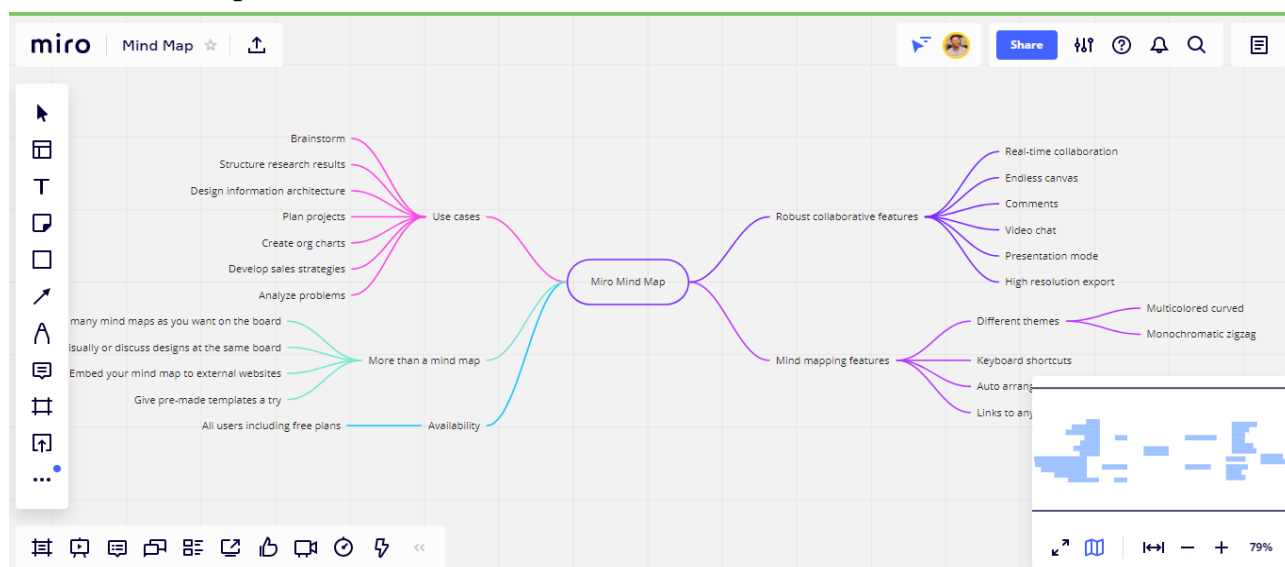
4. Улучшение. В связи с тем, что в Канбан идет работа по принципу “минимальными партиями”, проблемы в продукции или работе персонала будут видны на ранних этапах работы. Их нужно выявить и устранить. Это и есть один из главных принципов – постоянное улучшение за счет внимания к мелочам.¹

Как уже отмечалось ранее, производство приборов учета воды и тепла – это сложный технологический процесс, состоящий из следующих взаимосвязанных этапов:

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР или R&D);
- проектирование и разработка;
- подготовка к производству;
- производство.

Выбор и применение Канбан метода в данной отрасли обусловлен тем, что позволяет сконцентрироваться на текущих жизненноважных проектах, и однозначно появляются больше шансов успешно завершить эти проекты в срок. Ограничивая количество задач, можно правильно расставить приоритеты, а значит и закончить все запланированные проекты в более короткие сроки, а уже выполненные задачи будут мотивировать всех членов команды на покорение новых высот. Эти преимущества методологии Канбан позволяют сконцентрироваться на повышении качества продукта.

В начале проекта основные фазы проекта декомпозируются на высокоуровневые результаты, например, готовая система сбора и передачи данных, произвести метрологические испытания готовых проточных частей и другие. Далее эти готовые результаты разбиваются на меньшие результаты и задачи и так далее. Данную работу можно делать с помощью современных ИКТ технологий и программных обеспечений, наиболее известных и подходящих как Miro Mind Map.²

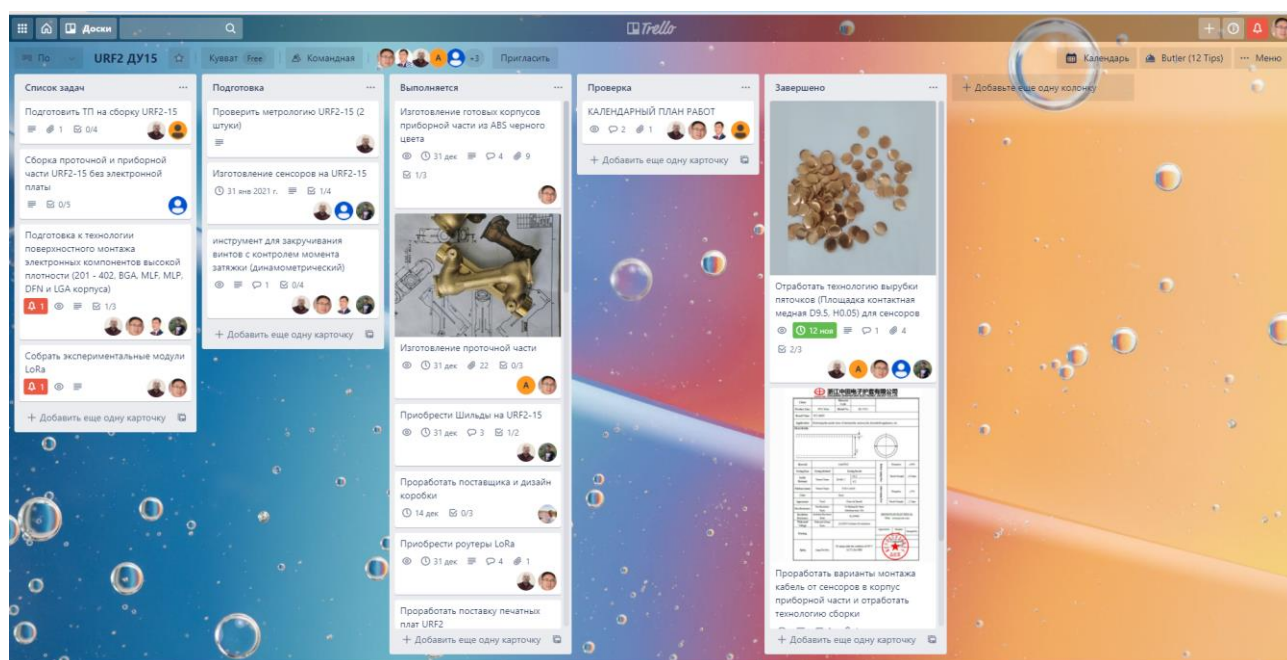


Далее все задачи разносятся и записываются на карточки, которые в свою очередь двигаются по этапам, как деталь по конвейеру, а процент завершения постепенно возрастает. В итоге получается элемент продукта, который можно передать заказчику.

Доска со столбцами и карточками в Kanban может быть реальной или виртуальной.

Диджитал доски намного функциональнее, ведь они также собирают аналитическую информацию. В отличие от стикеров на стене, такая Kanban-доска будет доступна не только в офисе, но и в любой точке мира – идеальное решение, если в команде есть кто работает удаленно.

Существуют множество виртуальных Канбан инструментов, но наиболее популярные из них – это Jira¹, Kaiten², Trello³.



Резюмируя все вышесказанное, для отрасли приборостроения, с помощью Канбан метода можно достичь больших результатов в управление проектами, но также нельзя забывать, что это всего лишь инструмент, а не универсальное решение для всех. То, что работает в одной команде, далеко не всегда может заработать в другой. Необходимо отталкиваться от конкретного случая, размеров команды, объема работы и сферы применения. И напоследок, хотелось бы закончить словами Роджера Лауниса, историка НАСА: «Из всех трудностей, с которыми столкнулись НАСА, отправляя человека на Луну, управление было наверно самой сложной задачей».⁴

¹ <https://www.atlassian.com/software/jira>

² <https://ru.kaiten.io/>

³ <https://trello.com/>

⁴ The Legacy of Project Apollo by Roger D. Launius NASA History Office

РЕСПУБЛИКАМИЗ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИДА ПАХТА-ТЎҚИМАЧЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИНГ ҲОЗИРГИ КУНДАГИ ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИ

Мажидов М.Р. – ОБМ тингловчиси

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигида рақобат муҳити кучайиши муносабати билан қишлоқ хўжалиги корхонасининг маҳсулотлар бозоридаги рақобатбардошлиги, молиявий барқарорлиги ва фаолият самарадорлиги ҳамда ишлаб чиқаришни диверсификациялаш масалалари биринчи ўринга чиқмоқда.

Жумладан, “таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг такти тармоқларини модернизациялаш ва диверсификациялаш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш”¹ бўйича қатор вазифалар белгиланган.

Шунингдек, “... қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқариш тизимини ислоҳ қилиш, ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш борасидаги илғор технологияларни жорий этиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим вазифамиз”² ҳисобланади.

Худудлар иқтисодиётининг ривожланишида кластерли ёндашувнинг асосий афзалликларидан бири – иқтисодий омилларнинг ролини кучайтириш ва маъмурий омилларнинг ролини камайитишдан иборат.

Худудий маъмуриятларнинг роли фақат дастлабки босқичда юқоридир. Масалан, янги кластерларни ташкиллаштиришда, айнан шу худуд манфаатларни ҳисобга олган ҳолда, истиқболли кластерларни танлашда худуд маъмуриятининг роли юқори бўлади. Кейинчалик эса, худудий маъмуриятларнинг роли камайиб боради ва бозор иқтисодиёти қонунлари ва омиллари олдинга планга чиқади.

Худуд ҳокимиятларининг роли энг муҳим ва истиқболли кластерларни қўллаб-қувватлаш ва “ўйин қоидалари” ни тартибга солишдан иборат бўлади.

Жорий йилнинг 2020 йил 14 февралда Президент Шавкат Мирзиёев раислигида ўтказилган видеоселекторда мева-сабзавотчилик кластерларини самарали ташкил қилиш, пахтачилик кластерлари фаолиятини такомиллаштириш ҳамда давлат эҳтиёжлари учун пахта ва ғалла етиштириш тизимидан босқичма-босқич воз кечиш масалалари бўйича жуда кўплаб вазифалар белгилаб берилган эди.

Президентимизни 2019 йил 23 октябрдаги фармони билан Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси қабул қилинди.

Олий Мажлисга Мурожаатномада барча соҳалар қатори қишлоқ хўжалиги бўйича ҳам аниқ йўналишлар кўрсатиб ўтилди.

Ушбу йиғилишда Президентимизни 2019 йил 23 октябрдаги фармони билан Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси қабул қилинди. Олий Мажлисга Мурожаатномада барча соҳалар қатори қишлоқ хўжалиги бўйича ҳам аниқ йўналишлар кўрсатиб ўтилди.

Президент “Кластерлар фаолиятини йўлга қўйишдан асосий мақсад – экспорт ҳажмини ошириш. Бунинг учун эса янги бозорларни топиш керак.

Бозор бўлмаса, экспорт ҳам бўлмайди, кластер тизими ҳам юрмайди. Шунинг учун чет эллардаги талабни мунтазам ўрганиб, имкониятлардан самарали фойдаланиш, экспортда изчилликни таъминлаш керак,” деб таъкидлаб ўтдган эди.

Шунингдек кластерлар фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва уларни молиявий қўллаб-қувватлаш масаласи ҳам атрофлича таҳлил қилинди.

Президент қарори билан мамлакатимизда пахта хом ашёси етиштириш, харид қилиш ва сотишда эркин рақобатни таъминлайдиган бозор тамойилларини жорий этиш ҳамда ушбу йўналишда фермер хўжаликлари манфаатдорлигини оширишнинг янги механизмлари белгилаб берилди.

Айтиш жоизки, юртимизда давлатимиз раҳбари ташаббуси билан жорий этилган кластер тизими охириги уч йилликнинг энг муҳим ўзгаришларидан бири бўлди. Эътиборлиси, бу янгича ёндашув қисқа муддат ичида аграр соҳани жадал ривожлантиришнинг локомотивига айланди.

Таҳлилларга кўра, 2019 йилда пахта ҳосилининг 73 фоизи айнан пахта-тўқимачилик кластерлари ҳиссасига тўғри келган. Уларда анъанавий экин ерларига нисбатан ўртача 4,1 центнер юқори ҳосил олинган.

Жумладан, 13 та кластерда ҳосилдорлик 2018 йилдагига қараганда 1,5 баробар, 4 та кластерда 2 баробар ўсган. Ушбу тизим асосида юртимизнинг 40 туманида пахта етиштириш борасида охириги ўн йилдаги энг юқори кўрсаткич қайд этилди.

Бундан пахтачиликдаги янги йўналиш қанчалик самарали эканини англаш қийин эмас. 2018 йилнинг жорий йилида эса пахта-тўқимачилик кластерлари сони 88 тага етказилиб, улар умумий пахта майдонининг 87 фоизини қамраб олади.

Шу бугунги кунга келиб 2020 йил республикамызда ташкил этилган пахта-тўқимчилик кластр корхоналари сони олдинги йилларга нисбатан ўсганлигини гувоҳи бўламиз, яъни 2020 йилга келиб республика бўйича уларни сони 95 тага етди. Бириктирилган жами ер майдонлари эса 907 870 гектарни ташкил қилади.

Шундан, 95 та кластерда 153154 гектарни, 24370 та фермер хўжаликларида эса 754 716 гектарни ташкил қилади. Ушбу қишлоқ хўжалиги корхоналари етиштирилган пахта хомашёсининг умумий миқдори 3 197 311 тоннани ташкил қилган бўлса, шундан 531 913 тоннаси кластерларда, 2 663 611 тоннаси фермер хўжаликлари томиндан етиштирилди. Ўртача ҳосилдорлик эса 35 центнерни ташкил қилган (1-жадвал).

1-жадвал

Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда ташкил этилган пахта тўқимачилик кластер корхоналари

Т/ р	Худуд номи	Кластер сони	Бириктирилга н жами ер майдони, (гектар)	Шундан			Етиш- тирила- диган пахта хомашёсн миқдори, (тонна)	Шундан, (тонна)		Ўртача ҳосил- дорлик, (ц/га)
				Кластерда, (гектар)	Фермер хўжалигида			Кластер томони- дан етиш- тирила- диган	Ф/х томони- дан етиш- тирила- диган	
					Сони	Майдони, (гектар)				
РЕСПУБЛИКА ЖАМИ:		95	907 870	141 612	24 370	754 716	3 197 311	531 913	2 663 611	35
1	Қорақалпо- ғистон Республикаси	5	48 665	6 169	1 000	42 496	156 780	19 695	137 085	32
2	Андижон	12	79 392	3	2 534	67 847	320 191	55 043	265 148	40
3	Бухоро	8	97 900	8 804	2 822	89 096	333 588	31 086	300 714	34
4	Жиззах	5	69 700	3 987	1 852	65 713	202 785	13 872	188 913	29
5	Қашқадарё	9	111 900	19 337	4 628	92 563	332 191	64 940	267 251	30
6	Навоий	2	32 588		822	32 588	99 100		99 100	30
7	Наманган	7	63 406	24 010	1 793	39 396	255 906	83 448	172 459	40
8	Самарқанд	10	75 580	12 081	1 848	63 499	280 580	48 427	232 153	37
9	Сурхондарё	6	60 130	5 759	1 638	54 371	199 406	19 078	180 328	33
10	Сирдарё	6	72 557	27 300	1 420	45 257	244 869	85 302	159 567	34
11	Тошкент	6	55 008	27 666	885	27 342	210 357	87 724	122 632	38
12	Фарғона	9	63 245	3 463	1 717	59 782	251 880	13 675	238 205	40
13	Хоразм	10	77 799	3 033	1 411	74 766	309 679	9 623	300 056	40

Республика бўйича ташкил этилган пахта тўқимачилик кластерлари ва фермер хўжаликларига бириктирилган ер майдонлари бўйича кўрсаткич



Шунга кўра, вилоятларида пахта-тўқимачилик кластерлари томонидан 2019-2020 йил 1 ярим йиллик давомида қишлоқ хўжалигида амалга оширилган ишларни таҳлил қиладиган бўлсак, кластерларга ажратилган 173 051 гектар ер майдонидан 10 та кластерда 3 935 гектар ер майдони фойдаланишга киритилган.

Шундан фойдаланишдан чиқарилган ер майдони ҳисобидан 3 201 гектар ва янгитдан ер майдони ўзлаштириш ҳисобидан 734 гектар ер майдонлари фойдаланишга киритилган.

Бундан ташқари, кластер хўжаликлари ер майдонларида ирригация мелиорация тадбирлари ҳам амалга оширилган бўлиб, шундан: 143 км узунликда ирригация тармоқларни таъмирлаш ва тиклаш ишларини ҳамда 235 км узунликда мелиорация тармоқларини таъмирлаш тиклаш ишлари олиб борилган.

Бу амалга оширилган ирригация мелиорация тадбирлири учун давлат бюджети ҳисобидан 31 906 млн.сўм маблағ сарфланган.

Сув тежамкор технологияси жорий қилинган 30 та кластернинг 12 160 гектар пахта майдонларидан 9 857 гектарида томчилатиб суғориш орқали, 2 403 гектарида пульсар усулида суғориш ишлари амалга оширилган.

Республикамизда пахта-тўқимачилик кластерлари ва фермер хўжаликларда мавжуд ҳамда талаб этиладиган техника ва механизмлар тахлилий натижаларига кўра, жами техникалар меъёр бўйича талаб этиладигани 115 384 тани, мавжудлари эса 104 466 тани ташкил этади.

Бу эса меъёр бўйича талаб этилганига техникалар сонини 91 фоизни ташкил этади.

2020 йил кластер ва фермер хўжаликларида пахта хом ашёси етиштириш харажатларини молиялаштириш учун талаб этиладиган ҳамда жамғармадан ажратилган маблағларнинг ишлатилишини таҳлил қилаганимизда, жамғармага берилган буюртманинг жами йиллик суммаси 5 994 679 млн.сўмни, шундан ярим йиллик бўйича 5 280 222 млн. сўмни ташкил қилади.

Шундан, Жамғар-мадан ажратилган маблағ 4 519 168 млн.сўм бўлиб, ярим йилликка нисбатан 86 фоизни, амалга оширилган тўловлар эса 4 459 833 млн.сўмни ташкил қилган. Тижорат банкларидаги қолдиқ 56 175 млн.сўмни ташкил қилган. Қорақолпоғистон Республикаси ва вилоятларда пахта тўқимачилик кластерлари томонидан олимлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш ва янги технологияларни жорий этилиши юзасидан олиб қарайдиган бўлсак, шу бугунги кунгача жами кластерлар ва фермер хўжаликлари ер майдонларида чигит экилган майдон 907 870 гектарни ташкил этади. Шунга кўра олимлар билан ҳамкорликда иш ташкил қилинган кластерлар сони 34 тани, жалб қилинган илмий ҳодимлар сони эса 65 тани ташкил қилган. Бунинг натижасида 38 та кластернинг 32 699 гектар ер майдонига 24 хил навдаги янги ғўза навлари экилган.

Ќўза парваришида 57 та кластернинг 312 000 гектар ер майдонида янги инновациялардан (ўсишни соловчи моддалар ва стимуляторлар) фойдаланилган. Бундан ташқари 51 та кластернинг 84 013 гектар ер майдонида лазер ер текслагич ёрдамида ерларни экин экишга тайёрлаш ишлари олиб брилган.

Бугунги кунда республикамизда пахта-тўқимачилик кластерлари томонидан 2020-2021 йилларда амалга ошириладиган инвестиция лойиҳалар ишлаб чиқилмоқда. Шундан, 91 та кластерда лойиҳа қиймати 17 172 670 млн.сўмлик 233 та лойиҳа амалга оширилмоқда. Бундан ташқари ўз маблағлари ҳисобидан, банк кредитлари ҳисобидан, хорижий кредит линиялари ва хорижий инвестициялар ҳисобидан ҳам молиялаштириш манбаалари шакиллантирилган.

Шунга кўра, ҳозирги кунда ишга туширилган лойиҳалар сони 8 тани ташкил қилиб, бу лойиҳалар бўйича 53 541 та иш ўринлари яратишга мувофақ бўлинди.

УЙ ЖОЙ ҚУРИЛИШ ОБЪЕКТИ ҚУРИЛИШИ ЛОЙИХАСИНИ АМАЛГА ОШИРИШ НАТИЖАЛАРИНИ БАХОЛАШ ЧОРА-ТАДБИРЛАРИ

Бобоев С.Қ. – ОБМ тингловчиси

Қуйидагиларни уй жой қурилиш объекти қурилиши лойиҳасини амалга ошириш натижаларини баҳолаш бўйича қўшимча вазифалари этиб белгилашни Президентимиз топшириқ бериб ўтдилар:

2023 йилга келиб уй жой қурилиш объекти қурилиши лойиҳасини амалга ошириш 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш;

2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотларини, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллаларни юқори тезликдаги Интернет тармоғига улаш ҳамда алоқа хизматлари сифатини оширишни кўзда тутган ҳолда мамлакатнинг рақамли инфратузилмасини тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий телекоммуникация хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш;

2022-йилга қадар электрон давлат хизматлари улушини 60 фоизгача етказишни назарда тутган ҳолда давлат ахборот тизимлари ва ресурсларини яратиш ҳамда интеграция қилиш, давлат маълумотлар базаларидаги ахборотларни унификация қилиш, шунингдек, давлат хизматларини кўрсатиш тартиботларини оптималлаштириш ва тартибга солиш орқали электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш;

Дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали «рақамли тадбиркорлик»ни ривожлантириш, 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 миллион долларга етказиш;

Таълим тизимининг барча босқичларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва замонавий иқтисодиёт учун зарур бўлган рақамли билимларнинг даражасини ошириш, таълим инфратузилмасини такомиллаштириш, шунингдек, «Беш ташаббус» лойиҳасини амалга ошириш доирасида 2022 йилга қадар республиканинг барча ҳудудларида рақамли билимларга ўқитиш марказлари очилди.

Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги (кейинги ўринларда – Вазирлик) рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантириш соҳасидаги ваколатли орган ҳисобланади, рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантириш доирасида ахборот тизимлари, ресурслари ва бошқа дастурий маҳсулотларни яратиш ва жорий этиш бўйича давлат органлари ва ташкилотларнинг лойиҳалари ва техник ҳужжатлари ҳамда норматив-ҳуқуқий ҳужжатлари лойиҳаларини мажбурий экспертизадан ўтказди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлигида (кейинги ўринларда – Агентлик) крипто-активлар ва блокчейн технологиясини жорий этиш бўйича ваколатлар сақлаб қолинди.

Вазирлик ҳузурида қуйидагилар:

а) «Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази» давлат муассасаси ташкил этилсин ва қуйидагилар унинг асосий вазифалари этиб белгиланди:

электрон ҳукуматни ривожлантиришда ягона технологик ёндашувни таъминлаш;

давлат органлари ва ташкилотларида рақамли ривожланишнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш;

давлат органлари ва ташкилотларида ижро интизомининг ягона идоралараро электрон тизимини жорий этиш;

электрон ҳукумат соҳасидаги лойиҳалар ва дастурларни амалга ошириш босқичларини мувофиқлаштириш;

б) «Рақамли иқтисодиёт тадқиқотлари маркази» давлат муассасаси ташкил этилсин ва қуйидагилар унинг асосий вазифалари этиб белгиланди:

иқтисодиёт тармоқлари ва ишлаб чиқаришга рақамлаштириш жараёнларининг таъсирини баҳолаш;

экспертлар ҳамжамияти билан ҳамкорликда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат соҳасида янги йўналишлар ва замонавий технологияларни чуқур ўрганиш орқали уларни давлат органлари ва ташкилотларида кенг жорий этиш юзасидан таклифлар ишлаб чиқиш;

иқтисодиётнинг турли тармоқларида «ақлли» ва бошқа истиқболли технологияларни, шунингдек, катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишловчи технологияларни жорий этишнинг концептуал ва услубий асосини шакллантириш.

4. Вазирлик марказий аппарати тузилмасида:

аграр соҳани жадал рақамлаштириш, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат хавфсизлиги соҳаларига замонавий ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш масалаларига масъул бўлган вазир ўринбосари лавозими киритилди;

Аграр соҳада рақамли технологияларни ривожлантириш бошқармаси ва Геоахборот технологияларини ривожлантириш бошқармаси ташкил қилинди.

Ушбу бандда назарда тутилган вазир ўринбосари лавозимини киритиш ва бошқармаларни ташкил қилиш Вазирлик марказий аппарати ва унинг ҳудудий бошқармалари ходимларининг умумий чекланган сони доирасида амалга оширилади.

6. Қуйидагилар:

Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг ташкилий тузилмасига мувофиқ;

Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг марказий аппарати тузилмасига мувофиқ;

Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ҳудудий бошқармаларининг намунавий тузилмасига мувофиқ тасдиқланди.

7. Вазирлик, Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги ва Агентликнинг:

«Давлат ахборот тизимларини яратиш ва қўллаб-қувватлаш бўйича ягона интегратор UZINFOCOM» МЧЖнинг устав капиталидаги давлат улушини (кейинги ўринларда — Ягона интегратор) Вазирликка бегараз асосда ўтказиб бериш;

Вазирлик ташкилий тузилмасидаги хўжалик жамиятларининг устав капиталидаги давлат акция пакетларини (улушларини) Вазирликка ўтказиб бериш;

Агентлик қошидаги «Электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиёт лойиҳаларини бошқариш маркази» давлат унитар корхонасининг ахборот тизимлари ва бошқа аппарат-дастурий комплексларини бир ҳафта муддатда Вазирлик ҳузуридаги «Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази» давлат муассасасига бегараз асосда ўтказиш тўғрисидаги таклифлари маъқулланди.

8. Қуйидагилар:

«Электрон ҳукумат» тизимининг архитектурасига мувофиқ;

2020–2022 йилларда электрон ҳукуматни янада ривожлантириш бўйича устувор лойиҳалар рўйхатига мувофиқ;

2020–2022 йилларда иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш бўйича устувор лойиҳалар рўйхатига мувофиқ;

Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки фаолиятини янада ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси»га мувофиқ;

2020–2022 йилларда ахборот технологиялари ва телекоммуникацияларини ривожлантириш бўйича устувор лойиҳалар рўйхатига мувофиқ;

2020-2021 йилларда қишлоқ ва сув хўжалигида рақамли технологияларни жорий этиш бўйича «Йўл харитаси»га мувофиқ тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси Бош вазирига ушбу қарор билан тасдиқланган лойиҳалар рўйхатига аниқлик киритиш ҳуқуқи берилди.

9. Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш жамғармасида (кейинги ўринларда – Жамғарма) электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиётнинг идоралараро лойиҳаларини молиялаштириш бўйича махсус ҳисоб рақам очилди.

Жамғарма махсус ҳисоб рақамининг даромад манбалари этиб қуйидагилар белгиланди:

Мобиль алоқа хизматларини кўрсатувчи юридик шахслар (уяли алоқа компаниялари) томонидан абонент рақамидан фойдаланганлик учун тўланадиган тўлов суммасининг тақсимлангунига қадар бўлган 35 фоизи;

Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали давлат хизматларини кўрсатганлик учун тўланган давлат божлари, йиғимлар ва барча турдаги тўловларнинг 11,25 фоизи, шунингдек, Ягона биллинг тизими орқали давлат

хизматларини кўрсатганлик учун тўланган давлат божлари ва бошқа тўловлардан тушадиган маблағларнинг 0,5 фоизи;

Қонун ҳужжатлари билан тақиқланмаган бошқа даромадлар. абонент рақамларидан фойдаланганлик учун тўлов, маблағларнинг тегишли қисми жамғарманинг махсус ҳисоб рақамига ўтказилгандан сўнг, бошқа олувчилар орасида маблағларнинг қолган қисмидан келиб чиқиб, ўрнатилган тартибда тақсимланади ва қонун ҳужжатларида белгиланган мақсадларга йўналтирилади.

10. Давлат органлари ва ташкилотлари ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқиш, жорий этиш, интеграция қилиш ва техник қўллаб-қувватлаш бўйича умумий қиймати 1 миллиард сўмгача бўлган битта шартнома доирасида танловларни фақат Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технопарки резидентлари ўртасида ўтказиш ҳуқуқига эга.

Давлат органлари ва ташкилотлари томонидан давлат хизматларини кўрсатиш жараёнида ишлатиладиган барча ахборот тизимлари ва ресурсларининг идоралараро электрон ҳамкорлиги фақат «Электрон ҳукумат» тизимининг идоралараро интеграция платформаси орқали амалга оширилади.

11. Вазирлик Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Инновацион ривожланиш вазирлиги, Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги ҳамда тегишли вазирлик ва идоралар билан биргаликда 2020 йил 1 октябрга қадар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технопарки резидентлари томонидан оммавий молиялаштириш (краудфандинг) ва опцион-шартномаларни тузиш тартибини белгилаш бўйича таклиф киритди.

12. «Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази» давлат муассасаси Ягона интегратор билан биргаликда 2020 йил 1 октябрга қадар аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига ахборот хизматларини, жумладан хабардор қилиш характеридаги маълумотларни тақдим этувчи давлат органлари ва ташкилотларининг ахборот тизимлари билан интеграциялашган Электрон ҳукумат хизматлари ҳақида ахборот бериш ва хабардор қилиш тизимини ишлаб чиқилди.

13. Ташқи иқтисодий фаолият соҳасида маҳаллий тадбиркорлик субъектларига янада қулайликлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимига эгалик қилиш, уни юритиш ва бошқариш бўйича ваколатли орган этиб белгиланди.

Агентлик бир ой муддатда Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимининг унга тегишли барча мол-мулк ва асбоб-ускуналари билан биргаликда Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигига белгиланган тартибда топширилишини таъминланди.

14. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 2020 йил 1 августга қадар давлат органлари ва ташкилотлари томонидан йўлланадиган хат-хабарлар, хабарномалар, чақирув қоғозлари ва бошқа юридик ҳужжатларни фақат почта алоқа объектлари тармоғи орқали етказиб бериш тартибини белгиланди.

Вазирлик 2020 йил 1 августга қадар давлат органлари ва ташкилотлари томонидан почта алоқаси объектлари тармоғи орқали йўлланадиган хат-

хабарлар, хабарномалар, чақирув қоғозлари ва бошқа юридик ҳужжатларни жисмоний ва юридик шахсларга етказиб бериш ва етказилганлигини тасдиқлаш, маълумотларни сақлаш ва ҳисобга олишнинг ягона миллий тизимини жорий этилди.

THE NORM OF INVESTMENT IN ECONOMIC GROWTH AND INTERRELATION OF HOUSEHOLD CONSUMPTION

Mamatov M.A. – Tashkent State University of Economics, PhD,
Muhsinov B.Z. – Leading Specialist of the Deposit and Currency Operations
Department of the Retail Business Development
Department of JSCB “Qishloq Qurilish Bank”

In the literature of economy, the annual growth rate of investments, the standard of investment and the great emphasis on the consumption of households are due to the fact that there is an inseparable link between these indicators and economic growth.

“In order to develop the economy at a high pace, it is necessary to consistently pursue an active investment policy.”

On the issue of the interdependence of the investment norm in ensuring economic growth A.V. Vakhobov and U. Zaynitdinova assesses that “the norm of investment reflects the health of the economy and is the basis of modernization in the economy and the implementation of structural changes”. According to their conclusions, the norm of investment in the conditions of modernization of today's economy “in Uzbekistan, however, should be around 28-30 percent”

According to world experience, the share of gross investment may be at a high level, while growth rates may be low. On the contrary, the relatively low level of investment can also be accompanied by high rates of economic growth. For this reason, according to an English economist R. Stone's conclusion, it is interesting that the level of investment spending has no effect on the rate of economic growth in the long term period, while in the short term period it is affected.

It is scientifically and practically significant in the research work to study the impact of gross domestic product on annual growth rate and its prospects through an econometric analysis of the impact of investment and household consumption on gross domestic product, in determining new trends, legislations in the development of the national economy. To this end, in 2005-2018 years as factors affecting the gross domestic product of the Republic of Uzbekistan: the main capital investments $-Y_t$, the main capital investments three year and five year lag values (I_{t-3} and I_{t-5} , respectively), and the consumption of households $-C_t$. At the same time, the data for all years, taking into account the impact of inflation in the period under analysis, were calculated at the prices of 2005 year with the help of the gross domestic product deflator. With the help of this data, we need to determine the parameters of the regression equation below.

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 I_t + \beta_2 I_{t-3} + \beta_3 I_{t-5} + \beta_4 C_t + \varepsilon_t$$

Here β_k the coefficients denote the effect of the factors obtained on the gross domestic product. And ε_t is a stochastic part of the regression equation and represents randomness in the model. By entering the data into the STATA 12 program, we get the following results.

Table 1

Values of regression equation parameters

Y_t	Coef.	Std. err.	T	P> t	95 % Conf. Interval	
I_t	1.068	0.188	5.68	0.000	0.643	1.494
I_{t-3}	1.535	0.176	8.71	0.000	1.136	1.934
I_{t-5}	0.981	0.240	4.08	0.003	0.437	1.525
C_t	0.174	0.034	5.11	0.001	0.097	0.251
Cons.	1516.131	83.094	18.25	0.000	1328.16	1704.1

According to the results of Table 1, the significance of the model parameters determined by the impact on the gross domestic product (t-Statistic) $\alpha = 0,05$ and $df = 15$ when it is equal to $t_{\text{жад}} = 1,753$, $t_{I_t} = 5,68$, $t_{I_{t-3}} = 8,71$, $t_{I_{t-5}} = 4,08$ and $t_{C_t} = 5.11$ on the condition $t_{\text{жад}} < t_{\text{кис}}$ that it is C_t , I_t , I_{t-3} and I_{t-5} all of the variables parameters are statistically significant. By using data from the tables 3.4, the following regression equation can be drawn:

$$Y_t = 1516.131 + 1.068 * I_t + 1.535 * I_{t-3} + 0.981 * I_{t-5} + 0.174 * C_t \quad (2)$$

According to the regression equation, the increase in one unit of investment in the current period under conditions where other factors have not changed will increase the gross domestic product by an average of 1.068 units. The one-unit increase in three-year and five-year previous investments will also lead to an increase in gross domestic product to 1.535 and 0.981 units, respectively. An increase in the household consumption by one unit will lead to an increase in the gross domestic product by 0.174 units. From the analysis it can be seen that investments are important in ensuring economic growth in our country, including investment projects designed for the medium term period, have a strong impact on economic growth. Because the parameter of investments with three-years lag is equal to 1.535, which is greater than the parameters of other variables.

Of course, in economics, it is required to evaluate each developed regression equation on the basis of additional criteria. Therefore, the regression equation is checked by a number of criteria. According to the table, it turns out that the regression equation is adequate and reliable. Because the p-value of F-statistics is very small (0.000) and the determinative coefficient (R2) is 99.9%.

Table 2

Results of checking regression equations by criteria

Source	SS	Df	MS	Number of obs.	=	16
Model	9.963	3	3.321	F(3,12)	=	8706.53
Residual	0.005	12	0.000	Prob>F	=	0.000
Total	9.968	15	0.665	R-squared	=	0.999

Using the model determined in the regression equation, the time-dependent trend formulas of each factor obtained are determined, and on this basis, the forecasts for the change in gross domestic product are determined:

$$\text{Investment to the main capital} - I_t = 131.194 * t + 164.947(3)$$

$$\text{Household consumption} - C_t = 264.4843 * t + 938.54(4)$$

By replacing each of the parameters in the regression equation with its changes in terms of time, we will have an inertial forecast of the impact of short, medium and long-term investment projects on economic activity on the basis of investment norms, household consumption and lag values. However, this 1-regression equation takes into account the general trend of 2000-2018 years. Therefore, taking into account the relatively recent trend, we will develop the 1-regression equation in the variant with which it was changed, and in this we will take 2010-2018 years as a basis.

$$Y_t = 1469.03 + 1.409 * I_t + 1.25 * I_{t-3} + 0.813 * I_{t-5} + 0.143 * C_t \quad (5)$$

From the regression equation generated when 2010-2018 years are taken as a basis, we will have a basic forecast of the impact of short, medium and long-term investment projects on economic activity based on the values of investment norms, household consumption and lag.

In recent years, active investments in the economy of the Republic of Uzbekistan have begun to attract. The priority task set out in the strategy of action is the technical and technological modernization of the economy, the implementation of structural changes, the increase of the country's export potential, the strengthening of macroeconomic sustainability and the increase in the volume of foreign and domestic investments involved in the economy in achieving sustainable high economic growth rates, sharp mobilization. In this regard, through the econometric analysis of the mobilization option in 2019-2030, the forecast of mobilization of the impact of short, medium and long-term investment projects on economic activity was developed on the basis of investment norms, household consumption and the lag values.

Mobilization forecast of the impact of short -, medium-and long-term investment projects on economic activity based on the values of investment income, household consumption and lag

According to the figure 1 below, the annual growth rate of GDP will decrease from 105,1%, to 103.6% in 2019-2030 years in the perspective of the inertial option. In the perspective of mobilization option, the annual growth rate of the main capital investments in 2019-2030 years will increase till 110%, the change of the investment norm from 26,3 to 29,4%, the annual growth rate of household consumption expenditures will increase till 109%, the annual growth rate of GDP will increase from 105,1% to 108,6%. That is, the increase in the importance of active investments in the mobilization option has resulted in a 5% more effective outcome than in the inertia scenario. From the econometric analysis it is possible to draw the following conclusion:

Firstly, one of the important factors of economic growth in the Republic of Uzbekistan is an active investment policy.

Secondly, the impact of investment on economic growth can be divided into current, medium and long term effects, according to the results of empirical analysis, medium term investment has been found to be the factor that most affects economic

growth. Because the 3-year lag value of the investment has had a larger regression coefficient (1.535) than the remaining factors. This means that medium-term investments in the Republic of Uzbekistan in 2000-2018 have a high efficiency compared to short-and long-term investments.

Thirdly, the analysis of gross domestic product volume forecasts for innovation and mobilization options shows that we will have the largest economic growth figures in the mobilization option based on active investment policies. Projected performance under the mobilization scenario, the real size of the gross GDP will increase by 2.33 times by 2030.

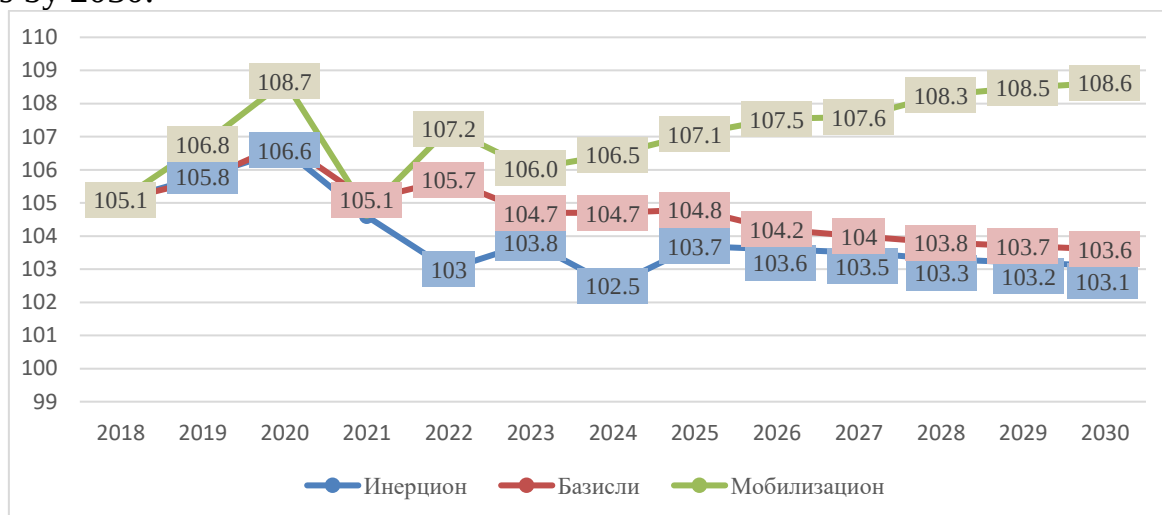


Figure 1. Forecast indicators of the impact on inertia, basis and mobilization options of the volume of GDP of investment, household consumption expenditures involved in the main capital investments in 2019-2030 years.

Fourthly, according to the results of the econometric analysis, in 2019-2030 years, investment norm was found to be the most significant factor affecting the quality of economic growth. Because, according to the results of the analysis of the forecast made on the mobilization scenario, when the data are calculated with the help of the gross domestic product deflator at the prices of 2000, the growth of the investment norm from 26.3 to 2030 by 29.4 in 2018 leads to an increase in the country's economic growth.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ВА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СОҲАСИДАГИ ЎРНИ

Тоҳиров О.Т. – ОБМ тингловчиси

Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига қилган Мурожаатномасида “2020 йил – Илм- маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилинди. Аввалом бор рақамли иқтисодиётнинг ўзига қисқача таъриф бериб ўтсак.

Рақамли иқтисодиёт ўзи нима?

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у

интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта маъруза эълон қилди

Рақамли иқтисодиёт бу нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир

Рақамли иқтисодиётнинг тадбиркорликни ривожлантиришда қуйидаги асосий белгилари мавжуд :

- юқори даражада автоматлаштирилганлик-Бунда фаолият юритаётган субъектнинг фаолиятида камхаражатлиликини таъминлаб бериши, фаолиятда хатоликни минималлаштирилиши ва фаолиятдаги барча тегишли секторларнинг ўз вақтида аниқ вазифаларини бажарилишини таъминлаши.

- электрон ҳужжат алмашинуви- Вақтни ва харажатларини қисқартирилишини таъминлаши.

- бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграциялашуви- Тизимда Инсон фактори натижасида йўл қўйлан хатоликларни бартараф этишини таъминлаши

- маълумотлар электрон базалари- Аниқ ва тўғри оператив қарорларни қабул қилишни таъминлаши

- CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги-хар бир мижозга индивидуал ёндашиш имконини вужудга келтиришни таъминлаши кабиларидир.

Рақамли иқтисодиётнинг тадбиркорликни ривожлантиришда афзалликларни:

1. Тўловлар учун харажатлар камаяди (масалан, банкка бориш учун йўлқира ва бошқа ресурслар тежаллади).

2. Товарлар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ва тезроқ маълумот олинади.

3. Рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиш имкониятлари катта.

4. Фидбек (истеъмолчи фикри)ни тез олиш ҳисобига товар ва хизматлар жадал такомиллаштирилади.

5. Тезроқ, сифатлироқ, қулайроқ.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бизга нима беради?

Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади, бу унинг асосий фойдасидир.

Рақамли иқтисодиёт коррупция ва “қора иқтисодиёт”нинг асосий қушандасидир.

Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади.

Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди.

Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдаш имконсиз.

Натижада “нолегал пулларни” ювиш, маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ё яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимооти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди, мактаблар, касалхоналар, йўлларга ажратилган пуллар тўлиқ етиб боради ва ҳоказо.

Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради.

“Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Юқорида келтирилган қулайликлар кутилган самарани бериши учун аввалом бор бугунги кунда камбағалликни қисқартириш ва тадбиркорликни ривожлантиришда мавжуд бўлган муаммолар бартараф этилмас экан рақамли иқтисодиётнинг ўзи кутилган натижани бермаслиги мумкин.

Хўш, камбағалликни қисқартириш ва тадбиркорликни ривожлантиришда мавжуд бўлган қандай муаммоларни бартараф этиш лозим?

Ушбу саволга Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Иқтисодиётни ривожлантири ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисидаги”ги Фармонида аниқ кўрсатилган. Булар қуйидагилар:

биринчидан, макроиқтисодий барқарорлик, иқтисодий ўсиш мақсадлари ва таркибий ислохотлар ўртасидаги мувофиқликни таъминлаш, шунингдек, ташқи ва ички омиллар таъсирида юзага келадиган иқтисодий циклларни бошқаришнинг замонавий прогнозлаштириш моделларига асосланган самарали тизими ва механизмларини жорий этиш жараёни кечикмоқда;

иккинчидан, камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш бўйича яхлит тизим ва мувофиқлаштирувчи давлат органи, меъёрий-ҳуқуқий база, мезонлар ва баҳолаш услубиётининг мавжуд эмаслиги, шунингдек, ушбу йўналишдаги ижтимоий қўллаб-қувватлаш ва тадбиркорликка жалб қилиш вазифаларининг аниқ ажратиб олинмаганлиги сабабли тегишли аҳоли гуруҳлари билан амалга оширилаётган ишларнинг самарадорлиги паст даражада қолмоқда;

учинчидан, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича аниқ ёндашув ва тамойиллар тўлиқ шакллантирилмаган, иқтисодиётнинг ҳудудий ва тармоқ ривожланиши ўртасидаги ўзаро боғлиқлик таъминланмасдан ҳамда ҳудудларни ривожлантиришдаги мавжуд салоҳият ва «нисбий устунлик» мезонларидан оқилона фойдаланиш ва ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришда инсон капитали ва демографик омиллар инобатга олинмасдан қолмоқда;

тўртинчидан, мамлакатда кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришнинг аниқ ёндашувларини белгилаб олиш, тадбиркорликни молиявий ва номолиявий қўллаб-қувватлашнинг мақсадга йўналтирилган, айниқса, аҳолини тадбиркорликка ўқитиш ва касбга ўргатиш ишларини тизимлаштириш, шу жумладан барча дастурлар ҳисобидан ажратилаётган маблағларнинг сарфланиш самарадорлигини баҳолаш ишларини ташкил этишда камчиликлар кузатилмоқда;

бешинчидан, мамлакат саноатини ривожлантиришнинг фундаментал драйверлари ҳисобланган соҳаларда меҳнат унумдорлигини ошириш, соҳанинг рақобатбардошлигини кучайтириш бўйича аниқ механизм ва дастакларга асосланган ягона индустриал сиёсат ва стратегия ишлаб чиқилмаган, шунингдек, мазкур жараёнда техник регламентларни замон талабларидан келиб чиқиб янгилаш ва самарали фойдаланиш масалаларига етарлича эътибор қаратилмаган.

Юқорида келтирилган муаммоларнинг бартараф этилиши тадбиркорлик ва рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда, бунинг натижасида камбағалликни қисқартириш йўлида қўйилган катта қадам бўлади деб ҳисобласак асло адашмаймиз.

KORXONALARNI RAQAMLI LOYIHA BOSHQARISH ISTIQBOLLARI

Jololov R.Oʻ. – ОЕМ тингловчиси

Xulosa: Barqaror iqtisodiy o'sish va har qanday darajadagi korxonaning rivojlanishi uchun raqamamli loyiha boshqarishni shakllantiruvchi omillarning tizimli o'zaro ta'siriga asoslangan mexanizm zarur. Raqamli iaqtisodiyot siyosati samarali ishlab chiqarish va bozor faoliyatining ajralmas qismi hisoblanadi. Tarkibiy va tez rivojlanayotgan bozorda korxonalarning strategik barqarorligini ta'minlaydi. Maqolada tashkilotning raqamamli loyiha boshqarish faoliyatini istiqbol jarayoni ko'rib chiqiladi va uni takomillashtirish yo'nalishlari aniqlanadi.

Raqamamli loyiha boshqarish fan va texnika taraqqiyoti natijalarini amalga oshirish amaliyotining ehtiyojlari bilan bevosita bog'liq bo'lib, iqtisodiy o'sishning ilmiy-texnikaviy taraqqiyotga bevosita bog'liqligini tushunadi. Shu bilan birga, ilmiy-texnik taraqqiyotning kashfiyot (fan), ixtiro (texnologiya) va innovatsiya kabi tarkibiy elementlari ajralib turadi. Yaxshi tashkillashtirilgan raqamamli loyiha boshqarishning natijasi - bu ishlab chiqarish samaradorligini oshiradigan loyihayalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish va ilmiy va ixtirochilik faoliyatini jadallashtirish. Shunday qilib, nafaqat mavjud bo'lgan barcha muammolar hal qilinadi, balki yangi muammolar va ehtiyojlar rivojlantiriladi. Shunday qilib, korxonaning raqamamli loyiha boshqarish faoliyati masalasini ko'rib chiqishning dolzarbligi shubhasizdir. Raqamli iqtisodiyotga o'tishning zamonaviy sharoitida korxonalarni rivojlantirishning innovatsion usuli inqiroz hodisalarini engib o'tishning eng samarali vositalaridan biridir. Raqamamli loyiha boshqarish raqobatbardosh mahsulotlarni ustuvor qo'llab-quvvatlaydi va yuqori texnologiyali bozorni shakllantirishga yordam beradi.

Ushbu tadqiqotning zaruratiga sabab bo'lgan asosiy muammo raqamamli loyiha boshqarish menejment sohasidagi etakchilarning nazariy va amaliy bilimlarining

pastligidan kelib chiqqan holda zamonaviy korxonalarda raqamamli loyiha boshqarishlarning samarasiz tashkil etilishidir.

Raqamamli loyiha boshqarishning izchil rivojlanishi Rossiyada ob'ektiv haqiqatga aylandi. Shuning uchun bugungi kunda raqamamli loyiha boshqarish menejmentni chuqur o'rganish tobora dolzarb bo'lib bormoqda. Tashkilotning innovatsion faoliyatini samarali rivojlantirish uchun raqamamli loyiha boshqarish menejmentning nazariy va amaliy asoslaridan keng bilim talab etiladi.

Raqamamli loyiha boshqarish menejmenti menejment nazariyasi va amaliyotida eng qiyin masalalardan biri hisoblanadi. Loyiha boshqarish usullarini tanlashga qaratilgan innovatsion tadbirlar NovaUm.Ru - 2018 yil 15-sonli qarorni tanlashning texnik, tashkiliy, iqtisodiy maqsadga muvofiqligini aniqlashi kerak. Iqtisodiyot 76 ushbu tanlovni asoslash uchun keng qamrovli tizimli usulni taqdim etadi. Tashkilotlarda raqamamli loyiha boshqarish menejmentni tashkil etish yuqori malakali yondashuvni talab qiladi.

Raqamamli loyiha boshqarish faoliyatni tashkil etish jarayoni raqamamli loyiha boshqarish menejment maqsadlarini aniqlash bilan boshlanadi. Maqsadlarni belgilash jarayoni bir qator talablarga ega:

Maqsadlar o'lchanishi kerak, chunki raqamamli loyiha boshqarishni aniqlash ularning qo'shimcha samarani berishga qodirligini anglatadi, buning uchun tegishli sharoitlar yaratilishi kerak;

- raqamamli loyiha boshqarish maqsadlari aniq maqsadlarni o'z ichiga olishi kerak, ya'ni. kutilayotgan natijalarni olish mumkin bo'lgan vaqt oralig'ini belgilang;

- maqsadlarga erishish mumkin. Ularni shakllantirishda, ular korxonaning resurs potentsiali bilan muvofiqlashtirilishi kerakligini unutmaslik kerak, chunki faqat bu holatda oqilona strategik qarorlar qabul qilinishi mumkin;

- Raqamamli loyiha boshqarish menejmenti tomonidan qo'yilgan maqsadlar to'plamida qarama-qarshiliklar bo'lmasligi kerak. Bu shuni anglatadiki, turli maqsadlar bir-biri bilan bog'liq bo'lishi kerak va ularni boshqaruv darajalari bo'yicha farqlash zarurligiga qaramay, yagona natijalarni shakllantirishga qaratilgan.

Keyingi bosqichda Raqamamli loyiha boshqarishni rejalashtirish ta'minlanadi, bu raqamamli loyiha boshqarishning asosiy yo'nalishlarini asoslashni va bu jarayonda optimal nisbatlar o'rnatilishini ta'minlaydi.

Raqamamli loyiha boshqarish rejalashtirish quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- raqamamli loyiha boshqarish maqsadlarini batafsil bayon qilish va ularni raqamamli loyiha boshqarish tizimning mahalliy bo'g'inlariga etkazish;

- amalga oshiriladigan loyihalarning tarkibi va mazmunini aniqlash;

- vazifalarni raqamamli loyiha boshqarish jarayon qatnashchilari o'rtasida taqsimlash;

- resurslarning zarur hajmi va tuzilishini, ularni olish manbalari va muddatlarini aniqlash;

- Raqamamli loyihalarni amalga oshirish jarayonida bajariladigan ishlarning ustuvorligini muvofiqlashtirish.

Rossiya korxonalari oldida turgan bozor pozitsiyalarini o'rnatish va mustahkamlash, mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish, marketingni boshqarish tamoyillarini qo'llash, raqamamli loyiha boshqarish manbalarni

kengaytirish va raqamamli loyiha boshqarish xavfni oshirish zarurati bilan bog'liq bo'lgan kompleks muammolar raqamamli loyiha boshqarishni rejalashtirishning mustahkamlovchi rolini belgilaydi. Ikkinchisining funktsional tarkibi o'zgartiriladi va murakkablashadi, raqamamli loyiha boshqarish jarayonlar sifat jihatidan yangi, tizimli xarakterga ega bo'ladi.

Keyingi bosqichda raqamamli loyiha boshqarishni tashkil etish funktsiyasi amalga oshiriladi. Uning vazifasi rejalashtirilgan vazifalarni raqamamli loyiha boshqarishni rivojlanishning maqsadlariga muvofiq bajarishdir.

Tashkilotning raqamamli loyiha boshqarish menejment tizimini tahlil qilish natijasida biz uni takomillashtirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqishimiz kerak degan xulosaga kelishimiz mumkin. Tashkilot raqamamli loyiha boshqarishning samaradorligini oshirish uchun birinchi navbatda tashkilotning avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimini takomillashtirish va tashkilotning faoliyatiga IT infratuzilmasini kiritish kerak.

БИЗНЕС ВА ТАДБИКОРЛИКНИНГ РАҚАМЛИ КЎНИКМАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Жумаматов Р.Р. – ОБМ тингловчиси

Ҳозирги кунда юртимизда давлатимиз раҳбари томонидан турли хил соҳаларда кенг маънодаги ислохотлар олиб борилмоқда, буларнинг барчаси албатта халқимизнинг яшаш шароитларини яхшилаш, фаровонлигини ошириш, ишсизликни йўқотиш давлатимизнинг устувор йўналишларидан биридир, иқдисодимизни янада ривожлантиришимиз учун, рақобатбардош, қисқа муддатларда ривожланган мамлакатлар қаторига кириш мақсадида биз рақамли иқдисодиётга ўтиш чора тadbirlарини бошлаб юбордик.

Албатта бу бизга иқдисодиётимизни янада ривожлантириш, ишлаб чиқариш, кичик бизнес ва хусусий тadbirkорликларни кенгайтириш ҳамда, чет элдан инвестиция олиб кириш ва ундан самарали фойдаланиш, туризмни ривожлантириш, кишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш шунингдек экспортни йўлга қўйиш, ривожлантириш асосий йўналишларимиздир.

Шундай экан 2020-2022 йилларда давлат ва хўжалик бошқаруви органларида рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий қилиш чора-тadbirlари қабул қилинади.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг энг устувор йўналишларидан инвестициявий, молиявий ва бошқа ресурсларни бирлаштириш мақсадида, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги «Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-

тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3832-сон қарорига мувофиқ 5 та устувор йўналишларни ривожлантиришни белгилаб берди.¹

Муҳокама учун эълон қилинган президент қарори лойиҳасига кўра, қуйидагилар давлат ва хўжалик бошқаруви органларида рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва вазифалари этиб белгиланади:

- идоравий телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш, барча таркибий бўлинмаларнинг ҳимояланган маълумотлар узатиш тармоғига уланишини ташкил этиш;

- молия-хўжалик фаолияти, маъмурий тартиботлар, ишлаб чиқариш, технологик ва бошқарув жараёнларига ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни кенг жорий этиш;

- идоралараро электрон ҳамкорликни ривожлантириш, кўрсатилаётган электрон давлат хизматлари сифатини ошириш ва рўйхатини кенгайтириш, аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари билан бевосита алоқасиз ўзаро муносабатларни амалга ошириш шакллари кенг қўллаш;

- ахборот ва компьютер технологиялари соҳасида масъул ходимларни ўқитиш ва малакасини ошириш ишларини ташкил этиш;

- ахборот тизимлари ва ресурслари хавфсизлигини, муҳим ахборот инфратузилмаси ва рақамли маълумотларни ҳимоя қилишни таъминлаш.

2020-2022 йилларда иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш бўйича устувор лойиҳалар рўйхати тасдиқланади булар – давлат ва хўжалик бошқаруви органлари раҳбарлари – лойиҳа ижрочилари, рўйхатларга киритилган лойиҳаларнинг ўз вақтида ва сифатли бажарилиши, лойиҳа-техник ҳужжатларини ишлаб чиқишни таъминлаш ва бошқа ташкилий-техник тадбирларни амалга ошириш учун шахсан жавобгардирлар.

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

Хозирги кунга келиб дунёда ишсизлик сони ортиб бораётгани хамамизга сир емас, афсуски ишсизлик бизнинг юртимизда ҳам ечим топиш қийин бўлган масалалардан бири бўлиб келмоқда, бу муамоларни бартараф этиш ва йўқотиш, аҳолини иш билан таъминлаш, яшаш шароитларини яхшилаш ва фаровонлигини ошириш чора тадбирларини давлатимиз раҳбари эътибор қаратиб келмоқда.

Ишсизликни бартараф этиш учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, оилавий тадбиркорлик, ёш тадбиркор дарстулари ташкил этилиб ва турли соҳаларда яни ишлаб чиқариш, хунармандчилик, тикувчилик, кишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва чорвачилик каби йўналишларни ривожлантириш мақсадида рақамли иқтисодиётга ўтмоқдамиз, яъни мақсад бизнес ва тадбиркорликни осон онлайн(online) тарзда, тезда ҳар хил қоғозбозчиликларсиз,

¹Ўзбекистон республикаси президентининг қарори- Рақамли ишон рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармасини ташкил этиш тўғрисида.

ортиқча сарф харажатсиз регистрация қилиш ва бу билан тадбиркорнинг вақти, маблағи тежалиши кўзда тутилмоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг оддий иқтисодиётдан фарқи нимада - масалан, харидорга пойафзал керак. Уни бозорга тушиб ўзи бевосита танласа ва нақд пулга сотиб олса, бу анъанавий иқтисод.

Телеграмдаги бирон савдо боти орқали ўзига маъқул товарни танлаб, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаш ва товарни етказиб бериш хизмати орқали олиш – рақамли иқтисодиёт дейилади. Бу масалани энг содда маиший мисол орқали тушунтиришдир.

Аслида, ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз.

Масалан, ойликларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамыз, картадан картага пул узатамыз, уйга таом буюртма қиламиз ва ҳоказо.¹

Рақамли иқтисодиётга ўтишда мана шу ҳужжат билан қуйидаги мақсадли йўналишлар белгиланди:

➤ рақамли иқтисодиётни жадал шакллантириш - 2023 йилга келиб унинг мамлакат ЯИМдаги улуши 2 бараварга кўпайиши керак;

➤ рақамли инфратузилмани тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий ИТ-хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш - 2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотлари, шунингдек, кишлоқлар ва маҳаллалар юқори тезликдаги Интернет тармоғига уланади ҳамда алоқа хизматлари сифати оширилади;

➤ электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш - 2022 йилга қадар электрон давлат хизматлари улуши 60%гача етказилади;

➤ маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали “рақамли тадбиркорлик”ни ривожлантириш - 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 млн долларга етказиш зарур;

➤ 2022 йилга қадар барча ҳудудларда рақамли билимларга ўқитиш марказлари очилади.²

Рақамли иқтисодиёт – бу нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир.

«Биттадан-биттага» ва «биттадан-кўпга» мулоқот формуласидан «кўпдан-кўпга» формуласига ўтиладиган рақамли иқтисодиёт платформалари ушбу жараённинг энг муҳим бўлаги ҳисобланади.

Ушбу соҳадаги силжишлар давлат кўмагида кичик ва ўрта бизнесга мос келадиган консалтинг ва техник ташкилотларни ривожлантириш орқали,

¹ Рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиш тенденциялари – PhD Умаров Омонилла Сайдаминович, ТДИУ катта ўқитувчиси

² Ўзбекистон республикаси президентининг қарори- Рақамли ишон рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармасини ташкил этиш тўғрисида

иқтисодиётнинг реал секторидаги вазиятни автоматик тарзда кескин ўзгартиради ва мазкур соҳаларда тузилмавий ислохотларга тўртки беради ҳамда инновацион иқтисодиёт учун шарт-шароит яратишга ёрдам беради.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИ ИСЛОХ ҚИЛИШ – ДАВР ТАЛАБИ

Махмудов Х.М. – ОБМ тингловчиси

Сўнгги йилларда республикада саноатни ривожлантириш, ривожлантиришнинг янги имкониятларини ишга солиш, тармоқ корхоналари фаолиятини самарали ташкил этиш, маҳсулотлар номенклатурасини кенгайтириш ва рағбатлантириш ҳамда ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқарувчи замонавий корхоналарни кўпайтиришга оид фаол инвестиция сиёсати юритилаётганлигини таъкидлаб ўтиш лозим.

Мамлакатда олиб борилаётган ислохотларнинг янги босқичи бугун макроиқтисодий барқарорликни, иқтисодиётнинг юқори ўсиш суръатларини таъминлаб, халқнинг ижтимоий-иқтисодий шароитларини тубдан яхшилашда асосий замин бўлмоқда.

Хусусан, республикамизнинг ҳар бир минтақасида очилган иқтисодий ва ихтисослаштирилган зоналар, тармоқ кластерлари, кичик саноат зоналари, инновацион марказлар ва технопаркларда фаолият юритаётган корхоналарга фаолиятини яна ҳам кенгайтириш яъни, моддий-техник ва молиявий базасини мустаҳкамлаш, кадрлар тайёрлаш, малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш, сермаҳсул иш ўринларни ташкил этиш ва маҳаллий аҳоли даромадлари ошиши учун хусусий ва хорижий инвестицияларни жалб қилишга кенг имкониятлар берилмоқда.

Айни вақтда, тараққиёт йўлимизнинг таҳлили бугунги кунда жаҳон бозорида конъюнктура кескин ўзгариб, рақобат тобора кучайиб бораётганини албатта ҳисобга олишни, шу асосда давлатни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун янгича ёндашув ва тамойиллар билан ишлашни тақозо этмоқда.

Инвестицияларни акциядорлик жамиятларига йўналтиришда керакли натижага эришиш учун акциядорлик жамиятларини 2 турга яъни давлат тегишли (ёки давлат улуши бор корхона) ва хусусий корхоналарга бўлиб ўрганиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Давлатга акциядорлик жамиятларида инвестиция лойиҳаларини амалга оширишдан олдин бу корхоналарнинг бугунги кун ҳолати, маҳсулот сифати ва рақобатбардошлиги, маҳсулотнинг келажаги ва бозорини ўрганиб чиқиш зарур. Ҳеч кимга сир эмаски ҳозирги вақтда давлат акциядорлик жамиятлари монополлиги шунингдек, аксарият давлат акциядорлик жамиятларини молиявий соғломлаштирилиши ва корпоратив муносабатларини тартибга солиниши бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири бўлиб қолмоқда.

Бундай давлат корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни таннархини тушириш, сифатини ва рақобатбардошлигини ошириш ҳамда ўз

бозорига эга бўлишида инвестициянинг энг мақбулини танлаш муҳим қарор ҳисобланади.

Инвестицияларни бир нечта турлари мавжуд бўлиб, шулардан банк кредитини, инвесторлар маблағини тўғридан – тўғри жалб қилиш ёки қўшимча равишда қимматли қоғозларни жойлаштириш йўли орқали саноат корхоналарига инвестицияларни жалб қилиш мумкин.

Шуни таъкидлаб ўтиш керакки, бугунги кунга қадар акциядорлик жамиятлари аксарият ҳолларда инвестиция сифатида банк кредитларидан фойдаланиб келмоқда.

Ваҳоланки, қимматли қоғозлар бозори тўғрисидаги қонун ҳужжатларига асосан акциялар, корпоратив облигациялар ва бошқа турдаги қимматли қоғозларни жойлаштириш орқали керакли инвестицияларни жалб қилиш ҳолатлари амалиётда жуда ҳам кам учрайди.

Қимматли қоғозлар марказий депозитарийсининг 2020 йил 2-чорак яқунлари бўйича ҳисоботига кўра, республикада 595 та акциядорлик жамиятлари фаолият юритмоқда. 2020 йил 1 август ҳолатига кўра, 252 та акциядорлик жамиятида давлат улуши 100 781,9 млрд сўмни, шунингдек хўжалик бошқарув органларининг 196 та акциядорлик жамиятлари устав капиталидаги давлат улуши 5 751,4 млрд сўмни ташкил этади.

Ушбу ҳолатдан кўриниб турибдики, республикамизда фаолият юритаётган акциядорлик жамиятларида давлат улуши тўғридан-тўғри 42,85 фоизни, хўжалик бошқарувдаги улушлар билан эса 76,21 фоизни ташкил қилмоқда. Бу эса акциядорлик жамиятларига хусусий инвесторларни кириб келиши, маҳсулотлар таннархи ва сифати ҳамда рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Давлатнинг бизнесдаги иштирокини камайтириш учун яъни, акциядорлик жамиятларидаги давлат акцияларини IPO ва SPO усуллари орқали сотиб, акциядорлик жамиятларига керакли инвестицияларни жалб қилиш ҳам мумкин. Бу эса акциядорлик жамиятлари орасида тенглик

ва ишлаб чиқаришдаги рақобатга олиб келади.

Шунингдек, акциядорлик жамиятлариинга инвестицияларни жалб қилишда венчур асосида молиялаштиришдан фойдаланиш мумкин. Бу венчур молиялаштириш тури ҳам акциядорлик жамияти акцияларининг бир қисмини сотиб олиш орқали амалга оширилади. Бунинг оқибатида, акциядорлик жамиятлари жалб қилинган инвестицияларга рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш инвестиция дастурини йўлга қўйиши мумкин.

Бу ўз навбатида, саноат корхоналарига чиқараётган маҳсулотининг таннархини камайтиришга, сифатини ва рақобатбардошлигини оширишга ҳамда ўз бозорини топишига ижобий туртки бўлади.

ЎЗБЕКИСТОНДА БАҲОЛОВЧИ ТАШКИЛОТЛАР ВА УЛАР РЕЙТИНГИ БАҲОЛАНИШИ ФАОЛИЯТЛАРИНИ ЎЗАРО БОҒЛИҚЛИКДА РАҚАМЛАШТИРИШ МОДЕЛИ

Ташпулатов Г.Т. – ТМИ мустақил изланувчиси

Глобал беқарорликлар ҳамда COVID-2019 коронавирус пандемияси бугунги кунда дунёнинг барча мамлакатларига тарқалиб авж олган шароитида баҳоловчи ташкилотлар ва улар рейтинг агентлиги фаолиятларини ўзаро боғлиқликда рақамлаштириш ҳозирги куннинг долзарб масаласига айланди.¹ Ушбу масала “Рақамли Ўзбекистон-2030” Стратегияси контекстида алоҳида аҳамиятга эга эканлиги² ва Давлат раҳбарининг баҳоловчи ташкилотлар томонидан мулк қийматини баҳолаш хизматлари бозори (МҚБХБ)да эгаллаган ўрни ҳамда бошқа мезонларга қараб бериладиган баҳоловчи ташкилотларнинг рейтингини жорий этиш билан боғлиқ топшириғининг³ бажарилмаганлиги, иккинчи томондан эса, макроиқтисодий сиёсат таъсирида МҚБХБнинг миллий иқтисодиётдаги роли баҳоланмаганлиги, баҳоловчи ташкилотлар рейтингини ва рэнкингини Ўзбекистоннинг ҳозирги даврдаги ривожланиш шароити ва талабларига мос равишда аниқлаш имконини берувчи биронта ҳам методология ва рейтинг агентлиги йўқлиги, ушбу тадқиқотимизнинг заруратини белгилайди. Зеро, кўплаб мамлакатларда 2020 йилнинг март ойида (COVID-2019 коронавирус пандемияси кучайиб жаҳон иқтисодиётида глобал инқирозни келтириб чиқарган пайти) бизнес ва кўчмас мулк қийматларининг пасайиши ва чет эл валютасидаги ижара нархларининг пасайиши, битимлар сонининг камайиши, кредитлар қийматининг ошиши ва бошқалар кузатилган. Шу билан бирга, бизнес ва кўчмас мулкнинг қиймати билан боғлиқ муаммолар юзага келган, айниқса савдо ва ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган кўчмас мулкларнинг қийматини ҳамда бизнесни баҳолаш билан боғлиқ саволлар юзага келди. Нафақат мулк қийматини баҳоловчи ташкилотлар, балки улар рейтингини баҳоловчи агентликлар янги ҳақиқат бўлмиш пандемияга психологик жиҳатдан тайёр бўлмаган истеъмолчи(мижоз)лар кўз олдида ноиложлиги намоён бўлди. Бунга сабаб сифатида баҳоловчи ташкилотлар ва улар рейтингини баҳоловчи агентликлар (матннинг кейинги ўринларида – “Боғлиқ субъектлар” деб юритамиз) ушбу ҳақиқат талаб қилувчи рақамлаштириш масаласи ечимига тайёр эмаслигини кўрсатиш мумкин. Бунда “Боғлиқ субъектлар”ни рақамлаштириш деганда улар фаолиятига ахборот-коммуникацион технологияларнинг кенг қўлланилиши назарда тутилади.

¹ Ташпулатов Г.Т. Коронавирус пандемияси шароитида баҳолаш фаолиятини рақамлаштиришнинг зарурати. // “Молия ва банк иши” электрон илмий журнали. II сон. Март-апрель, 2020. – 310-314 бетлар.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2020 йил 5 октябрдаги №УП-6079-сон Фармони; Шоҳаъзамий Ш.Ш. Трактат о смарт цифровой республике. Монография. –Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020. - 352 с.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда паст рентабелли ва фаолият юритмаётган давлат иштирокидаги корхоналарни сотиш механизмларини соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2019 йил 1 июлдаги №ПҚ-4381-сон Қарори.

Ҳозирги вақтда баҳолаш фаолиятини рақамлаштириш масалалари (ахборот технологияларидан фойдаланиш асосида) кўплаб олимлар ва мутахассисларнинг тадқиқот мавзусига айланди. Масалан, рақамли инновацион технологияларни иқтисодий ривожланишга жорий этишнинг муаммоли томонларини ўрганган чет эллик иқтисодчи ва тадқиқотчиларнинг илмий ишларини алоҳида таъкидлаш мумкин. Масалан, Т.А. Гилева¹ рақамли трансформациянинг таркибини аниқлади, корхонанинг рақамли етуклигини бошқаришнинг ҳозирги ва мақсадли етуклик даражаси ўртасидаги тафовутни бартараф этишга асосланган концептуал схемани таклиф қилди, шунингдек корхоналарнинг рақамли иқтисодиётда ишлашга тайёрлигини таҳлил қилиш методологиясини тақдим этди. Ушбу натижалар орқали бизнесни баҳолашни рақамлаштириш учун фойдаланиш мумкин.

Е.А.Дямьянова² компаниялар учун баҳолаш усулларини ишлаб чиқиш бўйича назарий принциплар ва амалий тавсияларни ишлаб чиқди, компанияларнинг қийматига таъсир этувчи замонавий молиявий технологияларни жорий этадиган экзоген ва эндоген омилларни берди ва таснифлади. Бундай компанияларни янада аниқроқ баҳолашга имкон берадиган пул оқимлари ва реал имкониятлардан фойдаланишни яхшилайти.

Н.А.Седегов³ баҳоловчи ташкилотларнинг ахборот тизимининг функционал тузилишини таклиф қилди ва шунингдек, баҳолаш хизматларини тақдим этишда баҳолаш ташкилотининг эҳтиёжларига жавоб берадиган баҳолаш тизимининг вазифаларини тавсифлайди.

Рақамли иқтисодиётнинг замонавий фундаментал асослари профессор Ш.Шоҳаъзамийнинг асарида⁴ ҳамда баҳолаш фаолиятини рақамлаштиришга қаратилган ишларимизда⁵ берилган бўлиб, улар рақамли баҳолаш ташкилотларида қўлланиладиган тизимли тадқиқотлар ва рақамли иқтисодиётни қуриш учун назарий ва услубий асос бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Пандемия шароитида “Боғлиқ субъектлар” фаолиятига рақамлаштириш технологияларини жорий этиш давлатга, ушбу субъектларга ва уларнинг миждозларига молиявий ва маъмурий юкни камайтиради, молиявий, жисмоний ёки электрон активларга эгалик ҳуқуқи тўғрисидаги энг сўнгги маълумотларни ўз ичига олган ахборотлар базасидан маълумот олишга имкон беради. Ушбу технологиялардан бири транзакцион блокларнинг блокчейн занжири (блокчейн).

¹ Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления. Экономические науки. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. - 2019. - №1 (27). - С. 38-52.

² Демьянова Е.А. Актуальные вопросы стоимостной оценки компаний в условиях финтех. Стратегические решения и риск менеджмент. - 2018. - №1 (106) С. 102-117.

³ Седегов Н.А. Информационная система оценки деятельности организаций. «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» - 2018. - №4(20).

⁴ Шоҳаъзамий Ш.Ш. Трактат о смарт цифровой республике. Монография. –Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020. - 352 с.

⁵ Ташпулатов Г.Т. Баҳолаш фаолиятида блокчейн технологиясини қўллаш масалалари. // “Рақамли иқтисодиёт: янги Ўзбекистонни янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари орқали ривожлантиришнинг янги боқичи” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг материаллари тўплами. (DEUZ) 4-қисм, 5-секция. 26 февраль 2020 йил–Тошкент: Tadqiqot, 2020. - 55-59 бетлар; Ташпулатов Г.Т. Коронавирус пандемияси шароитида баҳолаш фаолиятини рақамлаштиришнинг зарурати. // “Молия ва банк иши” электрон илмий журнали. II сон. Март-апрель, 2020. – 310-314 бетлар.

Пандемия шароитида блокчейн технологияси орқали баҳолаш фаолиятини рақамлаштиришда қуйидагилар амалга ошириш зарур ҳисобланади:

1) пандемия ва унинг сабаби ила иқтисодий инқироз Боғлиқ субъектлар хизматлари бозори ҳажмини кескин пасайтирганлиги уларнинг фаолиятини рақамлаштириш заруратини кучайтирди;

2) баҳоловчилар бир нечта ёндашувлар ва усулларни рақамли форматда қўллашни кўриб чиқишлари керак, айниқса ишончли хулосалар чиқариш учун битта усул учун ҳақиқий ёки кузатиладиган кириш маълумотлари етарли бўлмаганда. Агар битта ёндашув доирасида бир нечта ёндашув ва усул ёки ҳатто бир нечта усул қўлланилса, мустақил баҳолаш натижаси мантиқий ва оқилона бўлиши керак ва турли усуллар билан олинган натижаларни таҳлил қилиш ва мувофиқлаштириш жараёни тушунарли бўлиши лозим;

3) рейтинг агентликлар ўз методологияси ва рейтинг баҳолаш бизнесини рақамлаштириш зарур;

4) баҳоловчи ташкилотлар ахборот базада жамланган олдинги инқирозлар тўғрисидаги маълумотларни таҳлил қилиш керак, шуни таъкидлаш мумкинки, ижара ставкалари сотиш нархларига қараганда ўзгаришларга эга бўлади, шу билан бирга битимлар нархи инқироздан олдинги даврдаги вазиятни акс эттиради. Ушбу ҳолатлар билан боғлиқ ҳолда, вақт ўтиши билан даромадлар ва қиёсий усуллар ўртасидаги тафовут сезиларли бўлиши мумкин. Қиёсий усул инқироздан олдинги даврда қайд этилган операциялардан фойдаланган ҳолда, уларни бозорнинг ҳозирги ҳолатига мослаштириш тавсия этилади. Инқироздан олдинги даражани акс эттирувчи таклиф нархларига келсак, таклифларни тузатиш ҳажмини ошириш тавсия этилади. Агар бундай тузатиш амалга оширилмаса, қиёсий усулга даромадлар асосида баҳолаш усулига нисбатан солиштирма оғирлик тайинланиши мумкин, бу эса мулк бозорини ривожланиш тенденцияларини ҳисобга олади;

5) рейтинг агентликлар аввалги даврлардаги рейтинг баҳолар базаси маълумотларини таҳлил қилиш асосида баҳоловчи ташкилотлар рейтингини инқирозий ҳолатда рақамли форматда баҳолаш бўйича зарурий хулоса, қарор ва чоралар шакллантириши лозим;

6) баҳолашнинг рақамли фаолиятида даромад ёндашуви асосида баҳолаш усулидан фойдаланганда, фойдаланилган ижара ставкалари инқироздан олдинги даврда қайд этилган даражага мос келишига эътибор бериш тавсия этилади. Олдинги инқирозларда кўчмас мулк бозорларидаги ҳатти-ҳаракатлар таҳлили асосида прогнозларда ижара даромадининг пасайиши эҳтимолини ҳисобга олиш тавсия этилади. Дисконтлаш ставкасини аниқлашнинг кумулятив усулидан фойдаланганда, бозорда баҳолаш объектларининг таъсир қилиш вақтини кўпайтириш эҳтимолини ҳисобга олиш керак. Агар иккита ёки ундан кўп альтернатив сценарий мавжуд бўлса, баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботда тавсифланиши керак бўлган энг эҳтимолий сценарийга асосланган бўлиши керак;

7) баҳолашнинг рақамли фаолиятида баҳоловчи мулк қийматини баҳолаётганда кризисдан олдинги мезонларни қўлламаслиги керак, чунки бу

ёндашув қийматни инқироздан олдинги даражага қайтади деган нотўғри хулоса келтириб чиқаради;

8) баҳолаш тўғрисидаги рақамли форматда шакллантирилган ҳисоботда даромад усулини қўллашда мулк қийматини таҳлил қилиш, баҳолаш натижалари асосида мижоз ва фойдаланувчиларни кейинчалик хабардор қилиш учун, моделдаги фойдаланишда киритилган параметрларнинг ўзгариши натижасида баҳолаш объекти қийматининг ўзгаришини аниқлайди. Шунинг эса тутиш керакки, ҳар қандай ноаниқлик таҳлилининг мақсади келгуси саналар учун ҳисобот қийматининг мумкин бўлган тебранишлари прогнозини бериш эмас, балки маълум бир баҳолаш кунда содир бўлган воқеаларни ҳисобга олган ҳолда қийматнинг ўзгарувчанлиги тўғрисида маълумот беради;

9) “Боғлиқ субъектлар” рақамли форматдаги фаолиятида уларнинг профессионал хавфсизлигини таъминлашнинг зарурий шарти жорий бозор маълумотларини доимий равишда таҳлил қилиш ва бухгалтерия ҳисоби, шунингдек пандемия ҳолатида баҳолаш масалалари бўйича баҳоловчилар профессионал уюшмалари ва етакчи халқаро баҳолаш ташкилотлари ва рейтинг агентликларининг позициялари бўйича тавсияларини қўллаш зарур.

Юқоридагилар асосида Ўзбекистонда баҳоловчи ташкилотлар ва улар рейтинг агентлиги фаолиятларини рақамлаштиришни ўзар боғлиқ бўлган учта йўналишда амалга оширишни тавсия қилиши мумкин (1-жадвал): мижозлар билан ишлаш; бизнес-модель; операцион жараён. Ушбу йўналишларнинг ҳар бири рақамли трансформациянинг амалга оширилишини таъминловчи учтадан элементга бўлиниб, уларнинг барчаси “Рақамли бизнес компетенциялари” билан узвий боғлиқ бўлади.

1-жадвал

Баҳоловчи ташкилот ва рейтинг агентлиги фаолиятларининг ўзаро боғлиқликдаги рақамли трансформациясининг тузилмавий модели

Мижозлар билан ишлаш			Барча йўналиш учун умумий элемент: “Рақамли бизнес компетенциялари”
1. Мижозларни яқиндан билиш, талаб ва ҳоҳиш-истакларини тушуниш	2. Мижозлардан тушумни ошириш	3. Мижозлар билан муносабатларнинг янги манфаатли нуқталарини қидириш ва топиш	
Бизнес-модель			
4. Янги технологияларни мақсадли жорий қилиш	5. Номабълум инновацион рақамли бизнес-моделларни жорий қилиш	6. Рақамли глоабллашув	
Операцион жараён			
7. Ишлаб чиқариш жараёнларини автоматлаштириш	8. Ходимларнинг ижодий потенциалидан самарали фойдаланиш	9. “Катта ҳажмдаги ахборотлар (Big data)” таҳлили асосида самарадорликни бошқариш	

Келтирилган 1-жадвалда “Бизнес-модель” иккита функцияни бажаради:

ташқи (1, 2, 3) ва ички (7, 8, 9) элементлар фаолиятини (яъни “Мижозлар билан ишлашни” ва “Операцион жараённи”) ўзаро боғлайди;

баҳоловчи ташкилотлар ва уларнинг рейтинг агентлиги фаолиятларини бири бири билан узвий боғлайди.

Ўзбекистоннинг ҳозирги шароитида баҳоловчи ташкилотлар ва уларнинг рейтинг агентлиги учун биринчи йўналиш “Мижозлар билан ишлаш” элементлари (1, 2, 3) муҳим ҳисобланади. Чунки ушбу баҳоловчи ташкилотлар ва улар рейтинг агентлиги фаолиятларининг рақамли трансформацияси мижозлар сони ортишини таъминлаши зарур.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, пандемия шароитида “Боғлиқ субъектлар” фаолиятига рақамлаштириш технологияларини жорий этиш давлатга, ушбу субъектларга ва уларнинг мижозларига молиявий ва маъмурий юкни камайтиради, молиявий, жисмоний ёки электрон активларга эгалик ҳуқуқи тўғрисидаги энг сўнгги маълумотларни ўз ичига олган ахборотлар базасидан маълумот олишга имкон беради. Бунда баҳоловчи ташкилотлар ва рейтинг агентликлар фаолиятларининг рақамлаштирилиши рейтинг ва рэнкинг баҳолашнинг ҳамда мулк қийматини баҳолашнинг самарадорлигини бирдек ўзаро боғлиқликда кескин оширади.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЕЁ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Аликариева А.Н. – к.соц.н., доц. НУУЗ

Аликариев Н.С. – д.э.н., проф. НУУЗ

В условиях пандемии COVID-19 во многих странах наблюдается спад экономики, который уже приводил к нищете и голоданию миллионов людей. Единственным выходом из этого положения, можно только постоянным повышением производительности труда во всех отраслях экономики. В частности, подготовка высококвалифицированных кадров в сельском хозяйстве, в промышленности, в строительстве, на транспорте и др. Это достигается в результате комплексного подхода в анализе и управлении трудом человека на основе информационной технологии, моделирования и улучшения статистических баз данных.

При изучении и анализе социально-экономических факторов, влияющих на производительность труда один из важнейших моментов, заключается в выявлении значимости влияния тех или других факторов в их общей совокупности на результативный показатель. На практике это весьма затруднительно. Задача облегчается, если здесь можно воспользоваться методом дисперсионного анализа, являющегося одним из разделов математической статистики.

Дисперсионный анализ – это выявление и оценка отдельных факториальных признаков, обуславливающих изменчивость результативного признака. Каждый факториальный признак варьирует в общей совокупности единиц. Принятый способ измерения и анализа вариации этих признаков и является основой дисперсионного анализа как метода изучения значимости факторов.

С помощью дисперсионного анализа находятся значения получаемых в

результате специальных расчетов отношений факториальной дисперсии (S^2_A) к случайной (S^2_R). Эта последняя сравнивается с величиной теоретических значений F (критерий Фишера): таблицы таких значений приводятся в соответствующих пособиях по математической статистике. Если расчетное значение F окажется меньше табличного, то нет основания принимать во внимание влияние рассматриваемого фактора; если же расчетное значение F больше табличного, то следует считать, что рассматриваемые факторы влияют на изучаемое явление.

Охарактеризуем вкратце технику расчета по дисперсионному анализу.

Пусть число факторов, принадлежащих к одному объекту изменчивости, равно p и под действием фактора A_g ($g = \overline{1, p}$) наблюдалось n_g значений величины x_g . Обозначим через x_{gh} значение h -го числа в данной группе. Тогда среднее значение по каждой группе составит:

$$\bar{x}_g = \frac{\sum_{h=1}^{n_g} x_{gh}}{n_g}, \quad (1)$$

а общее среднее значение по всей совокупности наблюдений –

$$\bar{x} = \frac{\sum_{g=1}^p \sum_{h=1}^{n_g} x_{gh}}{n}. \quad (2)$$

Для дисперсионного анализа нужно сумму квадратов n отклонений значений x_{gh} от общего среднего значения разложить на составные части, одна из которых соответствует объекту изменчивости, а другая – влиянию случайных причин.

Общая сумма квадратов отклонений равна

$$Q = Q_R + Q_A, \quad (3)$$

где Q_R, Q_A – суммы квадратов отклонений а) групповых средних от общей средней, б) внутри групп, т. е. под влиянием случайных неизучаемых факторов.

Величина Q может быть вычислена по формуле

$$Q = \sum_{g=1}^p \sum_{h=1}^{n_g} (x_{gh} - \bar{x})^2, \quad (4)$$

величина Q_A – по формуле

$$Q_A = \sum_{g=1}^p \sum_{h=1}^{n_g} (x_{gh} - \bar{x}_g)^2, \quad (5)$$

величина Q_R – по формуле

$$Q_R = \sum_{g=1}^p \sum_{h=1}^{n_g} (x_{gh} - \bar{x})^2, \quad (6)$$

Сумма квадратов отклонений внутри групп представляет собой разницу между общей суммой квадратов отклонений и суммой квадратов отклонений между группами:

$$Q_R = Q - Q_A. \quad (7)$$

Наиболее удобно для вычисления Q , Q_R и Q_A пользоваться формулами, полученными на основе разложения выражений (4) и (6):

$$Q = \sum_{g=1}^p \sum_{n=1}^{n_g} x_{gh}^2 - n\bar{x}^2, \quad (8)$$

$$Q_A = \sum_{g=1}^p n_g \bar{x}_g^2 - n\bar{x}^2, \quad (9)$$

$$Q_R = \sum_{g=1}^p \sum_{n=1}^{n_g} x_{gh}^2 - \sum_{g=1}^p n_g \bar{x}_g^2. \quad (10)$$

Деление на соответствующее число степеней свободы $n-1$, $p-1$ и $n-p$ суммы квадратов отклонений Q , Q_A и Q_R даст оценки дисперсии S^2 , S_A^2 и S_R^2 (S^2 – общая дисперсия, S_A^2 – факториальная, S_R^2 – остаточная).

$$S^2 = \frac{Q}{n-1}, \quad S_A^2 = \frac{Q_A}{p-1}, \quad S_R^2 = \frac{Q_R}{n-p}. \quad (11)$$

Сравнению подвергаются дисперсия S_A^2 , вызываемая рассматриваемыми факторами, и остаточная S_R^2 , возникающая уже после устранения влияния факторов.

Если в рассматриваемом случае $S_A^2 > S_R^2$, то дисперсионное отношение берется в виде

$$F = \frac{S_A^2}{S_R^2}, \quad (12)$$

если же $S_A^2 < S_R^2$, то

$$F = \frac{S_R^2}{S_A^2}, \quad (13)$$

В соответствии с числом степеней свободы выбираются табличные значения дисперсионных отношений для вероятности.

Таким образом, общую схему дисперсионного анализа при однофакторном комплексе можно представить в виде последовательных операций:

- 1) группировки;
- 2) определения средних по группам и общей средней;
- 3) вычисления суммы квадратов отклонений групповых средних от общей средней;
- 4) то же – всех наблюдаемых значений от общей средней;
- 5) то же – внутри групп как разницы между общей суммой квадратов и суммой квадратов между группами;
- 6) нахождения числа степеней свободы вариации по группам и внутри групп;

- 7) определения между- и внутригрупповой дисперсии (с учетом числа степеней свободы) и отношения большей величины дисперсии к меньшей;
- 8) выбора значений F по таблицам с заданной вероятностью;
- 9) сравнения вычисленного значения с табличным и вывод о достоверности или недостоверности влияния изучаемых факторов.

Как пример расчета рассмотрим дисперсионный анализ влияния выработки одного работника (в сумах) на движение кадров. За исходную информацию взяты условные данные различных групп. Выработка на одного работника, средний возраст группы и другие средние показатели рассчитаны автором.

Методом группировки значения рассматриваемого фактора распределены на четыре группы. Количество наблюдений по каждой группе составило:

$$n = n_I + n_{II} + n_{III} + n_{IV} = 8 + 14 + 11 + 8 = 41$$

Найдем сумму значений факторов и средние значения выработки одного работника по каждой группе (табл. 1). Требуется определить, является ли различие между средними значениями существенным или его можно объяснить случайным составом частных совокупностей.

Таблица 1

Группа	Выработка одного работника, сум.								$\sum x_i$	n_g	$\bar{x}$
I	308;	257;	355;	336;	441;	338;	365;	316;	2716	8	339,50
II	307;	301;	349;	292;	331;	318;	350;	368;	4636	14	331,14
	359;	331;	339;	372;	305;	312;					
III	311;	381;	316;	208;	358;	175;					
	351;	357;	411;	454;	426;				3748	11	340,72
IV	116;	135;	149;	178;	164;	385;	331;	370;	1828	8	228,50
									12 928	41	310,00
									Всего		

Для облегчения вычислений будем вместо значений x рассматривать их отклонения x_{gh} от общего среднего значения. Отклонения значений признаков, их суммы $\sum x_{gh}$ средние значения $\bar{x}_g$, суммы квадратов средних значений $\sum x_{gh}^2$ соответствующее число наблюдений n_g приведены в табл. 2.

Таблица 2

Группа	Отклонения от средних x_{gh}	$\sum x_{gh}$	n_g	$\bar{x}_g$	$\sum x_{gh}^2$	$n_g \bar{x}_g^2$
I	–2; –53; 45; 26; 131; 28; 55; 6	136,0	8	17,0	26 520	2312
II	–3; –9; 39; –18; 21; 8; 30; 58; 49; 21; 29; 62; –4; 2	285	14	20,35	14 251	5797,68
III	1; 71; 6; 102; 48; –135; 41; 47; 101; 144; 116	238	11	21,63	84 294	5146,35
IV	–206; 175; –161; –132; –146; 75; 21; 60	–664	8	–83	14 7383	55112
		–5	41	–24,02	272 448	68368,03
		Всего				

Пользуясь табл. 2 и формулами (8), (9) и (10), определим дисперсию признаков:

$$1. \quad Q = \sum_{g=1}^p \sum_{n=1}^{n_g} x_{gh}^2 - n\bar{x}^2 = 272448 - 41(-24,03)^2 = 272448 - 23675,04 = 248772,96;$$

$$2. \quad Q_A = \sum_{g=1}^p n_g \bar{x}_g^2 - n\bar{x}^2 = 68368,03 - 23675,04 = 44692,99;$$

$$3. \quad Q_R = \sum_{g=1}^p \sum_{n=1}^{n_g} x_{gh}^2 - \sum_{g=1}^p n_g \bar{x}_g^2 = 272448 - 68368,03 = 204079,97.$$

Исходя из этих данных вычисляем оценки дисперсии:

$$\begin{aligned} S^2 &= \frac{Q}{n-1} = \frac{248772,96}{40} = 6219,32; \\ S_A^2 &= \frac{Q_A}{p-1} = \frac{44692,99}{3} = 14897,66; \\ S_R^2 &= \frac{Q_R}{n-p} = \frac{204079,97}{37} = 5515,67. \end{aligned}$$

Для оценки влияния выработки одного работника на движение кадров можно сравнить дисперсию по факторам S_A^2 и S_R^2 . Так как в рассматриваемом примере $S_A^2 > S_R^2$, дисперсионное отношение составит

$$F = \frac{S_A^2}{S_R^2} = \frac{14897,66}{5515,67} = 2,70.$$

При этом число степеней свободы, соответствующее факториальной дисперсии v , равно 3, меньшей дисперсии (v_2) — 37, а общей дисперсии — 40.

Из табличных значений выбираем соответствующее данному числу степеней свободы. Для вероятности $p = 0,05$ табличное значение F_τ составит 2,86, т. е. $F_\tau < F_p$. Это доказывает, что выработка одного работника на изучаемых объектах является существенным фактором, заметно влияющим на движение кадров.

Аналогичным методом расчета определена значимость других факторов. При 5%-ном доверительном уровне значимыми оказались: средний возраст, рентабельность, коэффициент использования, выработка одного работника и средняя заработная плата на одного человека. Другие факторы оказались незначимыми. Очевидно, каждый из этих факторов, взятый отдельно, влияет на производительность труда опосредованно, т. е. через другие факторы.

Таким образом, дисперсионный анализ позволяет установить влияние ряда факторов на основные социально-экономические показатели предприятий.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ БОСҚИЧЛАРИ

Нурмуҳаммадов Ҳ.Ҳ. – ТДИУ мустақил изланувчиси

Бугунги кунга келиб кўпгина мамлакатлар ўзининг халқаро мақомдаги ўз ўрнини мустаҳкамлаш ва жаҳон бозорида фаол қатнашиш учун иқтисодиётини янада фаоллаштириш мақсадида турли хил иқтисодий ривожланиш усуллари синаб кўришмоқда. Бундан ташқари, мамлакатимизни ривожлантириш бўйича 2017-2021 йилларга мўлжалланган ҳаракатлар стратегияси доирасида иқтисодиётни янада эркинлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификациялаш, инвестицияларни жалб этиш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, иш ўринлари яратиш ва фуқаролар фаровонлигини оширишга замин яратишга қаратилган чуқур ислохотлар амалга оширилмоқда.

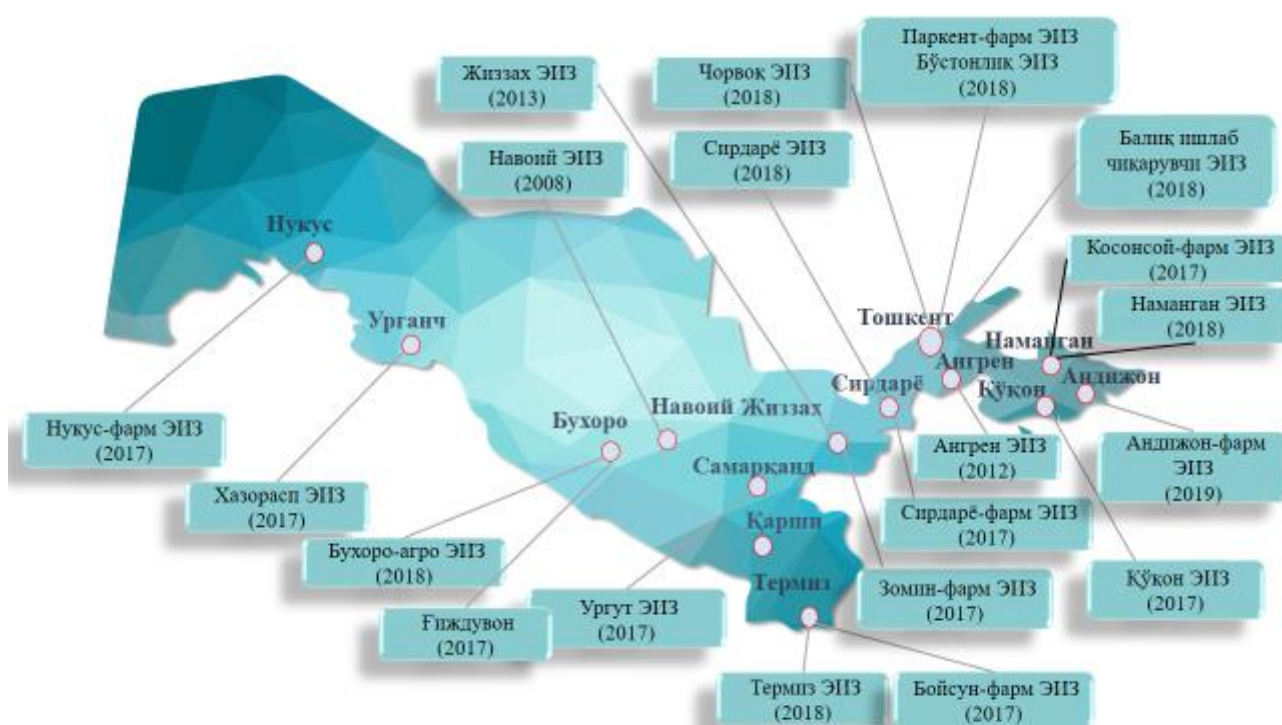
Юқоридагиларни амалга оширишнинг иқтисодий усулларига эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш орқали мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш, ишлаб чиқариш имкониятларини янада кенгайтириш, саноат тармоқларига янги техника ва технологияларни олиб кириш, ва мамлакатга хорижий капитални жалб қилиш учун қулай ва ишончли инвестиция муҳитини яратиш кабиларни киритишимиз мумкин.

Мамлакатимизда ЭИЗларнинг ташкил этилишининг биринчи қонуний асоси 1996 йилнинг 25 апрелида қабул қилинган “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги қонун бўлиб, ушбу қонунда илк маротаба ЭИЗ ҳудудида инвесторларнинг, шу жумладан чет эллик инвесторларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларига риоя қилиш кафолатлари каби муҳим жиҳатлар кўрсатилган. Махсус иқтисодий зоналарнинг фаолият кўрсатишини ва уларни ривожлантиришни ташкил этиш соҳасидаги муносабатларни тартибга солиш мақсадида 2020 йилнинг 17 феврилида “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисидаги” қонун қабул қилинди. Ушбу қонунда махсус иқтисодий зоналарни давлат томонидан тартибга солиниши, махсус иқтисодий зоналарнинг турлари ва уларнинг фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари ва бошқа шу каби долзарб йўналишлар ўз аксини топган.

Республикамызда биринчи ЭИЗ 2008 йилнинг декабрь ойида Навоий вилоятида “Навоий” ЭИИЗ номи остида ташкил этилди. 2012 ва 2013 йилларда эса Тошкент вилоятида “Ангрен” ЭИЗси ҳамда Жиззах вилоятида “Жиззах” ЭИЗлар ташкил этилди (1-расм).

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда иқтисодиётнинг турли тармоқларини ривожлантиришга қаратилган 21 та эркин иқтисодий зона мавжуд. Улардан 10 таси соноат (“Навоий”, “Ангрен”, “Жиззах”, “Ургут”, “Ғиждувон”, “Қўқон”, “Хазорасп”, “Сирдарё”, “Наманган” ва “Термиз” ЭИЗлари), 8 таси фармацевтика (“Нукус-фарм”, “Зомин-фарм”, “Бойсун-фарм”, “Сирдарё-фарм”, “Косонсой-фарм”, “Бўстоглик-фарм”, “Паркент-фарм” ва “Андижон-фарм” ЭИЗлари), 2 таси қишлоқ хўжалигига (“Балиқ ишлаб чиқарувчи” ва “Бухоро-агро” ЭИЗлари) ва 1 таси туризм (“Чорвоқ ЭИЗ”) соҳасига йўналтирилган.

Эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш босқичлари.					
2008 йил	2012 йил	2013 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил
«Навоий» ЭИЗ	«Ангрен» ЭИЗ	«Жиззах» ЭИЗ	«Ургут» ЭИЗ «Ғилдувон» ЭИЗ «Қўқон» ЭИЗ «Хазорасп» ЭИЗ «Нукус-фарм» ЭИЗ «Зомин-фарм» ЭИЗ «Бойсун-фарм» ЭИЗ «Сирдарё-фарм» ЭИЗ «Косонсой-фарм» ЭИЗ «Бўстонлик-фарм» ЭИЗ «Паркент-фарм» ЭИЗ «Чорвоқ» ЭИЗ	«Сирдарё» ЭИЗ «Наманган» ЭИЗ «Термиз» ЭИЗ «Бухоро-агро» ЭИЗ «Балиқ ишлаб чиқарувчи» ЭИЗ	«Андижон-фарм» ЭИЗ
1 та.	1 та.	1 та.	12 та.	5 та.	1 та.



1-расм ¹

Ижтимоий-иқтисодий маълумотлар. 2018 йилда республикаимиз ЭИЗлари томонидан 160 та инвестицион лойиҳалар амалга оширилган бўлиб, бу лойиҳаларнинг умумий қиймати 1 048,60 млн.АҚШ долларини, шулардан хорижий инвестицияларнинг умумий улуши 348,10 млн.АҚШ долларни ташкил этди. Бу лойиҳаларни амалга ошириш натижасида жами 9 766 та иш ўринлари яратилди.

¹ Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Мисол тариқасида: “Навоий” ЭИЗда 170,5 млн.АҚШ долларга тенг бўлган 32 та лойиҳа амалга оширилган, бу лойиҳаларга 49,8 млн.АҚШ доллар хорижий инвестиция жалб қилинган ва шу даврнинг ўзида 1 289 та иш ўрни яратилган. “Ангрен” ЭИЗда 546,4 млн.АҚШ долларга тенг бўлган 47 та лойиҳа амалга оширилган, бу лойиҳаларга 215,4 млн.АҚШ доллар хорижий инвестиция жалб қилинган ва 3 841 та иш ўрни яратилган. “Жиззах” ЭИЗда 106,0 млн.АҚШ долларга тенг бўлган 17 та лойиҳа амалга оширилган, бу лойиҳаларга 54,4 млн.АҚШ доллар хорижий инвестиция жалб қилинган ва 1 032 та иш ўрни яратилган.

Бундан ташқари, 2018 йилда республикамиз ЭИЗлари томонидан жами 2 189,90 млрд.сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилган. Мисол тариқасида: “Навоий” ЭИЗда 916,5 млрд.сўмлик, “Ангрен” ЭИЗда 546,4 млрд.сўмлик, “Жиззах” ЭИЗда 501,3 млрд.сўмлик маҳсулотлар ишлаб чиқарилган.

Ташкил этилган ЭИЗлар фаолияти таҳлили шуни кўрсатадики, бугунги кунда мамлакатимиз ЭИЗлари учун ўзига хос хусусиятлар қуйидагилардан иборат:

- ЭИЗлар фаолиятини ва улардаги мунособатларни ҳуқуқий тартибга солишда такрорланувчи қонуности ҳужжатларнинг мавжудлиги;

- инфратузилма ва коммуникацияларнинг ривожланмаганлиги;

- кўп босқичли бошқарув тизими;

- ЭИЗ корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг мамлакат ЯИМги улушининг камлиги, мисол тариқасида, 2018 йилда ЯИМ 407 514,5 млрд.сўмни ташкил этган бўлса, ЭИЗларда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми 2 189,90 млрд.сўмни ташкил этди (0,5%);

- берилган имтиёзларга қарамай, ЭИЗ резидент-корхоналарининг рақобатдош эмаслиги ва бошқалар.

Хулоса ўрнида таъкидлаб ўтиш жоизки, келтириб кўрсатилган маълумотлар мамлакатимизда ЭИЗлар фаолиятини ташкил этишда ва уларни самарали бошқаришда бир қанча ечимини топиш керак бўлган масалалар борлигини кўрсатмоқда, ҳамда юқоридагиларни инобатга олиб, қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- қабул қилинган барча меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни пухта инвентаризациядан ўтказиш ва уларнинг сонини қисқартириш;

- мамлакатимизда фаолият олиб бораётган ЭИЗлардаги инфратузилма ва муҳандислик коммуникация тармоқларини ривожлантириш ва уларнинг сифатини ошириш;

- ЭИЗларни бошқаришнинг кўп босқичли бошқарув тизимини қисқартириш.

СОЛИҚ МАСЛАҲАТИ ИНСТИТУТИНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

-
*Хошимов Э.А. – ОБМ Стратегик ва молиявий
менеджмент кафедраси мудири, и.ф.н., доц.*

Умаров Ш.Ш. – ОБМ тингловчиси

Умаров Х.Ш. – ТДИУ магистранти
-

Охирги йилларда мамлакатимизда солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича ривожланган давлатларнинг тажрибаси асосида кўпгина амалий ишлар амалга оширилиб келинмоқда.

Хусусан солиқ тўловчиларнинг солиқ органлари билан ўзаро муносабатларида шаффофликни таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди ҳамда ўхшаш солиқ турлари унификация қилинганлиги натижасида уларнинг сони камайди, шунингдек, солиқ солиш базаси ўхшаш бўлган солиқларнинг бирлаштирилиши ҳисобига, солиқ ҳисоботларининг ҳам сони сезиларли камайди.

Лекин шулар билан бир қаторда юртимизда солиқ маслаҳати давлатимизнинг янги солиқ сиёсатини юқори самарада амалга оширишнинг профессионал институти ва солиқларни ҳисоблаш чиқариш ва тўлаш масалаларида солиқ тўловчиларнинг ишончли ёрдамчиси сифатида етарлича шаклланмаган.

Хусусан Ўзбекистонда солиқ маслаҳати институтининг зарурияти куйидагиларда кўринади:

-- иқтисодиётда солиқ юкини камайтириш, шунингдек, солиқ солишнинг соддалаштирилган ва умумбелгиланган тартиби бўйича солиқларни тўлайдиган табдиркорлик субъектлари ўртасидаги солиқ юки даражасидаги номутаносибликлар;

-- солиқ қонунчилигини соддалаштирилмаганлиги, солиқ муносабатлари соҳасида норматив-ҳуқуқий ҳужжатлардаги қарама-қаршиликлар ва зиддиятларнинг мавжудлиги;

-- солиқ солиш масалаларини тартибга соладиган ҳаволаки нормалар ва қонун ости ҳужжатларининг кўплиги, солиқ қонунчилигининг, яъни Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси нормаларининг тўғридан-тўғри амал қилмаслиги.

Бугунги кунда мамлакатимизда солиқ тизимининг ривожланиб бориши, солиқ назоратининг такомиллашиб бориши, солиқ рискларининг ва мос равишда, солиқларни режалаштириш аҳамиятининг ошиб бориши кабилар солиқ тизимида нисбатан янги соҳа – солиқ маслаҳатини такомиллаштириш эҳтиёжини юзага келтирмоқда.

Шунингдек, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари сонининг йилдан-йилга ошиб бориши, хорижий инвесторларнинг мамлакат бозорига бўлган қизиқишларининг тобора ортиб бориши ва уларни жалб қилиш суръатларининг ўсиши, шунингдек, янгидан-янги мулкчилик шакллари ривожланиб бориши солиқ маслаҳатчиларига бўлган талабни янада оширмоқда. Дарҳақиқат, солиқ маслаҳати ҳам хизматлар соҳасидаги янги

ва муҳим йўналишлардан бири бўлиб, мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришга устуворлик билан ёндашилаётганлиги солиқ маслаҳати хизматларининг ҳам ривожланишига туртки бўлмоқда.

Солиқ маслаҳати солиқ маслаҳатчилари ташкилотининг юридик ва жисмоний шахсларга (бундан буён матнда мижозга (ишонч билдирувчига) деб юритилади) шартнома асосида солиқ маслаҳати бўйича хизматлар кўрсатиш борасидаги фаолиятидир.¹ Солиқ маслаҳати деганда биринчи навбатда солиқлар ва солиққа тортиш масалалари юзасидан кўрсатиладиган профессионал юридик хизматлар мажмуи тушунилиб, уларнинг асосий мақсади солиққа тортишни оптималлаштириш, хусусан, солиқ тўловчилар томонидан солиқ тўловларининг амалга оширилишини ўрганиш ва дастлабки ҳужжатларнинг зарур даражадаги сифатини таъминлаш кабилардан иборат бўлади. Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, бугунги кунда солиқ маслаҳати тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Шунини алоҳида таъкидлаб ўтиш жоизки, солиқ маслаҳатининг ривожланиб бориши келгусида солиқ хизматида келадиган тўловларни янада оптималлаштириш имкониятини яратади.

Хорижий мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда солиқ маслаҳати хизматлари кўрсатадиган консалтинг компаниялари ўз мижозларининг доимий ҳамроҳларига айланиб боришмоқда. Бундай ҳамроҳлик Tax Consulting термини билан номланаётган бўлиб, мижоз доимий равишда ўз маслаҳатчилари билан алоқада бўлиб туради ва айнан ана шу кўрсаткич дунё мамлакатларида солиқ маслаҳати хизматлари кўрсатадиган консалтинг компанияларнинг юқори рейтингини белгилаб бермоқда. Бундан ташқари, ҳукумат даражасида солиқ маслаҳатини қўллаб-қувватлашга катта эътибор қаратилмоқда. Масалан, Япония, Жанубий Корея, Ҳиндистон ва бошқа шу каби кўплаб мамлакатларда хўжалик юритувчи субъектларга солиқ маслаҳати хизматлари тўғрисида энг янги маълумотлар билан таъминланиб келадиган кўплаб веб портал ва сайтлар фаолият кўрсатиб келмоқда.

Мамлакатимизда солиқ маслаҳати хизматлари 2006 йилда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Солиқ маслаҳати тўғрисида”ги Қонуни қабул қилинганидан кейин ривожлана бошланганлиги солиққа оид мавжуд муаммоларнинг янада самарали ечим топишига имкон яратди. Шуниси диққатга сазоворки, бугунги кунда мамлакатимизда Солиқ маслаҳатчилари палатасининг фаолият кўрсатиши бу борада ривожланган мамлакатлар тажрибасига таянган ҳолда иш олиб борилаётганлигидан далолат беради.

Ўзбекистонда солиқ маслаҳатининг ривожланиш истиқболлари. Мамлакатимиз солиқ қонунчилигига кўра, олий маълумотга ва олий ўқув юртини битиргандан кейин камида 5 йиллик, шу жумладан иқтисодий ёки юридик ихтисослик бўйича камида 2 йиллик иш стажига эга бўлган, шунингдек солиқ маслаҳатчиларини тайёрлаш бўйича махсус курсда таҳсил олган шахслар солиқ маслаҳати хизматларини кўрсатиш ҳуқуқига эга бўлишади.

¹ «Солиқ маслаҳати тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. 2006 йил. «Халқ сўзи» газетасининг 2006 йил 22 сентябрдаги 177 (4076) - сонидан эълон қилинган

Бўлғуси солиқ маслаҳатчиларига нисбатан бундай талабларнинг амал қилиши ҳам солиқ маслаҳати борасида малакали хизматлар кўрсатишга эришиш йўлида қўйилаётган муҳим қадамлардан биридир. Бугунги кунда мамлакатимизда 150 га яқин солиқ маслаҳатчилари фаолият кўрсатаётган бўлиб, уларнинг манфаатларини 2009 йилдан буён юқорида айтиб ўтганимиздек, Солиқ маслаҳатчилари палатаси ҳимоя қилиб келмоқда.

Биз юқорида мамлакатимизда солиқ маслаҳати хизматлари сифатини ошириш мақсадида солиқ маслаҳатчиларига қўйиладиган талаблар хусусида қисқача тўхталиб ўтдик. Шу билан бирга “Солиқ маслаҳати тўғрисида”ги Қонунда кўрсатилишича, солиқ маслаҳатчилари ташкилоти солиқ маслаҳати бўйича хизматлар кўрсатиш тўғрисидаги шартномани бажармаганлиги ёки лозим даражада бажармаганлиги оқибатида мижозга зарар етказганлиги учун жавобгар бўлади. Мижозга етказилган зарарларнинг, шу жумладан бой берилган фойданинг ўрни қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда қопланиши керак. Бундан ташқари, солиқ маслаҳати соҳасидаги ваколатли орган бўлган Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган ва тасдиқланган солиқ маслаҳати миллий стандартлари амал қилаётган бўлиб, булар ҳам солиқ маслаҳати хизматлари сифатини оширишга хизмат қилиб келмоқда ва ҳ.к.

Бу соҳанинг янада ривожланишини таъминлаш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 30.09.2020 йилдаги “Солиқ маслаҳати соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 4846-қарори қабул қилинди.¹ Ушбу қарорнинг қабул қилиниши ушбу соҳага бугунги кунда эътибор кучайиб бораётганлигининг яққол исботидир.

Бугунги кунда мамлакатимизда солиқ маслаҳатига оид бу ва бошқа шу каби муаммоларни бартараф этиш мақсадида кўплаб тадбирлар амалаг оширилаётган бўлиб, улар асосан бу борадаги қонунчилик ҳужжатларини янада такомиллаштириш ва юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, солиқ хизматлари сифатини оширишга қаратилган. Биз тадқиқотимиз натижаларига асосланган ҳолда солиқ маслаҳати борасида мавжуд камчиликларни бартараф этиш борасида қуйидаги тавсияларни келтириб ўтамиз:

- мамлакатимизда солиқ маслаҳати хизматларига бўлган талабнинг ошиб бораётганлигини ҳисобга олган ҳолда, бу соҳада мутахассислар тайёрлайдиган муассасалар тизимини кенгайтириш керак;

- юқорида айтиб ўтганимиздек, хорижий мамлакатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда хўжалик юритувчи субъектларни солиқ маслаҳати хизматларига оид янгидан-янги маълумотлар билан таъминлаб боровчи веб портал ва сайтларни ишга тушириш керак;

- Солиқ маслаҳатчилари палатаси фаолиятини кенгайтириш, бунда жойларда солиқ маслаҳатчиларининг ўз ташаббуслари билан солиқ маслаҳатчилари палаталарини тузишни қўллаб-қувватлаш керак ва ҳ.к.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, мамлакатимизда солиқ маслаҳатининг шаклланиши ва ривожланишига қуйидаги бир қатор омиллар таъсир қилмоқда:

¹ Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 30.09.2020 й., 07/20/4846/1344-сон

- солиқлар ва йиғимларга оид қонунчилик ҳужжатларида мунтазам ўзгаришлар бўлиб турганлиги боис тадбиркорлар ва хўжалик юритувчи субъектларда бу борада кўплаб саволлар туғилмоқда;

- солиқ ҳисоби ва ҳисоботининг бухгалтерия ҳисобидан ажралиб чиқиши натижасида бу борада тадбиркорларда билим ва тажрибанинг етарли даражада эмаслиги; шу билан бирга, солиқ маслаҳати хизматларининг аудиторлик хизматларидан ажралиб чиқиши ва бошқа шу кабилар.

Бугунги кунда республикамызда солиқ маслаҳати хизматларини кўрсатиш бўйича барча ҳуқуқий асос яратилган. Ушбу соҳадаги мавжуд вазият келгусида малакавий сертификатларга эга бўлган солиқ маслаҳатчилари сонини, солиқ маслаҳати соҳасида хизмат кўрсатувчи субъектлар салмоғини ҳамда улар томонидан амалга оширилаётган маслаҳат хизматлари ҳажми ва сифатини янада кўпайтиришни тақозо этмоқда.

ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРДА МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ ВА СОЛИҚЛАР ЙИГИЛУВЧАНЛИГИНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ РОЛИ ВА АҲАМИЯТИ

Амиров А. У. – ТДИУ магистранти

Бугун иқтисодий соҳанинг қайси тармоғига қарамайлик, рақамли технологиялар кенг жорий қилинмоқда. Бир сўз билан айтганда бугунги иқтисодиётимиз интенсив кўрсаткичларга асосланган рақамли иқтисодиётга айланиб бормоқда. Шу ўринда бир савол туғилиши табиий. Хўш рақамли иқтисодиёт ўзи нима? Рақамли иқтисодиёт мамлакатларнинг банк-молия, солиқ, саноат, кишлок хўжалиги каби соҳаларига қай даражада таъсир кўрсатмоқда.

Рақамли иқтисодиёт ҳақида кўплаб иқтисодий адабиётлар ва илмий нашрларда турли хил таърифлар келтирилган. Мисол учун, Ўзбекистон Республикаси фанлар академиясининг академиги, иқтисод фанлари доктори, профессор С.С. Гулямовнинг “Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари” номли ўқув-қўлланмасида рақамли иқтисодиётга қуйидагича таъриф берилган: *“Рақамли (электрон) иқтисодиёт бу – ахборот, жумладан, шахсий ахборотдан фойдаланиш ҳисобига барча қатнашчиларнинг эҳтиёжларини максимал даражада қондириш унинг ўзига хос хусусияти бўлган иқтисодиётдир”*¹.

Бундан ташқари Россия Миллий тадқиқот университети Иқтисодиёт олий мактабининг Иқтисодиёт ва жамият ривожланиш муаммолари бўйича XX Апрель халқаро илмий конференцияга бағишланган маърузасида *“Рақамли иқтисодиёт – рақамли технологиялар ва уларга боғлиқ ҳолда маҳсулотлар ва хизматларни*

¹ С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019. 32-бет

яратиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш бўйича фаолият” деб келтирилган¹.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, рақамли иқтисодиёт бу рақамли ҳисоблаш технологияларига асосланган иқтисодиётни назарда тутиб, унинг жадал ривожланишига мамлакатларнинг ахборот коммуникациялари соҳасидаги мавжуд устуворликлари (интернет тезлиги, ушбу соҳадаги кадрлар салоҳияти, киритилаётган инвестиция ҳажми ва ҳ.к.) қай даражада тараққий этганлигига боғлиқ саналади.

Бу борада мамлакатларнинг қанчалик устуворликларга эга эканлигини бизга Глобал боғланганлик индекси (*GCI – Global Connectivity Index*) кўрсатиб беради. Ушбу индекс 2014 йилдан буён Huawei компанияси томонидан эълон қилиниб келади. Индекс бўйича тўплаган балларига қараб мамлакатлар 3 та гуруҳга: 23-39 балл – бошланғичлар (*starters*), 40-64 балл – қабул қилувчилар (*adopters*) ва 65-85 – етакчилар (*frontrunners*) гуруҳига бўлинади. Ушбу мамлакатлар ҳиссасига глобал ЯИМнинг 95 фоизи тўғри келади. Ўтган 2019 йилда жами 79 та мамлакат Глобал боғланганлик индекси рўйхатига киритилди. Қуйидаги жадвалда энг юқори ўринларни эгаллаган мамлакатларнинг кўрсаткичларини келтириб ўтамыз:

1-жадвал

Хорижий мамлакатларнинг Глобал боғланганлик индекси (GCI) бўйича кўрсаткичлари²

№	Мамлакат номи	Рейтингдаги ўрни ва тўпланган балл					
		2019 йил		2018 йил		2017 йил	
		Ўрин	Балл	Ўрин	Балл	Ўрин	Балл
1	Америка қўшма штатлари	1	85	1	80	1	77
2	Швейцария	2	83	4	78	3	76
3	Швеция	3	81	3	78	4	74
4	Сингапур	4	81	2	79	2	76
5	Дания	5	78	5	74	5	71
6	Япония	6	75	9	71	6	70
7	Финляндия	7	75	7	72	7	69
8	Норвегия	8	75	11	71	9	69
9	Буюк Британия	9	74	6	73	10	69
10	Нидерландия	10	74	8	72	13	67
11	Австралия	11	74	10	71	8	69
12	Янги Зеландия	12	72	12	69	12	67
13	Жанубий Корея	13	70	13	69	11	68
14	Канада	14	70	15	67	15	63
15	Германия	15	69	16	67	14	65
16	Люксембург	16	69	14	68	16	63
17	Франция	17	68	18	64	17	62
18	Ирландия	18	67	17	64	20	59
19	Австрия	19	65	19	63	18	61

¹ Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».

² <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-rankings.html> сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди

20	Белгия	20	65	20	60	19	60

Шунингдек, Глобал боғланганлик индекси (GCI) бўйича 2019 йилда Бирлашган Араб Амирликлари – 60 балл (22-ўрин), Хитой – 57 балл (26-ўрин), Россия – 49 балл (41-ўрин), Қозоғистон Республикаси – 44 балл (49-ўрин), Ҳиндистон – 34 балл (65-ўрин) ва Эфиопия – 23 балл (79-ўрин) тўплаган.

Глобал боғланганлик индекси (GCI) бўйича юқори кўрсаткичларга эга бўлиш мамлакатларнинг иқтисодий соҳасининг барча бўғинларида интенсив самарадорликка эришиш ва бу орқали мамлакат ялпи ички маҳсулотини ўсишига имкон яратади. Қуйидаги 2-жадвалда Жаҳон банкининг маълумотлари асосида айрим хорижий мамлакатларнинг 2019 йилдаги ялпи ички маҳсулотлари микдорларини келтириб ўтамыз.

2-жадвал

Хорижий мамлакатларнинг 2019 йилдаги ялпи ички маҳсулотлари тўғрисида маълумот¹

(млрд.доллар)

№	Мамлакат номи	ЯИМ ҳажми	№	Мамлакат номи	ЯИМ ҳажми
1	Америка қўшма штатлари	21 374,4	16	Белгия	529,6
2	Хитой	14 342,9	17	Австрия	446,3
3	Япония	5 081,8	18	Бирлашган Араб Амирликлари	421,1
4	Германия	3 845,6	19	Норвегия	403,3
5	Ҳиндистон	2 875,1	20	Ирландия	388,7
6	Буюк Британия	2 827,1	21	Сингапур	372,1
7	Франция	2 715,5	22	Дания	348,1
8	Канада	1 736,4	23	Финляндия	268,8
9	Россия	1 699,9	24	Янги Зеландия	206,9
10	Испания	1 394,1	25	Қозоғистон Республикаси	180,2
11	Жанубий Корея	1 642,4	26	Эфиопия	96,1
12	Австралия	1 392,7	27	Люксембург	71,1
13	Туркия	754,4	28	Хорватия	60,4
14	Швейцария	703,1	29	Қирғизистон Республикаси	8,5
15	Швеция	530,8	30	Тожикистон Республикаси	8,1

Рақамли иқтисодий кенг ривожлантиришнинг яна бир ижобий томони шундаки, у ишлаб чиқариш саноатида сифат ва рақобатни таъминлаб беради. Бунга мисол сифатида Глобал рақобатбардошлик индекси (GCI 4.0 – *Global Competitiveness Index 4.0*) кўрсаткичларини келтириб ўтамыз. Ушбу индекс ҳар йили Жаҳон иқтисодий форуми томонидан нашр этиладиган Глобал рақобатбардошлик тўғрисидаги ҳисоботда кўрсатилади. Глобал рақобатбардошлик индекси макроиқтисодий ва кичик бизнеснинг рақобатбардошлигини битта индексга бирлаштиради.

2019 йилда Глобал рақобатбардошлик индекси (GCI 4.0) бўйича 141 та давлат баҳоланган бўлиб, етакчи поғоналарнинг асосий қисмини Глобал боғланганлик индекси (GCI) бўйича юқори ўринда турувчи мамлакатлар

¹ www.worldbank.org сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди

эгаллаган. Буни 3-жадвалда кўришингиз мумкин. Глобал рақобатбардошлик индекси (GCI 4.0) бўйича энг қуий поғоналарни Чад – 35,1 (141-ўрин), Яман – 35,5 (140-ўрин) кўрсаткичлари билан Африка давлатлари эгаллаган. Шунингдек, ушбу рўйхатда Хитой – 73,9 (28-ўрин), Россия – 66,7 (43-ўрин), Қозоғистон Республикаси – 62,9 (55-ўрин), Туркия – 62,1 (61-ўрин), Ҳиндистон – 61,4 (68-ўрин), Қирғизистон Республикаси – 54,0 (96-ўрин) ва Тожикистон Республикаси – 52,4 (104-ўрин) кўрсаткичларини қайд этган.

3-жадвал

Хорижий мамлакатларнинг 2019 йилда Глобал рақобатбардошлик индекси (GCI 4.0) бўйича кўрсаткичлари¹

Мамлакат номи	Рейтингдаги ўрни ва кўрсаткичи		Мамлакат номи	Рейтингдаги ўрни ва кўрсаткичи	
	Ўрин	Кўрсаткич		Ўрин	Кўрсаткич
Сингапур	1	84,8	Жанубий Корея	13	79,6
Америка қўшма штатлари	2	83,7	Канада	14	79,6
Гонконг	3	83,1	Франция	15	78,8
Нидерландия	4	82,4	Австралия	16	78,7
Швейцария	5	82,3	Норвегия	17	78,1
Япония	6	82,3	Люксембург	18	77,0
Германия	7	81,8	Янги Зеландия	19	76,7
Швеция	8	81,2	Исроил	20	76,7
Буюк Британия	9	81,2	Австрия	21	76,6
Дания	10	81,2	Белгия	22	76,4
Финляндия	11	80,2	Испания	23	75,3
Тайван	12	80,2	Ирландия	24	75,1

Биз юқорида рақамли иқтисодиётнинг макроиқтисодий барқарорликни таъминлашдаги аҳамиятини кўрсаткичлар мисолида ёритиб ўтдик. Энди макроиқтисодий барқарорликни асосий кўрсаткичларидан бири бўлган бюджет даромадлари, хусусан солиқларни йиғилувчанлигига рақамли иқтисодиётни таъсирини таҳлил қиламиз.

Бугунги кунда барча мамлакатлар замонавий солиқ тизимини юритишда рақамли технологиялардан кенг фойдаланиб келмоқда. Хусусан, барча тоифадаги солиқ тўловчилар учун солиқлар ҳисобини тўғри юритиш мақсадида махсус мобил иловалар, онлайн назорат-касса машиналари, электрон ҳисобварақ-фактуралар тизими жорий этилди. Солиқ тизимида бу каби рақамли технологияларни жорий этилиши аввало солиқларни тўғри ҳисоб-китоб қилишга, прогнозлаштиришга шунингдек, уларни давлат бюджетига йиғилувчанлигини оширишга хизмат қилмоқда.

Мисол учун Россияда барча тоифадаги солиқ тўловчилар шахсий кабинетлари орқали солиқ ҳисоб-китобларини амалга ошириши мумкин. Бундан ташқари жисмоний шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорлар учун Федерал

¹ Жаҳон иқтисодий форуми томонидан 2019 йил учун нашр этилган Глобал рақобатбардошлик тўғрисидаги ҳисобот маълумотлари асосида тайёрланди

солиқ хизматининг расмий мобил иловалари яратилган. Ушбу мобил иловалар солиқ тўловчиларга тўловлар ва солиқ қарзларининг мавжудлигини онлайн равишда назорат қилиш, солиқ органлари билан ўзаро алоқада бўлиш имкониятини беради. Шу ўринда бир маълумотни келтириб ўтамиз, айнан Россияда 2024 йилда солиқлар ва йиғимлар йиғилишини камида 99% даражага етказиш режалаштирилган. Бу ҳақда Россия Молия вазирлигининг 2020-2025 йилларга мўлжалланган фаолияти режаси лойиҳасида кўрсатиб ўтилган. Шунингдек, режага кўра, яқин йилларда солиқлар ва тўловларни йиғиш 2021 йилда - 98,79%, 2022 йилда - 98,86%, 2023 йилда – 98,93% бўлиши белгиланган.

Шунингдек, рақамли иқтисодиёт ривожланган Сингапурда ҳам солиқларни йиғиш амалиёти ижобий томонга ўзгариб бораётганлигини кузатишимиз мумкин. Чунки Сингапурда ўтган 2019 йилда 53,5 млрд.сингапур доллари йиғилган бўлиб, бу кўрсаткич 2018 йилга нисбатан 102,1 фоизни ташкил этади. Энг аҳамиятли томони шундаки мамлакатда солиқ тўловлари кўп йиғилган бўлишига қарамай, 1 доллар солиқни йиғиб олишга кетадиган харажат кўрсаткичи камайган, яъни 0,78 центни ташкил этади. (1- ва 2-расмлар¹)



1-расм



2-расм

Юқорида хорижий мамлакатлар мисолида келтириб ўтилган таҳлиллار натижасида шундай хулоса қилиш мумкинки, рақамли иқтисодиётнинг мамлакатлар солиқ тизимига ижобий таъсир этишида қуйидагиларни амалга ошириш муҳим саналади:

- электрон ҳисобварақ-фактуралар тизимини жорий этиш ва олинган натижаларга оид кўрсаткичларни доимий таҳлил қилиб бориш;
- онлайн назорат касса-машиналари, виртуал кассалар ҳамда электрон ҳисобварақ-фактура маълумотларини қайта ишлаш жараёнини автоматлаштириш;
- солиқ тўловчиларга шахсий кабинет орқали кўрсатиладиган хизматлар сифатини ошириш ва кенгайтириш ва бошқалар.

¹ www.iras.gov.sg сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Нурмуҳаммадов Ҳ.Ҳ. – ТДИУ мустақил изланувчиси

Бугунги кунда жаҳон тажрибасидан маълумки, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда иқтисодиётни модернизациялаш учун инвестициялар жалб қилиш муҳимдир. Бу борада маҳаллий ва хорижий инвесторларга жозибадор таклифлар бериш муҳим ҳисобланади. Бунга мамлакатимиз ҳудудида имтиёзли режим қўлланиладиган зоналарни мисол қилиб кўрсатиш мумкин. Яъни, мамлакатимизда фаолият олиб бораётган эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) муҳим ҳисобланади. ЭИЗлар эса, ўз навбатида, махсус солиқ ва божхона имтиёзларини тақдим этиш орқали миллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш билан биргаликда, ишлаб чиқаришга янги технологияларни олиб кириш, замонавий хорижий менежмент ва маркетинг тажрибаларидан фойдаланиш, мамлакат экспорт салоҳиятини янада ошириш, янги иш ўринларини яратиш, ҳамда миллий иқтисодиётнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувини жадаллаштиришга олиб келади.

Хорижий мамлакатлар тажрибаси мамлакатда ташкил этилган ЭИЗ фаолиятини давлат томонидан бошқариш ва тартибга солиш зарурлигини кўрсатади. Шу билан бирга инвестиция, бюджет, ижтимоий, иқтисодий, саноат ва ташқи иқтисодий сиёсат ЭИЗ фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш инструментлари ҳисобланади. ЭИЗ фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ЭИЗ сиёсатининг мақсад ва вазифаларига эришишга қаратилган мувофиқлаштирилган давлат ҳаракатлари тизимига асослан бўлиши лозим. Бундан ташқари, ЭИЗ фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш тегишли ҳуқуқлар ва ваколатларни тақдим этган ҳолда ЭИЗ бошқарув органларини ташкил этишни ўз ичига олади.

Айни дамда ЭИЗлар фаолияти ЭИЗлар Маъмурий кенгашлари томонидан мувофиқлаштрилиб борилади, уларнинг асосий ваколатларига махсус ҳуқуқий режимга риоя этилишини назорат қилиш, ЭИЗларни ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш, ЭИЗлар ҳудудига лойиҳаларни жойлаштириш учун инвесторларни танлаб олиш ва бошқалар киради.

ЭИЗлар фаолиятини оператив бошқариш юридик шахс бўлган ЭИЗ дирексиялари томонидан амалга оширилади. Дирексиянинг вазифалари ҳуқуқий режим ишлашини таъминлаш, инвесторларнинг мажбуриятларини тўғри бажарилишини назорат қилиш, ЭИЗлар ривожлантириш дастурини амалга ошириш, ЭИЗ ҳудудида хўжалик фаолияти иштирокчиларини рўйхатга олиш, ЭИЗ ҳудудида хўжалик фаолияти иштирокчиларини (юридик ва жисмоний шахсларни) рўйхатга олиш ва бошқалар.

Дунёнинг турли мамлакатларида ЭИЗ фаолиятини бошқариш ва тартибга солишнинг турли усулларида фойдаланадилар. Биринчи ҳолда ЭИЗлар бюджет маблағлари бўйича давлат дастурига мувофиқ ташкил этилади, ЭИЗ фаолияти

идоравий тузилма томонидан бошқарилади ва давлат дастури ва инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни таъминлайди. (Хитой, қисман Жанубий Корея).

Иккинчи ҳолда (дунёда кенг тарқалган), ЭИЗлар фаолияти юридик ёки жисмоний шахслар томонидан ривожлантириш корпорациялари шаклида (хусусий ёки аралаш мулк) бошқарилади, ҳамда инвесторлар билан ўзаро муносабатлар шартномалар орқали тартибга солинади. Шундай қилиб, баъзи мамлакатларда ЭИЗлар фаолиятини бошқариш муайян мамлакатнинг ҳолати ва қонунчилигига қараб миллий ривожлантириш корпорациялари ёки акционерлик компаниялари, давлат унитар корхоналари сифатида яратилган ва фаолият кўрсатаётган бошқармалари томонидан амалга оширилади.

ЭИЗларни бошқаришни такомиллаштириш имкониятларидан бири бу ЭИЗларни тўлиқ оператив бошқарувини амалга оширадиган ривожлантириш корпорациясини ташкил қилишдир. Компания эса ўз навбатида, ерлардан фойдаланиш, электр энергияси билан таъминлаш, телекоммуникация хизматларидан фойдаланиш, иссиқлик, газ ва сув таъминоти учун жавобгарлигини олади. Ривожлантириш корпорация таркибига электр энергияси, иссиқлик, сув таъминоти ва бошқа турдаги инфратузилмаларни ишлаб чиқарувчи ихтисослашган компаниялар кириши мумкин. Чет эл тажрибаси ривожлантириш корпорациялари ЭИЗларни бошқариш самарадорлиги юқори эканлигидан далолат беради. Масалан, ЭИЗларни ривожлантириш бўйича корпоратция “Шереметьево” ЭИЗ томонидан ташкил этилган. Унинг таъсисчилари Москва ва вилоятнинг бошқарув органлари, тегишли туманлар, йирик корхоналар, шу жумладан Шереметево аэропорти ҳисобланади.

ЭИЗларни бошқаришни такомиллаштиришнинг яна бир имкониятларидан бири бу холдинг компания ташкил этиш орқали ЭИЗларни бошқаришни ташкил этишдир, яъни бошқа компанияларнинг назорат пакетига эгалик қилувчи компанияни ташкил этиш. Ушбу холдинг таркибига биринчи навбатда ЭИЗ маъмурияти томонидан ташкил этилган корхоналар киради. Бунда, биринчидан, ЭИЗнинг инфратузилмасига хизмат кўрсатадиган корхоналар бўлиши мумкин; иккинчидан, ЭИЗда бошқа фаолият турлари билан шуғулланадиган тижорат корхонали бўлиши мумкин. Ушбу корхоналар фаолиятидан олинадиган фойданинг бир қисми ўз-ўзини ривожлантириш учун сарфланиши мумкин, ва бир қисми ЭИЗ Дирекцияси/Бошқарув компаниясига ажратилади ва келажакда ЭИЗларни ривожлантиришга йўналтирилиши мумкин.

Халқаро тажрибага асосланган ҳолда ЭИЗ фаолиятини бошқариш ЭИЗ фаолиятида юзага келадиган ҳар қандай масалаларни ҳал қилиш учун барча ваколатларга эга бўлган мустақил юридик шахслар давлат-хусусий бошқарув компаниялари томонидан амалга оширилиши мумкин. ЭИЗ фаолиятини ривожлантириш бўйича бошқарув компанияси, унинг тузилиши ва вазифалари ЭИЗ ўзига хос хусусиятлари, ихтисослашуви ва ЭИЗнинг самарадорлигига таъсир этувчи бошқа шарт-шароитлардан келиб чиққан ҳолда аниқланиши лозим. ЭИЗ ҳудудидаги ер участкалари, зарур алоқа тизими ва инфратузилмаси ва давлатнинг бошқа мол-мулки, вилоят ҳокимликларининг мол-мулки, уларни тақсимлаш ва эксплуатация қилиш тўғрисидаги қарорларни қабул қилиш

ваколатлари республика ёки маҳаллий ҳокимият органлари томонидан кейинги маъқуллаш заруриятисиз ЭИЗларни бошқариш компанияларига берилиши мумкин.

Ҳозирги вақтга келиб мамлакатимиз ҳам ЭИЗларни бошқаришни такомиллаштириш масалалари бўйича жаҳон тажрибасини жорий этишни ва ЭИЗни бошқаришни дунёнинг етакчи бошқариш компанияларига топширишни бошлаб юборди. 2019 йилнинг 19 апрель куни Тошкент шаҳрида Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирамонович Мирзиёев ва Корея Республикаси президенти Мун Чже Ин Ўзбекистон-Жанубий Корея бизнес-форумининг очилишида иштирок этишди. Ушбу форумда “Ангркн” ЭИЗси Корея Республикасининг “Инчхон” ЭИЗ бошқарувига ўтказиш ва “Бустонлик-фарм” саноат зонасида аммабоп дори воситалари ишлаб чиқаришни ташкил этиш тўғрисида битимлар тузилди.

Мамлакатимизда ЭИЗларни бошқаришни такомиллаштиришнинг яна бир мисоли “Навоий” ЭИЗ Дирекцияси” давлат унитар корхонасининг “Навоий” эркин иқтисодий зонаси дирекцияси” акциядорлик жамиятига айлантирилиши таъкидлаш мумкин. Шунингдек, “Навоий” ЭИЗ дирекцияси” АЖ тузилмасида Экспортни қўллаб-қувватлаш марказини ташкил қилинди ҳамда “Навоий” ЭИЗ қатнашчиларига маслаҳат, воситачилик хизматларини кўрсатиш, уларнинг Ўзбекистон Республикаси ва хориждаги кўргазма ва ишбилармонлик тадбирларига иштирокини ташкил қилиш, иштирокчининг буюртмасига кўра тижорат асосида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш орқали уларга маҳсулотлар экспортида кўмаклашиш Марказнинг асосий вазифаси ва фаолият йўналиши этиб белгиланди.

Хулоса ўрнида таъкидлаб ўтиш жоизки ЭИЗлар фаолиятини такомиллаштириш мақсадида бўшлиқлар ва камчиликларни аниқлаш ва инвестиция муҳитини яхшилаш бўйича зарур чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадида ЭИЗлар фаолиятини доимий мониторинг қилиб бориш муҳим аҳамиятга эга. Мамлакатдаги инвестицион муҳит ЭИЗларга хорижий инвестицияларни жалб қилишда муҳим рол ўйнайди. Ҳозирги кунда ЭИЗларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш учун солиқ ва божхона имтиёзларига эга. Жаҳон тажрибасининг кўрсатишича, ЭИЗлар томонидан тақдим этилган юқорида қайд этилган имтиёзлар ҳар доим ҳам мамлакатда хорижий инвестициялар учун асосий рағбат бўлавермайди. Шу муносабат билан хорижий инвесторлар учун муҳим бўлган асосий омиллар мамлакатнинг сиёсий барқарорлиги, ривожланган саноат ва ижтимоий инфратузилманинг мавжудлиги, инвестицион қафолатлар ва бошқалар ҳисобланади.

ЭИЗларни ривожлантириш ва бошқаришни такомиллаштириш бўйича хорижий тажрибани замонавий иқтисодиётнинг ҳозирги ҳолатини ҳисобга олинмасдан жалб қилиш мумкин эмас. Шунинг учун уни батафсил ўрганиш ва изланишлардан сўнг ЭИЗларни ташкил этиш, ривожлантириш ва бошқариш тамойилларини ишлаб чиқиш, мақсадларни белгилаш, мамлакатда яратилган ЭИЗларнинг тармоқ ва функционал йўналиши бўйича миллий устуворликларни белгилаш керак.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНВЕСТИЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИ АМАЛГА ОШИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Имомқулов Т.Б. – ТМИ мустақил изланувчиси,
Юлдашев И.А. – ОБМ тингловчиси*

Мамлакат ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан тараққий этиши, барқарор иқтисодий ўсишга эришиши, аҳоли даромадларининг ошиши, турмуш шароитининг яхшиланиши аксарият ҳолатларда миллий иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларига жалб этилаётган инвестиция маблағларининг ҳажми ва таркибига боғлиқ. Шундай экан, ҳар бир мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясининг устувор йўналиши миллий иқтисодиётга инвестиция маблағларини жалб этишнинг жозибадор муҳитини шакллантиришга қаратилиши муқаррардир.

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини ривожланаётган давлатларнинг иқтисодий жиҳатдан юқори ривожланиш даражасига етказиб олишни мақсад қилган Ўзбекистон учун республиканинг инвестицион жозибадорлигини тадқиқ этиш, инвестиция маблағларини ички капитал ресурслар ҳамда хорижий инвестиция ва кредитлар асносида кўпайишига эришиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш мақсадида, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ва Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислохотлар концепциясига мувофиқ:

2018 йил 1 октябрдан инвестиция фаолиятини амалга ошириш учун ер участкаларини беришнинг қуйидаги янги механизмлари жорий этилмоқда:

қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкасини 50 йилгача муддатга, лекин аризада кўрсатилганидан кам бўлмаган муддатга инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун узоқ муддатли ижарага бериш;

кўчмас мулк объектларини (меҳмонхоналар, савдо объектлари, маданий-кўнгилочар мажмуалар, маиший хизмат кўрсатиш объектлари, таълим ва тиббиёт ташкилотлари, йўл инфратузилмаси ва бошқалар) куриш учун ер участкаларига доимий эгалик қилиш ҳуқуқини аукцион орқали сотиш;

Хорижий, биринчи навбатда, тўғридан-тўғри хусусий инвестицияларни жалб қилиш, бунинг учун зарур инвестицион муҳит ҳамда хорижий инвесторлар учун кафолатларни яратиш – миллий иқтисодиётнинг тизимли таъминланиши ва ишлаб чиқариш модернизациясининг экспорт ўсиши ва импорт ўрнини босиш таъминланишининг муҳим шартларидандир.

Ўзбекистонда хорижий инвесторларни жалб этиш учун шарт-шароитлар қўйидагилардан иборат:

- мамлакатдаги сиёсий барқарорлик;
- хусусий мулк ва рақобатни ҳимоялайдиган қонунчилик базасининг шаклланганлиги;

- инвестиция жараёнини қўллаб-қувватлайдиган инфратузилманинг барпо этилганлиги;
- мамлакатнинг қулай георафик жойлашуви;
- агросаноат секторини ривожлантириш салоҳиятининг юқорилиги ва мамлакатнинг минерал-хомашё ресурсларига бойлиги;
- юқори малакага эга меҳнат ресурсларининг мавжудлиги;
- савдо учун ички бозор ҳажмининг етарли даражада кенглиги.

Хорижий инвесторлар учун берилган имтиёзлар ва молиявий-иқтисодий рағбатлантириш тизими, инвестициявий жозибадорликнинг муҳим омили ҳисобланади. Булар эса тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни ишлаб чиқариш соҳасида, хусусан, экспорт салоҳияти юқори бўлган саноат тармоғига йўналтирилишини таъминлайди.

Инвестицион муҳитнинг тадқиқ этилаётган объекти мамлакатлар, улардаги минтақалар, шаҳар ва тармоқлар ҳисобланади. Инвестицион муҳитни баҳолаш усуллари жуда кўп бўлиб, фойдаланилувчи услубиятлар турличадир. Бир қатор давлатларда, чунончи, Японияда ҳеч қандай миқдорий баҳоловларсиз тавсифланувчи усуллар қўлланилади. Лекин иқтисодий кўрсаткичларнинг рақамлар билан ифодаланган усули жуда кенг тарқалган.

Ҳар бир мезон бирдан номақбул тўртгача жуда қулай балларда баҳоланди. Бери индекси синтетик кўрсаткич бўлиб, алоҳида компонентлар мезонларининг эксперт баҳолари баллари йиғиндисидир. Ушбу усул асосан хатарларни баҳолаш борасида гап кетганда, маълум даражада субъектив, аввало, сиёсий фикрларга дуч келган.

Инвестицион муҳитни баҳолашда турли миллий ва халқаро агентликлар берган рейтинг муҳим аҳамиятга эга. Йирик ва жуда машҳур рейтинг агентликлари биринчи бўлиб АҚШда ташкил этилган. Moody's Investors, Standard & Poor's, Fitch – IBCA агентликлари шулар сирасидан. Улар ўндан ортиқ мамлакатда ўз ваколатхоналарига эга бўлиб, барча давлатларга баробар стандартлар асосида фаолият юритади ҳамда баҳолашнинг бир хил усули ва рейтинг шкалаларидан фойдаланишади. Бу, бир томондан, ижобий ҳолат ҳисобланса-да, бошқа томондан, халқаро молиявий бозорларга мўлжалланган рейтинглар миллий ва минтақавий хусусиятларни ҳисобга олмайди.

Ўзбекистондаги чет ел инвестициялари 2018 йилда бекор қилинган Ўзбекистон инвестициялар бўйича давлат қўмитасининг маълумотларига кўра, мамлакатда ўзлаштирилган тўғридан-тўғри жалб қилинган тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми 2,4 миллиард АҚШ долларини ташкил етди. Ушбу кўрсаткич 2019 йилда тахминан 4,1 миллиард АҚШ долларига кўтарилиши тахмин қилинмоқда. Нефт-газ саноатидан ташқари, енгил саноат, металлургия, қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат саноатида йирик лойиҳаларни амалга ошириш кутилмоқда. Ўтган йили олий даражадаги музокаралар ва Ўзбекистон Президентининг давлат ташрифлари натижасида умумий қиймати 52 миллиард АҚШ долларида ошган 1080 битим имзоланди.

Иқтисодиётни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш учун жаҳонда мавжуд илғор технологиялардан ва тажрибадан фойдаланиш зарур. Бу дунёдаги барча мамлакатларнинг иқтисодиётида кенг кузатилмоқда.

Жаҳон молиявий инқироzi кўплаб мамлакатларда ялпи талабнинг қисқаришига олиб келмоқда ва бу маҳаллий ишлаб чиқарувчи корхоналаримизни экспорт кўламига жиддий таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, ялпи ички маҳсулотга нисбатан фоиз: Ушбу кўрсаткич бўйича Жаҳон банки 1992 йилдан 2018 йилгача Ўзбекистон тўғрисида маълумот беради. Ушбу даврда Ўзбекистон учун ўртача кўрсаткич 1,34 фоизни ташкил етди, 1995 йилда бу кўрсаткич -0,18 фоиз ва енг юқори кўрсаткич эди. Мамлакат ишлаб чиқариш салоҳиятининг ошиши, иқтисодий ўсиш суръатлари, моддий ва маънавий неъматларни ишлаб чиқариш ҳажми ва сифатининг ошиши, жамики инфратузилманинг ривожланиши кўп жиҳатдан инвестицияларга ва инвестиция сиёсатига боғлиқ бўлади. Бунда илғор технологияларни татбиқ этиш, янги иш ўринлари яратиш ва шу асосда мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ва бир маромда ривожланишини таъминлаш имконияти яратилади. Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, чет эл инвестицияси жалб қилиниши мазкур давлатларнинг юксак даражада тараққий этишида ҳал қилувчи омиллардан бири бўлган. Инвестицион муҳитнинг кўп даражали характери унинг мамлакат, минтақа, иқтисодиёт тармоқлари даражасида баҳоланишини билдиради. Агар хорижий инвестор учун мамлакат рейтинги қатъий аҳамиятга эга бўлса, минтақа ва тармоқ рейтинги хорижий ҳамда маҳаллий инвесторлар учун муҳимдир.

Инвестор инвестицион жозибадорликни баҳолаш орқали маблағ киритиладиган объектни танлайди. Уни баҳолашга ёндашув объектнинг янгилиги ёки ҳаракатдалиги нуктаи назаридан турли-тумандир. Лекин ҳар қандай вазиятда ҳам инвестицион муҳитни баҳолаш каби инвестор учун инвестициялаш самарадорлиги ва хатари жуда муҳимдир. Фақат ушбу муаммонинг ечимига ёндашувлар турличадир.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳатларнинг асосийларидан бири бўлиб, Мамлакатнинг сиёсий ҳолати, мавжуд бўлган табиий ресурслар захираси, инвесторлар учун яратилган имтиёзлар, инфратузилма ҳолати, ҳудудларнинг инвестицион рейтинги хорижий инвестициялар оқими ҳамда ички инвестицияларнинг фаоллашувига таъсир кўрсатади. Бунда асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар ҳажми инвестицион салоҳият ва иқтисодий салоҳият кўламининг юзага келишини таъминлаш учун хизмат қилади.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ МОЛИЯШТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Юлдашев И.А. – ОБМ тингловчиси

Бугунги кунда, ҳар қандай давлатнинг ривожланишига, барқарор иқтисодий тараққиётни таъминлашда рақамли иқтисодиёт салоҳиятидан тўлақонли фойдаланиш учун алоқа ва тезликни ошириш, рақамли малака ва саводхонликни ошириш, рақамли тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш, инновацияларни қўллаб-қувватлаш, рақамли банк хизматларини жорий қилиш, бундан ташқари аҳолининг кредит олиш борасидаги, суғурта, баҳолаш хизматлари,

корхоналарини рақамли технологиялар ва хизматларни кенг жорий этиш талаб этилади. Шунингдек, яқин истиқболда муваффақият айнан рақамли иқтисодиёт ривожига боғлиқ экан, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича рақобат муҳити ҳукмронлик қилмоқда.

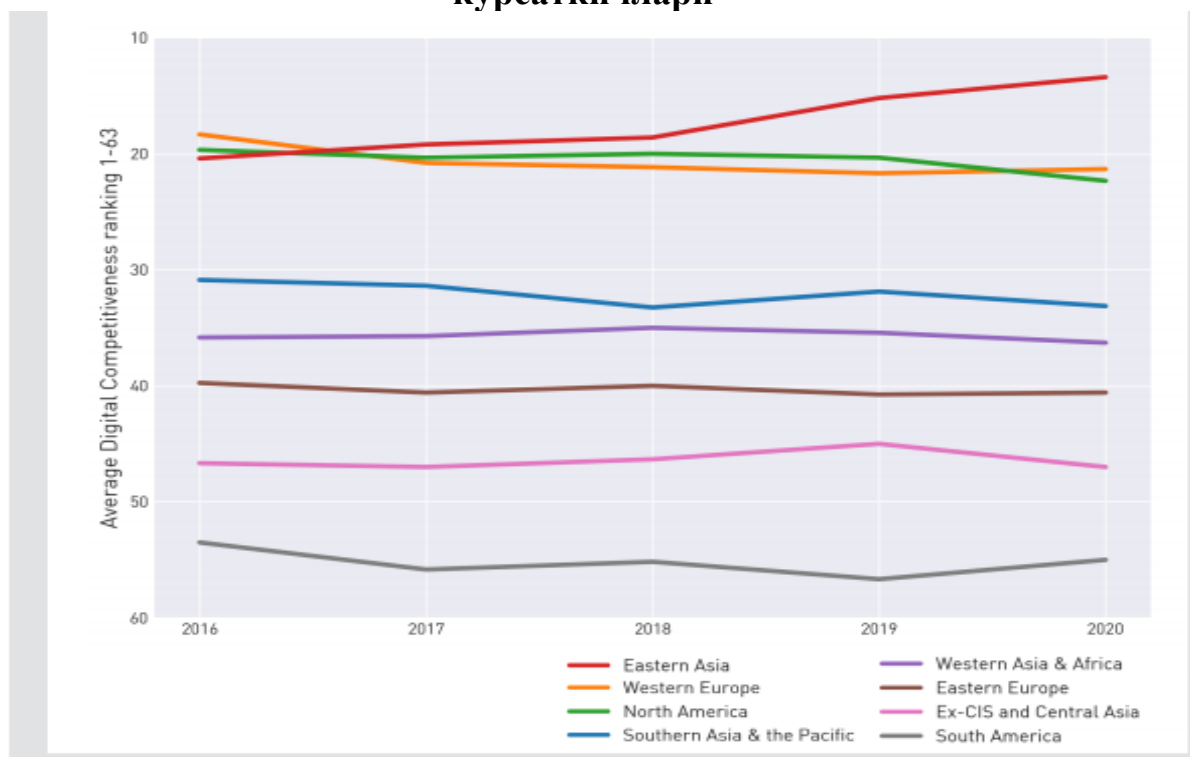
Жумладан, Банк тизимини янада такомиллаштириш мақсадида, кичик ва йирик молиявий технология компаниялари мижозларга кўрсатиладиган хизматларни яхшилаш учун “сунъий ақл-идрок” (artificial intelligence) ва рақамли технологиялардан кенг фойдаланилмоқдалар. Чунки, бозордаги янги рақобатчилар барча ўлчамдаги эски молиявий институтларга таҳдид сола бошлади.

Шунингдек, рақамли платформалар орқали кўрсатиладиган молиявий хизматлардан кўзланган мақсад камбағалликни қисқартириш ва ривожланаётган мамлакатларда молиявий оммабопликни таъминлашга ҳисса қўшишдан иборат¹.

Яна бир оммалашган молиявий технология - бу ҳар қандай товар ва хизматларга Интернет орқали тўлов қилиш имконини берадиган электрон ҳамёндир. Ҳозирги кунда ривожланаётган мамлакатлар электрон ҳамёнлар бозорида PayPal, Webmoney Transfer, Yandex.Money, QIWI, RBK Money кабилар фаолроқ мавқега эга.

Жаҳон рақамли рақобатбардошлик ретинги 63 иқтисодиёт учун 2020 йил умумий бўйича иқтисодиёти рақамлашган мамлакатларга куйидагиларни кўришимиз мумкин.

2020 йилдаги жаҳон рақамли рақобатбардошлик ретинг кўрсаткичлари²



¹ Gabor D., Brooks S. The digital revolution in financial inclusion: international development in the fintech era.// New Political Economy, 2017. - P. 423-436 (<https://doi.org/10.1080/13563467.2017.1259298>).

² IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020

Figure 4: Digital competitiveness ranking 2020 Top 10

Overall Rank			Knowledge	Technology	Future Readiness
1	USA		1	7	2
2	Singapore		2	1	12
3	Denmark		6	9	1
4	Sweden		4	6	7
5	Hong Kong SAR		7	2	10
6	Switzerland		3	11	5
7	Netherlands		14	8	4
8	Korea Rep.		10	12	3
9	Norway		16	3	6
10	Finland		15	10	9

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сон қарорига 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда иқтисодиёт тармоқлари ва давлат бошқаруви тизимига замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика иқтисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш асосий мақсади ҳисобланади¹.

Хулоса қилиб айтганда, рақамлашган иқтисодий банклар, суғурта ташкилотлари, аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари учун ҳам, инвесторлар учун ҳам жуда фаол ва жозибали ҳисобланиб, ҳозирча дунёни эгаллай олмаган бўлса ҳам унинг пайдо бўлиши биз одатланган молия қиёфасини ўзгартирмоқда.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сон қарорига

ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ РЕОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Кулиев Б.У. – Слушатель ВШБ

Концепция четвертой промышленной революции, которую также называют Промышленности 4.0, появилась совсем недавно, чтобы дать нам возможность понять, какие потенциально революционные изменения и инновации в мировой экономике и обществе в целом могут произойти в течение следующих десятилетий. Термин «революция» используется преднамеренно, вписывая эти изменения в более широкий исторический контекст.

В то время как первая и вторая революции характеризовались механизацией производства с использованием воды, пара и, в конечном счете, электроэнергии, третья революция имела в своей основе электронику и информационные технологии, ускоряя глобализацию, интернационализацию цепочек создания стоимости и избавление миллиардов бедных слоев населения мира от крайней нищеты. Суть четвертой революции заключается в слиянии технологий, «размывающих границы между физической, цифровой и биологической сферами»¹.

Движущей силой четвертой промышленной революции являются инновации или эксперименты с идеями, в которых используются существующие и новые физические, цифровые и биологические технологии для преобразования методов производства, потребления и взаимодействия и, в конечном счете, для достижения целей устойчивого развития.

Сторонники Промышленности 4.0 ожидают, что в ближайшие десятилетия разработка и внедрение новых технологий значительно ускорятся в силу, в частности, кумулятивного характера технологических изменений, экспоненциального характера технологий (например, микросхем), снижения затрат и появления цифровых платформ.

Эти технологии включают, в частности, робототехнику и Интернет вещей, а также искусственный интеллект, который способен преобразовывать производственные процессы и методы ведения бизнеса; 3D-печать, которая может сделать производство быстрее и дешевле;

нанотехнологию – производство и использование материалов в бесконечно малых масштабах; и биотехнологию, открывающую возможности для генетической модификации в интересах медицины и сельского хозяйства².

Главной особенностью Промышленности 4.0 является скорость изменений и ее влияние на системы. Она быстро развивается, потенциально затрагивая практически все секторы экономики и трансформируя, согласно участникам

¹ ЮНКТАД, «Технологии и инновации, 2018 год: использование передовых технологий в интересах устойчивого развития»

² November 2019, Mike Moore 05. "What is Industry 4.0? Everything you need to know". TechRadar. Retrieved 27 May 2020

Всемирного экономического форума, целые системы производства, управления и руководства¹.

Четвертая промышленная революция предложит новые пути создания стоимости и потребления, изменит способы предоставления государственных услуг и доступа к ним, а также создаст новые возможности для взаимодействия и управления. Это может затронуть почти все аспекты жизни: занятость, бизнес-модели, промышленные структуры, социальное взаимодействие, системы управления².

Эта тема вызвала оживленную дискуссию, посвященную не только потенциально огромным экономическим выгодам, но и проблемам в области устойчивого развития, которые должны быть решены обществами, правительствами и предприятиями, такие как инклюзивность, неравенство, конкурентоспособность и потеря рабочих мест.

С одной стороны, технологический прогресс приводит к росту, повышению производительности, увеличению объема производства на человека и повышению качества жизни. Затраты переходного периода на рынке труда будут недолговечными, особенно если будут созданы механизмы для развития необходимых навыков. Поэтому оптимисты рекомендуют ускорить переход к роботизации во всем мире. В этой связи развивающимся странам следует создавать цифровую инфраструктуру и формировать навыки для расширения деятельности с более высокой добавленной стоимостью в рамках национальной экономики.

С другой, цифровые технологии и глобализация могут усугубить неравенство на рынке труда, приводя к экономическим, социальным, медицинским и политическим издержкам для уязвимых слоев общества. Они утверждают, что стоимость автоматизации стремительно снижается, оставляя позади страны, не владеющие технологиями, и те слои общества, которые не имеют соответствующих навыков. Это приведет к неполной занятости, снижению относительной заработной платы для людей с низким или все более устаревающим уровнем квалификации и повышению концентрации доходов у людей на верхней ступени. Сокращение масштабов перевода производства на периферию и увеличение масштабов реорганизации производства ускорит тенденцию к преждевременной деиндустриализации среди развивающихся стран и стран с переходной экономикой, сократив возможности для долгосрочного устойчивого развития в этих странах.

Потенциальные угрозы четвертой промышленной революции связаны с двумя взаимосвязанными группами вопросов: уровнем и качеством занятости, квалификацией и образованием и более высоким неравенством в распределении доходов и богатства внутри стран и между ними.

¹ ЮНКТАД, «Технологии и инновации, 2018 год: использование передовых технологий в интересах устойчивого развития»

² Marr, Bernard. "Why Everyone Must Get Ready For The 4th Industrial Revolution". Forbes. Retrieved 14 February 2018

Действительно, одним из основных рисков Промышленности 4.0 является потенциальная поляризация рынка труда, которая может привести к отсутствию экономической безопасности и нестабильной занятости.

Четвертая промышленная революция может усугубить существующие тенденции к росту безработицы и неравенства в доходах и благосостоянии как внутри стран, так и между ними, отчасти из-за роста нестабильной временной или контрактной занятости. Рост неравенства, вероятно, приведет к снижению совокупного спроса, что ослабит стимулы и повысит риски для инвестиций и расширения занятости со стороны предприятий. Последнее может быть причиной замедления роста производительности.

Когда значительная часть населения чувствует, что система настроена в пользу богатых, хорошо связанных и высококвалифицированных элит, доверие к бизнесу и политическим институтам падает, что подпитывает рост популистских, протекционистских и антиэлитарных движений. Не всегда ясно, в какой степени эти изменения вызваны инновациями, а не глобализацией или дерегулированием рынка труда.

Инновации всегда приводили к тому, что некоторые рабочие места устаревали, поскольку старые продукты, процессы и отрасли промышленности заменялись новыми. Промышленность 4.0, безусловно, будет иметь такой же эффект, но она также приведет к новым вызовам, связанным с производством и структурными преобразованиями. Такие технологии, как автоматизация, робототехника, аддитивное производство в сочетании с изменениями в структуре предложения и спроса и операционных издержках могут превратить некоторые ранее трудоемкие виды деятельности в капиталоемкие, сокращая или устраняя стимулы к передаче трудоемких видов деятельности на внешний подряд рынкам труда в развивающихся странах и странах с переходной экономикой с низкой заработной платой. Текстильные и автомобильные компании все чаще возвращают ранее переданное на внешний подряд производство из стран с формирующейся рыночной экономикой, сокращая тем самым многочисленные ценные возможности, которые за последние десятилетия вывели сотни миллионов людей в развивающихся странах из состояния нищеты в средний класс.

Исторически сложилось так, что в результате такого рода структурных преобразований появляются новые рабочие места и сектора, зачастую в сфере услуг, которые быстро вытесняют и замедляют спрос на рабочую силу в обрабатывающей промышленности и сельском хозяйстве. Однако существует также большая неопределенность, особенно в краткосрочной и среднесрочной перспективе, в отношении того, как это будет происходить, сколько времени это займет и как будут распределяться выгоды между странами, регионами и слоями населения.

Разрыв между развивающимися и развитыми странами в уровне знаний, управления и инфраструктуры продолжает увеличиваться и будет в значительной степени сказываться на странах с переходной экономикой. В этой связи исключительно важно найти другие способы поддержания спроса и

занятости, повышения бюджетных поступлений и более равномерного распределения доходов и богатства.

Преимущества, которые четвертая промышленная революция может принести на глобальном уровне и странам, готовым использовать ее возможности, огромны. Новые бизнес-идеи и технологии обещают не только радикальный рост эффективности и производительности, но и открывают совершенно новые экономические возможности.

Расходы на транспорт и связь будут продолжать снижаться, а в некоторых случаях даже полностью исчезать, особенно по мере того, как производственные фирмы будут расширять свои возможности по предоставлению услуг и решений, дополняющих их традиционное предложение продукции, что позволит снизить потребность в физических перевозках и логистике¹. Это особенно касается трансграничной торговли услугами и задействования пула людских ресурсов стран с переходной экономикой. Эти страны часто могут переходить на самые современные технологии и стандарты, минуя промежуточные этапы. Например, благодаря мобильной телефонии и мобильному банку отпала необходимость в инвестировании в кабельные сети и отделения банков во многих развивающихся странах.

Искусственный интеллект позволил автоматизировать растущий спектр функций в существующих процессах, цепочках добавления стоимости и операциях; разработать новые бизнес-модели, продукты, услуги и системы; трансформировать цепочки добавления стоимости и сектора для новых направлений развития; и радикально улучшить управление и государственные услуги. Значительное расширение применения искусственного интеллекта в бизнесе, государственном секторе и обществе может не только повысить качество и эффективность различных операций, но и обеспечить рост и улучшение благосостояния.

Инновации и модернизация технологий имеют важнейшее значение для устойчивого развития, включая основные средства достижения цели 8 в области устойчивого развития, касающейся достойной работы и экономического роста, особенно потому, что они способствуют повышению экономической производительности, предпринимательства и эффективности использования ресурсов. Связь и оцифровка также открыли новые возможности – они расширили права и возможности граждан; трансформировали деятельность, создали новые бизнес-модели и ускорили внедрение инноваций. Это также принесет пользу наиболее уязвимым слоям общества. Например, на сегодняшний день существуют многочисленные инициативы по созданию онлайн-школ по всему миру, технология успешно используется в качестве инструмента, позволяющего совершить скачок в развитии и бороться с неравенством в интересах достижения целей 4, 5 и 8 в области устойчивого развития. Так, благодаря инициативе «Онлайновые школы для Африки», реализуемой совместно с организацией «Равенство обучения», миллионы

¹ UNIDO, “Industry 4.0, Opportunities and Challenges of the New Industrial Revolution for Developing Countries and Economies in Transition” 2016

молодых людей в Гане, Демократической Республике Конго, Лесото, Мозамбике и Танзании получили бесплатный доступ к интерактивным учебным материалам и образованию. Более 215 000 молодых людей могут проходить обучение где угодно с помощью планшета или смартфона, легко следить за видеоуроками, пересматривать вопросы и викторины и оценивать свой прогресс¹.

Промышленность 4.0 может также открыть новые возможности для инвестиций. Рисковое финансирование, например, венчурный капитал, будет важным катализатором для стимулирования широких экспериментов с новыми технологиями и бизнес-идеями и создания условий для работы сторонников ускоренного технического прогресса.

Важнейшее значение будет иметь установление надлежащих правил игры и создание эффективных механизмов распространения хороших идей между странами и регионами и внутри них. Еще предстоит определить, протестировать и согласовать режим интеллектуальной собственности для новых технологий, особенно роботов; кроме того, необходимы новые нормативные подходы для надлежащего решения таких вопросов, как неприкосновенность частной жизни, дискриминация, безопасность транспортных средств и искусственный интеллект. Решающее значение для достижения целей в области устойчивого развития будет иметь обеспечение эффективных механизмов передачи технологий. Многое может быть достигнуто с помощью демонстрационных проектов и центров по созданию потенциала в конкретных областях технологических изменений.

Наконец, четвертая промышленная революция может также способствовать повышению энергоэффективности и ресурсоэффективности и, следовательно, охране окружающей среды и сокращению выбросов углерода путем разработки и расширения масштабов применения ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий. Она может позволить перейти к экономике замкнутого цикла и более устойчивым моделям потребления и производства путем закрытия сетей по созданию стоимости, повторного использования ресурсов и модернизации машин. Она облегчает вторичную переработку за счет проектирования и организации процессов и управления ими, а также сокращает физические транспортные логистические процессы.

Выводы

Четвертая промышленная революция затронет всю систему экономики, производства, менеджмента и управления. Ответные меры должны носить комплексный, гибкий и всеобъемлющий характер, охватывать широкий круг заинтересованных сторон из государственного и частного секторов, быть структурированы в различных областях политики и тщательно скоординированы между странами и регионами.

Для решения вопросов, связанных с воздействием технологий Промышленности 4.0, правительствам необходимо будет обеспечить гибкое управление, изменив тем самым методы разработки и осуществления

¹ Brookings report, "The Fourth Industrial Revolution and digitization will transform Africa into a global powerhouse" 2020

нормативных актов, и создать новые инструменты для использования возможностей, открывающихся благодаря новым технологиям, и решения проблем. Для этого от регулирующих органов потребуется повышение эффективности и действенности консультаций, а также повышение транспарентности и гибкости.

САНОАТ ВА КИЧИК КОРХОНАЛАРДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ИНФРАСТРУКТУРАСИ

Жаппаров Ф. – ОБМ тингловчиси

Ахборот технологияларининг такомиллаштирилиши иқтисодий панорамани тубдан ўзгартирди. Анъанавий корхоналарда, яъни саноат ва агросаноат мажмуаларида ҳам муҳим ўзгаришлар юз бермоқда. Замонавий технологиялар эволюциясига келсак, уларнинг корхонада такрор ишлаб чиқаришнинг асосий омиллари ўзгаришига, ташкилот иқтисодиёти ва бизнесни бошқаришнинг асосий вазифаларига таъсир кўрсатишда уларнинг муҳим ролини таъкидлаш лозим.

Компанияни бошқаришда жуда катта миқдордаги маълумотлар билан ишлаш жуда муҳимдир. Бизнесни оператив бошқариш учун замонавий ахборот воситалари доираси сезиларли даражада кенгайиб, рақамли шаклга ўтмоқда. "Рақамли иқтисодиёт¹" каби ноёб ҳодиса кўплаб соҳаларда биринчи ўринга чиқаётгани, унинг асосида Ўзбекистонда Рақамли иқтисодиёт 2030 стратегияси ишлаб чиқилган.

Саноат ва тадбиркорлик соҳаларида рақамлаштириш жуда катта аҳамиятга эга - компаниялар маҳсулот дизайни даражасида ҳам, худди шу маҳсулотни рақамли шаклда ишлаб чиқариш жараёнлари даражасида ҳам имкон қадар кўпроқ симуляция қилишга ҳаракат қилишади.

Катта компаниялар кўпинча кичик ҳажмдаги маҳсулотлар билан ишлашга қийналишади. Агар илгари улар одатда кичик партиядан бош тортишган бўлса, унда бугунги кунда бундай буюртмаларни бажариш анча тежамли бўлади. Таъмирлаш яна бир трендга ўхшайди. Ускунанинг ишдан чиқишини башорат қилиш ва проактив хизмат кўрсатиш нуқсонларни камайтиришга ва ускуналардан унумли фойдаланишга имкон беради. Тренд йўналиши - барча платформаларни ягона платформа асосида боғлайдиган "ақлли корхона" ни шакллантириш. Бундай корхона деярли "офлайн" иш олиб боради, одамни одатдаги ҳаракатлардан ва жараёнларни қўлда бошқариш харажатларидан халос қилади.

Кичик ва ўрта бизнесни самарали ривожлантириш муаммоси Ўзбекистон учун тобора долзарб бўлиб қолмоқда. Бугунги кунда кичик ва ўрта бизнес бозор иқтисодиётининг муҳим элементиدير. Хорижий мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, давлатнинг барқарор ривожланиши ва иқтисодиётнинг барқарор

¹ Рақамли иқтисодиёт – Ананьин В.И., Зимин К.В., Лугачев М.И., Гимранов Р.Д., Скрипкин К.Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика. 2018.

ривожланиши тадбиркорлик институтисиз имконсиздир, чунки айнан иқтисодий ўсиш суръати, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг таркиби ва сифати айнан тадбиркорлик субъектлари фаолияти билан боғлиқ.

Кичик корхона ташқи муҳит ўзгаришига мослашувчан таъсир кўрсатади, фойдаланилмаган бозор майдонини самарали равишда тўлдиради, бозор монополлаштиришини чеклайди, шу билан бирга қўшимча иш ўринлари яратади, бу эса инқироз пайтида айниқса муҳимдир. Тадбиркор аҳолини кўпгина товарлар ва хизматлар билан таъминлайди ва давлат учун муҳим солиқ тўловчисидир.

Бизнеснинг афзалликлари (мустақиллик, таваккал қилиш қобилияти, ташкилий ҳаракатчанлик, янгиликка мойиллиги, инновация, бошқарув ва технологик мослашувчанлик) тадбиркорга ўзгарувчан бозор шароитларига муваффақиятли жавоб беришга, керакли товар ва хизматларни сотишга, биринчи навбатда ўз капитали ва фаровонлиги билан жавоб беришга имкон беради. Рақамли трансформация режимида, мавжуд институционал тизим ўзгаради, институционал мувозанатнинг бошқа координаталари шаклланади, янада мураккаб ва қарама-қарши институционал муҳит шаклланади ва институционал трансформациялар ҳосил бўлади. Рақамли иқтисодиётга ўтиш тадбиркорлик соҳасига таъсир кўрсатмаслиги мумкин эмас.

Шу муносабат билан, Ўзбекистонда рақамли корхонани шакллантириш мавзуси ҳозирги пайтда айниқса долзарбдир. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ва технологияларни жорий этиш муаммосининг долзарблиги фаол муҳокама қилинмоқда, чунки ушбу соҳани ўрганиш учун ягона назарий ва услубий база ҳозирда шаклланимоқда ва тўлиқ ишлаб чиқилмаган, бу унинг чуқур таҳлили ва ўрганилишига туртки беради. Рақамли иқтисодиёт бутун бошқарув тизимининг асоси, иқтисодиёт, янги бизнес моделлари, тўртинчи саноат инқилобининг асосидир.

Ўзбекистон ҳукумати томонидан тасдиқланган "Рақамли иқтисодиёт-2030"¹ дастурида 2030 йилгача иқтисодиётнинг етакчи тармоқларига юқори технологияларни киритиш режалаштирилган.

Бизнинг фикримизча, рақамли иқтисодиёт бизнес тузилмалари томонидан маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқариш учун фаол фойдаланадиган янги технологик воситаларнинг ҳам кўплиги, шунингдек рақамли алоқа каналларининг пайдо бўлиши ва ахборотдан фойдаланишга ёндашувни қайта кўриб чиқиш билан тавсифланади. Ахборот саноати рақамли иқтисодиётнинг асосий қисмидир. Бошқа тармоқларда рақамлаштиришни таъминлаш учун у умуман иқтисодиётнинг ўсиш суръатларидан тезроқ ўсиши керак ва 2030 йилга келиб у ЯИМда ўз улушини намоён этиши керак. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш иқтисодий жараёнларнинг барча иштирокчилари ўртасида турли хил ўзаро алоқаларни амалга ошириш мақсадида ахборот-коммуникатсия технологияларидан фаол фойдаланиш билан тавсифланади. Фаол рақамлаштириш даврида бизнес юритиш қоидалари ўзгариб бормоқда.

¹ Рақамли иқтисодиёт-2030-Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»

Анъанавий иқтисодиётда харидор ишлаб чиқарувчилар нимани таклиф қилаётганидан мамнун бўлиши керак бўлса, рақамли асрнинг истеъмолчилари бозорга ўзларининг қоидалари билан кириб борадилар.

Замонавий трансформацион босқич технологик драйвери бу мобиллик, ижтимоий тармоқлар, булутли ҳисоблаш, сенсорли тармоқлар, интернет, маълумотлар билан ишлаш учун сунъий интеллект технологияларидан иборат.

Биргаликда ушбу технологиялар "ақлли" ва ҳамма нарсани яратишга имкон беради: ҳукуматлар, уйлар, шаҳарлар, иш жараёнлари, соғлиқни сақлаш, транспорт ва бошқалар, бизнес, истеъмолчилар ва умуман жамият учун янги имкониятларни очиб беради.

Бу ерда компаниялар учун янги бизнес қийматини яратиш учун жуда кўп имкониятлар мавжуд ва рақамли ишлаб чиқаришга ўтиш бутун тармоқларни яратмоқда.

Рақамли трансформация¹ етакчи корхона томонидан тўпланган кадриятларни инкор қилмасдан, ўз бизнесини такомиллаштириш ва замонавий бозорда ўз ўрнини эгаллаш истаги билан юзага келади. Рақамли иқтисодиётнинг кўплаб афзалликлари бор. Бу тўловларнинг нархини пасайтиради ва янги даромад манбаларини очади. Онлайн хизматларнинг нархи анъанавий иқтисодиётга қараганда паст (биринчи навбатда реклама харажатлари пастлиги сабабли) ва хизматларнинг ўзи ҳам жамоат, ҳам тижорат учун янада арзонроқ.

Бундан ташқари, рақамли оламдаги товарлар ва хизматлар тезда глобал бозорга кириши, дунёнинг исталган нуқтасида одамлар учун мавжуд бўлиши мумкин.

Таклиф этилаётган маҳсулот истеъмолчининг янги талаблари ёки эҳтиёжларини қондириш учун деярли бир зумда ўзгартирилиши мумкин.

Рақамли иқтисодиёт жуда хилма-хил маълумот, таълим, илмий ва кўнгил очиш таркибини тақдим этади – тезроқ, яхшироқ ва қулайроқ. Рақамли иқтисодиёт бу янги бизнес жараёнлари, янги бозорлар иқтисодиёти. Рақамлаштириш ва глобаллашувни бир-биридан ажратиб бўлмайди. Бошқа маънода чегаралар қанча кам бўлса, рақамли иқтисодиёт шунча тез ривожланади ва бир-бирига очилган мамлакатлар ягона иқтисодий маконни ташкил қилиб, фойда кўришади.

Рақамли иқтисодиёт – бу Интернет ва мобил ва сенсорли тармоқлар каби платформалар орқали этказиб бериладиган глобал иқтисодий ва ижтимоий тадбирларнинг тармоғи. Ва бу меҳнат унумдорлигини ошириш, компанияларнинг рақобатбардошлигини ошириш ва ишлаб чиқариш таннархини пасайтириш имкониятларидир.

Аслида, бу Интернетга кириш имкониятлари асосида иқтисодиётнинг моделидир. Иқтисодий адабиётда "рақамли корхона" атамаси ҳанузгача мунозарали бўлиб келганлиги сабабли, уни аниқлаш назарий ва амалий жиҳатдан биз учун мазмунли кўринад.

¹ Рақамли трансформация - URL: <http://www.static.government.ru/media/files.html>.

Рақамли иқтисодиётда миллий логистика хизматлари бозорини ўзгартириш

Турсунов А.Ж. – ОБМ тингловчиси

Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги ва истиқболдаги тараққиётини рақамли технологияларсиз тасаввур этиб бўлмайди. Шу боис 2020 йил 25 январдаги Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда”¹, деб таъкидланганлиги бежизга эмас. Мамлакатимизни рақамли технологияларга асосланган иқтисодиётга трансформация қилиш жараёнининг ҳуқуқий асосларини яратиш, бунинг учун тегишли шарт-шароитлар яратиш мақсадида биргина 2020 йилнинг ўзида бир қатор Президент ва Ҳукумат қарорлари қабул қилинди. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон қарорида 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтириш назарда тутилган². Шунингдек, 2020 йил 5 октябрда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармонида мувофиқ 2020 - 2022 йилларда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг полосали уланиш портларини 2,5 миллионгача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини қуриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 фоиздан 95 фоизга етказилади³.

Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида бошқарув тизимини ўзгартиришда миллий логистика олдида турган муаммолар. Рақамли логистика маконини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари очиб берилади, рақамли иқтисодиёт таъсири остида ўзгартирилаётган логистика жараёнларининг ўзаро боғлиқлиги белгиланади.

Замонавий миллий иқтисодиётнинг динамик ривожланиши иқтисодий фаолиятнинг барча соҳаларини, жумладан, логистика тизими ва унинг инфратузилмасини тўлиқ рақамлаштирмасдан мумкин эмас.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020?sphrase_id=7087642.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон қарори.// <http://www.lex.uz/docs/4800657>.

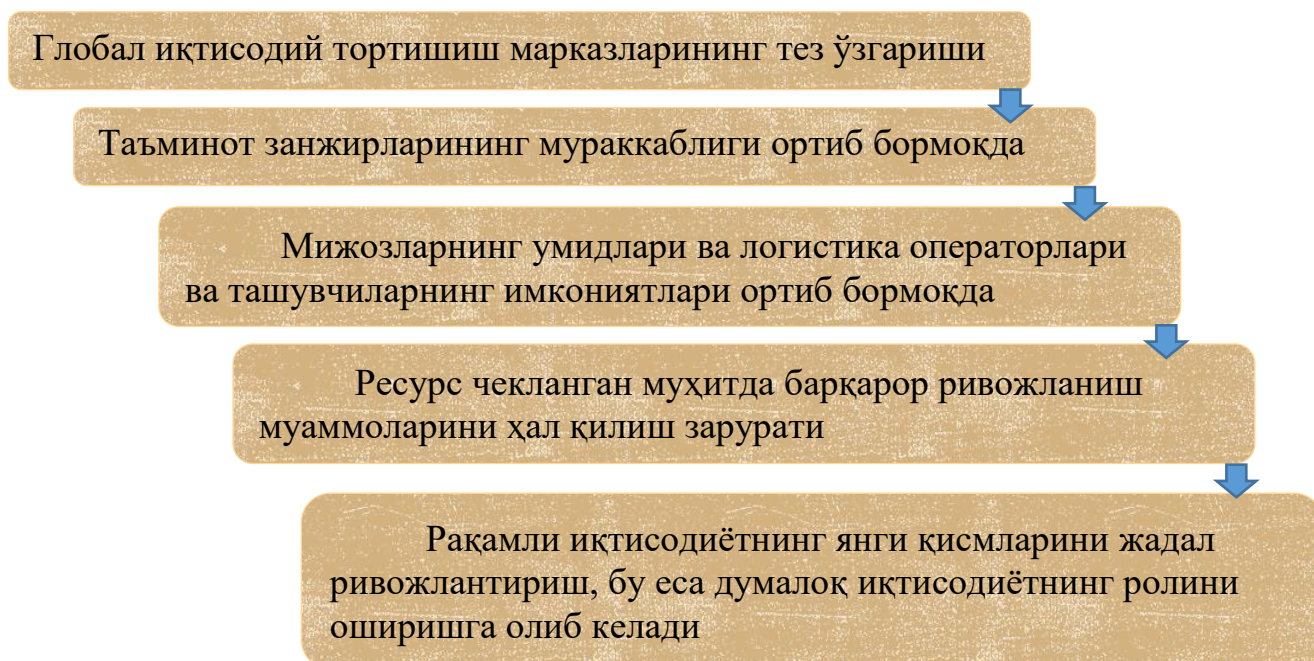
³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони.// <http://www.lex.uz/docs/5030957>.

Харажатларни камайтириш, инновацион технологияларни жорий етиш орқали юк етказиб бериш самарадорлиги ва мослашувчанлигини ошириш мамлакат ва унинг ҳар бир минтақасининг ишлаб чиқариш ва иқтисодий салоҳияти ўсишини рағбатлантиради.

Иқтисодий шовқинларнинг барча даражаларида логистика хизматлари бозорини ўзгартириш масалалари бугунги кунда тегишли емас, улар анъанавий логистика назариясини ўзгартиради, "минимал харажатлар, харажатлар" асосий иқтисодий мезонини "максимал иқтисодий таъсир, фойда, қиймат" билан алмаштиради¹.

Бошқа сўзлар билан айтганда, таъминот занжири 4.0 янги бошқарув ёндашувлар ва унинг табиий оптималлаштириш мезонлари билан, таъминот занжири² алмаштириш ва замонавий рақамли платформалар логистика таъминот занжири, тарқатиш каналлари ва истеъмолчилар барча иштирокчиларини интеграция қилиш имкониятига ега.

Логистика жараёнларини ўзгартириш, улар тез ўзгарувчан, рақобатбардош глобал рақамли иқтисодиётда ишлаши керак бўлган куйидаги ўзаро боғлиқ шарт-шароитлар билан боғлиқ:



1-расм. Рақамли иқтисодиёт таъсири остида ўзгартирилаётган логистика жараёнларининг ўзаро муносабати³

Логистика рақамлаштириш лойиҳасини миллий иқтисодиёт доирасида амалга оширишнинг афзалликлари унда товар ва моддий оқимларнинг ҳаракати учун уйғунлашган тизимлар ва ишлаб чиқариш, савдо-иқтисодий жараёнларни қўллаб-қувватлашда ифодаланади:

¹ Дыбская В.В., Сергеев В.И. Мировые тренды развития управления цепями поставок // Логистика и управление цепями поставок. — 2017. — №2(85). — С. 3–14.

² Бубнова Г.В., Левин Б.А. Цифровая логистика — инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов // International Journal of Open Information Technologies. — 2017. — Т.5. — №3. — С.72–77.

³ Муаллифр томонидан тузилган.

-маълумотларни олиш билан боғлиқ вақт, меҳнат ва молиявий йўқотишларни камайтириш, шунингдек, турли ташкилотлар ўртасидаги горизонтал ишлаб чиқариш, иқтисодий ва савдо-иқтисодий муносабатларни самарали моделлаштиришга асосланган оптимал бизнес ҳамкорлик схемаларини шакллантириш учун ариза беради;

- мижоз доимий ўзгарувчан еҳтиёжларига қараб, инновацион интеграция транспорт хизматларини яратиш имконини берувчи ақли транспорт тизимларидан фойдаланиш.

Шундай қилиб, логистиканинг рақамли трансформацияси логистика бозорининг турли субъектларининг бизнес жараёнлари тармоғини ахборот муҳитида бирлаштирадиган махсус ат воситалари орқали оқилона бирлаштириш имконини беради:

- иқтисодий жараёнларни интеграциялаш ва тармоқлараро оптималлаштиришни бошқариш;

- ахборот оқимини бошқариш;

- устувор таҳлилий дастур ишланмалари портфелини шакллантириш жараёнини бошқариш;

- таъминот занжири (SCM)да ахборот тизимлари ва маълумотлар базаларини бошқариш.

Рақамлаштириш логистика ва транспорт инфратузилмаларининг инновацион, мувозанатли ривожланиши ва ягона ахборот базасидан самарали фойдаланиш муаммоларини ҳал қилувчи ИТ платформасига асосланган бошқарув воситаси сифатида талқин қилиниши мумкин. Рақамли трансформациядаги логистика операцион ва стратегик бизнес вазифаларини ҳал қилиш учун зарур бўлган катта маълумотлар базалари (катта маълумотлар) нинг самарали ахборот алоқалари, оптималлаштирилган, қиймат оқимлари асосида иқтисодий тизимларни жадал ривожлантириш учун янги механизмга айланади.

Шу жумладан, рақамли иқтисодиётда миллий логистика хизматлари бозорини ўзгартириш жараёнларини кўриб чиқиб, “2018-2020 учун Россия Федерацияси рақобат ривожлантириш учун Миллий режаси”¹ еътибор, транспорт хизматлари электрон тизимларини ривожлантириш учун тақдим этади, у ҳисобга юк хусусиятларини олиш ихтисослаштирилган рақамли логистика платформаларини шакллантириш учун тақдим етиш учун тавсия етилади, бошқарув хусусиятлари ва SCM транспорт хизматлари технологияси, шунингдек, бу платформаларда таъминлаш учун тавсия етилади.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш босқичида миллий логистикани ўзгартиришда ҳал қилиниши зарур бўлган бир қатор амалий вазифаларни шакллантиришга имкон беради:

1. Юк жўнатувчилардан логистика ва transport хизмати провайдерларига қадар маълумотларни олиш билан боғлиқ вақт, молиявий ва меҳнат йўқотишларини камайтириш;

¹ Электронный ресурс. Официальный сайт Федеральной Антимонопольной Службы РФ. URL: <https://fas.gov.ru/documents/614337> (дата обращения 04.07.2019).

2. Интеграциялашган логистика тизимларида горизонтал ишлаб чиқариш ва иқтисодий ва савдо-иқтисодий муносабатларни самарали моделлаштириш билан оптимал ҳамкор бизнес схемаларини шакллантириш учун, иловалар ва булутга асосланган интернет платформалари шаклида, шу жумладан, ИТ дастурий таъминотидан фойдаланиш;

3. Рақамли иқтисодиётда доимий ўзгарувчан мижозлар еҳтиёжларига қараб, ақлли ахборот тизимларига асосланган логистика хизматларининг инновацион мажмуаларини яратиш;

4. Сунъий ақл, булут ресурслари, робототехника ва ақлли транспорт тизимлари орқали логистика жараёнининг барча қисмларини тезкор масофадан бошқариш ва бошқаришни амалга ошириш.

Глобал таҳдидларга қўшимча равишда, логистика секторини рақамлаштириш, шунингдек, маҳаллий логистика компаниялари учун баъзи яширин муаммоларни келтириб чиқаради, уларнинг барчаси рақамли хизматлар бозорида ўз ишини ўзгартириши мумкин эмас, шунингдек, халқаро бозорларда рақобатга дош бермаслиги мумкин. Рақобат фақат электрон савдо воситачилари билан ўзаро алоқа воситаларига тўлиқ ега бўлган ёки, интернет-биржалар, онлайн савдо майдончалари, дўконлар ва бошқа шаклларни ўз зиммасига олган компаниялар томонидан барқарор бўлиши мумкин.

Логистика тизимларининг самарадорлиги кўп жиҳатдан унда қўлланиладиган технологиялар билан боғлиқ. Замонавий технологиялар корхоналарга янги логистика ечимлари, ва янги ускуналар жорий этиш-оптималлаштириш учун ишлаб чиқариш жараёни, уларнинг фаолиятини яхшилаш, илгари бориш қийин ва амалга ошириш мумкин бўлмаган тартибларни амалга ошириш.

Рақамли логистиканинг афзалликларини санаб ўтамиз, бу транспортни рақамлаштиришнинг истиқболли йўналишларини яхшироқ очиб беради:

- товарлар жойлашувини назорат қилиш, товарлар кўргазмалилигини таъминот занжири бўйлаб ва натижада тўлиқ шаффофлик ҳаракат ва уни назорат қилиш;

- ёқилғини ўғирлашнинг олдини олиш, транспорт воситаларидан рухсатсиз фойдаланиш ва ҳодисаларни текшириш учун маълумотларнинг мавжудлиги;

- ҳайдовчилик ёрдамчилари ва автомагистралари ҳайдаш учун автопилотлар;

- логистика омборларининг тезкор инвентаризацияси, ва маҳсулот заллари ёки контейнерлар;

- роботлар ва автоном транспорт воситалари билан жиҳозланган тўлиқ автоматик омбор тизимлари;

Рақамли логистика маълумотларни излаш билан боғлиқ вақтни, меҳнатни ва молиявий йўқотишларни камайтиради самарали асосланган optimal бизнес ҳамкорлик схемалари горизонтал ишлаб чиқаришни моделлаштириш, иқтисодий, ва турли ташкилотлар ўртасидаги савдо-иқтисодий муносабатлар.

Ташишни ташкил этишда рақамли логистикани ривожлантириш имконини беради, транспорт жараёнини оптималлаштириш учун, сезиларли даражада камайтириш режалаштириш ва уни таъминлаш харажатлари.

Хулоса қилиб айтганда, логистика жараёнлари учун, ягона ахборот маконини яратиш ёрдамида рақамли технологиялар бошқариш учун янги имкониятлар очади. Рақамли технологиялар транспорт ва логистика жараёнларини бошқаришда афзалликларни яратиб, турли мақсадли гуруҳларни бирлаштиради. Янъни ахборот алмашиш, юк ташишни кузатиш, операциялар ва ходимларни масофадан бошқариш ва назорат қилиш, стационар ва мобил қурилмаларни ўз ичига олган таҳлил ва автоматлаштириш транспорт соҳасида замон талабига айланмоқда.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ HR-МЕНЕДЖЕРОВ В УЗБЕКСКИХ КОМПАНИЯХ

Бабаева У.Н. – Слушатель ВШБ

В реальное время роль HR-менеджеров в компаниях делается все больше видимой.

Профессионализация в предоставленной области в мощь ее высочайшего стратегического смысла для финансового становления считается предметом пристального интереса большинства государств.¹

О данной сфере говорят не только научные публикации, но и разработка, а еще постоянное обновление профессиональных стереотипов и притязаний, надлежащих уровню подготовки и учебных программ в сфере HR-менеджмента, включающих описания важных компетенций.

В данной связи нами установлены надлежащие исследовательские вопросы:

- как все распространена оценка HR-департаментами Узбекских компаний собственных компетенций;
 - имеют ли Узбекские HR-менеджеры, призванные изготавливать оценку служащих иных отрядов, навык использования моделей компетенций для личного профессионального развития;
 - какие модели компетенций они большей частью пользуют (разработанные государством, профессиональным обществом или же их компаниями);
 - в развитии каких компетенций они чувствуют потребность?
- Этим образом, в окончательном варианте анкета включала некоторое количество блоков вопросов, которые прикасались надлежащих качеств практики использования оценки по компетенциям в работы HR-менеджеров Узбекских организаций.
- внедрение моделей HR-компетенций для собственного профессионального становления (открытые вопросы);

¹ Агафонова Е. Компетенции и роль HR-менеджера // Профессиональные сообщества на Rabota. ru. 2014. URL: <http://pro.rabota.ru/hr/document/view/12109> (дата обращения: 26.02.2015). Андреева И. С., Данилов И. П. Компетентностный подход к управлению персоналом как конкурентное преимущество предприятия // Вестн. Чувашского ун-та. 2014. № 1. С. 218–224

- оценка значения подготовленности к профессиональной работе по результатам приобретенного образования (модель активных компетенций);
- навыки роли и представления о услугах на рынке программ изучения и переподготовки HR-специалистов;

- практика оценки компетенций, изучения и планирования профессионального и служебного становления HR-менеджеров в компании;

- желательные направленности профессионального становления и оценка необходимостей в развитии активных HR-компетенций (модель активных компетенций).¹

Развитие области и темы профессионального становления служащих HR-подразделений, % Области становления Варианты ответа HR-специалисты HR-руководители HR-функции Стратегический HR, возведение и внедрение системы управления персоналом 36,8 100 Возведение и внедрение кадровой политики; планирование персонала и организационное становление 33,3 83,3 Оценка персонала, оценка по компетенциям и грейдинг 43,12 75 Изучение и становление персонала (тренинги, система оценки эффективности) 75,4 27,1 Рекрутинг, отбор 13,7 Внутренние коммуникации и корпоративная цивилизация 33,3 45,3 Организационный дизайн 16,7 54,2 Системы оплаты труда 66,7 Оценка производительности HR-функций 33,3 71,2 Управленческие зоны ответственности Стратегический менеджмент 49,98 87,5 Экономический менеджмент 33,3 2,8 Осознание бизнеса 52,94 83,3 Управление переменами 49,98 75 Маркетинг 27,7 3,4 Управление планами 60,8 83,3 Личные и коммуникативные зоны ответственности Коммуникативные способности (презентации, переговоры, фасилитация, модерация) 33,3 12,2 Лидерство и коучинг 72,55 27,4 Собственная эффективность 33,3 – Командообразование 46,7 45,3 Вестник СПбГУ.

Оценка компетенций служащих HR-службы (ответы глав HR-подразделений) Категория оценок Зонам ответственности Значения компетенций Оперативные Тактические Стратегические Более важные зонам ответственности Планирование персонала и организационное становление + Подбор, отбор и приспособление персонала + Мотивация и вознаграждение + + Отсутствующие зонам ответственности у выпускников профильных институтов Планирование персонала и организационное становление ++ + Служба охраны труда и трудовых отношений + Мотивация и вознаграждение + + Оценка, изучение и становление (включая планирование карьеры) + (оценка, карьера) Внутренние коммуникации и корпоративная цивилизация ++ + Планирование персонала и организационное становление + Подбор, отбор и приспособление персонала + Мотивация и вознаграждение + Оценка, изучение и становление

¹ Кибанов А. Я. Опыт реализации новой концепции подготовки кадров в области управления персоналом // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2013. № 3. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/opyt-realizacii-novoy-konceptcii-podgotovki-kadrov-voblasti-upravleniya-personalom> (дата обращения: 12.12.2015).

(включая планирование карьеры) + При ответах на этот вопрос с ориентировочно равной частотой упоминались зонам ответственности всех значений.¹

¹ Компетентностный подход к управлению персоналом как конкурентное преимущество предприятия // Вестн. Чувашского ун-та. 2014. № 1. С. 218–224.

МУНДАРИЖА

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ ЯЛПИ МАЖЛИСИ	
Umrzakov I.U. Opening speech for the international conference on “Digital economy: development prospects and world practice”	4
Dr. Franziska Frank Sharing the German experience of digitalization	5
Dr. Ahmed Mohamed Aziz Digital economy and cyber security: applications and challenges	7
Dmitry Marushka Entrepreneurship education in the digital age: experience of the faculty of digital economy of Belarus state economic university	9
Andrew Cockburn Global innovation from the UK – a view of the global smart cities market from the uk’s centre excellence for smart cities	12
Trevor Gibson GrowIN 4.0 – an EU funded project focused on industry 4.0 in manufacturing SMEs.	15
Суюнов Д.Х. Акциядорлик жамиятлари фаолиятини назорат қилиш тизимини такомиллаштириш	17
Хошимов Э.А. Валюта соҳасида блокчейн технологияларидан фойдаланиш йўллари	20
І ШЎЪБА. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ: ЖОРИЙ ҲОЛАТИ ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	
Хусаинов Ш. Корпоратив бошқарувнинг самарали тизими амалий жиҳатлари	26
Khoshimov E.A., Makhmudaliev F.F. Transformation period	28
Хошимов Э.А., Эхсонов Ж.Р. Корпоратив форсайтни транспорт секторига татбиқ этиш йўллари	31
Xusainov Sh.A., Berdimuratov N.J Qishloq xo‘jaligida boshqaruvning iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy omillari	34
Mukhitdinova N. Benefits of digital competencies of directors in corporate governance system (on the example of teaching business english)	36
Рахмонов Л.Т. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг мамлакат иқтисодий ўсишига таъсири	39
Ғуломова Н.Ф. Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг ҳудудларда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришдаги ўрни	46
Alimova Q.O., Ablyakimova R.I. Ta’limda raqamli iqtisodiyot va korporativ boshqaruv	49
Khaydarova E.Sh., Avganova O.O. Prospects for the development of corporate governance	51
Турсунов Б.Р. Акциядорлик жамиятида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш йўллари	53
Алиева Г.И., Закиров А.К. Республикамизда корпоратив бошқарув тизимини шаклланишининг миллий жиҳатлари	55
Аликариева А.Н. Олий таълим бошқарувини такомиллаштиришнинг инновацион усуллари	58
Аишуров З.А. Перспективы трансформации системы корпоративного управления Узбекистана в модель «корпоративное управление 2.0»	61
Аишуров З.А. Корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятлари	64
Гулямов С.С., Охунов Д.М., Охунов М.Х. Цифровизация процесса управления лояльностью покупателей	69

Наврузов Д.И. Компаниянинг ижтимоий жавобгарлиги: америка кўшма штатлари нефт сектори бўйича тадқиқот ҳолатлари	74
Кушматов Ж.М. Внутренний контроль затрат в аграрной промышленности: проблемы и пути улучшения	77
Камолитдинов И.М. Кичик бизнес корхоналарини ривожлантиришда бошқарув стратегиясини аҳамияти	79
Каримов К.М Структурное преобразование в корпоративном управлении на основе цифровизации экономики	81
Муратаев М.М. “Ўзбеккўмир” акциядорлик жамиятида корпоратив ижтимоий масъулиятни ошириш йўллари	84
Курбонов Ф.М. Мировой опыт организации корпоративного управления на уровне предприятий	86
Аллаёров И., Салимов М., Одилова Н. Дунёда ва Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ўрни ва аҳамияти	90
Махамматов Э.Я. Бошқарувда рақамли иқтисодиётнинг тизимли ривожланиши	94
Рузиев Б.Р. Давлат улушли акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсати ва уни такомиллаштириш (Ўзбекистон Республикасининг давлат улиши юқори бўлган акциядорлик жамиятлари мисолида)	96
Тилаков И.У. Меҳнат ресурсларини самарали бошқаришни такомиллаштириш, меҳнат унумдорлигини ошириш	100
Муминова Э.А. Корпоратив бошқарув корхоналар фаолиятида манфаатлар уйғунлигини комплекс баҳолашнинг методологик жиҳатлари	103
Мухаммаджанов Ш.С. Акциядорлик жамиятларида “рақамли” корпоратив бошқарувни ривожлантириш истикболлари	107
Наврузов Д.И. Кузатув кенгашининг фаолиятини самарали бошқариш.	109
Худайберганов А.С. О роли и некоторых проблемах деятельности наблюдательного совета в коммерческих банках Республики Узбекистан	113
Ж.Н.Нодирхонов Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини стратегик бошқаришнинг назарий асослари	117
Хушматов О.А, Суюнов Д.Х. Система стратегического планирования и управления проектами нефтегазовой отрасли	121
Отакулов М.К. Применения облачной технологии в образовательной системе как фактор цифровизации экономики Узбекистан	122
Суванова Д.Д. Акциядорлик жамиятларининг айланма активларини бошқаришнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси таҳлили	127
Тургунов М.Б Корпоративное управление в цифровой экономике: текущее состояние и перспективы развития.	131
Норқобилов И.Ш. Суғурта компанияларида молиявий бошқарувни такомиллаштириш йўллари	133
Турсунов И.Э., Бекмуродова С.И., Ниёзова У.Т. Современные тенденции управление предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики	136
Уралов А.Б. Ключевые показатели эффективности управления компанией	141
Халмуродов Э.Д. Акциядорлик тижорат банкларида инновацион фаолиятни бошқаришнинг назарий асослари	144
Хидирова М.Р. Саноат ишлаб чиқаришда корпоратив бошқарувнинг ташкилий – иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	148

Цой М.П. Корпоративное управление и цифровая экономика состояние и перспективы в Узбекистане	151
Дехканов Ш.А. Акциядорлик жамиятлари фаолиятида корпоратив бошқарув услубларини тадқиқ этиш масалалари	153
Шеннаев Х.М. Рақамли иқтисодиёт шароитида суғурта компанияларининг корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш	158
Мухидинов И.Ш. Рақамли иқтисодиёт шароитида инсон ресурсларини бошқариш самарадорлиги	162
Рахимова Д. Внедрение лучших практик использования методов формирования стратегии социально-экономического развития регионов в условиях цифровой экономики	167
Юсупов Ю.К. Тижорат банклари капиталини бошқаришни базель стандарти талаблари асосида такомиллаштириш	170
Раимжанова М.А. Зарубежный опыт создания цифровой экономики в свободных экономических зонах и её использование в нашей страны	176
Гафуров У.В. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиёт тармоқларидаги ихтисослашув ҳолати таҳлили	180
Шарипов Қ.Б. Кичик тадбиркорлик фаолиятида ихтисослашув жараёнларини тартибга солишнинг бозор ва маъмурий дастаклари	184
Зиёдуллаева Л.С., Муртоев А. К вопросу о формировании инновационной политики саудовской аравии	189
Шодиев Э.Т. Особенности применения мсфо в сфере телекоммуникаций	192
Суюнов Ё.Б. Отличия ведения учета инвестиций в соответствии со стандартами мсфо и гаап сша	198
Хамзаев М.Х. Давлат активларини бошқаришда бозор тамойилларини жорий этиш	201
Aliqoriev O.F. Challenges of the digital economy as a driver of development in Uzbekistan	205
II ШЎҒБА. САНОАТ 4.0 ИНҚИЛОБИ ШАРОИТИДА РАҚАМЛИ БИЗНЕС СТРАТЕГИЯЛАРИ ВА МОДЕЛЛАРИ	
Жумаев Н.Х., Ибрагимова А.И. Тижорат банклари фаолиятида рақамли технологияларни қўллаш истикболлари	207
Хошимов Э.А., Алиқориев О.Ф. Саноат 4.0 инқилобига ўтиш шароитида бизнес самарадорлигини оширишда рақамли трансформациянинг ўрни	213
Makhmudaliyev F.F. The perspectives of digital finance in the period of industry 4.0	217
Narzullayeva G.S., Nuriddinova G.B. Sanoat 4.0 inqilobi va bizni kutayotgan kelajak	219
Tursunov B., Tuxtasheva X. Digital economy and its prospects for development in Uzbekistan	223
Ахмедова Х. Рақамли иқтисодиёт шароитида банкларда комплаенс-назорат тизимини такомиллаштириш йўналишлари	226
Гулямова А.Л. Банк фаолиятига рақамли молиявий технологияларни жорий этиш истикболлари	228
Имомова Н.А. Саноатлашув жараёнини чуқурлаштиришда рақамли бизнес моделларнинг ўрни	230

Косимова Д.С., Мухторова И.Я. Влияние цифровизации экономики на современную эволюцию финансовой системы и преподавание финансово-экономических дисциплин	233
Nazarova M. N. Raqamli banklarning rivojlanish istiqbollari: xorij tajribasi	236
Uralova Z.V. Development of digital customs is a key factor in the growth of foreign trade and investment attractiveness of the country	238
Yerkebayeva F.J. To‘rtinchi sanoat inqilobi davrida moliyaviy menejerlar duch kelgan muammolar	242
Абдурашидова М.С., Юсупов Х.Т Цифровая трансформация экономики промышленности	244
Азизова М.И., Холмухамедов А.Р. Создание, использование и технология применения блокчейна	245
Ахунова М.Х. Рақамли иқтисодиёт: жорий ҳолати ва ривожлантириш истикболлари	247
Асраев У.М., Матниязов Р.Р. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётда блокчейнлар ва ICO(initial coin offering)ларнинг қўлланилиш истикболлари	252
Алимов Б.Б., Комилов О.Ф. Мамлакатимизда қурилиш соҳасида саноат 4.0 инкилобининг рақамли стратегиялари ва моделлари	256
Маврулова Н. А Ўзбекистон суғурта бозорини рақамлаштириш	261
Salomova S.S. Digital economy and information and communication technologies in the concept of industry 4.0	264
Искандаров М.. Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида банкларнинг кредитлаш фаолиятини инновацион ривожлантириш	268
Султанов Р.Р. Рақамли иқтисодиётда бизнес модел шакллари ва унинг фарқлари	270
Собирова М.Х., Ахмедов Ш.У. 4-Саноат инкилобига ўтишда аграсаноат мажмуасини рақамлаштиришнинг ўзига хос жиҳатлари	272
Алимов Б.Б. Рақамли иқтисодиётни суғурта бозорини ривожлантиришдаги роли	275
Тажиббаев М.А. Рақамли иқтисодиётда структуравий ўзгаришлар: турлари ва хусусиятлари.	279
Kholbaev S.I. The place of competition in development of digital economy	283
Нормухамедов С.Р. Рақамли иқтисодиёт шароитида Ўзбекистонда синдикатлашган кредитлар бозорини ривожлантириш истикболлари	286
Солиева Г.А., Султонбоев У. Тижорат банкларининг хизмат кўрсатиш жараёнларини рақамлаштириш масалалари	289
Шамсиев Ж. Ўзбекнефтогаз” АЖ фаолияти самарадорлигини блокчейн технологиялари орқали ошириш йўллари	293
Юлдашева Н.А. Тўқимачилик саноатида саноат 4.0 ни қўллаш имкониятлари	296
Юсуфбой К.Ю. Формировании оптимальной стратегии капитализации банков	299
III ШҶҒБА. БИЗНЕС ВА ТАДБИКОРЛИКНИНГ РАҚАМЛИ КЎНИКМАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ	
Расулова Д.В., Қаршибоева А.Ғ. Бизнес соҳасини рақамлаштириш – бизнес кўникмаларининг асоси	303
Валиева Н.Х., Мухитдинова Н.А. Цифровизация обучения в школе бизнеса и предпринимательства	307
Шадиева Г.М., Исмоилов М.Х. Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари	309

Мамажанов Р.Я. Темир дафтар лойихаси бошқарувида рақамли ахборот технологиялари	314
Каримов Ж.М. Бизнес субъектларини солиққа тортишни рақамли технологиялар асосида ривожлантириш йўллари	317
Икрамов М.М. Социально-экономическое развитие регионов при развитии и либерализации экономики	321
Абидов А.А., Расулев Д.М. Камбағаллик даражасини аниқлаш жараёнини моделлаштириш	324
Baxshilloeva M. Turizm O'zbekiston iqtisodiyotining ertangi kuni	329
Amirov M.O'. Raqamli iqtisodiyotni mamlakatimiz soliq tizimiga ta'siri va tadbirkorlikni yanada rivojlantirishdagi o'rni	332
Baxshilloeva M. O'zbekistonda ekologik turizm xususiyatlari	334
Matniyozov R.R. Raqamli elektron biznesni tashkil qilish omillari	338
Safarov J.I., Barnayev Z.Sh Features of accounting in the digital economy	343
Ахунова Ш., Туйчиева Ш. Развитие цифровых навыков в бизнесе и предпринимательстве и приоритеты сокращения бедности	347
Sodikov Z.R. Raqamli iqtisodiyotni shakllantirishning o'ziga xos xususiyatlari	349
Худояров А.А. Рақамли иқтисодиёт шароитида туризм индустриясининг ривожланиш истиқболлари.	353
Абдусатторова Ш.А. Ўзбекистон Республикасида кам таъминланган oilалар ва уларни қисқартириш йўналишлари	355
Акбарова Б.Ш. Рақамли иқтисодиётда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантиришнинг аҳамияти	358
Бакиева И. А. Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида иш билан бандлик тенденциялари	361
Бекмирзаев М. Қишлоқ хўжалигида камбағалликни қисқартириш йўналишлари	364
Бобаназарова Ж.Х., Саитов С.А. Тадбиркорликнинг ривожланиши камбағалликни қисқартириш воситаси сифатида	366
Вахабова Д.Х. Влияние дистанционного образования (например общего среднего образования) на формирование цифровых компетенций населения и сокращение бедности в будущем	370
Досанов Г.Ж. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш ва модернизациялашда пахта тўқимачилик кластерларининг ўрни	375
Ибрагимов Г.А. Особенности анализа в условиях создания цифровой экономики	378
Коптилеуова А.Б., Абдуллаева М.Н. Основные тенденции развития цифровой экономики в Узбекистане	381
Қорабоев Н.П. Норасмий сектор – камбағалликни қисқартириш устувор йўналишларидан бири сифатида	383
Қулматов П.М., Тажибоев М.А. Иқтисодий ривожланиш ва oilа тадбиркорлиги масаласига доир	387
Тухлиев Н. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг умумий шарт-шароитлари	390
Норбоев У.М. Предпринимательство в сельскохозяйственном производстве в целях борьбы с бедностью	393
Рахимов Н.Р., Холмухамедов А.Р. Тенденции эффективности инновационной деятельности в бизнесе	395

Бобоқулов С.Б. Рақамли иқтисодиёти шароитида коммунал хизмат кўрсатиш соҳасининг молиявий манбаларини ташкил этиш йўллари	398
Алимов Б.Б. Оилавий тадбиркорликни ривожланишида давлатнинг аҳамияти	402
Тожибоева Д. Рақамли иқтисодиётнинг афзалликларидан қишлоқ хўжалигида фойдаланиш масалалари	406
Хашимова С.Н. Миллий иқтисодиётни рақамлаштириш – давр талаби	412
Мурадов З.М. Устойчивое развитие экономики через экспортрасширение и импортозамещение	417
Elmirzayev S.E., Aliqulova N.B., Islom qimmatli qog‘ozlarini joriy etish orqali biznes va tadbirkorlik raqamli ko‘nikmalarini rivojlantirish hamda kambag‘allikni qisqartirish	421
Ортиқов А., Маматкулов И., Юлдашев Н. Худудларда камбағалликни қисқартириш борасида амалга оширилган ишлар даражасини баҳолаш	424
Рахимов З.И. Развитие качества IT в сфере бизнеса и предпринимательства, приоритеты сокращения бедности в Узбекистане	428
Махмудова К.Ш. Решение актуальных экологических проблем – стратегия и политика Китая в ответ на изменение климата.	432
Хайдаров Н.Х., Ботиров Б.Б. Глобал инновацион индекс – мамлакатни инновацион ислохотларни баҳолаш мезони сифатида.	435
Xodjamov L.K. Biznes va tadbirkorlikning raqamli ko‘nikmalarini rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishning ustuvor yo‘nalishlari	441
Отажонов О. Туризм салоҳиятини ривожлантиришда рақамли технологияларнинг ўрни	445
Юсупов Р.А. Камбағалликнинг моҳияти, вужудга келиш сабаблари ва Ўзбекистонда камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар	448
Азизов А.Р. Бизнес ва тадбиркорликнинг рақамли кўникмаларини ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришнинг устувор йўналишлари асосида камбағал аҳоли маблағларини мақсадли ишлатилишини йўлга қўйиш	453
IV ШЎҒБА. РАҚАМЛИ ТРАСФОРМАЦИЯЛАШУВ ШАРОИТИДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ВА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ	
Кенжабаев А.Т. Современное содержание и понятие цифровой экономики	455
Жумаев Н.Х., Ибраимова А.И. Рақамли иқтисодиёт – иқтисодий тараққиёт гарови	458
Михайлов Д.М. Повышение эффективности сельского хозяйства при использовании агродронов в части снижения случаев незаконных действий фермеров	461
Отакузиева З.М. Модели виртуализации деятельности предприятий	464
Азимов М.А. Внедрение единого МФО как фактор повышения эффективности в коммерческих банках	468
Odilov R.Z. Development of digital skills of business and entrepreneurship and poverty reduction priorities	472
Y.S Alimov, Akbarov M.I. Raqamli marketing va zamonaviy kasblarda faoliyat yurituvchi kadrlar masalasi	474
Shuhrat Sayfutdin Commerce and digital marketing in the context of digital transformation	477
Azizova M.I. Elektron tijoratdagi raqamli innovatsiyalar	481
Boyjigitov S.K. Raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijoratni rivojlantirish imkoniyatlari	483

Fayzullayev B.O. Raqamli transformatsiyalashuv sharoitida elektron tijorat va uni rivojlantirish imkoniyatlari	488
Xasanov E., Ishanxodjayeva D.I. Elektron tijoratda korxonalarning biznes modellari	492
Ishanxodjayeva D.I. Elektron tijorat rivojlanishining zamonaviy tendentsiyalari	495
Islamova F.S. Raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida elektron tijoratning o'rni	497
Khabibullaeva F. Opportunities and inconsistencies of digital marketing	500
Nizomov M.M. Korxona ma'lumotlarini raqamliga aylantirish, korxona faoliyatlarini raqamlashtirish va raqamli transformatsiyaning dolzarbligi	503
Qarshiyeva N.N. Tijorat faoliyatini rivojlantirishda internet marketingning o'rni	506
Qodirova N.R., Aminova N.B. Use of digital technologies in marketing	509
Xodjayev A. R. Raqamli iqtisodiyot davrida elektron tijoratning xususiyatlari va rivojlanish istiqbollari.	512
Xolmamatov D.H., Boyjigitov S.K. Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarda marketing samaradorligini baholashning nazariy asoslari	516
Yodgorov S.S., Babayeva G.Y. Features of digital transformation in the fourth industrial revolution	519
Собиров А.О. Бизнеснинг рақамли трансформацияси тушунчасининг моҳияти	522
Abdullaev A.K The Digitalization of the transportation industry in terms of the integration into the world economy.	524
Abdullaev B. Tijorat banklarining investitsion jozibadorligini ta'minlash omillari	526
Қодиров С.И. Саноат корхоналари кооперациясида электрон тижоратни амалга оширишнинг жаҳон тажрибаси таҳлили	528
Умархонов Н. Маркетинг аудити ва уни амалиётга жорий этиш ҳамда рақамлаштириш йўналишлари	533
Каримжанова Р.М. Кичик бизнес ва тадбиркорликни маркетинг тамойиллари асосида ривожлантириш масалалари (Наманган вилояти мисолида)	537
Низамов Ш.Р. Аграр соҳада рақамли иқтисодиёт тенденциялари: хорижий тажриба	541
Каримов А.Ш., Мурадова Н.У. Вопросы поддержки органического сельского хозяйства Узбекистана и его соответствие мировым задачам с точки зрения маркетингового потенциала	545
Фаттахов А.А., Сафаров Б.Ж. Рақамли иқтисодиёт шароитида чакана савдо соҳасини инновациялар асосида ривожлантиришнинг долзарб масалалари	550
Soliyeva G.A., Mavrulov R.N. Raqamli marketingda elektron tijorat tizimining hususiyatlari	553
Азларова А.А. Рақамли трансформалашув шароитида банкларда электрон тижорат ва рақамли маркетингни ривожлантириш	557
Шаякубов Ш.К., Ишанходжаев М.А. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари асосида Ўзбекистонда рақамли бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш	562
Отакузиева З.М., Срымбетова Д.А. Цифровизация стран мира и основные направления цифрового развития РУз	564
Меликулов А.Н. Ташқи иқтисодий фаолиятда рақамли маркетинг технологияларидан фойдаланиш	565
Нуритдинова В.Ш., Миррамазонова М., Аллаёрова И. Цифровая экономика: новая архитектура бизнеса и трансформация компетенций	568
Рахимов Н.Р. Трансформация финансово-банковской системы в цифровой экономике	570

Отакузиева З.М. Концептуальный подход виртуализации деятельности предприятий Узбекистана	573
Буриева С.З., Бобобеков Д., Элмуродов Р. Проблемы формирования конкурентной среды на рынке подрядных строительных работ в Республики Узбекистан	577
Асраев У.М., Холмухамедов А.Р. Развития электронной коммерции	580
Muradova N.U Status of leasing services market sellersand offers to introduce digital marketing opportunities	582
Салимов Ш.Б. Кичик ва ўрта бизнесда инновацион фаолиятни ривожлантириш	585
Бобобеков Ф. Рақамли трансформациялаш жараёнида факторинг амалиётининг роли	589
Махмудов Н. Рақамли иқтисодиёт – янги Ўзбекистон тараққиётининг асосий манбаларидан бири	594
Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т. Цифровизация транспортного сектора	599
Салимов Б.Т., Салимов Б.Б. Кичик ва ўрта бизнесни инновацион ривожлантириш инновационное развитие малого и среднего бизнеса	604
Фозилова Ф.К., Бутабоев М. Развитие и регулирование международной цифровой торговли на современном этапе	607
Карабаева Г.Ш. Инновационная трансформация в условиях индустрии 4.0	611
Рашидов Ф.И. Акциядорлик жамиятларидаги ходимларни рағбатлантиришда рақамли маркетингни аҳамияти	615
Кушматов Ж.М. Организация аудиторской проверки материально-производственных запасов при существенности их остатков в бухгалтерской отчетности	618
Очилова Х.Ф. Особенности технологии блокчейна в цифровом маркетинге	621
Музаффарова К.З. Рақамли иқтисодиётни шакллантиришда эркин иқтисодий зоналарнинг ўрни ва аҳамияти	625
Хамидов С.Р. Замонавий банк моделида банк хизматларини ривожлантиришда ID карталардан фойдаланиш	630
Абдуллаева М.Н., Абдуллаева Д. Трансформация маркетинговой деятельности в условиях цифровой экономики	635
Вафоев Б.Р., Одинаев М.Х. Маркетинг ахборот тизимлари – рақамли иқтисодиёт асоси сифатида	638
Гулямов С.С. Правоотношения в цифровом пространстве	643
Gulyatov S.S., Mustafakulov O‘U. Raqamli iqtisodiyot: mehnat bozoriga ta'siri	647
Кўчқоров Т.С. Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантириш йўллари	649
Абдусаломов А.Б. Суғурта компаниялари фаолиятида рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятлари	652
Артиков Ш.С. Рақамли иқтисодиёт шароитида электрон хизматлар кўрсатилишини тартибда солиш	656
Мирзарахимова А.Б. Развитие электронной медицины в условиях цифровизации экономики	658
Исроилов А.З. Темир йўл транспортида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш: Россия Федерацияси тажрибаси	661
Есенкулов Б.Р. Тижорат банкларида инвестицион менежментни қўллашда АКТ фойдаланиш йўллари	663
Маматкаримов Б.Р. Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш	666

Султонов Ж.Ё., Мурадова Н.У. Проблемы рынка онлайн-курсов по маркетингу на примере Узбекистана	669
Шохаъзамий Ш. Ш., Суннатов Ю.У. Хўжалик юритувчи субъектнинг жорий даврдаги логарифмик масштабда меъёрлаштирилган молиявий ўлчамини ўтган даврдагисига нисбатан ўсишининг минимал миқдори	671
V ШЎББА. ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИГА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ	
Холбаев Б.А. Информационное моделирование зданий (BIM) и управление проектами	676
Бобакулов Т.И. Банк бизнесида интернет-банкнингдан фойдаланишнинг долзарб масалалари	679
Усманов Х. К вопросу об организации платформы взаимодействия с заинтересованными сторонами проекта посредством применения ИКТ	682
Собитов О.Й. Асосий соҳаларда рақамли технологияларни жорий этишнинг тенденциялари ҳамда технологиялардан самарали фойдаланиш психологияси	686
Rustamov D.J. Ways to introduce digital technologies to project management	689
Eshnazarovov A.N. O'zbekiston temir yo'llari tizimidagi loyihalarni boshqarishni raqamlashtirish	692
Ибрагимов Г.А. Бизнес таҳлилда рақамли технологиялар фанини ўқитиш масалалари	695
Kasimov O.M. Leveraging digital technology during a pandemic	698
Kozokov U.A. Ways to introduce digital technologies in project management during the period of the pandemic	702
Olimov M.K. Digitalization of industrial production as a key factor in digital development of national economy	706
Mardiyev B.S. Loyiha boshqaruviga raqamli texnologiyalarini joriy etish yo'llari	709
Ollomova R.E. Raqamli iqtisodiyot texnologiyalari va elektron tijorat – O'zbekiston iqtisodiy taraqqiyotining garovi	712
Мансуров А.А. Внедрение цифровых технологий в проектное управление	716
Ubaydullayev J.U. O'zbekiston temir yo'llarida yuk tashish samaradorligi va yuk oqimini strategik shakllantirish.	719
Уралов А.Б., Абдусатторов С.Ш. Эффективность внедрения цифровых технологий и инноваций в сфере здравоохранения	720
Асраев У.М. Рақамли иқтисодиёт таърифи, концепцияси ва унинг кўламини ўлчаш	723
Атабаев А.Б. Рақамли технологиялар корхоналарнинг кадрлар захирасини шакллантиришнинг асоси сифатида	727
Баходирова Х. Цифровая экономика для развитие энергетической отрасли	731
Бобохужаев Ш.И. Пути цифровизации деятельности предприятий Узбекистана	733
Ибрагимова Н.М. Подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов в образовании на основе социальных нормативов	737
Кудайбергенова Г.К. Ивестицион лойиҳаларни амалга ошириш ва унда рақамли технологияларни қўллашнинг аҳамияти	741
Турдибеков Х.И., Бўтабоев М.Ш., Мардонов С.Ж. Лойиҳаларни бошқаришга рақамли трансформациянинг таъсири	744

Касимов М.С. Лойиҳа бошқаруви ва уни рақамлаштириш асослари	747
Султонов Ж.А. Факторы, способствующие совершенствованию отраслевой структуры машиностроительного комплекса Республики Узбекистан	751
Мўйдинов И.Р. Марказий Осиё мамлакатлари ўзаро савдо алоқаларида техник тўсиқларни камайтириш ва экспортни ривожлантириш институтларини ташкил этишда рақамли иқтисодиётнинг ўрни	754
Муминова Э.А., Хамдамова У.О. Иқтисодиётни рақамлаштиришга Интернет ресурслар таъсири	758
Мустафақулов Я.Б. Рақамли иқтисодиётда рақамларга бир назар	762
Niyazmetova Y.B. Trends in the development of green energy in the transition to a digital economy	765
Нуритдинова Д.А. Ўзбекистонда инновацион лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш ҳолати таҳлили	768
Одилов Т. Олий таълим жараёнларини бошқаришда “Hemis” ахборот тизимини жорий этиш истиқболлари	771
Олимжонов О.О. Молия тизимида рақамли технологияларни жорий этиш йўналишлари	773
Отакузиева, З.М. Дунё мамлакатларида рақамли иқтисодиёт ва электрон тижоратнинг ривожланиш тенденциялари	778
Суюнова Я.М., Рахмонова Ф.М., Мукумова Н.Н. Методы установления уровня качества продукции предприятий строительной индустрии условиях цифровой экономики	782
Раҳимов Ё.А. Рақамли иқтисодиёт: тармоқли иқтисодиётда касбий билим-маҳорат	785
Жураев Ж.Т. Внедрение ERP-системы в крупные компании в целях повышения производительности	788
Суюнов А., Суюнова Н., Раупова Н. Основные пути улучшения деятельности жкх на основе цифровизации	794
Salomova S.S., Ibragimova S.A. The role of information and communication technologies in the digital economy.	795
Akhralov T. Digital economy's evolution and the main components	797
Жиянов У.П. Жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига доир баъзи ёндашувлар	799
Усманов С.-А.М. Вопросы о необходимости привлечения инвестиций в Узбекистан.	805
Хидиров Х.И. Коррупцияга қарши курашишда ахборот коммуникация технологияларни жорий қилишнинг ўзига хос хусусияти	809
Хусаинов Ш.А., Джуракулова Ю.М. Совершенствование инвестиционного климата в Республике Узбекистан	814
Айтметов У.Р. Эффективность использования цифровых технологий при решении задач геологических исследований	816
Abdinazarov S.S. How digital technology is transforming project management	818
Умаров З. Цифровизация проектного менеджмента в сфере энергетики	820
Мухидинов И.Ш. Рақамли иқтисодиёт шароитида инсон ресурсларини бошқариш самарадорлиги	822

Худойкулов К. Миллий иқтисодиётда инвестицион лойиҳаларни самарадорлигини таъминлашда рақамли технологиялар	827
Karimov J.A. Loyiha boshqaruviga raqamli texnologiyalarni joriy etish yo'llari	829
Elbekov J.U. Construction of logistics centers and their financing.	833
Муминов О.О. Государственное управление, проектное управление и цифровизация	835
Расулев А.А. Команда проекта, её формирование и развитие с применением цифровизации	838
Гафуров Э.Н. Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари	841
Расулов Э.А. Лойиҳавий бошқарувга рақамли технологияларни жорий этишнинг моҳияти ва назарий асослари	845
Namazov X. Korxonada mahsulot sifati menedjmentini boshqarish samaradorligini oshirish	849
Зулфикаров Ф.Ю. Ғазначилик тизимининг тарихи ва унинг бугунги кундаги ўрни	851
Жураев А.Р. Совершенствования системы управления охраной труда в целях улучшения состояния рабочей среды	854
Суюнов Д.Х., Холмирзаев Б.Б. Акциядорлик жамиятларида инновацион стратегияни шакллантириш механизмини такомиллаштириш	857
Холмирзаев Б.Б. Акциядорлик жамиятларида инновацион жараёнларни самарали бошқариш йўллари	860
Эгамов Ф. Тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини такомиллаштириш	863
Гайинов А.Б. Корхоналарда стратегик режалаштиришнитакомиллаштириш йўналишлари	865
Абдувалиев Ф.А. Дальнейшие перспективы совершенствования деловой среды в Республике Узбекистан: анализ методологии рейтинга Всемирного банка «Doing Business»	872
Низамов А.Ш. Обучение государственных служащих – современное состояние и его перспективы	878
Ахмадов Ш.С. Ўзбекистон Республикасида рақамли қтисодиётни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ишлар	880
Саидов Ш.У. Инвестиционная стратегия залог эффективных макроэкономических преобразований	883
Турсунов А.Ж. Ўзбекистон транспорт логистика тизими ва уни рақамли бошқарувга трансформациялаш	889
Суюнов Д.Х., Алимов З.М. Суғурта хизматлари соҳасида лойиҳа бошқаруви моделларини қўллаш истиқболлари (“Кафолат суғурта компанияси” АЖ жорий этилган АКТ лойиҳалари мисолида)	892
Хабибуллаева Ш.Т., Ганиева А.Ф. Совершенствование тарифного регулирования корпоративных объединений посредством внедрения цифровых решений	897
Югай Е.В. Применение канбан-метода с помощью цифровых технологий как эффективный инструмент проектного управления в производстве приборов учета воды и тепла	900
Мажидов М.Р. Республикамиз қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида пахта-тўқимачлик кластерларининг ҳозирги кундаги иқтисодий кўрсаткичлари	904
Бобоев С.Қ. Уй жой қурилиш объекти қурилиши лойиҳасини амалга ошириш натижаларини баҳолаш чора-тадбирлари	908

Mamatov M.A., Muhsinov B.Z. The norm of investment in economic growth and interrelation of household consumption	912
Тоҳиров О.Т. Рақамли иқтисодиётнинг камбағалликни қисқартириш ва тадбиркорликни ривожлантириш соҳасидаги ўрни	915
Jololov R.Oʻ. Korxonalarni raqamli loyiha boshqarish istiqbollari	918
Жумаматов Р.Р. Бизнес ва тадбиркорликнинг рақамли кўникмаларини ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришнинг устувор йўналишлари	920
Махмудов Х.М. Акциядорлик жамиятларини ислоҳ қилиш – давр талаби	923
Ташипулатов Г.Т. Ўзбекистонда баҳоловчи ташкилотлар ва улар рейтинги баҳоланиши фаолиятларини ўзаро боғлиқликда рақамлаштириш модели	925
Аликариева А.Н., Аликариев Н.С. Производительность труда и её моделирование	929
Нурмухаммадов Х.Х. Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш босқичлари	934
Хошимов Э.А., Умаров Ш.Ш., Умаров Х.Ш. Солиқ маслаҳати институтининг ролини ошириш йуллари	936
Амиров А.У. Хорижий мамлакатларда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва солиқлар йиғилувчанлигини оширишда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг роли ва аҳамияти	940
Нурмухаммадов Х.Х. Эркин иқтисодий зоналарни бошқаришни такомиллаштириш имкониятлари	945
Имомқулов Т.Б., Юлдашев И.А. Ўзбекистонда инвестиция жараёнлари амалга оширишда инвестиция муҳитини такомиллаштириш масалалари	948
Юлдашев И.А. Рақамли иқтисодиётни молияштириш механизмлари	950
Кулиев Б.У. Возможности и риски реорганизации инновационной политики и четвертой промышленной революции	953
Жаппаров Ф. Саноат ва кичик корхоналарда ишлаб чиқаришни рақамлаштиришнинг инновацион инфраструктураси	958
Турсунов А.Ж. Рақамли иқтисодиётда миллий логистика хизматлари бозорини ўзгартириш	961
Бабаева У.Н. Проблемы оценки и развития функциональных компетенций HR-менеджеров в узбекских компаниях	965

