

М.М. Гацалов

Современный экономический словарь-справочник

Ухта 2001

ББК 65 я2
Г24

Гацалов М.М. Современный экономический словарь-справочник. - Ухта: УГТУ, 2002. - 371 с.

ISBN 5-88179-274-2

Экономический словарь-справочник предназначен для студентов экономических специальностей и направлений. Он также может быть использован аспирантами, преподавателями, научными работниками и предпринимателями.

Рецензенты: Шуркалин А.К. - профессор кафедры «Финансы и кредит» экономического факультета МГУ им. М.И. Ломоносова, доктор экономических наук; Роме-нец В.А. - профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Московского института стали и сплавов, доктор экономических наук.

Ухтинский государственный технический университет, 2002

Гацалов М.М., 2002

ISBN 5-88179-274-2

Введение

Словарь-справочник содержит термины, понятия, категории по широкому кругу экономических дисциплин: экономической теории, финансам, финансам предприятий, финансовому менеджменту, кредиту, бюджетной и налоговой системам, истории экономических учений, мировой экономике и международным экономическим отношениям.

Как известно, в современной экономической литературе, как и в учебниках, и учебных пособиях, встречается довольно много терминов, которые порой неоднозначны и противоречивы. Представленный словарь-справочник поможет более точному написанию экономических текстов.

Особенностью его является то, что все понятия, термины, категории как бы «освобождаются» от идеологической «нагрузки» (не смешивая, конечно, идеологическое с заидеологизированностью в науке), ярлыков и рассматриваются с содержательной стороны. Оценки тех или иных учений являются осторожными и корректными, исходя из экономической мысли в ретроспективе и общепризнанных в ней авторитетов. Особенностью словаря-справочника является представление термина как целого понятия, раскрывающего полностью содержание наиболее значимых, сложных экономических категорий, законов, принципов с позиции становления и развития рыночной экономики.

При составлении данного словаря-справочника составитель руководствовался требованиями второго поколения государственных стандартов высшего образования.

Книга может быть использована студентами в процессе подготовки к государственным междисциплинарным экзаменам; выполнения и защиты дипломных работ (проектов), а также аспирантами при сдаче кандидатского минимума по экономическим дисциплинам. Работа будет полезна и для работников государственных учреждений, предпринимателей, преподавателей и научных работников, которые используют финансово-экономическую терминологию.

Составитель выражает свою признательность профессору МИСиС В.А. Роменцу и профессору МГУ А.К. Шуркалину за ценные замечания, которые учтены при подготовке материала к публикации.

Использована следующая литература:

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 480 с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - 4-е изд. / Пер. с англ., - М.: "Дело Лтд", 1994.-720с.
3. Борисов Е.Ф. и др. Экономика: Справочник / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Ф.Ф. Стерликов - М.: Финансы и статистика, 1997. - 400с.
4. Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. - М.: Церих - ПЭЛ, 1996.1-Х - 528с.
5. Захаров С.Н. Справочник экономических терминов: термины, рекомендуемые и нерекомендуемые к использованию. Определения и пояснения: Учебное пособие / Под ред. проф. В.А. Роменца - М.: МИСиС, 2000. - 197 с.
6. История экономических учений: (современный этап): Учебник / Под общ. ред. А.Г. Худокормова. - М.: ИНФРА - М, 1998. - 733с.

7. Кураков Л.П. Экономическая теория: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гелиос АРВ, 1999. - 751с.
8. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. - М.: Инфра - М, 1997. - 720с.
9. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова. - М.: Юристъ, 1999.-734с.
- Ю.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. - М.: Издательская группа НОРМА - ИНФРА, 1999. - 572 с.
11. Олейник А. Институциональная экономика: Учебно-методическое пособие // Вопросы экономики. - 1991. - №№ 1 - 12.
- 12.Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева - М.: Инфра - М, 1997. - 496 с.
- 13.Роберт У. Колб. Финансовые деривативы: Учебник - 2-е изд. / Перевод с англ. - М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1997. - 360с.
14. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - 2-ое изд., перераб. и доп. - Мн.: ИП "Экоперспектива", 1998. - 498 с.
15. Стоянова Е.С., Штерн М.Г. Финансовый менеджмент для практиков: Краткий профессиональный курс. -М.: Изд-во "Перспектива", 1998. - 329 с.
16. Современная экономика: Общедоступный учебный курс. - Ростов н/Д.: Изд-во "Финикс", 1998.-672 с.
17. Теоретическая экономика. Политэкономия: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Журавлевой и Н.Н. Мильчаковой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 485 с.
18. Финансово-экономический словарь / Под ред. М.Г. Назарова. - М.: АО "Финстантинформ", 1995. - 224 с.
19. Финансы / В.М. Родионова, Ю.Я. Вавилов, Л.И. Гончаренко и др. / Под ред. В.М. Родионовой. - М.: Финансы и статистика, 1993. - 400 с.
20. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. - 479 с.
- 21.Шеремет А.Д. и Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. - М.: Инфра - М, 1999. - 343с.
22. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Финансовый менеджмент / Перевод с англ. 2-е изд., стереотипное. - М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1997. - 400 с.
23. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. - 2-ое изд., перераб. и доп. - М.: Издательство БЕК, 1997. - 816 с.
24. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. Н.А. Сафронова. - "Юристъ", 1998.-530 с.
25. Экономикс: Англо-русский словарь-справочник / Э.Дж. Делан, Б.И. Домненко. - М.: Лазурь, 1994.-554 с.
26. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - СПб: Изд. СПбГУЭФ, изд. "Питер Пабблишинг", 1997. - 480 с.
27. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. В 4 томах / Гл. редактор А.М. Румянцев. - М.: Изд-во "Советская энциклопедия", 1972 - 1980 гг.



Абсентеизм (отсутствие) - (1) отсутствие собственника, форма землепользования, при которой земля отделена от собственника, получающего денежный доход в виде ренты, но не участвующего в обработке и производственном использовании земли; (2) отсутствие работника на работе, невыход на работу без уважительной причины.

Абсолютная рента - форма капиталистической земельной ренты, которую порождает монополия частной собственности на землю. Капиталист-фермер должен уплатить земельному собственнику ренту за любую землю, независимо от плодородия земельных участков и местоположения. В отличие от дифференциальной ренты, *А.р.* приносят все земли, в т.ч. и худшие из используемых земель. При монополии частной собственности на землю цены с.-х. продуктов поднимаются выше общественной цены производства, в результате чего даже с худших земель можно получить добавочную прибыль, которая превращается в *А.р.* Это позволяет фермерам уплачивать землевладельцам ренту даже с худших земель, оставляя себе среднюю прибыль.

Абсолютное преимущество - (1) преимущество одного государства или района перед другими государствами в издержках производства какого-либо вида продукции, определяемое потребленными в процессе производства ресурсами; (2) преимущество страны, связанное с тем, что она может производить определенный продукт с более низкими издержками, чем другие страны.

Абсолютно эластичный спрос - случай, при котором изменение объема спроса происходит при неизменной цене товара.

Абсорбция - поглощение: действие, при котором одна страховая компания (поглощающая) принимает совокупные активы и пассивы другой (поглощаемой) страховой компании, выделяя в качестве компенсации участникам последней долю капитала или акции, выпущенные с этой целью.

Абстрактный труд - труд товаропроизводителей, выступающий как затрата человеческой рабочей силы вообще, независимо от конкретной формы проявления.

Абстракция (отвлечение) - упрощение экономического анализа посредством исключения из него некоторых экономических и неэкономических факторов, которые в данном анализе не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей.

Аваль - поручительство по векселю или чеку. Оформляется авалистом (поручителем) гарантийной надписью на векселе или на специальном листке-аллонже. Поручитель принимает на себя ответственность за выполнение обязательств одним из обязанных по векселю лиц. Если не указано, за кого дано поручительство, то оно распространяется на лицо, выдавшее вексель или чек (трассант). В случае оплаты авалистом векселя он приобретает все права по векселю по отношению к должнику и всем, обязанным по векселю. Поручительство может гарантировать всю сумму векселя или часть.

Авальный кредит - поручительство кредитного учреждения по обязательствам клиента перед третьими лицами (выгодополучателями). При выполнении получателем *А.К.* своих долговых обязательств ликвидные средства авального кредитора не используются. Отношения между кредитором и получателем *А.К.* регулируются нормами гражданского законодательства.

Авансированные для производственно-хозяйственной деятельности производственные фонды — фонды, обеспечивающие непрерывность производства и воспроизводства и выступающие в трех формах: производительной, денежной и товарной.

Авансированный капитал - капитал в виде денежных средств или имущественных ценностей, вложенный в дело предварительно, до того как бизнес стал приносить доход. Такой капитал обычно предоставляется под определенный процент в целях его последующего осуществления, включая создание нового предприятия, фирмы, организацию нового дела.

Авансовый аккредитив - специальная форма аккредитива, которая содержит оговорку (разновидность красной оговорки) о предоставлении аванса экспортеру.

Аварийный комиссар - уполномоченное физическое или юридическое лицо страховщика. Занимается установлением причин, характера и размера убытков по застрахованным судам и грузам. Страховщик назначает аварийного комиссара как внутри страны, так и за границей в соответствии с законодательством страны пребывания. По результатам проведенной работы аварийный комиссар составляет аварийный сертификат. Функции аварийного комиссара выполняет аджастер.

Аварийный сертификат - в зарубежной практике страхования документ, подтверждающий характер, размер и причины убытка в застрахованном имуществе. Аварийный сертификат выдается заинтересованному лицу (обычно страхователю) после оплаты им счета расходов по оценке характера, размеров и причины убытка, включая денежное вознаграждение аварийному комиссару за проделанную работу. На основании аварийного сертификата страховщик принимает решение об оплате или отклонении заявленной претензии страхователя в части страхового возмещения.

Авераж (усреднение) - стратегия биржевой игры, состоящая в последовательной, через определенный промежуток времени, покупке или продаже акций конкретного выпуска по мере изменения их курса. Клиенту в таком случае предоставляются определенные льготы.

Авизо — (1) объявление, сообщение; (2) сообщение банком своему клиенту о состоянии его счета (о поступлении средств, осуществленных выплатах и т.п.); (3) в вексельном обороте - уведомление плательщика векселедателя о выдаче векселя; (4) письменное уведомление о денежном поручении (аккредитиве), адресованное лицу, которое должно произвести платеж; (5) уведомление, направленное экспортеру плательщиком по аккредитиву, о поступлении аккредитива.

Ависта (по предъявлению) - (1) вексель на предъявителя, выданный без указания срока платежа, который может быть предъявлен к оплате в любое время; (2) надпись на векселе или другой ценной бумаге, удостоверяющая возможность оплаты в любое время по предъявлению или по истечении определенного срока с момента предъявления.

Австрийская школа - субъективно-психологическая теория в рамках неоклассического направления в экономической теории, сложившаяся, а Австрии в 80-х гг. 19в. Ею разработана теория предельной полезности благ как субъективно-психологическая теория ценности и основанная на ней теория капитала и процента. Эту школу возглавляли К.Менгер, Ф.Визер, Э.Бем-Баверк. В последствии преемницей стала «молодая австрийская школа», представленная Л.Мизесом, Ф.Хайеком, Р.Штиглицем, О.Моргенштерном, Г.Хаберлером, сыгравшими большую роль в развитии современной экономической теории Запада. Предшественниками австрийцев были Г.Госсен, А.Курно, Э.Кондильяк, считавшие основой экономич. ценности благ их полезность. Главную роль в формировании *А.ш.* сыграли идеи ее основателя К.Менгера. Основ-

нал категория его теории - предельная полезность, т.е. субъективная полезность «предельного экземпляра», удовлетворяющего наименее настоят, потребность в благе данного рода. Предельной полезностью определяется ценность благ, которая зависит от соотношения «запаса» этого блага и потребности в нем. Вместе с ростом «запаса» при данной потребности снижается предельная полезность и, следовательно, ценность блага; при уменьшении запаса предельная полезность и ценность возрастают. Т.о., ценность блага якобы зависит от степени насыщения потребности в нем. Величина ценности материального блага определяется важностью той конкретной потребности, которая занимает последнее место в ряду потребностей, удовлетворяемых всем запасом материальных благ данного рода. Из предельной полезности *A.m.* выводила «объективную меновую ценность» и из нее - рыночную цену как равнодействующую субъективных оценок благ покупателями и продавцами. Этот переход от субъективных оценок к реальной цене - кульминационный пункт всей теории предельной полезности, вследствие несоизмеримости субъективных ощущений и их несопоставимости с объективными стоимостными, денежными величинами. Этот основной вопрос, т.е. механизм ценообразования австрийской школы, представлен в школе Менгера, построенной по принципу убывающей полезности, из которой становится ясным, почему «менее полезные» товары могут иметь рыночную цену, превышающую цену «более полезных» товаров: это объясняется местом каждого товарного экземпляра в шкале «родовых» и «конкретных» полезностей.



mm

так, товар «V-6» может продаваться дороже, чем товар «I-2», который, хотя и представляет «первую» по значимости потребность, но в ее максимальном насыщении, тогда как товар «V-6», представляя «пятую» потребность, только открывает ее удовлетворение. Потребитель стремится удовлетворить максимально свои потребности. Но ведь сумма, выделяемая им на покупки, всегда ограничена. Возникает задача оптимального удовлетворения потребностей в пределах этой ограниченной суммы. Такой

оптимум для потребителя достигим при соблюдении принципа «равенства предельных полезностей» приобретаемых благ (так, на шкале выделен «оптимальный набор благ» при наличии у покупателя *IQ* марок (все представленные на шкале товары имеют одинаковую цену - *I* марка), он ограничен предельной полезностью «семь», а вот если бы потребитель располагал 15-ю марками, то предельная полезность опустилась бы до «шести» и т.д.). Таким образом, австрийская школа проблему рынка сводит к проблеме цен, которые к тому же определяются полезностью вида, а не затратами труда. В этом главное различие между политэкономией классической и Экономиксом:

если экономическая теория за ценой видит еще и стоимость, то экономике ограничивается ценой, усматривая в ней конечный результат, определяемый субъективными действиями покупателей и продавцов.

Автаркия - народное хозяйство конкурентной страны, изолированное от мировой экономики. См. также Политика автаркии.

Автократичный руководитель — руководитель, имеющий достаточный объем власти, чтобы навязать свою волю исполнителям. В случае необходимости он сделает это, не колеблясь.

Автоматизированные системы управления (АСУ) - человекомашинные кибернетические системы, в которых умственная деятельность людей сочетается, сопрягается с переработкой информации, расчетами, логическими операциями, проводимыми с использованием вычислительной техники и современных средств хранения, передачи и обработки информации. АСУ применяются в управлении производством, транспортом, строительством и многими другими экономическими объектами и процессами.

«Автоматическая» фискальная политика (политика «встроенных (автоматических) стабилизаторов») - принятое в макроэкономической теории название особой системы реагирования налогово-бюджетной сферы на изменение экономической ситуации, когда реагирование не требует вмешательства со стороны государства (правительства). К «встроенным стабилизаторам», приводящим к изменению элементов фискального регулирования, относят: изменения налоговых поступлений, систему социальных пособий, программы по поддержке малоимущих слоев населения и др.

Автономные бюджеты - самостоятельные бюджеты (сметы доходов и расходов) территорий, хозяйственных единиц, фондов, обладающие относительной самостоятельностью, независимостью от бюджетов более крупных территориальных и хозяйственных образований, центральных бюджетов. Автономные бюджеты могут дополнять бюджеты более высокого уровня.

Автономные инвестиции - часть чистых капиталовложений, которые осуществляются независимо от изменений в величине национального дохода (примеры «автономных инвестиций»: затраты на изобретения, затраты на удовлетворение изменения вкусов, численности населения и т.п.). Условия, ведущие к изменению инвестиционных затрат, называются «факторами инвестиций»; к ним относятся: (1) динамика издержек производства; (2) изменения в уровне налоговых ставок на предпринимательскую деятельность; (3) изменения в технологии производства; (4) ожидания предпринимательских перспектив.

Автономные капиталовложения - часть общих капиталовложений, определяемая немикроэкономическими факторами, например, получением прибыли на конкретном предприятии, а макроэкономическими. Эти капиталовложения, в отличие от индуцированных, относят к имеющим целью стабилизировать процесс экономического развития или поддерживать «прорывные» направления техники и технологии.

Авторитарный стиль руководства - стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью к подчиненным, ограничением их инициативы и самостоятельности, преобладанием методов принуждения.

Авуары - (1) денежные средства банка в иностранной валюте на его счетах в иностранных банках-корреспондентах, выполняющих финансовые операции по поручению данного банка; средства страны, государства за рубежом называют иностранными авуарами. За счет авуаров можно производить платежи за рубежом и погашать

обязательства; (2) любые виды денег, денежных средств, ценных бумаг (наличные и безналичные деньги, чеки, векселя, аккредитивы), посредством которых можно производить платежи и погашать денежные обязательства.

Агентства — специальные представительства, учреждаемые некоторыми мультинациональными банками; имеют право предоставлять кредиты, но не могут принимать депозиты.

Агломерация (присоединять, накапливать) - компактное расположение, группировка поселений, объединенных не только в пространственном смысле, но обладающих развитыми производственными, культурными, рекреационными связями. Термин относится, преимущественным образом, к поселениям городского типа (гор. агломерация).

Агор — разменная монета государства Израиль, равная 1/100 израильского шекеля.

Агрегирование — это совокупность специфических экономических единиц, которые рассматриваются так, как если бы они составляли одну единицу. Например, несколько миллионов частных предприятий в развитой рыночной экономике для анализа принимают за такую обобщенную единицу. Изучая агрегаты, макроэкономика анализирует общую структуру экономики, а также взаимосвязи между крупными агрегатами, ее составляющими.

Агрессивные ценные бумаги — ценные бумаги в виде акций, облигаций и др., курс которых может значительно повыситься согласно наблюдаемой конъюнктуре фондового рынка, тенденциям, прогнозам. Такие бумаги обычно приобретаются в расчете на получение значительной прибыли, но их покупка сопровождается большим риском.

Агрессивный портфель инвестиций — портфель ценных бумаг, составленный таким образом, чтобы обеспечить рост капитала, а не его сохранность или возможность получения дохода.

Агрессивный портфель - портфель (набор, совокупность) приобретаемых юридическим или физическим лицом ценных бумаг, в отношении которых ожидается резкое увеличение курса. Противоположное понятие - защитный портфель.

Агрессивный рост — доминирование, стремление к максимизации роста и прироста капитала над стремлением к повышению качества, безопасности и дохода.

Агропромышленный комплекс (АПК) — сложившаяся единая система сельскохозяйственных и промышленных отраслей и предприятий, которые связаны стабильными, долговременными производственными и коммерческими связями, охватывающими производство средств производства для сельского хозяйства, земледелие и животноводство, хранение, транспортировку, переработку и сбыт готовой продукции.

Адаптация (приспособление) - приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни. Например, при переходе от централизованной экономики к рыночной необходима адаптация предприятий и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям.

Адаптивная структура - организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде и тем самым принципиально отличающаяся от механистической (или бюрократической) структуры. Называется также органической структурой.

Адаптивные ожидания — социально-психологический фактор макроэкономической динамики, отражающий стремления единичных рыночных субъектов коррек-

тировать свое экономическое поведение, исходя из экстраполяции обнаружившихся экономических тенденций; адаптивные ожидания продлевают «тенденции прошлого» и означают прямое пересечение текущей конъюнктурной экономической ситуации на будущее развитие макроэкономики.

Адвалорная пошлина - таможенная пошлина, величина которой измеряется на основе цены товара, составляющего таможенный груз, и исчисляется в процентах от стоимости товара. Преимущества *А.п.*: автоматическая подстройка к ценам и пригодность для обложения как дорогих, так и дешевых товаров (в противоположность специальным пошлинам).

Аддендум — письменное дополнение к ранее заключенному договору страхования и перестрахования, в котором содержатся согласованные между сторонами изменения ранее оговоренных условий.

Административно-командная, централизованно-плановая экономика - это форма общественного хозяйства, когда в условиях развитого общественного разделения труда, специализации производителей, многообразия экономических структур осуществляется сознательное жесткое регулирование развития экономики как органического целого из единого центра.

Ажио (превышение) - (1) разница, обычно превышение, с которой продаются на бирже ценности (денежные знаки, акции, векселя, облигации) по сравнению с их нарицательной стоимостью; (2) повышение курса акций на биржах «третьих стран» по сравнению с курсом на национальных биржах; (3) в операциях с золотыми монетами: разница между стоимостью металла и биржевой стоимостью монеты. Ажио соответствует также понятию лаж.

Ажиотаж (возбуждение) - рыночная горячка, обусловленная резкими изменениями конъюнктуры, спроса и предложения, цен товаров, курса ценных бумаг, валютного курса. Возникает в связи с возможностью получения быстрой и большой прибыли, а также возникновения значительных потерь.

Азиавалюты — банковский депозит в одной из азиатских стран, деноминированный в валюте другой страны. Американский долларовый депозит в сингапурском банке является азиадолларовым.

Азиатские доллары - банковские депозиты в долларах США, операции с которыми осуществляются вне США в азиатских и тихоокеанских странах.

Азиатский сектор - часть мира с населением 145 млн. человек: центром сектора считается Япония, но территориально она находится на его периферии. В сектор входят быстроразвивающиеся страны, образующие район восточноазиатских новых индустриальных стран: Гонконг, Сингапур, Южная Корея и Тайвань. В азиатский сектор рассчитывают войти КНР и другие соседние страны.

Аккредитив — поручение одного кредитного учреждения другому выплатить получателю деньги за счет специально забронированных средств. *А.* может быть именным, дающим право лицу, на имя которого он выписан, получить сумму, указанную в *А.*, в кредитном учреждении другого города или страны в течение определенного срока. Различают *А.* денежный и товарный (документарный), отзывный и безотзывный, подтвержденный и неподтвержденный.

Аккредитив безотзывный - твердое обязательство банка-эмитента произвести платежи, акцептовать или купить переводные векселя, выставленные бенефициаром (получателем денег), при предоставлении банку коммерческих документов, предусмотренных аккредитивом, и соблюдении бенефициаром всех его условий. В нем указывается срок, до истечения которого аккредитив не может быть отозван.

Аккредитив с «красной оговоркой» - любой вид аккредитива, предусматривающий выдачу исполняющим банком продавцу авансов до определенной суммы.

Аккредитивная форма расчетов - форма безналичных расчетов за товары и услуги, при которой оплата предъявленных поставщиком документов об отгрузке товаров или оказании услуг производится банком поставщика (в котором у него открыт расчетный счет) за счет средств плательщика, находящихся на его расчетном счете в другом, возможно, иногороднем банке.

Аккумуляционная, накопительная облигация - облигация, продаваемая с дисконтом. Если такую облигацию сохранить до погашения, то процентный доход по ней будет представлять собой разницу между номинальной стоимостью и ценой приобретения. В случае ее продажи до погашения процент по ней является разницей между ценами продажи и покупки.

Акселерация - в макроэкономической теории: принцип опережающего (ускоренного) влияния роста совокупного спроса на динамику роста капиталовложений (прежде всего, в области основного капитала). Механизм акселерации вытекает из своеобразия основного капитала, который представлен производственными ценностями длительного пользования. При неизменности совокупного спроса не существовала бы и потребность в чистых инвестициях, но при росте потребительского спроса чистые инвестиции, необходимые для расширения производства, должны расти быстрее, чем спрос, поскольку они выступают в виде долгосрочных инвестиционных товаров, создающих базу для удовлетворения возросшего спроса. Этот принцип действителен и в «обратном» направлении: если темп роста потребительского спроса замедляется, то относительное падение инвестиционного спроса будет более сильным. Таким образом, с точки зрения принципа акселерации, чистые инвестиции являются только функцией «чистого» прироста дохода, стимулирующего рост совокупного спроса. Но это означает, что принцип акселерации реален лишь для той части инвестиций, которая вызвана действительным (или ожидаемым) ростом потребительского спроса, не охватывая так называемые «автономные» инвестиции. В формализованном виде эффект акселерации выражается через «простую формулу акселератора»: $dl = a(dY)$, показывающую, что прирост капиталовложений (dl) является прямой функцией прироста дохода (dY), умноженного на коэффициент акселерации (a); величина коэффициента акселерации выражает соотношение между ростом производственных капиталовложений и ростом производства предметов потребления.

Актив - часть бухгалтерского баланса (обычно левая сторона) характеризует состав, размещение и использование средств.

Актив баланса - первая часть бухгалтерского баланса предприятия, в которой отражается имущество по составу и размещению.

Активная часть - ведущая часть основного капитала, которая непосредственно участвует в создании продукции и служит базой для оценки технического уровня производственных мощностей.

Активы - термин, введенный в практику бухгалтерского учета и статистики России в соответствии с новым Международным стандартом национального счетоводства (СНС), одобренным Социальным и Экономическим советом ООН в 1993 году. Этим термином охватываются широко употреблявшиеся ранее термины, такие как «средства», «фонды», «имущество» и др. элементы накопления. Термин *А.* используется при оценке любой части собственности физических и юридических лиц, которую их собственник передает в уплату своих обязательств перед др. лицами или своих долгов.

Активы быстрореализуемые - дебиторская задолженность, средства на депозитах. Они должны покрывать краткосрочные пассивы (краткосрочные кредиты и займы и та часть долгосрочных кредитов и займов, срок погашения которых приходится на данный период) или превышать их.

Активы медленнореализуемые — запасы готовой продукции, сырья, материалов. Они должны покрывать долгосрочные пассивы (долгосрочные кредиты и займы) или превышать их.

Активы наиболее ликвидные - денежные средства и краткосрочные рыночные ценные бумаги. Они должны покрывать наиболее срочные обязательства (кредиторскую задолженность) или превышать их.

Активы нефинансовые — это накопленные объекты собственности, владение которыми может приносить хозяйствующим единицам страны определенные экономические выгоды от их использования или хранения в течение какого-то установленного периода времени. Они состоят преимущественно из произведенных ранее материальных благ (основной капитал, запасы материальных средств и иных ценностей); природных ресурсов, а также из нематериальных *А.* (патенты, торговые марки и пр.).

Активы постоянные труднореализуемые - здания, сооружения, земля, оборудование. Они должны быть покрыты постоянными пассивами (собственными средствами) и не превышать их.

Активы предприятия — принадлежащие предприятию, организации имущество, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников.

Активы финансовые - это запасы различных финансовых средств у хозяйствующих единиц для содействия их взаимным расчетам по всем операциям (монетарное золото, специальные права заимствования в МВФ, наличные деньги, депозиты в банках, ценные бумаги и т.д.). В современных условиях исключительную важность приобрели *А.ф.* регионов в связи с возросшей в России просроченной задолженностью у покупателей и у поставщиков друг другу. Причем размеры задолженности колеблются от региона к региону. Владельцы *А.ф.* как объектов собственности могут получать определенные экономические выгоды от хранения или использования их в течение какого-то периода времени. Тогда со стороны другой хозяйствующей единицы существует параллельное обязательство на них (за исключением монетарного золота).

Актуализация — метод экономического расчета, заключающийся в сведении показателей будущего состояния к их нынешним значениям. Такой метод обычно используется для обоснования решения об инвестициях. С одной стороны, это дает возможность оценить величину необходимых капиталовложений в данное время, с другой - осуществить выбор из имеющихся вариантов с учетом дисконтирования затрат и результатов.

Актuarные расчеты — система математических и статистических закономерностей, устанавливающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем. Они отражают в виде математических формул механизм образования и расходования страхового фонда в долгосрочных страховых операциях, связанных с продолжительностью жизни населения. К ним также относят расчеты тарифов по любому виду страхования, включая страхование от несчастных случаев, имущества, трудоспособности. Методология актуарных расчетов использует теорию вероятностей, данные демографии и долгосрочные статистические данные, финансовые исчисления. При помощи последних в тарифах учитывается доход, который получает страховщик от

использования в качестве кредитных ресурсов аккумулированных взносов страхователей.

Акцепт — согласие на оплату или гарантирование оплаты денежных (векселя, чека, аккредитива), товарных документов или товара. Форма безналичных расчетов через банковско-кредитные учреждения. *А.* переводного векселя плательщиком (трассатом) осуществляется на лицевой стороне векселя (слева поперек) путем его расписки (может быть написано слово «акцептован»). *А.* обосновывает обязанность погасить вексель при наступлении срока его оплаты.

Акцептант — лицо, принявшее на себя обязательство оплатить чек, вексель, счет.

Акцептный кредит - кредит, предоставляемый банком заемщику в форме акцепта выставленных на этот банк переводных векселей. В случае невнесения должником в срок суммы векселя, банк-акцептант обязан оплатить задолженность из собственных средств. *А.К.* распространен во внешнеторговых операциях.

Акцептованный вексель — вексель (счет) с обязательством оплатить его при предъявлении и наступлении обусловленного срока, указанного в этом документе, или имеющий согласие банка гарантировать оплату указанной в нем суммы. *А. в.* обычно оформляется надписью типа «акцептован», «принят», «обязуюсь оплатить» или просто подписью плательщика на его оплату. Плательщик становится акцептантом - главным вексельным должником, отвечающим за его оплату в установленный срок. В случае неплатежа держатель векселя имеет право на прямой иск против акцептанта. В соответствии с Женевской конвенцией об единообразном законе о векселях акцепт должен быть безусловным, но он может быть ограничен частью вексельной суммы (частичный акцепт). *А.в.*, основанные на торговой сделке (коммерческий вексель), принимаются коммерческими банками к учету (покупаются) и в обеспечение предоставляемых кредитов. Краткосрочные векселя переучитываются центральными банками. Векселя, акцептованные банками, обычно используются ими при взаимном кредитовании.

Акцептированный торговый вексель - срочный переводной вексель, обязательство по которому обеспечивается небанковской организацией и который обращается на вторичном рынке краткосрочных денежных обязательств. Похож на банковский акцепт, но характеризуется большей степенью риска.

Акцептное финансирование - способ обеспечения краткосрочных кредитов, используемых экспортерами. Если экспортеру понадобится оборотный капитал и он предложит банку переводный вексель для получения средств до наступления его срока, то банк может согласиться на это предложение.

Акциз — косвенный налог, включаемый в цену товаров или тарифы услуг. *А.* облагаются преимущественно предметы массового потребления. Сборщиками налога выступают производители подакцизных товаров или услуг, перечисляющие их в государственный бюджет. Различают индивидуальные и универсальные *А.* Индивидуальные *А.* взимаются по твердым ставкам с единицы измерения товара и устанавливаются на конкретные виды производимых товаров (услуг). Универсальные *А.* взимаются со стоимости валового оборота предприятия (налог с оборота).

Акции винкулированные - именные акции, передаваемые третьим лицам с разрешения выпустившего их акционерного общества. Выпускаются с целью узнать, кто является акционером, и при необходимости исключить определенную категорию лиц из числа акционеров.

Акции-двойники - акции двух юридически независимых акционерных об-

ществ, чьими владельцами фактически выступают одни и те же лица. Собрания акционеров обоих таких обществ должны проводиться одновременно.

«Акции лидеры» - всякая ценная бумага, которая является показателем состояния рынка. В большинстве случаев это акции, которые указывают направление движения цен на рынке за две-три недели до того, как цены на другие акции двинутся в том же направлении.

Акции премиальные - акции, дающие право лишь на часть капитала и прибылей по сравнению с обычными акциями такой же номинальной стоимости; они обычно распределяются как добавка к заработной плате.

Акционерное общество (АО) - одна из организационно-правовых форм хозяйствования, при которой капитал формируется через размещение акций. АО позволяет трансформировать денежные сбережения в производственные инвестиции. Выпуск акций - одна из наиболее эффективных форм мобилизации капитала. В странах с развитой рыночной экономикой АО — основная организационно-правовая форма функционирования предприятий. В России процесс преобразования государственных предприятий в АО усилился в 1995-1996 гг.

Акционерное общество открытого типа - предприятие, денежные средства которого образуются путем объединения средств многих участников через выпуск и продажу акций.

Акционерный сертификат - документ, удостоверяющий юридическое право собственности на акции. Если акция зарегистрирована в форме сертификата, то дивиденды переводятся владельцу по почте. После перепродажи акции трансфер-агент фирмы переводит право собственности на покупателя и выдает новый сертификат.

Акция - ценная бумага, подтверждающая внесение ее владельцем пая в капитал акционерного общества или коммандитного товарищества (капитал которого создан в форме акционерного). Бланк *А.* защищен от подделки использованием бумаги особого качества с водяными знаками и специальным рисунком и должен содержать номинальную сумму *А.*, наименование эмитента (акционерного общества), а если *А.* именная, то имя ее владельца. Для выплаты дивидендов *А.* могут быть снабжены дивидендными купонами. Каждая *А.* дает право на долю прибыли акционерного общества, зависящую от номинальной стоимости акции и на долю в выручке при его ликвидации.

Акция номинативная - акция, выданная на имя вполне определенного лица и регистрируемая в книге-реестре регистрации акций на данные этого акционера. В случае продажи или передачи акции другому лицу акционер должен расписаться на обратной стороне такой акции, что означает его отказ от прав держателя этой акции. Международные термины этого передаточного действия - индоссамент, жиро.

Акция плюральная - акция, дающая акционеру право на несколько голосов на общем собрании акционеров.

Акция специальная - золотая - акция, обладателем которой является государственная организация. Такая акция в течение определенного срока дает государственной организации широкие права, близкие к тем, которыми обладает владелец контрольного пакета акций. Используется для сохранения государственного контроля над приватизируемыми акционируемыми государственными предприятиями.

Акция с правом — акция, купленная с момента объявления о предложении прав и до момента «экс-права», дает владельцу право купить дополнительные акции данной компании.

Акция с ограниченным правом голоса - акция с ограничениями, выпускаемая с лимитом на число или долю держателей, имеющих право голосовать.

Алгоритм, алгоритм - последовательность правил, руководствуясь которыми, можно решить любую конкретную задачу из выделяемого класса задач. Процесс решения задачи, согласно заданному *А.*, распадается на ряд последовательных этапов (дискретность[^]), на каждом из которых *А* определяет, какую операцию следует совершить и над какими величинами и объектами из первоначально заданных или полученных на предыдущих этапах. Эти операции должны быть элементарными, не требующими пояснений; их выбор зависит от характера задачи, технических средств, используемых при ее решении, знаний и опыта составителя *А.* Слово «*А.*» происходит от имени выдающегося узбекского математика Аль Хорезми, жившего в 9 в. По трудам Хорезми, переведенным в 12 в. с арабского на латинский язык, в Европе познакомились с десятичной позиционной системой счисления и основными правилами алгебры. Примерами повседневно применяемых *А.* являются правила выполнения четырех арифметических действий над числами, заданными в десятичной системе, *А.* поиска номера телефона известного абонента в телефонном справочнике. Существуют многочисленные *А.* решения типовых математических задач, например, *А.* нахождения наибольшего общего делителя двух натуральных чисел (Алгоритм Евклида), *А.* вычисления определителя квадратной матрицы, *А.* нахождения ранга матрицы, *А.* решения системы линейных уравнений, *А.* определения числа действительных корней алгебраического уравнения, *А.* определения максимума линейной функции на многограннике, *А.* поиска пути, соединяющего два пункта в конечном лабиринте, и т.п.

«Алладиновы облигации» - новый выпуск облигаций, предлагаемый в обмен на старый.

Аллод - первоначально движимое и недвижимое имущество с ограниченным правом наследования, затем свободно отчуждаемая земельная собственность.

Аллокация - выбор нестандартных методов для достижения определенных целей; распределение товаров и производственных факторов в экономике. Оптимальная *А.* ресурсов означает, что предприятие при помощи политики цен получает, возможно, более высокую прибыль, обеспечивая при этом покупателю удовлетворяющий его уровень потребления.

Альпари - соответствие биржевого курса ценных бумаг или рыночного курса валют номиналу (паритету).

Альтернативная стоимость, цена - стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов; цена замены одного блага другим. Если при выборе из двух возможных благ и их источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя другим, то второе благо есть альтернативная цена первого. Так что альтернативная стоимость блага есть цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

Альтернативное производство - увеличение выпуска одного вида продукции за счет сужения выпуска другой продукции на предприятии, выпускающем широкую номенклатуру изделий.

Альтернативные затраты или затраты упущенных возможностей - количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения количества другого товара на единицу.

Альтернативные инвестиции — инвестиции, альтернативные недвижимости и

ценным бумагам, - предметы искусства, марки, старинные монеты и т.д.

Амальгамация - объединение, слияние обществ, союзов, корпораций и т.д. в единую акционерную компанию.

Американская депозитная расписка - специальные ценные бумаги, которые эмитируются банками и свидетельствуют о части акционерного капитала иностранной компании, находящейся в трастовом управлении банка. Цена американской депозитной расписки исчисляется в долларах и зависит от эффективности управления акционерным капиталом той компании, которая стоит за этой ценной бумагой, и от обменного курса.

Амортизация (погашение, уплата долгов) - процесс перенесения стоимости средств труда по мере износа на производимый с их помощью продукт и использование этой стоимости для последующего воспроизводства средств труда. Возмещение средств труда в натуре происходит в ходе нового капитального строительства и капитального ремонта действующих предприятий. Необходимость *А.* вытекает из особенностей участия средств труда в процессе производства: они функционируют в течение ряда производств, циклов, сохраняя свою натуральную форму. В каждой единице нового продукта воплощается часть стоимости средств труда, пропорциональная их износу. Амортизационная сумма представляет собой ту часть стоимости средств труда, которая по мере износа (отпочкования от них) переносится на товар и существует вначале как часть стоимости незавершенного производства, затем как часть стоимости готовой товарной продукции и после реализации ее как денежная сумма, предназначенная для возмещения износа. Поэтому движение *А.* охватывает 2 стадии: производство и обращение.

Амортизационные отчисления - денежные средства, предназначенные для возмещения износа предметов, относящихся к основным средствам предприятия (основным фондам). *А.о.* подразделяются на полное и частичное восстановление, т.е. на капитальный ремонт этих предметов. *А.о.* на полное восстановление должны покрывать не только физический, но и моральный износ, т.к. технически устаревшие средства становятся экономически невыгодными для эксплуатации, хотя физически они еще пригодны. *А. о.* включаются в себестоимость или издержки производства продукции. Накопленные *А.о.* образуют амортизационный фонд.

Амортизационный кредит — кредит, выплачиваемый по частям (равномерными взносами).

Амортизационный период — амортизационный срок, период полного погашения стоимости основных средств за счет амортизационных отчислений. Служит для расчета нормы амортизации.

Амортизация дисконта долговых обязательств - неналичные расходы, включаемые компанией в декларацию о доходах с целью их компенсации в период обращения выпущенных облигаций, которые представляют собой разницу между поступлениями от облигаций, реализованных с дисконтом, и номинальной стоимостью, которую надлежит выплатить при их погашении.

Амортизация дисконта консолидированных долговых обязательств - вычет из дохода каждого фискального периода части дисконта и расходов на консолидированные долговые обязательства, относящиеся к данному периоду. Вычитаемая доля дисконта определяется в соответствии с правилом, по которому равномерное списание дисконта в период между датой реализации долгового обязательства и датой его погашения должно привести к полной амортизации дисконта и расходов по консолидированному долгу. Однако бухгалтерская фирма может по своему усмотрению сразу

и в любое время списать на счет прибылей и убытков полностью или частично сумму дисконта и расходов, остающихся к этому времени не амортизированными.

Амортизация премии - вычеты, производимые из процентов, полученных по облигациям, с целью компенсации премии, уплаченной при приобретении облигаций по цене выше их номинальной стоимости или стоимости погашения. Премия постепенно амортизируется в течение периода обращения облигаций или же покрывается единовременно.

Амортизационная стоимость - инвестиционная стоимость ценных бумаг, определяемая с учетом амортизации. Расчет такой стоимости имеет смысл производить только в отношении облигаций, которые являются полностью обеспеченными и не могут оказаться просроченными как в смысле погашения, так и в смысле выплаты процентов.

Амортизационный фонд - фонд денежных средств, создаваемый на предприятии за счет амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость продукции. В связи с произведенной в 1992, 1994, 1995 и 1996 гг. переоценкой основных фондов величина амортизационного фонда резко возросла.

Амортизируемый ипотечный заем - заем под залог недвижимости, погашение которого производится в течение определенного периода времени путем регулярных платежей через установленный временной промежуток (обычно ежемесячно, ежеквартально или раз в полгода). В сумму платежа входят часть основного долга и процента по нему.

Ампутация — копия с расписки в принятии денег.

Анализ — способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей. Экономический анализ отличается от других видов анализа тем, что здесь невозможно использовать ни микроскопы, ни химические реактивы, где то и другое должна заменить сила абстракции.

Анализ аудиторский (бухгалтерский) - это экспертная диагностика финансового «здоровья» предприятия. Проводится аудиторами или аудиторскими фирмами с целью оценки и прогнозирования финансового состояния и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.

Анализ диагностический - способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения. К примеру, если темпы роста валовой продукции опережают темпы роста товарной продукции, то это свидетельствует о росте остатков незавершенного производства. Знание признака позволяет быстро и довольно точно установить характер нарушений, не производя непосредственных измерений, т.е. без действий, которые требуют дополнительного времени и средств.

Анализ итоговый - проводится за отчетный период времени. Его ценность в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период. Этим обеспечивается более полная оценка деятельности предприятия по использованию имеющихся возможностей.

Анализ маржинальный - это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные.

Анализ маркетинговый — проводится с целью изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурен-

тоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

Анализ на безубыточность — метод, используемый при принятии решений для определения положения дел, при котором общий доход равен совокупным издержкам.

Анализ общего равновесия — исследование рыночной системы как целого; изучение взаимосвязей между равновесными ценами и объемами производства на всех рынках с учетом эффекта обратных связей.

Анализ оперативный - проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени. Цель его - оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы. Рыночная экономика характеризуется динамичностью ситуации как производственной, коммерческой, финансовой деятельности предприятия, так и его внешней среды. В этих условиях оперативный анализ приобретает особое значение.

Анализ относительных показателей - расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязи показателей.

Анализ последующий (ретроспективный) - проводится после совершения хозяйственных актов. Он используется для контроля за выполнением плана, выявления использованных резервов, объективной оценки результатов деятельности предприятий. Без ретроспективного анализа невозможно сделать перспективный. Анализ результатов труда за прошлые годы позволяет изучить тенденции, закономерности, выявить неиспользованные возможности, передовой опыт и т.д., что имеет важное значение при обосновании уровня экономических показателей на перспективу. Умение видеть перспективу дает именно ретроспективный анализ.

Анализ предварительный — проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для обоснования управленческих решений и плановых заданий, а также для прогнозирования будущего и оценки ожидаемого выполнения плана, предупреждения нежелательных результатов.

Анализ реагируемости - способ определения степени риска, при котором учитывается влияние изменений факторов, будущие экономические стоимости которых неясны, на финансовые переменные.

Анализ социально-экономический — проводится с целью изучения взаимосвязи социальных и экономических процессов, их влияния друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности.

Анализ технико-экономический — изучение взаимодействия технических и экономических процессов и установление их влияния на экономические результаты деятельности предприятия.

Анализ факторный — направлен на выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей. Чем более детально исследуется влияние факторов на величину результативного показателя, тем точнее результаты анализа и оценка качества работы предприятий. Так, например, рост национального дохода может быть обеспечен за счет 2 факторов: увеличения численности работников сферы материального производства и роста производительности труда. Факторный анализ дает нам не только ключ к пониманию этого процесса, но и принять необходимые меры для качественного роста национального дохода страны.

Анализ финансово-экономический - уделяет особое внимание финансовым результатам деятельности предприятия: выполнению финансового плана, эффективности использования собственного и заемного капитала, выявлению резервов увели-

чения суммы прибыли, роста рентабельности, *улучшения* финансового состояния и платежеспособности предприятия.

Анализ функционально-стоимостный - метод выявления резервов. Он базируется на функциях, которые выполняет объект, и сориентирован на оптимальные методы их реализации на всех стадиях «жизненного» цикла изделия (научно-исследовательские работы, конструирование, производство, эксплуатация и утилизация). Его основное назначение в том, чтобы выявить и предупредить лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и т.д.

Анализ частичного равновесия - исследование равновесных цен и равновесных объемов производства на конкретном рынке при допущении, что цены и объемы производства на других рынках остаются неизменными.

Анализ экономико-экологический — исследует взаимодействие экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию.

Аналитическая оценка работ - метод сравнения различных видов работ между собой и их группировки в зависимости от сложности и от других факторов, определяющих качественное различия труда. В капиталистических странах основные принципы *А.о.р.* были разработаны в США Ш.Бедо в 1916г., М.Р.Лоттом - в 1925г., Ю.Бенгом - в 1934г. и нашли практическое применение на предприятиях ряда компаний и фирм (см. Бедо «Система заработной платы»). Осуществляемое с помощью аналитического метода распределение работ по группам сложности - основа для построения тарифных сеток рабочих и служащих. Необходимость применения *А.о.р.* обусловлена, прежде всего, техническим прогрессом и углублением разделения труда, особенно в массовом производстве. Традиционные методы классификации рабочей силы по уровню квалификации уже не могли служить надежной основой дифференциации заработной платы, т.к. не отражали многообразия видов работ, выполняемых на современных предприятиях, и их различий по сложности, тяжести и условиям труда.

Аналитические счета - это счета, необходимые для организации расчетов с рабочими и служащими, с поставщиками, с бюджетом, расчеты расходов по видам услуг, где требуются детальные, частные сведения, подробно характеризующие все стороны деятельности предприятия не только в денежном, но и в натуральном, количественном и трудовом измерителях.

Андеррайтер — высококвалифицированный специалист в области страхового бизнеса, имеющий властные полномочия от руководства страховой компании принимать на страхование предложенные риски, определять тарифные ставки и конкретные условия договора страхования этих рисков, исходя из норм страхового права и экономической целесообразности. Андеррайтер может выполнять функции сюрвейера.

Андеррайтинг (подписание) - покупка и продажа инвестиционными компаниями, банками и крупными брокерскими фирмами ценных бумаг новых выпусков на первичном рынке, распространенный метод размещения ценных бумаг (акций и облигаций); также называется и сам договор на размещение ценных бумаг между гарантом и эмитентом. Возможны условия андеррайтинга: инвестиционная компания выкупает у эмитента весь выпуск ценных бумаг по фиксированной цене и перепродает его другим инвесторам; инвестиционная компания обязуется выкупить у эмитента недоразмещенную часть выпуска ценных бумаг; инвестиционная компания обязуется прило-

жить максимум усилий по размещению ценных бумаг без принятия обязательств по выкупу недоразмещенной их части.

Андский пакт — основы пакта были заложены в ноябре 1969г. в г. Картахена (Колумбия). Венесуэла присоединилась к пакту в 1974г. В настоящее время участниками являются Венесуэла, Колумбия, Перу, Боливия и Эквадор. С момента создания пакт был направлен на гармонизацию торговли стран-участниц и их инвестиционных режимов путем таможенных преференций для членов пакта, единого внешнего тарифа, согласования условий капиталовложений и прав на интеллектуальную собственность.

Аннуитет — обобщающее понятие для всех видов страхования ренты и пенсии, означающее, что страхователь единовременно или в рассрочку вносит страховому учреждению определенную сумму денег, а затем в течение нескольких лет или пожизненно получает регулярный доход.

Антагонистическая игра - игра, воспроизводящая, моделирующая экономическую ситуацию противостояния, противоборства, конкуренции двух сторон с взаимно противоположными интересами.

Антидемпинговая пошлина - пошлина, введение которой направлено на защиту от демпинга. Для предотвращения злоупотребления *А.п.* в Генеральном соглашении о тарифах и торговле (ГАТТ) были определены условия ее введения, прежде всего, документальное подтверждение значительного ущерба, нанесенного отечественным производителям. При соблюдении этих условий *А. п.* экономически целесообразна, так как без нее иностранные поставщики низкими ценами могут вытеснить с рынка отечественных производителей. В случаях защиты от социального или валютного демпинга речь не идет об *А. п.* (по определению ГАТТ), так как в обоих случаях отсутствует основополагающий признак пространственной дифференциации цен. Особая форма *А. п.* — компенсационная пошлина.

Антиинфляционная тактика — быстродействующие мероприятия антиинфляционного регулирования, включая поддержку увеличенных текущего предложения и спроса.

Антиквариат — инвестиции в коллекционные предметы, возраст которых, как правило, не менее 100 лет, а стоимость определяется в зависимости от возраста, степени сохранности и текущего рыночного спроса.

Антимонопольное законодательство - антитрестовское - законы и другие правительственные акты, способствующие развитию конкуренции, направленные на ограничение и запрещение монополий, препятствующие созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий. Для организации антимонопольной деятельности создаются антимонопольные комитеты.

Антимонопольное регулирование - комплекс мер, направленных на поддержание конкурентной среды в различных сферах предпринимательской деятельности, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции. Основные направления демополизации экономики: (1) определение зоны «естественного» монополизма, перевод естественной монополии в состояние «регулируемой»; (2) последовательная либерализация рынка, в том числе поддержка мелкого и среднего бизнеса, его венчурных форм, стимулирование диверсификации, создание благоприятного инвестиционного климата для отечественных и зарубежных вкладчиков капитала; (3) прямое воздействие на предпринимательскую монополию: государственный контроль над процессом централизации капитала, финансовые санкции, расформирование монополий.

Антитрестовское законодательство - собирательное понятие, которым обозначаются законы США, ограничивающие деятельность трестов и компаний, в т.ч. недобросовестную конкуренцию. К А.з. относятся закон Шермана 1890г., закон Клейтона - 1914г., закон Федеральной торговой комиссии - 1914г. и др.

Антиципация — (1) предвосхищение, предугадывание возможного хода событий; (2) преждевременное наступление какого-либо явления, которое должно было наступить позднее, например, уплата денег по долговому обязательству до условленного срока пользования правом, до его утверждения и т.п.

Апелляция к разуму - опора на логические доводы или благоразумие покупателя при убеждении его приобрести продукт.

Апорты — имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции.

Арабская инвестиционная компания — основана в 1974г. как акционерная компания. Штаб-квартира находится в Саудовской Аравии. В ее задачи входит содействие использованию арабских капиталов в инвестиционных проектах и в операциях на финансовых рынках.

Арабский банк экономического развития Африканского континента - основан в 1973г., штаб-квартира находится в Хартуме (Судан). Создан для использования арабских капиталов в проектах развития неарабских стран Африканского континента.

Арабский валютный фонд — Международная финансовая организация, основана в 1977г., штаб-квартира находится в г. Абу-Даби. В нее входят 12 арабских стран и Палестинская автономия. Фонд тесно связан с Международным валютным фондом, Мировым банком и Банком международных расчетов.

Арабский международный банк - основан в 1971г., штаб-квартира находится в Каире (Египет). Цель банка состоит в содействии финансированию развития арабских стран и стимулировании внешней торговли, особенно стран-членов банка и других арабских стран.

Арабский общий рынок — создан в 1965г. Таможенный союз между Египтом, Ираком, Суданом, Сирией, Объединенными Арабскими Эмиратами и Йеменом под руководством Совета арабского экономического единства.

Арабский фонд экономического и социального развития - основан в 1968г. для финансирования арабских программ в арабских странах. Эти программы должны отвечать общеарабским интересам; штаб-квартира находится в Кувейте.

Арбитраж — (1) способ разрешения споров посредством обращения спорящих сторон к независимым арбитрам, выполняющим роль судей-экспертов. Арбитры либо избираются самими спорящими, либо назначаются по взаимному согласию, либо назначаются в порядке, установленном законом; (2) государственный орган, учрежденный для разрешения имущественных споров между предприятиями, организациями, учреждениями, а также исков в связи с невыполнением договоров.

Арбитраж на разнице процентов с обеспечением — процесс заимствования денежных средств в одной стране и конвертация их в валюту другой страны, в которой эти средства отдаются в кредит. Обеспечение означает, что риск обратной конвертации в валюту, в которой был сделан заем, для его оплачивания при наступлении срока платежа устраняется приобретением этой валюты на форвардном рынке.

Арбитражер — физическое или юридическое лицо, которое получает прибыль, покупая и продавая один и тот же товар или товары, которые в экономическом плане эквивалентны.

Арбитражная облигация — облигации с более низкой процентной ставкой, выпускаемые местными органами власти для финансирования досрочного погашения

облигаций с более высокой ставкой процента.

Арбитражные сделки - биржевые сделки, учитывающие разницу в ценах на один и тот же биржевой товар на различных биржах или разные сроки поставки, а также акт замены одних акций на другие с целью получения дополнительной прибыли. Различают следующие виды арбитражных сделок: (1) валютные - сделки, позволяющие получить прибыль за счет разницы в курсах в определенный момент; (2) простые - в курсах одной валюты, и (3) сложные - нескольких валют; (4) процентные - сделки, прибыль по которым можно получить, учитывая разницу в процентных ставках на рынках капиталов; (5) товарные - сделки, заключаемые в целях получения прибыли от разницы в ценах на товарных рынках; (6) фондовые - операции одновременной купли-продажи ценных бумаг по различным курсам; одновременное заключение сделок на биржевом и внебиржевом рынках, на биржевых рынках разных стран, регионов, а также сделок, учитывающих разницу между курсами бирж из-за различия временных поясов; покупка права подписки на ценные бумаги или конвертацию ценных бумаг с их одновременной продажей. По виду получения дохода выделяют дивидендные и дисконтные арбитражные сделки.

Ариель — автоматическая инвестиционная биржа в режиме реального времени: компьютеризованная система торговли акциями в Великобритании, с помощью которой можно торговать практически всеми видами ценных бумаг без посредничества брокеров (создана торговыми банками в 1974г.).

Аристотель — (384 - 322 гг. до н.э.), древнегреческий философ, ученый. Его труды охватывают самые различные области знания: логику, физику, зоологию, психологию, этику, политику, риторику, поэтику, экономику. Свое экономическое учение А. развивал, исходя из предпосылки, что рабство - явление естественное и всегда должно быть основой производства. Рабство он связывал с разделением труда. А. защищал натуральное хозяйство, основанное на рабском труде. Но т.к. к этому времени товарно-денежные отношения достигли заметного развития, он говорил о необходимости справедливого обмена, под которым подразумевал равенство разнородных вещей. Он считал, что товары становятся соизмеримыми только благодаря деньгам. А. делил богатство на два вида: богатство как совокупность потребительных стоимостей и богатство как накопление денег, меновых стоимостей. Науку же о богатстве А. делил на экономику и хрематистику (искусство делать деньги). Экономика имеет своей целью приобретение потребительных стоимостей и заслуживает похвалы, а хрематистика не является необходимой и заслуживает порицания. В таком отношении А. к экономике и хрематистике сказывалась его ориентация на натуральное хозяйство.

«Арифметическое инвестирование» - статистический анализ, призванный уменьшить для инвестора спекулятивный риск путем достаточно тщательного расчета нормы прибыли за определенный период времени. Целью анализа является относительно краткосрочное вложение средств в акции в надежде получить прибыль в размере от 20 до 35% в годовом исчислении. «А.и.» часто используется при выкупах контрольных пакетов акций предприятий менеджерами и при поглощениях.

«Артхашастра» — крупнейший памятник общественной мысли Древней Индии (конец IV в. до н.э.). Представляет собой изложение общих принципов руководства в области политики, включая экономическую, необходимости точного счетоводства, мер наказания за уклонение от общественных повинностей, по защите ирригационных сооружений.

Асимметричное распределение дохода - отступление от справедливого распределения доходов. При справедливой системе складывается симметричное распре-

деление доходов. Резко асимметричной считается система, когда, например, 20% населения получает более половины национального дохода страны. См. также кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Лссекурация — страхование товаров или еще какого-либо имущества.

Лссистанс — перечень услуг, помощь в рамках договора страхования, которая оказывается в нужный момент через техническое и финансовое содействие. Асси-станс преимущественно ориентирован на акции сознательного или гуманитарного характера, обеспечивающие безопасность путешественников при поездках за рубеж (в случае болезни, несчастного случая и т.д.), предоставляя услуги врачей, санитаров, госпитализацию в медицинский стационар (по объективным показаниям), специальный санитарный транспорт. Имеется ряд специализированных компаний ассистанса, тесно взаимодействующих со страховыми компаниями.

Ассортимент страхового рынка — набор различных видов страхования, к которым может прибегнуть страхователь.

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) - субрегиональная торго-во-экономическая группировка, созданная в 1967г. и включающая в настоящее время девять стран Юго-Восточной Азии. Цели создания - содействие социальному и эконо-мическому развитию стран-членов; сотрудничество в промышленности и сельском хозяйстве; проведение научно-исследовательских работ и др.

Аткинсона система заработной платы — одна из применяемых на предпри-ятиях Запада (гл. обр. в Великобритании) систем заработной платы. При уровнях вы-работки 60-75% высокой нормы рабочий оплачивается повременно по минимальной ставке, от 75% и выше (высокой нормы) - оплачивается сдельно. При этом преду-сматриваются две шкалы заработков: выработке от 75 до 100% упомянутой нормы соответствует шкала заработков с крайними значениями от 100 до 133 (1/3) % тариф-ной ставки повременщика; по достижении уровня выработки, соответствующего 100% этой нормы, заработок рабочего составляет 138 (1/3) тарифной ставки повре-менщика. Уровню выработки в 130% высокой нормы соответствует заработок, рав-ный 180% той же тарифной ставки. Заработки на промежуточных уровнях выработки находятся на прямой, соединяющей указанные две точки.

Аудиторский контроль — независимый вневедомственный финансовый кон-троль, проводимый аудиторской фирмой, имеющей лицензию на осуществление ау-диторской деятельности. Основная задача - установление достоверности, полноты и реальности бухгалтерской и финансовой отчетности и соблюдения финансового зако-нодательства. Обязательной аудиторской проверке подлежат банки, страховые орга-низации, биржи, внебюджетные и благотворительные фонды, акционерные общества открытого типа, предприятия с участием иностранного капитала, а также любые предприятия и организации по поручению контролирующих государственных орга-нов и прокуратуры. Аудиторская фирма может оказывать консультационные услуги по составлению бухгалтерской отчетности и налоговых расчетов, ведению учета, фи-нансовой экспертизе проектов и др. Услуги аудиторских фирм платные.

Аудиторы — лица, проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятель-ности. Осуществляют контрольные и консультационные функции. Действуют на ос-нове договора, на платной основе.

Аутсайдер — это безработный, который на данный момент не имеет работы, но мог бы быть нанят. Он принимает на себя бремя последствий высокой зарплаты ин-сайдера.

Афгани - денежная единица Афганистана, равная 100 пулам.

А-ФОРФЭ (поставка) - финансирование международной торговли путем учета переводных векселей без права регресса, то есть покупатель векселя принимает на себя весь риск неплатежа и не может предъявить претензии предыдущему держателю.

Лфтальян Альберт (1874-1956) — французский экономист. Использовал теорию предельной полезности и факторов производства для критики американских и английских экономистов по вопросам экономического цикла. Он выдвинул принцип акселерации, получивший широкое признание экономистов Запада. Причину кризисов он усматривал не в противоречиях экономической системы Запада, а в природе человека и в машинной технике.

Аффилированное лицо - физическое лицо, которое в состоянии оказывать прямое влияние на будущую деятельность корпорации. Обычно к таким лицам относят директоров, старших менеджеров корпорации, членов семьи, владеющей фирмой, и владельцев 10% и более голосующих акций корпорации.



аза денежная — один из самостоятельных компонентов денежной массы, состоящий из денежного агрегата M_0 (наличные деньги в обращении) и денежных средств в кассах банков, включая обязательные резервы коммерческих банков в центральном банке и средства коммерческих банков на корреспондентских счетах в центральном банке. Таким образом, размер *Б.д.* в стране регулируется центральным банком путем проводимых им операций на открытом рынке (купля-продажа государственных ценных бумаг) и другими методами (количественное ограничение *Б.д.*, валютная интервенция и др.).

База налогообложения - деньги, имущество и круг людей, с которых надлежит взимать налоги.

Базаров Владимир Алексеевич (1874-1939 гг.) (псевдоним, настоящая фамилия Руднев) - крупный русский ученый, экономист, философ, математик, публицист, блестящий переводчик социальной («Капитал» К.Маркса) и художественной литературы. В.Базаров, будучи социалистом и что называется пишущим марксистом, считал, что многие добытые западными учеными частичные результаты и многие методические приемы исследования заслуживают самого серьезного внимания со стороны деятелей советского планового хозяйства. Наиболее важные работы В.Базарова - «К вопросу о хозяйственном плане» (1924г.), «Темы накопления и «командные высоты» (1924г.), «Кривые развития «капиталистического и советского хозяйства» (1926г.), «Капиталистические циклы и восстановительный процесс хозяйства в СССР» (1927г.), «Принципы построения перспективного плана» (1928г.) и др. В.Базаров решительно выступал за свободу науки, против концепции «служанки-науки» С.Струмилина, против струмилинской теории примата целевых установок, против модели первого пятилетнего плана. Исходя из общей предпосылки о взаимосвязанности и целостности мировых хозяйственных процессов, он отвергал концепции, покоящиеся на идеях национальной обособленности. В.Базаров заметил зачатки таких негативных явлений, как превращение государственной собственности в «ничейную», безразличное отношение к общественному богатству, появление иждивенческих настроений. Он предсказал, что если «над старым миром дамокловым мечом нависает кризис перепроизводства, то горизонты советского хозяйства то и дело омрачаются угрозой товарного голода, кризиса недопроизводства» (Плановое хозяйство. - 1926. - №6. - С.53).

Базельский комитет - организация, сформированная в 1974г. главами центральных банков развитых стран. В его рамках обсуждаются проблемы регулирования международной банковской деятельности. В 1975г. комитетом были выработаны, а в 1983г. обновлены так называемые Базельские соглашения, или Базельский конкордат. В нем распределяются обязанности по контролю за транснациональными банками со стороны стран их происхождения, со стороны принимающих стран, а также определяется порядок обмена информацией между ними. В последующем Базельский комитет стал вырабатывать международные рекомендации по нормативам банковской деятельности.

Базис — надбавка к биржевой котировке или скидка с нее, являющаяся предметом торга. Она зависит от сорта и качества товара, условий поставки, платежей и др. факторов. Увеличивающийся базис указывается в пунктах вверх от биржевой котировки, уменьшающий базис указывается в пунктах вниз от биржевой котировки.

Базис и надстройка - основные понятия исторического материализма, раскрывающие связь материальных и идеологических отношений данного общества. По Марксу производственные отношения составляют базис общества, на котором возвышается юридическая и политическая «надстройка и которому соответствуют определенные формы общественного сознания» (Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд. - Т. 13,-С. 6-7).

Базисная процентная ставка - ставка, применяемая договаривающимися сторонами как ориентировочная величина при установлении процентной ставки по финансовым операциям. На международных рынках в основном применяют *Б.Л.С.* Либор, Фибор, Луксифор, Нибор.

Базисная стоимость - стоимость ценной бумаги, рассматриваемая как инвестиция, а в случае с облигациями - как приносящая процент, если она будет сохранена до момента погашения облигаций.

Базисные условия поставок — признанные в международной практике, наиболее соответствующие характеру сделок торговые обычаи, которые заинтересованные стороны применяют наряду с индивидуальными условиями при заключении контрактов. Международная торговая палата «Инкотерлес» приводит следующие *Б.у.п.*: «франко-завод», «франко-перевозчик», ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ, «с судна», «с пристани», «поставки до границы» и т.д. По каждому из названных *Б.у.п.* четко определяются обязанности сторон, вытекающие из соответствующего условия.

Базисный курс — курс, по отношению к которому устанавливается размер премий в дни заключения срочных сделок на бирже.

Базисная цена — при инвестировании цена, которую использует инвестор при продаже облигации или иной ценной бумаги для калькуляции долгосрочного или краткосрочного прироста капитала.

Базовая валюта - валюта, по отношению к которой обычно устанавливаются (котируются) обменные курсы в данной стране, например, фунт стерлингов, доллар США.

Базовая прибыль - ожидаемая прибыль отчетного года, используемая для расчета базовой рентабельности при определении аналитическим методом прибыли на планируемый год.

Базовая рентабельность - определяется делением базовой прибыли по сравнимой или всей товарной продукции на ее полную себестоимость.

Базовая рыночная стоимость - средняя рыночная цена группы ценных бумаг на какой-либо определенный момент времени; используется для расчета изменений в процентах или долларах при калькуляции рыночных индексов.

Базовая цена — используется в связи с поддержанием цен на фрукты, овощи и свинину. Когда средняя рыночная цена ниже базовой или издержек производства, предпринимаются попытки по ее поддержанию путем закупки избыточных количеств.

Базовый фрахт - при установлении океанских фрахтовых ставок цена транспортировки грузов, устанавливаемая с учетом веса или объема.

Баланс (равновесие) - соотношение двух взаимосвязанных характеристик (поступление и расходование, наличие и источники формирования) какого-либо экономического процесса, вида деятельности. Оформляется как двусторонняя таблица: актив и пассив. *Б.* составляется в натуральной и денежной формах. Используется в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (бюджетный, платежный, межотраслевой, рабочей силы), фирмы или предприятия (бухгалтерский, финансовый, основных средств), домашнего хозяйства (*Б.* доходов и расходов, потребительский бюджет).

Баланс банка — бухгалтерский баланс, отражающий состояние привлеченных и собственных средств банка, их источники, размещение через кредитные и другие операции. По данным *Б.б.* осуществляется контроль за формированием и использованием балансовых ресурсов, состоянием кредитных, расчетных, кассовых и других банковских операций, правильностью отражения их в бухгалтерском учете.

Баланс брутто - бухгалтерский баланс, включающий регулирующие статьи.

Баланс бухгалтерский - документ бухгалтерского учета в обобщенном денежном выражении, дающий представление о финансовом состоянии дел предприятия, фирмы на определенную дату. По своему строению *Б.б.* — двусторонняя таблица, где левая сторона (актив) отражает состав и размещение хозяйственных средств (имущества), а правая (пассив) - источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение (капитал). В *Б.б.* актив должен быть равен пассиву.

Баланс внешнеторговый — соотношение стоимости товаров, вывозимых и ввозимых в страну за определенный период. *Б.в.* считается активным, если стоимость вывозимых из страны товаров превышает стоимость импортированных товаров, при обратном же соотношении *Б.в.* считается пассивным.

Баланс движения капиталов и кредитов — один из разделов платежного баланса страны, в котором отражаются кредиты и инвестиции (как государственные, так и частные), полученные страной из-за границы, и кредиты и инвестиции, предоставленные ею другим государствам.

Баланс ликвидный - баланс, составленный с точки зрения ликвидности средств (имущества) предприятия. Служит основой осуществления мероприятий по финансированию и, в случае необходимости, санированию. *Б.л.* должен наглядно показывать в целом степень платежеспособности предприятия, его возможности платить по своим обязательствам в определенные сроки. Активы предприятия подразделяются по коэффициенту ликвидности, пассивы - по наступлению срока платежа. Составление *Б.л.* играет особую важную роль для кредитных учреждений как доказательство готовности предприятия выполнять свои обязательства по погашению платежей.

Баланс международной задолженности — баланс, в котором отражаются денежные и имущественные требования и обязательства какой-либо страны по отношению к другим странам. В активе *Б.М.З.* отражаются: недвижимость, предприятия.

Баланс межотраслевой - производства и распределения общественного продукта, метод экономического анализа и планирования пропорций процесса расширенного воспроизводства в отраслевом разрезе. При разработке и анализе данные **Б.м.** используются экономико-математические методы исследования и электронно-вычислительная техника. Межотраслевые модели развития экономики - важное звено в совершенствовании системы планирования народного хозяйства. Идея и принципиальные методологические положения построения межотраслевого баланса производства и распределения общественного продукта зародились в СССР. Первый баланс народного хозяйства СССР за 1923/24 хозяйственный год содержал основные принципы построения **Б.м.** В нем имелись показатели и таблицы, характеризующие межотраслевые производственные связи в народном хозяйстве. Эти работы не получили необходимого развития и были возобновлены лишь во 2-й половине 50-х гг. (в связи с развитием электронно-вычислительной техники). **Б.м.** составлялись в большинстве социалистических стран. В капиталистических странах метод анализа межотраслевых связей с помощью таблиц шахматного типа и с привлечением аппарата линейной алгебры был применен впервые в 30-х гг. американским буржуазным экономистом В. Леонтьевым для изучения структуры американской экономики. Применяемый им метод получил за рубежом название «затраты - выпуск».

Баланс нетто — бухгалтерский баланс, очищенный от регулирующих статей.

Баланс производный — баланс предприятия, составленный для определения суммы налогового обложения.

Баланс раздела - баланс имущественного положения компании (товарищества, фирмы), который составляется при выходе из дела одного из компаньонов и служит определением выплат этому компаньону. **Б.р.** может быть специально составлен для раздела (например, в случае смерти компаньона).

Баланс результативный - баланс доходов, составляемый для определения результатов деятельности предприятия с помощью расчета прибылей и убытков. Название «**Б.р.**» применяется также для специального баланса, составляемого для более глубокого анализа результатов деятельности предприятия, где главное внимание уделяется точному разграничению затрат и доходов между отчетными периодами и выявлению сравнимых показателей прибыли.

Баланс текущих операций — разница между общим экспортом страны, включающим товары, услуги, переводы, и общим импортом по тем же статьям. В этом балансе не учитываются операции с финансовыми активами и обязательствами.

Баланс товаров и услуг - алгебраическая сумма экспорта и импорта товаров и услуг. Включает торговлю товарами (экспорт и импорт товаров) и так называемые невидимые статьи: фрахт, доходы от инвестиций, арендную плату, расчеты, платежи по страхованию, пожертвования и туризм. Актив баланса товаров и услуг равноценен экспорту капитала или накоплению резервов иностранной валюты. Дефицит же баланса должен быть профинансирован за счет импорта капитала или уменьшения валютных резервов.

Баланс торговый - баланс, составление которого предусмотрено торговым правом. Коммерсант обязан составлять **Б.т.** в начале своей торговой деятельности (баланс вступительный) и по завершении хозяйственного года (баланс годовой). Во внешнеэкономической практике **Б.т.** является частью баланса платежного.

Балансовая прибыль — включает три укрупненных элемента: прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от

реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия; финансовые результаты от внереализационных операций.

Балансирующая статья - статья в платежном балансе, вводимая для его сбалансирования (равна нетто - сумме ошибок и пропусков по всем другим статьям).

Балансовые коэффициенты — показатели финансового состояния банка, используемые как основа для принятия решений и межбанковского регулирования.

Балансовый метод в анализе хозяйственной деятельности - сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства. При применении балансового метода в экономическом анализе связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате различных математических действий над сравниваемыми показателями. Этот метод анализа получил название балансового потому, что исторически первым примером увязки большого числа показателей хозяйственной деятельности путем введения равенства двух их итогов был бухгалтерский баланс.

Балтийский общий рынок - экономическое сообщество, образованное после того, как Запад признал независимость Эстонии, Латвии и Литвы 27 августа 1991г. Эти балтийские страны предприняли первые шаги по созданию общего рынка по образцу зоны свободной торговли и таможенного союза в ЕС.

Банк земельный, ипотечный банк — банк, осуществляющий выдачу долгосрочных ссуд под залог земли (ипотечный кредит), а также выполняющий посреднические функции по купле-продаже земельных участков. После реформы (1861) в Российской империи был основан (1882) Крестьянский поземельный банк (КПБ), который облегчал крестьянам возможность увеличения своих наделов путем покупки земель. КПБ в 1889г. имел 39 отделений и находился в ведении Министерства финансов России. Управление банком возлагалось на совет, состоящий из управляющего и 3-х его членов, назначаемых министром. Отделением банка руководил местный совет. Его управляющий назначался министром финансов, один член - местным губернатором, а двое других избирались губернаторским земским собранием. Первоначальные расходы по созданию КПБ были покрыты займом из оборотных средств Государственного банка, а средства на ссуды для крестьян банк получал путем выпуска 5,5% закладных листов - государственных свидетельств КПБ. Свидетельства обеспечивались как принятыми в залог землями, так и средствами производства. Ежегодный выпуск процентных бумаг ограничивался суммой в 5 млн.руб. При необходимости их выпуска, превышающего указанную сумму, требовалось разрешение императора. Ссуды выдавались: сельским обществам и товариществам крестьян при условии их взаимного ручательства друг за друга; отдельным крестьянам. Они выдавались по желанию заемщика на срок 24,5 или 34,5 года и погашались путем взносов процентов за каждое истекшее полугодие в размерах, соответственно, 8,5% или 7,5%. За невнесенные в срок платежи взыскивалась пеня по 0,5% с неуплаченной суммы за каждый просроченный месяц. Пеня не взималась, если заемщика постигло бедствие (болезнь, пожар, неурожай и т.п.). В этом случае платежи отсрочивались на 2 года, а при повторении бедствия могли быть отсрочены и на 3 года. Со времени основания КПБ по 1890г. куплено 1407264 десятины (1 десятина=1,09 гектара) земли на сумму 62,5 млн.руб. Ссуд было выдано на сумму 51,6 млн.руб. В 1885г. начал функционировать Государственный дворянский земельный банк (ГДЗБ), выдававший долгосрочные ссуды под залог земель потомственным дворянам-землевладельцам. ГДЗБ имел к началу 1891г. 23 отделения и распространял операции на всю европейскую часть Рос-

сии, за исключением Финляндии, Польши и Остзейского края (Прибалтика). Он находился в ведении министра финансов и под наблюдением совета государственных кредитных установлений. Управление им возлагалось на управляющего и совет банка, состоящего из не более 8-ми членов, назначаемых министром, и из не более 3-х членов, избираемых дворянскими собраниями. Совет занимался вопросами разрешения выдачи ссуд, выпуска закладных листов, назначения заложенных имений в продажу и рассмотрения ходатайств заемщиков о льготах. Отделение банка состояло из управляющего и членов-оценщиков, назначаемых министром финансов, и членов от дворянства в количестве двух от каждой губернии, входящей в зону действия банка, избираемых дворянскими собраниями на 3 года. По уставу 1890г. ссуды выдавались под залог целых имений, стоимость которых не ниже 500 руб., или под залог отдельно закладываемых частей имения на срок от 11 лет до 66,5 года в размере, как правило, не более 60% оценочной суммы. Банк выпускал 5%-ные закладные, погашавшиеся тиражами дважды в год, - выигрышные листы. С ноября 1889г. банк понизил уплачиваемые заемщиками проценты с 5 до 4,5% годовых и удлинил сроки займов с 48 лет 8 месяцев до 51 года и 3 месяцев для заемщиков, уплачивающих 0,5% в год, и с 36 лет 7 месяцев до 38 лет 4 месяцев - для заемщиков, погашающих долг годовыми взносами в 1%. В 1889г. действие банка распространилось и на Закавказье. В 1886г. из 3935 заявок о ссудах были удовлетворены 2172 и выдано ссуд на сумму 68,7 млн.руб. Всего же с момента создания банка к началу 1890г. он выдал ссуды на сумму 209,95 млн.руб. В современных условиях в России возрождаются *Б.з.* В 1990-е гг. созданы Российский земельный банк (1994), Межрегиональный земельный коммерческий банк (1993) и другие. Эти банковские структуры занимаются залоговыми операциями с недвижимостью и другими видами банковской деятельности. Однако необходимой для их деятельности законодательной базы пока не создано. Кроме специализированных земельных банков подобными финансовыми операциями с землей занимаются и другие коммерческие банки, которые имеют в своем названии слово «земельный».

Банк коммерческий - банк, осуществляющий посредничество между кредитором и заемщиком за счет привлеченных средств (капиталов, сбережений и других ресурсов) для кредитования предприятий и населения, проведения иных банковских операций. *Б.к.* могут классифицироваться по ряду признаков. По формам собственности - на частные (индивидуальные и акционерные), государственные и кооперативные. По кругу деятельности - универсальные, ипотечные, сельскохозяйственные, сберегательные, коммунальные (муниципальные) и другие. По принципам организации банковской сети - региональные банки, «межрегиональные банковские центры». Система *Б.к.* дореволюционной России включала в себя различные формы этих учреждений, в т.ч.: частные акционерные *Б.к.* (первый из них основан в 1864г.), число центральных учреждений и филиалов которых в 1916 достигло 678 (самых же акционерных банков коммерческого кредита перед революцией было 46), наиболее крупным из них был акционерный коммерческий Русско-Азиатский банк; общества взаимного кредита (923); городские общественные банки (326); частные акционерные земельные банки; кассы города и земского кредита и другие формы мелкого кредита. Всего насчитывалось свыше 16000 таких кредитных институтов. Многообразие форм коммерческих кредитов и значит число коммерческих банков обеспечивали эффективность и доступность банковских услуг широким слоям населения и предпринимателей при высокой степени гарантий устойчивости банковской системы. Операции *Б.к.* подразделяются на три группы: пассивные (привлечение средств); активные

(размещение средств); комиссионно-посреднические (выполнение операций по поручению клиентов с уплатой комиссии). **Б.к.** привлекают денежные ресурсы по различным каналам: путем продажи ценных бумаг, приема средств на текущие счета в форме срочных и сберегательных вкладов, межбанковских кредитов и др. Среди пассивных операций **Б.к.** важное значение для привлечения денежных средств имеет формирование депозитов, т.е. вкладов денежных средств отдельными лицами или субъектами хозяйственной деятельности. Особый вид банковских депозитов - вклады населения. До реформы банковской системы подавляющая часть сбережений населения хранилась на счетах в сберкассах. С 1989г. **Б.к.** получили право принимать вклады (включая срочные депозиты) не только от хозяйственных органов, но и от отдельных граждан. В середине 1990-х гг. доля вкладов населения в **Б.к.** выросла до 40% от общей суммы вкладов. Операции с вкладами населения совершают, как правило, лишь крупные **Б.к.**, обладающие достаточной технической оснащенностью. Перспективными формами аккумуляции средств населения являются пенсионные счета, депозитные и сберегательные сертификаты, текущие и срочные депозиты в валюте и другие. К активным операциям **Б.к.** относят кредитование юридических и частных лиц, предоставление межбанковских кредитов, вложения в СКВ, размещение средств на корреспондентских и резервных счетах в ЦБ РФ, вложения в ценные бумаги и паи, лизинг, факторинг, форфейтинг и другие операции. Структура активных операций формируется под воздействием регулирующей деятельности ЦБ РФ, укрепления позиций **Б.к.** на рынке банковских услуг, текущих конъюнктурных изменений.

Банк-корреспондент — банк, который предоставляет банковские услуги другому банку, расположенному в другой местности или в другой стране, за внесение депозитов или за плату.

Банк международных расчетов — международное банковское учреждение, расположенное в Швейцарии, обеспечивающее взаимодействие центральных банков и служащее последним кредитором в критической ситуации для некоторых менее развитых стран.

Банк субъекта федерации - территориальное учреждение ЦБ РФ, наделенное расширенными полномочиями в сфере кредитно-денежной политики, координации региональной банковской системы. В соответствии с принципами Федерального закона о внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О Центральном банке РСФСР (Банке России)» его территориальные учреждения (в т.ч. и национальные банки) образуют единую централизованную систему с вертикальной структурой управления. Федеральное устройство РФ не определяет структуру территориальных учреждений ЦБ РФ. Они могут создаваться по экономическим районам, объединяющим территории нескольких субъектов РФ. Задачи и функции территориальных учреждений ЦБ РФ регламентируются специальным Положением о территориальных учреждениях банка, утверждаемым Советом директоров. Функции территориальных учреждений ЦБ РФ значительно ограничены, поскольку они не имеют статуса юридического лица, не могут принимать решения, носящие нормативный характер, выдавать гарантии, поручительства и другие обязательства без разрешения Совета директоров.

Банк центральный — в условиях развитой рыночной экономики орган государственного денежно-кредитного регулирования экономики. **Б.ц.** традиционно выполняет пять основных задач, являясь: единым эмиссионным центром, пользующимся монопольным правом денежной эмиссии на территории своей страны, хранящим и учитывающим национальные золотовалютные резервы; банком производства, под-

держивающим государственные экономические программы, осуществляющим в той или иной форме кредитование дефицита госбюджета, размещающим государственные ценные бумаги; органом стабилизации национальной денежной системы, гарантирующим беспрепятственный внутренний платежный оборот, осуществление операций с зарубежными контрагентами, проведение антиинфляционной политики; банком банков, т.е. кредитором последней инстанции, предоставляющим национальным институтам возможность рефинансирования на определенных условиях в случаях временного дефицита ликвидных средств; органом банковского надзора, поддерживающим необходимый уровень стандартизации и профессионализма в национальной кредитной системе.

Банкассюранс — страховая деятельность коммерческого банка. В странах Западной Европы и США выражается в стремительном вторжении коммерческих банков в сферу страхования через приобретение уже функционирующих страховых компаний или (если это разрешено национальным законодательством) организацию системы продажи страховых полисов с использованием разветвленной банковской инфраструктуры отделений и филиалов.

Банкирский чек — (1) чек, выписанный одним банком против средств, хранящихся на его счете в другом банке; (2) в международной торговле - чек, оплачиваемый при предъявлении и выписанный банком или от имени самого банка. Приравнивается к наличности и не может быть возвращен неоплаченным.

Банкнота — кредитные деньги, выпускаемые эмиссионным банком страны и являющиеся по существу национальными деньгами на всей территории государства.

Банковская гарантия — обеспечивают организации, выступившие в роли гаранта; дают по просьбе другого лица (принципала) обязательство уплатить кредитору (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по предоставлению бенефициаром требования об ее уплате.

Банковская система - совокупность различных видов банков и других кредитных институтов данной страны, принципы деятельности которых регулируются законодательно. В странах с развитой рыночной экономикой эмиссионные и кредитные функции банков разделены между собой. Эмиссия сосредоточена в центральном банке, кредитование предприятий и населения осуществляют другие банки - коммерческие, инвестиционные, инновационные, сберегательные, ипотечные и т.д.

Банковская ставка - (1) учетная ставка, установленная центральным банком страны для переучета первоклассных ценных бумаг; (2) ставка, взимаемая центральным банком страны по кредитам, предоставляемым банком под определенный залог.

Банковская тайна — обязанность банка хранить в тайне данные о состоянии счетов клиента и производимых ими операциях. По законодательству большинства стран, банки не имеют права отказывать в предоставлении этих сведений адвокатским фирмам, ведущим дела о наследовании в случае смерти клиента.

Банковская учетная ставка - процентная ставка, которую устанавливает ФРС США по ссудам, или норма процента, взимаемая федеральными резервными банками при предоставлении ссуд коммерческим банкам.

Банковские акции — акции, выпускаемые для инвестиционного банка. В прошлом эти акции часто позволяли осуществлять контроль над фирмой, так как они давали право голоса в отличие от других акций, не дающих права голоса вообще или дающих лишь частичное право голоса, например, акций класса А.

Банковские билеты (банкноты) - разновидность денежных знаков, выпускаемых в обращение центральными банками.

Банковские ценные бумаги - предлагаемые коммерческим банкам ценные бумаги, к которым относят конвертируемые и неконвертируемые капитальные облигации, конвертируемые и неконвертируемые привилегированные акции и обыкновенные акции.

Банковский акцепт — (1) вексель, выставленный на банк или акцептованный им для оплаты счетов одного из его клиентов по мере наступления срока платежа; (2) обращающаяся срочная тратта, выставленная на банк и акцептованная им, что увеличивает кредит, предоставленный импортеру товаров. Обычно является результатом аккредитивов, применяемых во внешней торговле.

Банковский вексель — имеет заранее установленный срок обращения, который может быть изменен по заданию векселедержателя при определенных условиях; приносит банку эмиссионный доход и одновременно служит платежным средством.

Банковский клиринг - зачет взаимной задолженности, возникающей в результате межбанковских платежей (через банковскую расчетную палату).

Банковский переводной вексель - поручение выплатить с определенного банковского счета некоторому физическому или юридическому лицу. Векселя отличаются от чеков тем, что собственник счета, с которого снимаются деньги, их не подписывает.

Банковский синдикат - группа банков, объединившаяся в целях организации и размещения нового выпуска ценных бумаг.

Банкротство — несостоятельность, неплатежеспособность, т.е. отсутствие средств у гражданина или компании и отказ в связи с этим платить по своим долговым обязательствам.

Банко-цена — или курс, по которому банк производит продажу и покупку ценных бумаг.

Баратрия - (1) сознательные действия капитана или команды судна, направленные на уничтожение или нанесение ущерба судну или его грузу; (2) сутяжничество, практика возбуждения споров и судебных дел.

Барта система заработной платы - одна из применяемых на капиталистических предприятиях, главным образом в США, сдельно-регрессивных систем оплаты рабочей силы. Названа по имени ее автора - американского инженера и математика К.Барта, сподвижника Ф. Тейлора. Заработок рабочего (E) исчисляется по формуле:

где $R h$ — часовая тарифная ставка; H_s — время на выполнение данной работы, устанавливаемое по норме; H_a — время, фактически затраченное на выполнение работы. **Б.С.З.П.** экономически побуждает рабочего к выполнению нормы в большей степени, чем прямая сдельная система, поскольку при невыполнении нормы она обеспечивает более высокие заработки, чем прямая сдельщина. По мере перевыполнения нормы происходит резкое отнесение, снижение часовых заработков по сравнению с заработками рабочих, оплачиваемых по прямой сдельной системе. Эта система, как и другие сдельно-регрессивные системы, например Роуэна (см. Роуэна система заработной платы), обеспечивает по мере роста выработки прогрессирующее сокращение прироста заработка рабочих. Это удобно для капиталистов, которые до появления этих систем ограничивали рост заработка рабочих-сдельщиков путем периодического снижения расценок, что уменьшало стимулирующую роль сдельных систем и приводило к обострению классовой борьбы. **Б.С.З.П.**, как и система Роуэна, рекомендуется экономистами для тех предприятий, где нормы устанавливают опытным путем по

прошлым показателям. Однако на практике при применении этой системы часто устанавливается высокая норма - норма Тейлора - Ганта (см. Нормирование труда). Серьезный недостаток *Б.С.З.П.*, даже с точки зрения капиталистов, - ее сложность. Рабочим трудно объяснить ее действие, а это вызывает их недоверие к этой системе. Практическое исчисление в ней заработной платы усложнено и требует применения специальных таблиц. *Б.С.З.П.* чаще всего используется для оплаты начинающих рабочих на небольших предприятиях или в цехах.

Бартер — система торговли, при которой стороны договариваются непосредственно произвести обмен товаров и/или услуг. При таком способе, поскольку валюта в сделке напрямую не участвует, нет риска, связанного с обменными курсами.

Барьеры для вступления в отрасль - обстоятельства, препятствующие проникновению в отрасль новых фирм. Высокие барьеры блокируют потенциальную конкуренцию в условиях чистой монополии. Их отсутствие при совершенной конкуренции позволяет появиться на рынке неограниченному числу производителей. Олигополия и монополистическая конкуренция предполагают соответственно существенные либо легкие препятствия на пути вступления в отрасль. Входные барьеры для нового производителя могут принимать различные формы: (1) экономические преимущества крупного производства. Современная технология в некоторых отраслях такова, что эффективное малозатратное производство может быть достигнуто в том случае, если производители являются чрезвычайно крупными как в абсолютном выражении, так и относительно рынка (автомобильная, алюминиевая, сталелитейная и многие другие отрасли тяжелой индустрии); (2) естественные монополии; (3) собственность на важнейшие виды сырья; (4) нечестная конкуренция; (5) юридические барьеры (в том числе патенты и лицензии).

Earn — иначе тикаль - денежная единица Таиланда, равная 100 сатангам.

Баума система заработной платы — одна из применяемых на капиталистических предприятиях систем оплаты рабочей силы, представляющая собой комбинацию дифференциальной и сдельно-регрессивной систем заработной платы. Предусматривает применение несколько тарифных ставок (обычно от двух до пяти) в соответствии с определенными, заранее установленными уровнями выработки. По достижении каждого из этих уровней выработки, начиная с 60% высокой нормы Тейлора-Ганта (см. Нормирование труда), применяется своя ставка, на основе которой исчисляется сдельный заработок рабочего. Сдельные заработки исчисляются по системе Хэлси (см. Хэлси система заработной платы), т.е. с применением определенного коэффициента понижения тарифной ставки при оплате за сэкономленное время. Время, фактически затраченное рабочим на выполнение производственного задания, оплачивается как в любой сдельно-регрессивной системе по его основной тарифной ставке. При достижении следующего уровня выработки (например, 70% высокой нормы), для которого предусматривается определенная надбавка к исходной минимальной тарифной ставке, исчисление сдельных заработков происходит на основе этой повышенной тарифной ставки, т.е. без ее понижения при оплате за фактически затраченное время на выполнение производственного задания и с применением коэффициента понижения этой повышенной ставки - при оплате за сэкономленное время. При достижении следующего, заранее установленного уровня выработки (например, 80% высокой нормы) тарифная ставка снова повышается, а исчисление сдельных заработков происходит описанным выше путем на основе этой вновь повышенной тарифной ставки. То же самое происходит при достижении рабочим следующего, заранее установленного рубежа выполнения высокой нормы. Тем самым *Б.С.З.П.* материально стимулирует ра-

бочих ценой максимального напряжения их сил на выполнение высокой нормы, но при этом путем применения регрессивного принципа исчисления сдельных заработков ограничивает рост последних. Это приводит к снижению общих издержек на единицу продукции и соответственно увеличению прибыли капиталистов.

Бедность — связанное с принятой системой ценностей и уровнем жизни в данной стране определение имущественного положения человека или групп населения с учетом минимального объема доходов. Черта *Б.* фиксируется не на определенный временной момент, а на продолжительный период времени. Различают: (1) "первичную" *Б.* — жизнь ниже минимального физиологического уровня удовлетворения основных потребностей человека (например, питание, одежда, жилье); (2) "вторичную" *Б.* - жизнь с чувством субъективно воспринимаемого недостатка более высоких жизненных благ; (3) *Б.*, вызванную низкими доходами (иногда применяется определение «третичная» *Б.*) - жизнь ниже уровня социально-культурного прожиточного минимума, в том числе относительную *Б.* (лица, получающие 40 - 50% среднего дохода) и скрытую *Б.* (лица, которые не пользуются своим правом на социальную помощь). В каждой стране бедность характеризуется по-разному и имеет свои особенности.

Бедо система заработной платы - одна из применяемых на капиталистических предприятиях систем оплаты рабочих. Названа по имени ее автора Ш. Бедо, основателя американской фирмы «Ш. Бедо». Предназначена для оплаты как ручных работ, так и работ с высоким удельным весом регламентированного машинного времени. Впервые *Б.с.з.п.* была применена в 1916г. на одном из деревообрабатывающих предприятий США. Отличительные особенности *Б.с.з.п.*: система технического нормирования и подсчета нормативной и фактической трудоемкости (в специальных единицах Бедо); метод установления тарифных ставок на основе аналитической оценки работ; способ начисления технологических надбавок при оплате работ с режимной частью цикла. Если основная тарифная ставка рабочего-повременщика с «нормальной» производительностью на ручных операциях предусматривает работу, составляющую не менее 60 бедо-единиц в 1 ч., то ставка рабочего-сдельщика, как правило, на 5-10% выше. Она устанавливается рабочим, чья выработка выше «нормальной». Подразделение работ на группы по сложности в *Б.с.з.п.* производится методом аналитической оценки работ. Предусматривается 26 факторов сложности, которые объединены в 6 основных групп: знания, опыт, мастерство; ответственность; психофизическое напряжение; производственный риск; интеллектуальные качества исполнителя; моральные качества исполнителя. Каждому фактору соответствует определенное число баллов. Сумма баллов по всем факторам дает основу для группировки работ по разрядам, каждому из которых соответствует определенная тарифная ставка.

Безакцептные платежи - оплата расчетных документов плательщиков в банке независимо от их согласия акцепта. Представляет собой способ бесспорного взыскания средств в случаях, предусмотренных законом: платежи за коммунальные услуги, аренду, требования на возврат излишне внесенных сумм, платежные требования при расчетах в порядке плановых платежей и др.

Безкупонная облигация — облигация, по которой не выплачивается купонный процент. Поскольку они продаются с большой степенью скидки, стоимость по мере приближения срока их погашения постоянно повышается. При наступлении этого срока они погашаются по номинальной стоимости.

Без левереджа — финансирование без привлечения заемных средств.

Безналичное обращение - движение стоимости без участия наличных денег посредством перечисления денежных средств по счетам кредитных учреждений, а также в зачет взаимных требований.

Безналичные расчеты — осуществляются посредством перечислений по счетам в кредитных учреждениях и зачетов взаимных требований. В зависимости от характера расчетных документов и организации документооборота в банке у плательщиков и получателей денег различают *Б.р.*: расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями, расчеты чеками, аккредитивная форма расчетов, расчеты плановыми платежами, векселями, кредитными карточками.

Безопасная норма капитализации - чистая норма на фактически безрисковые и абсолютно ликвидные капиталовложения, в качестве которой часто принимаются процентная ставка по сберегательному счету в банке или ставка процента по долгосрочным государственным облигациям на устойчивом рынке; эту норму капитализации обычно называют безопасной нормой.

Безотрывный кредит - кредит, который до даты его погашения нельзя аннулировать или отозвать без согласия лица, в пользу которого он открыт. Применяется преимущественно в заграничных поездках и внешней торговле.

Безработица — ситуация временной незанятости части трудоспособного населения. В абсолютном выражении она характеризуется численностью взрослого трудоспособного населения, которое не имеет работы и находится в состоянии ее поиска; относительными показателями («уровень безработицы») являются «норма безработицы», которая определяется процентным отношением общего числа безработных к численности совокупной рабочей силы, а также «коэффициент занятости», рассчитываемый как процентное отношение общего количества безработных к общей численности населения.

Безработица ожидания — безработица, связанная с жесткостью заработной платы (т.е. ее неспособностью к гибкому изменению, достаточному для приведения предложения труда в соответствие со спросом на него) и вытекающей из нее нехватки рабочих мест. Рабочие становятся безработными не потому, что они хотят найти работу, которая в большей степени будет соответствовать их квалификации, а потому, что при данном уровне заработной платы предложение труда превышает спрос на труд со стороны фирм. Безработные просто ждут возможности получить работу.

Безработица региональная — безработица, возникающая в результате диспропорции между спросом и предложением рабочей силы на данной территории. Она формируется под влиянием неравномерного экономического развития территорий, испытывает воздействия демографических, исторических, культурных и других специфических факторов.

Безработица сезонная - безработица, связанная с сезонным характером деятельности в отдельных отраслях, например, в сельском хозяйстве или туризме: те, кто легко может найти работу летом в курортной зоне или на уборке урожая, как правило, лишаются ее зимой.

Безработица структурная - безработица, связанная с изменениями в структуре потребительского спроса и в технологии, которые изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Спрос на некоторые виды профессии сокращается, потому что рабочая сила реагирует медленно и ее структура полностью не отвечает новой структуре рабочих мест.

Безработица фрикционная — связана с профессиональными, возрастными, региональными перемещениями работников. Это лица наемного труда, которые, поки-

нуж предыдущее место работы, находятся в процессе перехода на новое место. Отличительный признак этого вида безработицы - добровольность и низкая продолжительность.

Безработица циклическая - безработица, вызванная спадом, т.е. той фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих или совокупных расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. Например, в период в 1982г. в США уровень безработицы поднялся до 9,7%. В разгар «Великой депрессии» 1933г. циклическая безработица достигла примерно 25%.

Бенефициар — лицо, в пользу которого открыт переводный аккредитив, и ему предоставлено право на основании данного аккредитива открыть аккредитив в другом банке в свою пользу или других лиц.

Бенчмаркинг (место - отметить) - это способ изучения деятельности других хозяйствующих субъектов и прежде всего своих конкурентов с целью использования их положительного опыта и их достижений в своей собственной работе.

Бесплатная акция (бонусная акция, свободная акция, дополнительная акция) - акция, предоставляемая акционерам в зачет причитающихся им дивидендов. Выдачей **Б.а.** достигается увеличение основного капитала без притока новых средств.

Бета — статистическая единица измерения риска недиверсифицированной ценной бумаги. Ценные бумаги с высоким показателем беты отличаются более высокими нормами прибыли, которые являются компенсацией за риск.

Бигелоу система заработной платы - одна из разновидностей сдельных систем заработной платы. Названа по имени ее автора - американского предпринимателя Бигелоу. Отличается характером шкалы заработков и особенно весьма высокой нормой выработки, которую Бигелоу назвал «максимальной» или «совершенной». При выработке до 69% этой высокой нормы рабочий оплачивается повременно по пониженной тарифной ставке (91% ставки повременщика). При выработке, равной 70% «совершенной» нормы, рабочему выплачивается полная ставка повременщика, и далее за каждый процент повышения выработки к повременной ставке дается надбавка в определенном проценте от тарифной ставки повременщика. Значение коэффициента надбавки определяется по специальной эмпирической шкале.

Бизнес венчурный — рисковый бизнес; предпринимательская деятельность небольшой группы новаторов или изобретателей, связанная с рыночным внедрением какой-л. рискованной идеи. Наиболее известны две организационные формы венчурного бизнеса: «внутренние венчуры», действующие как структурное подразделение какой-л. фирмы и получающие определенный доход от общего дохода фирмы, и «внешние венчуры», действующие как самостоятельные венчурные фирмы и специализирующиеся на реализации своих идей другим компаниям.

Бизнес-график — график менеджмента, наглядное представление цифровых данных по экономике предприятия в виде графика.

Бизнес-план - план реализации бизнес-идеи. **Б.-п.** представляет собой подробный план на определенный период, содержащий основные финансово-экономические и технические показатели, которые желает достичь предприятие, реализуя бизнес-идею. **Б.-п.** составляется как действующими, так и новыми предприятиями и является важным документом, способствующим мобилизации капитала и получению кредита. Структура стандартного **Б.-п.** включает в себя следующие разделы: реквизиты фирмы, резюме (краткое содержание **Б.-п.**, местонахождение фирмы, цель деятельности,

отрасль и создаваемая фирма, описание вида деятельности, продукт или вид услуг (предлагаемый фирмой), оценка рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, организация и практика внешнеэкономических связей, стратегия маркетинга, прогнозирование продаж, план технической доработки продукта, план производства, управление и персонал, планируемая прибыль, оценка риска, финансовый план, стратегия финансирования, деловое расписание, безопасность коммерческих секретов и деловой информации фирмы.

Биллонная монета (низкопробное серебро) - разменная неполноценная металлическая монета, номинальная стоимость которой превышает стоимость содержащегося в ней металла и расходы на чеканку. **Б.м.** не может играть роль мерила стоимости товаров, она выступает лишь как средство обращения и средство платежа. Биллонные монеты - знаки (представители) полноценных денег. Они чеканятся из более дешевых металлов (серебра, меди, никеля и др. металлов и их сплавов) для обслуживания мелкого оборота. Количество находящейся в обращении **Б.м.** обычно определяется центральным банком страны с учетом потребностей оборота по установленным нормам (как правило, в определенной сумме на душу населения). Для **Б.м.** характерна система закрытой чеканки, в отличие от свободной чеканки, установленной для полноценных монет. Это означает, что **Б.м.** может чеканиться государством только из принадлежащего ему металла, что ограничивает выпуск неполноценных монет, увеличивая их относительную стоимость над действительной стоимостью заключенного в них металла, и обеспечивает государству получение монетного дохода.

Биметаллизм - денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закрепляется за двумя благородными металлами (обычно за золотом и серебром), предусматривается свободная чеканка монет из обоих металлов и их неограниченное обращение.

Биндер — в зарубежной практике страхования временная (переходная) форма соглашения между страхователем и страховщиком, закрепляющая волеизъявление сторон в отношении предстоящего заключения договора страхования. Биндер используется в качестве инструмента регулирования страховых правоотношений до момента составления и соглашения сторонами договора страхования, после чего подлежит замене на страховой полис. Как правило, биндер связан с разработкой и составлением нестандартных условий страхования, где должны быть учтены специфические страховые интересы страхователя и адекватное им страховое покрытие, предоставляемое со стороны страховщика.

Биржа — организационно оформленный регулярно функционирующий рынок, на котором совершается торговля ценными бумагами (фондовая биржа), оптовая торговля товарами по стандартам и образцам (товарная биржа) или наем работников (биржа труда). Биржа является некоммерческой организацией и не преследует цели получения прибыли. Представляет своим участникам помещения для операций с ценными бумагами, оказывает расчетные и информационные услуги, получая за это комиссионные. Работа биржи основана на самоокупаемости, причем члены биржи не получают доходов от ее деятельности.

Биржевая котировка — курсы ценных бумаг или цены товаров биржевой торговли, регистрируемые и публикуемые котировочной комиссией биржи.

Биржевая пошлина — денежный сбор, взимаемый биржевым комитетом с покупателя ценных бумаг за право совершения биржевых сделок (обычно в размере 2% продажной цены).

Биржевая прибыль - доход от торговли ценными бумагами на фондовой бирже. Выступает в виде учредительской прибыли, курсовой прибыли.

Биржевая сделка - торговая сделка на бирже с ценными бумагами, товарами или иностранной валютой. Подразделяются на два основных типа: кассовые, при которых деньги уплачиваются сразу, и срочные, когда ценные бумаги или товары должны быть переданы сразу после совершения сделки, а деньги уплачиваются через определенный срок (обычно в пределах месяца).

Биржевая спекуляция - совершение на бирже сделок с ценными бумагами в целях получения спекулятивной прибыли от разницы между курсами в моменты заключения и исполнения сделки. Основной метод - купля-продажа ценных бумаг, причем завершается сделка не фактической поставкой ценных бумаг, а лишь выплатой разницы в ценах.

Биржевая цена — официально устанавливаемая цена допущенного к биржевым торгам товара или ценной бумаги, именуемая также курсом. Способ обозначения *Б.Ц.*: а).в процентах от номинала (процентный курс); б).в национальной валюте за единицу товара (поштучный курс). Если одним продавцом выставлены на торги ценные бумаги одного рода разного номинала, то официально устанавливается лишь цена для экземпляров ценных бумаг с наиболее низким номиналом. При балансовой оценке ценных бумаг, безналичной валюты и прочего оборотного капитала, для которых устанавливается *Б.Ц.*, в соответствии с принципом низшего значения применяется *Б.Ц.*, оказавшаяся ниже цены покупки. К *Б.ц.* не разрешается приплюсовывать возможные затраты на реализацию. Балансовая оценка безналичной валюты очень часто производится по среднему курсу между валютным курсом и курсом продавцов.

Биржевой курс - продажная цена ценной бумаги (акции, облигации), обращающейся на бирже, находится в прямой зависимости от величины дивиденда и в обратной зависимости от нормы ссудного процента. Номинальная цена акции на *Б.К.* не влияет, поскольку акция не подлежит выкупу выпустившим ее предприятием. *Б.К.* облигации зависит от ее номинальной цены, и он тем выше, чем ближе срок ее выкупа.

Биржевой налог - налог на биржевой оборот. Объект обложения - оборот ценных бумаг на фондовой бирже. Основание для взимания - заключение сделки по ценным бумагам (даже если она фактически не состоялась). Взимается по пропорциональным ставкам.

Биржевые спекуляции — покупка или продажа с отложенным сроком поставки, а также опционы на эти сделки. Смысл сделки заключается в том, чтобы извлечь прибыль из разницы между установленной на момент поставки ценой и имеющейся к этому времени биржевой или рыночной ценой.

Бихейвиоризм - одна из школ управленческой мысли, сосредоточившаяся прежде всего на методах налаживания межличностных отношений, применении поведенческих концепций к построению и управлению организациями; цель школы - повышение эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов.

Блага Гиффена - блага, спрос на которые может возрасти по мере роста их цены, что бывает возможно в тех случаях, когда эти блага занимают слишком большую долю в потребительском бюджете, который слишком мал. В результате эффект дохода перевешивает эффект замещения. Например, повышение цены на картофель, который в бюджете составляет основную долю, приведет к тому, что ничего другого семья не сможет себе позволить и полностью перейдет на потребление картофеля, не-

смотря на то, что его цена возросла. Происхождение термина связано с фамилией английского писателя XIX в. Роберта Гиффена.

«Бланковые акции» — акции, условия выпуска и характеристики которых не обязательно должны быть заранее внесены в устав корпорации; все условия и характеристики нового выпуска акций могут быть установлены советом директоров непосредственно перед выпуском.

Бланковый индоссамент - передаточная надпись на векселе без указания имени бенефициара (индоссанта), т.е. имеется только подпись индоссанта.

Блокированная валюта - валюта, которую какое-то правительство не допускает к конвертации на валютном рынке. Правительства, которые стремятся поднять стоимость своей валюты, иногда блокируют ее предложение на валютном рынке.

Блокированные счета - банковские счета, использование которых ограничено правительством (обычно для перевода средств за границу).

Богданов Александр Александрович (1873-1928 гг.) (псевдоним, настоящая фамилия Малиновский) - выдающийся русский ученый мирового масштаба, экономист, философ, естествоиспытатель, математик, врач, писатель. По энциклопедичности знаний он сравним разве что с исполинами эпохи Возрождения. Умер в результате проведения на себе научного опыта в созданном и руководимом им Институте переливания крови. Основоположник отечественной научной фантастики, сумевший предсказать будущие научные открытия. А.Богданов на несколько лет опередил свое время, создав концепцию всеобщей организационной науки (тектологии) - предтечу теории систем и кибернетики. В 20-е годы был профессором политэкономии в МГУ. Его работы: «Краткий курс экономической науки» (1897-1917 гг., выдержала 7 изданий), «Введение в политическую экономию» (1914г.), «Курс политической экономики», написанный вместе со Скворцовым-Степановым (1910-1919 гг.), «Всеобщая организационная наука» (1913-1917 гг.).

Бодмерея - метод финансирования транспортных операций, применяемый судовладельцем, при котором залогом выступает судно.

Боливар - денежная единица Венесуэлы, равная 100 сентимо.

"Большая" приватизация - переход в ходе системных реформ крупных и средних предприятий из государственной собственности в частную на платной или бесплатной основе.

Больших циклов теория - это теория впервые была сформулирована русским экономистом Н.Д.Кондратьевым в 30-х гг. 20 в., поэтому в экономической литературе большие циклы обычно называют «циклами Кондратьева». Дальнейшее развитие получила в работах К.Кларка (Великобритания), У.Митчелла, А.Бернса и их последователей из Национального бюро экономических исследований (США), Ф.Симиана (Франция) и ряда других экономистов. Суть ее заключается в утверждении, что существуют большие циклы продолжительностью 50-60 лет, характеризующиеся сменой тенденций повышения и понижения. Такой цикл состоит из двух фаз - «капиталоголодания» и «капиталонасыщения». В период «капиталоголодания» (25-30 лет) наблюдается нарастание темпов и масштабов нового строительства; увеличение занятости в обрабатывающей промышленности и сфере услуг при ее сокращении в сельском хозяйстве; отсутствие хронической безработицы; увеличение вывоза капитала; рост инвестиций в стране и отрасли, являющиеся поставщиками минерального и сельскохозяйственного сырья; высокий ссудный процент и т.д. По мере ослабления инвестиционного спроса происходит постепенная смена фазы «капиталоголодания» периодом «капиталонасыщения» продолжительностью также 25-30 лет. На этой фазе большого

цикла появляются избыточные капиталы; возникает хроническая безработица, снижаются темпы перемещения рабочей силы из сырьевых отраслей в обрабатываемую промышленность и сферу услуг, сокращается вывоз капитала; понижается и в дальнейшем держится на низком уровне норма ссудного процента. В основе смены этих фаз лежат, по мнению сторонников теории, в частности Кларка, длительные колебания товарных цен. При этом длительная тенденция повышения цен обуславливает период «капиталоголодания», а противоположная тенденция понижения цен - фазу «капиталонасыщения». По мнению представителей *Б.ц.т.*, начиная со 2-й пол. 19 в. в истории развития капиталистической экономики имели место два больших цикла. Первый - с 1850 по 1900, причем 1850-75 гг. были периодом «капиталоголодания», связанным с повышением цен, а 1875-1900 - фазой «капиталонасыщения», вызванной понижением товарных цен. Второй большой цикл - с 1900 по 1940 (прерван войной), где 1900-29 - фаза «капиталоголодания», а 1930-40 - период «капиталонасыщения». С 1945 начался третий большой цикл, а именно, его фаза «капиталоголодания», или экспансии, которая закончилась к 1970. В качестве доказательства этого положения используются статистические материалы, схемы и графики, полученные путем статистических приемов, выравнивающих временные ряды и конструирующих более или менее плавные кривые экономических колебаний. В результате в пределах больших волн действительные экономические циклы элиминируются.

Большого бизнеса теория — теория, возникшая в 40-х гг. 20 в. в США. Восхваляет монополии, пропагандирует их необходимость, общественную полезность. Представители *Б.б.т.* - Г.Моултон, Д.Лилиенталь, А.Д.Каплан, К.Рендолл, Дж.Уорси, У.Уизерс, Ф.Маклуп и другие. Крупный корпоративный бизнес, по этой теории, - не только естественный результат концентрации капитала и необходимый фактор технического и экономического прогресса, но и конечная высшая форма развития производства, направленного на удовлетворение потребностей современного общества. С конца 50-х и в 60-70-х гг. сторонники большого бизнеса особенно тщательно разрабатывают положения, согласно которым важнейшая цель и назначение большого бизнеса и крупной корпорации - «общественное благо». Не имея возможности отрицать, что монополии ведут производство в интересах присвоения наибольших прибылей, они стремятся доказать, что интересы монополий совпадают с общественными: «То, что хорошо для «Дженерал моторе», выгодно и для США» (Вельсон), «благополучие института бизнеса и того, что его окружает, нераздельно» (Рендолл). Уорси и Уизерс совместно с А.Берли разработали новую «философию бизнеса», согласно которой большой бизнес руководствуется «моральными мотивами»: «бизнес на деле руководствуется общечеловеческими интересами», «руководители корпорации заботятся в первую очередь об интересах рабочих и всего народа». Некоторые теоретики большого бизнеса отрицают его монополистический характер на том основании, что при нем не уничтожается конкуренция (Лилиенталь). Однако наличие конкуренции отнюдь не лишает крупнейшие капиталистические корпорации монополистического характера. Переплетение монополии и конкуренции составляет важнейшую особенность монополистического капитализма. Часть теоретиков большого бизнеса (например Маклуп) является сторонниками большого бизнеса именно из-за его монополистического характера.

Большой взрыв — отмена большого числа правил и норм, регулирующих рынки ценных бумаг, которая произошла в Лондоне в 1986 году. На них были допущены иностранные компании, а размер комиссионных стал устанавливаться по соглашению сторон.

Бонанза - доходное предприятие, «золотое дно».

Бонитет — платежеспособность, способность должника (юридического или физического лица) выполнять в будущем свои долговые обязательства. Устанавливается в результате оценки кредитоспособности, в основном, с учетом ожидаемой динамики доходов. Должникам с безупречной платежеспособностью, как правило, предусматриваются необеспеченные кредиты (бланковые).

Бонификация — система оплаты товаров, при которой используются различные виды премирования всех участников движения товаров. Размер вознаграждения (бонус) может устанавливаться в виде процента к общей сумме оборота или другому принятому показателю.

Бонус (скидка) - вознаграждение, выплачиваемое покупателю поставщиком в качестве надбавки за долговременное сотрудничество (например, раз в полгода или в конце года). Предоставляется как запись в кредит, денежная выплата или дополнительные товарные поставки. Размеры *Б.*, общепринятые или специально оговоренные, обычно устанавливаются в процентах от суммы поставок (так называемый «оборотный бонус», т.е. от суммы, на которую закуплены товары в течение определенного периода).

«Бонусная акция» - Ценные бумаги, часто выдаваемые членам высшего руководства компании и другим служащим в виде премии.

Бордеро - документально оформленный перечень рисков, принятых к страхованию и подлежащих перестрахованию. Содержит их подробную характеристику.

Братья Тиберий (162-133 гг. до н.э.) и Гай (152-121 гг. до н.э.) Гракхи - народныe трибуны в Древнем Риме, выступавшие защитниками интересов разорившихся мелких землевладельцев, за ограничение крупного землевладения, за наделение крестьян небольшими земельными участками.

Бремя содержания нетрудоспособных — возрастные группы до 15 и старше 65 лет, которые не участвуют в процессе производства и доля которых в общей численности населения многих развивающихся стран достигает почти половины, становятся тяжелой нагрузкой на их слаборазвитую экономику и правительство. Последним приходится выделять ресурсы на образование, здравоохранение и жилье для непропорционально большого количества людей, не участвующих в создании материальных благ.

Бреттон-Вудское соглашение - международный договор западных стран, подписанный в конце второй мировой войны, по которому участники обязались поддерживать систему фиксированных обменных курсов за счет того, что была установлена определенная цена на золото в долларах и цена в долларах других валют.

Брокер — физическое или юридическое лицо, выполняющее посреднические функции с валютой, ценными бумагами, товарами и недвижимостью и заключающее сделки от своего имени, но за счет клиента. Доходом брокера являются, главным образом, комиссионные, т.е. вознаграждение в виде договорного процента от суммы сделки.

Брокер в биржевом кольце (ЯМЕ) - член биржи, которой заключает сделки непосредственно в биржевом кольце (*яме*) (см. *яма*) как для себя, так и по поручению других лиц, или фирма за вознаграждение в виде комиссионных.

Брокер представляющий — независимый агент, который принимает заказы от клиентов на заключение биржевых сделок, но сам не ведет их счета и не принимает деньги или ценности в уплату депозита, а передает их комиссионным домам.

«Бронзовый вексель» («дружеский» вексель, фиктивный вексель) - вексель, не имеющий покрытия и не связанный с реальной сделкой. Выставляется только для учета в банке и получения денег.

Брутто (валовой, паушальный) - (1) например, сумма до вычета налогов, амортизационных отчислений и т.д. (цена *Б.*, валовая прибыль); (2) вес товара с упаковкой, который складывается из веса нетто (то есть чистого веса товара) и веса тары.

Брутто-аренда - соглашение об аренде, по которому арендодатель оплачивает все текущие расходы по обслуживанию его собственности (страхование, налоги, ремонт).

Брутто-баланс (баланс оборота, сводный баланс) - сводка оборотов счетов за хозяйственный год или за более короткий отчетный период для подготовки итогового баланса.

Брутто-предприятие — самостоятельная производственная единица, все доходы и расходы которой отражаются в бюджете головной организации.

«Бык» — спекулянт, который, полагая, что цены вскоре возрастут, скупает или сохраняет ранее купленные контракты. Термин применим и к тем, кто полагает, что цены вскоре возрастут.

Буазильбер Пьер (1646 - 1714) — французский экономист, родоначальник классической политэкономии во Франции, предшественник физиократов. В своих работах «Розничная торговля Франции», «Рассуждение о природе богатства» *Б.* выступал с критикой меркантилизма. Он считал, что богатство заключается не в деньгах, а в продуктах сельского хозяйства. Проводил различие между ценой и «истинной стоимостью», мерой которой считал рабочее время, пропорционально распределяемое свободной конкуренцией между отдельными отраслями производства. *Б.* — один из основоположников теории трудовой стоимости. Деньги необходимо превратить, свести к простому орудью обращения. Он один из первых считал возможным заменить металлические деньги бумажными.

Будущая стоимость - сумма, полученная в результате накопления процентов по вкладу по истечении периода, на который осуществляется расчет.

Булгаков Сергей Николаевич (1871-1944) - русский экономист, социолог, философ, литературный критик, общественный деятель. Читал курс истории экономических учений в бывшем Московском коммерческом институте. Его работы: «О рынках при капиталистическом производстве» (1897г.), «Капиталистическое земледелие» (1900г.), «Философия хозяйства» (1897г.). В 1918г. принял сан священника, в 1922г. эмигрировал. Его взгляды: критиковал марксизм, проповедовал теорию «устойчивого» мелкого крестьянского хозяйства, отрицал марксистскую теорию ренты, концентрацию производства в сельском хозяйстве. До сих пор еще не вполне оценен вклад С.Н.Булгакова в постановку и решение многих актуальных для российской и мировой общественности гуманитарных проблем. В работах Булгакова преобладают общественные ценности. Он утверждал, что проблемы экономического обустройства России не были и не могут быть проблемами ограниченного российского геополитического пространства, всегда они получают широкое международное звучание. Это рассуждение ученого подтверждается в наше время.

Бульдозьи облигации - облигации, деноминированные в английских фунтах, продаваемые в Великобритании иностранными компаниями.

Бульонизм — монетарная политика меркантилизма, предусматривавшая прямое регулирование операций с иностранной валютой и драгоценными металлами с целью поддержания благоприятного платежного баланса в своей стране.

«Бумажная» книжная прибыль - прибыль, которая образовалась в результате переоценки активов по более высокой цене или пассивов - по более низкой (т.е. не реализована и существует только на бумаге). Увеличение стоимости акций, которые не были проданы. Например, акции были куплены за 50 долл., а их цена возросла до 60 долл., однако владелец не стал их продавать, поэтому прибыль появилась только на бумаге и составила 10 долл.

Бумеранг — международная программа сведения к минимуму демпинга товаров путем возврата таких товаров без пошлин и количественных ограничений.

Буферные запасы - запасы сырьевых товаров, используемые для сглаживания колебаний цен.

Бухгалтерский баланс — способ экономической группировки имущества по его составу и размещению и источникам его формирования на 1-е число месяца, квартала, года.

Бухгалтерское равенство - равенство активов организации ее пассивам плюс доля собственников. Является основным принципом построения балансового отчета. Записывается следующим образом: актив = пассивы + доля собственников. Можно выразить также в следующей форме: активы - пассивы = доля собственников. Последнее равенство может быть использовано для расчетов при ликвидации организации.

Бюджет — баланс денежных доходов (поступлений) и расходов (использования), составляемый для государства, местных органов управления, предприятий, учреждений, семей или отдельных лиц на определенный срок.

Бюджет консолидированный - результат агрегирования бюджетов, входящих в состав бюджетной системы государства; форма образования и расходования денежных средств для обеспечения функции органов государственной власти федерального уровня, уровня субъектов федерации и местного уровня. В состав **Б.к.** включаются доходы и расходы федерального бюджета, бюджетов субъектов (членов) федерации и местных бюджетов. Иногда в состав **Б.к.** включаются некоторые внебюджетные фонды. По сути **Б.к.** представляет собой механический свод бюджетов, входящих в состав бюджетной системы государства, очищенный от повторного счета. **Б.к.** используется для свода статистических показателей и анализа различных показателей бюджетной системы. В РФ в состав **Б.к.** входят доходы и расходы республиканского (федерального) бюджета, бюджетов республик, краев, областей, автономных областей, автономных округов, бюджетов гг. Москва и Санкт-Петербург, региональных и иных местных бюджетов. **Б.к.**, в отличие от федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации, не утверждается законодательным органом. По данным 1995г., доля доходов федерального бюджета в **Б.к.** составляла 52,4%, бюджетов субъектов Федерации - 47,6%, а доля расходов, соответственно, - 56,5% и 43,5%.

Бюджет местный — смета доходов и расходов местных органов управления. **Б.м.** формально обособлены от государственного бюджета, однако их бюджетные полномочия определяются актами центрального производства. Доходы **Б.м.** складываются из четырех основных источников: налоги, неналоговые доходы, субсидии и дотации из центрального бюджета, займы. В 1980-е гг. во многих развитых странах отмечался рост доходов **Б.м.**, обгонявший увеличение доходов центрального бюджета. Наиболее быстро увеличивались доходы от местного налогообложения и субсидии государственного бюджета. В 1980-90-е гг. обозначилась тенденция к росту неналоговых доходов (в связи с повышением цен и тарифов на коммунальные услуги и реформами по расширению экономической и хозяйственной самостоятельности мест-

ных органов власти). Структура доходов **Б.м.** формируется при различном соотношении основных источников поступления средств. Доходы от налогов являются одним из наиболее важных, хотя и не всегда основным источником доходов **Б.м.** Неналоговые доходы в **Б.м.** играют существенно меньшую роль (поступления по этой статье колеблются в пределах 10-25%). Важным источником финансирования **Б.м.** служит государственные субсидии и дотации. В целом они составляют от V_i до ^1A доходов **Б.м.** Государственные трансферты в пользу **Б.м.** осуществляются в 3-х формах: через перераспределение налоговых субсидий (субвенций). В федеральных государствах субсидии предоставляются как центром, так и членами (субъектами) федерации. Такая система перераспределения средств называется фискальным федерализмом. Роль займов в финансировании **Б.м.** была традиционно ограниченной. Лишь в 1980-е гг. происходит интенсивный рост займов - краткосрочных и среднесрочных, осуществляемых местными властями. Чаще всего право выпускать займы имеют крупные местные административные единицы - члены федерации, города, провинции. Займы могут размещаться как на территории данного административного подразделения, так и в любом другом округе, стране или в международном кредитном центре. Внешние займы местных органов власти имеют ограниченное размещение. Расходная часть **Б.м.** по своему целевому назначению подразделяется на капитальные расходы, предназначенные на капиталовложения, текущие расходы, а также на расходы по погашению долговых обязательств. На **Б.м.** приходится от 60% (США, Япония, Германия) до 20% (Франция) общих бюджетных расходов. При этом в Германии уровень расходов на местные нужды по отношению к ВВП ниже 10% (в рамках ФРГ). В США доля затрат на аналогичные цели составляет примерно 8,6% ВВП. Величина расходов **Б.м.** свидетельствует об их роли в экономической и социальной жизни страны. Ресурсы **Б.м.** направляются на финансирование образования, здравоохранения, социального обеспечения. Так, в США доля общенациональных расходов на образование, приходящихся на муниципальные органы власти, в 1980-е гг. составляла примерно 50%. На местный уровень приходилось до 60% всех расходов на здравоохранение. **Б.м.** принадлежит ведущая роль в финансировании расходов на полицейскую и пожарную службы, санитарное обслуживание, канализацию, водоснабжение, местную рекламу, библиотеку.

Бюджет потребительский — баланс денежных доходов и расходов семьи, характеризующий сложившийся уровень жизни различных групп населения. Показывает все доходы по источникам поступлений и расходы по их назначению, а также источники и размеры приобретения продовольственных и непродовольственных товаров и услуг.

Бюджет субъекта Федерации - фонд денежных средств производства субъекта Федерации, его финансовый план на текущий финансовый год. Термин **Б.с.Ф.** употребляется в двух значениях: в узком означает бюджет производства субъекта Федерации (области, края, республики); широко - консолидированный **Б.с.Ф.** (консолидированный бюджет республики, края, области и т.д.), т.е. включающий в себя наряду с **Б.с.Ф.** в узком значении и местные бюджеты. Т.о., в РФ бюджет каждого из ее 89 субъектов включает в себя собственно **Б.с.Ф.** и бюджеты местных органов власти, расположенных на территории данного субъекта Федерации. Как правило, термин «**Б.с.Ф.**» употребляется в широком значении. Собственно **Б.с.Ф.** утверждается органами законодательной власти субъекта Федерации и имеет статус закона или постановления. Доходы **Б.с.Ф.** (консолидированного) формируются за счет собственных налогов, различных форм разделения федеральных налогов и неналоговых поступле-

ний. Следующие виды федеральных налогов формируют доходную базу *Б.С.Ф.*: налог на добавленную стоимость по нормативам отчислений в *Б.С.Ф.*, устанавливаемым в законе о федеральном бюджете на соответствующий год; акцизы на отдельные виды товаров, устанавливаемые при утверждении федерального бюджета на соответствующий год; подоходный налог с физических лиц, распределение которого между федеральным бюджетом и *Б.с.Ф.* устанавливается в федеральном бюджете; налог на прибыль, устанавливаемый специальной территориальной ставкой федерального налога на прибыль предприятий и организаций; некоторые другие федеральные налоги. Неналоговые доходы *Б.с.Ф.* складываются за счет различных видов доходов от собственности и операций с ней, сборов на специальные услуги, доходов от внешнеэкономической деятельности, поступлений из федерального бюджета и некоторых других. Основными направлениями расходов *Б.с.Ф.* являются: народное хозяйство, содержание органов власти и управления субъекта Федерации, содержание органов охраны правопорядка, здравоохранение, образование, социальное обеспечение, культура и искусство, финансовая помощь местным бюджетам, бюджетные ссуды.

Бюджет федеральный - основной финансовый план производства федерального государства на текущий финансовый год, имеющий силу закона; основной фонд денежных средств федерального производства. *Б.ф.* утверждается органом законодательной власти (целиком либо только частично - по расходной части) и является главным звеном бюджетной системы государства. Основные функции *Б.ф.*: перераспределение ВВП в рамках федеративного государства между гражданами и между субъектами федерации; государственное регулирование экономики в масштабах страны в целом; аккумулирование необходимых средств для оказания определенного объема и уровня государственных услуг (национальная оборона, охрана правопорядка, социальные услуги и другие); контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств. Доходы *Б.ф.* формируются за счет налоговых источников (см. Налоги федеральные) и за счет неналоговых поступлений. К последним относятся доходы от собственности и операций с ней, административные платежи, штрафные санкции и другие. Расходы *Б.ф.* осуществляются на цели и направления, закрепленные конституцией или иным законодательным актом за федеральным производством. К их числу, как правило, относятся: национальная оборона, содержание органов государственной власти и управления федерального уровня, определенный круг социальных расходов, расходы на закупку товаров и услуг, а также осуществление централизованных инвестиций (на поддержку отдельных отраслей экономики), расходы по межбюджетным отношениям на сокращение вертикального и горизонтального финансового дисбаланса, расходы по осуществлению внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности и некоторые другие. В РФ основные направления расходов *Б.ф.*: государственное управление, международная деятельность, национальная оборона, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности, фундаментальные исследования и содействие НТП, народное хозяйство, охрана окружающей среды и природных ресурсов, социально-культурные нужды (здравоохранение, образование, культура, социальная политика), обслуживание государственного внутреннего долга, финансовая помощь другим уровням власти, бюджетные ссуды и государственные кредиты (кредиты, предоставляемые другим производствам), другие цели.

"Бюджетная война" - условное обозначение конфликта между субъектом РФ и федеративным центром, выражающегося в прекращении (приостановке) перечисления федеральных налогов в федеральный бюджет или финансирования федеральных

программ и трансфертов из федерального бюджета на территории субъекта Федерации. Имели место, главным образом, в 1992-1994 гг., хотя отдельные элементы подобных конфликтов наблюдались и в 1995-1996 гг.

Бюджетная классификация — определенная группировка расходов и доходов, основанная на однородных признаках. Различают следующие основные виды бюджетной классификации: министерская (ведомственная), при которой расходы группируются по министерствам (ведомствам), а затем внутри министерства (ведомства) разнятся по управлениям, отделам, секторам и др. административным подразделениям; отраслевая (предметная) - расходы распределяются по отраслям хозяйства и управления; экономическая - расходы дифференцируются по хозяйственным признакам или производственным элементам (капитальным вложениям, заработной плате, субсидиям, дотациям и т.д.); смешанная (комбинированная) строится на определенном сочетании ведомственных и предметных признаков; целевая основывается на разбивке расходов в соответствии с имеющимися общенациональными, политическими и социальными целями и задачами или программами; по функциональным признакам расходы группируются в соответствии с основными функциями государства.

Бюджетная линия и кривая безразличия - бюджетная линия - это стоимость набора товаров, которые потребитель способен приобрести при данном доходе и данных ценах. В условиях изменения цен и при ограниченном бюджете покупатель приобретает оптимальный набор потребительских товаров при их наиболее предпочтительном для него сочетании. Максимизация удовлетворения потребностей покупателя и его потребления в этом случае находится в зависимости от цен. Кривая безразличия - стоимость совокупности потребительских наборов, обеспечивающих оптимальный уровень удовлетворения потребностей. **К.б.** отражает стоимость набора товаров и услуг, которые потребитель хотел бы приобрести для оптимального удовлетворения своих потребностей.

Бюджетная модель — плановая модель, имеющая характер имитационной модели. **Б.м.**, по сути, имеет целью показать отношения между различными частями бюджета при помощи системы уравнений и определить последствия выбора различных вариантов отдельных параметров.

Бюджетная система — основанная на экономических отношениях и юридических нормах совокупность всех бюджетов, действующих на территории страны. **Б.с.** РФ включает три звена - федеральный бюджет, бюджеты 89 субъектов Федерации, около 29 тысяч местных бюджетов.

Бюджетное планирование - централизованное распределение и перераспределение стоимости валового общественного продукта и национального дохода между звеньями финансовой системы на основе общенациональной социально-экономической программы развития страны в процессе составления и исполнения бюджетов и внебюджетных фондов разного уровня.

Бюджетное право — совокупность юридических норм, определяющих основы бюджетного устройства страны и порядок составления, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов, входящих в бюджетную систему страны.

Бюджетное регулирование - перераспределение средств с целью обеспечения территориальным бюджетам минимально необходимого уровня доходов, направляемых на экономическое и социальное развитие территорий.

Бюджетное устройство — организация и принципы построения бюджетной системы, ее структура, взаимосвязь между отдельными звеньями. Определяется государственным устройством. В так называемых унитарных (единых, слитных) государ-

ствах бюджетная система включает два звена: государственный бюджет и многочисленные местные бюджеты, которые своими доходами и расходами не входят в государственный бюджет. В федеративных государствах бюджетная система включает три звена: государственный - федеральный бюджет, бюджеты членов федерации (штатов в США, провинций в Канаде, кантонов в Швейцарии, субъектов Федерации в России) и местные бюджеты. Местные бюджеты не входят в бюджеты членов федерации, а последние не включаются в государственный федеральный бюджет.

Бюджетный дефицит - превышение расходов в бюджете над его доходами. Характерен для бюджетов развитых западных стран. В 1990-е годы в западных странах наблюдается снижение бюджетного дефицита. Крупные бюджетные дефициты характерны для федерального бюджета России в 1990-1996 гг. До 1995г. основным методом финансирования бюджетного дефицита в РФ была денежная эмиссия, которая являлась мощным инфляционным фактором. С 1995г. дефицит в России покрывается исключительно путем эмиссии государственных займов (ГКО, ОФЗ, ОГСЗ и др.), а также внешних кредитов, предоставляемых международными финансовыми организациями - МВФ, МБРР, ЕБРР.

Бюджетный процесс - регламентированная законодательством деятельность органов власти по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению и региональных (местных) бюджетов и внебюджетных фондов. Он охватывает четыре стадии - составление проекта бюджета, рассмотрение и утверждение его в законодательных органах, исполнение бюджета и составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение. Принципами бюджетного процесса являются единство, самостоятельность, балансовый метод.

Бюджетный эффект — основной показатель бюджетной эффективности, используемый для обоснования мер финансовой поддержки инвестиционного проекта на федеральном и региональных уровнях, превышение доходов над расходами бюджета на конкретном этапе осуществления проекта.

Бюрократизация - иерархическая структура, позволяющая сократить операционные издержки, связанные с координацией рыночной деятельности, но по мере своего разрастания создающая все большие операционные издержки собственной деятельностью.

Бюрократия — тип организации, для которой характерно специализированное распределение труда, четкая управленческая иерархия, правила и стандарты, показатели оценки работы, принципы найма, основывающиеся на компетенции работника.



Валовая выручка — полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

Валовая маржа — определяется как сумма постоянных затрат и прибыли или выручка от реализации - переменные издержки.

Валовая прибыль предприятия — определяется величиной балансовой прибыли предприятия, исчисленная в установленном порядке; увеличивается для предприятий, осуществляющих прямой обмен или реализацию продукции по ценам не ниже себестоимости; по таким операциям прибыль определяется как разница между сум-

мои сделки, рассчитанной по рыночным ценам, действующим при реализации предприятием аналогичной продукции и себестоимости продукции.

Валовая продукция — валовая выработка. В широком смысле общее количество товаров и услуг, произведенных одной хозяйственной единицей для другой хозяйственной единицы за определенный период времени (в стоимостном выражении).

Валовой доход предприятия - разность между выручкой от реализации продукции и услуг и материальными затратами на производство и реализацию продукции и услуг. Состоит из заработной платы и чистого дохода: экономический показатель, характеризующий конечный результат деятельности предприятия.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - годовая валовая стоимость всех товаров и услуг, созданных на территории данной страны (за вычетом стоимости их промежуточного потребления). Таким образом, ВВП является суммой конечной продукции производителей-резидентов, использующих факторы производства только данной страны. Поскольку ВВП не учитывает поступления от международных операций, то он занимает центральное место в системе национальных счетов. Мерилом национального благосостояния является показатель «ВВП на душу населения», а величина ВВП на одного работника (или на отработанный час) - основным измерителем производительности труда.

Валовой национальный продукт (ВНП) — общая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение года. Величина ВНП определяется методом конечного использования, который предполагает суммирование затрат всех экономических субъектов на приобретение вновь созданных конечных товаров и услуг. Рассчитанная таким образом величина ВНП равна сумме расходов на потребление (С), инвестирование (I), государственные закупки (G) и чистый экспорт (X). Различают «потенциальный» и «фактический» ВНП: потенциальный характеризует национальный объем производства, достигаемый в условиях полной занятости (т.е. при наличии лишь структурной и фрикционной безработицы); фактический - объем производства, осуществляемый в условиях циклической безработицы (т.е. уменьшаемый на величину соответствующих потерь).

Валовые внутренние инвестиции - затраты на увеличение основного капитала в частном и государственном секторах экономики страны. Включают и изменение нетто-запасов.

Валовые внутренние сбережения — часть валовых внутренних инвестиций, источником которых является продукция страны. Рассчитывается вычитанием из валовых внутренних инвестиций дефицита баланса торговли товарами и нефакторными услугами (за исключением сальдо по трансфертным платежам). См. также Сбережения.

Валовые частные внутренние инвестиции - вложения в производство всех инвестиционных товаров, предназначенных для замещения машин, оборудования и сооружений, которые потреблены в ходе производства в текущем году, к которым добавляются любые частные добавления к объему капитала в экономике.

Валоризация — повышение цены товаров, курса ценных бумаг, валюты, имеющее место в результате мероприятий, проводимых государством, правительством.

Вальвация (оценка) - установление курса (стоимости) иностранной валюты в национальной денежной единице. В отличие от валоризации, термин вальвация не включает тенденции к понижению или повышению курса: для этого применяются понятия ревальвация и девальвация.

Вальрас Леон (16.12.1834-05.01.1910) — швейцарский экономист, основатель и крупнейший представитель математической школы в политической экономии, про-

фессор Лозаннского университета (1870-92). Наряду с К. Менгером и У. Джевонсом *В.* — родоначальник теории предельной полезности (см. Австрийская школа). Основное произведение *В.* — «Элементы чистой политической экономии». Учение *В.* состоит из теорий обмена, производства и капитализации. Теория обмена *В.* базируется на предположении, что запасы потребительских благ постоянны. Величина спроса определяется вторым законом Госсена. Предельная полезность, по *В.*, прямо пропорциональна интенсивности потребности и обратно пропорциональна количеству данных продуктов. В теории цен *В.* пытался сочетать принцип предельной полезности с теорией спроса и предложения и теорией издержек производства. Теория производства и распределения строится на двух предположениях: (1) величина производственных ресурсов (производительных услуг, труда, естественных ресурсов и т.д.) фиксирована; (2) их свободно можно переключать на производство любых потребительских благ. Цены последних в результате этого сводятся к «издержкам производства», которые включают в себя обычный доход на капитал и ренту. *В.* рассматривает капитал как «всякий вид общественного богатства, не потребляющийся вовсе или потребляющийся лишь с течением времени». Модифицируя «триединую формулу» факторов производства, *В.* рассматривал землю и труд как «земельный капитал» и «личный капитал» и строил законы образования ренты и заработной платы аналогично законам образования дохода на капитал.

Валюта баланса - итоги по активу и пассиву бухгалтерского баланса.

Валюта клиринговая - валюта, используемая в клиринговых расчетах между странами, заключившими платежное соглашение клирингового типа, в рамках которого предусмотрена строгая сбалансированность взаимного товарооборота в стоимостном выражении. *В.К.* функционирует исключительно в безналичной форме, при этом ее источником является взаимное кредитование поставок товаров и оказание услуг странами-участницами клирингового соглашения.

Валютная выручка — поступление иностранной, прежде всего, свободно конвертируемой валюты в оплату товаров, услуг и ценных бумаг, проданных за границу либо реализованных на национальной территории за иностранную валюту.

Валютная «змея» - система согласованных валютных курсов между европейскими государствами. Введена в 1972г. В 1979г. роль «змеи» заменила новая коллективная денежная единица ЭКЮ.

Валютная зона — объединение группы государств, соблюдающих правила взаимных валютных отношений и признающих за валютой ведущей страны определяющую роль в расчетах между странами зоны и остальными странами. Основными правилами валютной зоны являются: ведущая валюта используется как платежное средство и как резервное средство; при помощи этой валюты осуществляются «внешние платежи»; свободное перемещение валют из одной страны в другую.

Валютная интервенция — вмешательство капиталистического государства (через центр, банк или казначейство) в операции на валютном рынке в целях воздействия на курс валюты своей страны или иностранной путем продажи или покупки иностранной валюты или золота. Представляет собой крупную по масштабам валютную операцию, проводимую в рамках определенного, обычно кратковременного, периода. (См. также Валютная политика).

Валютная корзина - определенный набор валют, по отношению к которому определяется средневзвешенный курс одной валюты. Служит базой определения курса валют на основе перехода от долларовой к мультивалютному стандарту. В настоящее время принято включать в валютную корзину пять валют: доллар США, марки

ФРГ, японскую иену, французский франк и английский фунт стерлингов, а определение удельного веса каждой проводится с учетом доли страны в международной торговле.

Валютная монополия — исключительное право государства на совершение операций с валютными ценностями (иностранной валютой, золотом и другими драгоценными металлами). Неразрывно связана с монополией внешней торговли.

Валютная оговорка - условие, включаемое в международные кредитные, платежные и другие соглашения, а также во внешнеторговые контракты с целью страхования кредитора и экспортера от риска обесценения (понижения курса) валюты.

Валютная позиция — изменение соотношения требований и обязательств банка в интервалюте. В случае их равенства валютная позиция считается закрытой, а при несовпадении - открытой. Открытая валютная позиция может быть короткой, если обязательства по купленной валюте превышают требования, и длинной, - если требования по купленной валюте превышают обязательства.

Валютная политика - совокупность мероприятий, проводимых государствами и центральными банками в сфере денежного обращения и валютных отношений с целью воздействия на покупательную силу денег, валютные курсы и на экономику страны в целом. Непосредственно связана с внешней торговлей и внешнеторговой политикой, а также с состоянием денежного обращения данной страны.

Валютная система - установленный порядок денежно-кредитных отношений в данной стране и в международном обороте. Включает валютный механизм (правовые нормы и институты) и складывающиеся на его основе валютные отношения физических и юридических лиц.

Валютная спекуляция — практикуемые в капиталистических странах сделки купли-продажи иностранной валюты для получения спекулятивной прибыли в виде разницы в ее курсах.

Валютное регулирование - одна из форм государственного регулирования международных экономических отношений, состоящая в регулировании международных расчетов и порядка совершения операций с валютой и валютными ценностями. **В.р.** проводится с целью уравнивания платежных балансов, изменения структуры импорта или ограничения его, сокращения платежей за границу; концентрации валютных ресурсов в руках государства.

Валютные интервенции - продажа центральным банком страны иностранной валюты из государственных золотовалютных резервов или покупка им иностранной валюты на валютном рынке. Эти интервенции проводятся для воздействия на экономическую ситуацию в стране, но прежде всего, для регулирования обменного курса валют.

Валютные коктейли — облигации или займы, номиналы и проценты которых деноминированы в средневзвешенных единицах совокупности нескольких валют.

Валютные ограничения - совокупность мероприятий и нормативных правил, установленных в законодательном или административном порядке, направленных на ограничение операций с валютой, золотом и другими валютными ценностями. Валютные ограничения по операциям текущего платежного баланса не распространяются на свободно конвертируемые валюты, к которым МВФ относит доллар США, марку ФРГ, японскую иену, английский фунт стерлингов и французский франк.

Валютные резервы - предназначенные преимущественно для международных расчетов на случай непредвиденных ситуаций, а также для целей получения дохода и регулирования валютного рынка; официальные запасы иностранной валюты в цен-

тральном банке и финансовых органах страны либо в международных валютно-кредитных организациях.

Валютные рынки - национальные и международные банки, биржи, через которые производятся покупка, продажа, обмен иностранной валюты, чеков, векселей, переводов на основе спроса и предложения, другие денежные расчеты, связанные с внешней торговлей, зарубежными капиталовложениями, туризмом и пр. **В.р.** делятся на биржевые и внебиржевые (межбанковские). **В.р.** бывают также свободные - не стесненные валютными ограничениями, и несвободные, - где для совершения валютных операций нужны соответствующие разрешения и соблюдение официального валютного курса. Операции **В.р.** подразделяются на наличные (операции «спот»), при которых покупатель получает от продавца иностранную валюту с немедленной оплатой ее в местной валюте, и срочные (форвардные), т.е. завершаемые через определенное время.

Валютные фьючерсы — это фьючерсные контракты, в соответствии с которыми производится поставка указанного количества какой-либо иностранной валюты в указанный день в будущем в обмен на определенную сумму в долларах США.

Валютные ценности - материальные объекты, вовлекаемые в сферу международных валютно-финансовых связей. К ним относятся: иностранная валюта, платежные документы в инвалюте (векселя, чеки, аккредитивы), фондовые ценности (акции, облигации), природные драгоценные камни (алмазы, рубины, изумруды, сапфиры, александриты) в исходном и обработанном виде, а также благородные металлы (золото, серебро, платина и металлы платиновой группы - палладий, иридий, осмий, родий, рутений). В отношении валютных ценностей установлен особый ограничительный режим обращения.

Валютный арбитраж - операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют на разных рынках (пространственный) или в течение определенного периода (временной валютный арбитраж). Простой валютный арбитраж - с двумя валютами, сложный - с тремя и более валютами.

Валютный контроль — ограничение свободы фирмы и частных лиц обменивать национальную валюту на иностранную по рыночному курсу.

Валютный кризис - возникновение в валютной сфере, на валютных рынках критической ситуации, характеризующейся резкими колебаниями валютного курса, истощением валютных резервов стран.

Валютный курс - цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Например, если валютный курс английского фунта стерлингов составляет 1,2 доллара США, это означает, что на валютном рынке фунт и доллар обмениваются в такой пропорции. Различают биржевой (колеблющийся, гибкий, плавающий) курс, устанавливаемый на биржевых торгах, и фиксированный курс, вытекающий из установленного международными органами валютного паритета. Определяется, прежде всего, состоянием экономики страны, зависит также от соотносительных темпов инфляции в различных странах, темпов роста производительности труда и ее соотношения между странами, темпов роста ВВП (основы товарного наполнения денег), места и роли страны в мировой торговле, вывозе капитала. Непосредственно на курс валюты влияют состояние ее платежного баланса, межстрановые разницы процентных ставок на денежных рынках различных стран, степень использования валюты данной страны на еврынке и в международных расчетах, доверие к валюте страны и другие факторы.

Валютный риск — опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты цены к валюте платежа в период между подписанием контракта и проведением по нему платежа. Экспортер или кредитор несут убытки при понижении курса валюты цены по отношению к валюте платежа, получая меньшую реальную стоимость по сравнению с оговоренной в контракте. И наоборот, для импортера (или должника по займам) валютный риск возникает при повышении курса валюты цены (займа) к валюте платежа. Колебания валютных курсов приводят к обогащению одних компаний и к убыткам других - их контрагентов.

Валютный счет — один из видов счетов, открываемых банком, имеющим соответствующую лицензию, предприятию. Включает валютный транзитный и валютный текущий счета.

Вампум — деньги, использовавшиеся североамериканскими индейцами (особый вид раковин).

Варрант — сертификат, дающий держателю право купить ценные бумаги по оговоренной цене в рамках определенного периода времени или в любое время. Иногда предлагается вместе с ценными бумагами в качестве стимула к покупке.

Ваучер (расписка) - (1) приватизационный чек, документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции приватизируемого предприятия; (2) письменное свидетельство, поручение, гарантия.

Ваучерная (купонная) приватизация — переход в ходе системных реформ государственной собственности в частную на основе долей (ваучеров, купонов, сертификатов), распространяемых либо среди всего населения, либо среди желающих граждан (за небольшую плату).

Вашингтонский и поствашингтонский консенсус - экономические программы МВФ и МБРР для стран-получателей их кредитов. Вашингтонский консенсус в качестве главных составляющих нормальной экономической политики этих стран включает либерализацию цен и рынков, макроэкономическую стабилизацию (прежде всего, менее 40% в год инфляцию), ограничение государственных расходов (особенно государственного кредитования экономики и субсидирования экспорта), приватизацию, открытость экономики (прежде всего, введение конвертируемости валюты и снижение торговых барьеров на импорт товаров и экспорт сырья), снижение любыми жесткими способами дефицита государственного бюджета и дефицитов торгового и платежного балансов. Набор требований Вашингтонского консенсуса постепенно меняется, превращая его в поствашингтонский консенсус, в котором к прежним составляющим добавляются такие, как повышение эффективности национальных финансовых рынков, активная поддержка конкуренции в стране и борьба с монополиями (что считается даже более важным делом, чем приватизация), достижение «прозрачности» компаний, борьба с инфляцией в разумных пределах, содействие экономическому росту и повышение эффективности государственных институтов.

Веблен Торстейн (1857-1929) — американский экономист, представитель критического направления в американской политической экономии. Он считал основой социальной жизни материальное производство. Однако он сводил общее производство лишь к технологии, упрощенно понимая связь техники и социально-культурных институтов и недооценивая значения форм собственности.

Вексель — разновидность ценной бумаги, представляющей письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, выдаваемое заемщиком (векселедателем) кредитору (векселедержателю), предоставляющее последнему право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в век-

селе. Таким образом, векселем признается ценная бумага, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель) либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель) выплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную сумму владельцу векселя (векселедержателю). В России выпуск и обращение векселей регулируются Положением о переводном и простом векселе, утвержденным постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР от 24 июня 1991г. В настоящее время в России применяются два типа векселей с учетом выполняемых ими функций: товарные и финансовые.

Вексель бронзовый — «дутый», не имеющий товарного покрытия и никакой ценности, выставляемый предпринимателями друг другу с целью получения банковских ссуд.

Вексель гарантийный - вексель, выданный в обеспечение хозяйственной сделки без получения векселедержателем от векселедателя указанной в нем суммы.

Вексель домицилированный - с оговоркой о том, что он подлежит оплате третьим лицом - домицилиантом по месту жительства плательщика либо в другом указанном месте.

Вексель казначейский - выпускаемый государством для покрытия своих расходов.

Вексель коммерческий - выдаваемый заемщиком под залог товара.

Вексель на предъявителя - переводной вексель, который оплачивается банком немедленно при предъявлении.

Вексель переводной — именуемый траттой, выписывается векселедержателем (трассантом) в виде письменного поручения, приказа векселедателя (трассату) заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (ремитенту). Тем самым ремитент становится новым векселедержателем. Например, кредитор Петров предоставил деньги в долг Иванову, но перевел полученный от Иванова вексель на имя третьего лица - Сидорова, которому Иванов и должен вернуть долг. В данной ситуации Петров - первичный векселедержатель, трассант, Иванов - векселедатель, трассат, а Сидоров - вторичный векселедержатель, ремитент.

Вексель опротестованный - по которому нотариально удостоверен векселедержателем отказ должника от оплаты.

Вексель предъявительский - который подлежит оплате немедленно по требованию предъявителя.

Вексель простой - удостоверяет обязательство заемщика, векселедателя, уплатить заимодавцу, векселедержателю, положенный к возврату долг в оговоренный срок.

Вексель срочный — с фиксированным сроком.

Вексель финансовый - выдаваемый одним банком другому банку для получения взамен него денег.

Вексель частный - выписываемый частным лицом.

Вексельный кредит - форма кредитования банком векселедержателя путем досрочной выплаты ему указанной в векселе суммы за вычетом процентов за время с момента учета векселя до срока платежа по нему, а также суммы банковской комиссии. Свои права по векселю при этом векселедержатель передает банку посредством индоссамента.

Векселя ожидания — краткосрочные муниципальные долговые инструменты, выпускаемые для привлечения средств на период до ожидаемого поступления доходов либо до начала постоянного финансирования.

Величина предложения - количество данного товара или услуги, которое продавец может произвести и предложить к продаже по конкретной цене в течение определенного периода.

Величина собственных оборотных средств — характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия текущих активов предприятия (т.е. активов, имеющих оборачиваемость менее одного года).

Величина спроса - количество данного товара или услуги, которое покупатель может купить по конкретной цене в течение определенного периода.

Венчурные операции (рискованное предприятие) - денежные операции и операции с ценными бумагами, связанные с кредитованием и финансированием технических нововведений, научных исследований и разработок, внедрения изобретений и открытий. Такие операции проводятся в основном инновационными банками и связаны с высоким риском.

Венчурные предприятия, фирмы - небольшие предприятия, фирмы, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств.

Венчурный бизнес — вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений, еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому венчурный бизнес часто называют рисковым.

Венчурный капитал — основная форма технологических нововведений. Этот вид предпринимательства характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и, в первую очередь, в высокотехнологичных областях, где успех не гарантирован и имеется значительная доля риска. Запасные инвесторы - создатели рискованных компаний, решившись на реализацию какой-либо идеи, подбирают команду из числа известных менеджеров, юристов, ученых, специалистов-практиков и выделяют средства, необходимые для работы компании в течение первых двух-трех лет. В дальнейшем роль инвесторов ограничивается в основном оценкой пройденного периода и субсидированием следующих этапов, если имеются промежуточные результаты. Особое внимание уделяется выполнению заранее согласованного бизнес-плана, а соблюдение сроков завершения работ является условием получения дополнительных средств.

Вертикальная интеграция - производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.

Вертикальная концентрация - сосредоточение на одном предприятии всех стадий производственно-торгового цикла изготовления и продажи товара.

Вертикальный (структурный) анализ - определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

«Вечная» (бессрочная) облигация - всякая облигация, не имеющая фиксированной даты погашения; в США такие облигации выпускаются редко.

Вечные вклады — разновидность условного вклада, исторически применявшаяся форма государственного кредита, передаваемого в собственность банка или друго-

го кредитного учреждения, которому вменяется в обязанность выплачивать проценты по вкладу определенным организациям, лицам, выступающим в роли вкладчиков.

Взаимности принцип - в межгосударственных отношениях (в том числе торговых) принцип, согласно которому государства предоставляют друг другу определенные льготы (тарифные, таможенные и т.п.) на взаимно выгодных условиях. По *В. п.* определяется правовое положение иностранных граждан договаривающихся государств.

Взаимные расчеты - взаимозачет, способ осуществления расчетов между предприятиями, организациями, фирмами, каждая из которых должна осуществить платежи другой, так как обладает по отношению к ней задолженностью. Существо способа состоит во взаимном погашении долгов без перечисления денежных средств. Если, скажем, лицо *А* должно лицу *Б* некоторую сумму, а лицо *Б* должно лицу *А* ту же сумму, то ясно, что долги уравниваются и перечислять деньги друг другу незачем. Рассмотрим более сложный случай. Пусть фирма *А* должна фирме *Б* 5 млн. рублей, фирма *Б* должна фирме *В* 6 млн. рублей, а фирма *В* должна фирме *А* 1 млн. рублей. Тогда фирма *А* может погасить свой долг фирме *Б* в 5 млн. рублей за счет фирмы *В*, которая должна ей 7 млн. рублей. В свою очередь фирма *Б* погашает этими же 5 млн. рублей часть своего долга фирме *В* в 6 млн. рублей. В итоге без перечисления денежных средств устанавливается новое, более простое состояние: фирма *Б* должна фирме *В* 1 млн. рублей ($6-5=1$), а фирма *В* должна фирме *А* 2 млн. рублей ($7-5=2$). Взаимозачеты позволили тем самым упростить ситуацию с расчетами.

Взаимный фонд - инвестиционная компания, продающая доли своей собственности для сбора необходимых средств, которые затем вкладывает в другие ценные бумаги типа акций и облигаций. Взаимные фонды могут продавать ограниченное количество долей (взаимные фонды с ограниченным пополнением) или неограниченное количество долей (взаимные фонды с неограниченным пополнением).

Взаимодействия теория - теория, пытающаяся объяснить экономический строй общества результатом взаимодействия различных изолированных и независимых друг от друга сторон и условий общественной жизни. **В.т.** возникла первоначально как социологическая теория факторов, основоположниками которой в конце 19 в. были русский ученый М.М.Ковалевский, американский социолог У.Огберн и другие. Эта теория рассматривала общество как продукт взаимного влияния разнообразных морально-этических, экономических и правовых факторов. Утверждая, что экономическое развитие происходит в условиях взаимодействия бесчисленного множества случайных явлений, сторонники **В.т.** придавали одинаково важное значение как экономическим факторам, так и географической среде, природным условиям, половозрастной и национальной структуре населения, психологии людей, технологическим изменениям, религии, юридическим и эстетическим нормам и т.д. Вместе с тем вопрос о примате производства снимался, а влияние производственных отношений игнорировалось. Все факторы объявляются равнозначными и в одинаковой степени определяющими экономический процесс.

Взаимозаменяемые товары - потребительские товары или средства производства, которые могут заменять друг друга, например, масло и маргарин, уголь и мазут, медь и алюминий, пар и электричество. Рост цен на один из **В.т.** приводит к повышению спроса и вследствие этого к повышению цен на другой **В.т.** (положительный коэффициент замещения или положительная эластичность цен). Теоретическое определение способности отдельных товаров к замещению невозможно, она зависит от тех-

нических свойств товара, эластичности спроса, привычек потребителя и разницы в ценах.

Взаимосвязь между динамикой населения и развитием - причинно-следственная взаимозависимость между процессом развития и ростом населения. По мере развития темпы роста населения замедляются и стабилизируются под воздействием экономических стимулов к сокращению численности семьи. Рост численности населения (если не возникают демографические проблемы) воздействует, в свою очередь, на развитие по нескольким направлениям: увеличиваются совокупный спрос и соответственно выпуск продукции, а также контингент для службы в вооруженных силах страны.

Взимание налога по декларации — взимание налога после получения дохода владельцем, используется для обложения нефиксированных доходов или при множестве их источников.

Взимание налога у источника - изъятие налога сборщиком еще до получения дохода субъектом налогообложения.

Виды ценных бумаг - всю совокупность ценных бумаг условно можно разделить на две группы: свидетельства о собственности (акции, акционерные сертификаты, опционные свидетельства, финансовые фьючерсы, ордера, варранты, ваучеры, коносаменты) и свидетельства о займе (облигации, векселя, депозитные и сберегательные сертификаты, чеки, различные государственные долговые обязательства).

Виды денег M1 - денежный агрегат, узкое определение денежного предложения, включает металлические и бумажные деньги, а также чековые вклады, не являющиеся собственностью федерального правительства, федеральных резервных банков или депозитных учреждений.

Виды денег M2 — денежный агрегат, более широкое определение денежного предложения, равно M1 плюс нечековые сберегательные вклады и небольшие срочные вклады (менее 100 тыс. долларов).

Виды денег M3 - денежный агрегат, еще более широкое определение денежного предложения, равно M2 плюс крупные срочные вклады (100 тыс. долларов и более).

Вид денег L - денежный агрегат, очень широкое определение денежного предложения, равно M3 плюс ценные бумаги (облигации, векселя) с длительным (более 18 месяцев) сроком погашения.

Видимая (открытая) безработица — добровольная и вынужденная безработица. К добровольно безработным относят людей, не желающих занимать рабочие места, соответствующие их квалификации, так как они, возможно, имеют другие источники дохода. Вынужденно безработные - люди, желающие получить работу, но не находящие ее из-за отсутствия вакансий. Открытая безработица особенно велика в городах развивающихся стран.

Винкулированная акция — именная акция, передача которой другому владельцу возможна только с согласия акционерного общества, которое, таким образом, имеет возможность контролировать состав акционеров. Продажа *В. а.* требует повышенных расходов по сравнению с акциями на предъявителя.

Винкуляционная сделка - банковская операция по предоставлению аванса поставщику и обеспечению поступления платежа от импортера под залог товарных документов. Особая форма авансирования товаров, которые еще находятся в пути. *В.С.* служит в основном для финансирования экспорта и импорта товаров.

Вклад до востребования (бессрочный вклад) — денежный вклад на банковском счете, подлежащий выплате в любое время; обслуживает безналичный денежный

оборот. К *В. до в.* относятся вклады на расчетных счетах и контокоррентных счетах. На бессрочные вклады в эмиссионных банках, как правило, не начисляются проценты, в коммерческих банках начисляются небольшие проценты.

Владение (обладание) - (1) одно из прав собственника, которым государство по закону наделяет его, а именно: полномочие собственника физически обладать своим имуществом; (2) фактическое право собственника владеть вещью нарушается при краже данной вещи. Так, вор фактически владеет вещью, которую он украл, но право собственности на эту вещь по-прежнему принадлежит настоящему владельцу. Право собственности, таким образом, может существовать без владения, а владение - без права собственности.

Власть - способность и возможность осуществлять свою волю, указывать направляющее, определяющее воздействие на деятельность, поведение людей с помощью какого-либо средства (авторитета, права, насилия), даже вопреки сопротивлению и независимо от того, на чем такая возможность основана. Властвующий может достигать своих целей, действуя различными методами: демократическими и авторитарными, честными и нечестными, насилием и мстостью, обманом, провокациями, вымогательством, стимулированием и т.д. Как явление *В.* необходима. Она призвана обеспечивать потребности человеческого общежития. Поэтому для любой *В.* вообще, а для государственной в особенности, должен быть разработан механизм реализации. Одним из таких механизмов является принцип разделения государственной *В.* на самостоятельные ветви. Механизмы *В.* должны быть основаны на праве, на законе. Принуждение - свойство любой *В.*, государственной в особенности. Государственная *В.* обладает монополией на принуждение. Отличие государственной *В.* от других видов *В.* — это наличие группы людей, которые властвуют. В их руках находится и аппарат проведения воли. Формы проявления *В.*: господство, руководство, управление, организация, контроль.

Власть в организации - ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия части людей в организации на выполнение заданий.

Власть законодательная - одна из ветвей власти при организации государственной власти на основе принципа ее разделения. В РФ государственная власть осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную (ст. 10 Конституции). *В.з.* имеет исключительное право издавать нормативные акты, обладающие высшей после Конституции юридической силой, - законы. Ей принадлежит право принятия бюджета и финансирования законов, а также право контроля за деятельностью власти исполнительной. Орган *В.з.* — парламент, его названия неодинаковы в различных государствах. В РФ парламент - Федеральное Собрание (ст. 94 Конституции). Объем конкретных полномочий законодательного органа зависит от формы правления. В парламентских государствах исполнительная власть несет ответственность перед *В.з.* При более «жестких» формах правления (например, президентских) *В.з.* только принимает законы. В федеративном государстве *В.з.* осуществляется на двух уровнях - уровне федерации (федеральном) и на уровне субъекта федерации (региональном). В РФ на федеральном уровне *В.з.* осуществляет Федеральное Собрание, состоящее из двух палат: Совета Федерации и Государственной Думы. Хотя Федеральное Собрание - единый представитель и законодательный орган РФ, функции двух палат не совпадают. Федеральное Собрание - постоянно действующий орган, свои решения по вопросам, отнесенным к его ведению Конституцией РФ, облекает в форму постановлений.

Власть исполнительная - одна из ветвей единой государственной власти, функционирование которой возможно при реализации принципа разделения властей. На **В.и.** возлагается исполнение принимаемых парламентом, т.е. законодательным органом власти, законов. **В.и.** самостоятельна и независима от других ветвей власти при осуществлении возложенных на нее законом полномочий, другими словами, в пределах компетенции, очерченной Конституцией РФ, законами РФ.

Власть основанная на вознаграждении - власть, основанная на убежденности исполнителя, что лицо, оказывающее влияние, имеет возможность удовлетворить его активную потребность или доставить ему удовольствие.

Власть основанная на принуждении - влияние, основанное на вере исполнителя, что оказывающий влияние может наказать его или ее, затруднив удовлетворение насущных потребностей исполнителя.

Власть представительная — условное понятие, означающее, скорее, природу происхождения власти, нежели ее вид (ветвь). Термин «представительная», как правило, сопровождает лишь термин «законодательная», там, где действует принцип разделения государственной власти на три ветви. Законодательную власть осуществляют органы, формирующиеся на основе выборов. Граждане, обладающие избирательным правом, выбирают своего представителя (депутата) в государственный орган, который будет законодательствовать. По этому признаку законодательную власть можно назвать **В.п.** Представительство - это такое правоотношение, которое основано на возможности выступать и действовать от чьего-либо имени (лица, учреждения, партии, народа, государства). Представительство от имени учреждения, партии, государства основано на должностном положении.

Вложенный капитал — физический и денежный капитал, вложенный в определенное дело, в бизнес, в производство, в торговлю, в научные исследования или в другие сферы экономики, хозяйства. Одним из видов вложенного капитала является акционерный капитал.

Вменения теория - концепция, утверждающая, что количественно определенная часть продукции и ее стоимости обязана своим происхождением труду, а источником другой части якобы является капитал. **В.т.** базируется на теории факторов производства (см. Факторов производства теория) французского буржуазного экономиста Ж.Б.Сея, объясняющего происхождение богатства тремя «факторами производства» (трудом, капиталом и землей), и на теории «предельной производительности».

Вмененные альтернативные издержки — внутренние издержки, затраты самого предпринимателя, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности. Они включают: денежные платежи, которые могла бы получить фирма при наиболее выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов; сюда включают и «издержки упущенных возможностей» (недополученная прибыль); нормальная прибыль (минимальная плата, необходимая для того, чтобы удержать предпринимателя в пределах данного направления деятельности).

Внебиржевой оборот — свободный оборот, в биржевой практике торговля ценными бумагами, которые не разрешены к официальной торговле; часть биржи ценных бумаг. Различают регулируемый внебиржевой оборот и нерегулируемый внебиржевой оборот (внебиржевым оборотом ценных бумаг иногда называют также **В.о.**, осуществляемый по телефону).

Внебюджетные специальные фонды — денежные фонды, имеющие строго целевое назначение. Их цель состоит в расширении социальных услуг населению, стимулировании развития отсталых отраслей инфраструктуры, обеспечении дополни-

тельными ресурсами приоритетных отраслей экономики. Важнейшие социальные фонды: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования, Государственный фонд занятости населения.

Внезаконная (теневая) экономика — сфера, в которой экономическая деятельность осуществляется вне рамок закона, то есть сделки совершаются без использования закона, правовых норм и формальных правил хозяйственной жизни. Внезаконная экономика состоит из трех элементов: неофициальной, фиктивной и криминальной экономики. Неофициальная экономика - легальные виды экономической деятельности, где имеет место нефиксируемое производство с целью минимизации издержек производства товаров и услуг. Фиктивная экономика - экономика приписок, спекулятивных сделок, взяточничества и всякого рода мошеннических действий, связанных с получением и передачей денег; криминальная экономика - экономическая деятельность, связанная с прямым нарушением закона (в первую очередь, Уголовного и Гражданского кодексов) и посягательством на легальные права собственности.

Внеоборотные активы — собственные средства фирм, изъятые ими из хозяйственного оборота, но отражаемые в бухгалтерском балансе. К внеоборотным активам относят отвлеченные средства, текущие изъятия оборотных средств, основные средства, переданные филиалам и подразделениям фирмы.

Внеоперационные текущие финансовые потребности - краткосрочные финансовые вложения - краткосрочный банковский кредит.

Внепроизводственные операции - закупки и сбыт любых товаров, не являющихся ресурсом или результатом текущего производства.

Внепроизводственные расходы - расходы, связанные с реализацией производственной продукции, которые входят в полную себестоимость продукции сверх ее производственной себестоимости.

Внереализационные доходы — доходы предприятия, фирмы, не связанные с производством и реализацией основной продукции.

Внереализационные расходы - затраты предприятия, фирмы, не связанные непосредственным образом с производством и продажей основной продукции.

Внешнее управление - реорганизационная процедура, направленная на продолжение деятельности предприятия-должника, назначаемая арбитражным судом по заявлению должника, собственника предприятий или кредитора и осуществляемая на основании передачи функций по управлению предприятием-должником арбитражному управляющему.

Внешние заимствования — привлекаемые из иностранных источников иностранных государств, их юридических лиц и международных организаций кредиты (займы), по которым возникают государственные финансовые обязательства РФ как заемщика или гаранта.

Внешние займы - размещаются на иностранных фондовых рынках в валюте других государств; при размещении займов учитываются специфические интересы инвесторов страны размещения.

Внешние издержки - денежные расходы, которые фирма несет в пользу «аутсайдеров», поставляющих трудовые услуги, сырье, топливо, транспортные услуги, энергию и т.п.

Внешние поощрения - сюда относится все, что в рамках мотивации имеет какую-либо ценность для сотрудников организации и может быть предложено им в каче-

стве стимула к работе. Наиболее типичными примерами такого рода поощрений являются: заработная плата, социальные блага, престижное помещение для работы и т.п.

Внешние ссуды - кредиты, предоставляемые РФ иностранным государствам, их юридическим лицам и международным организациям, по которым у государств, их юридических лиц и международных организаций возникают финансовые обязательства перед РФ как кредитором.

Внешние факторы — природные и социальные катаклизмы, такие как ненастья, землетрясения, войны, резкие изменения в структуре населения, приводящие к нарушению эффективной работы макроэкономического механизма. Внешние факторы, таким образом, отличны от политических факторов (или макроэкономических инструментов) и побудительных факторов (или макроэкономических целей), которые представляют сознательную деятельность общества по достижении поставленных им самим целей.

Внешние (побочные) эффекты - выгоды и издержки, достигающиеся «третьим лицам» (индивиду, группе, обществу в целом), не являющимися участниками рыночной сделки. Классическим примером «отрицательного» внешнего эффекта является загрязнение окружающей среды, когда население испытывает «издержки перелива» (в частности, несет дополнительные затраты на лечение, которые ему не компенсируются «загрязняющими» фирмами). Чрезмерное потребление ресурсов, а также искусственно заниженные издержки производителей в соответствующих отраслях могут быть устранены путем законодательных мер и введением особых налогов, стимулирующих освоение экологически безопасных технологий. «Положительные» эффекты, в том числе здравоохранения и образования, обеспечивая выгоду обществу в целом, сопровождаются дефицитом ресурсов для этих отраслей, который может быть устранен с помощью специальных субсидий, предназначенных для производителей и потребителей общественно полезных услуг.

Внешний долг - сумма обязательств данной страны по отношению к другим странам. Более характерным показателем является разность между *В.д.* и имуществом страны, находящимся за границей.

Внешний лаг — промежуток времени с момента принятия решения правительством относительно какой-либо меры до появления ее результатов.

Внешнеторговый баланс - соотношение между суммой экспорта (суммой цен товаров и услуг, вывезенных страной) и величиной импорта (сумма цен товаров и услуг, ввезенных страной из других государств) за определенный период (год, квартал, месяц). Различают: а) активный торговый баланс, характеризующийся превышением вывоза товаров из страны над ввозом иностранных товаров в нее, т.е. экспорт превышает импорт; б) пассивный торговый баланс, при котором ввоз товаров и услуг из-за границы преобладает над вывозом; в) нетто-баланс, если стоимость экспорта и стоимость импорта совпадают. Страна, имеющая пассивный торговый баланс, покрывает образовавшийся дефицит (превышение ввоза над вывозом) путем расходования различных поступлений платежного баланса, в частности, доходов от перевозок на своих средствах транспорта грузов иностранных фрахтователей, от транзитных перевозок через свою территорию грузов иностранных товаровладельцев, от потока иностранных капиталов, иностранных кредитов, использования резервов иностранных валют и вывоза золота.

Внешнеторговое равновесие (бартерное равновесие) - состояние внешней торговли двух стран, при котором невозможно дальнейшее повышение их благосостояния за счет обмена товарами.

Внешнеторговый оборот - сумма стоимостей экспорта и импорта страны или группы стран; учитывается в официальной статистике.

Внешиэкономическая политика - совокупность всех государственных мероприятий в области внешнеэкономических связей страны. **В.п.** охватывает, прежде всего, внешнеторговую, валютную и интеграционную политику, но может отражаться также в политике, в сфере образования, научных исследований и др. Различают либеральную **В.п.**, основным принципом которой является свобода экономических субъектов во внешнеэкономических связях, не ограниченная государственным вмешательством, и интервенционистскую **В.п.**, в которой эта свобода ограничена или совсем отменена непосредственными государственными мерами.

Внешиэкономическая политика региона — государственная политика, проводимая на региональном уровне с целью привлечения иностранного капитала, развития собственного конкурентоспособного производства и внедрения его продукции на иностранные рынки, развития внешнеэкономических связей, осуществления совместных проектов и т.д. **В.п.р.** включает в себя: определение круга товаров и услуг, которые являются конкурентоспособными на мировом рынке; импортная политика должна строиться на основе необходимости обеспечения региона продукцией, имеющей технико-экономические преимущества, снабжения товарами, не производимыми в стране; создание на региональном уровне информационно-аналитического центра, проводящего исследования по изучению мирового рынка и определению эффективной «экспортно-импортной корзины» товаров и услуг, создание регионального центра стандартизации, сертификации продукции и юридической экспертизы контрактов; создание эффективно функционирующей инфраструктуры внешнеэкономических связей; наличие экспортно-импортного банка; организационное упорядочивание экспорта на основе картелирования (объединения) экспортирующих предприятий по отдельным товарам, направлениям торговли, странам; создание эффективного механизма региональной поддержки экспорта и функционирования совместных предприятий; создание «института квалифицированных специалистов».

Внешиэкономическое равновесие - одна из общеэкономических целей государства наряду со стабильностью цен, высоким уровнем занятости, соответствующим экономическим ростом. **В.р.** обычно считается достигнутым, если сальдо производственного баланса компенсируется с помощью сальдо автономных движений капитала. В зависимости от целей экономической политики **В.р.** может касаться компенсации других компонентов платежного баланса, например валютного баланса.

Внешняя задолженность России - К началу 1996г. она составляла 130 млрд. долл. США. Включает: задолженность России по отношению к иностранным правительствам и долговые обязательства, гарантированные правительствами зарубежных стран; внешний долг иностранным коммерческим банкам. Долговые обязательства России иностранным банкам являются объектом свободной купли-продажи на мировом межбанковском рынке; задолженность внешнеторговых объединений по централизованным импортным поставкам, образовавшаяся до 1991г. В соответствии с положением Постановления Совета Министров России такая задолженность должна оформляться в виде векселей, гарантированных Правительством. По Закону «О федеральном бюджете на 1996г.» верхний предел государственного внешнего долга РФ установлен на 1 января 1997г. в сумме 124,1 млрд. долл. США.

Внешняя неопределенность - это функция объема доступной информации в отношении фактора окружающей среды и относительной уверенности в точности этой информации.

Внешняя среда - экономические условия, потребители, профсоюзы, правительственные акты, законодательство, конкурирующие организации, система ценностей в обществе, общественные взгляды, техника и технология и др. составляющие.

Внешняя среда организации - условия существования и развития организации, включающие такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям организации.

Внеэкономическое принуждение - форма принуждения к труду, основанная на отношениях непосредственного господства и подчинения, на личной зависимости трудящихся от эксплуататоров.

Внеэкономические издержки безработицы — социальные издержки, связанные с потерей квалификации, самоуважения, упадком моральных устоев, распадом семьи, ростом общественного и политического беспорядка.

Внутренние займы — кредиторами выступают юридические и физические лица, являющиеся резидентами данного государства; займы обычно предоставляются в национальной валюте.

Внутренние издержки — издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.

Внутренний лаг — разница во времени между возникновением необходимости внесения изменений в экономическую политику и моментом принятия соответствующего решения.

Внутренний коэффициент эффективности - пороговое значение рентабельности капитала, при котором достигается равенство притоков-оттоков наличных средств.

Внутренняя добавленная стоимость — характеризует рыночную стоимость конечного продукта за минусом стоимости импортных факторов производства, использованных при выпуске изделия.

Внутренняя норма доходности (рентабельности) - относительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

Внутренняя норма прибыли - норма прибыли, при которой текущая стоимость инвестированных средств равняется текущей стоимости общих доходов компании от этих средств.

Внутренняя пошлина - пошлина, которой облагаются на переходный период изделия стран-партнеров при создании таможенного союза или зоны свободной торговли.

Внутренняя прибыль - прибыль, возникающая при продаже продукции одной из дочерних компаний другой дочерней компании, если конечная продукция еще остается в запасах, не реализована на рынке, а тем самым промежуточная прибыль еще не вошла в общую прибыль, вычитается из величины чистой прибыли компании в консолидированных отчетах о прибыли.

Внутренняя торговля - часть товарного распределения, совершаемая в пределах границ государства. Подразделяется на внутреннюю оптовую торговлю и розничную торговлю.

Внутрифирменная цена (трансфертная цена) - вид цены, используемый при обмене товарами в рамках международных и транснациональных корпораций и предприятий, для расчетов между их подразделениями, расположенными в разных странах; синоним: трансфертная цена.

Возврат пошлины - тарифная уступка, допускающая полный или частичный возврат пошлины на товары, ввозимые для переработки, предшествующей реэкспорту.

Возвышения потребностей закон - один из общих экономических законов, выражающий качественную и количественную направленность развития общественных потребностей. В ходе развития общества происходит рост и видоизменение потребностей, исчезновение одних и возникновение других, новых, в результате чего круг потребностей расширяется, их структура качественно меняется, причем доля интеллектуальных и социальных потребностей возрастает, а физические потребности все более «облагораживаются»: в возникновении и в определении способа их удовлетворения все большую роль играют социально-культурные моменты. **В.п.з.** действует как объективный закон по отношению к совокупности личных потребностей всего общества, но не каждого человека в отдельности. Для выявления существенных сдвигов в соотношении различных потребностей в прошлом необходимо было рассматривать периоды в несколько десятков, а то и сотен лет.

Воздержания теория - теория, согласно которой прибыль капиталиста есть плата или вознаграждение за его воздержание от потребления капитала, награда за отсрочку потребления. Была выдвинута в 1-й пол. 19 в. английским экономистом Н.У.Сениором. Он утверждал, что материальное производство вынуждает людей к жертвам. Рабочий жертвует своим досугом, отказываясь от него ради производства, капиталист - немедленным потреблением капитала. Вместо того, чтобы «проесть» свой капитал, истратить его на свои личные нужды, капиталист, движимый благородной заботой об общественном благе, вкладывает его в производство, способствуя тем самым общественному прогрессу. Сумма жертв рабочего и капиталиста, по мнению Сениора, составляет издержки производства товара, которые возмещаются в стоимости товара заработной платой и прибылью. Воздержание или отказ личного потребления капитала выступает как фактор производства, создающий прибавочную стоимость. **В.т.** была использована защитниками капиталистического строя. Впоследствии она была видоизменена: слово воздержание было заменено словом «ожидание» и в этом обновленном виде она вошла в «золотой» фонд буржуазной политической экономии. В современных условиях **В.т.** — одна из наиболее распространенных буржуазных теорий, оправдывающих получение процентов.

Возобновляемые ресурсы — природные ресурсы, восстановление которых позволяет многократно использовать их в отличие от не возобновляемых ресурсов. К возобновляемым ресурсам относятся, например, лес и другие лесопродукты.

Возрастная структура основных фондов - разбивка основных фондов по возрастным категориям.

Военная (оборонная) промышленность - отрасли, занятые преимущественно выпуском вооружений и боеприпасов. Классификация оборонных отраслей основывается на характере производимой продукции (авиаракетная, бронетанковая, артиллерийская, военное кораблестроение, боеприпасная и т.п.). К ней относят также отрасли, специализирующиеся на создании продукции двойного назначения (транспортных средств, компьютеров, средств связи).

Военно-промышленный комплекс - совокупность производственных предприятий, исследовательских организаций, средств связи, транспортных коммуникаций, органов управления, обеспечивающих выпуск вооружений и военной техники. Этот комплекс не имеет четкой организации.

Военный налог - взимается в ряде государств, где существует всеобщая воинская обязанность, как сбор с военнообязанных мужчин, не отбывающих срок военной службы полностью или отбывающих его частично.

Война цен — повторяющееся долговременное снижение фирмами цен на свою продукцию, посредством которого они рассчитывают увеличить объемы продаж и собственных доходов. Война цен не всегда приносит фирмам экономические выгоды, но служит эффективной формой конкурентной борьбы, способом вытеснения, устранения конкурентов.

Волюнтаризм экономический (воля) - субъективно-идеалистическое понимание экономических явлений и процессов, приписывающее сознанию и воле людей решающую роль в экономическом развитии общества. **В.э.** противопоставляет подлинно научному, материалистическому пониманию экономики как объективной основы общественной жизни, не признает первичности общественного бытия по отношению к сознанию и воле, отрицает существование объективных экономических законов. Отвергая экономический детерминизм вообще, **В.э.** объясняет экономические явления и процессы волевыми (психологическими) мотивами поведения людей, пытается отыскать внутренние причины экономического развития общества в волевых свойствах выдающихся личностей.

Бона — денежная единица КНДР и Южной Кореи, равная 100 чонам.

Воспроизводственная структура инвестиций — соотношение между вложениями в новое строительство, в расширение действующих предприятий, в техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий.

Временная характеристика макроэкономических процессов - принятые в макроэкономической теории оценочные параметры длительности тех или иных процессов в макроэкономике; к таким «стандартным» характеристикам относятся: «временной лаг» - время, в течение которого основная часть введенных в экономику денежных средств «добирается» до потребительского рынка; «рыночный период» - период неэластичного предложения, в котором производители объективно не могут изменить реальный объем производства в ответ на изменение цены; «базисный год» - год, экономические показатели которого образуют постоянную базу для сравнения изменяющихся во времени макроэкономических параметров (при расчете индексов и т.д.); «краткосрочный период» - время, в течение которого происходят тактические (частичные) изменения в экономическом поведении субъектов при сохранении стратегического постоянства: в этот период производители могут изменить часть применяемых ресурсов, но не все, фирмы - степень загруженности оборудования, но не производственные мощности; «долгосрочный период» - время, в течение которого происходит качественное изменение всех параметров макроэкономики.

Временное предпочтение — склонность хозяйственных агентов при прочих равных условиях предпочесть реальный товар в настоящий момент его получению в отдаленном будущем.

Время обращения - продолжительность пребывания капитала или средств предприятий в сфере обращения. **В. о.** включает: (1) время с момента поступления на склад готовой продукции до ее реализации. В эту часть может входить время нахождения готовой продукции на складах производственных и торг, (оптовых и розничных) предприятий, время транспортировки готовой продукции, наконец, время реализации готовой продукции; (2) время закупки на вырученные от реализации готовой продукции деньги новых средств производства, необходимых для нового производственного цикла.

Время оборота капитала - суммарный период, в течение которого авансированная в денежной форме стоимость проходит стадии обращения, производства и снова обращения, т.е. совершает кругооборот, возвращаясь к капиталисту обратно в денежной форме. В процессе движения капитала происходит последовательная смена одной его формы другой - денежный капитал переходит в производительный, производительный капитал превращается в товарный, а товарный капитал снова превращается в денежный капитал.

Время производства - продолжительность пребывания капитала в сфере производства. **В.п.** охватывает период, начинающийся с поступления на предприятие средств производства (главным образом сырья, топлива, вспомогательных материалов) и заканчивающийся сдачей готовой продукции на склад предприятий (...П...). **В.п.** складывается из четырех различных периодов: (1) времени нахождения средств производства в качестве производственного запаса (например, на складе предприятия), обеспечивающего непрерывность процесса производства; (2) времени непосредственного соединения средств производства с рабочей силой, т.е. времени, в течение которого осуществляется процесс труда. Это - важнейший элемент **В.п.**, называемый рабочим периодом. Его продолжительность (по истечении которого получают готовый продукт) зависит от характера данного производства, его техники и организации, специфических свойств изготавливаемой продукции. Рабочий период зависит также от продолжительности рабочего дня и уровня производительности труда. Именно в течение этого времени создается стоимость продукта. Чем продолжительнее рабочий период, тем большие затраты (при прочих равных условиях) требуются для производства товара; (3) времени перерывов в труде (простои, обеденные и другие перерывы); (4) для некоторых отраслей хозяйства - времени, в течение которого предметы труда подвергаются воздействию естественных или искусственных процессов, необходимых в связи с особенностями технологии данного производства (созревание урожая, брожение вина, сушка древесины и прочие).

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) - специализированное учреждение системы ООН, занимающееся защитой прав на изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, модели и т.д.

Всемирная торговая организация (ВТО) - многосторонняя торгово-экономическая организация, правовой основой которой являются ГАТТ в редакции 1994г., Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Сюда же входят несколько десятков соглашений, договоренностей, решений, протоколов и деклараций, имеющих одинаковую силу для стран-членов.

Всемирный банк, Мировой банк - международная финансовая организация со штаб-квартирой в Вашингтоне. Ее членами являются более 150 стран. Одна из главных задач Банка - оказание помощи развитию стран Третьего мира, особенно наименее развитым, в форме кредитов с определенной процентной ставкой и технической помощи. Банк оперирует заемными средствами.

Всеобщая конкуренция - понятие теории о формах рынка. Означает, что товары во всем многообразии конкурируют друг с другом. Например, сбыт холодильников, телевизоров и других потребительских товаров повышенного спроса конкурирует со сбытом грузовиков, мотоциклов и т.п. Существование **В.к.** (как и при конкуренции между монополиями, производящими одинаковую продукцию) требует не стремления к радикальной максимизации прибыли, а рассмотрения возможного изменения потребностей на рынке ожидания.

Всефакторная система заработной платы - одна из новейших систем оплаты рабочей силы, разработанная в начале 60-х гг. в Великобритании. Основная идея этой системы - поставить заработки рабочих в зависимость не от одного, двух, трех или более отдельных показателей, характеризующих те или иные стороны производственного процесса, обеспечение и улучшение которых следует материально стимулировать, а от одного синтетического норматива, обеспечивающего наилучшее использование всех производственных ресурсов, т.е. всех факторов, влияющих на экономическую эффективность производственного процесса, при их наиболее выгодном сочетании. Кроме нормы прибыли, специалисты считают, что для оценки внутриводской эффективности производства необходимо пользоваться и другим показателем - отношениями стоимости валовой продукции ко всем издержкам и производства (сокращенно «выпуск-затраты»).

Вспомогательные сделки — соглашения, связанные с передачей товаров, работ и услуг от продавца к покупателю, например, соглашения по международным перевозкам грузов; по страхованию грузов; по складированию, переработке и хранению грузов; по проведению расчетов между сторонами (банковские операции).

Встречная торговля - соглашение об обмене товарами и услугами, совершаемое без применения обмена валют. Частными формами встречной торговли являются бартер и встречные закупки.

Встречные закупки — метод торговли товарами и услугами без обмена валют. В отличие от бартера, этот метод не уточняет, какие товары должны участвовать в обмене, а только общую сумму обмениваемых товаров.

Встроенные стабилизаторы - инструменты, встроенные в экономику, «впрыскивающие» денежные средства в нее в периоды спадов и «связывающие» их во время инфляции.

Вторая теорема экономики благосостояния — утверждает, что всякое Парето - оптимальное состояние - является равновесным для некоторого первоначального распределения вкладов факторов производства.

Вторичное сырье - отходы производства, непригодные для дальнейшей обработки и переработки на собственном предприятии и предназначенные для продажи. Прибыль, полученная за счет продажи В.С., учитывается как доход с оборота, если она относится к обычной коммерческой деятельности.

Вторичный рынок (рынок оборота) - рынок ценных бумаг, находящихся в обращении. Различают **В.р.** биржевой и внебиржевой. **В.р.** выполняет функции обмена капиталов между инвесторами, установления стоимости ценных бумаг и др. Оборот большинства ценных бумаг на **В.р.** значительно превышает оборот на первичном рынке.

Второй промышленной революции теория - одна из современной концепции «трансформации капитализма». Возникла в 50-х гг. 20 в. Сущность теории в утверждении, будто бы новейшие перевороты в технике, в частности, автоматизация, использование атомной энергии и синтетических материалов, сами по себе устраняют противоречия капитализма, коренным образом изменяют его природу, ликвидируют антагонизмы между классами капиталистического общества.

Выборка — часть совокупности экономических объектов или показателей, отобранных для изучения, чтобы сделать заключение о всей совокупности. Выборка должна быть отобрана таким образом, в таком количестве, чтобы быть статистически представительной, то есть отображать исследуемую совокупность. Например, чтобы

изучить спрос, предложение, цены на рынке, достаточно обследовать только его часть, отдельные сегменты рынка. Такое обследование называют выборочным.

Выгодоприобретатель - завещательное лицо, т.е. получатель страховой суммы после смерти завещателя. Назначается страхователем (застрахованным) на случай его смерти в результате страхового случая. Фиксируется в страховом полисе.

Выкуп предприятия — одна из форм приватизации собственности, осуществляемая в форме купли-продажи, т.е. смена формы собственности и собственника.

Выравнивание цен факторов производства - теория мировой торговли, основанная на обеспеченности страны факторами производства, утверждает, что обмен между странами на основе мировых цен порождает тенденцию выравнивания цен на факторы производства при условии возможности для всех участников получить доступ к аналогичным технологиям. Цены на щедро используемые ресурсы проявляют тенденцию к росту, а на относительно дефицитные - к снижению. Со временем цены факторов производства будут стремиться к выравниванию. Так, реальная оплата труда в Великобритании и в Ботсване в конечном счете станет одинаковой.

Выравнивающий арбитраж - подразделяется на прямой и косвенный. Прямой арбитраж - использование курсовой разницы между валютами должника и кредитора. В косвенном выравнивающем арбитраже участвует третья валюта, которая покупается по очень низкому курсу и продается вместо платежа.

Выручка — денежные суммы, полученные в данный период от реализации продукции, за выполненные работы, оказанные услуги, от аренды недвижимости за вычетом налога с оборота. *В.* от реализации продукции зависит от количества произведенной продукции, ее состава (ассортимента, номенклатуры) и оптовых цен. *В.* используется в расчетах валового дохода предприятия.

Выручка от реализации продукции — денежные средства, поступившие на расчетный счет предприятия за отгруженную покупателю продукцию.

Выручка с оборота — первая статья дохода в счете прибылей и убытков: выручка от продаж товаров и услуг в рамках обычных деловых отношений. Пример: в торговом предприятии *В.со.* является выручка от сдачи в наем складских помещений и относится к «прочим доходам предприятия».

Вытесняющий эффект - опасения развивающихся стран, что потребность в иностранной помощи бывшего Советского Союза и стран Восточной Европы ослабит ее потоки в развивающийся мир.

авани налоговые - небольшие государства и островные территории,



проводящие политику привлечения ссудных капиталов из-за рубежа путем предоставления на своей территории налоговых и других льгот.

Гонта система заработной платы — одна из применяемых на капиталистических предприятиях систем заработной платы, в которой сочетаются повременная и сдельная ее формы. Названа так по имени ее автора Г.Ганта - американского инженера, сподвижника Ф.Тейлора. При выполнении высокой нормы, или нормы Тейлора-Ганта (см. Тейлоризм), менее чем на 100% рабочий оплачивается повременно на основе пониженной тарифной ставки. При выполнении (в течение 8-час. рабочего дня) высокой нормы на 100% рабочий оплачивается за проработанное время по ставке сдельщика, которая превышает тарифную ставку повременщика на определенный

процент («бонус»). За выработку сверх высокой нормы производится оплата по прямой сдельной системе в соответствии с тарифной ставкой сдельщиков. Эти тарифные ставки в системе Ганта различны и зависят от характера и сложности выполняемой работы. Обычно они составляют от 1,1 до 1,2 ставки повременщика, но для работ, требующих особого внимания или значительного зрительного напряжения, Гант допускает установление сдельной ставки на уровне 1,3-1,4 ставки повременщика. Главным достоинством *Г.с.з.п.* считается заинтересованность рабочих в выполнении и перевыполнении высокой нормы, что способствует лучшему использованию оборудования, уменьшению накладных расходов. Для оплаты рабочих низкой квалификации она неприменима. Встречается в различных модификациях и под другими названиями. Сфера ее распространения в 60-х гг. по сравнению с первыми десятилетиями 20 в. по оценочным данным несколько снизилась.

Гарант (обеспечивать, ручаться) - лицо, выдающее, предоставляющее гарантию, поручитель. В качестве гаранта могут выступать государство и его органы, учреждения, предприятия, фирмы.

Гарантийный капитал - термин, принятый в ряде стран, показывающий собственный капитал частных акционерных и сберегательных банков, страховых компаний; обычно в ликвидной форме, в пределах 10% к сумме обязательств. Не может быть использован для выплаты дивидендов, покрытия убытков, используется только по прямому назначению.

Гарантированные аккредитивы - дорожные или коммерческие аккредитивы, при которых сторона, добывающаяся открытия кредита, не платит банку сумму, равноценную открытому кредиту. Банк предоставляет свой собственный кредит лицам и фирмам, с тем чтобы содействовать внутренней и внешней торговле.

Гарантированные займы — в отдельных случаях правительство может гарантировать безусловное погашение займа, выпущенного нижестоящими органами власти и управления или отдельными хозяйственными организациями, а также выплату процентов по нему. В этих случаях речь идет об условном государственном кредите - гарантированных займах. По гарантированным займам правительство реально несет финансовую ответственность только в случае неплатежеспособности плательщика. В нашей стране созданы условия для возрождения гарантированных займов в связи с предоставлением местным органам власти, а также отдельным хозяйственным структурам права проводить операции по заключению займов.

Гарантированные ценные бумаги — акции и облигации акционерных обществ, по которым правительство страны их распространения гарантирует регулярную выплату дивидендов, процентов.

Гарантированный кредит - гарантийный кредит, предоставляемый под гарантию банков, правительственных органов или других гарантов.

Гарантия банковская — поручительство, выдаваемое банком-гарантом, за выполнение клиентом либо другим лицом денежных или иных обязательств; в случае невыполнения этих обязательств банк, выдавший гарантию, несет ответственность по долгам заемщика в пределах, оговоренных в гарантии.

Гарантия риска инвестиций (ГРИ) - государственная гарантия риска капиталовложений, направленных за рубеж для инвестиций в государственный сектор.

Гарантия риска экспорта (ГРЭ) - государственная или банковская гарантия риска (производственного, транспортного, отказа или неуплаты) при проведении экспортных операций.

Гармонизация налогов - систематизация и унификация налогов, координация налоговых систем и налоговой политики стран, входящих в международные региональные группировки. Гармонизация находит свое выражение в создании таможенных союзов, объединяющих ряд государств, проводящих единую таможенную политику.

Гармонии интересов теория - одна из теорий политической экономии. Возникла в середине 19 в. Наиболее известные представители: во Франции - Ф.Бастиа, в США - Г.Ч.Кэри. Бастиа изложил свои взгляды в работе «Экономические гармонии» и другие. Он стремился опровергнуть учение о социальном антагонизме, доказать, что современное ему буржуазное общество является «самой прекрасной, совершенной, прочной, всемирной и справедливой ассоциацией». Отрицая противоречия капитализма, его классовые антагонизмы, Бастиа рисовал буржуазное общество как гармоническое, основанное на взаимном оказании услуг. Сущность экономической гармонии буржуазного общества Бастиа видел в обмене, который он рассматривал как обмен услугами. На этом основании он отрицал объективное содержание стоимости, создаваемой в процессе производства товаров. Стоимость (или ценность, по его терминологии) - это отношение между двумя обмениваемыми услугами. Понятие о ценности, утверждал Бастиа, впервые явилось тогда, «когда человек сказал своему ближнему: ... сделай это для меня, а я сделаю вот это для тебя». Бастиа пытался доказать, что «услуги» производству стоимости оказывают не только рабочие, но и капиталисты, и землевладельцы. Доход капиталистов, прибыль, он определял как вознаграждение за отсрочку потребления капитала, а земельную ренту, которую он считал процентом на капитал, вложенный в землю, определял как вознаграждение за услуги землевладельца и его предков по возделыванию и улучшению земли. Идею экономической гармонии Бастиа применял как к производству, так и к распределительным отношениям буржуазного общества. При этом он утверждал, что доля капиталистов в созданном продукте падает, а доля рабочих растет. Единственное, что, по мнению Бастиа, может нарушить гармонию, - это вмешательство государства в экономические отношения людей. Он выступил за неограниченную свободу конкуренции, полную свободу предпринимательской деятельности.

Гедонизм (наслаждение) - стремление индивидуума к росту своего благосостояния во имя максимизации получаемого от жизни удовольствия.

Гедоническая теория человеческого поведения - обосновывает то, как «человек экономический» стремится исключительно к получению для себя максимальной выгоды, подчиняя свои действия «арифметике пользы».

Гендерная экономика - одно из наиболее молодых направлений экономической науки, которое анализирует различия в экономическом положении мужчин и женщин и причины их возникновения. Термин «гендер» акцентирует внимание на социальных различиях между полами.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) - предшественник ВТО - это многостороннее соглашение, содержащее принципы, правовые нормы и правила, которыми руководствуются во взаимных торговых отношениях участвующие в нем страны.

Генетический подход к изучению экономики - сформулировал один из представителей исторической школы Густав Шмоллер (1838-1917). По его мнению, в числе факторов, определяющих хозяйственный облик страны, находятся социально-исторические, геополитические, национально-психологические, этнические и даже антропологические признаки. Шмоллер обратил внимание на экономическую психологию - подход, ставший позднее ключевым в исследовании рынка. Он высказывает

интересную мысль о том, что в экономической политике не может быть правил и решений, пригодных для всех стран и времен.

Гербовый налог - сбор, денежные средства, взимаемые государством в виде налога на документы, оформление которых необходимо при оформлении ряда операций, сделок (регистрации фирмы, увеличение акционерного капитала, передача ценных бумаг, оформление опеки и др.).

Гетерогенная конкуренция — конкуренция между монополиями, производящими однородную продукцию. См. также Несовершенный рынок.

Гибкая система заработной платы - заработная плата, уровень которой колеблется под влиянием спроса и предложения на рабочую силу. Если спрос на рабочую силу увеличивается (сокращается) или ее предложение сокращается (увеличивается), заработная плата при неизменности других условий растет (снижается).

Гибкие производственные системы — совокупность средств производства, обладающих способностью быстрой переналадки с производства одного вида продукции на другой. Обычно такие системы машин бывают автоматизированными.

Гибкие структуры - саморегулирующиеся (или поддающиеся регулированию) организации и системы в ответ на меняющиеся запросы в процессе развития. Например, система аренды земли может приспособиться сама (или быть приспособленной) к требованию более справедливого распределения земли.

Гибкий валютный курс — валютный курс, определяемый рыночными факторами, действующими на валютном рынке. Гибкий курс часто называют плавающим.

Гибкий экономический курс - образ действий государства, предприятия, фирмы, при котором они отказываются от жесткой, заранее твердо намеченной линии экономического поведения в пользу «мягкого», деформируемого, меняющегося в зависимости от условий и обстоятельств курса.

Гибкость — мобильность, приспособляемость организаций и лиц, занимающихся экономической деятельностью, к перемене условий; умение, способность быстро изменить способ действий экономического субъекта.

Гибридные ценные бумаги - фондовые, ценные бумаги в виде облигаций, которые одновременно могут быть использованы как привилегированные кумулятивные акции.

Гильдия (объединение купцов) - различные объединения людей однородной профессии. В России гильдии существовали до 1917г. преимущественно как сословные объединения купцов. Гильдии различаются по уровням в зависимости от размера капитала.

Гиперинфляция - резкое, крутое обесценение денег, быстрое снижение их покупательной способности, проявляющееся в значительном росте цен. Принято считать, что гиперинфляция наступает при росте уровня цен, превышающем 50% в месяц, то есть с темпом более полутора раз в месяц.

Гипотеза (основание, предположение) - предположение, имеющее под собой научную основу, выдвигаемое для объяснения экономических процессов и явлений и в целях их предвидения. В экономике гипотезы связаны, прежде всего, с разработкой прогнозов или с выдвижением новых теорий.

Гипотеза о нулевой экономической прибыли - принятая в экономической теории посылка о том, что на конкретном равновесном микрорынке обеспечивается равенство цены и средних издержек. Фирма, в этом случае, присваивает среднюю (или «нормальную») прибыль, что определяет отсутствие побудительных мотивов для входа в отрасль новых или выхода из нее действующих фирм. В условиях совершен-

ной конкуренции равновесие фирмы в длительном периоде характеризуется совпадением цены (p), наименьших средних издержек (AC_{min}) и предельных издержек (MC); следовательно, $p = AC_{min} = MC$. Это означает, что совершенный конкурент в долгосрочном равновесии обеспечивает соблюдение критерия производственной эффективности ($p = AC_{min}$) и эффективного распределения ресурсов ($p = MC$).

Глобализация — набирающий силу процесс интеграции национальных экономик в расширяющиеся мировые рынки.

Глобалистика - специфическое самостоятельное направление международных, прежде всего экономических, исследований, появившееся в конце 60-х гг. и занимающееся изучением глобальных проблем.

Глобальные проблемы — общемировые, общечеловеческие проблемы развития. К категории глобальных относят круг проблем, тесно переплетенных между собой, носящих угрожающий для человечества характер, вплоть до уничтожения цивилизации, и требующих для своего срочного решения совместных действий всего мирового сообщества. К глобальным проблемам относятся: разоружение и конверсия военного производства; экологическая проблема; проблема обеспечения человечества энергетическими, сырьевыми, продовольственными ресурсами; проблема освоения мирового океана и космоса; демографическая проблема.

Глобальный эффект Фишера — экономическое равновесие, при котором наблюдается равенство ожидаемых реальных процентных ставок между разными странами; оно имеет место при отсутствии ограничений на ведение внешней торговли, кредитную политику и совершение обмена валют.

Горизонтальная диверсификация - производства, расширение ассортимента, состава выпускаемой продукции за счет производства новых изделий, отличающихся от уже выпускаемых.

Горизонтальная интеграция — объединение предприятий, налаживание тесного взаимодействия между ними «по горизонтали» с учетом совместной деятельности предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих сходные технологии.

Горизонтальный (временной) анализ - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом.

Горная подать — специальный государственный налог, взимаемый с горнопромышленников, ведущих добычу полезных ископаемых. В России введен в 1719г. Петром Первым.

«Горячие деньги» - краткосрочные капиталы, обращающиеся, главным образом, на европейских денежных и валютных рынках. В период выгодной конъюнктуры деньги срочно перемещаются из одной страны в другую с целью получения дополнительной прибыли на курсовой разнице. В 70-80-е гг. основную массу «горячих денег» составляли евродоллары и нефтедоллары.

Господство на рынке — вид нарушения антимонопольного законодательства, запрещающего слияние предприятий в целях недопущения злоупотреблений.

Госсена Г. второй закон — величина всякого отдельного желания в момент прекращения удовольствия должна быть одинаковой для всех желаний, т.е. человек максимизирует полезность, выбирая между удовлетворением различных потребностей.

Госсена Г. первый закон — величина данного желания непрерывно уменьшается, если мы продолжаем удовлетворять это желание без перерыва до достижения полного насыщения, т.е. все потребности имеют тенденцию к насыщению.

Государственная пошлина - денежные суммы, взимаемые специально уполномоченными учреждениями (суд, милиция, загсы, государственный арбитраж и т.д.) за совершение действий в интересах предприятия, организации, учреждения и отдельных граждан и выдачу документов, имеющих юридическое значение.

Государственная страховая компания — публично-правовая форма организации (страхового фонда), основанная государством. Организация *Г.с.к.* осуществляется путем учреждения со стороны государства (уполномоченным на то органом, например, Министерством финансов, Федеральным казначейством и др.) или путем национализации акционерной страховой компании или общества взаимного страхования и обращения их имущества в государственную собственность. При определенных политических условиях (например, диктатуре пролетариата, исламском фундаментализме и др.) *Г.с.к.* действует на правах государственной страховой монополии.

Государственная страховая монополия — исключительное право государства на организацию и осуществление страхового дела. Абсолютная *Г.с.м.* реализуется путем национализации страховых компаний (путем выкупа в госсобственность или на безвозмездной основе) и организации государственного страхования. В условиях *Г.с.м.* деятельность иностранных страховщиков обычно запрещена. *Г.с.м.* характеризуется относительной узостью объектов страхования, обязательной (в силу закона) формой страховых правоотношений, значительными изъятиями ресурсов страхового фонда на неотложные государственные нужды.

Государственное потребление - часть валового национального продукта, расходуемая на содержание государственного аппарата, органов государственного управления, на осуществление функций государства. Включает расходы на оплату государственных заказов, государственных закупок, содержание государственных служб.

Государственное предприятие — предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятие является бюджетным, то оно финансируется из средств государственного бюджета. Предприятия, находящиеся в непосредственном ведении государственных органов, называются казенными.

Государственное регулирование рынка — вмешательство государства в функционирование рынка, реализуемое через социально-экономическую, валютно-финансовую, структурно-инвестиционную и научно-техническую политику с целью перспективного воздействия на развитие общественного производства и решение социальных проблем посредством различных рычагов (целевых программ с ресурсным обеспечением, налогов и таможенных тарифов, госзаказов, субсидий, кредитов, гарантий, информационно-маркетингового обеспечения).

Государственное регулирование цен — вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования. Цель такого вмешательства - перераспределение прибыли между различными группами предпринимателей, стимулирование структурной перестройки и повышение эффективности экономики, решение социальных задач, повышение конкурентоспособности национального экспорта.

Государственное регулирование экономики - воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц; осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, отстаивать государственные интересы. Государственное регулирование в широком смысле

слова включает прогнозирование, планирование, финансирование, бюджетирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль. Государственное регулирование имеет место как в централизованно управляемой экономике, так и в рыночной экономике.

Государственное страхование — форма существования государственной страховой монополии: абсолютной, когда государству в лице уполномоченной на то государственной страховой компании переданы исключительные права на проведение всех видов страхования; частичной, когда государство через государственную страховую компанию устанавливает определенный порядок (преференции) страховых правоотношений, допускающий наличие страхового рынка и действие на нем АСК, АСО, ОВС и иных его субъектов. В СССР преобладал абсолютный тип государственной страховой монополии (кроме конца 20-х- начала 30-х годов, когда наряду с этим существовало кооперативное страхование). Теоретическую основу *Г.с.* составляла Марксова теория страхового фонда. *Г.с.* опиралось также на идею национализации страхового дела в стране, которая получила законодательное закрепление в декрете СНК РСФСР «Об организации страхового дела в Российской Республике» от 28 ноября 1918г.

Государственные долговые обязательства — любые ценные бумаги, удостоверяющие отношения займа, в которых должником выступает государство, органы государственной власти или управления.

Государственные доходы - исчисленные в денежной форме доходы государства за счет взимания налогов, пошлин, платежей, оплаты услуг государственного аппарата, внешнеторговых операций, иностранных кредитов, иностранной помощи.

Государственные займы - можно классифицировать по ряду признаков: по субъектам заемных отношений - займы, **размещаемые центральными и территориальными органами управления**; по месту размещения - **внутренние и внешние**; по обращению на рынке — **рыночные и нерыночные**. Рыночные займы свободно продаются и покупаются. При финансировании бюджетного дефицита они являются основными. Нерыночные не могут свободно менять своих владельцев и не подлежат обращению на рынке ценных бумаг. Они обычно выпускаются государством, чтобы привлечь определенных инвесторов, специфическим интересом которых и отвечают. Так, нерыночные государственные облигации выпускаются на Западе для мобилизации средств негосударственных пенсионных фондов, страховых компаний, мелких инвесторов; в зависимости от срока привлечения средств - **краткосрочные** (со сроком погашения до 1 года), **среднесрочные** (от 1 до 5 лет), **долгосрочные** (от 5 лет и выше). Краткосрочные займы используются для финансирования временных резервов в поступлении доходов и осуществлении расходов. Обычно в этих целях выпускают векселя. Центральное правительство выпускает казначейские векселя, местные органы власти - муниципальные. В Италии казначейские векселя выпускаются сроком 3, 6, 12 месяцев; в Японии - 60 дней; в Великобритании - 91 день. Исключением является Германия, где казначейские векселя выпускаются сроком до двух лет. В некоторых странах для привлечения средств на более длительный период используются **казначейские ноты**, которые получили меньшее распространение, чем векселя. В Италии они выпускаются со сроком погашения 2-3 года, в США - от 1 до 10 лет. Привлечение средств на более длительный период обычно осуществляется с помощью облигаций; по обеспеченности долговых обязательств - **закладные и беззакладные**. Закладные облигации обеспечиваются конкретным залогом, например определенным имуществом. Наиболее часто их выпускают местные органы власти. Обеспечением

беззакладных облигаций служит все имущество государства или данного муниципалитета. Центральные органы управления обычно выпускают беззакладные облигации. Их надежность исключительно высока, и поэтому инвесторы не нуждаются ни в каких дополнительных гарантиях; по характеру выплачиваемого дохода долговые обязательства делятся на **выигрышные, процентные, с нулевым купоном**. Выплата дохода по выигрышным облигациям осуществляется на основе тиражей выигрышей. Эти облигации не пользуются большим спросом. Инвесторы стремятся получать стабильный доход, а не полагаться на волю случая. Поэтому основной вид - процентные облигации, доход по которым выплачивается 1, 2 или 4 раза в год на основе купонов. Большинство инвесторов отдает предпочтение таким долговым обязательствам. Краткосрочные заемные инструменты государства не имеют купонов. Они продаются со скидкой с номинала, а выкупаются по номиналу. Не имеют также купонов и некоторые долгосрочные долговые обязательства. Весь доход по ним выплачивается вместе с суммой основного долга. Как и краткосрочные, они продаются со скидкой с номинала, а выкупаются по номиналу. Такие облигации получили название облигаций с нулевым купоном; по методу определения дохода долговые обязательства государства бывают **с твердым или плавающим доходом**. В ряде случаев фиксированная ставка по ценным бумагам является причиной роста расходов государства на выплату процентов, в других случаях она может отпугнуть инвесторов, ожидающих повышения процента.

Государственные закупки - часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие закупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, вооружений) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки зерна и продовольствия).

Государственные закупки товаров и услуг — группа расходов государственных, федеральных, штатов и местных органов власти на конечную продукцию предприятий и на все прямые покупки ресурсов, в особенности рабочей силы, за исключением всех государственных трансфертных платежей, т.к. они не отражают увеличение текущего производства.

Государственные краткосрочные облигации (ГКО) — именные ценные бумаги, эмитируемые периодически Министерством финансов с гарантией погашения в срок Центральным банком. Погашение облигаций производится перечислением номинальной стоимости ГКО на расчетный счет владельца, а доход образуется как разница между ценой погашения номиналом и ценой покупки.

Государственные ценные бумаги - ценные бумаги, эмитированные с целью покрытия бюджетного дефицита от имени правительства или местных органов власти, но непременно гарантированные правительством. Разновидности по сроку действия: краткосрочные облигации - казначейские векселя, на срок от недели до 1 года, среднесрочные - ноты, на срок от 1 года до 5 лет, долгосрочные - бонды, на срок более 5 лет. Существуют и нерыночные государственные ценные бумаги, выпускаемые с целью привлечения сбережений населения: сберегательные бонды.

Государственный бюджет - основной макроэкономический баланс государства, представленный как соотношение доходов и расходов общества в течение определенного промежутка времени (чаще всего за год). Целевой тенденцией в практическом составлении бюджета является равенство потенциальных доходов (основу их составляют налоговые поступления) и потенциальных расходов государства (сумма

государственных закупок, трансфертных платежей и процентных выплат по государственному долгу). Существуют две концепции бюджетной политики: (1) стремление к ежегодно сбалансированному бюджету, к достоинствам которого можно отнести количественную определенность «расходного» и «доходного» инструментов бюджетной политики; недостатком ежегодного баланса бюджета является игнорирование долговременных тенденций циклического развития экономики и возможное «подтапливание» инфляции; (2) допустимость циклически сбалансированного бюджета, при котором баланс доходов и расходов рассчитывается в течение экономического цикла. Результатом данного подхода является возможность проведения маневренной антициклической политики.

Государственный внутренний долг — долговые обязательства правительства РФ перед юридическими и физическими лицами.

Государственный кредит — совокупность экономических отношений между государством в лице его органов власти и управления, с одной стороны, и юридическими и физическими лицами, с другой, при которых государство выступает преимущественно в качестве заемщика, а также кредитора и гаранта.

Государственный сектор макроэкономики - часть национальной экономики, полностью контролируемая правительством. Материальную основу государственного сектора образуют объекты государственной собственности, т.е. совокупность ресурсов, находящихся во владении, пользовании, распоряжении правительства. Государственный сектор возник первоначально в сферах, которые находились вне пределов конкурентного рыночного механизма (производство «общественных товаров» и т.д.). Современный же государственный сектор изменяется в зависимости от экономической конъюнктуры: государство, регулируя рыночные и вне рыночные тенденции развития национальной экономики, предопределяет и параметры своих объектов. Традиционными же объектами государственной собственности являются объекты социальной сферы, стратегического назначения, нематериального производства.

Государственный социализм - теория, обосновывающая возможность достижения социализма на основе социально-экономических мероприятий буржуазного государства. Получила распространение во второй половине XIX века в Германии.

«Государственный феодализм» в странах Востока - передача государством земель в частное владение, наличие большого фонда земель непосредственно у государства, сбор государством поземельных налогов, неполный владельческий статус частных хозяйств, сохранение элементов рабства.

Государственный финансовый контроль - контроль со стороны органов власти и управления РФ и субъектов РФ, а также специально созданных контрольных органов (Счетная палата, Госналогслужба и др.) за соблюдением законодательства в сфере государственных бюджетов и внебюджетных фондов, налогов, финансовой деятельности государственных учреждений и предприятий, организации денежных расчетов, ведения учета и отчетности.

«Государство» и «Законы» Платона — сочинения, в первом из которых сформулирован проект идеального государственного устройства, во втором - государства, более близкого к реальной действительности.

Гражданская облигация - разновидность муниципальных облигаций без сертификатов; может котироваться на фондовых биржах, причем в этом случае цены на нее, в отличие от других муниципальных облигаций, указываются в ежедневных газетах.

Граница производственных возможностей - график в виде линии, кривой, ограничивающей область производственных возможностей экономического субъекта. Внутри области производственных возможностей находится сочетание благ, товаров, которые могут быть произведены с использованием имеющихся в наличии факторов производства.

Грант — (1) оплачиваемый, субсидируемый государственный заказ на выполнение научных исследований и разработок; (2) денежные средства, выделяемые в порядке благотворительности для финансовой поддержки научных исследований, ученых, авторов произведений литературы и искусства.

Гратификация - в некоторых странах единовременная выплата, производимая работодателем по определенному поводу (например, в связи с Рождеством, трудовым юбилеем, отпуском), дополнительно к заработной плате. Как правило, это выражение признания за проделанную работу и поощрение на будущее. На выплату *Г.* нельзя претендовать ни в силу закона, ни в силу обязательств работодателя по социальному обеспечению.

Грешема закон — сформулированный английским государственным деятелем и финансистом 16 в. Т.Грешемом экономический закон, гласящий: «худшие деньги вытесняют из обращения лучшие». Фактически это положение было известно до него. Данный закон по отношению к металлическим деньгам в 1526г. был сформулирован Н.Коперником. Всесторонний научный анализ явления, зафиксированного в *Г.з.*, дан в марксовой теории денег (см. К.Маркс, в кн.: Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд. - Т. 13. С. 1-167; - Т. 23. - С. 104-87). Действие *Г.з.* типично в основном для биметаллизма, когда при установленном по закону соотношении стоимости золота и серебра (например, 1:15) свободно чеканятся из металла частных лиц золотые и серебряные монеты соответствующего веса, которые имеют одинаковую платежную силу по номиналу. При падении стоимости серебра, например до соотношения 1:20, становится выгодным расплачиваться исключительно серебряными монетами. Эти монеты вытесняют из обращения золотые монеты, которые уходят из сферы обращения, превращаются в сокровище, переплавляются в слитки или вывозятся за границу. *Г.з.* действует также при инфляции, когда золотые и серебряные монеты припрятываются населением, а в обращении в основном остаются бумажные деньги.

Гривна - денежная и весовая единица Древней Руси. В XII в. представляла серебряный слиток, а затем серебряный брусок весом около 200 г. От гривны произошли рубли.

Грош (толстый, крупный) - серебряная монета, чеканка которой началась в Италии в конце XII в. В России грош появился в XVII в. в качестве мелкой разменной монеты и занял затем свое место в виде медной монеты достоинством в 2 копейки.

Грузовая таможенная декларация (ГТД) - нормативный учетный документ, предназначенный для декларирования количества, качества товара и иных условий сделки, совершаемой участником внешнеэкономической сделки таможенному органу. В Российской Федерации введена с 1 апреля 1994г.

Группа семи - основные западные экономические державы: Канада, Япония, США, Франция, Англия, Германия и Италия. Представители указанных стран периодически встречаются для координации вопросов мировой кредитно-денежной политики.

Групповое мышление - тенденция отдельных личностей подавлять свою собственную точку зрения на ту или иную проблему, чтобы не нарушать гармонию группы.

Гудвилл (престиж фирмы) - имеет два значения. Во-первых, гудвилл - это условная стоимость деловых связей фирмы, цена накопленных нематериальных активов

фирмы, денежная оценка неосязаемого капитала. Неосязаемый капитал включает в себя престиж торговой марки, опыт деловых связей, устойчивую клиентуру, управленческие, организационные и технические ресурсы, репутацию в финансовом мире, механизм контроля за сбытовой деятельностью и другие. Во-вторых, гудвилл представляет собой неосязаемый основной капитал (активы) как разность между ценой фирмы в целом и ценой реального основного капитала.

Гульден - денежная единица Нидерландов, равная 100 центам, называемая также флорином, Антильских островов, Суринама.



авид Рикардо (1772-1823) — английский экономист, виднейший представитель классического направления в экономической теории.

Даймера система заработной платы — одна из применяемых на капиталистических предприятиях систем заработной платы, представляющая собой комбинацию повременной заработной платы со сдельно-регрессивной и дифференциальной системами. Возникла в 20-х гг. 20 в. Названа по имени американского инженера, а с 1909 - профессора Гуго Даймера, известного своими теоретическими работами в области организации труда, управления производством и их практическим внедрением. В этой системе рабочий оплачивается повременно на основе минимальной тарифной ставки. При выполнении высокой нормы на 100% повременная ставка рабочего повышается на 20%, но при перевыполнении высокой нормы рабочий оплачивается сдельно, т.е. фактически затраченное время оплачивается на основе повышенной тарифной ставки полностью, а сэкономленное время оплачивается с применением определенного коэффициента понижения этой увеличенной на 20% тарифной ставки. Тем самым рабочие стимулируются к выполнению высокой нормы ценой всемерной интенсификации труда, но рост их сдельных заработков при этом заранее ограничивается, а общие издержки на единицу продукции соответственно уменьшаются, увеличивая прибыли капиталистов.

Даосизм — одно из течений общественной мысли Древнего Китая, которое получило широкое распространение и оказало большое влияние на формирование китайской культуры. Основоположителем даосизма был Лао-Цзы - современник Конфуция. Он советовал правителям не управлять страной с помощью знаний, отменить запретительные законы, поскольку их много - «народ становится бедным». Он считал, что возврат к естественному состоянию приводит к управлению имуществом: «небесное дао отнимает у богатых и отдает бедным то, что у них отнято. Человеческое же дао - наоборот». Поэтому он призывал вернуться к первобытным временам: снова начать плести узелки и применять их вместо письма, не использовать имеющиеся орудия труда. Это учение, конечно, содержало элементы реакционности: полное отрицание достижений материальной культуры. Но она по-своему отражала протест народных масс, когда достижения цивилизации служили средствами их эксплуатации. Отсюда стремление отказаться от элементов культуры и вернуться в «естественное» состояние первобытного мира.

Двенадцатые доли - метод финансирования расходов государственного бюджета, не утвержденного на новый бюджетный год, при котором расходы на очередной месяц финансируются в объеме, равном двенадцатой доле бюджета за прошлый год.

Две ступени в развитии меркантилизма - теория денежного баланса и теория

торгового баланса как две ступени в развитии экономики и экономической политики.

Движимое имущество - машина, оборудование, инструменты, автомобили, мебель, ценные бумаги и т.д.

Движимость — имущественные ценности, не связанные непосредственным образом с землей и не прикрепленные к ней (в противоположность недвижимости). Это подвижные, перемещаемые вещи либо те, которые способны передвигаться сами (транспорт, скот), деньги, ценные бумаги, перемещение которых не приводит к существенному изменению их свойств.

Движущие силы рыночных процессов: первая движущая сила - импульс самоорганизации, воздействие «невидимой руки», происходящее стихийно; вторая сила - сознательное воздействие на рыночные процессы, проще всего на конкуренцию, которое оказывают фирмы. Американский экономист А.Д.Чендлер в своей книге «Видимая рука» отметил, что экономику США меняли не слепые силы рынка, а сознательные усилия крупнейших корпораций; третья сила - государственное воздействие на тот или иной рынок путем: а) налогов и субсидий; б) регулирования цен; в) регулирования количества товаров на рынке.

Двойная бухгалтерия - двойная бухгалтерская запись - распространенный метод ведения бухгалтерского учета, суть которого состоит в том, что о каждой хозяйственной, финансовой операции делается двойная запись. Операция записывается в виде одной и той же суммы в дебете одного счета и в кредите другого. При такой записи возникает взаимосвязь счетов, называемая их корреспонденцией.

Двойное налогообложение - (1) обложение дважды одного и того же вида дохода, одной и той же его суммы разными налогами. Например, если заработная плата работника облагается подоходным налогом, то дополнительный налог на фонд заработной платы предприятия, в который входит и зарплата работника, приводит к ее двойному налогообложению; (2) обложение одного и того же дохода идентичным налогом в разных странах. Например, у гражданина, работающего за рубежом, налог на его доход может взиматься в стране его гражданства и за рубежом по месту работы, чего желательно избегать. Для защиты от двойного налогообложения заключаются межправительственные соглашения, вводятся нормативные акты, законы.

Двойной курс — метод государственного регулирования валютных операций, заключающийся в двойной котировке курса национальной валюты: установлении разных курсов по финансовым и коммерческим операциям. В целях стабилизации коммерческий курс устанавливается более жестким образом.

Двусторонний клиринг - система международной торговли, которая позволяет экономить на иностранной валюте путем осуществления всех платежей через центральный банк, а не через иностранные торговые банки или иные финансовые организации. Система требует, чтобы страны, заключившие соглашение о двустороннем клиринге, ежегодно точно балансировали свой взаимный экспорт и импорт.

Двухвалютная облигация — это облигация, у которой платежи по основной сумме деноминированы в одной валюте, а купонные платежи деноминированы в другой валюте. К примеру, некая фирма может осуществить заем долларов, а купонные платежи по этому инструменту производить в немецких марках. Когда срок действия облигаций закончится, фирма осуществит выплату основной суммы долга в долларах. Подобная двухвалютная облигация может быть синтезирована на основе обычной одновалютной облигации, по которой все платежи производятся в долларах (долларовая облигация) при помощи ее комбинирования с валютным свопом, согласно которому

производится обмен фиксированных сумм в одной валюте на фиксированные суммы в другой валюте.

Двухсекторный тип системных реформ - путь трансформации социально-экономической системы, при котором длительное время сосуществуют механизм плановой экономики и развивающийся рыночный механизм при сохранении прежней политической системы.

Двухфакторная модель экономического роста - модель роста экономики, построенная на предположении, что только два фактора - капитал и труд - участвуют в создании валового национального продукта. Согласно этой модели возрастание средств производства, капитала по отношению к фиксированному количеству труда при отсутствии технологических изменений будет приводить к падению нормы прибыли на капитал, а также к падению реальной ставки процента при одновременном росте реальной заработной платы и объема производства. Модель является упрощенной, так как не учитывает влияния технического прогресса.

Дебет (он должен) - одна из сторон (левая) бухгалтерского счета, имеющего форму двусторонней таблицы. В дебетовой стороне счетов регистрации состояния и движения денежных средств и запасов материальных ценностей предприятия (активов) указывается наличие ценностей на начало месяца и их поступление в течение месяца. В дебетовой стороне счетов регистрации состояния и движения источников средств (пассивов) отражается уменьшение источников, например долгов предприятия со стороны его должников.

Дебетные карточки - платежно-расчетный документ, выдаваемый банками своим вкладчикам для оплаты приобретаемых ими товаров, услуг или получения наличных денег в банковских автоматах (банкоматах). В отличие от кредитных карточек дебетные карточки имеют закодированную сумму счета владельца карточки (т.е. вкладчика). Оплата по дебетным карточкам производится путем прямого списания со счета плательщика денег из суммы, закодированной на магнитной полоске карточки. Поэтому дебетные карточки не позволяют их владельцам оплачивать покупки при отсутствии денег на их счете в банке. Дебетные карточки выдаются вкладчикам только при депонировании его средств в банке. Дебетные карточки можно использовать как средство доступа к счетам вкладчиков.

Дебетовое сальдо — результат по итогам записей на счете, когда дебет больше кредита. Отражает состояние данного вида средств на определенную дату и показывает в активе баланса. **Д.с.** на контокоррентных счетах указывает также, каков долг данного клиента или партнера после учета всех записей в дебет и кредит счета.

Дебиторская задолженность - сумма долгов, причитающихся предприятию (фирме, компании) со стороны других предприятий, а также граждан (дебиторов). Учитывается кредитором на личном счете клиента, на дебиторском счете в контокоррентной книге или в картотеке клиентов. Своевременное поступление **Д.з.** является доказательством того, что клиент намерен выполнить свои обязательства по погашению платежей.

Дебиторы (должники) - юридические или физические лица, имеющие задолженность по договору или иным обязательствам. В бухгалтерском учете счет дебиторов является специальным сводным счетом для всех Д.. Отдельные суммы значатся в контокорренте, который может вестись в виде журнала (дополнительная книга) или картотеки клиентов. Сальдирование с кредиторами или статьями кредита в пределах дебиторов запрещается.

Девальвация (де...приставка, обозначающая отделение, удаление, отмену + вальвация (оценка) - определение ценности, стоимости иностранной валюты в национальной денежной единице. В условиях существовавшего золотого стандарта девальвация выражалась в уменьшении официального золотого содержания денежной единицы страны или снижении ее курса по отношению к валютам других стран, осуществляемом в законодательном порядке; после отмены золотого стандарта девальвация выражается в понижении в законодательном порядке официального курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным счетным единицам. Причинами девальвации являются: инфляция, дефицитность платежных балансов, снижение покупательной способности национальной валюты и т.д.

Девизная политика — заключается в регулировании валютного курса путем покупки и продажи иностранной валюты (девиз). При падении курса национальной валюты центральный банк страны обычно продает на денежных рынках крупные суммы иностранной валюты, что приводит к повышению курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте, и наоборот, скупка иностранной валюты влечет за собой падение курса национальной валюты. Девизная политика оказывает временное и ограниченное воздействие на уровень валютного курса, если нет коренных нарушений платежного баланса. При коренных нарушениях платежного баланса девизная политика может привести к истощению валютных резервов страны, не предотвратив обесценения национальной валюты.

Девизы (инвалюта, иностранные банкноты) - платежные средства, выписанные в иностранной валюте и предназначенные для международных расчетов. Сделки банков с Д. производятся в основном в связи с расчетами по внешней торговле, движению капитала, частично по международному туризму и другим неторговым платежам. К Д. относятся: чеки, переводы, аккредитивы, векселя, иностранные банкноты и иностранные монеты, а также золотые монеты, которые действуют в международной торговле.

Дезинтегрирующие силы - определенные издержки, связанные с ростом больших городов, например, высокая цена на землю, усиление требовательности рабочих, рост издержек на заработную плату.

Дезинформирующее наименование фирмы - название фирмы, не соответствующее принципам достоверности обозначения фирм (истинности фирмы). Даже если дезинформирующее наименование внесено в торговый реестр, использование его не становится допустимым. В большинстве случаев дезинформирующее наименование фирмы содержит сведения, вводящие в заблуждение (дезинформирующие сведения), и является актом недобросовестной конкуренции.

Дезорганизация рынка - близкое к демпингу понятие, применяемое для характеристики ситуации на рынке со следующими признаками: а) значительное увеличение импорта какого-либо продукта из определенной страны; б) цены на этот продукт существенно ниже соответствующих цен в стране-импортере; в) серьезный ущерб либо угроза ущерба производству в стране-импортере; г) возникновение ценовой дифференциации на основе датирования цен или демпинга.

Действие непреодолимой силы - форс-мажор. Выражение употребляется при составлении контрактов и касается событий, которые человек не может предвидеть; осмотрительность, усердие и внимание помогают предупредить такие события.

Действительная ставка процента — ставка процента в условиях его начисления за периоды меньше года. Действительная годовая ставка процента рассчитыва-

ется по формуле: $[(1+p/m)^m - 1]$, где p - номинальная годовая ставка, m - число периодов начисления процентов в году.

Действительные деньги - деньги, у которых номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) соответствует реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены.

Действительные члены товарищества (комплементарии) — лица, которые несут полную совместную ответственность по обязательствам.

Декорт — скидка с цены товаров за досрочную его оплату. Применяется также в случае, если товар оказывается более низкого качества (или иного образца), чем было предусмотрено в соглашении о поставке.

Деловые игры - моделирование принятия управленческих решений в различных экономических ситуациях путем игры по заданным правилам. Применяются в качестве метода практического обучения, средства познания норм экономического поведения.

Демаркетинг — вид маркетинга, направленный на уменьшение спроса на товары или услуги, который не может быть удовлетворен из-за недостаточного уровня производственных возможностей, ограниченности товарных ресурсов и сырья. В основном Д. используется по престижным, наиболее популярным товарам и услугам или в период разворачивания производства, особенно по новым товарам, моделям и т.д. Для уменьшения спроса могут быть использованы, например, такие приемы, как: повышение цены на товар или услугу; отказ от рекламы и стимулирования продаж и др.

Демередж - простой груза или судна сверх времени, разрешенного для погрузки или разгрузки, что влечет за собой дополнительную плату.

Демографическая ловушка Мальтуса - предел роста численности населения, предсказанный Томасом Мальтусом (1766-1834). Поскольку необходимые для жизни материальные ресурсы возрастают в арифметической прогрессии, а численность населения - в геометрической, рост населения неизбежно прекратится из-за дефицита жизненно необходимых средств существования. В результате люди будут умирать от голода и болезней, в ходе войн и т.п. Ловушка Мальтуса, таким образом, определяет верхний предел численности населения, жизнь которого может поддерживаться наличными ресурсами общества.

Демографическая трансформация — изменение характера роста населения: от высоких коэффициентов рождаемости и смертности при практическом сохранении общей численности к периоду его быстрого роста при высоком коэффициенте рождаемости и низком коэффициенте смертности, а затем - к устойчивой стадии низких темпов роста с низкими коэффициентами рождаемости и смертности.

Демографический взрыв - резкое ускорение роста численности населения вследствие установления промежуточного типа воспроизводства населения. Как правило, в этот период снижение смертности значительно опережает снижение рождаемости, что приводит к ускоренному увеличению численности населения.

Демографический кризис — процесс резкого ухудшения воспроизводства населения, что в частности, выражается в резком снижении темпов роста численности населения и в ряде случаев его естественной убыли, а также в демографическом старении населения.

Демографический переход - концепция, применяемая в современной демографии для объяснения смены типов воспроизводства населения. Суть демографического перехода заключается в движении от традиционного типа воспроизводства населения

(высокая рождаемость и высокая смертность) через ряд переходных этапов к современному типу, основанному на низкой рождаемости и низкой смертности.

Демографическое старение населения - увеличение доли пожилых и старых людей в общей численности населения. В соответствии с наиболее распространенной шкалой население считается старым, если доля лиц в возрасте 60 лет и старше составляет 12% и выше.

Демократический руководитель - руководитель, который старается не навязывать свою волю подчиненным и исходит из предпосылки, что люди мотивированы потребностями высшего уровня. Сам он мотивирует своих подчиненных, создавая климат, где люди мотивируют себя сами.

Демократический стиль руководства — стиль руководства, характеризующийся партнерскими отношениями, коллегиальным обсуждением и принятием решений, самостоятельностью и инициативностью сотрудников, взаимным распределением прав и обязанностей, взаимным контролем.

Демонетизация - изъятие определенной валюты из обращения.

Демонополизация — процесс развития конкуренции и рыночных отношений. В основе этого процесса лежит следующее: (1) полный демонтаж административно-командной системы, тех ее звеньев, которые способствуют сохранению и воспроизводству монополистических отношений; (2) изменение производственной структуры на базе разукрупнения и диверсификации существующих производств; (3) формирование организационного и правового механизма выявления и преодоления монополизма в экономике. *Д.* — комплекс мер, проводимых в рамках антимонопольной политики, стержнем которой является антимонопольное законодательство. Целью демонополизации выступает обеспечение условий для функционирования конкурентного рынка, обеспечивающего прогрессивное развитие национальной экономики. *Д.* проводится после установления факта монополизации. Например, в США факт монополизации считается установленным, если фирма контролирует свыше 60% рынка продаж; в Англии этот показатель установлен в 25%. В России факт монополизации рынка считается установленным, если рыночная доля фирмы при определенных условиях превышает 60%.

Демонстрационный эффект - влияние образа жизни за рубежом на людей в данной стране. Проявляется главным образом в сферах культуры, поведения, мотиваций, включая манеру потребления, моду, отношение к образованию, отдыху и свободному времени.

Демпинг - продажа товаров на внешних рынках по ценам бросовым (более низким, чем на внутреннем рынке). Обычно используется при продаже больших партий экспортных товаров. Цель *Д.* — вытеснение конкурентов и завоевание рынков сбыта, поэтому в отдельных случаях такая практика может квалифицироваться как недобросовестная. *Д.* может осуществляться как средствами фирмы-экспортера, так и с помощью государства через субсидирование экспортных поставок из средств государственного бюджета. В ряде случаев к *Д.* прибегают с целью быстрого получения наличных денежных средств, например для оплаты договорных обязательств. Основная мера пресечения *Д.* - установление антидемпинговой пошлины. Во многих развитых странах разработано антидемпинговое законодательство.

Демпинговая разница - разница, определяемая в случае, когда было заявлено, что имел место демпинг. Представляет собой разность между ценой внутреннего рынка и ценой, по которой товар продается за рубежом, за минусом сопутствующих расходов (напр., на экспортную упаковку), присущих экспортным операциям.

Денежная единица - установленный в законодательном порядке денежный знак, служащий для соизмерения и выражения цен всех товаров и услуг, являющийся элементом денежной системы.

Денежная иллюзия — обозначает ориентацию получателей денежных доходов на номинальную величину их доходов без учета изменения покупательной способности денег, вызванных повышением уровня товарных цен.

Денежная масса - совокупность средств платежа и обращения, используемых в хозяйственном обороте. Для отражения различных компонентов *Д.м.* в финансовой статистике используется набор денежных агрегатов, которые отличаются друг от друга по степени ликвидности входящих в них элементов. Число и состав денежных агрегатов, публикуемых финансовой статистикой, различны. Приблизительный состав денежных агрегатов:

M1 - включает наличные деньги, счета до востребования, другие чековые вклады; M2 - состоит из M1 + срочные и сберегательные вклады в коммерческих банках; M3 - M2 + срочные вклады крупных размеров. В некоторых странах используют и другие денежные агрегаты. Например, в США - денежный агрегат L, состоящий из M3 + большая часть ценных бумаг с 18-месячным сроком погашения.

Денежная политика — система правительственных мер, регулирующая величину денежного предложения в определенной экономической ситуации с целью достижения неинфляционного производства в условиях полной занятости. Выделяют политику «дорогих» и «дешевых денег». Политика «дешевых денег» предполагает увеличение массы денег в обращении и соответственное их «удешевление». Основными правительственными инструментами данной политики являются: покупка на открытом рынке государственных ценных бумаг, снижение учетной ставки, по которой выдаются кредиты коммерческим банкам, уменьшение нормы обязательных резервов. Политика «дорогих денег» предполагает уменьшение денежного предложения и соответствующее «удорожание» денежных средств; для этого используются монетарные инструменты противоположного действия: продажа государственных ценных бумаг, рост учетной ставки, рост нормативов обязательного резервирования.

Денежная реформа - глубокое преобразование денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы. Основные виды денежных реформ: полная или частичная замена денежных знаков с выпуском денег нового образца при сохранении их нарицательной стоимости; деноминация в виде укрупнения денежных единиц; деноминация в форме укрупнения денежных знаков с одновременной их заменой или даже изменением денежной единицы; единовременная девальвация (или ревальвация) денежной единицы страны.

Денежная система - форма организации денежного обращения в стране, закрепленная законом. Д. с. включает в себя следующие элементы: (1) товар, играющий роль всеобщего эквивалента, выполняющий функции меры стоимости; (2) денежную единицу - масштаб цен; (3) узаконенные средства обращения и платежные средства; (4) порядок чеканки полноценных и неполноценных монет; (5) порядок выпуска банкнот и казначейских билетов в обращение.

Денежное обращение - непрерывное движение денег по обслуживанию кругооборота товаров, оказанию услуг, осуществлению расчетов в хозяйственной сфере, осуществляется на основе экономического закона, определяющего количество денег, потребных для обращения, законодательно закрепляется в форме государственной денежной системы.

Денежные агрегаты ($M1$, $M2$, $M3$) — совокупность элементов финансовых активов, образующих денежное предложение и служащих альтернативными измерителями денежной массы в обращении. Группировка наличных и депозитных денег, а также ценных бумаг, включаемых в денежные агрегаты, осуществляется по той или иной степени ликвидности, т.е. в зависимости от способности денежных активов превращаться в реальное платежное средство. Конкретная степень ликвидности формируется как сравнительная величина затрат, необходимых для превращения данного актива в реальное средство платежа. « $M1$ » - исходный параметр денежного предложения, включающий в себя наличные деньги (металлические и бумажные) и чековые вклады. « $M2$ » - более общий параметр денежного предложения, включающий, помимо « $M1$ », еще два вида банковских депозитов - нечековые сберегательные («обыкновенные») и небольшие срочные вклады. « $M3$ » - параметр денежного предложения, включающий, помимо « $M2$ », также банковские сертификаты и крупные срочные вклады. Все параметры денежного предложения в экономической теории систематизируются по принципу убывания степени ликвидности, т.е. способности финансового актива превращаться в реальное платежное средство (см. также денежную массу).

Денежные средства - это деньги, которыми можно свободно распоряжаться по своему усмотрению и потеря которых не всегда может резко ухудшить финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Денежные суррогаты — формы денег, которые появляются вместо законных платежных средств, но являются обязательными к приему. К Д. с. относятся, например, платежные поручения, чеки, векселя.

Денежные фонды - это обособившаяся часть денег, имеющая целевое назначение и относительную самостоятельность функционирования. Потеря этих денег зачастую ведет к банкротству хозяйствующего субъекта.

Денежный доход — сумма денег, поступающих в распоряжение экономического субъекта за определенный период; в этом случае денежный доход существует номинально. Реальный же денежный доход образует то количество товаров и услуг, которое возможно приобрести на величину номинального дохода.

Денежный капитал - объем денежных активов, используемых для приобретения инвестиционных товаров (т.е. средств производства).

Денежный мультипликатор — показатель потенциального прироста денежной массы (в виде наличных денег и чековых депозитов) в результате многократного предоставления коммерческими банками избыточного резерва; денежный мультипликатор рассчитывается как величина, обратная норме обязательных резервов. Суть денежного мультипликатора заключается в том, что происходит нарастающее увеличение денежной массы по мере движения данного избыточного резерва от одних экономических субъектов к другим.

Денежный рынок — подсистема общего рыночного механизма, представленная взаимодействием трех составляющих ее основных элементов: «спроса на деньги», «предложения денег» и «уровня процентной ставки». Иными словами, это рынок денежных средств, где купля-продажа финансовых активов регулируется своеобразной ценой, роль которой выполняет уровень процентной ставки. Денежное предложение - сумма всех финансовых активов, представленная обычно основными денежными агрегатами ($M1$, $M2$, $M3$). Спрос на деньги формируется из «транзакционного» и «спекулятивного» спроса. Транзакционный спрос формируется из потребности выполнения деньгами функции средства обращения (т.е. средства, необходимого для совершения сделок). Но, помимо транзакционного мотива, существует и потребность ис-

пользования денег в функции средства сохранения богатства, т.е. применения их для приобретения иных финансовых активов, что в экономической теории обозначается как «спекулятивный спрос» (в рамках экономической теории «спекулятивное» имеет значение «ажитоажного», ставка на доходность). Общий спрос на деньги зависит от уровня процентной ставки и объема номинального ВВП.

Денежный стандарт — ценность или материал (металл), принимаемые по общему согласию за основу денежной системы одной или ряда стран. По отношению к этой основе определяется стоимостное содержание денег и особенно денежной единицы. Выделяют: металлический стандарт, золотой, золотослитковый, золотодевизный, золотовалютный.

Денежный товар — товар, выполняющий в процессе исторического развития роль денег, всеобщего эквивалента, измерителя стоимости. В качестве таких товаров поочередно выступали наиболее ходовые, потребительные товары (скот, меха, зерно, украшения), затем ценные металлы. В исключительных случаях товарные деньги используются и в современной экономике, например, при оплате труда товарами вместо денег.

Денежный фетишизм (амулет, волшебство) - придание деньгам особого значения, преклонение перед деньгами и их обожествление, обусловленные непониманием товарной природы денег, связи между денежной и товарной массой, а также искаженным, преувеличенным представлением о роли денег в экономике и жизни.

Деноминация (переименование) - укрупнение денежной единицы страны без изменения ее наименования, проводимое в целях облегчения денежного обращения и придания большей полноценности деньгам. Например, в 1961г. «старые» деньги в СССР были заменены на «новые» таким образом, что 10 «старым» рублям соответствовал 1 «новый» рубль. Благодаря деноминации удастся значительно сократить число денежных купюр и монет, находящихся в обращении. По деноминации 1998г. в РФ 1000 «старым» рублям соответствует 1 «новый рубль».

Денонсация — отказ от договора. При отсутствии письменного заявления об отказе от договора до истечения срока его действия от одной из сторон договор остается в силе.

Деньга, дѣта — русская серебряная монета, применявшаяся в XIV - XVI вв. В разных российских княжествах отличалась весом и изображением на монетах. Свое название получила от тюркского слова «таньга» («теньга»), которым называлась серебряная монета, использовавшаяся в государствах Средней Азии. Название «деньга» послужило источником собирательного названия платежных средств - деньги.

Деньги — (1) до отмены золотого обеспечения - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента с функциями: меры, стоимости, средства обращения, сокровищ, средства платежа, мировых денег; (2) после отмены золотого обеспечения - современные бумажные деньги - инструмент эквивалентного обмена с декретной гарантией ликвидности с функциями: меры стоимости, средства обращения, средства платежа, долговой.

Депозит — вклады в банки для хранения на договорных началах денежных средств или ценных бумаг предприятий и граждан. Д. является источником образования ссудного фонда банков, используемого на выдачу кредитов, проведение факторинговых операций, осуществление инвестиций и т.д. Поэтому Д. оплачивается банками. Размер платы, отчисляемой вкладчикам, зависит от сроков хранения и других условий.

Депозитарные расписки - выпускаемые для нерезидентов свидетельства о владении акциями той или иной компании в другой стране с целью, чтобы сами акции не пересекали границ и не попадали под связанные с этим ограничения.

Депозитная компания — финансовое учреждение, которое может принимать депозиты, предоставлять ссуды, учитывать векселя и открывать аккредитивы, но не вправе именоваться банком. Понятие возникло в Гонконге.

Депозитная процентная ставка - (1) банковский процент, выплачиваемый владельцу депозита, разместившему его в банке; (2) максимальные процентные ставки по депозитным счетам в коммерческих банках, гарантом которых является Федеральная резервная система США.

Депозитные институты — финансовые посредники, в число которых входят коммерческие банки и сберегательные учреждения, принимающие вклады у населения.

Депозитный мультипликатор — множитель, на который надо умножить величину вклада в банке для получения величины совокупного роста депозитов.

Депозитный сертификат (сертификат вклада) - документ, подтверждающий внесение в банк вклада, который по истечении установленного срока (1-12 месяцев) возвращается владельцу вместе с оговоренными процентами. Распространены в США и на западноевропейском рынке. Обращается путем простой передачи.

Депорт — (1) вид пролонгированной (продолженной, сдвинутой к следующему ликвидационному сроку) сделки на фондовой бирже, практикуемый брокерами-спекулянтами, играющими на понижение («медведями»). *Д.* используется для того, чтобы воздержаться от ликвидации контракта в данный, не устраивающий спекулянта из-за высокой цены ликвидационный срок в ожидании понижения цены в дальнейшем. *Д.* производится путем перезаклучения биржевой срочной сделки (по покупке ценных бумаг) и выплатой определенной суммы контрагенту за продление срока ликвидации контракта; (2) величина суммы за продление срока ликвидации контракта, выплачиваемая контрагенту пролонгированной сделки (см. также Репорт).

Депрессия (подавление) - вторая фаза экономического цикла (см. Цикл экономический), следующая за фазой кризиса. Во время депрессии приостанавливается спад производства, постепенно «рассасываются» запасы нераспроданных товаров, приостанавливается снижение цен (они стабилизируются на определенном уровне), снижается высокий до этого уровень ссудного процента, поскольку спрос на денежный капитал невелик. Вместе с тем возникают предпосылки для нового подъема производства: средства производства становятся недорогими, дешевый кредит способствует накоплению капитала, начинается техническое обновление основного капитала (средств труда). В экономической литературе под великими депрессиями подразумевают особенно длительные и разрушительные мировые экономические кризисы (подобно мировому кризису 1929-1933 гг.).

«Дерево целей» — структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей. Выделены: генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Название «дерево целей» связано с тем, что схематически представленная совокупность распределенных по уровням целей напоминает по виду перевернутое дерево. Пример «дерева целей»: генеральная цель - удовлетворение потребностей человека в пище; подцели первого уровня - удовлетворение потребностей в белках, жирах, углеводах, витаминах; подцели второго уровня - удовлетворение потребностей в хлебе, молоке, масле, овощах, фруктах и т.д.

Деривативы - финансовые инструменты, в основе которых лежат другие, более простые финансовые инструменты - акции, облигации, валюта. Основными видами деривативов являются опционы (дающие его обладателю право продать или купить определенные акции), свопы (соглашения об обмене денежными платежами в течение определенного времени), фьючерсы (контракты на будущую поставку, в том числе валюты, по зафиксированной цене). Рынок деривативов тесно связан с валютным рынком, прежде всего из-за того, что на нем часто происходит обмен одной валюты на другую или ценных бумаг в одной валюте на такие же бумаги в другой валюте.

Дестабилизирующая спекуляция - продажа иностранной валюты с целью получения прибыли, когда валютный курс на отечественном рынке низкий или снижается в ожидании его дальнейшего снижения, либо покупка иностранной валюты, когда курс высокий и повышается в расчете на его дальнейшее повышение.

Дефицит — (1) в государственном бюджете - сумма расходов, превышающая поступления в бюджет. См. также «Дефицитное финансирование»; (2) в бухгалтерском учете - недостача по кассовому счету (кассовый Д.).

Дефицит платежного баланса - ситуация, когда страна больше тратит за рубежом, чем зарабатывает там.

Дефицит торгового баланса — ситуация, когда стоимость импорта страны превышает стоимость ее экспорта в течение определенного времени.

Дефицитное финансирование — ситуация, когда расходы правительства превышают его доходы, а разница покрывается займами. Цель заключается в стимулировании деловой активности и улучшении общих экономических условий. Дефицит покрывается выпуском государственных облигаций.

Дефицитность - в экономике недостаток какого-либо экономического блага, товара, услуги, ресурса и невозможность свободно получить их. Дефицитность товаров и услуг возникает из-за недостатка ресурсов для их производства. Дефицит способствует росту цен и вызывает необходимость создания эффективной системы распределения ресурсов между соперничающими пользователями. При капитализме это достигается посредством рыночных механизмов, а в плановой экономике - с помощью централизованной командной системы.

Дефлятор — отношение номинального объема валового национального продукта (суммы конечных товаров и услуг в текущих рыночных ценах) к реальному объему валового национального продукта (стоимости товаров и услуг, измеряемой в постоянных ценах базисного года). Дефлятор валового национального продукта подсчитывается по формуле:

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{\text{номинальный объем ВВП}}{\text{реальный объем ВВП}} \cdot 100.$$

Дефлятор валового внутреннего продукта (ВВП - общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране) в России в 1993г. может быть подсчитан на базе следующих данных. В 1993г. ВВП в текущих ценах составил 162300 млрд. руб., реальный же ВВП (в ценах 1990г.) - 376,9 млрд. руб. Тогда дефлятор ВВП составил:

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{162300}{376,9} \cdot 100 = 430,9.$$

В отличие от индекса потребительских цен, который показывает степень изменения только стоимости жизни, дефлятор ВВП наиболее полно характеризует динамику цен в экономике в целом, ибо он рассчитывается на базе всех производимых в националь-

ном хозяйстве товаров и услуг, а не только тех, которые формируют типичные покупки городского жителя.

Дефляционная политика - совокупность мероприятий в финансово-кредитной сфере, проводимых правительством с целью снижения темпов инфляции и оздоровления платежного баланса страны. Проводя *Д.п.*, правительство сдерживает рост деловой активности страны, что приводит к снижению темпов экономического роста.

Дефляционный разрыв - состояние экономики, при котором совокупное предложение выше совокупного спроса.

Дефляция (выдувание, сдувание) - изъятие из обращения определенной части избыточной денежной массы, выпущенной в период инфляции; при дефляции общий уровень цен обычно понижается. Дефляция, как правило, проводится в качестве подготовки денежных реформ. Дефляция проводится с помощью налоговых и кредитно-денежных рычагов. К их числу относятся: а) повышение налогового обложения с целью увеличения государственных доходов и уменьшения покупательной способности населения; б) сокращение бюджетных расходов и, стало быть, платежеспособного спроса государства; в) повышение учетной ставки банков; г) сокращение спроса на кредит. К таким мерам также относятся: а) повышение нормы обязательных резервов, хранимых коммерческими банками в центральном банке (это уменьшает свободные денежные ресурсы, используемые для кредита); б) продажа центральным банком государственных ценных бумаг (приносящих фиксированный доход), что сокращает общую массу ссудного капитала на денежном рынке; в) контроль центрального банка за соблюдением коммерческими банками введенных ограничений на предоставление ими кредита. Дефляция зачастую приводит к снижению темпов экономического роста, а следовательно, к росту безработицы.

Дефолт — отказ стран-должников от обязательств по обслуживанию внешнего долга.

Деформация цен на факторы производства - ситуация, когда цена факторов производства не отражает их дефицитности (рыночной цены) из-за институциональных механизмов, которые препятствуют свободному действию рыночных сил. Во многих развивающихся странах цены на капитал и промежуточную продукцию искусственно занижены в результате льготных условий амортизации, налоговых послаблений, инвестиционных субсидий и т.п., а цена рабочей силы завышена по сравнению с рыночной под давлением профсоюзов и политических партий. Подобная деформация может стать причиной выбора неподходящей технологии и оборудования.

Дешевые деньги (политика дешевых денег) - концепция экспансионистской конъюнктурной политики в кредитной сфере. 1) способы реализации: например, повышение готовности банковской клиентуры взять кредиты, а банковского сектора их предоставить путем снижения учетных ставок и увеличения денежной массы за счет приобретения ценных бумаг на открытом рынке (т.к. политика открытого рынка) или при помощи других мер, приносящих банкам ликвидные средства и ведущих к снижению учетных ставок. Выдача кредитов призвана вызывать оживление экономической активности. 2). эффективность политики *Д.д.* — вопрос спорный, так как она не влияет непосредственно на доходы и действует с задержкой во времени через изменение поведения хозяйствующих субъектов. Неэффективна политика *Д.д.* при денежном спросе с бесконечно эластичными процентами.

Джентльменское соглашение — сделка на основе взаимного доверия. Поскольку соглашение между партнерами основывается на принципах доверия, оно

фиксируется письменно неопредмечено, без указания юридических последствий, т.к. результат достигается верностью данному партнерами слову, их чувством долга.

Джозан Робинсон (1897-1977) - автор теории несовершенной конкуренции, обосновавшей, что при ее наличии фирмы на микроуровне имеют возможность контролировать рыночные цены, использовать их в своих интересах, в силу чего потребители терпят значительные убытки.

Диверсификация (разный и делать) - (1) расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Такую диверсификацию называют диверсификацией производства; (2) распределение вкладываемых в экономику или кредитуемых денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход. Такую диверсификацию именуют диверсификацией кредитов.

Диверсификация продукции - одна из форм конкурентной борьбы в условиях современной рыночной экономики. Выражается в производстве значительного числа модификаций одной и той же продукции. Такого рода реальная Д. и. ведет к удорожанию товаров, но в то же время она отвечает интересам тех или иных конкретных потребителей. Наряду с ней возможна так называемая мнимая Д.п., когда качественные характеристики товара остаются неизменными, а меняется лишь дизайн, упаковка и т.д. Тем не менее на рынке данный товар предлагается как новый и по более высокой цене. В целом политика Д.п. связана с большими затратами для производителей. Поэтому, как правило, используется лишь на сформировавшихся рынках со стабильным спросом и относительно жесткой конкуренцией на стороне предложения. В этих условиях Д.п. позволяет расширять сбыт и укрепляет позиции фирмы на рынке.

Диверсификация производства (деятельности) — переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции. Процессы Д.п. начались в экономике развитых капиталистических стран в 1950-1960 гг. Их интенсивное развитие обуславливалось повышением динамичности рыночной экономики, быстрыми изменениями спроса, возникновением большого числа новых отраслей и рынков продукции. Д.п. в этих условиях позволяла компенсировать падение сбыта на одном рынке за счет увеличения его на других рынках. Благодаря этому диверсифицированные предприятия в целом оказываются более устойчивы и конкурентоспособны по сравнению с узкоспециализированными, так как они проникают в новые для себя сферы деятельности, расширяют ассортимент выпускаемых товаров. Диверсифицируя свое производство, предприятия (фирмы) способствуют также переливу капитала в наиболее прибыльные отрасли. Под влиянием Д.п. специализированные предприятия (фирмы) осуществляют регулирование цен и объемов продаж на рынке, разделение сфер влияния и т.д. Это, однако, не исключает возможности применения антимонопольного законодательства, поскольку факт монополистического сговора может устанавливаться по косвенным обстоятельствам.

Диверсификация экспорта - тенденция уйти от экспорта одного товара или ограниченного круга товаров в качестве главного источника поступления иностранной валюты.

Дивиденд (подлежащий разделу) - доход, получаемый владельцем акции; представляет собой часть прибыли акционерного общества. Покупка акции - дело сугубо добровольное. Владельцы могут не волновать вопросы повышения мобильности

капитала, другие государственные проблемы, поэтому его надо заинтересовать. Достигается это путем участия держателя акций в распределении прибылей и выплаты ему дохода в виде дивидендов. Очевидно, что их размер должен превышать ставку процентов по вкладам в сберегательный банк. В ряде стран стимул в приобретении акций усиливается путем освобождения получаемых по ним доходов от налогообложения (см. Налоги). Размеры выплачиваемых дивидендов, кроме привилегированных акций, целиком зависят от конечных результатов деятельности акционерного предприятия, т.е. от прибыли. Вот почему бытует вполне обоснованное утверждение, что все владельцы акций по мере сил и возможностей стремятся повысить эффективность хозяйственной деятельности акционерного общества. Поэтому на общих собраниях акционеров владельцы акций интересуются наиболее перспективными направлениями хозяйственной деятельности общества, эффективностью руководства обществом, причинами, допустим, снижения доходности и возможностями ее повышения.

Дивидендная доходность акции = дивиденд на одну акцию / рыночная цена акции.

Дивизиональные структуры - структуры управления, при которых централизовано планирование и распределение основных ресурсов, а подразделения, дифференцируемые по территориальному либо продуктовому признаку, принимают оперативные решения и несут ответственность за получение прибыли.

Дизажисо, дисажисо (затруднение) - (1) разница, выраженная в процентах, между номиналом ценной бумаги и ее упавшим рыночным курсом; (2) понижение по сравнению с номиналом биржевого курса ценных бумаг; (3) отрицательная разница между ценой товара, находящегося в наличии, и ценой по срочной сделке.

«Диктующий цену» - продавец (покупатель) товара, способный воздействовать на его цену путем изменения количества предполагаемого к продаже (или покупаемого) товара. В качестве «диктующих цены» выступают фирмы, действующие на рынках несовершенной конкуренции. В этом случае они сталкиваются с убывающей кривой спроса.

"Дилемма заключенного" - описывает ситуацию, когда двое заключенных должны, не сговариваясь, выбрать линию своего поведения на следствии (признаваться или не признаваться), причем от этого зависит возможность минимизировать свой срок наказания.

Дилемма "принципала" — она заключается в выборе между необходимостью контролировать "агента" и нежеланием нести связанные с осуществлением контроля издержки.

Дилемма регулирования - альтернатива, которая стоит перед регулирующим ведомством при установлении монополисту допустимой законом максимальной цены: выбор между ее общественно оптимальной величиной и ценой, обеспечивающей справедливую прибыль. Когда цена установлена на уровне, позволяющем достичь наиболее эффективного распределения ресурсов («общественно оптимальная цена»), вероятно, что регулируемое предприятие потерпит убытки. В этом случае возникает необходимость его постоянного государственного субсидирования. Использование цены, обеспечивающей справедливую прибыль, позволяет возмещать средние издержки, включая присвоение средней прибыли. Однако при данной цене объем производимой продукции не является оптимальным, т.е. нерешенной остается проблема эффективного распределения ресурсов.

Дилер — выполняет те же посреднические функции, но за свой счет, т.е. на свой страх и риск. Доход дилера складывается за счет разницы в ценах покупки и продажи.

Динамический мультипликатор - мультипликатор, учитывающий фактор времени, например тот факт, что происходит постепенное увеличение расходов в ответ на рост доходов: считается, что через 6-10 месяцев он достигает максимума, поскольку население не сразу откликается ростом расходов на увеличение дохода, а через 2 года начинается его снижение.

Динар - денежная единица ряда стран: Алжира, Ирака (равная 1000 филсам), Иордании (равная 10 дирхемам, 100 пиастрам, 1000 филсам), Югославии (равная 100 пара), Туниса (равная 1000 миллимам), Кувейта (равная 10 дирхемам, 100 филсам).

Дирхем, дирхам - денежная единица Марокко (равная 100 сантимам), Объединенных Арабских Эмиратов (равная 100 филсам), а также монета достоинством 1/10 динара в Иордании и Кувейте.

Дисклоуз - общепринятая в зарубежной практике норма страхового права, предусматривающая обязанность страхователя немедленно поставить в известность страховщика (сюрвейера) о любых фактах (рисковых обстоятельствах), характеризующих объект страхования, которые имеют существенное значение для суждения об изменении степени риска, принятого на страхование.

Дисконт (скидка, учитывать) - (1) разница между ценой, по которой ценная бумага продается на фондовой бирже в данный момент времени, ее текущим биржевым курсом, с одной стороны, и номиналом ценной бумаги или ценой, по которой ценная бумага продается при ее погашении. Например, акции номиналом в 1000 долларов куплена на бирже за 950 долларов, дисконт составляет $1000 - 950 = 50$ долларов; (2) разница между форвардным курсом валюты (курсом, зафиксированным в момент заключения сделки, но с оплатой по нему в будущие сроки) и курсом при немедленной уплате. Например, если форвардный курс доллара с оплатой через полгода составляет 3000 рублей, а текущий курс с немедленной оплатой - 2500 рублей, то дисконт равен $3000 - 2500 = 500$ рублей; (3) разница между ценами на товар, обусловленная разными сроками его поставки. Например, цена компьютера при поставке через месяц составляет 2 млн. рублей, а при поставке через 3 месяца - 1,9 млн. рублей, соответственно дисконт равен $2 - 1 = 0,1$ млн. рублей; (4) снижение (скидка) цены на товар вследствие несоответствия его качества условиям стандарта либо договора; (5) учет векселей банком или частным лицом с вычетом процентов за неистекшее до срока платежа время; (6) скидка с цены с учетом состояния рынка; (7) специальная банковская кредитная операция на основании учета банком ценной бумаги с расчетом процентов и расходов.

Дисконтирование - использование счетов к получению в качестве залога для получения краткосрочных займов. Это процесс определения сегодняшней (т.е. текущей) стоимости денег, когда известна их будущая стоимость. Дисконтирование дохода применяется для оценки будущих денежных поступлений (прибыль, проценты, дивиденды) с позиции текущего момента. Инвестор, сделав вложение капитала, должен руководствоваться следующими положениями: во-первых, происходит постоянное обесценение денег; во-вторых, желательно периодическое поступление дохода на капитал, причем в размере не ниже определенного минимума. Инвестор оценивает, какой доход он может получить в будущем и какую максимально возможную сумму финансовых ресурсов допустимо вложить в данное дело. Эта оценка производится по формуле: $K = K_t / (1 + n)^t$, где K - текущая оценка размера вложения капитала, т.е. с позиции исходного периода, когда делается первоначальный вклад, руб.; K_t - размер вложения капитала к концу t -го периода времени с момента вклада первоначальной

суммы, руб.; p - коэффициент дисконтирования (т.е. норма доходности, или процентная ставка); t - фактор времени (число лет, или количество оборотов капитала).

Дисконтирование затрат - приведение будущих затрат к нынешнему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем. Современная стоимость будущей суммы определяется с помощью дисконтирующего множителя, зависящего от нормы банковского процента и срока, периода дисконтирования. Например, вы планируете приобрести через 2 года или построить гараж, на что потребуется 2 млн. рублей. Определим денежный эквивалент этих будущих затрат в настоящее время, исходя из того, что нынешние деньги вы поместили в банк, выплачивающий 50% годовых. Тогда ваша сумма за 2 года увеличится в $1,5 \cdot 1,5 = 2,25$ раза. Это и есть дисконтирующий множитель или коэффициент дисконта. Так что нынешний эквивалент будущей суммы в 2 млн. рублей составляет $2 / 2,25 = 0,89$ млн. рублей. Таковы будущие затраты, дисконтированные к настоящему периоду.

Дисконтированная ссуда - ссуда, процент по которой начисляется заранее.

Дисконтная облигация - облигация, которая продается ниже своей номинальной стоимости (например 1000 долл.). Такие облигации способны приносить до истечения срока их обращения более высокий доход и в большинстве случаев характеризуются меньшим риском досрочного погашения. Как правило, чем больше дисконт, тем меньше риск досрочного погашения облигации и больше ее привлекательность для инвесторов. Процент по таким облигациям выплачивается при предъявлении прилагаемых к ним купонов.

Дисконтная политика — политика повышения или понижения учетных ставок, проводимая центральными банками в целях воздействия на спрос и предложение ссудных капиталов, состояние платежного баланса и валютные курсы. Например, понижая учетную ставку процента, центральный банк делает кредит более доступным, что повышает уровень деловой активности. Коммерческие банки в этом случае также должны снижать ставку процента по предоставляемым кредитам, что делает кредитные операции менее доходными, и банки, как правило, начинают активно диверсифицировать портфель активных операций, увеличивая операции с ценными бумагами и внедряясь в крупные инвестиционные проекты.

Дисконтные карточки — предназначены для туристов и путешественников. Дисконтная карточка в отличие от кредитной и дебетной карточки не предназначена для оплаты товаров и услуг, т.е. она не является платежным средством. Зато эта карточка дает ее владельцу право на самые разнообразные скидки.

Дискреционная фискальная политика - сознательное манипулирование налогами и правительственными расходами конгрессом с целью изменения реального объема национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.

Дискреционный доход - деньги, которые остаются после расходов на удовлетворение первоочередных жизненных потребностей.

Дискриминация - (1) в отношении торговли отражает ограничительные методы, благоприятствующие одной стране в ущерб другой; (2) разный режим в отношении товаров и услуг в международном торговом обороте в зависимости от страны происхождения или назначения товаров. Странам-участницам ГАТТ в принципе запрещается прибегать к дискриминационному режиму как в отношении импорта, так и экспорта.

Дискриминация в ценах - практика применения различных цен к разным покупателям при том же качестве и количестве товара. Если эта практика ведет к

уменьшению конкуренции, она в соответствии с антитрестовским законодательством США считается противоправной. Международными торговыми соглашениями некоторые виды ценовой дискриминации также считаются незаконными.

Диспашер — специалист в области международного морского права, составляющий расчеты по распределению расходов по общей аварии, между судном, грузом, и фрахтом, т.е. диспашу. За рубежом диспашер, как правило, назначается судовладельцем, в РФ - Президиумом Торгово-промышленной палаты.

Дисперсия — средневзвешенная величина квадратов отклонений действительных результатов от ожидаемых. Дисперсия равна:

$$\sigma^2 = \sum (x_i - \bar{x})^2 \cdot P_i$$

- дисперсия,

x_i ; - возможный результат,

P_i ; - вероятность соответствующего результата,

$\bar{x}$ - ожидаемое значение.

Диспропорции (непропорциональность) - нарушение согласованности, соответствия взаимосвязанных экономических процессов и показателей, характеризующих функционирование и развитие отдельных отраслей и производств, протекание стадий воспроизводственного цикла. Например, может наблюдаться несоответствие объемов добычи сырья намеченным масштабам его переработки, объем производства может не удовлетворять требованиям потребления, рост производства средств производства намного превышать рост производства потребительских товаров и услуг и наоборот. Диспропорции свидетельствуют о гипертрофированном развитии одних секторов экономики за счет других, об отсутствии сбалансированности экономических процессов.

Диспропорции в платежном балансе — возникают по следующим причинам: изменения цен; структурных диспропорций; изменения уровня дохода; автономных передвижений значительных масс капитала. Это вызывает необходимость регулирования платежных балансов. Общим правилом противодействия росту дефицита платежного баланса в связи с увеличением национального дохода является продажа национальным банком страны резервных запасов иностранной валюты.

Дихотомия индустрии и бизнеса — в экономической концепции Т.Веблена: противоречие технической рациональности крупного машинного производства как такового и иррациональности, вносимой в промышленную систему погоней бизнесменов за прибылью путем купли-продажи бумажных титулов собственности на фондовом рынке.

Дифференциация продукта (различие) - производство и реализация родственных, но не полностью взаимозаменяемых продуктов, вследствие чего на рынке возникает монополистическая конкуренция продавцов. Дифференциация продукта связана с различиями индивидуальных свойств изделий (по качеству, форме, окраске, упаковке, условиям продажи), которые позволяют каждому конкуренту захватить некоторую власть над рынком. Для закрепления этого положения фирмы создают легальные (узаконенные) монополии, которые с помощью патентов, торговых и фирменных знаков помогают защищаться от конкурентов.

Дифференцированная олигополия - олигополия, производящая разнообразную продукцию одного функционального назначения, как правило, товары потребительского назначения.

«Длинная» покупка - покупка акций, облигаций или товара с целью сохранения их до того времени, когда цены начнут расти, и последующей продажи.

Длинные волны в экономике - продолжительные периоды, включающие показатели изменения индексов цен, реализации государственных бумаг, номинальной заработной платы, внешнеторгового оборота, добычи угля, золота, выплавки чугуна и т.д.

Добавленная стоимость - сумма продаж (выручка от реализации товаров на рынке) за вычетом стоимости материалов и других средств производства, купленных у других фирм и использованных при создании товаров. Добавленная стоимость на предприятии - это то, что предприятие само добавило к стоимости производимого продукта за вычетом потребленных средств производства. Она определяется как разность между доходами от продажи и затратами на покупку полуфабрикатов и сырья у других предприятий. Из определения следует, что добавленная стоимость - это то, что предприятие выплачивает в качестве возмещения (заработная плата, прибыль и процент) тем, кто работает на предприятии, - заработную плату, тем, кто владеет предприятием, - прибыль, и тем, кто предоставляет свой капитал в распоряжение предприятия, - процент. Например, автомобильный завод за год продал автомашин на сумму 150 млрд. руб. Из этой суммы 90 млрд. руб. представляют собой стоимость покрышек, стекла, пластмасс, электрооборудования и других товаров, купленных автомобилестроительным заводом для использования в производстве. Эти товары называются промежуточными (см. Промежуточный продукт). Если их стоимость вычесть из общей суммы продаж, то будет определена добавленная производителями автомобилей стоимость, равная 60 млрд. руб. Таким образом, добавленная стоимость является вкладом в общую величину стоимости выпускаемой продукции, созданной рабочей силой, которую наняла данная фирма, и капиталом, принадлежащим ей.

"Добровольное" самоограничение экспорта - такая форма организации торговли, которая лишь внешне представляется добровольной, а по существу она навязывается экспортеру под угрозой жестких протекционистских санкций и направлена на сдерживание ввоза определенных товаров. Самоограничение поставок осуществляется путем принятия одной из сторон обязательств ограничить объем поставок или снизить темпы их прироста, или же повысить цены на экспортируемые товары, что обычно влечет за собой сокращение поставок товаров в дальнейшем.

Догма Смита - положение английского экономиста А.Смита, по которому стоимость общественного продукта равняется сумме доходов - заработной плате, прибыли и ренте. Теория воспроизводства всего общественного капитала А.Смита базируется на его теории стоимости, исходящей из предпосылки, что в каждом развитии общества цена или стоимость громадного большинства товаров распадается на доходы. Если стоимость каждого единичного товара, взятого в отдельности, распадается на доходы, то это должно относиться, по мнению Смита, и ко всей товарной массе, составляющей годовой продукт земли и труда каждой страны. Стоимость общественного капитала сведена к переменному капиталу и прибыли ($v+m$), постоянный капитал (c) исчез. Игнорирование постоянного капитала, элемента стоимости закрывало А.Смиту возможность анализа процесса воспроизводства, ибо когда все то, что ежегодно потребляется, немислимо не только расширенное, но даже и простое воспроизводство.

Догматизм — метод мышления, опирающийся на догмы, оперирующий неизменными понятиями, формулами без учета конкретных условий, отвергает принцип конкретной истины.

Договор поручительства - поручитель обязывается перед кредитором другого лица отвечать за исполнение последним его обязательств полностью или частично; поручитель и должник отвечают перед банком солидарно, если законом или договором поручительства не предусмотрена субсидиарная ответственность поручителя.

Догоняющее развитие — экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть разрыв в уровнях социально-экономического развития между лидирующими и отстающими странами.

Договорный концерн - концерн, создание которого основано преимущественно или исключительно на договорной основе. Например, финансовое, экономическое и организационное интегрирование обеспечивается полностью или частично за счет договоров о совместном распределении прибылей, общности интересов, о передаче предприятий и управлении предприятиями, сдаче в наем и в аренду и иных договоров предприятий или концернов. Договорные связи часто дополняются внесением соответствующих капиталов.

Договор страхования - предприятия заключают его со страховыми компаниями; страховщик выплачивает банку, выдавшему кредит, возмещение в размере от 50 до 90% суммы непогашенного заемщиком кредита, включая начисленные проценты; после выплаты банку страхового возмещения к страховщику переходят все права банка-кредитора, которые он имел по отношению к страхователю по кредитному договору.

Доктрина — совокупность постулатов, которые служат основой экономической теории. Доктрина способствует объяснению теории и осуществлению анализа экономических механизмов, отражает необходимость выбора между совокупностями основополагающих принципов, на основе которых может развиваться объяснительная теория.

Доктрина активного торгового баланса — сердце меркантилизма, превышение суммы цен товаров, вывезенных какой-либо страной или группой стран, над суммой цен товаров, ввезенных ими за определенный период, - концепция позднейших меркантилистов.

Доктрина Драго - названа по имени Луиса Мариа Драго - министра иностранных дел Аргентины, который в 1902г. возразил против вмешательства любой страны и использования силы для взыскания долгов страны, которая не сумела вернуть их другим странам или их подданным.

Доктрина суверенного принуждения — международный правовой принцип, согласно которому тот, кто обвиняется в действиях, противоречащих законам его страны, может в качестве довода в свою защиту указать на принуждение со стороны иностранного государства.

Документ на предъявителя - отчуждаемый финансовый инструмент, который оплачивается по требованию лица, предъявившего его. Такой документ передается без передаточной надписи.

Документарный аккредитив — (1) банк от имени своего клиента осуществляет платеж третьей стороне (бенефициару) или оплачивает /акцептует/, переводит вексель, выписанный бенефициаром; или же уполномочивает другой банк произвести такие платежи либо оплатить /акцептовать/, перевести тратту; (2) в финансировании международной торговли - аккредитив, который может быть подтвержденным и неподтвержденным, отзывным и безотзывным. Он обеспечивает экспортеру немедленную плату, а импортеру - кредит.

Долговая петля — ситуация, когда новые внешние заимствования используются большей частью на погашение ранее полученных займов, кредитов и ссуд.

Долгосрочные инвестиции - связаны с осуществлением капитального строительства в форме нового строительства, а также реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий и объектов непроизводственной сферы; с приобретением зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и других отдельных объектов основных средств; приобретением земельных участков и объектов природопользования; приобретением и содержанием активов нематериального характера.

Долгосрочные кредиты - займы, срок возвращения которых больше года.

Долгосрочные финансовые вложения — вложение средств в уставный капитал других предприятий, приобретение акций и других ценных бумаг, предоставление средств в займы на срок более года.

Долгосрочный период — временной отрезок, в течение которого возможны изменения в привлечении всех видов ресурсов.

Долевая акция — акция без указания ее номинальной стоимости. Выписывается не на фиксированную сумму, а на долю (процент) основного капитала. Распространены в США и Канаде.

Долевая ставка — налоговая ставка, выраженная в долях объекта обложения.

Доллар — денежная единица США, Канады, Австралии, Либерии, Эфиопии, Гонконга, Сингапура и ряда других стран, равная 100 центам или (в Малайзии) 100 сенам.

Долларовая облигация - (1) облигация с номиналом в американских долларах, выпущенная за пределами США; (2) муниципальная, обеспеченная будущими налоговыми поступлениями облигация, котируемая и продаваемая с указанием цены в долларах, а дохода - при погашении; (3) облигация с номиналом в американских долларах, выпускаемая за пределами США иностранными фирмами.

Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов - характеризует ту часть стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами.

Доля участия — в обществе с ограниченной ответственностью право участия компаньона, определяемое, как и в акционерном обществе, суммой вложенного капитала, но не требующего подтверждения в письменной форме. Общая сумма долей участия в основном капитале должна соответствовать основному капиталу. Как правило, устанавливается минимальный размер доли участия каждого компаньона. Ни один из компаньонов при учреждении общества не может владеть более чем одной долей в капитале; после создания общества можно приобретать дополнительные доли. Д.у. может переходить по наследству, а также свободно отчуждаться (если договором о создании общества не предусмотрено иное). Цессия Д.у. и цессионные обязательства подлежат официальному засвидетельствованию.

Домар — Евсей Дейвид (настоящая фамилия Домашевицкий), (р. 16.04.1914), американский экономист, один из основоположников теории экономического роста. В США живет с 1936г. Окончил Калифорнийский университет в 1939г. Степень доктора философии получил в Гарвардском университете в 1947г. С 1940г. преподавал во многих американских университетах (Мичиганском, Чикагском, Гарвардском) и институтах (Карнеги, Джона Хопкинса). С 1957г. профессор экономики Массачусетского технологического института. В 1943-46 гг. - сотрудник Федеральной резервной системы. С 1944г. опубликовал ряд статей, собранных впоследствии в книге «Очерки теории экономического роста». Основной своей задачей Д. ставит изыскания путей

повышения темпов экономического развития капитализма как средств обеспечения полной занятости населения и достижения успеха в экономическом соревновании двух систем. Концепция Д., страдая идеалистическим подходом к объяснению экономических явлений, не может дать реальных рекомендаций, способных действительно обеспечить неуклонный экономический рост при капитализме. Д. отрицает существование объективных законов экономического развития и придает решающее значение психологическим факторам, действующим независимо от экономических условий. Теория и модель Д. исходят из того, что основной источник экономического роста - накопление капитала. Уровень и структура накопления, согласно Д., связаны с психологической заинтересованностью капиталистов в инвестировании, а населения - в потреблении. Поэтому необходимо поощрять увеличение капиталовложений и доходов, используя меры государственного регулирования. Д. принадлежит «уравнение равновесия», устанавливающее «желательное» соотношение между ростом производства продукции и увеличением спроса.

Доминирующая стратегия - стратегическое поведение фирмы, обеспечивающее ей максимизацию прибыли или минимизацию потерь. В теории игр считается, что игрок (фирма) выберет доминирующую стратегию независимо от реакции своего партнера.

Домицилированный вексель — вексель, имеющий оговорку векселедателя о том, что он подлежит оплате третьим лицом (домицилиатом), обычно банком, в месте жительства плательщика или другом конкретном месте. Домицилиат не несет ответственности по векселю и оплачивает его за счет средств, предоставленных плательщиком.

«Домострой» - трактат древнегреческого мыслителя Ксенофонта (около 430-355 гг. до н.э.). В этой работе осуждается политический и экономический строй Афин и идеализируются порядки аграрной Спарты. Ксенофонт восхвалял достоинства земледелия и осуждал занятие ремеслами и торговлей. Его идеалом являлось замкнутое, автаркичное натуральное хозяйство. Вместе с тем он не исключал возможности использования торговли для обогащения рабовладельцев. Рабство считал естественной формой эксплуатации. Воспевая земледелие, он вместе с тем указывал, что физическим трудом должны заниматься рабы, а свободные должны лишь выполнять функции надзора и управления. В историю экономической мысли Ксенофонт вошел как ученый, который один из первых анализировал разделение труда. Заслугой его является то, что он, говоря о «ценности» товара, рассматривал его как в смысле потребительной стоимости, так и в смысле меновой стоимости. Фактически он был одним из первых, кто поставил вопрос об этих двух сторонах товара.

Домохозяйство — один из главных субъектов рыночной экономики, потребительская экономическая единица (состоящая из одного или более лиц), которая снабжает экономику исходными производственными ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения конечных потребительских товаров и услуг, удовлетворяющих непосредственные материальные, духовные и социальные потребности человека.

Донг - денежная единица Вьетнама, равная 10 хау или су, а также Тайваня и других стран.

Дополнительные издержки обращения - затраты труда и материальных средств, связанных с продолжением процесса производства в сфере обращения. К ним относятся затраты на транспортировку, хранение, расфасовку, упаковку товаров. Д.и.о., в отличие от чистых издержек обращения, входят в стоимость товаров сверх

издержек производства, а труд по хранению, транспортировке, расфасовке и упаковке товаров является производительным трудом.

Досрочно погашаемая облигация - облигационный выпуск, который может быть полностью или частично досрочно погашен корпорацией-эмитентом при определенных условиях.

Досрочное рефинансирование — в отношении рефинансирования государственного долга: владельцы государственных ценных бумаг, срок погашения которых приближается, имеют право обменять их до даты погашения на другие ценные бумаги с более отдаленной датой погашения. Этот процесс приводит к пролонгированию государственного долга.

Достоверные запасы полезных ископаемых — извлекаемые при современном уровне развития техники запасы, определенные территориально и оцененные по количественным и качественным параметрам.

Доступные активы — активы какого-либо лица или фирмы, которые в случае необходимости могут быть немедленно реализованы. Такие активы, как правило, не могут быть залогом по ипотечному или иному кредиту.

Дотация (снабжать, снаряжать; дар, пожертвование) - в широком смысле централизованная часть национального дохода, используемая государством (федеральным центром) с целью финансовой поддержки отдельных убыточных отраслей и предприятий (товаропроизводителей и потребителей), или способ перераспределения ренты, образующейся в земледелии и добывающей промышленности в лучших условиях производства, и целевого направления ее значительной части предприятиям, находящимся в худших условиях; в узком смысле - ассигнования из бюджета федерального на покрытие убытков и сбалансирование бюджетов местных, региональных. Во второй пол. XX в. Д. являются распространенным методом государственного регулирования экономики. Так, в странах ЕС ежегодно около 70% союзного бюджета, или 20-25 млрд. ЭКЮ, расходуется на финансовую поддержку сельского хозяйства (через Единый фонд ориентации и гарантирования сельского хозяйства); фермеры США и ФРГ около 50% своего чистого дохода получают за счет федеральных средств (преференциальных выплат). Формой Д. может быть поддержание государством в течение ряда лет определенной стабильности внутренних цен на продовольственном рынке (политика аграрного протекционизма).

Доход - сумма денежных активов, регулярно поступающих хозяйствующим субъектам и в совокупности формирующих платежеспособный спрос. Доход правомерно определять и как сумму, которую можно израсходовать на потребление в течение некоторого периода времени. Существуют две концепции исчисления дохода: включение регулярных предвидимых потоков денежных поступлений; включение фактических поступлений. В настоящее время сформировалась следующая система показателей доходов: «первичные доходы», «текущие трансферты», «располагаемые доходы», «национальный доход», «национальный располагаемый доход». Первичные доходы - это доходы, поступающие хозяйствующим субъектам в результате первичного распределения добавленной стоимости: оплата труда, прибыль, смешанная форма дохода, доход от собственности, налоги на производство и на импорт (последние характеризуют поступления органам управления в порядке первичного распределения). Текущие трансферты (социальные выплаты) в денежной форме представляют перераспределительные платежи и поступления текущего характера, осуществляемые в виде налогов на доходы и на собственность, выплат из государственного бюджета на социальные нужды и страховых премий. Сумма первичных доходов и текущих

трансфертов образует располагаемый доход, который, в свою очередь, используется на конечное потребление и на сбережения. Национальный же доход образуется как сумма первичных доходов, полученная резидентами данной страны, за тот или иной период времени в рыночных ценах (традиционно - за один год).

Доход валовой (совокупный, общий) (TR) — произведение цены товара (p) на соответствующее количество продаваемой продукции (Q), следовательно, $TR = pQ$. В условиях совершенной конкуренции фирма реализует дополнительные единицы продукции по постоянной цене, поэтому график валового дохода имеет вид прямой восходящей линии (в этом случае валовой доход прямо пропорционален объему продаваемой продукции). При несовершенной конкуренции фирма должна снизить цену, чтобы увеличить объем продаж. В этом случае валовой доход на эластичном участке спроса увеличивается, достигая максимума, а затем - на неэластичном - снижается.

Доход личный — (1) вознаграждение, получаемое одним лицом или семьей за выполненную работу или при использовании капитала в течение определенного периода времени (производственный аспект); (2) денежная сумма или иные средства, которые находятся в распоряжении одного лица или семьи в определенный период для покрытия потребности в промышленных товарах без использования имеющегося имущества (распорядительный аспект). С точки зрения народного хозяйства, сумма индивидуальных доходов соответствует в производственном аспекте доле личного домашнего хозяйства в национальном доходе, а в распределительном аспекте - чистому доходу личных домашних хозяйств.

Доход маржинальный - превышение выручки с продаж над совокупными затратами (издержками), относящимися к определенному уровню продаж (объему производства). Может рассчитываться и как удельная величина - на цену единицы продукции. Этот показатель широко используется при анализе динамики себестоимости (затрат) и расчетах цен трансфертных.

Доход мелкий — не поддающийся учету случайный доход лиц, работающих временно или с неполной занятостью, на которых не распространяется предусмотренная законом обязанность налогоплательщиков предоставлять декларацию о доходах.

Доход на душу населения - размер валового национального продукта в расчете на одного жителя страны. Показатель часто используется для характеристики уровня жизни и уровня развития. Однако он может искажать истинную картину, так как не учитывает систему распределения доходов и роли собственности в этом процессе.

Доход от имущества (доход от собственности) — вознаграждение за временную уступку финансового капитала, земельных участков или нематериальных ценностей для использования другими хозяйствующими субъектами. В народнохозяйственном балансе *Д.от и.* охватывает, в частности, проценты, нетто-аренду и доходы от нематериальных ценностей, а также дивиденды и прочую распределяемую прибыль предприятий со статусом юридического лица.

Доход от реализации — прибыль от продажи или использования товаров и услуг.

Доход первичный (основной доход) - доход, получаемый работниками, членами производственных кооперативов, предпринимателями за участие в создании общественного продукта. Формируется в сфере материального производства на стадии первичного распределения национального дохода.

Доход предельный (MR) — величина, на которую изменяется валовой доход (TR) в результате увеличения количества реализованной продукции (Q) на единицу, следовательно, $MR = TR/Q$. На рынке совершенной конкуренции в условиях абсолют-

но эластичного спроса предельная выручка равна средней (AR). Несовершенная конкуренция определяет для фирмы нисходящую убывающую кривую спроса. На таком рынке предельная выручка меньше и средней выручки, и цены.

Доход производный (вторичный доход) — доходы физических и юридических лиц, получаемые вне сферы материального производства.

Доход реальный — индивидуальная покупательная способность, определенная на базе реальной заработной платы, скорректированной на инфляцию и индекс цен.

Доход с капитала или от владения землей и другой недвижимостью - доход, получаемый с имущества. Регулярно поступает налогоплательщику, но не связан с такими рисками, как болезнь, безработица и тому подобное. Получатели такого дохода, в отличие от лиц, имеющих заработок от трудовой деятельности, не нуждаются в формировании резервных денежных фондов. Представляет собой дополнительный фонд налогоплательщика.

Доход совокупный — общая сумма доходов для исчисления налоговых выплат и определения сумм платежей в фонды социального страхования. Включает в основном вознаграждение за труд.

Доход средний (AK) - средняя выручка от реализации единицы товара. Рассчитывается делением общего дохода (TR) на объем реализуемой продукции (Q).

Доход трансфертный (переводный доход) — доход, не связанный с определенной экономической деятельностью и поступающий экономическому субъекту в виде пенсий, пособий, социальной помощи.

Доходы гарантированные - обеспеченная прибыль, защищенная от неожиданностей (отрицательных факторов); не зависит, например, от эффективности договора поставки, мощности арендованных автомобилей и тому подобное.

Доходы государственного бюджета — мобилизуемые в бюджет налоговые и неналоговые средства. Основную часть доходов федерального бюджета РФ (81% в 1996г.) составляют налоги. Главная роль в бюджете России принадлежит косвенным налогам - НДС, акцизам, таможенным пошлинам, которые обеспечивают более 60% общей суммы налоговых доходов. Из прямых налогов в федеральный бюджет поступает 13% (в 1994-1996 гг.) налога на прибыль предприятий и организаций, часть подоходного налога с физических лиц. К неналоговым доходам (составляющим в 1996г. 19% общей суммы доходов федерального бюджета) относятся доходы от имущества, находящегося в федеральной собственности; доходы, поступающие от приватизации; доходы от внешнеэкономической деятельности и др., а также доходы целевых бюджетных фондов (Федерального дорожного фонда РФ и др.).

Доходы нейтральные - прибыль, не связанная с производственным процессом и не относящаяся к определенному периоду времени. Как правило, имеет разовый характер.

Доходы неналоговые — категория доходов бюджета, не связанных с налогами. В разряд неналоговых доходов в соответствии с бюджетной классификацией, принятой в РФ, относятся: доходы от государственной собственности или деятельности (в т.ч. прибыль Центрального банка); доходы от продажи земли и нематериальных активов; доходы от реализации государственных запасов; административные платежи и штрафные санкции; доходы от внешнеэкономической деятельности (в первую очередь, доходы от централизованного экспорта); прочие неналоговые доходы.

Доходы чрезвычайные — нерегулярные общественные поступления, прежде всего получение кредитов государственного сектора, а также доходы, не относящиеся к производственной деятельности (прибыль от компенсации за отчужденное имуще-

ство, отказы от долгового обязательства при оздоровлении экономики и другое). Чрезвычайные поступления образуют доходную часть чрезвычайного бюджета; покрывают чрезвычайные расходы. В сметной стоимости - часть доходов нейтральных.

Дочернее предприятие — акционерное общество, которое входит в систему участия, состоящую из соподчиненных корпораций (акционерных обществ). Возглавляет такую систему материнское общество, владеющее контрольными пакетами акций дочерних предприятий, управляет последними и контролирует их деятельность. Материнское общество (крупная корпорация в промышленности, торговле, транспорте, кредитно-финансовой сфере) создает дочерние фирмы по определенному признаку (географическому, отраслевому, товарному и т.д.). Например, крупнейшая нефтяная компания «Эксон» имеет дочерние предприятия, действующие в Африке, на Ближнем Востоке и др. Стремясь увеличить прибыли, материнское общество создает дочерние предприятия в странах с низким налогообложением, которые предоставляют льготы иностранным предпринимателям. Таким образом, дочернее предприятие - юридическое лицо, имеющее свой баланс, самостоятельно ведущее хозяйственную деятельность, но под контролем материнской фирмы, не несущей никакой ответственности по обязательствам дочернего предприятия. Контроль за дочерним предприятием, как уже отмечалось, осуществляется за счет владения контрольным пакетом его акций. Дочерние предприятия могут владеть акциями других компаний, которые по отношению к материнской фирме становятся внучатыми обществами.

Драхма - денежная единица Греции, равная 100 лептам.

Дуализм — одновременное наличие в обществе двух взаимоисключающих явлений (желательного и нежелательного). Примеры такого дуализма: роскошь и беспросветная нищета, традиционный и современный сектора в экономике, рост и застой, университетское образование для избранных и массовая безграмотность.

Дуговая эластичность - показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке:

$$E_p^D = \frac{AQ}{Ar} \cdot \frac{P}{Q} \cdot \frac{-(Q_2 - Q_1)}{(P_2 + P_1)/2} = \frac{-(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \cdot \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)/2} = \dots \cdot \dots$$

Дуополия — частный случай ограниченной конкуренции, при которой на рынке действуют, в основном, два независимых продавца, продающих идентичную продукцию. См. также Олигополия.

Дуопсония - ситуация на рынке, когда имеется множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.



Евро — вводимая в период 1999-2002 гг. единая валюта ЕС, выполняющая все функции денег подобно национальным валютам.

Евробанковская деятельность — банковская деятельность, включающая приём депозитов и выдачу займов, которые деноминированы в разнообразных валютах, но не в валюте той страны, где имеют место указанные операции.

Евробонды — обязательства, которые деноминированы в валютах стран, отличных от валюты той страны, в которой они продаются.

Евровалюты - кредитные инструменты какого-либо банка определённой страны, выраженные в валюте другой страны. Например, вклад капитала в американских

долларах, японских иенах, швейцарских франках и т.д. в иностранном банке (Франции, Великобритании, Бельгии и других) порождает кредит этого банка в евродолларах, евроиенах, еврошвейцарских франках и т.п. Из евровалют наибольшее хождение имеют евродоллары и еврооблигации. Наиболее широкое распространение из евровалют в национальных экономиках, прежде всего стран Западной Европы, а затем и других стран мира, получили евродоллары. Они представляют денежные средства в долларах США, главным образом, в европейских банках, и используются последними для депозитно-ссудных операций на международном рынке ссудных капиталов. Евродоллары - это не наличные деньги, а банковские счета в американских долларах.

Евродоллары - финансовые ресурсы, которые поступили из одних стран в банки других стран и обслуживают исключительно международные экономические отношения и поэтому потеряли свою национальную принадлежность. В основном это средства в долларах и европейских валютах, находящиеся преимущественно на депозитах в основном в Европе. Поэтому их называют евровалютами или по названию главной валюты таких финансовых активов - евродолларами, хотя значительная масса космополитизированных (т.е. потерявших национальную принадлежность) валютных ресурсов обращается в финансовых центрах не только Европы, но и других регионов мира.

Еврокредиты — преимущественно это синдицированные еврокредиты, т.е. кредиты, которые заёмщик берёт в евродолларах у создаваемого под этот кредит синдиката банков.

Евроноты — краткосрочные обязательства с плавающей процентной ставкой.

Еврооблигации (евробонды) - долговые ценные бумаги, выпускаемые международными банковскими консорциумами (объединениями банков) по просьбе зарубежных заёмщиков (эмитентов).

«Европа без границ» — в будущем упразднение торговых барьеров в ЕС. По оценкам ЕС, барьеры, мешающие формированию большого европейского пространства без внутренних границ, обходятся гражданам сообщества в десятки миллиардов долларов в год. Белая книга, одобренная главами государств и правительств, предусматривала постепенную ликвидацию к 1992г. всех физических, технических и фискальных барьеров, препятствующих свободному перемещению людей, товаров, услуг и капитала между странами сообщества.

Европейская ассоциация свободной торговли, ЕАСТ — образована в 1959г. в соответствии со Стокгольмским договором как противовес Европейскому экономическому сообществу. Ее три цели: (1) обеспечение свободной торговли между государствами - членами; (2) содействие образованию единого рынка, охватывающего все страны Западной Европы; (3) содействие расширению мировой торговли в целом. В настоящее время в ЕАСТ входят Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария и Исландия. Их суммарный валовой национальный продукт равен 640 млрд. долл. США в год.

Европейская валютная единица (ЭКЮ) — валютная единица, используемая в европейской валютной системе. Соотношение (паритет) ЭКЮ с валютами других стран определяется, исходя из того, что ЭКЮ служит представителем всей «корзины валют» стран, входящих в европейскую валютную систему.

Европейская денежная система - соглашение стран Европейского экономического сообщества, за исключением Великобритании, поддерживать фиксированный набор обменных курсов валют участников этого соглашения.

Европейское объединение угля и стали, ЕОУС - первое европейское сообщество, образованное на основе Парижского договора в апреле 1951г. Он был подписан шестью странами-учредителями (Бельгия, Франция, Германия, Италия, Люксембург и Нидерланды). Цель объединения заключалась в передаче национального контроля над важнейшими военными материалами (углем и сталью) к общим институтам, планировании экономического развития и рациональном распределении и производстве, а также обеспечении занятости в этих отраслях. Договор был нацелен на упразднении пошлин и количественных ограничений в торговле углем и сталью между государствами - членами и исключение ограничительных методов, вроде образования картелей.

Европейское сообщество (ЕС) - три европейских сообщества, образованных в соответствии с Парижским договором и Римским договором, - Европейское объединение угля и стали, Европейское сообщество по атомной энергии, Европейское экономическое сообщество, - которые в 1965г. слились, сформировав ЕС. В 1973г. к шести государствам-учредителям (Бельгия, Франция, Италия, Люксембург, Германия и Нидерланды) присоединились Дания, Ирландская Республика и Великобритания. Греция стала полным членом 1 января 1981г., а Португалия и Испания вступили в ЕС в 1986г. По состоянию на 1991г. население 12 стран-членов ЕС составляло 320 млн. человек. Его цель - сломать торговые барьеры внутри общего рынка и образовать политический союз народов Европы. У Сообщества имеется собственный бюджет, формируемый за счет собственных источников (например, таможенных пошлин, сельскохозяйственных сборов и доли налога на добавленную стоимость). Оно предоставляет займы, субсидии и оказывает помощь с использованием различных финансовых инструментов.

Европейские соглашения - соглашения между ЕС и рядом бывших социалистических стран Европы, предусматривающие тесную ассоциацию между Союзом и этими странами с перспективой вступления последних в ЕС.

Европейские условия — способ котировки обменного курса, при котором стоимость доллара выражается в иностранной валюте, например, количество франков за доллар или количество лир за доллар.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) - международный банк, созданный в 1990г. правительствами 42 стран, в том числе России, и международными организациями, ведёт операции с 1991г., штаб-квартира в Лондоне. Цель создания - кредитная поддержка стран Восточной и Центральной Европы при переходе к рыночной экономике.

Европейский валютный фонд (ЕВФ) - проект создания международной валютно-финансовой организации европейских стран, разработан в 1981г. В перспективе ЕВФ должен стать расчётным центром для регулирования задолженности центральных банков в рамках ЕВС. Предполагаемый объём ресурсов - 50 млн. долларов.

Европейское краткосрочное коммерческое обязательство — краткосрочная долговая ценная бумага, эмитируемая компаниями и деноминированная в валютах стран, отличных от валют тех стран, где она продаётся.

Европейское обязательство - среднесрочная долговая ценная бумага, эмитируемая компаниями и деноминированная в валютах стран, отличных от тех стран, где она продаётся.

Европейское экономическое сообщество (ЕЭС) - общий рынок-группа из 12 западноевропейских государств (Бельгия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция, Германия), осуществивших интеграцию своих экономик, объединившихся в экономический союз в

1957г. В Европейском экономическом сообществе создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система. С 1992г. ЕЭС называют Европейским сообществом.

Еврорынок, рынок евровалют — международный рынок ссудных капиталов, на котором операции осуществляются в евровалютах. Создан в Европе в конце 50-х гг. В качестве кредиторов на еврорынке выступают преимущественно частные коммерческие банки, а в роли заёмщиков - транснациональные корпорации и государства, нуждающиеся в иностранной валюте; операции проводятся в виде краткосрочных (до 18 месяцев) кредитов.

Единая сельскохозяйственная политика ЕС — политика, направленная на повышение производительности, достижение достойного уровня жизни для фермеров и наёмных рабочих, стабилизацию рынка сельскохозяйственных продуктов, а также обеспечение потребителей гарантированными поставками продуктов по разумным ценам.

Единая эластичность спроса - спрос, при котором процентное сокращение в цене вызывает такое процентное увеличение количества потребного товара, что общий доход остаётся неизменным, или, с другой стороны, такое сокращение количества потребного товара в ответ на увеличение цены, что доход не изменяется.

Единоновременные налоги — взносы, которые не зависят от деятельности индивида. Примером может служить подушный налог. Воздействие такого налога сводится к чистому эффекту дохода, а следовательно, и к сокращению спроса. Единоновременные налоги могут быть разными, но их общее условие и свойство - практическая невозможность избежания налога.

Единое экономическое пространство (ЕЭП) — экономическая зона, образованная несколькими объединившимися в экономический союз государствами. В пределах этой зоны достигается высокая степень единства и согласованность их экономических действий, используется единая валюта, вводятся единые таможенные пошлины, закладываются основы единой экономической политики.

Единоличное владение - фирма, принадлежащая одному владельцу, который единолично управляет ею, получает всю прибыль и лично отвечает по её обязательствам. Данная форма организации характерна, прежде всего, для мелкого бизнеса (сельское хозяйство, строительная индустрия, розничная торговля). К преимуществам единоличных владений относятся лёгкость их учреждения и ликвидации, возможность самостоятельного ведения дела и распоряжения прибылью, сосредоточенной в одних руках. Самостоятельность и мобильность компании оплачена полной финансовой ответственностью единоличного владельца. Это означает, что предприниматель рискует не только активами фирмы, но и личным имуществом. Ограниченность финансовых ресурсов, характерная для данной формы предпринимательства, может быть преодолена в рамках партнёрства как одного из возможных направлений развития единоличных владений.

Единоначалие - принцип построения организации, согласно которому подчиненный должен принимать полномочия только от одного начальника и быть ответственным только перед ним.

Ежегодно сбалансированный бюджет - равенство объёма государственных расходов на товары и услуги чистому объёму налоговых поступлений в пределах каждого года.

Ёмкость рынка — потенциально возможный объём продаж определённого то-

вара на рынке в течение заданного периода, зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей конъюнктуры рынка, доходов населения, деловой активности. Ёмкость рынка изменяется во времени.

Естественная монополия — монополия, которая основывается не на законе, а на фактическом владении имуществом, например владении минеральным источником. **Е.м.** являются обычно железные и автомобильные дороги, почта, энергетические системы, трубопроводный транспорт (газо- и нефтепродукты).

Естественная норма безработицы - удельный вес безработных фрикционно-го и структурного типов; количественную характеристику этого термина можно определить и как уровень безработицы, соответствующий ситуации макроэкономического равновесия.

Естественная среда — определяет условия хозяйствования, к которым относятся климатические и почвенные условия, условия наследования, количество населения, качество питания, жилища, одежды и др. Человек осуществляет свою деятельность в условиях естественной ограниченности ресурсов.

****\)елательный спрос** — спрос, обеспечивающий, по мнению производителя, запланированный уровень продаж и поддерживающий необходимый уровень рентабельности производства и торговли.

«Железный закон» заработной платы - концепция, согласно которой средняя заработная плата определяется величиной затрат, обеспечивающих существование и воспроизводство рабочей силы. Этот закон был сформулирован Ф.Лассалем. Более точное название этого закона - железный экономический закон, известен также как «железный закон» заработной платы. В основе этого закона лежит концепция издержек производства, состоящих из труда и капитала, формирующих цену продукта. Трудовые издержки должны включать расходы на питание, одежду, поддержание трудоспособности. Заработная плата колеблется вокруг этой суммы, так как если она, например, будет выше, то это приведёт к улучшению благосостояния, росту численности населения, увеличению предложения рабочей силы, что, в свою очередь, снизит заработную плату. Если же заработная плата уменьшится, то ухудшится благосостояние, упадёт рождаемость, снизится предложение рабочей силы, что приведёт к росту оплаты труда.

Жёлтое обязательство — соглашение, подписываемое рабочими, в котором они обязуются не вступать в профсоюз. Запрещено по закону Норриса-Ла Гвардиа.

Жертва продольной пилы - биржевой брокер, понесший двойной убыток: купил на верхней точке подъёма цены, а продал на нижней точке падения конъюнктуры.

Жёсткая заработная плата - заработная плата, которая не изменяется в ответ, в качестве реакции на изменение цены на конечную продукцию и услуги. Жёсткость предопределяется системой контрактов, которыми закрепляется объём (сумма) заработной платы.

Жёсткая экономическая политика - негибкая, твёрдая экономическая политика, проявляющаяся в стремлении строго придерживаться заранее выработанного экономического курса и оказывать давление на экономических субъектов, от которых зависит исполнение такого курса.

Жёсткие цены, управляемые - цены, устанавливаемые продавцами, сталки-

вающимися с наклонной кривой спроса на собственную продукцию, обладающую высокой эластичностью спроса по отношению к ценам; антипод гибких цен, которые быстро и естественно реагируют на изменение спроса и предложения. Жёсткие цены препятствуют саморегулированию экономики.

Жесты биржевые — жестикуляция, включающая положение ладоней и пальцев автономно, а также относительно подбородка и лба брокера для обозначения вида, цены и объёма покупки-продажи. Жесты имеют особенности для каждой биржи, но есть и универсальные, например, при покупке ладонь обращена к корпусу брокера, при продаже - от себя; цифры от одного до пяти обозначаются с помощью пальцев, поднятых вертикально, цифры от шести до девяти - с помощью пальцев, вытянутых горизонтально, десятки - прикосновением пальцев ко лбу, сотни - касанием лба кулаком.

Живой труд — целесообразная деятельность человека, затраты его умственной и физической энергии, направленные на создание материальных и духовных благ. **Ж.т.** делится на: необходимый - затраты на создание необходимого продукта; прибавочный - затраты труда на создание материальных благ для удовлетворения общественных потребностей.

Жизненные интересы — наиболее глубокие, значимые экономические интересы государства, народа, региона, предприятия, семьи, несоблюдение или нарушение которых резко сказывается в отрицательную сторону на благосостоянии перечисленных экономических субъектов.

«Жизненный» цикл изделия - период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

«Жизненный» цикл товара - период экономически оправданного выпуска определённого товара, в течение которого он пользуется спросом, продаётся по приемлемым для производителя ценам, сохраняет конкурентоспособность. Включает ряд стадий: введение товара на рынок; рост объёма продаж вследствие признания товара покупателями; стадия зрелости, характеризуемая максимальной прибыльностью; насыщение рынка товаром; спад объёма продаж и прибыли. Каждый товар имеет свой жизненный цикл (продолжительностью от нескольких месяцев до многих лет). Учёт его стадий - обязательный элемент политики маркетинга. При этом особенно важными являются периоды насыщения и спада, когда своевременно должны быть осуществлены меры по обновлению продукции и торговой инфраструктуры.

Жирный кот - финансовая фирма, получающая сверхвысокие прибыли благодаря финансированию рискованных операций.

Жиро, жирочеки (оборот, обращение) - письменный приказ, поручение банку со стороны клиента о необходимости перечисления определённой суммы денег со счёта этого клиента на счёт третьего лица, которому клиент желает передать деньги.

Жиробанк - банк, производящий безналичные расчёты между клиентами. В настоящее время функции жиробанков почти целиком перешли к коммерческим банкам.

Жирорасчеты - форма безналичных расчетов между определенным кругом лиц, занимавшихся торговой деятельностью. Впервые возникла в Италии в 16 в. в связи с порчей монархами и владетельными князьями чеканившейся ими серебряной и золотой монеты. Ж. были введены жиробанками, которые обеспечивали торговый оборот устойчивыми платежными средствами, т.к. наличные деньги в монете непрерывно обесценивались. В настоящее время подавляющая масса всего внутреннего платежного оборота каждой страны и общего международного платежного оборота осуществляется в безналичном порядке.



Забалансовое финансирование - финансирование, которое в явном виде не фигурирует в балансе (напр, некоторые виды аренды).

«Заблудившийся» груз — (1) груз, не указанный в транспортной накладной и прибывший в пункт назначения отдельно от основного груза; стоимость его доставки вычитается из стоимости, указанной в транспортной накладной; (2) груз, имеющий определенный пункт назначения и владельца, но не прибывший по назначению.

Зависимые потребительские расходы - часть потребительских расходов, объем и динамика которых зависит от изменения текущего располагаемого дохода.

Заградительная пошлина - валютная пошлина на импортный товар, вводимая для защиты отечественных производителей. Применяется как реакция на демпинг или на попытки другой стороны улучшить собственное положение за счет своих торговых партнеров.

Заграничная облигация - облигация, выпущенная государством или фирмой для продажи за пределами своей страны и обычно имеющая номинал в валюте страны-покупателя облигаций.

Задолженность дебиторская - сумма долгов, причитающихся предприятию от юридических и физических лиц, именуемых дебиторами. Наличие **З.д.** свидетельствует об иммобилизации (отвлечении) средств из оборота предприятия, поэтому ее своевременное взыскание - важное условие обеспечения устойчивого положения предприятия. **З.д.** возникает, как правило, по вине покупателей и заказчиков. К ней, прежде всего, относится задолженность за отгруженные товары и сданные работы. «Замораживание» оборотных средств в стоимости отгруженных товаров может также возникнуть, если получателем средств расчетные документы не представлены в обслуживающий его банк или представлены несвоевременно в обеспечение кредитов под отгруженные товары. Для взыскания **З.д.** существуют установленные сроки давности. По истечении срока давности **З.д.** списывается за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия-кредитора.

Задолженность кредиторская - сумма долгов кредиторам, привлечение чужих средств в свой оборот. Противоположное понятие - дебиторская задолженность. **З.к.** бывает нормальной (когда срок оплаты кредиторам еще не наступил) и просроченной (не погашенный в срок). Наличие значительной суммы **З.к.** свидетельствует о сложном финансовом положении предприятия. Невостребованные по истечении срока исковой давности суммы **З.к.** перечисляются в бюджет. При ликвидации предприятия срок для заявления претензий кредиторов должен быть не менее двух месяцев со дня объявления об этом в официальной печати по месту нахождения ликвидируемого предприятия. Претензии, не признанные ликвидационной комиссией, считаются погашенными, если кредиторы в течение месяца со дня получения сообщения о полном или частичном непризнании претензии не предъявили иск в суд или арбитраж об удовлетворении их требований.

Займ с прикрытием — займ многонациональной корпорации своему иностранному аффилиату, предоставляемый через многонациональный банк.

Займ через посредника - методика финансирования, при использовании которой банк предусматривает подписание соглашения между двумя компаниями в двух странах о займе средств друг у друга с последующим заключением компенсационно-

го соглашения о выплате этих займов по окончании срока их погашения.

Заклад - залог с передачей заложенного имущества (вещи) залогодержателю.

Закладная - документ о залоге, выданный учреждением, ведущим поземельные книги; подтверждает ипотечный долг. В З. содержатся данные о содержании регистрации в поземельной книге (сумма ипотечного долга, проценты, срок уплаты), указывается номер страницы в поземельной книге и порядковый номер земельного участка, под которым он внесен в инвентаризационную опись З. В редких случаях может быть выписана на предъявителя, что обеспечивает процесс ее передачи. Она передается как предъявительские ценные бумаги по передаточной надписи (индоссаменту).

Закон больших чисел - общий принцип, в силу которого количественные закономерности, присущие массовым общественным явлениям, отчетливо проявляются лишь в достаточно большом числе наблюдений. Единичные явления в большей степени подвержены воздействию случайных и несущественных факторов, чем их масса в целом. В большом числе наблюдений взаимно погашаются случайные отклонения от закономерностей. В результате взаимопогашения случайных отклонений средние, вычисленные для величин одного и того же вида, становятся типичными, отражающими действие постоянных и существенных факторов в данных условиях места и времени. З.б.ч. называется также ряд теорем теории вероятностей о математическом ожидании случайной величины. З.б.ч. широко используется в страховании.

Закон возрастания относительных издержек - закон, отражающий взаимосвязь между возрастанием производства одного продукта за счет сокращения другого. В условиях ограниченности одного из ресурсов и сокращающейся доходности, когда общество находится на границе производственных возможностей, для того чтобы увеличить одного из благ, необходимо будет сокращать производство другого во все возрастающем размере.

Закон возрастающих дополнительных затрат — каждая дополнительная единица какого-то товара является более дорогостоящей, с точки зрения необходимости дополнительного отказа от другого товара.

Закон Вальраса — закон, согласно которому стоимость требуемых экономикой товаров равна стоимости продаваемых товаров, т.к. для каждого индивида его доход равен его расходам.

Закон денежного обращения — определяет количество денег, необходимых для обращения товаров. При этом используется следующая формула:

Количество денег, необходимых для обращения товаров = Сумма цен товаров / Число оборотов одноименных единиц денег.

Следует иметь в виду, что с появлением функции денег как средства платежа данная формула потребовала уточнения.

Закон издержек производства — издержки производства есть приносимая в жертву полезность.

Закон исключенного третьего — закон формальной логики, утверждающий, что из двух отрицающих друг друга мыслей об одном и том же предмете, взятом в одном и том же времени, отношении и т.д., одно непременно истинно.

Закон Кейнса (основной психологический) - закон, который гласит, что с ростом доходов желание населения к потреблению падает, а склонность к формированию сбережений растет.

Закон необходимого разнообразия — закон, согласно которому сложная система требует сложного управляющего механизма.

Закон о сокращении дефицита - принятый в августе 1993г. пакет федеральных законов о снижении бюджетного дефицита США путем повышения налога на личные доходы, налога на бензин на 4,3 цента за галлон, отмены налоговых льгот для инвестиций предприятий, ассигнования 3,5 млрд. долл. для промышленных зон и выделения дополнительных 20,8 млрд. долл. за счет подоходного налога.

Закон об антидемпинговых мерах 1974г. — закон, направленный на предотвращение возможности реализации в США иностранных товаров по более низким ценам, чем в стране происхождения товара. Министерство финансов США определяет, не продается ли тот или иной импортный товар по ценам, которые ниже «справедливых» цен в стране, из которой этот товар ввезен. Если министерство посчитает, что отечественная промышленность страдает от импорта, на него могут быть введены дополнительные пошлины.

Закон одной цены — равновесие между ценой какого-то товара, которым торгуют на рынке в одной стране, и его ценой в другой стране. Использование арбитражной практики приводит к тому, что эти цены выравниваются при пересчитывании по текущему обменному курсу.

Закон Оукена — математическое выражение отношения между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Это отношение показывает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5%. Это отношение 1:2,5 или 2:5, т.е. отношение уровня безработицы к отставанию объема ВВП, позволяет вычислить абсолютные потери продукции, связанные с любым уровнем безработицы. Например, в США в год спада в 1983г. уровень безработицы достиг 9,5% или на 3,5% больше предполагаемого естественного уровня в 6%. Умножив эти 3,5% на коэффициент Оукена (2,5), получим, что в 1983г. отставание объема ВВП составляло 8,75%.

Закон предложения — выражение прямой зависимости величины предложения определенного товара (Q_s) от уровня цены на него (p) при прочих равных условиях; следовательно, $AQ_s = f(Ap)$. Эта зависимость графически выражается положительно наклоненной кривой предложения. Более высокая цена стимулирует производителя к увеличению объема предложения, но возрастание альтернативной стоимости устанавливает предел количеству, предлагаемому при любой цене. Изменение величины предложения вследствие роста или снижения цены на товар демонстрируется движением по самой линии устойчивого предложения. Изменения неценовых детерминант, то есть любой из переменных, попадающих под определение «при прочих равных условиях», приводят к сдвигу кривой предложения в целом. Такие ее смещения по графику вправо (увеличение) или влево (уменьшение) называются изменениями «самого» предложения.

Закон редкости — практически все виды ресурсов, используемых в настоящее время при современном уровне развития науки и техники и технологии, имеются в относительно конечном, ограниченном количестве.

Закон «синих небес» — любой из законов штатов в США, направленный на борьбу с мошенничеством на рынках ценных бумаг. Законы получили свое название на том основании, что в них ценность сомнительных акций и облигаций сравнивается с ценностью небесной голубизны. Законы требуют от корпораций, которые выпускают акции и облигации, предоставления определенного рода информации. Они также требуют от брокеров и фирм, имеющих дело с ценными бумагами, лицензирования своей деятельности.

Закон сокращающейся доходности - закон, отражающий взаимосвязь между последовательным приложением равных частей одного какого-либо ресурса к другому ограниченному ресурсу (например, рабочей силы к земле) и доходам, получаемым в результате их взаимодействия, который будет возрастать с каждым разом во все меньшем размере.

Закон спроса - выражает функциональную (количественную) взаимосвязь спроса и рыночной цены. Такая взаимосвязь обусловлена экономической природой спроса: он представляет платежеспособную потребность людей. При этом объем спроса не совпадает, как правило, с объемом потребностей: человек, не имеющий нужного количества денег, не может удовлетворить данный объем потребностей. Закон спроса выражает следующую функциональную зависимость спроса от цены: чем выше цена, тем меньше спрос на товары со стороны покупателей, и наоборот, чем ниже цена, тем больше спрос с их стороны. Степень количественного изменения спроса в ответ на изменения цены характеризует эластичность спроса. Под эластичностью спроса подразумевается степень закономерного изменения спроса (чувствительность его объема) в зависимости от динамики цены. Мерой такого изменения служит коэффициент эластичности спроса. Коэффициент эластичности спроса рассчитывается по формуле: $K_s = \text{рост объема спроса (\%)} / \text{снижение цен (\%)}$.

Закон стоимости - закон, регулирующий производство и обмен товарами в соответствии с общественно-необходимыми затратами труда (ОНЗТ) на их производство, т.е. стоимость создается в производстве, а признается как общественно-необходимые затраты лишь на рынке. Закон «отвергает» индивидуальные затраты на производство, а цена на рынке ориентируется на ОНЗТ; стоимость товара является центром притяжения цены; цена товара отклоняется от стоимости под воздействием закона спроса и предложения.

Закон стоимости функции - регулирующая функция состоит в том, что закон стоимости через цены регулирует объемы производства и продажи отдельных товаров, а вместе с тем структуру всего общественного производства, распределяет средства производства и труд между отраслями; стимулирующая функция состоит в его воздействии на снижение затрат на производство, повышение производительности труда, эффективности производства на базе внедрения достижений научно-технического прогресса; закон стоимости дифференцирует товаропроизводителей, осуществляет социальное расслоение под влиянием рыночной конкуренции и отклонений индивидуальных затрат на производство товара от уровня ОНЗТ.

«Закон Сэя» — исходный принцип моделирования условий макроэкономического равновесия (совокупный спрос = совокупному предложению), лежащий в основе «классической» модели равновесия; согласно этому принципу общее производство товаров и услуг («совокупное предложение») само порождает адекватный уровень совокупного спроса, «автоматически» обеспечивающий равенство. Признание этого принципа сделало возможным поиск механизма макроэкономического равновесия.

Закон убывающей отдачи - увеличение использования одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем к ее сокращению.

Закон убывающей отдачи (А. Маршал) - «Каждое приращение капитала и труда, вкладываемых в обработку земли, порождает, в общем, пропорционально меньшее увеличение количества получаемого продукта, если только указанное приращение не совпало по времени с усовершенствованием агротехники».

Закон убывающей полезности - общая полезность вещи для человека (т.е. со-

вокупность приносимого удовольствия или иной выгоды) возрастает вместе с каждым приращением у него запаса этой вещи, но не с той скоростью, с какой увеличивается этот запас. Если запас увеличивается равномерно, то извлекаемая из него выгода возрастает убывающим темпом, а дополнительная польза, которую человек извлекает из данного прироста своего запаса какой-либо вещи, уменьшается с каждым новым приростом уже имеющегося запаса.

Закон убывающей предельной полезности - с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

Закон убывающей предельной производительности - закон, утверждающий, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции.

Закон убывающей производительности (отдачи) - принцип, в соответствии с которым при увеличении одного вида затрат при неизменности всех других видов затрат прирост отдачи (продуктивности) от этого переменного фактора начинает сокращаться. Дело в том, что в краткосрочном периоде, когда технологический процесс остается неизменным, а величина хотя бы одного фактора является фиксированной (неизменной), неизбежно наступает такой момент, когда каждая новая вовлекаемая в производство единица переменного фактора будет обеспечивать меньшее увеличение выпуска продукции, чем предыдущая. Впервые закон убывающей производительности был сформулирован в конце XVIII века Ж. Тюрго применительно к сельскому хозяйству (классический пример «закона убывающего плодородия почвы»: нельзя при увеличении труда и капитала вырастить весь мировой запас продовольствия на участке в один гектар).

«Закон» убывающей производительности труда и капитала - концепция в политической экономии, в основе которой лежит принцип падающей эффективности последовательных затрат труда и капитала. Истоки этой концепции лежат в теории убывающего плодородия почвы. Но если в рассуждениях сторонников теории убывающего плодородия постоянным фактором производства является земля, а переменным - труд и капитал, то сторонники универсального закона падающей производительности считают возможным рассматривать в качестве постоянного любой фактор производства. На этом основании один из видных амер. экономистов Дж.Б.Кларк в 80-х гг. 19 в. установил два основных «закона», которые, по его мнению, имеют всеобщее значение для любого общества - «закон убывающей производительности труда» и «закон убывающей производительности капитала». Первый закон формулируется так: если к постоянному по своей величине капиталу прибавлять дополнительное число рабочих, то каждый последующий рабочий будет производить убывающее количество продуктов. Другой закон выражает снижение производительности капитала в результате того, что возрастающее количество капитала используется постоянным числом рабочих. Аргументы Кларка сводились к следующему. Один рабочий, по его мнению, не может хорошо обработать данный участок земли. Если прибавить второго и третьего, то благодаря их усилиям обработка земли улучшится и может значительно увеличиться количество продукции, полученной с этого участка. Но четвертый и пятый рабочие, если участок земли недостаточно велик, могут оказаться не столь полезными, и объем продукции увеличится на незначительную величину. Еще более заметное уменьшение эффективности использования дополнительных вложений труда

будет наблюдаться с приходом шестого работника, седьмого и т.д. Более отчетливо сформулирована аргументация закона убывающей производительности Т.Карвером. В производстве какого-либо продукта, где используются различные факторы, обычно классифицируемые как труд, земля и капитал, количество продуктов зависит не от одной или двух групп, а от всех трех групп этих факторов. Вследствие этого, если одна или две группы изменяются в своих размерах, а остальные группы останутся неизменными, количество продукта изменится, но не в точной пропорции к изменившимся факторам. Во всех нормальных случаях, т.е. там, где различные факторы были комбинированы в наиболее выгодных пропорциях, если один из этих факторов возрастет, увеличение продукта не будет столь значительным, как увеличение этого фактора. Среди современных экономистов приверженцем концепции падающей производительности является П.Самуэльсон. По его мнению, если расширяется использование одного какого-либо фактора производства и сохраняются при этом неизменными затраты всех остальных факторов, то физический объем предельного продукта, производимого с помощью переменных затрат указанного фактора, станет, по крайней мере, начиная с какой-то определенной стадии, убывать. По мере роста дополнительных вложений труда происходит, по мнению Самуэльсона, прогрессирующее снижение предельного продукта и неизбежен такой момент, когда дополнительные затраты труда вовсе не дадут прироста продукции. Иначе говоря, существуют предельные затраты труда, по достижении которых капиталист вынужден прекращать дополнительную покупку рабочей силы. Таким же образом Самуэльсон оценивает результаты действия других факторов производства - земли и капитала.

Закон Энгеля — зависимость доли потребления продуктов питания от уровня доходов семьи, выведенная в 1857г. немецким статистиком, руководителем Саксонского статистического бюро Эрнстом Энгелем. Изучая семейные бюджеты саксонских рабочих, Энгель сделал вывод о том, что чем беднее семья, тем большая доля всех расходов должна быть выделена для приобретения продуктов питания. Установив, что по мере повышения дохода семьи удельный вес затрат на питание сокращается, доля расходов на квартиру, топливо, свет, одежду почти не меняется, а удельный вес прочих расходов повышается, Энгель нашел, что эти внешние взаимосвязи действуют в качестве «законов природы, которому земные власти не могут ничего противопоставить».

Закон эффе́кта - концепция теории мотивации, согласно которой люди стремятся повторять тот тип поведения, который, по их оценкам, позволяет удовлетворить их потребности, и избегать поведения такого типа, которое не приводит к удовлетворению потребностей.

Законы Госсена — согласно этим законам, сформулированным немецким экономистом Госсеном в середине XIX века, в ходе «постоянного увеличения потребностей» полезность вещи падает с увеличением запасов благ.

Законы субъектов федерации - нормативно-правовые акты высшей юридической силы после конституций, уставов, принятые исключительно представительным законодательным органом государственной власти субъектов федерации (регионального уровня) по предметам ведения субъектов федерации и по предметам совместного ведения федерации и субъектов федерации либо непосредственно населением (избирателями), проживающим на территории субъекта федерации, путем референдума. Данное понятие, *З.с.ф.*, более точно отражает российские реалии, нежели зарубежные, хотя в нем присутствуют элементы, носящие общий для субъектов всех федераций характер, например, нормативный характер законов, их высшая юридическая си-

ла. В российскую правовую практику термин «З.с.ф.» вошел сравнительно недавно. Это произошло не после подписания Федеративного договора 31 марта 1992 года, а позже, когда Конституция РФ установила, что вне пределов ведения РФ, совместного ведения РФ и субъектов РФ республики, края, области, города федерального значения, автономная область и автономные округа осуществляют собственное правовое регулирование, включая принятие законов и иных нормативных правовых актов (ч. 4 ст. 76). Субъекты РФ могут принимать законы не только по своим предметам ведения. Они принимают их и по предметам совместного ведения с РФ. Законы субъектов РФ не должны противоречить федеральным законам, если последние приняты по предметам ведения Федерации и по предметам совместного ведения Федерации и субъектов. Важна также следующая конституционная норма: в случае противоречия между федеральным законом и нормативным правовым актом субъекта РФ, изданным по предметам ведения субъекта Федерации, действует нормативный правовой акт субъекта РФ (ч.4 ст. 76). Закон субъекта РФ действует на его территории. Применяются только те законы, которые официально опубликованы. Это требование Конституции распространяется вообще на все законы: и федеральные, и «региональные» (субъектов Федерации). Законы субъектов Федерации делятся на конституционные (уставные), которые еще можно назвать учредительными, и обычные (обыкновенные). Можно выделить конституции, которые принимают республики, и уставы, которые принимают края, области, автономные области, автономные округа, гг. Москва и Санкт-Петербург. Процедура принятия конституционных и уставных законов значительно сложнее. Она разрабатывается самими субъектами РФ. Законы субъектов РФ на федеральном уровне не могут быть никем отменены или приостановлены. Они лишь могут быть оспорены в Конституционном Суде. В современной России учредительные акты каждого из субъектов РФ по-разному регулируют вопросы о разработке и принятии законов. Но отличия существуют и в нормативных правовых актах как республик, так и ее краев и областей.

Законы федеральные — конституция и нормативно-правовые акты высшей юридической силы, принятые исключительно представительным законодательным органом государственной власти федерального уровня (федерацией) по предметам ведения федерации и по предметам совместного ведения федерации и ее субъектов либо принятые непосредственно народом федеративного государства путем референдума. Все законодательные инициативы должны поступать в Гос. Думу, которая является парламентом Российской Федерации. Кто может быть субъектом законодательной инициативы, устанавливает Конституция РФ (ст. 104). Это Президент РФ, Совет Федерации, члены Совета Федерации, депутаты Гос. Думы, Правительство РФ, законодательные (представит.) органы гос. власти субъектов РФ, Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ, Высший Арбитражный Суд РФ (последние три - только по вопросам их ведения).

«Закрытая» экономика - экономика страны, которая не участвует в международной торговле, т.е. закрытая для экспорта, импорта и перемещения капиталов.

Закрытое акционерное общество - акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного, заранее определенного круга лиц. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Акционеры ЗАО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества. Число участников ЗАО не должно превышать числа, установленного законом об акционерных обществах, в противном слу-

чае оно подлежит преобразованию в открытое акционерное общество в течение года, а по истечении этого срока - ликвидации в судебном порядке, если их число не уменьшается до установленного законом предела.

Залог - способ обеспечения обязательства, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами.

Замещающая рождаемость - уровень рождаемости, при котором рождается достаточное количество девочек для замещения выбывающих по возрасту женщин. При этом обеспечивается сохранение численности населения на одном уровне на протяжении жизни многих поколений.

Замещение импорта — целенаправленная политика замещения импорта основных потребительских товаров, таких как текстиль, обувь и бытовая техника, собственным производством. Вызывает необходимость введения защитных тарифов и квот для выживания отечественных предприятий.

Замораживание цен - государственная политика в области цен для защиты потребителей и производителей, означающая установление твердых государственных цен. Цена фиксируется как максимальная - ниже конкурентной цены (для защиты потребителей) и как минимальная - выше конкурентной цены (защищает производителей). Максимальные цены приводят к превышению спроса над предложением, поэтому государство должно либо определить объемы производства в натуральном измерении или выделять субсидии, либо сокращать спрос (путем рационирования, т.к. возникает опасность повышения цен «черного рынка»).

Запаздывание - отсрочка в платеже или поступлении денежных средств, осуществляемых в иностранной валюте, до появления встречной, компенсационной сделки; применяется для снижения операционного риска.

Запас финансовой прочности — определяется как разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности.

Запрашиваемый курс - цена, за которую дилер иностранной валюты ее продает. Называется также запрашиваемой ценой.

Заработная плата - сумма денег, получаемая работником за единицу рабочего времени («номинальная зарплата»); фактическое количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату («реальная зарплата»). Зависит от величины номинальной зарплаты и уровня цен на покупаемые товары и услуги. Пространственная и отраслевая дифференциация заработной платы обусловлена, прежде всего, соотношением спроса и предложения труда. Устойчивый спрос на труд является результатом высокого уровня производительности данного специфического ресурса. Кроме того, величина заработной платы определяется количеством и качеством природных ресурсов, величиной и структурой применяемого капитала, качеством используемой рабочей силы, уровнем организации производства.

Заработная плата номинальная — заработная плата в денежном выражении. Характеризует уровень заработной платы вне связи с ценами на товары и услуги.

Заработная плата реальная - заработная плата, выраженная в материальных благах и услугах; индикатор реальной покупательной способности. *З.п.р.* определяется заработной платой номинальной, уровнем цен на предметы потребления и услуги, а также величиной взимаемых налогов.

Зарегистрированная облигация - обязательство, владелец которой регистрируется эмитентом или доверительным управляющим этими облигациями, что предо-

храняет от пользования другими лицами такими ценными бумагами при их пропаже, однако при этом нельзя сохранить анонимность владения.

Затраты — важнейший экономический показатель работы предприятия, фирмы или другой организации, характеризующий сумму расходов, понесенных в процессе хозяйственной деятельности. От величины З. во многом зависят прибыль и рентабельность предприятия. Экономия З. является одним из направлений повышения эффективности деятельности предприятия при условии обеспечения необходимого уровня качества продукции, работ и услуг. З. включают следующие основные элементы: материальные затраты, амортизационные отчисления, сумму средств, направляемых на оплату труда, а также страховые платежи и проценты за кредиты, выдаваемые под текущий оборот. Материальные затраты включают стоимость расходуемых сырья, топлива, электроэнергии, комплектующих изделий. Амортизационные отчисления представляют собой часть стоимости машин, оборудования, зданий и сооружений, перенесенную на стоимость работ и услуг в сумме, определяемой, исходя из норм амортизационных отчислений. По целям, источникам возмещения и характеру расходования средств З. делятся на текущие и единовременные. Текущие З. связаны с повседневной хозяйственной деятельностью предприятия, компенсируются за счет получаемых доходов либо других постоянных и регулярно образуемых источников (например, бюджетных ассигнований, средств фондов и т.д.). Единовременные З. связаны со строительством, введением в строй мощностей и объектов, приобретением машин и оборудования. Возмещаются в процессе эксплуатации путем переноса своей стоимости на стоимость готового продукта, выполняемых работ и оказываемых услуг. Источниками средств для единовременных З. являются фонды амортизационных отчислений на восстановление основных фондов, накапливаемая часть прибыли, долгосрочные кредиты банков, другие источники, образуемые за счет свободного перелива капиталов.

Затраты косвенные - затраты, необходимые для производства товаров или оказания услуг, но не входящие в себестоимость только одного товара или отдельного вида услуг (административно-управленческие расходы).

Затраты на амортизацию - расходы на производство, равные стоимости основных средств производства, перенесенной в размере износа на создаваемый продукт.

Затраты общие - (1) совокупные затраты, необходимые для совместного производства нескольких видов продукции; (2) расходы на производство и реализацию конкретного товара.

Затраты переменные - затраты, меняющиеся прямо пропорционально масштабам производства.

Затраты периодические - затраты, связанные с реализацией продукции и обеспечением жизнедеятельности компании.

Затраты постоянные — затраты, не меняющиеся при изменении объема производства.

Затраты предельные — увеличенные затраты, вызванные производством дополнительной единицы продукции.

Затраты прямые - затраты на производство одного, конкретного вида продукции.

Затраты на воспроизводство производственных фондов - обеспечивают непрерывность производства и создают условия для реализации продукции (создание, реконструкцию, расширение и восстановление), создаются за счет собственных средств предприятия, кредита банков, бюджетных ассигнований.

Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - складываются из затрат, связанных с использованием в процессе производства продукции (работ, услуг) основных фондов, сырья, материалов, комплектующих изделий, топлива и энергии, труда и других затрат.

Затраты нейтральные — затраты, которые не представляют собой издержки, то есть затраты, не являющиеся целевыми или вызванными производственным процессом в данный период времени. К *З.н.* относятся затраты на побочные цели, дополнительная уплата налогов за предыдущие периоды; они могут носить разовый характер (например убытки от продажи оборудования).

Зеленая карта - система международных договоров об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев средств автотранспорта. Получила название по цвету и форме страхового полиса, удостоверяющего это страховое правоотношение. Основана в 1949 году. Государства бывшего СССР, где нет обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, не входят в систему Зеленой карты.

«Зеленая революция» - преобразование сельского хозяйства развивающихся стран на основе современной агротехники путем выведения новых высокоурожайных сортов культур, расширения орошаемых земель и широкого применения минеральных удобрений.

«Зеленые налоги» — вначале предложены ЕС, но сейчас они заинтересовали региональных торговых партнеров во всемирном масштабе. Такие налоги взимались бы государствами-членами в качестве стимула для потребителей и производителей действовать так, чтобы это наносило наименьший урон окружающей среде. Например, введение налогов для регулирования загрязнения среды в соответствии с законом, разрешающим взимать значительно более высокие налоги с автомобилистов, покупающих этилированное топливо, по сравнению с более дорогим неэтилированным бензином.

Земельная рента - нетрудовой доход, не связанный с предпринимательской деятельностью, представляющий собой часть прибавочного продукта, создаваемого производителями, хозяйствующими на земле. Регулярно присваивается собственником земли. Рента выступает как форма экономической реализации собственности на землю (и ее природные ресурсы). Размер ренты обусловлен величиной и формами дополнительной прибыли, образующейся в результате хозяйствования на земле. Монополия предпринимателя препятствует свободе конкуренции в данной сфере и, следовательно, выравниванию индивидуальных цен и норм прибыли. В силу этого, часть прибыли не подвергается перераспределению и закрепляется за собственником земли в виде абсолютной ренты. Другая форма дополнительной прибыли появляется вследствие монополии хозяйствования на землях относительно лучшего плодородия и местоположения или более высокого качества какого-либо природного ресурса (например полезных ископаемых).

Земельная реформа — целенаправленные усилия по изменению существующей системы аграрных отношений, направленные на более справедливое распределение доходов и ускорение комплексного развития деревни. Ее элементы: закрепление за фермерами прав на аренду, передача земель крупных собственников фермерам, которые ее обрабатывают, приобретение земельных участков с последующей организацией на них малых фермерских хозяйств, работы по повышению плодородия и ирригации земель.

Земельные и почвенные ресурсы - земная поверхность, пригодная для проживания человека, строительства и любых других видов хозяйственной деятельности. Земельные ресурсы характеризуются величиной территории и ее качеством - рельефом, почвенным покровом.

Земское страхование — страхование имущества в дореволюционной России, проводившееся органами местного самоуправления, земствами большей частью в сельской местности. По объему операций занимало 2-е место после акционерных обществ (в 1913 - 16,8% всех страховых платежей). По положению о З.с. 1864г. каждое губернское земство должно было проводить операции только в пределах своей губернии. З.с. находилось в ведении губернского земского собрания, которое утверждало тарифы страховых платежей, нормы обеспечения и инструкции по страхованию. Руководство осуществлялось губернскими земскими управами, непосредственно его проводили уездные земские управы, волостные правления и страховые агенты. Главным видом страховых операций было страхование строений от огня.

Злотый - денежная единица Польши, равная 100 грошам.

Золотая экспортная точка - золотой паритет плюс транспортные расходы по перевозке определенного количества золота (в иностранной валюте) между двумя странами.

Золотая доля - часть резерва страны-участника Международного валютного фонда, которая представлена золотом. Страна может взять эту часть займы, не испрашивая на это ни у кого разрешения.

Золотодевизный стандарт - международное валютное соглашение, по которому деньги - это объявленные данным государством законные платежные средства, которые могут быть конвертированы в золото по фиксированной цене.

Золотое обеспечение — запас золота в центральном банке страны, предназначенный для покрытия банковской эмиссии, а в ряде стран и для обеспечения текущих счетов и др. обязательств, подлежащих оплате по предъявлению. В США, например, до 1968г. закон обязывал федеральные резервные банки иметь золотой запас в размере не ниже 25% суммы выпущенных в обращение банкнот, а также в размере 25% суммы их текущих счетов. В связи с сокращением золотого запаса США в результате хронического дефицита платежного баланса это правило было отменено в отношении золотого обеспечения банкнот в 1968. Национальный банк Бельгии по закону обязан иметь З.о. в сумме не менее 33% суммы его банкнотной эмиссии и остатков на текущих счетах, причем законом от 9 июня 1969г. ему разрешено включать в сумму З.о. средства, которые Бельгия может свободно получить в МВФ, в т.ч. и по соглашению о спец. правах на получение валюты. Швейцарский национальный банк, согласно закону, должен иметь З.о. в сумме не ниже 40% выпущенных в обращение банкнот.

«Золотое правило» накопления - определяет уровень запаса капитала, который обеспечивает устойчивое состояние экономики с наивысшим уровнем потребления. В отличие от традиционных подходов, здесь наивысшее потребление определяется не величиной (как можно больше) капитала, а его оптимальным размером. При стабильном приросте трудовых затрат существует прямая зависимость между нормой накопления (S) и запасом капитала (K), отнесенного к годовому продукту (Q). Согласно «Золотому правилу» выбытие капитала не может быть (не должно быть) больше, чем предельный продукт, созданный функционирующим капиталом, а также выбытие капитала не может быть (не должно быть) больше, чем предельная склонность к инвестициям. Оптимум S есть функция K / Q, но для достижения оптимума необходимы инвестиции, т.е. ограничение S и государственное стимулирование J.

«Золотое правило экономики предприятия» - правило оценки деловой активности предприятия путем сопоставления темпов изменения основных показателей его хозяйственной деятельности, в соответствии с которым оптимальным является их соотношение, когда темпы изменения балансовой прибыли больше темпов изменения объема реализации, в свою очередь превышающих темпы изменения суммы активов, в свою очередь, превышающих 100 % - $T_{РБ} > T_{др} > T_{в} > 100\%$, где $T_{РБ}$ - балансовая прибыль, $T_{др}$ - объем реализации, $T_{в}$ - сумма активов.

Золотой рубль - условная денежная единица, введенная в России денежной реформой 1895-97 гг. Этой же реформой в России был установлен золотой монометаллизм. З.р. был введен в обращение законом от 3.01.1897 «О чеканке и выпуске в обращение золотых монет». Закон предписывал чеканить и выпускать в обращение золотую монету, изменив ее номинальную стоимость в соответствии с «ценой», установленным законом от 8 авг. 1896, но оставив без изменения содержание.

Золотой стандарт - золотой монометаллизм, денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играет золото, а в обращении функционируют золотые монеты или денежные знаки, разменные на золото. Система золотого монометаллизма была установлена в Великобритании еще в конце 18 в., но широкое распространение в капиталистическом мире она получила лишь в последней четверти 19 в.: в Германии, во Франции, в США и в Японии. В России эта система окончательно сложилась после денежной реформы 1895-97 гг. З.с. существовал в различных формах: золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный. Для золотомонетного стандарта, классической формы золотого монометаллизма, характерны свободное обращение золотой монеты и выполнение золотом всех функций денег, чеканка полноценных денег при определенном и неизменном золотом содержании денежной единицы, что обеспечивало свободный стихийный приток золота из сокровища в обращение при расширении потребности в деньгах. Неполюценные деньги имели неограниченный размен на золото по их номинальной стоимости. Золото свободно ввозилось и вывозилось, что обеспечивало его функционирование в качестве мировых денег, а также устойчивость курса национальной валюты данной страны. Золотомонетный стандарт соответствовал потребностям развивающегося капитализма, способствовал развитию капиталистического производства, капиталистической кредитной системы, а также росту международной торговли и вывозу капитала.

Золотомонетный стандарт — денежная система, характеризующаяся золотым обращением, свободной чеканкой золотых монет, беспрепятственным обменом банкнот на золото, свободным движением золота между странами.

Золотослитковый стандарт - денежная система, при которой банкноты обмениваются на золотые слитки установленного веса.

Золотые точки - предел колебаний курсов валют в странах с золотым стандартом. Золотые точки равны золотому паритету плюс или минус расходы по перевозке золота. Включается также стоимость страхования.

Зомбарт Вернер (1863-1941) — один из виднейших представителей исторической школы. Он предложил типизацию экономических систем и периодизацию экономической истории, в основе которых заложены следующие постулаты: исходным является «жизнь духа», которая определяет национальный образ мысли и активность тех интеллектуальных компонентов, которые отвечают за хозяйственную ориентацию: психология предпринимательства включает такие личностные особенности, как динамизм, склонность к риску, идейная свобода и такое, свойственное в первую очередь американцам, качество, как способность после провала начать все с нуля. Раз-

мышляя над будущим «социальным плюрализмом», т.е. естественной множественностью вариантов социального развития, он вместе с тем настаивает на необходимости государственного контроля и планирования индустриального прогресса. Идеалом для Германии является, по его мнению, система государственного капитализма.

Зона аккумуляции — ценовой диапазон, в пределах которого инвесторы аккумулируют акции какого-либо выпуска. Аналитики говорят о существовании зоны аккумуляции, когда курс ценной бумаги не опускается ниже определенного уровня.

«Зонтик цен» - поддержание цен на определенном уровне, установленном фирмой-лидером в данной отрасли производства или торговли. З.ц. обычно поддерживается большинством предприятий данной отрасли. Методы такой поддержки различны, наиболее распространенным из них является регулирование основными производителями отрасли своих объемов предложения таким образом, чтобы обеспечить устойчивость цены «лидера».

Зона свободной торговли - форма международной экономической интеграции, в соответствии с которой отменяются торговые ограничения между странами-участницами интеграционного объединения и, прежде всего, снижаются или отменяются таможенные пошлины.



"бн - Хальдун (1332 - 1406 гг. н. э.) - крупнейший арабский мыслитель средневековья, много внимания уделял экономическим проблемам, обосновывая прогрессивную для тех лет теорию общественного развития.

Игра на бирже — проведение спекулятивных операций на бирже посредством удачной скупки и продажи ценных бумаг и других объектов биржевой торговли с целью получения прибыли. Простейшая игра состоит в использовании разницы котировок и курсов на разных рынках; игроки скупают биржевой товар на тех рынках, где он подешевле, и тут же продают там, где он подороже. Более сложная игра состоит в предвидении курсов и котировок в будущем и заблаговременной скупке или продаже биржевых товаров и фьючерсных контрактов на выгодных началах. Различают игру на повышение курса (таких игроков называют «быками») и игру на понижение (таких игроков называют «медведями»).

Идеальный рынок — совершенный, свободный - высоко конкурентный рынок, обладающий следующими признаками: неограниченное количество участников рынка, значительное число продавцов и покупателей, свободный вход на рынок и выход из него, свободные цены, однородность одноимённых представленных продуктов на рынке, отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

Идентификация (отождествлять) - установление соответствия реального объекта, товара представленной на него документации, его названию во избежание подмены одного объекта другим.

Идея «Великого неоклассического синтеза» (ВНС) - теоретическое обоснование модели смешанного типа регулирования экономических процессов.

Иена — денежная единица Японии, равная 100 сенам.

Иерархическая структура — организационная структура, характеризующаяся многоуровневым управлением и незначительным объемом управления на каждом уровне.

Иерархия — принцип организации экономической деятельности, при которой отдельные действия управляются по команде центральной власти.

Иерархия потребностей Маслоу - подразделение всех потребностей людей на пять групп, осуществленное Абрахамом Маслоу. Им описаны следующие группы потребностей: физиологические, безопасности, социальные, уважения и самовыражения.

Избирательный протекционизм, селективный — (1) протекционизм отдельной отрасли, группы предприятий, а не всего национального производства в целом; (2) протекционизм в торговле с отдельными странами и по отдельным группам товаров.

Избыток в страховании - (1) сумма, являющаяся первой частью издержек, которые несёт страхователь по условиям страхования (например, административные расходы, входящие в страховую премию); (2) остаток риска, который не может быть размещён на страховом рынке и для которого требуется дополнительное покрытие, чаще всего перестрахование.

Избыточная рабочая сила - избыточное предложение рабочей силы по сравнению с потребностью при сложившемся уровне цен на нее. В двухсекторной модели экономического развития Артура Льюиса к ней относится часть рабочей силы в аграрном секторе, чья производительность маргинальна или равна нулю.

Избыточные резервы — превышение минимального уровня резервных запасов, которые банки в обязательном порядке должны держать в виде наличности в собственных хранилищах или в виде вкладов в центральном банке страны.

Издержки - выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров. Общие издержки обычно делят на издержки производства и издержки обращения.

Издержки «альтернативные» («экономические», «вменённые») - те затраты, на которые фирма вынуждена идти (или те доходы, которые фирма обязана обеспечить поставщику ресурсов) для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. К альтернативным издержкам относятся все платежи - внешние и внутренние, включая нормальную прибыль, - необходимые для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности фирмы.

Издержки «безвозвратные» — издержки, осуществляемые фирмой единожды: они не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах. Безвозвратные издержки учитываются как альтернативные только при их планировании и осуществлении. После финансирования платежей данные издержки перестают быть для фирмы альтернативными, так как они не могут быть возмещены даже в случае прекращения производственной деятельности.

Издержки «валовые» («совокупные», «общие») (ТС) - сумма затрат на производство данного объёма продукции. В зависимости от влияния на объём производимой продукции в краткосрочном временном интервале различают «постоянные» (ТРС) и «переменные» (ТУС) издержки, следовательно, $ТС = ТРС + ТУС$. Такое различие оправдано в краткосрочном периоде, поскольку в долгосрочном все издержки приобретают переменный характер, в то время как в рыночном («мгновенном») интервале - постоянный.

Издержки «внешние» («денежные», «явные») - альтернативные издержки, принимающие форму прямых денежных выплат за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы.

Издержки «внутренние» («имплицитные», «неявные») - альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы или находящихся в собственности фирмы как юридического лица.

Издержки «вторичные» («производственные издержки») — расходы, которые осуществляются внутри предприятия для внутризаводских нужд; включаются в смету по месту возникновения затрат.

Издержки «денежные» - выраженные в денежных единицах, натуральные затраты или затраты на сырьё и материалы, запущенные в производство. При неизменных натуральных объёмах **И.д.** варьируют в соответствии с изменениями цен.

Издержки калькуляционные - издержки, рассчитанные на основе калькуляций, смет, составленных, исходя из реальных, нормативных, планируемых, прогнозируемых затрат в расчёте на единицу производимой продукции, и связанные с функционированием предприятия.

Издержки конкуренции — избыточные расходы, связанные с конкуренцией, не имеющие оправдания, с точки зрения интересов общества, например чрезмерная реклама.

Издержки маркетинга - затраты производителя, дистрибьютора на сбыт продукции и его стимулирование. По кругу потребительских товаров издержки маркетинга выше, чем издержки производства, и составляют до 60% от продажной цены.

Издержки «меню» — расходы продавца, связанные с изменением цен. В условиях неустойчивости цен продавцу приходится часто менять ценники, исправлять «меню», что порождает дополнительные расходы на бумагу, типографские расходы, затраты, связанные с составлением калькуляций. Все эти затраты и носят название «издержки «меню»».

Издержки монополистической конкуренции — потери производителя, порождаемые выпуском такого объёма продукции, при котором цена ниже предельных издержек, а средние издержки выше обеспечивающих окупаемость.

Издержки на основные фонды - все издержки, которые связаны с проектированием, выбором оборудования (установок), его подготовкой, установкой, эксплуатацией, поддержанием в состоянии готовности, улучшением и экспертизой.

Издержки нормативные - издержки, расчёт которых производился по заранее установленным нормативам на основе запланированного выпуска продукции.

Издержки обращения — издержки, связанные со сбытом и приобретением товаров, с их продвижением в сфере обращения. Различают: дополнительные издержки обращения - издержки обращения, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (например, доставка, доработка, фасовка, транспортировка, хранение, реализация товара); издержки обращения потребителя - издержки обращения, входящие в расходы потребителей, включают транспортно-экспедиторские расходы, уплату таможенных пошлин, портовых налогов и сборов, расходы на открытие кредитов, предоставление банковских гарантий и другие банковские операции, расходы на привлечение товарных экспертов, представительские и другие расходы; издержки обращения производителей - издержки обращения, входящие в расходы производителей, включают затраты на содержание сбытового подразделения, на исследование рынков, на рекламу, на связь, транспортно-экспедиторские расходы, расходы по банковским операциям, стоимость банковских кредитов, выплаты вознаграждений посредникам, расходы на предпродажный сервис и техническое обслуживание, представительские расходы и т. д.; издержки обращения торговли - издержки обращения в торговых предприятиях и организациях в процессе доведения товаров от производи-

теля до потребителя (например, расходы, связанные с закупкой, перевозкой, хранением и реализацией товаров); чистые издержки обращения - издержки обращения, связанные с куплей-продажей товара и обусловленные актом купли-продажи.

Издержки общества — цена, которую платит общество за экономические решения частных предпринимателей и правительства. Когда возникают отрицательные последствия экономической деятельности (например загрязнение окружающей среды) или неправильного потребления (алкоголизм), то потери общества обычно более высоки, чем потери отдельных структур и людей. Поэтому решения, принятые исключительно на индивидуальной основе, ведут к нерациональному распределению ресурсов.

Издержки операционные — издержки, расходы, понесённые предприятием при нахождении и выборе торговых партнёров, ведении переговоров, составлении контрактов и т.д.

Издержки перелива, побочные издержки - издержки производства продукции, которые несут не производители и потребители, а третья сторона, общество в целом, безо всякого возмещения.

Издержки переменные (VC) — издержки, которые могут быть увеличены или уменьшены с целью соответствующего изменения объёмов производства (в рамках краткосрочных временных интервалов). К ним относятся - затраты на сырьё, топливо, энергию, большую часть трудовых ресурсов и т.д. При этом следует учитывать, что прирост суммы переменных издержек, связанный с увеличением объёма производства на одну единицу, не является постоянным, так как динамика переменных издержек объективно ограничена действием закона убывающей производительности.

Издержки плюс — метод назначения цены в виде суммы издержек плюс прибыль как процент сверх издержек.

Издержки постоянные — затраты на производство, которые не зависят от изменения его объёма. К ним относятся, как правило, затраты на содержание зданий, обслуживание и управление. **И.п.** относительно периода времени - фиксированная величина, а относительно единицы продукции - установленная средняя величина. В рыночной экономике разница между намечаемой выручкой и переменными издержками должна быть достаточной для покрытия **И.п.** по предприятию в целом.

Издержки «предельные» (MC) — приращение общих издержек (ТС), вызванное увеличением объёма производства (Q) на «одну единицу результата». Так как постоянные издержки не изменяются, то предельные издержки фактически сводятся к увеличению переменных (TVC) при производстве дополнительной единицы продукции: $MC = ATC/AQ = ATVC/AQ$. Динамика предельных издержек является отражением и следствием закона убывающей производительности. При данном уровне цены на переменные ресурсы, увеличение предельной производительности выражаются в падении предельных издержек, а убывающая отдача - в их росте. Концепция предельных издержек имеет для фирмы стратегическое значение, так как позволяет контролировать дополнительный расход (или экономию ресурсов) при увеличении или уменьшении объёма производства на «последнюю» единицу.

Издержки производства - полные издержки, затраты, непосредственно связанные с производством продукции и обусловленные им. Различают разные виды таких издержек. Постоянные издержки - затраты, имеющие место вне зависимости от объёма, например, затраты на содержание зданий, административного аппарата, на обслуживание. Переменные издержки - затраты, непосредственно связанные с объёмом производства, изменяющиеся в зависимости от объёма, например, затраты на ма-

териалы, сырьё, полуфабрикаты, сдельная оплата труда работников. Полные (общие, валовые) издержки - сумма постоянных и переменных издержек. Прямые издержки производства - издержки производства конкретной продукции, которые могут быть отнесены непосредственно на её себестоимость. Издержки средние - средние величины издержек, приходящихся на одно изделие, на единицу продукции за определённый промежуток времени, либо в партии товаров, либо по группе предприятий. Издержки эксплуатационные - расходы, связанные с эксплуатацией оборудования, машин, транспортных средств, использованием, применением разных видов средств производства и предметов хозяйственного обихода.

Издержки производства и реализации продукции - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Издержки скрытые — издержки фирмы, завуалированные в виде всевозможных пожертвований, финансовой помощи, безвозвратных ссуд, необходимых для обеспечения производства и сбыта продукции. Чаще всего они финансируются за счёт «чёрных касс».

Издержки «средние» — издержки в расчёте на единицу продукции. Средние общие издержки (ATC) рассчитываются делением общих издержек (TC) на объём произведённой продукции (Q): $ATC = TC/Q$. Средние общие издержки представляют собой сумму средних постоянных (AFC) и переменных (AVC) издержек, следовательно, $ATC = AFC + AVC$. Поскольку постоянные издержки независимы от объёма производства, их средние значения будут уменьшаться по мере роста количества выпускаемой продукции. Средние переменные издержки также вначале имеют тенденцию к сокращению, однако затем в соответствии с законом убывающей отдачи начинают возрастать. Средние общие издержки, повторяя в целом динамику переменных, принимают минимальные значения при большем объёме производства, чем это требуется для минимальных средних переменных издержек. «Семейство» средних издержек, их значение и динамика образуют основу разработки экономических моделей поведения фирм на различных рынках.

Издержки хранения - часть издержек обращения, связанная с хранением товарных запасов. В их состав входят расходы на сооружение складов, элеваторов, погребов, и т.п., их оборудование, на проверку и доработку, фасовку и упаковку товаров и оплату труда складских работников.

«Излишек потребителя» - разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и его фактическими затратами на приобретение. Графически «излишек» измеряется как площадь под кривой спроса от нуля до данного количества, за вычетом площади прямоугольника со сторонами, соответствующими равновесной цене и равновесному количеству. В целом прирост «излишка потребителя» характеризует увеличение его благосостояния.

«Излишек производителя» — разница между фактической выручкой от реализации и фактической суммой, за которую производитель готов производить данное количество товара. Графически «излишек производителя» может быть представлен как часть площади прямоугольника со сторонами, соответствующими равновесной цене и равновесному количеству, расположенная выше кривой предложения. В качестве инструментов экономического анализа «излишек производителя» (потребителя) используется, в частности, для оценки ущерба, наносимого обществу монополией, а

также для изучения воздействия налогов и дотаций на различные экономические параметры.

Износ основных фондов - постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различают физический и моральный износ основных производственных фондов.

Изокванта — кривая, изображающая один и тот же объём выпускаемой продукции при различных комбинациях факторов производства.

Изокосты — графическое изображение издержек в виде прямых, которые включают все возможные сочетания факторов производства, напр., труда и капитала, с равными валовыми издержками производства. Поэтому каждая отдельная изокоста графически выражает каждые отдельные значения валовых издержек. В свою очередь, изокосты могут иметь определённый наклон, который определяется угловым коэффициентом: $K_n = T/K$, где K_n - угловой коэффициент изокосты; T - ставка заработной платы; K - цена арендной платы за единицу капитального оборудования. Угловой коэффициент изокосты (K_n) показывает, каким образом и в какой продукции на предприятии при неизменной величине валовых издержек могут варьироваться производственные факторы.

Иммобилизация средств в запасах - косвенные затраты (потери, убытки), связанные с формированием материальных запасов. Обусловлены отвлечением и «замораживанием» финансовых средств, вложенных в запасы. Величину потерь от *И.с. в з.* следует учитывать при оценке сравнительных вариантов размещения запасов и выбора наиболее оптимального из них. При этом одними из определяющих моментов являются время отвлечения средств в запасах и общая сумма замораживания средств.

Иммунитет налоговый - освобождение от обязанности платить налоги, предоставленное отдельным физическим и юридическим лицам в соответствии с национальным и международным правом.

Империял (императорский) - русская золотая монета, чеканившаяся с 1755г. Первоначально имела стоимость 10 рублей и содержала около 12 г чистого золота. С введением золотого рубля номинальная стоимость золотого империяла возросла после 1897г. до 15 рублей, затем он был вытеснен из обращения золотыми 5- и 10-рублёвыми монетами.

Импорт - покупка и доставка товаров, изготовленных в одной стране, в другую страну.

Импорт институтов - копирование того или иного формального института без выплаты компенсации стране, которой принадлежит авторство создания образца. В истории России можно найти множество примеров как импорта, так и экспорта институтов. Насильственное внедрение христианства, реформы Петра I и т.д. Россия выступала и в роли экспортера институтов, главным образом, после второй мировой войны.

Импортная золотая точка - минимальный размер валютного курса, по которому может быть приобретена валюта для осуществления внешнеэкономических операций, либо для таких операций необходимо иметь золото. Термин возник в период действия золотого стандарта и в настоящее время используется достаточно редко.

Импортная квота - (1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определённых видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка; (2) показатель, характеризующий объём импорта определённого

товара, установленного в соответствии с потребностями в нём и объёмами собственного производства.

Импортный депозит - это беспроцентный залог, который импортеру надлежит внести в банк (в национальный или иностранный валютный) перед закупкой товара за рубежом. Размеры этого залога составляют значительную часть стоимости подлежащего ввозу товара; иногда залог устанавливается в зависимости от ставки импортной пошлины на данный товар и других показателей.

Импортный лизинг - торговая операция, при которой лизинговая компания закупает оборудование у иностранной фирмы и предоставляет его отечественному арендатору.

Импортозамещающая индустриализация — курс на защиту внутреннего рынка высокими тарифами и нетарифными ограничениями с целью стимулирования местного промышленного производства, замещающего импортную продукцию и обеспечивающего внутренний спрос.

Импортозамещение - уменьшение или прекращение импорта определённого товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют импортозамещающими.

Имущество предприятия — материальные и нематериальные элементы, используемые в предпринимательской деятельности.

Инвентаризация — элемент метода бухгалтерского учёта через проверку в натуре материальных ценностей, основных средств, денежных средств, позволяющий выявить их фактическое состояние.

Инвестиции — вложение денег в любую сферу экономической деятельности с целью получения в последующем выгоды (чистого дохода). В макроэкономике инвестиции понимаются как денежные вложения, увеличивающие объём тех капитальных благ, которые образуют инвестиционные («производительные») товары. В экономической теории «инвестиции» помогают отличить затраты на производство (и увеличение материальных запасов) от приобретения ценных бумаг, образующего «неинвестиционные сделки». По составу различают «валовые» и «чистые» инвестиции. Валовые инвестиции представляют собой всю сумму капиталовложений, равную полному спросу на средства производства за определённый период времени.

Инвестиции в человеческий капитал - это любое действие, которое повышает квалификацию и способность, обеспечивающее переход в другую не конкурирующую группу и в конечном счёте повышающее производительность труда рабочих. Их рассматривают как текущие расходы, способные компенсироваться возросшими доходами.

Инвестиции индуцированные - инвестиции, вызываемые потребностью общества в соответствующих товарах и услугах, на производство которых используются инвестиции.

Инвестиции нефинансовые - не денежные инвестиции в форме вложения прав, лицензий, ноу-хау, имущества в проект, в предприятие, в дело.

Инвестиции портфельные - (1) инвестиции в ценные бумаги, формируемые в виде портфеля ценных бумаг; (2) небольшие по размеру инвестиции, которые не могут обеспечить их владельцам контроль над предприятием.

Инвестиции прямые - (1) вкладываемые непосредственно в производство и сбыт определённого вида продукции; (2) обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций.

Инвестиции реальные - долгосрочные вложения средств в материальное производство, в материально-вещественные виды деятельности.

Инвестиции фактические - реальный объём инвестиций государства и частных фирм; равны сумме запланированных и незапланированных инвестиций.

Инвестиции финансовые, портфельные - инвестиции, вкладываемые в акции, облигации и другие ценные бумаги.

Инвестиционные товары - товары, изготавливаемые за счёт инвестиционного капитала и служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств. Это, в основном, продукция машиностроения и строительная продукция.

Инвестиционный институт - юридическое лицо, созданное в любой допускаемой законодательством организационно-правовой форме. Может осуществлять свою деятельность на рынке ценных бумаг в качестве посредника (финансового брокера), инвестиционного консультанта, инвестиционной компании, инвестиционного фонда.

Инвестиционный кредит - долгосрочный или среднесрочный кредит, предоставленный в качестве инвестиций.

Инвестиционный мультипликатор - коэффициент, показывающий, насколько возрастает национальный доход при росте затрат на капиталовложения. Был детально разработан английским экономистом Дж.М.Кейнсом: $dy = I/S \cdot dl$, где dy - изменение величины национального дохода; S - доля дохода, накапливаемого в качестве сбережений; dl - прирост капиталовложений; I/S - *И. м.*; $8=1-s$, где s - предельная склонность к потреблению.

Инвестиционный налоговый кредит - отсрочка налогового платежа, предоставляемая органами государственной власти или налоговыми органами; действие этой льготы распространяется на предприятия с малой численностью работников, на приватизированные предприятия, получившие кредит коммерческого банка для выкупа имущества товариществом, образованным членами трудового коллектива.

Инвестиционный риск — вероятность ущерба в результате инвестирования. К инвестиционным рискам относятся портфельные риски, т.е. риски инвестирования в ценные бумаги и риски новаторства.

Инвестиционный фонд — инвестиционный институт в форме акционерного общества, ресурсы которого образуются за счёт выпуска собственных ценных бумаг и продажи их мелким инвесторам с целью привлечения сбережения широких слоев населения. Средства вкладываются от имени инвестора в ценные бумаги государства, других компаний, в банковские вклады. Инвестиционный фонд открытого типа выпускает акции определёнными порциями, которые свободно продаются новым покупателям, что позволяет постоянно наращивать денежный капитал для новых инвестиций. Инвестиционный фонд закрытого типа, как правило, выпускает акции единоразово и в значительном количестве. Новый покупатель вынужден приобретать их по рыночной цене у прежних владельцев.

Индекс (указатель, список) - экономический и статический показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических величин, параметров экономических и социальных процессов во времени за определённый период времени, равный отношению конечной величины к исходной. Индекс исчисляется по отношению к базовому, базовой величине, соответствующей определённому году, принятому в качестве точки отсчёта. Наиболее распространены индексы цен промышленного производства, уровня жизни, стоимости жизни. Например, если индекс промышленного производства в России в 1990г. принять за 100%, то в 1994г. он составил примерно 55%, что соответствует спаду объёма производства на 45% от исходного уровня.

Индекс А.П. Лернера -

$$I_L = (P_m - MC) / P_m = 1/E,$$

где I_L - лернеровский индекс монопольной власти;

P_m - монопольная цена; MC - предельные издержки; E - эластичность спроса на продукцию.

В условиях совершенной конкуренции $MC = P$. Следовательно, $I_L = 0$. Если I_L представляет из себя положительную величину ($I_L > 0$), то фирма обладает монопольной властью. Чем выше этот показатель, тем больше монопольная власть.

Индекс Герфиндаля — комплексный показатель степени концентрации рынка. Рассчитывается как сумма квадратов удельных весов продаж всех фирм, действующих на рынке. Минимален индекс Герфиндаля на рынке совершенной конкуренции, где его величина стремится к нулю. Максимальное его значение (10000) характеризует рынок чистой монополии, на котором одна фирма производит все 100% продукции ($100^2 = 10000$). Безопасным, с точки зрения монополизации, считается такой рынок, на котором индекс Герфиндаля меньше 1000. Такой рынок предполагает представительство не менее 10 фирм (причём доля самой крупной составляет не больше 31%, двух крупнейших - не более 44, трёх - 54, четырёх - не больше 63%).

Индекс Доу-Джонса — средний показатель курсов акций группы крупнейших компаний США. Назван таким образом, так как публикуется фирмой Доу-Джонса. Представляет среднеарифметическую величину ежедневных котировок на момент закрытия биржи.

Индекс доходности (ИД) — показатель экономической эффективности проекта, отношение суммы приведенных эффектов к величине приведенных капиталовложений.

Индекс доходности дисконтированных затрат - отношение суммы дисконтированных денежных притоков к сумме дисконтированных денежных оттоков.

Индекс доходности дисконтированных инвестиций - отношение суммы дисконтированных элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине дисконтированной суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности. Он равен увеличенному на единицу отношению чистого дисконтированного дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций.

Индекс доходности затрат - отношение суммы денежных притоков (накопленных поступлений) к сумме денежных оттоков (накопленным платежам).

Индекс заработной платы - показатель динамики, увеличения или снижения среднемесячной заработной платы рабочих и служащих за определённый период.

Индекс кредитоспособности Э. Альтмана - это один из подходов к прогнозированию финансового состояния предприятия с позиции возможного банкротства. Этот метод предложен в 1968г. экономистом Альтманом. При построении индекса он обследовал 66 предприятий промышленности, половина которых обанкротилась в период между 1946 и 1965 гг., а половина работала успешно, и исследовал 22 аналитических коэффициента, которые могли быть полезны для прогнозирования возможного банкротства. Из этих показателей он отобрал 5, наиболее значимых для прогноза, и построил многофакторное регрессивное уравнение. Таким образом, индекс Альтмана представляет собой функцию от некоторых показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия и результаты его работы за истекший период. В общем виде индекс кредитоспособности (Z) имеет вид:

$Z = 3,3 \cdot K_1 + 1,0 \cdot K_2 + 0,6 \cdot K_3 + 1,4 \cdot K_4 + 1,2 \cdot K_5$, где показатели K_1, K_2, K_3, K_4, K_5

рассчитываются по следующим алгоритмам: K_1 = прибыль до выплаты процентов,

налогов / всего активов; K_2 = выручка от реализации / всего активов; K_3 = собственный капитал (рыночная оценка) / привлеченный капитал; IQ = реинвестированная прибыль / всего активов. Критическое значение индекса Z рассчитывалось Альтманом по данным статистической выборки и составило 2,675. С этой величиной сопоставляется расчетное значение индекса кредитоспособности предприятия. Если $Z < 2,675$ - банкротство возможно через 2-3 года, если $Z > 2,675$, то у предприятия достаточно устойчивое финансовое положение.

Индекс потребительских цен — один из основных показателей рыночной экономики; относительный показатель динамики стоимости фиксированной потребительской корзины товаров и услуг, обычно используемых семьями (домашними хозяйствами). Показывает изменение денежной суммы, необходимой для поддержания прежнего уровня жизни, при постоянном потребительском наборе. Является общим показателем уровня инфляции в стране и рассчитывается ежемесячно.

Индекс приведенных затрат - это соотношение доходов /издержки, только оно не учитывает разную временную ценность денежных потоков. Индекс приведенных затрат равен отношению общей приведенной стоимости к начальному вложению. Поскольку этот метод учитывает изменение стоимости наличных средств во времени, его следует признать наиболее точным выражением общего дохода от инвестирования.

Индекс промышленного производства — показатель динамики объема промышленного производства, его подъема или спада, определяется в виде отношения текущего объема производства в денежном выражении.

Индекс развития человека — индекс уровня социального и экономического развития страны. Рассчитывается на основе ожидаемой продолжительности жизни в момент рождения, полученного образования и скорректированного уровня реального дохода в расчете на одного человека.

Индекс с равными весами - индекс жизненного уровня, рассчитанный как среднеарифметический показатель для одинаковых по численности групп с различной величиной дохода.

Индекс стоимости жизни - индекс, характеризующий изменение цен на потребительские товары и тарифов на услуги применительно к фиксированному набору товаров и услуг, входящих в потребительский набор отдельных категорий населения (потребительскую корзину). Отражает изменение рыночной стоимости основной части потребительских расходов, обусловленное ростом цен на товары и тарифов на услуги.

Индекс уровня жизни — индекс, характеризующий изменение уровня реальных доходов населения, его определенных групп, определяемый с учётом изменения как денежных доходов населения, так и цен на потребительские товары и услуги для населения.

Индекс «условий торговли» = индекс экспортных цен / индекс импортных цен: $\bullet 100 = E_n / I_n \bullet 100$. Понятие вводится после установления соотношения между ценами на экспортируемые и импортируемые товары. Рост величины индекса свидетельствует об улучшении условий торговли, т.е. меньшее количество экспорта потребуется для того, чтобы оплатить данное количество импорта.

Индекс физического качества жизни - комплексный социальный показатель, рассчитанный на основе средних показателей трех индексов: ожидаемой продолжительности жизни при рождении, уровня грамотности и младенческой смертности.

Индекс хеджирования — показатель, отражающий использование биржевого механизма уменьшения риска. Рассчитывается как отношение числа открытых кон-

трактов или неликвидных обязательств хеджеров к величине того товарного капитала, который подвержен риску изменения стоимости.

Индекс цен — основной инструмент измерения динамики одного из главных параметров любой макроэкономической модели - среднего уровня цен; индекс цен показывает относительное изменение среднего уровня цен за определённый период. Индекс выражает средневзвешенное значение всех цен на товары определённой совокупности относительно показателя базисного года (принимаемого за 100%). Следовательно: индекс цен измеряемого года = сумма цен на репрезентативный набор товаров в измеряемом году / сумма цен на тот же набор в базисном году • 100%.

Индекс цен ВВП, или дефлятор ВВП - более приспособлен, чем ИПЦ, для измерения общего уровня цен, он включает не только цены потребительских товаров и услуг, но также цены инвестиционных товаров и услуг, товаров, покупаемых правительством, а также товаров и услуг, купленных и проданных на мировом рынке.

Индекс цен потребительских товаров - динамика среднего уровня цен на товары и услуги, входящие в потребительскую «корзину» типичного домашнего хозяйства.

Индексация — установленный государством механизм увеличения денежных доходов и сбережений граждан в связи с инфляционным ростом потребительских цен. Индексация проводится с целью поддержания покупательской способности денежных доходов и сбережений граждан. Она может сочетаться, а в некоторых случаях и заменяться, иными методами государственного регулирования доходов населения (пересмотр уровня оплаты труда, размеров пенсий, социальных пособий и т.д.). В ряде стран индексация заработной платы, пенсий и других социальных выплат в условиях инфляции и роста цен проводится автоматически без специального принятия правительственных решений. Как правило, после официального опубликования показателей темпов роста инфляции на соответствующий размер увеличиваются заработная плата, пенсии и т. д. В России изменения, вносимые в механизм поддержания покупательской способности денежных доходов граждан, рассматриваются Государственной Думой при ознакомлении с проектом бюджета на соответствующий год. Индексации подлежат: оплата труда работников предприятий, учреждений и организаций бюджетной сферы, государственные пенсии, стипендии, социальные пособия (кроме единовременных); вклады граждан в Сберегательном банке России; государственные займы и иные государственные ценные бумаги, взносы в организации государственного страхования. В России отсутствует автоматическая индексация, обусловленная темпом роста инфляции. Индексация проводится с задержкой на получение инфляционного эффекта.

Индексация займа — корректировка процента по займу в соответствии с изменением индекса цен конкретных товаров, например, золота, нефти, с общим уровнем инфляции, а также с реальным уровнем процента, сложившимся в данный момент.

Индексация налогов - применяемое в разных странах изменение некоторых элементов подоходного налога (необлагаемый минимум, льготы, скидки) в зависимости от официального индекса роста цен на потребительские товары и услуги, индекса заработной платы и других личных доходов.

Индексация цен - ежегодное изменение роста цен на потребительские товары с целью введения определённой компенсации денежных потерь населения (особенно малоимущих граждан) путём дотаций к зарплате, пенсиям, стипендиям для усиления социальной защиты трудящихся.

Индексированная облигация - облигация, сумма основного долга и процентных платежей по которой возрастают вместе с инфляцией или ростом цены какого-либо определённого товара.

Индексированный заём — долговое обязательство с эмиссией облигаций, при котором размер капитала и проценты варьируются в зависимости от колебания цен с целью избежать последствий инфляции для кредитора.

Индивидуальное (частное) предприятие - предприятие, основанное на личной собственности граждан, его владельцем является одна семья, получающая весь доход и несущая весь риск от результатов хозяйственной деятельности.

Индикативное планирование (указатель) - недирективное, советующее, ориентирующее планирование на государственном уровне. Индикативные планы, представляющие планы-прогнозы, составляются с целью помочь хозяйствующим субъектам, фирмам ориентироваться, разрабатывать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлечёнными ими научными организациями.

Индикативное регулирование - воздействие государства на производство при помощи экономических рычагов. Такими рычагами являются государственные инвестиции, государственное потребление продукции частного и коллективного секторов, государственная налоговая политика, регулирование производства через рынок ссудного капитала и государственное программирование и прогнозирование экономики.

Индикаторы совпадения — измерение экономической активности, основанное на том, что отдельные явления движутся в том же направлении и проходят через те же временные промежутки, как и движение всей экономики.

Индикаторы социальные - набор статистических показателей, отражающих стандарты уровня жизни, демографического развития, занятости населения, условий экономического и социального прогресса. **И.с.** служат инструментом для описания и измерения состояния общества, дают качественную оценку преимуществ или недостатков развития его основных социальных сфер.

Индоссамент - передаточная надпись на лицевой или оборотной стороне ценной бумаги-векселя, чека или другого оборотного документа, с помощью которой владелец (индоссант) передаёт документ и права по нему индоссаниту - лицу, названному им в надписи.

Индоссированная облигация — облигация, владельцем которой разрешается делать на ней передаточные надписи, позволяющие рассматривать её в соответствии с правилами биржи как пригодную для совершения сделок; следовательно, такие облигации могут продаваться.

Индукция и дедукция - взаимно дополняющие и обуславливающие друг друга способы познания объективного мира. Индукция (наведение) - опытное изучение явлений, в ходе которого совершается переход от отдельных фактов к общим выводам. Дедукция (выведение) - получение частных выводов на основе общих положений. **И. и Д.** находятся в неразрывном единстве.

Индустриальная социология - одно из направлений современной социологии Запада, изучающее структуру социальных отношений, главным образом, в производственной сфере. Формирование **И.с.** было непосредственно связано с потребностями капиталистического производства, с поисками новых способов повышения производительности труда, с развитием внутрифирменного планирования, а также с государственным регулированием в экономической и социальной областях.

Инжиниринг — представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов. Инжиниринг является важным методом повышения эффективности вложенного в объект капитала. Он рассматривается как определенная форма экспорта услуг (передачи знаний, технологии и опыта) из страны производителя в страну заказчика. Инжиниринг охватывает комплекс работ по проведению предварительных исследований, подготовке технико-экономического обоснования, комплекса проектных документов, а также разработке рекомендаций по организации производства и управления, эксплуатации оборудования и реализации готовой продукции.

Инкассо — банковская операция, посредством которой банк по поручению своего клиента получает на основании расчётных документов причитающиеся ему денежные средства от плательщика за отгруженные в его адрес товары (выполненные работы, оказанные услуги) и зачисляет их на его счёт в банке.

Инновационная стратегия (имитационная) - это такая стратегия, когда новая технология приобретается у других, например, путем закупки лицензий. Лицензия намного дешевле, приобретается быстрее и действует надежнее, чем собственные разработки. Это успешная стратегия, но для адаптации изобретателя, для создания на его основе оригинального продукта необходимы высокая специальная квалификация и целый комплекс мер по поддержанию достигнутого уровня.

Инновационная стратегия (наступательная) — эта стратегия направлена на то, чтобы фирма была первой на рынке. Она требует высокой квалификации и большой организаторской работы. Для нее необходимы: хорошо организованный, эффективный инновационный процесс; наличие новаторов-творцов; руководство, нетрадиционно мыслящее; возможность распределения риска; хорошее знание рынка; маркетинговая организация.

Инновационная стратегия (оборонительная) — это весьма затратоемкая стратегия, не устраняющая риск утраты фирмой позиций, ибо в фирме исследования ведутся без претензий на то, чтобы занять ведущие позиции. Цель - не отстать от других в области технико-технологического развития и при случае повысить технический уровень производства. Увы, это может приводить к негативным результатам.

Инновационная стратегия (оппортунистическая) - фирма занята поисками такого продукта, который не требует слишком больших затрат на исследования и разработки, но с которым она в течение определенного времени сможет единолично присутствовать на рынке. Поиск и использование таких «щелей» предполагает глубокое знание рыночной ситуации, высокий уровень технико-технологического развития и адаптационные способности. Но и в этом случае высока степень риска быстрой утраты монопольного положения.

Инновационная стратегия (традиционная) - это такая стратегия, когда фирма не стремится ни к чему другому, кроме повышения качества выпускаемой продукции. При такой стратегии есть полная гарантия, что в долгосрочной перспективе эта фирма отстанет сначала в технико-технологическом, а затем и в экономическом отношении.

Инновации «жизненный» цикл - период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования, или точнее, до момента начала коммерциализации другого новшества.

Инновации организационные — это организационные усовершенствования функционирования предприятия как целого, а также организационное совершенство-

вание отдельных участков производства с целью *получения* соответствующих экономических результатов.

Инновации социальные - инновации внепроизводственной деятельности предприятий, например, социально-бытовые условия жизни работников, условия безопасности и гигиены труда, культурная деятельность, организация свободного времени.

Инновации экономические — это положительные изменения в финансовой, платежной, бухгалтерской и т.п. сферах деятельности предприятия.

Инновация — в широком смысле нововведение, преобразования в экономической, технической, социальной и иных областях, связанные с новыми идеями, изобретениями, открытиями и т. п. В предпринимательстве *И.* — коммерческое использование экономических или технологических новшеств. В узком смысле *И.* — первое использование изобретения, за которым следует распространение изобретения.

Инновационный лаг — это период между появлением новшества и воплощением его в инновацию.

Инновационный процесс - параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга; последовательность этапов жизненного цикла новинки от разработки идеи до смены новинки другим новшеством.

Иностранное обязательство — обязательство, эмитированное иностранной компанией и размещаемое ею на рынке обязательств другой страны. В отличие от евробондов, иностранные обязательства, продаваемые в США, деноминированы в долларах.

Иностранные инвестиции — все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли (дохода).

Инсайдеры - лица, которые по должности или в силу служебных обязанностей раньше, чем большинство акционеров или третьих лиц, могут легальным путём получать или самостоятельно формировать сведения о предприятиях (так называемая информация инсайдера) и способны таким образом оказывать влияние на курс ценных бумаг.

Институт — совокупность формальных (зафиксированных в праве), неформальных (зафиксированных в обычном праве) и спонтанно выбираемых рамок, структурирующих взаимодействия индивидов в экономической, политической и социальной сферах.

Институционализм — течение в экономической теории, возникшее в конце XIX - в первой половине XX вв. и основанное преимущественно на неэкономическом истолковании сущности и движущих сил экономических процессов капитализма. Наибольшее распространение получил в США. Ее представителями были американские экономисты: Т. Веблен, У. Гамильтон, Дж. Колешонс, У. Митчел, Дж. Гэлбрейт.

Институционализм конъюнктурно-статистический - это направление в экономической теории связано с именем американского экономиста, статистика, ученика Т.Веблена Уэсли Митчелл (1874-1948). Митчелл вошел в историю эконом. науки как специалист по исследованию циклических явлений в экономике. По Митчеллу, циклы в экономике - это результат действия множества взаимосвязанных параметров. Они определяют динамику производства. К ним относятся инвестиции, денежное обращение, цены, курсы акций, торговля, сбережения и т.д. Циклическое развитие, по Митчеллу, не случайное явление, а постоянная особенность капиталистической экономики. В результате своего исследования Митчелл пришел к выводу о необходимо-

сти регулирования капиталистического производства, т.е. государственного регулирования. Он разделял центральную идею институционализма о необходимости социального контроля над экономикой. В 1923 году он предложил создать систему государственного страхования от безработицы.

Институционализм социально-правовой — это направление в экономической теории связано с именем американского экономиста и психолога Дж. Коммонса (1862-1945), автора известных книг «Правовые основания капитализма» (1924), «Институциональная экономика» (1934), «Экономика коллективных действий» (1950). Коммонс считал основой экономического развития общества юридические отношения, правовые нормы. Выражал интересы рабочей аристократии, т.е. только части «среднего класса». Он был одним из главных идеологов Американской федерации труда. Объектом исследования у него являлись институты. К ним он относил семью, производственные корпорации, торговые объединения, профсоюзы, государство. Все пороки капитализма он видел в несовершенстве юридических норм. Он разработал теорию социальных конфликтов, суть которой в следующем: общество состоит из профессиональных групп (рабочих, капиталистов, финансистов и т.д.); они заключают между собой равноправные сделки на основе законодательных правил; в процессе взаимодействия эти группы вступают между собой в конфликт. Последние являются внутренним источником движения общества. Преодоление конфликтов посредством юридических норм ведет к социальному прогрессу. Коммонс вводит в научный оборот категорию «титул собственности». Он делит собственность на три вида: вещественную, невещественную (долги и долговые обязательства), неосязаемую (ценные бумаги). Предметом исследования Коммонса является сфера обращения как перемещения титулов собственности, т.е. как юридические сделки, а не как реальное движение товаров.

Институционализм социально-психологический — это психологическая теория экономического развития, неэкономическая трактовка экономических явлений. Основателем этого направления институционализма был Т.Веблен - американский экономист и социолог. Он анализировал экономические отношения с исторических и социологических позиций. Он представлял экономические явления как установившиеся традиции. К ним он относил родительское чувство, любознательность, стремление к знанию. Веблен объяснял поведение людей подсознательными мотивами, инстинктами, нравами, обычаями. Стоял на позициях эволюционного развития общества. Основным противоречием капитализма считал противоречие между индустрией и бизнесом. К индустриалам он относил всех участников производства и, в первую очередь, инженеров и рабочих. К миру бизнеса он относил финансистов и предпринимателей. Их целью является прибыль. Бизнес подчинил себе индустрию. Это противоречие, по Веблену, - причина всех пороков капитализма. Для переустройства общества необходимо передать власть технической интеллигенции посредством всеобщей забастовки инженерно-технических работников. Он умер в 1929 году, в том году, когда разразился мировой экономический кризис. Главное его произведение «Теория праздного класса» (1899).

Институциональная политика (установление, учреждение) - проводимые государством меры, действия по формированию новых, устранению старых или трансформации имеющихся собственнических, трудовых, финансовых, социальных и других экономических институтов (экономических элементов социальной структуры, характеризующих устройство, формы организации и регулирования экономической жизни). Преобразования экономических институтов имеют место в процессе прове-

дения экономических реформ, например, при переходе от централизованной экономики к рыночной.

Институционально-социологическое направление - направление, рассматривающее экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических и внешнеэкономических факторов (в частности, технико-экономических).

Институциональные инвесторы - такие финансовые институты, как пенсионные фонды и страховые компании (из-за значительной величины временно свободных средств они весьма активны в покупке ценных бумаг), а также инвестиционные фонды, особенно взаимные (совместные фонды).

Институциональные факторы (наставления, указания) - факторы, связанные с управлением, регулированием отдельных сфер, областей, экономических, общественных отношений. Так, к числу институциональных относят научно-технические, социальные факторы, финансовые, инвестиционные и меры по улучшению управления, преобразованию институтов (правил, норм, установлений) управления этими сферами, учреждений управления.

Интеграция вертикальная - процесс объединения предприятий, находящихся на различных стадиях производственного процесса, чьи хозяйственные взаимоотношения определяются связью «поставщик-покупатель». Примером «вертикальной» интеграции могут служить практически все крупнейшие сталелитейные компании, владеющие шахтами, рудниками, домнами, литейными цехами, прокатными станами и т.д.

Интеграция горизонтальная - процесс объединения предприятий, находящихся на одной стадии производственного процесса и потому конкурирующих на одном и том же рынке. Горизонтальная интеграция, особенно в случае слияния крупных фирм, ведёт к увеличению степени монополизации рынка. Поэтому правительство зачастую принимает меры антимонопольного регулирования по отношению к объединениям «горизонтального» типа.

Интеграция «разных скоростей» - практика интеграционного сотрудничества в рамках СНГ и других объединений, при которой заключаются соглашения между отдельными их членами, предусматривающие ускорение и углубление интеграционных процессов в определённых областях.

Интенсивность труда — напряжённость труда, выражающаяся количеством труда, затрачиваемого работником за определённый промежуток рабочего времени для получения полезного результата.

Интенсивные стимулы — стимулы в получении прибыли за счёт высоко рискованных операций, прерогатива мелких фирм; при этом минимизируются затраты любыми путями, однако при этом часто возникают проблемы, связанные с распределением неожиданных прибылей и возмещением убытков.

Интенсификация валютная - (1) меры, к которым прибегает центральный банк, выбрасывая на валютную биржу большую массу иностранной валюты, в результате чего остальные продавцы вынуждены снизить цену; (2) интенсификация, вызванная насильственным вмешательством одного или нескольких государств в финансовые дела другого государства.

Интенсификация производства - процесс в развитии общественного производства, основанный на применении все более эффективных средств производства и более совершенных форм организации труда и технологических процессов в соответствии с достижениями научно-технического прогресса.

Интересы — предмет заинтересованности, желания и побудительные мотивы действий экономических субъектов. Принято выделять материальные, духовные, денежные, имущественные интересы, а также интересы человека, семьи, социальной группы, фирмы, отрасли, региона, государства, органов управления, коллективов.

Интересы экономические — проявление производственных отношений в виде объективной направленности хозяйственной деятельности людей, в которой отражается их место в системе общественного производства. Интересы бывают личные, коллективные и всеобщие общественные интересы.

Интерналии — издержки или выгоды, получаемые участниками сделки, которые не были оговорены при её заключении; возникают при заключении сделки в условиях недостаточной (асимметричной) информации.

Интернальные теории — рассматривают экономический цикл как порождение внутренних причин: соотношение оптимизма и пессимизма в экономической деятельности людей (В.Парето, А.Пигу); избыток сбережений и недостаток инвестиций (Дж.Кейнс); противоречие между общественным характером производства и частным присвоением (К.Маркс); нарушение в области денежного спроса и предложения (И.Фишер, Р.Хоутри); перенакопление капитала (М.Туган-Барановский, Г.Кассель, А.Шпитхоф); недопотребление и бедность населения (Г.Мальтус) и др. Такое обилие взглядов объясняется сложностью и важностью данного экономического процесса.

Интернационализация производства — установление непосредственных, более или менее устойчивых производственных связей между предприятиями различных стран, вследствие чего производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в интернациональном или мировом масштабе. В *И.п.* конечного продукта участвуют предприятия многих стран мира. *И.п.* — объективный процесс, предполагающий высокую степень обобществления производства, являющийся следствием углубления международной специализации и разделения труда.

Интернациональная стоимость - общественно необходимые затраты труда на производство товара в мировом хозяйстве. Экономические условия производства в различных странах неодинаковы, причём для каждой страны характерен национальный уровень интенсивности и производительности труда. Поэтому каждая страна имеет свой уровень общественно-необходимых затрат труда на производство товаров, определяющих их национальную стоимость. По мере развития международного обращения товаров, интернационализации производства стоимость становится интернациональной категорией.

Интернациональные издержки производства - это среднемировые затраты основных факторов производства (капитала, труда, различных видов природных и материальных ресурсов) на создание данного вида товаров.

Интерполяция — приближённое вычисление отсутствующих данных внутри исследуемого интервала на основе имеющихся данных. Например, отыскание значений функции $f(x)$ в точках x , лежащих между точками $x_0 < x_1 < \dots < x_n$, по известным значениям $y_i = f(x_i)$ (где $i = 0, 1, \dots, n$). Если x лежит вне интервала (x_0, x_n) , то аналогичная процедура называется экстраполяцией. Метод *И.* широко используется в практике актуарных расчётов.

Инфляционная спираль - такое повышение ставок заработной платы, которое вызывает неумеренное увеличение покупательной способности населения и рост рыночных цен, а последний, в свою очередь, порождает дальнейшее увеличение ставок заработной платы. В условиях роста цен работники наёмного труда, живущие на заработную плату, сталкиваются с тем, что их реальная заработная плата (сумма жиз-

ненных благ, которые можно приобрести за номинальную заработную плату, выраженную в деньгах) снижается. Поэтому они через свои профессиональные союзы добиваются коллективных договоров, в которых бы предусматривалась индексация - увеличение зарплат с учётом темпов инфляции. Когда работники добиваются увеличения вознаграждения за труд, то возросшие расходы на номинальную заработную плату приводят к удорожанию издержек производства. Это служит основанием для того, чтобы предприниматели и государство вновь повышали цены. Затем вновь возобновляется борьба трудящихся против падения уровня жизни, которая завершается индексацией ставок заработной платы. Но цены в той же или в ещё большей мере опять увеличиваются. Таким образом, возникает тупиковая ситуация, известная под названием «инфляционная спираль». Движение «цены - заработная плата - цены» переходит на новые витки спирали, что ведёт к усилению инфляции.

Инфляционные ожидания — негативный социально-психологический фактор рыночного поведения основных субъектов макроэкономики; инфляционными ожиданиями называются опасения потребителей и производителей возможности ускорения роста темпов инфляции в ближайший период. Эти инфляционные ожидания превращаются в побудительные мотивы изменения поведения. Независимо от степени реальности инфляционные ожидания всегда выступают дестабилизирующим макроэкономическим фактором.

Инфляционный разрыв — величина, на которую кривая совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы номинальный чистый национальный продукт (ЧИП) соответствовал уровню неинфляционного ЧИП, произведённого при полной занятости.

Инфляционный спрос — повышение цен, вызванное более быстрым ростом спроса по сравнению с возможностями промышленности его удовлетворить.

Инфляция — дисбаланс между величиной денежной массы в обращении и потребностями товарного обращения (превышение объёмом совокупного спроса объёма совокупного предложения); этот дисбаланс выражается в росте среднего уровня цен и появлении избыточного (по сравнению с числом товаров) количества денег. Инфляция порождает ряд сложных социально-экономических проблем: обесценивание денежных доходов, падение экономического интереса к долгосрочным инвестициям, обесценивание денежных сбережений, падение реального процента, дезорганизацию экономических связей и т.п. Существует три критерия оценки мощности инфляционного процесса: «количественный» (с позиции роста цен), «относительный», «ожидаемый». С позиции количественного критерия выделяют три вида инфляции: «ползучая» (или «умеренная») инфляция, когда цены растут в диапазоне 10% в год, номинальная стоимость денег сохраняется, отсутствует предпринимательский риск; «галопирующая» инфляция - цены растут в диапазоне до 100% в год, происходит рост материализации денежных средств; «гиперинфляция» - цены растут выше 100% в год, расхождения между ценами и доходами становятся огромными. С позиции «относительного» критерия различают два вида расхождения цен по различным группам товаров: «сбалансированную» и «несбалансированную» инфляцию. При сбалансированной инфляции цены различных товаров остаются относительно друг друга неизменными, при несбалансированной - их соотношение относительно друг друга постоянно меняется, причём в различных пропорциях. С позиции третьего критерия различают «ожидаемую» и «неожидаемую» инфляцию.

Инфляция затрат — специфический механизм открытой инфляции, в основе которого лежит взаимосвязь издержек и цен. Повышение цен неотвратимо приводит к падению реальных доходов населения. Иницируя рост денежных доходов (в том

числе и посредством их индексации), общество одновременно неизбежно увеличивает и издержки производства, что, в свою очередь, оказывает дополнительное повышающее давление на цены; подорожание из-за этого товаров делает необходимым очередной пересмотр ставок заработной платы и т.д. Именно таким образом и раскручивается инфляционная спираль «заработная плата - цена», составляющая экономическое содержание инфляции затрат. Одним из её источников являются резкие нарушения («шоки») предложения. Данные шоки могут возникнуть в результате неожиданного роста цен на привлекаемые ресурсы. Графически инфляция затрат выражается в сдвиге всей кривой совокупного предложения вверх при неизменности (или медленном росте) кривой совокупного спроса.

Инфляция издержек — главной причиной ее возникновения является рост издержек производства; обычно это происходит в результате растущих цен на сырье и топливо (например на нефть) или чрезмерного повышения заработной платы под давлением профсоюзов.

Инфляция спроса — специфический механизм открытой инфляции, который выражается в опережающем росте денежных доходов населения и фирм по сравнению с реальным объёмом товаров и услуг. Такой механизм инфляции обычно присущ ситуации полной занятости. К причинам, порождающим инфляцию спроса, относят «экспансионистскую» налогово-бюджетную политику, приводящую к увеличению реального потребления, государственных закупок и т.д. Неумеренный номинальный рост расходов населения, фирм и государства на потребление (к тому же многократно усиливаемый эффектом мультипликации) и смещает кривую совокупного спроса вверх, вызывая рост цен.

Инфляция ценовой накладки — специфический механизм открытой инфляции, обусловленный реакцией предпринимательского сектора на крупномасштабную организационную перестройку деятельности государства. Подобная перестройка неизбежно влечёт рост издержек, размеры которых заранее непредсказуемы, поэтому предприниматели заблаговременно повышают цены, надеясь таким образом компенсировать будущие убытки.

Информационная эффективность - степень, до которой рыночные цены адекватно отражают стоимость всей информации, касающейся того объекта, о котором идёт речь.

Инфраструктура — совокупность взаимосвязанных вспомогательных отраслей и видов производства, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей. Различают производственную и социальную инфраструктуры. К производственной относятся отрасли, непосредственно обслуживающие материальное производство: транспорт, связь, материально-техническое обеспечение, включая электроснабжение и др. Устойчивое развитие единого народнохозяйственного комплекса в каждой стране обеспечивается за счёт улучшения системы железнодорожного, воздушного, трубопроводного транспорта, энерго- и водоснабжения, информатики и других жизненно важных отраслей хозяйственной инфраструктуры. Социальная инфраструктура опосредованно связана с материальным производством. Она включает жилищное и коммунальное хозяйство, предприятия бытового обслуживания, водохозяйственный комплекс, энергетическое хозяйство объектов социального назначения, а также дорожное и складское хозяйства, предприятия торговли. В социальную инфраструктуру входят системы здравоохранения и народного образования, курортно-туристические зоны, предназначенные для отдыха и восстановления здоровья людей.

Инфраструктура рынка — совокупность экономических институтов, обеспечивающих функционирование рынка (сеть предприятий торговли, посреднических организаций, кредитных учреждений, страховых, транспортных и иных фирм).

Ипотека — залог недвижимости: земля, дома или иные строения, сооружения и прочие, служащие обеспечением денежной ссуды, ипотечного кредита. Одно и то же имущество может служить обеспечением нескольких ссуд, если стоимость его не исчерпана предыдущими ссудами.

Ипотека «пружинная» - представляет собой кредит, предусматривающий осуществление равновеликих периодических платежей в счет погашения основной суммы, а также процентных выплат; соответственно, с каждым периодом суммарный платеж снижается. «Пружинная» ипотека представляет самоамортизирующийся ипотечный кредит. Термин «пружинная» означает аналогию с действием пружины. Чем сильнее (больше) ее растягиваешь, тем меньше ее можно растянуть.

Ипотека ролл-оверная — ипотечный кредит, при котором срок кредита делится на временные отрезки (3 или 6 месяцев) и для каждого из них с учетом конъюнктуры рынка устанавливается своя процентная ставка. Таким образом, ролл-оверный кредит - это кредит с плавающей процентной ставкой. Этим он отличается от кредита с фиксированной процентной ставкой («пружинной» ипотеки).

Ипотека с выплатой только одних процентов - «шаровая» ипотека, предусматривающая периодические выплаты только процентов. Термин «шаровая» означает аналогию, например, с катанием снежка. Катаем маленький снежок по снегу, и он превращается в снежный ком (шар). Чем больше катаем, тем больше размер этого шара. «Шаровой» платеж означает крупный итоговый платеж по кредитному долгу. В течение нескольких первых месяцев или лет основная сумма долга или не погашается, или погашается только малая ее часть. Затем наступает срок выплаты всего остатка. Владельцы недвижимости обычно стараются за ранее договориться о новом кредите с тем, чтобы при наступлении срока «шарового» платежа не лишиться своей недвижимости из-за несоблюдения своих обязательств.

Ипотека с обратным аннуитетом - финансовое соглашение, согласно которому кредитор производит периодические выплаты заемщику. Остаток основной суммы кредита увеличивается на величину периодических выплат и всей суммы накапливаемых процентов.

Ипотека с пересматриваемой ставкой - вид ролл-оверного ипотечного кредита, ставка процента по которому корректируется с учетом преобладающих рыночных ставок через фиксированные интервалы времени.

Ипотека с учетом в приросте стоимости - ипотечный кредит, по которому кредитор участвует в приросте стоимости недвижимости.

Ипотечные банки - банки, предоставляющие кредиты под залог недвижимости (земли, строений). На основании приобретённых ипотек **И.б.** выдают закладные листы.

Ипотечный кредит - кредит, открываемый под залог недвижимого имущества, как правило, с регистрацией в поземельной книге. Ипотечное кредитование осуществляется сберегательными кассами, страховыми обществами, банками (один из основных видов деятельности ипотечных банков) и физическими лицами.

Ипотечные облигации - долгосрочные ценные бумаги, выпускаемые под обеспечение недвижимым имуществом (земля, производственные и жилые здания).

Ипотечные проценты - затраты, связанные с привлечением заёмных средств на основе кредита. **И.п.** часто не отражаются в операционных счетах предприятия и

включаются в счета, разграничивающие учет между смежными отчетными периодами; вместо этого исчисляются проценты на собственный капитал, включаемые в калькуляцию. Служат индикатором при изучении конъюнктуры. Рост *И.п.* влечёт резкое увеличение спроса на строительные кредиты, вызывая тем самым оживление в сфере строительства.

Ипотечный рынок — рынок ипотечных ссудных капиталов, на котором происходит купля-продажа ипотечных облигаций, выпускаемых торгово-промышленными корпорациями и используемых для предоставления кредита под залог недвижимости.

Искажённые колебания курса — система, при которой значения обменных курсов определяются предложением и спросом валют на рынке, при этом правительства, для того чтобы влиять на этот рынок, а следовательно, и на обменный курс, покупают и продают большие количества валют.

Искусственная валютная единица - единица, используемая в международных расчётах и основанная на корзине национальных валют. К их числу можно отнести европейскую валютную единицу (ЭКЮ), специальные права заимствования (СПЗ). Такие единицы могут быть предметом купли-продажи правительственными организациями разных стран и использоваться в расчётах ведущими международными банками. Они не могут использоваться в расчётах по частным сделкам.

«Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) — главный труд в области экономической теории (политической экономии) Адама Смита. В нём приведены в систему накопленные ранее знания об экономической базе общества и разработана новая экономическая теория в соответствии с концепцией трудовой стоимости, одновременно содержится ряд противоречивых утверждений (см. А. Смит).

Истинная стоимость — действительная стоимость объекта, товаров в текущих ценах, устанавливаемая при оценке объёма продаж в целях определения величины налогообложения. Обычно используется в странах с рыночной экономикой.

Институционализм - течение в политической экономии, возникшее в конце 19 - первой половины 20 в.в. и основанное преимущественно на неэкономическом истолковании сущности и движущих сил экономических процессов капитализма. Наибольшее распространение получил в США. Основоположники *И.* — американские экономисты У. Гамильтон, Дж. Коммонс, У. Митчелл, Дж. Гэлбрейт.

Историческая школа - направление в экономической теории (политической экономии), сложившееся в Германии в 40-х годах 20 века. Представители этой школы - В.Рошер, Б.Тильденбранд, К.Книс - критически относились к классической школе и ставили ей в вину: универсализм, рудиментарную психологию, основанную на эгоизме, и злоупотребление дедуктивным методом. Они пытались заменить исследование общих процессов и законов развития капиталистического общества доказательством относительности как практики, так и вопросов теории; обосновывали, что в экономической области интерес далеко не единственный двигатель деятельности человека. В качестве важнейшего метода в своих исследованиях использовали индукцию, основанную на наблюдениях, бросая классикам упрек за злоупотребление абстракцией и дедукцией. Они рассматривали историю как особое орудие объяснения настоящего, объясняли, что все предшествовавшие капитализму порядки имеют право на существование. История использовалась ими для того, чтобы привить уважение к традициям, в особенности, к феодальному прошлому и его пережиткам в настоящем, оправдывая капитализм в качестве исторического преемника феодализма. Отрицание закономерного характера экономической жизни общества - решающее качественное отличие исторической школы от классической. Чрезмерно преувеличивая националь-

ные особенности развития отдельных стран, они утверждали, что каждая страна развивается своим особым неповторимым путем. Для исторической школы характерен идеалистический подход к экономическим явлениям - экономический субъективизм. В вопросах теории стоимости историческая школа стояла на позициях «субъективной ценности».

Историческое и логическое — взаимосвязанные способы познания и отражения действительности. Историческое - способ раскрытия конкретных условий, развития явлений в их исторической последовательности. Логическое, в отличие от исторического, воспроизводит сложившееся целое как систему, выясняет роль, которую играют её отдельные элементы. Вместе с тем логическое - это то же историческое, но свободное от случайностей обобщения, киты исторического развития.

Источники возобновляемого кредита — соглашение, по которому группа банков покупает краткосрочные обязательства фирм и перепродаёт их на рынках евровалют.

Источники финансовых ресурсов - прибыль; амортизационные отчисления; средства, полученные от продажи ценных бумаг; пассивы и иные взносы юридических и физических лиц; кредиты и займы; средства от реализации залогового свидетельства, страхового полиса и другие поступления денежных средств (пожертвования, благотворительные взносы и т.п.)



Кабала - долговое обязательство, ставящее заемщика в личную зависимость от кредитора.

Кадастровый метод — взимание налога по реестру, включающему перечень типичных объектов обложения, классифицируемых по внешним признакам с указанием средней доходности объекта.

«Каждый и любой убыток» - общепринятое понятие в международной страховой практике. Условие договора страхования, означающее, что возмещению подлежит каждый и любой убыток, возникший в результате одного страхового случая или серии таких случаев, произошедших вследствие одного катастрофического события (стихийного бедствия).

Казначейская эмиссия - выпуск в обращение бумажных денег, осуществляемый казначейством. **К.э.** носит, как правило, инфляционный характер. Правительства прибегают к ней в критические периоды, вследствие чего образуется бумажный дефицит.

Казначейские билеты — неразменные бумажные деньги, выпускаемые казначейством, а также краткосрочные обязательства казначейства, находящиеся в обращении.

Казначейские обязательства государства - вид размещенных на добровольной основе среди населения государственных ценных бумаг, дающих право на получение фиксированного дохода в течение всего срока владения этими ценными бумагами. К основным казначейским обязательствам государства относятся: (1) казначейский вексель - основной вид краткосрочных обязательств государства, выпускаемых для покрытия бюджетного дефицита. Плательщиком по нему является государство, и обычно эмиссию и погашение векселя осуществляет центральный банк по поручению государства; (2) казначейская нота - разновидность ценных бумаг, один из видов среднесрочных государственных обязательств, выпускаемых на предъявителя на срок

от 1 года до 10 лет; (3) казначейский бон - вид средне- и долгосрочных государственных обязательств, выпускаемых казначействами на срок от 5 до 25 лет обычно на предъявителя (но бывают и именные).

Казначейские ссуды - как форма государственного кредита выражают отношения оказания финансовой помощи предприятиям и организациям органами государственной власти и управления за счет бюджетных средств на условиях срочности, платности и возвратности. В настоящее время в нашей стране эта форма государственного кредита активно не используется. Однако жизнь все настойчивее ставит вопрос о полном возрождении казначейских ссуд. Объясняется это коренной реформой отношений собственности, сопровождаемой разгосударствлением и приватизацией хозяйственных структур. Государство не может нести ответственность за финансовые результаты деятельности предприятий и организаций вместо их правомочных владельцев. Однако при необходимости государственные органы могут оказывать финансовую помощь хозяйственным единицам, в стабильной работе которых они заинтересованы, но на условиях возвратности, срочности и платности. Отношения по линии казначейских ссуд не являются аналогом банковского кредитования, поскольку в отличие от хозрасчетных банковских структур органы государственной власти и управления оказывают финансовую помощь на иных условиях, по другим причинам и в иных целях. Казначейские ссуды выдаются на льготных условиях по срокам и нормам процента, они возможны в случае финансовых затруднений предприятий и хозяйственных организаций ввиду их особого положения на рынке или ухудшения экономической ситуации в стране, не имеют коммерческой цели, а являются средством поддержки жизненно важных для народного хозяйства экономических структур.

Казначейство — министерство финансов или специальный государственный финансовый орган, ведающий в капиталистических странах кассовым исполнением государственного бюджета. Задача контроля за поступлением, целевым и экономным использованием государственных средств возложена в России на органы Федерального казначейства Министерства финансов РФ. Главной задачей казначейства является организация, осуществление и контроль за исполнением республиканского бюджета и государственных внебюджетных фондов. Ему вменяется в обязанность прогнозирование объемов государственных ресурсов, оперативное управление ими. Казначейство занимается также сбором, обработкой и анализом информации о состоянии государственных финансов, представляет высшим законодательным и исполнительным органам государственной власти отчетность о финансовых операциях правительства и состоянии бюджетной системы.

Камбизм — стратегия валютных операций. Суть *К.* заключается в изыскании наиболее эффективных методов перевода средств в другую страну. *К.* связан, прежде всего, с т.н. портфельными инвестициями, т.е. вложением денежных средств в иностранную экономику с целью получения наибольшего полезного эффекта.

Кампания «медведей» - практика «короткой» продажи ценных бумаг в расчете на понижение цен с последующей попыткой закрыть «короткую» позицию со значительной прибылью.

Канал связи — применительно к обмену информацией - средство передачи информации: письменной, устной, формальной, неформальной, пригодной для электронных средств связи.

Капитализация - (1) сумма всех денег, инвестированных в фирму ее владельцем или владельцами; суммарные пассивы; (2) совокупная стоимость всех ценных бумаг фирмы.

Капитализация дохода - метод оценки текущей инвестиционной стоимости собственности путем понижения ожидаемого будущего дохода до его величины на данное время.

Капитализированная прибыль — перевод полученной или заработанной корпорацией прибыли в акционерный капитал путем выплаты дивидендов акциями, увеличения номинальной или установленной стоимости акционерного капитала либо простой резолюцией совета директоров.

Капитализированная стоимость - оценка стоимости актива на основе приносимого им дохода в долларах, определяемого, исходя из предполагаемой прибыли. Например, капитализированная стоимость актива, приносящего непрерывный доход в размере 500 долл. при ставке 5%, равна 10 000 долл. (эта величина получается в результате деления 500 долл. на 0,05).

Капиталистическое товарное производство — средства производства принадлежат собственнику-капиталисту; продукт создается наемным работником; цель - максимизация прибыли; рабочая сила - товар.

Капитал негативный - сумма задолженности, превышающая стоимость имущества предприятия.

Капиталоемкость — показатель, характеризующий отношение основного капитала к произведенной в соответствующий период продукции или к ее части - национальному доходу, чистому доходу, прибыли.

Капитальные вложения (инвестиции) - по финансовому определению, это все виды активов (средств), вкладываемые в хозяйственную деятельность в целях получения дохода (выгоды). По экономическому определению, это расходы на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также не связанные с ними изменения оборотного капитала.

Капитальные инвестиции - собирательный термин, означающий средства, вложенные в капитальные или основные активы, в долгосрочные ценные бумаги, в отличие от средств, инвестированных в оборотные активы или в краткосрочные ценные бумаги. Вообще говоря, к капитальным инвестициям относят все средства, инвестиционные активы, которые при нормальном ведении дел не могут обернуться в течение одного фискального периода.

«Капитулярий о виллах» - письменный документ начала IX века, отразивший проблемы экономической организации раннесредневековой вотчины, основанной на натуральном хозяйстве, крепостной эксплуатации крестьянства, не признававший за общиной важных экономических функций, считавший монопольным собственником земли (вотчины) ее владельца, население вотчины обязано нести по отношению к нему установленные повинности. Капитулярий отразил слабую связь феодальной вотчины с рынком.

Карат - единица веса драгоценных камней, равная 200 мг, или приблизительно 3,2 грана; одна двадцать четвертая часть чистого золота.

Карательная пошлина — особая пошлина, призванная наказать зарубежные страны за предполагаемую дискриминацию в торговле.

Картель — группа доминирующих на рынке производителей, совместно максимизирующих прибыли путем фиксации цен, ограничения объемов выпуска продукции, раздела рынков сбыта. Картель является формой олигополии, основанной на соглашении. Его участниками могут выступать фирмы, а также страны-производители и экспортеры какого-либо товара, например Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК). В соответствии с содержанием соглашения различают картели: «кондицион-

ные» - определяют условия реализации товара; «производственные» - устанавливают квоты производства; «районные» - указывают область сбыта; «патентные» - совместное использование изобретений и их задержка; «ценовые»; по распределению прибыли. Цели соглашения - монопольное овладение рынком, увеличение прибыли путем установления монопольных цен, монопольное давление на прочие фирмы. Результатом картельного соглашения является ограничение конкуренции. Однако, с другой стороны, сотрудничество фирм может способствовать рационализации производства и снижению издержек. Поэтому антимонопольное законодательство, в целом запрещающее образование картелей, делает исключения для отдельных форм картельных соглашений.

Карточки аналитического учета — их открывают в бухгалтерии на каждый вид или сорт материалов, записывают операции по поступлению и расходу материалов. Эти карточки отличаются от карточек складского учета лишь тем, что учет материалов в них ведут не только в натуральном, но и в денежном выражении. По окончании месяца по итоговым данным всех карточек составляют сортовые количественно-суммовые оборотные ведомости аналитического учета и сверяют их с оборотами и остатками на соответствующих аналитических счетах и данными карточек складского учета. Это один из вариантов учета материалов в бухгалтерии.

Кассовая валютная сделка — валюта поставляется банками-корреспондентами не позднее чем через два рабочих дня после заключения сделки и практически совпадает с моментом ее исполнения. Срок поставки валюты носит название «дата валютирования». Проданную валюту продавец обычно перечисляет по телеграфу на счет, указанный банком-получателем.

Категория «институция» - центральная категория в теории институционализма. Она облегчала задачу приспособления к новым историческим условиям в эпоху господства монополии, транснациональных корпораций и возрастания экономической роли государства. Эта категория в трактовке институционалистов весьма неопределенна, под ней понимаются либо различного рода социальные явления как базисного, так и надстроечного характера: налоги и семья, государство и профсоюзы, конкуренция и монополия, частная собственность и финансовая система и т.п., либо лежащие в их основе различного рода психологические, правовые, этические, технические и другие явления (в т.ч. и обычные). Всё это означало стремление к расширению предмета экономической науки, вовлечение в анализ также неэкономических явлений и учреждений. Видная роль в развитии И. принадлежит Т. Веблену. Он первым показал несостоятельность экономического либерализма и обосновал необходимость социального контроля над хозяйственной деятельностью. Веблен положил начало новому методологическому приёму - технологическому детерминизму, предсказав «господство технократии» в будущем обществе. До него никто из буржуазных экономистов не выступал с такой резкой критикой монополистического капитализма, финансовой олигархии. Осуждение расточительства и паразитизма господствующих классов - идейная основа его популярной работы «Теория праздного класса» (1899). По мнению Веблена, существуют противоречия («дихотомия») между интересами развития производства и интересами капиталистов. «Дихотомию» индустрии и бизнеса Веблен представляет как центральное противоречие капитализма. По существу, он показывает, что система капиталистического предпринимательства тормозит развитие общественного производства. Однако Веблен из анализа «дихотомии» выводит психологическую трактовку отмеченного им противоречия. Именно «психологию бизнеса», т.е. непосредственные мотивы капиталистов, Веблен считал определяющей в

системе частного предпринимательства; отношения между классами он не исследовал. По мнению Веблена, финансовая олигархия зачастую получает большую часть своих доходов за счёт операций с фиктивным капиталом, а не за счёт роста производства, повышения его эффективности: «корпорация - это предприятие бизнеса; она является средством делать деньги, а не производить товары». Веблен постоянно подчёркивал, что развитие индустрии подводит к необходимости преобразований. Он предсказывал в будущем установление власти технической интеллигенции - «технократии». Технократическая концепция Веблена стала важнейшей частью всей его теории в целом. Веблен отверг представление об «экономическом человеке», т.е. человеке, выступающем в качестве субъекта максимизации полезности. Веблен представлял экономические явления как установившиеся традиции. К ним он относил родительское чувство, любознательность, стремление к знанию. Он объяснял поведение людей подсознательными мотивами, инстинктами, нравами, обычаями. Веблен отождествлял закономерности общественного развития с биологическими закономерностями и стоял на позициях эволюционного развития общества. Веблен не был противником капитализма как такового. Он стоял по сути дела на позициях защиты капитализма и предлагал лишь его радикальное реформирование. В настоящее время в российской экономической науке проявляется большой интерес не только к социально-психологическому институционализму Т. Веблена, но и к социально-правовому И.Дж. Коммонса и конъюнктурно-статистическому И.У. Митчелла.

Качество трудовой жизни — степень удовлетворения важных личных потребностей через деятельность в трудовой организации.

«Каш флоу» (деньги, денежная наличность-поток, течь) - означает денежный поток, поток денежной наличности; или просто денежная наличность. Иногда в русском написании этого показателя используют «кэш-фло». Следует отметить, что показатель «каш-флоу» возник в США в послевоенный период и получил большую популярность. В экономическую литературу неанглоговорящих стран он вошел в английском написании.

Квазибанки - в ряде стран (например в ФРГ) учреждения, которые по закону не являются кредитными, однако в силу предлагаемых ими финансовых услуг могут служить конкурентами банкам. Пример: учреждения, выдающие долгосрочные ссуды под индивидуальное строительство - строительные сберегательные кассы.

Квазиденьги - срочные вклады в коммерческих банках (иногда к ним относят и вклады в сбербанках и ассоциациях различного рода). В отличие от депозитов, *К.* приносят своим владельцам проценты, но не дают права на чековое распоряжение. Поэтому их роль как средства обращения и платежа незначительна. Но в последнее время на Западе некоторые сберегательные банки стали предоставлять вкладчикам право чекового распоряжения вкладами наряду с выплатой процентов по ним. *К.* выступают прежде всего в роли сбережений и естественного тезаврирования, поэтому в некотором смысле они являются разновидностью ссудного капитала.

Квазимонополия - термин, характеризующий ситуацию на рынке, когда продавцы или покупатели конкурируют между собой, но несмотря на это, в целом занимают своего рода монопольное положение по отношению к другим участникам рынка. В качестве классического примера *К.* называют рынок труда: работодатели ведут конкурентную борьбу за рабочих, но во время тарифных переговоров выступают сплоченно.

Квазиоптимум (второе лучшее) - выбор наилучшей из доступных комбинаций выпуска, когда Парето - эффективный объем выпуска товаров - невозможен.

Квазирента - это доход, который обусловлен более или менее продолжительной ограниченностью предложения какого-либо фактора производства (не только земли). Он определяется разницей между доходом на вложенный капитал и расходами на поддержание и возмещение инвестиций в основной капитал, незаменимый в коротком периоде. **Квазирента (по терминологии А. Маршалла)** — временный дополнительный доход предпринимателя вследствие разницы между новой, более высокой ценой товара и издержками его производства и нормальной прибылью, когда спрос превращается в решающий ценообразующий фактор.

Квалиметрия - научная область, объединяющая количественные методы оценки качества продукции. *К.* подразделяется на теоретическую и прикладную. Теоретическая *К.* абстрагируется от конкретных объектов и изучает общие закономерности и математические методы. Прикладная *К.* разрабатывает методы количественной оценки качества, учитывающие специфику конкретной продукции.

Квота — ограничение на количество товаров и услуг, которые могут быть экспортированы или импортируемы. Квоты могут устанавливаться правительственными решениями, или в некоторых случаях участники рынка могут добровольно наложить их на себя, чтобы не допустить экономического спада.

Квота внешнеторговая — это комплексный показатель «открытости» развития экономики. $ВТ_к = (ВТ / ВВП) \cdot 100\%$, где $ВТ_к$ - внешнеторговая квота, $ВТ$ - объем внешнеторгового оборота. Отношение $ВТ / ВВП$ показывает, насколько внешнеэкономические связи данной страны стимулируют ее общий экономический рост. Как правило, внешнеторговый оборот оказывает стимулирующее воздействие на хозяйство, когда он достигает уровня около 25% от ВВП.

Квота глобальная - устанавливает размер общего импорта какого-либо товара на определенный период без распределения его между сторонами-поставщиками. Это дает национальному импортеру свободу выбора страны-поставщика.

Квота двусторонняя — предоставляется в обмен на встречные торговые-политические обязательства другой страны (иногда закрепляется двусторонним соглашением).

Квота избирательная - ограничивает поставку товаров из какой-либо страны или группы стран при более свободных закупках из остальных регионов.

Квота импортная — (1) количественный показатель, отражающий значимость импорта для государства; (2) один из способов регулирования государством импортных операций, заключающийся в установлении на определенный период количественных ограничений объема ввоза товаров в натуральном или стоимостном выражении. *К.и.* — это показатель «открытости» экономики, выражающий соотношение между импортом и ВВП, а также импортом и внутренним потреблением. Формула расчета I_f и.:

$I_{к1} = (I_n / ВВП) \cdot 100\%$; $I_{к2} = [(I_n / (ВВП + I_n - Э_n))] \cdot 100\%$, где $I_{к1}$, $I_{к2}$ - импортная квота; I_n - объем импорта страны; $Э_n$ - экспорт страны.

Квота пропорциональная - определяется в рамках всей квоты по доле каждой страны в импорте за прошлый (базовый) период.

Квота сезонная - устанавливается на ввоз сельскохозяйственной продукции в период пика производства внутри страны. Это относится, прежде всего, к скоропортящимся продуктам - фруктам, овощам, цветам и т.д.

Квота тарифная - разрешение импорта в определенном объеме при более благоприятном таможенном режиме, а для импорта сверх этого объема устанавливается менее благоприятный режим.

Квота экспортная — (1) количественный показатель, отражающий значимость экспорта для государства, рассчитываемый как процентное отношение объема экспорта страны к объему внутреннего производства за определенный период времени; (2) один из способов регулирования государством экспортных операций, заключающийся в установлении на определенный период количественных ограничений объема вывоза товаров в натуральном или стоимостном выражении, а также в установлении системы жесткого лицензирования экспорта. *К.э.* — это отношение стоимости экспорта к ВВП или ВВП. Степень «открытости» экономики считается приемлемой, если квота составляет не менее 10%.

Кейнс Дж. М. (1883-1946) — великий английский экономист, государственный деятель. Идеи Джона Мейнарда Кейнса (фамилия которого для англичан рифмуется с «мозгами») оказали огромное влияние на мировое развитие. Как экономист, Кейнс стоит вровень с Адамом Смитом и Карлом Марксом. Кейнс родился в семье известного английского экономиста и сколотил состояние, играя на бирже. Большую часть жизни он состоял на службе английского правительства, являясь чиновником государственного казначейства и советником по финансовым вопросам. Кейнс сыграл ключевую роль в международных переговорах по окончании первой и второй мировых войн. «Богатство народов...» было написано Адамом Смитом еще во времена войны за независимость в Северной Америке, но по сравнению с этим временем к 30-м гг. XX в. образ мышления подавляющего большинства экономистов практически не изменился. Преобладали сторонники точки зрения Смита, который считал, что наилучшая государственная политика в отношении экономики - предоставить событиям развиваться самостоятельно. Их аргументация сводилась к следующему: при условии, что свободному развитию экономики ничто не будет препятствовать, силы спроса и предложения уравниваются. Далее, если суммарное предложение и суммарный спрос находятся в состоянии равновесия, любой человек, ищущий работу, сможет получить ее (но при этом заработная плата будет не больше определенного сложившегося уровня), а любая компания сможет реализовать продукцию по рыночным ценам. Но настали 30-е годы - времена Великой депрессии. Несмотря на все заверения экономистов классической школы, непреложным фактом стало то, что безработица и банкротства в США и остальной части индустриального мира достигли рекордной величины. В такой обстановке Кейнсом была опубликована книга «Общая теория занятости, процента и денег». Она коренным образом изменила экономическое мышление XX в., во многом подобно «Богатству народов в XVIII в». Кейнс доказал, что теоретически возможна ситуация, когда совокупный спрос и совокупное предложение находятся в состоянии равновесия, но полная занятость не достигается. Более того, Кейнс продемонстрировал, что безработица может сохраниться неограниченно долгое время, если только кем-либо не будут предприняты меры по увеличению совокупного спроса. Под этим «кто-то» Кейнс имел в виду государство. Он доказывал, что если, например, государство финансирует проведение общественных работ, ранее не занятые рабочие получают некоторый доход, что приведет к увеличению спроса, оживлению деловой активности и восстановлению полной занятости. Положение, согласно которому государство должно отказаться от политики в пользу активного участия в стабилизации экономики, в 30-е гг. рассматривалось как революционное. С этого времени, как бы то ни было, идеи, выдвинутые в ходе «кейнсианской революции», стали сами собой

разумеющимися. В настоящее время всякий раз, когда становится очевидным, что какая-либо страна вступает в период спада или инфляции, экономисты и общественность, прежде всего, начинают думать о мерах, которые правительство может предпринять, чтобы выправить положение.

Кейнсианская модель — разработанная Джоном М. Кейнсом в начале 1930-х гг. модель для объяснения причин экономической депрессии и безработицы в этот период. Согласно модели причиной безработицы является недостаточный совокупный спрос, поэтому ее можно устранить путем увеличения, например, правительственных расходов, которые будут иметь своим следствием рост совокупного спроса и введение в оборот неиспользуемых или недогруженных мощностей, что, в свою очередь, приведет к созданию новых рабочих мест.

Кейнсианский анализ факторов эффективного спроса — основан на рассмотрении множества объективных факторов. К ним относятся реальный доход, определяющий уровень личного потребления, и норма процента, определяющая для предпринимателя нижнюю границу его будущих капиталовложений.

Кейнсианский, классический и промежуточные отрезки кривой совокупного предложения — кривая совокупного предложения, показывающая реальный объем национального производства, который будет произведен при различных уровнях цен; состоит из трех отрезков: горизонтального (или кейнсианского), когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным; вертикального (или классического), когда национальный продукт остается постоянным на уровне полной занятости, а уровень цен может изменяться; промежуточного, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен.

Кейнсианское направление экономической теории - теоретическое обоснование государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы.

Кейнсианство - направление экономической теории, разработанное Дж. М. Кейнсом, называемое теорией эффективного спроса, обосновавшее необходимость государственного вмешательства в экономику.

Кейнсианство и некейнсианство - теория, обосновывающая необходимость наращивания эффективного спроса на потребительские товары и инвестиции в реальный сектор экономики, на стимулирование капитализации прибыли, создании государством благоприятных условий для повышения эффективности рыночной экономики. Государственная деятельность на макроуровне должна быть систематической, включая регулирование процентных ставок за кредиты, сдерживание безработицы, проведение антикризисной политики. Если же происходит сокращение потребительских расходов населения, то в целях наращивания спроса государству следует принимать меры к увеличению своих расходов, но вкладывать денежные средства в те отрасли, которые способствовали бы появлению у людей желания превратить свои сбережения в потребительские расходы. Это будет способствовать сохранению макроэкономического равновесия путем воздействия на совокупный спрос.

Кембриджская школа - одно из направлений в западной экономической теории, связанное с систематизацией и обобщением положений пострикардианской английской политэкономии и австрийской школы; она положила начало новому направлению - неоклассической политэкономии.

Классификация материалов — в зависимости от той роли, которую играют разнообразные производственные запасы в процессе производства, они подразделя-

ются на следующие группы: сырье и материалы, вспомогательные материалы, полуфабрикаты, отходы, топливо, тара и тарные материалы, запасные части, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

Классическая школа — эта школа рассматривает в качестве основы цены и конечного источника доходов затраты труда в процессе производства. Обосновывает в рыночных условиях идею экономической свободы, является предвестницей последующего либерального направления в экономике. В недрах данного направления, по сути, и зародилась экономическая наука. Всякое действие правительства, направленное на экономическое регулирование рыночных субъектов, представителями этой теории оценивалось лишь негативно, так как оно (действие) только нарушает эффективную работу «невидимой руки» рынка, т.е. свободной конкуренции. Наряду с важной ролью труда в создании богатства нации ими не отрицалось участие других факторов производства в формировании стоимости и цены материальных благ.

Классическая школа управления - подход к управлению, сложившийся на раннем этапе и основанный на идентификации общих принципов для их рационального использования в организации. Теоретики классической школы полагали, что можно отыскать лучшую систему организации путем определения основных функций данного бизнеса.

Классический либерализм (либертариизм) — течение экономической теории, которое исходит из приоритета интересов личности. Согласно данной теории каждый человек готов к активной автономной деятельности, способен сам наиболее эффективно реализовать свои таланты и способности.

Клика «медведей» - группа людей или организаций, которая предпринимает попытки снизить цены акций или товаров путем «коротких» продаж. Формирование клики «медведей» ради манипулирования ценами на рынке запрещено.

Клиринг — система расчетов путем зачета взаимных требований и обязательств; банковский *К.* представляет собой систему безналичных расчетов между банками, осуществляемых через расчетные палаты; в международных расчетах *К.* осуществляется в форме соглашений (клиринговые соглашения, валютный клиринг) между государствами о погашении задолженности друг другу, вытекающей из внешнеторговых операций путем зачета взаимных требований (без уплаты золотом или перевода иностранной валюты).

Клиринговые расчеты — форма расчетов, осуществляемых на основе специального соглашения, организованном зачете (сальдировании) взаимных дебетовых и кредитовых задолженностей участников. Компенсация путем оплаты или кредитования предусматривается лишь для сверхбольших сумм.

«Книга о скудости и богатстве» - работа И.Т. Посошкова, написанная для Петра I, в ней обосновываются причины «напрасной скудости» и происхождения «изобильного богатства», существование материального (вещественного) богатства и невещественного богатства («праведных законов»); показана зависимость цен от производительности труда, обосновывается необходимость строгой регламентации внутренней и внешней торговли, установления государем или «купеческим собранием» цены товаров, в отношении денег автор выступает как номиналист, считает, что ценность денег внутри страны устанавливается государем, налогами должны облагаться все члены общества за исключением духовенства, основой размера налога должен служить доход от земли или промысла, выступал за активную внешнюю торговлю; требовал ограничения власти помещиков над крестьянами, но не был противником крепостного строя.

Кодекс законов Хаммурапи (XVIII в. до н. э.) - памятник экономической мысли первых цивилизаций Месопотамии, который показывает, как государство с помощью законодательных мероприятий пыталось остановить размывание слоя самостоятельных производителей. Основная тема законов - создание условий, при которых «сильный не притеснял бы слабого». Так, запрещалась продажа и отчуждение за долги земельных ресурсов царских воинов, ограничивалась ростовщическая эксплуатация (20% - в денежной и 33% - в натуральной ссуде); долговое рабство, независимо от суммы долга, ограничивалось тремя годами. Кодекс признавал также право частной собственности, в том числе на земельные участки. Покушение на частную собственность влекло экономическую ответственность. Кодекс представлял собой один из первых примеров попыток управления страной, в том числе и ее экономической жизнью, с помощью системы правовых норм.

Колонат — форма экономических отношений между крупными землевладельцами и непосредственными производителями - колонами, получавшими в аренду небольшие земельные участки. Получил распространение в период кризиса рабовладельческого хозяйства.

Командно-административная система - основой этой системы является государственная собственность. Все решения по экономическим проблемам принимает государство. Централизованное экономическое планирование охватывает все уровни - от домашнего хозяйства до государственного. Распределение ресурсов осуществляется на основе долговременных приоритетов. Командно-административная система в определенных условиях дает положительные результаты. Так, за последние 20 лет в экономике Китая среднегодовой темп роста - около 8%. В России с этой системой связаны успехи важнейших социально-экономических проблем. Однако в 80-е годы она стала давать сбои. Многочисленные попытки реформировать экономику привели к необходимости создания рыночной экономики.

Комбинирование — одна из форм обобществления производства, заключающаяся в техническом сочетании взаимосвязанных разнородных производств в одной или различных отраслях промышленности в рамках одного предприятия-комбината.

Комбинированная облигация - выпускаемая государственным учреждением облигация, которая погашается за счет доходов государственного предприятия и гарантируется также добросовестностью заемщика и доверии к нему.

Коммандитное товарищество (товарищество на вере) — товарищество, объединение двух или более лиц (участников) для осуществления предпринимательской деятельности, в котором наряду с участниками (полными товарищами), отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности, в отличие от полных товарищей. Представлять *К.т.* и заключать от его имени сделки могут только полные товарищи.

Коммерческие бумаги - долговые расписки корпорации, обязующейся вернуть деньги с определенным процентом.

Коммерческий банк - учреждение, осуществляющее кредитование хозяйствующих субъектов, частных лиц и их расчетно-кассовое обслуживание. Осуществляет также комиссионные - посреднические операции. Ресурсы коммерческого банка формируются в основном за счет вкладов - депозитов. Существуют акционерные и паевые банки.

Коммерческий кредит - кредит, предоставляемый хозяйствующим субъектам друг другу в форме отсрочки платежа. Инструментом такого кредита является вексель.

Коммерческий риск - риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, закупленных предпринимателем.

Коммерческий (фирменный) кредит — традиционная форма кредитования, при которой поставщик (продавец) предоставляет кредит покупателю в форме отсрочки платежа.

Коммунальная облигация - высоконадежный долговой инструмент, выпускаемый фирмами, действующими в сфере коммунальных услуг. Облигации такого рода традиционно обеспечены залладными на здания и оборудование.

Коммунальный, муниципальный банк (МБ) — банк, находящийся в ведении местных властей и осуществляющий банковское обслуживание их деятельности. Впервые муниципальные банки (**МБ**) возникли в XIX в., в XX в. приобрели широкое распространение в Швейцарии (кантональные банки), Бельгии, Евразии, Нидерландах, Японии (гор. и регион, банки) и др. странах. Отличительная черта **МБ** — участие гос. средств (средств местных органов власти) в формировании уставного капитала. Местные органы власти (правительство) в большинстве случаев являются гарантами по обязательствам **МБ**. Осн. виды банковской деятельности **МБ**: привлечение вкладов местного населения, кредитование мелкого и среднего бизнеса, ремесленного производства под залог или долговое обязательство, предоставление ссуд муниципальным организациям. Зарубежные операции, как правило, не осуществляются. В то же время деятельность **МБ** универсализируется за счет проведения операций в области потребительского кредита, экспортного финансирования и лизинга. **МБ** либо вообще запрещено открывать филиалы на других административных территориях, либо они ограничены в этих правах. Для осуществления своих функций, представительства и др. целей **МБ** образуют ассоциации (например Ассоциация швейцарских кантональных банков). В дореволюционной России существовала развитая система гор. обществ, банков - аналога **МБ**, которые впервые возникли в начале XIX в. за счет частных пожертвований, а также средств, внесенных городским обществом. Гор. банки учреждались гор. самоуправлениями на средства городов. В 1915г. насчитывалось 336 гор. банков (в т.ч. 49 губ. и 287 уездных) с капиталом 61 млн. руб. Гор. обществ, банки являлись учреждениями смешанного типа, осуществлявшими операции по долгосрочному и краткосрочному кредитованию, они обслуживали кредитом местные торгово-промышленные потребности. Основные операции банков включали: прием и хранение вкладов, ведение простых и текущих счетов, переводы, инкассирование, комиссионные операции, покупку (продажу) ценных и благородных металлов, залог и перезалог процентных бумаг. Долгосрочные ссуды на балансах банков не выделялись, но, по данным 1914г., до 80 млн. руб. ссуд ими было выдано под недвижимость. В ограниченных размерах банки предоставляли кредиты и на коммунальные нужды. В советский период это направление деятельности гор. банков становится приоритетным, что и находит закрепление в их новых функциях и названии - *Б.К.*. *Б.К.* развернули свою деятельность в период НЭПа (Постановлением ВЦИК и СНК РСФСР от 18 января 1923г. право на организацию *Б.к.* в акционерной форме, с не менее чем 51% за ними, было предоставлено всем губ. исполкомам). За небольшой отрезок времени сеть *Б.к.* расширилась (в РСФСР с 6 в 1924 до 49 - в 1927). Основными функциями *Б.к.* становятся кредитование развития коммунального хозяйства, кредиты на нужды индивидуального жилищного строительства, краткосрочное кредитование местных предприятий различных форм собственности. Для мобилизации средств и координа-

ции действий местных *Б.К.* в финансировании и кредитовании важнейших объектов жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) организуется Центральный банк коммунального хозяйства и жилищного строительства СССР - Ценкомбанк (упраздненный в 1959 в связи с созданием Стройбанка). Долгосрочные кредиты *Б.К.* выдавались только за счет спец. средств, предоставляемых им местными советами или Ценкомбанком. *Б.К.* разрешалось открывать отделения в пределах своего района, губерний или области. Наиболее крупные *Б.к.* были сосредоточены в городах с налаженным бюджетом (Москва, Харьков, Н. Новгород, Ленинград). В 1932 в связи с кредитной реформой в СССР на систему *Б.К.* было возложено финансирование и кредитование жил. и коммунального строительства, а также кредитно-расчетное обслуживание предприятий жилищного хозяйства. В последние годы своей деятельности (до ликвидации в 1959) Ценкомбанк и *Б.К.* финансировали коммунальное и жилищное строительство лечебных и научных учреждений, культурно-бытовое строительство, проводимое местными советами, министерствами и ведомствами. Они участвовали в расчетно-кассовом обслуживании и краткосрочном кредитовании предприятий ЖКХ. В части долгосрочного кредитования ими осуществлялось кредитование капитального ремонта коммунальных предприятий, предоставление в городах и поселках долгосрочных ссуд рабочим и служащим под индивидуальное жилищное строительство и капитальный ремонт принадлежащих им домов.

Коммуникация, общение — обмен информацией и смыслом информации между двумя и более людьми.

Компаундинг (составление) - это процесс перехода от сегодняшней (т.е. текущей) стоимости капитала к его будущей стоимости. Процесс, противоположный компаундингу, представляет собой дисконтирование.

Компенсационная теория — тенденция, согласно которой вводимые в процесс производства машины вытесняют рабочих и одновременно высвобождают идущий на их содержание капитал; сокращение численности рабочих в одной отрасли якобы компенсируется повышением спроса на рабочую силу в других, и путем межотраслевого перераспределения трудовых и материальных ресурсов разрешается проблема безработицы.

Компенсационная политика - вид антидемпинговой пошлины; взимается дополнительно к обычной таможенной пошлине для компенсации или предотвращения ущерба, грозящего отечественным производителям в случае ввоза товаров из третьих стран по заниженным (благодаря явным или неявным премиям и дотациям в стране вывоза или изготовления) ценам. К мерам по стимулированию государством вывоза относится и применение множественных валютных курсов. **К.п.** исчисляется, как правило, по размеру предоставленной премии или дотации.

Компенсационная помощь - финансовая помощь государства отраслям и занятым в них работникам, пострадавшим в результате импорта дешевых иностранных товаров. Такая помощь помогает таким отраслям и работникам адаптироваться к новой ситуации в переходный период.

Компенсационная пошлина - повышенная импортная пошлина; вводится в тех случаях, когда правительство импортирующей страны считает, что экспортная цена дотирована в тех случаях, когда производителям промышленных товаров тех стран, в которые осуществляется экспорт, был нанесен материальный ущерб.

Компенсационная сделка — торговая сделка с элементами бартера, когда товары приобретаются частично за деньги и частично в обмен на другие товары.

Компенсационная торговля - форма встречной торговли, при которой страна, для того чтобы экспортировать свои товары и услуги, соглашается импортировать какое-то количество товаров и услуг.

Компенсационное финансирование — услуга Международного валютного фонда, предоставляющего краткосрочное финансирование, позволяющее компенсировать сокращение экспорта определенной страны.

Компенсационный заем - форма заимствования, при которой компании двух стран, нуждающиеся в валюте другой страны, могут заключать компенсационное соглашение выплатить друг другу взятые займы по истечению срока займов. Такой подход устраняет риск обменных курсов. Когда подобный договор устраивается банком, он называется займом через посредника.

Компенсационный кредит — (1) сделки, при которых ссуды предоставляют в одной валюте в одной стране в обеспечение кредита в другой валюте в другой стране. Зарубежный импортер представляет финансирующему учреждению соответствующие документы, на основании которых выдается кредит экспортеру. Они могут быть использованы также для обеспечения другого кредита экспортеру; (2) кредит, предоставляемый банком на основании другого кредита.

Компенсация по принципу «Кафетерия» — система компенсации, в соответствии с которой служащим позволяется выбирать в допустимых пределах пакет дополнительных вознаграждений, в наибольшей мере отвечающих их потребностям.

Комплементарные инвестиции - инвестиции, дополняющие и повышающие производительность других факторов производства. Например, дополнительные вложения в основной капитал повышают производительность труда, в образование - повышают квалификацию рабочей силы, в пестициды и удобрения - увеличивают урожайность.

Комплементарные ресурсы — факторы производства, без соединения которых с другими производственными факторами невозможен выпуск продукции или выполнение какой-либо конкретной задачи. Например, определенное количество часов труда сельского работника соотносится с 1 га пашни в производстве кукурузы; для сооружения дороги необходимо определенное сочетание машин, оборудования и рабочей силы.

Конвенционная таможенная пошлина — таможенная пошлина или ее ставка, устанавливаемые на основе договоров между странами или других международных соглашений. Их противоположность - автономная пошлина, устанавливаемая в одностороннем порядке правительством страны при отсутствии каких-либо международных соглашений.

Конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (конвенция Киото) - соглашение, принятое в 1973г. и направленное на создание наиболее благоприятных условий участникам внешнеэкономической деятельности.

Конвергенции теория — теория растущего сходства экономических структур социализма и капитализма. Впервые эта теория появилась как теория о «гибридизации общества» П.Сорокина (США), считающего, что в результате сложения «положительных ценностей капитализма и коммунизма» образуется интегральный тип общества, который, по его мнению, будет средним между капиталистическими и коммунистическими порядками и образами жизни. В последствии **К.т.** получила значительное распространение и имела различные варианты: технический, менеджерский, вариант сближения в методах регулирования экономики и т.д.

Конверсионная облигация - облигация, выпускаемая акционерным обществом, которая наряду с правом погашения и получения незначительных процентов дает право ее конверсии в определенное количество акций этого общества. При эмиссии **К.о.** необходимо указать процентную ставку, срок действия **К.о.**, сроки уплаты процентов, страхование, право обмена облигации на акцию, доплату при обмене облигации на акцию и сроки обмена.

Конверсия валюты - обмен одной валюты на другую по действующему валютному курсу. Курсовые разницы, связанные с пересчетом валют, относятся на счет владельца. Валютный курс - это цена одной валюты по отношению к другой иностранной валюте или международным платежным средствам (СДР, ЭКЮ). Валютный курс устанавливается с учетом покупательной способности валют. Он очень подвижен. На него влияют состояние платежного баланса, уровень инфляции, соотношение спроса и предложения каждой валюты и другие факторы. Валютные курсы рубля устанавливаются как ЦБ РФ, так и уполномоченными банками. Курс рубля, котируемый ЦБ РФ, является официальным курсом.

Конверсия займов — изменение первоначальных условий гос. займов, выражающееся в понижении процента; изменение срока действия и способа погашения займа; объединение облигаций разных займов и т.д.

Конвертируемая валюта - валюта, для которой не существует барьеров или ограничений при операциях на валютном рынке.

Конвертируемая облигация - облигация, которая дает ее владельцу право в определенный момент времени или при определенных условиях обменять ее на другие ценные бумаги корпорации-эмитента на льготных условиях.

Конвертируемость — позволяет владельцу валюты обменять ее без всяких ограничений на твердую валюту. Подлинная конвертируемость достигается, когда валютный курс определяется рынками, а не правительством страны и центральным банком.

Конгломерат - одна из форм объединения предприятий. Различают «функциональные конгломератные слияния», объединяющие предприятия, взаимосвязанные в процессе производства, и «инвестиционные конгломератные слияния», объединяющие фирмы без какой-либо производственной общности. Последние получили наибольшее распространение. Для **К.** характерно следующее: (1) объединение широкого круга предприятий, не имеющих производственных связей и выполняющих разнородные функции; (2) высокий уровень децентрализации управления; (3) стремительный рост капитала, как правило, не за счет увеличения производства, а в результате разного рода слияний, направленных на увеличение контроля над уже существующими предприятиями; 4) объединение предприятий в рамках **К.** происходит или с участием банка, или вокруг него. Одним из основных стимулов образования **К.** является возможность повышения курса акций вошедших в него предприятий благодаря тому, что диверсификация деятельности **К.** позволяет значительно уменьшить риск убытков от конъюнктурных колебаний. Образование **К.** не приводит к снижению уровня конкуренции, т.к. у предприятий, входящих в него, отсутствуют какие-либо связи производственного или функционального характера.

Конгруэнтность институтов — близость общих тенденций развития институтов, которая может приводить к их конвергенции - схождению (вплоть до совпадения) траекторий институционального развития. Конвергенция бывает позитивной и негативной эволюционной, статистической и гибридной. Позитивная конвергенция ведет к достижению оптимального для общества результата, негативная - к формированию неэффективных институтов. Эволюционная конвергенция предполагает, что

сближение норм - динамический процесс. Согласно гипотезе статистической конвергенции формальные и неформальные нормы дополняют друг друга. Гибридная конвергенция - это взаимное влияние формальных и неформальных норм, в результате чего итоговая траектория институционального развития не совпадает ни с траекторией развития неформальных норм, ни с траекторией развития формальных.

Кондратьев Николай Дмитриевич (1892-1938 гг.) — русский ученый, энциклопедические знания которого позволяли ему быть политэкономом, статистиком, специалистом организации сельского хозяйства, планирования, финансов. Его работы: «Мировое хозяйство и его конъюнктура во время и после войны» (1922г.), «Мировой хлебный рынок и перспективы нашего хлебного экспорта» (1923г.), «М.И.Туган-Барановский» (1924г.), «Перспективы развития сельского хозяйства СССР» (1924г.). Мировую славу принесла Кондратьеву его работа «Большие циклы экономической конъюнктуры». Его труды издавались в США, Англии, Германии, Франции. Приобретая мировую известность, в своей стране он в значительной мере был не понят и не принят. После революции 1917г. он профессор Московской сельскохозяйственной академии им. К.А.Тимирязева на кафедре, возглавляемой талантливым экономистом со столь же трагической судьбой А.В.Чаяновым; одновременно он директор конъюнктурного института при наркомфине. Кондратьев считал социализм экономически неосуществимым, подчеркивал «примат» сельского хозяйства, выступал против индустриализации и коллективизации. Он автор теории больших циклов, сторонник генетического направления в планировании, согласно которому вместе с В.Железновым и Л.Юровским противостоял диктатуре плана, отстаивал рыночный механизм хозяйствования.

Конечные продукты — товары и услуги, которые покупаются для конечного пользования, а не для продажи или дальнейшей обработки или переработки.

Конкурентная девальвация - девальвация национальной валюты с целью повысить конкурентоспособность экспортируемых товаров.

Конкурентное отличие — высокая компетентность организации в какой-либо области, которая дает организации наилучшие возможности привлекать и сохранять клиентуру.

Конкурентный рынок труда - модель рынка труда, на котором ни фирмы, ни работник не могут осуществлять контроль над рыночной ставкой заработной платы. Условия конкурентного рынка: (1) большое число фирм, соперничающих в найме работников определенных специальностей; (2) многочисленные работники, имеющие одинаковую квалификацию и независимо друг от друга предлагающие услуги труда. На таком рынке равновесия заработная плата и уровень занятости будут определяться точкой пересечения кривых спроса и предложения труда.

Конкурентоспособность страны (национальная конкурентоспособность) - способность ее фирм и отраслей опережать соперника в завоевании и укреплении позиций на зарубежных рынках.

Конкурентоспособность экспорта - способность предприятия справляться с дополнительными задачами, связанными с деятельностью за рубежом. При анализе **К.э.** изучают изделие и возможности его сбыта на зарубежных рынках без значительных изменений, а если необходимо - с изменениями; параллельно проводится выбор рынка в сопоставлении с отдельными требованиями стран-импортеров и анализ затрат и результатов.

Конкуренция — (1) соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще; (2) борьба между товаропроизводителями за более выгодные

условия производства и сбыта товаров, за *получение* наивысшей прибыли; (3) состязание экономических субъектов на товарном рынке, при котором ни один из них не в состоянии оказать решающего влияния на общие условия реализации однородного товара на данном рынке.

Конкуренция внутриотраслевая — конкуренция между фирмами, производящими равнозначную продукцию (или субституты). Она мотивирует рост производительности труда и развитие производства; выталкивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками; определяет уровень общественно-необходимых затрат труда.

Конкуренция межотраслевая - она модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли. Именно в теории цены производства и теории стоимости, по мнению многих экономистов, заключается «противоречие» между I и III томами «Капитала» К.Маркса.

Конкуренция монополистическая - одна из форм несовершенной конкуренции, при которой схожие товары выпускаются несколькими независимыми производителями.

Конкуренция недобросовестная - конкуренция, ведущаяся методами, связанными с нарушением установленных на рынке норм и правил конкуренции. К таким методам относятся: установление дискриминационных цен, демпинг, тайный сговор и создание тайных союзов, ложная информация и реклама, информация, порочащая честь других участников рынка, и т.п.

Конкуренция несовершенная — вид конкуренции, при которой фирмы имеют возможность полностью или частично контролировать цену на свою продукцию. При **Н.к.** на рынке ограничено число покупателей и продавцов, а также ограничен и сам доступ на рынок.

Конкуренция паразитическая — получение прибыли, дохода, приобретение популярности в результате сходства или соседства с популярной компанией, производителем.

Конкуренция потенциальная - возможность вступления новых фирм в отрасль со своей продукцией, несмотря на то, что в этой отрасли уже функционирует несколько фирм, получая при этом высокую прибыль.

Конкуренция «рыночного социализма» — основные черты ее следующие: государство устанавливает универсальные и неизменные цены на товары и услуги; продукция продается и покупается при сбалансированности спроса и производства на основе равновесных цен; свободный вход и выход из отрасли, при этом деятельность фирм мотивируется выгодностью; потребность максимизирует полезность, а фирма - прибыль. Предельная полезность достигается автоматически. В результате максимизируются частные чистые доходы, поэтому остается проблема согласования интересов в обществе.

Конкуренция совершенная («чистая») — модель рынка, на котором ни один из продавцов (или покупателей) не способен оказать существенного влияния на цену товара. Фирма в данной модели принимает устанавливаемую рынком цену. Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если выполняются следующие условия: (1) имеется много продавцов и покупателей данного товара, причем каждый из них продает и покупает малую долю общего рыночного объема; (2) товар должен быть совершенно однородным с точки зрения покупателей, и все покупатели должны быть одинаковы с точки зрения продавцов; (3) отсутствуют «входные барьеры» для вступления в отрасль и препятствия свободному выходу из нее; (4) равный

доступ к информации всех участников рынка; (5) рациональное поведение субъектов, преследующих собственную выгоду. Совершенная конкуренция является идеальной моделью рынка, прежде всего, потому что в реальной экономике не могут быть полностью соблюдены перечисленные условия. С другой стороны, фирмы в долгосрочном равновесии на рынке совершенной конкуренции отвечают критерию производственной эффективности и эффективного распределения ресурсов. Тем не менее в условиях совершенной конкуренции существуют проблемы (т.н. «фиаско» рынка), которые автоматически, действием только рыночных сил, решены быть не могут: производство чистых общественных благ, регулирование внешних эффектов и пр.

Конкуренция неценовая — все применяемые фирмой способы (кроме снижения цен на свою продукцию), с помощью которых она пытается увеличить объем продаж этой продукции. К таким способам относятся конкуренция в области дифференциации продуктов, реклама и меры по стимулированию сбыта. Присуща рынкам олигополии и монополистической конкуренции.

Конкуренция нечестная — жесткие агрессивные действия фирмы, имеющие целью либо устранение соперника (доведение до банкротства), либо блокирование доступа в отрасль новой фирмы. К ним относятся давление на поставщиков ресурсов и банки, переманивание ведущего персонала, резкое снижение цен и пр. Многие формы нечестной конкуренции расцениваются обществом как неприемлемые и запрещены законом. Однако на практике достаточно сложно разграничить дозволенные и незаконные способы конкурентной борьбы.

Конкурсная масса — в момент открытия конкурсного производства совокупность имущества оказавшегося банкротом должника, на которое распространяется решение суда о принудительном исполнении.

Конкурсное производство — процедура ликвидации имущества несостоятельного предприятия и соразмерного распределения полученных средств между кредиторами. Решение об открытии конкурсного производства принимает арбитражный суд.

Конкурсное управление — в конкурсном производстве факультативный орган кредиторов, призванный оказать поддержку управляющему конкурсной массой и контролировать его.

Конкурсный управляющий — лицо, назначаемое арбитражным судом в ходе конкурсного производства или собранием кредиторов при добровольной ликвидации для распоряжения и продажи имущества несостоятельного предприятия, погашения требования кредиторов.

Конкурсный кредитор — кредитор, который к моменту открытия конкурсного производства имеет обоснованные имущественные притязания к оказавшемуся банкротом должнику. **К.к.** имеет право подать заявление о начале конкурсного процесса, но не обязан участвовать в процессе. Кредитор, не подавший соответствующее заявление в суд по конкурсным делам, не учитывается при распределении конкурсной массы.

Коносамент - документ, определяющий условия контракта между грузоотправителем и транспортной компанией, по которому груз надлежит перевезти между оговоренными пунктами за оговоренную плату. Обычно готовится грузоотправителем или его агентом на формах, предоставленных перевозчиком, служит свидетельством титула собственности, договором на перевозку и распиской в отношении грузов.

Консенсуса принцип - принцип общего согласия, используемый наиболее часто на международных конференциях и совещаниях для принятия решений без проведения голосования.

Консигнация — поставка товара в другую страну до передачи права собственности на эти товары.

Консолидированная облигация — долговой инструмент, выпускаемый для замены двух или более ранее выпущенных облигаций. Выпуск консолидированных облигаций часто производится в целях упрощения структуры долга или получения выгоды от погашения превалирующей на рынке процентной ставки.

Консорциум — временное соглашение между несколькими банками или промышленными предприятиями для совместного проведения крупных финансовых операций по размещению займов или акций, спекуляции ценными бумагами либо осуществления единого промышленного проекта большого масштаба с целью извлечения монопольных прибылей.

Конституция командной экономики - включает: простой и ограниченный утилитаризм; ценностно-рациональное действие; персонифицированное доверие «ты - мне, я - тебе»; провозглашаемое подчинение закону («двоемыслие»).

Конституция рынка - включает: сложный утилитаризм; целерациональное действие; деперсонифицированное доверие; эмпатия; свобода в позитивном смысле; добровольное подчинение закону.

Консульская фактура — перевозочный документ, который требуется при экспортировании некоторых товаров. Прежде чем некоторые страны разрешат допуск этих товаров на свою территорию, они требуют представления сертификата от своего торгового консула в стране-экспортере.

Консюмеризм — давление потребителей в США, созданное с целью критики недостатков в обеспечении товарами и услугами, а также качества самих товаров и услуг. Важное место в консюмеризме занимают вопросы защиты прав потребителей, экологической чистоты продуктов питания, а также защиты окружающей среды.

Конткоррент — выражение используется в Германии и части кантонов Швейцарии для такого понятия, которое в США носит название «текущий счет». Конткоррент - единый счет, на котором учитываются все операции банка с клиентом. Основные операции по конткорренту ссудные.

Конткоррентный счет - единый текущий и ссудный счет, открываемый банком клиенту; служит для хранения средств и осуществления расчетов и может иметь дебетовое или кредитовое сальдо. На *К. с.* отражаются как ссуды и все платежи со счета по поручению клиента, так и средства, поступающие в банк от клиента в виде вкладов, возврата ссуд и другое.

Контракт (договор) - соглашение об обмене правомочиями собственности и их защите, являющееся результатом осознанного и свободного выбора индивидов в заданных институциональных рамках.

Контрактная цена - цена продажи, о которой договариваются американский экспортер товаров и иностранный покупатель. Эта цена уплачивается в США за экспортируемые из страны товары и услуги. Она может включать, среди прочего, стоимость фрахта и страхования, однако в нее не включаются платежи за неамериканские товары и услуги, если они особо не оговорены, а также определенные расходы, связанные с техническим обслуживанием, импортные пошлины, местные налоги, а также все другие расходы, которые не принято оплачивать в США.

Контракт о найме — соглашение между индивидом, нейтральным к риску, и противником риска, определяющее круг задач, которые могут быть реализованы в будущем по ходу выполнения контракта. При этом противник риска передает индивиду, нейтральному к риску, право контроля над своими действиями.

Контракт о продаже — соглашение между индивидами, в одинаковой степени нейтральными к риску, определяющее круг задач, которые могут быть реализованы в будущем по ходу выполнения контракта.

Контрактные совместные предприятия - форма привлечения иностранных инвестиций в Китае и других странах, предполагающая образование имущественных комплексов без юридического лица, в которых распределение доходов происходит не в соответствии с долями в уставном капитале, а по договоренности сторон.

Контрактный маркетинг — контрактная продажа, сбыт продукции и услуг на основе договоров, действующих в течение определенного периода или для определенного числа сделок по продаже. **К.м.** является выражением кооперации в форме типовой договоренности, обязательства по сбыту, монопольному сбыту, сбыту в системе франчайзинга и т.д.

Конфликт — норма отношений между людьми, необходимый элемент производственной жизни, который дает выход социально-психологической напряженности, порождая изменения в деятельности организации.

Конфуцианство - это учение сыграло огромную роль в истории Китая. Его основоположником был Конфуций (551-459 гг. до н.э.). Основным источником его учения - сборник «Янь Юй» («Беседы и суждения»), записанный его учениками. Свой социальный идеал он видел не в будущем, а в прошлом страны. Он защищал интересы родовой знати, позиции которой сильно пошатнулись. В целях стабилизации социально-экономического строя тогдашнего Китая Конфуций предложил программу морального совершенствования человека. Уважение к старшим - одна из основных черт модели «благородного мужа», мыслителя. По его мнению, необходимо богатство распределять более равномерно, облегчить бремя налогов и привлекать народ к исполнению трудовых повинностей, не нарушая цикла земледельческих работ.

Концентрация банков - сосредоточение банковского дела в капиталист, странах во все меньшем числе крупнейших банков в результате концентрации и централизации банковского капитала. **К.б.** происходит как путем расширения операций более крупных банков, так и путем поглощения или слияния банков. Капитал банка состоит из собственного и привлеченного. Поэтому имеется и два источника его роста: за счет увеличения вкладов и за счет собственной капитализируемой прибыли. Темпы роста банковского капитала резко повышаются в эпоху империализма, что связано с процессами концентрации и централизации промышленного капитала.

Концентрация капитала - увеличение размеров капитала в результате капитализации (накопления) части прибавочной стоимости. **К.к.** представляет собой капиталистическую форму концентрации производства. Ее первичным структурным звеном является капиталистическое предприятие; более сложным - производственное объединение (фирма, корпорация). Капитализация прибавочной стоимости увеличивает производительно используемый капитал как на отдельном предприятии, так и в масштабе всего общества и служит основой расширения масштабов производства, предпосылкой роста производительности общественного труда и увеличения прибыли. Концентрация промышленного капитала характеризуется следующими показателями: числом занятых наемных рабочих и служащих на одном предприятии, его

мощностью, количеством перерабатываемого сырья, объемом товарооборота, размером прибыли и т.д.

Концентрация производства - объективный процесс сосредоточения средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях в целях постоянного роста массы однородной или технологически связанной продукции. Определяющий мотив капиталистического производства, его постоянный импульс, - увеличение прибыли. Для того чтобы обеспечить непрерывное увеличение прибыли, капиталисту приходится капитализировать часть ее, превращая ее в добавочные средства производства и дополнительную рабочую силу. Это обуславливает рост отдельных предприятий и увеличение масштабов производства. Вместе с тем конкуренция и кредит порождают тенденцию к добровольному или принудительному объединению уже функционирующих капиталов. Т.о. происходит концентрация капитала и централизация капитала в качестве материальной основы укрупнения капиталистического производства, его обязательной предпосылки.

Концентрация производства в сельском хозяйстве - объединенный экономический процесс, заключающийся во все большем сосредоточении производства в крупных специализированных предприятиях, сопровождающийся увеличением объема производимой ими продукции. *К.п. в с.х.*, как и в других отраслях экономики, результат развития общественного производства на основе непрерывного технического прогресса и постоянно возвышающихся потребностей. *К.п. в с.х.* — непрекращающийся процесс крупного машинного производства. Преимущества крупного производства как экономической закономерности проявляются в более высокой производительности труда и снижении затрат на единицу производимой продукции, в постоянной экономии на косвенных издержках, более широких возможностях рациональной организации и спецификации производства и эффективном применении постоянно совершенствующейся техники, достижений сельскохозяйственной науки и передовой технологии.

Концепция «мультипликатора» - государственные меры по стимулированию экономики за счет расширения спроса имеют множественный эффект, т.е. приращение совокупного спроса равно приращению инвестиций, помноженному на величину мультипликатора, который определяет предельную «склонность к потреблению». Поэтому государственные меры по стимулированию спроса должны быть направлены на то, чтобы как можно меньшая доля приращенного дохода направлялась в сбережения.

Концепция «неоклассического синтеза» — теория равновесия в условиях неполной занятости, в которую включен денежный фактор. Согласно этому направлению спрос должен регулироваться не только изменениями в области государственных расходов или налогов, но и мерами, предусматривающими изменение учетной ставки, процента и проведение соответствующих операций на открытом рынке.

Концепция общего равновесия — обосновывает поиски условий, при которых данные производительные услуги распределялись бы с оптимальным результатом между конкурирующими направлениями их использования, оптимальным в смысле максимального удовлетворения потребностей.

Концепция «рыночного социализма» - основные черты ее следующие: государство устанавливает универсальные и неизменные цены на товары и услуги; продукция продается и покупается при сбалансированности спроса и производства на основе равновесных цен; свободный вход и выход из отрасли, при этом деятельность фирм мотивируется выгодностью; потребность максимизирует полезность, а фирма - прибыль. Предельная полезность достигается автоматически. В результате максими-

зируются частные чистые доходы, поэтому остается проблема согласования интересов в обществе.

Концепция сбыта — состоит в поиске таких характеристик продукции, которые предприятие-изготовитель в состоянии обеспечить. Концепция сбыта заключается в производстве как можно большего количества продукции, а затем в стремлении всеми средствами сбыть ее на неизвестном для предприятия рынке. Главной задачей предприятий при этом становится навязывание покупки с помощью различных методов стимулирования продаж. Удовлетворение потребностей в данном случае играет второстепенную роль.

Концепция социально-этического маркетинга - исходит из необходимости гармонизации интересов потребителей, общества в целом и предприятия. Предприятие в своей деятельности должно руководствоваться не только интересами и запросами отдельного потребителя или их групп, но и интересами и потребностями общества в целом.

Концепция стратегического маркетинга - в ее основе лежит стремление предприятий уменьшить неопределенность своего развития, усилить воздействие управления на конечные результаты хозяйствования. При этом учитываются не только перспективные потребности, но и возможные ограничения по ресурсному обеспечению.

Концепция товара - близка по ориентации к первой концепции. Основное внимание уделяется совершенствованию товара, повышению его качества при умеренных ценах. Предполагается, что потребители будут приобретать эти товары, поскольку они хорошего качества и имеют приемлемую цену по сравнению с аналогичными товарами.

Концепция экономики предложения - одно из проявлений неконсервативной модели государственного регулирования экономики, альтернативной кейнсианству и неолиберализму.

Концерн — форма монополистических объединений, характеризующаяся единством собственности и контроля; преобладающая форма монополии в развитых странах. В отличие от таких форм монополий как синдикат, картель, входящие в состав *К.* не имеют самостоятельности, подчиняясь контролю финансовых магнатов, возглавляющих концерн. Развитие *К.* обусловлено процессами комбинирования производства, необходимостью более тесного кооперирования различных производств, что, в свою очередь, потребовало введения более централизованного контроля.

Концессионное соглашение - контракт между правительством страны и иностранной фирмой, которая готова инвестировать в эту страну. Условия этого соглашения обговариваются до начала инвестирования, при этом уточняются уплачиваемые налоги, вопросы денежных переводов прибылей и передачи собственности.

Концессия - договор на сдачу в эксплуатацию на определенных условиях недр и участков земли, предприятий и др. хозяйствующих субъектов, принадлежащих государству или муниципалитетам.

Конъюнктура рынка - экономическая ситуация, складывающаяся под влиянием в целом рыночной активности.

Конъюнктура цен — сложившаяся экономическая ситуация на рынке, результатами которой являются необычный рост цен и тем самым быстро увеличивающиеся прибыли предприятий; характерна для фазы подъема экономики. Обеспечивает преимущество для всего народного хозяйства, т.к. быстрее задействуются омертвленные мощности и факторы производства. Однако в этой ситуации есть опасность трудно контролируемого развития инфляции, а также ошибочных вложений капитала, по-

скольку вздутые цены свидетельствуют о возможности получения прибылей, которых, однако, в перспективе не будет.

Конъюнктурный дефицит - часть общего дефицита государственного бюджета, которая однозначно имеет конъюнктурный характер. Возникает, прежде всего, вследствие обусловленных конъюнктурой налоговых недоимок в доходной части бюджета.

Кооперация — организованно оформленные самостоятельные добровольные коллективные объединения рабочих, служащих, мелких производителей, созданные для достижения общих целей в различных областях экономической деятельности.

Кооперация жилищная - вид кооперации, члены которой объединяются для совместного строительства и эксплуатации жилых домов. Имеет целью облегчить своим членам строительство, приобретение в собственность, пользование или аренду жилья. Возникла с развитием капитализма в странах Западной Европы в конце 19 века как одно из средств борьбы с жилищной нуждой.

Кооперация кредитная - вид кооперации, объединяющий мелких товаропроизводителей, рабочих и служащих с целью создания совместного денежного фонда для удовлетворения потребностей в мелком кредите. Средства **К.к.** формируются за счёт паевых и членских взносов, процентов по ссудам, кредитов банков, субсидий государства, доходов от выпуска займов.

Кооперация потребительская — вид кооперации, объединяющей массовых потребителей (рабочих, служащих, крестьян, ремесленников, домохозяек, студентов) для совместных закупок, отчасти и для производства потребительских товаров, с последующей продажей их своим членам и населению.

Кооперация промысловая - вид кооперации, объединяющей производителей (кустарей и ремесленников) для совместного производства, главным образом, потребительских товаров и оказания услуг.

Кооперация снабженческая — вид кооперации, объединяющий мелких собственников, кустарей, ремесленников, рабочих и т.д. для обеспечения их потребностей в средствах производства или предметах потребления.

Корзина потребительская - набор потребительских товаров (продукты питания, одежда, табачные изделия, предметы домашнего обихода), услуг (страхование, транспортные расходы и т.д.) и квартирной платы, количество и стоимость которых используется для расчёта индексов роста цен (индекса потребительских цен).

Корпорация — фирма, в которой собственность разделена на части, и ответственность каждого «частичного собственника» ограничена его вкладом в предприятие. Преимущества корпорации как основной формы организации крупного бизнеса обусловлены её особенностями: (1) уникальный способ финансирования через продажу акций и облигаций, позволяющий привлечь сбережения домохозяйств; (2) ограниченная ответственность владельцев ценных бумаг, т.к. держатели акций только той суммой, которую они заплатили за их покупку; (3) корпорация - правовая форма бизнеса, отличающаяся и отделённая от конкретных лиц, ею владеющих; юридическая независимость придаёт корпорациям определённую стабильность и устойчивость, что делает возможным перспективное планирование их роста. В рамках корпоративного бизнеса происходит отделение функций собственности от функций контроля. Поэтому вероятны противоречия между экономическими интересами субъектов управления (менеджерами) и субъектов собственности (держателями акций).

Корпорация зарубежных частных инвестиций — корпорация, получающая финансовую поддержку у правительства США, с помощью которой она добивается

определенных гарантии защиты своих иностранных инвестиции от политического риска.

Корпорация иностранной торговли - тип компании, которая занимается экспортными операциями и предоставляет своим инвесторам освобождение от налогообложения полученных в этой компании прибылей.

Корпорация экспортных продаж — специально зарегистрированные компании, которым предоставляются налоговые скидки в обмен на поддержку американского экспорта.

Корректирующая субсидия - субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным.

Корректирующий налог — налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных; направлен на корректировку ценовых диспропорций, вызванных влиянием «провалов» рынка.

Корреляция — статистический измеритель степени зависимости между двумя переменными. Полная положительная корреляция означает, что увеличение на определенный процент одной переменной сопровождается таким же увеличением другой. Полная отрицательная корреляция существует в том случае, когда увеличение одной переменной приводит к пропорциональному понижению другой.

Корреляционный анализ - используется тогда, когда связь между явлениями скрыта различными второстепенными величинами, в результате чего невозможно установить непосредственно зависимость этого явления от факторов.

Косвенная котировка — метод котирования обменного курса, при котором указывается число единиц иностранной валюты на одну единицу национальной валюты. Косвенной котировкой для йены в США будет число йен за один доллар.

Косвенные затраты — это затраты, связанные с производством разных изделий, поэтому их нельзя прямо отнести на себестоимость определенного вида продукции; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, содержание и ремонт зданий, на заработную плату вспомогательных рабочих, инженерно-технических работников и др.

Косвенные налоги — налоги на приобретаемые потребителем (или экспортируемые производителем) товары, размер которых зависит от количества купленного (или проданного) товара. Примерами косвенных налогов являются таможенные пошлины (тарифы), акцизы, налог с оборота и экспортные пошлины. Эти налоги дают основную массу налоговых сборов в развивающихся странах, так как их легче собирать и регулировать, чем прямые налоги (например, подоходный налог и налог на собственность).

Котировка — определение и установление курса иностранной валюты к национальной. Котировка валют позволяет определить соотношение двух денежных единиц, предложенных для обмена. Это соотношение не может быть величиной постоянной, так как непрерывно изменяются спрос и предложение на валютном рынке. Курс валюты, предложение которой ограничено, повышается, тогда как курс валюты с избыточным предложением падает.

Коэффициент абсолютной ликвидности - является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия, показывая, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. *К.а.л.* = наиболее ликвидные активы / итог раздела 2 пассива баланса - долгосрочные кредиты. Норма-

тивное значение составляет минимум 2. Показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятия может погасить в ближайшее время.

Коэффициент автономии = итог раздела 1 пассивы баланса / итог баланса, нормативное значение более 0,5. Рост его свидетельствует об увеличении финансовой независимости предприятия, снижения риска финансовых затруднений в будущие периоды, повышает гарантии погашения предприятием своих обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности - по смысловому назначению аналогичен коэффициенту текущей ликвидности, но исчисляется по более узкому кругу текущих активов, когда из расчета исключена наименее ликвидная их часть - производственные запасы.

Коэффициент выбытия основных фондов - отношение стоимости ликвидированных основных фондов за год к их наличию на начало года.

Коэффициент Джини — агрегированный количественный показатель степени неравенства в доходах. Изменяется от 0 (абсолютное равенство) до 1 (абсолютное неравенство). На графике рассчитывается как отношение площади фигуры, образованной линией абсолютного равенства (прямая линия), и кривая Лоренца ко всей площади справа от кривой абсолютного равенства на диаграмме Лоренца. Чем больше значение коэффициента, тем сильнее неравенство в распределении доходов. Меньшее значение коэффициента свидетельствует о большей равномерности в распределении дохода.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств (К.д.п.з.с.) - характеризует структуру капитала; рост этого показателя в динамике означает, что предприятие все сильнее зависит от внешних инвесторов. **К.д.п.з.с.** = долгосрочные пассивы / долгосрочные пассивы + собственный капитал.

Коэффициент жизнеспособности населения — характеризует возможности сохранения генофонда, интеллектуального развития населения в условиях проведения социально-экономической политики, осуществляемый на момент обследования по стране. Так, по результатам исследования ЮНЕСКО ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения) в 1995г. коэффициент жизнеспособности населения, измеряемый по пятибалльной шкале, по разным группам стран имел следующее значение: 5 баллов - не имеет ни одна страна в мире; 4 балла - Швеция, Голландия, Бельгия, Дания; 3 балла - США, Япония, Германия, Тайвань, Сингапур, Южная Корея и др.; 2 балла - Китай, Иран, Бразилия, Аргентина, Монголия, Турция, Вьетнам и др.; 1,6 балла - Сомали, Гаити, Бирма; 1,5 балла - Босния, Западная Сахара. Коэффициент жизнеспособности населения России был определен в 1,4 балла. Снижение балла ниже 1,5 означает кризисное положение, падение уровня и качества жизни до той черты, за которой начинается вымирание населения.

Коэффициент износа активной части основных средств = износ активной части основных средств / первоначальная стоимость активной части основных средств.

Коэффициент износа основных средств = износ основных средств / первоначальная стоимость основных средств.

Коэффициент капитализации - выраженная в проценте доля, которую составляет в суммарной капитализации каждый из следующих активов: облигации, другие долгосрочные долговые инструменты, привилегированные акции, обыкновенные акции и перераспределенная прибыль, избыточный капитал и премия на акционерный капитал.

Коэффициент концентрации рынка - процентное отношение продаж определенного числа фирм (обычно четырех крупнейших) к общему отраслевому объему. Этот показатель имеет дискретный характер. Он характеризует позиции на рынке только отдельных производителей. Комплексную оценку степени концентрации дает другой показатель, используемый в экономической и юридической практике, - индекс Герфиндаля.

Коэффициент концентрации заемного капитала = заемный капитал / всего хозяйственных средств (нетто).

Коэффициент концентрации собственного капитала - характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Формула расчета: собственный капитал / всего хозяйственных средств (нетто).

Коэффициент координации — используется для выражения отношений разных по существу абсолютных показателей финансового состояния или их линейных комбинаций, имеющих различный экономический смысл.

Коэффициент корреляции - статистический показатель, характеризующий силу (тесноту) связи двух (или большего числа) коррелирующих между собой случайных переменных. *К.К.* устанавливает степень соответствия между колебаниями двух переменных около их среднего уровня.

Коэффициент котировки акций = рыночная цена акции / учетная цена акции. При расчете используются данные бухгалтерского учета и рынка ценных бумаг.

Коэффициент краткосрочной задолженности - выражает долю краткосрочных обязательств предприятия в общей сумме обязательств.

Коэффициент кредиторской задолженности и прочих пассивов - выражает долю кредиторской задолженности и прочих пассивов в общей сумме обязательств предприятия.

Коэффициент ликвидности = итог раздела 3 актива баланса / итог раздела 2 пассива баланса - долгосрочные кредиты. Нормативные значения более 0,8-1. Отражает прогнозируемые платежные возможности предприятия при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами.

Коэффициент маневренности = итог раздела 1 пассива баланса + долгосрочные кредиты - итог раздела 1 актива баланса / итог раздела 1 пассива баланса. Высокое значение положительно характеризует финансовое состояние предприятия. Формула расчета: собственные оборотные средства / собственный капитал.

Коэффициент маневренности собственного капитала — показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т.е. вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована.

Коэффициент направленности процесса стратификации населения - отношение численности населения с доходами ниже прожиточного минимума к численности населения с доходами выше бюджета высокого достатка в расчете на 1000 населения. Динамика коэффициента стратификации характеризует нарастание или снижение поляризации общества.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов - показатель того, в какой мере материальные запасы покрыты собственными источниками и не нуждаются в привлечении заемных. Считается, что нормативное его значение должно быть не менее 0,5.

Коэффициент обеспеченности текущих активов — показывает, какая часть оборотных средств предприятия была сформирована за счет собственного капитала. Нормативное значение показателя не ниже 0,1.

Коэффициент обновления основных фондов - отношение стоимости введенных за год основных фондов к их наличию на конец года.

Коэффициент оборачиваемости готовой продукции - коэффициент деловой активности, показывающий скорость оборота готовой продукции.

Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств — коэффициент деловой активности, отражающий число оборотов запасов и затрат предприятия за анализируемый период.

Коэффициент оборачиваемости мобильных средств - коэффициент деловой активности, отражающий скорость оборота всех мобильных (как материальных, так и нематериальных) средств предприятия.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала — коэффициент деловой активности, показывающий скорость оборота собственного капитала предприятия, что для акционерных обществ означает активность средств, которыми рискуют акционеры.

Коэффициент обслуживания долга - (1) платежи страны в счет погашения внешнего долга в виде доли в ее экспортной выручке; (2) отношение задолженности коммерческого предприятия к его собственному капиталу.

Коэффициент общей ликвидности — характеризует обеспеченность предприятия денежными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и погашения краткосрочных обязательств.

Коэффициент общей оборачиваемости капитала - коэффициент деловой активности, отражающий скорость оборота (в количестве оборотов за период) всего капитала предприятия.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса - величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара.

Коэффициент покрытия — показывает, в какой мере краткосрочная задолженность предприятия покрывается его оборотными активами.

Коэффициент покрытия инвестиций - характеризуют долю собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме активов предприятия. Нормальное значение коэффициента равно около 0,9, критическим считается его снижение до 0,75.

Коэффициент реальной стоимости имущества - характеризует производственный потенциал предприятия, обеспеченность производственного процесса средствами производства.

Коэффициент роста — показатель увеличения валового продукта или национального дохода за определенный промежуток времени.

Коэффициент сменности - показатель степени загрузки оборудования во времени, определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств = итог раздела 2 пассива баланса - долгосрочные кредиты / итог раздел 1 пассива баланса. Нормативное значение составляет максим. 1. Рост коэффициента отражает превышение величины заемных средств над собственными источниками их покрытия.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств ($K^{м/и}$) — вычисляется делением оборотных активов (раздел II актива) на иммобилизованные активы (раздел I актива).

Коэффициент структуры долгосрочных вложений — показывает, какая часть основных средств и прочих внеоборотных активов профинансирована внешними инвесторами.

Коэффициент структуры заемного капитала = долгосрочные пассивы / заемный капитал.

Коэффициент текущей ликвидности - дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств. Формула расчета: оборотные активы / краткосрочные пассивы.

Коэффициент трансформации (КТ) - коэффициент, показывающий сколько рублей оборота снимается с каждого рубля актива, т.е. в какой оборот трансформируется каждый рубль актива. КТ можно также воспринимать как оборачиваемость активов.

Коэффициент устойчивости экономического роста - показывает, какими в среднем темпами может развиваться предприятие в дальнейшем, не меняя уже сложившееся соотношение между различными источниками финансирования, фондоотдачей, рентабельностью производства, дивидендной политикой и т.п.

Коэффициент финансовой зависимости - является обратным к коэффициенту концентрации собственного капитала. Формула расчета: всего хозяйственных средств (нетто) / собственный капитал.

Коэффициент ценовой эластичности предложения - величина процентного изменения объема предложения товара при однопроцентном изменении его цены.

Коэффициент ценовой эластичности спроса — представляет собой отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены.

Коэффициент эластичности спроса по доходу - величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении дохода потребителя.

Коэффициенты распределения - применяются в тех случаях, когда требуется определить, какую часть тот или иной абсолютный показатель финансового состояния составляет от итога включающей его группы абсолютных показателей.

Краткосрочные кредиты — займы, срок возвращения которых не больше года.

Краткосрочные финансовые вложения - приобретение краткосрочных казначейских обязательств, облигаций и других ценных бумаг, предоставление средств займа на срок менее года.

Краткосрочный период — временной отрезок, в течение которого нельзя изменить количество некоторых вводимых ресурсов (здания, сооружения, оборудование). В течение краткосрочного периода постоянные издержки неизменны.

Кредит — движение ссудного капитала, осуществляемое на началах обеспеченности, срочности, возвратности и платности. Выполняет функции перераспределения средств между хозяйственными субъектами; содействует экономии издержек обращения; ускоряет концентрацию и централизацию капитала и стимулирует научно-технический прогресс.

Кредит по открытому счету — кредит, предоставляемый в расчете между постоянными партнерами (контрагентами), особенно при многократных поставках однородных товаров; сущность его заключается в том, что продавец отгружает и отправляет товар покупателю и направляет в его адрес товарораспределительные документы, относя сумму задолженности в дебет счета, открытого им на имя покупателя; в обусловленные контрактом сроки покупатель погашает свою задолженность по открытому счету.

Кредитная блокада — отказ отдельного государства или их отдельных финансовых организаций предоставлять кредиты той или иной стране или группе стран. Является одной из наиболее жестких форм кредитной дискриминации. К.б., как пра-

вило, связана с блокадой экономической и служит орудием экономического и политического давления стороны-кредитора на страну-заемщика.

Кредитная дискриминация - применение банками отдельных стран более жестких условий кредитования в отношении одних категорий заемщиков по сравнению с другими. Наиболее распространенной формой *К.д.* является установление повышенной ставки процента по ссудам для отдельных категорий банковских клиентов.

Кредитная карточка — именной денежный документ, выпущенный кредитным учреждением, который удовлетворяет наличие в этом учреждении счета клиента и дает право на приобретение товаров и услуг в розничной торговой сети без оплаты наличными деньгами.

Кредитная линия - обязательство кредитного учреждения перед заемщиком предоставлять ему в течение договорного периода кредиты в пределах установленной суммы.

Кредитная политика - система мероприятий в кредитно-денежной сфере, осуществляемая центральным банком и государством и направленная на достижение отдельных экономических и политических целей в интересах государства, монополии, определенных классов, социальных групп и т.д.

Кредитная система - совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования, совокупность кредитно-финансовых институтов.

Кредитная экспансия - расширение объема кредитования в экономике эмиссионным банком, а вслед за ним и коммерческими банками для оживления и стимулирования экономики во время дефляции или стагнации. Политика *К.э.* осуществляется центральным банком посредством операций на открытом рынке, снижения нормы обязательных резервов коммерческих банков, снижения учетного процента.

Кредитно-денежная политика государства — комплекс экономических мер, применяемых правительством для создания неинфляционной экономики, функционирующей в условиях полной занятости. Объектом кредитно-денежной («монетарной») политики является соотношение спроса и предложения на денежном рынке; основной институт, реализующий кредитно-денежную политику, - центральный банк. Наиболее эффективными инструментами регулирования денежной массы считаются: операции на открытом рынке, политика учётной ставки, изменения нормы обязательных резервов. Операции на открытом рынке сводятся к купле-продаже ценных бумаг и являются самым гибким инструментом кредитно-денежной политики, т.к. благодаря этому осуществляется либо прямое увеличение денежной массы (при покупке ценных бумаг у банков и населения), либо её уменьшение (при продаже ценных бумаг). Политика учётной ставки позволяет регулировать активность коммерческих банков на вторичном рынке обязательств. Достигается это путём изменения учётной ставки процента, под который центральный банк предоставляет кредит коммерческим банкам. Её повышение приводит к невыгодности займов, сокращению банковских резервов и мультипликационному сжатию денежного предложения. Изменение нормы обязательных резервов также имеет двойное следствие: при увеличении центральным банком нормы обязательного резервирования сокращаются избыточные резервы банка, что приводит к мультипликационному уменьшению денежного предложения; при уменьшении же имеющейся нормы обязательных резервов происходит мультипликационное расширение денежного предложения.

Кредитные деньги — деньги, порождённые развитием кредитных связей и выражающие отношения между кредиторами и заёмщиками. К ним относятся векселя, банкноты, чеки, банковские кредитные карточки.

Кредитные ограничения - государственные мероприятия, предпринимаемые для ограничения объёмов кредитования во время обострения экономической ситуации.

Кредитный рейтинг - (1) количество, тип, форма кредита, который по мнению руководства банка, может быть предоставлен заявителю; (2) оценка кредитоспособности коммерческих и других организаций, выставяемая специальными агентствами, занимающимися изучением кредитоспособности.

Кредитный риск — вероятность полного или частичного невозвращения ссужаемого капитала, а также согласованных по договору процентов. При нормальном риске предусматривается вознаграждение соответствующей премией в процентах; при особом риске необходимо обеспечение. Пассивный риск возникает для банка в связи с использованием кредита, например, при непредвиденном изменении ситуации на денежном рынке, изменении процентных ставок и т.д. Ограничение **К.р.** осуществляется на законодательном уровне, а также самим кредитным учреждением с помощью проверки кредитоспособности клиентов, диверсификации активов и т.д.

Кредитование иностранных налогов - уменьшение налога, уплачиваемого в одной стране, на величину налогов в другой с одного и того же налога.

Кредитование под залог векселей - при залоге векселей, также как и любого другого предмета залога, к залогодержателю не переходит право собственности на заложенное имущество, т.е. вексель.

Кредитоспособность — способность физического или юридического лица возратить предоставленный кредит и уплатить по нему проценты. Характеризуется имущественным и финансовым положением клиента, аккуратностью при расчётах. Информация о заёмщике собирается до предоставления кредита.

Кредитоспособность предприятия - наличие у предприятия предпосылок для получения кредита и его возврата в срок.

Кривая выбора — кривая долгосрочных средних общих издержек, показывающая наименьшие издержки производства единицы продукции, с которыми может быть обеспечен любой объем производства при условии, что фирма имела в своем распоряжении достаточно времени для проведения всех необходимых изменений в размерах предприятия.

Кривая долгосрочных средних издержек - линия на графике, показывающая наименьшие издержки производства на единицу продукции, с которыми может быть обеспечен любой объем производства при условии, что фирма имеет в своем распоряжении достаточно времени для проведения всех необходимых изменений в размерах предприятия. Динамика долгосрочных издержек объясняется действием «эффекта масштаба»: при положительном - уменьшение издержек, при постоянном - стабильность издержек, при отрицательном - увеличение издержек.

Кривая «доход-потребление» - кривая, каждая точка которой - оптимальное количество потребляемых благ при разном уровне дохода (но постоянном соотношении цен).

Кривая инвестиционного спроса — график, выражающий зависимость объема инвестиций от динамики процентной ставки. В данном случае функциональная зависимость носит отрицательный характер: при прочих равных условиях рост процентной ставки приводит к сокращению объема инвестиций, т.к. эта ситуация стимулирует возрастание склонности к сбережению (и наоборот).

Кривая краткосрочного совокупного предложения — графическая интерпретация динамики совокупного предложения в условиях неизменного уровня цен на ресурсы и изменения общего уровня цен. В концепции краткосрочной кривой совокуп-

ного предложения основным является ожидаемый уровень цен на ресурсы в краткосрочной перспективе. Именно он и выступает причиной смещения кривой совокупного предложения и построения новой кривой совокупного предложения.

Кривая Кузнеца — характер связи между уровнем дохода на душу населения и степенью равномерности распределения доходов в данной стране. Рост душевого дохода вначале обостряет неравномерность его распределения, а затем соотношение начинает изменяться в направлении большей равномерности его распределения, а затем соотношение начинает изменяться в направлении большей равномерности. Это явление получило название по имени лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца, который первым описал его с помощью статистических расчетов на примере развитых стран.

Кривая А.Лаффера - в 70-е гг. XX столетия в западных странах получила признание бюджетная концепция американского экономиста А.Лаффера, основанная на неоклассической теории экономики предложения. Он исходил из того, что налоговые поступления являются продуктом двух основных факторов: налоговой ставки и налоговой базы. Рост налогового бремени может приводить к увеличению государственных доходов только до какого-то предела (нормальная зона), пока не начнет сокращаться облагаемая налогом часть национального производства. Когда этот предел будет превышен, рост налоговой ставки приводит не к увеличению, а к уменьшению национального дохода (запретная зона). Предельной ставкой для налогового изъятия в бюджет А. Лаффер считает 30% суммы доходов, в границах которой увеличивается сумма доходов бюджета. При 40-50%-м изъятии доходов, когда ставка налога попадает в «запретную зону» действия, сокращаются сбережения населения, что влечет за собой незаинтересованность в инвестировании в те или иные отрасли экономики и сокращения налоговых поступлений, и наоборот, снижение налогов стимулирует развитие экономики.

Кривая Лоренца - графическое выражение неравномерности распределения какой-либо величины между элементами некоторой совокупности, в частности, доходов населения. На диаграмме по оси абсцисс отражено общее количество получателей дохода, разделенное на разные группы в зависимости от уровня дохода (в %). На оси ординат представлен процент общего дохода, который приходится на долю каждой части населения. Абсолютно равномерное распределение дохода характеризует биссектриса координатного угла. Линия фактического распределения («кривая Лоренца») и мера ее отклонения от биссектрисы показывает степень неравенства в распределении дохода по различным группам населения. Конкретные значения неравномерности распределения доходов могут быть подсчитаны при помощи «коэффициента Джини».

Кривая предложения - поднимающаяся вверх кривая на графике, отражающая увеличение предложения по мере роста цены.

Кривая производственных возможностей — кривая на графике, показывающая альтернативные возможности производства двух товаров или товарных групп (например, продовольствия и промышленных изделий) при эффективном использовании всех имеющихся производственных факторов. Кривая устанавливает границу между достижимыми и недостижимыми объемами производства при данных ресурсах и уровне технологии.

Кривая реагирования - показывает, каким образом объем выпуска одной фирмы зависит от объема выпуска другой фирмы.

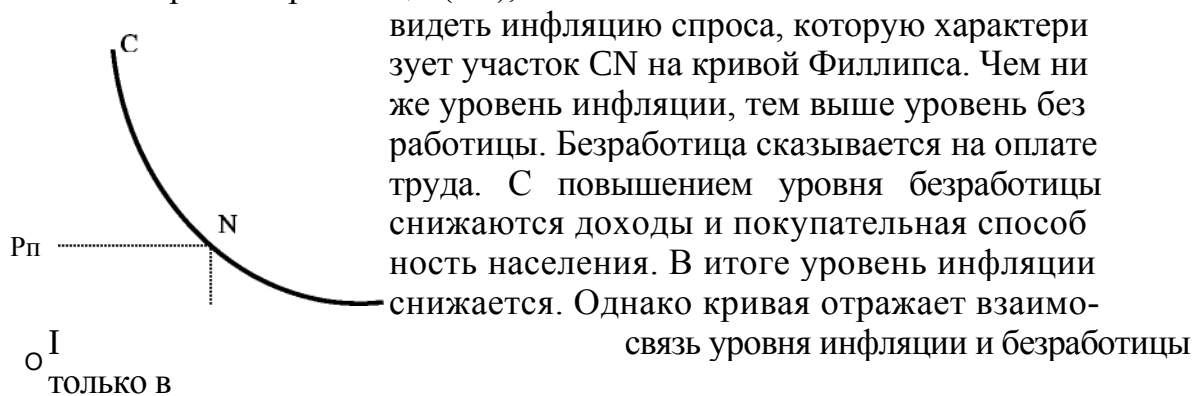
Кривая спроса — графическое изображение количества товара или ресурса, на который будет предъявлен платежеспособный спрос в зависимости от меняющейся

цены в рассматриваемом временном отрезке при сохранении уровня всех других цен и доходов. Сложение кривых спроса всех потребителей дает кривую спроса, показывающую объемы товаров, которые могут быть реализованы на данном рынке при различных уровнях цен.

Кривая сбережений — график, выражающий зависимость величины сбережений от уровня дохода; данная зависимость носит прямой характер: растущий уровень доходов при прочих равных условиях предполагает большую склонность к сбережениям.

Кривая трансформации - свидетельствует о том, что экономика полной занятости всегда альтернативна, т.е. необходимо выбирать между производством тех или иных продуктов путем перераспределения ресурсов. При полной занятости ресурсов все точки возможных комбинаций находятся на кривой трансформации. Любая точка на кривой означает состояние Парето-эффективности (см. Парето-эффективности).

Кривая Филлипса - показывает количественную зависимость между безработицей и инфляцией, которую установил профессор Лондонской экономической школы Албан Филлипс в конце 50-х годов. На оси абсцисс показан уровень безработицы (V), а на оси ординат - уровень инфляции (P). Если уровень безработицы меньше естественной нормы безработицы (V_n), то можем



только в краткосрочном периоде. Если взять длительные периоды времени (5-10 лет), то и при высокой безработице цены продолжают повышаться. Следовательно, кривая Филлипса «работает» в краткосрочном периоде.

Кривая «цена-потребление» — кривая, соединяющая ряд равновесных точек, образующихся при постепенном повороте бюджетной прямой (при изменении цены одного товара и неизменном доходе).

Кривая Энгеля — кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя. В зависимости от реакции потребителя на изменение дохода при покупке товара различают три категории товаров: ценные, малоценные и обычные.

Кривые безразличия — инструмент экономико-математического анализа процессов производства и потребления. Впервые термин «кривая безразличия» и ее определение даны Ф. Эджуортом (Великобритания) в конце XIX в. Затем аппарат **К.б.** был широко использован при разработке концепций частичного и общего равновесия. **К.б.** служит геометрическим представлением порядковой полезности. Когда рассматриваются два товара, каждая точка плоскости (в системе координат, где на оси абсцисс откладывается количество одного товара, а на другой - другого) характеризует определенный набор двух товаров. Геометрическое место точек, соответствующих наборам, взаимная замена которых безразлична (одинаково полезна) для потребителя, и представляет собой **К.б.** При движении по ней сокращение потребления одного то-

вара компенсируется увеличением полезности другого. Величина компенсации зависит от наклона *К.б.*; абсолютное значение этого наклона выражает норму заменяемости одного товара другим. *К.б.*, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные наборы благ. Семейство не пересекающихся между собой *К.б.* дает представление о сравнительной полезности потребляемых наборов товаров.

Кризисы биржевые - резкое падение курсов ценных бумаг, особенно акций, котирующихся на фондовой бирже, и значительное сокращение их эмиссии. Первым *К.б.* был кризис на антверпенской бирже в середине XVI в., вызванный отказом испанских и французских колоний выплатить долги по займам. *К.б.* 1929-33 гг. охватил все капиталистические страны и явился самым тяжелым кризисом за всю историю капиталистического хозяйства. Из послевоенных кризисов очень сильным был кризис 1970г. в США. В низшей точке биржевого спада в мае 1970г. средние курсы акций промышленных компаний Доу-Джонса упали на 36% по сравнению с декабрем 1968г. В ходе этого *К.б.* обанкротились около 100 брокерских фирм. Одновременно с *К.б.* в США в 1970г. произошло резкое падение курсов акций на фондовых биржах в Великобритании, Франции, ФРГ, Японии, Италии и др. кап. странах.

Кризисы денежно-кредитные — резкое сокращение коммерческого и банковского кредита, массовое изъятие вкладов, падение курсов акций и облигаций, резкое повышение нормы процента.

Крикливая реклама - применение средств рекламы с использованием, как правило, преувеличенного рекламного девиза («... самый лучший») с целью выставить свои достижения в наиболее выгодном свете и оказать существенное воздействие на клиента. Законом не запрещается, поскольку не нарушается общая оговорка закона о недобросовестной конкуренции и явно не фальсифицируются факты. Вместе с тем, определение пределов допустимости в каждом конкретном случае весьма затруднительно.

Критерий оптимальности — признак, позволяющий указать наилучший способ решения какой-либо практической задачи. *К.о.* необходим во всех случаях, когда одна и та же задача может быть решена различными способами, не равноценными по отношению к цели, ради которой ставится задача. Для оптимального решения многих практических задач применяются математические методы, позволяющие свести поиск наилучшего варианта к последовательности вычислительных операций. Математический подход включает два этапа: (1) формальное математическое описание множества допустимых решений, а также критерия качества, определяемого как функция от возможных вариантов (целевая функция). Наилучшим является решение, обеспечивающее максимум или минимум (в зависимости от содержания задачи) целевой функции. Этот этап называют математическим моделированием изучаемой ситуации; (2) непосредственное отыскание экстремума (т.е. максимума или минимума) целевой функции и соответствующего ему допустимого варианта на основе тех или иных методов решения экстремальных математических задач. Результатом этого этапа, называемом математическим программированием, является изучение числовых характеристик оптимального допустимого варианта и численное выражение экстремума целевой функции.

Критерий эффективности - главный признак оценки эффективности, раскрывающий ее сущность.

Крона - денежная единица ряда стран: Швеции, Норвегии и Дании, равная 1 эре Исландии, равная 100 эйре.

Кроссированный чек — чек, перечеркнутый на лицевой стороне двумя параллельными линиями. Между линиями вписываются слова «банкир», «компания», на-

именование конкретного банка. **К.ч.** имеет ограничение по оплате. Так, банк, на который он выписан, оплачивает его одному из своих клиентов или другому банку, а не любому предъявителю. Кроссирование чека должно воспрепятствовать выплате чековой суммы лицу, не имеющему на это права.

Кросс-курс — перекрестный курс, метод проверки соотношения какой-либо из двух валют на основе официального паритета третьей валюты. Осуществляется для установления истинной ценности валюты в сравнении с официальным курсом. Например, во Франции официальный курс франка по отношению к доллару 4 франка, по отношению к фунту стерлингов - 10 франков. Значит фунт следовало бы котировать в 2,5 доллара.

«Кругооборот доходов» — идеальная модель движения денежных ресурсов основных субъектов макроэкономики; модель описывает поток товаров и услуг, которыми обмениваются фирмы и домохозяйства, сбалансированный соответствующими эквивалентными денежными платежами, совершаемыми при данном обмене.

Кружки качества (группы качества) - форма демократизации капитала в Японии, создающая заинтересованность рабочих в постоянном улучшении качества продукции.

Крузейро — денежная единица Бразилии, равная 100 сентаво.

Ксенофонт (ок. 430 — 355 гг. до н.э.) - древнегреческий мыслитель, представитель богатой афинской аристократии, осуждал политический и экономический строй Афин, идеализировал порядки аграрной Спарты. В своем трактате «Домострой» он восхвалял достоинства земледелия и осуждал занятия ремеслами и торговлей. Его идеалом являлось замкнутое, автаркичное натуральное хозяйство. В историю экономической мысли Ксенофонт вошел как ученый, который одним из первых анализировал разделение труда. Он также был одним из первых, кто поставил вопрос о двух сторонах товара: потребительской стоимости и меновой стоимости. При всем его отрицательном отношении к торговле и денежному хозяйству он признавал полезность денег как в период экономического благополучия, так и в годы бедствий. Из всех функций денег он признавал лишь две: деньги как средство обращения и как сокровище. Вместе с тем он осуждал ростовщичество и, следовательно, использование денег в качестве ссудного капитала.

«Кумулятивная» база — метод ведения учета, при котором доходы и расходы, связанные с продажей продукции, относятся к тому году, в который осуществлены продажи, независимо от того, действительно ли они оплачены или нет. Метод позволяет увязать балансовый отчет с отчетом прибылей и убытков.

Кумулятивный индекс либерализации ЕБРР - индекс, рассчитываемый Европейским банком реконструкции и развития как среднеарифметическая величина из суммы различных показателей (например, доля свободных цен в ценах товаров и услуг, кредитные операции частных коммерческих банков).

Купон (процентный купон, дивидендный купон) — самостоятельный документ, прилагаемый к ценным бумагам, приносящим твердый процент. Служит для получения причитающихся процентов, дивидендов. **К.** объединены в купонный лист, от которого они отделяются. На процентных **К.** указывается ставка процента, сумма купона, дата и место выставления.

Курс — официально устанавливаемая на бирже рыночная цена ценных бумаг, иностранной валюты (валютный курс) или товаров. Для ценных бумаг различают котировку курсов (в процентном отношении к номиналу) и котировку отдельных ценных бумаг. Уровень **К.** зависит от процессов на денежном рынке и рынке долгосроч-

ных капиталов, изменений спроса и предложения соответствующих типов или видов ценных бумаг, а также от политических событий и психологических факторов и др.

Курс чёрного рынка - цена, по которой предложение валюты совпадает со спросом на неё на чёрном рынке.

Курсовая прибыль — разница между курсом покупки и курсом продажи ценной бумаги с учётом всех накладных расходов при неизменной стоимости денег.

Курсовая стоимость - стоимость ценной бумаги, складывающаяся на биржевом или внебиржевом рынке.



'аг — отрезок времени, разделяющий возникновение (или изменение величин) двух взаимосвязанных, обычно периодически повторяющихся, социально-экономических явлений. Так ежегодный сбор урожая зерновых влечёт за собой спустя некоторое *Л.* увеличение перевозок хлебных грузов; дополнительные выпуски денег вызывают с некоторым «запозданием» инфляционный рост цен.

Лев - денежная единица Болгарии, равная 100 стотинкам.

Легизм — в 5 - 6 вв. до н. э. у конфуцианских идеологов были серьёзные оппоненты (легисты). Легизм по-своему отражал новые тенденции хозяйственного развития Древнего Китая, связанные с усилением экономической роли государства и формированием императорско-бюрократической системы управления. Легисты выступали за управление страной посредством законов, а не ритуалов, осуществляли реформы, направленные на подрыв патриархально-общинных отношений и власти родовой аристократии. «Законники» были сторонниками политической централизации и объединения страны.

Лей — денежная единица Румынии, равная 100 баням.

Леонтьева В. определение ES (эконом, системы) — экономика каждой страны - это большая система, в которой много разных видов деятельности, и каждое звено, компонент системы может существовать только потому, что получает что-либо от других.

Либерализация экономики цен - расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность. Под *Л.* внешней торговли понимается её освобождение от количественных ограничений. Понятие «*Л.*» было введено организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), члены которой в 1950г. приняли программу отмены внутриевропейских количественных ограничений во внешней торговле. В 1955г. *Л.* обмена товарами была дополнена аналогичным освобождением обмена услугами (*Л.* «невидимого импорта»).

Либерализм в экономике - совокупность взглядов на функционирование капиталистического хозяйства и принципов экономической политики, отвергающих необходимость вмешательства государства в экономическую жизнь. Представители экономического *Л.* рассматривали систему свободного предпринимательства как «естественную» форму рациональной хозяйственной деятельности; механизм стихийного рынка провозглашался ими единственно возможным эффективным регулятором хозяйственных процессов, обеспечивающим оптимальное распределение и использование экономических ресурсов. А.Смит первым обосновал развёрнутую программу экономического *Л.*, неотделимую от сущности его экономического учения. Смит тре-

бывал обеспечения беспрепятственной мобильности рабочей силы, отмены остатков государственной регламентации промышленности и внутренней торговли, уничтожения ограничений на куплю-продажу земельной собственности и т.д. Неотъемлемой частью доктрины экономического Л. явилось требование свободы внешней торговли.

Либеральный руководитель — руководитель, который дает своим подчиненным почти полную свободу в выборе рабочих задач и контроле за своей работой.

Либеральный стиль руководства - стиль руководства, характеризующийся невмешательством руководителя в работу подчиненных, излишней снисходительностью, а зачастую и безответственностью и попустительством.

Либид — лондонская межбанковская ставка привлеченных средств. Как правило, ставка Либор по размещению денежных средств выше ставки привлеченных средств.

Либор - средняя ставка процента, по которой лондонские банки предоставляют ссуды первоклассным банкам на рынке евровалют. На практике Л. дифференцирована по видам валют и срокам (1, 3, 6 и 12 месяцев). Официальной фиксаций[^], не существует. Каждый крупный лондонский банк, ведущий операции на евровалютном рынке, устанавливает, меняет её в зависимости от складывающейся конъюнктуры на денежном рынке. Л. обычно применяется в качестве базисной при предоставлении среднесрочных банковских кредитов на условиях плавающей процентной ставки. При этом Л. определяет изменяющуюся нижнюю границу цены кредита в течение каждого согласованного процентного периода, который обычно составляет 3-6 месяцев, а неизменной является маржа, величина которой зависит от надёжности заёмщика. Ставки Л. ежедневно публикуются лондонской газетой «Файнэншл тайме». По мере развития евровалютного рынка появились ставки, аналогичные Л.: ПИБОР - в Париже, СИБОР - в Сингапуре, КИБОР - в Кувейте, ЛЮКСИБОР - в Люксембурге и ряд других. Уровни всех этих ставок по каждой валюте отличаются друг от друга незначительно, так как различные региональные центры еврорынка тесно связаны между собой.

Лидерство в ценах — рыночная ситуация, при которой повышение или понижение цен фирмой, доминирующей в олигополии, поддерживается всеми или большинством компаний на рынке. Данная стратегия является средством, с помощью которого олигополисты могут фактически координировать ценовую политику, не вступая в формальное соглашение. При этом «фирма-лидер» (обычно наиболее крупная или наиболее эффективная в отрасли) меняет цену, придерживаясь определённых правил: ценовая корректировка осуществляется достаточно редко - обычно в тех случаях, когда условия издержек и спрос изменяются значительно и во всей области; о корректировке цен лидер сообщает заблаговременно, добиваясь тем самым согласия на это своих конкурентов; при определении цены лидер не всегда выбирает тот её уровень, который максимизирует краткосрочные прибыли. Вероятна политика лимитирующего ценообразования, препятствующего появлению в отрасли новых конкурентов.

«Лидз энд лэгз» - изменение условий международных расчётов. Если опасаются девальвации национальной валюты, импортёры стремятся быстрее погасить свою задолженность в иностранной валюте, чтобы избежать увеличения долга в связи с девальвацией; они опережают («лидз») платежи. Напротив, экспортёры не спешат конвертировать экспортную выручку в иностранную валюту; они запаздывают («лэгз») с приемом платежей от покупателей.

Лизинг - сдача в аренду различных технических средств, зданий и сооружений преимущественно на среднесрочный и долгосрочный период. Осуществляется в рам-

ках трёхсторонней сделки: лизинговая фирма (арендодатель) приобретает у изготовителя (владельца) имущество по выбору клиента (арендатора), которое и передаётся в распоряжение (аренду) последнему. Отношения сторон оформляется лизинговым соглашением (контрактом), включающим: сумму и срок действия соглашения, размер арендной платы, процентную ставку, периодичность платежей, остаточную стоимость имущества по окончании срока аренды, протокол приёмки имущества арендатором от изготовителя (бывшего владельца), условия страхования имущества, варианты владения имуществом по окончании срока аренды и др. В период действия соглашения юридическое право собственности на имущество принадлежит лизинговой фирме (арендодателю), а право на пользование - арендатору. Использование *Л.* для финансирования приобретения и использования технических средств, зданий и сооружений позволяет пользоваться клиенту имуществом без единовременного вложения собственных средств на его покупку, что особенно важно для мелких и средних предприятий; избежать потерь, связанных с моральным старением имущества; обеспечить 100%-ное финансирование сделки (тогда как обычное кредитование предусматривает, как правило, частичную оплату наличными); согласовать удобный порядок внесения арендных платежей; уменьшить часть облагаемой налогом прибыли на сумму арендных платежей, которые рассматриваются как текущие расходы; при международных лизинговых операциях пользоваться налоговыми льготами страны-арендодателя, что достигается снижением арендных ставок; пользоваться иными льготами и преимуществами, вытекающими из факта нахождения имущества на балансе лизинговой фирмы. Изготовителю *Л.* позволяет расширить рынки сбыта своей продукции; оперативно (по мере отгрузки) получать полную оплату за реализованные технические средства, а также иное имущество от лизинговой фирмы. В мировой экономике *Л.* получил широкое развитие. Его доля в производственных инвестициях составляет в США 25%, в странах Западной Европы - 12 - 19, в Японии - 8, в Австралии - 31%. В последние годы и в России появились первые лизинговые фирмы.

Лизинг международный - это договор аренды, заключаемый предприятиями и организациями разных стран. Он характеризуется тем, что лизинговая фирма и арендатор или лизинговая фирма и поставщик (владелец имущества, сдаваемого в аренду) находятся в разных странах. Различают прямой и косвенный *Л.м.* Прямой *Л.м.* представляет собой сделку, где все операции совершаются между предприятиями и организациями разных стран. Косвенный *Л.м.* — сделка, когда арендодатель и арендатор являются юридическими лицами одной страны, однако капитал первого, по крайней мере, частично принадлежит иностранным фирмам или финансовым учреждениям (обычно банкам или зарубежным лизинговым компаниям).

Лизинг импортный - лизинговая фирма закупает оборудование у иностранной компании, а затем предоставляет его в аренду отечественному арендатору.

Лизинг оперативный — сдача в краткосрочную (до одного года) аренду транспортных средств, строительной техники, приборов, аппаратуры и других технических средств. Особенностью *Л.о.* является то обстоятельство, что после эксплуатации указанные средства возвращаются их владельцу - лизинговой фирме (предприятию по прокату). Данный вид лизинга наиболее целесообразен в тех случаях, когда возникает потребность в технических средствах, которая может быть удовлетворена без их приобретения арендатором. Кроме того, один и тот же технический парк может удовлетворять нужды большого числа предприятий. В бывшем СССР *Л. о.* получил широкое развитие в территориальных органах снабжения.

Лизинг финансовый - типичная, наиболее широко применяемая форма лизинга, характеризуется средне- и долгосрочным характером договоров, в процессе реализации которых происходит амортизация полной или большей части стоимости имущества. Важная черта *Л.ф.* — невозможность расторжения договора в течение так называемого основного срока аренды, т.е. срока, необходимого для возмещения расходов лизинговой фирмы. Существенным признаком *Л.ф.* является наличие трёх сторон, участвующих в арендной сделке: арендатора, арендодателя и поставщика оборудования. Арендодатель (лизинговая фирма), исполняющий чисто финансовые функции, заключает два договора: с арендатором о сдаче в аренду и поставщиком на закупку имущества. Различают следующие разновидности *Л.ф.*

Лизинг возвратный — изготовитель (владелец) и арендатор представлены одним лицом. Его суть состоит в следующем. Владелец машины или оборудования продаёт их лизинговой фирме, которая затем сдаёт их в аренду непосредственно бывшему владельцу. Такая коммерческая сделка даёт арендатору возможность сэкономить капитальные затраты и одновременно эксплуатировать большее число единиц машин.

Лизинг компенсационный («бай-бек») - арендатор в качестве арендной платы поставляет лизинговой фирме товар, произведённый с использованием арендуемых машин и оборудования. Подобные лизинговые операции чрезвычайно выгодны при взаимодействии российских предприятий с зарубежными лизинговыми фирмами в связи с тем, что первые не располагают необходимой валютой для закупки и аренды импортных технических средств.

Ликвидационная продажа - отчуждение объектов основных и оборотных средств в случае конкурса и в особенности конкурса наследственной массы с целью получения ликвидных средств. При определённых обстоятельствах полученные при *Л. п.* ликвидационные прибыли подлежат обложению налогом.

Ликвидационная сделка — специальный термин в биржевой торговле: расчёт по обязательству при помощи сделки под обеспечение.

Ликвидационная стоимость - сумма цен продажи отдельных частей имущества предприятия при его ликвидации.

Ликвидационный курс - единый курс, устанавливаемый правлением биржи или комиссией по ликвидации имущества прекратившей существование компании, для задействованных в срочных сделках ценных бумаг этой компании.

Ликвидная ловушка — ситуация в экономике, когда экономические субъекты отдают полное предпочтение хранению ресурсов в форме наличных денег. При этом владельцы ценных бумаг не могут продать их без потерь от колебаний курса, а те, кто имеет наличные деньги, не будут покупать ценные бумаги из-за боязни потерь. В такой ситуации экспансия денежной массы не приводит к активизации экономики. Термин «*Л.л.*» введён английским экономистом Дж.М.Кейнсом.

Ликвидность — способность и готовность предприятия выполнять имеющиеся у него обязательства по платежам в срок и в установленном размере. *Л.* обеспечивается деньгами и имуществом, которое к необходимому сроку можно конвертировать в деньги в нужном объёме.

Ликвидность товаров — возможность их обмена на деньги. В зависимости от технических свойств и затрат времени и средств на поиски покупателей товары имеют различные коэффициенты ликвидности.

Ликвидность банка - способность банка своевременно погашать свои обязательства по отношению к клиентам. Для обеспечения ликвидности должно быть определённое соотношение между структурой активов и пассивов. Соотношение акти-

ВОВ и пассивов баланса по срокам позволяет до некоторой степени определить степень устойчивости банка.

Ликвидность предприятия — способность предприятия вовремя оплатить обязательства или возможность превращения статей актива баланса в деньги для оплаты обязательств.

Ликвидные средства - денежные и имущественные фонды, которые в случае необходимости могут быть превращены в деньги. К *Л.с.* относятся: денежная наличность кассы, активы в банках, векселя, если они принимаются банком к учёту, чеки и котирующиеся на бирже ценные бумаги.

Лимин - средняя ставка между Либор и Либид.

Лимитирующее ценообразование — стратегия, при которой господствующая на рынке фирма устанавливает цену на уровне, меньшем того, который даёт возможность получать краткосрочную максимальную прибыль. Цель стратегии - уменьшение вероятности уменьшения олигополистической ситуации на данном отраслевом рынке.

Лира - денежная единица Италии, равная 100 чентезимо; Турции, равная 100 курушам (пиастрам), а также в Ватикане (ватиканская лира), в Сан-Марино, на Мальте.

Лицензирование — процедура, посредством которой иностранная фирма разрешает национальной компании производить какие-то товары и реализовывать их на рынке за отчисление фирме установленного процента с каждой продажи или за определённую долю общей прибыли от операций с указанными товарами. Существуют следующие виды лицензий: **разовая индивидуальная лицензия** - единовременное разрешение конкретному импортеру по его заявке без права передачи; **дискретная лицензия** — форма разового индивидуального разрешения, выдаваемая по выбору лицензирующего государственного органа; **генеральная лицензия** — предоставление права любому лицу или фирме в течение длительного времени ввозить перечисленные (в соответствующем перечне) товары либо без ограничения в отношении количества, страны происхождения, либо только из указанных стран.

Лицензирование автоматическое - предусматривает обращение импортера в государственный орган с заявкой на лицензию, получаемую автоматически. Таким образом, государство осуществляет постоянное наблюдение за закупками, учитывает их объем и имеет возможность при определенных обстоятельствах быстро ограничить импорт.

Лицензия — специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществить конкретные, оговоренные законом хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

Личные потребительские расходы - денежные суммы, используемые домохозяйствами для приобретения товаров кратковременного и длительного пользования, а также для оплаты услуг.

Личные сбережения — часть личного располагаемого дохода домохозяйств, не использованная на потребительские товары и услуги. Для определения величины сбережений особый интерес представляет изменение соотношения между сберегаемой частью дохода и его величиной. Данное отношение называется «средней склонностью к сбережению» и определяется как отношение сбережений к общей величине дохода. Динамика величины сбережений определяется показателем, введенным Д.Кейнсом («предельная склонность к сбережению», которая рассчитывается отношением изменения величины сбережений к величине изменения дохода).

Личный доход - часть национального дохода, поступающая в распоряжение домашних хозяйств; результат конечного «личного» распределения дохода. Номинальный доход представлен денежной суммой, тогда как реальный - количеством товаров и услуг, которые можно приобрести за данную сумму. Поэтому реальный личный доход зависит от величины номинального, налоговой ставки и уровня цен на покупаемые товары и услуги. Чистый личный доход (личный доход после уплаты подоходного налога) используется на потребительские расходы и сбережения.

«Ллойд» - (1) Международный страховой рынок, территориально размещённый в Лондонском Сити как мировом финансовом центре; (2) английская корпорация страховщиков, элемент исторической традиции и культуры Великобритании. Первое упоминание о «Ллоиде» относится к 1688г., предположительная дата основания - 1734г. В настоящее время это крупнейший страховщик с международной репутацией.

Логистика — теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человеко-машинных системах. *Л.* как научная дисциплина связана с кибернетикой, впервые практическое применение нашла в военном деле во Франции. В последнее время всё более широко используется в промышленности, торговле, сфере услуг, банковском деле, на транспорте, в коммунальном хозяйстве и других сферах как методология оптимизации хозяйственных и управленческих процессов. В экономической *Л.* в качестве основного используется понятие материального потока, при этом все стадии производства (добыча сырья, получение материалов, изделий, изготовление конечной продукции), транспортировка, сбыт продукции рассматривается как единый и непрерывный процесс трансформации и движения продукта труда и связанной с ним информации. Главной задачей экономической *Л.* является создание интегрированной системы регулирования и контроля материального и информационного потоков, обеспечивающей высокое качество товара и снижение издержек производства.

Ложная парадигма развития — предположение, что страны Третьего мира потерпели неудачу в развитии из-за стратегий (обычно заимствованных ими от экономистов Запада), опирающихся на некорректную модель развития, которая, в частности, переоценивала значение накопления капитала и не уделяла должного внимания социальным и институциональным преобразованиям.

Лозаннская школа — направление в западной политической экономии, выдвигавшее математический метод как основной метод познания экономических явлений.

«Ломаная (или изгибающаяся)» кривая спроса — теория олигополии, характеризующая поведение фирм на рынке в том случае, если они не заключают соглашений при установлении цен. В основе модели лежит предположение о возможной реакции фирм на изменение цен конкурентами. Олигополист будет иметь «ломаную» кривую спроса, если его конкуренты станут поддерживать любое проводимое им понижение цены, но не поддерживать её повышение. Равновесие «ломаной» кривой спроса весьма стабильно. Небольшие или средние колебания в издержках не повлекут соответствующего изменения цены или объёма выпускаемой продукции. Оптимальным является стабильный уровень в том случае, если он обеспечивает для нескольких фирм удовлетворительные итоговые прибыли. Недостаток анализируемой модели олигополии состоит, прежде всего, в том, что «ломаная» кривая спроса объясняет негибкость цены, но не её первоначальный уровень. Следует также учитывать, что негибкость цен при олигополии, особенно в сторону повышения, опровергается отдельными эмпирическими исследованиями.

Ломбардный кредит - краткосрочная фиксированная по размерам ссуда; при её осуществлении залог оценивается только по части его стоимости в зависимости от вида движимого имущества.

Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов — расчётная палата, расположенная в Великобритании, которая оперирует с финансовыми фьючерсами и опционами; составляет все большую конкуренцию биржам, расположенным в США.

Лондонский клуб - объединение 600 крупных западных банков-кредиторов, которые предоставили СССР ссуды без гарантий своих правительств. В 1996г. Россией с Лондонским клубом была достигнута договорённость о долгосрочной реструктуризации российского внешнего долга на общую сумму 32 млрд. долл. США (25 млрд. долл. - основная сумма долга и 7 млрд. долл. - не оплаченные по нему проценты). Этот долг был переоформлен на следующие 25 лет с предоставлением пятилетнего льготного периода.

Лоро — (1) счёта, открываемые банком своим банкам-корреспондентам, на которых отражаются все операции, проводимые по их поручению; (2) корреспондентский счёт третьего банка, открытый у банка-корреспондента данного кредитного учреждения. При этом счёт банка-корреспондента в данном кредитном учреждении называется «востро»; (3) иногда *Л.* трактуется как вид корреспондентского счёта по международным расчётам, который открывается в отечественном банке на имя иностранного банка-корреспондента.

Льготное финансирование - кредит, предоставленный промышленно развитыми странами развивающимся странам под более низкий процент по сравнению с кредитами на денежном рынке.



макроэкономика (макроэкономическая теория, макротеория) - раздел экономической теории, изучающий экономику в целом, влияние на нее отдельных секторов. В этом смысле макроэкономике следует отличать от микроэкономики, изучающей отдельные экономические единицы (домохозяйства, фирмы, отрасли), а также отдельные рынки, конкретные цены и т.п. Макроэкономика характеризуется народнохозяйственными сводными расчетами, существенный вклад в развитие которых внес английский экономист Дж.М.Кейнс. Макроэкономика использует обобщенные показатели, полученные путем агрегирования показателей отдельных отраслей экономики, а также макроэкономические модели зависимостей между соответствующими показателями. Понятие макроэкономики может также означать целостность анализа (в зависимости от того, например, рассматривается ли во взаимосвязи отдельные рынки - товарный рынок или все рынки). Развитие экономических процессов в пространстве и времени - статика и динамика макроэкономики.

Макроэкономическая активность государства - целенаправленная деятельность правительства, направленная на поддержку как экономической, так и социальной эффективности рыночного механизма. Основными инструментами ее является: система программ государственной помощи, субсидии, государственные закупки, система трансфертных платежей.

Макроэкономическая нестабильность — ситуация в стране, когда высокие темпы инфляции сопровождаются растущим бюджетным дефицитом и дефицитом торгового баланса, быстрым ростом денежной массы.

Макроэкономические принципы - исключение двойного счета при определении макроэкономических показателей, агрегирование, анализ в долгосрочном и краткосрочном периодах, определение ВВП по расходам и доходам, использование познавательной и нормативной экономики, абстракции, допущения «при прочих равных условиях», анализ на микроуровне, гипотеза, обобщение, определение экономических целей.

Макроэкономический анализ - раздел общей экономической теории, изучающий закономерности функционирования экономики в целом, т.е. взаимоотношения основных субъектов макроэкономики (государства, частного бизнеса и домохозяйств), и использующий для этого агрегированные совокупные показатели. Основу макроанализа составляет анализ общего равновесия. Традиционный (классический) макроэкономический анализ представлен исходной моделью «самообусловленного» совпадения совокупного спроса (Ж.Б.Сэй, Л.Вальрас, В.Парето). Дальнейшее развитие макроанализа связано с кейнсианской теорией регулирования совокупного спроса и изменением в связи с этим экономических функций государства. Эволюция данных взглядов нашла отражение в некейнсианских моделях экономического роста (Е.Домар, Р.Харрод, Н.Калдор). Развитие тенденций классического макроанализа наблюдается в монетаристской теории, в основе которой лежат регулирование денежного рынка и принцип рыночной либерализации (М.Фридмен, А.Шварц). Современный макроанализ развивает как кейнсианские идеи, так и неоклассическое направление в общей системе макроэкономического регулирования.

«Малая приватизация» - переход мелких предприятий (главным образом сферы услуг) из государственной собственности в частную исключительно на платной основе.

Малое предприятие - разновидность предприятия, характеризующегося небольшим количеством занятых. К *М.п.* относятся вновь создаваемые и действующие предприятия: в промышленности и строительстве - с численностью работающих до 200 человек, в науке и научном обслуживании - до 100 человек, в других отраслях производственной сферы - до 25 человек, в розничной торговле - до 15 человек. *М.п.* могут создаваться во всех отраслях на основе любых форм собственности, включая смешанные, и осуществлять все виды экономической деятельности и отвечающим целям, предусмотренным в уставе предприятия.

Малое предпринимательство — в соответствии с российским законодательством под *М.п.* понимается предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами малого предпринимательства. К субъектам *М.п.* относятся: коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает предельных установленных уровней; физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малоценные быстроизнашивающиеся предметы (МБП) - хозяйственный инвентарь и другие средства труда, которые в соответствии с установленным порядком включаются в состав средств в обороте (предметы, служащие менее одного года, независимо от их стоимости, инструменты, стоимостью менее 500 руб. независимо от срока службы, и т.д.).

Мальтус Томас Роберт (1766-1834) — английский экономист, священник,

представитель обуржуазившейся земельной аристократии, известный главным образом работой по проблеме народонаселения.

Маневренность функционирующего капитала - характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств, то есть средств, имеющих абсолютную ликвидность.

Маржа — (1) величина, выражающая разницу между двумя определенными показателями (например, ценой продавца и ценой покупателя); (2) в банке - разница между процентными ставками по кредитам и вкладам; (3) разница между рыночной стоимостью ценных бумаг и полученной под них ссудой. Маржа в этом случае исчисляется, например, банком при выдаче ссуды под закладную ценными бумагами; (4) в маркетинге - торговая наценка, устанавливаемая промышленными предприятиями; (5) на бирже - сумма денег, выплачиваемых расчетной палате брокером или брокеру клиентами для покрытия неблагоприятных колебаний в стоимости фьючерсного контракта после его регистрации; (6) иногда употребляется в том же значении, что и депозит (3).

Маржинализм — экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных величин или состояний. Основные понятия *М.* (предельная полезность, предельная производительность и др.) используются в современных теориях спроса, цены, рыночного равновесия и др. Методом маржинального анализа исследуется влияние незначительного изменения одной (нескольких) переменной на исходное положение, т.е. используются предельные величины (относительные приросты) для анализа экономических процессов. При наличии непрерывных функций для анализа применяют дифференциальное или интегральное исчисление (исчисление бесконечно малых). Наряду с этим, могут быть использованы другие методы, например, метод линейного программирования.

Маржинальный доход (МД) — это прибыль в сумме с постоянными затратами (*Н*). $М.Д. = П + Н$, откуда $П = М.Д. - Н$. С помощью формулы $П = М.Д. - Н$ можно рассчитать сумму прибыли, если известны величины маржинального дохода и постоянных затрат. *М.Д.* используется в зарубежных странах при изучении факторов изменения прибыли и прогнозирования ее величины.

Марка - денежная единица Германии, равная 100 пфеннигам; денежная единица Финляндии, равная 100 пенни.

Маркетинг — система организации и управления хозяйственной деятельностью, ориентирующаяся на требования рынка, максимально возможное удовлетворение потребностей и запросов потребителей. *М.* возник в начале XX в. в США, а период наибольшего распространения и развития приходится на 2-ю половину этого столетия, что обусловлено обострением проблемы сбыта продукции и усилением рыночной конкуренции. Конечной целью *М.* является получение максимальной прибыли за счет расширения объемов продаж выпускаемой продукции и оказываемых услуг в результате проведения целенаправленной сбытовой политики.

Маркетинг конверсионный — разновидность маркетинга. Его характерной чертой являются создание и формирование спроса при наличии благоприятных условий для предложения товаров и развитие его до уровня, соразмерного предложению товаров и услуг. Задачей *М.к.* является разработка плана мероприятий по преодолению негативного отношения отдельных категорий граждан и предприятий к данному товару и вовлечению их в круг потенциальных потребителей. При этом особенно важна целенаправленная рекламная деятельность, организация разветвленной и доступной сети сервисного обслуживания и ремонта.

Маркетинг массовый - маркетинговые действия в области производства, распределения, сбыта и стимулирования продажи однотипных товаров для массового потребителя. **М.м.** используется по товарам и изделиям, для которых априори предлагается широкий рынок сбыта. Это могут быть продукты питания, одежда и т.п.

Маркетинг микс (комплекс маркетинга) — набор маркетинговых средств, через которые предприятие стремится воздействовать на спрос, на товар, им производимый. К числу таких средств (или элементов **М.м.**) относят: товар, цену, место и условия продажи, рекламу и стимулирование. Применительно к каждому из указанных элементов **М.м.** означает: ориентацию на потребителя, изучение его спроса; формирование ассортимента продукции и услуг, исходя из потребностей потребителей; гибкую политику ценообразования, удовлетворяющую всех участников товародвижения вплоть до конечного потребителя; обеспечение выбора наиболее доступных и удобных каналов закупок и продаж; использование различных мер стимулирования и поощрения продавцов и посредников за реализацию, а потребителей - за приобретение продукции данного предприятия.

Маркетинг организаций - разновидность маркетинга, широко используется общественными организациями: партиями, профсоюзами, фондами и т.п. Основная цель **М.о.** состоит в формировании, поддержании или изменении отношения целевых аудиторий к конкретным организациям. С его помощью различные организации стремятся завоевать доверие и симпатии соответствующих аудиторий, представить свои цели, идеи и программы наиболее привлекательными для общественности.

Маркетинг отдельных лиц - разновидность маркетинга, представляет собой деятельность по созданию, поддержанию или изменению отношения к конкретным лицам. Существует три формы **М.о.л.**: маркетинг знаменитостей, маркетинг политических кандидатов и самомаркетинг. Во всех случаях потребуются значительные маркетинговые усилия и затраты. Поэтому первоначально целесообразно оценить возможные доходы от реализации товара, по которому стимулируется спрос и проводятся мероприятия и сравнить их с предполагаемыми затратами.

Маркетинг поддерживающий - вид маркетинговой деятельности предприятия, позволяющей сохранить достаточный уровень спроса на товары и услуги в период соответствия спроса предложению как по объему, так и по структуре. Задачей **М.п.** является поддержание сбалансированности спроса и предложения за счет постоянного внимания к тем факторам, которые могут изменить спрос. Например, для поддержания и активизации спроса предприятие-производитель может организовать представление общественности положительных результатов и высокой эффективности потребления товаров, им выпускаемых.

Маркетинг противодействующий - разновидность маркетинга. Направлен на ликвидацию или снижение спроса на товары или услуги, нежелательные из-за отрицательных потребительских свойств, например, наносящих вред здоровью потребителя и ущерб обществу. Потребление таких товаров принято считать иррациональным и социально неприоритетным. **М.п.** широко используется в государственных программах борьбы с алкоголизмом, курением, потреблением наркотиков и т.п. Не исключено применение **М.п.** и по другим товарам и услугам, признанным нежелательными для отдельных групп потребителей (например детей) или общества в целом. Основное отличие **М.п.** состоит в представлении опасного, вредного свойства данного товара для потребления, а следовательно, и нежелательности покупки.

Маркетинг развивающий — вид маркетинговой деятельности предприятия по превращению потенциального спроса на товары или услуги в реально предъявляемый

в условиях, когда у предприятия еще нет конкретного товара, призванного удовлетворять намечаемую потребность. Задачей *М.р.* является ориентация маркетинговых усилий на развитие спроса в нужном направлении.

Маркетинг стимулирующий — разновидность маркетинга, направлен, прежде всего, на формирование и стимулирование спроса. Специфика *М. с.* состоит в объекте, на который он направлен. Возможны три сферы использования *М.с.*: во-первых, когда потребитель считает, что данный товар не представляет для него никакого интереса; во-вторых, когда для товара неправильно выбран регион продажи; в-третьих, когда потребитель и рынок не подготовлены к появлению нового товара.

Маркетинга концепции — ориентированные на рынок и потребителя системы управления производственно-сбытовой и торговой деятельностью предприятий, включающие набор целей, принципов, методов и способов ведения хозяйства. Выделяют несколько *М.к.*, каждая из которых соответствует определенному этапу экономического развития и состояния рынка.

Маркетинга принципы — основные положения, которыми руководствуются предприятия в своей деятельности на рынке. К их числу относят: тщательный учет состояния и динамики потребностей рынка и других условий предпринимательской деятельности; максимальное приспособление производства, ассортимента продукции, всей системы управления производственно-сбытовой и торговой деятельности к требованиям рынка, структуре и динамике общественного спроса; активное воздействие на спрос, рынок и другие условия реализации с помощью всех доступных средств.

Маркетинга стратегия — выбор перспективной цели производственно-сбытовой деятельности предприятия, форм ведения конкурентной борьбы и концепции маркетинга, рассчитанных на достижение максимальной эффективности работы предприятия на длительный период времени. *М.с.* должна учитывать прогнозы развития общехозяйственной конъюнктуры, изменения качества и цен на продукцию, а также модель маркетингового поведения конкурентов. Наиболее характерными альтернативами при выборе *М.с.* выступают: развитие рынка, проникновение на рынок, разработка (модернизация) фирменного товара, диверсификации деятельности. За рубежом крупные предприятия создают в структуре маркетинговых служб центры перспективных разработок, в функции которых входят разработка и обоснование *М.с.*

Маркс Карл (1818-1883) — великий немецкий экономист, социолог, основоположник теории прибавочной стоимости, доказывает, что существует противоположность антагонического характера между трудом и капиталом, а капиталистический строй с его частной собственностью - только временное явление, политический деятель, основатель I Интернационала.

Марксизм — в системе экономических теорий выступает за обоснование временного (преходящего) характера капиталистического способа производства. Разработана теория прибавочной стоимости, цены производства, абсолютной ренты, экономических кризисов, абсолютного и относительного обнищания трудящихся при капитализме. Заложены основы концепции социализма (коммунизма) как новой экономической системы.

Марксова теория страхового фонда - совокупность научных взглядов К. Маркса, согласно которым источником образования страхового фонда служит прибавочная стоимость. Получила развитие в основном труде К. Маркса «Капитал», где утверждалось, что страховой фонд нельзя заранее отнести ни к фонду накопления, ни к фонду потребления. Указывалось на случайность того, служит ли страховой фонд фактически фондом накопления или лишь покрывает пробелы воспроизводства. От-

сюда делается вывод, что расходы на страхование должны покрываться за счет прибавочной стоимости и представляют собой вычет из нее. На практике в ряде стран это указание трансформировалось в отнесение расходов по страхованию к прибыли, остающейся в распоряжении предприятий после уплаты налогов и др. обязательных платежей государству.

Маршалл Альфред (1842-1924) — профессор Кембриджского университета, основатель и главный представитель кембриджской школы политической экономии. В 1890г. вышло в свет его главное произведение «Принципы экономической науки». Именно этой работой он положил начало новому направлению в экономической науке - неоклассическому. По Маршаллу, предметом исследования экономической науки являются, главным образом, те побудительные мотивы, которые наиболее сильно и наиболее устойчиво воздействуют на поведение человека в хозяйственной сфере его жизни. Таким побудительным мотивом он считает определенное количество денег. Для него характерно расширительное толкование производительного труда, а вернее он считал, что всякий труд производителен, если он достигает своего результата безотносительно от сферы приложения. Маршалл ввел в науку много новых категорий, которые вошли в «золотой фонд» экономической теории: квазирента, эффективный спрос, «ножницы цен», эластичность спроса, равновесная цена, равновесный объем, предельный работник и т.д. Под стоимостью в качественном аспекте понимается сумма «жертв труда» со стороны рабочего и «ожидания» - со стороны капиталиста. С количественной стороны стоимость сведена им к реальным издержкам производства. В сущности, стоимость у него растворилась в категории равновесной цены. Последователи же предлагали вообще отказаться от стоимости, заменив ее теорией цены. Маршалл дает качественную и количественную трактовку категории «спрос» и «предложение», выводит совершенно новые категории - «цена спроса» и «цена предложения». Под ценой спроса он понимает ту максимальную цену, которую потребитель согласен уплатить за тот или иной товар в зависимости от его полезности. Цена же предложения - это минимальная цена, по которой продавец согласен продавать данное количество товаров по данной цене. Конечная цель, которую преследует в своем учении А. Маршалл, - это нахождение условий равновесия для отдельной фирмы. Тем самым будет достигнуто равновесие в обществе. Для этого достаточно регулирование экономики через денежно-кредитную систему. В учении А. Маршалла абсолютизируется значение микроэкономической теории.

Масштаб цен (техническая функция денег) — устанавливается государством и означает выбор денежной единицы для соизмерения стоимости товаров посредством цен.

Материалоемкость продукции - затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции. Снижение материалоемкости позволяет получить больше готовых продуктов из тех же материальных ресурсов, снижает себестоимость продукции и затраты на развитие сырьевых отраслей.

Материальные затраты — вид затрат, образующих себестоимость продукции. В М.з. отражается стоимость: сырья и материалов, приобретаемых со стороны и входящих в состав вырабатываемой продукции (материалы для ремонта оборудования); приобретаемых комплектующих и полуфабрикатов; работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонами предприятия; природного сырья; потребляемого топлива и энергии и др.

«Медведь» — лицо, которое рассчитывает, что цена ценных бумаг упадет. «Медвежий» рынок - это рынок, цены на котором в течение некоторого периода времени падают.

«Медвежья и бычья» — когда есть условия для падения цен, говорят, что сложилась «медвежья» ситуация. Если есть убеждение, что цены начали расти, говорят, что имеет место «бычья» ситуация.

«Медвежья ловушка» — ситуация, когда цены падают, что влечет за собой массированный сброс акций, а затем начинают быстро расти.

Медиана — в статистике величина признака у единицы, находящейся в середине ранжированного (упорядоченного) ряда распределения. Например, для пяти рабочих, дневная выработка деталей которых составляет соответственно 10, 12, 15, 16 и 18 штук, *М.* является выработка третьего рабочего, равная 15 деталям. (При четном числе конкретных значений признака за *М.* принимается полусумма значений признака двух членов ряда, занимающих срединное положение, например, при 10 значениях полусумма 5-го и 6-го членов ряда).

Медицинское страхование — форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья. Гарантирует гражданам получение медицинской помощи при возникновении страхового случая. Проводится в двух формах: обязательной и добровольной.

Медлинг - обозначение среднего качества в международной торговле сырьем (например хлопком).

Межбанковский рынок — способы, с помощью которых банки покупают и продают финансовые активы друг другу. При этом операционные расходы и валютные спреды на депозиты и займы оказываются самыми небольшими по сравнению с другими возможными реализациями.

Межгосударственная финансово-промышленная группа (МФПГ) - транснациональная финансово-промышленная группа, созданная на базе межправительственных соглашений государствами-членами СНГ.

Международная ассоциация развития (МАР) — международная валютно-финансовая организация группы Всемирного банка, занимающаяся предоставлением займов (кредитов) для приоритетных, экономически и технически обоснованных проектов в рамках национальной экономики, прежде всего, развивающихся государств.

Международная межбанковская электронная система платежей - межбанковская телекоммуникационная сеть подтверждения международных пересылок денежных средств.

Международная неправительственная организация — любая международная организация, учрежденная без межправительственного соглашения. Международные неправительственные организации, в отличие от межгосударственных (межправительственных) организаций, не являются субъектами международного (публичного) права, однако такие организации осуществляют свою деятельность в национальной, региональной и международной системе отношений межгосударственного или иного характера и имеют статус юридического лица.

Международная специализация производства (МСП) — форма интернациональной организации производства, которая предполагает обособление, выделение видов производства отраслей в международном масштабе. Развитие специализации является следствием технического прогресса. Происходит углубление разделения труда и в первую очередь подетальной, поузловой и технологической международной специализации производства. Одной из характерных тенденций развития современного производства является также его диверсификация, сопровождаемая процессом ус-

коренной отраслевой дифференциации, отпочкованием все новых и новых видов производства и отраслей. Это усиливает специализацию. Наряду с этой тенденцией проявляется также противоположная - возрастающая конструктивно-технологическая общность выпускаемых видов продукции. Сегодня большая часть деталей и узлов всех машин (60-70 %) сходна и даже отождествлена. Узлы и детали становятся исходными конструктивными элементами новых видов продукции. Использование агрегатных, функциональных, унифицированных блоков изделий позволяет быстрее создавать различные модификации продукции с помощью одних и тех же конструктивных частей и преодолевать противоречия между расширением номенклатуры продукции и низкой серийностью производства. Это содействует активному развитию пооперационных связей.

Международная таможенная организация (МТО) — многосторонняя торгово-экономическая организация, ранее действовавшая под названием Совета таможенного сотрудничества (СТС). Занимается разработкой и распространением единых таможенных принципов и правил с целью ускорения мирового товарооборота, унификации и облегчения перемещения товаров и физических лиц через таможенные границы при обеспечении контрольных и фискальных функций таможи.

Международная торговая палата (МТП) — неправительственная организация, являющаяся наиболее авторитетным в мире органом частного предпринимательства, объединяющим компании и национальные союзы предпринимателей развитых и развивающихся стран, и занимающаяся содействием развитию предпринимательства в мире путем поощрения торговли, инвестиций и открытых рынков, свободного движения капиталов.

Международная финансовая корпорация (МФК) - международная валютно-финансовая организация группы Всемирного банка, работающая, в отличие от МБРР, на микроуровне, т.е. финансирует не правительства, а непосредственно предприятия. МФК - крупнейший в мире источник прямого финансирования проектов частных капиталовложений в развивающихся странах.

Международная черта бедности - искусственно определенный уровень доходов, обычно в постоянных долларах на человека (например 200 долл.). Все слои населения, доходы которых меньше данного уровня, живут в условиях борьбы за выживание.

Международная экономическая интеграция — процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между компаниями.

Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) - самостоятельная межправительственная организация, входящая в систему ООН; поощряет и содействует развитию атомной энергии и ее практическому применению в мирных целях, а также проведению исследований в этой области.

Международное кооперирование производства (МКП) — это форма длительных рациональных производственных связей, которые устанавливаются между специализированными предприятиями. В международной практике наибольшее распространение получили следующие формы: подрядное кооперирование, которое выражается в том, что одна сторона договора («заказчик») выдает другой стороне («подрядчику») заказ на производство частей, узлов, которые должны войти составной частью в продукт, реализуемый заказчиком; кооперирование на основе организации совместного производства, которое предполагает организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения фи-

нансовых, научно-технических материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепления за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделия; соглашение о разделе производственных программ на основе договорной специализации, заключаемое между конкурирующими компаниями с целью разграничения и закрепления за каждым участником определенного ассортимента конечной продукции и устранения дублирования производства. Важным условием в таком соглашении является положение о тесном сотрудничестве партнеров в форме субподрядных поставок, проведение совместных научных исследований и разработок; совместные предприятия (СП) соединены на долевого основе собственности взаимодействующих партнеров, совместное управление предприятием, совместное несение производственного и коммерческого рисков, раздел прибыли между партнерами в соответствии с условиями договора.

Международное производство товаров и услуг — выпуск продукции материнскими компаниями ТНК и их зарубежными филиалами на базе интернационализации производства путем объединения технологических циклов через государственные границы и расширения географических направлений производственных связей между предприятиями, входящими в системы ТНК в разных странах.

Международное разделение труда (МРТ) — форма интернациональной организации производства, при которой отдельные страны специализируются на производстве тех или иных видов продукции и в дальнейшем ими обмениваются (см. также Разделение труда).

Международное финансирование - оно имеет место, когда заемщик мобилизует капитал на рынках евровалют или еврооблигаций в обход ограничений, применяемых к отечественным и иностранным выпускам ценных бумаг.

Международные экономические организации — организации двух типов: межправительственные (межгосударственные), участниками которых являются непосредственно государства, и неправительственные, в состав которых входят объединения производителей, компании и фирмы, научные общества и другие организации.

Международные экономические отношения (мирохозяйственные связи) - экономические отношения между резидентами и нерезидентами, т.е. физическими и юридическими лицами разных стран.

Международный банк реконструкции и развития — международная банковская организация, которая является собственностью стран-участниц Международного валютного фонда; предоставляет займы для обеспечения экономического развития. Гораздо чаще его называют Мировым банком.

Международный валютный фонд (МВФ) - создан в 1945 году в качестве независимой международной организации ООН. Уполномочен пополнять свои ресурсы путем заимствований; его цели включают содействие международному валютному сотрудничеству, расширению международной торговли и стабильности валютных курсов; помощь в устранении валютных ограничений и создание многосторонней платежной системы, а также облегчение серьезных затруднений в платежных балансах стран-участниц путем предоставления им средств фонда под соответствующие гарантии.

Международный денежный рынок - подразделение Чикагской товарной биржи, которое отвечает за проведение операций с валютными фьючерсами и опционами.

Международный технологический обмен — в широком смысле проникновение любых научно-технических знаний и обмен производственным опытом между

странами; в узком смысле передача научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов.

Международный эффект Фишера - зависимость, предполагающая, что различия процентных ставок по аналогичным финансовым инструментам в двух странах уравниваются различиями обменных курсов и валют.

Межправительственная российско-американская комиссия по экономическому и технологическому сотрудничеству - организация, созданная в 1993г. с целью расширения сотрудничества в области энергетики, освоения космоса, конверсии, торговли, науки и техники, охраны окружающей среды.

Межфилиальные обороты (МФО) - взаимные расчеты в основном между учреждениями Центрального Банка по различным банковским операциям. В систему МФО входит также ряд крупных коммерческих банков.

Меновое хозяйство — введенное немецким экономистом В.Ойкеном наименование идеального типа экономического строя с децентрализованным планированием и координацией самостоятельной хозяйственной деятельности равноправных субъектов с помощью механизма рыночных цен («плюралистическое планирование»). Идеальному типу **М.х.** Ойкен противопоставляет тип централизованно-управляемого хозяйства.

Менталитет — совокупность интеллектуально-психологических установок, ориентирующих поведение какой-либо социальной или этнической группы или индивида. В отличие от идеологии - продуманной системы мысли, закреплённой властными или референтными структурами, выражает тот уровень обществ, сознания, в котором отношение к миру остаётся логически не выявленным, неотфлексированным, не отделённым от эмоций и привычек, но даёт возможность по-своему воспринимать самого себя, своё природное и социальное окружение.

Меркантилизм — первая школа экономической науки, получившая распространение и занимавшая ведущую позицию в экономической мысли многих стран до конца XVII века. Меркантилисты представляли интересы торгового капитала. Его представители практически решали проблемы первоначального накопления капитала, суть которого в следующем: насильственное обезземеливание крестьянства и на этой основе отделение производителей от средств производства; политика колониальных захватов; неэквивалентная торговля с колониями; обнаружение в Америке богатых рудников с огромным запасом драгоценных металлов, что привело к понижению стоимости золота и серебра и в конечном счете к резкому повышению цен на ее товары. В результате реальная заработная плата всюду понизилась, а прибыли торговцев и предпринимателей выросли. Денежные оброки обесценились. В среде крестьянства ускорился процесс дифференциации. Преимущественной сферой деятельности капитала в это время была сфера обращения. От итальянского слова Мерканте (купец) происходит и термин меркантилизм, под которым понимается экономическая политика государства эпохи первоначального накопления капитала и экономическое учение, ставящее своей целью обосновать меркантилистскую экономическую политику. Главной задачей **М.** было привлечение в страну возможно большего количества золота и серебра. На первом этапе меркантилизм ставил задачу любыми средствами удерживать деньги в стране (политика денежного баланса). На втором этапе проводилась политика торгового баланса. На первый план выдвигалась политика протекционизма. С этой целью поощрялось развитие экспортных отраслей промышленности при активной поддержке государства. Мануфактурам предоставлялись особые привилегии и монопольные права (субсидии, экспортные премии, освобождение от налогов и т.д.). Вместо административных методов накопления на первый план выдвигаются эконо-

мические методы. Основным правилом внешней торговли считалось превышение вывоза над ввозом. Поддерживался запрет на вывоз сырья, ограничивался ввоз ряда товаров, особенно предметов роскоши, устанавливались высокие ввозные пошлины. Раннюю стадию меркантилизма представлял Уильям Стаффорд, автор книги «Критическое изложение некоторых жалоб наших соотечественников» (1581). Зрелый меркантилизм представлен в Англии трудами Томаса Мена (1571-1641). Его главное произведение - «Богатство Англии во внешней торговле или баланс внешней торговли как регулятор богатства» (1630). Особенности французского меркантилизма отражены во взглядах теоретика - меркантилиста Антуана Монкретьяна (1575-1621). В 1615 году он опубликовал книгу под названием «Трактат политической экономии», где впервые в научный оборот был введен термин «политическая экономия».

Меркантилистская теория международной торговли — рекомендуют стране ограничить импорт (кроме сырья), стараясь все производить самим и всячески поощрять экспорт, особенно готовых изделий, добиваясь притока валюты (золота) в страну.

«Мертвый» фрахт - плата, которая вносится в том случае, если фрахтователь не загружает судно полностью, а судовладелец взимает фрахт за неиспользованное пространство.

Местный финансовый контроль — контроль со стороны органов местного самоуправления за составлением и исполнением местных бюджетов и внебюджетных местных фондов, а также за финансовой деятельностью муниципальных предприятий.

Металлическая теория денег - теория денег, разработанная меркантилистами. Сущность денег они объясняли их естественными свойствами.

Метод — совокупность приёмов или операций теоретического и практического познания предмета экономической теории. Метод является способом достижения научной истины выявления сущности экономических процессов и явлений. Методы экономических исследований, отражая познанные законы и закономерности, выступают средством дальнейшего познания экономической реальности. Методы позволяют привести в систему хаотический набор фактов, данных, установить связи между ними и на этой основе выявить тенденции их движения.

Метод «Альфа — бета» — метод анализа портфельных инвестиций, используемый для определения риска, который принимает на себя менеджер с целью получения дохода.

Метод «изъятий» и «инъекций» - способ расчёта равновесного объёма чистого национального продукта, при котором сумма изъятий («утечек») равна сумме дополнительных вливаний («инъекций»), величина изъятий равна сбережениям, налоговым платежам и импорту, т.е. потенциальным расходам, покидающим кругооборот «доходы —> расходы». Величина инъекций суммирует все дополнительные средства, вступающие в поток «доходы—расходы» (инвестиции, правительственные закупки, экспорт).

Метод критического пути — техника осуществления руководства проектом, основной целью которой является обеспечение соблюдения графиков производства и конечных сроков работ. В основе ее лежит допущение того, что длительность событий поддается достаточно точной оценке.

Метод «ЛИФО» — метод, используемый в международной практике для оценки материальных ценностей, отпускаемых в производство. Материалы и затраты на производство списываются по фактической себестоимости приобретённой последней партии, т.е. последняя партия - на приход, первая - в расход: вначале списывают материа-

лы по себестоимости партии, затем по себестоимости предыдущей и т.д.

Метод маржинальных издержек - этот метод применим практически для любых предприятий. К переменным затратам на единицу продукции добавляется сумма (процент), покрывающая затраты и обеспечивающая достаточную норму прибыли. Данный метод основан на немарксистской теории стоимости и пока недостаточно известен в России.

Метод оценки реакции покупателя — продавец старается выяснить цену, по которой покупатель определенно берет товар.

Метод «предложения в темную», или тендерный метод — данный метод применяется в странах развитой рыночной экономики при размещении государственных заказов и подрядов. Покупатели анонимно участвуют в конкурсе предложения (тендере). Выигрывает тот, чья цена предложения обеспечивает продавцу максимальную прибыль.

Метод полных издержек — метод определения базовой цены. Применяется на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией для расчета цен по традиционным товарам. К полной сумме затрат (постоянных и переменных) добавляется определенная сумма, соответствующая норме прибыли. Если за основу берется производственная себестоимость, то надбавка должна покрывать затраты по реализации и обеспечить прибыль. В любом случае в надбавку включаются перекладываемые на покупателя косвенные налоги и таможенные пошлины.

Метод рентабельности инвестиций - основан на том, что проект должен обеспечивать рентабельность не ниже стоимости заемных средств. К суммарным затратам на единицу продукции добавляется сумма процентов за кредит. Отлично подходит для предприятий с широким ассортиментом изделий, каждое из которых требует своих переменных затрат.

Метод стоимости изготовления — данный метод дополняет метод полных издержек. К полной сумме затрат (на единицу товара) на покупное сырье, материалы, узлы, полуфабрикаты добавляют сумму (процент, норму прибыли), соответствующую собственному вкладу предприятия в формирование стоимости изделия.

Метод сходной цены — цены ориентированы на повышение конкурентоспособности товара, а не на удовлетворение потребности предприятия в финансовых ресурсах для покрытия затрат.

Метод текущего курса — бухгалтерская процедура пересчёта финансовых отчётов, выполненных в одной валюте, в другую валюту по текущему обменному курсу.

Метод «ФИФО» — метод, используемый в международной практике для оценки материальных ценностей, отпускаемых в производство. Например, материалы и затраты в производство списывают по фактической себестоимости в хронологическом порядке поступления партий. Это означает, что независимо от того, какая партия материалов отпущена в производство, сначала списывают материалы по цене (себестоимости) первой закупленной партии, затем по цене второй партии и т.д. в порядке очередности, пока не будет получен общий расход материалов за месяц.

Метод «Хифо» — метод оценки однородных товаров и материалов на складе. Считается, что товары приобретённые по самой высокой цене, потребляются в первую очередь, а баланс запасов сводится по самым низким ценам, уплаченным в отчётном периоде.

Методика Дельфи — субъективный метод прогнозирования политического риска для той или иной страны.

Методология экономической науки - это учение о принципах построения и способах научного познания предмета экономической теории.

Методы ценообразования — методы, используемые предприятием для установления цены на собственные товары. Существует ряд основных *М.ц.*: метод «прямые издержки плюс прибыль» (начисление стандартной наценки); метод расчёта цены на основе ценности товара (учёт покупательной способности товара); установление цены в соответствии с уровнем текущих цен; установление цены на основе закрытых торгов (с учётом цен конкурентов).

Микроэкономика — раздел экономической науки, изучающий поведение отдельных хозяйствующих субъектов и взаимосвязи между ними, отдельные экономические процессы и явления. Изучение может проходить в рамках частичного анализа (например, исследование формирования доходов отдельных хозяйств или проблем сбыта и закупок на отдельных предприятиях) или полного анализа (проблемы спроса и предложения всех хозяйствующих субъектов по всем товарам). Важную часть *М.* составляет теория производства и издержек, а также координации хозяйственных планов предприятий, децентрализованных с учётом различных форм рынка. Особое значение имеют экономические последствия осуществления таких планов. Важнейший инструмент *М.* — маржинальный анализ, с помощью которого изучаются выборочные действия хозяйств и предприятий.

Мировая валютная система (мировой валютный порядок) — совокупность регламентирующих положений институционального и практического характера, имеющих целью обеспечение максимально возможного беспрепятственного осуществления межгосударственных экономических операций, в особенности в области платёжного и кредитного оборота. К таким положениям относятся соглашения о Международном валютном фонде (МВФ), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Банке международных расчётов (БМР), а также аналогичные соглашения в рамках Европейского Союза.

Мировое хозяйство — экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил, производственных отношений и определённых аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в него национальные хозяйства обладают определённой совместимостью на каждом из трёх названных уровней. В нём находят отражение основные составные части хозяйства, включая материальную базу, реализацию различных форм собственности, определённый порядок функционирования воспроизводственных процессов. Мировое хозяйство относится к числу сложных систем, характеризующихся множественностью составляющих её элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурностью.

Мировой банк — международный финансовый институт, деятельность которого обеспечивается членами Международного валютного фонда, а основными целями которого является предоставление займов менее развитым странам для оказания им помощи в укреплении экономики. Официально эта организация носит название Международный банк реконструкции и развития.

Мировой (всемирный) рынок товаров и услуг - по широкому определению совокупность национальных рынков товаров и услуг, по узкому определению совокупность только тех национальных товаров и услуг, которые продаются и покупаются на внешнем рынке.

Мировой экономический порядок — система договорного регулирования международных экономических отношений. Главными элементами системы являются мировой торговый порядок и мировой валютный порядок, которые, однако, не носят всеобщего

характера, поскольку не все страны являются членами соответствующих международных организаций или присоединились к регулирующим эти вопросы соглашениям.

Мировые финансовые центры - те места в мире, где торговля финансовыми активами между резидентами разных стран имеет особенно большие масштабы. Это, прежде всего, Нью-Йорк и Чикаго - в Америке, Лондон, Франкфурт, Париж, Цюрих, Женева, Люксембург - в Европе, Токио, Сингапур, Гонконг, Бахрейн - в Азии. В будущем мировыми финансовыми центрами могут стать и нынешние региональные центры - Кейптаун, Сан-Паулу, Шанхай и др. К ним относят и некоторые оффшорные центры, прежде всего, в бассейне Карибского моря - Панаму, Бермудские, Багамские, Каймановы, Антильские и другие острова.

Многоголосая акция (плюральная акция, покровительственная акция) — привилегированная акция, владельцу которой по уставу компании предоставляется право на несколько голосов на общем собрании акционеров.

Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ) — международная валютно-финансовая организация группы Всемирного банка, занимающаяся поощрением иностранных инвестиций на производственные цели, особенно в развивающихся странах, а также предоставлением гарантий, включая страхование и перестрахование некоммерческих рисков на инвестиции одного государства-члена МАГИ в другом государстве-члене.

Многосторонние валютно-финансовые и кредитные организации гарантирования — организации, играющие все более заметную роль в мировой экономике и являющиеся форумом для налаживания валютно-расчетных отношений между странами разного уровня развития.

Многосторонние торгово-экономические организации - организации, занимающиеся разработкой и реализацией торгово-политических и других задач в области международной торговли. Основную роль в формировании мировых торговых потоков играет сравнительно небольшой круг торгово-экономических организаций: ВТО/ГАТТ, ЮНКТАД, МТО, МТП.

Многосторонний неттинг - метод снижения операционного риска, при котором денежные поступления в одной валюте погашаются платежами в другой валюте; значения стоимостей валют, участвующих в подобных сделках, должны хорошо коррелироваться друг с другом.

Модель — представление предмета, системы или идеи в форме, отличной от формы целого, т.е. самого предмета. Модели играют полезную роль, потому что они упрощают реальность и тем самым облегчают возможность увидеть внутренние отношения.

Модель американская - это система всемерного поощрения предпринимательства, обогащение наиболее активной части населения. Малообеспеченным группам населения создаётся приемлемый уровень жизни за счёт частичных льгот и пособий. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и ориентации масс на достижении личного успеха. Государство играет важную роль в утверждении правил экономической игры, развитии образования, регулировании бизнеса. Препятствий имущественному расслоению не ставится. Такая модель возможна при исключительно высоком развитии экономики.

Модель «летающие гуси» - модель, предполагающая наличие страны-лидера, осуществляющей инвестиции, передачу технологий и организационного опыта с целью модернизации и развития экспортных производств, одновременно расширяя свой рынок сбыта. Разработана в начале 30-х гг. и реализована Японией в экономических от-

ношениях с рядом новых индустриальных стран первой волны.

Модель «общественного человека» - рассматривает человека как продукт общественного развития с точки зрения цивилизованного и исторического подходов, как конечную цель процесса всего общественного производства, конечную стадию в движении «производство - распределение - обмен - потребление»; носителя эгоизма, чувства общности и справедливости, важнейшей потребностью определялась деятельность на благо общества, через которую проявляется сущность человека.

Модель оценки коммерческой ссуды — предложена американским экономистом Чессером и включает шесть переменных: отношение кассовой наличности и рыночных ценных бумаг к сумме активов; отношение чистой суммы продаж к сумме кассовой наличности и рыночных ценных бумаг, доход до вычета процентов и налогов к сумме активов; отношение общей задолженности к сумме активов; отношение основного капитала к акционерному капиталу; отношение оборотного капитала к чистой сумме продаж.

Модель Портера-Лоулера — ситуационная теория мотивации, объединяющая элементы теории ожиданий и теории справедливости. Она включает пять переменных величин: усилия, ожидания, результативности, вознаграждения и удовлетворения.

Модель «потребляющего человека» — индивиды стремятся к получению богатства; индивиды способны оценить оптимальность путей достижения собственного богатства; отвращение индивида к труду и стремление немедленного использования благ, предоставляемых обладанием богатства.

Модель «психологического человека» - исходит из того, что в экономической деятельности человека большое значение имеют психологические факторы, такие как инстинкт материнства, праздного любопытства, склонности к приобретательности, привычки, набор эгоистических склонностей и родительский инстинкт, труд рассматривается не только как безрадостная и тягостная деятельность, т.к. до появления усталости любой труд способен приносить удовольствие и радость, связанные с возбуждением нервной системы.

Модель пяти конкурентных сил (по Портеру) - согласно исследованиям известного английского ученого М.Е.Портера состояние конкуренции на определенном рынке можно охарактеризовать пятью конкурентными силами: (1) соперничество среди конкурирующих продавцов; (2) конкуренция среди товаров, являющихся заменителями и конкурентоспособных с точки зрения цены; (3) угроза появления новых конкурентов; (4) экономические возможности и торговые способности поставщиков; (5) экономические возможности и торговые способности покупателя. Представленная модель является концептуальным средством для стимулирования и изучения структурных схем конкурентных сил.

Модель «рационального потребления» - индивиды стремятся к потреблению с целью достижения наслаждения, причем немедленного и обладающего большей ценностью, чем будущие наслаждения; удовлетворение, получаемые от каждой дополнительной единицы удовольствия, уменьшаемой с ростом количества единиц удовольствия.

Модель «рыночного социализма» - основные черты этой модели следующие: государство устанавливает универсальные и неизменные цены на товары и услуги; продукция продается и покупается при сбалансированности спроса и производства на основе равновесных цен; свободный вход и выход из отрасли, при этом деятельность фирм мотивируется выгодностью; потребность максимизирует полезность, а фирма - прибыль, и предельная полезность достигается автоматически; в результате максимизируются частные чистые доходы, поэтому остается проблема согласования интересов

в обществе.

Модель факторная аддитивная - используется в тех случаях, когда результирующий показатель представляет собой алгебраическую сумму нескольких факторных показателей:

$$Y = \sum_{i=1}^n X_i = X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n.$$

Модель факторная кратная - применяется тогда, когда результирующий показатель получают делением факторного показателя на величину другого:

$$Y = X_1 / X_2;$$

Модель факторная мультипликативная - применяется тогда, когда результирующий показатель представляет собой произведение нескольких факторов: n

$$Y = \prod_{i=1}^n X_i = X_1 \cdot X_2 \cdot \dots \cdot X_n.$$

Модель факторная смешанная - это сочетание в различных комбинациях аддитивной, мультипликативной и кратной моделей:

$$Y = a + b/c; Y = a/b + c; Y = a - b/c; Y = (a + b)c; \text{ и т.д.}$$

Модель Хекшера-Олина - макроэкономическая модель, в соответствии с которой страны, имеющие в избытке те или иные факторы производства (сырье, капитал и др.), будут иметь определенные преимущества перед другими странами при экспорте товаров, произведенных при интенсивном использовании данных факторов производства.

Модель Хоманса - теория группового поведения, помогающая объяснить, как в рабочей обстановке образуются неформальные группы, которые влияют на поведение людей во время работы. Ее элементами являются взаимодействие, чувства и действия.

Модель шведская - отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счёт перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. В руках государства находится всего 4% основных фондов, но доля государственных расходов доходит до 70% ВВП, причём большая часть этих расходов направляется на социальные нужды.

Модель «экономического человека» - экономическое поведение каждого индивида определяется личным интересом; экономический субъект обладает или должен обладать компетентностью в собственных делах (информированность и сообразительность); необходимость учета классовых различий и ненадежных факторов благополучия.

Модель японская - отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный характер (индикативный). Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Характерно сохранение национальных традиций при заимствовании у других государств всего того, что нужно для развития страны. Это позволяет создавать такие системы управления и организации производства, которые в условиях Японии дают большой эффект.

Моделирование - это один из важнейших методов научного познания, с помощью которого создаётся модель (условный образ) объекта исследования. Сущность его заключается в том, что взаимосвязь исследуемого показателя с факторными передаётся в форме конкретного математического уравнения.

Монета - платежное средство, изготовленное из металла или сплавов металла, имеющее установленные законом вес, состав и форму. Впервые *М.* стали чеканиться в 7 в. до н.э. в Лидии - государстве на западе Малой Азии, где и утвердилась форма *М.*,

на которых отчеканена надпись, гарантирующая определенный вес и содержание металла властями, регулируемыми их эмиссию. Постепенно круглая форма *М.* вытеснила другие, применявшиеся в древности (прямоугольные, овальные). В *М.* различают аверс - лицевую сторону, реверс - обратную сторону, и гурт - обрез. В современную эпоху платежным средством являются только разменные монеты.

Монетаристское антициклическое регулирование — данное направление ориентируется на регулировании совокупного предложения. Цель регулирования - создание стимулов деятельности отдельных фирм. Приоритет отдается кредитно-денежной политике. Сторонники этой школы выступают за ограничение роли государства. Во главу угла ставится вопрос объема денежной массы и его регулирование. В фазе спада цель кредитно-денежной политики - оживление экономической жизни в стране при помощи дополнительных кредитов; проведение политики «дешевых денег» на основе снижения процентных ставок за выданные ссуды и увеличение кредитных ресурсов, капиталовложений, усиление деловой активности и снижение безработицы. В фазе подъема начинают преобладать элементы кредитной рестрикции, т.е. проводится политика «дорогих денег», что означает прямо противоположные меры: повышение процентных ставок по ссудам, сокращение кредитных ресурсов банков. Однако в долгосрочном плане кредитная рестрикция может через сокращение инвестиции и, соответственно, производства приводить к росту безработицы.

Монетарная политика - использование Федеральной резервной системой ее права контролировать предложение денежных и кредитных ресурсов для оказания влияния на экономическую активность в стране в целом, в частности, для осуществления контроля за инфляцией и стимулирования экономического роста.

Монетаризм — экономическая теория об определении количества денежной массы в обращении как единственно важного фактора, влияющего на экономическую активность (уровень производства, занятость, цены). Главный теоретик *М.* — американский экономист, лауреат Нобелевской премии М. Фридмен. Основополагающий постулат *М.* — внутренняя стабильность рыночной экономики, обусловленная механизмом гибких цен и конкуренции. Вмешательство государства в экономику при *М.* сводится к минимуму, в противном случае оно становится причиной негативных процессов. Свой анализ монетаристы базируют на уравнении обмена: $MV = PQ$, где *М* - денежная масса, *V* - скорость обращения денег, *P* - уровень цен, *Q* - физический объем производственных товаров и услуг. Монетаристы считают *V* в краткосрочном периоде стабильной величиной, а в долгосрочном - меняющейся плавно, легко и предсказуемо. Произведение *PQ* - фактически валовой национальный продукт (ВНП). Следовательно, если $MV = \text{ВНП}$, а *V* - стабильна, то *М.* (количество денег в обращении) - решающий фактор, влияющий на изменение ВНП. Увеличение (уменьшение) *М.* влечёт за собой увеличение (уменьшение) *P* или *Q* или как *P*, так и *Q* в определённом соотношении. Исходя из этого, Фридмен выдвинул правило долгосрочной монетарной политики: государство должно поддерживать постоянный прирост денежной массы в обращении на уровне 3-5 % в год. Если прирост превысит указанные цифры, начнётся нарастание инфляции; если денежные вливания будут меньше 3-5% в год, то рост ВНП будет падать.

Монетная регалия — монопольное право государства на чеканку и выпуск монет в обращение. На основе *М.р.* государство осуществляет монетное законодательство, определяет наименование, материал, пробу, вес, размер монет, их внешние отличия, признаки, ремедиум и т.д.

Монетное дело — изготовление (чеканка) монет. Первоначально находилось в

руках частных лиц (в России и - «ливцов», «серебряников»). В дальнейшем был о монополизировано государством и стало производиться на государственных заводах - монетных дворах. *М.д.* давало государству монетный доход. В древние времена монеты изготавливались из чистого золота и серебра (Греция) или их сплава (Лидия). Затем в монетный металл стали добавлять лигатуру из меди. Увеличение количества сверх установленной нормы приводило к порче монет. С развитием *М.д.* была достигнута определенная стандартизация пробы валютных металлов. При монометаллизме свободно чеканились полноценные (золотые и серебряные) монеты, а также в ограниченном количестве - разменные, неполноценные. В условиях бумажноденежного обращения изготавливаются неполноценные, разменные монеты. Чеканка их производится из меди, серебра и других металлов (алюминий, никель, цинк) и их сплавов.

Монетный доход - доход государства от чеканки монет. Обусловлен монетной регалией. Представляет собой разницу между номинальной стоимостью неполноценной монеты и рыночной стоимостью содержащегося в ней металла (за вычетом издержек по чеканке), а также особую плату, взимаемую с частных лиц при свободной чеканке полноценных монет. *М.д.* составлял важную статью государственных доходов в рабовладельческом и феодальном обществе и увеличивался за счет порчи монет, которая широко практиковалась в то время: правители государства втайне уменьшали вес или пробу монеты при сохранении ее прежнего номинала. Так, весовое содержание русского серебряного рубля с 14 по 18 вв. изменялось 9 раз и было снижено почти в 12 раз. Кроме того, снижалась проба рубля с 84 до 70 частей чистого серебра в монете.

Монополистическая конкуренция — модель рынка, на котором множество мелких производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Признаки монополистической конкуренции: (1) на рынке действует достаточно большое число фирм, что ограничивает контроль каждой из них над ценой; (2) дифференциация продукта; (3) неценовая конкуренция, обусловленная действительными (или мнимыми) различиями товаров; (4) вступление в отрасль является относительно легким. Модель монополистической конкуренции соединяет монополистические и конкурентные характеристики рынка. Как монополист фирма «диктует цену», т.е. сталкивается с убывающей кривой спроса. В качестве конкурентной компании фирма делит рынок с множеством других производителей. Поэтому степень эластичности спроса в условиях монополистической конкуренции выше, чем на рынке чистой монополии. В долгосрочном периоде фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, достигает состояния равновесия, при котором цена равна средним валовым издержкам, а фирма присваивает среднюю, или нормальную, прибыль. С другой стороны, цена превышает предельные и минимальные издержки, что соответственно означает производство меньшего, чем оптимальный, объема продукции и более высокие по сравнению с совершенной конкуренцией цены. Указанные «издержки» монополистической конкуренции компенсируются широчайшим спектром выбора, предоставляемого потребителям, что способствует более полному удовлетворению их запросов, а также улучшению потребительского набора в будущем.

Монополия — исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству. В ряде случаев монопольное право не предоставляется, а возникает естественно или устанавливается экономическими субъектами посредством приобретения господствующего положения на рынке товаров и услуг. Монопольное положение на рынке означает, что одному продавцу, занимающему господствующее положение на рынке, противостоит

значительное число других продавцов. *М.* означает отсутствие конкуренции и, таким образом, отсутствие стимулов развития производства. Во всех странах в 20 в. получило широкое развитие антимонопольное законодательство, способствующее установлению добросовестной конкуренции, недопущению доминирующего положения на рынке отдельных монополистов и т.д. Во многих странах сохраняется государственная *М.* (например, по средствам связи, в торговле спиртоводочными изделиями).

Монополия абсолютная (чистая) — крайняя деформация рынка, при которой одна фирма выступает единственным производителем продукта. Признаки абсолютной монополии: (1) единственный продавец, а это означает, что чистый монополист представляет как бы отрасль, состоящую только из одной фирмы; (2) производство продукта, уникального тем, что отсутствуют близкие заменители; (3) экономические и юридические барьеры, блокирующие вступление в отрасль; (4) фирма осуществляет значительный контроль над ценой, «диктует цену». В отличие от совершенного конкурента, определяющего только собственный объем производства, монополист, максимизирующий прибыль, обладает более широким набором инструментов - он может маневрировать и ценой, и количеством выпускаемой продукции. При тех же самых издержках фирма, действующая в условиях чистой монополии, сочтет выгодным производить и продавать меньший объем продукции и назначать более высокую цену, чем это сделал бы «конкурирующий производитель». Это ограничение объема вызывает нерациональное использование ресурсов. Об этом свидетельствует тот факт, что цена превышает предельные издержки на монополизированных рынках. Поскольку в условиях монополии не реализуются излишки потребителя и продавца, образуются чистые потери. Монополия объективно способствует ограничению конкуренции, поэтому государство осуществляет комплекс мер по антимонопольному регулированию экономики.

Монополия внешней торговли — исключительное право государства на осуществление внешнеэкономических связей с иностранными государствами. В СССР *М.в.т.* осуществлялась через советские торговые представительства в иностранных государствах. Самостоятельность советских внешнеторговых объединений как юридических лиц сочеталась с их подчинением режиму государственной *М.в.т.* Помимо внешнеторговых объединений право совершения внешнеторговых сделок предоставлено и некоторым другим субъектам гражданского права. Вытекающая из государственной монополии внешней торговли и дополняющая ее государственная валютная монополия выражается в исключительном праве государства на совершение всех операций с золотом и иностранной валютой.

Монополия государственная - рыночная ситуация, при которой государство является единственным продавцом какой-либо продукции на территории страны. Государственная монополия складывается на рынках товаров неэластичного спроса, составляющих незаменимые элементы потребительского набора.

Монополия двусторонняя на рынке труда — модель рынка труда, на котором нанимателю, обладающему монополистической властью (властью единственного покупателя), противостоит объединенный труд (в лице профсоюза). Профсоюз является монополистическим продавцом в том случае, если он контролирует предложение труда и может оказать влияние на ставки заработной платы. Результат противостояния единого покупателя и объединенного продавца труда логически не детерминирован. Тем не менее, можно указать характерные черты данной модели: (1) реальная ставка заработной платы устанавливается в промежутке между доравновесной (интересы нанимателя) и сверхравновесной (интересы профсоюза). Сторона, обладающая

более эффективной стратегией, способна навязывать оппоненту ставку заработной платы, близкую к той, на которой настаивает; (2) при равенстве сил монополиста и монополиста возможно установление равновесной ставки заработной платы и равновесного уровня занятости.

Монополия дискриминирующая — ситуация на рынке, при которой продавец товаров/услуг для различных сегментов рынка, для различных потребителей устанавливает различные цены с целью увеличения своей прибыли.

Монополия естественная - отрасль, в которой долгосрочные средние издержки минимальны только в том случае, если одна фирма обслуживает весь рынок. В таких отраслях (газо-, водо-, электроснабжение, связь и пр.) экономия, обусловленная ростом масштаба производства, особенно резко выражена и в то же время конкуренция невозможна либо недопустима, ибо издержки банкротства настолько велики, что на такой рынок нецелесообразно допускать конкурентов. Государство предоставляет естественным монополиям исключительные привилегии по обслуживанию населения данного региона, однако сохраняет за собой право контролировать их деятельность. В качестве возможных средств обеспечения общественно приемлемого поведения естественных монополистов используются государственная собственность (т.е. национализация) или государственное регулирование. Результатом государственного регулирования деятельности фирм, прежде всего, качества и цен предоставляемых ими услуг, является «регулируемая монополия».

Монополия закрытая — монополия, защищенная юридическими нормами, ограничивающими конкуренцию: патентами, лицензиями, институтом авторских прав и пр. На практике лишь немногие монополии действительно являются абсолютно закрытыми. В реальной экономике всегда существует вероятность появления товаров-субститутов, а также возможность отмены юридических барьеров, обеспечивающих присвоение чистой экономической прибыли. В результате закрытая монополия может оказаться в ситуации безубыточного производства в долгосрочном временном интервале. Фирма получает доход, достаточный для возмещения всех издержек, включая альтернативную стоимость капитала, но не присваивает экономической прибыли.

Монополия открытая — монополия, при которой одна из фирм (по крайней мере, на некоторое время) становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции. В ситуации открытой монополии часто оказываются фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией. Варианты оптимального поведения монополистической фирмы в этом случае могут изменяться в диапазоне от политики максимизации краткосрочной прибыли до лимитирующего ценообразования.

Монополия покупателей (монопсония) - форма рынка, при которой относительно крупный покупатель противостоит нескольким или многим мелким продавцам. Этот покупатель-монополист может оказывать решающее влияние на ценообразование. На практике **М.п.** встречается очень редко. В качестве гипотезы поведения обычно допускается, что покупатель-монополист максимизирует разницу между потенциальными и фактическими расходами.

Монополия предпринимательская - рыночная ситуация, когда одна или несколько фирм контролируют основную долю производства в отрасли; понятие «предпринимательская монополия» включает рыночные модели абсолютной монополии и олигополии.

Монополия простая — ситуация, возникающая в случае, когда фирма в каждый конкретный момент времени продает свою продукцию всем своим покупателям по

одной и той же цене. Такая ценовая политика является оптимальной в условиях, когда возможна перепродажа продукции. Однако при определенных обстоятельствах фирмы могут устанавливать для разных покупателей разные цены на один и тот же товар.

Монополия регулируемая — естественная монополия, деятельность которой находится под государственным контролем. Правительство определяет географическую среду деятельности монополиста, регулирует качество его услуг и контролирует цены, которые он может назначать. Цель регулирования - защита экономических интересов потребителей, которые должны получать выгоду от экономии, обусловленной масштабами производства, т.е. от снижения издержек на единицу продукции. Регулирование цены может одновременно снизить ее уровень, сократить экономические прибыли и обеспечить рост объемов производства. Конкретный уровень цены определяется с учетом дилеммы регулирования, т.е. предполагает выбор между ее общественно-оптимальной величиной, обеспечивающей справедливую прибыль.

Монопольная рента - рента, образуемая при продаже товаров по монопольной цене, превышающей их стоимость. Существует в сельском хозяйстве, в добывающей промышленности и на городских земельных участках. В сельском хозяйстве *М.р.* проявляется на участках земли, обладающих исключительными свойствами, которые позволяют производить редкие культуры или особые сорта продукции, спрос на которые гораздо выше возможности их производства. Наприм., производство особых сортов винограда для получения редких вин. В добывающей промышленности *М.р.* образуется на тех участках земли, где добываются редкие полезные ископаемые (металлы, минералы и т.д.), спрос на которые на рынке значительно превышает возможности их добычи, вследствие чего рыночные цены на них устойчиво держатся выше стоимости. С развитием крупных городов возникает и начинает расти *М.р.* на городских участках, имеющих исключительное положение с точки зрения постройки промышленных и торговых центров, крупных коммерческих зданий и доходных жилых домов. В этом случае она выступает в форме чрезмерно высокой платы за аренду помещений или очень высокой квартирной платы.

Монопосония — ситуация на рынке, при которой одному покупателю противостоит большое число продавцов. Наиболее типичным ее проявлением является государственная монопосония. Возможны также ситуации, когда монопосония является следствием конкурентных взаимодействий. «Коммерческая» монопосония носит временный, неустойчивый характер, т.е. быстро разрушается. Тем не менее, в условиях сбалансированного рынка монопосония может приводить к таким негативным последствиям, как искусственное занижение цен, навязывание контрагентам невыгодных условий договора и пр. Подобные действия предприятий-монопосонистов преследуются антимонопольным законодательством.

Монопосония государственная - рыночная ситуация, при которой государство является единственным покупателем какой-либо продукции (например вооружения); зачастую используется как средство для поддержки некоторых отраслей (прежде всего, сельского хозяйства), продукцию которых государство покупает по твердым ценам.

Монопосония на рынке труда - модель рынка, на котором фирма «диктует заработную плату». В этом случае ставка заработной платы, которую фирма должна выплачивать, находится в прямой зависимости от количества нанимаемых работников. Такая ситуация характерна для рынков, на которых ограничено представлена покупающая сторона (один или несколько нанимателей), согласованно действующая при найме работников. В условиях монопосонии кривая предельных издержек на ресурс (МРС) будет располагаться выше кривой предложения ресурса, так что фирма

должна повышать ставки заработной платы при найме дополнительных работников. Максимизируя прибыль, фирма будет нанимать меньше работников и выплатит им более низкую заработную плату, чем на конкурентном рынке труда.

Монополистическая конкуренция — положение на рынке, при котором большое количество покупателей являются дифференцированными покупателями, т.е. сталкивающимися с наклонной кривой предложения на покупаемый ими продукт или услугу.

«Мостовая» облигация - всякая ценная бумага, эмитированная для финансирования строительства моста.

Мотивация — процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации.

Мотивация по принципу «кнута и пряника» — намеренное и интенсивное использование внешних поощрений и наказаний для мотивации сотрудников, сходное с легендарным методом, заставлявшим двигаться осла.

Мультипликатор — отношение изменения равновесного ЧИП к изменению объема инвестиций или к изменению любого другого компонента совокупных расходов, число, на которое следует умножить изменение любого компонента графика совокупных расходов, чтобы получить результирующее изменение равновесного ЧИП.

Мультипликатор внешней торговли — используется для количественной оценки воздействия внешней торговли на рост валового национального продукта. Первоначальное изменение экспорта, подобно изменению инвестиций, порождает цепную реакцию, которая, уменьшаясь с каждым последующим циклом, дает эффект многократного усиления первоначального изменения. Аналогично мультипликатору инвестиций, мультипликатор экспорта (M_x) обусловлен внутренними процессами в сфере потребления и может быть определен через предельную склонность к потреблению (MPC) или предельную склонность к сбережению (MPS): $M_x = 1 / MPS = 1 / (1 - MPC)$. Влияние увеличения экспорта на объем производства определяется на основании формулы: $ВНП = M_p \cdot \Delta X$, где M_p - мультипликатор, ΔX - прирост экспорта. С введением понятия предельной склонности к импорту (MPM) формула принимает вид: $M_p = 1 / (MPS - MPM) \cdot \Delta X$, или $\Delta ВНП = 1 / (MPC - MPM) \cdot \Delta X$.

Мультипликатор денежный - это числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в банковскую систему на одну денежную единицу либо отношение новых денег к общим резервам. Формула денежного мультипликатора: $m = 1/n$, где m - денежный мультипликатор; n - норма обязательного резерва, устанавливаемая центральным банком страны. Например, если в один из банков сделан вклад на сумму 100 тыс.руб., а норма обязательного резерва для данного вида вклада составляет 20%, то банковская система за счет многократной выдачи в ссуду этих денег может увеличить предложение денег на 500 тыс.руб. ($100 \cdot 1 / 0,2 = 100 \cdot 5$).

Мультипликатор динамический — мультипликатор, учитывающий в своем действии фактор времени, т.е. тот факт, что происходит постепенное увеличение расходов в ответ на рост доходов. Так, например, считается, что мультипликатор достигает своей полной величины через 6-10 месяцев, поскольку население не сразу откликнется ростом расходов на увеличение дохода.

Мультипликатор расходов - числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз конечная сумма прироста или сокращения планируемых расходов, образующих национальный продукт, превысит первоначальную, инициирующую изменение сумму расходов. Предположим, что инвестиции возросли на 1 млрд.руб. Эти денежные средства материализовались в оборудовании, сырье и других товарах какой-

либо отрасли. Доходы, полученные работниками и предпринимателями в этой отрасли, составят также 2 млрд. руб. На ту же сумму увеличится совокупный спрос и, соответственно, национальный доход. Потребители и предприниматели третьего круга, получив за свои товары и услуги 750 млн. руб., будут тратить полученные доходы также в соответствии с предельной склонностью к потреблению, равной 0,75 или $750 \cdot 0,75 = 562,5$ млн. руб. На эту же сумму возрастет национальный доход.

Мультипликатор сбалансированного бюджета - воздействие равных приростов (сокращений) правительственных расходов, связанных с приобретением товаров и услуг, повышение (снижение) налогов на равновесный ЧНП, выражающееся в его увеличении (уменьшении) на величину этих равных приростов (сокращений).

Мультипликатор трансфертный — указывает, насколько изменяется национальный доход (Y), если варьируются трансфертные платежи (TR) государственного сектора. Типичная формула *М.Т.*: $dY / aTR = a / (1 - a + aT)$, где *a* - предельная потребительская тенденция и *T* - налоговая ставка (здесь предполагаемого) пропорционального подоходного налога. *М.т.* одинаков по величине с мультипликатором налогов и на порядок меньше мультипликатора государственных расходов на товары и услуги, так как трансфертные платежи становятся действительными не непосредственно в полном размере в соответствии со спросом, а только косвенно - через повышение частичных потребительских расходов.

Мультипликатор чистых налогов — числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз конечная сумма прироста или сокращения планируемых расходов, образующих национальный продукт, превысит первоначальную, инициирующую прирост или сокращение сумму изменения чистых налогов. Поскольку чистые налоги представляют собой разницу между доходом, который получает правительство в виде налоговых платежей населения, и трансфертными платежами, которые правительство выплачивает населению, мультипликатор чистых налогов зависит как от изменений в размерах налогов, так и от размеров выплачиваемых правительством трансфертных платежей. Сокращение чистых налогов будет означать либо сокращение доходов, получаемых правительством от взимания налогов, либо увеличение трансфертных платежей населению, которые будут увеличивать долю дохода, остающуюся у населения для потребления. Таким образом, мультипликатор чистых налогов прямо связан с предельной склонностью к потреблению также, как и мультипликатор расходов.

Муниципальная облигация — облигация, эмитированная властями штатов или местными властями (окружными, городскими, сельскими и т.д.). Муниципальными называют также облигации, выпущенные государственным учреждением или органом. Как правило, проценты по муниципальным облигациям освобождаются от федеральных подоходных налогов, а также местных налогов и налогов штата-эмитента.

Мэрджер — старший, большой, более поздний - это поглощение одной фирмы другой фирмой. Существуют три формы возникновения мэрджера: компания может купить имущество другой фирмы; компания может купить долю акционерного капитала другой фирмы, и тогда она становится для этой фирмы холдинговой компанией; компания может выпустить свои акции для собственников фирмы в обмен на акции фирмы.



надбавка к цене - доплата к цене, которую закупающее предприятие должно заплатить, если оно приобретает товаров меньше, чем установлено поставщиком. Распространена в кооперативной оптовой торговле во избежание слишком больших комиссионных транспортных расходов и для увеличения заказов розничной торговли.

Надбавки обычные — процентные надбавки к издержкам нормальным в размерах, установленных опытным путем за прошедшие отчетные периоды. В конце отчетного периода расчетные и фактические издержки сопоставляются; разница означает либо неполное покрытие издержек, либо превышение покрытия издержек на определенных стадиях производства и обращения.

Наибольшего благоприятствования принцип — в международном праве один из важнейших принципов регулирования экономических отношений между государствами. Используется, главным образом, в торговых и иных международных договорах, может быть распространен на область промышленности, мореплавания, правовое положение юридических и физических лиц. Означает, что каждое из договаривающихся государств обязуется предоставлять другому такой же режим взаимоотношений (права и льготы) в той или иной области, который уже предоставляется или будет предоставляться в будущем любому третьему государству, его юридическим и физическим лицам.

Накладная на внутренние перемещения материалов — документ для учета движения материалов внутри предприятия. Накладные составляют материально-ответственные лица участка, отпускающие ценности, в 2 экземплярах, один из которых остается на месте с распиской получателя, а второй (с распиской лица, отпускающего ценности) передается получателю ценностей (бланк 4).

Накладная на отпуск материалов на сторону — ею оформляется отпуск материалов сторонним организациям или хозяйствам своего предприятия, расположенным за его пределами. Ее выписывает отдел снабжения в 2 экземплярах на основании нарядов, договоров и других документов (бланк 5).

Накладные расходы - постоянные издержки, связанные с ведением предпринимательской деятельности.

Накопленный дивиденд - обычный регулярный дивиденд, который рассматривается как уже существующий, однако, еще не объявленный и не выплаченный законным образом, выпущенным ценным бумагам или иным инструментам, подтверждающим участие в собственности созданного в соответствии с законом предприятия или финансового института.

Накопленный процент - аккумулированный с момента последнего процентного платежа процент по облигации. Покупатель облигации оплачивает ее рыночную стоимость и накопленный процент. Исключениями являются облигации, по которым не выполняются обязательства, и доходные облигации.

Наличные деньги — бумажные деньги и монеты, выпускаемые федеральным правительством. Это деньги, находящиеся в кассе, на счетах и в пути. Они делятся на две группы: денежные средства и денежные фонды. Эти две группы денег резко отличаются по многим признакам, прежде всего, по целям использования, по степени самостоятельности движения, по характеру отношений, возникающих при их обороте.

Налог на добавленную стоимость - налог, взимаемый со стоимости, добавленной на стадии данного производства и обращения товара. Добавленная стоимость

(прирост стоимости) включает заработную плату, амортизацию, прибыль, расходы на рекламу, транспорт и другое. Следует различать налогообложение прироста реализованной и нереализованной стоимости, т.е. реальное или номинальное ее возрастание. Налогообложение нереализованного прироста стоимости представляется спорным. Даже при нереализованном возрастании стоимости обнаруживается рост производительных сил и способности субъекта налогообложения платить налоги. Необходимо учитывать обесценение денежного выражения добавленной стоимости, чтобы избежать налогообложения мнимой прибыли. Налогообложение только реализованного прироста стоимости ведет к тому, что субъекты хозяйственной деятельности стремятся избежать отчуждения возросшей в цене собственности (например земельных участков), чтобы на законных основаниях уклониться от уплаты налогов. Это влечет за собой распространение негативных процессов, например сокращение предложений в сфере торговли земельными участками, и приводит к росту цен, отрицательно влияющему на распределительные процессы. Налогообложение нереализованного прироста стоимости стимулирует рост предложения, например в сфере торговли земельными участками, что ведет к установлению определенных взглядов на политику расселения и жилищное строительство. Соответственно *Н. на д.с.* относят к регулирующим налогам.

Налог на имущество предприятий — налог, плательщиками которого в соответствии с российским законодательством являются предприятия и организации, считающиеся юридическими лицами, их филиалы и другие аналогичные подразделения, иностранные компании и фирмы, имеющие имущество на территории Российской Федерации. Объектом налогообложения являются основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты, находящиеся на балансе плательщика.

Налог с оборота - налог, взимаемый с валового оборота предприятий. До 1960-х годов *Н. с о.* во многих странах был многостадийным: взимался со стоимости валового оборота на каждой стадии производства или обращения товара. В конце 60-х годов многие страны перешли на многостадийный налог с чистого оборота (налог на добавленную стоимость). В некоторых странах распространены одностадийные *Н. со.*, взимаемые только на стадии производства, оптовой или розничной торговли.

Налог, уравнивающий ставки процентов, - налог, которым облагаются проценты и валовые доходы от иностранных инвестиций, целью которого является выравнивание доходности иностранных инвестиций и инвестиций в американскую экономику.

Налог с продажи — регрессивный налог, который присоединяется к цене товаров в момент продажи.

Налоги — платежи, взимаемые государством в бюджет в установленном им размере с физических и юридических лиц. Согласно современному учению о «налоговой справедливости» право государства устанавливать и взимать *Н.*, а также налоговая обязанность признаются бесспорными, поскольку они являются социально обусловленными нормами. Установление налогов, их изменение решением законодательного органа (законом) должно гарантировать справедливое распределение налогового бремени на основе экономических принципов. За счет постоянного повышения налоговых ставок и установления новых *Н.* налоговые поступления во многих странах достигают 1/3 национального дохода. Это означает, что налоговая политика стала важным фактором, воздействующим на динамику народнохозяйственных доходов.

Налоги местные — обязательные платежи физических и юридических лиц, поступающие в бюджеты местные. В федеративных государствах доля *Н.м.*, как правило, выше, чем в унитарных. Рост *Н.м.* наблюдался в 1980-х гг. во всех промышленно

развитых странах, а темпы их роста, как правило, обгоняли темпы роста налогов, поступающих в центральные бюджеты. Общими признаками *Н.м.* являются их большая регрессивность и множественность. В большинстве государств местные органы управления не имеют права налоговой инициативы: введение *Н.м.* должно быть санкционировано или одобрено центральной властью. Налоговое регулирование *Н.м.* в федеративных государствах строится в соответствии с рядом принципов. Один из них - принцип «ведущей» роли федерального органа власти в налоговой инициативе. В такой системе местные органы власти хотя и обладают формальным правом установления налоговых ставок, по существу вынуждены подстраиваться под налоговый «климат», определяемый федеральной властью. В других государствах используется принцип «долевого» участия органов власти, при котором заранее, в рамках распределения компетенции, фиксируется доля каждого уровня власти в налогах. До налоговой реформы 1992 взимание *Н.м.* регламентировалось Указом Президиума ВС СССР от 26 января 1981 «О местных налогах и сборах», в соответствии с которым действовали следующие *Н.м.*: налог с владельцев строений и земельный налог (взимались с кооперативных организаций, предприятий и населения), налог с владельцев транспортных средств, уплачиваемый отдельными гражданами. Помимо этого, законами союзных республик, Указами Президиумов ВС союзных республик могли вводиться (с зачислением не в бюджеты, а в пользу соответствующих организаций) местные сборы с граждан за предоставляемые им услуги, связанные с организацией туризма, отдыха и экскурсий, любительского рыболовства и охоты и за другие виды услуг для частичного возмещения расходов на эти цели. В 1990-х гг. *Н.м.* регулируются Законом об «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» и последующими законодательными актами. Предусмотрено установление трех местных налогов и сборов, общеобязательных на всей территории РФ: налога на имущество физических лиц (включая строения, помещения, сооружения) в размере не более 0,1% инвентарной стоимости имущества; земельного налога (базовые ставки земельного налога и ежегодной арендной платы устанавливаются ежегодно по территориально-экономическим зонам местности с последующим утверждением поправочного коэффициента); регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, в размере минимальной месячной оплаты труда, установленной федеральным законодательством. Два *Н.м.* могут собираться только в курортной местности: на строительство производственных объектов и курортный сбор. В большинстве административно-территориальных образований (городах, районах) действует 7-8 видов *Н.м.* и сборов. Среди них наиболее распространены: сбор за право торговли, лицензионный сбор за право торговли винно-водочными изделиями, целевые сборы на содержание милиции, на благоустройство территории, налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, региональный сбор на нужды образовательных учреждений. Указом Президента РФ от 22 дек. 1993 (№2268) расширены полномочия местных органов власти по введению *Н.м.* Это позволило законодательным органам субъектов РФ и органам местного самоуправления ввести дополнительно, сверх установленных в Законе «Об основах налоговой системы в РФ», более 70 видов регион, и *Н.м.* (II кв. 1994). Общая сумма *Н.м.* в доходах региональных бюджетов России незначительна (6,8% в 1994), однако наметилась тенденция к их росту. В РФ местные органы власти могут вводить свои льготы и существенно снижать ставки или полностью освобождают от налогов некоторые группы малых предприятий в пределах своей доли отчислений. Запрещены только индивидуальные льготы.

Налоги на имущество - группа налогов, включающая налог на собственность физических и юридических лиц, налог с наследства и дарений, налоги на конкретные виды имущества (земельный налог, налог со строений, на жилище, транспорт и др.). Как правило, для *Н. на и.*, кроме налога с наследства и дарений, характерны низкие ставки и пропорциональное обложение.

Налоги на потребление — налоги, включаемые в цену товара или услуги, плательщиками которых, таким образом, являются потребители. К *Н. на п.* относятся налог с оборота, налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины и др. В ФРГ, например, установлены следующие *Н. на п.*: налоги на минеральные масла, на коньяки и уксусную кислоту, на пиво, кофе, игристые вина, на сделки по страхованию, на обеспечение противопожарных мер, на охоту и рыболовство, на содержание собак и другое.

Налоги субъектов федерации — налоги и сборы, право устанавливать которые в соответствии с законодательством принадлежит субъектам федерации. Право субъектов федерации вводить те или иные налоги и сборы может быть установлено в конституции страны или в иных законодательных актах. В системе федерализма бюджетного состав *Н.с.ф.* определяется, исходя из функций по расходным полномочиям, отнесенным к компетенции властей субъекта федерации. Право субъекта федерации вводить налоги, отнесенные к его ведению, как правило, предполагает, что органы власти субъекта федерации определяют налоговую базу и налоговую ставку данного налога, а поступления от этого налога зачисляются в бюджет субъекта федерации (или распределяются между бюджетом субъекта федерации и нижестоящими бюджетами). В РФ права субъектов Федерации уточнять налоговую базу равно как и права по установлению налоговой ставки ограничены (например, налог на имущество предприятий ограничен установленной федеральным законодательством максимальной величиной налоговой ставки). В РФ в разряд *Н.с.ф.* отнесены налоги республик, краев, областей, автономных областей, автономных округов, которые включают в себя налог на имущество предприятий; лесной доход; плату за воду, забираемую промышленными предприятиями из водохозяйственных систем; сбор на нужды образовательных учреждений, взимаемый с юридических лиц. *Н.с.ф.* включают также и налоги местные.

Налоги федеральные — налоги, устанавливаемые органами законодательной власти федеративного государства и поступающие в федеральный бюджет или распределяемые между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов (членов) федерации. Статус *Н.ф.* означает, что налоговая ставка, налоговая база и режим уплаты данного налога определяются законодательным органом федеральной власти. Обычно *Н.ф.* администрируются федеральными структурами сбора налогов. К разряду *Н.ф.*, как правило, относят налоги, которые имеют наиболее существенное регулирующее воздействие на экономику в макроэкономическом плане (налог на прибыль корпорации, личный подоходный налог); налоги с крайне неравномерно размещенной налоговой базой (акцизы); налоги, оказывающие воздействие на внешнеэкономическую деятельность (таможенные пошлины), и некоторые другие. К *Н.ф.* в РФ относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы на отдельные виды товаров; налог на операции с ценными бумагами; таможенные пошлины; отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы; платежи за пользование природными ресурсами; налог на прибыль предприятий; налоги, служащие источниками образования дорожных фондов; гербовый сбор; государственная пошлина; налог с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения; сбор за использование наименований «Россия» и

«Рос. Федерация» и образованных на их основе слов и словосочетаний, а также транспортный налог. Перечень **Н.ф.** устанавливается в Законе «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» (в 1993-94, наряду с этим Законом, перечень **Н.ф.** регулировался также указами Президента РФ).

Налоговая гавань - страна, законы которой в отношении налогообложения и отчетности о доходах позволяют иностранным компаниям уменьшать величину выплачиваемых налогов на сумму доходов, которые получены за пределами этой страны.

Налоговая декларация - заявление налогоплательщика о полученных доходах, как правило, за истекший год. **Н.д.**, в которой налогоплательщик сам рассчитывает причитающиеся с него налоги, представляет собой налоговое извещение. Подача **Н.д.** входит в обязанность налогоплательщика, ее предоставление может быть потребовано финансовыми органами. Обычно **Н.д.** составляется по официально утвержденному образцу. Она должна содержать достоверные сведения, заполняться с соблюдением требований законодательства о налогах, собственноручно подписываться налогоплательщиком с приложением необходимой документации. Ошибочные сведения в налоговой декларации подлежат корректировке. В отношении лиц, нарушающих срок подачи **Н.д.**, могут быть применены административные или уголовные санкции.

Налоговая льгота - полное или частичное освобождение налогоплательщика от налогообложения в соответствии с действующим законодательством (налоговый вычет, скидка).

Налоговая система - свод законодательных актов государства, устанавливающих совокупность существующих налогов, механизма их исчисления и методы контроля за их взиманием.

Налоговая ставка — величина в процентах или в промилле (тысячных), характеризующая масштаб исчисления налога от базы обложения. **Н.с.** определяет уровень налогообложения.

Налоговое планирование — это использование физическими и юридическими лицами своих прав для минимизации налоговых платежей в рамках действующих законов. В его основе лежит полное использование всех разрешенных законами льгот и возможностей, предоставляемых государственными регулирующими органами.

Налоговые «оазисы» - страны и территории с низким уровнем налогов. К **Н. «о.»**, например, относятся Бермудские и Багамские острова, а также (в известной мере) Лихтенштейн, Монако, Швейцария. Низкий уровень налогов может быть достигнут как путем снижения максимальных налоговых ставок в целом, так и за счет отдельных налоговых привилегий для определенных субъектов налогового обложения.

Налоговые принципы А.Смита - впервые основные принципы налогообложения изложены им в своей знаменитой работе «Исследование о природе и причинах богатства народов»: принципы справедливости, определенности, удобства и экономии (дешевизны обложения). Эти принципы не устарели и до нашего времени.

Налоговые принципы Вагнера - немецкий экономист А.Вагнер (1835-1917 гг.) сформулировал следующие принципы построения налоговой системы: достаточность обложения для покрытия финансовых потребностей общества; экономичность обложения; надлежащий выбор источников налогов; комбинация совокупности налогов в такую систему, которая считалась бы с последствиями и с условиями их переложения (переложение налогов приводит к несовпадению субъекта налога и фактического плательщика, т.е. носителя налога); всеобщность налогов; неприкосновенность личной свободы при обложении и взимании налогов; равномерность, или соразмерность, обложения с платежеспособностью; определенность обложения; удобства обложения

и взимания для плательщиков; максимальное уменьшение издержек взимания (принцип дешевизны обложения).

Налоговые принципы Нитти - принципы положенные в основу реформы налоговой системы в США в 80-х гг.: справедливость по вертикали (когда налог соответствует материальным возможностям налогоплательщика); справедливость по горизонтали (применение единой налоговой ставки для одних и тех же доходов); эффективность (наличие инструментов, стимулирующих экономический рост, хозяйственную деятельность индивидуумов и предприятий); нейтральность (равновеликость налоговых изъятий независимо от сфер инвестиционного вложения); простота (легкость и доступность для плательщиков техники подсчета налогов и заполнения различных форм налоговой отчетности).

Налоговые сертификаты — государственные долговые обязательства на предъявителя, принимаемые по наступлении установленного срока в уплату налогов. **Н.с.** не приносят проценты, но выкупаются с ажио, в результате чего их стоимость в зависимости от срока отклоняется от номинала в сторону повышения.

Налоговый бюджет — бюджет выделенного в организационном отношении подразделения государственных органов управления, в котором затраты на создание новой стоимости полностью или частично покрываются сборами.

Налоговый механизм — совокупность организационно-правовых форм и методов управления налогообложением, включая широкий арсенал различного рода надстроечных инструментов (налоговых ставок, налоговых льгот, способ обложения и др.). Государство придает своему налоговому механизму юридическую форму посредством налогового законодательства и регулирует его. Механизм налогообложения подразумевает принципы, формы и методы установления, изменения и отмены налогов и сборов, уплаты и применения мер по обеспечению их уплаты.

Налоговый предел — достижение такой доли ВВП, перераспределяемый через государственный бюджет, при которой ее дальнейшее увеличение влечет за собой резкое обострение экономических и социальных противоречий. Оно может проявляться в открытых политических конфликтах и волнениях, вызванных налоговой реформой, неподчинении налоговым властям, в бегстве от уплаты налоговых обязательств, переливе капитала из национальной экономики за границу и т.д.

Нарастающий процент — метод калькуляции процентных платежей, при котором расходы на уплату процентов рассчитываются на основе выраженной в процентах доли основного долга. Для определения общей суммы, которую должен выплатить заемщик, расходы на уплату процентов добавляются к сумме основного долга.

Наращенная стоимость - теоретическая цена облигации при условии, что рыночные процентные ставки остаются неизменными.

Наращивание дисконта - ежегодное увеличение балансовой стоимости облигаций, купленных по цене ниже номинала.

Народное хозяйство — совокупность самостоятельных хозяйств со всеми их отношениями и межотраслевыми связями, действующими на отделенной с помощью границы территории, где имеет хождение собственная валюта.

Натуральная форма хозяйства - это такая форма хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для собственного потребления, т.е. для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы.

Наукоемкие отрасли — современные отрасли, где доля расходов на НИОКР составляет свыше 3,5% общих затрат, а численность научного персонала - не менее 2,5% всей численности работников.

Научные ресурсы (научно-технический потенциал) - совокупность факторов, характеризующих состояние и возможности развития технического прогресса в данной стране или отрасли. Включают материально-техническую базу науки, научные кадры, накопленный фонд открытий, изобретений и образцов техники и технологии, систему организации и финансирования научных исследований.

Наценка — форма установления производителями промежуточных цен на услуги и работы для потребителей. По сути, является ценой, добавленной к цене предшествующего производителя.

Национализация - отчуждение или передача имущества частных лиц в собственность государства. Может осуществляться безвозмездно на основе государственных актов или посредством выкупа имущества компаний, фирм, домашних хозяйств. В условиях рыночной экономики *Н.* чаще всего распространяется на отрасли производства, в которых ведение хозяйства становится неэффективным, нерентабельным, однако существование этих отраслей необходимо обществу в целом по различным соображениям. *Н.* может осуществляться как мера государственной политики в целях ограничения влияния иностранного капитала.

Национальный доход - общая сумма всех доходов в обществе, которую получают экономические субъекты. Различают четыре компонента «пофакторного» (ресурсного) дохода: заработную плату, ренту, прибыль, процент. Заработная плата - доход, получаемый за предоставление фактора «труд»; в нее включаются, помимо оплаты труда, выплаты по социальному страхованию, социальному обеспечению и т.п. Рента - доход домохозяйств, получаемый в результате сдачи в аренду земли, помещений, жилья и т.п. Прибыль представляет собой доход, получаемый в результате предпринимательской деятельности владельцами единоличных хозяйств, партнерств, кооперативов, корпораций. Процент - это доход, получаемый в результате доходного использования денежного капитала: доход по кредитам, вкладам в банк и т.п.

«Национальный ромб» — в теории национальных конкурентных преимуществ М. Портера характеризует систему детерминантов конкурентных преимуществ страны, которые, находясь во взаимодействии, усиливают или ослабляют потенциальный уровень ее конкурентного преимущества на мировом рынке.

Национальных счетов система - в статистике взаимосвязанные и взаимосогласованные классификации, показатели и балансовые таблицы (счета), используемые для описания и анализа на макроуровне экономических процессов в условиях рыночной экономики. Национальные счета возникли в 1930-40-х годах. Применяемая ныне в большинстве стран *Н.с.с.* принята ООН в 1968. Большой вклад в развитие концепций и категорий национального счетоводства внесли английские экономисты Дж.М.Кейнс и Р.Стоун.

«Начала политической экономии и налогового обложения»(1817г.) - главный экономический труд Давида Рикардо, написанный в период промышленного переворота, ускорившего обострение социальных отношений в капиталистическом обществе, в основу теоретической системы в данном труде положен исходный пункт «физиологии» буржуазного общества - признание закона стоимости, определение стоимости затracенным на производство товара трудом.

Начальное финансирование - финансирование на начальном этапе реализации контракта или проекта; обычно относится к той части экспортного кредита, которая не обеспечена соответствующими гарантиями.

Невидимый экспорт (импорт) — часть выходящего за пределы границ какого-либо государства оборота, который охватывает платежи по факторам и услуги (на-

пример, платежи за фрахт, портовые сборы в иностранных портах, платежи в пассажирских перевозках); учитывается в балансе услуг.

Невозвратные издержки - расходы, которые невозможно восстановить даже после завершения какого-то дела или продажи всех его активов.

Негосударственный финансовый контроль — контроль, проводимый аудиторскими фирмами, руководством и финансовыми службами предприятий и организаций, акционерами, коммерческими банками, страховыми фирмами за финансовым состоянием и ликвидностью хозяйствующих субъектов, достоверностью финансовой отчетности, прибыльностью и платежеспособностью.

Недвижимое имущество (недвижимость) - земельный участок, строение или сооружение, которые настолько прочно связаны с землей, что не могут быть отделены от нее без существенного ущерба. Залог предприятия тоже является ипотекой. Вложение средств в недвижимость представляет собой устойчивое средство против инфляции. Цены на недвижимость постоянно растут, что служит причиной спекулятивных сделок с недвижимостью, концентрации земли в руках владельца, выведению земельных участков из хозяйственного оборота с целью выждать повышения цен. Договор об ипотеке должен быть нотариально заверен. Ипотека регистрируется в поземельной книге по месту нахождения предприятия (строения, здания, сооружения или иного объекта). Переход права собственности или полного хозяйственного ведения на предмет ипотеки от залогодателя к другому лицу подлежит регистрации в той же поземельной книге, в которой зарегистрирована ипотека. Ипотека предприятия распространяется на все его имущество, включая основные фонды, оборотные средства и иные ценности, отраженные в самостоятельном балансе предприятия. Предприятие-залогодатель обязано по требованию залогодержателя представлять ему годовой баланс. При неисполнении обязательства, обеспечиваемого ипотекой предприятия, залогодержатель вправе принять все меры по оздоровлению финансового положения предприятия вплоть до обращения взыскания на него. При обращении взыскания на находящееся в ипотеке предприятие оно продается с аукциона как единый имущественный комплекс, а вырученные средства направляются на погашение ссуды и других обязательств.

Недействительные компоненты стоимости - это компоненты стоимости, не связанные с недвижимостью. Например, для гостиниц, ресторанов, магазинов это будет стоимость оборудования, мебели, приборов, посуды и др. При сравнении эти недействительные компоненты стоимости выделяются отдельно от объекта недвижимости.

Недобросовестная конкуренция - конкуренция, осуществляемая с помощью мер, направленных только в первую очередь на создание препятствий для конкурента. При **Н.к.** исключается или ставится под угрозу принцип сопоставления достижений, например, вследствие бойкота, причинения ущерба чести предприятия, а при определенных обстоятельствах - и путем сбивания цен. **Н.к.**, выражается в использовании средств, не одобряемых или запрещаемых картельным правом, т.к. с их помощью конкурентам мешают работать, создавая преимущества для себя.

Недобросовестная реклама - реклама, запрещенная законодательством о борьбе с недобросовестной конкуренцией. К **Н.р.** относятся дезинформирующая реклама, крикливая реклама, реклама, противоречащая общепринятым нормам морали, сравнительная реклама.

Недостатки рынка - рынок приводит к дифференциации в уровне жизни; механизм свободной конкуренции не обеспечивает экономику нужным количеством де-

нежной массы для развития производства; принципы свободной конкуренции не обеспечивают соблюдения правил и норм поведения в обществе, что приводит к нежелательным эффектам (например, загрязнение окружающей среды, загрязнение продуктов питания вредными веществами и др.), развитию наркомании, алкоголизма и т.д.; рынок не в состоянии обеспечить общество услугами, в которых нуждается любой человек и от которых никто не получает прибыли (оборона, государственное управление и др.); рынок не реализует научно-технические достижения для фундаментальных исследований в науке и технике, а они крайне необходимы для развития общества в отдаленной перспективе.

Незанятость трудовых ресурсов - макроэкономическая ситуация, характеризующаяся неспособностью экономической системы полностью использовать имеющиеся трудовые ресурсы; незанятость трудовых ресурсов проявляется в «безработице» - многоаспектном социально-экономическом феномене, непосредственно включенном в механизм взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения.

Неизбирательность в потреблении - означает, что потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Такие блага неконкурентны, так как предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю.

Неисключаемость в потреблении — означает, что ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить. Чисто общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным для всех.

Неликвидность — состояние, при котором свободных денежных средств и легко ликвидируемого имущества недостаточно для того, чтобы произвести срочные обязательные платежи (в том числе при известных обстоятельствах и выплаты по долгосрочным обязательствам). Виды *Н.* (1) монетарная *Н.*, связанная с определенным сроком платежа; (2) периодическая *Н.*, связанная с конкретным периодом времени. В отношении кредитных учреждений имеются, как правило, законодательные нормы, направленные на то, чтобы избежать *Н.*

Нематериальные активы - вложение денежных средств предприятия (его затраты) в нематериальные объекты, используемые в течение долгосрочного периода в хозяйственной деятельности и приносящие доход. Стоимость объектов промышленной и интеллектуальной собственности и иных имущественных прав.

Необходимый продукт - часть обществ, продукта, произведенного работниками материального производства, необходимая для нормального, с точки зрения существующих социально-экономических условий, воспроизводства физических и духовных способностей работников и членов их семей. Время, в течение которого производится *Н.п.*, представляет собой необходимое рабочее время, а труд, затраченный на создание *Н.п.*, — необходимый труд. Размеры *Н.п.* определяют величину прибавочного продукта и их соотношение в совокупном общественном продукте.

Неограниченная ответственность - означает что лица, вложившие свои средства в предприятие, несут совместную ответственность по обязательствам предприятия всем своим имуществом.

Неоинституционализм - отход от абсолютистских факторов, большее внимание к человеку, социальным проблемам. Так, например, возникла экономическая теория прав собственности (Рональд Коуз, США); теория общественного выбора (Джеймс Бьюкенен, США) и другие. На основе этих взглядов меняется и эконо-

мическая политика развитых стран, результаты которой позволяют говорить о «социализации капитализма». Главная идея современного институционализма - в утверждении не просто возрастающей роли человека как основного экономического ресурса постиндустриального общества, но и в аргументации вывода об общей переориентации постиндустриальной системы на всестороннее развитие личности, а XXI век провозглашается столетием человека.

Неокейнсианское антициклическое регулирование - данное направление ориентируется на регулирование совокупного спроса. Цель этого регулирования - регулирование хозяйства в целом. Большое внимание уделяется бюджетной политике (главным образом, это связано с увеличением или уменьшением расходов государства) и налоговой политике (манипуляции с налоговыми ставками в зависимости от состояния экономики). Поощряется роль государства в антициклическом регулировании. В фазе спада все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности: снижение налоговых ставок; предоставление налоговых льгот на новые инвестиции; проведение политики ускоренной амортизации; рост государственных расходов. Все это ведет к стимулированию совокупного спроса, а в конечном счете - и производства. В период подъема государство должно проводить политику сдерживания: повышение налоговых ставок; сокращение государственных расходов; ограничение в области проведения амортизационной политики. Все это, по мнению неокейнсианцев, должно привести к снижению покупательной стоимости, а, значит, и спроса, и к некоторому спаду экономической активности.

Неокейнсианство — теория государственного монополистического регулирования капиталистической экономики; модификация кейнсианства применительно к историческим условиям после 2-й мировой войны 1939-45 гг. Видные сторонники *Н.* — Р.Харрод, Н.Калдор, Дж.Робинсон, Е.Домар, А.Хансен. *Н.* сложилось в 1-й половине 50-х гг. в процессе перехода от монополистического к государственно-монополистическому капитализму, научно-технической революции, экономические соревнования двух мировых систем и краха колониальной системы империализма. В новых исторических условиях, когда проблема темпов эконом. роста стала рассматриваться как жизненная проблема капитализма, *Н.* уже не могло, подобно теории Дж.Кейнса, ограничиваться рассмотрением преимущественно антикризисной экономической политики. Поэтому *Н.* акцентирует внимание на количественных зависимостях расширенного капиталистического воспроизводства, или, по терминологии *Н.*, на проблемах экономической динамики и экономического роста, выступая в качестве важнейшей теоретической основы экономической политики государственно-монополистического капитализма. *Н.* исходит из главной посылки кейнсианства об утрате капитализмом стихийного механизма восстановления экономического равновесия и необходимости по этой причине государственного регулирования экономики. Особенность *Н.* состоит в том, что оно, отражая более высокую ступень развития государственно-монополистического капитализма, выступает за систематическое и прямое, а не спорадическое и косвенное, как в теории Кейнса, воздействие государства на экономику. По этой же причине изменилась основная проблематика концепции государственного регулирования экономики - произошел переход от теории, ориентирующейся на антикризисное регулирование хозяйства, к теориям, ставящим своей целью изыскание путей обеспечения устойчивых темпов экономического развития капиталистической системы.

Неоклассическое направление в политической экономии - разделяя в целом методологическую систему маржинализма, отказывалось от примата субъективных

оценок предельной полезности в анализе цен; отклоняло точку зрения экономистов, видевших конечное основание цены в издержках производства; рассматривало спрос и предложение в качестве равноправных элементов механизма рыночного равновесия.

Неоклассический синтез — возник после раскола в западной экономической мысли в последней трети XX века и направлен на обновление современного подхода к оценке теории и практики экономических процессов в странах с развитой рыночной экономикой. Выступает за соединение (синтез) положительных моментов кейнсианства и неоклассицизма, элементов государственного хозяйственного управления и саморегулирования экономики на ее микроуровне. Экономическая концепция, обосновывающая необходимость одновременного и взаимосвязанного использования рыночных микрорычагов и государственных макрорегуляторов (нормы процентов, налогов, субсидий, государственных инвестиций и т.д.). Теория основана на отказе от противопоставления друг другу производства и потребления.

Неоконсерватизм - это буквально означает охранительство, сохранение старых ценностей на новом этапе. В экономической области *НК* характеризуется следующими ценностями: упор на частную собственность и рыночную конкуренцию; против высоких налогов, полностью расстраивающих экономику; широкие социальные программы также расстраивают всю экономику и порождают социальное иждивенчество; выступают за приватизацию государственного сектора экономики; за снижение доли перераспределяемого ВВП через бюджет. Одним словом, сторонники *НК* за снижение общего уровня регулирования экономики и за возрождение свободного предпринимательства.

Неолиберализм - это направление в экономической науке сформировалось на стыке 20-30-х годов XX в. в период кризиса философии свободного предпринимательства. Это направление приобрело ряд разновидностей: неолиберализм (неомаржинализм) - в Австрии и Швейцарии; неолиберальный дирижизм - во Франции; неолиберализм (ордолиберализм) - в ФРГ. Неолиберальное направление находится посередине между неоклассическим направлением и кейнсианством. Неолиберализм - это один из вариантов регулируемой экономики, но с большим, чем в кейнсианстве, акцентом на поддержание естественного рыночного механизма. Считается, что неолиберализм - это синтез школы маржинализма и молодой исторической школы. Если неоклассики считали социалистическую систему кратковременным вывихом истории, как систему с завязанными глазами, которая все равно упадет в яму, то неолибералы считают центрально-управляемое хозяйство естественным вариантом экономики, закономерным процессом, имеющим глубокие исторические корни, обязательно содержащим в себе элементы свободного предпринимательства. На основе ордолиберальных идей была разработана концепция «социального рыночного хозяйства». Ее создателями были профессора экономики А.Мюллер-Армак, А.Рюстов, В.Репке и Л.Эрхард.

Неопределенность внешней среды — является функцией количества информации, которой располагает организация (или лицо) по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности в этой информации.

Неопротекционизм - система защиты внутреннего рынка развитыми государствами путем введения нетарифных ограничений (санитарные, экологические стандарты, квотирование и лицензирование) на продукцию развивающихся стран.

Неподвижный счет (мертвый счет) — банковский счет, по которому не производится никаких операций. Все счета, блокированные в соответствии с законодательством, являются мертвыми счетами.

Неполноценные товары (уцененные товары) - товары, потребление которых сокращается, начиная с определенного уровня дохода.

Непроизводственные затраты - затраты, не связанные непосредственно с производством, а возникающие по мере ведения дела; включают затраты на выбор партнеров, обсудивших условия договора, выработку согласия, проверку фактического исполнения, реакцию на какие-либо изменения.

Неравенство в распределении доходов - неравномерное распределение национального дохода, в результате чего более богатые слои населения получают непропорционально большую его долю по сравнению с другими группами. Подобная ситуация типична для большинства развивающихся стран. Она складывается, главным образом, из-за очень сильного влияния на распределение доходов величины собственности и меньшего - разницы в заработках. Неравенство в личных доходах может смягчаться путем применения прогрессивного подоходного налога и налога на имущество.

Неравновесие — (1) состояние, при котором существует потребность в переменах; обычно так говорят о рынках, на которых либо покупатели, либо продавцы, либо те и другие не получают тех цен и количеств, которые бы их удовлетворяли; (2) несбалансированность национальных или международных платежей. В соответствии с Бреттон-Вудским соглашением страны были теоретически обязаны корректировать свои валютные курсы или экономические условия, если их платежные балансы характеризуются фундаментальным неравновесием.

Неразмненные бумажные деньги - денежные средства, объявляемые законами или предписаниями властей законным платежным средством. В США такими денежными средствами являются банкноты Федерального резервного банка. Предписанная стоимость неразменных бумажных денег всегда выше их собственной стоимости.

Нераспределенная прибыль — прибыль корпорации, не распределяемая между акционерами и часто используемая для финансирования основных ее проектов.

Нерациональный спрос — незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза, спрос, который нарушает предпосылку о рациональном поведении потребителя.

Несистематический риск - переменная составляющая в будущих инвестиционных доходах, которая может быть устранена за счет диверсифицирования портфеля ценных бумаг, включающего произвольно выбранные инвестиции. Инвесторы не требуют соответствующей компенсации за то, что они подвергаются риску такого рода.

Несмещенный прогноз - прогноз, характеризующийся средней оценкой, которая не завышает и не занижает возможный исход предсказываемого события.

Несмещенный форвардный курс - форвардный обменный курс, который не отклоняется ни вверх, ни вниз от ожидаемого будущего обменного курса спот (причем эти ожидания базируются на максимально доступной и достоверной информации).

Несовершенная конкуренция — понятие, применяемое для характеристики рынка, на котором действует ограниченное число участников и некоторые из них могут оказывать непосредственное влияние на ценообразование.

Несовершенный рынок - форма рынка, при которой: (1) товары не являются гомогенными; (2) прибыль одних участников рынка зависит от других участников (несовершенная конкуренция); (3) участники рынка отделены друг от друга пространственно.

Несостоятельность (банкротство) предприятия — неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозмож-

ность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, в связи с превышением обязательств должника над стоимостью его имущества или в силу неудовлетворительной структуры его баланса.

Нестабильность — ситуация, отражающая результаты изменения традиционных рынков сырья, достижение амплитудами колебания всех валютных систем опасных пределов, активное развитие производства в зонах, где почти полностью отсутствует система экономического контроля, и т.п.

Нестабильность инвестиций - зависимость их от фаз экономического цикла, предельной склонности домохозяйств к потреблению и сбережению, сезонных колебаний спроса на инвестиции, векового тренда (долговременных тенденций в развитии экономики), доходов предпринимателей, нерегулярности инноваций, изменчивости ожиданий.

Нетарифные ограничения в торговле (нетарифные барьеры) — форма дискриминации иностранных продавцов. Включает: количественные ограничения (контингенты, запрет на импорт, «добровольное» ограничение экспорта); технические препятствия в торговле, например, стандарты и предписания по упаковке, происхождению товара; стандарты в области здравоохранения, техники безопасности и охраны окружающей среды и т.д.; административные препятствия в торговле. Уменьшение или устранение *Н.о. в т.* так же, как и всеобщее снижение пошлин и всеобщее предоставление условий наибольшего благоприятствования, является одним из принципов Генерального соглашения по тарифам и торговле.

Неттирование — процедура, к которой прибегают многонациональные компании для уменьшения расходов на хеджирование операционного риска. Этот способ базируется на сальдировании входящих и исходящих потоков валюты данной компании.

Нетто (в чистом виде) - чистая масса товара без упаковки, чистая цена товара за вычетом скидок, чистый доход за вычетом расходов и т.д.

Неформальный сектор экономики - сектор городской экономики развивающихся стран. Представлен небольшими частными и/или семейными производственными предприятиями, фирмами в розничной торговле и обслуживании. Функционирует без государственного вмешательства, чутко реагирует на сигналы рынка и на уровень цен на нем. Часто является главным средством создания новых рабочих мест и поддержания деловой активности.

Нефтедоллары - средства от добычи и экспорта нефти, вывезенные за пределы нефтедобывающей страны. Благодаря благоприятной мировой конъюнктуре на нефть арабские страны Персидского залива превратили дополнительные ресурсы в капиталовложения, основная часть которых осуществлялась в долларах.

Неценовая конкуренция - обозначение форм конкуренции, когда в качестве инструмента конкурентной борьбы используется не цена, а дифференциация продукции, упаковки и рекламы. Типичная форма конкуренции в олигополии и при монополистической конкуренции.

Неценовые факторы совокупного предложения - экономические условия, приводящие к изменениям совокупного предложения, но непосредственно не связанные с изменениями в уровне цены. К таким факторам обычно относят: изменения цен на производственные ресурсы, изменения в структуре рынка, в уровне производительности труда, а также в правовых нормах.

Неценовые факторы совокупного спроса — условия, влияющие на изменения совокупного спроса, но не связанные непосредственно с изменением уровня. К таким

факторам относятся: адаптационные ожидания, перемены в экономической политике правительства, изменения в мировой экономике, колебания уровня благосостояния. Так, усиление оптимистических ожиданий может привести к увеличению потребительского спроса домохозяйств и росту дополнительных инвестиций фирм. Многообразно влияние политических изменений: рост государственных закупок приводит к росту совокупного спроса, увеличение же налоговых отчислений - к снижению потребительских расходов (и соответственно, уменьшению совокупного спроса). Изменения в мировой политике, приводя к изменениям в величине чистого экспорта, также вызывают рост (или спад) совокупного спроса.

Нециклические колебания - это колебания деловой активности, не связанные с экономическими циклами. Например, существуют сезонные колебания в связи с покупательским бумом, Рождеством или Новым Годом, Пасхой или весенними женскими праздниками (День Матери в Европе и 8 Марта в России), ведущим к значительным ежегодным колебаниям в ритмах экономической активности, в особенности в розничной торговле. Помимо сезонных колебаний, влияние на колебания деловой активности оказывают политические факторы, войны, а также структурные кризисы.

Неэкономические переменные - факторы, учитываемые в экономическом анализе, но не поддающиеся измерению в денежной форме или в количественных показателях. Примерами таких факторов являются убеждения, ценностные установки, поведение, структуры власти. Роль этих факторов в развитии иногда может быть даже более весомой, чем экономических переменных.

«Никомахова этика» и «Политика» - сочинения Аристотеля с размышлениями по экономическим вопросам и обоснованием рабовладения.

Ниша — монополизация конкретного рынка однородных товаров, отличающихся конкурентоспособностью.

Ниша рынка (поиск и внедрение в нее) — выбор ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко очерченным кругом потребителей, которая в наибольшей мере соответствует сравнительным преимуществам данного конкретного производителя.

Нобелевские лауреаты по экономике-**Ян Тинберген** (1903-); **Рагнар Фишер** (1895-1973): «За разработку математических методов анализа экономических процессов» (1969); **Пол Самуэльсон** (род. 1915): «За вклад в повышение научного анализа в экономических науках» (1970); **Саймон Кузнец** (1901-1985): «За эмпирические исследования экономического роста» (1971); **Джон Хикс** (род. 1904) и **Кеннет Эрроу** (род. 1931): «За работы по теории общего благосостояния» (1972); **Василий Леонтьев** (1906-1996): «За разработку метода «Затраты-выпуск» (1973); **Фридрих фон Хайек** (род. 1899) и **Гуннар Мюрдаль** (1898-1987): «За работы в области теории денег, конъюнктурных колебаний и анализа взаимозависимости экономических, социальных и структурных явлений» (1974); **Тьяллинг Купманс** (1910-1985) и **Леонид Канторович** (1912-1966): «За разработку теории оптимального использования ресурсов» (1975); **Милтон Фридман** (род. 1912): «За исследование в области потребления, истории и теории денег» (1976); **Бертиль Олин** (1899-1989) и **Джеймс Мид** (род. 1907): «За работы в области международной торговли и движения капиталов» (1977); **Герберт Саймон** (род. 1916): «За исследования процессов принятия решений в экономических организациях» (1978); **Артур Льюис** (род. 1915) и **Теодор Шульц** (род. 1902): «За работы по экономике развивающихся стран» (1979); **Лоуренс Клейн** (род. 1920): «За создание экономических моделей и их применение к анализу экономических колебаний и экономической политики» (1980); **Джеймс Тобин** (род. 1918): «За анализ фи-

нансовых рынков и их влияние на принятие решений о расходах, занятости, производстве и ценах» (1981); **Джордж Стиглер** (род. 1911): «За исследование промышленных структур, функционирование рынков, а также причин и последствий государственного регулирования» (1982); **Жерар Дебре** (род. 1921): «За введение новых методов анализа в экономическую теорию и работы по теории общего равновесия» (1983); **Ричард Стоун** (род. 1913): «За фундаментальный вклад в создании системы национальных счетов» (1984); **Франко Модильяни** (род. 1918): «За анализ финансовых рынков и процессов сбережения» (1985); **Джеймс Бьюкенен** (род. 1919): «За развитие основ теории принятия экономических и политических решений» (1986); **Роберт Солоу** (род. 1924): «За вклад в теорию экономического роста» (1987); **Моррис Аллэ**: «За вклад в теорию рынков и работы по эффективному использованию ресурсов» (1988); **Трюгве Хаавельмо** (род. 1911): «За прояснение вероятностных основ эконометрики и анализ одновременных экономических структур» (1989); **Гарри Маркович** (род. 1927), **Мертон Миллер** (род. 1923), **Уильям Шарп** (род. 1934): «За работы по теории финансовой экономики» (1990); **Рональд Коуз** (род. 1910): «За работы по проблемам трансакционных издержек и прав собственности» (1991); **Гэри Беккер** (род. 1930): «За расширение сферы применения микроэкономического анализа» (1992); **Роберт Фогель** (род. 1926) и **Дуглас Норт** (род. 1920): «За работы по экономической истории» (1993); **Джон Ф.Нэш, Джон Хоршани, Рейн Хард Зельтен**: «За вклад в разработку теории игр в приложении к экономике» (1994).

Новая Европа — в настоящее время включает 23 страны Восточной и Западной Европы с населением 520 млн. человек и валовым национальным продуктом примерно в 5 трлн. долл., по сравнению с 4 трлн. в США и 2 трлн. - в Японии. Термин подразумевает Европу после холодной войны.

Новая микроэкономика - раздел экономической науки, в котором рассматриваются закономерности поведения различных групп населения с позиций потребителя и покупателя в особых областях взаимоотношений, таких как обеспечение информацией, страхованием и правительственными услугами.

Новая политическая экономия (теория общественного выбора) - наука, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

Новая теория роста — известна также как теория эндогенного роста. Является развитием и модификацией традиционной теории роста, объясняющей возможность долговременного сбалансированного роста, хотя и различного у разных стран, а также причины перелива капиталов из бедных в богатые страны, несмотря на низкое соотношение «капитал-труд» в первой группе стран.

Новожилов Виктор Валентинович (1892-1970) - советский экономист, профессор (с 1937), доктор экономических наук (1941), заслуженный деятель науки РСФСР (1957). Окончил Киевский университет (1915). В 1938-52 заведующий кафедрой экономики машиностроения Ленинградского политехнического института им. М.И. Калинина; в 1952-65 заведующий кафедрой статистики Ленинградского инженерно-экономического института; в 1965-70 заведующий лабораторией систем экономических оценок Ленинградского отделения Центрального экономико-математического института АН СССР. Основные труды относятся к области статистики, экономики промышленности, оптимального планирования и связаны с соизмерением затрат и результатов в народном хозяйстве. Для этой цели *Н.* использовал современные экономико-математические методы и обосновал необходимость при расчете народно-хозяйственных издержек учитывать затраты по обратным связям, пользуясь для этого

нормативами эффективности ресурсов. *Н.* были разработаны экономико-математические модели, последовательно обосновывающие применение нормативных коэффициентов эффективности, первоначально для эффективности капиталовложений; в дальнейшем им была разработана модель оптимального использования всех ресурсов производства и рассмотрена проблема определения оптимального соотношения капиталовложений и потребления, при котором достигается максимальный темп роста производительности труда. За научную разработку методов линейного программирования и экономических моделей совместно с академиком Л.В. Канторовичем и академиком В.С. Немчиновым удостоен Ленинской премии (1965).

«Новоторговый устав» (1667г.) - составлен А.Л. Ординым-Нащокиным, торговля в нем рассматривалась как важнейшая статья дохода русского государства, обосновывалась идея превышения вывоза товаров над ввозом, идея накопления национального капитала на основе достижения активного торгового баланса, привлечения благородных металлов в страну, запрета или ограничения их вывоза из страны, намечались льготы для развития собственного производства, внутренней и внешней торговли.

Новые индустриальные страны - государства, основу экономики и экспортного потенциала которых в результате динамичного хозяйственного развития в 70-90-е гг. составили трудоемкие отрасли промышленности. В Юго-Восточной Азии к их числу относятся Малайзия, Таиланд, Индонезия и Филиппины, в Западной Азии - Турция, в Латинской Америке - Чили, Бразилия и др.

Новый инструмент Сообщества - система заимствований и кредитования в ЕС, введенная в 1978г. Ею совместно управляют комиссия и Европейский инвестиционный банк. Ссуды выдаются под проекты, соответствующие целям Сообщества, - преимущественно для финансирования инвестиций в энергетику, промышленность (особенно малый бизнес) и инфраструктуру.

Новый мировой порядок — новый мировой порядок был первоначально задуман президентом Бушем как признание усиливающейся тенденции развития стран в направлении демократии, соблюдения закона и уважения прав человека. Его механизм предполагает наличие институтов, обладающих полномочиями формулировать международное право и создавать инструменты для его эффективного проведения в жизнь и, если необходимо, применить силу по отношению к тем, кто его нарушает.

«Ножницы цен» - расхождение, разрыв уровней и динамики цен на отдельные группы товаров. «*Н.ц.*» характеризуются, главным образом, сопоставлением цен на сельскохозяйственную продукцию и необходимые сельскому хозяйству промышленные товары (сельскохозяйственные машины, удобрения, топливо).

Номиналистическая теория денег - деньги представляют собой, согласно этой теории, номинальную, счетную единицу, являющуюся лишь знаком для счета. Этот условный знак, по их мнению, не имеет своей внутренней стоимости. Если придерживаться этой точки зрения, то необходимо признать нетоварный характер золота и серебра, следовательно, ими не могла бы измеряться стоимость других товаров. Они не могли бы стать всеобщим эквивалентом. Представителями этой школы денег были английские философы и экономисты Дж. Локк (1632-1704), Н. Барбон (1640-1698), Дж. Беркли (1684-1753), Д. Юм (1711-1776).

Номинальный валютный курс - валютный курс, выраженный в текущих ценах обмениваемых валют, не учитывая уровня инфляции или рефляции цен в странах, чья валюта обменивается.

Номинальный курс (номинальная стоимость) - нарицательная стоимость, указанная на ценной бумаге, в отличие от складывающейся на реальном рынке стоимости.

Норма — это общественное благо, которое совместно используется всеми экономическими агентами для организации взаимодействия вне зависимости от того, принимают ли они участие в процессе корректировки норм и их интерпретации с точки зрения нового опыта. Нормам присущи три свойства, характеризующие потребление данных благ, причем все они связаны с ролью, которую нормы играют в обеспечении координации деятельности: неизбирательность - использование определенной нормы одним человеком не уменьшает степени ее доступности для остальных, наоборот, чем доступнее норма, тем легче скоординировать деятельность в различных средах на ее основе; неисключаемость - ни одному человеку не может быть запрещено использование нормы; неисчерпаемость - использование нормы одним индивидом не уменьшает полезного эффекта от использования этой же нормы другим индивидом.

Норма амортизации - установленный законодательно или в ином порядке процент от балансовой стоимости основных фондов, списываемый периодически на себестоимость продукции. *Н.а.* — также сумма, которую необходимо выплатить кредитору для погашения долга в течение определенного промежутка времени с равными интервалами (ежегодно, поквартально, ежемесячно). Размер погашения и проценты в сумме составляют аннуитет. При составлении финансового плана предпринимательской деятельности должны учитываться выплаты займов, попадающие в разделы этого плана. Покрытие осуществляется чаще всего из амортизационных отчислений, при этом возникает разница между амортизационными отчислениями по формам бухгалтерской отчетности (товары, проданные по более высоким ценам) и действительно существующим амортизационным эквивалентом.

Норма (банковского) резерва - отношение тех средств, которые банки обязаны хранить в качестве резервов в Федеральном резервном банке или в своих собственных подвалах, к общему количеству средств.

Норма капитализации - отношение дохода к капитальным инвестициям или к стоимости реального основного капитала, выраженное в процентах.

Норма накопления - отношение сбережений к располагаемым доходам в рамках рассматриваемого периода. Показывает сбереженную часть национального дохода. Иногда используется как синоним средней склонности к сбережениям.

Норма прибыли дохода, выручка - среднее превышение доходов над расходами, выраженное в процентах к вложенной сумме.

Нормальные товары - товары, потребление которых возрастает с увеличением дохода.

Нормативная экономика - отражает оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика или какую конкретную политическую акцию или правовой порядок следует рекомендовать, основываясь на экономических законах. *Н.э.* выражает субъективные представления о том, что должно быть.

Носитель налога - лицо, которое фактически уплачивает налог. Субъект налога не всегда является действительным носителем его, ибо часто он перекладывает налог на других. Это относится к косвенным налогам.

Ноу-хау (знаю как) - совокупность знаний, сведений научного, технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших предметом общего достояния, представляющих новинку. Обычно принято передавать ноу-хау на коммерческой основе, за плату, посредством заключения лицензионных

договоров между обладателями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование с одновременной передачей самого ноу-хау.

Нулевая экономическая прибыль - означает, что фирма получает только нормальную бухгалтерскую прибыль.

Нулевой рост — состояние, при котором все важнейшие показатели (в том числе капитал и население) имеют тенденции роста, равные нулю (поступления и потери одинаковы). В нулевом росте населения выражается мальтузианский идеал оптимальной численности населения (в стране или во всем мире). Требование *Н.п.* в экономике направлено, учитывая ограниченные сырьевые запасы и разрушение окружающей среды, на отказ от количественного роста. Дальнейшее повышение качества жизни может быть достигнуто за счет изменения структуры производства, другими словами, качественного роста.

Нуллификация (уничтожение) - лишение документа юридической силы, законности. Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

Нумизматика (монета) - наука, изучающая монеты и монетные клады как памятники истории, экономики, культуры; увлечение, хобби, связанное с коллекционированием монет.



обеспечение кредита - совокупность условий, обязательств, дающих кредитору основание быть более уверенным в том, что долг будет ему возвращен. Например, в качестве обеспечения денежного кредита могут выступать товары, материальные ценности, наличие которых у должника гарантирует возможность возвращения им долга. Обеспечение может быть передано кредитору в виде залога.

Обесценение денег — снижение покупательной способности денег, то есть количества товаров, которое может быть приобретено на денежную единицу по сложившимся на рынке ценам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение). Обесценение возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту, является спутником инфляции. Обесценению подвергается как национальная валюта, так и иностранная, имеющая хождение в стране наряду с национальной. Темп обесценения денег отражает темп инфляции.

Обесцененная валюта - ситуация, когда в результате снижения обменного курса валюты деньги не принимают по их номиналу.

Обесценивание — уменьшение стоимости основных фондов из-за изнашивания при использовании и из-за возраста. Бухгалтерская амортизация вычисляется по установленным математическим методикам. Экономическая амортизация отражает утрату фондами реальной экономической стоимости.

Область накопления - область под горизонтальной кривой спроса на ценные бумаги на графике «величина спроса-цена». Наличие горизонтального участка на кривой спроса свидетельствует, что покупатели готовы увеличивать объем покупок при сложившейся на рынке цене.

Облигации (обязательство) - один из наиболее распространенных видов ценных бумаг на предъявителя. Облигация подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее затем к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая облигацию,

обязана возместить по номинальной стоимости, указанной на облигации. Такое возмещение называют погашением облигации. Кроме выкупа, в течение заранее обусловленного при выпуске облигации срока, эмитент облигации обязан выплачивать их обладателю фиксированный процент от номинальной стоимости облигации либо доход в виде выигрышей или оплаты купонов к облигации. Облигации вправе выпускать государство, местные органы (муниципалитеты), предприятия, компании, корпорации на самые разные сроки (от года до двадцати пяти лет). Облигации выпускаются с целью привлечения денежных средств, то есть представляют форму кредитования их эмитентов лицами, купившими облигации. Облигации могут продаваться и покупаться по свободному курсу на бирже.

Облигации активные - долговые ценные бумаги, часто поступающие в продажу и свободно обращающиеся на рынке ценных бумаг.

Облигации безопасные — облигации с высокой надежностью, стабильностью, регулярностью выплат процентов, твердыми сроками погашения.

Облигации беспроцентные (целевые) - облигации, выпускаемые в виде займа под товары и услуги. Приобретающий такие облигации обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

Облигации возвращаемые — облигации, которые их владелец может вернуть эмитенту до истечения срока погашения по нарицательной стоимости. Обычно такие облигации выпускаются с пониженной ставкой процента.

Облигации гарантированные - облигации, выпущенные дочерней компанией под гарантию материнской компании в отношении как основной суммы долга, так и процентов.

Облигации государственные - облигации, эмитентом которых является государство.

Облигации долгосрочные — облигации со сроком погашения, превышающим несколько лет.

Облигации жилищные - целевые облигации, удостоверяющие внесение их владельцем средств на строительство жилой площади определенного размера.

Облигации именные - облигации, владельцы которых регистрируются в особой книге. Обычно такие облигации бывают бескупонные.

Облигации ипотечные — долгосрочные облигации с твердым процентом, выпускаемые под обеспечение недвижимым имуществом.

Облигации конвертируемые (обратимые) - облигации, которые могут быть обменены на другие ценные бумаги выпустившей их компании, прежде всего, на акции.

Облигации «младшие» - облигации с относительно невысоким рейтингом, имеющие меньше прав на активы, которыми они обеспечены, в сравнении с другими облигациями.

Облигации муниципальные — облигации, выпускаемые городскими, местными властями в виде займа под муниципальную собственность.

Облигации «мусорные» — облигации с плохой финансовой репутацией, выпускаемые обычно с высокой процентной ставкой для привлечения покупателей.

Облигации процентные - облигации, доход по которым выплачивается в виде фиксированного процента, обычно по каждой облигации на основе отрезного купона.

Облигации с правом досрочного выкупа - облигации, которые могут быть куплены эмитентом до наступления срока погашения по заранее оговоренной цене.

Облигации серийные — облигации, срок погашения которых наступает периодически, через определенные промежутки времени, или которые гасятся сериями выпуска.

Облигация «вечная» - облигация без даты погашения.

Облигация дисконтная - облигация, которая продается на вторичном рынке по цене ниже номинала.

Облигация доходная — облигация компании, по которой процент выплачивается только в случае получения компанией дохода.

Облигация купонная (на предъявителя) - облигация, содержащая отрезные купоны, по которым после определенного срока выплачивается процентный доход.

Облигация обеспеченная - облигация, которая обеспечена недвижимостью выпустившей ее компании.

Облигация обычная - облигация, не конвертируемая в акции, но обладающая возможностью досрочного погашения посредством выкупа эмитентом.

Облигация предъявительская — безымянная облигация на предъявителя.

Облигация, обеспеченная первой закладной — долгосрочный долговой инструмент, обеспеченный первой закладной на часть или всю недвижимость эмитента.

Облигация с правом досрочного погашения - облигации, которые заемщик в соответствии с условиями погашения выпуска обязуется оплатить в определенное время до истечения срока займа; досрочное погашение облигаций, как правило, связано с убытками.

Облигация с бонусом, «бонусная» облигация — (1) ценная бумага, выпускаемая для ветеранов войны и обеспечивающая им прибавку к пенсии; (2) редкий финансовый инструмент в форме облигации, напоминающий «бонусную» акцию.

Облигация органа власти - облигации, выпущенные правительственным агентством или государственной корпорацией по управлению государственным предприятием и оплачиваемые из его доходов.

Облигация обложения — муниципальные облигации, выпускаемые для финансирования благоустройства муниципальной собственности, например, строительства второстепенных дорог или дренажных систем, которые погашаются за счет поступлений поимущественных налогов.

Облигация; обязательство; гарантия - приносящее процент долговое свидетельство, обычно выпускаемое сериями. Эмитент облигаций обязуется по прошествии определенного периода времени, обычно через пять или более лет с момента выпуска, выплатить основную сумму долга и периодически, как правило, раз в полгода, платить проценты.

Облиго — сумма задолженности по векселям.

Обмен — процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому, форма опосредованной рыночной связи производителей и потребителей.

Обменный курс - цена денежной единицы страны, выраженная в иностранной валюте. Различают: (1) гибкий (плавающий) - обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты; (2) номинальный - курс, рассчитываемый как соотношение стоимости двух валют; (3) фиксированный - обменный курс в виде твердо установленного государственного обменного соотношения; (4) реальный - обменный курс, отражающий товарное соотношение валют, то есть соотношение цен на одни и те же товары, выраженные в разных валютах.

Обобществление производства - слияние раздробленных процессов производства в различных отраслях народного хозяйства в единый общественный процесс; система отношений, выражающих общественный характер производства и труда. **О.п.**

в его конкретном значении охватывает специфически исторический характер производительных сил и соответствующих им производственных отношений.

Обобществление средств производства - один из существенных элементов обобществления производства. *О.с.п.* — категория историческая. В докапиталистических формациях средства производства выступали главным образом как индивидуальные; их действительное применение предполагало обособленный труд непосредственных производителей. Для капитализма характерно превращение средств производства в материальный фактор совместного труда многих лиц в границах каждого отдельного предприятия.

Обобществление труда - определяющий элемент обобществления производства. В ходе исторического развития происходит превращение труда из индивидуального в общественный на базе углубления разделения труда и замены средств производства обособленных производителей средствами производства, требующими коллективной деятельности.

Оборачиваемость кредита - банковский термин, показатель, характеризующий эффективность использования заемных средств. По своей сути есть скорость оборота кредита, определяемая числом дней, за которое кредитные средства банка осуществляют полный оборот. Исчисляется как отношение средних за анализируемый период ссуд в оборотные средства к однодневному кредитовому обороту по ссудным счетам банка.

Оборачиваемость оборотных средств - показатель, характеризующий скорость движения оборотных средств предприятия, компании, равный времени, в течение которого эти оборотные средства осуществляют полный оборот. Измеряется также числом оборотов, осуществляемых оборотными средствами в течение одного года или за другой расчетный период.

Оборачиваемость товаров — (1) процесс постоянного обновления и замены товаров, движения товаров в сфере обращения, образования и реализации товарных запасов; (2) показатель, характеризующий скорость оборотов товаров, их движение в сфере обращения, от производителя к потребителю через торговлю.

Оборот оборотных средств - движение оборотных средств предприятий, последовательный переход из одной формы в другую. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятии, тем больше продукции оно может выпустить с той же суммой оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается строгим соблюдением нормативов производственных законов, сокращением производственного цикла, быстреей реализацией готовой продукции.

Оборотные документы - группа денежных документов, передача прав, по которым другому лицу производится либо простым вручением, либо вручением, дополненным индоссаментом (передаточной надписью на документе), без оформления договора об уступке требования по обязательству тому лицу, которому передается документ. К оборотным документам относят векселя, чеки, депозитные сертификаты, предъявительские акции и облигации, казначейские векселя.

Оборотные производственные фонды - предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

Оборотные средства — совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

Источниками формирования оборотных средств хозяйствующего субъекта являются: прибыль, постоянная минимальная кредиторская задолженность, банковский и коммерческий кредит.

Обратная дискриминация — отказ в работе или продвижении в должности белому мужчине в связи с предоставлением этого места менее квалифицированным, но дешевле оплачиваемым представителям национальных меньшинств либо женщинам.

Обратные преференции - уступки в торговле, сделанные развивающимися странами развитым государствам.

Обратный импорт - продукты, произведенные зарубежным филиалом фирмы и экспортированные обратно в страну, где находится головная компания.

Оброк — форма феодальной земельной ренты, в которой феодал присваивал прибавочный труд лично зависимого от него непосредственного производителя-крестьянина, экономически реализуя т.о., право земельной собственности. При господстве *О.* производство необходимого и прибавочного продукта (необходимый и прибавочный труд) сосредоточивалось в х-ве крестьянина. Присвоение прибавочного продукта происходило либо в натуральной форме - натуральный *О.* (продуктовая рента), либо в определенной сумме денег, вырученных при его продаже на рынке, - денежный *О.* (денежная рента).

Обслуживание долга — сумма процентов и основной части государственного и гарантированного государством внешнего долга, подлежащих оплате за определенный период.

Общая рентабельность - обобщающий показатель экономической эффективности отдельного предприятия или отрасли в целом, рассчитываемый как отношение балансовой (валовой) прибыли к стоимости активов за определенный период времени.

Общая сумма издержек — сумма постоянных и переменных издержек при каждом данном объеме производства.

Общая экономическая теория — это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп в производстве, распределении и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах (понимая это не в физическом смысле, хотя он имеет место, а как невозможность полного удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и полно), что порождает конкуренцию за их использование.

Общегосударственные (федеральные) налоги — налоги, взимаемые центральным правительством на основании государственного законодательства страны и направляемые в госбюджет.

Общества взаимного страхования - страховая организация некоммерческого типа, выступающая как добровольное объединение физических или юридических лиц на паевой основе для страховой защиты своих имущественных интересов.

Общественно оптимальная цена — уровень рыночной цены товара, которая позволяет достичь эффективного распределения ресурсов и равна предельным издержкам.

Общественно-экономическая формация — исторически определенный тип общества с органическими взаимосвязями, закономерностями и законами самообразования и развития. В основе *О.-э.ф.* лежит определенный способ производства, а ее сущность образуют производственные отношения. Формация охватывает также соответствующую политическую надстройку. Формации присущи культура, нравственность, религия, которые более зависимы от традиции, менталитета.

Общественные блага — товары и услуги, производство которых обеспечивается государством при условии, что они приносят существенные выгоды обществу.

Чисто рыночный механизм не справляется с производством общественных благ (так называемые «фиаско рынка»), поскольку их особенности противоположны свойствам товаров индивидуального потребления. В экономической теории выделяются следующие признаки общественных благ: (1) неделимость - общественные блага состоят из таких крупных единиц, что не могут быть проданы отдельным покупателям; (2) не действует «принцип исключения», ибо невозможно предоставить общественное благо только тому человеку, который заплатил. Поэтому ситуация с производством общественных благ характеризуется как проблема «безбилетного пассажира». Классический пример «чистого» общественного блага - национальная оборона, пример «ограниченно общественных» благ (когда частично может действовать принцип исключения) - милицейская и пожарная охрана, профилактическая медицина и т.д.

Общественные работы - общественные временные работы, которые, как правило, не требуют профессионального обучения работников и обладают социальной полезностью. Отличительной чертой **О.р.** является то, что они создают временные рабочие места: (1) предназначены специально для безработных; (2) количество таких мест можно при необходимости сделать весьма значительным при минимальных затратах; (3) количество и объемы работ можно быстро увеличить в случаях массовых всплесков безработицы; (4) возможно организовать работы неполный рабочий день и с гибким графиком; (5) рабочие места обладают экономической, социальной и экологической полезностью для региона; (6) представляют возможности трудоустройства для молодых людей, оканчивающих учебу и не нашедших себе постоянную работу. С лицами, желающими участвовать в **О.р.**, заключается срочный трудовой договор. Преимущественным правом на заключение такого договора пользуются безработные граждане, не получающие пособия по безработице. Граждане, занятые на **О.р.**, получают оплату труда за фактически выполненные работы, но не ниже уровня, установленного законодательством РФ. На граждан, занятых на **О.р.**, распространяется законодательство о труде и социальном страховании, а также право на получение пособия по безработице. Все заработки и выплаты, полученные участниками **О.р.**, подлежат налогообложению в соответствии с законом. Финансирование **О.р.** производится за счет предприятий, организаций и учреждений, для которых производятся эти работы, а также за счет местного бюджета и фонда занятости. Средства фонда занятости могут быть использованы для финансирования **О.р.** с участием только тех безработных, которые не получают пособия или которые были безработными в течение долгого времени. При необходимости в период быстрого роста безработицы могут осуществляться специальные программы **О.р.** Период участия в **О.р.** засчитывается в общий трудовой стаж гражданина. Граждане, высвобожденные с предприятий в результате их ликвидации, реорганизации и пр., имеют право на получение пособий, льгот и компенсаций в соответствии с законодательством. В районах Крайнего Севера и приравненных к ним участники **О.р.** имеют право на льготы и компенсации в соответствии с действующим законодательством.

Общественные связи - деятельность, целью которой является информирование общественности, населения, средств массовой информации о решениях, принимаемых правительством, государственными органами, их значении для экономики и политики, ожидаемых последствиях. В сферу общественных связей входят социологические и маркетинговые исследования и действия, что делает этот предмет занятий актуальным и для крупных компаний, фирм.

Общественные товары - товары, удовлетворяющие коллективные потребности, которые невозможно измерить в денежной форме и которые в связи с этим не

может дать рынок.

Общественный сектор экономики - совокупность государственных и муниципальных предприятий.

Общество дочернее — одна из самостоятельных частей фирмы. Фирмы делятся на материнские, или головные, дочерние отделения и ассоциированные. Дочернее общество является юридическим лицом, имеет свой баланс, ведет свою хозяйственную деятельность, заключает сделки и т.п. Материнское предприятие не несет никакой ответственности по обязательствам *О.д.* Однако последнее осуществляет свою деятельность под контролем материнской фирмы. Контроль со стороны материнской фирмы обеспечивается владением определенной долей капитала *О.д.* Он осуществляется посредством скупки акций *О.д.*, т.е. на основе системы участия. *О.д.* могут владеть акциями других компаний, которые по отношению к материнской фирме становятся внучатыми обществами. Общества-внуки, в свою очередь, могут владеть акциями других фирм и т.д.

Общество с дополнительной ответственностью - товарищество, акционерное общество, уставный фонд которых разделен на доли, определенные учредительными документами. Ответственность партнеров в таком обществе не ограничена размерами паевого взноса, участники общества отвечают по его обязательствам своим имуществом в кратном размере по отношению к их вкладам.

Общество (товарищество) с ограниченной ответственностью — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников. Участник общества с ограниченной ответственностью вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников. При этом ему должна быть выплачена стоимость части имущества, соответствующей его доле в уставном капитале общества в порядке, способом и в сроки, которые предусмотрены «Законом об обществах с ограниченной ответственностью» и учредительными документами общества.

Общие издержки — совокупность постоянных (не связанных с объемом выпускаемой продукции) и переменных (зависящих от объема производства) затрат, издержек; полные издержки.

Общий коэффициент производительности - денежная стоимость всего выпуска, разделенная на стоимость каждого и всех примененных факторов производства. Является измерителем средней производительности всех примененных факторов производства.

Общий коэффициент рождаемости — количество детей, родившихся живыми, в расчете на 1 тыс. населения за год (общий коэффициент рождаемости 20 человек на 1 тыс. населения означает годовой темп прироста в 2%).

Общий показатель ликвидности баланса - показывает отношение суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств (краткосрочных, долгосрочных и среднесрочных) при условии, что различные группы ликвидных средств и платежных обязательств входят в указанные суммы с весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков поступления средств и погашения обязательств.

Общий рынок - форма международной экономической интеграции, которая знаменуется подписанием договора, охватывающего «четыре свободы» пересечения государственных границ - для товаров, услуг, капитала и людей. В этом случае в интеграционный процесс включаются факторы производства.

Обыкновенная акция - ценная бумага, подтверждающая право ее владельца на часть собственности акционерной компании. Если компания наряду с обыкновенными выпустила привилегированные акции, то держатели и тех и других обладают правом собственности. Владелец обыкновенной акции подвергается большему риску, но в целом получает большую степень контроля за деятельностью компании и может получить большее вознаграждение в виде дивидендов и прироста капитала.

Обычное право - право, имеющее своим источником обычаи и традиции.

Обычные условия договора - условия, содержание которых соответствует законодательным актам и деловой практике, оставляющим возможность сторонам договариваться и по-другому.

Объединение — передача кассовой наличности от дочерних компаний многонациональной корпорации, расположенных по всему миру, в центральное отделение по управлению потоками наличности.

Объединение вертикальное - объединение в пределах одной компании, корпорации фирм, осуществляющих последовательные стадии производства готового продукта, начиная от добычи сырья, производства материалов, полуфабрикатов и вплоть до выпуска конечного продукта.

Объединение горизонтальное - объединение в пределах одной компании, корпорации фирм со сходной технологией (обладающих технологической общностью) или фирм, выпускающих однородную продукцию.

Объект налога — доход или имущество, с которого начисляется налог: доходы, стоимость товара, операции с ценными бумагами, имущество юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость произведенных товаров и услуг и другие объекты, установленные законодательными актами.

Объект обложения - доход, имущество, сделка, т.е. все то, что облагается налогом.

Объект страхования - жизнь, здоровье, трудоспособность граждан - в личном страховании; здания, сооружения, транспортные средства, домашнее имущество и другие материальные ценности - в имущественном страховании.

Объективная стоимость (ценность) — меновая пропорция, цена, которая формируется в ходе конкуренции на рынке.

Объем предложения - количество товара, которое продавцы готовы предложить для продажи на данном рынке в данное время. Объем предложения зависит от цены товара, издержек производства и обращения, состояния технологии производства, производственных возможностей.

Объем спроса — количество товара, которое покупатели хотят и способны приобрести на данном рынке в определенный период времени. Объем спроса зависит от цены товара, доходов покупателей, цен на товары-субституты, на комплиментарные блага, вкусов и предпочтений.

Обязательства двух валют - облигация, номинал которой выплачивается в одной из двух установленных валют. При наступлении срока погашения такой ценной бумаги инвестор имеет право выбрать валюту платежа по своему усмотрению.

«Обязательства кенгуру» — обязательства, деноминированные в австралийских долларах и реализуемые в Австралии иностранными фирмами.

Обязательства по договору — ограничения на деятельность фирмы, которые записаны в контракте на разрешение выпуска долговых обязательств данной фирмы. Такой подход защищает интересы владельцев этих обязательств от каких-то действий правления фирмы в пользу владельцев акций.

Овердрафт (сверх плана) - особая форма предоставления краткосрочного кредита клиенту банка в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента. В этом случае банк списывает средства со счета клиента в полном объеме, то есть автоматически предоставляет клиенту кредит на сумму, превышающую остаток средств. В результате овердрафта у банка образуется, говоря бухгалтерским языком, дебетовое сальдо. Право пользования овердрафтом предоставляется наиболее надежным клиентам банка по договору, в котором устанавливается максимальная сумма овердрафта, условия предоставления кредита по овердрафту, порядок его погашения. Овердрафт отличается от обычных ссуд тем, что в погашение задолженности направляются все суммы, поступающие на текущий счет клиента.

«Оверсолд» (избыточная продажа) - резкое падение цен на определенный товар на рынке вследствие значительного увеличения его поступления на рынок; снижение цен до неразумных пределов.

«Овертайм» (сверх срока) - сверхурочное время; проведение погрузо-разгрузочных операций в нерабочее время за оплату по повышенному тарифу.

Огосударствление — ситуация, когда государству принадлежит решающая роль в экономике; оно воздействует на экономическую жизнь непосредственно через управление принадлежащими ему предприятиями и косвенно - путем регулирования национальной экономики.

Ограничения — (1) вытекающие из законов и других нормативных актов, из решений государственных органов пределы, границы, за которые не должна выходить деятельность экономических субъектов. Распространенной формой являются ограничения в области экспорта и импорта товаров, иммиграции; (2) в экономико-математическом моделировании ограничения вместе с целевой функцией образуют модель линейного программирования. Выражения системы ограничений должны быть при этом линейны, первого порядка.

Ограничения на максимизацию прибыли - причины, снижающие стремление фирмы к постоянной максимизации прибыли. Выделяют две основные группы причин. Первая группа связана с ограниченной рациональностью. В связи с тем что время, ресурсы и информация ограничены, нет возможности принимать абсолютно верные решения. Вторая группа представлена альтернативными целями. Помимо максимизации дохода для владельцев акций, например, существуют цели, связанные с развитием производства, которые прямо противоположны задаче роста дивидендов.

Ограниченная ответственность - одно из преимуществ организации предприятия в форме корпорации, когда собственники акций не несут юридической ответственности по ее долгам сверх тех сумм, которые они инвестировали в акции корпорации.

Ограниченные блага - блага, которые в связи с редкостью или ограниченностью необходимо производить и распределять. Поскольку спрос на эти блага значительно превышает их количество, то они имеют цену. К таким благам относятся практически все блага, за исключением таких, как воздух, солнечный свет, предложение которых существенно превышает спрос на них.

Организационно-правовые формы предприятий - индивидуальный предприниматель; полное товарищество; товарищество на вере (коммандитное товарищество); общество с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответ-

ственностью; открытое акционерное общество; закрытое акционерное общество; дочернее хозяйственное общество; зависимое хозяйственное общество; производственные кооперативы; государственные и муниципальные унитарные предприятия; потребительские кооперативы; общественные и религиозные организации (объединения); фонды; ассоциации и союзы.

Односекторный тип системных реформ — тип трансформации социально-экономической системы, при котором с самого начала разрушается плановый механизм, и создание рыночной экономики осуществляется только на базе рыночного механизма и новой политической системы.

Оживление - третья фаза экономического цикла; означает расширение производства до его предкризисного уровня. Становятся обычными размеры товарных запасов, необходимых для бесперебойного снабжения рынка. Начинается незначительный рост цен, вызванный оживлением покупательского спроса. Возрастает спрос на денежный капитал, и как следствие, растет ставка процента.

Ожидаемая инфляция - предвидимая инфляция, создающая возможность скорректирования населением своих номинальных доходов с учетом предстоящих изменений в уровнях цен.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении — ожидаемый возраст, до которого может дожить новорожденный ребенок при сложившемся уровне смертности в обществе в момент его рождения.

Окружение прямого воздействия - внешняя среда, факторы которой непосредственно воздействуют на организацию, а сама организация непосредственно воздействует на эти факторы.

Окупаемость — показатель эффективности какой-либо деятельности, отражающий способность возместить понесенные расходы, а также принцип хозяйствования, при котором доходы от реализации выпущенной продукции, оказанных услуг или проведенной экономической операции должны полностью покрывать расходы. Окупаемость предприятия определяется по экономическому эффекту, который получается в результате и по соотношению такого эффекта к вложенным в предприятие материальным и денежным средствам. Окупаемость строительства коттеджей более быстрая, чем окупаемость строительства промышленных объектов. Окупаемость оборудования зависит от эффективности и сроков его эксплуатации.

Олигополия — структура рынка, при которой на рынках товаров и услуг господствует относительно небольшое число фирм, производящих однородные или дифференцированные продукты. Признаки олигополии: (1) незначительное число производителей; (2) наличие существенных экономических и юридических препятствий для вступления в отрасль (прежде всего - эффект масштаба, патента, владение сырьем); (3) взаимозависимость, предполагающая учет ответных действий конкурента, особенно при проведении ценовой политики; (4) неценовая конкуренция. Указанные признаки характерны для множества разнообразных рыночных ситуаций, имеющих промежуточный, переходный характер от состояния чистой монополии к монополистической конкуренции. Именно поэтому экономический анализ не предлагает единой общепринятой модели олигополии. Тем не менее, особенности олигополистической взаимозависимости позволяют определить варианты поведения фирмы на данном рынке: олигополия, не основанная на тайном сговоре; олигополия, основанная на соглашении, в том числе картели; лидерство в ценах; ценообразование по принципу «издержки плюс».

Олигополия естественная - ситуация на рынке, при которой ограниченное количество компаний может поставлять на данный рынок весь необходимый объем товара, имея в долгосрочном плане более низкие издержки (издержки хранения, обращения и др.), чем издержки, которые имело бы большое количество компаний-поставщиков продукции на данный рынок.

Олигополия, основанная на соглашениях, — рынок олигополии, на котором имеет место тайный или юридически оформленный сговор, способствующий ограничению конкуренции, а именно: фиксация цен, раздел рынков, определение квот выпускаемой продукции и пр. Если соглашение вовлекает всех или большую часть производителей, доминирующих на рынке, его результатом является образование картели. Олигополистические фирмы, имеющие одинаковые или сходные условия спроса и издержек, вступают в сговор и максимизируют общие прибыли. Итоговые цены и объем производства являются такими же, как и при абсолютной монополии. Обусловленный сговором контроль над ценой позволяет фирмам уменьшать неопределенность ситуации, увеличивать прибыли, препятствовать вступлению на рынок конкурентов. Для потребителей соглашение олигопольного характера означает уменьшение предложения и рост цен. Именно поэтому многие виды олигополистических соглашений являются объектом антимонопольного регулирования. Следует учитывать также внутренние проблемы, затрудняющие соглашения и делающие их нестабильными: различия в спросе и издержках, противоречия между фирмами, мошенничество и т.д.

Олигопсония — одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар приобретается ограниченным числом потребителей, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но одновременно требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов.

Онколь (до звонка, отзыва) - право заемщика постепенно пользоваться открытым ему кредитом, обеспечиваемое залогом товаров, векселей, ценных бумаг. По требованию любой из сторон онколь может быть прекращен в любое время.

Онкольная сделка - сделка на покупку реального товара, по которой цена не фиксируется до тех пор, пока этого не потребует покупатель товара. Продавец страхует себя хеджированием продажи, а цена, по которой он закрывает хедж, становится ценой закупки данного товара.

Онкольный кредит (ссуда до востребования) - краткосрочный коммерческий кредит, который заемщик обязуется погасить по первому требованию кредитора.

ОПЕК- организация стран-экспортеров нефти. Создана главными нефтедобывающими странами Азии, Африки и Латинской Америки в 1960г. для усиления коллективной защиты интересов этих стран, поддержания единых цен на нефть, повышения прибыли от ее реализации на мировом рынке, поощрения нефтеразведки и нефтедобычи и т.д. На долю стран-членов ОПЕК приходится около 75% мировых достоверных запасов нефти и более 1/3 мировой добычи.

Операции на открытом рынке - покупка и продажа правительством финансовых активов (прежде всего, казначейских векселей) с целью осуществления контроля за предложением на рынке денежных средств. Покупка казначейских векселей ведет к увеличению предложения денег и снижению процентных ставок, а их продажа - к снижению предложения денег и повышению ставки процента.

Операционное время — функциональное определение времени в экономике. В макроэкономике используется временное измерение, предложенное А.Маршаллом: «рыночный», «краткосрочный» и «долгосрочный» периоды - действительные промежутки времени, определяемые степенью (частичной или полной) адаптации произво-

дителей и потребителей к изменению рыночной конъюнктуры. В экономической теории приняты следующие допущения: а) в течение рыночного периода предложение не изменяется, т.е. все издержки по созданию товара принимаются как постоянные; б) краткосрочный период - это период фиксированных мощностей, в рамках которого объем выпуска продукции может регулироваться с помощью изменения переменных затрат, в то время как постоянные затраты остаются неизменными; в) долгосрочный период - это период изменяющихся мощностей, т.е. временной интервал, продолжительность которого достаточна для того, чтобы дать возможность измениться как переменным, так и постоянным затратам.

Операционные доходы и расходы - поступления и платежи банков, компаний, предприятий, связанные и обусловленные проведением за определенный период финансовых, производственных, хозяйственных операций. **О.д.** обычно включают чистую выручку от продаж, проценты по кредитам и вкладам, поступление арендных платежей, комиссионные сборы и другие денежные поступления. **О.р.** включают денежные затраты на производство товара, его продажу, управление компанией, выплату процентов по привлеченным вкладам и кредитам, уплату налогов, административные и прочие расходы. Следует иметь в виду, что состав и методы исчисления операционных доходов и расходов могут различаться в разных странах, отраслях и в разных видах компаний, организаций, фирм, финансово-кредитных учреждений.

Операционные издержки (расходы) - издержки, связанные с заключением сделок и их осуществлением, включающие затраты на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением. В операционные издержки включают также расходы на повышение квалификации отдельных работников, а также затраты, обусловленные возникновением непредвиденных ситуаций.

Операционные текущие финансовые потребности = запасы + дебиторская задолженность - кредиторская задолженность = текущие потребности в материальных оборотных средствах.

Операционный лизинг - заключается на срок, меньший амортизационного периода имущества; после окончания контракта объект лизинга возвращается владельцу или вновь сдается в аренду.

Операционный риск — степень влияния изменений обменного курса на будущие доходы и расходы компании.

Операционный рычаг - прогрессивное нарастание величины чистой прибыли при увеличении объема продаж, обусловленное наличием постоянных затрат, не изменяющихся с увеличением объема производства и реализации продукции.

Опережающие показатели - макроэкономические показатели, колебания которых опережают во времени возникновение колебаний объемов производства. К таким показателям относят курс акций, предложение денег. По изменению опережающих показателей можно судить о направленности макроэкономических процессов, движении экономики в целом.

Оптимальный положительный выпуск — уровень выпуска, объем производства продукции, максимизирующий массу прибыли фирмы. При производстве в меньших масштабах прибыль уменьшается в связи с большой долей постоянных издержек в затратах, а при увеличении производства падает величина спроса и цены, могут резко возрастать переменные издержки в связи с ограниченностью какого-либо фактора производства.

Оптимальный размер предприятия — размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (вы-

полнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

«Оптимум Парето» — относительный критерий эффективности (оптимальности) функционирования экономической системы, который конкретизирует состояние оптимальности в следующем принципе: это достижение ситуации, когда никто не может улучшить свое положение без одновременного ухудшения положения кого-либо другого. Данная формулировка «оптимума Парето» относится к потреблению. Однако более важным В.Парето считал все-таки определение оптимума применительно к производству: определенная структура производства при данных ресурсах производства и данной технике становится, согласно его подходу, оптимальной тогда, когда увеличение производства одного блага неосуществимо без одновременного снижения производства какого-либо другого блага. Эта оптимальная ситуация возникает тогда, когда предельные производительности факторов производства во всех вариантах их применения равны. «Оптимум Парето» приобрел в макроэкономической теории статус главного инструмента теоретического анализа проблематики благосостояния.

Опцион (выбор, желание, усмотрение) - право выбора, получаемое за определенную плату. Наиболее часто термин применяется в следующих его значениях: (1) предоставляемое одной из договаривающихся сторон условиями договора право выбора способа, формы, объема выполнения принятого ею обязательства или даже отказа от выполнения обязательства при возникновении обстоятельств, обусловленных договором; (2) соглашение, предоставляющее одной из сторон, заключающих биржевую сделку купли-продажи, право выбора между альтернативными (вариантными) условиями договора, в частности, право покупать или продавать ценные бумаги в заранее установленном объеме по твердой цене в течение того или иного срока.

Опцион без покрытия, «голый» — опцион, продавец которого не защищен на случай использования покупателем своего права не в пользу продавца, то есть опцион, не защищенный параллельной противоположной сделкой. Например, продавец опциона «колл» не имеет «длинной» позиции, а продавец опциона «пут» - короткой.

Опцион «колл» — право купить фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене.

Опцион на покупку - опцион, дающий право, но не обязывающий купить фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене. Используется при игре на повышение.

Опцион на продажу - опцион, дающий право, но не обязывающий продать фьючерсный контракт или иную ценность (кроме товара) по заранее установленной цене. Используется при игре на понижение.

Опцион на процентную ставку - опцион, который должен быть оплачен заранее по определенной процентной ставке.

Опцион незастрахованный — опцион, не компенсированный равной, но противоположной позицией, например, опцион на покупку без опциона на продажу и наоборот.

Опцион обычный — контракт с опционом, заключенный двумя участниками, не стандартизированный в отношении цены опциона и даты истечения его срока.

Опцион паритетный - опцион на покупку или продажу фьючерсного контракта, цена которого равна цене реализации минус премия (для опциона на покупку) и цене реализации плюс премия (для опциона на продажу).

Опцион покрытый, с покрытием - опцион на продажу, параллельно с которым заключена противоположная по направлению сделка на покупку фьючерсных контрактов; в общем случае - опцион на сделку, параллельно с которым заключается равная по величине противоположно направленная сделка.

Опцион покупателя — опцион, при котором покупателю предоставляется право купить определенный фьючерсный контракт по обусловленной цене с предварительной премией.

Опцион «пут» - право продать фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене.

Опцион «с возвратом» - опцион на продажу, дающий право его владельцу продать указанный в опционе товар по максимально высокой цене в течение определенного периода времени.

Опционный сертификат — ценная бумага, дающая ее обладателю право покупать или продавать другие ценные бумаги или иностранную валюту по определенной цене в течение определенного времени.

«Опыт о законе народонаселения» (1798) - работа Т.Р. Мальтуса, в которой говорится, что население растет в геометрической прогрессии, а производство возрастает в арифметической прогрессии, когда каждый член прогрессии соответствует периоду в двадцать пять лет. Мальтус считал это открытым им законом народонаселения.

Организационная структура - логические соотношения уровней управления и функциональных областей, организованные таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей.

Организационная структура, ориентированная на покупателя - тип организационной структуры, где отделения формируются в соответствии с основными группами покупателей.

Организационный дарвинизм - концепция, согласно которой организация, чтобы выжить, должна приспосабливаться к изменениям внешней среды.

Организация - единица координации, построенная на основе властных отношений, т.е. делегирования одними из ее участников - «агентами», права контроля над своими действиями другому ее участнику - «принципалу».

Организация Объединенных Наций - состоит из Генеральной Ассамблеи (ГА), Совета Безопасности (СБ), Экономического и Социального Совета (ЭКОСОС), Совета по Опек (СО), Международного Суда, Секретариата и Генерального Секретаря.

Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) — центральный координирующий орган в рамках системы ООН по вопросам промышленного развития и сотрудничества на глобальном, региональном, национальном и отраслевом уровнях.

Организации по эмиссии обязательств - договоренность группы банков купить краткосрочные долговые обязательства компаний и перепродать их на рынке евровалют.

Организация рабского труда (по Котону) — его идеал: высоко интенсивное хозяйство, основанное на использовании рабского труда; следует повышать его доходность; управляющий следует указаниям хозяина; в хозяйстве необходимо разделять рабов одной национальности, иметь систему поощрения и наказания рабов.

Организация экономического сотрудничества (ОЭС) - интеграционная группировка, созданная в 1985г. в составе Пакистана, Турции и Ирана. В 1992г. к ней присоединились Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбеки-

стан. Помимо экономических мотивов интеграции в рамках ОЭС господствует идея исламского единства стран региона.

Организация экономического сотрудничества и развития - группа ведущих западных экономических держав, которые сотрудничают в целях улучшения международного экономического развития.

Органицизм — учение, уподобляющее экономическую систему живому организму с присущими ему жизненными физиологическими процессами и способами управления этими процессами.

Органическое строение капитала (по КМарксу) - один из фундаментальных относительных показателей в марксовой экономической системе; зависит от соотношения стоимости машин и оборудования и затрат на рабочую силу; в обобщенном виде это стоимостное строение капитала, определяемое его техническим строением, адекватно отражающее изменения технического строения капитала.

Ордер приходный - документ, по которому кладовщик (зав. складом) принимает от экспедитора грузы, проверяет соответствия количества и качества материала данным счета поставщика. Принятые кладовщиком материалы оформляются однострочными или многострочными приходными ордерами (форма № М-3).

Ордолиберализм — данное понятие связано с названием журнала «Ордо», первый номер которого вышел под редакцией профессора Фрайбургского университета Вальтера Ойкена (1891-1950). Название придумано Ойкеном и означает «Строй соревнования». По названию журнала нередко вместо термина «неолиберализма» употребляется термин «ордолиберализм» (см. Неолиберализм).

Ортодоксальность (правоверный) - склонность твердо придерживаться определенных убеждений, строго соблюдать правила и линию действий.

Оседание вкладов — показатель подвижности вкладов, хранящихся в сберегательных учреждениях, численно равный отношению прироста вкладов за год к общей сумме оборотов по приросту вкладов.

Основной денежный закон монетаризма - характеризуется следующим уравнением: $M_s = M_d = P_a + Y$, где M_s - среднегодовой долгосрочный темп роста предложения денег, M_d - темп роста спроса на деньги, P_a - уровень ожидаемой инфляции, Y - показатель, отражающий изменения национального дохода. В соответствии с данным законом обязанностью государства становится поддержание постоянного во времени икс-темпа роста предложения денег (M_s), равного сумме темпов роста реального дохода и ожидаемой инфляции.

Основные методы выбора инвестиционных проектов: простой нормы прибыли (средняя за период жизни проекта). Чистая бухгалтерская прибыль сопоставляется со средними инвестициями (затратами основных и оборотных средств) и выбирается проект с наибольшей средней бухгалтерской нормой прибыли; **простой (бездисконтный) метод окупаемости инвестиций** (вычисляется количество лет, необходимых для полного возмещения первоначальных затрат, т.е. определяется момент, когда денежный поток доходов сравнивается с суммой денежных потоков затрат и отбираются проекты с наименьшими сроками окупаемости); **дисконтный метод окупаемости проекта** (определяется момент, когда дисконтированные денежные доходы сравниваются с дисконтированными денежными потоками затрат); **чистой настоящей (текущей) стоимости проекта** (чистая настоящая стоимость проекта определяется как разница между суммой настоящих стоимостей всех денежных потоков доходов и суммой настоящих стоимостей всех денежных потоков затрат, т.е., по существу, как чистый денежный поток от проекта, приведенный к настоящей стоимо-

сти. Проект одобряется, если чистая настоящая стоимость проекта больше нуля); **внутренней ставки рентабельности** (маржинальной эффективности капитала) (внутренняя ставка рентабельности определяется как ставка доходности, при которой настоящая стоимость поступлений равна настоящей стоимости затрат, т.е. чистая настоящая стоимость проекта равна нулю - все затраты окупаются. Полученная таким образом чистая настоящая стоимость проекта сопоставляется с чистой настоящей стоимостью затрат. Одобряются проекты с внутренней ставкой рентабельности, превышающей средневзвешенную стоимость капитала (принимаемую за минимально допустимый уровень доходности).

Основные ограничения рыночной экономики с чистой конкуренцией - (1) проблема распределения доходов - если существует неравенство в распределении доходов, то рыночная система может обеспечить производство пустяков для богатых, отказывая бедным в самом необходимом; (2) недостаток рынка - побочные издержки и общественные блага. Распределение ресурсов будет эффективным с точки зрения общества, когда цена продукта точно отражает все выгоды, которые общество получает от производства товара; (3) производственная техника - рынки с чистой конкуренцией не всегда означают использование наиболее эффективной производственной техники и разработку более современной; (4) диапазон потребительского выбора - в условиях чистой конкуренции не всегда обеспечивается достаточный диапазон потребительского выбора или разработки новых продуктов.

Основные ограничения теории Хекшера-Олина - (1) постоянный и значительный рост удельного веса торговли между странами с одинаково высоким уровнем доходов; (2) возрастание удельного веса в мировой торговле встречных поставок сходных промышленных товаров. Данные противоречия экономисты стараются сгладить в двух направлениях. Во-первых, признавая неоправданность сведения всех факторов производства только к труду, земле и капиталу, необходимо учитывать и другие факторы производства, такие как предпринимательские способности, технология, знания и т.д. Во-вторых, страны (развитые) наделены основными факторами в сходных пропорциях; различные отрасли несущественно отличаются в использовании различных факторов; страны с одинаковым набором факторов производства и набора отраслей в международной торговле получают выгоду от специализации в различных отраслях за счет действия экономического эффекта от роста масштабов производства.

Основные положения финансовой концепции Дж. Кейнса — важнейшие проблемы расширенного воспроизводства необходимо решать не с позиций изучения предложения ресурсов, а с позиций спроса, обеспечивающего реализацию ресурсов; рыночная экономика не может саморегулироваться, и поэтому вмешательство государства неизбежно; кризисы перепроизводства нежелательны, поэтому проблему равновесия следует решать с позиции «эффективного спроса», который выражает равновесие между потреблением и производством, доходами и занятостью; введение термина «эффективный спрос» стимулировало анализ макроэкономических показателей, что позволило выяснить, как функционирует экономическая система в целом, как движется поток производимой, распределяемой и потребляемой стоимости; основным инструментом регулирования экономики признавалась бюджетная политика, на которую возлагались задачи обеспечения занятости рабочей силы и производственного оборудования.

Основные принципы инвестиционной политики в России — (1) последовательная децентрализация инвестиционного процесса на основе развития многообразных форм собственности, повышение роли внутренних (собственных) источников на-

коплений предприятий для финансирования их инвестиционных проектов; (2) государственная поддержка предприятий за счет централизованных инвестиций при переносе центра тяжести с безвозвратного бюджетного финансирования на кредитование на возвратной и платной основе. Сохранение бюджетного финансирования преимущественно для социально значимых объектов, имеющих некоммерческий характер и не располагающих собственными источниками финансирования; (3) размещение ограниченных централизованных капиталовложений и государственное финансирование инвестиционных проектов производственного назначения строго в соответствии с федеральными целевыми программами и исключительно на конкурсной основе; (4) значительное расширение практики совместного (долевого) государственно-коммерческого финансирования инвестиционных проектов, в том числе с привлечением капиталов из стран СНГ и независимого бизнеса; (5) использование части централизованных (кредитных) инвестиционных средств на реализацию особо быстро окупаемых и эффективных инвестиционных проектов и объектов малого бизнеса независимо от их отраслевой принадлежности и форм собственности для ускорения структурно-технологической перестройки производства; (6) совершенствование нормативной базы в целях привлечения иностранных инвестиций.

Основные причины изменений валютных курсов — денежная масса, паритет покупательной способности, реальный доход, различия процентных ставок, ожидаемые изменения валютного курса, торговый баланс.

Основные производственные фонды - средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), необходимые для производства продукции. Они служат длительным сроком, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму, а их стоимость переносится на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

Основные сделки — сделки, связанные с куплей-продажей продукции; куплей-продажей, обменом научно-техническими знаниями (патенты, лицензии, ноу-хау и т.д.); куплей-продажей технических услуг (внедрением новых технологий, содействием при строительстве уникальных объектов и т.д.); арендой факторов производства; арендой товаров, работ и услуг; организацией международного туризма.

Основные средства - здания, сооружения, различные устройства, силовые и рабочие машины и оборудование, транспортные средства, вычислительная техника, инструмент, инвентарь и принадлежности, внутрихозяйственные дороги и прочие средства, служащие больше года и стоимостью свыше 500000 рублей за единицу по цене приобретения.

Основные торговые барьеры — (1) пошлины: фискальные - в отношении товаров, не производимых в стране; протекционистские - предназначены для защиты местных производителей от иностранных конкурентов; (2) импортные квоты - максимальные объемы товаров, которые могут быть импортированы за какой-то период времени; (3) нетарифные барьеры - системы лицензирования, создание неоправданных стандартов качества (в Японии стандарты качества бытовой электроники превышают стандарты качества военной электроники в Великобритании); требования к безопасности товаров; бюрократические запреты в таможенных процедурах; (4) добровольные экспортные ограничения.

Основные факторы экономического роста - (1) количество и качество природных ресурсов; (2) количество и качество трудовых ресурсов; (3) объем основного капитала; (4) технология - факторы предложения; (5) факторы спроса, факторы распределения.

Остаток маржинальный - выручка от продаж за вычетом определенных или полных издержек.

Остаток свободный - сумма средств на отдельном брокерском счете клиента биржи, которая может быть использована для покупки или продажи новых контрактов или снята со счета.

Остаток солоу — макроэкономический показатель, равный приросту совокупной производительности факторов производства. Измеряется в виде разности между показателями прироста объемов производства в денежном выражении и прироста затрат на факторы производства. Выступает в качестве измерителя технологического прогресса; используется в моделях экономического роста.

Остаточная стоимость основных средств, фондов — стоимость основных средств, вычисленная с учетом их износа, равная первоначальной стоимости за вычетом амортизации в течение всего срока эксплуатации.

Ответственность экономическая - обязанность экономического субъекта отвечать по принятым им обязательствам, выполнять договоры, соблюдать законы, платить налоги, компенсировать ущерб, нанесенный чужой собственности, окружающей среде.

Ответственность, связанная с взиманием пошлин, — обязанность правительства, вытекающая из импорта предметов, облагаемых пошлинами. Неуплаченные пошлины представляют собой обязательство перед страной, и его можно погасить за счет любых активов импортера или имущества. Правительство вправе удержать залог в виде импортных товаров до погашения задолженности.

Ответственность солидарная (общность) - совместная ответственность группы лиц, принявших на себя обязательства.

Ответственность субсидиарная (резервный, вспомогательный) - дополнительная ответственность, возлагаемая на отдельных членов группы, несущих солидарную ответственность в условиях, когда основной ответчик не способен оплатить долг.

Отвлеченные средства - это средства, безвозвратно или на определенный срок изъяты у предприятия из хозяйственного оборота (убытки, платежи за пользование кредитами банка, долг подотчетных лиц, различные виды дебиторской задолженности).

Отдача долгосрочных финансовых вложений — отношение суммы доходов от ценных бумаг и долевого участия в других предприятиях к общему объему долгосрочных финансовых вложений.

Отдел международных банковских услуг - специальные отделы американских банков, которые могут по своему усмотрению принимать долларовые депозиты и предоставлять кредиты иностранным резидентам, не прибегая при этом к выполнению требований по обязательному резервированию и регулированию процентных ставок.

Отделение — отделение многонационального банка, наделенное в полной мере функциональными полномочиями. Отделение может осуществлять любые банковские операции, разрешенные в стране его расположения.

Отзывной аккредитив — аккредитив, который может быть изменен или аннулирован банком-эмитентом без согласования с продавцом, например, при несоблюдении условий, предусмотренных договором, или в случае досрочного отказа банка-эмитента гарантировать платежи по аккредитиву.

Открытая позиция - складывающееся на бирже в определенный момент времени несоответствие заявок на покупку и продажу биржевого товара, фондовых и валютных ценностей. Превышение покупок над продажами называют длинной позицией, а продаж над покупками - короткой позицией. Создание на биржах открытых позиций представляет один из способов использования сделок купли-продажи валюты и ценных бумаг в целях последующего получения прибыли. Так, например, если продавцы на бирже рассчитывают на последующее снижение цен (курса), то они открывают короткую позицию, то есть усиленно продают валюту, ценные бумаги, чтобы иметь возможность затем приобрести их дешевле. Если же ожидается повышение цен (курса), то они открывают длинную позицию, то есть усиленно скупают валюту и ценные бумаги для последующей выгодной продажи.

Открытая экономика — национальная экономика интегрирования в мировое хозяйство, достаточно полно реализующая преимущества международного разделения труда, активно использующая различные формы мирохозяйственных связей, выработанная современной практикой.

Открытое акционерное общество - акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Открытый счет — форма расчетно-кредитных отношений между продавцом и покупателем, при которой продавец отгружает товар покупателю без оплаты, но одновременно с товаром направляет товарные документы (счет на оплату), которые покупатель обязан оплатить в сроки, оговоренные контрактом. При этом продавец открывает на покупателя счет, в дебет которого заносится задолженность.

«Отмывание денег» - проводимые владельцем денег действия, операции, призванные скрыть истинный источник поступления денежных средств и придать получению денег вполне законный характер. При этом используются такие приемы, как множественные пересылки денег через доверенные компании, в ходе которых «теряется» не только первоисточник платежа, но и утаиваются налоги, ибо зачастую деньги обналичиваются. Кроме того, деньги, полученные в незаконном бизнесе, вкладываются во вполне легитимные и прибыльные проекты.

Относительное преимущество - преимущество одного производителя нового товара перед другими, состоящее в том, что у него самые низкие затраты, обусловленные заменой производства старого товара новым.

Отношения имущественные - отношения физических и юридических лиц между собой и друг с другом, имеющие форму ссуд, кредитов, аренды, купли-продажи.

Отношения корреспондентские - договорные отношения между кредитными учреждениями, устанавливаемые в целях осуществления платежно-расчетных операций.

Отношения международные валютные - составная часть международных экономических отношений в виде совокупности валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мирохозяйственной сфере.

Отношения расчетные — финансовые отношения между компаниями, предприятиями, связанные с осуществлением платежей за товары, работы, услуги.

Отношения собственности - отношения между людьми, организациями, вытекающие из прав на объекты собственности, связанные с переходом собственности

из одних рук в другие, дележом собственности, возникновением новых прав собственности.

Отрасль — группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном воспроизводстве.

Отрицательные последствия иностранных инвестиций - возможная репатриация капитала и перевод за границу прибылей от иностранных вложений в различной форме - дивидендов, процентов, гонораров, оплаты патентов, ноу-хау и т.д. - могут ухудшить состояние платежного баланса принимающей страны. Ввоз материалов и компонентов, снижая расходы на импорт оптовых изделий, увеличивает расходы на их импорт по мере возрастания потребности иностранных филиалов в полуфабрикатах и сырье. Иностранные инвесторы могут подавить местных производителей и поставщиков и ограничить конкуренцию. Иностранные инвесторы, к сожалению, не всегда считаются с местными условиями, руководствуясь глобальными соображениями, тогда как на деле успех их операций в принимающей стране в основном зависит от стабильности и емкости местного рынка. Ввоз иностранной технологии в различных формах может ограничить стимулы к проведению национальных научно-технических исследований и разработок. Повышая уровень оплаты труда на своих предприятиях, иностранные инвесторы могут усиливать социальную дифференциацию и напряженность. Возможны отрицательные последствия социально-культурных условий, связанные с забвением или игнорированием национальных традиций, насаждением чуждых национальной культуре форм организации производства и т.д.

Отрицательный внешний эффект - эффект, возникающий в случае, когда деятельность одного экономического агента вызывает издержки других. При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в большем по сравнению с эффективным в объеме, т.е. имеет место перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами.

Отсроченный аккредитив - тип аккредитива, предусматривающий выплату через некоторое время после предъявления транспортных документов экспортером.

Отток денежный от инвестиционной деятельности - это капитальные вложения, затраты на пуско-наладочные работы, ликвидационные затраты в конце проекта, затраты на увеличение оборотного капитала и средства, вложенные в дополнительные фонды. (В случаях, когда проект предусматривает приобретение целых предприятий, месторождений и пр., затраты на их приобретение также относятся к инвестиционным затратам).

Отток денежный от операционной деятельности - это производственные издержки, налоги.

Отходы возрастные — это остатки сырья и материалов, образовавшиеся в процессе их переработки в готовую продукцию, утратившие полностью или частично потребительские свойства исходного сырья и материалов (опилки, стружка и т.п.).

Отчетная валюта - валюта родительской фирмы, в которую должны пересчитываться согласно документу ФАСБ-52 финансовые отчеты иностранных дочерних компаний.

Оферта, офферта (предлагаю) - письменное или устное предложение одного лица (оферента), сделанное другому лицу (акцептанту), содержащее сообщение о желании заключить с ним договор. Если оферта принята (акцептована), о чем акцептант должен оповестить оферента письменно, то соглашение сторон приобретает офици-

альную силу, вступает в действие. Оферта имеет определенный, указанный в ней срок действия. В течение этого срока акцептант вправе принять оферту и тем самым связать оферента договорными обязательствами, но не противоречащими содержанию оферты.

Оферта свободная — оферта, которая делается (предлагается) нескольким покупателям и используется продавцом для предварительного изучения рынка.

Оферта твердая - оферта, которая делается (предлагается) продавцом одному возможному, потенциальному покупателю с указанием срока, в течение которого продавец связан обязательством продажи. Сделка считается совершенной, если за этот срок последует акцепт покупателя.

Официальная стоимость — стоимость некоторых импортных товаров, официально устанавливаемая страной для взимания пошлины. Обычно ее сопоставляют со стоимостью в счете-фактуре и пошлины взимаются с большей суммы.

Официальная учетная ставка - процентная ставка, применяемая центральным банком в его операциях с коммерческими банками и другими взаимодействующими кредитными институтами (организациями) при покупке (учете) государственных краткосрочных обязательств и переучете частных коммерческих векселей.

Официальное компенсационное финансирование — операция государственной организации по предоставлению или получению иностранной валюты по сделке, осуществляемой физическим лицом.

Официальные золотовалютные резервы - принадлежащие государству активы, предназначенные для обеспечения платежеспособности страны по ее международным финансовым обязательствам, прежде всего, в сфере валютно-расчетных отношений. Другая важная задача золотовалютных резервов - воздействие на макроэкономическую ситуацию в стране.

Официальные резервы — депозиты в золоте, валюте и специальных правах заимствования, которые страны-участницы хранят в Международном валютном фонде.

Официальный обменный курс - официальная цена валюты, стоимость которой регулируется властями и которая отличается от цены на черном рынке.

Оффшорная банковская деятельность - осуществление операций вне страны, часто на островных территориях, подобно Кайманам или Багамам, где существует либеральное банковское законодательство для привлечения средств в евровалюте.

Оффшорные центры — территории, где действуют налоговые, валютные и другие льготы для тех нерезидентов, которые базируют свои счета и фирмы на этих территориях, но осуществляют хозяйственные операции исключительно с другими странами. Это преимущественно островные государства, некоторые из которых уже превратились в региональные финансовые центры (Кипр и др.), а некоторые расположены рядом с мировыми финансовыми центрами (Лихтенштейн, Ирландия, Нормандские острова и др., особенно в бассейне Карибского моря) или на территории стран - важных участников мирового финансового рынка (так, отдельные штаты США и кантоны Швейцарии представляют оффшорные льготы тем компаниям, которые на их территории осуществляют хозяйственные операции исключительно с другими странами).

Оффшорный банк - банк в Бахрейне или другом финансовом центре с аналогичными организациями. Ему не разрешается проводить операции на отечественном рынке, а только с другими оффшорными банками или заграничными институтами.

Офширный обменный курс - рыночная цена валюты, стоимость которой регулируется за пределами юрисдикции властей (похожа на цену черного рынка в тех случаях, когда она допускается).

Охотник за дешевым товаром — (1) в общем смысле лицо, которое стремится приобрести товар как можно дешевле; (2) при инвестировании спекулянт или инвестор, который выжидает до тех пор, пока акции не станут продаваться по ценам ниже свойственной им стоимости.

Оценка материальных ценностей - оценка, производимая в балансе по фактической себестоимости приобретения (изготовления). В конце года оценка ценностей, по которой цена снизилась, может быть произведена по цене возможной реализации, с отнесением убытка на счет «прибыли и убытки».

Оценка внезаконной экономики — проводится следующими методами: монетарный метод, строящийся на основе гипотезы об использовании во внезаконных расчетах исключительно наличных средств; метод балансов расходов и доходов, при котором декларируемые доходы сравниваются с суммой расходов, реальным объемом потребления товаров и услуг; анализ занятости, предполагающий, что сохраняющийся длительное время высокий уровень незарегистрированной безработицы свидетельствует о наличии широких возможностей для занятости во внезаконном секторе (число незарегистрированных безработных постоянно свидетельствует о размерах теневой экономики); метод технологических коэффициентов, позволяющий получить данные о реальном объеме выпуска продукции на основе известных технологических коэффициентов затрат (например, составляются данные о динамике потребления электроэнергии и динамики декларируемого выпуска продукции); метод опросов домашних хозяйств и руководителей предприятий, представляющий экспертные оценки величины внезаконного сектора; социологический метод, заключающийся в анализе особых норм, по которым совершаются внезаконные сделки, их распространенности в обществе, частоте применения при заключении сделок.

ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) - создана в 1960г. для координации экономической и социальной политики 24 государств-членов этой организации. В нее вошли страны Северной Америки, Западной Европы, Япония, Новая Зеландия, Австралия и Турция. На особых условиях в ОЭСР входит и Европейское экономическое сообщество как юридическое лицо, формально представляющее собственные интересы, а не интересы входящих в него стран. ЕЭС имеет в ОЭСР специальный статус: оно участвует без голоса в работе Совета, комитетов и рабочих групп, является полноправным членом Комитета содействия развитию. Комиссия экономического сотрудничества (КЕС) регулярно выступает от имени ЕЭС по вопросам, входящим в его компетенцию, или когда страны-члены договорились о единой позиции. Представитель КЕС присутствует на обсуждении широкого круга макро- и микроэкономических, валютно-финансовых и энергетических проблем. Все страны ЕС участвуют в консенсусе ОЭСР по экспортным кредитам 1978г. В отличие от Общего рынка, представляющего динамично развивающуюся интеграционную группировку, ОЭСР не является на данный момент таким интеграционным объединением. ОЭСР разрабатывает рекомендации по внешнеэкономическим проблемам, не затрагивая внутреннее социально-экономическое развитие стран-членов данной организации. Россия сотрудничает с ОЭСР с 1994г. после подписания Декларации о сотрудничестве и Соглашения о привилегиях и иммунитете. В мае 1996г. Россия подала заявление и начала переговоры о вступлении в Организацию в качестве полноправного члена.



'акет акции — значительное количество акции одного и того же акционерного общества, которое находится в одних руках и обеспечивает владельцу возможность оказывать влияние на акционерное общество. Владение 5 процентами капитала является достаточным для созыва общего собрания акционеров. Имея 25 процентов, можно предотвратить принятие решения в тех случаях, в которых требуется большинство голосов в %. Владение 75 процентами акций обеспечивает полный контроль за деятельностью акционерного общества (контрольный пакет акций). На практике в большинстве случаев можно оказывать абсолютное решающее влияние, владея значительно меньшими *П.а.*, зачастую 30 процентами и меньше.

Парадокс бережливости - попытка общества больше сберечь, оборачивающаяся сохранением прежнего или меньшего фактического объема сбережений.

Парадокс Гиффена - ситуация, когда низшие товары, занимающие значительное место в структуре потребления, приобретают, несмотря на рост цен.

Парадокс Леонтьева — наблюдение, не подтвердившее казалось бы теорию Хекшера-Олина, сделанное Василием Леонтьевым при анализе внешней торговли США за 1947 год. В соответствии с теорией Хекшера-Олина, дополняющей теорию сравнительных преимуществ, страна будет экспортировать те товары, для производства которых она имеет наибольший избыток факторов производства. В связи с этим предполагалось, что США будет экспортировать товары, требующие больших затрат капитала, а импортировать те товары, которые требуют большего применения труда. Факты доказывали прямо обратное. Разрешение «парадокса Леонтьева» заключается в том, что корректное исследование требует не двухфакторной, а многофакторной модели внешней торговли. Так, последующие исследования, в которых для построения модели использовались такие факторы, как капитал, человеческий капитал, неквалифицированная рабочая сила, земля и прочие природные ресурсы, показали, что США, имея в относительном избытке человеческий капитал и землю, экспортирует именно высокотехнологичные товары и сельскохозяйственную продукцию, а импортирует нефть и такие природные ресурсы, как платина, добыча которых требует больших капиталовложений и низких относительных затрат труда.

Парадокс стоимости - логическое противоречие, заключающееся в том, что вода, имеющая для человека гораздо большую пользу, стоит гораздо меньше, чем алмазы, польза от которых для человека значительно меньше. Вопрос был поставлен А.Смитом в книге «Богатство народов». Разрешение парадокса заключается в том, что стоимость формируется не просто полезностью, а предельной или дополнительной полезностью последней дополнительной единицы блага, получаемой обществом. Отсюда следует, что низкая стоимость воды объясняется тем, что обществу предлагается бесконечно много единиц воды и гораздо меньше единиц алмазов.

Параллельный займ - соглашение, по которому две независимые компании, имеющие свои иностранные дочерние фирмы в стране, где действует их партнер по данному соглашению, предоставляют этим дочерним фирмам компенсационные займы. Такой подход позволяет обеим компаниям не зависеть от колебаний обменного курса.

Парето-эффективность — это утверждение Парето о том, что невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. С точки зрения предпринимателя, это означает - если существует способ улучшить ваше положение, не нанося никому ущерба, то проходить мимо такой возможности бессмысленно (неэффективно).

Парижский клуб - группа главных государств-кредиторов мира. Если какая-либо страна-должник, испытывающая трудности в сбалансировании платежного баланса, начинает проводить программу оздоровления экономики с помощью МВФ, Парижский клуб вносит свой вклад в решение финансовых проблем страны-должника. Для этого совместно с данной страной вырабатывается соглашение, позволяющее перенести сроки выплаты ее внешней задолженности. Величина долга России с процентами странам Парижского клуба составляет 40 млрд. долл. США. В конце апреля 1996г. в Париже было подписано соглашение о долгосрочной реструктуризации российского долга кредиторами Парижского клуба. В соответствии с подписанным документом погашение долга Россией начнется в 2002г. и должно завершиться в 2020г. Это дает возможность приступить к погашению внешнего долга кредиторам Парижского клуба после выхода России из экономического кризиса, когда в стране начнется реальный подъем экономики.

Паритет (равенство) - равноценность, равенство, равное отношение, одинаковое положение. Паритет - соотношение между валютами (денежными единицами различных стран), которое уравнивает их покупательную способность к определенному набору товаров и услуг (паритет покупательной способности). В зависимости от состава набора товаров паритет может быть частным (например по группе предметов потребления) и общим (кругу произведенных товаров и услуг).

Паритет покупательной способности валют — условие равновесия, при котором изменения обменных курсов отражают изменения тех валют, которые участвуют в таком обмене, а изменения стоимостей обуславливаются разными темпами инфляции.

Паритет процентных ставок - отношение равновесия между обменными курсами спот и форвардным и процентными ставками в стране и за рубежом. Банки используют паритет процентных ставок для установления цены форвардных обменов.

Партнерство — особая форма организации бизнеса, при которой два (или более) отдельных лица договариваются о совместном владении предприятием и его управлении. При этом партнеры объединяют финансовые ресурсы, распределяют риски, прибыли (или убытки), выпадающие на их долю. Преодоление в рамках партнерства ограниченности индивидуальных капиталов, а потому расширение экономических возможностей фирмы, приводит, однако, к появлению новых проблем, неизвестных единоличным владельцам. Это, прежде всего, возможные противоречия между совладельцами, которые могут привести и к ликвидации партнерства. Участники соглашения в зависимости от типа партнерства могут быть субъектами неограниченной либо ограниченной ответственности за результаты его деятельности. В последнем случае партнеры отвечают по обязательствам фирм только в размерах своего вклада.

Парцеллярное хозяйство (часть, частица) - семейно-индивидуальное крестьянское хозяйство. Возникло при переходе к классовому обществу в процессе разложения первобытнообщинного строя, формирования моногамной семьи и зарождения частной собственности. Становление крестьянской парцеллы как хозяйственной ячейки связано с ростом производительных сил, прежде всего, с применением металлических орудий труда и тягловой силы животных, что позволяло вести хозяйство силами отдельной семьи. В большинстве районов Европы **П.х.** стало ведущей формой производства с распространением плужного земледелия и парового севооборота. В докапиталистических эксплуататорских обществах **П.х.** выступало основной формой ведения сельскохозяйственного производства. Привязанность к природным условиям труда, господство примитивной ручной техники, ограниченность разделения труда

рамками семейной кооперации порождали обособленность и замкнутость *П.х.*, которое являлось элементарной хозяйственной ячейкой. В своей типичной форме *П.х.* носит натурально-потребительский характер, отличается универсальностью, органическим сочетанием земледелия и домашней промышленности.

Пассив (страдательный, недеятельный) - правая часть бухгалтерского баланса, отражающая источники формирования средств юридического лица (организации, фирмы, предприятия) - хозяйствующего субъекта по их составу, целевому назначению и размещению (собственные резервы, займы), т.е. в пассиве все средства юридического лица группируются по источникам формирования (уставный фонд, ссуды банка, задолженность поставщика и т.д.). Пассиву - правой стороне баланса - противостоит актив - левая сторона баланса, в которой все средства юридического лица группируются по их функциональной роли в процессе воспроизводства и характеризуются по их составу и размещению (основные средства, производственные запасы, готовая продукция, касса и т.д.). В пассиве отражается совокупность средств юридического лица по стоимости (в денежном выражении) на начало года и конец отчетного периода, т.е. на дату составления баланса, что позволяет следить за изменением их величины. Каждый показатель пассива (и баланса в целом) принято называть статьей. Каждой статье пассива корреспондирует соответствующая статья актива - левая сторона бухгалтерского баланса.

Пассивная облигация — облигации, которые не приносят процентного дохода. Часто они выпускаются накануне реорганизации компании.

Пассивное финансирование - финансирование собственного предприятия за счет собственных средств (пассивов).

Пассивные банковские операции - прием депозитов, продажа акций, облигаций и других ценных бумаг, данные операции связаны с привлечением денежных ресурсов банков.

Пассивные счета — счета для учета источников хозяйственных средств по их целевому назначению.

Пассивный процент — процентная ставка для принятых банком вкладов. Отличается от активного процента, получаемого за кредиты.

Патентный пул — монополист, соглашение между неск. капиталист, фирмами о совместном использовании патентов по к.-л. определ. отрасли пром-сти или виду продукции. Участники *П. п.* получают доход в виде квоты, назначаемой им при вступлении в пул и исчисляемой от суммы доходов, полученных от эксплуатации всех включенных в соглашение патентов. Размер квоты зависит от количества и важности патентов, переданных в пул.

Паушальная оценка — обобщенная оценка нескольких имущественных объектов.

Паушальное вознаграждение — единовременное гарантированное вознаграждение за своевременную поставку.

Паушальное налогообложение — форма налогообложения в виде установления паушальной суммы - итоговой суммы исчисленных налогов без подразделения их на отдельные виды.

Паушальная сумма - общая сумма обязательств должника или требований кредитора.

Первичный материал (первичное сырье) - материалы, в том числе вспомогательные или производственные, которые получены не из остатков материалов, а из

природных ресурсов или исходных продуктов. Различают также вторичный материал (вторичное сырье).

Первоначальная маржа - сумма, которую покупатель обязан внести брокеру до начала торгов.

Первоначальная стоимость — стоимость приобретения. (1) деньги, уплаченные за приобретение титула собственности на недвижимость до передачи права по закладной; (2) расходы компании на обеспечение предпринимательской деятельности, преимущественно расходы на комиссионные агентам и брокерам.

Переводной аккредитив — аккредитив, который может быть полностью или частично использован несколькими хозяйствующими субъектами (плательщиками).

Переводной вексель — это письменный приказ должнику (трассату) с требованием оплатить в указанный в векселе срок обозначенную на векселе сумму трассанту или третьему физическому лицу - держателю векселя (ремитенту). В нем указывают дату и место составления векселя, наименование и подпись предприятия, выдавшего вексель.

Передача, переуступка; уступка требования - (1) передаточная надпись (индоссамент) на сертификате ценных бумаг, которая делается владельцем сертификата с целью его отчуждения; (2) уведомление продавца опционного контракта типа «пут» или «колл» о том, что этот контракт был использован покупателем.

Передаваемые ценные бумаги — ценные бумаги, которые можно продавать на вторичном рынке до истечения срока их погашения другому инвестору. К ним, например, относятся акции, облигации, казначейские облигации, краткосрочные коммерческие векселя и банковские акцепты.

Перекрестная эластичность спроса - степень влияния на величину спроса на данный товар изменения цены на другой товар.

Перекрестное хеджирование — хеджирование операционного риска в одной валюте заключением контракта на другую валюту; обе валюты в этом случае должны быть сильно коррелируемы.

Перекрестный листинг - практика одновременного размещения финансово-информационных данных об акциях компании сразу на нескольких биржах в разных странах.

Переменная импортная пошлина - налог, взимаемый с некоторых сельскохозяйственных продуктов (напр, ряда зерновых), который меняется таким образом, чтобы довести цену импорта в ЕС примерно до желательного в ЕС уровня. Во время переходного этапа эти налоги применяли в торговле между странами-членами, так что поставщики из Сообщества имели преимущество перед другими источниками снабжения. Налоги внутри ЕС упразднены на этапе реализации законченного Общего рынка.

Переменные издержки — это такие издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства. К ним относятся затраты на сырье, топливо, энергию, заработную плату и т.д. Следует отметить, что прирост суммы переменных издержек, связанных с увеличением объема производства на одну единицу, не является постоянным. Переменные издержки поддаются управлению, их величина может быть изменена в течение краткосрочного периода путем изменения объема производства.

Перераспределение доходов (вторичное распределение доходов) — корректировка произведенного распределения доходов, полученных в процессе производства, за счет трансфертов, налогов, сборов и использования общественных товаров.

Перепроизводство — превышение предложения продукции над спросом на нее, в результате чего происходит значительное увеличение запасов продукции, что затем приводит к сокращению или полной остановке производства вследствие дефицита денежных средств на покупку сырья, оборудования, оплаты труда и т.д. *П.* устраняет либо путем стимулирования спроса, либо путем сокращения производства.

Пересчет — конвертация бухгалтерских или экономических стоимостей из одной валюты в другую.

Пересчет курса валют (курс пересчета) - ставки, указываемые чаще всего в заголовке официальной курсовой таблицы. Для установления курсовой цены иностранных ценных бумаг, котирующихся на биржах, существуют твердые пересчетные курсы. Указанный в курсовой таблице курс в процентах всегда исчисляется согласно пересчетному курсу в валюте данной страны (например в немецких марках) по отношению к ее номинальному значению.

Пересчетный риск — изменение отчетных данных компании о своих чистых прибылях и собственном капитале в результате изменения обменного курса.

Переуступка аренды - дополнительная ценная бумага, часто выдаваемая в связи с залогом коммерческой недвижимости.

Переуступка закладной - письменный документ, свидетельствующий о согласованной с кредитором передаче обязательства по займу первоначального заемщика третьему лицу.

Переуступка прав на ренту — письменный документ, посредством которого не состоятельный заемщик передает кредитору по ипотечному кредиту свое право на получение рентных платежей.

Переучет векселей — перепродажа банком учтенных (купленных) векселей эмиссионному банку. Как правило, к переучету допускаются только первоклассные коммерческие векселя с несколькими индоссаменентами в пределах 90 дней до наступления срока платежа.

Период возврата капитальных вложений - период времени, необходимый для того, чтобы будущая прибыль предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений.

Период оборачиваемости оборотных средств = период оборачиваемости запасов + период оборачиваемости дебиторской задолженности - средний срок оплаты кредиторской задолженности.

Песета (пезета) — денежная единица Испании, равная 100 сентимо.

Песо — денежная единица Аргентины, Кубы, Мексики, Колумбии, а также некоторых других государств.

Плавающий валютный курс - курс национальной валюты по отношению к валютам других стран, который свободно колеблется в зависимости от спроса и предложения. Государство может регулировать курс только в порядке проведения так называемых валютных интервенций (то есть скупки или массовой продажи иностранной валюты) с учетом положения на валютном рынке. Переход на *П.в.к.* был осуществлен в конце 60-х начале 70-х гг. в целях сохранения послевоенной Бреттон-Вудской системы.

Плавающий курс национальной валюты - форма влияния эмиссионного банка на процесс образования курса валюты путем скупки и продажи валюты на свободном валютном рынке. Направлен на сглаживание резких колебаний рыночного курса или на проведение длительных манипуляций валютными курсами для решения собственных внешнеэкономических задач.

Плавающий курс под контролем - термин, относящийся к правительственной политике, при которой разрешается устанавливать обменные курсы по рыночным ценам, но остается возможность вмешательства властей в деятельность этих рыночных сил.

Плавающий обменный курс — обменный курс, который изменяется в соответствии с экономическими факторами, влияющими на спрос и предложение валют, т.е. это тот курс, который полностью определяется рыночными силами.

Планирование маркетинга — процессы принятия решений для выявления связанного с рынком поведения какой-либо фирмы, предприятия. Маркетинговые планы представляют собой инструмент управления для определения и реализации маркетинговой политики. Различают: стратегическое **П.м.** (планирование маркетинговой концепции) и оперативное **П.м.** (планирование мер по маркетингу, в частности, использования инструментов маркетинговой политики). Формирование и процесс **П.м.** происходят согласно принципам планирования деятельности фирмы, предприятия.

Планирование на предприятии (внутрифирменное планирование) - разработка моделей, определяющих будущее состояние экономической системы (в данном случае предприятия), путей, способов и средств его достижения. С позиций менеджмента может интерпретироваться как комплексный процесс принятия решений, включающий в себя исследование, анализ, собственно планирование и управление. Как правило, на предприятии существует специальная организационная структура, выполняющая функции планирования.

Планирование прибыли - объектом планирования являются планируемые элементы балансовой прибыли: прибыль от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; основой для расчета является объем производственной программы, который базируется на заказах потребителей и хозяйственных договорах.

Планирование сбыта — принятие решений относительно объемов товаров и услуг, которые необходимо реализовать в будущем. При **П. с.** учитывается товарооборот на соответствующих рынках, а также потребности групп клиентов, предприятий в плановые периоды. В основе **П. с.** лежит использование механизмов маркетинговой политики, изучение поведения конкурентов и клиентов.

Плановая модель - математическая модель, призванная обеспечить количественный рост основных показателей национальной экономики (например модели «затраты-выпуск» и макроэкономические). Служит основой для анализа и расчетов количественных показателей государственных и региональных планов развития.

Плановое отторжение — часть соглашения об условиях инвестирования, согласно которому иностранный инвестор соглашается на постепенную продажу своей доли в дочерней компании местным властям или частным инвесторам из страны, куда вкладываются инвестиции.

Плановые инвестиции — инвестиционные расходы, которые намерены осуществить производители при любом материальном уровне годового дохода.

Плановый риск — риск неполноты и недостоверности используемых данных, в силу чего полученный результат может отличаться от запланированного. Положительное отклонение, обусловленное более оптимальной комбинацией данных, называется шансом. Возможность снижения **П.р.** заключается в разработке гибких планов, повышении достоверности данных за счет применения оптимальных методов их сбора и прогноза.

Платеж — платежная операция, которая производится до или немедленно после передачи продавцом (экспортером) товарораспорядительных документов или са-

мого товара в распоряжение покупателя. Предполагает определенные платежные средства: наличные деньги, чеки, переводы, аккредитивы и т.д.

Платежеспособность предприятия — способность предприятия выполнять свои внешние обязательства, используя свои активы.

Платежеспособный спрос — спрос на материальные блага и услуги, обеспеченный денежными средствами покупателей. Воплощает большую часть общественной и личной потребности, предъявляемой на средства производства и предметы потребления. Обусловливается общественно-политическим строем, структурой производимого общественного продукта, размерами национального дохода и социальным характером его распределения.

Платежи во внебюджетные фонды — совокупность платежей, перечисляемых в Пенсионный фонд РФ, в Фонд социального страхования РФ, Государственный фонд занятости населения РФ, в Фонд обязательного медицинского страхования РФ.

Платежи в дорожные фонды - совокупность обязательных платежей, осуществляются в форме уплаты налога на пользователей автомобильных дорог, налога на владельцев транспортных средств, налога на приобретение автотранспортных средств и налога на реализацию горюче-смазочных материалов.

Платежное поручение — поручение предприятия обслуживающему банку о перечислении определенной суммы со своего счета.

Платежное требование-поручение — расчетный документ, содержащий требование продавца к покупателю оплатить (на основании направленных ему, минуя банк, расчетных и отгрузочных документов) стоимость поставленного по договору товара, выполненных работ, оказанных услуг.

Платежного баланса монетаристская теория - рассматривает дефицит или положительное сальдо платежного баланса как инфляционную или, наоборот, дефляционную государственную политику. Монетаристы исходят из того, что нарушение платежного баланса связано, прежде всего, с избыточным «накачиванием» денежных средств в обращение по сравнению с реальными потребностями в них. Если избыток денег превышает допустимый предел, возникает дефицит платежного баланса. Нехватка денежных средств ведет к использованию иностранной валюты, поступающей из-за рубежа. После оттока или, наоборот, притока необходимого количества валюты дефицит или положительное сальдо платежного баланса ликвидируются. Положительное сальдо платежного баланса возможно тогда, когда развитие национальной экономики не будет компенсировано поступлением денежных средств, необходимых для «обеспечения» возрастающего объема товаров и услуг. Такая ситуация, утверждают монетаристы, существовала в Германии в 70-х годах, когда экономическое развитие сопровождалось постоянным положительным сальдо. Низкие темпы роста и избыточные финансовые «вливания», по мнению монетаристов, объясняют неоднократные девальвации американского доллара и английского фунта стерлингов в этот же период времени. Монетаристы исследуют платежный баланс не как движение товаров и услуг, как неоклассики, а как денежно-финансовый феномен. Баланс рассматривается как бы «снизу вверх», анализируется поведение не товарной, а денежной массы, эмитируемый Центральным банком. След., для них нарушение баланса - следствие неправильной денежной политики.

Платежного баланса неоклассическая теория - исходит из того, что решающими параметрами платежного баланса выступают однородные товары и обменный курс валюты. Согласно этой теории улучшение платежного баланса наступит тогда, когда сумма эластичности цен на импортные товары для резидентов и на экс-

портные товары для нерезидентов превысит единицу. Как известно, если эластичность спроса больше единицы, то процентное увеличение количества проданного товара оказывается большим, чем процентное снижение цены. Если же оно оказывается меньшим, то общая сумма поступлений при снижении цены будет уменьшаться, поскольку дополнительных заказов на продаваемый товар поступает недостаточно для компенсации цены единицы изделия. Для неоклассической теории нарушение платежного баланса - это, прежде всего, различия в издержках производства товаров и услуг, которые можно выровнять, обеспечив свободный «перелив» факторов производства.

Платежный баланс - бухгалтерский отчет в масштабах страны, в котором фиксируются размеры всех денежных поступлений и платежей за определенный промежуток времени. Платежный баланс отражает операции по импорту, экспорту, полученным займам от иностранных партнеров и предоставленным им кредитам, инвестициям, иностранным трансфертам и платежам правительства.

Платежных балансов виды - оценка положения страны в международных расчетах прежде всего определяется соотношением экспорта и импорта (**торговый баланс**), при этом экспорт учитывается в ценах *фоб*, т.е. не включает стоимость транспорта, страхования и т.д., а импорт - в ценах *сиф*, включает и страхование и фрахт; прибавление к балансу товаров и услуг сумм по односторонним перевозкам и дарам позволяет получать **баланс по текущим операциям**, который дает достаточно полный объем информации относительно экономического положения страны; дополнение баланса по текущим операциям статьями по долгосрочным переводам и платежам позволяет вывести **базисный баланс**; прибавление к базисному балансу статьи «движение краткосрочного капитала» дает **баланс автономных счетов**, важность которого в том, что движение международного краткосрочного капитала может быть не временным явлением, но следствием развития экономики страны; **баланс ликвидности**, отличающийся от баланса автономных счетов включением или нет таких статей, как ошибки и пропуски, краткосрочные обязательства, находящиеся в руках у нерезидентов, и иностранные краткосрочные обязательства, находящиеся у резидентов страны; в практике отдельных стран используется **баланс международной инвестиционной задолженности**, фиксирующий увеличение или, наоборот, отток обязательств и средств.

Повышение — термин, применяемый на бирже для обозначения фазы подъема конъюнктуры. Означает также повышение курса биржевых ценностей. Искусственное повышение курса ценных бумаг, вызываемое отдельными группами, называют «спекуляцией с игрой на повышение». Играющие на повышение совершают на бирже срочные сделки с целью получения прибыли на разнице между ценами покупки и продажи.

Повышение стоимости — увеличение стоимости актива по сравнению с его амортизируемой стоимостью в результате изменения экономических или каких-либо других условий; превышение текущей стоимости над балансовой стоимостью.

«Под защитой закона» - обозначение, применяемое обычно на изделиях, на которые выдан патент. Если под защитой находится только товарный знак, а не само изделие, помещение такого обозначения считается приемом недобросовестной конкуренции.

Подоходный налог — налог, которым облагается доход частных лиц и корпораций.

«Поддерживающий рынок» - рынок, на котором цены, котируемые по контрактам с более отдаленными сроками поставки, превышают цены контрактов с близкими сроками поставки, причем превышение цены достаточно для того, чтобы компенсировать расходы, связанные с хранением товара.

Подтвержденный аккредитив — метод поддержки статуса иностранного банка. Иностранному банку, желающему открыть аккредитив для местной фирмы, может попросить местный банк подтвердить его бенефициару. Подтверждение способствует поддержанию престижа местного банка, так как положение иностранного банка может быть неизвестно бенефициару. Подтверждающий банк берет на себя ответственность за оплату всех векселей, связанных с аккредитивом, и обычно взимает за это комиссию.

Подъем (бум) - четвертая фаза экономического цикла, который начинается с кризиса (спада производства). После кризиса на фазе «депрессия» ликвидируются последствия перепроизводства товаров - излишки продуктов, изготовленных сверх покупательского спроса, постепенно раскупаются. Дешевеет кредит (денежные ссуды), что позволяет оснастить предприятия новыми машинами и оборудованием. Затем на фазе «оживление» выпуск продукции достигает предкризисного уровня. Во время подъема производство возрастает выше предкризисного уровня, сокращается или даже, возможно полностью, исчезает безработица, повышаются цены на товары и услуги, расширяется потребительский спрос, увеличивается прибыльность (доходность) производства. Увеличивается спрос на ссудный капитал, что еще более способствует нарастанию подъема экономики.

Позитивная экономика - имеет дело с фактами (уже отобранными и перешедшими на уровень теории) и свободна от субъективных оценочных суждений. Позитивная экономика пытается формулировать научные представления об экономическом поведении. **П.э.** изучает то, что объективно, реально существует.

Показатель Кэш Флоу - излишек платежных средств, полученный за определенный период (обычно финансовый год) в результате хозяйственной деятельности; отражает внутренние финансовые возможности предприятия. Выводится из данных годового отчета как разность между прибылями и убытками. Чистый операционный Кэш Флоу учитывает излишек платежей, поступивших в результате производственно-сбытовой деятельности определенного периода. Общий Кэш Флоу включает также платежные поступления и выплаты, связанные с иными финансовыми операциями.

Показатели качественные - показывают существенные особенности и свойства изучаемых объектов. Примером качественных показателей являются производительность труда, себестоимость, рентабельность, урожайность культур и др.

Показатели количественные - это такие показатели, как выпускаемая продукция, численность работников, площадь посевов, поголовье скота и т.д.

Покровительственная пошлина — пошлина, вводимая для защиты тех отраслей народного хозяйства, которые в условиях свободной торговли не выдерживают конкуренции с иностранными производителями. Благодаря **П. п.** можно достичь международного уровня конкурентоспособности.

Покрытые (или депонированные) аккредитивы - аккредитивы, при открытии которых банк-эмитент перечисляет собственные средства плательщика (покупателя) или предоставленный ему кредит в распоряжение банка продавца (исполняющий банк) на отдельный балансовый счет «Аккредитивы» на весь срок действия обязательства банка-эмитента.

Поккрытие (обеспечение) - (1) в валютно-денежной практике - резервирование эмиссионным банком средств для банкнотного обеспечения; (2) в биржевых сделках-покупках - для обеспечения предшествующих бланко-продаж, прежде всего, при опционных и фьючерсных сделках, не обеспеченных реальными ценностями; (3) в банковской практике термин «77.» означает, что за выписанным чеком или векселем стоит достаточное количество денежных средств.

Покупательская способность - мера количества товаров и услуг, которые можно приобрести за определенное количество прибыли.

Покупка на баланс - ситуация, когда объем приказов на покупку у фондового брокера превышает общий объем приказов на продажу.

Покупка «на марже» — покупка ценных бумаг без немедленной уплаты их полной стоимости. Правила покупок «на марже» строго контролируются Комиссией по ценным бумагам и биржам.

Покупка на хедже — операция хеджирования, в которой фьючерсные контракты покупаются для того, чтобы защититься от возможного роста цен на товары.

«Покупка после плохих новостей» - метод, основанный на уверенности в том, что вскоре после того, как фирма объявит «Плохие новости», курс ее акций значительно упадет. Инвесторы, покупающие акции в это время, надеются, что курс станет минимальным из возможных, а затем, по мере поступления хороших новостей, начнет расти.

«Покупка по шкале» — способ покупки ценных бумаг, при котором брокер получает приказ покупать определенное количество ценных бумаг в каждом из установленных ценовых интервалов при падении цен на рынке. В связи с тем, что покупатель не знает, до какого уровня упадет цена, он путем «покупки по шкале» в условиях падения цен добивается снижения средних расходов на покупку одной акции.

Покупка «на шнурке» - приобретение акций или товаров с минимальным доходом.

Полезность — способность материального продукта или услуги удовлетворять какие-то потребности людей. В экономической теории под полезностью подразумевается все то, что удовлетворяет сложившиеся потребности и привычки (даже то, что наносит ущерб здоровью людей: сигареты, наркотики и т.п.). Сами потребности могут порождаться как биологическими нуждами, так и духовными, социальными запросами. Люди открывают полезные свойства вещей на протяжении многих веков. Сейчас установлено, что любое материальное благо имеет, как правило, множество нужных людям свойств. Эти свойства по-разному оценивают производители и потребители.

Полезность общая — степень удовлетворения, приносимого потреблением определенного набора единицы товара или услуги.

Полезность предельная - величина добавочной полезности, которую извлекает потребитель из каждой последующей дополнительной единицы товара или услуги. Предельная полезность равна отношению прироста совокупной полезности к степени изменения величины потребления. Рост потребления данного товара ведет к постоянному уменьшению приращения предельной полезности.

Полезность совокупная (общая) - полезность всего запаса или всего доступного данному субъекту количества блага.

Полиполия — ситуация на рынке, характеризующаяся наличием большого числа продавцов и покупателей. Различают совершенную конкуренцию (много продавцов и покупателей схожего, взаимозаменяемого товара) и монополистическую конкуренцию (много продавцов и покупателей разнообразных товаров).

Политика автаркии — совокупность мероприятий, включающих запретительные пошлины, принудительное использование отечественных товаров, поощрение замещения импорта, недопущение международного оборота. Как правило, *П. а.* наносит ущерб благосостоянию населения, так как многие товары не могут быть изготовлены внутри страны или могут быть изготовлены с более высокими затратами. Некоторые страны стремятся к самообеспечению, например сельскохозяйственными продуктами, поэтому прибегают к частичной автаркии.

Политика в области цен - государственные мероприятия, направленные на контроль и установление цен, замораживание цен, предписания или контроль над промышленным учетом и отчетностью, например разработка основных положений для исчисления цен на базе себестоимости. *П. в о.ц.* направлена на предотвращение резкого роста или падения цен и, таким образом, обесценивания денег или депрессии.

Политика доходов — система правительственных мер воздействия на личные денежные доходы и цены на товары (услуги) с целью снижения тенденции падения реальных доходов и уменьшения диапазона неравенства в доходах. Основными инструментами политики доходов являются трансфертные платежи, гарантированный минимум заработной платы, налоговые инструменты перераспределения доходов.

Политика поддержания конкуренции — осуществляемые государством меры, направленные на обеспечение свободной конкуренции как основополагающего принципа развития рыночной экономики. Для этой политики характерны, как правило, два подхода. **Первый** — неолиберальная концепция развития рынка, которая, ориентируясь на идею совершенной конкуренции, усматривает в свободной конкуренции гарантию достижения максимального благосостояния как для производителей, так и для потребителей. Согласно этой точке зрения политика поддержания конкуренции должна быть направлена на обеспечение на всех рынках условий для полноценной конкуренции, на противодействие всевластию рынка и, поскольку концентрация капитала неизбежна, на контроль за рынком путем опережающего установления государством «якобы конкурентных цен». **Второй подход** основан на оценке функциональной эффективности конкуренции. В соответствии с этим подходом конкуренция сможет выполнять свои, типичные для современного индустриального общества, динамично развивающиеся функции (гибкое приспособление производственных мощностей к колебаниям спроса, к лежащему в основе технического прогресса производству новых знаний) только при широком развитии олигополии. Политика поддержания конкуренции должна, в частности, путем упреждающего контроля за слияниями предприятий, компаний предотвращать всевластие олигополии на рынке, а также создавать условия (например, облегчая установление кооперационных связей) для выхода на рынок мелких предприятий.

Политика сбыта - совокупность мер, направленных на создание наиболее благоприятных условий для реализации своей продукции. *П. с.* включает: (1) сбор по возможности полной и надежной информации о современной ситуации на рынках сбыта (конъюнктура, экспертиза товаров и услуг, оценка товаров покупателями); (2) планирование сбыта (определение производственной программы и программы продаж на какой-либо период времени для того, чтобы по возможности оградить процесс реализации от непредвиденных происшествий рыночного характера).

Политическая экономия — наука, предметом которой являются отношения между людьми в процессе производства, обмена, распределения, потребления материальных благ в условиях ограниченности ресурсов.

Политический риск — изменение стоимости иностранных инвестиций, произошедшее из-за действия политических факторов, которые включают в себя самые различные проявления, начиная от вопросов налогообложения и заканчивая возможностью экспроприации.

Полная занятость — (1) абсолютное соответствие количества рабочих мест численности тех, кто желает и может трудиться. Однако такая занятость практически недостижима, поскольку, например, молодые люди достигают трудоспособного возраста и начинают поиски работы или же оставляют непривлекательное место работы и ищут более лучшее (фрикционная безработица). Нередко другие люди теряют место работы из-за изменений структуры производства (ликвидации устарелых и убыточных предприятий), что вызывает структурную безработицу, при которой работники теряют и место работы и профессию. Поэтому полная занятость рассматривается и как относительная величина трудоустройства; (2) полная занятость означает также численность трудоустроенного экономически активного (трудоспособного) населения за вычетом нормальной (фрикционной и структурной) безработицы. Такая полная занятость учитывается, когда определяется потенциальный выпуск продукции (максимальная величина товаров и услуг, которые способно произвести общество).

Полное товарищество, основанное на долевой собственности — не является юридическим лицом, основано на долевой собственности, прибыль делится между участниками в соответствии с их вкладами в уставной капитал.

Полное товарищество — товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Полное товарищество создается и действует на основе учредительного договора. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников. В случае выхода, смерти одного из участников полного товарищества, а также по иным случаям, связанным с изменениями в составе участников, товарищество может продолжить свою деятельность, если это предусмотрено учредительным договором товарищества или соглашением остающихся участников. Участнику, выбывшему из полного товарищества, выплачивается стоимость части имущества товарищества, соответствующей доле этого участника в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором.

Положительное влияние иностранных инвестиций - увеличение накопления капитала в принимающей стране, ускорение тем самым ее экономического развития, улучшение состояния платежного баланса, передача технологии, организационного и управленческого опыта, результатов научно-технических исследований и разработок, воплощенных в технике, патентах, лицензиях, торговых марках и т.д., которые способствуют росту сбережений и их реализации в прибыльных проектах. Привлечение местного акционерного капитала укрепляет финансовый рынок, расширяет вложения средств в производительные проекты, расширяет гамму производимой продукции, способствует более активной разработке и более полному использованию местных ресурсов, происходит замещение импорта, что сокращает валютные расходы на оплату импорта готовой продукции. Экспорт продукции иностранных филиалов увеличивает приток валюты, расширяет рынки сбыта для национальных товаров. Увеличение налоговых поступлений расширяет возможности государственного финансирования социальных и иных расходов, повышения уровня жизни и покупатель-

ной способности населения. Покупка различных компонентов, товаров и услуг у местных производителей и поставщиков стимулирует развитие местного производства, что, в свою очередь, вызывает увеличение доходов и поступлений от налогов. Иностранные инвестиции оказывают стимулирующее воздействие на развитие сферы услуг (третичного сектора), начиная с банков и страхового дела и кончая транспортом и рекламой. Дивиденды, выплачиваемые в принимающей стране, увеличивают покупательскую способность и сбережения населения. Иностранные инвестиции создают дополнительный стимул для других инвесторов, т.к. увеличивают доверие к стране, способствуя притоку или замедлению оттока капиталов. Иностранные инвестиции усиливают конкуренцию в национальной экономике, снижают уровень монополизации. Иностранные инвестиции вносят определенный вклад в развитие социальной сферы, системы благотворительности и т.д. Приток иностранных инвестиций оказывает воздействие на социально-культурную обстановку в стране, способствуя распространению международных норм и стандартов не только в производстве, но и в потреблении, образе жизни и т.д.

Положительный внешний эффект - эффект, возникающий в случае, когда деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим. При наличии положительного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в меньшем по сравнению с эффективным объеме, т.е. имеет место недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами.

Полуфабрикаты покупные - это сырье и материалы, прошедшие определенные стадии обработки, но не являющиеся еще готовой продукцией.

Полученные пошлины - сумма пошлин, полученных с определенного товара по установленной ставке за конкретный период. Обычно используются в качестве ориентира для оценки сопоставимости или взаимности уступок в торговле между странами.

Полюса роста — в экономическом и социальном отношениях более развитые районы по сравнению с окружающими территориями (например, городские поселения по сравнению с сельскохозяйственными районами в развивающихся странах). Проявляется тенденция к концентрации крупномасштабной деловой активности вокруг таких центров из-за агломерационного эффекта и меньших затрат на организацию производства в районах с развитой экономической инфраструктурой.

Поощрительная система — способ побуждения работающего к повышению производительности труда. П. с. может включать такие стимулы, как участие в прибылях, надбавки к денежному вознаграждению и другие премии, нематериальное поощрение сотрудников и т.д.

Поправка Джексона-Вэника - поправка к Закону США 1974г. о торговле, внесенная в период «холодной войны» сенаторами Джексоном и Вэником. Она увязывала предоставление СССР режима наибольшего благоприятствования с вопросом эмиграции из СССР. Эта поправка сохраняется до сих пор, т.е. режим наибольшего благоприятствования предоставляется России на основе ежегодной временной приостановки Президентом США действия поправки Джексона-Вэника, которая в любой момент может быть отменена в одностороннем порядке. Отсюда экспорт готовых промышленных изделий из России в США лишен в настоящее время прочной юридической базы.

Популярность — тип рекламы, построенный на использовании утверждения, что только с помощью рекомендуемого товара можно достигнуть успеха.

Порог безубыточности - это такая выручка от реализации, которая покрывает переменные затраты и прямые постоянные затраты. При этом промежуточная маржа равна нулю. Порог безубыточности шт. = прямые постоянные затраты / валовая маржа на единицу товара. Порог безубыточности, руб. = прямые постоянные затраты / доля валовой маржи в выручке от данного товара.

Порог рентабельности — это такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей. Валовой маржи в точности хватает на покрытие постоянных затрат, и прибыль равна нулю. Например, выручка = 2000; переменные затраты - 1100; валовая маржа - 900; постоянные затраты - 860; прибыль - 40. Прибыль = валовая маржа - постоянные затраты = 0 или Прибыль = порог рентабельности • валовая маржа в относительном выражении к выручке - постоянные затраты = 0. Отсюда получаем значение порога рентабельности: порог рентабельности = постоянные затраты / валовая маржа в относительном выражении к выручке (860 тыс. руб. / 0,45 = 1911 тыс. руб.).

Пороговое количество товара - определяется как отношение порога рентабельности данного товара к цене реализации.

Пороговый доход - доход, объем которого равен потребительским расходам, уровень дохода, 100% которого тратится на потребление.

Портфель ценных бумаг — совокупность ценных бумаг, которыми владеет инвестор. Рассматривается как единый объект управления, имеющий свою структуру, сроки действия, степень ликвидности, источники ресурсов, доходность и совокупный риск. **П.ц.б.** формируется квалифицированными специалистами.

Портфельный риск - степень разброса средней доходности ценных бумаг, входящих в портфель таких бумаг.

Поручительство — договор, согласно которому лицо (поручитель) обязуется перед кредитором третьего лица (так называемого главного должника) обеспечить погашение долга главного должника. Соответствующее заявление поручителя должно быть сделано в письменной форме. Согласие кредитора на заявление о **П.** возможно в любом виде, в том числе в форме молчаливого согласия. Поручитель несет ответственность за исполнение своего обязательства должником и в том случае, если установлена вина должника или нарушение им сроков договора. Он также отвечает за издержки, связанные с расторжением договора, в том числе и за судебные издержки при предъявлении кредитором иска в суде.

Посошков Иван Тихонович (1652-1726) — русский экономист-мыслитель, один из соратников Петра I, стремившийся внести свой вклад в дело экономического развития России. Его главное произведение - книга «О скудности и богатстве» (1724), которая предназначалась для Петра I. В 1725г. Посошков был арестован и заключен в Петропавловскую крепость, где 1 февраля 1726г. скончался. Посошков считал, что богатство общества воплощается не только в драгоценных металлах, но и в материальных благах. Различает богатство вещественное и невещественное. Первое - богатство государства и богатство народа, второе - законность, правовые условия, хорошее управление страной. Для уничтожения скудности и достижения богатства в стране наибольшее значение имеют два наставления Посошкова: заставить всех людей работать, причем прилежно и производительно, уничтожить праздность во всех ее видах; решительно бороться с непроизводительными затратами, осуществлять строжайшую экономию во всем. Он против хищнического отношения к естественным богатствам страны и излагает наиболее целесообразные принципы их эксплуатации. Большое внимание Посошков уделял вопросам развития русской промышленности. Он писал о

необходимости строительства железорудных, стекольных, полотняных заводов. Он рекомендовал строить заводы на средства государства и передавать их затем в частные руки. В стремлении сделать русское купечество монополистом в торговле он предлагал запретить дворянам и крестьянам заниматься торговлей. Предлагал запретить ввоз предметов роскоши, которые уже производятся в России, называл в их числе соль, стеклянную посуду, зеркала, шляпы и другие товары. Прекратить вывоз из страны промышленного сырья и вывозить за границу лишь готовые изделия. Значительное место всего сочинения занимал и крестьянский вопрос. Он подверг резкой критике ничем не ограниченную эксплуатацию крестьян помещиками. Весьма рациональными и прогрессивными для своего времени были предложения определить законом размер крестьянских повинностей в соответствии с количеством земли и посевов, значительно понизить размер податей, взимаемых с крестьян, установить обязательное обучение крестьянских детей грамоте. Посошков был одним из первых русских писателей-экономистов, давших развернутую и стройную систему экономических взглядов.

Постоянная облигация — всякая облигация, выпущенная в окончательной форме; термин обычно используется в отношении «вечных» (бессрочных) облигаций, которые часто сначала выпускаются в форме временных облигаций или промежуточных сертификатов.

Постоянная экономия от масштаба — увеличение объема продукции теми же темпами, что и увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов. Например, при росте затрат ресурсов на 20% объем производства также возрастет на 20%.

Постоянные издержки — это такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства. К ним относятся рентные платежи, амортизационные отчисления, страховые отчисления, заработная плата высшему управленческому персоналу. Они должны быть оплачены, даже если предприятие ничего не производит.

Поток реальных денег (денежный поток) ЦП - разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта.

Поток реальных денег от инвестиционной деятельности — это следующие виды притоков и оттоков, распределяемых по шагам расчета: земля, здания и сооружения, машины и оборудование, передаточные устройства, нематериальные активы. На основе данных по приведенным статьям рассчитывается общий итог вложений в основной капитал, прирост оборотного капитала и общий подъем инвестиций.

Поток реальных денег операционной деятельности - это следующие виды притоков и оттоков: объем продаж, цена, выручка, внереализационные доходы, переменные затраты, постоянные затраты, амортизация зданий, амортизация оборудования, проценты по кредитам, прибыль до вычета налогов, налоги и сборы, проектируемый чистый доход, амортизация (суммарная), чистый приток от операций.

Поток реальных денег от финансовой деятельности - это притоки и оттоки: собственный капитал (акции, субсидии), краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты, погашения задолженности по кредитам, выплата дивидендов, сальдо финансовой деятельности.

Потребительская корзина — набор товаров и услуг, обеспечивающий жизнедеятельность человека. Размер потребительской корзины зависит от достигнутого уровня и качества жизни и сильно разнится по странам. В развитых странах потреби-

тельская корзина насчитывает несколько сотен наименований товаров и услуг. Так, в США потребительская корзина насчитывает свыше 250 различных наименований товаров и услуг. На основе результатов обследований типичных расходов городских семей, произведенных в 1982-1984 гг., получены следующие данные о доле некоторых важнейших видов благ, входящих в потребительскую корзину. Из общей суммы расходов семьи (принятой за 100%) затраты на жилье составили 42,6%, на транспортные средства - 18,7, на еду и напитки - 17,8, на предметы гардероба и их ремонт - 6,5, на медицинское обслуживание - 4,8, на развлечения - 4,4, на прочие товары и услуги - 5,1%. Стоимость потребительской корзины принимается в расчет для определения уровня инфляции. При подсчете индексов (показателя) цен потребительских благ сопоставляется стоимость потребительской корзины в текущем году по отношению к стоимости этой же корзины в базовом (каком-то предыдущем, исходном для расчетов) году. Это отношение, выраженное в процентах, является индексом потребительских цен. Сейчас в России подсчитывается стоимость набора из 19 основных продуктов питания, исходя из годовых норм потребления, необходимых для мужчины трудоспособного возраста. Эта стоимость учитывается при сопоставлении уровня цен на продукты питания по разным городам. В данный набор входят: хлеб ржаной (92 кг) и пшеничный (86,7 кг), пшено (18,1 кг), вермишель (7,3 кг), сахар (24,8 кг), масло растительное (10 кг) и животное (3,6 кг), говядина (42 кг), колбаса вареная (2,2 кг) и полукопченая (1,1 кг), молоко (184,3 л), сметана (4,2 кг), сыр твердый (2 кг), яйца (183 шт), картофель (146 кг), капуста свежая (29,8 кг), лук репчатый (10,2 кг), яблоки (11 кг) и сигареты (96 пачек). Кроме стоимости данного набора в России подсчитывается сводный индекс потребительских цен, в котором измеряется отношение стоимости набора основных товаров и услуг (набор включает 407 групп товаров и услуг).

Потребительский кредит — кредит, предоставляемый, как правило, частным лицам для финансирования личного потребления, т.е. для удовлетворения их потребительских нужд. Предоставляется как в денежной (в виде денежных ссуд), так и в товарной форме (преимущественно при продаже товаров длительного пользования). По формам погашения *П. к.* делится на кредит с разовым погашением и с рассрочкой платежа. *П.к.* имеет существенное значение для частного спроса и оказывает влияние на конъюнктурную политику.

Потребительское равновесие («Правило максимизации полезности») — ситуация, в которой субъект не может увеличить совокупную полезность потребляемых им благ, не изменив при этом величину и структуру своих расходов. Максимальная совокупная полезность достигается таким распределением дохода потребителя, при котором последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида продукции, приносит одинаковую предельную полезность. В экономической теории принцип оптимизации потребления известен как «второй закон Госсена».

Потребление — часть располагаемого личного дохода, используемая на потребительские расходы. Потребительские расходы делятся на «автономные» и зависящие от динамики текущего располагаемого дохода. Эта зависимость и фиксируется кривой потребления, которая выражает функцию потребления (прямую зависимость величины потребления от уровня располагаемого дохода). Для выявления динамики потребительских расходов, а также соотношения потребления и сбережений используются кейнсианские показатели - «средняя склонность к потреблению» (РС) и «предельная склонность к потреблению» (МРС). Средняя склонность к потреблению равна отношению общего объема потребления к величине реального располагаемого дохода; предельная же склонность к потреблению - отношению прироста потребления к

вызвавшему данный прирост изменению располагаемого дохода. К факторам, не зависящим от величины реального располагаемого дохода, относят: уровень наличного благосостояния (сумма ценностей, которыми располагает домохозяйство), ожидание (предлагаемая оценка будущих расходов и ожидаемого уровня благосостояния), изменения объема чистых налогов.

Потребление государственное — величина безвозмездно предоставляемых обществу услуг в различных отраслях и в сфере социального страхования (например, в обеспечении безопасности, образования, управления, здравоохранения).

Потребление личное - подобласть использования общественного продукта. В системе национальных счетов включает покупки товаров и услуг личными домашними хозяйствами внутри страны (для потребления) и частными организациями, не преследующими целей извлечения прибыли - для собственного потребления. Покупки домашних хозяйств охватывают также покупку товаров длительного пользования (например, бытовые приборы, автомобили), которые, как правило, за отчетный период полностью не расходуются. Наряду с действительными покупками в *П.л.* включаются и определенные опосредованные покупки, например стоимость пользования квартирами. В *П.л.* не входит покупка земельных участков, домов или квартир, которые причисляются к капиталовложениям в основные средства предприятия.

Потребность — нужда людей в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности. Только при осознании потребностей возникает мотивация к труду. В этом случае потребности приобретают конкретную форму - интересы.

«Поучение гераклепольского царя своему сыну» - памятник экономической мысли Древнего Египта XX в. до н.э. Говорится о необходимости эффективного функционирования аппарата управления, его сплоченности и верности центральной власти, поощрении чиновников.

«Почти деньги» — финансовые активы (преимущественно депозитной формы), которые могут быстро превращаться в наличные деньги. Наиболее важными из этих активов являются срочные и краткосрочные (сберегательные) вклады, краткосрочные государственные ценные бумаги, сберегательные облигации.

«Почти» льготное финансирование - экспортные кредиты, которые являются более сложными и рыночно ориентированными по сравнению с условиями погашения льготных («концессионных») кредитов.

Пошлины импортные — это налогообложение ввозимых в страну товаров.

Пошлины транзитные - взимаются с товаров, пересекающих национальную территорию транзитом. Они сдерживают товарные потоки, рассматриваются как крайне нежелательные, нарушающие нормальное функционирование международных связей и сейчас практически не применяются.

Пошлины экспортные — это получение дополнительного количества валюты для наполнения государственной казны. Они применяются для сырьевых товаров, по которым страна обладает монопольным преимуществом, или в тех случаях, когда государство стремится ограничить вывоз данного товара. В других случаях задачей экспортных пошлин, взимаемых странами, обладающими монопольными природными преимуществами, является ограничение поставок на мировой рынок сырьевых товаров, увеличение цен и повышение доходов казны и производителей.

Права собственности: право владения — «физический контроль над собственностью и намерение осуществлять исключительный контроль, в том числе посредством представителей владельца, агентов»; **право пользования** — право на личное использо-

вание вещи; **право распоряжения**, или управления - право на принятие решения, как и кем вещь может быть использована; **право присвоения**, или право на доход - обладание благами, проистекающими от предшествующего личного использования вещи или от разрешения другим лицам пользоваться ею; санкционированные обществом (законами государства) поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием и использованием благ; «правила игры» как «пучок прав» собственности.

Правило абсолютного приоритета - положение, устанавливающее, что при ликвидации или реорганизации корпорации требования кредиторов должны быть удовлетворены раньше требований акционеров.

«Правило величины 70» - подсчет количества лет, необходимого для удвоения уровня цен на основе деления числа 70 на ежегодный уровень инфляции.

Правило использования ресурсов - принцип, в соответствии с которым фирма при использовании имеющихся в ее распоряжении ресурсов максимизирует прибыль или минимизирует убытки. Для достижения указанных целей предприятие должно использовать такое количество ресурсов, чтобы величина получаемого от него предельного продукта в денежной форме (MRP) была равна предельным денежным издержкам на данный ресурс (MRC) ($MRP = MRC$). Если же $MRP > MRC$, то потребление фирмой еще одной единицы ресурса увеличит доход в большей степени, чем издержки, и следовательно, повысит прибыль. Иное соотношение этих величин ($MRC > MRP$) означает, что увеличить прибыль можно только сокращением применения данного фактора производства. В ситуации же равновесия денежных величин предельного продукта и издержек ресурса увеличить доход или уменьшить убытки, изменив потребление фактора производства, невозможно. Это правило носит универсальный характер, действительно для фирм, функционирующих на рынках как совершенной, так и несовершенной конкуренции. Использование принципа « $MRP = MRC$ » имеет то же логическое обоснование и результат, что и правило равенства предельного дохода и издержек ($MR = MC$). Однако в данном случае максимизация прибыли оценивается не с точки зрения результата - соответствующего объема производства, а с позиций затрат - определенного количества используемого ресурса.

Правило наименьших издержек - правило, в соответствии с которым наименьшие издержки будут иметь место только в том случае, если будет достигнуто равенство всех предельных продуктов факторов производства на одну денежную единицу: предельный продукт труда / цена труда = предельный продукт земли / цена земли = предельный продукт капитала / цена капитала. Следуя этому правилу, производитель может добиться наименьших издержек, выбирая среди различных факторов производства.

Правило прекращения производства - правило, утверждающее, что в условиях, когда рыночная цена падает так низко, что доход от продажи продукции не покрывает даже минимальных средних переменных издержек, предприятию следует прекратить производство продукции.

«Правило равенства предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC)» — правило, в соответствии с которым фирма может максимизировать экономическую прибыль или минимизировать убытки только в том случае, если произведет такой объем продукции, при котором предельные издержки и доход равны. Практическое применение данного принципа предполагает учет следующих обстоятельств: (1) равенство $MR = MC$ становится правилом максимизации прибыли в том случае, если предельные издержки по мере роста объема произведенной продукции начинают

возрастать; (2) предельный доход должен быть равен или превышать средние переменные издержки, в противном случае фирме экономичнее прекратить производство; (3) указанное правило является ориентиром максимизации прибыли для фирм независимо от структуры рынка. Однако при абсолютно эластичном спросе предельная выручка равна цене (p). Поэтому равенство цены и предельных издержек ($p = MC$) является частным случаем максимизации прибыли для рынка совершенной конкуренции.

Правило распределения выгод - выгоды от внешней торговли распределяются прямо пропорционально изменениям цен у обеих сторон. Если соотношение цен в какой-то стране изменилось на $x\%$ (в % от цены свободной торговли) и в остальном мире - на $y\%$, то

$$\frac{\text{Выигрыш рассматриваемой страны}}{\text{Выигрыш остального мира}} = \frac{x}{y}$$

При этом больше выигрывает та сторона, для которой эластичность кривых торговли ниже.

«Правило сочетания ресурсов, обеспечивающего максимальную прибыль» - принцип, позволяющий из всех возможных вариантов выпуска продукции с наименьшими издержками выбрать тот, при котором предприятие максимизирует экономическую прибыль (минимизирует убытки). Фирма применяет соотношение ресурсов, обеспечивающее наивысшую прибыль, в том случае, если цена на каждый ресурс равна его предельному продукту в денежном выражении.

«Правило сочетания ресурсов, обеспечивающего наименьшие издержки» - принцип, позволяющий определить количества каждого ресурса, которые фирма должна использовать для получения определенного объема продукции с минимальными затратами. В соответствии с этим принципом взаимозамещение факторов производства должно продолжаться до тех пор, пока физический объем предельных продуктов, производимых с помощью различных ресурсов, не окажется пропорциональным их ценам. Таким образом, достигается равенство отношений между предельным продуктом и ценой для всех применяемых ресурсов, что обеспечивает выпуск продукции с минимальными издержками.

Право регресса - условие, входящее в состав контрактов на продажу некоторых типов финансовых активов, которое предусматривает обязанность продавца такого актива выкупить его, если покупатель этого актива по причинам, от него не зависящим, не сможет погасить это обязательство.

«Прайм рэйт» (первичная ставка) - минимальная процентная ставка, под которую в США коммерческие банки предоставляют кредиты первоклассным заемщикам. Ставка «П.р.» — базовая процентная ставка, на которую ориентируются коммерческие банки при заключении кредитных сделок. Выполняет функцию индикатора динамики процентных ставок.

Прайора Ф. определение ES : экономическая система — это институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты.

«Прайс-тейкер» - фирма, продающая свою продукцию по ценам, определяемым силами, над которыми она не имеет контроля. Фирма выступает «прайс-тейкером», то есть «соглашается с ценой», если действует на рынке совершенной конкуренции. Кривая спроса на ее продукцию абсолютно эластична, а предельный (MR) и средний (AR) доход равен цене.

Превентивные ограничители - в теории Мальтуса влияние поздних браков, полового воздержания и контроля за рождаемостью на сокращение численности избыточного населения.

Предельная величина (предельное значение экономического показателя) - приращение величины экономического показателя, обусловленное увеличением на единицу фактора, от которого зависит эта величина. Использование в экономическом анализе предельных величин (предельной полезности, предельной производительности, предельной доходности и др.) - один из методологических принципов маржинализма.

Предельная норма замещения, субституции - количество, на которое потребление одного из двух благ должно быть увеличено (или уменьшено), чтобы полностью компенсировать потребителю уменьшение (или увеличение) потребления другого блага на одну дополнительную (предельную) единицу.

Предельная полезность - одно из основных понятий маржинализма, выражает зависимость между количеством имеющихся в наличии благ и их полезностью. При увеличении количества блага полезность каждой последующей единицы этого блага становится меньше, чем полезность предшествующей единицы. Полезность последней единицы и называется предельной.

Предельная производительность труда — приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда при фиксированных остальных условиях.

Предельная чистая прибыль - прибыль, полученная при реализации последней единицы выпуска. Равна цене минус издержки.

Предельная эффективность капитала (предельная эффективность капиталовложений) — ожидаемая процентная ставка от капиталовложения. Понятие, наиболее четко сформулированное английским экономистом Дж.М.Кейнсом. *П.э.к.* — важный фактор поведения инвестора. Размер инвестиций зависит от прибыли, которую рассчитывает получить вкладчик. Инвестирование произойдет только в случае, если *П.э.к.* будет соответствовать наивысшей процентной ставке по другим объектам вложения.

Предельные издержки — дополнительные издержки, возникшие при увеличении количества произведенной продукции для изготовления последней единицы этой продукции. Если деятельность предприятия, измеряемая в единицах продукции, увеличивается на одну единицу, то общие расходы повышаются на определенную сумму. Эта сумма равна *П.и.*, то есть дополнительным расходам, связанным с последней единицей продукции. С аналитической точки зрения *П. и.* равны степени увеличения функции общих расходов на определенный объем выхода готовой продукции. Предельные расходы важны для определения самого низкого уровня цены, при котором производство товара еще рентабельно, и служат основой для расчета предельных плановых издержек.

Предельные издержки (по определению А.Маршалла) — отождествляются с той минимальной ценой (ценой предложения), по которой предприниматель еще готов поставлять свой товар на рынок.

Предельные издержки ресурса (MRC) - прирост общих издержек фирмы на использование ресурса, обусловленный приобретением дополнительной его единицы, в то время как количество всех других ресурсов остается неизменным.

Предельный доход — прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене. При-

ращение дохода, которое возникает за счет бесконечно малого увеличения выпуска продукции.

Предельный продукт — добавочный продукт, или дополнительное расширение производства, полученное в результате увеличения данного фактора на единицу при неизменной величине остальных факторов производства. Предельный продукт того или иного ресурса выражается в физических единицах в отличие от товарного предельного продукта, выражаемого в денежной форме (MRP). Поэтому в экономической литературе встречается иное, буквальное название этой величины - «физический объем предельного продукта», или «предельный физический продукт».

Предельный продукт в денежной форме (MEP) - прирост общего дохода в результате применения каждой дополнительной единицы вводимого фактора производства (количество остальных используемых ресурсов неизменно). Для каждого фактора MEP рассчитывается умножением предельного дохода при данном объеме производства на физический объем предельного продукта. Поэтому в экономической литературе используется также другое название данного понятия - «доход от предельного продукта».

Предложение (S) - совокупность товаров и услуг, представленных на рынке для реализации по определенным ценам. В состав предложения входят инвестиционные и потребительские товары, природные ресурсы, наемная сила, капитал, услуги. Различают «индивидуальное» предложение, субъектом которого выступает отдельный продавец, и «рыночное» - совокупность всех индивидуальных предложений на данном рынке. На предложение влияют многообразные факторы («неценовые детерминанты»), в том числе цены на ресурсы и сопряженные товары, уровень технологии, деятельность государства (налоги и дотации), число продавцов и их ожидания по поводу изменения цен на рекламируемые товары. Зависимость величины предложения определенного товара от уровня цен на него анализируется в экономической модели, известной как «закон предложения».

Предложение единичное - предложение, величина которого изменяется на тот же процент, что и цена на данный товар. Коэффициент эластичности в данном случае равен единице.

Предложение неэластичное - предложение, величина которого изменяется на меньший процент, чем цена на данный товар. Коэффициент ценовой эластичности предложения меньше единицы. В теории рассматривается и случай крайней не эластичности - так называемое «абсолютно неэластичное предложение», которое означает одинаковую его величину при любых ценах на товар. Линия предложения на графике в таком случае будет строго вертикальна.

Предложение совокупное - общий объем товаров и услуг, предлагаемый потребителям внутри страны, включающий также импорт товаров и услуг. Объем *П. с.* зависит от следующих факторов: уровня рыночных цен, потенциально возможного объема производства в стране, уровня издержек производства продукции, производительности общественного труда, эффективности экономики, экономической прибыльности выпуска продукции. На *Си.* влияют также: наличие ресурсов (природных, материальных, трудовых, финансовых), политики государственного регулирования (экономическое, налоговое и финансовое законодательство, предоставление государственных субсидий и др.).

Предложение эластичное — предложение, величина которого изменяется на больший процент, чем цена на данный товар (коэффициент эластичности больше единицы). Абсолютно эластичное предложение предполагает готовность производи-

теля реализовать любой объем продукции по одинаковой цене. Линия абсолютно эластичного предложения на графике предстает строго горизонтальной.

Предмет деятельности биржи - обеспечение необходимых условий нормального обращения ценных бумаг, определение их рыночной цены и надлежащее распространение информации о них.

Предмет экономической теории — отношения между людьми и их поведение в производстве, при обмене товарами и услугами, способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных и нематериальных благ, распределения и потребления их членами общества.

Предмет труда — сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и горючее, тара и тарные материалы; орудия труда, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, инструменты, специальные приспособления, инвентарь, запасные части для текущего ремонта, специальная одежда и обувь.

Предметы роскоши - спрос на эти товары формируют, главным образом, группы населения с высокими доходами. Поскольку эти товары не являются предметами первой необходимости, их облагают налогами в целях социальной справедливости (более равномерного распределения доходов). В развивающихся странах к предметам роскоши относят автомобили, дорогую импортную одежду, косметику, ювелирные изделия и телевизоры.

Предполагаемый доход — ожидаемая доходность инвестирования.

Предполагаемые потребности - потребности, которые в результате специальных исследований сформировались в сознании плановиков, экономистов, социологов и с некоторой степенью вероятности могут возникнуть в будущем.

Предпосылка — предположение, рассматриваемое как истинное. Используется в качестве отправной точки в процессе принятия решений.

Предпочтительная пошлина - таможенная пошлина на определенный импортный товар из определенной страны. *П. п.* ниже, чем таможенная пошлина на соответствующий товар при импорте его из других стран.

Предпринимательский ресурс (предпринимательский потенциал, предпринимательские способности, предпринимательство - способность к эффективной организации взаимодействия таких экономических ресурсов, как труд, земля, капитал, знания для осуществления хозяйственной деятельности. Этот ресурс реализуется в сфере менеджмента, т.е. при управлении деятельностью фирм и организаций. В состав предпринимательского ресурса входят его носители (предприниматели), инфраструктура (рыночные институты), этика и культура.

Предпринимательский риск - общий непредсказуемый и неограниченный личный риск и риск капиталом, который несет предприниматель. *П.р.* может быть вызван причинами, связанными с общим экономическим развитием (перераспределение основных потребностей, длительная депрессия), а также с форс-мажорными обстоятельствами (война, катастрофы); с особенностями развития отрасли (влияние моды в текстильной, мебельной промышленности), появлением новых конкурирующих предприятий, некомпетентным руководством предпринимателя. *П.р.* не включается в смету расходов и компенсируется из прибыли предпринимателя. Чтобы сгладить влияние *П.р.*, в себестоимости калькулируются накладки к цене на риск.

«Предъявитель» - всякое лицо, владеющее отчуждаемым (передаваемым) финансовым инструментом.

Преференциальная торговля — привилегия в торговле, предоставленная стране или группе стран. Это может быть преференциальный тариф или другие льготные

сборы, а также другие правила или формальности (напр., импортные или экспортные лицензии).

Преференциальный тариф - тариф, гарантирующий более низкие ставки пошлин на товары, импортируемые из некоторых «привилегированных» стран, по сравнению с теми же товарами из других стран.

Преференции ЕС — концепция ЕС, согласно которой цены сельскохозяйственных продуктов стран сообщества должны быть ниже цен на соответствующие импортные продукты. Пороговые цены или минимальные цены на импортируемые товары и субсидии производителям сельскохозяйственной продукции устанавливаются с таким расчетом, чтобы цены на импортируемые из других стран продукты были несколько выше соответствующих внутренних цен.

Прибавочная стоимость (по Марксу) — форма прибавочного продукта, присущая капиталистическому способу производства; та часть стоимости, которая создается наемными рабочими сверх стоимости их рабочей силы и представляет собой неоплаченный труд, присваиваемый капиталистами. *П. с.* выражает отношение эксплуатации класса наемных рабочих классом капиталистов. Ее производство и присвоение составляют внутреннюю цель капиталистического способа производства и определяют сущность основного экономического закона капитализма. Производство *П. с.* — главный движущий мотив общественного прогресса при капитализме, определяющий характер и пределы развития производительных сил и производственных отношений.

Прибавочный продукт (по Марксу) - часть общественного продукта, создаваемая непосредственно производителями сверх необходимого продукта. *П.п.* появляется в период разложения первобытнообщинного способа производства в связи с повышением производительности труда и появлением возможности использовать часть времени труда для увеличения производства по сравнению с предшествующим периодом. В этом смысле *П.п.* присущ всем способам производства, следующим за первобытнообщинным, но социальная природа *П.п.* специфична для каждого способа производства.

Прибыль — основная цель деятельности любой фирмы. Рассчитывается как разность между валовыми доходами и издержками по производству товаров. В зависимости от вида издержек различают «бухгалтерскую» и «чистую» («экономическую») прибыль. Следует учитывать также несовпадение понятия «нормальная» и «чистая» прибыль.

Прибыль бухгалтерская - совокупные доходы фирмы за вычетом внешних издержек. В состав бухгалтерской, помимо чистой (экономической) прибыли, включаются внутренние, т.е. альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм.

Прибыль валовая - разница между совокупностью доходов и расходов до уплаты налогов.

Прибыль нереализованная - прибыль, которая могла бы быть получена на основе рыночных цен и цен текущего дня при продаже имущества, которое в действительности не продано или еще не продано.

Прибыль от реализации продукции - положительный финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия. Рассчитывается как разность между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию.

Прибыль потерянная (прибыль упущенная) - недополученная прибыль в связи с особыми обстоятельствами. Так, коммерсант, купивший товар для перепродажи, в случае его непоставки может требовать, как правило, возмещения убытка, равного

разнице между закупочной ценой и рыночной (так называемый абстрактный расчет убытка, соответствующий *П.п.*).

Прибыль нормальная (средняя) - часть альтернативных издержек предприятия; платежи, которые должна делать фирма, чтобы приобрести и удержать предпринимательские способности.

Прибыль расчетная — прибыль, рассчитываемая в соответствии с принципами определения цен на основе себестоимости и компенсирующая предпринимательский риск, а также, при особых условиях производства на предприятии, учитывающая стоимость добавленную (только при наличии предварительного соглашения об этом между заказчиком и исполнителем).

Прибыль с капитала — понятие экономической теории, как правило, синоним понятия «прибыль» в классическом смысле (не охватывающее предпринимательское вознаграждение). Термин «77. с к.» в целом используют в тех случаях, когда функции руководства предприятием и владения капиталом сосредоточены в одном лице; если эти функции распределены между двумя лицами, то владелец капитала получает ссудный процент, а предприниматель - оклад плюс предпринимательскую прибыль.

Прибыль (убыток) от реализации продукции - финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия (в соответствии с уставом); определяется отдельно по каждому виду деятельности предприятия и равен разнице между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах и затратах на ее производство и реализацию.

Прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия - финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия; отражает прибыли (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия; определяется как разница между продажной ценой реализованных на сторону основных средств и их остаточной стоимостью с учетом понесенных расходов от реализации.

Прибыль фиктивная - прибыль, возникающая в период понижения курса денег за счет того, что вследствие повышения восстановительной стоимости капитал в денежном выражении растет, в то время как его реальная стоимость сохраняется на прежнем уровне или падает. Предупреждение *П.ф.* теоретически возможно в результате проведения оценки стоимости по балансу на текущий день.

Прибыль чистая (экономическая) - совокупные доходы фирмы за вычетом всех вмененных издержек - внешних и внутренних, включая нормальную прибыль. Экономическая прибыль рассматривается как плата за неопределенность и риск. Неопределенность и риск порождаются, с одной стороны, факторами, внешними по отношению к фирме, - изменениями конъюнктуры вследствие циклического развития экономики. С другой, - это результат инноваций или инициативы предпринимателя. Следует также учитывать, что источником экономической прибыли может служить монопольный статус фирмы. Такая прибыль обусловлена способностью монополиста ограничивать производство продукции и благодаря этому устанавливать монопольно высокие цены. В этом случае чистая прибыль выступает как монопольная.

Приватизации второй вариант - всем членам трудового коллектива предоставлялось право приобретения обыкновенных акций до 51% уставного капитала по цене 1992г. с коэффициентом 1,7 к номиналу.

Приватизации первый вариант - всем членам трудового коллектива безвозмездно передавались привилегированные акции, составляющие 25% уставного фонда;

обыкновенные акции до 10% уставного капитала продавались им же по подписке со скидкой 30% от номинала и 5% администрации по номиналу (опцион).

Приватизации третий вариант - группа работников предприятия брала на себя ответственность за недопущение банкротства предприятия и получала согласие общего собрания трудового коллектива на управление предприятием сроком не более одного года. Через год приобретались 20% акций со скидкой 30% от номинала и с рассрочкой до трех лет с момента регистрации АО. Первоначальный взнос - не менее 15% номинальной цены акции.

Приватизация - это выкуп гражданами, акционерными обществами у государства и местных органов власти в собственность предприятий или их подразделений, которые выделены в самостоятельные. Приватизация при формировании рыночных отношений имеет целью создать слой частных собственников-предпринимателей; создать условия для повышения эффективности деятельности предприятий, включая формирование конкурсной среды; способствовать демонополизации экономики, процессу стабилизации финансового положения в стране, собираемости налогов с предприятий всех форм собственности, которые должны находиться в равных условиях; открывать страну, ее экономику для иностранных инвестиций. Одновременно в процессе приватизации и деятельности частных, приватизированных предприятий государством и местными органами власти должны осуществляться меры социальной защиты населения, развитие объектов социальной инфраструктуры, включая и использование в этих целях средств, полученных от приватизации.

Привилегированная акция - акция, которая на основании устава акционерного общества обладает по сравнению с обыкновенной акцией особыми привилегиями. Привилегии могут распространяться на участие в прибылях (привилегия на получение дивидендов), участие в распределении выручки при ликвидации общества. *П. а.* имеет оговоренный фиксированный размер дивиденда, остаток прибыли после выплаты дивидендов по *П. а.* распределяется между обычными акциями. Возможно также сочетание приобретенного права на дивиденды с общими дополнительными дивидендами: после того как определенная сумма распределена только между *П. а.*, оставшаяся балансовая прибыль распределяется на все акции. Как правило, владелец *П. а.* не имеет права голоса, однако существуют привилегированные многоголосые акции. *П. а.* используются для привлечения акционеров, и, соответственно, увеличения акционерного капитала. Доля *П. а.* в капитале акционерного общества обычно ограничивается законом.

Привилегированные акции с регулируемой плавающей процентной ставкой - корпорации, выпускающие такие акции, во многом освобождаются от налогов на дивиденды, при этом «плавающая» ставка уменьшает риск падения цен, отчего часто страдают инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом. Выпустив привилегированные акции с «плавающей» процентной ставкой, корпорация получает право на налоговую льготу путем установления по этим акциям дохода на уровне значительно более низком, чем уровень преобладающих процентных ставок по облигациям. Дивиденды по привилегированным акциям с «плавающей» процентной ставкой жестко привязываются к наиболее высокой из трех процентных ставок - по трехмесячным казначейским векселям, по 10-летним казначейским облигациям и по 20-летним казначейским облигациям - и пересматриваются ежеквартально.

Привязанный к другой валюте обменный курс — по условиям Бреттон-Вудского соглашения правительства поддерживают (цепляются за) долларовую стои-

мость всех валют в пределах одного процента от установленной. Подобная же процедура используется в Европейской денежной системе.

Принудительные сбережения - сбережения, возникающие в связи с принудительными займами или если по решению государственных органов часть заработной платы должна находиться более или менее длительное время на сберегательных счетах.

Принудительный заем — форма государственного займа, при которой юридические лица определенных сфер деятельности (например, кредитные, страховые учреждения) и форм собственности, а также физические лица обязываются приобрести облигации.

Принудительный курс — фиксированный обменный курс национальной валюты, вводимый государством.

Принцип выравнивания — в менеджменте принцип формирования производства с целью избегать колебаний сбыта и связанных с этим колебаний производственных процессов путем согласования мощности предприятия со средним, а не с максимальным сбытом. Предприятие постоянно производит одинаковое количество товаров, которое в плохое для сбыта время помещается на склад, а во время хорошего сбыта поставки осуществляются со склада. Преимущество *П. в.* — равномерное использование мощностей и связанные с этим преимущества издержек производства, недостаток - повышенные расходы на хранение.

Принцип двойного несогласия — либерализация цен на авиабилеты, при которой право авиакомпании устанавливать новые международные тарифы может быть оспорено только решением двух заинтересованных сторон. Хотя указанный принцип сам по себе не означает отказ от регулирования, он затрудняет вмешательство государства.

Принцип исключений — концепция, согласно которой только значительные отклонения от стандартов и правил должны побуждать срабатывать систему контроля.

«Принцип каскада» - постепенное перемещение производств, в первую очередь, ресурсоемких, из развивающихся стран с растущей их ценой в географически близкие развивающиеся страны, где эти сравнительные преимущества сохраняются.

Принцип критической даты - порядок ведения бухгалтерского учета, согласно которому при составлении баланса могут учитываться только те хозяйственные операции, которые осуществлялись до дня, на который производится заключение бухгалтерских счетов. Для подготовки статей баланса и оценки активов и пассивов это означает, что факты, которые имели место до критической даты, но стали известны составителю баланса позднее, к моменту составления баланса, подлежат отражению в системе бухгалтерских счетов.

«Принцип лестницы» — постепенный переход местной промышленности от производства простейших товаров к освоению изделий с более высоким техническим и научно-техническим компонентом.

Принцип максимизации - упорядоченный перебор ряда допустимых составлений, выражаемых соответствующими значениями подбираемого максимизируемого показателя, где оптимальное состояние - то, которое присваивает этому показателю максимально возможное значение.

Принцип оптимизации - согласно этому принципу для минимизации издержек производства и максимизации потребления дефицитные ресурсы должны быть использованы наиболее эффективно, а товары и услуги потреблены таким образом, чтобы предельная полезность изделий, приобретенных на последнюю единицу расходов, была одинаковой для всех потребителей.

Принцип «получающий преимущества» - принцип налогообложения, который гласит, что оплачивать правительственные программы должны те штаты, которые получают выгоду от их осуществления.

Принцип соответствия — принцип, согласно которому руководство должно делегировать индивиду достаточно полномочий, чтобы он был в состоянии выполнять те задачи, за которые несет ответственность.

Принцип «ты - мне, я - тебе» - базовая норма командной экономики, т.е. приглашение о взаимном оказании услуг. Распространенный метод получения дефицитного ресурса заключался в следующем: «потребитель и поставщик время от времени меняются ролями - сегодня я выручу тебя сталью, завтра ты поможешь мне с болтами». Использование нормы «ты - мне, я - тебе» предполагает способность индивида встать на точку зрения контрагента, но не любого, а конкретного и постоянного. Нетрудно убедиться, что именно такая норма лежит в основе любой бартерной сделки.

Принцип убывающей предельной полезности - постулат, в соответствии с которым предельная полезность каждой дополнительной единицы товара сокращается по мере того, как субъект увеличивает потребление соответствующего товара. В экономической литературе этот принцип известен по имени автора как «первый закон Госсена».

Принцип «уплата по возможностям» — принцип налогообложения, который гласит, что налоги должны платить те, кому это легче всегда сделать.

Принцип экономики - положение, согласно которому при совершенной конкуренции производители, располагая данным объемом ресурсов, будут стремиться к минимуму затрат на данный объем выпуска или к его максимизации при данном уровне затрат. Необходимость соблюдать принцип экономики вызвана ограниченностью доступа к ресурсам из-за их дефицитности.

Принципы налогообложения — обязательность, стабильность, равнонапряженность, социальная справедливость.

Принципы построения государственного бюджета - единство бюджета, предполагающее сосредоточение в нем всех производимых расходов и собираемых доходов, выражается в существовании единой бюджетной системы в государстве, в единообразии финансовых документов, бюджетной классификации; полнота бюджета, предусматривающая учет всех затрат и поступлений по каждой статье, что облегчает установление контроля за государственными финансами, ведение отчетности по исполненным расходам; реальность, или правдивость, предусматривающая правдивое отражение в бюджете финансовых операций правительства, характера расходов и доходов, соответствие утвержденных по бюджету сумм их исполнению; гласность, обязывающая правительство публиковать бюджет, т.е. предавать гласности основные расходы и источники доходов.

«Природные деньги» — исторически один из видов денег; товары, которые были выбраны в качестве всеобщего эквивалента, например, вино, зерно, жемчуг, оружие. Общепризнанным средством платежа являлись металлы, которые позднее вошли в обращение в слитках и, наконец, как монета.

Присвоение — одно из определяющих отношений собственности, понимаемой в ее экономическом смысле. Присвоение - экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам, как к своим. Такая связь уходит корнями в производственный процесс. Ведь всякое производство материальных благ есть, по существу, не что иное, как присвоение людьми природного вещества и энергии в целях удовлетворения их потребностей. Отсюда вытекает, что если присвоение невоз-

можно без производства, то и последнее всегда происходит в рамках определенной формы собственности. Присвоение может сочетаться с прямо противоположным отношением - отчуждением, возникающим, например, если одна какая-то часть общества захватывает средства производства, а другая часть остается без источников существования, или когда продукты, созданные одними людьми, без всякого возмещения присваиваются другими. Такими были, в частности, взаимоотношения между помещиками и крепостными крестьянами, занятыми подневольным трудом на барщине. Отношения присвоения определяют главный социально-экономический вопрос: кто (какие субъекты хозяйствования) обладает экономической властью - присваивает факторы и результаты производства? Эти отношения решающим образом влияют на распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг.

Приток денежный от инвестиционной деятельности — стоимость от продажи активов в течении и по окончании проекта, поступление за счет уменьшения оборотного капитала.

Приток денежный от операционной деятельности - это выручка от реализации, а также прочие и внереализационные доходы, в том числе поступления от средств, вложенных в дополнительные фонды.

Приток денежный от финансовой деятельности — это вложения собственного (акционерного) капитала и привлеченных средств, а также субсидий и дотаций, заемных средств, в том числе и за счет выпуска предприятием собственных долговых ценных бумаг.

Причинно-следственное моделирование - способ пробного прогнозирования будущего по результатам статистического анализа зависимости между рассматриваемым и другими факторами.

Проблема «безбилетного пассажира» — невозможность для лиц, обеспечивающих страну экономически желательным и неделимым общественным благом, получить за это плату с тех, кто извлекает выгоду из указанного товара (или услуги) в силу того, что принцип исключения неплатежеспособных потребителей в данном случае неприменим.

Проблема «принципала-агента» - это угроза, что при выполнении поручений и предписаний «принципала» «агент» начнет им манипулировать. Манипулирование становится возможным ввиду асимметрии информации и высоких издержек контроля над деятельностью «агента».

Провал на рынке — отклонение реального результата, полученного на рынке, от оптимального, рассчитанного с помощью проектной модели. *П. нар.* свидетельствует о необходимости принятия конкретных мер по оптимальному размещению товаров и ресурсов. Наиболее типичные причины *П. нар.*: (1) отличие фактических условий от использованных в проектной модели; (2) низкая конкурентоспособность товаров, не обеспечивающая достаточный уровень реализации на рынке; (3) конкурентные ограничения на рынке или поведение участников рынка, ограничивающее конкуренцию; (4) неэффективность государственных механизмов регулирования на рынке.

Прогноз — предсказание будущих событий, в частности будущих величин экономических переменных (например, прогноз конъюнктуры, ситуационный или демографический прогноз) на основе наблюдений в прошлом и применения теоретически обоснованных методов. Основой всякого *П.* выступает общая гипотеза стабильности, согласно которой влияние основных структур остается в прошлом и будущем неизменным.

Программы планирования семьи - государственные программы помощи родителям в планировании численности семьи в зависимости от их материальных возможностей. Элементы таких программ: снабжение взрослых членов семьи противозачаточными средствами, обучение пользованию ими, пропаганда в средствах массовой информации преимуществ малочисленной семьи, медицинское обслуживание матери до и после рождения ребенка.

Программы структурной адаптации - программы, предложенные Всемирным банком и МВФ с целью оздоровления экономики развивающихся стран и проведения эффективной макроэкономической политики. Включают повышение эффективности государственных инвестиций, либерализацию торговли, жесткие налоговые и финансовые меры, улучшение климата для иностранных инвестиций.

Прогрессивные налоги — система налогообложения, предусматривающая увеличение налоговых ставок по мере роста доходов налогоплательщика (прогрессивный тариф налогообложения). Предельная налоговая ставка всегда больше средней ставки. Последняя может возрастать регрессивно, линейно или прогрессивно, что ведет к запоздавшей, линейной или ускоренной прогрессии.

Продажа без покрытия на срок - продажа финансового актива, которым продавец не владеет. Целью такой сделки является получение прибыли от будущего снижения цены этого актива, так как «заимствованный» другому актив может быть замещен в будущем другим по более низкой цене.

Проектный анализ - процесс анализа доходности капитального проекта. Иными словами, это сопоставление затрат на капитальный проект и выгод, которые будут получены от этого проекта. На всех стадиях проекта идет анализ его основных аспектов: технический анализ; коммерческий анализ; институциональный анализ; социальный анализ; анализ окружающей среды; финансовый анализ; экономический анализ.

Прожиточный минимум — наименьшее количество жизненных средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности трудящегося и членов его семьи, восстановления затраченной рабочей силы и продолжения человеческого рода. Исходя из такого объема жизненных средств, определяется минимальный уровень заработной платы, который обязаны соблюдать все, в т.ч. частные предприятия. С 30-50-х гг. XX в. государство в западных странах взяло на себя обязанность устанавливать минимальный уровень заработной платы, которую должны получать работники с самой низкой квалификацией. Так, в США впервые в 1938г. минимальная заработная плата была установлена в размере 25 центов (1/4 долл.) в час. В 1993г. размер минимальной почасовой оплаты труда здесь составил 7,5 долл. в час. Для определения этого уровня зарплаты государственные органы в странах Запада рассчитывают прожиточный минимум (черту бедности). Он устанавливается для семьи из четырех человек (работника, его жены и двух детей), исходя из нормативов удовлетворения минимальных жизненных потребностей во многих товарах и услугах с учетом уровня цен (принимается в расчет более 250 видов товаров и услуг). В России сейчас подсчитывается биологический прожиточный минимум (потребительская корзина из 19 наименований продуктов питания). В июне 1995г. величина такого биологического прожиточного минимума в среднем по России составила 293 тыс. руб., что превысило уровень минимальной заработной платы в 6 раз и более.

Производительные силы — совокупность средств производства и людей, овладевших этими средствами производства.

Производные инвестиции - инвестиции, зависимые от национального дохода, как бы «накладываемые» на автономные, связанные с оживлением деловой активности предпринимателей и расширением занятости.

Производственная концепция — в ее основе лежит необходимость постоянного совершенствования организации производства, технологий, снижения издержек производства. Все внимание сосредотачивается на внутренних возможностях производства практически без учета потребностей рынка.

Производственная мощность - максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных фондов и оборотных фондов, а также финансовых ресурсов.

Производственная структура — совокупность связей производственных подразделений предприятия: цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

Производственная функция - закон, устанавливающий технологическую зависимость между затратами факторов производства и размерами продукции, которую можно изготовить с их помощью. Для данного периода времени такая взаимосвязь характеризуется определенным числовым соотношением. Свойство относительного взаимозамещения ресурсов обуславливает существование многих альтернативных возможностей, при которых различные сочетания факторов производства обеспечивают один и тот же объем выпускаемой продукции. Использование правил сочетания ресурсов позволяет определить варианты оптимального соединения факторов производства для выпуска данного объема продукции с наименьшими издержками, а также выбрать из них тот, который гарантирует фирме максимальные прибыли.

Производственные запасы - вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе. Производственные запасы целиком употребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.

Производственные отношения - это отношения между людьми по поводу производства, обмена, распределения, потребления материальных благ. Это общественная форма производительных сил. Их сущность характеризует собственность.

Производственные резервы — неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений.

Производственные ресурсы - ресурсы, используемые в производстве в виде средств труда, предметов труда и самого живого труда.

Производственный кооператив (артель) - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Производственный кооператив является коммерческой организацией.

Производственный леверидж (рычаг) - показывает степень влияния постоянных затрат на прибыль при изменениях объема производства. Формула расчета: темпы прироста прибыли от реализации продукции / темп прироста объема продаж в натуральном выражении. Высокое значение свидетельствует о высоком риске неполучения дохода, т.е. о низком качестве прибыли.

Производственный потенциал - оценка реального объема валового национального продукта, который мог бы быть создан при условии полного использования всех имеющихся ресурсов.

Производственный риск — риск, связанный с производством соответствующей продукции, товаров, услуг, с осуществлением любых видов производственной деятельности.

Производственный цикл — период времени изготовления изделия с момента запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия.

Производство - (1) производственные площади (например цех), пространственно объединенные и находящиеся под общим управлением в рамках предприятия; (2) производственная деятельность как таковая.

Производство по принципу «точно во-время» — система управления материально-техническими запасами, в которой продукция, комплектующие изделия и материалы поступают только тогда и в таком количестве, когда и сколько их требуется. Основная цель системы заключается в том, чтобы сократить издержки капитала и издержки хранения.

Пролонгация — (1) *П.* кредита - продление срока кредита. В большинстве случаев производится по просьбе заемщика и по письменному подтверждению *П.* банком; (2) *П.* векселя - продление срока платежа по векселю. На практике *П.* осуществляется на основе договоренности между векселедержателем и должником по векселю путем акцептования должником нового векселя, выданного трассантом или последним держателем, и сдачи старого векселя, по которому наступил срок платежа. К вексельной сумме в данном случае добавляются расходы по дисконтированию векселей (если они не оплачиваются наличными); (3) *П.* срочной сделки осуществляется по договоренности между обоими первоначальными контрагентами (прямая /7.) или с помощью третьей стороны (косвенная /7.) . В этом случае исполнение отодвигается на более поздний срок, если не наступает ожидаемое повышение или падение курсов.

Пролонгированная облигация - облигация, которая достигла срока погашения, однако осталась непогашенной; при этом заемщик согласился пролонгировать ее и погасить позднее. При согласии кредиторов с пролонгацией на облигации ставится штамп, подтверждающий договор о пролонгации.

Промежуточная технология — уровень технологии между капиталоемкой технологией развитых стран и примитивной местной технологией развивающихся стран. Опирается в основном на местные ресурсы и местную рабочую силу.

Промежуточный продукт - часть валового общественного продукта, которая создана в материальном производстве и выступает в форме сырья, полуфабрикатов, вспомогательных материалов, используемых для производства конечной продукции, т.е. эта созданная продукция не выходит из производственного процесса. Промежуточный продукт учитывается при повторном счете. Включение промежуточного продукта в конечные макроэкономические показатели искажает реальное положение и ведет к завышению общественных показателей, искажающих показатели эффективности национальной экономики. Чтобы правильно оценить деятельность каждого предприятия и любой отрасли, надо из их результатов исключить созданное чужим трудом (на предприятиях, изготавливающих средства производства). Из валовой продукции вычитается то, что повторно учитывается на каждой стадии изготовления конечной продукции, т.е. стоимость предметов труда, включающая (для обрабатывающих предприятий) прошлый труд (затраченный при изготовлении предметов труда).

Чтобы это сделать, валовую продукцию подразделяют на промежуточный и конечный продукт. Следовательно, промежуточный продукт - та часть валового общественного продукта, которая в течение года направляется на текущие материальные затраты. К ним относятся сырье, материалы, топливо, энергия, покупаемые комплектующие детали, узлы и полуфабрикаты, а также незавершенные стройки. Все перечисленные предметы труда вновь поступают в производственный процесс.

Промежуточный управленческий процесс - важный аспект деятельности, перекрывающий и связывающий четыре основные функции: планирование, организация, мотивация и контроль. Его часто называют связующим процессом.

Простая (бухгалтерская) норма прибыли - определяется как отношение средней чистой бухгалтерской прибыли к средним инвестициям $\cdot 100$.

Простое товарищество — товарищество, образованное по договору о совместной деятельности между двумя или несколькими лицами (товарищами) на основе соединения своих вкладов и совместного действия без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения другой цели. Участниками *П. т.* могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Прибыль, полученная товарищами в результате их совместной деятельности, распределяется пропорционально стоимости вкладов товарищей в общее дело, если иное не предусмотрено договором *П. т.*

Простое товарное производство — средства производства принадлежат производителю; продукт создается трудом производителя; цель - удовлетворение личных потребностей; рабочая сила не является товаром.

Простой вексель (соло-вексель) - обязательство векселедателя уплатить по наступлении срока денежную сумму лицу, указанному в векселе.

Протекционизм (прикрытие) - политика государства, заключающаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка от поступления товаров иностранного производства, т.е. политика государства, направленная на поощрение отечественной экономики (отечественных предпринимателей), ее защиту от иностранной конкуренции, расширение внешних рынков для продукции отечественного производства. Такая политика осуществляется с помощью торгово-политических барьеров, ограждающих внутренний рынок от ввоза иностранных товаров, снижающих их конкурентоспособность по сравнению с продукцией национального производства. Это предполагает введение комплекса прямых и косвенных ограничений импорта, а именно: таможенных тарифов, квотирования (установления доли разрешаемых к ввозу в страну товаров), нетарифных барьеров, валютных ограничений, компенсационных пошлин, внутренних налогов и сборов, особого режима государственных закупок, добровольных ограничений экспорта и т.п. Для протекционизма характерно финансовое поощрение отечественных товаропроизводителей, материальное стимулирование экспорта товаров. Система протекционистских мер означает следующее: вводятся высокие таможенные пошлины, препятствующие ввозу определенных продуктов; количественно регламентируется импорт; используются ограничительные качественные стандарты; создаются препятствия конкуренции иностранных изделий с местным производством. Протекционизм пополняет государственную казну дополнительными денежными поступлениями от таможенных пошлин и других сборов. Однако протекционизм может вызвать осложнения в экономике. Благодаря ему поддерживается завышенный уровень цен на продукты, защищенные высокими пошлинами. Ослабляются побудительные стимулы к техническому прогрессу и снижению издержек в отраслях хозяйства,

огражденных от иностранной конкуренции. Усиливается нелегальный ввоз товаров без таможенного контроля (контрабанда).

Протекционистская пошлина - высокая таможенная пошлина на иностранные товары, вводимая для защиты продукции, производимой внутри страны, от иностранной конкуренции.

Протекционистский тариф — налоги, используемые для защиты национальной промышленности от иностранной конкуренции.

Процентная политика - финансовая политика центрального банка, действующая на размер и структуру процентных ставок. Важнейшие инструменты этой политики - установление курсов покупки и продажи ценных бумаг на денежном рынке, дисконтная политика. Конечная цель *П. п.* центрального банка - оказать влияние на объем инвестиций в стране.

Процентная ставка — один из основных макроэкономических показателей; представляет собой плату за деньги, предоставляемые в кредит. На практике различают «номинальную» и «реальную» процентные ставки; последняя определяется с учетом уровня инфляции: реальная процентная ставка равна номинальной, устанавливаемой под воздействием спроса и предложения за вычетом уровня инфляции, т.е. $г = i - \% p$, где $г$ - реальная ставка, i - номинальная процентная ставка, p - общий уровень цен. Существует множество видов процентных ставок; наиболее распространенными являются учетная ставка, ставка федеральных фондов, прайм-рэйт. Учетная ставка - вид процентной ставки, устанавливаемый правительством административным путем. По этой ставке центральный банк предоставляет кредиты другим банкам, т.е. она является «ценой» дополнительных резервов, предоставленных финансовыми государственными структурами банковским подразделениям. Увеличение процентной ставки замедляет рост свободных банковских резервов, сокращая заимствования у центрального банка.

Процент (по Бем-Баверку) — выступает как результат ожидания капиталиста, прибыль сводится к проценту.

Процентный арбитраж - он связан с операциями на рынке ссудных капиталов и включает две сделки: получение кредита на иностранном рынке ссудных капиталов, где ставки ниже; размещение эквивалента заимствований инвалюты на национальном рынке капитала, где процентные ставки выше.

Процентный доход — единообразная процентная ставка по инвестициям, исчисленная на основе цены приобретения финансового инструмента с учетом периодической корректировки стоимости ценной бумаги.

Процессный подход к управлению - подход к управленческой теории, основывающийся на концепции, согласно которой управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий или функций.

Прямая котировка — стоимость иностранной валюты в единицах своей, национальной валюты. Прямая котировка английского фунта в США выражается в долларовой стоимости фунта. Прямая котировка этого же фунта в Германии - в немецких марках.

Прямые затраты - расходы, связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть прямо и непосредственно включены в себестоимость; расходы на сырье, основные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, основную заработную плату производственных рабочих и др.

Прямые инвестиции — предпринимательские инвестиции, в результате которых инвестор владеет управленческим контролем над объектом вложения капитала.

Прямые налоги - налоги, взимаемые с доходов или имущества налогоплательщиков. К *П.н.* относятся подоходный налог с физических лиц, налог на корпорации, налог с наследства и дарений и др.

Прямые налоги, взимаемые с физических лиц (населения) — подоходный налог; поимущественный налог; налог с имущества, переходящего в порядке наследования и дарения; налог на владельцев транспортных средств.

Прямые налоги, удерживаемые с юридических лиц - корпорационный налог, налог на имущество предприятия, земельный налог с предприятия.

Психологическая теория цикла - концепция, объясняющая смену фаз капиталистического цикла субъективно-психологическими факторами. Отдельные высказывания, связывающие наступление экономического кризиса с ошибками в суждениях предпринимателей, можно встретить в буржуазной экономической литературе примерно с сер. 19 в. (Дж.С.Милль и У.Беджгот и др.). Широкое распространение концепция получила в последней трети 19 в. в работах У.Джевонса, представителей австрийской школы и М.Вальраса. Джевонс исходил из того, что циклические кризисы представляют явления чисто психологического порядка; развитие цикла определяется, по его словам, сменой настроения уныния, оптимизма, ажиотажа, разочарования и паники. С этого времени переход от одной фазы хозяйственного цикла к другой в буржуазной экономической литературе стал объясняться прежде всего периодической сменой настроений оптимизма и пессимизма.

Пункты — один процент от стоимости актива. Пункты применяются для описания изменений продажной цены этого актива. Иногда этот термин может относиться к одной сотой процента.

«Пучок прав» собственности — в соответствии с экономической теорией прав собственности состоит из 11 элементов, характеризующих содержание «правил игры» при использовании благ: владение, пользование, управление, право на доход, право на отчуждение, право на безопасность, право на наследство, бессрочность владения, запрещение вредного использования, ответственность за уплату долга, остаточный характер («естественный» возврат переданных кому-либо правомочий).

«Пятницы и праздники исключаются» - в исламских странах указание на то, что погрузка и разгрузка в дни официальных праздников и по пятницам производиться не будут.



рабочая сила - к рабочей силе статистика в развитых странах относит всех занятых (включая военнослужащих и безработных).

«Рабочие деньги» - бумажные знаки, которые, по мнению некоторых социалистов-утопистов и мелкобуржуазных экономистов 19в., должны были непосредственно выражать рабочее время, заключенное в товарах, и полностью заменить металлические деньги. Идея «*Р.д.*» была выдвинута в Великобритании Р.Оуэном, Дж.Греем, во Франции - П.Ж-Прудоном. По мнению Грея, у которого концепция «*Р.д.*» получила наиболее полное выражение системой обмена: количество металлических денег ограничено и не может увеличиваться в соответствии с ростом совокупного объема производства. Переустройство общества он связывал с заменой металлических денег «*Р.д.*»; предполагал учредить Национальный банк, выпускающий «*Р.д.*». Последние,

по Греду, свободно обмениваясь на товары по их стоимости, способны обеспечить эквивалентный обмен и право трудящихся на полный продукт своего труда.

Равенство конечного результата - принцип, согласно которому один и тот же результат может быть получен различными способами при различных начальных условиях.

Равновесие — ограниченное спросом понятие макроэкономики. Если спрос на товары в целом недостаточно велик для того, чтобы с максимальной прибылью реализовать продукцию предприятий, предприниматели сокращают предложение, что в какой-то мере стимулирует спрос на этот продукт. Возможно также равновесие, поддерживаемое предложением.

Равновесие Бертрана — описывает ситуацию на рынке, при которой в условиях дуополии фирмы конкурируют за цену товара при данном объеме выпуска каждой фирмы. Стабильность равновесия достигается тогда, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т.е. достигается конкурентное равновесие.

Равновесии Курно - достигается на рынке тогда, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой оптимальный объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Равновесие Курно возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

Равновесие рыночное — ситуация на рынке, при которой все участники рынка как производители, так и потребители, могут полностью реализовать свои экономические планы. При **Р.р.** отсутствует как избыточный спрос, так и избыточное предложение.

Равновесие фирмы - это такое положение фирмы, при котором она не имеет побудительных мотивов для изменения цены на свой товар и объема производимой продукции.

Равновесная цена — цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг, которая не обнаруживает тенденции к росту или снижению.

Равновесный доход (ЧНП) — общий объем произведенных конечных товаров и услуг, равный общему объему реализованных конечных товаров и услуг.

Равновесный уровень заработной платы - уровень заработной платы, при котором спрос равен предложению: все желающие работать могут найти свободные рабочие места, а предприниматели - нанять необходимую им рабочую силу. При таком уровне заработной платы рынок труда функционирует бесперебойно.

Равнонапряженность налогообложения — равномерное распределение налогового бремени среди налогоплательщиков для того, чтобы относительная налоговая нагрузка была равнозначной для субъектов с разными уровнями доходов.

Радищев Александр Николаевич (1749-1802) - выдающийся русский экономист. Он стоял на передовых позициях не только русской, но и мировой прогрессивной экономической мысли. Основные его работы - «Путешествие из Петербурга в Москву» (1790г.), «О податях», «О подушном сборе», «О гостинном дворе, что при бирже» и др. Основной формой производства Радищев считал земледелие - основу возникновения общественного разделения труда, промышленности и торговли, государства, правительства и законодательства. Из земледелия, по его мнению, появились частная собственность и угнетение человека человеком. Из идеи естественного права Радищев выводил отрицание феодальной собственности и крепостного строя - главного тормоза прогресса производства. Источником богатства феодалов и государства он считал эксплуатацию крепостных крестьян. В обществе будущего, по мнению Радищева, должны господствовать собственность мелкого производителя на средства

производства и продукт его труда. Интересны взгляды А.Н.Радищева на товарное производство как «действие трех родов людей»: производителя, который отчуждает товар; купца, совершающего куплю-продажу; потребителя, приобретающего товар. Он развивает учение об «истинной цене», о признаках товара и цены. Оригинальны его высказывания по вопросам теории денег, кредита и налогов. А.Н.Радищев первый из русских и глубже западноевропейских экономистов исследовал бумажно-денежное обращение. Если А.Смит и Д.Рикардо не видели качественного различия между металлическими и бумажными деньгами, то А.Н.Радищев четко разграничивал полноценные деньги от их знаков, бумажных денег.

Развитие — процесс улучшения качества жизни всего населения. Включает три важнейшие составляющие: (1) повышение в ходе взаимосвязанных процессов экономического роста качества жизни людей - доходов, потребления продовольствия, уровней образования и медицинского обслуживания и т.п.; (2) создание условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства; (3) укрепление свободы путем расширения для людей возможностей улучшения их снабжения потребительскими товарами и услугами.

Разгосударствление — это переход государственной собственности в руки отдельных граждан, коллективов, физических и юридических лиц, а также формирование различных форм собственности. Возможны следующие способы разгосударствления: передача в собственность трудового коллектива; лизинг с последующим выкупом в течение ряда лет; акционирование с сохранением контрольного пакета акций у государства; передача унитарных предприятий в управление на праве хозяйственного ведения; приватизация.

Разделение труда — дифференциация, специализация трудовой деятельности, разграничение видов трудовой деятельности, что приводит к повышению производительности общественного труда. Существует три основных вида **Р.т.**: **общее** — разделение общественного производства на крупные отрасли (промышленность, сельское хозяйство и т.д.); **частное** - разделение родов производства на виды и подвиды (добывающая и обрабатывающая промышленность и т.д.); **индивидуальное** - разделение труда в рамках одного предприятия на основе профессиональной специализации. Выделяют также **Р.т. территориальное** — в рамках одной страны между различными экономическими районами в зависимости от природно-климатических, географических, транспортных, трудовых и др. условий, и **международное** — между отдельными странами, специализация производства на отдельных видах продукции, которыми они впоследствии обмениваются. На предприятиях различают следующие формы **Р.т.**: **функциональное** - в зависимости от характера участия работников в процессе производства продукции, характера выполняемых ими функций; **технологическое** — основанное на разделении производственного процесса по технологическим стадиям; **квалификационно-профессиональное** - вызванное различной сложностью и ответственностью выполняемых работ, делящее работников на группы по профессиям.

Разделенные облигации - облигации, покупаемые инвестиционными банками, номиналы и купоны которых они затем продают отдельно друг от друга. Такие облигации также называются «раздетыми».

Разрешенные инвестиции - инвестиции, разрешенные документом о трасте; их следует отличать от законных инвестиций.

«Разрушающий рост» — наращивание развивающимися странами производства и экспорта сельскохозяйственной и минеральной продукции, что приводит к даль-

неишему снижению мировых цен на сырьевые товары и сокращению валютных поступлений, необходимых для экономического развития.

Ранд — денежная единица Южно-Африканской Республики, Лесото и Намибии, равная 100 центам.

Распаковывание - разбиение денежного перевода от дочерней фирмы в родительскую компанию на несколько частей. Такая практика оправдана, если существуют ограничения на размер денежных переводов из какой-то страны.

Располагаемый личный доход - часть личного дохода домохозяйств, которая остается в их распоряжении после уплаты ими налогов; следовательно, это доход, используемый непосредственно на приобретение и сбережения (в него входят и получаемые семьями трансфертные платежи).

Распределение - фаза (стадия) общественного воспроизводства, связывающая производство и потребление. В процессе распределения выявляется доля производителей общественного богатства в его присвоении и использовании. Этому предшествует распределение средств производства и работников по различным отраслям национального хозяйства и предприятиям. Распределение зависит от отношений собственности и от производства; распределяться могут только результаты производства.

Распределение дохода личное - фактическое, конечное распределение дохода между домохозяйствами в результате государственного регулирования процессов распределения. Правительство, корректируя функциональное распределение дохода, стремится уменьшить степень неравенства в присвоении созданного продукта и обеспечить доходами группы лиц, в силу множества обстоятельств не участвующих в экономической жизни общества. Государственное перераспределение доходов осуществляется различными способами (в том числе трансфертными платежами, прогрессивным налогообложением, льготами для малообеспеченных и т.д.).

Распределение дохода функциональное - способ распределения национального дохода между собственниками производственных ресурсов в зависимости от функций, которые выполняют его получатели, обеспечивающие экономику различными видами ресурсов. В результате функционального распределения образуются следующие доходы: заработная плата и жалованье, доходы мелких собственников, прибыль корпораций, рента, процент. Рыночное распределение наиболее точно отражает реальный вклад владельцев факторов производства в общественный продукт и характеризуется значительным неравенством.

Распределение доходов - деление доходов народного хозяйства по факторам, задействованным в производственном процессе (функциональное распределение доходов), или среди групп получателей дохода (личное распределение доходов). В функциональном отношении выделяют доходы от наемного труда, предпринимательской деятельности и имущества. По отношению к физическим лицам доход классифицируется прежде всего по социально-экономическим группам семей, при этом в пределах отдельных групп различие делают по размеру дохода, размеру семьи, числу работающих в семье и т.п.

Распределение имущества - при ликвидации общества компании оставшееся имущество распределяется между его участниками после удовлетворения претензий кредиторов. **Р.и.** между его участниками производится с учетом их долей капитала в ликвидационном заключительном балансе. Если все доли капитала находятся в пассиве баланса, это означает, что сумма долей всех участников соответствует сумме оставшегося имущества; если доли капитала частично находятся в активе баланса, после их вычета будет получена сумма оставшегося имущества. Если же все доли капи-

тала находятся в активе, это означает, что общество обременено долгами и *Р.и.* не производится.

Распределительная (перераспределительная) функция налогов - государство путем установления прогрессивных ставок налогообложения, различных льгот и налоговых вычетов для граждан, нуждающихся в социальной защите, перераспределяет национальный доход в пользу тех или иных групп населения.

Расходы бюджета — экономические отношения, связанные с распределением фонда денежных средств государства и его использованием по отраслевому, ведомственному, целевому и территориальному назначению. Включаются затраты на финансирование народного хозяйства, социально-культурных мероприятий (образование, здравоохранение, социальное обеспечение), оборону страны, содержание органов управления и правоохранительных органов, расходы по государственному внутреннему и внешнему долгу, затраты на оказание финансовой поддержки территориям и др.

Расходы непредвиденные - затраты, не связанные непосредственно с производством и реализацией продукции, работ и услуг (например, штрафы, пени и неустойка). Размер *Р.н.* практически невозможно предусмотреть в финансовом плане предприятия.

Расходы постоянные — независимый от рассматриваемого параметра (например, от объема заказа, размера партии, продолжительности рабочей смены, пространственно-временного использования арендованного складского помещения, срока действия договора) объем расходов (включая обязанности произвести платежи).

Расходы представительские - расходы предприятия или организации на проведение официальных приемов, посещение, культурно-зрелищных мероприятий, оплату услуг переводчика и т.п.

Расчет валового внутреннего продукта — произведенного непосредственно внутри страны (ВВП). $VBP = BNP - N_x$, где BNP - валовой национальный продукт; N_x - чистый экспорт.

Расчет валового национального дохода НД (доходам) - $ND = W + R + i + P$, где W - заработная плата; R - рента за сдачу в аренду земли, помещений, земля и т.д.; i - процент в виде дохода с денежного капитала; P - прибыль.

Расчет валового национального продукта (ВНП) - $VNP = C + J + C_r + N_x$, где C - потребление; J - инвестиции; C_r - расходы правительства; N_x - чистый экспорт.

Расчет валютного курса иностранной валюты — $ч = P / PI$, где $ч$ - валютный курс (цена иностранной валюты); P - уровень цен в стране «А» в рублях (определяется как цена условной «корзины» потребительских товаров в стране «А» в рублях); PI - уровень цен в долл., в иностранном государстве, в стране «Б» (определяется как цена условной «корзины» потребительских товаров в стране «Б» в долларах).

Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции — $AP_2 = P_0(K_i - 1)$, где P_0 - прибыль базисного года; K_i - коэффициент роста объема реализации продукции.

Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции - $AP_3 = P_0(K_2 - K_i)$, где P_0 - прибыль базисного года; K_i - коэффициент роста объема реализации продукции, K_2 - коэффициент роста объема реализации в оценке по отпускным ценам.

Расчет влияния на прибыль изменения отпускных цен на реализованную продукцию — $AP_t = Np_i - Np_{i,0} = ZP_iQ_i - EP_{0Y} \text{ } ^\circ D^\circ Np_i = XP_iQ_i \sim$ реализация в отчетном

году в ценах отчетного года (p - цена изделия, q - количество изделий); $Np_{i,0}$ = то же в ценах базисного года.

Расчет влияния на прибыль экономии от снижения себестоимости продукции — $AP_4 = SI_i Q - Si$, где $SI_i Q$ - себестоимость реализованной продукции отчетного периода в ценах и условиях базисного периода; Si - фактическая себестоимость реализованной продукции отчетного периода.

Расчет влияния на прибыль изменений себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции - $AP_5 = S_0 K_2 - SI_i Q$, где S_0 - себестоимость продукции базисного периода; $SI_i Q$ - себестоимость реализованной продукции отчетного периода в ценах и тарифах базисного периода; K_2 - коэффициент роста объема реализации в оценке по отпускным ценам.

Расчет внешнеторгового мультипликатора с учетом экспорта (M_x) — $M_x = 1 / MPS - 1 / (1 - MPC)$, где M_x - мультипликатор экспорта; MPS - предельная склонность к сбережению; MPC - предельная склонность к потреблению.

Расчет коэффициента акселерации (a) - $a = J_t / (Y_t - УМ)$, где J_t - объем инвестиции в последнем периоде; Y_t - величина дохода в последнем периоде; $Уц$ - величина дохода в предшествующем периоде.

Расчет личного дохода (ЛД) — $ЛД = НД - Н_n - П_n - Вес + ТП$, где $НД$ - национальный доход; $Н_n$ - налоги на прибыль; $П_n$ - нераспределенная прибыль; $Вес$ - взносы на социальное страхование; $ТП$ - транспортные платежи.

Расчет мультипликатора (K) - $K = \Delta Y / \Delta J$, где ΔY - изменение в реальном чистом национальном продукте, ΔJ - изменение в расходах (на инвестиции).

Расчет мультипликатора на основе предельной склонности к сбережению и потреблению (K) - $K = 1 / MPS = 1 / (1 - MPC)$, где MPS - предельная склонность к сбережению; MPC - предельная склонность к потреблению.

Расчет налогового мультипликатора — определяется по формулам: $\Delta Y = K_T \cdot \Delta T$; $K_T = MPC / (1 - MPC)$, где ΔY - прирост государственного дохода и выпуска продукции; K_T - налоговый мультипликатор; ΔT - прирост налогов; MPC - предельная склонность к потреблению.

Расчет общего изменения прибыли от реализации продукции - $AP = PI - P_0$, где PI - прибыль отчетного года; P_0 - прибыль базисного года.

Расчет показателя национального дохода с учетом системы национальных счетов — $НД = ВВП - (A + y + Н_y)$, где $НД$ - национальный доход; $ВВП$ - валовой внутренний продукт; A - амортизация; y - условно-чистая продукция сферы услуг; $Н_y$ - нематериальные услуги для промежуточного потребления.

Расчет предельной склонности к потреблению (MPC) - $AS / \Delta Y$, где AS - прирост потребляемой части национального дохода, ΔY - прирост национального дохода.

Расчет предельной склонности к сбережению (MPS) — $MPS = AS / \Delta Y$, где AS - прирост сберегаемой части национального дохода; ΔY - прирост национального дохода.

Расчет рентабельности заемных средств - Рентабельность заемных средств = процент за пользование кредитами / сумма кредитов • 100.

Расчет рентабельности (имущества) - Рентабельность активов = прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия / средняя величина активов - 100.

Расчет рентабельности инвестиций — Рентабельность инвестиций = прибыль, (до уплаты налога) / валюта баланса - величина краткосрочных обязательств • 100.

Расчет рентабельности продаж (продукции) - Рентабельность продаж = прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия / выручка от реализации • 100.

Расчет рентабельности собственного капитала - Рентабельность собственного капитала = прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия / величина собственного капитала • 100.

Расчет рентабельности текущих активов — Рентабельность текущих активов = прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия / средняя величина текущих активов • 100.

Расчет средней склонности к потреблению (APC) - $APC = C / Y$, где C - потребляемая часть национального дохода; Y - национальный доход.

Расчет средней склонности к сбережению (APS) — $APS = S / Y$, где S - сберегаемая часть национального дохода; Y - национальный доход.

Расчет чистого национального продукта (ЧНП) — $ЧНП = ВВП - A$, где ВВП - валовой национальный продукт; A - амортизация.

Расчет чистого экспорта — в зависимости от внутренних расходов в стране: $NX = Y - (C + J + G)$, где NX - чистый экспорт; y - объем годового производства; C - потребление; J - инвестиции; G - правительственные расходы.

Расчетная валютная единица - в международных экономических отношениях согласованная валютная единица, в которой, независимо от колебания ее курса, ведутся расчеты между участвующими в платежном соглашении странами.

Расчетная палата - организованная в соответствующей форме структура, которая облегчает поступление денежных средств своим клиентам и производство ими платежей. Все поступления и платежи через эту структуру в течение дня накапливаются в ней. При этом многие из поступлений погашаются встречными платежами. И только не компенсируемые остатки денежных средств в конце концов переводятся по назначению.

Расчетная палата на бирже — финансовое учреждение, обладающее достаточными финансовыми ресурсами, гарантирующее исполнение контракта обеим сторонам. Как только сделка закончена, расчетная палата встает в виде промежуточного звена между покупателем и продавцом. Расчетная палата действует как продавец по отношению к покупателю и как покупатель по отношению к продавцу. См. схему:



Расчетный период (в инвестировании проектов) - временной интервал, в течение которого оценивается эффективность инвестиционных проектов и охватывающий время от начала проекта до его прекращения. Расчетный период разбивается на шаги-отрезки, в пределах которых производится агрегирование данных, используемых для оценки финансовых показателей. Время в расчетном периоде измеряется в годах или долях года и отсчитывается от фиксированного момента $t_0 = 0$, принимаемого за базовый. В тех случаях, когда базовый является началом нулевого шага, момент начала шага с номером m обозначается через 1^m ; если же базовым моментом является конец нулевого шага, через U обозначается конец шага с номером t . Продолжительность разных шагов может быть различной.

Расчетный счет — основной счет предприятия, необходимый для осуществления расчетов с другими предприятиями, банками и т.п. Предприятие может открыть только один расчетный счет.

Рационализм - одно из основополагающих положений, характеризующих поведение людей и составляющих фундамент традиционной экономики. С экономической точки зрения, рационалистом считается человек, всегда стремящийся к максимизации дохода и удовлетворению своих потребностей или же к минимизации издержек. Суть рационализма как одного из принципов модернизации состоит в замене устаревших моделей производства, распределения и потребления современными, основанными на научном подходе методами.

Рациональное поведение человека - суть его в механизации затрат и максимизации выгод, когда соотношение выгоды/затраты - не что иное, как показатель эффективности хозяйствования.

Рациональное решение — выбор, подкрепленный результатами объективного анализа. Рациональное решение, в отличие от основанного на суждении не зависит от опыта, накопленного в прошлом.

Рациональность потребителя - общеметодологическая посылка экономического анализа, в соответствии с которой предполагается, что во всех рыночных ситуациях потребитель ведет себя так, чтобы максимизировать полезность при ограниченном доходе. Идеальный рациональный потребитель (или «экономический человек») расходует свои деньги самым эффективным образом.

Рациональные ожидания — экономическая теория, согласно которой цена активов отражает ожидания, подкрепленные максимально возможной в данных условиях и максимально достоверной информацией того, сколько данный актив будет стоить в будущем. Рыночное совершенство является одной из форм трактования теории рациональных ожиданий.

Рациональные потребности - потребности, которые соответствуют научно обоснованным или принятым в данном обществе представлениям о рациональном, разумном потреблении.

Рационирование — система распределения, позволяющая ограничить бесконтрольное распределение товаров и услуг. Вводится в условиях превышения спроса и негибких цен. Осуществляется посредством введения купонов, талонов и административных мер при распределении товаров, требования сертификатов об образовании (при найме на работу), лицензий на импорт инвестиционных товаров и т.п.

Реальный валютный курс — валютный курс, учитывающий изменения в уровне цен по отношению к базовому году в странах, чьи валюты обмениваются. Соотношение между номинальным и реальным валютным курсом можно выразить с помощью формулы: $E_r = E_n \cdot (P_d / P_f)$, где E_r - реальный валютный курс; E_n - номинальный валютный курс; P_d - цены внутри страны; P_f - цены в другой стране.

Реальный ВВП — ВВП, освобожденный от влияния изменения уровня цен; стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за данный год.

Реальный обменный курс - стоимость обменного курса после его корректирования с учетом темпов инфляции в странах, валюты которых обмениваются.

Ревальвация - увеличение стоимости валюты в единицах иностранной валюты.

Револьверный или возобновляемый аккредитив - аккредитив, применяемый в расчетах за постоянные кратные поставки, осуществляемые обычно по графику, зафиксированному в контракте.

Революция цен — период значительного повышения товарных цен вследствие падения стоимости благородных металлов, выполняющих функцию всеобщего эквивалента. В истории мировой экономики отмечаются два случая скачкообразного роста цен, связанных с падением стоимости благородных металлов. После открытия Аме-

рики в Европейские страны стало поступать золото и серебро, стоимость добычи которых была значительно ниже, чем в Европе. Так, если в 1493-1520 среднегодовое производство серебра составляло 151 тыс. тройских унций, то в 1545-60 его добыча возросла до 10 млн. тройских унций в среднем за год. Основную роль в увеличении добычи серебра сыграла разработка богатых месторождений этого металла в Мексике и Перу. Падение стоимости благородных металлов (прежде всего, серебра - основного денежного металла в 16 в.) привело к повышению товарных цен в 2,5-4 раза. Вторая волна заметного повышения цен наблюдалась после того, как в конце 40-х гг. 19 в. началась разработка калифорнийских (а впоследствии, и австралийских) месторождений золота. Если за 1821-50 общая добыча золота составляла 28698375 тройских унций, то в последующие 30 лет (1851-80) она достигла 181250894 тройских унций, т.е. увеличилась более чем в 6 раз. Рост производительности труда в золотодобывающей промышленности, а следовательно, и понижение стоимости золота обусловили рост товарных цен за указанный период на 25-50%.

Региональная политика - в странах, имеющих федеральное устройство, планы и мероприятия в области экономической политики, осуществляемые с целью устранения различий в экономических потенциалах территорий.

Регрессивный налог — налог, согласно которому с низких доходов взимается больший процент, чем с высоких.

Регрессионная модель — статическая оценка, используемая для выяснения влияния независимых переменных, значения которых известны, на искомую величину.

Регулирование курса ценных бумаг - вмешательство заинтересованной стороны, в большинстве случаев банков, при возникновении угрозы нежелательного изменения курса ценных бумаг на бирже (в частности, его понижение). На валютных рынках к этому часто прибегают центральные банки для поддержания курса национальной валюты.

Регулируемая валюта — валюта с высокой покупательной способностью. Лежит в основе валютной системы, в которой денежная стоимость, без привязки к валютному металлу, обосновывается регулированием денежной и кредитной массы, находящейся в обращении. При связи с определенным индексом цен устанавливаются более стабильные по стоимости деньги, то есть деньги с постоянной покупательной способностью. Эмиссионному банку необходимо постоянно регулировать денежную и кредитную массу таким образом, чтобы скорость оборота и денежная масса не отклонялись от этого индекса.

Регулирующая функция налогов - предназначена для изменения условий налогообложения; государство применяет систему налоговых ставок, льгот и штрафов, чем способствует решению важнейших социально-экономических проблем.

Регулирующие статьи баланса - статьи, отражающие регулирование величины основных балансовых статей. Баланс, включающий регулирующие статьи, называется балансом-брутто, очищенный от регулирующих статей - балансом-нетто.

Режим наибольшего благоприятствования - торгово-политический режим, когда товары и услуги страны, которой предоставлен подобный режим, должны пользоваться на рынке страны-импортера условиями во всех отношениях не худшими, чем товары и услуги любого другого государства.

Резервная валюта - ведущая валюта, с помощью которой ведутся в основном расчеты в мировой торговле (т.е. она является международным платежным средством) и в которую другие страны обращают преимущественно свои валютные резервы. По отношению к ведущей валюте в других странах устанавливается определенный

обменный курс их собственной денежной единицы (например, к английскому фунту стерлингов в Великобритании, к французскому франку в африканской зоне франка). *Р.в.* длительное время был английский фунт стерлингов. В современную эпоху *Р.в.* служат, прежде всего, доллар США, швейцарские франки, марка ФРГ и ряд других.

Резервная организация по эмиссии обязательств — соглашение, по которому группа банков покупает краткосрочные долговые обязательства фирм и перепродает их на рынках евровалют.

Резервная статья в МВФ — сумма, которая в любое время может быть затребована одним из членов Международного Валютного Фонда в качестве кредита для финансирования дефицита в платежном балансе, без учета права МВФ потребовать обоснования для предоставления кредита или осуществлять расходы, выходящие за пределы лимита. Резервная статья охватывает резервные доли и возможные счета дебиторов в рамках уже предоставленных кредитов МВФ. Взятый кредит облагается налогом и должен быть погашен в конвертируемой валюте. Резервная статья в МВФ причисляется к валютным резервам данной страны.

Резервные доли — часть резервных средств в МВФ. Размер резервных долей определяется подпиской соответствующей страны-члена МВФ и соответствует квоте этой страны. Квота должна выплачиваться на 25 процентов в виде специальных прав заимствования (раньше золотом) и на 75 процентов в национальной валюте.

Резервы - фиксированная часть банковских вкладов, которая не может быть использована для предоставления кредитов.

Результат финансовой деятельности (РФД) - АЗС (прирост заемных средств) = финансовые издержки по заемным средствам - налог на прибыль - дивиденды ± другие доходы и расходы финансовой деятельности.

Результат хозяйственной деятельности (РХД) — БРЭИ (брутто-результат эксплуатации инвестиций) - изменение финансово-эксплуатационных потребностей - производственные инвестиции + обычные продажи имущества.

Реинвестиция — вложение средств, полученных в виде доходов по инвестициям, а также направление доходов на расширение производства, увеличение капитала, которые явились их источником.

Реинжиниринг - означает перестройку или реорганизацию. Реинжиниринг - это инженерно-консультационные услуги по перестройке систем организации и управления производственно-торговым и инвестиционными процессами хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

Реконверсия — структурная перестройка экономики, связанная с ее переводом с производства военной продукции на гражданскую. *Р.* предполагает осуществление отраслевых и региональных сдвигов в области производства, капитальных вложений и внешнеторгового оборота, проведение в большинстве случаев денежной реформы, изменение юридической регламентации хозяйственной деятельности. В период *Р.* имеет место временное падение абсолютных размеров производства. Одновременно с *Р.* происходит восстановление экономики.

Реконструкция — процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

Ремаркетинг — разновидность маркетинга, задачей которого является оживление спроса на товары и услуги в случае его снижения. По существу *Р.* означает «реа-

нимацию» спроса на конкретный товар, приведение его в соответствие с возможностями производства.

Рембрантовские облигации - обязательства, деноминированные в голландских гульденах и продающиеся в Нидерландах иностранными компаниями.

Рендит — это относительный показатель доходности ценной бумаги. Рендит акции рассчитывается как процентное отношение выплаченного дивиденда к рыночному курсу акции. Чем выше размер рендита, тем доходнее акция. Например, акция номиналом 1000 руб. продается за 40000 тыс. руб. Дивиденды по ней составляли в прошлом году 400%, или 4000 руб. ($400 \cdot 1000 / 100$). Рендит акции равен 10% ($4000 - 100 / 40000$).

Реновация — обновление, возобновление основных фондов, экономический процесс замещения выбывающих в результате морального и физического износа производственных основных фондов новыми; необходимое условие обеспечения непрерывности общественного производства. *Р.* осуществляется путем замены отдельных выбывающих средств труда, реконструкции предприятий или их подразделений (в ходе которой заменяется и часть изношенных основных фондов), строительства новых предприятий взамен ликвидированных старых. Источником капитальных вложений на *Р.* служит амортизационный фонд.

Рента — в макроэкономике - доля национального дохода, получаемая владельцами производственного ресурса - земли (т.е. землевладельцами). В повседневной жизни - плата за арендуемую собственность (здание, квартира и т.п.). В макроэкономике экономическая рента - плата за производственный фактор сверх максимальной величины альтернативных издержек.

Рента монопольная - особая форма земельной ренты, которая образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по цене монопольной, превышающей их стоимость.

Рентабельность (процентный капитал) - показатель эффективности единовременных и текущих затрат. В общем виде *Р.* определяется отношением прибыли к единовременным или текущим затратам, благодаря которым получена эта прибыль. Различают *Р.* производства и *Р.* продукции (работ или услуг). *Р.* производства показывает, насколько результативно используется имущество предприятия, определяется как процентное отношение годовой прибыли (общей или чистой) к среднегодовой стоимости основных фондов и сумме оборотных средств (авансированному капиталу). При анализе динамики *Р.* производства важным показателем для инвесторов является срок, в течение которого будут возвращены первоначально авансированные средства. *Р.* производства является важнейшим индикатором эффективности использования инвестиций. В этом плане показательно отношение части прибыли, перечисляемой инвесторам, ко всему авансированному капиталу (к общей сумме инвестиций). Например, если соотношение равняется 10%, то это значит, что в течение 10 лет инвестор получит в качестве дохода всю сумму средств, вложенных в данное производство. *Р.* продукции (работ или услуг) показывает результативность текущих затрат. Определяется отношением общей прибыли к себестоимости продукции (работ или услуг). *Р.* продукции одновременно является показателем целесообразности производства той или иной продукции (выполнения работ оказания услуг).

Рентабельность всего капитала фирмы - коэффициент, показывающий эффективность использования всего имущества предприятия.

Рентабельность инвестиционного капитала - коэффициент, отражающий эффективность использования капитала, вложенного в деятельность фирмы на длительный срок.

Рентабельность капитала — отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Рентабельность общая — отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных производственных средств.

Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов - коэффициент, отражающий эффективность использования основных средств и прочих внеоборотных активов.

Рентабельность продаж — коэффициент, показывающий, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции.

Рентабельность продукции — показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

Рентабельность производства - показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рентабельность производственных фондов — рассчитывается как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств; этот показатель можно рассчитать и по чистой прибыли.

Рентабельность собственного капитала - коэффициент, отражающий эффективность использования собственного капитала.

Рентабельность собственных доходов предприятия — частное от деления чистой прибыли на итог первого раздела пассива баланса - нетто.

Рентабельность собственных средств предприятия — определяется отношением чистой прибыли к его собственным средствам, определяемым по балансу.

Рента экономическая - цена, уплачиваемая за использование ресурсов, количество которых строго ограничено. В этом случае предложение ресурсов совершенно неэластично, а спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим величину ренты. Классический пример экономической ренты - земельная рента. Спрос на землю как ресурс, являясь производным, определяется спросом на создаваемые с ее помощью сельскохозяйственные товары, а также уровнем производительности данного ресурса. Дифференциация в земельной ренте объясняется различиями в продуктивности земли, обусловленными ее плодородием, климатическими условиями, местоположением.

Рентоориентированное поведение - ситуация, когда доходы национального бизнеса во многом зависят не от наличия предпринимательских способностей, а от близости к государственному аппарату, в результате чего предприниматель нацелен на получение ренты от своих личных связей, а не обычной, классической предпринимательской прибыли.

Репорт — (1) вид пролонгированной (перенесенной к следующему ликвидационному сроку) фьючерсной сделки, используемой на бирже и практикуемой брокерами-спекулянтами, играющими на повышение («быками»). *Р.* используется для того, чтобы воздержаться от исполнения заключенного ранее контракта в данный, не устраивающий спекулянта из-за низкой цены, ликвидационный срок в ожидании повышения цен в будущем, к следующему ликвидационному сроку. *Р.* производится путем

перезаключения биржевой срочной сделки по продаже ценных бумаг с выплатой определенной денежной суммы за продление срока ликвидации контракта; (2) величина денежной суммы за продление срока ликвидации (пролонгирование) контракта, выплачиваемая контрагенту сделки спекулянтom.

Реприватизация — возврат ранее перешедших в государственную собственность предприятий в частную собственность.

Республиканские налоги - налоги, взимаемые органами управления национально-государственных и административных образований в составе Российской Федерации и направляемые в республиканские бюджеты.

Реституция — возвращение изъятой тоталитарными режимами собственности прежним владельцам (в форме денежной компенсации либо в виде ценных бумаг, либо в натуре).

Рестрикция - ограничение государством и банками размеров кредита в целях предотвращения утечки золотого запаса за границу, краха банка и т.д.; ограничения монополиями (картелями) производства, продажи и экспорта товаров с целью взвинчивания цен и получения сверхприбылей.

Реторсионная пошлина - таможенная пошлина, взимаемая в связи с недружественным актом другого государства в сфере торгово-экономических отношений. Установление такой пошлины в порядке реторсии считается правоммерным действием.

Рефакция — скидка с цены товара за более низкое его качество (если оно не ниже определенного уровня) по сравнению с предусмотренным в контракте. Размер *Р.* оговаривается в контракте или устанавливается арбитражем.

Рефинансирование - (1) предоставление кредита, которое производится не из собственных средств кредитора, а из заемных. Наиболее часто встречающаяся форма *Р.* — использование банком кредита эмиссионного банка для предоставления ссуд своим клиентам; (2) новое заимствование для погашения своих обязательств (например, продажа компанией облигаций нового выпуска для погашения долгов по ранее выпущенным ценным бумагам).

Рефляция — элемент финансовой политики, заключающийся в восстановлении уровня снизившихся до этого цен. Осуществляется с помощью государственных мер в период оживления экономики с целью его поддержки.

Рецессия - это состояние экономики, когда валовой национальный продукт при неуклонном снижении становится на две четверти меньше, что свидетельствует о спаде производства или замедлении темпов его развития.

Резкспорт — экспорт ввезенных ранее товаров. Если товары еще не были оформлены как импортные, исчезает необходимость в выполнении экспортных формальностей. С точки зрения таможенного права, *Р.* товаров, которые еще не вступили в свободное обращение в импортирующей стране, допускается, как правило, без выполнения таможенных формальностей. При *Р.* товаров, облагаемых пошлиной, возможны правовые притязания на возмещение или уменьшение ввозных пошлин при соблюдении определенных формальностей, в том числе сроков.

Риал - денежная единица Ирана, равная 100 динарам, и Йеменской Республики, Катар, равная 40 букшам.

Рикардо Давид (1772-1823) — английский экономист, видный представитель классической школы политической экономии. Родился в семье богатого коммерсанта. С 16 лет помогал отцу в торговой конторе и на бирже. В 1793 году занялся самостоятельной коммерческой деятельностью. Спекулятивными операциями на бирже быстро составил себе состояние примерно в 1 млн. ф. ст. В 1812 году отошел от коммерче-

ской деятельности. В 1819 году избран в парламент, где выступал с позиции радикального либерализма. Рикардо продолжил разработку теоретических основ классической школы, преодолев некоторые недостатки учения А. Смита. В 1817г. вышло его главное теоретическое сочинение «Начала политической экономии и налогового обложения». Книга, состоящая из 32 глав, распадается на три части: основы экономической теории (стоимость и доход); теория и практика налогового обложения; взгляды по ряду конкретных проблем и анализ концепции Смита, Мальтуса, Сея. Рикардо, как и Смит, был сторонником всемерного ограничения вмешательства государства в экономику, свободы торговли. Применяя метод научной абстракции, он сформулировал закон трудовой стоимости как самый общий регулирующий принцип капиталистического хозяйства и стремился выявить совместимость конкретных хозяйственных явлений с этим принципом. Рикардо полагал, что в экономике действуют объективные и стихийные, но познаваемые законы. Механизм их действия при отсутствии внешнего вмешательства в принципе поддерживает экономическую систему в равновесии. Наряду с познанием законов Рикардо считал задачей политической экономии выработку экономической политики, в наибольшей мере способствующей росту производительных сил общества. Центральное место в учении Рикардо занимает теория стоимости. С анализа стоимости и поддержки положений, выдвинутых по этому вопросу А. Смитом, начинается его основное исследование. Рикардо писал, что «полезность не является мерой меновой стоимости, хотя она существенно необходима последней. Если предмет ни на что не годен, другими словами, если он ничем не служит нашим нуждам, он будет лишен меновой стоимости, как бы редок он ни был и каково бы ни было количество труда, необходимого для его получения». Рикардо выдвигал тезис о том, что «товары, обладающие полезностью, черпают свою меновую стоимость из двух источников: своей редкости и количества труда, требующегося для их производства» (Антология экономической классики. — Т. I. — С. 403). Поиски неизменного мерила стоимости, как золото, он отвергал, поскольку причиной изменения стоимости золота также является увеличение или уменьшение количества труда, необходимого для его добывания. Он подчеркивал, что на стоимость товаров влияет не только труд, применяемый непосредственно к ним, но и труд, затраченный на орудия, инструменты и здания, способствующие этому труду (Антология экономической классики. — Т. I. — С. 410.). Рикардо различал естественную и рыночную цены. Естественную он объявлял выражением стоимости, а рыночную связывал с отклонением от нее под влиянием спроса и предложения. Он считал, что и труд, подобно другим товарам, имеет естественную и рыночную стоимость. Рыночной ценой труда Рикардо считал заработную плату, которая колеблется вокруг своей основы - естественной цены, под которой он понимал стоимость средств существования рабочего и его семьи. Он указывал на то, что состав средств существования, т.е. прожиточный минимум, зависит от исторических условий, уровня развития, традиций и сложившихся норм потребления. Находясь под влиянием идей Т. Мальтуса, «предупреждавшего» человечество о катастрофических последствиях, если темпы роста населения будут опережать прирост необходимых средств для существования людей, Рикардо сделал сомнительный прогноз по поводу перспективного уровня заработной платы в обществе в связи с темпами народонаселения. Он писал: «При естественном движении общества заработная плата имеет тенденцию к падению, поскольку она регулируется предложением и спросом, потому что приток рабочих будет постоянно возрастать в одной и той же степени, тогда как спрос на них будет увеличиваться медленнее» (Антология экономической классики. — Т. I. — С.454). Главная проблема, которая интересовала Рикардо

при анализе прибыли, был вопрос о падении нормы прибыли. Эту тенденцию он пытался объяснить природными явлениями. Он позаимствовал «закон убывающего плодородия почвы», связал с ним рост цен на хлеб и говорил о постоянном росте заработной платы. Повышение заработной платы он изображал как экономическую катастрофу, угрозу накопления капитала в связи с падением массы прибыли. Из надуманного им падения массы прибыли он выводил тенденцию нормы прибыли к понижению. Постоянный капитал выпадал из поля зрения Рикардо, так как он ошибочно разлагал стоимость товаров лишь на заработную плату и прибыль. Он не учитывал повышение органического состава капитала, которое и вызывает понижение нормы прибыли. Серьезным достижением Рикардо является его анализ земельной ренты. Он утверждал, что рента - это и та доля продукта земли, которая уплачивается землевладельцу за пользование первоначальными силами природы, не включая проценты на капитал, нужный для обработки земли. Рикардо указывал, что законы, регулирующие «движение ренты» и прибыли, весьма различны, отмечал, что до возникновения частной собственности на землю ренты не существовало и земля оставалась «даром природы» (как воздух, вода). Он не смешивал капиталистическую ренту с феодальной, анализировал проблему ренты на базе фермерского хозяйства и рассматривал капиталистическую ренту в чистом виде, что вполне соответствовало экономическим условиям Англии, где аграрный капитализм за XVI-XVIII вв. получил большое развитие, привел к исчезновению крестьянства и мелкой аренды. Рикардо много внимания уделял вопросам денег и денежного обращения. Если он в ранних работах стоял на позициях трудовой природы денег и стоимость денег определял затраченным на них трудом, то в последствии он трактовал деньги как техническое средство и разрабатывал количественную теорию денег, и заявлял, что количество денег в обращении может быть различным и произвольным, а стоимость денег устанавливается в сфере обращения и зависит от их количества. Методология Рикардо страдала антиисторизмом. Он твердо верил в вечность капитализма и считал, что более рациональной системы производства не было и не будет. Рикардо тревожило лишь возможное понижение нормы прибыли, которую он называл жизненным нервом и стимулом динамики капиталистической экономики. Он игнорировал задачу качественного анализа экономических категорий и явлений, их социальной природы.

Риск — вероятность убытков или недополучения доходов по сравнению с вариантом, предусмотренным прогнозом, планом, проектом, программой.

Риск сделки — степень влияния изменения обменного курса на будущие доходы и расходы компании.

Риск суверенитета — разброс стоимости иностранной компании или инвестиции из-за неопределенности возможных действий властей. Этот вид риска также называется политическим риском или риском страны.

Риторно — удержание страховщиком части ранее оплаченной страхователем премии при расторжении договора страхования без уважительных причин.

Риял-риал — денежная единица Саудовской Аравии, равная 20 кершам (курушам) или 100 халамам, и некоторых других стран.

Робинзонада — термин, обозначающий индивидуалистический метод в политической экономии, берущий за исходный пункт экономического анализа изолированное от общества индивидуальное хозяйство, которое ведется неким внесоциальным хозяйствующим субъектом. Этот метод трактует социальное развитие как равнодействующую индивидуальных сил, характер деятельности которых определяется будто бы внутренними внесоциальными факторами.

Робинсон Джоан (1903-1983) - английский экономист, создательница теории несовершенной конкуренции. Она преподавала экономику в Кембриджском университете (Великобритания) более 40 лет. Всемирную известность выдающегося экономиста ей принесла книга «Экономика несовершенной конкуренции» (1933). Основываясь на теории Альфреда Маршалла, экономисты 30-х гг. опирались в своих исследованиях на концепции совершенной конкуренции и монополии. Но совершенная конкуренция с множеством покупателей и продавцов, знающих все о ситуации на рынке, так же редка, как и совершенная монополия, когда покупатели, не найдя замены, вынуждены платить назначенную монополистом цену. То, что происходит в реальной жизни, находится где-то между этими крайностями. Профессор Джоан Робинсон определила такую ситуацию как несовершенную конкуренцию. Этот термин характеризует рынки, на которых продавцы имеют больше свободы в назначении цен, чем при совершенной конкуренции, но меньше - чем при чистой монополии. Они обладают этой свободой потому, что продают в условиях монополистической конкуренции или олигополии. Джоан Робинсон видела в несовершенной конкуренции главную слабость капиталистической системы хозяйства. Поддерживая более высокую цену, чем они могли бы иметь при совершенной конкуренции, компании получают больше прибыли, а потребитель теряет. Это, в свою очередь, неизбежно приводит к застоным явлениям в производстве и к безработице, а в конечном итоге - к политической нестабильности. В это время экономика функционирует, не обеспечивая максимально возможные занятость и производство товаров и услуг.

Роспись бюджета — основной оперативный план распределения доходов-расходов по подразделениям бюджетной классификации, в котором проставляются сроки поступления налогов и других платежей и расходование бюджетных средств в течение года.

Российская экономическая мысль в условиях нэпа - именуется «золотым веком» в экономической мысли в нашей стране; с ее разнообразием экономических школ, начиная от ортодоксального марксизма до обоснования необходимости рыночных отношений; с существованием семейно-трудовых крестьянских хозяйств; появились специальные работы по методологии политической экономии; развернулась критика субъективно-психологического подхода к экономике; большое внимание стало уделяться исследованию проблем организации науки, развитию техники, производительных сил; предсказывалась грядущая острота экологических проблем; допускалось также отождествление техники производства с понятием «производительные силы»; была разработана система материального (натурально-вещественного) учета; возникла концепция замены рынка централизованным распределением, подчинения производства единому государственному плану; вместо присущих товарному хозяйству категорий цены, рентабельности, других денежных величин обосновывалось использование разнообразных натуральных показателей и норм, выражающих технологические связи; широкое распространение имели и концепции, связанные с критикой натурального учета в хозяйстве, доказательства, что система такого учета лишает производство единой меры затрат и результатов труда, затрудняют эффективное распределение производительных сил; взгляд на товарно-денежные отношения как на чуждые социализму перестал быть господствующим и исчез из советской экономической литературы; одновременно отрицалось действие закона стоимости в советской экономике, товарные отношения рассматривались только как метод управления народным хозяйством; важным методологическим вопросом 20-х годов считалось изучение хозяйственной конъюнктуры и закономерностей роста советского хозяйства. С ут-

верждением на рубеже 20-30-х гг. административно-командной системы исследования многих перспективных проблем экономической науки были прекращены; часть экономистов - репрессирована.

Ростовщик - в Азии - лицо, ссужающее деньги фермерам с взиманием более высоких, по сравнению с рыночными, процентных ставок. Крестьяне вынуждены к нему обращаться при закупках семян, удобрений и других необходимых материалов. Хищническая политика ростовщиков играет существенную роль в обезземеливании крестьян.

Рост против падения — соотношение числа акций, курс которых на момент закрытия биржи превысил курс закрытия предыдущего торгового дня, и числа акций, курс которых упал по сравнению с курсом закрытия предыдущего торгового дня. Допускается также анализ роста против падения по показателям на какой-либо иной момент времени на протяжении торгового дня.

Роялти - (1) вознаграждение, которое согласно лицензионному соглашению лицензиат уплачивает лицензиару. Представляет собой регулярные платежи. Их размер устанавливается в виде доли прибыли или суммы продаж продукции, произведенной по лицензии. Возможны и другие системы расчета *P.*, однако они всегда представляют собой регулярные выплаты, размер которых зависит от эффекта, полученного при использовании лицензий; (2) плата за право разработки природных ресурсов (в том числе в соответствии с договорами концессии), перечисляемая пользователем (концессионером) собственнику земли или недр. Обычно *P.* включается в цену сырья и таким образом перекладывается на потребителя продукции. Размер *P.* исчисляется в определенном проценте от стоимости добытых или реализованных полезных ископаемых или в виде твердо установленной суммы с одной скважины (обычно по нефти) и зависит от качества и распространенности полезного ископаемого.

Рубль - термин «рубль» возник в XIII веке в Новгороде. Так стала называться половина разрубленной гривны - слитка серебра весом около 200 г, служившей в то время денежной и весовой единицей. С 1534г., когда образовалась единая монетная система русского государства, рубль становится и основной денежной единицей. Один рубль делится на 2 полтины, 4 полуполтины, 100 копеек, 200 денег, 400 полушек. В начале XVII века серебряное содержание рубля составляло 48 г. При Петре I создается первая десятичная монетная система, основной единицей которой стал рубль, равный 100 копейкам. С 1704г. рубль приравнивался к весу западноевропейской денежной единицы талера (28,4 г), что ввело русский рубль в круг европейских монетных систем. В 1725-1726 гг. чеканились медные рубли - плиты весом в 1,6 кг. С 1764г. серебряное содержание рубля снизилось до 18 г, а в 1769г. для покрытия расходов, вызванных войной с Турцией, правительство выпустило бумажные рубли - ассигнации. Их обеспечением должны были служить «сестрорецкие медные рубли», весом в 1 кг каждый. С 1841г. в обращении появился бумажный кредитный рубль, а с 1897г. рубль был переведен на золотую основу. Обращались золотые монеты в 5,7 ¹/₄ (полуимпериал), 10 и 15 (империал) руб. Первый советский рубль был выпущен в 1919г. в виде кредитного билета. В 1921г. в РСФСР отчеканены первые серебряные советские рубли. В соответствии с денежной реформой 1922-1924 гг. в обращение был выпущен бумажный червонец с золотым обеспечением, равным золотому содержанию дореволюционной десятирублевой монеты, и золотой червонец весом в 8,6 г, а также печатались государственные казначейские билеты в 1, 3 и 5 и серебряные рубли (18 г чистого серебра). В 1937г. исчисление рубля устанавливается на базе американского доллара, содержащего 0,889 г золота (1 доллар равнялся 5,3). В 1950г. рубль

был переведен на золотую основу с содержанием 0,222 г чистого золота. В 1961г. с повышением в СССР масштаба цен в 10 раз золотое содержание рубля было определено в 0,987 г чистого золота. Сегодня рубль переживает трудные времена. Инфляция «съела» его бывшее содержание: так рубль реагирует сегодня на наши промахи на пути к новой, рыночной, экономике.

Руководитель, сосредоточенный на труде — руководитель, занимающийся прежде всего организацией работы и разработкой системы вознаграждений с целью повышения производительности труда.

Руководитель, сосредоточенный на человеке - руководитель, который заботится в первую очередь о людях и повышает производительность труда путем совершенствования человеческих отношений. В континууме руководства Лайкерта такой тип руководителя располагается на противоположном конце от руководителя, сосредоточенного на труде.

Рупия — денежная единица Индии, Индонезии, Пакистана и некоторых других стран.

«Русская правда» (30-е гг. XI в.) - выдающийся памятник политической, юридической и экономической мысли Киевской Руси, защищавший права собственности феодальной знати на землю, на право взимать налоги и натуральные повинности.

Рынок - (1) сфера экономики, в которой совершается процесс товарного обращения, превращения товара в деньги и денег в товар; совокупность взаимосвязанных актов купли-продажи массы товаров, произведенных в различных областях экономики; совокупность существующих и потенциальных покупателей товара; (2) обмен, организованный по законам товарного производства и обращения; совокупность отношений товарного и денежного обращения. Существуют следующие основные виды **Р.**: **валютный** - валютные рынки и евторынок (**Р.** евродоллар - общеевропейский рынок американских долларов, **Р.** евровалют, евродепозитов, еврокредитов, еврооблигаций); **монополистический** - **Р.** ряда продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен; **олигополистический** — **Р.** с небольшим количеством продавцов, торгующих с большим количеством покупателей; **продавца** - **Р.**, на котором спрос существенно превышает предложение; **покупателя** - **Р.**, на котором предложение превышает спрос; **потребительский** - **Р.** потребительских товаров и услуг, приобретаемых для конечного (личного, домашнего, семейного) использования; **производителей** - **Р.**, на котором происходит купля-продажа товаров и услуг для использования их в процессе производства с целью получения прибыли; **ссудных капиталов** (**Р.** ценных бумаг, межбанковский **Р.** и др.) - **Р.**, где объектом сделок выступает предоставляемый в ссуду денежный капитал и формируется спрос и предложение на него; **страховой** - **Р.** купли-продажи специфической услуги - страховой защиты; **товарный** - **Р.** средств производства и потребительских товаров; **труда** - **Р.**, на котором происходит формирование спроса и предложения на рабочую силу; **финансовый** - **Р.**, на котором совершаются сделки купли-продажи ценных бумаг и ссудного капитала.

Рынок долгосрочных капиталов - рынок долгосрочных капиталов типа акций или облигаций.

Рынок евровалют — часть мирового рынка ссудных капиталов, на котором банки осуществляют безналичные депозитно-ссудные операции в инвалютах за пределами стран-эмитентов этих валют, т.е. в евровалютах. Рынок евровалют охватывает около 500 банков и включает межбанковские операции, сделки с небанковскими клиентами.

Рынок краткосрочных капиталов — рынок краткосрочных финансовых активов типа казначейских векселей, краткосрочных коммерческих векселей и банковских акцептов.

Рынок релевантный - рынок, в пределах которого для данной фирмы складываются действительные отношения конкуренции и монополии. Границы релевантного рынка: (1) технологические, определяющие те предприятия, которые в силу технологических особенностей являются конкурентами данной фирмы; (2) географические, когда для той или иной фирмы в зависимости от особенностей выпускаемой продукции релевантным выступает местный, региональный или национальный рынок. При определении границ релевантного рынка учитывают также возможность доступа на него других предприятий, степень вертикальной интеграции и пр. Расчет емкости релевантного рынка имеет не только теоретическое значение, так как позволяет использовать в экономической и юридической практике показатели степени монополизации рынка.

Рынок труда — важная и многоплановая сфера экономической жизни. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы и т.д.

Рыночная концепция - деятельности предприятий состоит в их ориентации на потребителя, рынок. Концепция ориентирована на детальное знание потребителей, их потребности, факторов и тенденций их изменения в ближайшей перспективе. Производство и сбыт товаров ставятся в функциональную зависимость от запросов потребителей, сегментов рынка в соответствующем товаре, приспособливать производство, и сбыт к этим потребностям и оценкам.

Рыночная стоимость - цена, при которой предложение актива соответствует спросу на него.

Рыночная структура - условия, в которых протекает рыночная конкуренция; включает в себя число и размер фирм, тип продукта, степень контроля над ценами, условия входа в отрасль и выхода из нее, доступность информации.

Рыночная экономика - экономика, развивающаяся по законам товарного хозяйства (законам стоимости, спроса и предложения). Для **Р.э.** характерны следующие признаки: многообразие форм собственности, свободное ценообразование, слабое вмешательство государства в деятельность хозяйствующих субъектов, договорные отношения между хозяйствующими субъектами и др.

Рыночное равновесие - ситуация, при которой конкурентные силы спроса и предложения устанавливают цену, уравнивающую их объемы. Графически рыночное равновесие может быть представлено точкой пересечения кривых спроса и предложения. В этой точке равновесной цене соответствуют равновесные величины спроса и предложения. Если в экономической системе, выведенной по каким-либо причинам из равновесия, имеются факторы, возвращающие ее в исходное равновесное состояние, то такое равновесие стабильно; при отсутствии подобных факторов равновесие является нестабильным.

Рыночной экономики виды - **свободная рыночная экономика** возможна там, где регулирующая функция государства сведена к минимуму, где отработаны рыночные стимуляторы (цены, прибыль, конкуренция, процентные ставки); **регулируемая рыночная экономика** предполагает систематическое вмешательство государства в хозяйственную жизнь через налоги, кредиты и прочие механизмы с целью поддержания экономического роста, ослабления кризисных или инфляционных процессов; **социальная рыночная экономика** направлена на поддержку населения, особенно тех

его слоев, которые сами не в состоянии влиять на уровень своих доходов (пенсионеры, инвалиды, безработные, дети). Социализация экономики предполагает, однако, достижение относительно высокого уровня общественного благосостояния и общественного сознания; **смешанная рыночная экономика** означает наличие в стране весомой государственной или муниципальной собственности. Она чаще всего возникает при экстраординарных обстоятельствах, связанных с войной, структурным кризисом и т.п. Ныне в развитых странах удельный вес госсобственности незначителен (обычно не выходит за пределы 10-12%), но в развивающихся государствах, особенно с выраженным военно-бюрократическим компонентом, достаточно высок.

Рыночной экономики признаки - частная собственность на средства производства, поощряющая инициативу и ответственность хозяйствующих субъектов; гарантии основных экономических свобод и, прежде всего, свободы выбора; цены и издержки производства не совпадают, что обеспечивает возможность получения дополнительной прибыли или заставляет терпеть убытки; доходы от труда или имущества так же, как и покупательная способность экономических субъектов, имеют тенденцию к росту, позволяя тем самым реализовать стремление к материальному благополучию и престижу; полное функционирование рыночного механизма требует относительного экономического «воздержания» со стороны государства. Нервной системой рыночной экономики выступает механизм цен. Последние выполняют три функции - информационную, стимулирующую и распределительную.

Рыночный социализм - экономическая система, в которой все ресурсы принадлежат государству, но их распределение регулируется преимущественно системой рыночных цен.



'алическая Правда - сборник обычного права салических франков начала VI века, отражает мысль о верховном праве общины на пахотную землю, леса, луга, болота, вводил серьезные ограничения на проникновение в общину чуждых ей элементов, отражая начавшийся процесс разложения общинных порядков салических франков, формирования отношений феодального общества.

Сальдо (расчет, расплата, остаток) - разность между денежными поступлениями и расходами за определенный промежуток времени; **в бухгалтерии** - разность итоговых сумм по дебету и кредиту, а также итоговых сумм актива и пассива; **в международных торговых и платежных расчетах** — разность между стоимостью экспорта (вывозимых товаров) и импорта (ввозимых товаров) страны (сальдо торгового баланса) или разность между ее заграничными платежами и поступлениями (сальдо платежного баланса), разность между суммой требований и обязательств. Превышение экспорта над импортом дает **положительное сальдо торгового баланса**, и наоборот, превышение импорта над экспортом ведет к отрицательному сальдо. В платежном балансе положительное сальдо означает превышение всех поступлений страны над ее платежами другим странам; **отрицательное** — превышение платежей страны над ее поступлениями из других стран. В частности, Япония во внешней торговле с США и странами Западной Европы, в т.ч. со странами-членами Общего рынка, имеет уже второе десятилетие положительное сальдо торгового и платежного балансов. Это вызывает негативную реакцию со стороны торговых партнеров Японии, реализуемую нередко в принятии явных и скрытых санкций против японских экспортеров

и в поощрении национальных импортеров.

Сальдо внешней торговли - стоимостное выражение разницы между экспортом и импортом страны. При превышении экспорта над импортом - положительное *С.в.т.*, при превышении импорта над экспортом - отрицательное *С.в.т.*

Сальдо заемных операций — чистый приток или отток иностранной валюты, вызванный заимствованиями за рубежом; равен разнице между чистым притоком капитала (валовой приток за вычетом амортизации по прежним долгам) и выплатами процентов с аккумулированной суммы долга.

Сальдо платежного баланса - положительное (активное *С.п.б.*) или отрицательное (пассивное *С.п.б.*) по текущим операциям и балансам движения капитала. Т.е. положительное сальдо означает превышение всех поступлений страны над ее платежами другим странам; отрицательное - превышение всех платежей страны над ее поступлениями из других стран.

Сальдовый метод учета материалов - все первичные документы, поступившие в бухгалтерию по движению материалов после их проверки и таксировки раскладываются в контрольной картотеке отдельно по приходу и расходу в разрезе складов и номенклатурных групп материалов. По данным контрольной картотеки документов составляется ежемесячная статистическая отчетность о движении и остатках важнейших видов материалов (Ф.№ 1-СН) и топлива (Ф.№ 4-СН).

Самофинансирование — базируется на полной самоокупаемости затрат по производству продукции и расширению производственно-технической базы предприятия; означает, что каждое предприятие покрывает свои текущие и капитальные затраты за счет собственных источников.

Самурайские облигации - облигации, деноминированные в йенах и продаваемые в Японии иностранными компаниями.

Самуэльсон Пол (род. 1915г.) — американский экономист, один из видных сторонников концепции неоклассического синтеза в экономической теории и практических решениях. Он выступает за соединение (синтез) положительных моментов кейнсианства и неоклассицизма, маржинализма, элементов государственного хозяйственного управления и саморегулирования экономики на ее микроуровне, т.е. речь идет о необходимости одновременного и взаимоувязанного использования рыночных микрорычагов и государственных микрорегуляторов (нормы процента, налогов, субсидий, государственных инвестиций и т.д.). Лауреат Нобелевской премии (1970г.).

Санация — финансово-экономическое и производственно-экономическое руководство по планированию, управлению и контролю, которое направлено на восстановление устойчивой доходности предприятия, находящегося в состоянии кризиса. В самом узком смысле *С.* означает лишь совокупность финансово-экономических программ и мер по оздоровлению охваченных кризисом предприятий.

Сбалансированная экономика — состояние национальных финансов, при котором импорт и экспорт равны.

Сбалансированный бюджет — бюджет, в котором будущие расходы за определенный период покрываются ожидаемыми поступлениями за тот же период.

Сбережения - часть личного располагаемого дохода, не используемая на потребление. Величина сбережений равна разнице между величиной дохода после уплаты налогов «располагаемого личного дохода» и величиной потребительских расходов. Сбережения, являясь основным источником будущих инвестиций, играют важную роль в системе макроэкономических связей. Величина сбережений образуется из

суммы «средств сбережений», под которыми понимаются активы и ценности, откладываемые домохозяйствами для использования в будущем.

Сбивание цен — ценовая конкуренция, при которой предприниматель называет, как правило, более низкие цены на производимый товар. Конкуренты, не имеющие возможности снижать цены из-за высоких издержек производства, терпят убытки, разоряются, уступая свое место на рынке.

Сборная тратта — переводной вексель, составленный экспортером в валюте на общую сумму заказов различных фирм какой-либо страны с одинаковым сроком оплаты. Выставляется на одну из этих фирм, которая ведет дальнейшие перерасчеты с другими фирмами.

Сборы - обязательные платежи, взимаемые государственными и другими органами с физических и юридических лиц за оказываемые им услуги. Существуют следующие основные виды сборов: **административные** - *С.*, взимаемые за административные действия (выдача паспортов, свидетельств о прописке и др.); **внешнеторговые** — *С.*, взимаемые сверх внешнеторговых пошлин при экспортно-импортных сделках и транзитных перевозках; **гербовые** — *С.*, взимаемые за регистрацию документов; **грузовые сборы** - *С.*, взимаемые морским портом с грузовладельцев; **клиринговые** - *С.*, взимаемый расчетной палатой за регистрацию фьючерсного контракта; **лицензионные** - *С.*, взимаемые с участников внешнеторговых операций при получении ими разрешений на провоз товаров через границу, а также других видов разрешений (*лицензии*); **регистрационные** - *С.*, представляющие собою косвенный налог на сделки; **страховые** - *С.*, взимаемые за страхование пассажиров и багажа; **таможенные** - *С.*, взимаемые таможенными органами сверх таможенных пошлин.

Свободная торговля - (1) формы организации международных торговых отношений без каких-либо ограничений (установление таможенных пошлин, контингентирование). Теоретически предполагается, что *С.т.* через реализацию торговой прибыли ведет к росту благосостояния в торгующих странах, поэтому осуществление *С. да.* - цель международных экономических организации и соглашений (например, Европейского Союза, Европейской ассоциации свободной торговли); (2) в биржевом деле сделки с ценными бумагами на свободном рынке.

Свободная экономическая зона - специально выделенная территория с льготными таможенным, налоговым, валютным режимами, в которую поощряется приток иностранных инвестиций, совместная предпринимательская деятельность, развитие экспортного потенциала.

Свободный вход на рынок - означает, что продавец может предложить рынку свой товар без институциональных (лицензии, концессии или профессиональная квалификация) или каких-либо экономических преград.

Своп — это соглашение между двумя или более участниками сделки, которые называются противоположными сторонами, об обмене рядом денежных потоков за определенный период времени в будущем. Например, сторона *А* может дать согласие об осуществлении стороне *В* в течение 5 лет ежегодных платежей по фиксированной процентной ставке, подсчитывают в отношении 1 млн.долл. В обмен на это сторона *В* может согласиться на ежегодную выплату в течение пяти лет по плавающей процентной ставке, подсчитывают с суммы 1 млн.долл. Потоки денежной наличности, которые производят эти участники сделки своп, обычно привязаны к стоимости долгового инструмента или же к стоимости соответствующих иностранных валют, что привело к появлению двух основных свопов - процентных и валютных.

Своп валютного курса по срочным сделкам - различие между форвардным обменным курсом на какую-то валюту и ее обменным курсом еног.

Своп на процентных ставках - обмен между двумя компаниями затрат на выплату процентов по денежным платежам и по денежным поступлениям. Например, одна из компаний не хочет быть привязанной к фиксированной долгосрочной процентной ставке, а другая пытается избежать неопределенности незафиксированной краткосрочной процентной ставки. Они могут совершить обмен своих позиций.

Связующий процесс - в управлении - это процесс, необходимый для осуществления планирования, организации, мотивации и контроля. Основные связующие процессы - это принятие решений и общение (коммуникация). Руководство тоже можно рассматривать как связующий процесс.

Сделка «на расстоянии вытянутой руки» — сделка, участники которой полностью независимы друг от друга, например, операция с ценными бумагами на бирже, когда покупатель и продавец независимы друг от друга.

Сдерживающее ценообразование - ценообразование в условиях несовершенной конкуренции, когда продавец для предотвращения вступления в отрасль конкурентов назначает цену, которая ниже цены максимально прибыльного равновесия.

Себестоимость — издержки предприятия по производству продукции, включающие стоимость сырья, материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов наряду с износом основных производственных фондов и заработной платой работников.

Сегмент рынка (сбытовой сегмент) - частный рынок с определенной группой покупателей, более гомогенной по своей реакции на инструменты политики маркетинга, чем рынок в целом. **С.р.** должны существовать в отношении наиболее важных для закупок критериев (сегментация рынка).

Секвестр — пропорциональное снижение государственных расходов по всем статьям бюджета (кроме защищенных) в течение времени, оставшегося до конца текущего года.

Семантика — изучение способа использования слов и передаваемых ими значений.

Семейный подряд - система организации сельскохозяйственного производства в КНР, в рамках которой земля передается крестьянам в аренду, фиксированная часть урожая реализуется ими государству, а оставшейся продукцией они распоряжаются по своему усмотрению.

Сеньороаж - доход государства от эмиссии денег. Банковский сектор получает возможность присвоить часть дохода от эмиссионного увеличения денежной массы за счет использования практически «бесплатных» денежных остатков на расчетных и текущих счетах предприятий и предпринимателей (и срочных депозитов при отрицательной реальной депозитной ставке). По оценке, банковский доход от сеньороажа в 1994 - начале 1995 гг. достигал 9-10% ВВП. К концу 1997г. в результате ослабления инфляции и прекращения эмиссионного ? бюджета он понизился до 0,1 - 0,5% ВВП.

Сертификат - документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

Сертификат на предъявителя - сертификат, в котором не указано имя какого-либо определенного лица. В связи с тем, что такие сертификаты передаются без передаточной надписи, их следует хранить в безопасном месте.

Сетка управления - двухразмерный подход к оценке эффективности руководства. Согласно этому подходу в руководстве различаются 5 основных стилей: верти-

кальная ось сетки представляет «заботу о людях», а горизонтальная - «заботу о производстве».

Сила воздействия операционного рычага - определяется как отношение валовой маржи к прибыли или суммы (постоянных затрат и прибыли) к прибыли. При этом чем выше доля постоянных затрат в валовой марже, тем выше сила операционного рычага.

Сингапурская международная валютная биржа - валютная фьючерсная биржа и расчетная палата, расположенные в Сингапуре и конкурирующие в своей деятельности с Международным денежным рынком в Чикаго и Лондонской международной биржей финансовых фьючерсов.

Синдикат — разновидность картельного соглашения, объединение предприятий, в соответствии с которым его участники организуют сбыт своих товаров через единую торговую сеть, контору (обычно создаваемую в виде акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью). Участники *С.* сохраняют свою производственную и юридическую самостоятельность, но утрачивают коммерческую независимость. Как правило, *С.* создаются предприятиями, производящими однотипную продукцию.

Синтетические счета — это счета, предназначенные для информации о составе и движении хозяйственных средств предприятия, их источниках и хозяйственных процессах в обобщенном виде и в едином денежном измерителе. Учет, осуществляемый на этих счетах, называется синтетическим и используется при заполнении форм отчетности, прежде всего, баланса, а значит, и для анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Сип («перевозка и страхование оплачены до...») - условие договора купли-продажи, согласно которому расходы по перевозке груза и его страхованию несет продавец до момента доставки груза в обусловленный договором пункт. Таким образом, продавец обязан заключить за свой счет договор перевозки груза на обычных условиях, обеспечить его страхование и передать покупателю страховой полис или иное доказательство того, что груз застрахован.

Система - единство, состоящее из взаимозависимых частей, каждая из которых привносит что-то конкретное в уникальные характеристики целого. Организации считаются открытыми системами, потому что они динамично взаимодействуют с внешней средой.

Система «вытянутой руки» — метод калькуляции местных налогов штата на доход корпорации. Например, фирма ABC с суммарным доходом 100 млн. долл., расположенная на территории штата и являющаяся филиалом иностранной материнской компании, платит штату подоходный налог только с дохода в 20 млн. долл., которые, по ее заявлению, она заработала на территории данного штата. 80 млн. долл., как утверждает материнская компания, получены за границей и на этом основании освобождаются от налогообложения в данном штате.

Система двойных цен — регулируемая правительством система ценообразования, в рамках которой поддерживаются различные уровни цен для продавцов и покупателей. Пример такой системы - производители основных продовольственных культур получают за свою продукцию цену, отличную от устанавливаемой для потребителей (прежде всего, городского населения).

Система национальных счетов (СНС) — совокупность взаимоувязанных статистических потоков, основанная на балансовом методе. Основной целью **СНС** является информационное обеспечение комплексного анализа процесса создания и ис-

пользования национального продукта и национального дохода. **СНС** представляет собой систему упорядочения информации об экономических операциях, причем каждая операция предстает в сбалансированном по двум статьям виде (расходной и доходной). **СНС** позволяет вести сравнительный сопоставимый анализ макроэкономической ситуации в различных странах.

Система обратной связи — в управлении любой механизм, обеспечивающий получение данных о результатах, которые могут быть использованы руководителями для корректировки отклонений от намеченного плана.

Система первого риска - организационная форма страхового обеспечения. Предусматривает выплату страхового возмещения в размере фактического ущерба, но не больше, чем заранее установленная сторонами страховая сумма. При этом весь ущерб в пределах страховой суммы (первый риск) компенсируется полностью, а ущерб сверх страховой суммы (второй риск) вообще не возмещается.

Система предельной ответственности - организационная форма страхового обеспечения. Предусматривает возмещение ущерба как разницу между заранее обусловленным пределом и достигнутым уровнем дохода. Если в связи со страховым случаем уровень дохода страхователя оказался ниже установленного предела, то возмещению подлежит разница между пределом и фактически полученным доходом.

Система пропорциональной ответственности — организационная форма страхового обеспечения. Предусматривает выплату страхового возмещения в заранее фиксированной доле (пропорции). Страховое возмещение выплачивается в размере той части ущерба, в какой страховая сумма составляет пропорцию по отношению к оценке объекта страхования. Например, если страховая сумма равна 80% оценки объекта страхования, то и страховое возмещение составит 80% ущерба. Оставшаяся часть ущерба (в данном примере 20%) остается на риске страхователя. Указанная доля страхователя в покрытии ущерба называется франшизой, или собственным удержанием страхователя.

Систематический риск - та часть разброса будущих доходов на инвестицию, которую невозможно устранить диверсификацией. За подверженность риску такого рода инвесторы требуют выплачивания страховой премии.

Система ускоренного возмещения издержек - положение, позволяющее инвесторам-членам партнерств с ограниченной ответственностью списывать стоимость таких активов, как нефтегазовое оборудование и недвижимость, быстрее в первые несколько лет после их приобретения и медленнее в последние года, обычно после 10-15-летнего срока существования партнерства.

Ситуативная модель Фидлера - модель, в которой выделены три фактора, влияющих на эффективность руководства: отношения между руководителем и членами коллектива, структура задания и должностная власть, т.е. законная власть, данная руководителю по должности.

Ситуационная теория мотивации — модель мотивации, основанная на предположении, что поведение человека является функцией не только его потребностей, но и восприятия им той или иной ситуации и возможных результатов выбора того или иного типа поведения.

Ситуационный подход - концепция, утверждающая, что оптимальное решение есть функция факторов среды в самой организации (внутренние переменные) и в окружающей среде (внешние переменные). В данном подходе сделана попытка интегрировать отдельные аспекты исторически предшествующих школ управления путем сочетания определенных приемов. Концепция управления в конкретных ситуаци-

ях для более эффективного достижения целей организации. Известен под названием «конкретный подход».

Сиф — во внешней торговле вид договора купли-продажи, связанного с доставкой товара водным путем; цена товара включает его стоимость, расходы по страхованию и перевозке от порта отправления до порта назначения.

Сkonto - скидка с продажной цены товара в случае оплаты его наличными в течение определенного срока либо до наступления срока платежа.

Скорость обращения - количество оборотов, которое денежная масса совершает в течение года; скорость, с которой циркулируют деньги.

Скорректированная приведенная стоимость - метод вычисления чистой приведенной стоимости, при котором выделяются денежные потоки с различной степенью риска. Эти потоки рассчитываются и дисконтируются отдельно.

Скрытые деньги - это деньги, вложенные в инвестиционные ценности (ценные бумаги, недвижимость, драгоценные металлы и драгоценные камни) и высоколиквидные товары длительного пользования.

Сложные проценты — начисление процентов на накопленные проценты, которые добавляются к капиталу. Расчет **Си.** осуществляется по формуле: $K_n = K_0 q^n$, где K_n - конечный капитал, включая сложные проценты; K_0 - начальный капитал; q - множитель наращивания $= 1+p$; p - процентная ставка; n - количество лет. Если необходимо определить начальный капитал (фактическую стоимость), который положен под сложные проценты и через какое-то число лет должен достичь определенной суммы, то применяется формула: $K_0 = K_n / q^n$.

Слуцкий Евгений Евгеньевич (1880-1948) - советский экономист, математик и статистик. В 1901-02 учился на математическом отделении Киевского университета, в 1902-05 - на машиностроительном факультете Мюнхенского политехникума, в 1905 поступил на юридический факультет Киевского университета, который окончил в 1911 с золотой медалью. За разработку экономико-математических методов **С.** был удостоен звания профессора, преподавал в Киевском университете и некоторых других высших учебных заведениях Киева. С 1926 работал в Конъюнктурном институте и ЦСУ СССР (Москва). С 1934 - в Научно-исследовательском институте математики и механики при МГУ, с 1938 - в математическом институте им. В.А.Стеклова АН СССР. Автор трудов по теории вероятностей и математической статистике. Работы **С.** по теории случайных процессов опирались на исследование экономических циклов воспроизводства. **С.** — основоположник современной математической теории потребления. Опираясь на достижения зарубежных экономистов-математиков (**В.Парето**, **Ф.Эджуорта** и др.), он тесно связал функцию полезности, описывающую предпочтения потребителей, с динамикой цен и размерами денежного дохода потребителей.

Случайные условия договора - условия, которые включены в договор сторонами и отличаются от обычного закрепленного в законе правила, но не признаются сторонами существенными.

Смарт-карта (умный) - это пластиковая карточка со встроенным микропроцессором. Этим смарт-карта отличается от дебетной карточки, у которой имеется магнитная полоска. Микропроцессор может хранить намного больше информации о клиенте и его счете, чем магнитная полоска. Кроме того, смарт-технология предусматривает наличие на карте внутренних криптографических механизмов защиты информации, которые исключают любые виды махинаций с карточками. Смарт-карта имеет большую скорость расчета (время платежа 30с), так как не требует телефонной связи с банком-эмитентом.

Смета — документированный план поступления и расходования денежных средств для финансирования расходов предприятий, учреждений, организаций. На производственных предприятиях составляются *С. затрат* на производство, которые группируются по назначению и по отдельным элементам, и *С. на строительство*, в котором определяется его сметная стоимость.

Смета гибкая — корректировка в смете плановых затрат, рассчитанных на основе базовой занятости, на плановые затраты, рассчитанные на основе фактически достигнутой занятости. При этом постоянные и переменные издержки рассматриваются отдельно.

Смета расходов - часть финансового плана предприятия, предусматривающая предположительные расходы, необходимые в определенный отрезок времени; составляется без применения метода двойной записи.

Сметная стоимость — стоимость, определяемая сметными документами в соответствии с проектом. Состоит из прямых расходов, накладных расходов и плановых накоплений. Является основанием для планирования и финансирования, соответственно, в смете должны быть предусмотрены источники выделения средств.

Смешанная пошлина - сочетание адвалорной и специфической таможенных пошлин, одна из которых определяет верхнюю или нижнюю границу применяемой ставки пошлины. *С.п.* должна обеспечивать минимальное и максимальное обложение пошлинами при колебаниях цен.

Смешанная экономика - система, характеризующаяся ценовым механизмом передачи информации, частной собственностью на ограниченные ресурсы, свободой предпринимательства и государственным контролем за экономическими процессами и содействием экономическому росту, сочетанием добровольного сотрудничества индивидов и стихийных порядков с централизованным содействием предпринимательству.

Смешанное товарищество — объединение нескольких физических или юридических лиц с целью осуществления совместной предпринимательской и иной деятельности на основании договора между ними о совместной хозяйственной деятельности. В *С. да.* входят действительные члены, которые несут по обязательствам товарищества полную солидарную ответственность всем своим имуществом, и члены-вкладчики, которые несут по обязательствам товарищества ответственность в пределах своих вкладов в имущество товарищества. *С.да.* является юридическим лицом.

Смешанные счета (запасно-результативные счета) — счета, учитывающие запасы, затраты и прибыль. Типичным *С.с.* является неделимый товарный счет. Он содержит в дебете товарную первоначальную наличность (оценка по покупной стоимости), товарные закупки (по полной цене) и валовую прибыль от продажи товаров; в кредите - продажи товаров (по продажной цене) и товарные остатки (по полной цене).

Смит Адам (1723-1790) - шотландский экономист, философ, представитель классической школы в экономической теории. В историю экономической мысли он вошел как один из выдающихся классиков экономической науки. Он был одним из самых заметных умов XVIII века и имел огромное влияние в XIX в. не только в собственной стране (Англии), но и во всем мире. А. Смит сочетал в себе энциклопедическую ученость с исключительной добросовестностью и научной честностью, умение использовать идеи других ученых с большой самостоятельностью и практичностью мысли. Среди многочисленных научных трудов А. Смита наиболее выдающейся книгой является «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.). Она состоит из пяти частей: первая - теория стоимости и распределения доходов; вторая - капитал и его накопление; третья - очерк экономической истории Западной Европы;

четвертая - критика меркантилизма и изложение взглядов на экономическую политику; пятая - финансы государства. В этой работе значительное место занимают вопросы разделения труда, обмена и денег. Он внес существенный вклад в теорию товара и стоимости, положив в основу своего учения теорию трудовой стоимости. Заслуга Смита в понимании стоимости состоит в утверждении, что величина стоимости товара определяется не фактическими затратами труда отдельного товаропроизводителя, а теми затратами, которые необходимы при данном состоянии общества. В развитии теории стоимости интерес представляет идея Смита о естественной и рыночной цене. По Смиту естественная цена - это, в сущности, денежное выражение стоимости. Здесь он положил начало исследованию конкретных факторов, вызывающих отклонение цен от стоимости. Это открыло возможности исследования спроса и предложения как факторов ценообразования. Однако А. Смит был непоследователен в своей теории трудовой стоимости. Наряду с основным определением стоимости, заключенным в товаре количеством труда, он ввел второе понятие. Смит стоимость товара определяет трудом только в «первоначальном» состоянии общества, когда еще не было капиталистов и наемных рабочих, т.е. при простом товарном производстве. Для условий капиталистического товарного производства он сформулировал другую теорию стоимости, согласно которой стоимость товара образуется путем сложения заработной платы, прибыли и ренты, приходящихся на единицу товара. Для товаров, в производстве которых не участвует арендованная земля, цена складывается, по Смиту, из заработной платы и прибыли. В экономическом учении А. Смита значительное место отведено учению о классах и доходах. По Смиту, существует три основных класса: землевладельцы, капиталисты и наемные рабочие. Они получают первичные доходы: ренту, прибыль и заработную плату как плату за труд. Вместе с тем, в обществе существуют и другие промежуточные слои и группы, которые получают вторичные доходы, т.е. в результате перераспределения. Источником вторичных доходов является либо прибыль, либо заработная плата. Одной из значительных заслуг А. Смита в экономической науке является то, что он установил истинное происхождение добавочной стоимости. Он писал: «Лишь только в руках частных лиц начинают наполняться капиталы, некоторые из них, естественно, стремятся использовать их для того, чтобы занять работой трудолюбивых людей, которых они снабжают материалами и средствами существования в расчете получить выгоду на продаже продуктов их труда или на том, что эти работники прибавили к стоимости обрабатываемых материалов» (А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов», - С. 50-51). В этом положении четко выражены исторический процесс возникновения капитализма и сущность его общественных отношений.

Смитсоновское соглашение - попытка в начале 70-х годов предотвратить крах Бреттон-Вудской системы фиксированных обменных курсов. Было два Смитсоновских соглашения, но обоим не удалось достигнуть поставленных целей, и к 1974 году действия этих соглашений прекратились.

Собственность — отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения - отчуждения благ, в особенности средств производства. Присвоение благ одним предполагает отчуждение другим тех же благ, которые недоступны последним для пользования, т.е. сущность этих отношений проявляется через противоречие «присвоение-отчуждение» в функциях владения, распоряжения, использования объекта собственности.

Собственность интеллектуальная — изобретения, программные продукты, рукописи, достижения в искусстве, патенты, авторские права, товарные знаки и др.

Собственные доходы территориальных бюджетов - региональные и местные налоги и сборы, отчисления от налогов вышестоящих бюджетов, переданные в региональные и местные бюджеты на постоянной основе в твердо фиксированной доле.

Собственные средства — уставный фонд, амортизационный фонд, фонд производственного и социального развития, фонд оплаты труда и материального поощрения работников, прибыль и др.

Совершенная конкуренция - рынок однородной продукции, на котором действуют много продавцов и покупателей, причем ни один из них в отдельности не является настолько крупным, чтобы влиять на рыночные цены, и не обладает полным знанием рыночной конъюнктуры.

Совершенный рынок - рынок, на котором цены точно отражают всю имеющуюся информацию. На таких рынках арбитражеры прибыль получить не могут.

Совершенство рынка - степень соответствия цен на активы, устанавливаемые рынком, реальным экономическим стоимостям этих активов.

Совместное предприятие - фирма, которой владеют и распоряжаются две и более независимые компании. Иностранные компании часто учреждают совместные компании с национальными, осуществляя при этом экспортную деятельность в различных областях дела.

Совместное финансирование - параллельное финансирование определенной страны такими организациями, как Международный валютный фонд, Всемирный банк и коммерческие банки.

Совокупная задолженность - суммарная задолженность брокера-дилера своим клиентам, определяемая брокером-дилером для выполнения им требований комиссии по ценным бумагам и биржам в отношении уровня чистого капитала.

Совокупный общественный продукт — валовая материальная продукция общества, произведенная за определенный промежуток времени (обычно за год). Создается трудом работников сферы материального производства и части рабочих и служащих сферы нематериального производства, которые заняты операциями по продолжению процесса производства в сфере обращения (доработке, расфасовке, доставке к пунктам реализации, а также по хранению общественно нормальных запасов товаров, необходимых для обеспечения непрерывного процесса производства и потребления).

Совокупный риск — полный риск; принятый банком для потребителя как по сделкам на поставку наличного товара, так и на поставку товара в будущем.

Совокупный спрос — экономический агрегат, суммирующий величины локальных спросов на все товары и услуги, в силу чего в идеальной модели макроэкономики он должен быть равен реальному объему национального производства, который может быть куплен при реальном уровне цен. Совокупный спрос состоит из: (1) совокупного спроса домохозяйств; (2) инвестиционного спроса со стороны производителей; (3) спроса на товары и услуги со стороны государства; (4) чистого экспорта (разница между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары). Модель совокупного спроса графически представляется в виде кривой с отрицательным наклоном, которая характеризует обратную зависимость между объемом покупаемого реального ВВП и уровнем цен.

Совокупное предложение — экономический агрегат, равный сумме денежных значений всех конечных товаров и услуг, представляемых к продаже при данном уровне цен. Модель совокупного предложения графически представлена кривой, выражающей прямую зависимость между уровнем цен и реальным объемом производства. В современном макроанализе выделяют три отрезка кривой совокупного пред-

ложения: «кейнсианский» («горизонтальный» - изменения в объеме производства при неизменности цен), «восходящий» (изменения в объеме производства при изменении цены), «вертикальный» («классический»), на котором изменение цены не влечет изменения реального ВВП).

Совокупные расходы — общая сумма всех издержек на производство годового объема готовых товаров и услуг. Анализ совокупных расходов осуществляется при помощи «кривой совокупных расходов», которая показывает динамику общего объема расходов на производство готовых товаров и услуг при разных уровнях реального чистого национального продукта. К основным компонентам расходов общества относятся: личные потребительские расходы домохозяйств, валовые инвестиции, государственные закупки товаров (услуг) и чистый экспорт.

Современное всемирное хозяйство — это многоукладная экономика, образующая единое целое благодаря растущей взаимозависимости образующих его государств.

Согласованные ценные бумаги - ценные бумаги, владельцы которых согласились на некоторое изменение своего статуса, обычно при реструктурировании корпорации, когда производится переоценка активов компаний либо число ценных бумаг сокращается в соответствии с неким планом реорганизации.

Соглашение о государственных закупках — международное соглашение, заключенное в 1988г. и подписанное 12 странами после сессии ГАТТ, известной как Токийский раунд. Оно привело к стандартной практике проведения международных торгов для фирм, желающих участвовать в государственных поставках, чтобы все фирмы имели равные шансы на получение контрактов и исключалась возможность дискриминации.

Соглашение о таможенной стоимости — международное соглашение, заключенное в 1980г., вслед за сессией стран-членов ГАТТ (известной как Токийский раунд). Оно заменило множество систем округления таможенной стоимости и позволило странам-членам ГАТТ подойти к справедливой и универсальной системе установления таможенных пошлин на различные виды товаров.

Соглашение по антидемпинговой практике - международное соглашение, заключенное в 1980г., вслед за сессией стран-членов ГАТТ, известной как Токийский раунд. Оно установило условия, в соответствии с которыми страны, участвующие в «демпинговом» импорте, могут в качестве защиты официально вводить антидемпинговые пошлины.

Соглашение по гражданской авиации - официально известно под названием Соглашение о торговле гражданскими самолетами. Это единственно крупное соглашение в определенной области. Определяет основы торговли гражданскими самолетами, основанной на конкуренции между производителями. Стороны, подписавшие соглашение: (1) отменили тарифы при торговле гражданскими самолетами, двигателями к ним, запасными частями и компонентами; (2) установили правила, обращенные к правительствам, участвующим в закупках гражданских самолетов; (3) установили путем международных торговых переговоров стандарты в области гражданской авиации.

Создание денег (при исключении их эмиссии) - процесс создания денег денежно-кредитной системой, основанный на возможности денежно-кредитной системы хранить только часть полученных ей депозитов, а другую часть отдавать в виде займов другим лицам и учреждениям. Та часть, которая остается в хранилищах банка, носит название резервов. Если представить банковскую систему в упрощенном виде,

а уровень резервов равным 10%, то процесс создания денег банками будет выглядеть следующим образом. Предположим, в какой-либо банк поступил вклад в размере 1 тыс. ден. ед., из которых 100 единиц остается в банке в виде резерва, а 900 будут отданы в виде займа. В итоге количество денег в стране возросло на 900 единиц, поскольку вкладчик владеет 1 тыс. ден. ед., которые он держит на своем текущем счете, и заемщик имеет 900 единиц, которые он взял в банке. Балансовый отчет первого банка:

Активы:		Пассивы:	
Резервы	100	Вклады	1000
Ссуды	900		
Всего	1000	Всего	1000

На этом процесс не закончен. Ссуда будет потрачена и поступит к кому-либо в виде дохода, который будет снова внесен на текущий счет в банк. Это может быть тот же, а может быть и другой банк. Получив вклад, банк поступит с ним так же, как и предыдущий - 90 единиц остается в виде резервов, а 810 отдаст в ссуду. Балансовый отчет второго банка:

Активы:		Пассивы:	
Резервы	90	Вклады	900
Ссуды	810		
Всего	900	Всего	900

Третий и четвертый банки поступят так же. Процесс создания новых денег будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма первоначального вклада не будет использована в качестве резервов. Исходя из этого, мы можем подсчитать, какова общая сумма вновь созданных денег, зная, что первоначальный вклад равен 1 тыс. денежных единиц, а уровень резервных требований - 10%:

$1000 + 900 + 810 + \dots = 1000 \cdot 1 + (9 / 10) + (9 / 10)^2 + (9 / 10)^3 + \dots = 10000$ Таким образом, 1 тыс. денежных единиц, внесенная в виде вклада в денежно-кредитную систему при 10%-ном уровне резервных требований, увеличит денежную массу в стране на 10 тыс. денежных единиц. Обратное произойдет в том случае, если из денежно-кредитной системы будут изъяты 1 тыс. денежных единиц. Цепочка будет действовать и в обратном направлении, что приведет к сокращению денежной массы на 10 тыс. денежных ед.

Сострахование — распределение риска между двумя и более страховщиками в рамках одного и того же договора страхования, где содержатся условия, определяющие права и обязанности каждого страховщика.

Социальная адаптация в организации - процесс знакомства новых работников с правилами, практикой и культурой организации в ходе официальной подготовки и неофициального общения.

Социальное обеспечение — система распределительных отношений, в процессе которых за счет части национального дохода образуются и используются общественные фонды денежных средств для материального обеспечения граждан в старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца и в иных случаях, установленных законом.

Социальное партнерство - заключение общественного договора в области экономической и социальной политики. В качестве равноправных партнеров выступают правительство, работодатели, профсоюзы.

Социальное рыночное хозяйство ФРГ— эта модель сформировалась на основе ликвидации концернов гитлеровских времен и представления всем формам хозяйства возможности устойчивого развития. При этом особым покровительством пользуются

так называемые миттелынтанд, т.е. мелкие и средние предприятия, фермерские хозяйства. Государство, устанавливая правовые порядки, влияет на цены, технические нормы, осуществляет активную социальную политику. Государство, как судья на футбольном поле, следит за соблюдением «порядка», но не ограничивает предпринимателей.

Социальной стратификации теория - социологии, согласно которой общество делится на отдельные социальные группы, т.н. страты, в зависимости от профессиональных, образовательных, морально-этических, религиозных, имущественных и других признаков. Возникла в начале 20 в. Существенным методологическим пороком этой теории является затушевывание определяющего влияния отношений собственности на социальную структуру и положение классов в обществе. Существуют два основных направления, объясняющих социальную дифференциацию с помощью стратификации. Представители первого (Й.Шумпетер, Л.Юбэнк, А.Инкелс и др.) исходят из субъективных причин: физиологических и психологических различий людей. Главным признаком социальной группы объявляется сущность сознания, стремление жить определенным образом. В силу несхожести характера, склонностей и т.д. люди выбирают неодинаковый образ жизни. Так возникает социальная дифференциация. Например, по утверждениям Й.Шумпетера, единственной основой существования классов является различие индивидуальных способностей. Поскольку индивидуальные особенности людей неустранимы, неустранимо и социальное неравенство. Второе направление (Т.Пирсон, У.Уорнер и др.) выдвигает на первый план объективные причины. Границы страт определяются однородностью общественных функций, выполняемых теми или иными индивидами. Неизбежность социальной дифференциации общества согласно этой концепции вытекает из специализации отдельных частей социальной системы, выражающейся в профессиональном разделении труда, иерархии руководителей и исполнителей и т.д.

Социально-экономическая модель - совокупность форм организации экономической и социальной жизни тех или иных стран, обладающая определенным набором характеристик, отличающих ее от соответствующих моделей других стран.

Социальные гарантии - социально-политические меры, ограждающие от определенных экономических и социальных рисков. Распространяются почти на все группы населения. Различают С.г. на случай болезни, несчастного случая, инвалидности, неполной занятости, безработицы, достижения пенсионного возраста. В понятие С.г. входит: Декларация прав человека. Современные системы С.г. в различных странах неодинаковы. В основе С.г. - принцип социального страхования, обслуживания и социального обеспечения. Проблемами С.г. занимается Международный Союз социального страхования, а также Международная организация труда, которая разработала соглашение о минимальных нормах С.г.

Социотехническая система - система, представляющая людей и технологические компоненты. Все формальные организации представляют собой социотехнические системы.

Союз ради прогресса - соглашение было подписано в 1961г. в Пунта-Дель-Эсте 20 странами Северной, Южной и Центральной Америки. Оно расширило возможности США стимулировать с помощью многосторонних соглашений экономическое сотрудничество стран Латинской Америки. В 1985г. был учрежден Межамериканский банк развития, а в 1986г. в качестве филиала этого банка была создана Межамериканская инвестиционная корпорация, в задачи которой входит создание, расширение и модернизация частного сектора стран Латинской Америки.

Специальные экономические зоны - территориальные комплексы с особо льготным режимом для иностранных инвесторов, существующие на юго-восточном побережье Китая. Экспортная направленность промышленности здесь сочетается с развитием сельского хозяйства, туризма и т.д.

Спекулятивный спрос — спрос, возникающий в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление (покупку) товаров в настоящем.

Спекуляция — стратегия высоко рискованного инвестирования, которая базируется на уверенности инвестора в том, что какой-то актив можно купить значительно дешевле его реальной стоимости или продать его дороже, чем он фактически стоит.

Специальные права заимствования - с 1969г. - эмиссия резервных активов МВФ под низкий процент. Создание искусственной (но обеспеченной золотом) международной единицы имело целью обеспечить, чтобы денежная масса в мировом масштабе не зависела от размера дефицита платежного баланса США и мирового производства золота. СДР были учреждены на конференции в Рио-де-Жанейро в 1967г.

Специализация производства - форма общественного разделения труда между различными отраслями народного хозяйства и внутри отраслей и предприятий на различных стадиях производственного процесса. Существуют следующие виды С.: предметная (выпуск конечного продукта), подетальная (выпуск отдельных деталей для производства готовой продукции), технологическая (С. отдельных стадий технологического процесса).

Специфичный актив (ресурс) - актив, максимальный эффект от использования которого достигается в рамках данного контракта. Такому активу трудно найти замену и альтернативное применение.

Сплит - дробление выпущенных в обращение акций корпорации на большее число акций. Подобная операция не меняет общую сумму инвестиционного капитала, а только увеличивает число выпущенных и находящихся в обращении акции и уменьшает номинальную стоимость одной акции. Это дробление осуществляется с финансовыми и налоговыми целями.

Способ производства — единство производительных сил и производственных отношений как определенный способ добывания материальных благ: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический.

«Спот» - (1) цена, по которой валюта или реальный товар продаются с поставкой немедленно или в ближайшие дни (два дня применительно к иностранной валюте); (2) наличие судна для фрахтования, тоннаж которого близок к потребностям фрахтователя.

Спред цен покупателя и продавца - величина, на которую курс продавца валюты превышает курс ее покупателя. Дилеры запрашивают за валюту больше той суммы, которую они за нее платят или когда они хотят выйти из дела.

Спрос - это общественная потребность в различных работах, товарах и услугах, выраженная в денежной форме. Размеры спроса зависят от уровня денежных доходов населения и сумм, выделяемых производителями на приобретение средств производства, налогового бремени, стремления к сбережению и уровня рыночных цен. Различают следующие разновидности спроса: отрицательный (негативный), отсутствие С., скрытый, падающий, нерегулярный (сезонный и др.), полноценный (идеальный), чрезмерный (спрос значительно превышает предложение). С. бывает также

эластичным, при котором его величина наиболее чувствительна к изменению цены, и неэластичным, при котором его величина нечувствительна к изменению цены.

Спрос ажиотажный — резкое увеличение объема спроса на товары и услуги, вызванное ростом цен и инфляцией, а также падение реальной покупательной способности национальной валюты.

Спрос вторичный — спрос на товары и услуги, зависящий от спроса на другие товары и услуги.

Спрос единичной эластичности - спрос, величина которого изменяется на тот же процент, что и цена на данный товар. Коэффициент эластичности в данном случае равен единице, а общая выручка постоянна как при росте, так и при снижении цен.

Спрос негативный — (1) ситуация на рынке, при которой большинство покупателей отвергает товар независимо от его качества; (2) ситуация на рынке, характеризующаяся наличием очень слабого спроса или полным отсутствием спроса на определенные товары и услуги. *С.н.* свидетельствует о низком качестве товаров и услуг, неэффективной рекламе, слабом уровне маркетинга, завершении жизненного цикла товаров и услуг.

Спрос независимый — спрос на продукцию, которая не входит в состав более сложной продукции, производимой на данном предприятии.

Спрос нерегулярный — ситуация на рынке, при которой уровень спроса на определенные товары и услуги меняется в течение года, сезона и др. При наличии *С.н.* основной задачей службы маркетинга предприятия является сглаживание нежелательных колебаний спроса путем использования гибких и других мер стимулирования сбыта.

Спрос ожидаемый — спрос, уровень которого спрогнозирован соответствующими службами фирм, предприятий. Прогноз *С.о.* осуществляется с использованием разных методов: опроса потенциальных потребителей, пробных продаж и др.

Спрос производный - спрос на ресурс, определяемый, в свою очередь, спросом на продукт, в производстве которого он используется. В соответствии с «правилом использования ресурсов» ($MRP = MRC$), позволяющим фирме максимизировать прибыль (минимизировать убытки), график предельного продукта в денежном выражении (MRP) совпадает с графиком спроса на ресурс. Изменения в количестве требуемого ресурса приводят к перемещению из одной точки в другую по кривой устойчивости спроса вследствие роста или снижения цены на данный ресурс. Смещение кривой MRP , или колебания в спросе на ресурс, происходит в результате изменения следующих факторов: спроса на продукт, в производстве которого используется ресурс; его производительности при создании товара; цен на взаимозаменяемые и дополнительные ресурсы.

Спрос неэластичный — спрос, величина которого изменяется на меньший процент, чем цена на данный товар, поэтому общий доход от реализации товара возрастает (падает) вместе с увеличением (уменьшением) цены на него. Коэффициент в этом случае меньше единицы. К товарам неэластичного спроса обычно относятся предметы первой необходимости (прежде всего, - сельскохозяйственная продукция). Абсолютно неэластичный спрос предполагает одинаковую его величину при любых ценах на товар. Линия спроса в данном случае строго вертикальна.

Спрос эластичный — спрос, величина которого изменяется на больший процент, чем цена на данный товар, поэтому общий доход от реализации товара возрастает (уменьшается) по мере того, как падает (увеличивается) цена. Коэффициент эла-

стичности спроса в этом *случае* больше единицы. Высокоэластичный спрос, предъявляемый, как правило, на предметы роскоши (набор их в различных странах неодинаков), в высшей степени реагирует даже на минимальное изменение цены. Абсолютно эластичный спрос предполагает готовность потребителя купить любой объем товара по одинаковой цене. Линия спроса в данном случае строго горизонтальна. Гипотетическая возможность абсолютного спроса анализируется в теоретической модели совершенной конкуренции.

Спрэд — это разрыв между минимальной ценой предложения и максимальной ценой спроса. Например, минимальная цена предложения на акцию - 1020 руб., максимальная цена спроса - 1000 руб. Тогда величина спреда составит 20 руб. (1020-1000), а его уровень в процентах к максимальной цене спроса - 2% ($20 \cdot 100 / 1000$). Наиболее ликвидными являются ценные бумаги, у которых отношение спреда к максимальной цене спроса наименьшее (например, от 0 до 3%).

Сравнение — это научный метод познания, в процессе его неизвестное (изучаемое) явление, предметы сопоставляются с уже известными, изучаемыми ранее, с целью определения общих черт либо различий между ними. С помощью сравнения определяются общее и специфическое в экономических явлениях, изучаются изменения исследуемых объектов, тенденции и закономерности их развития.

Сравнительное преимущество - теория сравнительных преимуществ была впервые подробно изложена Давидом Рикардо в 1817г. В ее основе лежит утверждение, что страны должны экспортировать те продукты, которые они могут производить более эффективно, чем другие страны, и импортировать из этих стран такие продукты, которые они сами производят с относительно большими издержками.

Среда естественная — это климатические и почвенные условия, условия наследования, количество населения, качество питания, жилища, одежда и др. Человек осуществляет свою деятельность в условиях естественной ограниченности ресурсов. Так, известно, что площадь Земли равна 510 млн. км², причем большая часть (3/4) приходится на моря. При этом различны почвенные условия земной коры, ограничен объем полезных ископаемых, разнообразны флора и фауна - все это обуславливает черты хозяйствования, способность удовлетворить потребности определенного количества населения.

Среда косвенного воздействия - факторы, не оказывающие прямого немедленного воздействия на операции, но тем не менее влияющие на них: состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов и существенные для организации события в других странах.

Среда прямого воздействия - факторы, непосредственно влияющие на операции организации и испытывающие на себе прямое же влияние операций организации: поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители и конкуренты.

Средние общие издержки (СОИ) — отношение суммы общих издержек (Е ОИ) к количеству произведенной продукции (К) или отношение суммы средних постоянных и переменных издержек (Е(ПИ+ПрИ)) к количеству произведенной продукции, т.е. $СОИ = Е ОИ / К = Е(ПИ+ПрИ) / К$.

Средние издержки - издержки на единицу продукции.

Средние переменные издержки (СПрИ) - отношение суммарных переменных издержек (Е ПрИ) к соответствующему количеству произведенной продукции (К), т.е. $СПрИ = Е ПрИ / К$.

Средние постоянные издержки (СПИ) — отношение суммарных постоянных издержек (Е ПИ) к соответствующему количеству произведенной продукции (К), т.е. $СПИ = Е\text{ ПИ}/К$.

Средний доход — доход от единицы продукции, полученный продавцом, т.е. ее цена.

Средний продукт — весь объем производства или какого-либо продукта, разделенный на все суммарные затраты какого-либо производственного фактора (например, средняя производительность труда равна объему выпущенной продукции, деленной на использованные для ее производства затраты труда).

Средний срок оборота дебиторской задолженности - коэффициент деловой активности, характеризующий средний срок погашения дебиторской задолженности.

Средний срок оборота кредиторской задолженности — коэффициент деловой активности, характеризующий средний срок возврата долгов предприятия (за исключением обязательств перед банком и по прочим займам).

Средняя склонность к потреблению - доля, оставшаяся после уплаты налогов, которую домохозяйства расходуют на потребительские товары и услуги.

Средняя склонность к сбережению - доля оставшаяся после уплаты налогов, которую домохозяйства сберегли, объем сбережений, денежный доход после уплаты налогов.

Средства предприятия — товарно-материальные ценности и деньги, как являющиеся на данный момент собственностью предприятия, так и временно или постоянно находящиеся вне его собственности (товарно-материальные ценности и деньги, взятые или отданные в долг, в аренду, ссуды и кредиты банков).

Срок страхования - временной интервал, в течение которого застрахованы объекты страхования. Может колебаться от нескольких дней до значительного числа лет (15-25). Кроме того, возможен неопределенный срок страхования, который действует до тех пор, пока одна из сторон правоотношения (страхователь или страховщик) не окажется от их дальнейшего продолжения, заранее уведомив другую сторону о своем намерении.

Срочная валютная сделка - расчет по ней производится более чем через два рабочих дня после ее заключения. Срочные сделки с инвалютой заключаются в целях: конверсии валют в коммерческих ценах; страхования портфельных или прямых капиталовложений за границей; получения спекулятивной прибыли за счет курсовой разницы.

Срочный вексель — переводной вексель, который оплачивается банком при наступлении срока погашения. Срочные векселя могут дисконтироваться, если немедленно нужны денежные средства.

Ссудный процент - плата, получаемая кредитором от заемщика за предоставленную на определенный срок ссуду. Величина **Си.** зависит от размера, срока ссуды, рейтинга заемщика, экономического содержания операции, обеспеченности ссуды, формы кредитования, степени кредитного риска и т.д. Базовой величиной **Си.** служит учетный процент эмиссионного банка. Центральный банк влияет на размер **Си.** также посредством дисконтной политики, операций на открытом рынке, изменением нормы обязательных резервов.

Стабильность цен — отсутствие инфляции или дефляции - период времени, в течение которого покупательная способность денежной единицы практически не меняется.

Стабильные планы - директивы, направленные на увеличение общей эффективности на основе соблюдения простейших принципов организации и рассчитанные на управление ежедневными процессами в организации.

Ставка рефинансирования — процентная ставка, по которой центральный банк страны даст кредиты коммерческим банкам с целью предоставления возможности последним кредитовать предприятия и предпринимателей, а также, иногда, с целью пополнения коммерческими банками своих оборотных средств и поддержания необходимого уровня ликвидности. При этом процентная ставка по кредитам коммерческих банков обычно чуть выше размера *С.р.*

Ставка ссудного процента - цена, уплачиваемая за использование чужих денег. Может быть изменена в абсолютных величинах или в виде соответствующего процента от количества занятых денег. Различают «номинальную» и «реальную» ставку ссудного процента. Номинальная ставка рассчитывается в денежных единицах по текущему курсу. Реальная ставка равна номинальной, уменьшенной с учетом инфляции.

Стагфляция — состояние экономики, при котором стагнация и инфляция сочетаются с безработицей. Первые симптомы *С.* наблюдались в США во время экономических спадов 1957-58 и 1969-70. Особенно ярко выраженной и длительной *С.* оказалась в Великобритании («английская болезнь»). В ФРГ первые симптомы *С.* проявились во время экономических спадов 1973-75 и 1980-82 гг. Несмотря на сокращение общего спроса, уровень цен рос почти не уменьшающимися темпами.

Статья баланса - показатель (строка) актива и пассива баланса, характеризующий отдельные виды имущества, источников его формирования, обязательств предприятия.

Статья суммарной пересчетной коррекции - специальная статья платежного баланса, которая располагается согласно документу ФАСБ-52 под статьей акционерного капитала компании. Эта статья позволяет многонациональной компании скорректировать свои обязательства и активы с текущим обменным курсом, при этом не внося в бухгалтерские документы изменения собственной стоимости компании.

Стационарная экономика (статическая экономика) - понятие макроэкономической теории. Означает народное хозяйство, рассматриваемое в долгосрочном плане в состоянии равновесия при неизменных внешних условиях (постоянная величина народонаселения, отсутствие технического прогресса, неизменные привычки потребителей). В каждом периоде все циклы экономической деятельности повторяются в неизменном виде (стандартное, или статическое, равновесие). Все переменные (например, потребление, доходы, основной капитал, цены и проценты) в рассматриваемый период характеризуются нулевыми изменениями. Стационарное равновесие является абстракцией, используемой для анализа. В неоклассической теории роста концепция стационарного равновесия получила широкое признание после того, как она была исследована английским экономистом Дж.М.Кейнсом.

Стерлинг - установленная законом проба английских серебряных и золотых монет.

Стихийный порядок - принцип организации экономической деятельности, обусловленный взаимодействием независимых сторон в ответ на некую информацию и экономические стимулы, получаемые непосредственно из окружающей действительности.

Стимулирование экспорта - комплекс мер, осуществляемых государственными органами с целью поощрения национальных предприятий-экспортеров и увеличения конкурентоспособности национальной продукции на внешнем рынке. *С.э.* осу-

ществляется с помощью следующих мер: субсидирование, льготное страхование и кредитование экспорта, благоприятная валютная политика и валютный режим, предоставление налоговых льгот экспортерам, консультационно-информационное обслуживание экспортеров, предоставление государственной помощи зарубежным покупателям и др.

Стоимость номинальная (нарицательная стоимость, номинал) - (1) установленная законом стоимость платежного средства; (2) цена, проставляемая на лицевой стороне платежного документа, акции, облигации, сертификата.

Стоимость капитала - норма прибыли, которую инвесторы требуют за предоставление компании своих денежных средств.

Страна наибольшего благоприятствования - обозначение, присваиваемое правительством США той или иной стране, для которой в результате такого подхода снижаются тарифы и другие ограничения на импорт и разрешается получение помощи от Экспортно-импортного банка.

Стратегия ограниченного роста - стратегическая альтернатива, которая характеризуется целями, установленными на уровне прошлых достижений с учетом инфляции. Чаще всего используется в хорошо развитых отраслях со статичной внешней средой.

Стратегия роста - стратегия, при которой уровень краткосрочных и долгосрочных целей каждого года значительно увеличивается по отношению к показателям предыдущего года.

Стратегия сокращения - стратегическая альтернатива, которая характеризуется установлением целей ниже достигнутого уровня или исключением некоторых направлений деятельности.

Страхование - совокупность перераспределительных отношений между участниками страхового договора по поводу создания за счет денежных взносов целевого страхового фонда, предназначенного для возмещения возможного ущерба в связи с последствиями происшедших страховых случаев. В результате деятельности страховых организаций формируются мощные фонды финансовых ресурсов.

Страхование экспорта - страхование против рисков неуплаты, предпринятое заграничным учреждением, которое предоставило кредит заграничному покупателю или взяло на себя обязательство произвести уплату за заграничного покупателя.

Страхователь - физическое или юридическое лицо, уплачивающее денежные (страховые) взносы и имеющее право по закону или на основе договора получить денежную сумму при наступлении страхового случая. Страхователь обладает определенным страховым интересом. Через страховой интерес реализуются конкретные отношения, в которые вступает страхователь со страховщиком.

Страховая защита - в широком смысле: экономическая категория, отражающая совокупность специфических распределительных и перераспределительных отношений, связанных с преодолением или возмещением потерь общественному производству и жизненному уровню населения; в узком смысле: совокупность перераспределительных отношений по поводу преодоления и возмещения ущерба, наносимого конкретным объектам: материальным ценностям, жизни, здоровью, трудоспособности граждан и др.

Страховая ответственность - обязанность страховщика выплатить страховую сумму или страховое возмещение. Устанавливается законом или договором страхования. Характеризуется определенным объемом страховой ответственности, т.е. перечнем определенных страховых рисков (страховых случаев), при наступлении которых производится выплата. Объем страховой ответственности состоит из такого

перечня опасностей, которые характерны для соответствующих конкретных объектов страхования.

Страховая оценка - критерий оценки страхового риска. Характеризуется системой денежных измерителей объекта страхования, тесно увязанных с вероятностью наступления страхового случая. В качестве страховой оценки могут быть использованы действительная стоимость имущества или какой-либо иной критерий (заявленная стоимость, первоначальная стоимость и т.д.). В международной практике вместо термина «страховая оценка» применяется термин «страховая стоимость».

Страховая премия - оплаченный страховой интерес; плата за страховой риск в денежной форме. Страховую премию оплачивает страхователь и вносит страховщику согласно закону или договору страхования. По экономическому содержанию страховая премия есть сумма цены страхового риска и затрат страховщика, связанных с покрытием расходов на проведение страхования. Страховую премию определяют, исходя из страхового тарифа. Вносится страхователем одновременно авансом при вступлении в страховые правоотношения или частями (например, ежемесячно, ежеквартально) в течение всего срока страхования. Размер страховой премии отражается в страховом полисе. Объем поступления страховой премии от всех функционирующих страховщиков - один из важнейших показателей состояния страхового рынка. Синонимами термина «страховая премия» является «страховой взнос» и «страховой платеж».

Страховая сумма — денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности (в имущественном страховании), жизнь, здоровье, трудоспособность (в личном страховании).

Страховое обеспечение — уровень страховой оценки по отношению к стоимости имущества, принятой для целей страхования. В организации страхового обеспечения различают систему пропорциональной ответственности, предельной и систему первого риска. Наиболее часто на практике используются система пропорциональной ответственности и система первого риска.

Страховое свидетельство (страховой полис) - документ установленного образца, выдаваемый страховщиком страхователю в удостоверение заключенного договора страхования и содержащий его условия. Выдается страхователю после уплаты разового или первого страхового взноса. В нем отражаются основные условия страхования: Ф.И.О., реквизиты страхователя, объекты страхования, объем страховой ответственности, размер страховой суммы, страховой тариф, получатель страхового возмещения и др.

Страховое событие - потенциально возможное причинение ущерба объекту страхования. Страховое событие отличается от страхового случая тем, что последнее означает реализованную возможность причинения ущерба объекту страхования.

Страховой акт — документ или группа документов, оформленных в установленном порядке, подтверждающих факт, обстоятельства и практику страхового случая. На основании составленного страхового акта, а также других документов (например экспертного заключения) производится выплата или отказ от выплаты страхового возмещения. В страховом акте устанавливается сумма фактического ущерба, причиненного страхователю (застрахованному) в результате страхового случая.

Страховой интерес - мера материальной заинтересованности физического или юридического лица в страховании. Носителями страхового интереса выступают страхователи и застрахованные. Применительно к имущественному страхованию имеющийся страховой интерес выражается в стоимости застрахованного имущества. В личном страховании страховой интерес заключается в гарантии получения страхо-

вой суммы в случае событий, обусловленных условиями страхования. Имеющийся страховой интерес конкретизируется в страховой сумме.

Страховой пул — добровольное объединение страховщиков на некоммерческой основе, создаваемое на базе соглашения между ними на условиях солидарной ответственности его участников за исполнение обязательств по договорам страхования, заключенным от имени участников страхового пула.

Страховой риск - вероятность наступления ущерба жизни, здоровью, имуществу страхователя (застрахованного) в результате случая. Опираясь на данные статистики предшествующих страховых случаев, андеррайтер может с достаточной степенью достоверности предсказать страховой риск. С этой целью на практике широко используется математический аппарат теории вероятностей и закона больших чисел. На основе математических расчетов строятся страховые тарифы. Совокупность технических приемов, математических исчислений и построение страховых тарифов получила название актуарных расчетов.

Страховой случай - фактически произошедшее страховое событие, в связи с негативными или иными оговоренными последствиями которого могут быть выплачены страховое возмещение или страховая сумма. К числу страховых случаев в имущественном страховании преимущественно относятся стихийные бедствия, аварии, катастрофы, последствия чрезвычайных ситуаций. В личном страховании к числу страховых случаев относятся дожитие до определенного возраста, травма, повлекшая постоянную утрату трудоспособности или стойкое расстройство здоровья, смерть. В более широком смысле личное страхование трактует травму или смерть человека как несчастный случай. Иными словами, несчастный случай, а точнее его вредоносные и опасные последствия для здоровья человека рассматриваются в качестве страхового случая применительно к личному страхованию.

Страховой тариф, или брутто-ставка - нормированный по отношению к страховой сумме размер страховых платежей. По экономическому содержанию это цена страхового риска. Определяется в абсолютном денежном выражении, в процентах или промилле от страховой суммы в заранее обусловленном временном интервале (сроке страхования). При определении страхового тарифа во внимание могут приниматься другие критерии (рисковые обстоятельства), например, надежность, долговечность, огнестойкость, мореходность и т.д. Элементами страхового тарифа являются нетто-ставка и нагрузка. Нетто-ставка отражает расходы страховщика на выплаты из страхового фонда. Нагрузка - расходы на ведение дела, т.е. связанные с организацией страхования, а также заложенную норму прибыли.

Страховой рынок - сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи является специфический товар - страховая услуга, формируются предложение и спрос на нее. Форма взаимосвязи между участниками страховых правоотношений.

Страховой ущерб - стоимость полностью погибшего или обесцененной части поврежденного имущества по страховой оценке. Исходя из подсчитанной суммы страхового ущерба, определяют величину страхового возмещения, подлежащего выплате. При этом во внимание принимаются условия, на которых был заключен договор страхования. Сумма страхового ущерба равна сумме страхового возмещения. Процедурой определения страхового ущерба занимается страховщик или назначенный по его поручению доверенный эксперт (аджастер).

Страховщик - организация (юридическое лицо), проводящая страхование, принимающая на себя обязательство возместить ущерб или выплатить страховую сумму, а также ведающая вопросами создания и расходования страхового фонда. В

Российской Федерации страховщиками в настоящее время выступают акционерные страховые компании. В международной страховой практике для обозначения страховщика также используется термин андеррайтер.

Страховые резервы — специальные фонды, которые образуются из страховых взносов и расходуются, в первую очередь, для осуществления страховых выплат страхователям. Формируются в зависимости не от доходов, а от обязательств страховщика.

Структура рынка — основные характерные черты рынка, к числу которых относятся: количество и размеры функционирующих в нем фирм, степень сходства или отличий товаров разных предприятий, условия вступления в отрасль, доступность рыночной информации. По степени влияния отдельного продавца (покупателя) на рыночную цену различают рынки «совершенной» и «несовершенной» конкуренции. К последним относятся такие рыночные структуры, как монополия, олигополия, рынок монополистической конкуренции и пр. Олигополия и монополистическая конкуренция достаточно достоверно описывают множество рынков, поэтому эти модели относятся к реальным рыночным структурам. В то же время современная экономика исключает возможность реализовать все признаки и условия совершенной конкуренции и чистой монополии. Отсюда следует, что эти две рыночные структуры в значительной мере являются абстрактными идеальными моделями, позволяющими, однако, обозначить систему ограничений, с которыми сталкивается фирма в реальной экономике, решая проблему максимизации прибыли.

Структурная безработица - тип безработицы, вызванный несоответствием структуры спроса на труд и структуры предложения труда. В число «структурных безработных» входят люди, имеющие либо низкую квалификацию, либо устаревшие профессиональные навыки (в результате длительной незанятости).

Структурная инфляция - возникает из-за недостаточной эластичности предложения и структурной жесткости (например, неэффективность рынка и распределительной системы) в отраслях промышленности. Эта форма инфляции спроса может сопровождаться наличием крупных незагруженных мощностей и безработицей.

Структурная трансформация - процесс кардинальной перестройки экономической структуры страны, в ходе которой повышается вклад обрабатывающей промышленности в национальный доход и он становится больше, чем вклад аграрного сектора. В более широком понимании: изменение сложившейся экономической структуры.

Структурные кризисы - кризисы, порождающиеся диспропорциями между развитием отдельных сфер и отраслей производства, носящие, как правило, затяжной характер.

Структурный дефицит - название особого вида бюджетного дефицита, возникающего как разность между величиной государственных расходов и величиной налоговых поступлений в условиях полной занятости.

Субвенция - трансфертные платежи государства предприятиям без их возмещения. Инструмент экономической политики. Виды С.: с обложением налогами или без; прямые или косвенные (налоговые льготы); целевые, например, для решения задач, связанных с выполнением закона о стабилизации и развитии экономики.

Субсидиарность в общественных отношениях - принцип приоритета прав и интересов личности перед правами и интересами любой общности, приоритета (при пр. равных условиях) более мелкой, ранее образованной и близкой к личности общности по сравнению с общностью более крупной или общностью более высокого уровня; один из основных принципов, на которых базируется современное демокра-

тическое общество в целом, федеративная государственность, в частности, *С.* в отношениях между рыночным и государственным регулированием означает, что всё, что с точки зрения интересов личности может более эффективно регулироваться с помощью рыночных методов, не должно подвергаться различным формам государственного воздействия. И напротив, сферы, регулирование которых может принести дополнительный эффект с точки зрения интересов личности, должны быть объектом государственного воздействия.

Субсидия (помощь, поддержка) - разновидность трансфертов, пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое за счет государственных местных бюджетов, специальных фондов юридическим и физическим лицам, региональным местным органам власти. Бюджетное субсидирование может носить как прямой, так и косвенный характер. Прямые *С.* в практике стран с рыночной экономикой, как правило, носят целевой характер и предоставляются потребителям определенными товарами и услугами (например, жилищные *С.*, государственные *С.* на образование). *С.* также используются в программах финансирования наиболее важных общенациональных задач (борьба с бедностью, загрязнением окружающей среды, развитие здравоохранения, образования и т.д.). Формы субсидирования во многом зависят от принципов организации налогово-бюджетных отношений федеративных государств.

Субъект налога — лицо, которое по закону обязано платить налог (налогоплательщик).

Субъективная ликвидность — ликвидность, определяющими критериями которой являются субъективные факторы (например, оптимистические ожидания, надежды). Следовательно, на *С.л.* воздействуют неизмеримые величины, которые, в конечном счете, определяют образ действий хозяйствующих субъектов, их готовность к инвестициям, а тем самым и спрос в экономике.

Субъектная структура рыночного хозяйства — это система взаимоотношений между множеством субъектов, выражающая их цели, равноправные, встречно-согласующиеся экономические интересы, характер, формы организации и взаимодействия по поводу движения товаров и услуг.

«Суверенитет потребителя» - основополагающий принцип рыночной экономики, означающий свободный выбор потребителями видов, количества и качества товаров как объектов купли, производимых из редких экономических ресурсов. Суверенные потребители, каждый из которых принимает лично самостоятельное решение по использованию полученного дохода, в совокупности формируют инструмент решающего воздействия на поведение производителей, вынуждая их к производству общественно оптимального объема и ассортимента выпускаемой продукции.

«Суррогатная» конкуренция - конкуренция между продавцами (оферентами), товары которых, хотя и не являются однородными, могут служить одним и тем же потребительским и производственным целям (так называемые взаимозаменяемые товары). Примером «*С.*»к. является конкуренция между автомобилями различных марок. Чистой конкуренции между этими взаимозаменяемыми товарами не может быть, потому что покупатели отдадут предпочтение той или иной марке, однако этого недостаточно для обеспечения одному из оферентов чистой монополии.

«Суррогатный» налог - акцизы на товары, являющиеся синтетическими заменителями натуральных продуктов (например налог на суррогаты сахара). Применяются для предотвращения резкого снижения налоговых поступлений при заметной ориентации потребительского спроса на суррогаты.

Суси облигации - облигации, деноминированные в йенах и продаваемые в Японии иностранными компаниями.

Счет лоро (лоро-контто) - счет, открываемый банком своим банкам-корреспондентам, на который вносятся все суммы, *получаемые* или выдаваемые по их поручению.

Счет ностро (ностро-контто) - счет данного кредитного учреждения в банке-корреспонденте, на котором отражаются взаимные платежи.

Счета к получению - запись в балансовом отчете об активе, которая отражает количество денежных средств, которое клиенты компании должны ей. Размер счетов к получению возрастает, когда компания придерживается политики поставок своих товаров и услуг с одновременным предоставлением разрешения партнерам оплатить их в более поздний срок.

Счета к оплате — запись в балансовом отчете, отражающая количество денежных средств, которое компания должна своим поставщикам товаров и услуг за уже произведенную работу.

Сэй Жан-Батист (1762 -1832) - французский экономист, популяризатор идей А.Смита, идеолог промышленной буржуазии, противник меркантилизма, поборник идей экономического либерализма.

Сырье и основные материалы — предметы труда, из которых изготавливают продукт; они образуют материальную основу продукта. При этом сырьем называют продукцию сельского хозяйства и добывающей промышленности (зерно, хлопок, скот, молоко), а материалами - продукцию обрабатывающей промышленности (мука, ткани, сахар и т.п.).

Сюрвейер — обычно инспектор или агент страховщика, осуществляющий осмотр имущества, принимаемого на страхование. По заключению сюрвейера страховщик принимает решение о заключении договора страхования. В зарубежной практике в качестве сюрвейера выступают классификационные общества, а также специализированные фирмы по противопожарной безопасности, охране труда и т.д., взаимодействующие со страховщиком на договорной основе. В отличие от аджастера, сюрвейер осматривает имущество до момента заключения договора страхования.



Таймшер (разделение времени) - это разновидность аренды. Таймшер - совместное владение недвижимостью в туристском бизнесе с возможностью пользоваться ею на протяжении определенного времени пропорционально денежному взносу. Время пользования измеряется в неделях, которые сгруппированы в три цвета (красный - самый дорогой, белый и голубой) и отражают динамику спроса по сезонам.

Таможенная пошлина - налог на пропускаемые через границу товары. *Т.п.* взимаются таможенными органами государства по ставкам, предусмотренным таможенным тарифом. Различают следующие виды **Т.п.:** **ввозные**, которыми облагаются импортируемые товары; **вывозные**, которыми облагаются экспортируемые товары; **адвалорные**, устанавливаемые в процентах к стоимости перевозимого груза; **специфические**, устанавливаемые в форме твердых ставок за определенную единицу перевозимого груза (штука, масса и т.д.); **возвратные** - ввозные *Т.п.*, подлежащие возврату при вывозе продукции (применяются при переработке ввезенного товара); **дифференциальные**, устанавливаемые в разных размерах на один и тот же товар в зависимости от страны импорта или сезонного времени экспорта; **антидемпинговые** — до-

полнительные пошлины, которыми облагаются товары, экспортируемые по ценам ниже цен мирового рынка или внутренних цен страны-импортера; **комбинированные**, сочетающие свойства различных видов **Т.п.** (напр. **Т.п.**, сочетающие признаки адвалорных и специфических); **компенсационные** — пошлины, которые взимаются помимо обычных ввозных пошлин для того, чтобы уравнивать внутренние и импортируемые товары путем компенсации разницы в ценах. **К.п.** обычно облагаются импортируемые товары тех иностранных поставщиков, которые пользуются в своей стране государственными субсидиями и тем самым имеют возможность повышать конкурентоспособность экспортируемых товаров путем снижения цен на них; **преференциальные** — льготные **Т.п.**; **протекционные**, устанавливаемые с целью защиты внутреннего рынка от проникновения иностранных товаров; **сезонные**, устанавливаемые на отдельные товары на определенные периоды времени; **специальные**, устанавливаемые в качестве защитной меры отечественных производителей от товаров иностранных импортеров. Перечни облагаемых товаров и ставки пошлин содержатся в таможенных тарифах. Размер **Т.п.** определяется таможенным тарифом, который зависит от перевозимых грузов. **Т.п.** увеличивают цену импортируемых товаров, что позволяет государству защищать национальный рынок, регулировать объем импорта и его структуру. **Т.п.** являются также одним из постоянно действующих источников поступления денежных средств в государственный бюджет.

Таможенная стоимость — цена, фактически полученная или подлежащая уплате за товар при пересечении таможенной границы страны.

Таможенные льготы — преимущества, предоставляемые физическим или юридическим лицам при ввозе, вывозе или транзите товаров, ценностей, личных вещей, других предметов. **Т.л.** проявляются как благоприятные исключения из общеприменимого таможенного режима. Предоставляются в виде освобождения от уплаты таможенной пошлины и сборов, применения упрощенной процедуры пропуска через границу товаров, личных вещей либо полного неприменения таких процедур, наделения правом на ввоз в страну или вывоз из нее каких-либо предметов, перемещение которых через границу по общему правилу запрещено. **Т.л.** предоставляются определенной категории иностранных физических и юридических лиц (представительствам иностранных государств и их работникам и др.) в виде частичного или полного освобождения от уплаты таможенных пошлин и сборов. **Т.л.** иностранным лицам предоставляются на основании внутригосударственных предписаний или обуславливаются участием страны, на территории которой данные льготы предоставляются, в международных соглашениях и договорах, в которых предоставление таких льгот специально оговорено.

Таможенные пошлины - налоги, взимаемые при ввозе, вывозе и провозе товаров через территорию данного государства. В экономически развитых странах экспорт товаров таможенными пошлинами не облагается. В РФ экспортные таможенные пошлины с 1 июля 1996г. отменены и заменены акцизами. Используются следующие ставки таможенных пошлин: **адвалорные** — определяемые в процентах к таможенной стоимости товаров; **специфические** — устанавливаемые в твердой сумме за единицу товара; **комбинированные** - сочетающие элементы адвалорных и специфических таможенных пошлин.

Таможенный вес - вес, из которого исчисляется таможенная пошлина за товары, оплачиваемые в зависимости от их веса. Согласно таможенным тарифам **Т.е.** устанавливается брутто или нетто.

Таможенный тариф — свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу: важнейший инструмент таможен-

ной политики. В основу *Т.м.* положена тарифная схема. *Т.м.* может определяться в процентах к таможенной стоимости товаров либо за единицу облагаемых товаров и т.д. В рамках *Т.м.* товары подразделяются либо по отраслям производства, к которым они относятся (производственный принцип), либо по принципу применения (например объединение в одну статью всех машин без учета материалов, из которых они сделаны).

Таможенная территория - территория государства, на которой оно обладает исключительной юрисдикцией в отношении таможенного дела. Таможенная граница, как правило, совпадает с государственной границей. *Т.м.* считаются также таможи, находящиеся вне государства, но действующие в соответствии с правом данного государства.

Твердая ставка — налоговая ставка, установленная в абсолютной сумме на единицу объекта обложения.

Твердый валютный курс — фиксированный валютный курс, установленный правительством или центральным банком страны. Система обменных курсов, установленная Бреттон-Вудским соглашением, базировалась на принципе *Т.в.к.* Валютные резервы и зарубежные кредиты должны были обеспечить финансирование дефицита платежного баланса. Но в силу того, что ни одна страна при постоянном дефиците (превышении) платежного баланса не могла избежать девальвации (ревальвации) на длительный срок, обменные курсы не могли быть постоянными.

Тейлора система заработной платы - одна из применяемых на предприятиях западных стран систем заработной платы. Названа по имени американского инженера Ф.У.Тейлора, впервые внедрившего ее на предприятиях США в 90-х гг. 19 в. Ее отличительные особенности: применение высокой нормы, устанавливаемой на основе хронометражных наблюдений за работой наиболее сильных и ловких рабочих; применение двух видов тарифных ставок и исчисляемых на их основе сдельных расценок: одна, как правило, на 20-30% ниже обычной - для оплаты рабочих, недовыполняющих норму хотя бы на доли процента, другая - на 20-30% выше обычной для оплаты рабочих, выполняющих и перевыполняющих высокую норму. Оплата сдельная, начисляемая пропорционально числу изделий, изготовленных за час или в течение смены, либо в зависимости от времени, затрачиваемого на изготовление одного изделия.

Текущая стоимость — первоначальная сумма вклада (денежной суммы).

Текущие активы — включают наличность и такие активы, которые могут быть легко обращены в наличность, или они используются для текущих расчетов и обеспечения текущих обязательств.

Текущие обязательства - средства, подлежащие уплате в относительно короткие периоды; обычно они не превышают одного года с момента составления баланса.

Текущие финансовые потребности (ТФП) = текущие активы (без денежных средств) - текущие пассивы = операционные (ТФП) + внеоперационные (ТФП).

Текущий банковский счет — отчет о платежном балансе в масштабах всей страны, включающий внешнюю торговлю товарами и услугами, а также трансфертные платежи и краткосрочные кредиты.

Текущий счет — счет в банке, на который его владелец может направлять чеки.

Текущий счет предприятия - один из видов счетов, открываемых банком предприятию, используется для осуществления текущих денежных операций.

«Тель-Кель» («как есть») - в международной торговле термин, наиболее распространенный при морских перевозках. Означает, что покупатель должен принять товар таким, каким он будет доставлен. Продавец не гарантирует качество отпра-

ленных в данной партии товаров, и, таким образом, не обязан поставить товары определенного качества или сорта. Достаточно отправить товары, указанные в договоре, неповрежденными и неиспорченными.

Темп инфляции — годовой рост общего уровня цен в процентах.

Темпы прироста — показатель, равный росту минус 100.

Темпы роста — показатель, равный коэффициенту роста, умноженному на 100.

Теневая экономика — всякая экономическая деятельность, не зарегистрированная официально уполномоченными органами; такой уклад в экономике, который складывается вопреки правовым нормам и формальным правилам хозяйственной жизни.

Теорема Коуза — концепция, сформулированная Р.Коузом, согласно которой эффективное решение проблем побочных эффектов можно найти путем заключения негласных соглашений между заинтересованными сторонами.

Теорема Рыбчинского — суть ее состоит в том, что последствия неравномерного роста факторов приводит к тому, что определяющий рост одного из них не только повышает удельный вес сектора, где он интенсивно используется. При неизменных мировых ценах это приводит также к сокращению выпуска в остальных секторах экономики. Это происходит потому, что каждый раз сектор, где наиболее интенсивно используется подешевевший фактор производства, «переманивает» у другого все мобильные факторы производства, т.е. при неизменных ценах и наличии в экономике только двух секторов рост одного из факторов производства ведет к сокращению выпуска одного из товаров.

Теорема Столпера-Самуэльсона - установление торговых отношений и свободная торговля неизбежно ведут к росту вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который растет, и снижению вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который падает, независимо от того, какова структура потребления этих товаров владельцами факторов производства. Теорема о выравнивании цен на факторы производства и идее о влиянии высшей торговли на усиление неравномерности в распределении доходов.

Теорема Хекшера-Олина - теорема, согласно которой государство экспортирует именно те товары, в изготовлении которых наиболее эффективно использованы избыточные факторы производства, и импортирует те товары, производство которых в стране сопровождается дефицитом на факторы производства.

Теория абсолютных преимуществ во внешней торговле - рекомендует стране импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем у зарубежных стран, и экспортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом, т.е. имеются абсолютные преимущества.

Теория благосостояния Лигу — разработана Артуром Пигу, представителем Кембриджской школы, способствовала утверждению идеи о необходимости вмешательства государства в экономическую жизнь, нейтрализации отрицательных последствий побочных эффектов, критически относилась к проблемам совершенной конкуренции.

Теория «большого толчка» - теория утверждает, что единственно необходимое условие для перехода развивающихся стран к стадии самоподдерживаемого экономического роста - массированная инвестиционная программа ускоренной индустриализации и создание экономической инфраструктуры.

Теория вменения - характеризует распределение стоимости созданного продукта между трудом, капиталом и землей на основе использования концепции о трех факторах производства, соединенной с теорией предельной полезности; доказывала, что каждому производительному фактору должна быть «вменена» соответствующая часть потребительских благ, произведенных данными факторами.

Теория единой цивилизации — социокультурная теория, в основе которой лежит идея о постепенном движении всех стран мира к единому политическому, социальному и экономическому строю - либеральной демократии, т.е. к такому строю, который уже достигнут на Западе.

Теория жизненного цикла - ситуационная теория поведения руководителей, основанная на концепции, согласно которой наиболее эффективное поведение достигается тогда, когда оно меняется в зависимости от «зрелости» подчиненных, т.е. от их способности взять на себя ответственность, от их стремления достичь каких-либо целей, уровня их образования и качества профессиональной подготовки.

Теория «ИГРЕК» — исходит из того, что расходование физической и духовной энергии в процессе трудовой деятельности выступает таким же естественным явлением, как и их расходование при игре или отдыхе; для того, чтобы заставить человека эффективно трудиться, не обязательно строго его контролировать или наказывать. Более действенными механизмами выступают самоконтроль и самоуправление самих работников; на первый план выходит функция вознаграждения, ассоциированная с целями предприятия. Средний индивид при наличии определенных условий не только не избегает ответственности, но и всячески добивается ее, он способен на проявления высокой степени воображения, изобретательности и творчества в процессе достижения целей предприятия.

Теория «ИКС» — исходит из того, что средний индивид имеет стойкое отвращение к работе и при любом удачном случае стремится избежать ее. Поэтому такой человек предпочитает быть руководимым, нести как можно меньшую ответственность, имеет слабые амбиции и стремится к безопасности и покою. Исходя из этого, средний индивид подлежит регулятивному воздействию с применением различных систем наказания и штрафов для того, чтобы он трудился с учетом целей предприятия.

Теория конкурентных преимуществ — констатирует, что международная конкурентоспособность национальных отраслей и подотраслей зависит от того, в какой макросреде они действуют в своей собственной стране.

Теория кумулятивных процессов - это объяснение неравновесия в экономике кумулятивными процессами, т.е. отклонением экономики от равновесного состояния вследствие расхождения между действительной и естественной нормами процента (теория К.Викселля). Действительная норма процента (ДНП) - та, которая фактически имеет место при предоставлении кредита. Естественная же норма процента (ЕНП) «равна предвосхищаемой прибыли, получение которой ожидается от использования денежного займа», т.е. определяется доходом, который предприниматели надеются извлечь в результате вложения капиталов. Если капиталовложения сдерживаются слишком высокой ДНП, то уменьшается уровень доходов в форме прибыли и заработной платы, а это приводит к дальнейшему сокращению капиталовложений. Многие предприятия откажутся от расширения производства. В результате пойдет кумулятивный процесс понижения, который может быть исправлен лишь банковскими операциями, направленными на расширение кредита. Если же ЕНП выше ДНП, то это увеличивает разрыв между двумя нормами и ростом цен - развивается кумулятивный

процесс повышения, который имеет стихийную тенденцию к ускорению. Чтобы противодействовать этим процессам, Виксэль предлагал использовать банковскую систему, что означало бы необходимость внешнего вмешательства в рыночный механизм.

Теория «международной конкурентоспособности наций» — разработана американским исследователем М.Портером в конце 80-х годов. Проведя исследования в 10 крупнейших промышленных странах, на которые приходилось половина мирового экспорта, он показал взаимосвязь четырех главных параметров, от которых зависит конкурентоспособность страны на мировых рынках: факторные условия; условия спроса; близкие и обслуживающие отрасли; стратегия фирмы и конкуренция. Портер считает, что факторы страной не наследуются, а создаются в процессе расширения производства. Параметр «условия спроса» представляет собой требования рынка, определяющие развитие фирмы, взаимосвязь с потенциальным развитием мирового рынка. А параметр «близкие и обслуживающие отрасли» по данной теории характеризует наличие эффективного производственного окружения, непосредственно влияющего на деятельность фирмы. И, наконец, параметр «стратегия фирмы и конкуренция» связан с фирменной стратегией и организационной структурой.

Теория мотивации Херцберга - факторы, вызывающие удовлетворение от работы, разнообразнее тех, которые вызывают неудовлетворение. Неудовлетворенность работой снимается следующими основными факторами: политикой предприятия, безопасностью, статусом, производственными отношениями, зарплатой, рабочими условиями, надзором, поведением администрации и т.д. Основные факторы, вызывающие удовлетворение от работы (мотиваторы): психологический рост, прогресс, ответственность, работа сама по себе, признание, успех и т.д.

Теория общественного выбора - раздел экономической науки, изучающий закономерности выбора путей деятельности правительства в экономической области и то, как правительство осуществляет этот выбор под давлением демократической системы. Опирается на базовую идею о том, что человек в любой области своей деятельности, будь то покупка или продажа, или общественная деятельность, стремится максимизировать результат в собственных интересах. Теория выдвинута нобелевским лауреатом по экономике 1987 года Джеймсом Бьюкененом.

Теория ожидания - концепция, согласно которой наличие у человека активных потребностей не является единственным и достаточным условием мотивации его поведения на достижение какой-либо цели. Человек должен ожидать при этом, что его действия обязательно приведут к достижению этой цели.

Теория открытой экономики - предполагает, что рыночная конкуренция является наилучшим регулятором экономического развития как на национальном уровне, так и в масштабах мировой экономики.

Теория предельной полезности - теория, объясняющая стоимость (ценность) товаров и услуг с позиции экономической психологии покупателя, потребителя полезных вещей. Основные положения теории: первое - полезность нельзя отождествлять с объективными свойствами товаров; она является субъективной оценкой, которую дает покупатель роли определенного блага в удовлетворении личных потребностей; второе - полезные блага подразделяются на два вида: а) имеющиеся в безграничном количестве (вода, воздух и т.п.). Эти вещи не считаются полезными для себя, поскольку они имеются в таком избытке, который не нужен для удовлетворения человеческих потребностей; б) являющиеся относительно редкими и недостаточными для насыщения сложившихся потребностей в них; именно этим благам хозяйствующие субъекты приписывают ценность; третье - человек располагает свои потребности

в порядке понижения степени их важности и пытается удовлетворить их имеющимся в его распоряжении количеством благ, при этом ценность каждого блага будет зависеть, во-первых, от важности удовлетворения потребности, а во-вторых, от степени ее насыщения; четвертое - в процессе личного потребления действует закон убывающей полезности, сформулированный немецким экономистом Германом Госсеном (1810-1858): «Степень удовлетворения одним и тем же продуктом, если мы непрерывно продолжаем им пользоваться, постепенно уменьшается, так что наконец наступает насыщенность»; пятое - ценность благ определяет предельная полезность, т.е. субъективная полезность последней добавочной единицы блага, удовлетворяющей наименее настоятельную потребность в данном продукте. Предельная полезность может возникать на разных уровнях потребления благ. Когда предельная полезность достигает точки «насыщения», человек перестает ощущать пользу от потребляемой вещи. Если преодолеть этот рубеж, то полезность превращается во вредность. Таким образом, здесь действует закон убывающей предельной полезности - по мере того, как потребляются все новые единицы блага, растет общая полезность, но при этом она возрастает все меньшими темпами вследствие того, что предельная полезность этого блага сокращается. Формула теории предельной полезности: «потребитель-потребность-полезность блага-его ценность-цена».

Теория предельной производительности — теория распределения доходов, разработанная И.Г.Тюненом (Германия), Дж.Б.Кларком (США), Л.М.Э.Вальрасом (Швейцария) и Э.Бем-Баверком (Австрия). Суть теории состоит в том, что предприниматели используют производственные факторы для максимизации прибыли. Достигается на основе производственных функций, при которых допустимы уменьшающиеся предельные доходы, а также цены факторов производства и товарные цены. Микроэкономическая *Т.п.п.* объясняет, какие объемы производственных факторов нужны предприятию при данных ценах, если оно хочет максимизировать свою прибыль. Для использования фактора максимальной прибыли должно действовать правило, согласно которому цена факторов производства соответствует вновь созданной стоимости предельного продукта. При линейно-однородной производственной функции весь доход расходуется на повременно-премиальную заработную плату. В макроэкономической *Т.п.п.* теории совокупного спроса составляется на основе экономических функций спроса отдельного предприятия, а цены факторов производства складываются соответственно их предельной производительности.

Теория предложения — представляет собой аморфное образование без ясно очерченной методологии и идейной платформы. Обосновывает необходимость долгосрочного государственного регулирования предложения факторов производства с одновременным снижением налоговых ставок и проведением ограничительной денежной политики.

«Теория предложения» экономистов Кембриджской школы — ведущая роль отводится понятию предельных издержек, под которыми понимались издержки производства последней единицы определенного товара.

Теория производства - теория, объясняющая законы ценообразования на факторы производства, которые, в свою очередь, являются ключевым звеном в понимании процесса распределения. Современная теория производства опирается на концепцию сокращающейся доходности или предельного продукта, считая, что все факторы производства, а именно: труд, земля и капитал - взаимозависимо участвуют в создании продукта, причем эта зависимость проявляется как через степень производительности каждого фактора, так и через его цену. Если цена труда меньше цены

машины при равной производительности, то на рынке больше будут спрашивать труд, а не машины и наоборот. Теория производства, являясь основой теории распределения, вызывала и вызывает наиболее пристальное внимание общества, а различные подходы к ней становились «краеугольным камнем» различных идеологий. Так, например, ядром марксистской идеологии является предположение, что только труд создает продукт и, следовательно, только он имеет право им распоряжаться, причем под трудом, как правило, подразумевается только физический труд. Существуют и противоположные точки зрения, например утверждения, что только капитал является создателем продукта и если бы его не было, то человечество еще до сего времени собирало бы корешки в голом виде. Эти взгляды рассматриваются современной теорией производства как крайности.

Теория равновесия Л.Вальраса — направлена на обоснование существования при капитализме свободной конкуренции и устойчивого равновесия.

Теория распределения - теория, рассматривающая проблему, для кого осуществляется процесс производства, через изучение влияния процесса ценообразования на факторы производства, а, следовательно, через законы формирования доходов.

Теория рациональных ожиданий (ТРО) - изменение экономического мышления рыночных агентов, владельцев факторов производства и денег; признание конкуренции всех основных видов рынков, влияющих на основе спроса и предложения на цены и ставки зарплаты; опирается на теорию рынков, ее микроэкономические принципы.

Теория рыночного социализма Ланге-Лернера - эффективное распределение и использование ресурсов без необходимости утверждения собственности на средства производства, но при условии максимизации потребителями и рабочими их собственной выгоды, а управляющие предприятиями действовали бы так же, как если бы они занимались максимизацией своих прибылей.

Теория систем — концепция, в соответствии с которой менеджеры должны рассматривать организацию как открытую систему взаимосвязанных частей, которая пытается достигнуть разнообразных целей в изменяющейся внешней среде.

Теория созидательного разрушения - утверждает, что капитализм, создавая новые эффективные производства, разрушает прежние неэффективные.

Теория соотношения факторов производства - констатирует, что страна экспортирует товары, выпуск которых базируется на обильных для данной страны факторах производства, и импортирует те товары, для выпуска которых она хуже наделена такими факторами.

Теория справедливости - ситуационная теория мотивации, согласно которой люди субъективным образом определяют отношение ожидаемого поощрения к затраченным для этого усилиям и сопоставляют полученное отношение с отношениями, получаемыми другими людьми, выполняющими аналогичную работу. Если человек в этой ситуации считает, что его коллега получает большее вознаграждение, то он будет стремиться ликвидировать этот дисбаланс.

Теория сравнительных издержек — теория, дающая базу для понимания МРТ и международного обмена, о выгоде специализации, ведущей к накоплению капитала, соответственно, к экономическому росту и увеличению спроса на рабочую силу.

Теория сравнительных преимуществ во внешней торговле - рекомендует стране импортировать тот товар, издержки производства которого в стране выше, чем у экспортируемого товара, т.е. по которому у нее нет сравнительных преимуществ.

Теория столкновения цивилизаций - строится на идее, что мир становится все более многополярным, состоит из восьми главных цивилизаций - западной, исламской, индуистской, китайской, японской, православной, африканской и латиноамериканской.

Теория структурных преобразований — гипотеза, согласно которой слаборазвитость стран Третьего мира обусловлена недоиспользованием наличных ресурсов из-за структурных и институциональных деформаций, возникающих под совокупным воздействием внутренних и внешних причин. Поэтому для развития недостаточно лишь увеличения накопления капитала, как утверждают теория стадийного роста и ложная парадигма развития.

Теория трех факторов Ж.Б.Сэя - ее суть состоит в обосновании того, что человек, капитал и земля доставляют производительные услуги; вынесенные на рынок, данные услуги обмениваются в форме заработной платы, процента или ренты; на них (услуги) существует спрос со стороны предпринимателей; последние комбинируют производительные услуги для удовлетворения спроса на продукты, предъявляемого потребителями.

Теория «цикла жизни продукта» - разработана американскими учеными Ч.Кильденбергером, Р.Верноном и Л.Уэлсом. Она отразила реальность 60-х годов, когда созданные на основе научных разработок для американского рынка и потребляемые в США товары стали постепенно распространяться в другие развитые страны. По данной теории разрабатывать и выпускать новые продукты заставляет фирмы США то, что в отличие от других стран они имеют многочисленный круг потребителей с высокими уровнями образования, квалификации и доходов, что и является толчком для разработок и выпуска новых продуктов.

Теория человеческого капитала - теория, согласно которой доходы рабочих будут увеличиваться, если увеличивать объем инвестиций в человеческий капитал.

Теория эффективной заработной платы — теория, предполагающая, в противоположность теории человеческого капитала, что установление заработной платы работнику или группе работников выше того уровня, которого они заслуживают своими навыками, позволяет стимулировать их труд и приводит в конечном итоге к повышению эффективности производства.

Территориальные бюджеты - совокупность бюджетов республик, входящих в состав РФ, краев, областей, национальных округов, районов, городов, поселков, сельских поселений.

Территориальный арбитраж — одновременная покупка и продажа валюты в разных местах. Прибыль - разница от покупки по более низкой и продаже по более высокой цене. Это явление служит выравниванию цен.

Территориальный сводный финансовый баланс - система финансовых показателей, характеризующих создание и использование финансовых ресурсов на территории за определенный период.

Территориальные финансы — система экономических отношений, посредством которой распределяется и перераспределяется национальный доход на экономическое и социальное развитие территорий. Это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Техническая помощь — помощь в приобретении знаний и навыков в определенных сферах деятельности, обычно в области экономики и управления. Денежные средства, выделяемые международными экономическими организациями и отдельными странами в рамках технической помощи, не поступают непосредственно в рас-

поряжение принимающей стороны, а направляются на оплату и организацию работы соответствующих специалистов-консультантов.

Технологическая структура основных производственных фондов - соотношение между активной частью основных фондов (рабочие, машины, оборудование и др.) и пассивной (здания, сооружения и др.).

Технологический дуализм — наличие в стране отраслей, использующих современную технологию, в то время как другие отрасли базируются на примитивной технике.

Технология - любое средство преобразования исходных материалов, будь то люди, информация или физические материалы, для получения желаемых продуктов или услуг.

Товар (по Марксу) — продукт труда, способный удовлетворить какую-либо потребность покупателя и обмениваться посредством купли-продажи. Товар обладает двумя свойствами: первое - потребительная стоимость, создаваемая конкретным трудом; вторая - меновая стоимость или стоимость, создаваемая абстрактным трудом.

«Товар Гиффена» — принятое в экономической теории обозначение товара «низшей категории», при снижении цены на который объем спроса также уменьшается, а при повышении цены - увеличивается (при неизменности дохода и цен на другие товары). Назван по имени английского экономиста XIX в., обнаружившего подобную ситуацию со спросом на картофель в Ирландии. Прямая зависимость между уровнем цен и объемом спроса на «товар Гиффена» возможна в случае, когда «эффект дохода» превышает «эффект замены».

«Товар нормальный» («высшей категории») - товар, который потребитель готов покупать в большем (меньшем) количестве, когда его доход увеличивается (сокращается).

Товарищество на вере (коммандитное) — объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищи) несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандитисты) - отвечают только своим вкладом.

Товарищество с ограниченной ответственностью - предприятие, уставной капитал которого образуется за счет вкладов учредителей; каждый участник отвечает по своим обязательствам в пределах своих вкладов; доля пая (вклада) в уставном капитале определяет долю участника в прибыли; продажа своих паев на открытом рынке запрещена.

Товарное (рыночное) хозяйство - это общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Товары взаимодополняемые («комплементы») — товары-«попутчики», совместно удовлетворяющие одну потребность; для таких комплементных товаров характерна обратная зависимость между ценой на один из них со спросом на другой.

Товары взаимозаменяемые («субституты») — товары-заменители, т.е. такие товары, которые способны заменить друг друга при удовлетворении какой-либо потребности; для подобных товаров-субститутов характерна прямая зависимость между ценой на один из них и спросом на другой.

Толлинг — это услуга по обработке импортного давальческого сырья, ввозимого на таможенную территорию РФ для дальнейшей переработки его российскими предприятиями в готовую продукцию, вывозимую за пределы РФ. С декабря 1996г. для освобождения толлинга от НДС предприятия-экспортеры обязаны предоставлять в

Госналогслужбу РФ не только декларацию, подтверждающую прохождение товара через таможенную отправление груза, но и копию товаросопроводительных и транспортных документов с отметками таможен страны-получателя груза.

Торговая палата — ассоциация предпринимателей и профессионалов, действующая в интересах делового сообщества.

Торговые ссуды — кредиты, предоставляемые продавцами покупателям их продукции.

Торговый баланс — разница между совокупным импортом и экспортом страны; если экспорт превышает импорт, имеется положительное сальдо (актив) торгового баланса; в противном случае говорят о дефиците (пассиве) торгового баланса.

Торговый раунд - переговорные конференции ВТО/ГАТТ, направленные на выработку соглашений по снижению тарифных и нетарифных барьеров в торговле. За время существования ГАТТ эти переговорные конференции заняли в общей сложности 25 лет, до 1994г. прошло восемь торговых раундов.

Точка безразличия - состояние производства на предприятии, при котором экономически нецелесообразно увеличивать объем производства, т.к. увеличение одного из факторов производства приводит к росту издержек, равному полученному доходу от прироста объема производства за счет увеличения указанного фактора производства.

Точка безубыточности - уровень производства, при котором доходы от реализации произведенной продукции равны издержкам на ее производство и обращение. Если объем производства предприятия ниже $T.б.$, деятельность становится убыточной, если выше - компания начинает получать доход.

Точка насыщения — момент, начиная с которого рынок ценных бумаг отказывается принимать предложения продавцов ценной бумаги, если они не сопровождаются уступкой в цене.

Точка рентабельности - объем реализации, при котором прибыль предприятия равна нулю, т.е. доходы предприятия равны его расходам.

Традиционная система - в такой системе хозяйства перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях, религиях. Экономическая роль индивидуума определяется наследственностью и кастовой принадлежностью. Технический прогресс зачастую вступает в противоречие с традициями и угрожает стабильности существующего строя.

Традиционная экономика - экономическая система, распределение ограниченных ресурсов в которой происходит в соответствии с обычаями; темпы изменений и развития в ней крайне невысоки; люди занимаются тем же, чем прежде занимались их родители; большая часть товаров потребляется там же, где производится.

Транзитный тариф - пошлина или налог, взимаемые страной с товара, пересекающего ее территорию по пути следования из одного государства в другое; в настоящее время отменены в большинстве стран.

Транзакционные издержки — все издержки, связанные с обменом и защитой правомочий собственности. В транзакционные издержки входят издержки, возникающие до заключения сделки: (1) **издержки поиска информации** (затраты на поиск информации о потенциальном партнере, о ситуации на рынке, потери, связанные с неполнотой и несовершенством приобретаемой информации); (2) **издержки ведения переговоров** (затраты на ведение переговоров об условиях обмена, о выборе формы сделки); (3) **издержки измерения** (затраты, необходимые для измерения качества товаров и услуг, по поводу которых совершается сделка); (4) **издержки заключения контракта** (затраты на юридическое или нелегальное (неформальное) оформление

сделки). В трансакционные издержки входят также издержки, возникающие после заключения сделки. К ним относятся: издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма (защиты на контроль за соблюдением условий сделки и предотвращения уклонения от выполнения этих условий); издержки спецификации и защиты прав собственности (расходы на содержание судов, арбитража, а также затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных в ходе выполнения контракта прав и потери от плохой спецификации прав собственности и ненадежной защиты); издержки защиты от третьих лиц (затраты на защиту претензий третьих лиц (государства, организованной преступности и т.д.) на часть полезного эффекта, получаемого в результате сделки).

Транснациональная корпорация - международная корпорация двух видов: (1) по составу капитала и характеру действия; (2) по характеру действия, но с национальным капиталом одной страны. **ТНК** занимают ведущие позиции на национальном и мировых рынках в производстве и реализации товаров. Деятельность **ТНК** диверсифицирована. Структурно-функциональный разрез **ТНК** представляет аналогию структуры государства. Здесь в миниатюре представлены все исполнительные органы государства. Современные **ТНК** — крупнейшие объединения предприятий, действующие в международном масштабе и контролирующие существенную долю мирового промышленного производства и торговли. В число **ТНК**, в первую очередь, входят 600 акционерных обществ с оборотом капитала свыше 1 млрд. долл. Под их контролем в середине 80-х гг. находилось более 1/3 промышленного производства, более 1/2 внешней торговли, около 80% патентов на новую технику и технологию западного мира.

Транспортно-заготовительные расходы - это расходы по страхованию груза по оформлению товарных и платежных документов, оплату таможенных пошлин и налогов на импорт, естественную убыль в пути и другие расходы, связанные заготовкой и приобретением материальных ценностей.

Транстинг (сквозь, через) - способ вторичного получения доходов путем вложения в ценные бумаги прибыли, полученной от первоначального вложения капитала в предпринимательство. Транстинг служит одним из эффективных способов накопления капитала.

Трансферт - перевод денег из одного финансового учреждения в другое или из одной страны в другую; перечисление, перевод именных ценных бумаг с одного владельца на другого.

Трансфертное ценообразование — цена, которую одно подразделение компании назначает для другого подразделения той же компании за товары и услуги, предоставляемые ему. Манипуляция трансфертными ценами может быть использована для изъятия прибыли из страны, где установлены высокие ставки налогообложения на прибыль, и передачи этой прибыли в страну, где подобные налоги относительно низки.

Трансфертные операции — все выплаты, осуществляемые государством в лице правительства гражданам (разного рода пенсии, субсидии, пособия по безработице, пособия на детей и др.), которые не являются платой за какие-либо текущие трудовые услуги, покупаемые государством в лице правительства.

Трансфертные платежи - безвозмездные субсидии государства, направленные на поддержание семей с низким уровнем дохода и осуществляемые за счет налоговых поступлений в бюджет. Помимо денежной, трансфертные платежи могут иметь форму бесплатно предоставленных товаров и услуг.

Трансфертные услуги — это услуги по переводу ценных бумаг с одного владельца на другого, т.е. по передаче права собственности на владение этими ценными

бумагами от одного лица другому. Заказчиком трансфертных услуг выступают эмитенты ценных бумаг. В настоящее время перед ними встает множество проблем, связанных с оперативным учетом ценных бумаг и их владельцев, оповещением многочисленных акционеров о результатах деятельности акционерных обществ и распределении дивидендов перерегистрацией владельцев ценных бумаг на вторичном рынке. Любое нарушение процесса перерегистрации владельцев ценных бумаг вызывает снижение рыночной стоимости ценных бумаг, т.е. ведет к падению их курса. Поэтому эмитенты вынуждены затрачивать большие финансовые ресурсы для поддержания курса ценных бумаг и своего имиджа. Во многих случаях эмитенту выгоднее воспользоваться трансфертными услугами, которые оказывают трансферт-агенты. К последним относятся транс-отделы коммерческих банков, брокерские конторы и другие фирмы. В состав трансфертных услуг могут входить: а) регистрация владельцев ценных бумаг при их первичном размещении; б) хранение ценных бумаг в центральном депозитарии (хранилище); в) оперативное предоставление информации о котировке ценной бумаги на основании заключенных договоров купли-продажи; г) учет владельцев ценных бумаг; д) организация архива обращения ценных бумаг (история смены владельцев ценных бумаг).

Траст — (1) доверенность на ведение операций в хозяйственной и других сферах деятельности. В банковском деле «траст-операции» осуществляются, как правило, коммерческими банками. Прежде всего, это операции с ценными бумагами, которые банк осуществляет с согласия и по *Т.* (доверенности) своих клиентов. *Т.* клиентов могут быть: на использовании банком их капитала, находящегося на счете в данном банке; на покупку ценных бумаг; на право осуществления с передаваемыми ценными бумагами всех операций, вплоть до участия в собраниях акционеров, а клиент получает по ценным бумагам только дивиденды. В последнем случае банк использует траст-операции для формирования у себя контрольных пакетов акций компаний и корпораций. Кроме того, различают следующие виды *Т.*: дискреционный *Т.* дает право доверенному лицу распоряжаться имуществом по своему усмотрению, но с целью получения выгоды предоставившим *Т.*; *Т.* страхования пенсий заключается в том, что каждый из страхующихся выбирает удобные для него условия страхования, а подписание общего для всех договора страхования поручается определенному доверенному лицу; пассивный *Т.* - доверенность, по которой доверенное лицо не имеет обязанностей, связанных с какими-либо действиями, выступая лишь как хранитель титула на имущество; голосующий *Т.* передается с правом голосования на собраниях акционеров. Существует множество других видов *Т.*; (2) объединение, фонд. Различают следующие виды таких *Т.*: **деловой *Т.*** — форма коммерческого предприятия с ограниченной ответственностью; **публичный *Т.*** — образуется из пожертвований частных лиц на благотворительные цели; **пенсионный *Т.*** - учреждается для управления фондами компании, из которых выплачиваются пенсии служащим; **общий инвестиционный траст-фонд** - создается для инвестирования на доверительной основе объединенного капитала мелких владельцев и обычно предполагает установление минимального предела вносимого капитала для его участников.

Трастовые операции - доверительные операции по управлению имуществом клиента и выполнению других услуг в интересах и по поручению клиентов на правах доверенного лица.

Трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда.

Трест — одна из форм монополистических объединений. Предприятия, входящие в него, полностью теряют свою производственную, коммерческую и юридическую самостоятельность. Объединяются предприятия, не только производящие однородную продукцию, но и связанные между собой технологическим циклом производства, взаимно дополняющие друг друга в процессе последовательной обработки или переработки (напр., добыча угля, выплавка металла, машиностроение). Такая концентрация ликвидирует посредничество поставщиков, ускоряет кругооборот капитала, увеличивает размер прибыли и конкурентоспособность. В промышленно развитых странах для ограничения деятельности Т. и других видов монополистических объединений введено антимонопольное законодательство.

Трехсторонний арбитраж — одновременная покупка и продажа валюты по ее кросс-курсу и прямому обменному курсу для получения прибыли.

Три параметра рынка (по А.Маршаллу) — цена, спрос, предложение, рассматриваемые вместе, в их взаимодействии.

Тройская унция - англосаксонская единица массы для благородных металлов, 1 тройская унция равна 31,1035 г. золота.

Труд — физические и умственные усилия, затрачиваемые человеком для производства товаров и услуг.

Трудовая теория стоимости (теория трудовой стоимости) - эта теория впервые изложена в работах английских экономистов У.Петти, А.Смита, Д.Рикардо. На основе этой теории возникла и сформировалась классическая школа политической экономии. Наиболее глубоко изложил этот вопрос К.Маркс в первом томе «Капитала». Сущность трудовой теории стоимости состоит в следующем: разнородные предметы рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание - стоимость, и они приравняются друг к другу в определенной меновой пропорции; стоимость всех товаров создается общественным трудом товаропроизводителей, т.е. изготовитель рыночного продукта работает не для себя, а создает полезную вещь для других; сам труд, образующий стоимость, различается по его сложности или качеству (простой и сложный труд); труд имеет внутреннее мерило - рабочее время; в каждой отрасли работники обычно затрачивают неодинаковое по величине индивидуальное рабочее время и товары имеют разную по величине индивидуальную стоимость, однако на рынке одинаковые товары не могут продаваться по индивидуальной стоимости каждого производителя, ибо тогда больше других выгадал бы тот человек, который затратил на свой продукт больше всего рабочего времени. На изделия одного вида и качества устанавливается общественная (рыночная) стоимость; основным закон товарного хозяйства - закон стоимости, в соответствии с которым стоимость товара определяется общественно-необходимым рабочим временем, затраченным при общественно нормальном состоянии производства, средней квалификации работников и средней интенсивности труда. Формула трудовой теории стоимости: «товаропроизводитель-общественный труд-товар-общественная стоимость-рыночная цена».

Трудоемкость продукции - величина, обратная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

ТюргоЖак (1727—1781) — физиократ, министр финансов при французском короле Людовике XVI, предпринял попытку осуществить в стране учение физиократов на практике.



убытки — потери от хозяйственной деятельности, выраженные в денежной форме; превышение расходов предприятия, предпринимателя над доходами, влекущее уменьшение материальных и денежных ресурсов.

Убытки номинальные - убытки, присуждающиеся к возмещению потерпевшей стороне в условиях, когда она не имеет возможности точно оценить размер ущерба, наступившего из-за нарушений контрагентом условий контракта.

Убытки прямые — ущерб, потери, возникающие по причине нарушения контракта; подлежат возмещению со стороны нарушившего контракт пострадавшей стороне.

Убыточность страховой суммы - экономический показатель деятельности страховщика, характеризующий соотношение между выплатами страхового возмещения и страховой суммой. Позволяет сопоставить расходы на выплаты с объемом ответственности страховщика. В РФ за основу при построении нетто-ставки принят показатель убыточности страховой суммы, рассчитанный на 1000, 10000 или 100000 страховой суммы или в процентах в среднем за тарифный период.

Увеличение стоимости - увеличение стоимости одной валюты в единицах другой. Когда стоимость доллара повышается, его можно обменять на большее количество единиц иностранной валюты.

Удельные капитальные вложения — капитальные вложения, приходящиеся на единицу прироста годового объема продукции предприятия, полученного за их счет, либо на единицу прироста основных средств.

Узкий рынок - понятие рынка ценных бумаг, означающее, что на продажу выставлено незначительное количество акций, облигаций, а большинство их находится у постоянных владельцев. Относительно немногочисленные поручения о купле-продаже способны повлечь сильные колебания курса.

Уличный сертификат - акционерный сертификат, зарегистрированный на имя фирмы, работающей с ценными бумагами. Популярен среди инвесторов, так как купля-продажа не осложнена формальностями. Дивиденды по акциям, зарегистрированным в форме уличного сертификата, поступают вначале посреднической фирме, а затем от нее держателю акции.

Ультимо (последний, крайний) - последний день временного периода, устанавливаемого в качестве срока исполнения заключенной сделки о продаже, поставке, передаче товаров или ценных бумаг; предельный срок исполнения обязательств.

Универсальные банки - кредитные учреждения, выполняющие основные виды банковских операций: кредитные, депозитные, фондовые, расчетные, доверительные - и обслуживающие всех клиентов, независимо от отраслевой принадлежности. В силу диверсификации риска универсальные банки являются наиболее устойчивыми, что позволяет им вытеснять специализированные банки.

Универсальный акциз - налог с оборота, взимаемый с выручки от продаж товаров массового потребления и включаемый в цену этих товаров.

Унитарное предприятие - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Уния таможенная — (1) общая таможенная территория с единым внешним таможенным тарифом; создается членами таможенного союза для упразднения препятствий внутри объединения и проведения политики коллективного протекционизма; (2) таможенный союз.

Уполномоченные банки — коммерческие банки и другие финансово-кредитные учреждения, обладающие разрешением правительственных органов на проведение банковских операций по поручению этих органов, а также представляющие интересы правительства в международных финансово-кредитных организациях.

Управление активами - деятельность фирмы по прибыльному (с минимальным риском) размещению собственных и привлеченных средств; различают управление текущими активами, управление оборотным капиталом, превращение ликвидных активов в факторы производства и управление фиксированными активами (основным капиталом), распределение потребности в новом оборудовании и эффективность приобретения.

Управление внешним долгом - набор мер по предотвращению или смягчению долгового кризиса. В их числе экономические меры (минимизация величины внешних заимствований, реструктуризация накоплений задолженности, повышение эффективности использования привлеченных финансовых ресурсов, повышение возможностей государственного бюджета по обслуживанию внешнего долга), политические (поддержание политической стабильности в стране и хороших отношений с внешними кредиторами), социальные (обеспечение социальной стабильности) и меры по обеспечению национальной безопасности (прежде всего, сохранение независимой от кредиторов внешней и внутренней политики). Ключевым условием при проведении политики управления внешним долгом является возможность страны так использовать внешние заимствования, чтобы это обеспечило ей как достижение собственных целей, так и уменьшение внешнего долга.

Управление движением финансовых ресурсов - это процесс воздействия финансовых отношений на величину и динамику изменения этих ресурсов.

Управление ликвидностью — деятельность фирмы, банка по обеспечению такого размещения средств, чтобы можно было в любой момент расплатиться по обязательствам (в короткий период времени превратить активы в денежные средства). Существует ряд методов управления ликвидностью. Коммерческие банки чаще всего используют следующие методы: (1) общий метод распределения средств, заключающийся в распределении привлеченных и собственных средств по каналам размещения из единого фонда в соответствии с потребностями и интуицией; (2) метод распределения активов (конверсии средств), заключающийся в размещении активов в соответствии со сроками пассивов (например, срочные вклады до одного года направляются на предоставление кредитов до одного года); (3) метод научного управления, использующий аппарат линейного программирования для оптимизации распределения средств.

Управление спросом - использование методов фискальной и денежно-кредитной политики в целях увеличения или сокращения совокупного спроса. Примером может служить расширение дотаций, уменьшение налоговых ставок.

Управляемые цены — жесткие цены на определенные товары и услуги, административно устанавливаемые государством для определенных товаров и услуг; являются препятствием саморегулированию экономики.

Уравнение обмена — гипотеза о тождестве стоимостных объемов и характеристика взаимосвязи между основными показателями денежного и товарного рынка в виде следующей формулы: $MV = PQ$, где M - величина денежного предложения; V - скорость обращения денег, равная отношению номинального национального продукта к массе денег в обращении; P - средний уровень цен, товаров и услуг; Q - количество проданных товаров (фактический, реализованный объем национального продук-

та). Формула позволяет рассчитать количественную обусловленность каждого входящего элемента уравнения. В соотношении с уравнением обмена было сформулировано «монетарное правило»: масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными темпу роста реального ВВП.

Уравнительные налоги и сборы — взимаемые на границе налоги и сборы. Они, как правило, эквивалентны косвенным налогам и сборам, взимаемым с отечественных товаров в стране импорта. Целью этих налогов является создание одинакового налогового режима для одних и тех же (или аналогичных) товаров иностранного и отечественного производства. Основным видом уравнительных налогов и сборов в большинстве промышленно развитых стран является эквивалент налога на добавленную стоимость; во многих странах, где косвенное налогообложение строится на иных налоговых системах, с импортеров взимается соответственно эквивалент налога с оборота, эквивалент налога на продажу или эквивалент налога на потребление.

Уровень резервных требований - процентное отношение денежных средств, направляемых в резервы, к общему объему привлеченных денежных средств. Уровень резервных требований иногда называют нормой резервов.

Уровень ссудного процента — его величина зависит от соотношения спроса и предложения на денежном рынке, а также степени риска, который несет кредитор, ссужая определенную денежную сумму должнику.

Уровень эффективного протекционизма - определяется по следующей формуле: $g = (t - a_i t_i) / (1 - a_i)$, где t - номинальный уровень таможенной пошлины на импорт конечного продукта; a_i - доля стоимости импортированного сырья в цене конечного продукта в условиях отсутствия таможенного тарифа; t_i - номинальный тариф на импортное сырье. Номинальный уровень пошлины определяется, исходя из общей цены конечного продукта.

Ускоренная амортизация - важный инструмент государственного регулирования экономики, суть которого в ускоренном переносе стоимости средств труда на производимые товары и услуги за счет повышения норм амортизационных отчислений.

Условия внешней торговли - мера измерения получения страной экономических выгод от участия в международной торговле.

Условная задолженность — потенциальные обязательства, которые могут превратиться в реальные при определенных условиях. Условная задолженность возникает в результате прошлых операций и зависит от будущих событий. Условная задолженность не отражается в качестве обязательства в балансе, а чаще всего поясняется в примечаниях к финансовым отчетам.

Условно-начисленная стоимость - стоимостная оценка товаров и услуг, не подлежащих продаже на рынке и не имеющих рыночной цены. Условно-начисленная стоимость применяется при оценке услуг в жилищной сфере (собственник дома как бы платит сам себе арендную плату, эта плата и будет включаться в условно-начисленную стоимость) и включается как в расходы, так и в доходы. Подобным образом оцениваются услуги, предоставляемые государством. В составе валового национального продукта эта стоимость учитывается в соответствии с затратами на создание товаров и услуг. Расчет условно-начисленной стоимости несовершенен, и поэтому ее точный учет не представляется возможным.

Условно-переменные расходы — расходы, зависящие от объема производства продукции: затраты на сырье и основные материалы, технологическое топливо и энергию; основную заработную плату производственных рабочих и т.п.

Условно-постоянные расходы - расходы, общая величина которых существенно не меняется при уменьшении или увеличении объема выпуска продукции, в результате чего изменяется их относительная величина на единицу продукции; расходы на отопление и освещение помещений, заработная плата управленческого персонала, амортизационные отчисления, денежные расходы на административно-хозяйственные нужды и др.

Услуги — виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуг создает желаемый результат. К услугам относят бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми.

Усредненные показатели - различные способы измерения тенденции цен на ценные бумаги; одним из наиболее популярных средних показателей является усредненный показатель (индекс) Доу Джонса по акциям 30 промышленных компаний, котируемым на Нью-Йоркской фондовой бирже. Для калькуляции усредненных показателей были разработаны специальные, иногда весьма изощренные, формулы, позволяющие учитывать дробление (сплиты) акций и дивидендов на акции и таким образом сохранять непрерывность и последовательность индекса. В случае с индексом акций промышленных компаний Доу Джонс цены акций 30 компаний суммируются и затем делятся на показатель, в котором уже учтены прошлые дробления акционерного капитала и дивидендов на акции и который время от времени меняется. В результате изменения в индексе лишь в незначительной степени связаны с изменениями долларовых цен на акции, которые используются при калькуляции индекса.

Уставный капитал - зафиксированный в уставе акционерного общества его исходный, начальный капитал в денежном измерении, образуемый за счет выручки от продажи акций, частных вложений учредителей, государственных вложений. Взнос в уставный капитал может осуществляться не только в виде денежных средств, но и в имущественной форме, в виде строений, земли, а также объектов интеллектуальной собственности: патентов, лицензий, проектов. Уставный капитал создает материально-вещественную, денежную, научно-техническую, информационную основу деятельности созданной организации. Уставный капитал отражается в пассиве баланса.

Установление курса, фиксация - (1) на валютных международных рынках: ежедневное установление курсов различных валют путем приведения уровня их покупки или продажи в соответствие с изменившимися условиями рынка; (2) на рынке золота: ежедневное двухразовое (в 10 часов 30 минут и в 15 часов) фиксирование цены золота пятью лондонскими торговыми домами, осуществляющими операции с золотом, исходя из конъюнктуры рынка; (3) на рынке ценных бумаг и кредитов с плавающей процентной ставкой: установление ставки процента перед началом «процентного периода».

Установление таможенных пошлин - существуют две основные методики установления таможенных пошлин: 1) величина пошлины определяется в виде фиксированной суммы с единицы измерения: веса, площади, объема и т.д. в национальной валюте (**специфическая пошлина**); 2) пошлина устанавливается в виде процента от декларируемой продавцом стоимости товара (**адвалорная пошлина**). Действует еще промежуточная методика - таможня получает право самостоятельно выбирать

между специфической и адвалорной пошлинами в зависимости от того, какая из них дает наибольшую величину таможенного сбора (**альтернативная пошлина**).

Устойчивое денежное обращение - состояние оборота денежных средств, характеризующееся соответствием товарной и денежной массы, наличием денег в обращении в количестве, требуемом законом денежного обращения.

Устойчивость — предприятия, фирмы - финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов.

Утилитаризм (польза, выгода) - течение экономической мысли, в основе которой лежит оценка вещей, предметов, процессов, явлений с точки зрения их полезности, возможности их использования для достижения целей и удовлетворения потребностей. Зародилось в Великобритании в XIX в. под влиянием философа И.Бентама, в последующем развито экономистами австрийской школы в виде теории полезности.

Утопический социализм - предшествующее марксизму учение о преобразовании капиталистического общества на новых началах справедливого устройства, не опирающееся на знание объективных законов общественного развития, переоценивающее роль субъективного фактора в общественных преобразованиях; имеет многовековую историю.

«Утяжеление» экономической структуры — снижение доли обрабатывающей промышленности и повышение доли добывающих отраслей.

Учет — составная часть управления экономическими процессами и объектами, сущность которого состоит в фиксации их состояния и параметров, сборе и накоплении сведений об экономических объектах и процессах, отражении этих сведений в учетных ведомостях. Различают аналитический учет, бухгалтерский учет предприятий, учреждений, бюджетный учет. Учет может осуществляться в текущих и неизменных (сопоставимых) ценах, а также в иностранной валюте.

Учетная политика — в сфере международных валютных отношений направлена на регулирование валютного курса путем изменения процентных ставок за кредит. Повышение процентных ставок привлекало капиталы из других стран, где существовали более низкие процентные ставки, что повышало курс валюты данной страны и улучшало состояние ее платежного баланса. Напротив, понижение процентной ставки приводило к отливу капитала в другие страны и понижению курса валюты данной страны.

Учетная ставка — процент, взимаемый Федеральной резервной системой по займам, которые она предоставляет банкам и другим финансовым институтам.

Учетная операция — операции банков по учету коммерческих векселей и некоторых других долгосрочных обязательств. В результате этой операции банк получает прибыль в виде суммы учета. Фирмы прибегают к этой операции в случае необходимости получения денежных средств немедленно, до истечения срока векселя.

Учетно-процентная (дисконтная) политика - регулирование размеров процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать резервы у Центрального банка.

Учетный процент - (1) плата, взимаемая банками за авансирование денежных средств при покупке ими (учете) векселей, купонов, акций, облигаций, других ценных бумаг и долговых обязательств до наступления сроков оплаты по ним, истечения срока их действия. Учетный процент равен разности между номиналом векселя (или другого

долгового обязательства) и ценой, по которой вексель куплен банком; (2) ссудный, кредитный процент, взимаемый банком за предоставление межбанковского кредита.

Учредительская прибыль - доход, получаемый учредителями акционерного общества, акционерной компании в виде разности между суммой, полученной от продажи акций этого общества, и действительно вложенным в общество капиталом. Учредительская прибыль возникает либо за счет продажи акций выше их номинальной стоимости, либо за счет увеличения объема продаж акций сверх установленного акционерного капитала.

Учредительские акции - акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им некоторые преимущественные права в сравнении с другими акционерами. Например, учредительские акции дают право на дополнительные голоса на общих собраниях акционеров, на первоочередное получение акций при дополнительном их выпуске, на получение части учредительской прибыли.

" Ф

С/ азы периодических циклов перепроизводства — (1) кризис; (2) депрессия; (3) оживление; (4) подъем.

Фактические инвестиции — плановые инвестиции, уменьшенные (увеличенные) на величину незапланированных изменений в производственных запасах на конец года, реальный объем инвестиций частных или государственных фирм.

Факторинг - вид финансово-коммерческих услуг, суть которых состоит в приобретении банками и другими финансовыми организациями долгов предприятий (обязательств по оплате поставленных товаров и выполненных работ и услуг). Ф. предполагает оплату этих товаров банком по мере их поставки при предъявлении отгрузочных документов. В дальнейшем долги с покупателей взимает та организация (банк), которая оказывает факторинговые услуги. При этом в тех случаях, когда со стороны клиента нарушены обязательства (например, имеет место несоответствие качества товаров условиям контракта, которое было установлено после их приемки покупателем), риски по взиманию долгов переходят вновь к клиенту. Ф. выгоден для клиента, так как способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств, сокращению затрат, связанных с взиманием дебиторской задолженности, оплатой процента за кредит, упрощению взаимоотношений с банками. За оказание факторинговых услуг банк взимает комиссионное вознаграждение, покрывающее затраты на осуществление Ф., включая процентную ставку по использованным кредитным ресурсам, и обеспечивающее прибыль. Ф. является одним из существенных источников доходов банков.

Факторная система в анализе - изучаемое явление представляется в виде алгебраической суммы, частного или произведения нескольких факторов, что воздействуют на его величину и находятся с ним в функциональной зависимости.

Факторного анализа задачи - отбор факторов, которые определяют исследуемые результативные показатели; классификация и систематизация их с целью обеспечения возможностей системного подхода; определение формы зависимости между факторами и результативным показателем; моделирование взаимосвязей между результативным и факторными показателями; расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя; работа с факторной моделью (практическое и использование для управления экономическими процессами).

Факторные модели рентабельности - математические модели, раскрывающие важнейшие причинно-следственные связи между показателями финансового состояния предприятия и финансовыми результатами, использующиеся для анализа и оценки существующей хозяйственной ситуации на предприятии и для прогнозирования финансовой устойчивости предприятия.

Факторный анализ — анализ влияния отдельных причин на результативный показатель деятельности предприятия.

Факторы второго порядка в анализе - это факторы, которые определяют результативный показатель косвенно, при помощи факторов первого порядка. Например, количество отработанных дней одним рабочим и среднесуточная выработка являются факторами второго уровня относительно валовой продукции.

Факторы первого порядка в анализе — непосредственно влияют на результативный показатель. Например, объем валовой продукции промышленного предприятия можно представить в виде произведения двух факторов первого порядка: среднего количества рабочих и среднегодовой выработки продукции одним рабочим за год.

Факторы производства — производственные ресурсы. Включают в себя природные ресурсы, людские ресурсы, капитал и предпринимательство.

Факторы спроса - при анализе конъюнктуры рынка: (1) привычки потребителей; факторы, формирующие спрос (например, люди, традиции, современный вкус, стиль, культура), уровень цивилизации; воспитание, определяющее идеальный жизненный уровень потребителя; (2) социальное положение потребителя на данный момент; (3) доход главы семьи и остальных членов семьи, имеющих заработки; (4) природные условия, определяющие потребление (например, климат, структура почвы, виды дорог и т.д.); (5) опыт потребления различных изделий. В совокупности все это формирует структуру спроса.

Фактурная стоимость - цена товара, указанная в счет-фактуре и включающая транспортные расходы.

Федеральный резервный банк - один из двенадцати окружных банков Федеральной резервной системы США.

«Фиаско рынка» — ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора так, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов. Резкие нарушения функционирования рынка обусловлены внешними или побочными эффектами, когда рыночная система не в состоянии произвести оптимальное количество определенных товаров и услуг, а также необходимостью создания общественных благ, выпуск которых экономически оправдан, но невозможен посредством только рыночного механизма. Фиаско рынка порождает необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

Фидуциарные общества - общества, которые в основном осуществляют проверку бухгалтерских книг и балансов, а также консультационную деятельность.

Фидуциарные сделки (доверительные сделки) - все сделки, учреждающие управление чужим имуществом по поручению доверителя, например передача кредитору права собственности.

Физиократы — представители классической политической экономии во Франции. Они продолжили и развили учение П.Буагильбера. Главой школы физиократов был Франсуа Кенэ (1694-1774). Его основное произведение - «Экономическая таблица» (1758). Вторым важнейшим представителем этой школы был Анн Роберт Жак Тюрго (1727-1781). В 1766г. вышло его основное произведение «Размышление о создании и распределении богатств». Физиократизм (власть природы) достиг своего пи-

ка к 60-70-м гг. XVIII века. По своей классовой природе он был выразителем интересов крупного капиталистического фермерства. Центральное место в экономическом учении физиократов занимает проблема «чистого продукта». Они отвергли меркантилистское представление о богатстве как скоплении драгоценных металлов в стране. Заслуга физиократов состоит в перенесении вопроса о происхождении богатства из сферы обращения в сферу производства материальных благ. Однако они ошибочно считали только земледелие той сферой, где создается «чистый продукт» и происходит увеличение богатства. Промышленность они определяли как бесплодную сферу, не создающую «чистого продукта». Сводили «чистый продукт» к физическому дару природы. Физиократы ввели в научный оборот понятия «первоначальные авансы» и «ежегодные авансы» (речь идет об основном и оборотном капитале). Первоначальные авансы - затраты на земледельческое оборудование, а ежегодные авансы - затраты, производимые ежегодно на сельскохозяйственные работы. Физиократам принадлежит постановка вопроса о воспроизводстве и обращении всего общественного продукта как по стоимости, так и по натуральной форме.

Физическая характеристика объекта недвижимости - включает в себя размеры, конструктивные элементы, качество материалов, износ, внешний вид, состояние окружающей среды и др. Корректировка на физические характеристики требует обсуждения каждого момента различия.

Фиксация цен — любая попытка объединения двух (или более) фирм, принимаемая с целью установления определенной цены на товар.

Фиксинг - определение межбанковского курса путем последовательного сопоставления спроса и предложения по каждой валюте, а затем на этой основе установление курсов продавца и покупателя.

Фиксированные затраты — затраты, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска. Таковым, например, является участок в 1 га в семейном фермерском хозяйстве: он может быть использован для производства различного объема какой-либо культуры без изменения его площади.

Фиксированные коэффициенты затрат - ситуация, когда производство продукта связано с определенным постоянным соотношением участвующих в нем производственных факторов. Например, для изготовления 10 единиц изделия требуется 3 часа труда, а 50 единиц - 15 часов. В данном случае коэффициент затрат труда равен 0,3 или 3/10.

Фиксированный обменный курс — обменный курс, который не меняется. Правительства фиксируют этот курс и обеспечивают его покупкой и продажей валюты на валютном рынке.

Фиктивная продажа - продажа ценных бумаг или товаров, которые у продавца отсутствуют (фиктивная сделка) или которые существуют, но должны быть поставлены позже. *Ф.п.* - это, прежде всего, спекуляция и хеджирование.

Фильтрация - тенденция искажения сообщений по мере их движения вверх, вниз или на каком-либо уровне в пределах организации.

Финансовая дисциплина - обязательный для всех предприятий, организаций, учреждений и должностных лиц порядок ведения финансового хозяйства, соблюдения установленных норм и правил, выполнения финансовых обязательств.

Финансовая компания - компания, специализирующаяся на мобилизации денежных средств путем эмиссии собственных акций и облигаций и размещающая свой капитал в ценных бумагах других предприятий, как правило, с целью дальнейшей перепродажи. **Ф.к.** не **финансово-промышленная группа** — группа предприятий, учреж-

дений, организаций, кредитно-финансовых учреждений и инвестиционных институтов, объединение капиталов которых произведено ее участниками в добровольном порядке либо путем консолидации одним из участников группы приобретаемых им пакетов акций других участников.

Финансовое выравнивание — форма ликвидности (сглаживания) горизонтального финансового дисбаланса (разрыва) в системе федерализма бюджетного как в федеративных, так и в государствах унитарных. Цель *Ф.в.*-с одной стороны, обеспечение всем гражданам страны примерно равного уровня государственных услуг, недопущение нерациональной межрегиональной миграции населения, а с другой - недопущение существенного завышения уровня налогообложения в относительно более бедных регионах. *Ф.в.* применяется как в отношениях между федеральным центром и субъектами федерации, так и в отношениях между субъектами федерации и муниципалитетами и местными органами власти. В унитарных государствах также применяются механизмы *Ф.в.*, охватывающие взаимоотношения между центральным производством (бюджетом) и местными властями (местными бюджетами). В РФ формализованный механизм текущего *Ф.в.* был введен в 1994. Этот же механизм с незначительными изменениями применялся и в 1995. Модель выравнивания строится на использовании формулы выравнивания и закрепляет право на получение трансфертов за счет Фонда финансовой поддержки регионов (ФФПР). Данный Фонд образуется в рамках бюджета федерального, и его величина составляла в 1995 27% (22% в бюджете 1994) от сумм налога на добавленную стоимость на товары внутреннего производства, поступающего в бюджетную систему РФ, за счет его части, зачисляемой в федеральный бюджет. Т.о., абсолютная величина ФФПР в рамках федерального бюджета не утверждается, а изначально является переменной величиной, в бюджете утверждается лишь доля каждого региона в данном Фонде. Финансовая помощь (трансферты) по действующему Положению предоставляется двум категориям регионов. Первая - регионы, нуждающиеся в поддержке, чей бюджетный доход на одного человека в предшествующем разработке бюджета году был ниже средне российского показателя. Вторая категория - регионы, особо нуждающиеся в поддержке, бюджетные доходы которых даже при наличии трансфертов по первой позиции (или без нее) недостаточны для финансирования текущих расходов базового года, скорректированных на дополнительные расходы в плановом периоде, предусмотренные законодательством РФ. При этих расчетах из бюджетов субъектов Федерации (территориальные) исключаются доходы и расходы бюджетов закрытых административно-территориальных образований и бюджета г. Сочи. Пропорции между двумя частями ФФПР (для нуждающихся и особо нуждающихся) определяются на плановом этапе при расчетах совокупной величины плановых сумм поддержки и долей каждого из нуждающихся субъектов Федерации. Используемая формула выравнивания предполагает «подтягивание» текущих доходов территорий до 95% среднедушевых доходов по РФ и корректировку их на поправочный коэффициент (рассчитываемый как отношение бюджетных расходов на одного человека по экономическому району к среднему по всем регионам). Общая формула трансферта бюджету региона, нуждающегося в поддержке в 1995, выглядит следующим образом: $Три = K \cdot [(СДДБф \cdot 0,95) - ДДБрн] \cdot Нрн$, где Три - трансферт бюджету региона, нуждающегося в поддержке; К - повышающий, если он выше единицы (понижающий, если он ниже единицы), коэффициент расходов; ДДБрф - ср. душевой доход по бюджетам всех регионов РФ; ДДБрн - душевой доход по бюджету региона, нуждающегося в поддержке; Нрн - численность населения региона, нуждающегося в

поддержке; 0,95 - поправочный коэффициент по доходам в целях стимулирования регионов в изыскании резервов увеличения доходов.

Финансовые деривативы - финансовые инструменты, в основе которых лежат другие, более простые финансовые инструменты. Соответственно, стоимость финансового производного инструмента является производной величиной от стоимости лежащего в основе инструмента. Как правило, лежащим в основе инструментом выступает финансовый инструмент, обращающийся на наличном рынке, например, облигация или акция. К финансовым деривативам относятся: фьючерсы, опционы и свопы. К примеру, фондовый опцион дает его обладателю право купить или продать акции, лежащие в основе данного фондового опциона. Поскольку фондовый опцион просто не может существовать без лежащих в его основе акций, он является производным инструментом. Фондовый опцион представляет собой финансовый производный инструмент.

Финансовые инструменты — различные формы краткосрочного и долгосрочного инвестирования, торговля которыми осуществляется на финансовых рынках. К ним относятся: денежные средства, ценные бумаги, опционы, форвардные контракты, фьючерсы и свопы.

Финансовые коэффициенты - представляют собой относительные показатели финансового состояния. Они используются для исследования изменений устойчивости положения предприятия или проведения сравнительного анализа нескольких конкурирующих фирм. К ним относятся коэффициенты: автономии; соотношения заемных и собственных средств; маневренности; обеспеченности запасов и затрат собственными источниками; ликвидности; абсолютной ликвидности; покрытия или платежеспособности; реальной стоимости имущества производственного назначения (см. отдельно по коэффициентам).

Финансовые результаты от внереализованных операций — прибыль (убыток), определяется как разница между доходами (убытками) и расходами по внереализационным операциям; значительный удельный вес в них могут составлять доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений и доходы от сдачи имущества в аренду (если сдача имущества в аренду не является основной деятельностью предприятия).

Финансовые ресурсы мира - по широкому определению: совокупность финансовых ресурсов всех стран, международных организаций и международных финансовых центров мира; по узкому определению: только те финансовые ресурсы, которые используются в международных экономических отношениях, т.е. отношения между резидентами и нерезидентами. Граница между широким и узким определениями все больше размывается по мере глобализации мировых финансов.

Финансовые фьючерсы - это фьючерсные контракты, в основе которых лежат финансовые инструменты: разные виды валюты, долговые обязательства, а также финансовые индексы.

Финансовый инжиниринг — применение финансовых деривативов для управления риском. **Ф.и.** обычно представляет разработку специальных решений комплексных проблем управления риском. Финансовый инженер может использовать комбинацию из фьючерсов, опционов и свопов, чтобы приспособить предстоящее решение к какой-либо конкретной проблеме управления риском.

Финансовый капитал - капитал, находящийся в распоряжении крупных банков и применяемый в крупной промышленности; в трактовке Р. Гильфердинга - унификация описанных Марксом обособившихся функциональных форм капитала (промышленного, торгового, ссудного, фиктивного), продукт развития регулярного бан-

ковского кредита для капиталовложений и акционерной формы организации крупной промышленности

Финансовый контроль - элемент системы управления финансами; особая сфера стоимостного контроля за финансовой деятельностью всех экономических субъектов (государства, территориальных административных образований, предприятий и организаций) - соблюдением финансово-хозяйственного законодательства, целесообразностью произведенных расходов, экономической эффективностью финансово-хозяйственных операций.

Финансовый кризис - кризис в финансовой и денежной системах страны, сопровождающийся инфляцией, значительным дефицитом государственного бюджета (превышение расходов бюджета над доходами), падением курса национальной валюты и ценных национальных бумаг (как государственных, так и корпоративных), несоответствием денежной массы в обращении законам денежного обращения (что влечет за собой инфляцию), неплатежами между различными субъектами рынка и др. *Ф.к.* является обычно частью глубокого экономического кризиса.

Финансовый лизинг - предусматривает выплату арендатором сумм, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования, а также прибыль арендодателя.

Финансовый леверидж (средства для достижения цели) - представляет собой соотношение между облигациями и привилегированными акциями, с одной стороны, и обыкновенными акциями - с другой. Формула левериджа: $L = O + A_1 / A_2$, где L - уровень левериджа; O - облигации, руб.; A_1 - привилегированные акции, руб.; A_2 - обыкновенные акции, руб. Финансовый леверидж является показателем финансовой устойчивости акционерного общества, что отражается и на доходности портфельных инвестиций. Высокий уровень левериджа - явление опасное, так как ведет к финансовой неустойчивости.

Финансовый механизм — система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. В зависимости от степени регулирования со стороны государства подразделяется на директивный и регулирующий. Директивный связан с отношениями, в которых непосредственно участвует государство (налоги, государственный кредит, бюджетный процесс и т.д.). Регулирующий определяет основные направления использования финансовых отношений, не затрагивающих напрямую интересы государства (организация внутрихозяйственной деятельности на предприятиях).

Финансовый риск — зависит от отношения заемных средств ко всем финансовым средствам предприятия.

Финансовый рынок — рынок краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных кредитов и фондовых ценностей, т.е. акций, облигаций и других видов ценных бумаг. Различают первичный и вторичный рынки ценных бумаг. На первичном рынке выпускаются новые ценные бумаги, на вторичном рынке происходит перепродажа ранее выпущенных ценных бумаг.

Финансовый рычаг - представляет собой прием (способ) действия финансового метода. К финансовым рычагам относятся: прибыль, доходы, амортизационные отчисления, экономические фонды целевого назначения, финансовые санкции, арендная плата, процентные ставки по ссудам, депозитам, облигациям, паевые взносы, вклады в уставный капитал, портфельные инвестиции, дивиденды, дисконт, котировка валютного курса рубля и т.п.

Фирма - организация, которая владеет предприятиями и ведет на них хозяйст-

венную деятельность. Фирма может иметь в своем составе одно или несколько предприятий. Объединение последних является результатом горизонтальной или вертикальной интеграции, а также диверсификации (в последнем случае фирма выступает как «конгломерат»). В соответствии с правовыми формами организации бизнеса различают три основных типа фирм, ориентированных на получение прибыли: единоличное владение, партнерство, корпорация.

Фискальная политика — правительственные меры по взиманию налогов и расходованию средств государственного бюджета для регулирования уровня деловой активности. Фискальная политика складывается из «дискреционной» фискальной политики и «автоматической». Дискреционная фискальная политика предполагает сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию, экономический рост. Дискреционная фискальная политика в разных фазах экономического цикла использует различные инструменты. Например, в период спада стимулирующая дискреционная политика складывается из следующих элементов: роста государственных расходов и снижения налогов, т.е. сочетания одновременного роста бюджетных расходов и сокращения реального объема государственных расходов. Данный вариант дискреционной фискальной политики способствует сокращению падения производства при дефицитном финансировании.

Фискальная пошлина — пошлина на товары, которые в стране-импортере по климатическим или иным причинам не производятся либо производятся в ограниченном объеме (в европейских странах, например, кофе, чай, табак); вид косвенного акциза. **Ф.п.** совместима с политикой невмешательства государства во внешнюю торговлю.

Фискальная функция налогов - предназначена для формирования государственных денежных фондов, необходимых для выполнения государством хозяйственно-политических функций.

Фискальное налогообложение — понятие, характеризующее все налоговые мероприятия государства исключительно с точки зрения обеспечения государственных расходов. Но фискальное налогообложение преследует и другие цели, например, стимулирование развития той или иной отрасли хозяйства, производства того или иного вида продукта.

Фискальные правонарушения — правовые отношения, в которых участвуют государство или публичная корпорация не как носители суверенного права, а как равноправные субъекты гражданского оборота, отношения которых регулируются гражданским правом.

Фискальный монопольный налог - косвенный налог на те товары, производство которых является монополией государства.

Фишер Ирвинг (1867-1947) - **родоначальник теории монетаризма** - часть жизни работал профессором экономики в Йельском университете. Математик по образованию, он использовал свои знания для обоснования выдвигаемых теоретических положений. Одно из самых известных, получившее название «уравнения обмена», показывает соотношение между количеством денег в обращении и уровнем цен. Уравнение обмена выглядит следующим образом: $MV = PQ$, где: M - денежное предложение; V - скорость обращения; P - средняя цена товаров и услуг; Q - количество проданных товаров. Проще говоря, уравнение обмена гласит, что совокупные расходы равны стоимости всех товаров и услуг, созданных в экономике. M - это объем денег, находящихся в обращении, а V - его скорость. Но скорость обращения - это число оборотов, сделанных деньгами за год. Другими словами, количество денег в обращении, умноженное на число их оборотов в актах купли-продажи (MV),

щении, умноженное на число их оборотов в актах купли-продажи (MV), равняется совокупному объему денежных средств, израсходованных в экономике в течение года. Для иллюстрации предположим, что все школьники в вашем классе производят товары для продажи, причем цена каждой единицы равна 1 доллару. Ваш учитель покупает товар у ученика, сидящего на первой парте первого ряда, который, в свою очередь, использует полученный доллар для приобретения товара у своего товарища, сидящего рядом. Процесс продолжается до тех пор, пока все школьники не купят друг у друга товары при помощи все того же доллара. Если в классе 30 человек, включая учителя, то будет продано 30 предметов. Один доллар участвует в обороте 30 раз. Применив уравнение обмена, мы получим, что общее количество денег в обращении - 30 долларов, поскольку: $M=1$ долл., $V=1$ долл. $\cdot 30 = 30$ долл. Уравнение обмена помогает понять, почему колеблются цены (и, следовательно, стоимость денег). Так как $MV = PQ$, то постоянство V и Q означает, что изменение денежного предложения будет прямо влиять на цены. Другими словами, при возрастании денежного предложения цены тоже увеличатся, и наоборот. Можно заметить также, что увеличение денежного предложения не приведет к росту цен, если расширение выпуска товаров и услуг происходит в той же или большей степени.

Фонд накопления — источник средств хозяйствующего субъекта, аккумулирующий прибыль и другие источники для создания нового имущества, приобретения основных фондов, оборотных средств и т.п.

Фонд одной страны — взаимный фонд, который совершает инвестиции только в акции одной страны. Обычно такие фонды являются фондами с ограниченным пополнением.

Фонд потребления — источник средств хозяйствующего субъекта, зарезервированный для осуществления мероприятий по социальному развитию (кроме капитальных вложений) и материальному поощрению коллектива.

Фондовая корпорация частного экспорта - корпорация, учрежденная правительством США для не субсидированного финансирования американского экспорта.

Фондовооруженность — показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

Фондовые индексы — индексы, дающие общую оценку состояния рынка ценных бумаг, фиксируют изменение курсов акций, обращающихся на крупнейших фондовых биржах мира.

Фондоёмкость — отношение стоимости основных производственных фондов предприятия, отрасли промышленности к стоимостному объему выпущенной продукции. Основные производственные фонды составляют значительную долю капитала, например, металлургических, сталеплавильных и энергетических предприятий. Высокий показатель фондоёмкости ведет к постоянным большим расходам.

Фондоотдача — количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов. Рост фондоотдачи - важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

Фонды обращения - связаны с обслуживанием процесса обращения товаров. Включают производственную, но не реализованную продукцию, запасы товаров, денежные средства в кассе и в расчетах и др.

Форвардная валютная сделка — купля-продажа иностранной валюты с поставкой в будущем. Стандартные сроки форвардных контрактов - 1, 3 и 6 месяцев.

Форвардная интервенция - вмешательство центрального банка на форвардных рынках для влияния на обменный курс «енот».

Форвардная маржа - разница между ценой валюты в настоящий момент и ее ценой на определенную дату в будущем.

Форвардная надбавка — процент, на который форвардный курс превышает курс спот.

Форвардная сделка - операция, заключающаяся в покупке или продаже иностранной валюты с оплатой в будущем.

Форвардная скидка — годовой процент, на который форвардный курс ниже курса «спот».

Форвардное дисконтирование — процент, на который форвардный курс ниже курса «спот».

Форвардное покрытие — положение форвардного валютного контракта, призванное защитить покупателя или продавца иностранной валюты от неожиданных колебаний валютного курса.

Форвардный валютный курс - валютный курс (цена), согласованный в настоящий момент с расчетом на применение на оговоренную дату в будущем.

Форвардный вексель — иностранный вексель, купленный или проданный по определенной цене, подлежащий уплате на согласованную дату.

Форвардный контракт — контракт на покупку определенного количества валюты в будущем по установленной цене в установленное время.

Форвардный курс - цена, по которой одна из сторон обязуется купить у другой стороны или поставить ей согласованное количество валюты на фиксированную дату в будущем. Этот курс определяется форвардным контрактом.

Форвардный рынок — совокупность сделок по продаже и покупке ценных бумаг, иностранной валюты и т.п. по согласованной цене на определенную дату в будущем. На рынке производится операции с фьючерсами.

Фордизм - система организации труда, разработанная Генри Фордом в период Великой депрессии. Основными элементами фордизма как политикой взаимоотношений менеджеров и наемных работников являются: высокий уровень оплаты труда, включающий индексацию заработной платы в зависимости от роста цен; жесткая производственная дисциплина, где машина (например конвейер) играет роль инструмента контроля над действиями работника; профсоюзы выполняют роль посредника в конфликтных отношениях между работодателями и наемными работниками; высокая степень ротации кадров на предприятиях одной и той же отрасли.

Форинт - денежная единица Венгрии, равная 100 филлерам.

Формационный подход - данный метод К.Маркс положил в основу анализа явлений и процессов общественной жизни. Формационный подход позволил выявить закономерные ступени в историческом развитии общества и выделить пять способов материального производства (первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический) на основе утверждения о том, что решающая роль в общественном производстве принадлежит непосредственно процессу производства.

Формы безналичных расчетов - система организаций расчетов в безналичном порядке. В РФ применяются следующие формы: платежные поручения, чеки, аккредитивы, платежные поручения-требования, платежные требования, пластиковые карточки.

Форс-мажор — обстоятельства непреодолимой силы, положение контракта купли-продажи, которое предусматривает отсрочку его исполнения или полное освобо-

ждение сторон от обязательств по нему в связи с наступлением событий, независимых от сторон контракта, которые делают его исполнение невозможным. Они могут быть длительными (война, запреты экспорта или импорта и т.д.) или кратковременными (пожар, наводнение, закрытие навигации и т.д.). Наступление *Ф.-м.* должно быть засвидетельствовано нейтральной организацией. Ни одна из сторон контракта не может требовать возмещения убытков при наступлении событий, которые считаются *Ф.-м.* Их перечень определяется контрактом с учетом конкретных условий.

Форфейтинг (целиком, общая сумма) - специфическая форма кредитования торговых операций, заключающаяся в покупке у продавца товаров, векселей, акцептованных покупателем этих товаров. По условиям *Ф.* продавец переуступает свои требования к покупателю кредитному учреждению. Продавцу выплачивается сразу вся сумма векселей за вычетом процентов, а должник (покупатель товаров) погашает свои обязательства регулярными, обычно полугодовыми, взносами. В отличие от обычного учета векселей коммерческими банками, *Ф.* предполагает переход всех рисков по долговому обязательству к его покупателю (форфейтеру). Поэтому последний требует предоставления гарантий первоклассного банка, находящегося в стране, где функционирует покупатель. *Ф.* позволяет снизить у продавца дебиторскую задолженность, улучшить структуру баланса, ускорить оборот капитала. К преимуществам *Ф.* следует также отнести твердость ставки кредитования, что имеет немаловажное значение в периоды быстрого роста процентных ставок, а также относительно простую процедуру оформления переуступки векселей. Распространен в Швейцарии, Германии и Великобритании.

Форфетирование - форма кредитования экспорта банком или финансовой компании путем покупки ими без оборота на продавца векселей и других долговых требований по внешнеторговым операциям.

Форум азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества — организация была создана в ноябре 1989г. 12 странами (Австралия, Бруней, Канада, Индонезия, Япония, Республика Корея, Малайзия, Новая Зеландия, Филиппины, Сингапур, Таиланд и США). Впоследствии к ним присоединились КНР, Гонконг и Тайвань. Основные цели организации состоят в содействии экономическому росту и развитию региона, укреплении системы многосторонней торговли, снижении барьеров в торговле и инвестициях без нанесения ущерба другим странам.

Франк — денежная единица Бельгии, Люксембурга, Монако, Франции и Швейцарии, равная 100 сантимам.

Франко (свободный) - в договорах купли-продажи термин, означающий, что при поставке товара транспортные расходы оплачиваются продавцом до момента передачи товара перевозчику или покупателю в месте, которое определяется договором: погрузка в вагон - франко-вагон, доставка в определенный пункт - франко-граница и т.п.

Франшиза — условие в страховом полисе, освобождающее страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенного размера. При условной *Ф.* страховщик освобождается от ответственности за убыток, если последний не достиг суммы *Ф.*, и должен возместить убыток полностью, если его сумма превышает *Ф.* При безусловной *Ф.* убыток возмещается за вычетом *Ф.*

Фрахт - размер оплаты за перевозку грузов по договору морской перевозки, осуществляемой на зафрахтованном судне.

Фридмен Милтон (род. 1912) — сторонник монетаризма как направления в экономической теории, альтернативного кейнсианству. Считал, что деньги, их движение

является главным фактором, определяющим направление самих рыночных процессов, включая и развитие производства.

Фрикционная безработица - особый тип безработицы, при котором незанятость носит краткосрочный характер, будучи обусловленной добровольным переходом работников с одного места работы на другое.

Функции — это переменные величины, зависящие от других переменных величин. *Ф.* встречаются в повседневной нашей жизни, и мы чаще всего не осознаем это. Они имеют место в технике, физике, химии, экономике и т.д. Применительно к экономике, например, можно отметить функциональную связь между ценой и спросом. Спрос зависит от цены. Если повышается цена на товар, то величина спроса при прочих равных условиях на него уменьшается. При этом цена является независимой переменной, или аргументом, а спрос - зависимой переменной, или функцией. Таким образом, можно кратко сказать, что спрос есть функция цены. Но спрос и цена могут меняться местами. Чем выше спрос, тем выше при прочих равных условиях цена. Следовательно, цена может быть функцией спроса.

Функции собственности — определяют ее роль в системе общественных отношений: собственность - это основа экономической системы. В рыночной экономике преобладает частная собственность. Она обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и экономическую ответственность производителя; от собственности зависят положение определенных групп, классов, слоев и возможности их доступа к использованию всех факторов производства; собственность есть результат исторического развития форм собственности и экономической системы в целом; хотя в пределах каждой экономической системы существует преобладающая форма собственности, но это не исключает существования и других ее форм, как старых, перешедших из прежней экономической системы, так и новых, своеобразных ростков перехода к новой системе; переход от одних форм собственности к другим может идти эволюционным путем на основе конкурентной борьбы за выживаемость, постепенного вытеснения всего того, что отмирает, и усиления господства того, что доказывает свою жизнеспособность в соответствующих условиях. Однако имеют место и другие способы смены форм собственности, когда новые формы насильственно утверждают свое господство (экспроприация, национализация, трансформация).

Функции товарной биржи — в рыночной экономике заключаются: в оказании посреднических услуг при заключении торговых сделок; упорядочении товарной торговли и улаживании торговых споров; сборе и публикации информации о цене и состоянии рыночной конъюнктуры.

Функции экономической теории - (1) познавательная функция заключается в научном познании законов, закономерностей и категории экономической жизни; (2) методологическая функция проявляется как теоретический фундамент для комплекса отраслевых, подотраслевых, функциональных, историко-экономических, а также экономических наук, находящихся на стыке различных отраслей знаний; (3) прагматическая функция *Э.т.* в том, что повседневная практика и прогноз не должны рассматриваться в отрыве друг от друга, а в единстве; (4) образовательная функция формирует экономическое мышление и соответствующее сознание, т.е. эта функция в конечном итоге определяет хозяйственное поведение, воздействует на общественную психологию.

Функциональные планы — планы, описывающие действия, которые предстоит предпринять в ближайшем будущем в конкретной сфере производства, и содержащие перечень ближайших целей и временные рамки для их достижения.

Функциональный анализ — путь изучения функциональных соотношений между экономическими явлениями, нацеленный на практическую ориентацию при разработке конкретных проблем рынка.

Фунт - денежная единица Кении, Кипра, Ливана, Египта, Гибралтара, Сирии, Судана, Ирландии и некоторых других стран.

Фунт стерлингов - денежная единица Великобритании, равная 100 пенсам.

Фьючерсная биржа - организация, не преследующая получение прибыли и состоящая из членов, занимающих места на этой бирже. Эти места продаются на открытом рынке, поэтому частное лицо может стать членом биржи, а также если будет удовлетворять действующим на данной бирже критериям в отношении финансовой самостоятельности, надежности и деловой этики. Самое дорогое место на фьючерсных биржах США оценивается в 1 млн. долл. (чикагская товарная биржа).

Фьючерсная сделка — срочная сделка купли-продажи стандартного контракта по указанной в контракте цене с исполнением через определенный промежуток времени.

Фьючерсные (срочные) контракты - обязательные по закону соглашения о поставках или подтверждении поставок определенного товара в указанное время.

Фьючерсный контракт — соглашение, достигнутое в какой-то момент времени, в соответствии с которым необходимо произвести поставку некоего товара в указанный день в будущем по цене, которая устанавливается в момент заключения контракта. Например, заключенное в данный день соглашение о поставке 1 тонна сахара ровно через год по цене 0,59 долл. за фунт с оплатой, которая должна быть произведена в момент поставки товара, является типичной разновидностью форвардного контракта.

Фьючерсный рынок — рынок, на котором купленные сегодня товары, поставляются в будущем на принятых при продаже условиях. Таким образом, заключение сделки и поставка товаров по ней разделяются во времени; реально **Ф.р.** существует для немногих товаров. **Ф.р.** гарантирует на случай риска и неуверенности, обеспечивает получение информации об ожиданиях других хозяйствующих субъектов в будущем и т.д.



'аризма — влияние, основанное на свойствах личности руководителя или его способности привлекать сторонников.

Хеджирование — операции на биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен; дополнение обычной коммерческой деятельности промышленных и торговых фирм или финансовых операций банков, страховых компаний, пенсионных фондов и т.д. сделками на фьючерсной бирже, связанными тем или иным образом с потребностями собственного производства и торговли. Они применяются в целях предотвращения потерь в основной сфере хозяйственной деятельности, вызванных неблагоприятными изменениями цен. Различают **Х.** покупкой и **Х.** продажей. **Х.** покупкой - это операция на фьючерсной бирже с покупкой фьючерсного контракта. Тот, кто осуществляет **Х.** покупкой, как правило, страхует себя от возможного повышения цен в будущем. Например, фирме необходимо медь в условиях повышающихся цен, но она не может приобрести ее немедленно. Для этого фирма приобретает на товарной бирже фьючерсные контракты, соответствующие по объемам и срокам поставки тому количеству меди, которое потребуется в будущем. При появлении меди на рынке реального товара тот, кто хеджируется, заключает контракт на закупку товара на этом рынке в будущем периоде и одновременно продает на фьючерсной

бирже ранее купленный фьючерсный контракт. Таким образом, *Х.* покупкой позволило установить закупочную цену намного раньше, чем был приобретен реальный товар.

Хеджирование с помощью рынка краткосрочного капитала - устранение или уменьшение операционного риска за счет одновременного заимствования в одной валюте и предоставления займа в другой.

Холдинг — акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью управления, руководства ими и получения дивидендов.

Холдинговая компания - акционерная компания, капитал которой используется преимущественно для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления контроля за их деятельностью и получения доходов в виде дивидендов. По всей структуре *Х.к.* близка к тресту, однако объединение предприятий в *Х.к.* ограничивается, как правило, лишь финансами. Во главе *Х.К.* стоит так называемая держательская компания, имеющая контрольный пакет акций и действующая через нижестоящие, промежуточные компании. Наиболее распространены «чистые» *Х.К.*, но встречаются и смешанные, сочетающие контрольно-финансовые функции с непосредственным владением и руководством предприятиями.

Хрестоматистика-по-Аристотелю — это искусство наживать состояние путем торговли. Он подчеркивал, что в искусстве наживать состояние никогда не бывает предела в достижении цели, а целью здесь оказывается богатство и обладание деньгами. В отличие от экономики, хрестоматистика не является необходимой и не соотнобразуется с законами природы. Здесь мы видим ориентацию ученого на натуральное хозяйство.



едент - лицо, которое передает или переуступает требование, право или собственность.

Целевое управление — процесс, состоящий из четырех независимых этапов: (1) выработка ясной сжатой формулировки целей; (2) разработка реалистичных планов их достижения; (3) систематический контроль и измерение качества работы и результатов; (4) принятие корректирующих мер для достижения планируемых результатов.

Цена — денежное выражение стоимости товаров и услуг. Согласно трудовой теории стоимости цена - это денежное выражение овеществленного в товаре общественно необходимого труда товаропроизводителя, т.е. в основе формирования цены лежат связанные с выпуском товара производственные затраты (издержки производства). Разные уровни цен и их движения обусловлены действием закона стоимости. Неоклассики же утверждают: во-первых, у каждого покупателя-потребителя имеется своя шкала ценностей и поэтому один и тот же товар имеет разную ценность, т.е. каждый потребитель оценивает один и тот же товар с учетом своих потребностей, поэтому цена одного и того же товара будет разной; во-вторых, по мере удовлетворения потребности ценность товара уменьшается; в-третьих, чем реже данный товар, тем выше его ценность; в-четвертых, товары, блага, имеющиеся в изобилии, никакой ценности не имеют; в-пятых, затраты труда не находятся в непосредственной связи с величиной ценности. Итак, классики решающую роль в установлении цены отводили предложению товаропроизводителей, которые исходят из учета труда, затраченного на создание товара, а основатели теории предельной полезности определяющее зна-

чение отводили спросу покупателей-потребителей. Сторонники Кембриджской экономической школы как бы объединили обе теории. Они считали, что цена формируется под воздействием как предложения, так и спроса. По мнению представителя этой школы А.Маршалла, с равным основанием бесполезно спорить, какое лезвие ножниц разрезает кусок бумаги - верхнее или нижнее.

Цена аукционная - продажная *Ц.* товара, реализованного на аукционе. В основе *Ц.а.* лежит рыночная *Ц.*, однако, *Ц.а.* может значительно отличаться от рыночной в связи с тем, что она отражает конъюнктуру локальных рынков уникальных и редких видов товаров и во многом зависит от мастерства аукциониста.

Цена безубыточности (точка) - цена, позволяющая предприятию, производящему продукцию, только лишь покрывать свои издержки. Цена безубыточности равна предельным издержкам, которые равны минимальным средним издержкам или: $P_b = MC = \min. AC$, где P_b - цена безубыточности; MC - предельные издержки; AC - средние общие издержки.

Цена биржевого товара - складывается из биржевой котировки и надбавки или скидки с нее в зависимости от качества, удаленности товара от места поставки, предусмотренного условиями типового биржевого контракта, и других отклонений от него.

Цена внезаконности — она складывается из нескольких элементов: издержки, связанные с уклонением от правовых санкций; издержки, связанные с трансфертом доходов; издержки, связанные с уклонением от налогов и начислений на заработную плату; издержки, связанные с отсутствием законодательных зафиксированных прав собственности; издержки, связанные с невозможностью использования контрактной системы; издержки, связанные с исключительно двусторонним характером внезаконной сделки, издержки доступа к внезаконным процедурам разрешения конфликтов.

Цена договорная (контрактная) - *Ц.* товара (услуги, работ), которая устанавливается по соглашению сторон в договоре.

Цена золота — до начала 1970-х гг. цена золота, установленная американской Федеральной резервной системой, составляла 35 долларов США за 1 тройскую унцию. Эта цена была обязательна для валютных отношений между центральными банками стран-членов Международного Валютного Фонда (МВФ) и определяла также *Ц.з.* на свободном рынке. С 1968 стала складываться разница между официальной и свободной *Ц.з.* (так называемый расколотый рынок золота); официальная *Ц.з.* утратила значение, и МВФ принял решение об ее отмене. Центральные банки обязались не проводить более интервенции на рынках золота. Важнейшие котировки *Ц.з.* производятся в Европе на рынках золота в Цюрихе, Париже и Лондоне.

Цена исполнения - цена, которую необходимо заплатить за какой-нибудь актив, окупаемый или продаваемый по опционному контракту.

Цена коммерческая - свободная (рыночная) *Ц.*, применяемая на товары, которые свободно продаются при наличии фиксированной государственной *Ц.* на такие же товары, распределяемые в централизованном порядке.

Цена контрактная — *Ц.* товара, ценной бумаги (услуги), согласованная и зафиксированная в контракте, фактическая цена.

Цена котировальная - фиксируемая средняя типичная цена на товар за определенный промежуток времени, определяется на основе контрактных цен и служит ориентиром при заключении новых контрактов (в том числе на бирже).

Цена льготная — временная цена на продукцию, устанавливаемая на пониженном уровне в целях оживления торговли, стимуляции потребления отдельных видов продукции. Применяется также для отдельных групп потребителей.

Цена максимальная - установленный законодательством или в административном порядке предел цены, который не может быть завышен. Как средство государственной экономической политики **Ц.м.** служит целям нивелирования прибылей для предотвращения нежелательных социально-экономических последствий. Характерны для экономики военного времени или периодов инфляции.

Цена минимальная — установленный законодательством или в административном порядке предел цены, который не может быть занижен. Положение о **Ц.м.** продукции, товара является средством государственной экономической политики в области цен, которое должно воспрепятствовать возникновению разрушительной конкурентной борьбы. Пример: минимальные цены на определенную сельскохозяйственную продукцию в ЕС.

Цена мирового рынка (мировая цена) — цена на товары, складывающаяся на мировом рынке. Может дифференцироваться по странам, видам товаров и звеньям торговой цепи. Установление мировой цены производится путем ознакомления с предложениями зарубежных конкурентов, на основе анализа рыночной конъюнктуры, путем сопоставления экспортных цен различных стран на один и тот же товар или через международные товарные биржи.

Цена монополияная — цена, которую монополист может назначать в силу своего положения на рынке. Она может быть выше или ниже конкурентной цены.

Цена наибольшая (аукционная цена) — продажная цена товара, последняя и одновременно самая высокая, предложенная на аукционе. Предложивший **Ц.н.** становится покупателем. В основе аукционной цены - цена рыночная, однако, аукционная может значительно отличаться от нее, поскольку она отражает конъюнктуру локальных рынков в основном уникальных и редких видов товаров и во многом зависит от мастерства аукциониста.

Цена, обеспечивающая справедливую прибыль — цена, которая позволяет производителю получать «нормальную» (или среднюю) прибыль. В этом случае соблюдается равенство цены (p) и средних издержек (AC), следовательно, $p=AC$. Если цена превышает средние общие издержки, производитель, помимо «нормальной», присваивает «экономическую» (или среднюю) прибыль; если меньше, то несет убытки.

Цена общественно оптимальная - цена, при которой достигается эффективность распределения ресурсов. В этом случае цена (p) равна предельным издержкам (MC), следовательно, $p=MC$. Именно при этой цене фирме выгодно выпускать тот объем производства продукции, который в максимальной степени соответствует запросам потребителей.

Цена оптовая — цена, используемая в обороте между изготовителями товара и оптовыми торговцами. Включает, как правило, издержки производства, издержки хранения, проценты за используемый кредит, налоги, расходы на рекламу и прибыль. В **Ц.о.** также могут включаться расходы по доставке и страхованию товара, таможенные пошлины и сборы, услуги посредников и т.д. Обычно цены на большие партии товара ниже, чем на мелкие, и значительно ниже цен розничных.

Цена паушальная - цена всего количества товара вне зависимости от сорта, качества, часто применяется при покупке всех товаров (например закупка товаров партиями).

«Цена подчинения закону» - включает в себя: поддержки доступа к закону: затраты на регистрацию юридического лица, на получение лицензии, на открытие счета в банке, на получение юридического адреса и выполнения иных формальностей; издержки продолжения деятельности в рамках закона, связанные с необходимо-

стью: выплаты налогов; выполнения требований закона в области трудовых отношений (длительность рабочего дня, минимальная заработная плата, социальные гарантии); выплаты судебных издержек при разрешении конфликтов в рамках легальной судебной системы.

Цена покупателя — цена, которую дилер готов заплатить за приобретение какой-то валюты.

Цена покупная — она может быть прейскурантной, договорной, ценой со скидками, фактурной ценой. В качестве учетной оценки покупная цена может применяться тогда, когда она стабильна в течение длительного времени. В этом случае фактическая себестоимость отпущенных материальных ценностей в производство (Ф) в конце месяца рассчитывается следующим образом: $Ф = Ц + Т$, где Ц - стоимость материалов, отпущенных в производство в покупных ценах, руб.; Т - сумма транспортно-заготовительных расходов (ТЗР) по материалам, отпущенным в производство.

Цена предложения (Ps) - минимальная цена, по которой продавец согласен предложить данное количество товара для продажи (за определенный период времени).

Цена прекращения производства - цена, позволяющая предприятию, производящему продукцию, получать такой дополнительный доход от продажи дополнительной продукции, который позволяет покрыть ее минимальные средние переменные издержки. Цена, опускающаяся ниже этого уровня, заставляет предприятие прекратить выпуск продукции. Такое положение возможно только лишь в краткосрочный период, поскольку в долгосрочном периоде фиксированные издержки приобретают характер переменных и затраты существенно возрастают. В общем виде можно записать, что: цена прекращения производства = предельным издержкам = минимальным средним переменным издержкам или $P_{ss} = MC = \min AVC$.

Цена производства (по Марксу) — цена капиталистически произведенного товара, равная издержкам производства плюс средняя прибыль на весь авансированный капитал; превращенная форма стоимости товара. Она формируется в ходе капиталистического воспроизводства, в результате межотраслевой конкуренции и образования средней прибыли. На основе учения о средней прибыли были заложены основы для объяснения механизма распределения прибавочной стоимости между различными группами капиталистов и понимания природы экономических противоречий буржуазного общества.

Цена продавца — цена, которую дилер запрашивает у покупателей за продаваемую им валюту.

Цена проникновения - низкая первоначальная цена на какой-то товар, устанавливаемая с целью немедленного достижения массового спроса на рынке.

Цена равновесная — цена, при которой уравниваются (становятся равными) величины спроса и предложения. Иными словами, это цена, при которой большинство производителей уже согласны продать, а большинство еще согласны покупать. Цена, превышающая равновесный уровень, приводит к возникновению избытка продукции, а более низкая - к дефициту. Способность конкурентных сил устанавливать цену на уровне, на котором решения о продаже и купле совпадают, реализует главную уравнивающую функцию цен.

Цена расчетная - цена, которая образуется не на рынке путем обмена товаров, а рассчитывается в рамках оптимизации производственно-сбытовых процессов. Обозначается также как теневая цена. При равновесии спроса и предложения на рынке **Ц.р.** совпадает с рыночной ценой.

Цена регулируемая - цена, которая может отклоняться от базового уровня по правилам, устанавливаемым государственными органами.

Цена розничная - сбытовая цена товара в розничной сети, то есть цена, по которой товар или услуга реализуются в личное потребление в малых количествах. Отличается от цены оптовой на величину розничной накладки, компенсирующей расходы по организации розничной торговли.

Цена рыночная - свободная цена товара на рынке (бирже продуктов, товарной бирже, воскресном базаре, мировом рынке и т.д.), являющаяся предметом соглашения (контракта) между покупателем и продавцом. Зависит от соотношения совокупных предложения и спроса на конкретный товар или группу взаимозаменяемых товаров. Динамика **Ц.р.** отражает конъюнктуру рынка. Она всегда обеспечивает равновесие спроса и предложения. **Ц.р.** закладывается в основу ведомственной статистики цены, а также промышленного учета.

Цена спроса (Ра) - максимальная цена, по которой субъект согласен приобрести данное количество товара в единицу времени.

Цена трансфертная — используется при совершении коммерческих операций между подразделениями одной и той же компании. Может применяться как к готовым изделиям, полуфабрикатам, сырью, так и к услугам, включая управленческие и лицензионные платежи и проценты за кредиты. В последние десятилетия использование **Ц.т.** приобретает все большее значение, так как внутрифирменная торговля становится важным составным элементом международной торговли. В частности, в начале 80-х годов около половины экспорта и свыше 40% импорта США приходилось на долю внутрифирменной торговли, осуществляющейся между американскими компаниями и их филиалами за границей либо между иностранными компаниями и их филиалами в США. Практика установления **Ц.т.** может существенно влиять на условия конкуренции на рынке. Например, с помощью заниженных цен на сырье и полуфабрикаты, получаемые дочерним предприятием, можно повысить его конкурентоспособность в сравнении с другими фирмами. Заниженные **Ц.т.** могут использоваться также для минимизации подлежащих выплате таможенных пошлин и т.д. В определенных случаях ценообразование такого рода может пресекаться антимонопольным законодательством.

Цена фиксированная — **Ц.**, которая не подлежит изменению в заключаемых контрактах. Устанавливается, как правило, государством.

Ценность акции — рыночная цена акции / доход на акцию. При расчете используются данные бухгалтерского учета и рынка ценных бумаг.

Ценные бумаги - денежные документы, удостоверяющие права собственности или займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ (эмитенту) и несущему по нему обязательства.

Ценовая дискриминация — практика установления дифференцированных цен на один и тот же товар, не обусловленная различиями в издержках фирмы. Условия, позволяющие проводить политику ценовой дискриминации: (1) продавец должен обладать определенной монопольной властью, позволяющей контролировать производство и ценообразование; (2) покупатели не могут перепродавать купленную продукцию или услуги; (3) продавец в состоянии учесть различную степень эластичности спроса покупателей и предложить тем, у кого спрос более эластичен, пониженную цену. Некоторые виды ценовой дискриминации, ограничивающие конкуренцию, запрещены законом. Однако в отдельных случаях реализация этой политики позволяет повысить степень социальной защиты населения (например, льготные условия обра-

зования и здравоохранения). Вероятные экономические последствия ценовой дискриминации для осуществляющих ее фирм достаточно благоприятны: увеличение объема производимой продукции и, тем самым, присвоение дополнительных прибылей.

Ценовая эластичность предложения — изменение величины предложения в зависимости от изменения цены товара, определяемое процентным отношением величины предложения товара к процентному изменению его цены.

Ценовая эластичность спроса - показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении цены на 1%.

Ценообразование по принципу «издержки плюс» - модель поведения фирмы на рынке олигополии, когда цена устанавливается эмпирическим методом: суммированием средних расчетных издержек производства и определенного процента накладки. Указанная модель ценового поведения, совместимая как с картельным соглашением, так и с лидерством в ценах, является особенно привлекательной для фирм, производящих качественно разнородную продукцию. Известная простота ценообразования по принципу «издержки плюс» обеспечивается следующими обстоятельствами: (1) при определении издержек берется типичный или плановый объем производства; (2) величина или процент накладки определяется желаемой нормой прибыли на свои капиталовложения в течение ряда лет.

Централизация капитала — рост размера капитала посредством поглощения одним капиталом другого или посредством добровольного объединения нескольких самостоятельных капиталов в форме акционерных обществ. **Ц.к.** осуществляется в результате конкурентной борьбы (см. Конкуренция) и приводит к перераспределению уже имеющихся в данном обществе капиталов. **Ц.к.** отличается от концентрации капитала, которая означает увеличение индивидуальных капиталов за счет капитализации прибыли. Концентрация и **Ц.к.** как два способа накопления капитала находятся в тесной взаимосвязи и опосредствуются друг другом. Оба процесса, выражая собою развитие общественного характера производства, обуславливают быструю концентрацию производства, которая на определенном уровне приводит к господству монополий (см. Концентрация производства). Концентрация и **Ц.к.** ведут к сосредоточению гигантских богатств в руках немногих групп финансовой олигархии.

Цены административные - цены, которые устанавливаются преимущественно крупными предприятиями или государством. Образуются не по правилам рыночного механизма (снижение цен при уменьшении сбыта), а в соответствии с государственной политикой цен. **Ц.а.** могут повышаться и при обусловленных конъюнктурой ограничениях спроса (например, установленные государством цены на воду, электроэнергию и газ).

Цены дифференцированные - цены на товары одинакового назначения, различающиеся в зависимости от качества, оформления, габаритов, времени поставки, категории покупателей, места использования и т.д.

Цессионарий — (1) в общем смысле лицо, в пользу которого сделаны ассигнования или передана собственность; (2) в юридическом смысле лицо, которому были переданы собственность или какие-либо имущественные права в пользу его самого или других лиц.

Цивилизационный подход - согласно этой теории можно выделить семь цивилизаций: неолитическая, продолжительность которой в мире составляла 30-35 веков, а в России 20-30-столетий; восточно-рабовладельческая (бронзовый век) - с продолжительностью в мире 20-23 столетия, а в России - 15-16; античная (железный век) - 12-13 веков в мире и 11-12 веков в России; раннефеодальная - соответственно 7 и 7 столетий; пре-

диндустриальная - соответственно 4,5 и 2,5 столетия; индустриальная - соответственно 2,5 и 1,5 столетий; доиндустриальная - с продолжительностью 1,3 в мире и 1,4 в России. Эта теория позволяет нам по-новому взглянуть на те процессы, которые происходят сегодня в целом и в России, в частности.

Цивилизованный (регулируемый) рынок - это результат цивилизации и гуманизации общества, когда государство стремится как-то смягчить удары рынка по интересам отдельных членов общества, но не настолько, чтобы свести на нет мотивацию к творческому, инициативному труду и риску в хозяйственной деятельности. Следовательно, рынок должен быть регулируемым с тем, чтобы снять или как-то ограничить отрицательные его последствия. Еще Н.Д.Кондратьев отмечал, что регулирование в рамках капиталистической системы ограничено государственной собственностью и осуществляется косвенно (Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. М.: Экономика, 1989).

Цикл — периодические колебания роста производства. Отдельные экономические циклы существенно отличаются друг от друга по продолжительности и интенсивности, но в каждом из циклов различают обычно следующие фазы: спад, депрессию, оживление и подъем. Подъем завершается бумом.

«Цикл жизни продукта и производственного процесса» - ситуация, когда цикл жизни производственного процесса идет нога в ногу с циклом жизни продукта, т.е. разработка и производство данного вида продукта соответствует спросу потребителей на данный конкретный тип продукта.

Циклическая безработица - тип безработицы, возникающей в условиях спада производства при превышении числа претендующих на рабочие места над их количеством. Циклическую безработицу определяют как разницу между числом занятых на данный период времени и числом рабочих, которых можно было бы занять на производстве при достижении потенциального уровня национального дохода.

Цикличность - это всеобщая форма движения национальных хозяйств и мирового хозяйства как единого целого. Она выражает неравномерность функционирования различных элементов экономики, смену революционных и эволюционных стадий ее развития, экономического прогресса. Цикличность - важнейший фактор экономической динамики и один из детерминантов макроэкономического равновесия. Каждый цикл имеет свои фазы, свою длительность. У конкретного цикла, фазы нет двойников. Они оригинальны как в историческом, так и в региональном аспектах.



Частная собственность - это отношения собственности, при которых экономическое лицо обособлено, независимо от других осуществляет функции распоряжения и присвоения, а все правомочия собственника сконцентрированы в руках этого лица.

Частный банк - банк, учрежденный в установленной законом форме (единоличного предприятия, открытого торгового товарищества, коммандитного товарищества и др.) без участия государства.

Частный сектор макроэкономики - сфера национальной экономики, представленная функционированием частного предпринимательства (фирмы) и личного (домохозяйства) секторов. Фирма - экономический субъект системы, выполняющий преимущественно производительную функцию с целью получения прибыли. В «фир-

ме» реализуются те организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, которые обеспечивают высокодоходное производство. Домохозяйство - один из основных субъектов макроэкономики, выполняющий потребительскую функцию и осуществляющий движение ресурсов к фирме и государственному сектору. Отличительной особенностью домохозяйств является их внеинституциональная структура.

Чаянов Александр Васильевич (1888-1937) — один из виднейших теоретиков трудового крестьянского хозяйства и кооперации. Его основные работы: «Очерки по теории трудового хозяйства» (1912г.), «Организация северного крестьянского хозяйства» (1918г.), «Бюджет крестьянского хозяйства» (1915г.), «Бюджетные исследования. История и методы» (1927г.), «Оптимальные размеры земледельческих хозяйств» (1922г.), «Очерки по экономике трудового крестьянского хозяйства» (1924г.) и др. Его работы издавались в США, Англии, Франции. Чаянов доказывал особую некапиталистическую природу, устойчивость, жизнеспособность крестьянского хозяйства и его преимущество перед крупным сельскохозяйственным производством. На основе концепции предельной полезности он создал так называемый трудово-потребительский баланс. А.В.Чаянов считал главным направлением прогресса земледелия первичные формы кооперации.

Чек — ценная бумага, денежный документ установленной формы, содержащий безусловный приказ владельца счета в кредитном учреждении о выплате его держателю указанной суммы.

Черный рынок — средство, при помощи которого физические и юридические лица, желающие продать валюту по цене, выше официально установленной властями, взаимодействуют с теми лицами, которые готовы заплатить за нее цену выше, чем та, которую определили власти. При отсутствии регулирования со стороны властей черный рынок становится свободным.

Четыре системы Лайкерта — постулат Рэнсиса Лайкерта, согласно которому существует четыре системы управленческого стиля: диктаторски авторитарный, благосклонно-авторитарный, консультативно-демократический и вовлеченно-демократический.

Чистая конкуренция — рыночные отношения, где множество фирм продает стандартизированные товары; рынок, на который доступ свободен; индивидуальный продавец совершенно не способен контролировать цену продаваемого им товара, отсутствует неценовая конкуренция; рынок с очень большим числом покупателей.

Чистая монополия - ситуация, при которой на рынке функционирует один продавец определенных товаров и услуг.

Чистая монополия — ситуация, при которой на рынке существует только один покупатель при функционировании множества продавцов.

Чистая настоящая стоимость проекта - определяется как разница между настоящей стоимостью доходов и настоящей стоимостью расходов.

Чистая норма капитализации - (1) ставка процента, по которой могли бы приносить доход инвестированные средства; (2) ставка процента, по которой дисконтируется ожидаемый будущий чистый доход, с исключением предпосылки возврата капитальных инвестиций.

Чистая олигополия - предприятия производят однородный стандартизированный продукт; идентичность товара определяет единую цену на них.

Чистая прибыль (чистый доход) - положительный итог хозяйственного года. Остается после уплаты из суммы валовой прибыли предприятия установленных налогов, осуществления расчетов с банками и другими контрагентами. Таким образом,

Ч. п. — разность между выручкой и общими издержками по отдельным объектам затрат или по всему предприятию. Приводится в финансовом отчете в счете прибылей и убытков как кредитовое сальдо; в балансе на счетах капитала или у коммандитиста, который внес свой взнос, - на специальном или ссудном счете.

Чистая приведенная (текущая) стоимость — это текущая стоимость будущих денежных потоков минус начальные затраты на инвестирование. Менеджеры предпочитают этот метод, поскольку он отражает доходы от вложений, т.е. превышение поступлений над начальными выплатами. Главный недостаток этого метода расчета состоит в том, что он не учитывает размеры конкурирующих проектов капиталовложений.

Чистая продукция — разность между стоимостным выражением выпущенной продукции и связанными с этим материальными затратами и амортизационными отчислениями.

«Чистая» экономическая теория Вильфредо Парето - направлена на «избавление» политической экономии от понятия ценности вообще и «полезности», в частности.

Чисто общественное благо - такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет. Чисто общественное благо характеризуется двумя свойствами: неизбирательностью и неисключаемостью в потреблении. Такими свойствами обладает, например, национальная оборона.

«Чистое экономическое благосостояние» - показатель общего уровня качества жизни и благосостояния в стране. Данный показатель, предложенный У.Нордхаусом и Дж.Тобином, призван скорректировать величину ВВП, включая в него нематериальные формы богатства: использование свободного времени для повышения уровня образования, воспитания детей и т.п. В то же время данный показатель должен отражать загрязнение окружающей среды, перенаселение городов и другие негативные последствия урбанизации, снижающие качество благосостояния в стране.

Чистые инвестиции - сумма капиталовложений, равная объёму валовых инвестиций за вычетом амортизации (суммы капиталовложений, необходимых для замены физически изношенного или морально устаревшего оборудования).

Чистый денежный поток — разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени.

Чистые потери - потери излишков потребителя или производителя, которые не компенсируются ничьей прибылью; любое экономическое благо, утраченное одной стороной и не полученное при этом другой.

Чистый доход (доход нетто) - доход хозяйствующего субъекта, используемый для потребления или накопления. Соответствует доходу брутто, уменьшенному на прямые налоги. См. также Чистая прибыль.

Чистый капитализм - это капитализм эпохи совершенной конкуренции с «невидимой рукой»; характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием механизма рынка для координации хозяйственного поведения и управления экономикой по принципу «пусть идет, как идет».

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) - основной критерий эффективности инвестиционного проекта, представляющий собой алгебраическую сумму стоимостей всех элементов денежного потока, создаваемого проектом. ЧДД определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, или как превышение интегральных результатов над интегральными затратами. Если в течении расчетного периода нет инфляционных изменений, то:

$$4 m = Y^{\wedge\wedge-},$$

где t - номер шага расчета ($t = 0, 1, 2, \dots, T$), T - горизонт расчета, P - результаты на t -ом шаге расчета, Z_t - затраты на t -ом шаге расчета, E - норма дисконта. Если ЧДД инвестиционного проекта положителен, проект является положительным, проект является эффективным (при данной норме дисконта), и правомерно рассмотрение вопроса о его принятии. Чем ЧДД больше, тем проект эффективнее.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — суммарный объем всех произведенных товаров и услуг в стране за определенный период времени за вычетом амортизации основных средств. Определяется как разница между показателем ВВП и величиной амортизационных отчислений.

Чистый оборотный капитал = собственные оборотные средства = текущие активы - текущие пассивы.

Чистый экспорт - величина, на которую зарубежные расходы на отечественные товары и услуги превышают отечественные затраты на иностранные товары и услуги.



Шведская школа — возникшее в первой трети XX в. новое направление, обогатившее экономическую теорию динамическим анализом и предвосхитившее ряд положений макроэкономики.

Шиллинг — денежная единица Австрии, равная 100 грошам, а также некоторых африканских стран (Кении, Танзании и др.), равная 100 центам.

Школа человеческих отношений — исторически существовавший концептуальный подход, в центре которого находится человеческий фактор, включающий и отношения между людьми в процессе работы.

Шомаж — страхование потери прибыли и других финансовых потерь, связанных с приостановкой производства в результате наступления страхового случая, например, пожара.

Шумпетерианская гипотеза — предположение, впервые выдвинутое Йозефом Шумпетером по отношению к роли монополии в обществе. В соответствии с ним, несмотря на потери для общества от монополии за счет более высоких цен и меньшего объема производства при одних и тех же издержках, монополия играет ведущую роль в совершенствовании технологии в условиях совершенной конкуренции.



галиитаризм (от франц. «равенство») - направление экономической теории благосостояния, сторонники которого исходят из посылки, что все члены общества должны иметь не только равные возможности, но и более или менее равные результаты. Этим достигается единство и сплоченность нации, отвечающие идеалам коллективизма. Поэтому правительство должно стремиться, чтобы все члены общества получали равные блага, которые стали доступными благодаря успехам развития цивилизации.

Эквивалент пропорционального дохода - способ измерения доходности ценной бумаги, проданной со скидкой, с учетом фактического числа дней до погашения и 360 дней в году.

Эквивалентность (равный + имеющий силу, значение, цену-эквивалент) - равноценность при рыночном обмене одного товара на другой. Эквивалентность обнаруживается в меновой стоимости каждого товара - количественном соотношении (пропорции), в котором обмениваются различные товары. Согласно трудовой теории стоимости внутренним эквивалентом всех товаров, в т.ч. золотых денег, служит общественный труд, затраченный на производство каждого товара. В меновой пропорции определенное количество общественного труда, предоставленного в одной форме (в виде определенного продукта труда), обменивается на равное количество труда в другой форме (в виде общественно необходимого рабочего времени, затраченного на изготовление другого товара). В отличие от трудовой теории стоимости, объясняющей, что в основе эквивалентности (эквивалентного обмена товарами) лежит общественно необходимое рабочее время, затраченное на изготовление обмениваемых товаров, субъективно-психологическая концепция ценности отрицает эквивалентность, утверждая, что ценность каждого блага определяется каждым покупателем индивидуально с учетом его субъективной оценки этого блага в данный момент.

Экологическая экспертиза - проводимая государством обязательная экспертиза предплановых, предпроектных и проектных материалов по объектам и мероприятиям, намечаемых к реализации на территории РФ, а также экологическое обоснование лицензий и сертификатов.

Экологические фонды — единая система государственных экологических фондов, объединяющая федеральный экологический фонд, внебюджетные республиканские, краевые, областные и местные фонды, обеспечивающая решение природоохранных задач.

Экологический кризис - напряженное состояние взаимоотношений между человечеством и природой, характеризующееся несоответствием развития производительных сил и производственных отношений в человеческом обществе ресурсно-экологическим возможностям биосферы. Характеризуется не просто и не столько усилением воздействия человека на природу, сколько резким увеличением влияния измененной людьми природы на общественное развитие.

Эколого-экономические платежи — система платежей за использование природных ресурсов, выбросы и сбросы загрязняющих веществ в окружающую среду, размещение отходов и другие виды вредного воздействия.

Эконометрия (эконометрика) - наука, изучающая конкретные количественные закономерности и взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей. Модели, используемые в Э., обеспечивают получение численных результатов на базе статистической, прогнозной и плановой информации. Иногда Э. расширительно трактуют как моделирование экономических процессов вообще, включая и абстрактные теоретические модели.

Экономика (управление хозяйством) - как термин имеет многовариантное значение, сущность и содержание которого пополнялись с развитием человеческого общества. Впервые термин «экономика» был введен древнегреческим мыслителем Аристотелем (384-322 гг. до н.э.), исследовавшим рабовладельческие хозяйства. Этот термин (дом, родина + учение, закон) означает искусство ведения домашнего хозяйства. В настоящее время этот термин широко распространен, но с иным содержанием. Экономия означает сегодня сокращение затрат, бережливое, рациональное, эффек-

тивное расходование ресурсов. В современном понимании термин «экономика» обозначает: (1) хозяйство - сфера производительной деятельности человека, обеспечивающая его жизнь; (2) научная дисциплина, занимающаяся изучением национального хозяйства в целом, некоторых условий и элементов производства (населения, труда, управления), отдельных отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства, нематериального производства (образования, культуры, сферы услуг); (3) исторически определенная совокупность экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных, культурных и духовных благ и образующих определенную экономическую систему.

Экономика (по Аристотелю) - имеет целью приобретение потребительных стоимостей, необходимых для жизни и домашнего хозяйства, обусловлена естественными причинами.

«Экономикс» — специальная наука о принципах рыночного функционирования экономики на микро- и макроуровне, носящая прикладной характер; цикл учебных дисциплин в вузах США и Западной Европы, включающий экономическую историю, историю экономических учений и ряд спецкурсов по экономическим проблемам.

Экономическая демократия - система трудовых отношений, которая основана на идее соучастия каждого работника в капитале компании, ее прибылях и управлении.

Экономическая дивергенция - усиление различий между странами по уровню экономического развития и ряду важнейших экономических показателей (темпы роста ВВП, уровень безработицы и инфляции, бюджетный дефицит, платежный баланс и др.).

Экономическая инфраструктура - физический и финансовый капитал, вложенный в автодороги, железнодорожную сеть, водный и воздушный транспорт, другие виды транспорта и связи, а также в водоснабжение, финансовые учреждения, электроэнергетику, здравоохранение и образование. Уровень развития инфраструктуры определяет в решающей степени темп и качество экономического развития.

Экономическая категория - обобщенное абстрактное (теоретическое) выражение объективно существующих производственных отношений, их различных проявлений, сторон, черт. Экономические категории выступают как мысленные «слепки», отражения экономических отношений, процессов, явлений. К экономическим категориям относятся: товар, деньги, цена, издержки производства, заработная плата, процент, рента, прибыль, стоимость и др. Решающее значение среди экономических категорий принадлежит категориям экономической теории, в которых отражены наиболее общие, существенные, необходимые, закономерные черты, стороны, признаки исторически определенной системы производственных отношений. Категории конкретной экономики, как правило, носят на себе отпечаток, накладываемый особенностями отрасли или сферы производства, спецификой ее материальной базы и техники, особенностями хозяйствования и экономической политики данного государства и т.п.

Экономическая модель - упрощенное утверждение, диаграмма или формула, использование которой помогает лучше понять экономические события.

Экономическая мысль в пореформенной России - носила на себе печать исторических условий, при которых феодальный строй уступал в России место капиталистическому строю; в лице своих лучших представителей примыкала к традициям классической школы, что относилось ко многим представителям российской буржуазной экономической науки; ее представители в теории марксизма находили важные для себя идеи для критики прошлых крепостнических порядков и их пережитков в пореформенной России; либеральные профессора выступали с защитой теории трудо-

вой стоимости, с критикой обоснования стоимости (ценности) на основе субъективной концепции «предельной полезности», но во всех *случаях* считаться в ценообразовании с полезностью блага для человека; трудовая деятельность прогрессивными экономистами рассматривалась как главная особенность материального производства, а также особенностью предмета политической экономии; математическая школа в тот период обосновывала необходимость «приложить к изъяснению экономических явлений математический метод»; положительное значение имели некоторые книги «легальных марксистов» с глубоким исследованием экономики русской промышленности; ими же обосновывалась возможность гармоничного развития капиталистического производства и допускались серьезные ошибки в характеристике народничества.

Экономическая мысль в средневековых ересьях - мистическое отражение экономических взглядов представителей крестьянских восстаний и требований населения городов в борьбе против феодальных порядков, проповедь «нестяжания» со ссылкой на пример первых христианских общин, защита идеи равенства всех людей с опорой на тексты Библии, отражение в проповедях утопических идей «потребительского коммунизма».

Экономическая наука - наука об управлении редкими ресурсами, о формах человеческого поведения и способах их использования для удовлетворения многочисленных и неограниченных потребностей; важнейший социальный институт, объясняющий и прогнозирующий экономические процессы и явления на основе выявленных законов, закономерностей, тенденций в создании и использовании экономических благ.

Экономическая политика - целенаправленная система мероприятий государства в сфере производства, обмена, распределения и потребления благ. **Э.и.** отражает интересы общества, всех его социальных групп и направлена на укрепление и развитие национальной экономики.

Экономические противоречия (по Марксу) - объективные материальные противоречия, внутренне свойственные производственным, экономическим отношениям обществу и каждому исторически определенному способу производства в целом; выражение диалектического закона единства и борьбы противоположностей в экономической сфере общества. **Э.П.** заложены и проявляются во взаимосвязях и взаимодействиях специфического характера сторон как производственных отношений, так и способа производства в целом; они состоят во внутренней противоположности, взаимоисключения находящихся в единстве этих сторон, их взаимопроникновения, противоположности тенденций их развития, «борьбе» этих противоположных сторон и тенденций. Все это образует источник самодвижения и развития экономического базиса общества и его материального фундамента - производительных сил.

Экономическая прибыль — общая выручка фирмы за вычетом внешних и внутренних издержек, включая и нормальную прибыль предпринимателя.

Экономическая система - совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, распределения доходов и потребления в рамках определенной географической территории.

«Экономическая таблица» Кенэ - главная работа основоположника школы физиократов Ф.Кенэ, в которой впервые была сделана попытка провести анализ общественного производства с позиций установления определенных балансовых пропорций между натуральными (вещественными) и стоимостными элементами общественного производства. Написана в 1758 году.

Экономическая теория — наука, предметом исследования которой являются

связи между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных и нематериальных благ в условиях ограниченности ресурсов.

Экономическая теория информации и неопределенности - направление в экономической науке, изучающее закономерности поведения продавцов и покупателей в условиях их различной информированности и в условиях, связанных с риском.

Экономическая теория как учебная дисциплина - включает в себя четыре основных раздела: микроэкономика - хозяйственная деятельность отдельных экономических субъектов; макроэкономика - функционирование национальной системы хозяйствования в целом; мезоэкономика - функционирование подсистем и отраслей национальной экономики; гипермакроэкономика - поведение мировой экономики в целом.

Экономическая теория прав собственности - одна из теории неинституционализма. У истоков теории стояли американские экономисты Р.Коуз, лауреат Нобелевской премии 1991г., и А.Алчиан, профессор Лос-Анжелесского университета. Вместо понятия «собственность» они используют термин «права собственности». Не ресурс сам по себе является собственностью, а «пучок» или доля прав по использованию ресурса - вот что составляет собственность, по мнению этих экономистов. Полный «пучок прав» собственности состоит из 11 элементов, характеризующих содержание собственности при использовании благ: право владения, право пользования, право осуществления управления, право на доход, т.е. на блага, проистекающие от предшествующего личного пользования вещью или от разрешения другим лицам пользоваться ею; право на «капитальную стоимость» вещи, предполагающее право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение вещи; право на безопасность, т.е. иммунитет от экспроприации; право на переход вещи по наследству или завещанию; бессрочность; запрещение вредного использования; ответственность в виде взыскания, т.е. возможность изъятия вещи в уплату долга; остаточный характер, т.е. отпущение «естественного» возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока передачи или в случае утраты последней силы по любой иной причине.

Экономическая трансформация - системные изменения в экономике стран Восточной Европы в результате перехода от полностью национализированной социалистической экономики к частнопредпринимательскому рыночному хозяйству.

Экономическая характеристика объекта недвижимости — включает в себя текущие расходы, качество управления, условия и сроки аренды, величину чистой прибыли или дохода и т.п. Данное сравнение относится только к объекту недвижимости, приносящей доход. При определении возможного использования объекта оценки после его продажи исходят из норм местного зонирования. Нельзя сравнивать два объекта недвижимости, один из которых после продажи может быть использован не так, как объект оценки, например вместо ресторана будет функционировать магазин.

Экономическая этика - совокупность норм поведения в экономической сфере, мораль предпринимательства. Необходимый элемент в отношениях руководителей с подчиненными по проблемам работы предприятия (например по вопросу справедливой оценки результатов труда), в конфиденциальных дискуссиях менеджеров (например, о методах уничтожения промышленных отходов, содержащих вредные вещества), в публичных заявлениях ответственных лиц предприятия о внешней и внутренней политике государства. Требование особого подхода к этическим аспектам в экономических отношениях появилось относительно недавно. Это связано с тем, что хотя освобождение экономики от моральных начал сыграло, безусловно, свою роль в материально-экономическом становлении развитых стран, социальные издержки этого

процесса все больше осознаются широкой общественностью. С начала 1980 в науке организации экономики разрабатывается идея социальной ответственности при ведении дел производства, участия в гражданском обороте и т.д. В основе этих разработок - требование проведения хозяйственной политики, в том числе и на предприятии, во имя общественного блага. Возник термин «культура предпринимательства», а в США в 1980 - «этика бизнеса».

Экономическая эффективность - распределение ресурсов согласно их наивысшей стоимости при использовании; производство и распределение товаров и услуг с минимально возможными затратами. К экономической эффективности ведет несдерживаемое стремление к своей выгоде в полностью конкурентной экономике.

Экономические анклавы - возникновение в экономике развивающихся стран территориальных вкраплений с современным хозяйством (часто в результате деятельности колониальных или иностранных фирм в горнодобывающей промышленности и в плантационных хозяйствах), почти не оказывающих влияния на развитие основного хозяйственного массива страны.

Экономические блага - материальные и нематериальные блага в ограниченном (из-за редкости) количестве, удовлетворение потребностей в которых требует определенных усилий для их добычи и приспособления к потреблению.

Экономические взгляды при феодализме (круг проблем) — обоснование законности феодальной земельной собственности; вечности деления общества на классы, наличия товаро-денежных отношений, критического отношения к ростовщичеству, господства религиозного мировоззрения.

Экономические законы — внутренние, существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи в системе производственных отношений. Среди них: закон спроса, закон предложения, закон возрастающих предельных издержек и многие другие.

Экономические издержки — выплаты, которые фирма обязана сделать поставщику ресурсов.

Экономические индикаторы - статистическая характеристика состояния экономики или ее некоторой существенной части.

Экономические институты - набор правил, структурирующих общественные взаимоотношения особым образом, знание которых должны разделять все члены общества, ибо эти правила оказывают непосредственное влияние на организацию и экономическое поведение людей.

Экономические переменные - экономические показатели, такие как доход, потребление и цена, принимающие различные количественные значения. Классифицируются в зависимости от используемой экономической модели как зависимые или независимые переменные.

Экономические принципы — основополагающие понятия экономической теории, служащие инструментами для проведения экономических исследований. Примеры таких принципов: замещение, экономия, сокращающиеся доходы, дефицит.

Экономические ресурсы - факторы производства экономических благ - природные, людские и производственные ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.

Экономические функции правительства - обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы, защита конкуренции, перераспределение дохода и богатства, корректировка распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продук-

та, стабилизация экономики, контроль за уровнем занятости, порождаемым колебаниями экономической конъюнктуры, а также стимулирование экономического роста.

Экономические цели общества - экономический рост, полная занятость, экономическая эффективность, стабильный уровень цен, экономическая свобода, справедливое распределение доходов, экономическая обеспеченность хронически больных, нетрудоспособных, недееспособных, престарелых или других иждивенцев; баланс международной торговли и международных финансовых сделок; сохранение и улучшение природной среды.

Экономический империализм - это распространение максимизирующего принципа макроэкономического анализа на сопредельные общественные дисциплины, подход к аппарату неоклассической теории как к универсальному языку описания различных форм человеческой деятельности - от брачных связей до преступности.

Экономический интерес — это форма проявления экономических потребностей. Интересы проявляются через хозяйственную пользу, выгоду. Различают общественные, коллективные и личные интересы, национальные и интернациональные, региональные и ведомственные, групповые и семейные, классовые, различных социальных групп. Особые группы составляют интересы текущие и перспективные, рациональные и нерациональные, подменные и ложно понятые, финансовые, трудовые, морально-нравственные и др.

Экономический риск — изменения в экономической или рыночной стоимости компании, которые происходят от изменения обменного курса. Прежде всего, это связано с изменениями конкурентоспособности компании по сравнению с другими импортерами и экспортерами.

Экономический рост — положительная динамика в развитии экономической системы, выражается в увеличении потенциального и реального ВВП, возрастании общего экономического богатства страны. Количественно экономический рост измеряется двумя способами: увеличение реального ВВП и его рост на душу населения. Основными факторами экономического роста являются: факторы предложения (природные, трудовые, материальные ресурсы, объем основного капитала, технология); факторы спроса (уровень совокупных расходов), а также факторы распределения (эффективное использование ресурсов). Современный экономический рост носит преимущественно инновационный характер.

Экономический цикл - постоянная динамическая характеристика экономики, включающая периодические взлеты и падения рыночной конъюнктуры, которые прежде всего проявляются в различных формах несоответствия спроса и предложения. Основными характеристиками цикла являются его причины, фазы (оживление, бум, спад, подъем), динамические параметры, частота повторения, амплитуда показателей деловой активности. К внешним («экзогенным») факторам цикличности относятся производители, генерирующие «первоначальные импульсы» (научно-технические открытия, миграция, динамика населения, новые источники ресурсов); к внутренним («эндогенным») факторам - модификаторы импульсов в рамках пофазных колебаний (изменения потребления и инвестиций). Исходя из этого, в современной теории цикла выделяются две главные фазы: «спад» и «подъем» производства. Характерными чертами спада являются: ликвидация запасов, сокращение производственных инвестиций, падение спроса на труд, резкое уменьшение прибылей, ослабление спроса на кредит. Черты подъема описываются теми же явлениями, но противоположного действия.

Экономическое содержание собственности — раскрывается через ее функциональную характеристику: владение, управление, контроль. Главным в функцио-

нальной характеристике собственности является контроль над производственно-финансовой деятельностью субъекта собственности.

Экономия на масштабе операций - уменьшение средних издержек при производстве товаров и услуг в результате производства большего их числа.

Экономия на масштабах производства - снижение удельных затрат на единицу продукции (или услуг) вследствие производства их в массовых масштабах.

Экспорт - продажа и доставка потребителям в другой стране товаров и услуг.

Экспортная квота — удельный вес экспорта в валовом национальном продукте по рыночным ценам; индикатор степени интеграции народного хозяйства во внешнюю торговлю. Э.к. относится к изделиям в целом, фирменным изделиям, сырьевым материалам, металлам или девизам; соблюдение **Э.к.** достигается путем контроля над экспортом.

Экспортная пошлина - пошлина, включая страховые премии и прочие надбавки, при вывозе определенных товаров.

Экспортная премия - вознаграждение при вывозе определенных товаров; может быть предоставлена государством или частными объединениями (синдикатами). Открытые **Э.и.** относительно редки, поскольку имеют демпинговый характер и легко побуждают иностранных партнеров к встречным мерам. Чаще применяются скрытые **Э.и.** в форме возврата пошлин, льготных тарифов на транспортные средства, снижения налогов и т.п. Валютная скидка также представляет собой вид **Э.и.**

Экспортная субсидия - выделенная государством ссуда на экспорт с тем, чтобы сделать неконкурентоспособные товары на мировых рынках конкурентоспособными; как правило, проводится с целью стимулирования производства и увеличения численности рабочих мест или как минимум с целью сохранения объемов производства и численности работающих на прежнем уровне. Ряд мероприятий стимулирования экспорта часто представляют собой скрытые **Э.с.**, например в некоторых странах возврат долгов экспортерам.

Экспортная тратта — переводный вексель в национальной или иностранной валюте, который экспортер после отправки товара направляет своему зарубежному клиенту; основной расчетный документ во внешней торговле.

Экспортно-импортный банк - правительственное агентство США, которое осуществляет финансирование международной торговли. Его основной целью является финансирование импорта и экспорта с низкими затратами.

Экспортное финансирование - любая финансовая схема, призванная содействовать экспортерам в продаже товаров и услуг заграничным импортерам.

Экспортные ограничения — предложения, внесенные Советом по политике в области конкурентоспособности, президенту и конгрессу: «Необходимы серьезные усилия для того, чтобы ликвидировать или, по меньшей мере, резко ограничить имеющиеся препятствия на пути экспорта, в результате которых американские компании теряют миллиарды долларов экспортной выручки. Все односторонние меры США по контролю над экспортом следует резко ограничить, ибо только многосторонние действия против какой-либо страны могут дать эффект».

Экспортный кредит — (1) финансирование отечественных поставщиков с целью производства товаров и услуг, могущих идти на экспорт; (2) отсрочка платежей, ссуды или др. финансовые возможности, предоставленные зарубежным покупателям/импортерам товаров и услуг.

Экспортный мультипликатор - показатель, характеризующий увеличение (сокращение) дохода страны при увеличении (сокращении) экспорта на одну денежную единицу.

Экспортный финансовый лизинг — форма аренды, при которой все выгоды и риски, связанные с собственностью, переходят к арендатору; предполагается, что в конце срока аренды к нему перейдет и право собственности на имущество.

Экспортоориентированная модель развития - ориентация создаваемых новых отраслей преимущественно на внешний рынок, иногда в сочетании с активным привлечением к экспортному производству иностранного капитала, реже - в сочетании с низкими ввозными пошлинами.

Экспроприация — захват национальным правительством бизнеса и других активов, принадлежащих иностранным владельцам, без желания последних и без соответствующей компенсации.

Экстенсивный тип экономического роста - увеличение национального продукта осуществляется за счет привлечения дополнительных факторов производства.

Экстерналии — механизм нецеленаправленных выгод и издержек, которые являются как следствие активной экономической деятельности и обычно распространяются на третьи лица, не принимающие участия в этой деятельности. Механизм внешних эффектов проявляется в побочных издержках, которые несут не производители и потребители, а общество в целом.

Экстерналии (внешние эффекты) собственности - деятельность хозяйствующих субъектов всегда связана с конкретными формами собственности, поэтому последствия деятельности общество относит на эти внешние эффекты, т.е. собственность сопряжена с выгодой или ущербом для окружающих.

Экстерналии отрицательные — ущерб для посторонних, внешняя неэкономичность (дым из труб завода).

Экстерналии положительные — благоприятные последствия, внешняя экономия (эстетическое удовлетворение от цветов в чужом саду).

Экстернальные теории — объясняют экономический цикл внешними причинами: возникновением пятен на солнце, которые ведут к неурожаю и общему экономическому спаду (У.Джевонс, В.Вернадский); войнами, революциями и другими политическими потрясениями; освоением новых территорий и связанной с этим миграцией населения, колебаниями численности населения земного шара; мощными прорывами в технологии, позволяющими коренным образом изменить структуру общественного производства.

Экстраполяция - метод научного исследования, заключающийся в распространении выводов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую его часть.

ЭКЮ, европейская валютная единица - взвешенное среднее валют стран Европейского экономического сообщества. Весовые характеристики отражают относительную силу национальных экономик стран-участниц.

Эластичная валюта - сужение и расширение предложения денег в зависимости от потребностей предпринимательства.

Эластичность — степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

Эластичность и правило распределения налогового бремени — чем менее эластичен спрос на товар, тем большая часть налога ложится на потребителей; чем менее эластично предложение, тем большую часть налога платят производители.

Эластичность предложения «перекрестная» - степень изменения объема предложения данного товара (AQS_x) как результат изменения цены другого товара (AP_{y_x}) при прочих равных условиях. Коэффициент перекрестной эластичности предложения рассчитывается по формуле: $E_{xy} = AQS_x (\% \%) / AP_{y_x} (\% \%)$.

Эластичность предложения (спроса) — степень изменения объема предложения (спроса) в ответ на изменение влияющего на него переменного фактора (при прочих равных условиях). Различают «перекрестную» эластичность, а также эластичность по цене и доходу. По каждому виду можно рассчитать коэффициент эластичности - как отношение процентного изменения величины предложения (спроса) к заданному процентному изменению переменного фактора. Для более точного измерения указанного коэффициента в качестве базы вычислений используются средние значения из всех рассматриваемых величин. Важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, являются временные параметры, имеющиеся в распоряжении производителей для того, чтобы отреагировать на данное изменение цены продукта. Эластичность предложения обычно выше на протяжении длительного периода, чем в короткие отрезки времени. В зависимости от реакции производителей на изменение цен различают «эластичное» «неэластичное», «единичное» предложение.

Эластичность предложения по доходу — степень изменения величины предложения данного товара (AQS) в результате изменения величины дохода его производителя (AU) при прочих равных условиях. Коэффициент эластичности предложения по доходу рассчитывается по формуле: $E_{xy} = AQS (\% \%) / AU (\% \%)$.

Эластичность предложения по цене - степень изменения величины предложения данного товара (AQS) в результате изменения цены на него (AP) при прочих равных условиях. Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается по формуле: $E_p = AQS (\% \%) / AP (\% \%)$.

Эластичность сбыта — отношение относительного изменения количества реализованного товара к послужившему причиной данного изменения относительному изменению цены товара. Э.с. так же, как и эластичность спроса, связана с ценовой функцией сбыта, которая является актуальной для планирования сбыта предприятия. Как правило, с увеличением (уменьшением) цены уменьшается (увеличивается) количество реализованного товара, поэтому Э.с. в большинстве случаев отрицательна.

Эластичность спроса — при изменении рыночной цены товара (увеличении и уменьшении) на определенный процент спрос на данный товар сокращается (или возрастает) на больший процент.

Эластичность спроса перекрестная - степень реакции объема спроса на данный товар (AQ_{dx}) как результат изменения цены другого товара (AP_y) при прочих равных условиях. Коэффициент перекрестной эластичности спроса рассчитывается по формуле: $E_{xy} = AQ_{dx} (\% \%) / AP_y (\% \%)$. Положительные значения данного коэффициента характеризуют зависимость спроса и цены взаимозаменяемых товаров, а отрицательные - взаимодополняемых товаров.

Эластичность спроса по доходу — степень изменения спроса на данный товар (AQ_d) в результате изменения величины дохода его потребителей (AU) при прочих равных условиях. Коэффициент эластичности спроса по доходу рассчитывается следующим образом: $E_y = AQ_d (\% \%) / AU (\% \%)$. Положительные и отрицательные значения коэффициента эластичности спроса по доходу принимает соответственно по нормальным товарам и товарам низшей категории.

Эластичность спроса по цене — степень изменения величины спроса (AQ_d) на товар в результате изменения цены на него (AP) при прочих равных условиях. Коэф-

коэффициент ценовой эластичности спроса рассчитывается по следующей формуле: $E_p = \Delta Q_d (\% \%) / \Delta p (\% \%)$. К факторам, определяющим степень ценовой эластичности спроса, относятся: качество, количество и цена взаимозаменяемых дополняемых товаров; величина предельно возможных затрат покупателя на данный товар; длительность анализируемого периода времени. В зависимости от реакции потребителей на изменение цен различают «эластичный», «неэластичный», «единичный» спрос.

Эмбарго - (1) запрещение государственной властью ввоза из какой-либо страны или вывоза в какую-либо страну золота, товаров, ценных бумаг; (2) запрещение государственной властью захода в порты своей страны судов, принадлежащих другим странам, а также задержание судов, грузов и предметов вооружения, принадлежащих другому государству; применяется как акт репрессалий (принудительных мер).

Эмиссионный доход — доход банков, банковских консорциумов, финансовых компаний от первичного размещения ценных бумаг. Образуется за счет разницы в цене покупки бумаг у эмитента и более высокой цены продажи их инвесторам.

Эмиссионный курс — курс, по которому вновь выпущенные ценные бумаги предлагаются покупателю. Долговые обязательства выпускаются, как правило, с дисконтом от 2 до 3 процентов (редко больше), то есть по Э.к., установленному ниже номинала. Выпуск акций может быть осуществлен по Э.к., превышающему номинал, то есть с ажио.

Эмиссионный налог - налог, который должны уплачивать эмиссионные банки, если эмиссия банкнот превысит определенный контингент банковской эмиссии или предписанное покрытие окажется недостаточным.

Эмпатия — сочувствие, сопереживание, одна из норм конституции рынка. Эмпатия определяется как способность поставить себя на место контрагента и понять его ощущения, интересы и намерения. Доступность для понимания и предсказуемость действий контрагента позволяют индивиду доверять ему. Здесь важен не факт личного знакомства, а факт зависимости индивида в аспекте достижения его целей от позиции контрагентов.

Энгеля законы — закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от возрастания размера получаемого ими дохода, обнаруженные прусским статистиком XIX в. Эрнстом Энгелем. Эти законы называются также «качественными схемами поведения». В соответствии с обнаруженными закономерностями по мере роста дохода общее потребление всех благ будет возрастать, но в разных пропорциях. Например, по мере роста дохода, расходы на продукты питания будут расти, но с одновременным переходом от плохих к хорошим продуктам питания. В общем же объеме расходов для продуктов питания будет сокращаться при росте расходов на такие блага, как отдых, путешествия и сбережения. Таким образом, рост доходов будет приводить к возрастанию доли потребления люксовых благ и сокращению благ второсортных. Схемы Энгеля послужили основой для построения модели «доходы-расходы» Д.М. Кейнса и построения функций потребления и сбережения.

Эндогенный рост - экономический рост под воздействием внутренних факторов производства (например, эффект масштаба, возрастание дохода за счет эффекта масштаба, совершенствование технологии) в отличие от внешних (экзогенных) факторов (например, увеличение численности населения).

Эргономика - наука, занимающаяся изучением взаимной адаптации человека и машины.

Эрхард Людвиг (1903-1983) — видный представитель неолиберализма в экономической теории и практике. Отстаивал принципы саморегулирования частного ры-

ночного хозяйства при одновременной экономической деятельности государства по созданию для этого условий на микро- и макроуровнях.

«Эффект бильярда» - перемещение трудоемких производств из новых развитых и новых индустриальных стран в развивающиеся страны с очень дешевой рабочей силой.

Эффект бюджетный — основной показатель бюджетной эффективности, используемый для обоснования мер финансовой поддержки проекта на федеральном и региональном уровнях, превышение доходов над расходами бюджета на конкретном этапе осуществления проекта.

Эффект Веблена — ситуация, когда снижение цен на престижные товары может уменьшить их привлекательность и спрос на них.

Эффект вытеснения - теория, согласно которой государственные займы сокращают предложения кредита для частного использования, способствуют росту процента по кредитам и сокращают предпринимательские и потребительские расходы.

Эффект дохода — доля изменения величины спроса на данный товар, вызванная соответствующим изменением реального дохода при стабильных относительных ценах товаров. Эффект дохода при снижении цены выражается ростом объема на товары низшей категории. В результате возможно разнонаправленное действие эффектов дохода и замены по отношению к низшим товарам.

Эффект замещения - та доля увеличения спроса на подешевевший товар, которая вызвана замещением этим более дешевым товаром остальных, ставших сравнительно более дорогими в новых условиях.

Эффект зонтика — использование имиджа уже известных марок товаров для облегчения другим (чаще всего новым) продуктам проникновения на рынок, причем все марки объединяются в семейства.

Эффект Лаффера - обнаружен американским экономистом А.Лаффером в ходе математического исследования двух функций, фиксирующих зависимость налоговых поступлений в бюджет от налоговых ставок на прибыль и заработную плату. Долгосрочным последствием снижения налоговых ставок будет не рост бюджетного дефицита, а наоборот, его уменьшение, что должно отразиться на стабилизации инфляционного процесса.

Эффект масштаба - динамика долгосрочных средних издержек в результате изменения масштабов производства. При этом фирма свободна в выборе объемов всех используемых ею видов затрат. По мере роста объемов производства положительный эффект масштаба сменяется постоянным, а затем отрицательным.

Эффект масштаба отрицательный - ущерб, обусловленный чрезмерным ростом масштабов производства: увеличение долговременных средних издержек с ростом объемов выпуска продукции. Основным источником отрицательного эффекта масштаба - управленческие проблемы, возникающие при попытке эффективно контролировать и координировать крупномасштабного производителя. Неуправляемый рост иерархических координационных структур приводит к тому, что подразделения крупномасштабного производителя начинают действовать, преследуя локальные групповые интересы, которые противоположны интересам фирмы в целом.

Эффект масштаба положительный - экономия, обусловленная ростом масштаба производства; сокращение долговременных средних издержек с увеличением объемов выпуска продукции. По мере роста размеров предприятия начинает действовать ряд факторов, снижающих средние издержки производства: (1) специализа-

ция труда (в том числе управленческого персонала); (2) эффективное использование капитала; (3) утилизация отходов и производство побочных продуктов.

Эффект масштаба постоянный - неизменные долгосрочные средние издержки при увеличении или уменьшении объемов выпускаемой продукции; отсутствие у фирмы как экономии, так и ущерба от изменения масштабов производства. Уровень выпуска, начиная с которого эффект экономии перестает действовать, но при этом возникает постоянная отдача, обусловленная изменением объемов выпускаемой продукции, называется «наименьшим эффективным масштабом».

Эффект финансового рычага (вторая концепция) - это изменение чистой прибыли на каждую обыкновенную акцию, порождаемое изменением нетто-результата эксплуатации инвестиций (НРЭИ): сила воздействия финансового рычага = изменение (%) чистой прибыли на акцию / изменение (%) НРЭИ = НРЭИ / проценты за НРЭИ - кредит, относимые на себестоимость = балансовая прибыль = проценты за кредит, относимые на себестоимость / балансовая прибыль = 1 + проценты за кредит, относимые на себестоимость / балансовая прибыль.

Эффект финансового рычага (первая концепция) - это изменение уровня чистой рентабельности собственных средств, порождаемое привлечением заемных средств: уровень эффекта финансового рычага = $(1 - \text{ставка налогообложения прибыли}) \cdot (\text{экономическая рентабельность (ЭР)}) - \text{средняя расчетная ставка процента (СРСП)} \cdot \text{заемные средства (ЗС)} / \text{собственные средства (СС)} = (1 - \text{ставка налогообложения}) \cdot \text{дифференциал} \cdot \text{плечо}$.

Эффект Хоторна — условие, в котором новизна, интерес к эксперименту или повышение внимания к исследуемому вопросу приводит к искажению, слишком благоприятному результату во время эксперимента.

Эффект хранилища - тенденция уровня цен к повышению в случае возрастания совокупного спроса; тенденция к сохранению стабильности в случае сокращения совокупного спроса.

Эффективная конкуренция - американское обозначение формы рынка, когда крупное промышленное предприятие с чертами монополизма на основании применения современных средств достигает тех же результатов, какие должны быть достигнуты в классической конкуренции. При этом участники рынка применяют добросовестные методы, а для покупателей и продавцов имеются достаточно широкие возможности выбора.

Эффективность - она характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате этого процесса количеством какого-либо продукта, т.е. охватывает проблему «затраты-выпуск». Современное понимание богатства неразрывно связано с понятием его эффективности, которая зависит от оценок людей. Это оценочная категория и вне суждений человека о ценности того или иного блага не существует.

Эффективность в производстве - ситуация, в которой при данных производственных ресурсах и существующем уровне знаний невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара.

Эффективность коммерческая (ЭК) - эффективность проекта с позиции отдельной организации, осуществляющей проект целиком за счет собственных средств. ЭК рассчитывается как для проекта в целом, так и для отдельных участников с учетом их вкладов. При этом в качестве эффекта на каждом шаге выступает поток реальных денег, денежный поток.

Эффективность производственная - выпуск оптимального набора продуктов, в наибольшей степени соответствующих запросам потребителей наименее дорогостоящим способом. Критерием производственной эффективности выступает равенство цены (p) и минимальных средних издержек (AC_{min}). Данное равенство ($p = AC_{min}$) показывает, что фирма использует наиболее эффективную цену, соответствующую ее наименьшим издержкам. В долгосрочном равновесии и в условиях совершенной конкуренции фирмы производят товар с минимальными средними издержками, т.е. обеспечивают реализацию критерия производственной эффективности.

Эффективность распределения ресурсов - оптимальное размещение ресурсов между фирмами и отраслями, которое позволяет произвести совокупную продукцию, в наибольшей степени соответствующую запросам потребителей. Критерием эффективности распределения ресурсов является равенство цены (p) и предельных издержек (MC). Несовпадение указанных величин для отдельных фирм меньше, чем максимально возможные, прибыли, а также недораспределенные ресурсы ($p > MC$) или излишнее их количество ($p < MC$). В случаях чистой конкуренции руководствующиеся мотивом прибыли предприниматели будут производить такой объем продукции, при котором цена и предельные издержки уравниваются. Это означает, что ресурсы в условиях конкуренции распределены эффективно.

Эффективный спрос — концепция, выдвинутая Дж.М.Кейнсом, согласно которой отрицается «закон Сэя» о том, что предложение автоматически рождает спрос; обоснование необходимости формирования эффективного потребительского и инвестиционного спроса.



ань - денежная единица Китая, равная 10 цзяо или 100 фыням. **Юридическое лицо** — объединение лиц или хозяйственных единиц, которые по закону признаются субъектами права. **Ю.л.** может иметь права и обязанности, располагает обособленным имуществом, может выступать в качестве наследника, истца и ответчика. В ряде стран, например в Германии, **Ю.л.** делятся на публичные и частные (фёрейны и учреждения). Среди фёрейнов различаются **Ю.л.**, не имеющие цели извлечения имущественных выгод (общества) и преследующие такую цель. Первые приобретают гражданскую правоспособность в явочно-нормативном порядке путем внесения в реестр обществ при надлежащем суде («зарегистрированные общества»); о регистрации производится публикация в газете. Вторые приобретают правоспособность в разрешительном порядке, если иное не установлено законом (в частности, такой порядок не распространяется на торговые и кооперативные товарищества, возникающие в явочно-нормативном порядке путем внесения их в соответствующий реестр). Для возникновения правоспособного частного учреждения необходимо, кроме акта учреждения, утверждение его государственной властью. Субъектами частного права являются, в частности: зарегистрированные объединения, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, коммандитные товарищества, зарегистрированные кооперативы (артели). Участие в коммерческих сделках осуществляется руководящими органами, избранными или назначенными в соответствии с уставом данного **Ю.л.** В принципе не предусматривается личная ответственность компаньона или члена объединения по сделкам, совершаемым **Ю.л.** Заявки на регистрацию **Ю.л.** подаются уполномоченными на представительство членами правления ли-

бо управляющими делами фирмы. **Ю.л.** не деликтоспособны, то есть не несут ответственности в уголовном порядке; к уголовной ответственности могут быть привлечены члены руководящих органов (правления, дирекции и т.п.). Особые правила предусмотрены законодательством об административных правонарушениях. Субъектами публичного права, так называемыми публично-правовыми корпорациями, являются: государство, органы местного самоуправления, объединения общин, государственные сберегательные кассы. К ним относятся также публично-правовые учреждения и институты, которые в качестве самостоятельных носителей прав и обязанностей выполняют административные функции, дополняющие управленческую деятельность ведомств, непосредственно осуществляющих государственное управление.

Юридическое содержание собственности — реализуется через совокупность правомочий ее субъектов: через владение (физическое обладание фактором производства), использование (извлечение пользы), распоряжение (юридическое оформление своей деятельности).

Юровский Леонид Наумович (1884-1938) - российский экономист, профессор, возглавляющий Валютное управление наркомата финансов в 20-е годы, принимал активное участие в разработке основных вопросов денежной, валютной и кредитно-финансовой политики советского государства этого периода. Наиболее известные его работы: «Бумажный рубль» (1917г.), «Очерки по теории цены» (1919г.), «На путях к денежной реформе» (1924г.), «Денежная политика советской власти 1917-1927» (1928г.) и др. Убежденный сторонник рыночной экономики, предпосылкой нормального функционирования которой считал здоровую денежную систему.



Явные издержки - денежные платежи предприятий, фирм поставщикам производственных ресурсов, подлежащие непосредственной денежной оплате.

«Яма» — это определенное место в операционном зале биржи, предназначенное для ведения торгов каким-то конкретным товаром. Это место называется «ямой» из-за того, что выглядит как овал, состоящий из нескольких уровней наподобие ступенек, возвышающихся вокруг центральной площадки. Трейдеры стоят на ступеньках или на центральной площадке «ямы», что дает им возможность относительно легко видеть друг друга.

Японская концепция маркетинга — концепция, основной принцип которой - учет пожеланий, запросов потребителя без критики, рассмотрение их производителем как своих собственных; главный лозунг: «Пусть за себя говорят товары и услуги» - вместо американского лозунга: «Пусть говорят продавцы».

Японский центр производительности - неправительственная организация, созданная в 1955г., действующая с целью внедрения в деятельность промышленных предприятий трех принципов: практика пожизненного найма, совместные консультации с руководством компаний, распределение эффекта между всеми участниками. Реализация этих принципов вывела Японию на ведущее место в мировом производстве.

Ярд — единица длины в английской системе мер; 1 ярд равен 3 фунтам, или 91,44см.

«Ясельное» финансирование - финансовые ресурсы, инвестиции, предоставляемые, вкладываемые в частные компании в начальный период их создания.

